



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“NAIL BAR”

Εταιρική ταυτότητα διαθεματικού χώρου περιποίησης άκρων με προεκτάσεις που ξεπερνούν τη σφαίρα της εξωτερικής ομορφιάς.

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ

Αϊδίνη Ελεονώρα - ΑΜ: 521130460228

ΑΘΗΝΑ 26/07/2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

DIPLOMA THESIS
“NAIL BAR”

**Branding of intersectional nail studio that looks above outward
appearance.**

STUDENT

Aidini Eleonora - RN: 521130460228

ATHENS 26/07/2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Δρ. Παπανικολοπούλου Μαγδαληνή

ΜΕΛΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ

Δρ Βαγγέλης Χατζηθεοδώρου

Δρ Ρωσσέτος Μετζίτακος

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Αϊδίνη Ελεονώρα του Μιχάλη, με αριθμό μητρώου 521130460228, φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα:

Αϊδίνη Ελεονώρα



Μέρος Α΄

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ - ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα εργασία εκπονήθηκε στο πλαίσιο της πτυχιακής εργασίας των προπτυχιακών σπουδών του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2020/2021. Όπως υποδεικνύει και ο τίτλος, το θέμα το οποίο πραγματεύεται αφορά την δημιουργία εταιρικής ταυτότητας ενός κέντρου (studio) περιποίησης άκρων, με την ονομασία «Nail Bar».

Το στοιχείο που αποτελεί την ειδοποιό διαφορά του συγκεκριμένου χώρου σε σύγκριση με ήδη υπάρχουσες επιχειρήσεις με αντίστοιχες υπηρεσίες, είναι η φιλοσοφία που υπηρετεί και προωθεί, τόσο σε επίπεδο εσωτερικής δομής, όσο και marketing. Ως μέλος ενός ενιαίου πολυχώρου με την ονομασία «The Lair», στο οποίο συστεγάζονται τρεις ακόμη επιχειρήσεις, υποστηρίζει τις αξίες της διαφορετικότητας και της «συμπερίληψης», μέσω της προσφοράς υπηρεσιών, αλλά και της διοργάνωσης εκδηλώσεων που απευθύνονται σε όλους, όλες και όλα.

Παρακάτω, θα αναπτυχθεί αναλυτικά η εταιρική ταυτότητα, το περιεχόμενο, οι εφαρμογές, οι λειτουργίες, καθώς και η αισθητική γραμμή του «The Nail Bar». Ωστόσο, εξαιτίας της οργανικής σύνδεσης του «The Nail Bar» με το «The Lair» και ειδικότερα λόγω της κοινής ιδεολογικής βάσης τους, κρίνεται απαραίτητο να παρουσιαστεί αρχικά σε λιγότερη έκταση, αλλά με εξίσου μεγάλη ακρίβεια και σαφήνεια το πλαίσιο και τα χαρακτηριστικά του δεύτερου, προκειμένου να γίνει κατανοητή η κεντρική ιδέα πάνω στην οποία βασίζεται το branding του «The Nail Bar» και η φιλοσοφία που το πλαισιώνει.

Στόχος, λοιπόν, της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι να δημιουργήσω το εταιρικό προφίλ ενός studio νυχιών στο οποίο όλοι, όλες και όλα είναι αποδεκτά και ευπρόσδεκτα, καθώς επίσης και να βάλω και εγώ με τη σειρά μου ένα λιθαράκι στον εμπλουτισμό της υπάρχουσας βιβλιογραφίας, στο θέμα της ανάπτυξης επιχειρήσεων που εστιάζουν σε υπηρεσίες και προϊόντα για όλους τους ανθρώπους, χωρίς να κάνουν κοινωνικές διακρίσεις μέσω της λειτουργίας ή των προωθητικών ενεργειών τους.

ΟΡΙΣΜΟΙ - ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

-Συμπερίληψη

Κοινωνική συμπερίληψη ή συμπεριληπτικότητα, εκ του αγγλικού όρου "social inclusion", νοείται η πανανθρώπινη αξία αλλά και το αμετάκλητο δικαίωμα συμμετοχής όλων στο κοινωνικό γίγνεσθαι, ανεξαρτήτως φύλου, φυλής, κοινωνικής τάξης αρτιμέλειας ή οποιασδήποτε άλλης κατηγορίας κοινωνικής ταξινόμησης. Σύμφωνα με το World Bank, η κοινωνική συμπερίληψη αφορά τη διαδικασία βελτίωσης των όρων με τους οποίους άτομα και ομάδες συμμετέχουν στην κοινωνία, βελτίωση, δηλαδή, της ικανότητας, της ευκαιρίας και της αξιοπρέπειας των μειονεκτούντων ατόμων με βάση την ταυτότητά τους (World Bank, 2013).

-Queer

Σύμφωνα με το Human Rights Campaign, ο όρος queer χρησιμοποιείται για να εκφραστεί ένα φάσμα ταυτοτήτων και προσανατολισμών που είναι αντίθετο με την επικρατούσα τάση. Το Queer, δηλαδή, χρησιμοποιείται συχνά ως όρος-ομπρέλα για να συμπεριλάβει άτομα, τα οποία δεν ταυτίζονται με τις δυαδικές ή επεκτεινόμενες ταυτότητες φύλου της κυρίαρχης ετεροκανονικότητας.

· World Bank (2013). Inclusion Matters: The Foundation for Shared Prosperity. Washington, DC: World Bank. ISBN 978-1-4648-0010-8.

· Human Rights Campaign (2021). Glossary of Terms <https://www.hrc.org/resources/glossary-of-terms>



THE LAIR - ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΔΕΑΣ

Η αγγλική λέξη «Lair», η οποία μεταφράζεται ως «φωλιά» ή «κρησφύγετο», ταιριάζει απόλυτα με την ιδέα και την φιλοσοφία του project αυτού, καθώς αντικατοπτρίζει το αίσθημα που θα επιδιώκεται να δημιουργείται στα άτομα που επισκέπτονται το χώρο. Αναλυτικότερα, πρόκειται για ένα χώρο που προορίζεται να είναι απαλλαγμένος από προκαταλήψεις, δυνητικά απειλητικές ενέργειες, ιδέες ή συζητήσεις. Η πατριαρχία, ο σεξισμός, η ομοφοβία/τρανσφοβία και κάθε είδους παρωχημένα στερεότυπα που παραμένουν ως αγκάθια στις σύγχρονες κοινωνίες, εμποδίζοντας την υγιή εξέλιξη του ανθρώπινου είδους, θα καταδικάζονται. Η αίσθηση ασφάλειας, κατανόησης, σεβασμού και ελευθερίας έκφρασης θα πλαισιώνουν την «ενέργεια» την οποία ο πολυχώρος στοχεύει να απορρέει μέσα από τις δράσεις και τις υπηρεσίες του. Μέσα από αυτό τον τρόπο, λοιπόν, οι επισκέπτες/τριες δύναται να αισθανθούν ότι βρίσκονται σε μια ομάδα που τους δίνει δύναμη και αυτοπεποίθηση να ξεδιπλώσουν το χαρακτήρα τους, αναγνωρίζοντας κι επικροτώντας την μοναδικότητά τους. Το λογότυπο μάλιστα του πολυχώρου, όπως και κάθε επιχείρησης που συστεγάζει, έχει σχεδιαστεί στοχευμένα με κίτρινο, προκειμένου να υποδηλώσει την έννοια της «κύψελης», της «φωλιάς» και της κοινότητας, ενώ ακόμη μπορεί να ερμηνευτεί και ως το «τουβλάκι»/«λιθαράκι», που κάθε άτομο με τη σειρά του, αλλά και όλα μαζί ως σύνολο, προσθέτουν για να συν-δημιουργήσουν.

Το «The Lair» συστεγάζει τέσσερα μόνιμα καταστήματα παροχής υπηρεσιών και ειδών, τα οποία θα αναφερθούν λεπτομερώς στη συνέχεια, ενώ παράλληλα φιλοξενεί παρουσιάσεις, εκδηλώσεις και εργαστήρια, το θέμα των οποίων εναλλάσσεται ανάλογα με το είδος τους, ανά μέρα ή εβδομάδα. Τα καταστήματα που στεγάζονται στον πολυχώρο είναι ένα κομμωτήριο, ένα στούντιο νυχιών, ένα κατάστημα ρούχων και μια καφετέρια. Έχουν διαφορετικό αισθητικό ύφος μεταξύ τους, όμως και τα τέσσερα έχουν ως κοινό παρονομαστή τη διαθεματική φιλοσοφία του «The Lair». Η κοινή πινελιά που δένει το ύφος της αισθητικής και της διακόσμησης του μεγάλου χώρου όπου λαμβάνουν χώρα τα εναλλασσόμενα δρώμενα και των τεσσάρων μόνιμων καταστημάτων, είναι η πλούσια χρωματική παλέτα, η οποία διαφοροποιείται ανάλογα με το concept του καθενός.

Κύριος χώρος - Χώρος περιστασιακών εκδηλώσεων

Όπως προαναφέρθηκε, στον κύριο χώρο του «The Lair», λαμβάνουν χώρα περιστασιακά δρώμενα. Εδώ είναι το μέρος όπου ευδοκιμεί ο διάλογος, η ανταλλαγή απόψεων και το άνοιγμα των οριζόντων των μελών και των απλών επισκεπτών/τριών της κοινότητας. Μπορεί να εισέλθει ελεύθερα οποιοδήποτε άτομο επιθυμεί να το εξερευνήσει και αν θέλει να αλληλεπιδράσει με κάποια δραστηριότητα που εξελίσσεται εκείνη τη στιγμή.

Το πρόγραμμα των εκδηλώσεων ανανεώνεται κάθε εβδομάδα και προσφέρει μια ποικιλία από δραστηριότητες, άλλες φορές μεγαλύτερη και άλλες μικρότερη. Αναφορικά, κάποιες από αυτές είναι: ομιλίες και διαλέξεις, performances, εκθέσεις-παρουσιάσεις τέχνης, workshops και bazaars. Ορισμένα από αυτά τα δρώμενα είναι δωρεάν για τους/τις επισκέπτες/τριες, σε κάποια άλλα η πληρωμή είναι προαιρετική και μερικά χρεώνουν την συμμετοχή.

Το «The Lair» σε γενικές λοιπόν γραμμές, καλωσορίζει όλο τον κόσμο και τον ενθαρρύνει να γίνει μέλος της κοινότητας αυτής, καλλιεργώντας την αίσθηση του ανήκειν, σε μια ομάδα που δεν κατακρίνει και δεν ασκεί πίεση να φερθεί βάσει ενός συγκεκριμένου status quo. Για μεγαλύτερη βοήθεια προς τη λειτουργία του, αλλά και για όσους/ες το επιθυμούν, το «The Lair» διαθέτει τριών ειδών πάσο, τα οποία αναλόγως την τιμή, προσφέρουν και ανάλογα προνόμια. Αυτά μπορεί να είναι από δωρεάν συμμετοχή για μια εβδομάδα σε οποιοσδήποτε δραστηριότητες ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν, μέχρι και το ανώτερο προνόμιο το οποίο είναι δωρεάν είσοδος για ένα μήνα, σε οτιδήποτε λαμβάνει χώρα, αλλά και μια δωρεάν υπηρεσία ή δικαίωμα έκπτωσης σε προϊόντα, σε ένα από τα τέσσερα καταστήματα που συστεγάζονται στο χώρο.

Καφετέρια: Lounge Spot

Τα μέλη του «Lounge spot» έχουν εξειδίκευση στον specialty καφέ κι έτσι εγγυώνται για την ποιότητα και την γευστική ηδονή που θα προκαλέσουν στους ουρανίσκους όσων λατρεύουν τον καφέ. Ακόμα και για όσους/ες όμως προτιμούν κάτι άλλο, μπορούν να περιηγηθούν στον λαχταριστό κατάλογο και να διαλέξουν μέσα από μια ποικιλία ροφημάτων και σνακ το κατάλληλο για αυτούς/ές. Όλα τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι φρέσκα και τα πάντα είναι χειροποίητα. Για όσους αποφεύγουν τα ζωικά προϊόντα ή έχουν άλλες διατροφικές ιδιαιτερότητες, το «Lounge Spot» προσφέρει μια πλούσια γκάμα από vegan, ωμοφαγικές, χωρίς ζάχαρη, γλουτένη ή λακτόζη επιλογές.

Η στυλιστική ταυτότητα της καφετέριας διαθέτει pop art στοιχεία. Τα ζωντανά χρώματα και οι έντονες αντιθέσεις έχουν την τιμητική τους στους τοίχους και την διακόσμηση και δίνουν ένα ανάλαφρο και χαρούμενο τόνο στη διάθεση αυτών που θα το επισκεφτούν.

Κατάστημα ρούχων: Apparel Store

Ρούχα για κάθε γούστο και ανάγκη αλλά και με ένα post-modern twist, θα βρει κανείς μόλις εισέλθει στο χώρο του «The Apparel Store». Κλασικά ή πιο περίτεχνα πατρόν και μοτίβα, για όλους τους τύπους σώματος και καθοδήγηση από εξειδικευμένες/ους υπαλλήλους, είναι μερικοί από τους λόγους για να επισκεφθεί κάποιος/α το κατάστημα αυτό και να περιηγηθεί στη μεγάλη ποικιλία ρούχων, κι αν θέλει, να λάβει συμβουλές για styling από τους επαγγελματίες του χώρου, χωρίς λογοκρισία και με σεβασμό στις επιθυμίες του/της και στο προσωπικό στυλ.

Η διακόσμηση διαθέτει tropical μοτίβα, χρώματα και στοιχεία συνδυασμένα «ανορθόδοξα». Πχ μπορείς μέσα στη μέση του καταστήματος να δεις έναν φοίνικα με τρκουάζ κορμό και πορτοκαλί φύλλα και πιο πέρα μια ταπετσαρία με ροζ ποτάμι και κίτρινα δέντρα.

Κομμωτήριο: Hair Salon

Οι εργαζόμενοι του «Hair Salon» κατέχουν εξειδικευμένες γνώσεις στον τομέα της κομμωτικής και αναζητούν διαρκώς νέες και σύγχρονες προκλήσεις, μέσα από τις επιθυμίες των πελατών/τριών τους. Τολμούν το διαφορετικό, κάτι που γίνεται εύκολα αντιληπτό κοιτώντας την δουλειά τους, η οποία, μεταξύ άλλων, συνδυάζει παλέτες με πλούσια χρώματα, ασυνήθιστα κουρέματα και εξεζητημένες τεχνικές, προσαρμοσμένες στις ανάγκες του κάθε ατόμου. Τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι αποκλειστικά vegan και cruelty free, υποστηρίζοντας έτσι εναλλακτικές και πιο ηθικές πρακτικές εργασίας στον τομέα τους.

Το αισθητικό ύφος του καταστήματος βασίζεται σε grunge στοιχεία τα οποία εξομαλύνονται από την χρήση φωτεινών και χαρούμενων χρωμάτων και στοιχείων διακόσμησης, τα οποία έρχονται σε μια ενδιαφέρουσα αντίθεση με την σκληρή αισθητική της grunge κουλτούρας..

Στούντιο νυχιών: Nail Bar

Τεράστια ποικιλία από σχέδια, σχήματα, χρώματα και τεχνικές θα αντικρίσουν όσοι/όσες δουν την άκρως επαγγελματική δουλειά του «The Nail Bar». Με την άψογη επικοινωνία προς τους/τις πελάτες/τισσες, οι ικανότατοι/es nail artists του στούντιο μπορούν να δημιουργήσουν και να κάνουν πραγματικότητα ακόμα και τα πιο ασυνήθιστα σχέδια που μπορεί να έχουν στη φαντασία τους. Έτσι μπορεί να δούμε από ένα απλό μονόχρωμο σερ νυχιών, μέχρι και διαφορετικό σχέδιο σε κάθε νύχι, από πολύ κοντά, σε πολύ μακριά μήκη ή ακόμα και 3d σχέδια. Όπως και στο «The Hair Studio», τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι τόσο cruelty free, όσο και vegan, γεγονός που τα καθιστά ασφαλή και φιλικά για το δέρμα όσων έρθουν σε επαφή με αυτά.

Η αισθητική του καταστήματος θυμίζει 80's - 90's, retro videogames και anime, «παντρεύοντας» παστέλ με έντονα χρώματα. Σκοπός του «The Nail Bar, είναι να κάνει τα άτομα που το επισκέπτονται να θυμηθούν την ανεμελιά της παιδικής ηλικίας, όπου οι έγνοιες και οι κοινωνικές πιέσεις ήταν πολύ λιγότερες και να αφήσουν τη φαντασία και τις ιδέες τους να ταξιδέψουν με λιγότερο βάρος και άγχος, επιλέγοντας να δημιουργήσουν πάνω στον εαυτό τους αυτό που πραγματικά επιθυμούν, σκεπτόμενα λιγότερο το τι θα πει ο κόσμος. Παρακάτω θα παρατεθούν γραφιστικές εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας του "The nail Bar", καθώς και η αισθητική γραμμή του.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ - ΣΥΝΕΙΔΗΤΟΠΟΙΗΣΗ

Συνοψίζοντας, έχοντας αναλύσει και κατανοήσει τη λειτουργία και τη φιλοσοφία του πολυχώρου αυτού, η παρούσα πτυχιακή θα αφορά ένα από τα τέσσερα μόνιμα καταστήματα, το οποίο θα είναι το στούντιο περιποίησης άκρων «Nail Bar», με βασικό κέντρο εστίασης τη δημιουργία της εταιρικής του ταυτότητας και των επιμέρους στοιχείων του.

Κάνοντας όλο αυτό το ταξίδι έρευνας και για την υλοποίηση της πτυχιακής μου, συνειδητοποίησα την αναγκαιότητα δημιουργίας επιχειρήσεων με συμπερληπτικό χαρακτήρα. Στις αρχές πίστευα ότι θα έβρισκα αρκετό υλικό εν έτει 2021 για να βοηθηθώ και να αντλήσω έμπνευση και ιδέες, τελικά όμως τα στερεοτυπικά αγκάθια στις κοινωνίες φαίνεται πως κρατούν καλά ριζωμένα, πράγμα που δημιουργεί πολλά προβλήματα στις διαπροσωπικές σχέσεις των ανθρώπων. Θεωρώ ότι είναι πιο επίκαιρο από ποτέ με όλα τα γεγονότα που συμβαίνουν γύρω μας τα τελευταία χρόνια αλλά και πάντα θα είναι, καθώς θεωρώ πως είναι ένα σημαντικό κλειδί που θα ξεκλειδώσει το μυαλό και την καρδιά.

Ελπίζω με αυτή την εργασία να βάλω ένα μικρό λιθαράκι γνώσης και υγιούς προβληματισμού, σε όσους μπορεί να μην γνωρίζουν μέχρι στιγμής τις έννοιες που πραγματεύεται το θέμα μου, καθώς επίσης να ενθαρρύνω τους γύρω μου να αγαπήσουν τον εαυτό τους και να νιώσουν περήφανοι για αυτόν. Κανείς μας δεν είναι τέλειος και είναι καλό να μάθουμε πρώτα τον εαυτό μας και να ανοίξουμε τους ορίζοντές μας κι έπειτα να αποδεχτούμε τον υπόλοιπο κόσμο όπως είναι.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ

Λέξεις κλειδιά

-Συμπερίληψη

(ισότητα, αποδοχή όλων)

-Queer

(έμφυλες μειονότητες, εκφορά φύλου)

-Διαφορετικότητα

(ηλικία, εθνικότητα, κοινωνική τάξη, αρτιμέλεια, κ.α)

ΟΛΟΙ-ΟΛΕΣ-ΟΛΑ

ΟΛ@

Ερωτηματολόγιο

ΈΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΨΗ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Το παρόν ερωτηματολόγιο αποτελεί συμπληρωματικό στοιχείο πτυχιακής εργασίας φοιτήτριας του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, η οποία εκπονείται κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδημαϊκού έτους 2020/2021. Σκοπός του είναι να διερευνήσει την ύπαρξη επιχειρήσεων/πολυχώρων στην Ελλάδα ή και στο εξωτερικό, οι οποίες υποστηρίζουν και προωθούν την αξία της συμπερίληψης όλων.

Το ερωτηματολόγιο χωρίζεται σε δύο ενότητες, εκ των οποίων η πρώτη εστιάζει σε βασικές πληροφορίες και στοιχεία ατομικής ταυτότητας σε μία προσπάθεια σκιαγράφησης του προφίλ του ατόμου που απαντάει το ερωτηματολόγιο, ενώ η δεύτερη αφορά το κυρίως μέρος της έρευνας.

Όλες οι απαντήσεις είναι αυστηρά εμπιστευτικές και ανώνυμες και θα χρησιμοποιηθούν αποκλειστικά για τους σκοπούς αυτής της έρευνας. Δε συλλέγονται προσωπικά στοιχεία ή λογαριασμοί διεύθυνσης ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Η συμμετοχή σας στην έρευνα είναι εθελοντική. Τα αποτελέσματα της έρευνας πρόκειται να χρησιμοποιηθούν στον εμπλουτισμό της προαναφερθείσας εργασίας.

Ευχαριστώ πολύ.

Επόμενο

Σελίδα 1 από 3

Μην υποβάλετε ποτέ κωδικούς πρόσβασης μέσω των Φορμών Google.

Αυτό το περιεχόμενο δεν έχει δημιουργηθεί και δεν έχει εγκριθεί από την Google. [Αναφορά κακής χρήσης](#) - [Όροι Παροχής Υπηρεσιών](#) - [Πολιτική απορρήτου](#)

Google Φόρμες

Προσωπικά Στοιχεία

Για λόγους συμπερίληψης και στην προσπάθεια εξάλειψης της έμφυλης διάστασης της γλώσσας, θα χρησιμοποιηθεί παρακάτω εργαλείο το σύμβολο "@" ως κατάληξη των επιθετικών προσδιορισμών, το οποίο υποδηλώνει όλα τα πιθανά γένη της λέξης.

Φύλο (ταυτότητα φύλου): Πως αυτοπροσδιορίζεστε: *

- Γυναίκα
- Άνδρας
- Intersex
- Transgender
- Non-binary
- Agender
- Queer
- Άλλο: _____

Ποιος είναι ο σεξουαλικός σας προσανατολισμός: *

- Ετεροφυλόφιλο@
- Ομοφυλόφιλο@
- Αμφιφυλόφιλο@
- Ασεξουαλικός
- Ρανσεξουαλικός
- Άλλο: _____

Πως θα χαρακτηρίζατε την εκφορά φύλου σας:

Ος "εκφορά φύλου" νοείται ο τρόπος με τον οποίο το κάθε άτομο εξωτερικεύει την ταυτότητα φύλου του ή και τη σεξουαλικότητά του και γίνεται αντιληπτό από το κοινωνικό σύνολο.

- Cis-gender
- Gender-bender
- Gender-fluid
- Agender
- Gender-queer
- Bigender
- Δεν καταλαβαίνω την ερώτηση, συνεπώς δε μπορώ να απαντήσω με σαφήνεια.
- Άλλο: _____

Ηλικία *

Παρακαλώ συμπληρώστε την ηλικία σας σε ακέραιο αριθμό.

Η απάντησή σας _____

Ποια είναι η εθνικότητά σας *

Η απάντησή σας _____

Ποιος είναι ο τόπος διαμονής σας αυτό το διάστημα: *

Παρακαλώ γράψτε την απάντησή σας όπως υποδεικνύεται στη συνέχεια: πχ. "Αθήνα, Ελλάδα"

Η απάντησή σας _____

- Δεν καταλαβαίνω την ερώτηση, συνεπώς δε μπορώ να απαντήσω με σαφήνεια.
- Άλλο: _____

Ηλικία *

Παρακαλώ συμπληρώστε την ηλικία σας σε ακέραιο αριθμό.

Η απάντησή σας _____

Ποια είναι η εθνικότητά σας *

Η απάντησή σας _____

Ποιος είναι ο τόπος διαμονής σας αυτό το διάστημα: *

Παρακαλώ γράψτε την απάντησή σας όπως υποδεικνύεται στη συνέχεια: πχ. "Αθήνα, Ελλάδα"

Η απάντησή σας _____

Εργάζεστε αυτό το διάστημα: *

- Ναι
- Όχι

Πίσω

Επόμενο

Σελίδα 2 από 3

Κυρίως Θέμα

Ο λόγος για τον οποίο βιώνω πιο συχνά κάποιου είδους διάκριση στην καθημερινότητά μου είναι: *

- Η ταυτότητα φύλου μου
- Ο σεξουαλικός προσανατολισμός μου
- Η εκφορά φύλου μου
- Η αρτιμέλεια μου
- Η εθνικότητά μου
- Δε νιώθω πως βιώνω κάποιου είδους διάκριση στην καθημερινότητά μου για οποιονδήποτε λόγο
- Άλλο: _____

Πόσο συχνά βιώνετε διακρίσεις λόγω της ταυτότητας φύλου σας ή της εκφοράς φύλου σας ή του σεξουαλικού προσανατολισμού σας: *

Σπάνια / Ποτέ 1 2 3 4 5 Συνέχεια / Πάντα

Πόσο συχνά βιώνετε διακρίσεις λόγω της εθνικότητας σας: *

Σπάνια / Ποτέ 1 2 3 4 5 Συνέχεια / Πάντα



Μέρος Β'

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΔΕΑΣ

THE LAIR



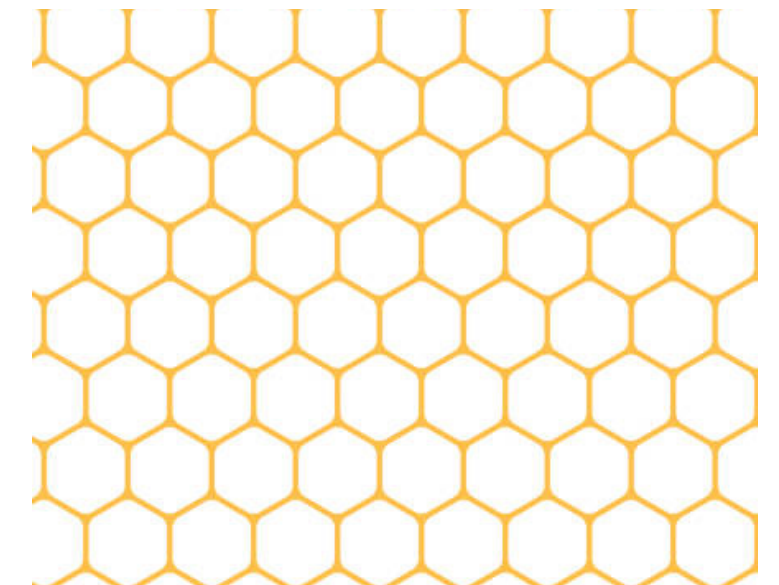
THE LAIR - Δραστηριότητες



THE LAIR - Λογότυπο



THE LAIR - Λογότυπο, έμπνευση



THE LAIR - Λογότυπο



THE LAIR - Τρίπτυχο



THE LAIR - Τρίπτυχο

ΜΕΣΑ ΣΤΗ ΦΩΛΙΑ

Εδώ είναι το μέρος όπου ευδοκίμει ο διάλογος, η ανταλλαγή απόψεων και το άνοιγμα των οριζώντων των μελών και των απλών επισκεπτών/τριών της κοινότητας. Μπορεί να εισέλθει ελεύθερα οποιοδήποτε άτομο επιθυμεί να το εξερευνήσει και αν θέλει να αλληλεπιδράσει με κάποια δραστηριότητα που εξελίσσεται εκείνη τη στιγμή.

Το πρόγραμμα των εκδηλώσεων ανανεώνεται κάθε εβδομάδα και προσφέρει μια ποικιλία από δραστηριότητες, άλλες φορές μεγαλύτερη και άλλες μικρότερη. Αναφορικά, κάποιες από αυτές είναι: ομιλίες και διαλέξεις, performances, εκθέσεις-παρουσιάσεις τέχνης, workshops και bazaars. Ορισμένα από αυτά τα δρώμενα είναι δωρεάν για τους/τις επισκέπτες/τριες, σε κάποια άλλα η πληρωμή είναι προαιρετική και μερικά χρεώνουν την συμμετοχή.

Το «The Lair» σε γενικές λοιπόν γραμμές, καλωσορίζει όλο τον κόσμο και τον ενθαρρύνει να γίνει μέλος της κοινότητας αυτής, καλλιεργώντας την αίσθηση του ανήκειν, σε μια ομάδα που δεν κατακρίνει και δεν ασκεί πίεση να φερθεί βάσει ενός συγκεκριμένου status quo. Για μεγαλύτερη βοήθεια προς τη λειτουργία του, αλλά και για όσους/ες το επιθυμούν, το «The Lair» διαθέτει τριών ειδών πάσο, τα οποία αναλόγως την τιμή, προσφέρουν και ανάλογα προνόμια. Αυτά μπορεί να είναι από δωρεάν συμμετοχή για μια εβδομάδα σε οποιαδήποτε δραστηριότητες ενδιαφέρονται να παρακολουθήσουν, μέχρι και το ανώτερο προνόμιο το οποίο είναι δωρεάν είσοδος για ένα μήνα, σε σιδήριστε λαμβάνει χώρα, αλλά και μια δωρεάν υπηρεσία ή δικαίωμα έκπτωσης σε προϊόντα, σε ένα από τα τέσσερα καταστήματα που συστεγάζονται στο χώρο.

ΚΡΥΜΜΕΝΟΙ ΘΗΣΑΥΡΟΙ



Οι εργαζόμενοι του «Hair Salon» κατέχουν εξειδικευμένες γνώσεις στον τομέα της κομμωτικής και αναζητούν διαρκώς νέες και σύγχρονες προκλήσεις, μέσα από τις επιθυμίες των πελατών/τριών τους. Τολμούν το διαφορετικό, κάτι που γίνεται εύκολα αντιληπτό κοιτώντας την δουλειά τους, η οποία, μεταξύ άλλων, συνδυάζει παλέτες με πλούσια χρώματα, ασυνήθιστα κουρέματα και εξεζητημένες τεχνικές, προσαρμοσμένες στις ανάγκες του κάθε ατόμου.

Τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι αποκλειστικά vegan και cruelty free, υποστηρίζοντας έτσι εναλλακτικές και πιο ηθικές πρακτικές εργασίας στον τομέα τους, ενώ ταυτόχρονα ενδείκνυται για κάθε τύπο δέρματος.



Τεράστια ποικιλία από σχέδια, σχήματα, χρώματα και τεχνικές θα αντικρίσει κανείς/καμία, μόλις δει την άκρως επαγγελματική δουλειά του «Nail Bar». Με την άσπρη επικοινωνία προς τους/τις πελάτες/τισσες, οι ικανότατοι/ες nail artists του στούντιο μπορούν να δημιουργήσουν και να κάνουν πραγματικότητα ακόμα και τα πιο ασυνήθιστα σχέδια που μπορεί να έχουν στη φαντασία τους.

Όπως και στο «Hair Studio», τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι τόσο cruelty free, όσο και vegan, γεγονός που τα καθιστά ασφαλή και φιλικά για το δέρμα όσων έρθουν σε επαφή με αυτά.



Ρούχα για κάθε γούστο και ανάγκη αλλά και με ένα post-modern twist, θα βρει κανείς μόλις εισέλθει στο χώρο του «Apparel Store». Κλασικά ή πιο περίτεχνα πατρών και μοτίβα, για όλους τους τύπους σώματος και καθοδήγηση από εξειδικευμένες/ους υπαλλήλους, είναι μερικοί από τους λόγους για να επισκεφθεί κάποιος/α το κατάστημα αυτό και να περιηγηθεί στη μεγάλη ποικιλία ρούχων, κι αν θέλει, να λάβει συμβουλές για styling από τους επαγγελματίες του χώρου, χωρίς λογακρία και με σεβασμό στις επιθυμίες του/της και στο προσωπικό στυλ.

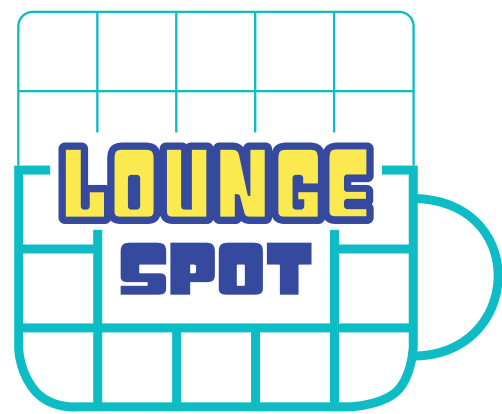


Τα μέλη του «Lounge Spot» έχουν εξειδίκευση στον specialty καφέ κι έτσι εγγυώνται για την ποιότητα και την γευστική ηδονή που θα προκαλέσουν στους ουρανίσκους όσων λατρεύουν τον καφέ.

Ακόμα και για όσους/ες όμως προτιμούν κάτι άλλο, μπορούν να περιηγηθούν στον λατταριστό κατάλογο και να διαλέξουν μέσα από μια ποικιλία ροφημάτων και ανακ το κατάλληλο για αυτούς/ές. Όλα τα υλικά που χρησιμοποιούνται είναι φρέσκα και τα πάντα είναι χειροποίητα.

Για όσους αποφεύγουν τα ζωικά προϊόντα ή έχουν άλλες διατροφικές ιδιαιτερότητες, το «Lounge Spot» προσφέρει μια πλούσια γκάμα από vegan, ωμοφαγικές, χωρίς ζάχαρη, γλυτένη ή λακτόζη επιλογές.

THE LAIR - Λογότυπα καταστημάτων

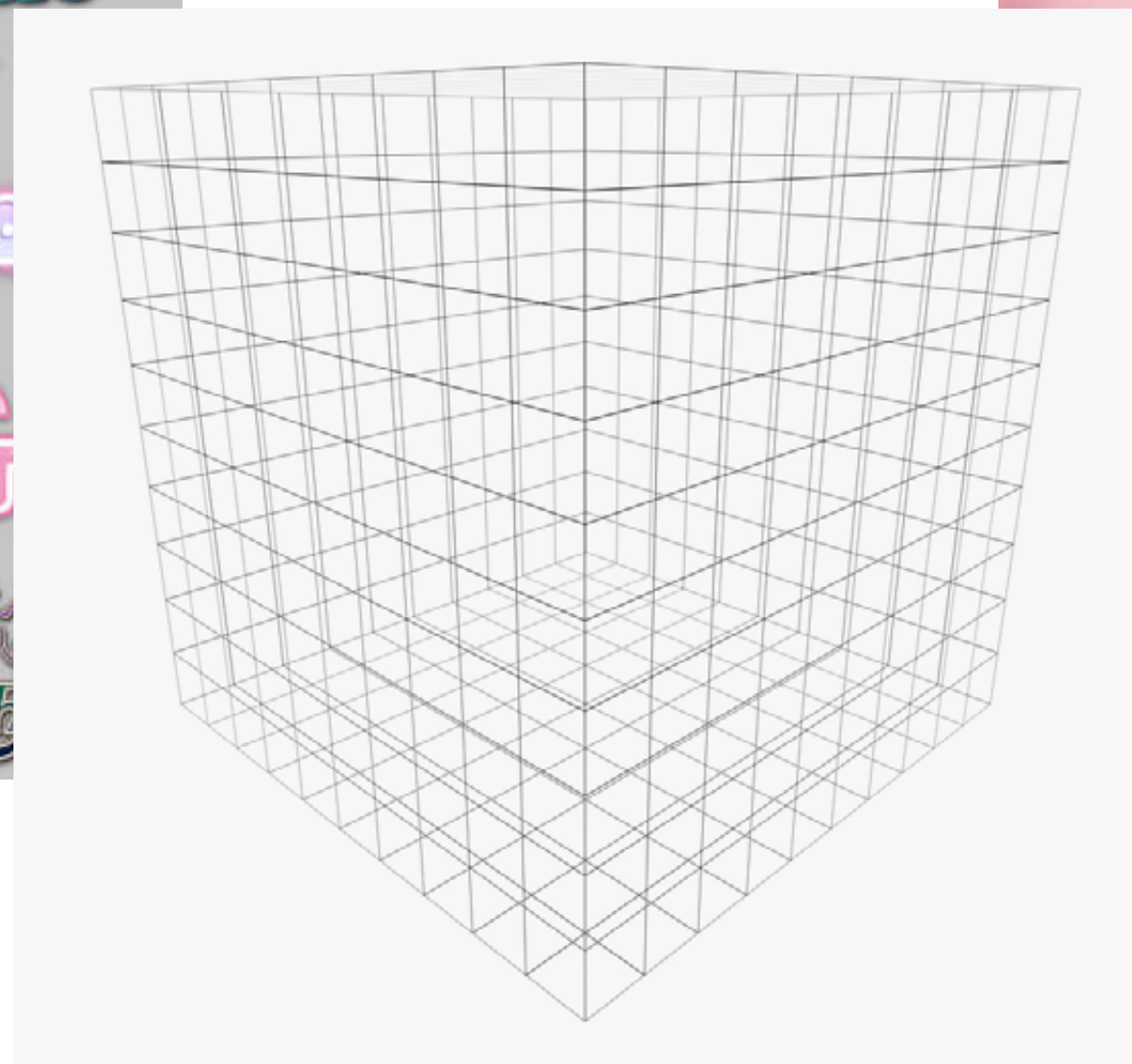
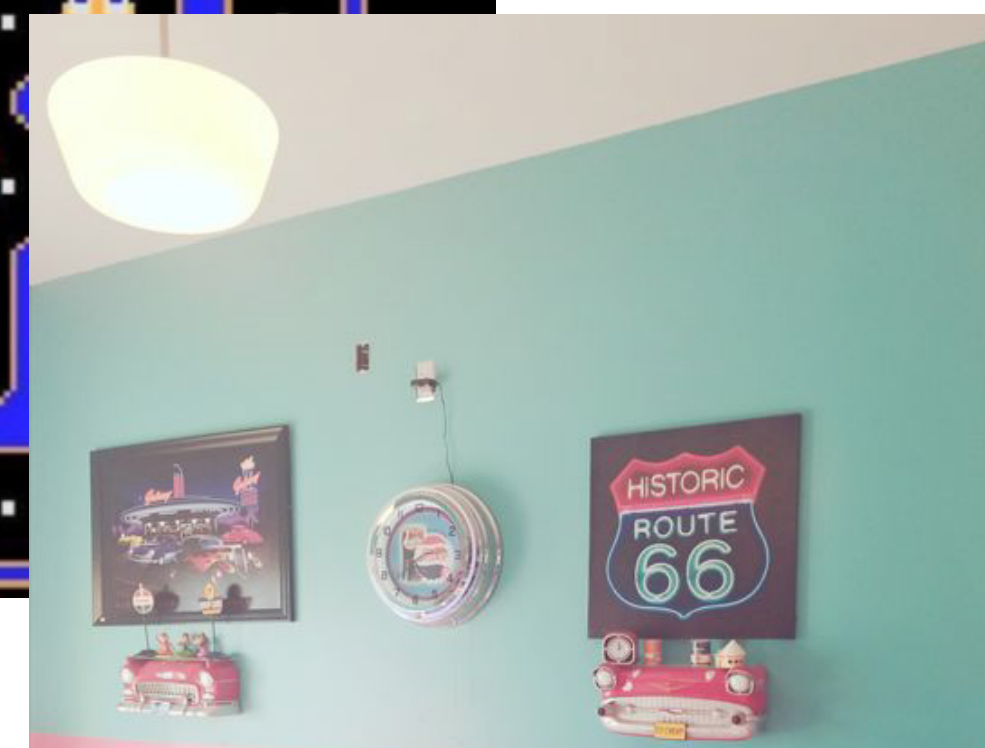


Μέρος Γ'

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

"NAIL BAR"

NAIL BAR - Έμπνευση για τη δημιουργία του λογότυπου



NAIL BAR - Διαδρομή λογότυπου - Πρόταση 1

**THE
NAILBAR**

**The
NAILBAR**

**the
NAILBAR**

**THE
NAILBAR**

**THE
NAILBAR**

NAIL BAR - Διαδρομή λογότυπου - Πρόταση 2



NAIL BAR - Διαδρομή λογότυπου - Πρόταση 3

the
NAIL BAR

the
NAIL BAR

the
NAIL BAR

the
NAIL
BAR

the
NAIL
BAR

NAIL BAR - Διαδρομή λογότυπου - Πρόταση 4



THE NAIL BAR

This logo proposal features the word 'THE' in a light pink, rounded, sans-serif font. Below it, the words 'NAIL BAR' are written in a bold, rounded, sans-serif font. 'NAIL' is light blue with a white star in the center of the 'A', and 'BAR' is light pink with a white star in the center of the 'A'. The entire logo has a thick black outline.



THE NAIL BAR

This logo proposal features the word 'THE' in a light pink, rounded, sans-serif font. Below it, the words 'NAIL BAR' are written in a bold, rounded, sans-serif font in a dark purple color. The entire logo has a thick black outline.

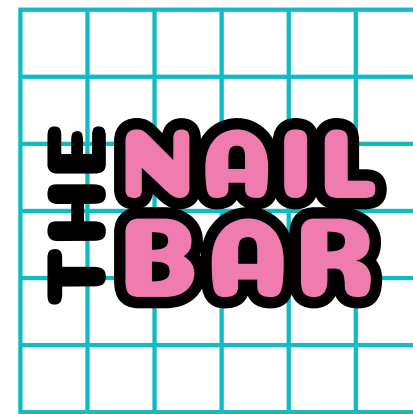
NAIL BAR - Διαδρομή λογότυπου - Πρόταση 5



NAIL BAR - Διαδρομή λογότυπου - Πρόταση 6



NAIL BAR - Διαδρομή λογότυπου - Πρόταση 7



NAIL BAR - Τελικό Λογότυπο



FONT: Coiny Cyrillic

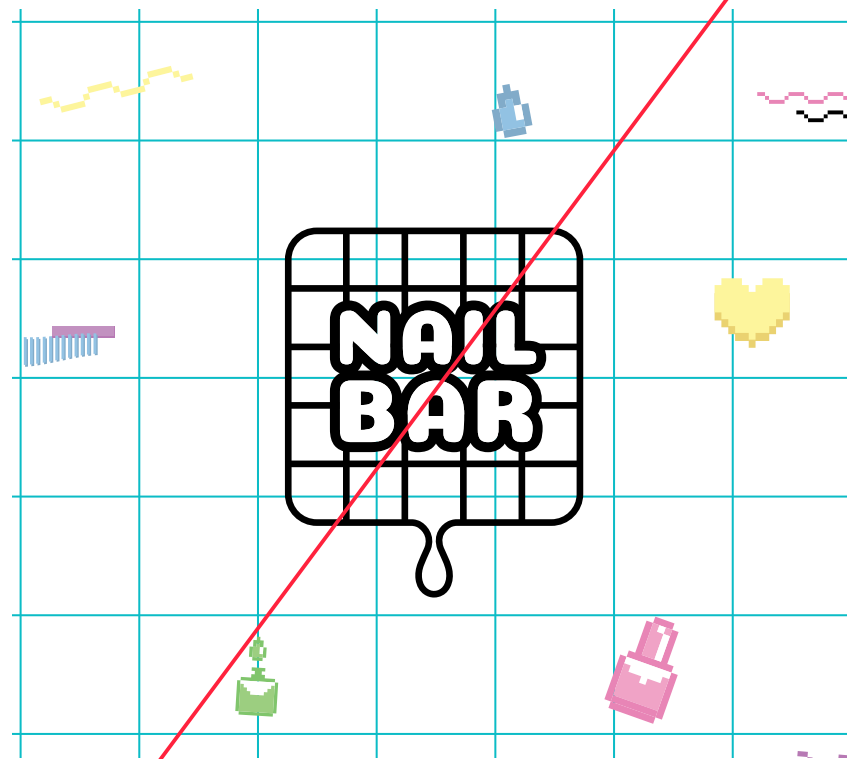
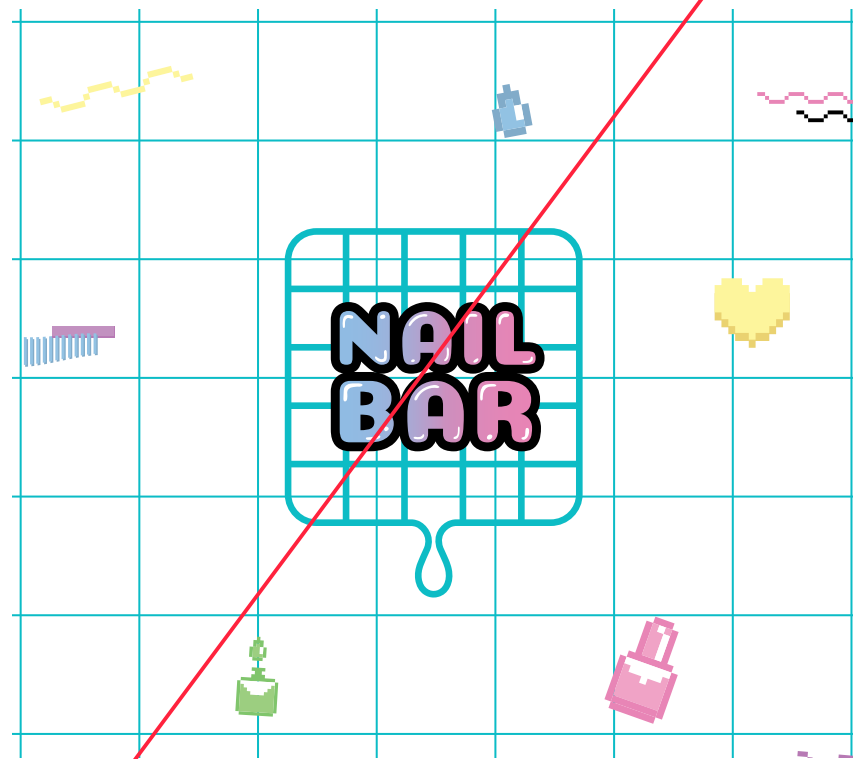
NAIL BAR - Τελικό λογότυπο, παραλλαγές



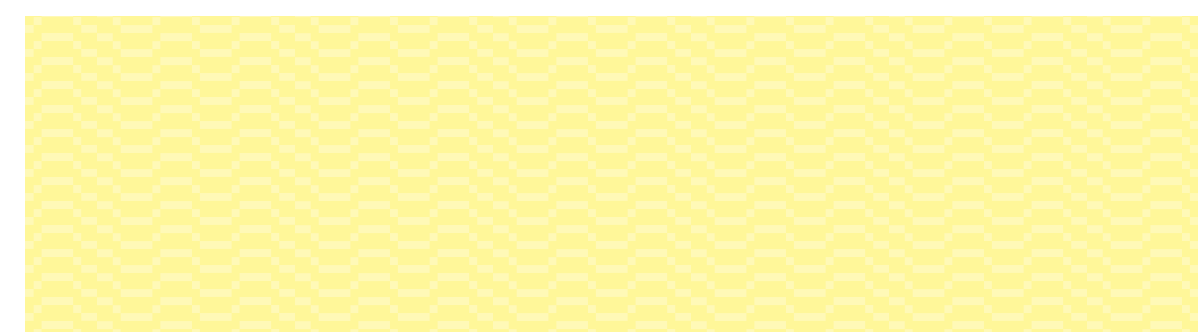
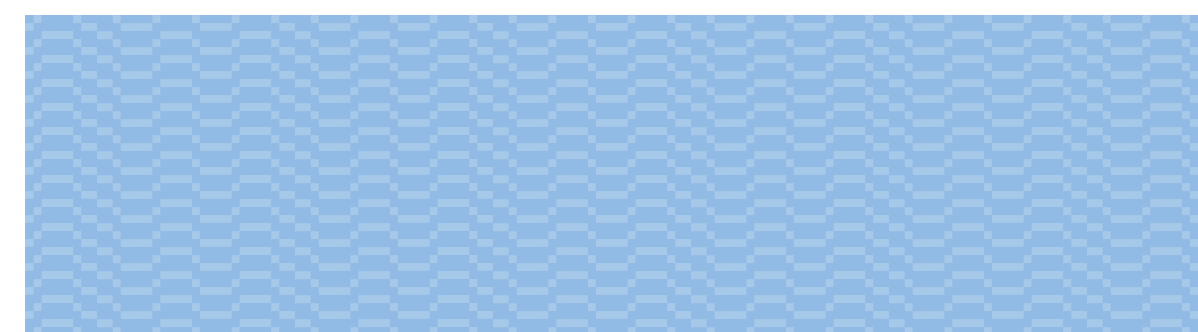
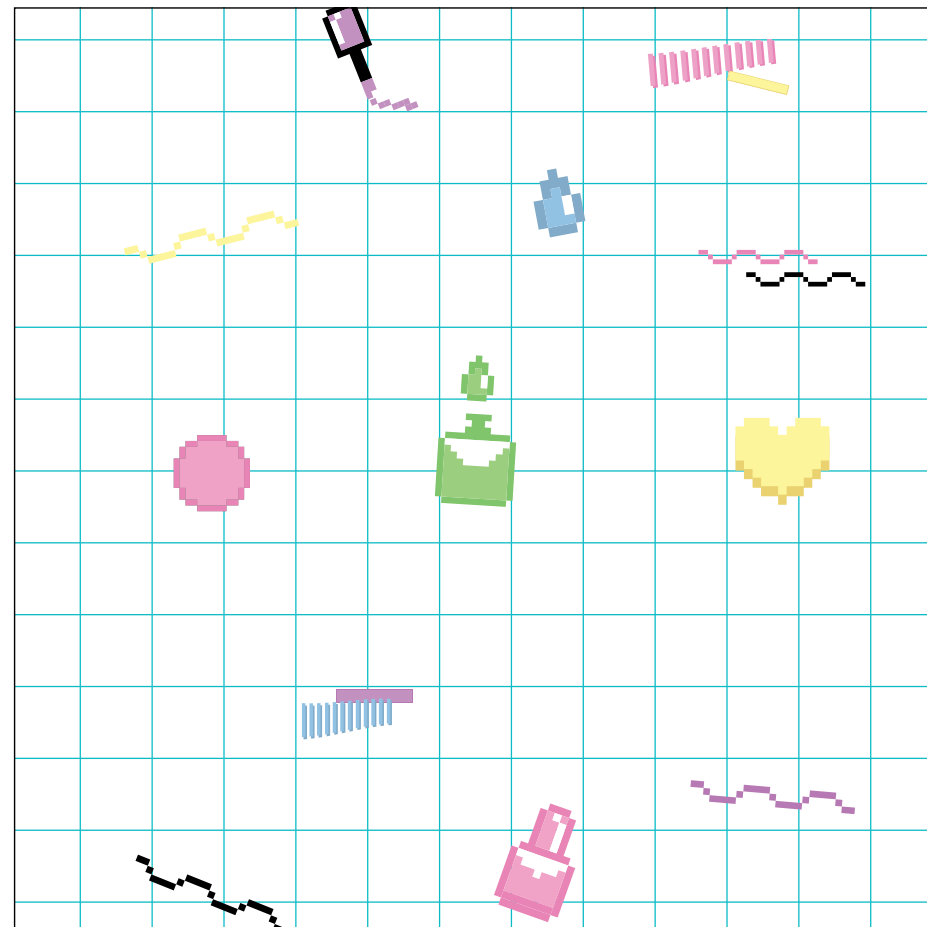
NAIL BAR - Κλίμακα μεγεθών



NAIL BAR - Απαγορευτική χρήση λογότυπου

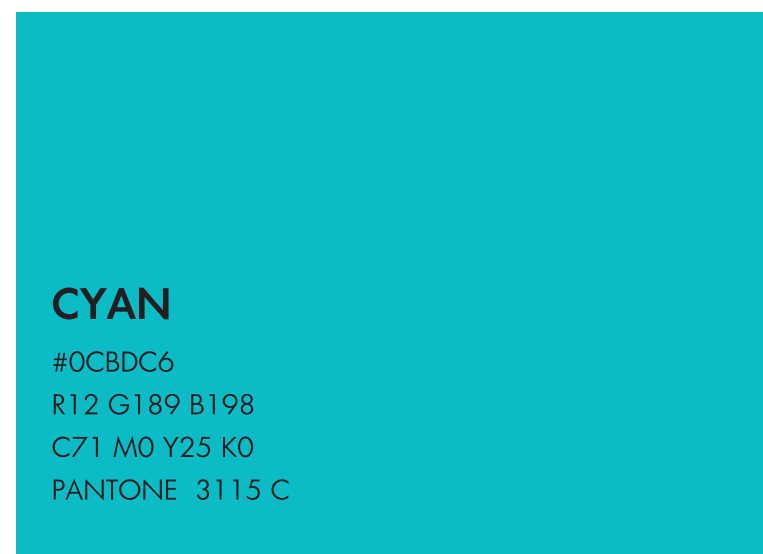


NAIL BAR - Μοτίβα/patterns

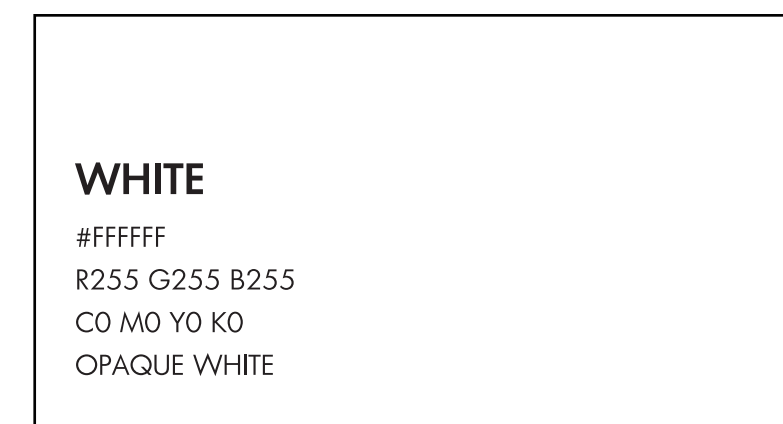
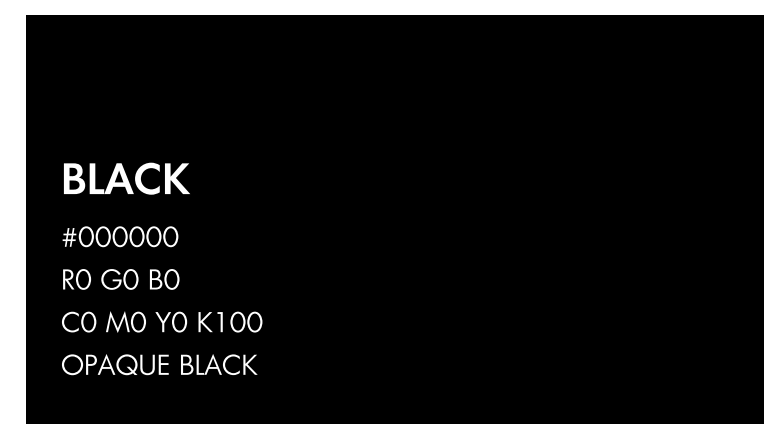
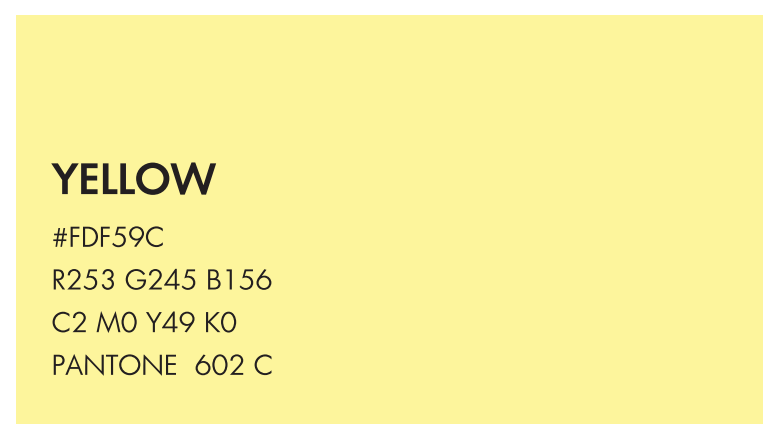


NAIL BAR - Χρωματική παλέτα

Πρωτεύοντα χρώματα



Δευτερεύοντα χρώματα



NAIL BAR

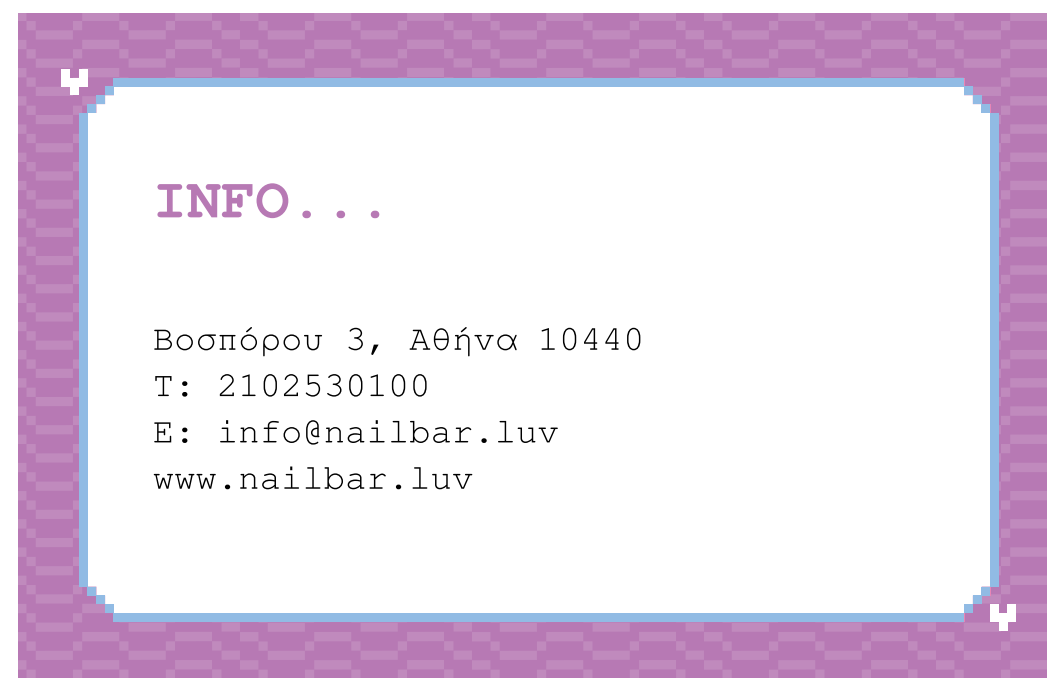
Εφαρμογές εταιρικής ταυτότητας

Εταιρική κάρτα

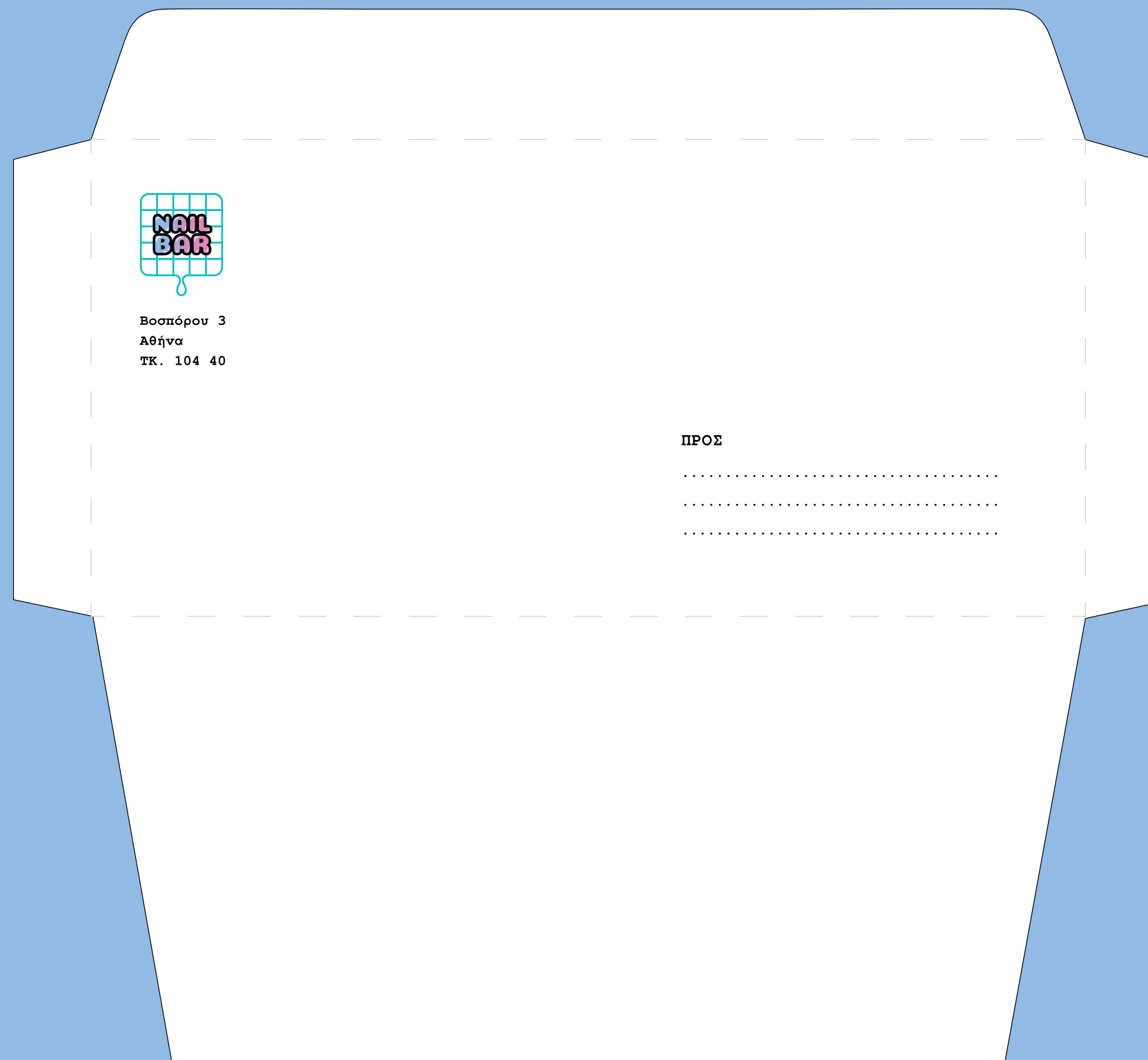
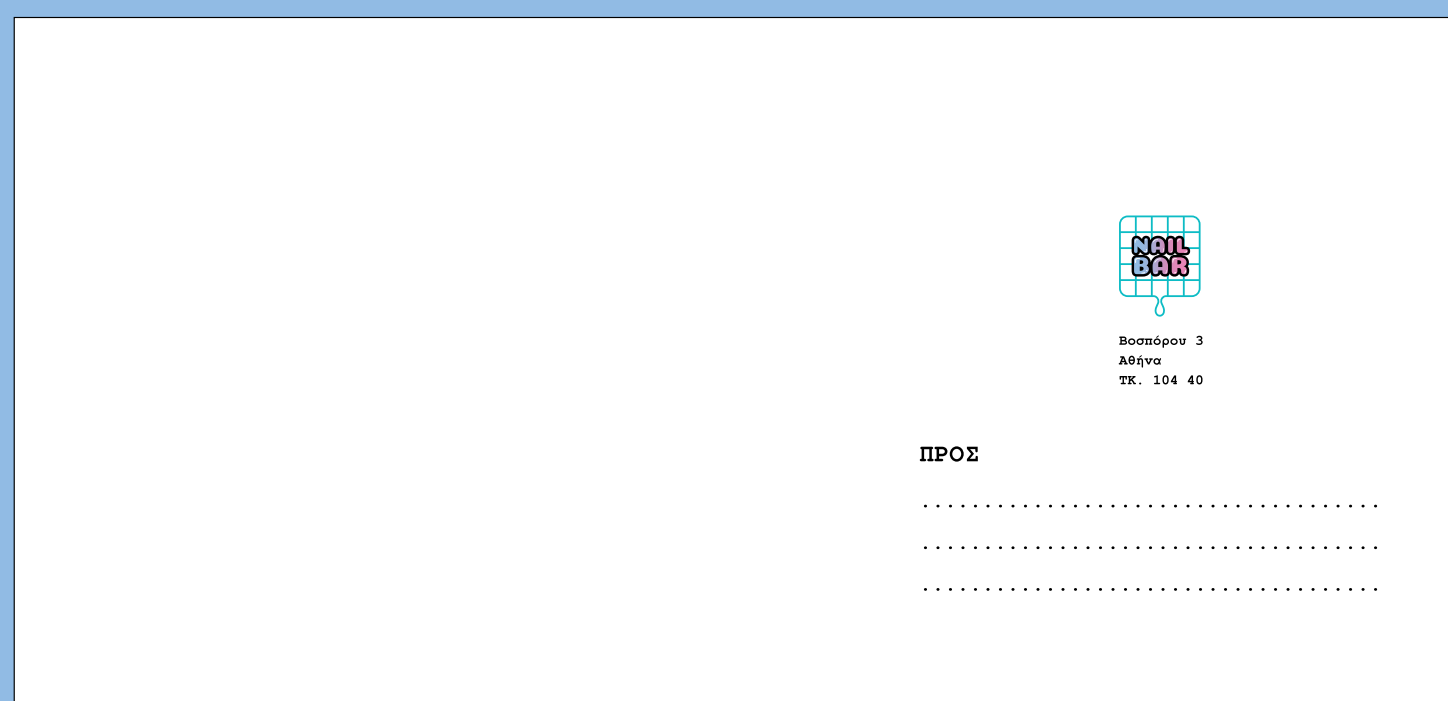
α' όψη



β' όψη



Φάκελος



Επιστολόχαρτο



Δ: Βοσπόρου, Αθήνα, 104 40
Τ: +30 6999090900
Ε: info@nailbar.luv

10 Ιουνίου 2021 **Περιποίηση και διαφορετικότητα**

Όταν συναντιόμαστε, ζούμε και συνεργαζόμαστε με ανθρώπους που είναι διαφορετικοί, είναι πιο πιθανό να εκτεθούμε σε νέες ιδέες και νέους τρόπους σκέψης. Η ανάμιξη με ανθρώπους διαφορετικών υποβάθρων και εμπειριών ζωής μας φέρνει σε αμφισβήτηση γιατί κάνουμε τα πράγματα όπως κάνουμε. Αναγκάζει την αμφισβήτηση αξιών και πεποιθήσεων.

Ενώ στην αρχή, αυτό μπορεί να νιώθει άβολα - «αλλά το κάνουμε πάντα έτσι!» - μπορεί να είναι απελευθερωτικό. Η εκμάθηση διαφορετικών τρόπων για να ζήσουμε τη ζωή μας επιτρέπει να δούμε ότι υπάρχουν πολλοί τρόποι να κάνουμε πράγματα. Αυτή η ποικιλομορφία μπορεί να μας απελευθερώσει από την πίεση να συμμορφωθούμε με έναν μοναδικό τρόπο ζωής.

Η ποικιλομορφία μας κρατά υγιείς σωματικά, οικονομικά, επαγγελματικά και συναισθηματικά. Οδηγεί σε καινοτομία και δημιουργικότητα.

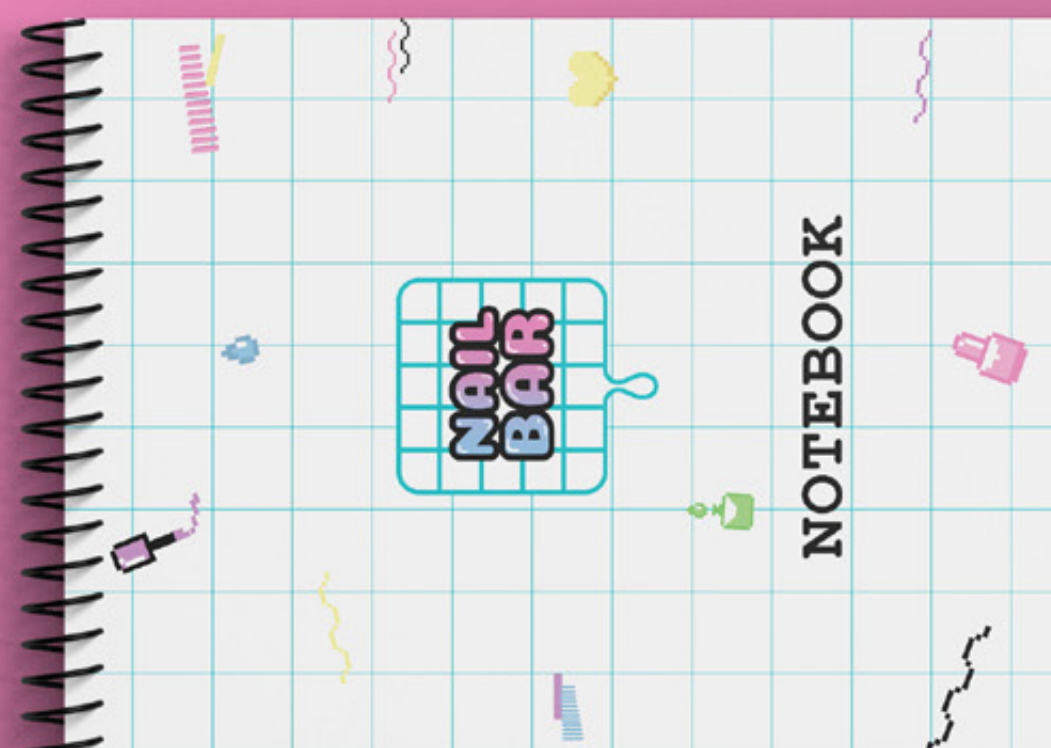
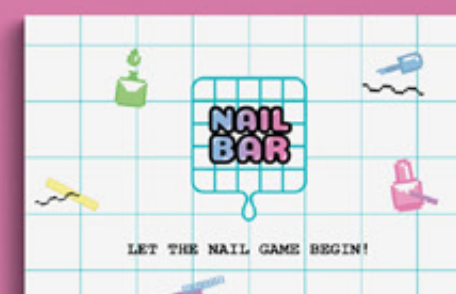
Με εκτίμηση,

Jimmi Grape

α' όψη

β' όψη

Κάρτες, φάκελος, επιστολόχαρτο, σημειωματάριο, περιτύλιγμα γόμας.






Δίπτυχο - Εξώφυλλο & οπισθόφυλλο

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΑ	10:00 - 20:00
ΤΡΙΤΗ	10:00 - 21:00
ΤΕΤΑΡΤΗ	10:00 - 20:00
ΠΕΜΠΤΗ	10:00 - 21:00
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	10:00 - 21:00
ΣΑΒΒΑΤΟ	10:00 - 20:00
ΚΥΡΙΑΚΗ	Κλειστά

NAIL BAR

LET THE NAIL GAME BEGIN!

www.nailbar.luv

Δίπτυχο - Εσωτερικό

ΣΤΗΝ ΠΙΣΤΑ ΤΟΥ NAIL BAR...

Λατρεύουμε τα σχέδια στα νύχια, τα retro video games και τα ιαπωνικά anime. Τι πιο τέλειο από ένα περιβάλλον που συνδυάζει και τα τρία, όπου ΟΛΘ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΔΕΚΤΘ; Τώρα έχεις τη δυνατότητα μέχρι και 1 ώρα πριν το ραντεβού σου, να έρθεις στο χώρο υποδοχής μας και να αναμετρηθείς για νέο ρεκόρ σε ένα από τα video games που προσφέρουμε, να διαβάσεις ένα manga από την πλούσια συλλογή που διαθέτουμε και να μοιραστείς την nerd πλευρά σου με την nerd παρέα μας.

Και μην ξεχνάς, τα υλικά με τα οποία παίζει η ομάδα μας, είναι όλα vegan & cruelty free! ο("▽")ο

ΠΡΙΝ ΚΛΕΙΣΕΙΣ ΡΑΝΤΕΒΟΥ...

Έχεις ήδη υλικό στα νύχια σου; Βεβαιώσου όταν κλείσεις το ραντεβού σου να συμπεριλάβεις και την υπηρεσία αφαίρεσης. Αυτό βοηθάει πολύ όλους/ες μας για την καλύτερη λειτουργία και διαχείριση χρόνου. (^▽^)

Αν σου αρέσει το nail art, αλλά δεν είσαι σίγουρος/η τι σχέδιο θέλεις, μπορείς να αφηθείς στα χέρια μας και να επιλέξεις την υπηρεσία Easter Egg. Ένα σετ έκπληξη σε περιμένει! (/●_●●)/

Τσέκαρε τον οδηγό σχεδίων που σου εξηγεί τις διαφορές μεταξύ της κάθε κατηγορίας, για να βρεις ακριβώς την υπηρεσία που σου ταιριάζει. (ω")

Δυστυχώς, δεν εξυπηρετούμε ηλικίες κάτω των 16. (˘_˘;)

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 210 2530100

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

MANICURE	ΗΜΙΜΟΝΙΜΟ	GEL
SINGLE PLAYER	12	18
EZ	15	22
NORM	18	27
LEGENDARY	-	35
EASTER EGG	12-17	18-35
ΕΠΙΜΗΚΥΝΣΗ	-	+10
ΑΦΑΙΡΕΣΗ	+5	+5
PEDICURE		
LEVEL 1	15	
BOSS LEVEL	20	
ΘΕΡΑΠΕΙΑ	+5	

Δίπτυχο

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΔΕΥΤΕΡΑ	10:00 - 20:00
ΤΡΙΤΗ	10:00 - 21:00
ΤΕΤΑΡΤΗ	10:00 - 20:00
ΠΕΜΠΤΗ	10:00 - 21:00
ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ	10:00 - 21:00
ΣΑΒΒΑΤΟ	10:00 - 20:00
ΚΥΡΙΑΚΗ	Κλειστά

www.nailbar.luv

LET THE NAIL GAME BEGIN!

ΕΤΗΝ ΠΙΣΤΑ ΤΟΥ NAIL BAR...

Λοτρεύουμε τα σχέδια στα νύχια, τα retro video games και τα κομμωτικά anime. Τι πιο τέλειο από ένα περιβάλλον που συνδυάζει και τα τρία, όπου ΟΜΕ ΕΙΝΑΙ ΑΠΟΣΚΕΤΕΣ; Τώρα έχεις τη δυνατότητα μέχρι και 30 λεπτά πριν το ραντεβού σου, να έρθεις στο χώρο υποδοχής μας και να αναμετρηθείς για μία σελίδα σε ένα από τα video games που προσφέρουμε, να διαβάσεις ένα manga από την φθόβια συλλογή που διαθέτουμε και να μοιραστείς την nerd πλευρά σου με την nerd ποπάρ μας.

Και μην ξεχνάς, τα υλικά με τα οποία παίζει η ομάδα μας, είναι όλα vegan & cruelty free! σ'α'ν'ο

ΠΡΙΝ ΚΛΕΙΣΕΙΣ ΠΑΝΤΕΒΟΥ...

Έχεις ήδη υλικά στα νύχια σου; Βεβαιώσου όταν κλείσεις το ραντεβού σου να συμπληρώσεις και την υπηρεσία αμοιβής. Αυτό βοηθάει πολύ όλους/ες μας για την καλύτερη λειτουργία και διαχείριση χρόνου. (^ω^)

Αν σου αρέσει το nail art, αλλά δεν είσαι σίγουρος/η τι σχέδιο θέλεις, μπορείς να φέρεις στο χέρι μας και να επιλέξεις την υπηρεσία Easter Egg. Ήνα σαι έκπληξη σε περιμένει! (●●●)

Τοίκομα τον οδηγό σχεδίων που σου εξηγεί τις διαφορές μεταξύ της κάθε κατηγορίας, για να βρεις ακριβώς την υπηρεσία που σου ταιριάζει. (ω)

Αυστηρά, δεν εξυπηρετούμε ηλικίες κάτω των 16. (┐┌)

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 210 2530100

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

MANICURE	ΗΜΙΜΟΝΙΜΟ	GEL
SINGLE PLAYER	12	18
EZ	15	22
NORM	18	27
LEGENDARY	-	35
EASTER EGG	12-17	18-35
ΕΠΙΜΗΚΥΝΣΗ	-	+10
ΑΦΑΙΡΕΣΗ	+5	45
PEDICURE		
LEVEL 1	15	
BOSS LEVEL	20	
ΘΕΡΑΠΕΙΑ	+5	

A5 φύλλο εντός του δίπτυχου, καρτολίνα στο κατάστημα

ΟΔΗΓΟΣ ΣΧΕΔΙΩΝ

Δεν είσαι σίγουρος/η ποια υπηρεσία ακριβώς θέλεις;
Τσέκαρε τον οδηγό σχεδίων για να επιλέξεις αυτή που σου
ταιριάζει καλύτερα!

SINGLE PLAYER

Απλό αλλά διαχρονικό. Διάλεξε μέχρι και 10 διαφορετικά
χρώματα που θα συνοδεύουν το σετ νυχιών σου.

EZ

Κάτι παραπάνω από μια απλή βάση με χρώμα. Περιλαμβάνει
γαλλικό, απλά σχέδια μέχρι 2 νύχια και απλά μοτίβα.

NORM

Ένα βήμα πάνω από το EZ, όπου τα σχέδια απαιτούν περισσότερο
χρόνο και τεχνική. Περιλαμβάνει αφηρημένα σχέδια,
ombres, ιδιαίτερα μοτίβα.

LEGENDARY

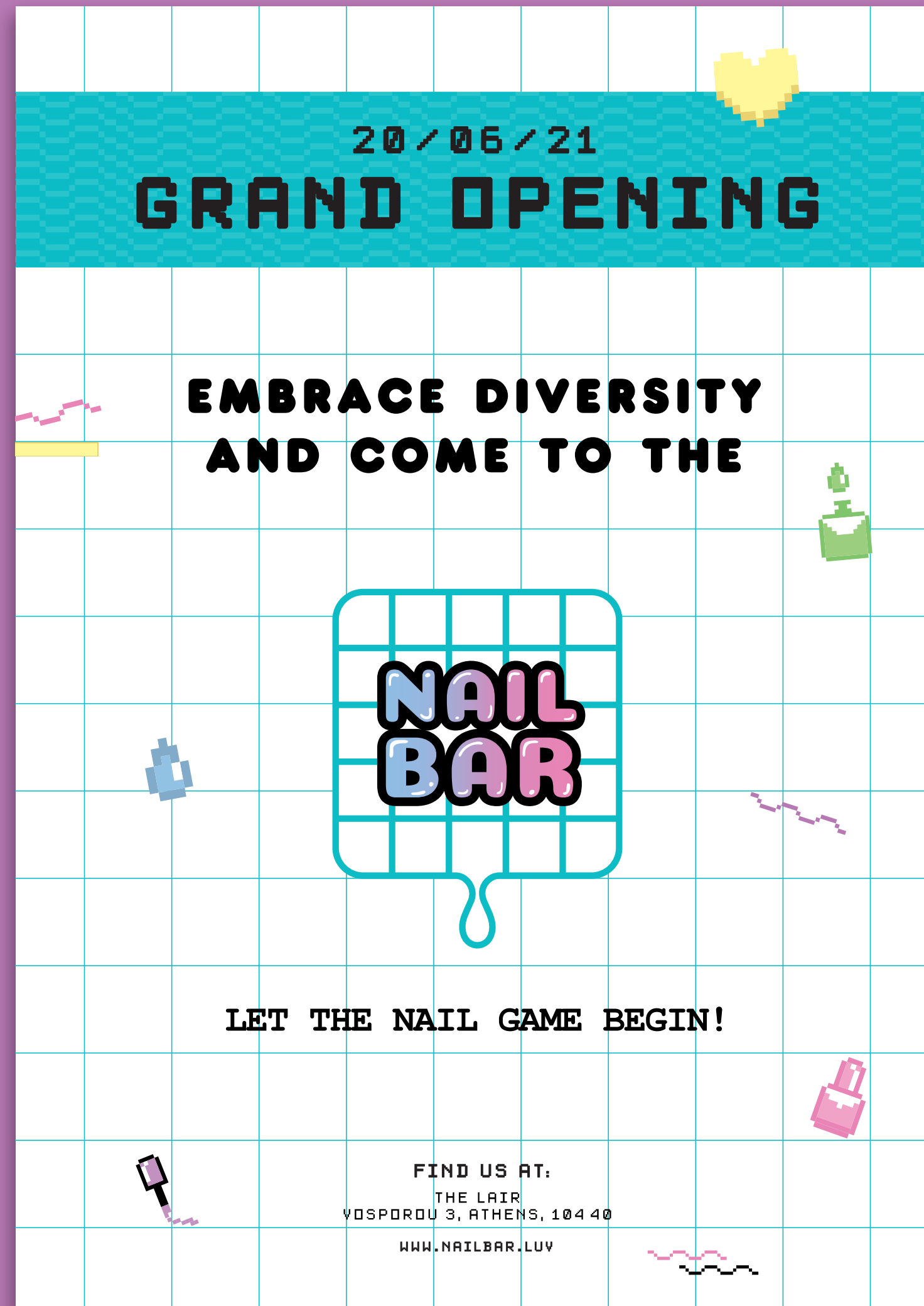
Η πιο προχωρημένη τεχνική μας. Απαιτεί αρκετό χρόνο
προετοιμασίας καθώς τα σχέδια είναι σύνθετα, με πολλές
λεπτομέρειες, λεπτεπίλεπτες γραμμές και χρειάζονται τους/τις
πιο έμπειρους/ες τεχνίτες/ριες για να επιτευχθεί ένα
όρτιο αποτέλεσμα.

EASTER EGG

Έκπληξη! Αν δεν μπορείς να αποφασίσεις πώς ακριβώς θέλεις
να είναι το νέο σου σετ, μπορείς να επιλέξεις την υπηρεσία
Easter Egg και να αφιερώσεις στα έμπειρα χέρια μας για ένα
αποτέλεσμα απρόσμενο, που σίγουρα θα λατρέψεις.

o(*^▽^*)o

Flyer για τα εγκαίνια



Πρωθητική Καμπάνια - The first inclusive nail studio, Iconic figure: David Bowie



μήτρες

50x100

100x50

100x100



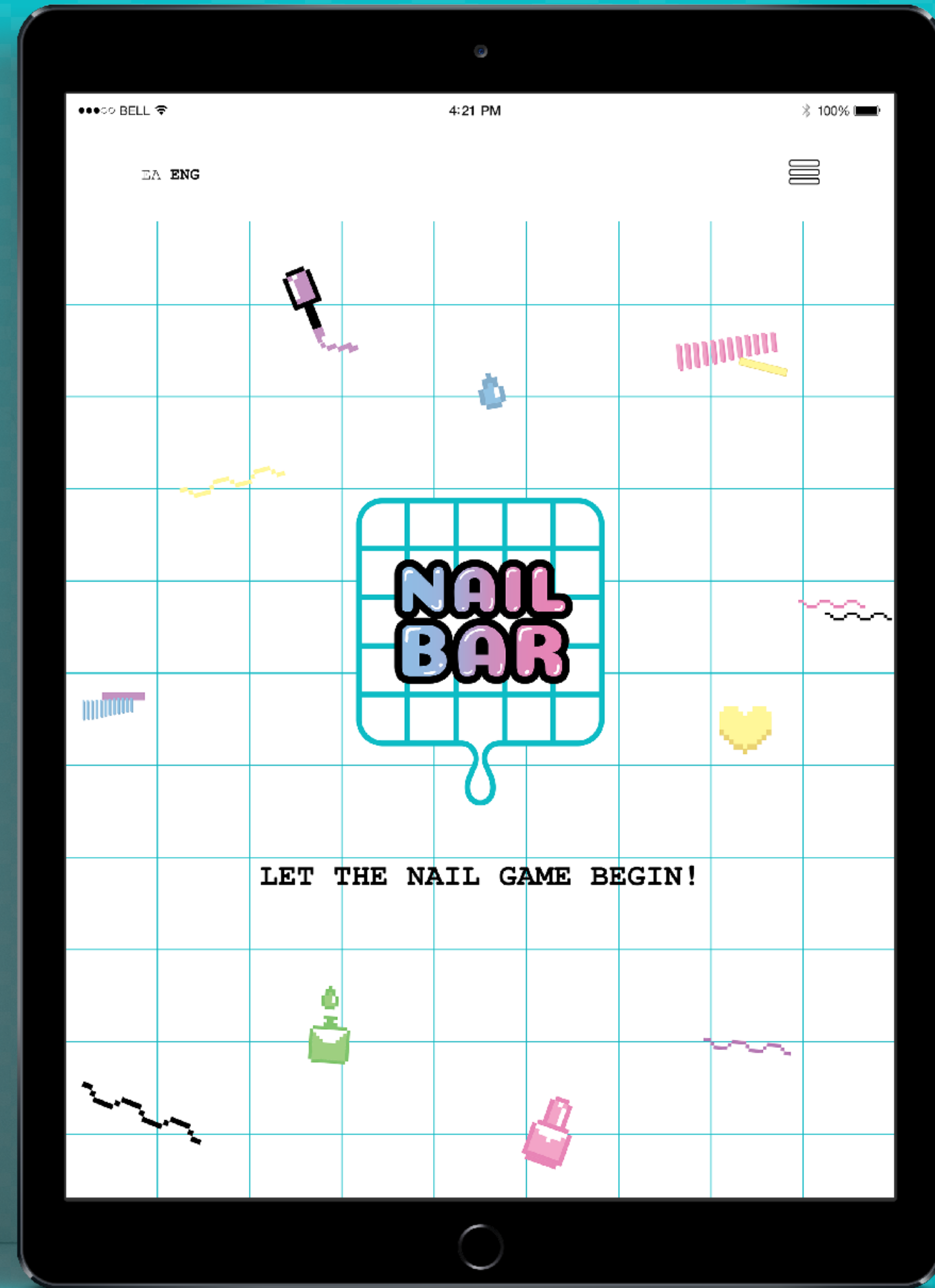
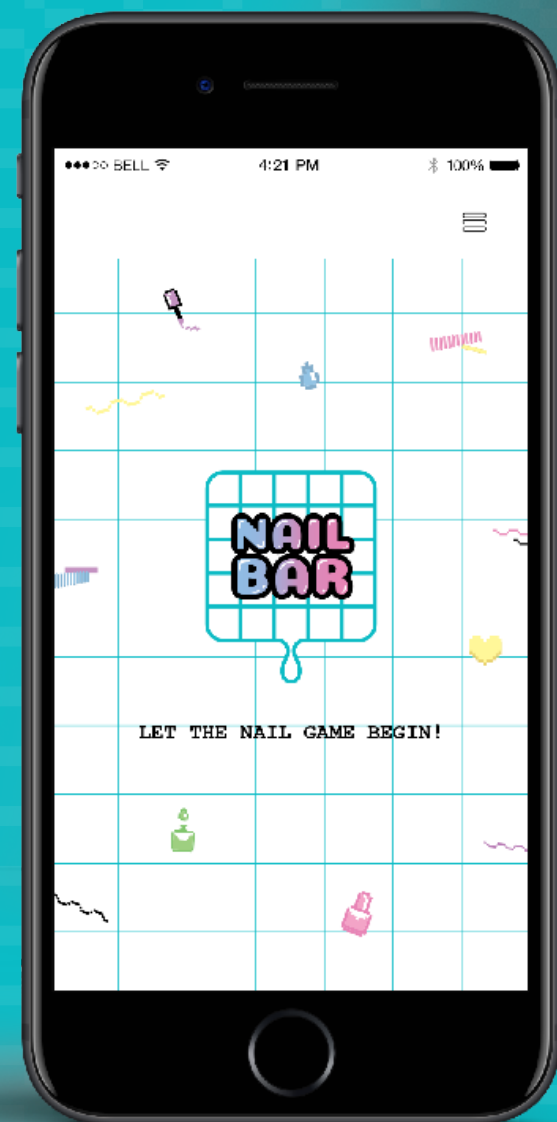
Πρωθητική Καμπάνια - The first inclusive nail studio, Iconic figure: David Bowie



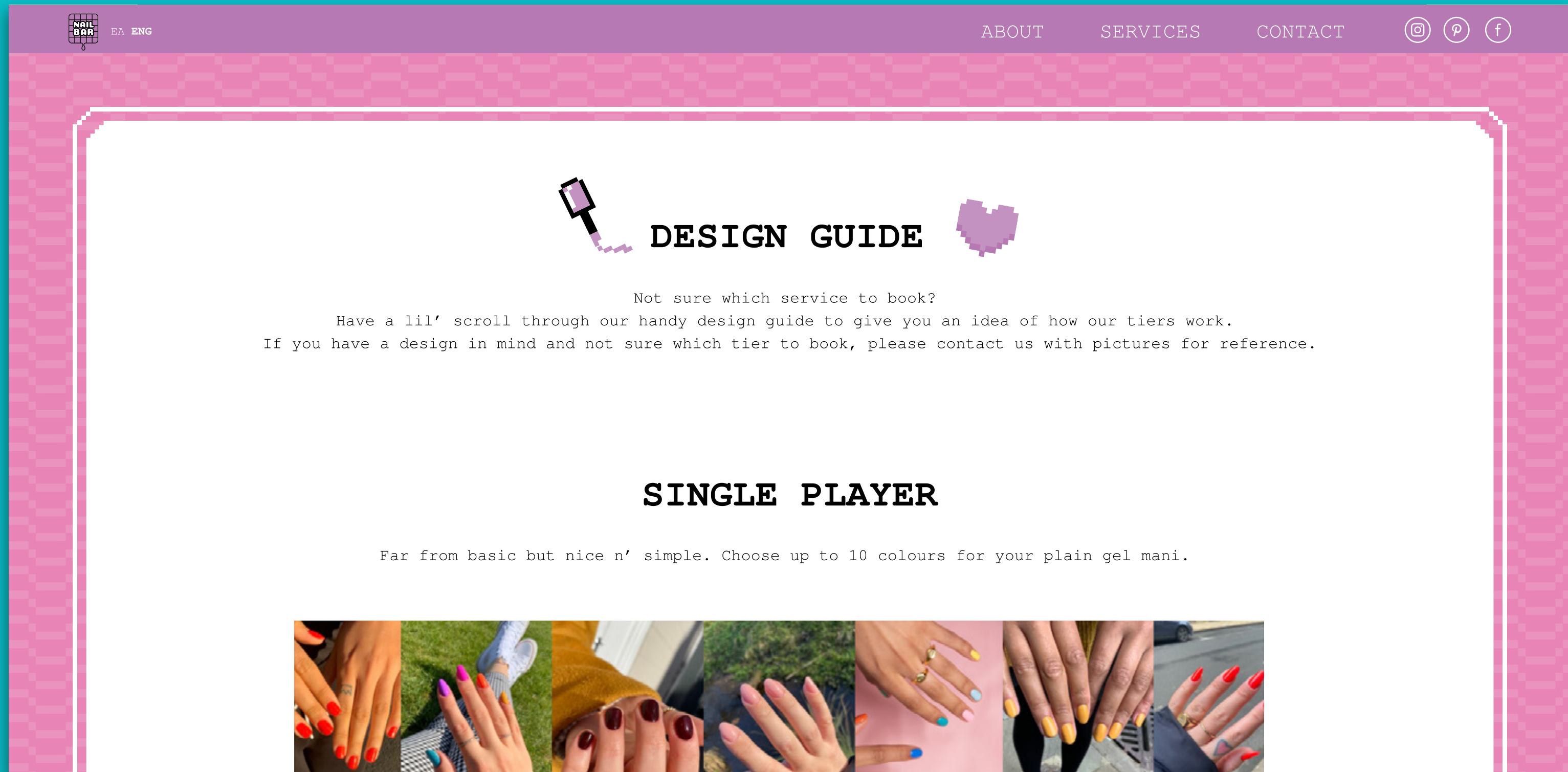
Πρόταση πρόσοψης καταστήματος



Website - Phone & tablet - Home screen



Website - Desktop - Design guide, page up



Website - Phone & tablet - Design guide, page up

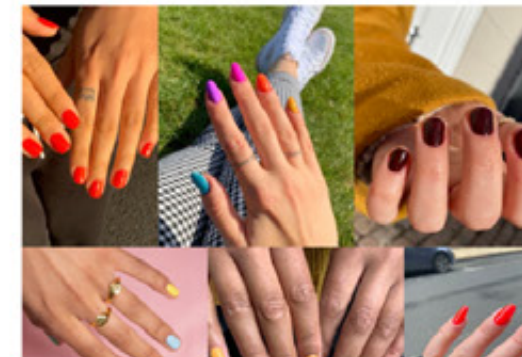


DESIGN GUIDE

Not sure which service to book?
Have a lil' scroll through our handy design guide to give you an idea of how our tiers work.
If you have a design in mind and not sure which tier to book, please contact us with pictures for reference.

SINGLE PLAYER

Far from basic but nice n' simple. Choose up to 10 colours for your plain gel mani.



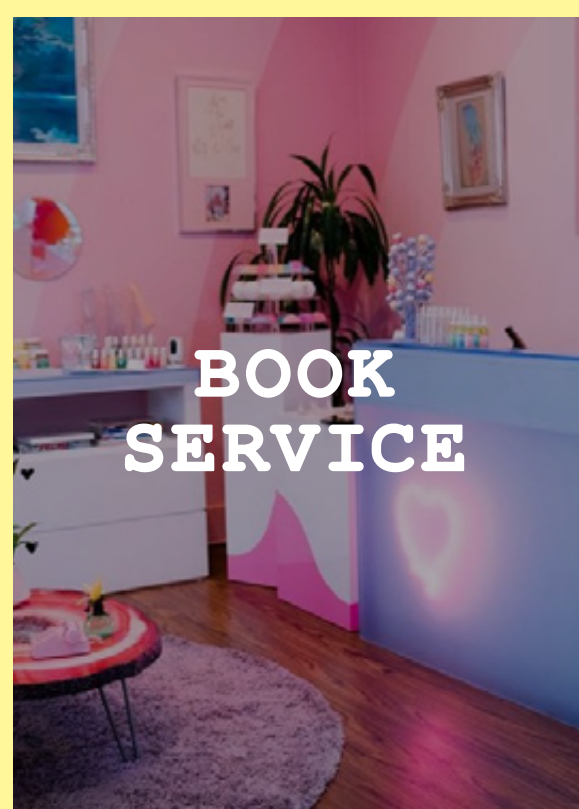
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΡΧΙΚΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ ΤΟΥ WEBSITE



LET THE NAIL GAME BEGIN!

THE FIRST INCLUSIVE NAIL STUDIO!

MANICURE & NAIL ART SPECIALISTS



BOOK SERVICE



DESIGN GUIDE



OUR TEAM



FAQ'S



BEFORE YOU BOOK



CONTACT US

Drop us a line or two (•_•)

Form with fields for NAME, EMAIL, SUBJECT, MESSAGE

SUBMIT



ADDRESS VOSPOROU 3, ATHENS, 10440



CALL US NOW 210 2530100



DELIVERY & RETURNS PRIVACY POLICY

FIND OUT MORE AT:



Μέρος Δ'

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ

Ποδιές εργασίας



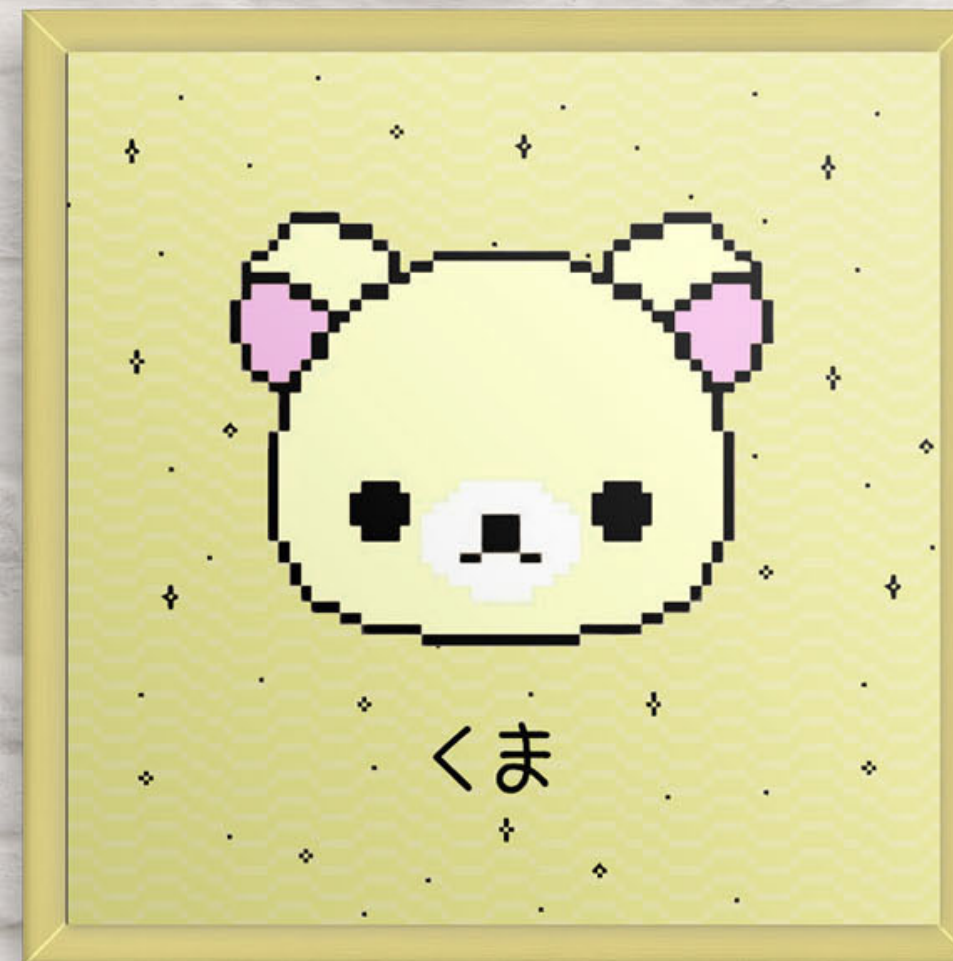
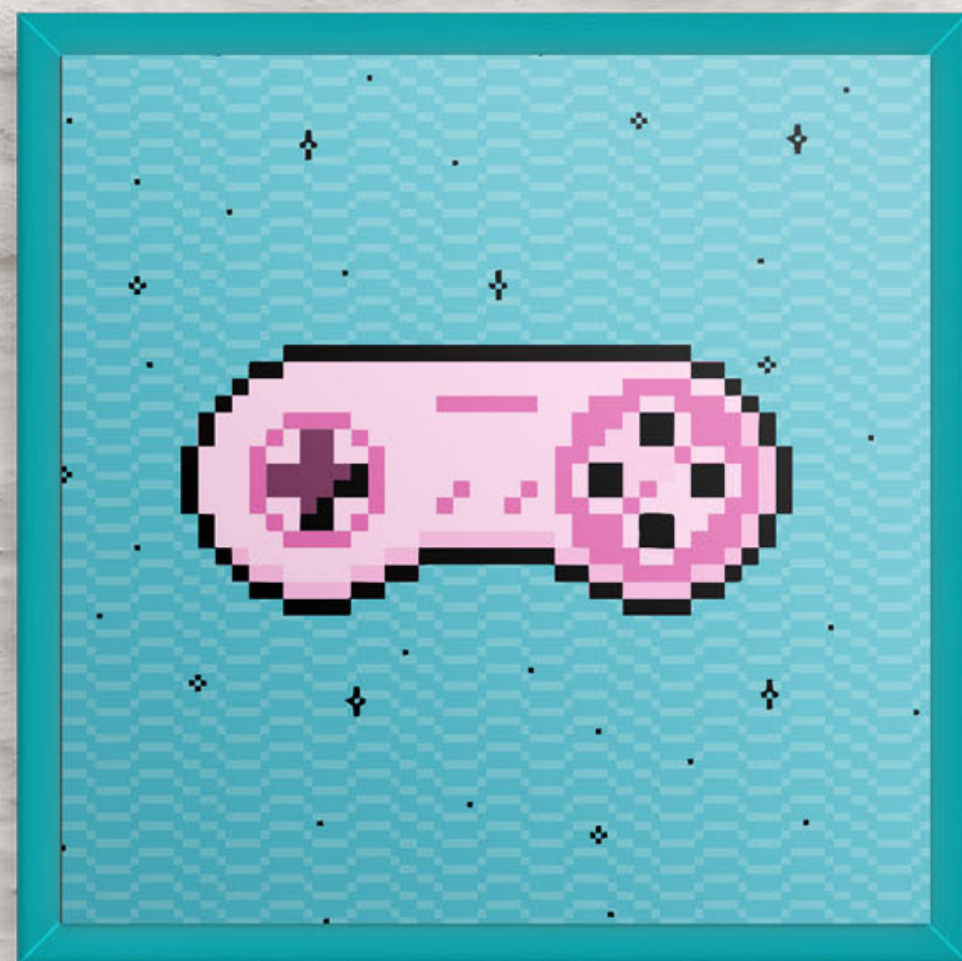
Διακοσμητικά μαξιλάρια & παράδειγμα πολυθρόνας



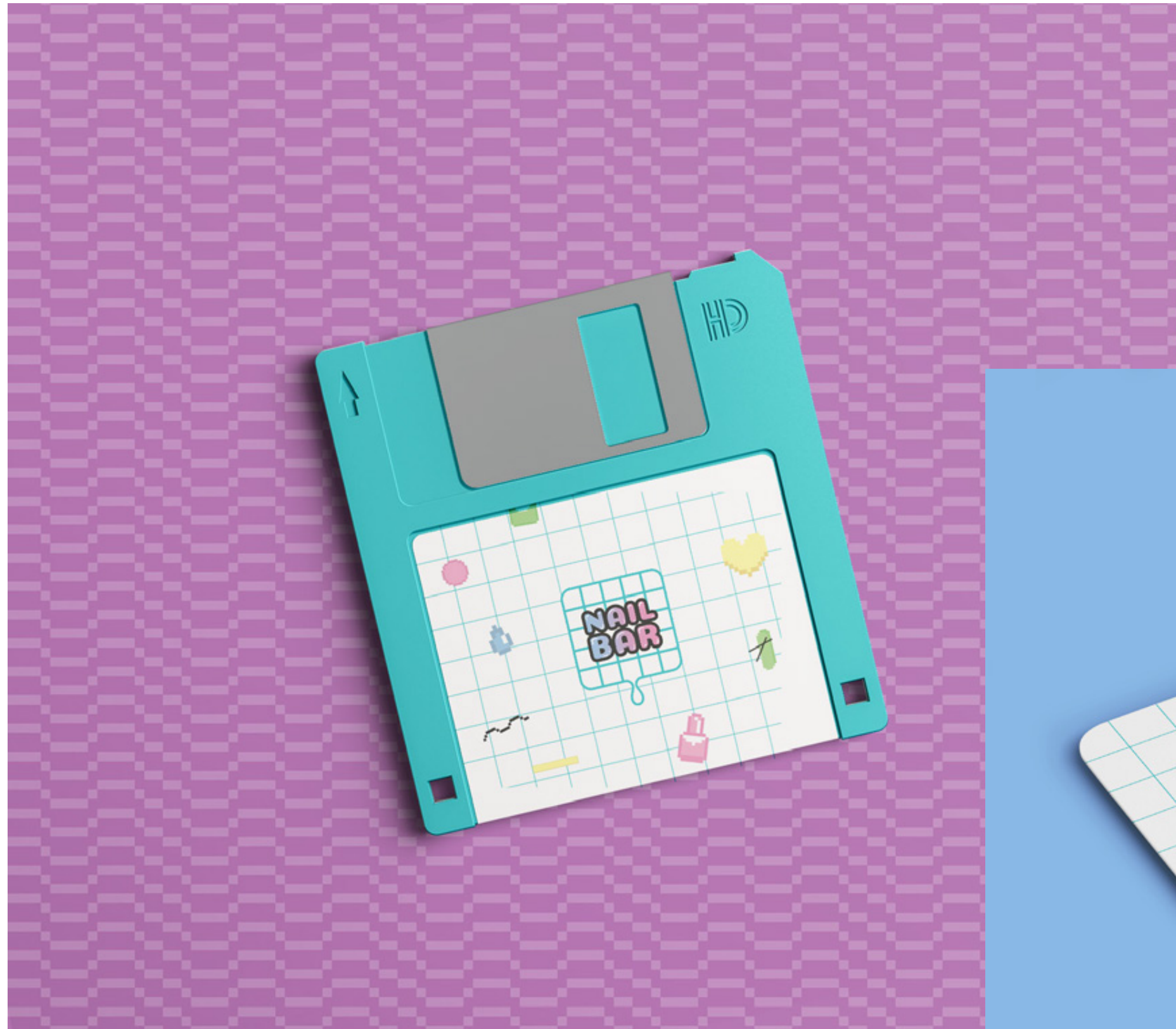
πρόταση πολυθρόνας από το εμπόριο



Διακοσμητικά καδράκια



Sous verre σε όψη floppy disk & mousepad



Φωτεινό λογότυπο led - neon & lightbox γραμματα



YES I'M A NERD
SO WHAT?

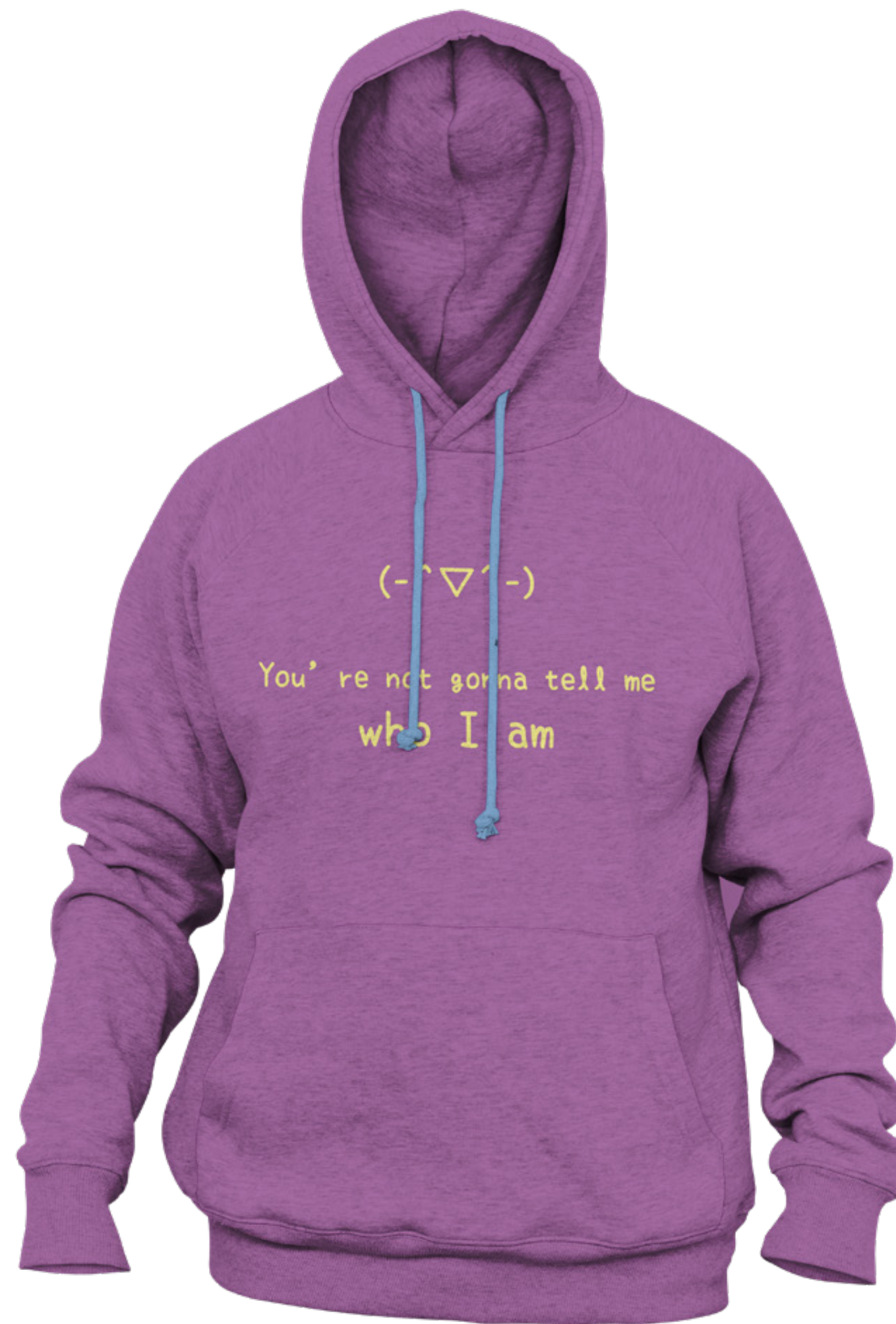
Highlights



Μέρος Ε΄

MERCHANDISE

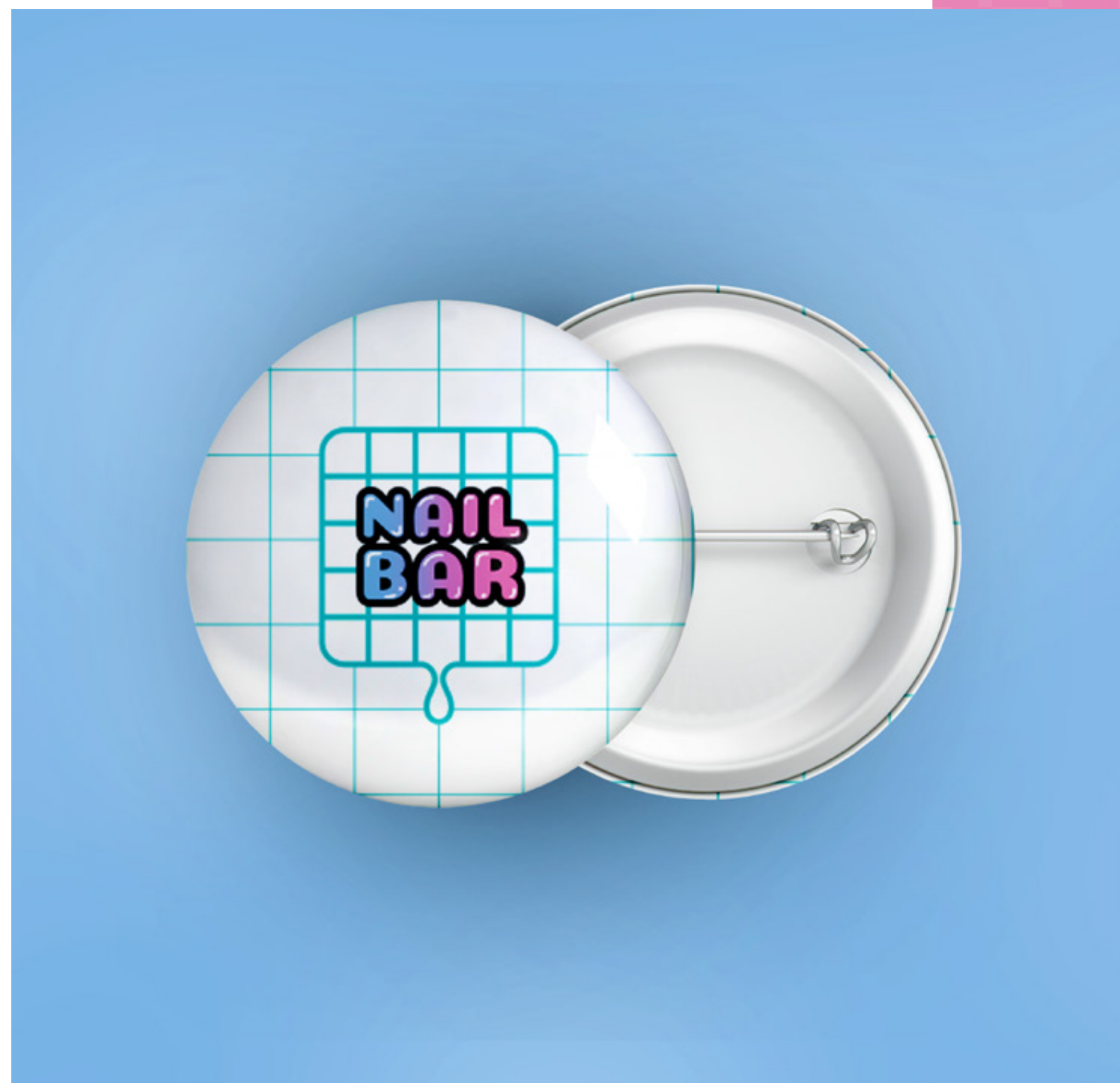
ΡΟΥΧΙΣΜΟΣ



ΡΟΥΧΙΣΜΟΣ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ



ΚΟΝΚΑΡΔΕΣ & ΘΗΚΗ ΚΙΝΗΤΟΥ



Κούπες



Συσκευασία δώρου



Συσκευασία δώρου



Χάρτινες τσάντες



Υφασμάτινη tote bag



Μέρος ΣΤ'

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- **Ανάγκη δημιουργίας τέτοιων χώρων**
- **Πάντα επίκαιρο**
- **Ανάγκη για επικοινωνία και αποδοχή**

Ευχαριστώ

(^ ▽ ^)