



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΣΠΥΡΟΥ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ

A.M.: 521150190228

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σχεδιασμός Βιβλίου με θέμα
“Κρυμμένες Γυναίκες στη Γραφιστική Επικοινωνία”

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια

ΕΛΕΝΗ ΜΑΡΤΙΝΗ

Λέκτορας Εφαρμογών Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα Μάρτιος 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Εξεταστική επιτροπή:

ΕΛΕΝΗ ΜΑΡΤΙΝΗ

Λέκτορας Εφαρμογών
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Δρ. ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΓΔΑΛΗΝΗ

Επίκουρος Καθηγήτρια
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

ΑΝΤΩΝΑΚΗ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ

Ακαδημαϊκός Υπότροφος
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος Σπύρου Κωνσταντίνα, με αριθμό μητρώου 15019 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
Σπύρου Κωνσταντίνα 15019

ΚΡΥΜΜΕΝΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΤΗ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Επιβλέπουσα καθηγήτρια: Μαρτίνη Ελένη

Αυτή η έρευνα εξετάζει το λόγο για τον οποίο υπάρχει έλλειψη αναγνώρισης των γυναικών γραφιστών στην Ελλάδα, διερευνώντας επίσης εάν υπάρχει μετατόπιση της κοινής γνώμης, δεδομένου ότι περισσότερες γυναίκες αποφοιτούν από τις σχολές γραφιστικής, σε σχέση με τον αριθμό των γυναικών που ασκούν το επάγγελμα τελικά.

Το πρόβλημα

Γεγονότα

- Παρατηρούμε στο χώρο εργασίας της Γραφιστικής περισσότερους άντρες, σε μια κοινωνία που οι γυναίκες φοιτήτριες και απόφοιτοι γραφιστικής είναι πολύ περισσότερες
- Ορισμένοι εργοδότες θεωρούν ότι οι άντρες είναι πιο ουσιαστικές παρουσίες στο χώρο του σχεδιασμού

Τι θέλουμε να λύσουμε

- Εξάλειψη των ανισοτήτων στον κλάδο της Γραφιστικής
- Ανάδειξη και αναγνώριση των κρυμμένων γυναικών
- Ανάπτυξη του επιχειρηματικού πνεύματος των γυναικών

Σκοπός

Σκοπός της έρευνας αυτής είναι να εξεταστεί αν το ποσοστό των γυναικών στη βιομηχανία της γραφιστικής επικοινωνίας είναι μεγαλύτερο ή μικρότερο από αυτό των αντρών και το αν η κοινότητα της γραφιστικής αντιμετωπίζει τις γυναίκες ως το αδύναμο φύλο.

- Υπάρχουν ανισότητες στο χώρο εργασίας ανάμεσα στα δύο φύλα;
 - Οι γυναίκες αισθάνονται κατώτερες από τους άντρες;
 - Υπάρχουν στερεότυπα στο χώρο της γραφιστικής;
-

Μέθοδος συλλογής δεδομένων

Η έρευνα είναι πρωτογενής και προκειμένου να διερευνηθεί ο σκοπός και τα ερωτήματα της παρούσας εργασίας, επιλέχτηκε ως μέθοδος συλλογής υλικού της έρευνας το ερωτηματολόγιο.

Το ερωτηματολόγιο απαντήθηκε από 150 γυναίκες του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής του κλάδου της γραφιστικής.

Ερωτηματολόγιο

1. Επίπεδο σπουδών:

α) πτυχίο β) μεταπτυχιακό γ) άλλο

2. Δουλεύεις ως γραφίστας;

α) ναι β) όχι

3. Δουλεύεις:

α) σε ιδιωτικό τομέα β) σε δημόσιο τομέα γ) ελεύθερος επαγγελματίας

4. Στον χώρο εργασίας σου, υπάρχουν περισσότερες γυναίκες γραφίστες ή άντρες γραφίστες;

α) γυναίκες β) άντρες

5. Βρήκες εύκολα δουλειά ως γυναίκα γραφίστας;

α) ναι β) όχι

6. Πιστεύεις πως ένας άντρας γραφίστας μπορεί να βρει ευκολότερα δουλειά από μια γυναίκα γραφίστα;

α) ναι β) όχι γ) ίσως

7. Στον χώρο εργασίας σου, σου συμπεριφέρονται και σε αντιμετωπίζουν ως το αδύναμο φύλο;

α) ναι β) όχι γ) μερικές φορές

8. Ο μισθός σου είναι χαμηλότερος επειδή είσαι γυναίκα;

α) ναι β) όχι γ) δεν νομίζω δ) έτσι νομίζω

Ποιοτικά Αποτελέσματα

Οι **περισσότερες** πτυχιούχοι γυναίκες Γραφιστικής στο ΠΑΔΑ που έχουν δουλέψει επαγγελματικά σαν γραφίστες:

Highlight 1

Δουλεύουν σε ιδιωτικές εταιρείες ή στο δημόσιο

Highlight 2

Συναντούν στον χώρο εργασίας τους **περισσότερους άντρες** γραφίστες παρά γυναίκες, πράγμα που μας επιβεβαιώνει όσα αναπτύξαμε και συζητήσαμε παραπάνω

Highlight 3

Οι περισσότερες βρήκαν εύκολα δουλειά σαν γραφίστες

Highlight 4

Περίπου το **45%** των ερωτηθέντων πιστεύουν πως ένας άντρας γραφίστας μπορεί να προσληφθεί ευκολότερα σε μια δουλειά

Highlight 5

Και πως μερικές φορές, όχι περισσότερες, μπορεί να τους συμπεριφέρονται και να τις αντιμετωπίζουν ως το αδύναμο φύλο

Highlight 6

Αντιθέτως, οι περισσότερες δεν πιστεύουν πως πληρώνονται χαμηλότερα από έναν άντρα γραφίστα

Συμπεράσματα

Οι απαντήσεις του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου, δείχνουν σαφώς ότι περίπου οι μισές γυναίκες που δουλεύουν σε ιδιωτικές εταιρείες ή στο δημόσιο συναντάνε στο χώρο εργασίας τους περισσότερους άντρες γραφίστες παρά γυναίκες.

Οι περισσότερες βρήκαν εύκολα δουλειά σαν γραφίστες, ίσως λόγω του ότι πολλοί επιχειρηματίες ψάχνουν νέες κοπέλες για εκπόνηση της πρακτικής τους εργασίας, που μπορεί στη συνέχεια να προβούν και σε μόνιμη πρόσληψη.

Με βάση την ψυχολογία των γυναικών οδηγούμαστε στο συμπέρασμα ότι οι γυναίκες θεωρούν ότι έχουν λιγότερες πιθανότητες να πάρουν μια γραφιστική δουλειά.

Τελικά ίσως οι ίδιες οι γυναίκες να έχουν όντως χαμηλή αυτοπεποίθηση και αυτοεκτίμηση, γεγονός που τις κάνει να αισθάνονται από μόνες τους ως το αδύναμο φύλο.

Επιπρόσθετα, το γεγονός ότι οι εργοδότες επιλέγουν ισότιμα πλέον τις γυναίκες σε θέσεις εργασίας γραφιστικής, δείχνει την τάση για ίσες ευκαιρίες στο χώρο της γραφιστικής.

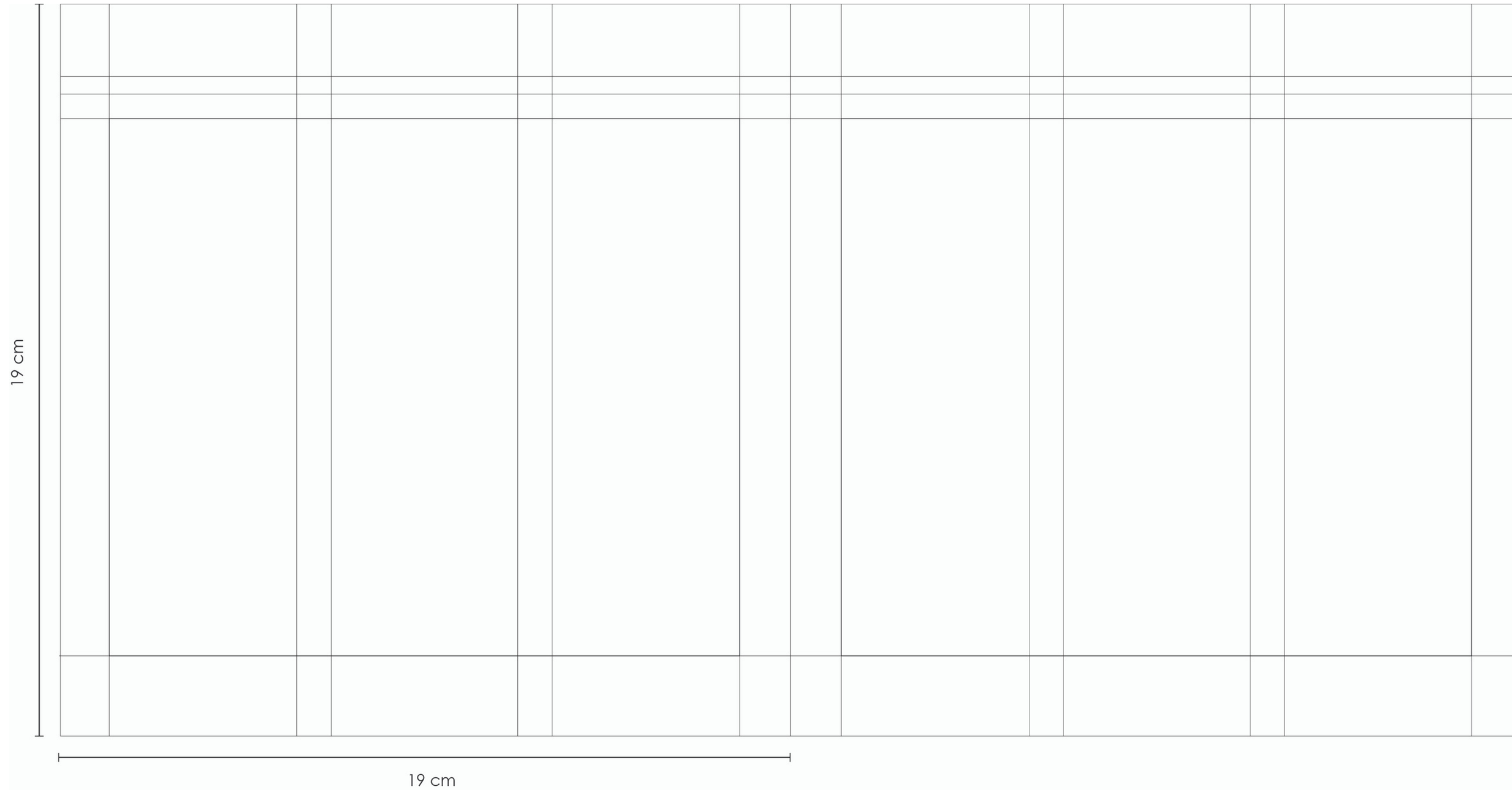
Ωστόσο, υπάρχουν πολλές γυναίκες που βαθμολογούνται πολύ υψηλότερα από τους άνδρες συναδέλφους τους.

Σχεδιασμός Βιβλίου

Τίτλος



Layout Βιβλίου :



Γραμματοσειρές :

- ΤΙΤΛΩΝ / ΟΝΟΜΑΤΩΝ / ΚΕΙΜΕΝΟΥ / ΑΡΙΘΜΗΣΗ ΕΙΚΟΝΩΝ

Cf LamproonGr

Aa Bβ Γγ Δδ (regular)

Aa Bβ Γγ Δδ (bold)

Τίτλοι - 13 στιγμές - regular

Aa Bβ Γγ Δδ

Ονόματα - 11 στιγμές - bold

Aa Bβ Γγ Δδ

Κείμενα και αρίθμηση εικόνων - 9 στιγμές - regular

Aa Bβ Γγ Δδ

- ΤΙΤΛΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ / QUOTES

Proxima Nova

Aa Bβ Γγ Δδ (thin)

Aa Bβ Γγ Δδ (regular)

Τίτλοι κεφαλαίων - 28 στιγμές - thin

Aa Bβ Γγ Δδ

Quotes - 28 στιγμές -regular

Aa Bβ Γγ Δδ

- ΑΡΙΘΜΗΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

Gloss And Bloom

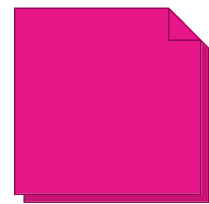
Aa Bb Cc Dd (regular)

Αρίθμηση κεφαλαίων - 300 στιγμές - regular

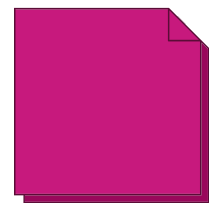
Aa Bb Cc Dd (κλίμακα 1 προς 10)

Χρωματική Παλέτα :

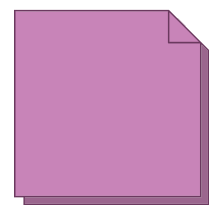
Παλέτα απο έργο της καλλιτέχνης Susan Kare.



C:2 M:98 Y:3 K:0
R:231 G:23 B:137
#e71789
PANTONE 233 CP

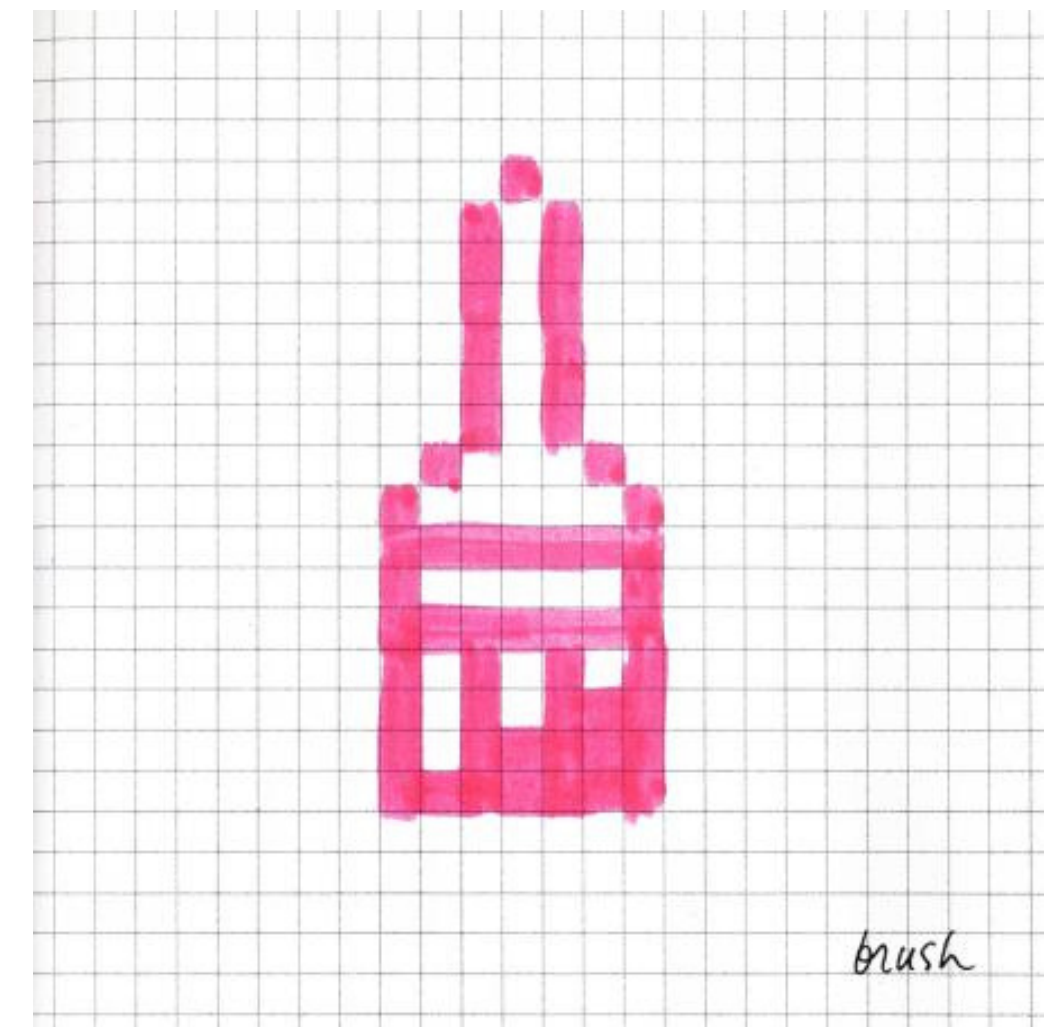


C:20 M:100 Y:15 K:0
R:199 G:25 B:125
#C7197D
PANTONE 675 CP



C:19 M:56 Y:0 K:0
R:200 G:132 B:184
#C884B8
PANTONE 245 CP

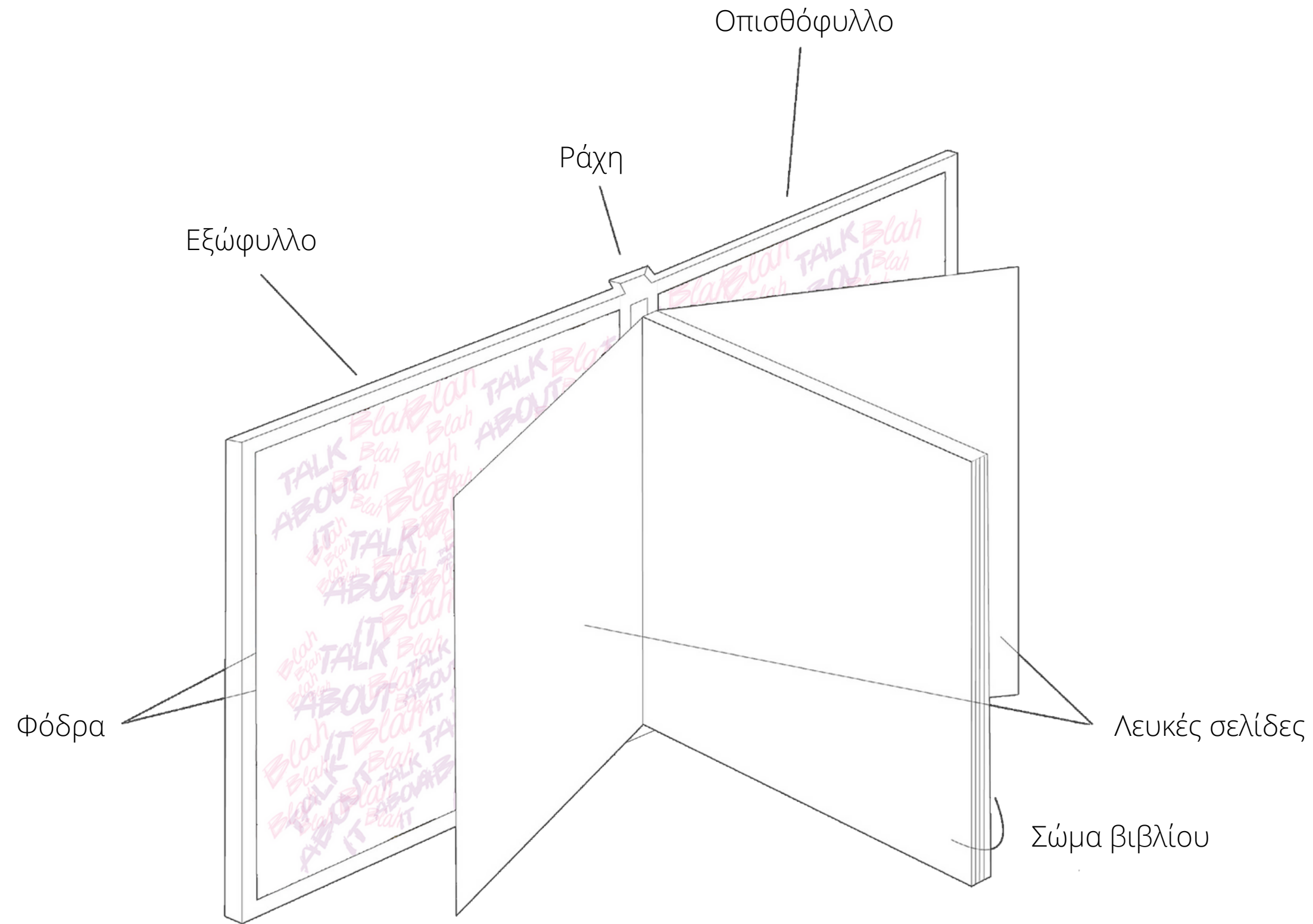
Έργο: Brush, 1984



Pattern:



Δομή - Βιβλιοδεσία



Κρυμμένες γυναίκες στη Γραφιστική Επικοινωνία,
Σπύρου Κωνσταντίνα



Κρυμμένες Γυναίκες στη Γραφιστική Επικοινωνία

Kate Moross



Εικόνα 5

Η Kate Moross είναι καλλιτεχνικός διευθυντής, εικονογράφος και γραφέτισσα. Γεννήθηκε στις 09 Απριλίου 1986 στο Λονδίνο του Ηνωμένου Βασιλείου.
Η Kate Moross είναι μια πολύπλευρη και πολιτάλαντη σχεδιάστρια γραφικών που ασχολήθηκε με μια σειρά απεικονιστικών τεχνών και σχέδιασε, σχεδίασε, σχεδίασε, λαμβανόμενων των γραφικών κίνησης της φωτογραφίας, και της κινούμενης εικόνας.
Το 2012, η Kate ίδρυσε την Studio Moross, μια πολύ-επιστημονική εταιρεία σχεδιασμού με έδρα το Λονδίνο, ως μια επέκταση της δικής της δουλειάς, και έναν τρόπο συνεργασίας με άλλα δημιουργικά.



Εικόνα 6



Εικόνα 7



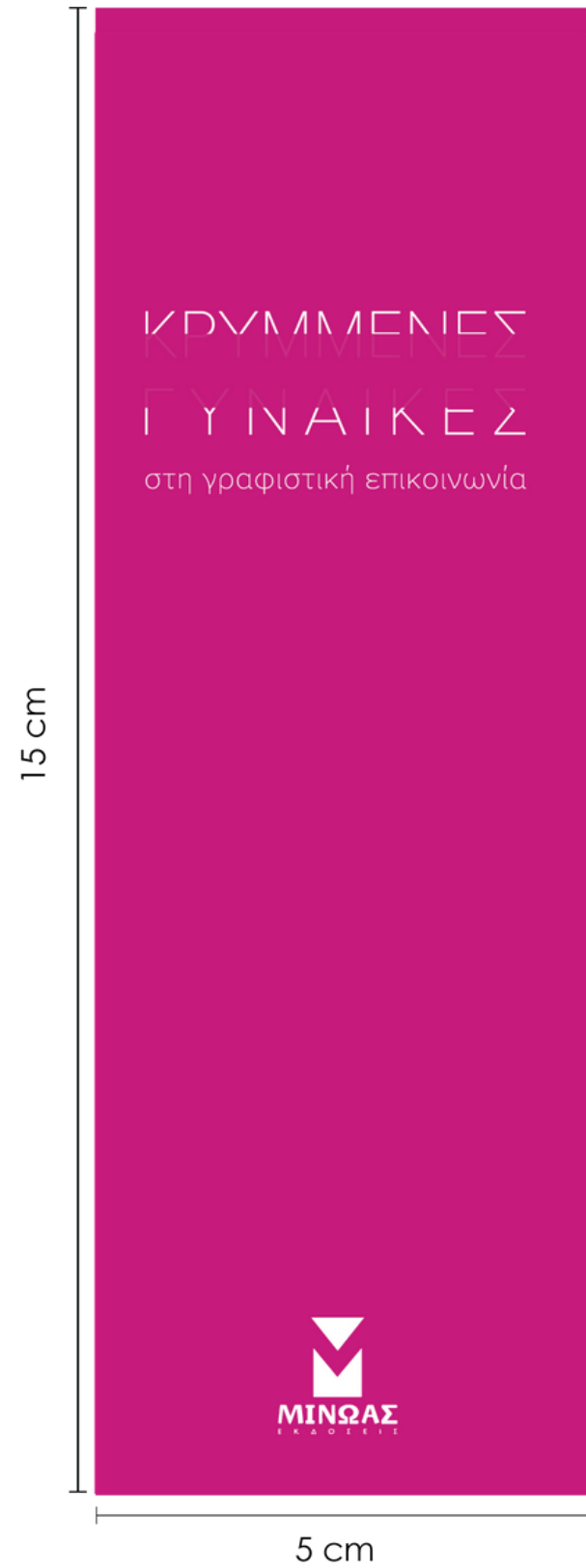
Kate Moross, Γραφέτισσα και εικονογράφος



Κρυμμένες γυναίκες στη Γραφιστική Επικοινωνία,
Σπύρου Κωνσταντίνα



Σελιδοδείκτης :





Κρυμμένες Γυναίκες στη Γραφιστική Επικοινωνία

Παρατηρούμε στο χώρο εργασίας της Γραφιστικής περισσότερους άντρες, σε μια κοινωνία που οι γυναίκες φοιτήτριες και απόφοιτοι γραφιστικής είναι πολύ περισσότερες.

Όταν διαβάσατε για πρώτη φορά την ερώτηση «Γιατί οι γυναίκες απόφοιτοι έχουν λιγότερες πιθανότητες να πάρουν μια εργασία ως γραφίστρες;» το πρώτο πράγμα που θα σκεφτάσατε είναι ότι δεν είναι αλήθεια επειδή υπάρχουν πολλές γυναίκες που ενδιαφέρονται για το σχεδιασμό. Ακόμη και όταν μόλις μπήκατε στην τάξη και το πρώτο πράγμα που παρατηρείτε είναι ότι υπάρχουν τουλάχιστον περισσότερες γυναίκες φοιτήτριες σχεδιασμού από άνδρες.

Είναι προφανές ότι υπάρχουν πολλές παθιασμένες και μορφωμένες γυναίκες που ενδιαφέρονται για το σχεδιασμό γραφικών. Ωστόσο, γιατί η επαγγελματική δραστηριότητα εξακολουθεί να κυριαρχείται από άνδρες;

Τι συμβαίνει με αυτά τα παθιασμένα και μορφωμένα θηλυκά;

Κρυμμένες γυναίκες στη γραφιστική επικοινωνία
MINDAT

Κρυμμένες Γυναίκες
happens to the women when they graduate? because the percentage female students to male is much higher, so there is that whole issue, where do they go?"

Teal Trigg, Συγγραφέας, Καθηγήτρια Γραφιστικής, 2009.

Αφίσα Βιβλιοπαρουσίασης :

23.03
16:00

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
ΒΙΒΛΙΟΥ

Αμφιθέατρο
Πανεπιστημίου
Δυτικής Αττικής

Με θέμα
ΚΡΥΜΜΕΝΕΣ
ΓΥΝΑΙΚΕΣ
στη γραφιστική επικοινωνία
Σε έρευνα και σχεδιασμό
της Σπύρου Κωνσταντίνας



ΜΙΝΩΑΣ
EDUCATION

Επίλογος

Η ισότητα των φύλων στο χώρο εργασίας του σχεδιασμού θα πρέπει να αποτελέσει πρωταρχικό στόχο, διότι όταν οι ευκαιρίες είναι ίσες, οι άνδρες ή οι γυναίκες μπορούν να ευημερήσουν στην επιτυχία.

Αυτό είχε αποδειχθεί μέσω της έρευνας της Margaret A. Neale, όπου δηλώνει ότι η ποικιλομορφία του φύλου, της φυλής, του ιστορικού και της προσωπικότητας είναι το # 1 κλειδί για ένα πιο καινοτόμο εργατικό δυναμικό.

Νομίζω ότι πρέπει να συνεχίσουμε να μιλάμε για το θέμα. Η διαφορετικότητα εξακολουθεί να προσελκύει την προσοχή και να είναι ένα ζήτημα. Ωστόσο οι ομάδες γυναικών σχεδιαστών που προάγουν και υποστηρίζουν η μία την άλλη, μαζί με την αλληλεγγύη, μπορούν να κάνουν τη διαφορά.

Πλαίσιο :

Η μη κερδοσκοπική οργάνωση "Το μωβ", η οποία επεξεργάζεται αυτά τα δεδομένα, διοργανώνει μία διαδικτυακή εκστρατεία με τίτλο "Talk about it", προκειμένου να διερευνήσει τι συμβαίνει με τις "κρυμμένες γυναίκες" στον τομέα της γραφιστικής.

τφ μωβ

Πρωθητική Καμπάνια

Η πρωθητική ενέργεια για την ισότητα των δύο φύλων και την ποικιλομορφία στο χώρο εργασίας της γραφιστικής επικοινωνίας βασίζεται σε μια σειρά αφισών και κάθε αφίσα έχει διαφορετικό σκοπό.

Η πρώτη αφίσα αφορά τον μισθό των γυναικών σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μισθό των ανδρών στην Κύπρο.

Η δεύτερη αφίσα είναι μια αφίσα παρακίνησης που αφορά την ανήψωση της αυτοπεποίθησης των γυναικών.

Η τρίτη αφίσα αφορά το ποσοστό αύξησης του μισθού ενός γραφίστα ανάλογα με τα χρόνια εμπειρίας του.

Σειρά Αφισών

TAKING AWAY

80%

IS OFFENSIVE

In Cyprus, men working as Graphic Designers earn 8% more than women on average. Let's stop insulting women and close the pay gap.

τῶ μᾶβ



**TALK
ABOUT
IT**

<https://tomov.gr/>

τῶ μᾶβ



**TWO-FIVE YEARS
EXPERIENCE**

34%

BIGGER SALARY

A Graphic Designer with less than two years of experience makes 680 EUR per month. While someone with an experience level between two and five years is expected to earn 910 EUR per month, 34% more.

τῶ μᾶβ



TAKING AWAY

8%

IS OFFENSIVE

In Cyprus, men working as Graphic Designers earn 8% more than women on average. Let's stop insulting women and **close the pay gap**.

τῶ μαβ



TALK ABOUT IT

<https://tomov.gr/>

τῶ μαβ



TWO-FIVE YEARS EXPERIENCE

34%

BIGGER SALARY

A Graphic Designer with less than two years of experience makes 680 EUR per month. While someone with an experience level between two and five years is expected to earn 910 EUR per month, **34% more**.

τῶ μαβ



Σας
Ευχαριστώ!

ΚΑΝΟΜΜΕΝΕΣ
ΚΑΝΟΜΜΕΝΕΣ
ΓΥΝΑΙΚΕΣ
στη γραφιστική επικοινωνία

Πνευματικά δικαιώματα © 2020

Κωνσταντίνα Σπύρου

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή του παρόντος βιβλίου ή μέρος αυτού με οποιοδήποτε μέσο, μηχανικό ή ηλεκτρονικό, χωρίς την έγγραφη εξουσιοδότηση του εκδότη.

ΚΑΤΥΜΜΕΝΕΣ
ΓΥΝΑΙΚΕΣ
στη γραφιστική επικοινωνία

Σπύρου Κωνσταντίνα

ΑΘΗΝΑ 2020

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Ευχαριστώ ιδιαίτερα την καθηγήτρια μου κ. Μαρτίνη Ελένη για τις οδηγίες και τις πολύτιμες συμβουλές της στην εργασία μου. Επίσης την ευχαριστώ για την εμπιστοσύνη και την κατανόηση που επέδειξε στο πρόσωπό μου.

Επιπρόσθετα, θέλω να ευχαριστήσω θερμά την οικογένειά μου, για την ηθική συμπαράσταση που μου προσέφεραν κατά τη διάρκεια της εκπόνησης της πτυχιακής μου εργασίας αλλά και καθόλη την διάρκεια των σπουδών μου.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

01

Εισαγωγή

02

Γραφιστική και Γυναίκες
που ξεχώρισαν

Τι είναι το graphic design
Γυναίκες γραφίστες που έμειναν στην
ιστορία

03

Κρυμμένες γυναίκες

Έλλειψη αυτοπεποίθησης

04

Case Study

Σκοπός έρευνας
Μεθοδολογία
Στατιστική ανάλυση
Συμπεράσματα
Καμπάνια

05

Επίλογος

06

Βιβλιογραφία

Αυτή η έρευνα εξετάζει το λόγο για τον οποίο υπάρχει έλλειψη αναγνώρισης των γυναικών γραφιστών στην Ελλάδα, διερευνώντας επίσης εάν υπάρχει μετατόπιση καθώς περισσότερες γυναίκες αποφοιτούν στη γραφιστική επικοινωνία, σε σχέση με τον αριθμό των γυναικών που ασκούν το επάγγελμα.

Στα πλαίσια αυτής της έρευνας έχει διεξαχθεί και μια Καμπάνια/Ημερίδα που έχει ως στόχο να δώσει προσοχή στα κενά μεταξύ των δύο φύλων στον κλάδο της γραφιστικής. Παράλληλα, η ημερίδα έχει σκοπό την ανάδειξη και αναγνώριση των κρυμμένων γυναικών, την ενίσχυση και ενθάρρυνση της ανάπτυξης του επιχειρηματικού πνεύματος των γυναικών.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ



«Δεν υπάρχει unisex μυαλό»

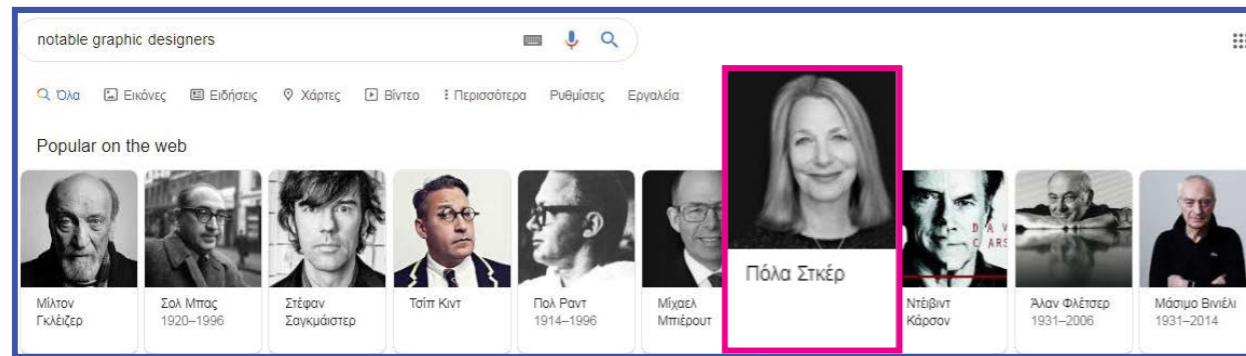
υποστηρίζει η νευροψυχίατρος Dr. Louann Brizendine στο βιβλίο «The Female Brain»

Η κύρια διατριβή του βιβλίου της είναι ότι η συμπεριφορά των γυναικών είναι διαφορετική από εκείνη των ανδρών λόγω, σε μεγάλο βαθμό, των ορμονικών διαφορών.

Ο κόσμος μας είναι γεμάτος με αντιθέσεις. Καλό και κακό, άσπρο και μαύρο, χαρά και θλίψη. Τα πάντα συνδέονται, συνδυάζονται και αναμειγνύονται. Αυτός είναι ο τρόπος με τον οποίο εμφανίζεται η πραγματική ισορροπία, αλλά η απόλυτη αρμονία αντικατοπτρίζεται στις σχέσεις μεταξύ ανδρών και γυναικών.

Οι άνδρες και οι γυναίκες γενικά διαφέρουν κατά πολλούς τρόπους. Ωστόσο, μπορεί το ίδιο να αναφέρεται στους σχεδιαστές; Το έργο τους διαφέρει όχι μόνο από τα διάφορα στυλ και τις ικανότητες της φαντασίας τους, αλλά και από το φύλο τους;

Μια αναζήτηση στο διαδίκτυο για «αξιοσημείωτους γραφίστες» εμφανίζει συντριπτικά περισσότερους άνδρες από γυναίκες σχεδιαστές.



“If you flick through the design history books, you will notice that pretty much all the “great designers” have something in common. They are men.”

Alice Rawsthorn, Συγγραφέας, 2009.

Το κρίσιμο γεγονός είναι ότι έχουμε πολύ διαφορετικούς ε
 επηρεάζει τον τρόπο ανίχνευσης και μετάφρασης των π
 στάσεων της καθημερινής μας ζωής. Σε ποιούς παράγοντ
 δίνουμε προσοχή;

Γνωρίζω πρακτικά ότι είμαστε όλοι σε ισότιμο παιχνίδι με το
 ντο και τη γνώση, αλλά πρέπει σχεδόν να αναρωτηθούμε αν
 επηρεάζει τη συνολική μας άποψη στο σχεδιασμό μας.

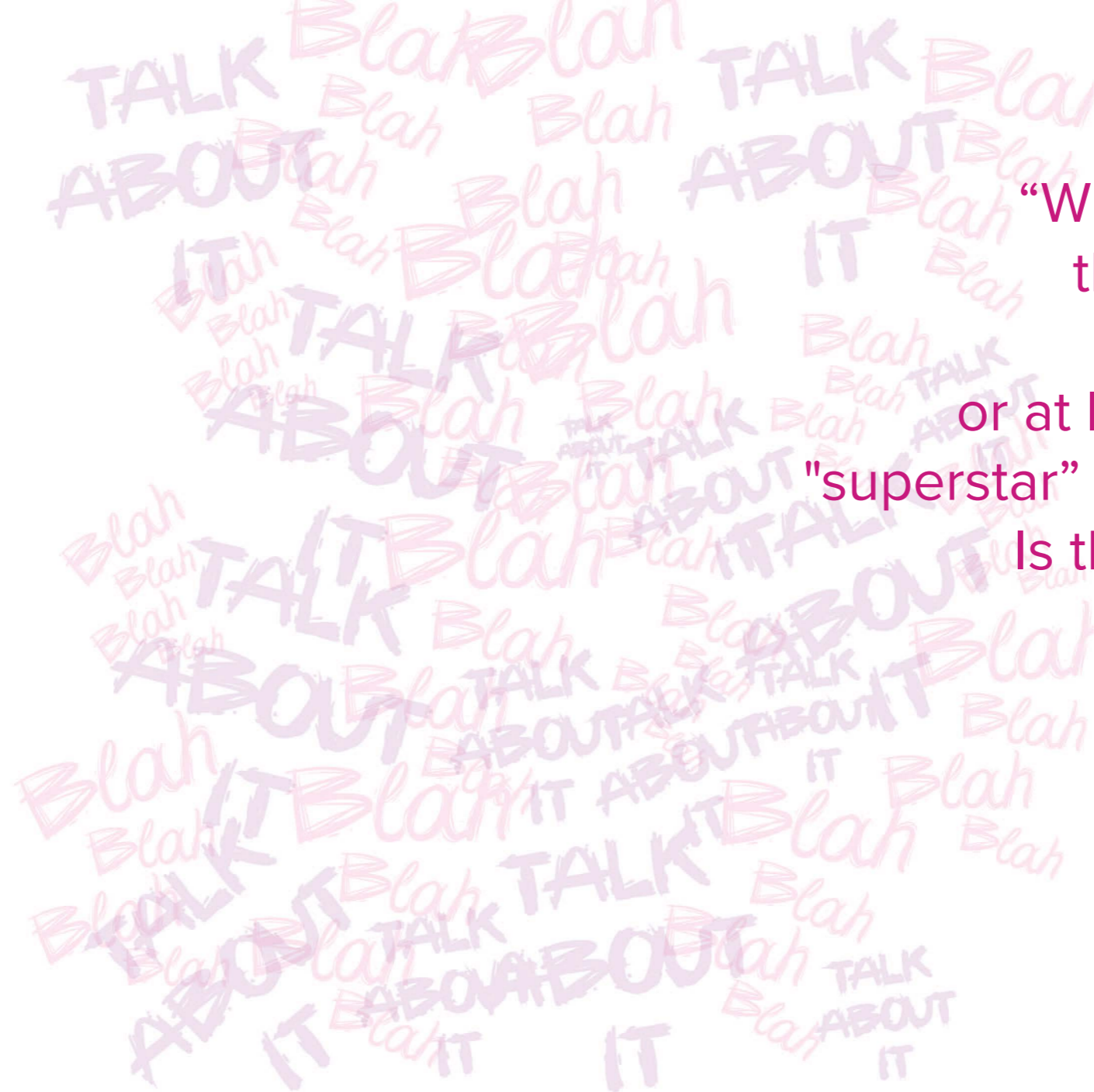
Με βάση τα παραπάνω, νομίζετε ότι οι γυναίκες είναι φυσικ
 διαστές από τους άνδρες ή είμαστε όλοι ίσοι ανεξάρτητα απ

Το 2006, σε μια διάσκεψη σχεδιασμού στη Νέα Υόρκη σχετ
 των Βιβλίων», η παρακάτω ερώτηση τέθηκε στον Milton Glaz
 ότι υπάρχουν τόσο λίγες γυναίκες γραφίστριες - ή τουλάχιστον τόσο
 φίστες «σούπερ σταρ»; Υπάρχει γυάλινη οροφή στο γραφικό σχέδι

Η απάντηση από τον Glazer ήταν: «Οι γυναίκες μένουν έγκι
 πηγαίνουν σπίτι και τα φροντίζουν. Και εκείνο το ουσιαστικό έτος π
 μούν τη σταδιοδρομία τους, χτίζουν καριέρες και γίνονται ορατοί,
 νται τις γυναίκες που επιλέγουν να είναι στο σπίτι.»

Συνέχισε: «Εκτός αν κάτι πολύ δραματικό συμβεί με τη φύση της
 ας, τότε δεν πρόκειται ποτέ να αλλάξει.»

Αυτό δημοσιεύτηκε και στην ιστοσελίδα «Design Observer»
 Bierut και προκάλεσε μια διαδικτυακή συζήτηση σχετικά με
 έλαβε 189 απαντήσεις και εξελίχθηκε σε μια συζήτηση που δι
 ένα χρόνο.



“Why do you suppose
 there so few female
 graphic designers,
 or at least so few female
 "superstar" graphic designers?
 Is there a glass ceiling
 in graphic design?”

Ερώτηση στον Milton Glazer, Γραφίστας.

ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΓΥΝΑΙΚΕΣ



ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ GRAPHIC DESIGN;

Ο σχεδιασμός γραφικών είναι η διαδικασία της οπτικής επικοινωνίας και της επίλυσης προβλημάτων μέσω της χρήσης της τυπογραφίας, της φωτογραφίας και της απεικόνισης. Το πεδίο θεωρείται υποσύνολο της οπτικής επικοινωνίας και του σχεδιασμού επικοινωνίας, αλλά μερικές φορές ο όρος «γραφικός σχεδιασμός» χρησιμοποιείται συνώνυμα.

Οι γραφίστες δημιουργούν και συνδυάζουν σύμβολα, εικόνες και κείμενο για να σχηματίσουν οπτικές αναπαραστάσεις ιδεών και μηνυμάτων. Χρησιμοποιούν τεχνικές τυπογραφίας, εικαστικών τεχνών και διαμόρφωσης σελίδων για τη δημιουργία οπτικών συνθέσεων.

Οι κοινές χρήσεις του γραφικού σχεδιασμού περιλαμβάνουν το εταιρικό σχέδιο (λογότυπα και επωνυμίες), το εκδοτικό σχέδιο (περιοδικά, εφημερίδες και βιβλία), ο τρόπος σχεδιασμού ή ο περιβαλλοντικός σχεδιασμός, η διαφήμιση, ο σχεδιασμός ιστοσελίδων, ο σχεδιασμός επικοινωνίας, η συσκευασία προϊόντων και η σήμανση.

Ο όρος γραφιστική σχεδιάστηκε από τον William Addison Dwiggins το 1922. Ωστόσο, οι ρίζες του γραφικού σχεδιασμού μπορούν να ανιχνευθούν από την προέλευση της ανθρώπινης ύπαρξης, από τις σπηλιές του Lascaux, μέχρι τη στήλη του Τραϊανού της Ρώμης στα φωτισμένα χειρόγραφα του Μεσαίωνα, στα φώτα νέον Ginza του Τόκιο.

Τα επιτεύγματα σχεδιασμού των ανδρών έχουν καταγραφεί καλά σε όλη την ιστορία, αλλά στην πραγματικότητα, πολλές γυναίκες έχουν κάνει διαρκή συμβολή με διάφορους τρόπους, συμπεριλαμβανομένης της βοήθειας για την αλλαγή του προσώπου του γραφικού σχεδιασμού.

“In the matter of layout, forget art and use horse-sense. The designer’s whole duty is to make a clear presentation of the message. This calls for an exercise of common sense and faculty of analysis rather than for art.”

William Addison Dwiggins, Εικονογράφος.

ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΓΡΑΦΙΣΤΕΣ ΠΟΥ ΕΜΕΙΝΑΝ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ

Carolyn Davidson



Εικόνα 1

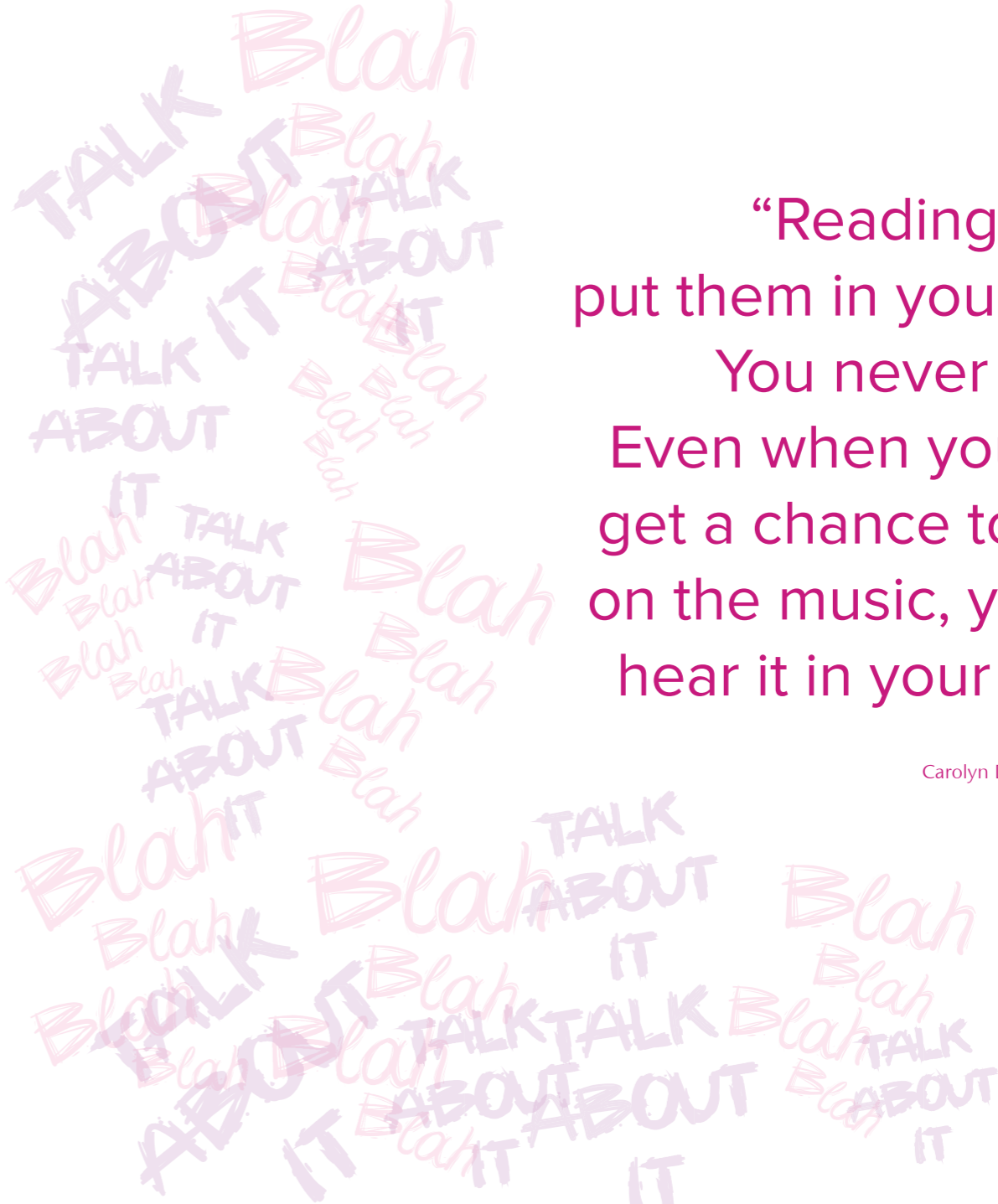
Η Carolyn Davidson είναι μια σχεδιάστρια γραφικών που είναι γνωστή για το σχεδιασμό του λογότυπου **Nike Swoosh**.

Η Davidson σχεδίασε το Swoosh το 1971, ενώ ήταν φοιτήτρια γραφικού σχεδιασμού στο Portland State University στο Πόρτλαντ του Όρεγκον. Ξεκίνησε ως δημοσιογράφος, αλλά μετέβη στο σχεδιασμό αφού πήρε ένα μάθημα σχεδίασης για να «γεμίσει ένα άδειο εκλεκτικό».

Έχει επιτύχει το πτυχίο στη γραφική σχεδίαση το 1971. Ο Phil Knight, ο οποίος διδάσκει λογιστική στο πανεπιστήμιο, προσέφερε στην Davidson μια δουλειά για τη δημιουργία γραφημάτων για τις συναντήσεις του με ιαπωνικά στελέχη υποδημάτων. Η επιτυχία της με αυτή την εργασία οδήγησε την Davidson να σχεδιάζει αφίσες, διαφημίσεις και φυλλάδια για την εταιρεία. Το 1971, ο Knight και ο συνιδρυτής του χρειάζονταν ένα λογότυπο για μια νέα σειρά παπουτσιών για τρέξιμο που προετοιμαζόταν να εισαγάγει. Ζήτησαν από την Davidson να σχεδιάσει μια λωρίδα (όρος βιομηχανίας για λογότυπο παπουτσιού) που «είχε να κάνει με την κίνηση».

Η Davidson εργάστηκε στις ιδέες της, αντλώντας από ένα κομμάτι χαρτομάντιλο πάνω σε ένα σχέδιο παπουτσιού. Τους έδωσε πέντε διαφορετικά σχέδια, ένα από τα οποία ήταν το Swoosh που μοιάζει με μια πτέρυγα και υπονοεί τη Νίκη, την ελληνική θεά της νίκης.

Αναγκασμένη να επιλέξει ένα λογότυπο για να ανταποκριθεί στις επικείμενες προθεσμίες παραγωγής, ο Knight κατέληξε στο Swoosh μετά την απόρριψη τεσσάρων άλλων σχεδίων από τον Davidson. Εκείνη την εποχή, δήλωσε για το λογότυπο: «Δεν το αγαπώ, αλλά θα αναπυχθεί σε μένα.» Για τις υπηρεσίες της, η εταιρεία της πλήρωσε 35 δολάρια.



“Reading words
put them in your mind.
You never forget.
Even when you don’t
get a chance to dwell
on the music, you can
hear it in your heart.”

Carolyn Davidson, Γραφίστας.

Susan Kare



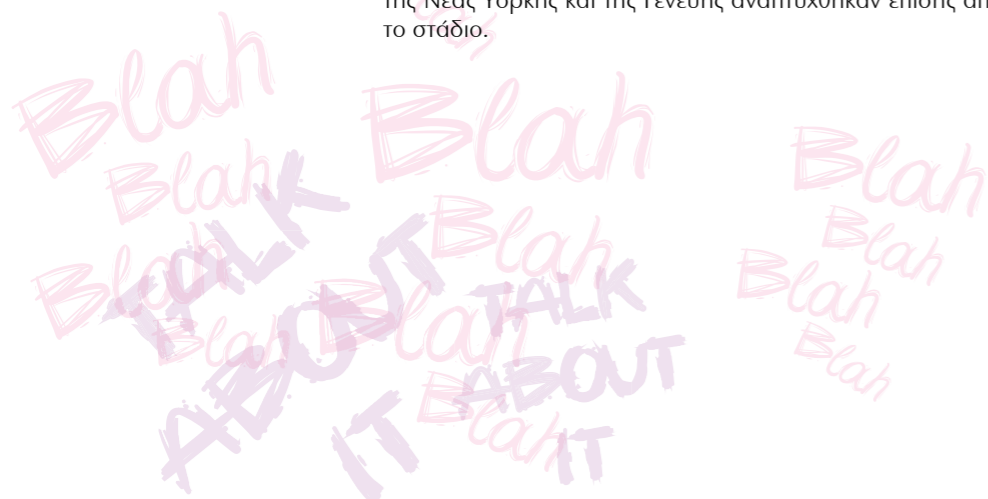
Εικόνα 2

Η Susan Kare είναι η σχεδιάστρια των εικόνων και της τυπογραφίας του πρώτου **Macintosh**.

Η Susan Kare γεννήθηκε στις 5 Φεβρουαρίου 1954 στην Ιθάκη. Μια μικρή πόλη που βρίσκεται στις όχθες της λίμνης Cayuga, στο κεντρικό τμήμα της πολιτείας της Νέας Υόρκης. Ξεκίνησε στη μεγάλη πόλη που σπούδαζε Καλές Τέχνες στο κολλέγιο Mount Holyoke, όπου αποφοίτησε το 1978. Αφού μετακόμισε στο Σαν Φρανσίσκο για να εργαστεί ως επιβλέπων στο Μουσείο Καλών Τεχνών. Ήταν μια περιστασιακή συνάντηση με έναν παλιό φίλο και υπάλληλο της Apple, Andy Hertzfeld, που την οδήγησε να δεχτεί μια δουλειά στην εταιρεία, ως σχεδιαστής γραφικών και ψηφιακών πηγών. Η Susan δεν είχε δεξιότητες στον υπολογιστή ή εμπειρία στον ψηφιακό σχεδιασμό, η οποία ήταν πολύ αρχική εκείνη την εποχή, αλλά έφερε επανάσταση στην τέχνη των pixels και της επικοινωνίας του χρήστη με τον υπολογιστή.

Ένα από τα πρώτα καθήκοντα της Susan Kare ήταν η ανάπτυξη τυπογραφιών για το Mac OS. Εκείνη την εποχή, οι ψηφιακές γραμματοσειρές ήταν μονοδιάστατες, πράγμα που σημαίνει ότι ένα στενό «i» και ένα ευρύ «m» κατέλαβαν τον ίδιο χώρο bitmap, δηλαδή την ίδια ποσότητα οριζόντιου χώρου, όπως σε μια μηχανή εγγραφής.

Έκανε επίσης τις πρώτες γραμματοσειρές Mac όπως το Σικάγο. Τα γράμματα της Νέας Υόρκης και της Γενεύης αναπτύχθηκαν επίσης από την Kare σε αυτό το στάδιο.

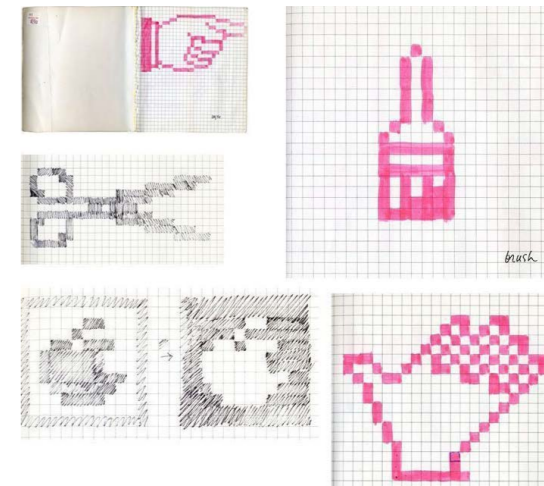


Chicago 12

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopq**rstu**vwxyz
 1234567890

FIVE DOTS 9

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopq**rstu**vwxyz
 1234567890



Εικόνα 3

New York 12

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopq**rstu**vwxyz
 1234567890

San Francisco 18

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopq**rstu**vwxyz
 0123456789

Εικόνα 4

Kate Moross



Εικόνα 5

Η Kate Moross είναι καλλιτεχνικός διευθυντής, εικονογράφος και γραφίστας. Γεννήθηκε στις 09 Απριλίου 1986 στο Λονδίνο του Ηνωμένου Βασιλείου.

Η Kate Moross είναι μια πολύπλευρη και πολυτάλαντη σχεδιάστρια γραφικών που ασχολήθηκε με μια σειρά απεικονιστικών τεχνών και σχεδίασης, συμπεριλαμβανομένων των γραφικών κίνησης, της φωτογραφίας και της κινούμενης εικόνας.

Το 2012, η Kate ίδρυσε την Studio Moross, μια πολύ-επιστημονική εταιρεία σχεδιασμού με έδρα το Λονδίνο, ως μια επέκταση της δικής της δουλειάς και έναν τρόπο συνεργασίας με άλλα δημιουργικά.



Εικόνα 6



Εικόνα 7



Kate Moross, Γραφίστας και εικονογράφος.

Paula Scher



Εικόνα 8

Η Paula Scher γεννήθηκε στις 6 Οκτωβρίου 1948 στην Ουάσιγκτον και είναι γραφίστας, ζωγράφος και εκπαιδευτικός τέχνης στο σχεδιασμό.

Εξυπηρέτησε επίσης ως η πρώτη γυναίκα διευθύντριας στο Pentagram, στην οποία προσχώρησε το 1991.

Η Paula Scher είναι μια από τους σημαντικότερους σχεδιαστές γραφικών στον κόσμο. Περιγραφόμενη ως «κύριος μεγαλοπρεπής του γνωστού στιγμιότυπου», η Scher ξεδιπλώνει τη γραμμή μεταξύ της pop κουλτούρας και της καλής τέχνης στο έργο της.

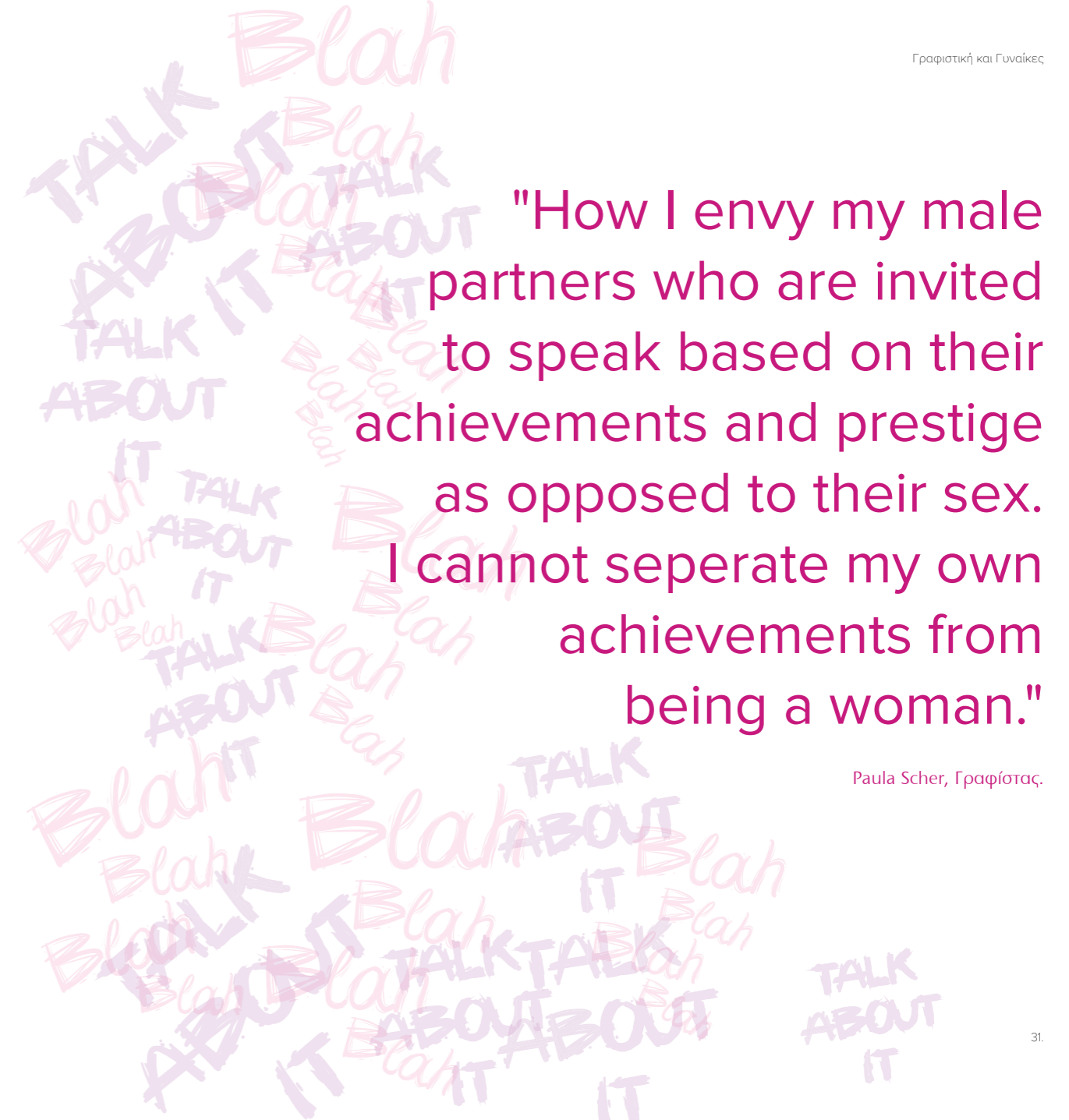
Σήμερα, η Scher είναι περισσότερο γνωστή για τα εικονικά λογότυπα που δημιούργησε για την Tiffany & Co. και τη Citibank, αν και έχει συνεργαστεί με πολλές άλλες εταιρείες για να τους βοηθήσει να δημιουργήσουν αντίκες και αναγνωρίσιμα σχέδια.



Εικόνα 9



Εικόνα 10



Paula Scher, Γραφίστας.

April Greiman



Εικόνα 11

Η April Greiman ήταν σχεδιάστρια στη Νέα Υόρκη στα μέσα της δεκαετίας του 70, όταν αποφάσισε να αφήσει την άνεση μιας κοινότητας σχεδιαστών που ήταν βαθιά εδραιωμένη στην ευρωπαϊκή παράδοση, για ένα αβέβαιο μέλλον στην απέναντι ακτή.

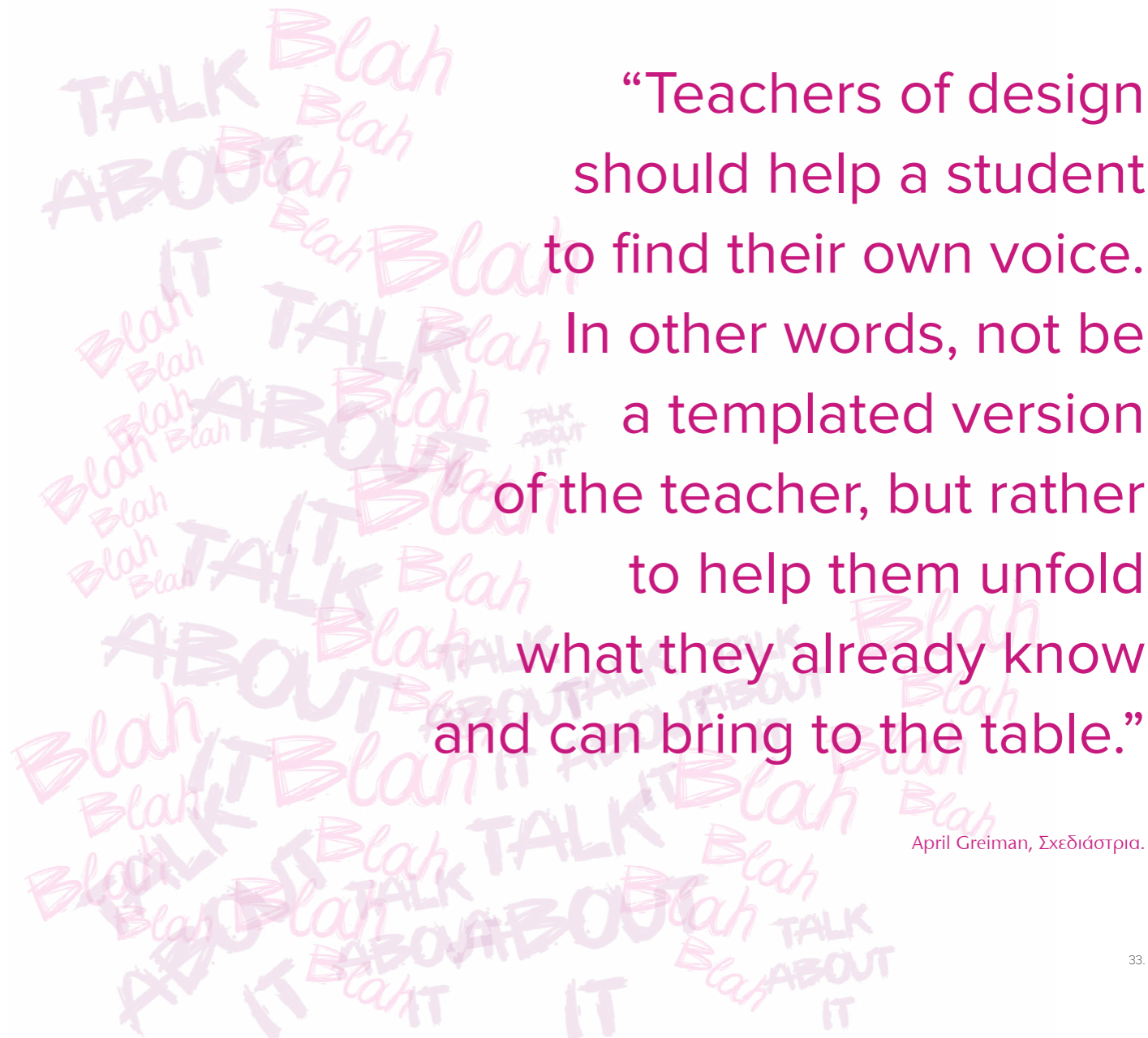
Αναζητώντας ένα νέο πνεύμα, μετακόμισε στο Λος Άντζελες και εισήλθε σε μια κουλτούρα που, για το καλό ή για το χειρότερο, είχε μια περιορισμένη αισθητική από μόνη της την εποχή εκείνη. Τα μουσεία και οι γκαλερί ήταν λίγα και ήταν αδύνατο να αποκτήσει ένα αξιοπρεπές φλιτζάνι καφέ. Αλλά η έλλειψη μιας καθιερωμένης πρακτικής σχεδίασης δημιούργησε μια μοναδική ευκαιρία για να εξερευνήσει νέα παραδείγματα στον σχεδιασμό επικοινωνιών.



Εικόνα 12



Εικόνα 13



“Teachers of design should help a student to find their own voice. In other words, not be a templated version of the teacher, but rather to help them unfold what they already know and can bring to the table.”

April Greiman, Σχεδιάστρια.

Ruth Kedar



Εικόνα 14

Η Ruth Kedar γεννημένη στις 27 Ιανουαρίου 1955, είναι καλλιτέχνης και σχεδιάστρις, γνωστή για το σχεδιασμό του λογότυπου **Google** που προβλήθηκε από τις 31 Μαΐου 1999 έως την 1η Σεπτεμβρίου 2015.

Η διατριβή της ήταν για το σχεδιασμό της κάρτας παιχνιδιού και ανατέθηκε από την Adobe Systems να είναι ένας από τους σχεδιαστές του Adobe Deck, ένα διαφημιστικό κατάστρωμα παιγνίων που παρήχθησαν το 1988. Συνέχισε να σχεδιάζει το βραβευμένο Analog Το κατάστρωμα και το πακέτο Duolog.

Η Kedar είναι μία από τους ιδρυτές του Art.Net. Έχει βραβευτεί με πολλά βραβεία σχεδίου και το έργο της έχει παρουσιαστεί διεθνώς.



Εικόνα 15



Εικόνα 16

“Every great design begins with an even better story.”

Lorinda Mamo, Γραφίστας.



Lotta Nieminem



Εικόνα 17

Η Lotta Nieminem γεννήθηκε στην 1 Φεβρουαρίου 1986 και είναι από την Φιλανδία. Σπούδασε γραφιστική και εικονογράφηση, πριν ιδρύσει το στούντιο της στη Νέα Υόρκη το 2012.

Πολλές φορές ήταν υποψήφια για το ετήσιο περιοδικό του περιοδικού Forbes 30, Club Young Guns και ο Νέος Εικαστικός καλλιτέχνης του περιοδικού Print. Το Lotta Nieminen Studio ασχολείται με το γραφικό σχέδιο, την καλλιτεχνική κατεύθυνση και είναι στούντιο εικονογράφησης που δημιουργεί ολιστικές οπτικές λύσεις για πελάτες σε διαφορετικούς κλάδους. Παθιασμένη με την εύρεση των καλύτερων εργαλείων για την εκτέλεση οπτικοακουστικών μέσω, το στούντιο λειτουργεί ως δημιουργικός συνεργάτης σε όλες τις πτυχές της επωνυμίας, φέρνοντας οπτικές ταυτότητες στη ζωή μέσω προσεκτικά επεξεργασμένων εκτυπώσεων και ψηφιακών εφαρμογών.



Εικόνα 18



Εικόνα 19



ΚΡΥΜΜΕΝΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ



Παρατηρούμε στο χώρο εργασίας της Γραφιστικής περισσότερους άντρες, σε μια κοινωνία που οι γυναίκες φοιτήτριες και απόφοιτοι γραφιστικής είναι πολύ περισσότερες.

Όταν διαβάσατε για πρώτη φορά την ερώτηση «Γιατί οι γυναίκες απόφοιτοι έχουν λιγότερες πιθανότητες να πάρουν μια εργασία ως γραφίστες;» το πρώτο πράγμα που θα σκεφτόσαστε είναι ότι δεν είναι αλήθεια επειδή υπάρχουν πολλές γυναίκες που ενδιαφέρονται για το σχεδιασμό. Ακόμη και όταν μόλις μπήκατε στην τάξη και το πρώτο πράγμα που παρατηρείτε είναι ότι υπάρχουν τουλάχιστον περισσότερες γυναίκες φοιτητές σχεδιασμού από άνδρες.

Είναι προφανές ότι υπάρχουν πολλές παθιασμένες και μορφωμένες γυναίκες που ενδιαφέρονται για το σχεδιασμό γραφικών. Ωστόσο, γιατί η επαγγελματική δραστηριότητα εξακολουθεί να κυριαρχείται από άνδρες;

Τι συμβαίνει
με αυτά τα παθιασμένα
και μορφωμένα θηλυκά;

“What happens to the women
when they graduate?
Because the percentage
of female students to male
is much higher, so
there is that whole issue,
where do they go?”

Teal Triggs, Συγγραφέας, Καθηγήτρια Γραφιστικής, 2009.

Στο άρθρο της συγγραφέα Liv Siddall «*Rebecca Wright*» σχετικά με την αναλογία των πτυχιούχων κοριτσιών στη γραφιστική σε σχέση με εκείνα της βιομηχανίας, έχει δείξει ότι υπάρχουν 70,8% φοιτητές σχεδιασμού που ήταν γυναίκες, αλλά μόνο το 40% αυτών εργάζονται επί του παρόντος στη βιομηχανία της γραφιστικής.

Η διευθύντρια προγράμματος σχεδιασμού γραφικών επικοινωνιών του Πανεπιστημίου των Τεχνών του Λονδίνου, Rebecca Wright είχε δηλώσει: «*Αυτή η θηλυκή κυριαρχία στην εκπαίδευση γραφιστικής φαίνεται να αντιστρέφεται όταν πρόκειται για τη βιομηχανία της γραφιστικής*».

Κάθε φορά που παρακολουθείτε μια εκδήλωση σχεδιασμού, ένα συνέδριο ή απλά περιηγηθείτε σε ιστοσελίδες σχεδιασμού, μπορείτε να δείτε καθαρά ότι τα συμβούλια, τα τμήματα, οι επιτροπές, οι εταίροι, οι πρόεδροι και ακόμη και οι περισσότεροι νικητές των βραβείων είναι κυρίως άνδρες.

Ξεκάθαρα και τα δύο φύλα μπορούν να διαδραματίσουν έναν σημαντικό ρόλο στον εργασιακό χώρο της γραφιστικής. Όμως, είναι πιο πιθανό οι εργοδότες να εξακολουθούν να αναζητήσουν εργαζόμενους που επιδιώκουν την επίτευξη μιας υγιούς επιχείρησης, με αυτοπεποίθηση, δεξιότητες και ηγετικές ικανότητες. Ως εκ τούτου, στη σημερινή κοινωνία, πιθανόν να υπάρχουν ορισμένοι εργοδότες που θεωρούν ότι οι άντρες είναι πιο ουσιαστικές παρουσίες στο χώρο του σχεδιασμού.

"This is not a women's issue.
It is design issue.
The need for flexible work
schedules, family leave
and feasible child care,
affects both male and female
designers but are particularly
critical to women who
have traditionally been
the caregivers."

Moira Cullen, Σχεδιαστής στρατηγικής, συγγραφέας και εκπαιδευτικός, 1983.

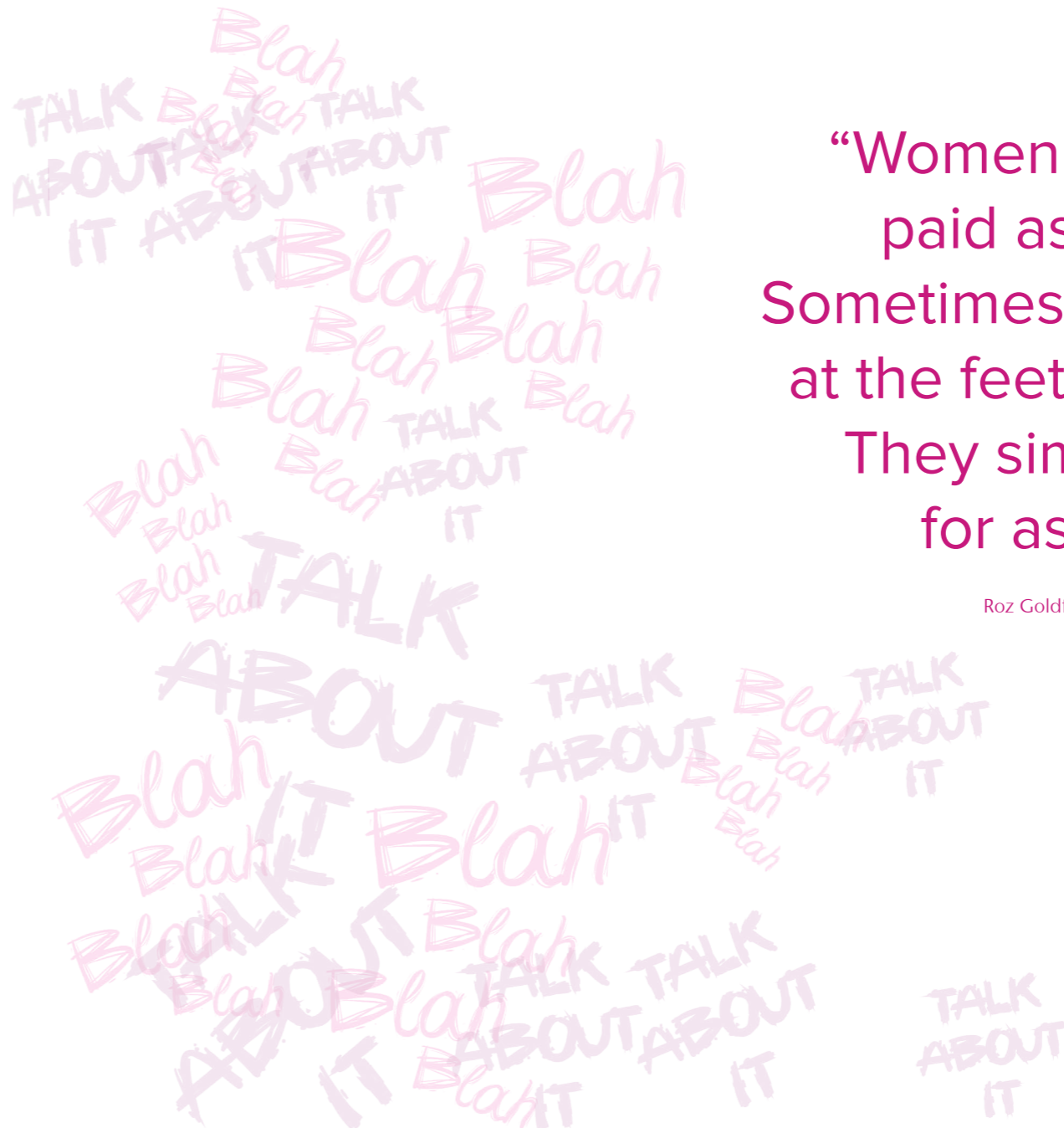
ΕΛΛΕΙΨΗ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙΘΗΣΗΣ

Μερικές γυναίκες ίσως υποτιμούν τον εαυτό τους και έχουν χαμηλή αυτοπεποίθηση όσον αφορά την δουλειά τους. Ίσως επειδή κυριαρχεί το στερεότυπο ότι οι άντρες είναι ανώτεροι ή και καλύτεροι από τις γυναίκες στο χώρο εργασίας της γραφιστικής. Για αυτό το λόγο, οι περισσότερες μάλλον δεν πιστεύουν πως αξίζουν περισσότερα χρήματα ή και καλύτερες συνθήκες εργασίας και δεν αντιδρούν, ούτε μάχονται για απόκτησή τους. Ωστόσο, αυτό δεν ισχύει σε καμία περίπτωση και είναι εκ των ων ουκ άνευ να το αλλάξουμε.

Αυτό τονίστηκε πρόσφατα σε ένα άρθρο στο Ηνωμένο Βασίλειο σχετικά με τις γυναίκες και τα χρήματα. Το άρθρο αναφέρει μια αγγελία για μια δημιουργική θέση. Ο μισθός ήταν ελκυστικός, αλλά δεν υπήρχαν σχεδόν καθόλου απαντήσεις από τις γυναίκες υποψήφιες. Στη συνέχεια, είχαν την λαμπρή ιδέα της αναδημοσίευσης της ίδιας ακριβώς θέσης, αλλά με χαμηλότερο μισθό. Δεκάδες γυναίκες απάντησαν αμέσως, *Kelsey, 2009*.

Το περιστατικό δείχνει ότι σε μερικές περιπτώσεις είναι οι γυναίκες που δεν έχουν αυτοπεποίθηση και πίστη ότι αξίζουν υψηλότερες θέσεις. Αλλά στο χώρο της διαφήμισης μπορεί να είναι κάτι περισσότερο από τις γυναίκες που δεν προτιμούν τέτοιες εξαιρετικά απαιτητικές θέσεις εργασίας, η διαφήμιση και μια οικογένεια δεν φαίνονται συμβατά.

Υπάρχουν επίσης ψυχολογικές θεωρίες σχετικά με την ιδέα ότι οι γυναίκες έχουν χαμηλότερη αυτοπεποίθηση στη δουλειά τους από τους άνδρες, γεγονός που με τη σειρά του τις καθιστά λιγότερο πιθανό να πιέσουν για καλύτερη δουλειά ή υψηλότερη αμοιβή.



“Women are not always paid as much as men. Sometimes the cause falls at the feet of the women. They simply do not ask for as much money.”

Roz Goldfarb, Συγγραφέας, εκπαιδευτικός, φωτογράφος, επιχειρηματίας και γλύπτης, 2002.

CASE STUDY



ΕΡΕΥΝΑ

Σκοπός της έρευνας αυτής είναι να εξεταστεί αν το ποσοστό των γυναικών στη βιομηχανία της γραφιστικής επικοινωνίας είναι μεγαλύτερο ή μικρότερο από αυτό των αντρών και το αν η κοινωνία της γραφιστικής αντιμετωπίζει τις γυναίκες ως το αδύναμο φύλο.

Πιο αναλυτικά, το περιεχόμενο της έρευνας αποσκοπεί στην απάντηση των παρακάτω ερευνητικών ερωτημάτων:

- Υπάρχουν ανισότητες στο χώρο εργασίας ανάμεσα στα δύο φύλα;
- Οι γυναίκες αισθάνονται κατώτερες από τους άντρες;
- Υπάρχουν στερεότυπα στο χώρο της γραφιστικής;

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Η έρευνα είναι πρωτογενής και προκειμένου να διερευνηθεί ο σκοπός και τα ερωτήματα της παρούσας εργασίας, επιλέχθηκε ως μέθοδος συλλογής υλικού της έρευνας το ερωτηματολόγιο.

Το ερωτηματολόγιο απαντήθηκε από 150 γυναίκες του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής του κλάδου της γραφιστικής.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

- 1. Επίπεδο σπουδών:**
α) πτυχίο β) μεταπτυχιακό γ) άλλο
- 2. Δουλεύεις ως γραφίστας;**
α) ναι β) όχι
- 3. Δουλεύεις:**
α) σε ιδιωτικό τομέα β) σε δημόσιο τομέα γ) ελεύθερος επαγγελματίας
- 4. Στον χώρο εργασίας σου, υπάρχουν περισσότερες γυναίκες γραφίστες ή άντρες γραφίστες;**
α) γυναίκες β) άντρες
- 5. Βρήκες εύκολα δουλειά ως γυναίκα γραφίστας;**
α) ναι β) όχι
- 6. Πιστεύεις πως ένας άντρας γραφίστας μπορεί να βρει ευκολότερα δουλειά από μια γυναίκα γραφίστα;**
α) ναι β) όχι γ) ίσως
- 7. Στον χώρο εργασίας σου, σου συμπεριφέρονται καισε αντιμετωπίζουν ως το αδύναμο φύλο;**
α) ναι β) όχι γ) μερικές φορές
- 8. Ο μισθός σου είναι χαμηλότερος επειδή είσαι γυναίκα;**
α) ναι β) όχι γ) δεν νομίζω δ) έτσι νομίζω

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ

Οι περισσότερες πτυχιούχοι γυναίκες Γραφιστικής στο ΠΑΔΑ που έχουν δουλέψει επαγγελματικά σαν γραφίστες:

- Δουλεύουν σε ιδιωτικές εταιρείες ή στο δημόσιο.
- Συναντούν στον χώρο εργασίας τους περισσότερους άντρες γραφίστες παρά γυναίκες, πράγμα που μας επιβεβαιώνει όσα αναπτύξαμε και συζητήσαμε παραπάνω.
- Οι περισσότερες βρήκαν εύκολα δουλειά σαν γραφίστες, ίσως λόγω του ότι πολλοί επιχειρηματίες ψάχνουν νέες κοπέλες για εκπόνηση της πρακτικής τους εργασίας, που μπορεί στη συνέχεια να προβούν και σε μόνιμη πρόσληψη. Ή ας ελπίσουμε πως αυτό οφείλεται στο ότι η κοινωνία μας άρχισε να αλλάζει και να δέχεται τις γυναίκες στη δουλειά όπως έκαναν με τους άντρες τόσα χρόνια;
- Περίπου το 45% των ερωτησθέντων πιστεύουν πως ένας άντρας γραφίστας μπορεί να προσληφθεί ευκολότερα σε μια δουλειά.
- Και πως μερικές φορές, όχι περισσότερες, μπορεί να τους συμπεριφέρονται και να τις αντιμετωπίζουν ως το αδύναμο φύλο.
- Αντιθέτως, οι περισσότερες δεν πιστεύουν πως πληρώνονται χαμηλότερα από έναν άντρα γραφίστα, χωρίς όμως κανείς μας να γνωρίζει τα ακριβή ποσά που παίρνει ο καθένας στην Ελλάδα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι απαντήσεις του συγκεκριμένου ερωτηματολογίου, δείχνει σαφώς ότι περίπου οι μισές γυναίκες που δουλεύουν σε ιδιωτικές εταιρείες ή στο δημόσιο συναντάνε στο χώρο εργασίας τους περισσότερους άντρες γραφίστες παρά γυναίκες. Με βάση την ψυχολογία των γυναικών οδηγούμαστε στο συμπέρασμα ότι έχουν στερεότυπα με βάση την προσωπικότητα τους, που προκαλεί στις γυναίκες αποφοίτους να έχουν λιγότερες πιθανότητες να πάρουν μια γραφιστική δουλειά. Τελικά ίσως οι ίδιες οι γυναίκες να έχουν όντως χαμηλή αυτοπεποίθηση και αυτοεκτίμηση, γεγονός που τις κάνει να αισθάνονται από μόνες τους ως το αδύναμο φύλο, χωρίς όμως πάντα να είναι. Επιπρόσθετα, το γεγονός ότι οι εργοδότες επιλέγουν σε μεγάλο ποσοστό τις γυναίκες για την επαγγελματική τους κατάρτιση, δείχνει την αλλαγή που έχει γίνει τόσο στο χώρο εργασίας της γραφιστικής όσο και στο δικαίωμα των ίσων ευκαιριών.

Ωστόσο, εξακολουθούν να υπάρχουν πολλές γυναίκες που βαθμολογούνται πολύ υψηλότερα από τους άνδρες συναδέλφους τους σε αυτά τα χαρακτηριστικά.

ΠΡΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Η προωθητική ενέργεια για την ισότητα των δύο φύλων και την ποικιλομορφία στο χώρο της γραφιστικής επικοινωνίας βασίζεται σε μια σειρά αφισών και κάθε αφίσα έχει διαφορετικό σκοπό.

Η πρώτη αφίσα αφορά την αντιμετώπιση των διακρίσεων στο χώρο εργασίας.

Η δεύτερη αφίσα αφορά μια αφίσα ενημέρωσης και προσπάθεια ανύψωσης της αυτοπεποίθησης του γυναικείου φύλου στο χώρο εργασίας.

Η τρίτη αφίσα αφορά τον μισθό των γυναικών σε σύγκριση με τον αντίστοιχο μισθό των ανδρών.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ



Η ισότητα των φύλων σε ένα χώρο εργασίας στο χώρο του σχεδιασμού θα πρέπει να αποτελέσει πρωταρχικό στόχο, διότι όταν οι ευκαιρίες είναι ίσες, οι άνδρες ή οι γυναίκες με αυτά τα χαρακτηριστικά μπορούν να ευημερήσουν στην επιτυχία. Αυτό είχε αποδειχθεί μέσω της έρευνας της Margaret A. Neale, όπου δηλώνει ότι η ποικιλομορφία του φύλου, της φυλής, του ιστορικού και της προσωπικότητας είναι το # 1 κλειδί για ένα πιο καινοτόμο εργατικό δυναμικό.

«Στην πραγματικότητα, το χειρότερο είδος ομάδας για έναν οργανισμό που θέλει να είναι καινοτόμος και δημιουργικός είναι εκείνος στον οποίο όλοι είναι ίδιοι και ταιριάζουν πολύ καλά», λέει. Και το μυστικό για να λειτουργήσει σχεδόν κάθε είδους ποικιλομορφία είναι η σωστή διαχείριση.

(<https://www.gsb.stanford.edu/insights/diverse-backgrounds-personalities-can-strengthen-groups>)

Νομίζω ότι πρέπει να συνεχίσουμε να μιλάμε για το θέμα. Η ιδιαιτερότητα εξακολουθεί να προσελκύει την προσοχή, και να είναι ένα ζήτημα. Ωστόσο οι ομάδες γυναικών σχεδιαστών που προάγουν και υποστηρίζουν η μία την άλλη, μαζί με την αλληλεγγύη, μπορούν να κάνουν τη διαφορά.



“Surely our vision of design for the future should incorporate both male and female viewpoints.”

Liz Mcquiston, συγγραφέας βιβλίων σχεδίασης.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



ΒΙΒΛΙΑ

- 1) Breuer Gerda, Meer Julia *Women in Graphic Design 1890-2012*
- 2) Brizendine Louann *The Female Brain* 2008-01-02
- 3) Scotford Martha *Cipe Pineles*

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

1) Agencia telling [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://en.agenciatelling.com/susan-kare-graphic-designer/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

2) Aiga [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://www.aiga.org/medalist-aprilgreiman>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

3) Az Quotes [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <https://www.azquotes.com/author/42450-Carolyn_Davidson> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

4) Creative Beacon [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://creativebeacon.com/are-women-better-graphic-designers-than-men/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

5) Design Contest [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://www.designcontest.com/blog/battle-of-genders-male-designers-vs-female-who-is-better-to-work-with/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

6) Design Observer [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://designobserver.com/feature/the-graphic-glass-ceiling/5017>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

7) Dribbble [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://dribbble.com/shots/8807803-Quote-Lorinda-Mamo>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

8) Eye on design [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://eyeondesign.aiga.org/5-groundbreaking-ways-women-changed-graphic-design/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

9) Famous graphic designers [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://www.famousgraphicdesigners.org/kate-moross>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

10) Guity Novin [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://web.archive.org/web/20110708041042/http://guity-novin.blogspot.com/2010/02/history-of-graphic-design-medium-is.html>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

11) Idle hearts [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://www.idlehearts.com/quotes/author/april-greiman>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

12) Its Nice That [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://www.itsnicethat.com/articles/rebecca-wright>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

13) Kate Moross [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://www.katemoross.com/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

14) Kedar designs [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://kedardesigns.com/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

10) Logo geek [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://logogeek.uk/podcast/ruth-keidar/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

15) Lotta Nieminem [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<http://www.lottanieminen.com/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

16) Medium [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://medium.com/@nataliepham12/why-do-female-graduates-have-a-less-chance-of-getting-a-graphic-design-job-5b4d3410ce82>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

17) Nike [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://web.archive.org/web/20071023034940/http://www.nike.com/nikebiz/nikebiz.jhtml?page=5&item=origin>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

18) Pentagram [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://www.pentagram.com/about/paula-scher>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

19) Sense of creativity [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<http://senseofcreativity.com/interview/lotta-nieminen/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

20) They said so [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://theysaidso.com/quote/william-addison-dwiggins-in-the-matter-of-layout-forget-art-and-use-horse-sense>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

21) Times online [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://www.timesonline.com/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

22) Voyant Design [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<http://www.voyantdesign.co.uk/17234/designing-for-male-vs-female-target-customers/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

23) Walker art [Διαδίκτυο]. Διαθέσιμο στο: <<https://walkerart.org/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

ΛΙΣΤΑ ΕΙΚΟΝΩΝ

1) Carolyn Davidson. Διαθέσιμο στο: <<https://www.designindaba.com/articles/creative-work/meet-carolyn-davidson-woman-behind-iconic-nike-swoosh>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

2) Susan Kare. Διαθέσιμο στο: <<https://theymadethat.com/people/m1xhv6/susan-kare>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

3) Εικονίδια. Διαθέσιμο στο: <<https://en.agenciatelling.com/susan-kare-graphic-designer/susan-kare-bocetos>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

4) Γραμματσοειρές «New York 12» και «Chicago 12». Διαθέσιμο στο: <<https://kare.com/apple-icons/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

5) Kate Moross. Διαθέσιμο στο: <<https://www.semipermanent.com/profiles/kate-moross>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

6) Sony, ItAs Pop itAs Art. Διαθέσιμο στο: <<https://gr.pinterest.com/pin/427208714654317393/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

7) KiehlAs international showcase. Διαθέσιμο στο: <<https://www.katemoross.com/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

8) Paula Scher. Διαθέσιμο στο: <<https://huryslowly.co/025-paula-scher/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

9) ScherAs new monograph, WORKS. Διαθέσιμο στο: <<https://magenta.as/how-pentagrams-paula-scher-defines-success-14bd60ed586b>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

10) Tiffany & Co λογότυπο. Διαθέσιμο στο: <<https://www.pentagram.com/work/tiffany-co/story>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

11) April Greiman. Διαθέσιμο στο: <<https://www.designhill.com/design-blog/crucial-lessons-from-the-most-famous-graphic-designers-in-history/>> [Πρόσβαση 6 Απριλίου 2020]

12) Vertigo, σχεδιασμός επωνυμίας. Διαθέσιμο στο: <<https://www.pinterest.cl/pin/462744930459663157/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

13) Περιοδικό «Wet». Διαθέσιμο στο: <<https://walkerart.org/calendar/2015/insights-april-greiman>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

14) Ruth Kedar. Διαθέσιμο στο: <<https://codeboxr.com/design-and-evolution-of-google-logo-behind-the-scene-of-branding/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

15) Εξώφυλλο «Duolog». Διαθέσιμο στο: <<https://kedardesigns.com/duolog/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

16) Google λογότυπο. Διαθέσιμο στο: <<https://kautilyainfotech.com/2020/01/30/the-birth-of-google/>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

17) Lotta Nieminem. Διαθέσιμο στο: <<http://thegreatdiscontent.com/interview/lotta-nieminen>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

18) Κατάλογος «Bec Britain». Διαθέσιμο στο: <<http://thegreatdiscontent.com/interview/lotta-nieminen>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

19) Samuji thumbnail. Διαθέσιμο στο: <<http://www.lottanieminen.com/graphicdesign/samuji-ss16>> [Πρόσβαση 10 Μαρτίου 2020]

Το βιβλίο της Σπύρου Κωνσταντίνας, «Κρυμμένες Γυναίκες Στη Γραφιστική Επικοινωνία» στοιχειοθετήθηκε κυρίως με τη γραμματσοσειρά «Cf LamproonGr», «Proxima Nova», «Gloss and Bloom» και τυπώθηκε σε χαρτί 150 γραμμαρίων στο τυπογραφείο «Ελπίδα». Η βιβλιοδεσία έγινε επίσης στο ίδιο τυπογραφείο σε ένα και μοναδικό αντίγραφο τον Νοέμβριο του 2020 για λογαριασμό της πτυχιακής της εργασίας. Ο σχεδιασμός έγινε από την ίδια και η επιμέλεια από την κ. Ελένη Μαρτίνη.

TALK
ABOUT
IT

Blah
Blah
Blah
Blah

Notes

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Notes

Handwriting practice lines on page 72, consisting of 18 horizontal dotted lines.

Handwriting practice lines on page 73, consisting of 18 horizontal dotted lines.

