



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΕΠΩΝΥΜΟ ΟΝΟΜΑ: Ανδρονίκη-Άντζελα Γεωργαντά

A.M.: 16034

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Εταιρεία Καλλυντικών

Επιβλέπων Καθηγητής

Dr Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου

Αναπληρωτής Καθηγητής, Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα, Ιούλιος 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Εξεταστική επιτροπή:

Dr Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου

Αναπληρωτής Καθηγητής
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Ελένη Μαρτίνη

Καθηγητής / Λέκτορας
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Ιωάννα Δελφίνο

Ακαδημαϊκός Υπότροφος
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη **Ανδρονίκη-Άντζελα Γεωργαντά** του **Παναγιώτη**, με αριθμό μητρώου **16034** φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής “Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού” του Τμήματος “Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας”, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο/Η Δηλών/-ούσα

Α.Γεωργαντά



UNIVERSITY OF
WEST ATTICA
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

Πτυχιακή εργασία

Εταιρεία Καλλυντικών

Εταιρική ταυτότητα | Εμπορική συσκευασία | Προωθητική Καμπάνια

Ανδρονίκη-Άντζελα Γεωργαντά 16034

Τι είναι ονομάζουμε καλλυντικό;

Καλλυντικό είναι κάθε ουσία ή (τεχνητό ή φυσικό) παρασκεύασμα που σχεδιάζεται για να έρθει σε επαφή με τα εξωτερικά μέρη του ανθρώπου όπως η επιδερμίδα, τα τριχωτά μέρη του σώματος και της κεφαλής, τα νύχια και τα χείλη. Τα πιο γνωστά καλλυντικά είναι: το foundation, το concealer, η πούδρα, το ρουζ, το bronzer, το highlighter, η mascara, οι σκιές, το eyeliner, το μολύβι ματιών και χειλιών, τα αρώματα και το κραγιόν.

Τα καλλυντικά του προσώπου εφευρέθηκαν από τους ανατολικούς λαούς της Μέσης Ανατολής και από εκεί τα πήραν αργότερα οι Ελληνίδες.

Ετυμολογία

καλλυντικό < ουσιαστικοποιημένο ουδέτερο του επιθέτου καλλυντικός < ελληνιστική κοινή καλλυντικός < καλλυντής < αρχαία ελληνική καλλύνω < καλός

A close-up photograph of a person's eye, heavily adorned with gold glitter makeup. The glitter is applied to the eyelid and extends upwards towards the eyebrow. The person's hair is dark and visible at the top. The Greek word 'Έρευνα' (Research) is overlaid in white text across the center of the eye.

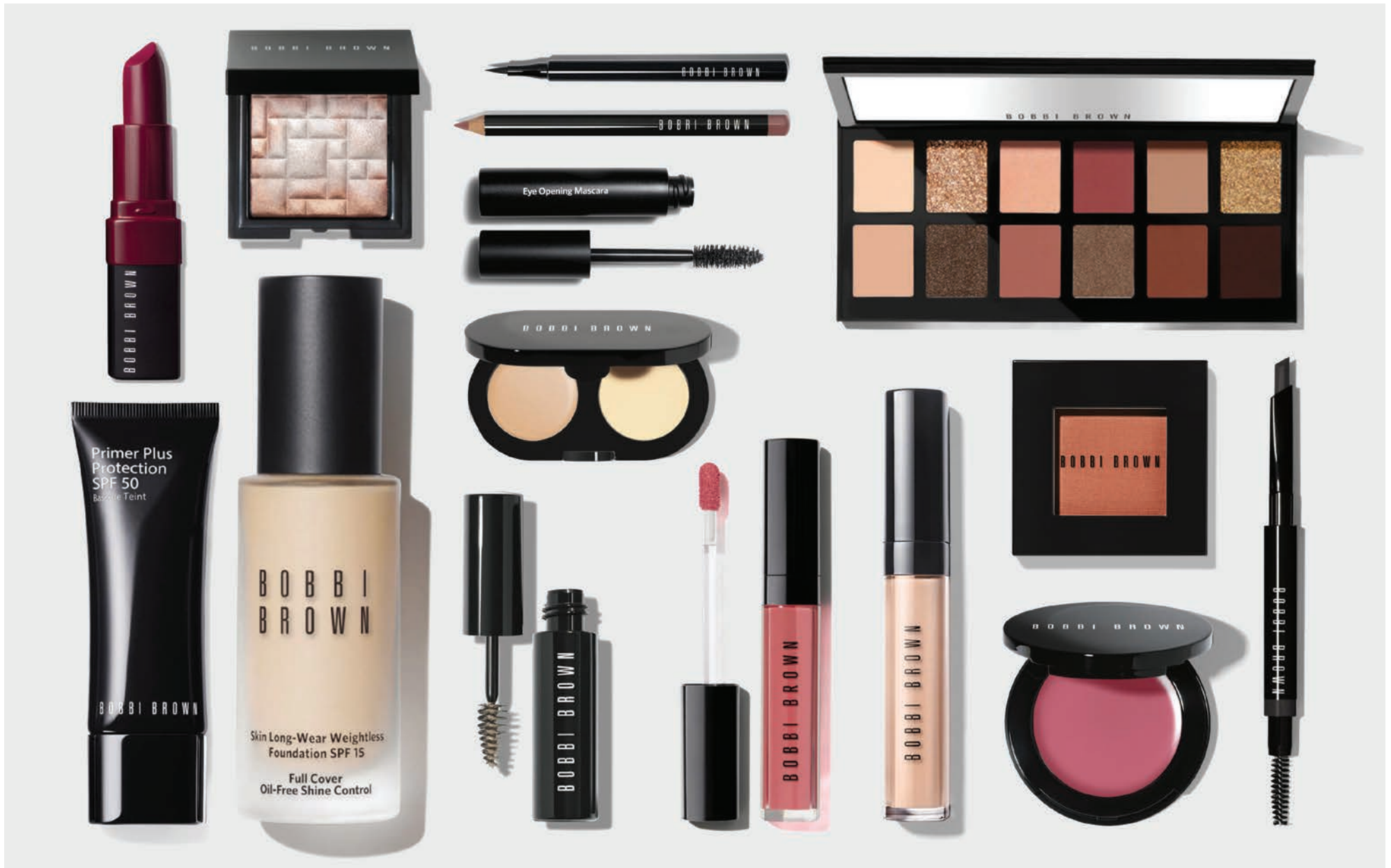
Έρευνα



Σειρά καλλυντικών από την εταιρεία Glossier



Σειρά καλλυντικών από την Fenty Beauty



Σειρά καλλυντικών από την εταιρεία Bobbi Brown



Σειρά καλλυντικών από την εταιρεία Yves Saint Laurent



Brunch Date, Συνεργασία της ColourPop με την blogger Zoella (2019)



Ιδέα

Εταιρική Ταυτότητα

Όνομα εταιρείας: Bold

Target Group: 16-30 χρονών

Χαρακτηριστικά:

- προσιτή τιμή
- έντονα χρώματα
- μοντέρνο / νεανικό

Χρωματική παλέτα:

- έντονα & ζωηρά χρώματα
- μαύρο & λευκό



Γραμματοσειρές:

- ισοπαχής
- στρογγυλά ή condensed (για λογότυπο/ τίτλους/δευτερεύων πληροφορίες)
- καλλιγραφικά “handwritten” ή άλλες γραμματοσειρές που θα ταιριάζουν στο χαρακτήρα των προϊόντων (για τίτλους πάνω στις συσκευασίες)

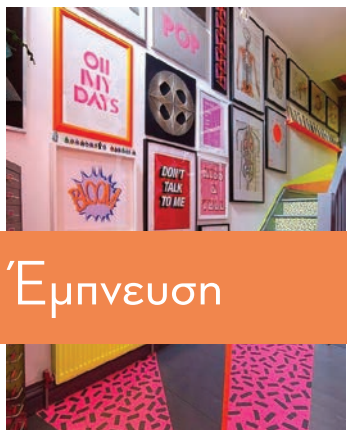
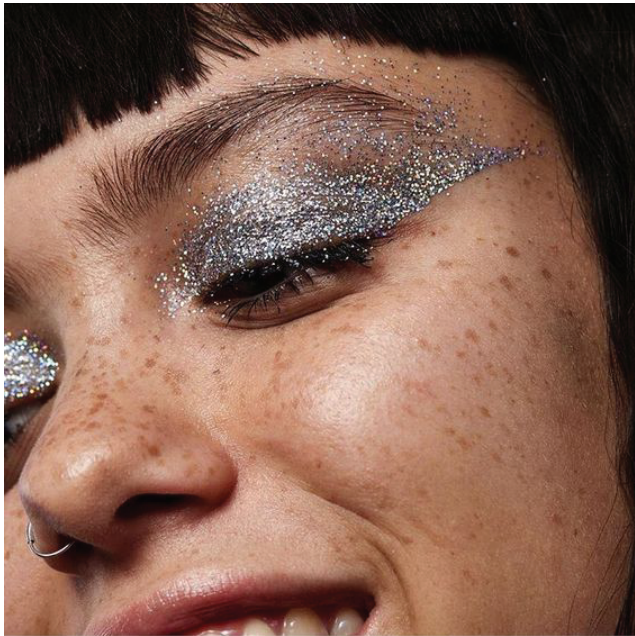
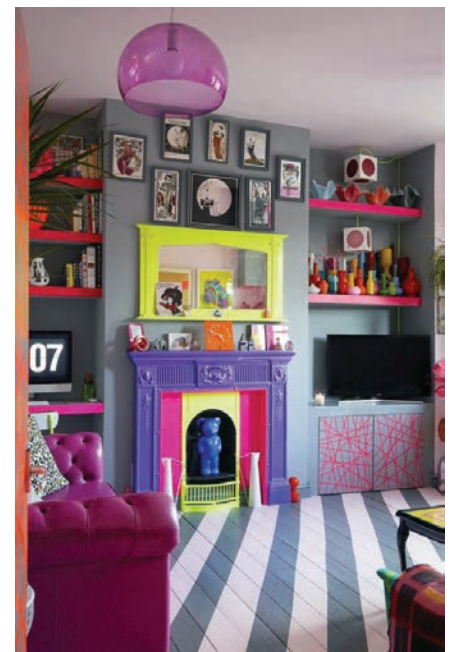
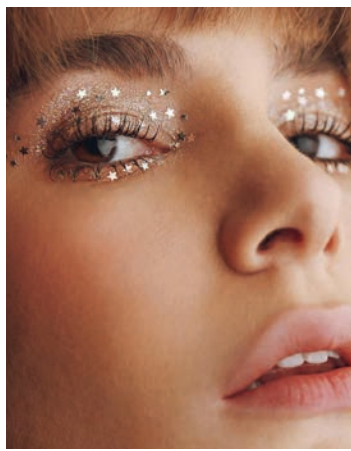


Φιλοσοφία της εταιρείας

Η ανάδειξη της τολμηρής και χρωματιστής πλευρά μας. Τα χρώματα δεν είναι μόνο για ειδικές περιστάσεις όπως είναι μια νυχτερινή έξοδος ή μια φωτογράφιση αλλά και για ένα καθημερινό make up look! Γιαυτό και το brand ονομάζεται “Bold” που σημαίνει έντονο/τολμηρό.



YEE
HAW



Έμπνευση

A close-up photograph of a person's face, focusing on the eye and nose area. The skin is covered in numerous small, colorful confetti particles in shades of red, green, blue, and pink. The person's eyes are closed, and the overall lighting is warm and soft. The word "Προσέδρια" is overlaid in the center in a white, serif font.

Προσέδρια

Σχεδιασμός λογοτύπου

BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP

BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP

BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP

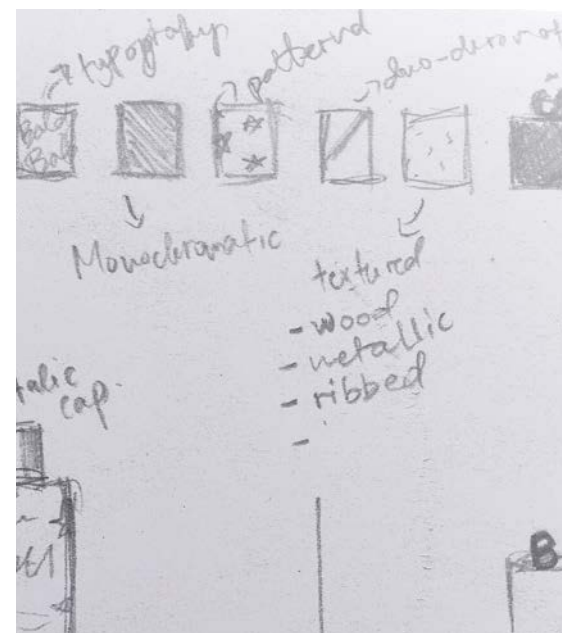
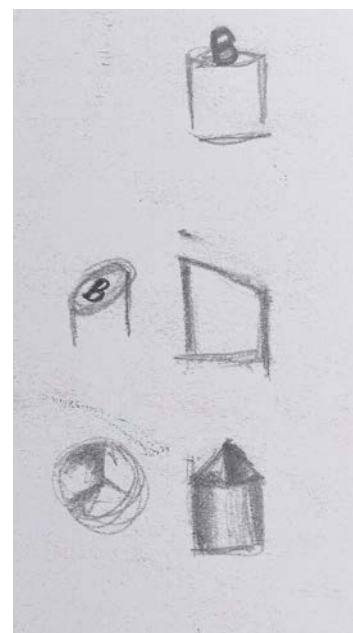
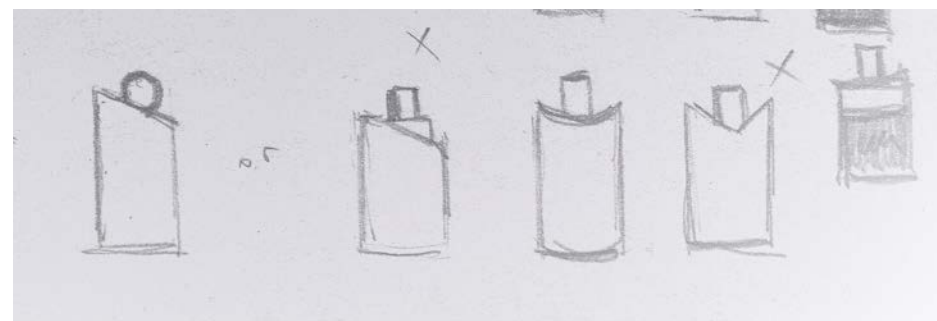
BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP

BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP

BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP

BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP

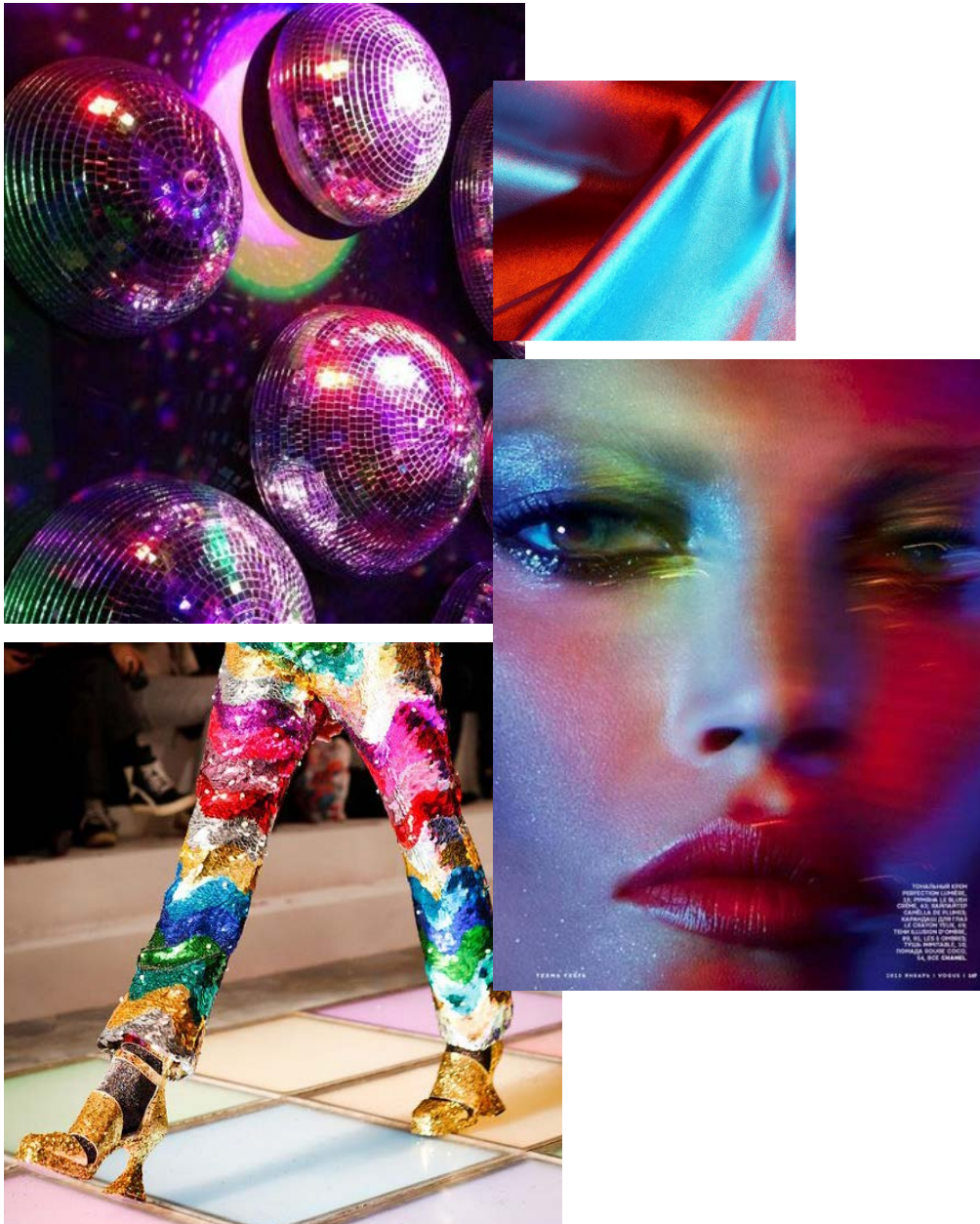
Προσχέδια για Foundation



Προσχέδια για το μπουκάλι του Foundation

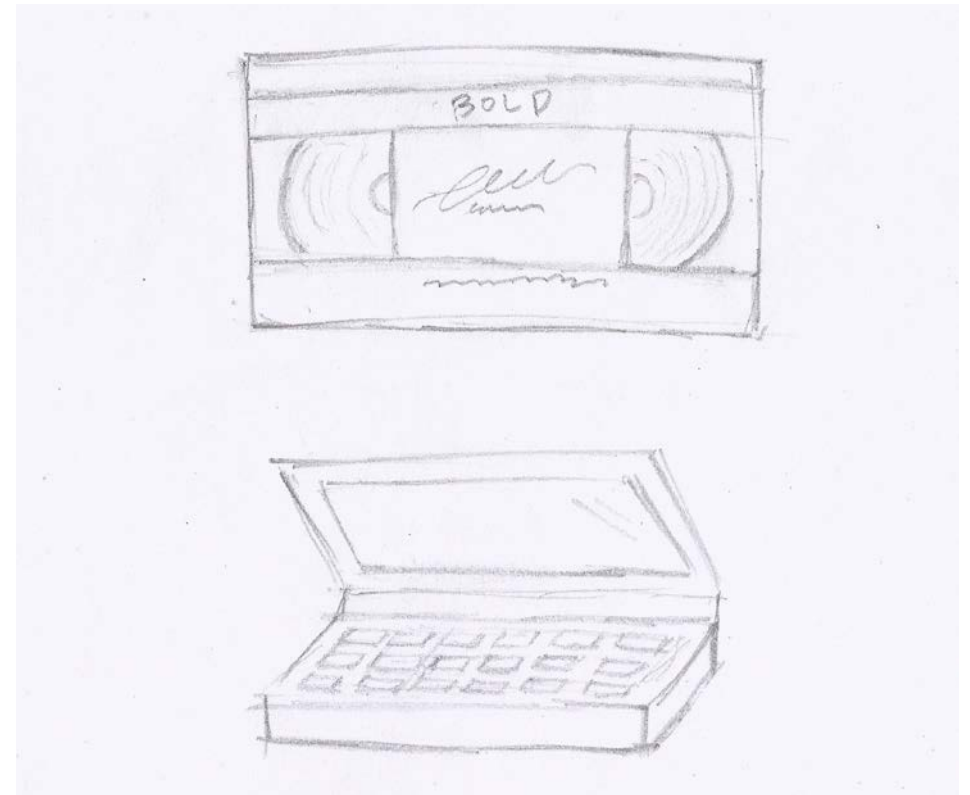






Σκέψη

Επειδή η εταιρεία έχει ως σκοπό να προσελκύσει το κοινό με το να αγαπήσει και να μην φοβάται τα έντονα χρώματα, επέλεξα να φέρουμε πίσω τα 80's αλλά με τον δικό μας τρόπο. Να ξαναδημιουργήσουμε την δεκαετία, να της δώσουμε μια άλλη πνοή με έναν δημιουργικό τρόπο!



Προσχέδιο για την παλέτα σκιών σε σχήμα βιντεο-κασέτας

Συσκευασία παλέτας σκιών





BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP
70s nights
80'S COLLECTION
WATER RESISTANT EYE SHADOWS
NET WT. 1.1g / 0.39oz

MIXTAPES

MIDNIGHT

MIDNIGHT

MIDNIGHT

TOTAL DENIM

MIDNIGHT

LOVE SONGS

SCI-FI

ICONIC

MIDNIGHT

DANCE FLOOR

TUBE SOCKS

MIDNIGHT

GLAM ROCK

MIDNIGHT

DISCO FEVER

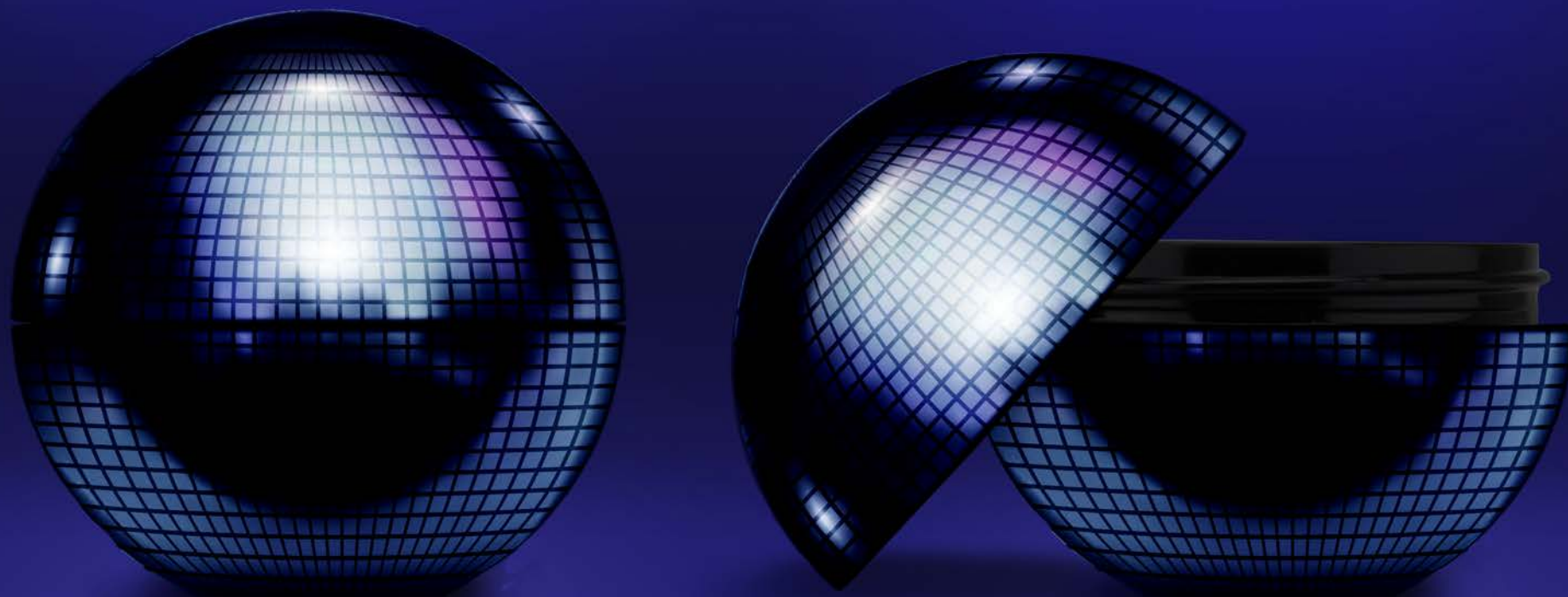
GIRLS NIGHT

TEENAGE ROMANCE



BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP

Συσκευασία highlighter σε σχήμα ντισκομπάλας



BOLD
PROFESSIONAL MAKEUP

Retro nights
80'S COLLECTION

Matte and metallic eyeshadows

Net Wt. 18 x 0.035oz / 1g



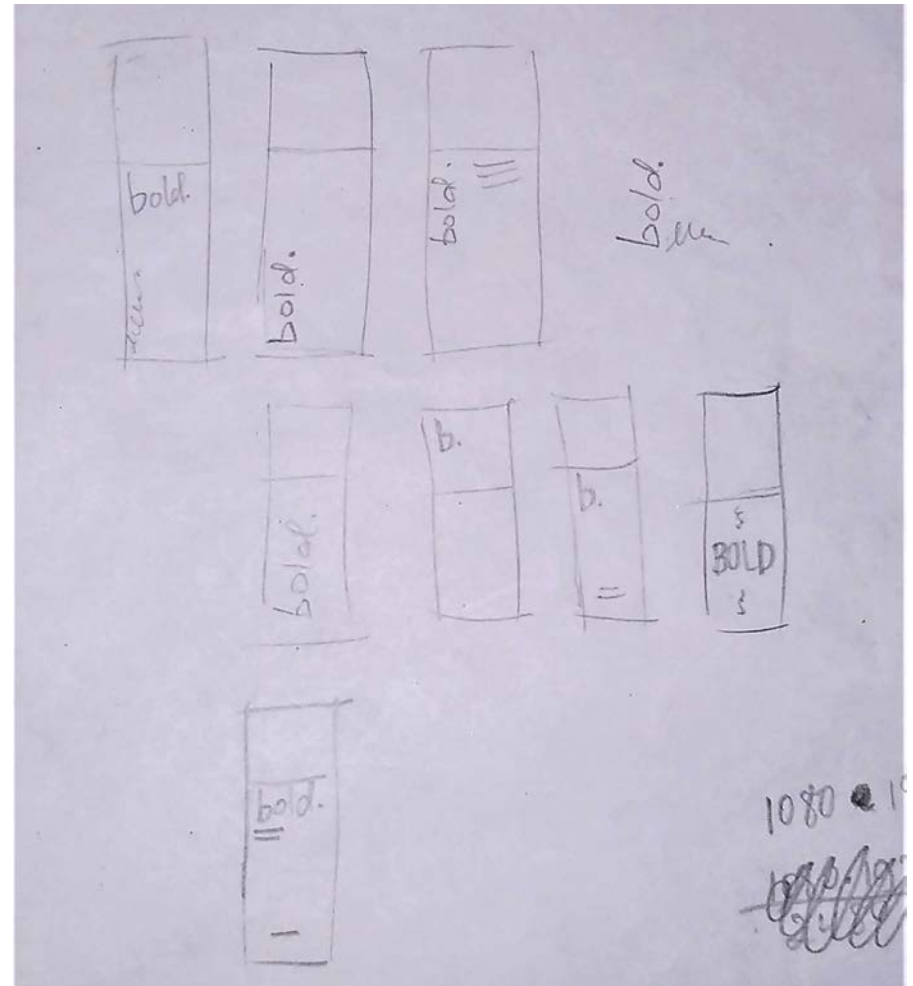
Και άλλες δοκιμές



Τελική ιδέα | Επανασχεδιασμός προσχεδίου



Mood board



Προσχέδια για την συσκευασία του foundation

Έμπνευση

Έχοντας μελετήσει τα χρώματα, το neon yellow και το μαύρο ήταν τα ιδανικά χρώματα για την συσκευασία και για την ταυτότητα της εταιρίας. Το neon yellow είναι ένα χρώμα έντονο και φρέσκο ενώ το μαύρο αντιπροσωπεύει την δύναμη και την κομψότητα. Το στυλ του προϊόντος θα είναι λιτό, δυναμικό και γεωμετρικό.



1ο Προσχέδιο για το foundation



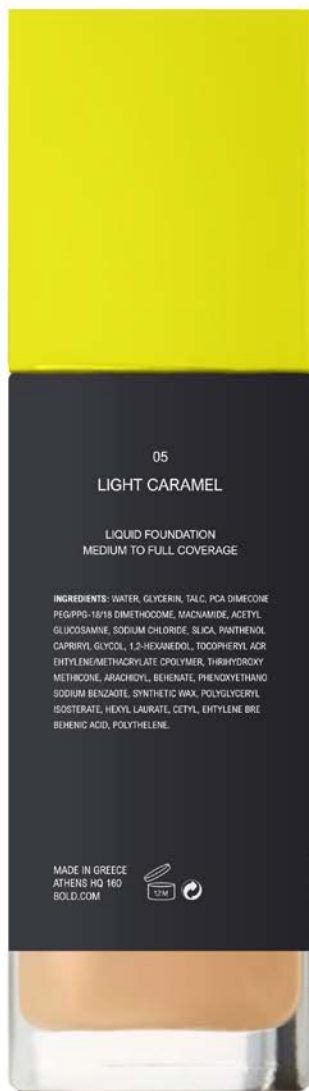
Ορθογώνιο σχήμα

Αλλαγή γραμματοσειράς

Διάφανο γυαλί
και όχι θωλό



01 Foundation



Ύψος μπουκαλιού: 10,5 εκ.

03 Tinted lip balm



04 Mascara



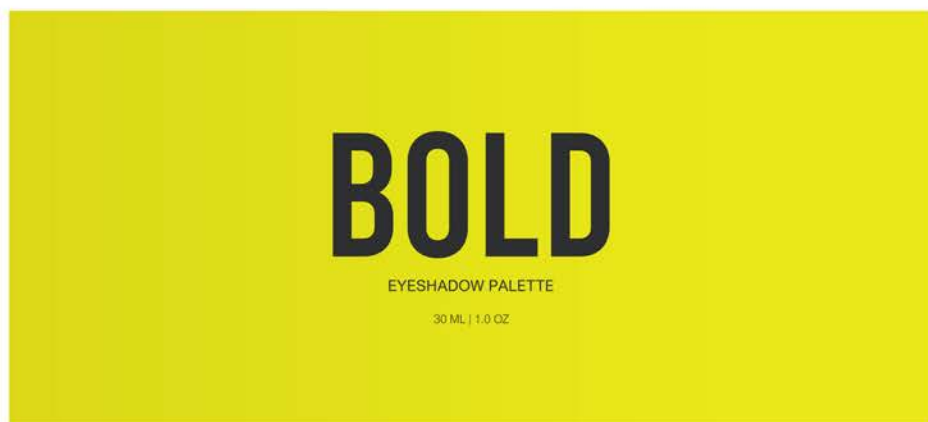
Ύψος μασκάρας: 12 εκ.

05 Brow pencil

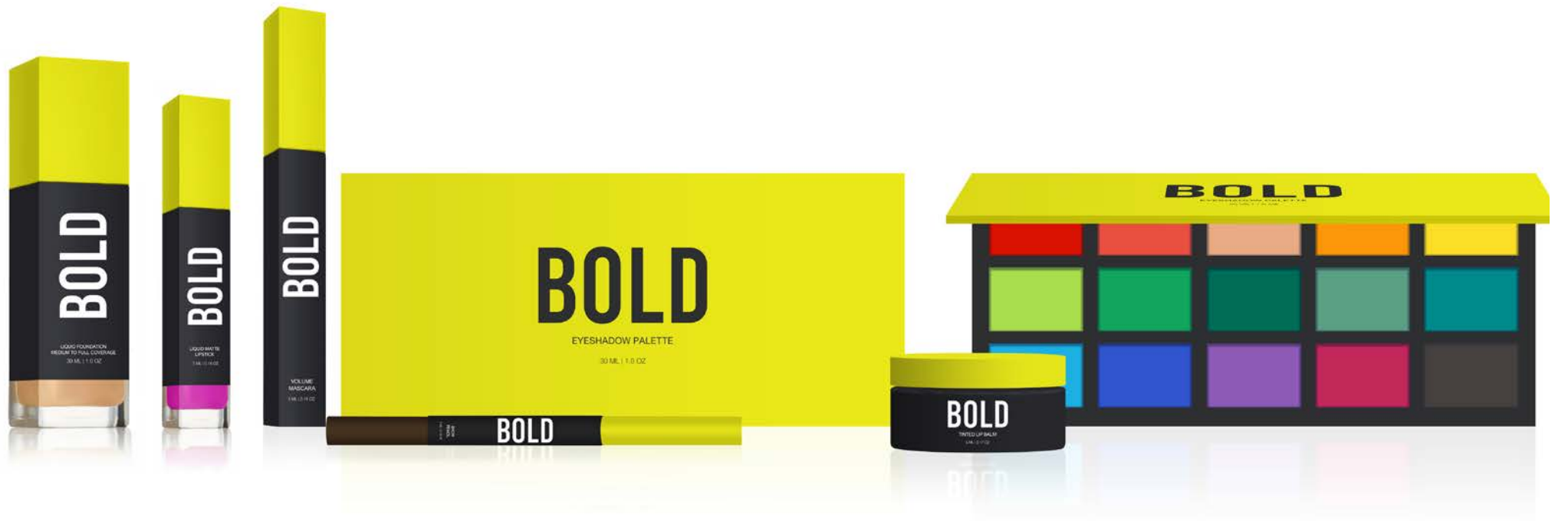


Ύψος μολυβιού: 12 εκ.

06 Eyeshadow palette



Διαστάσεις παλέτας: 7,5 x 17 εκ.





BOLD
EYESHADOW PALETTE
30 ML / 1.0 OZ

BOLD

VOLUME
MASCARA
9 ML / 0.3 OZ

BOLD

LIQUID
FOUNDATION
30 ML / 1.0 OZ

BOLD

LIQUID
LIPGLOSS
15 ML / 0.5 OZ

BOLD
EYESHADOW PALETTE
30 ML / 1.0 OZ

BOLD

BOLD

LIQUID
FOUNDATION
30 ML / 1.0 OZ

BOLD

LIQUID
LIPGLOSS
15 ML / 0.5 OZ

BOLD

BOLD

VOLUME
MASCARA
9 ML / 0.3 OZ

BOLD

BOLD

LIQUID
FOUNDATION
30 ML / 1.0 OZ

BOLD

LIQUID
LIPGLOSS
15 ML / 0.5 OZ

BOLD

BOLD
EYESHADOW PALETTE
30 ML / 1.0 OZ

VOLUME
MASCARA
9 ML / 0.3 OZ

BOLD

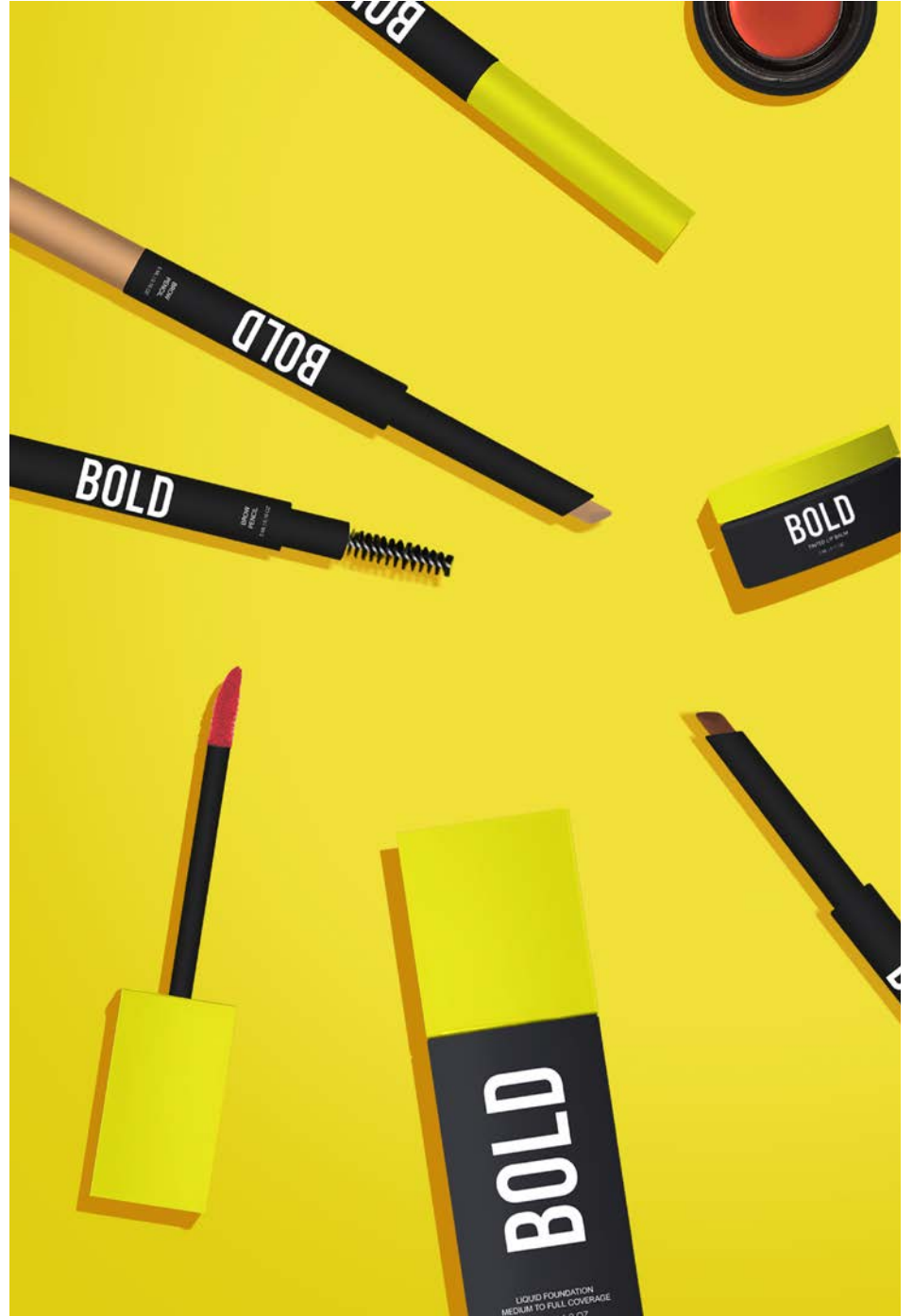
BOLD

LIQUID
FOUNDATION
30 ML / 1.0 OZ

BOLD

BOLD

BOLD



Brand Manual



Γραμματοσειρές

Bebas (Λογότυπο)

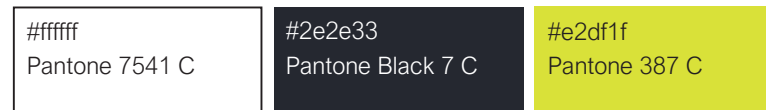
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ? & () " - , .

Arial Nova Regular (Για δευτερεύων πληροφορίες)

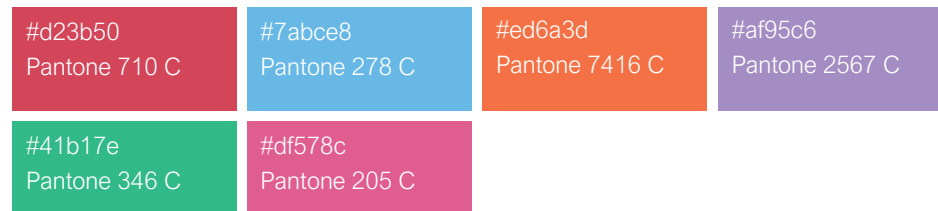
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! ? & () " - , .



Χρωματική παλέτα

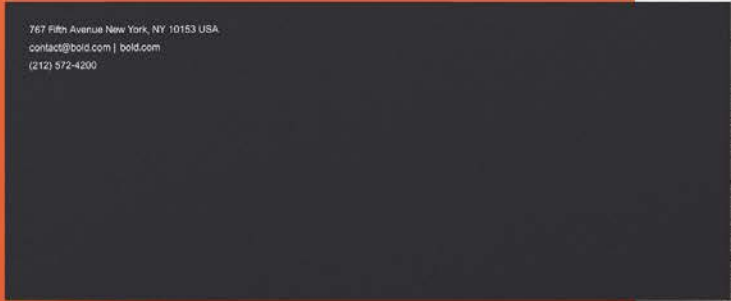


Δευτερεύων χρώματα



Φιλοσοφία

Το σκεπτικό πίσω απο τον σχεδιασμό του είναι η απεικόνιση του ονόματος της μάρκας (Bold). Επέλεξα μια έντονη και παχιά γραμματοσειρά για να αντιπροσωπεύσω την φιλοσοφία της εταιρείας το οποίο είναι να τολμάς να έχεις μια έντονη εμφάνιση. Η επιλογή του ασπρόμαυρου έγινε επειδή στα προϊόντα θα χρησιμοποιηθούν πολλά χρώματα και θεωρώ ότι το ασπρόμαυρο λογότυπο είναι το ιδανικό για να αναδειχθεί καλύτερα.

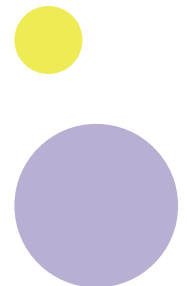


Σχεδιασμός προώθησης



Έμπνευση

Για την προώθηση των προϊόντων επέλεξα να τα αναδείξω με την χρήση ζωηρών και έντονων χρωμάτων. Κάθε συσκευασία θα έχει το αντίστοιχο χρώμα. Είναι χρώματα που κολακεύουν το χρώμα της συσκευασίας και δίνουν μια χαρούμενη διάθεση στον μελλοντικό καταναλωτή. Η αισθητική της φωτογράφισης των προϊόντων αλλά και μαζί με τα μοντελά είναι vibrant και minimal. Η γραμματοσειρά θα ταιριάζει επίσης με την αισθητική της προώθησης.



Αφίσες Α3

Αρχική φωτογραφία



Τελική αφίσα

Αρχική φωτογραφία



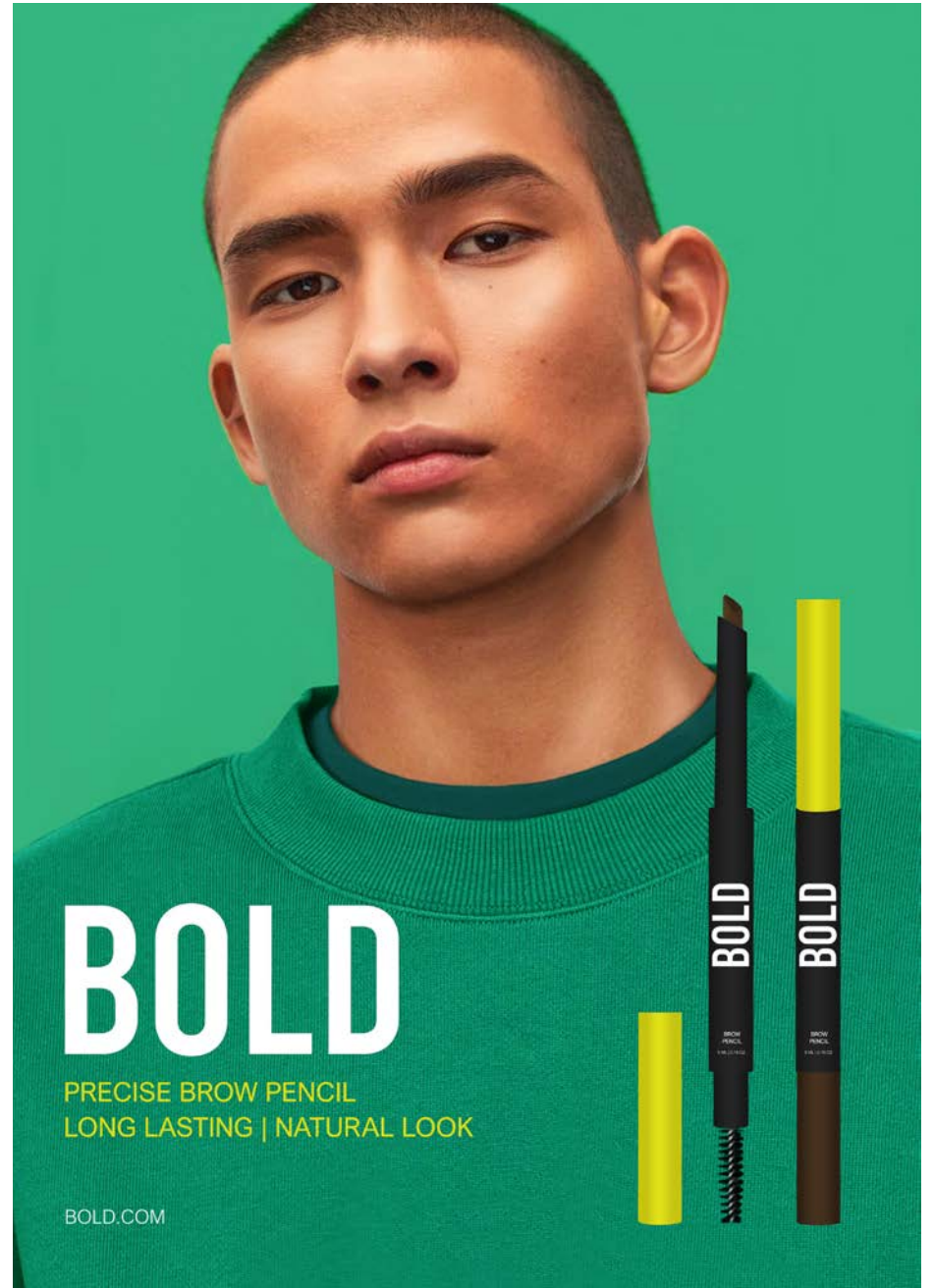
Τελική αφίσα

Αρχική φωτογραφία



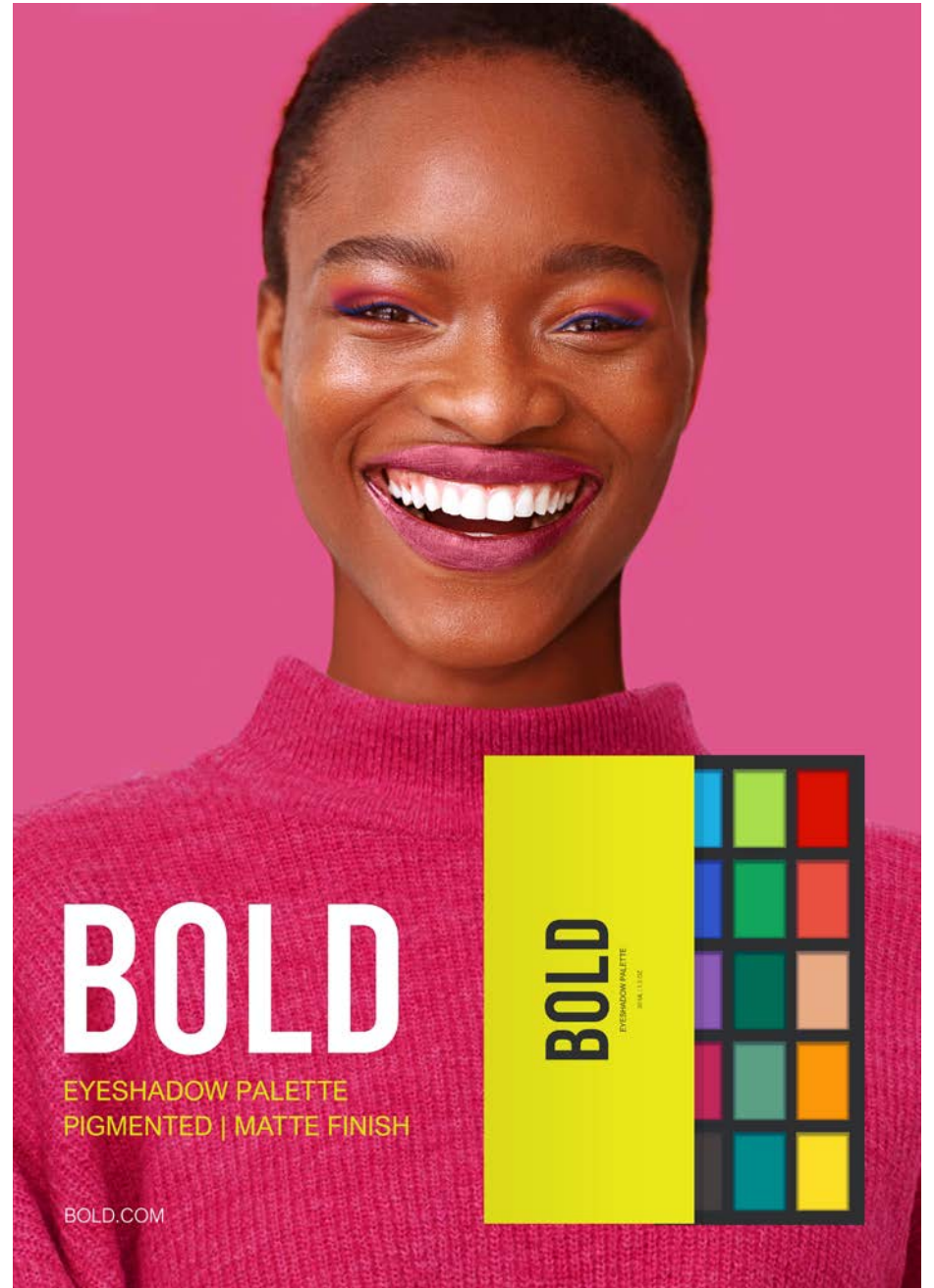
Τελική αφίσα

Αρχική φωτογραφία



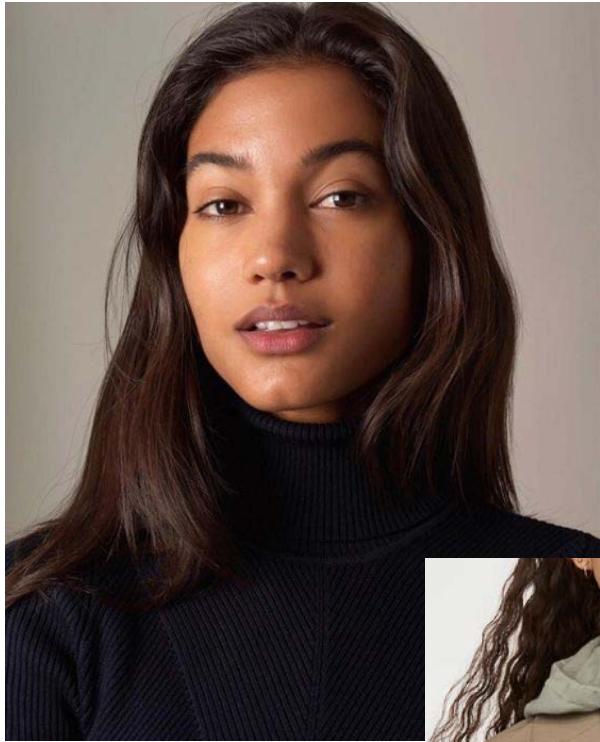
Τελική αφίσα

Αρχική φωτογραφία



Τελική αφίσα

Αρχική φωτογραφία



BOLD

VOLUME MASCARA
NO CLUMPS | NO SCENT

BOLD.COM



Τελική αφίσα

BOLD
VOLUME MASCARA
NO CLUMPS | NO SCENT

BOLD.COM

BOLD
LIQUID MATTE LIPSTICK
SUPER STAY | SMUDGE PROOF

BOLD.COM

BOLD
PRECISE BROW PENCIL
LONG LASTING | NATURAL LOOK

BOLD.COM

BOLD
EYESHADOW PALETTE
PIGMENTED | MATTE FINISH

BOLD.COM

BOLD
TINTED GEL BALM
MULTI-PURPOSE | NO SCENT

BOLD.COM

BOLD
LIQUID FOUNDATION
MEDIUM TO FULL COVERAGE

BOLD.COM

Προώθηση μέσα στο μετρό

Εξόδος
Exit



Εξόδος
Exit



BOLD

Η **έντονη** πλευρά του εαυτού σου.

BOLD.COM



BOLD
PRECISE BROW PENCIL
LONG LASTING | NATURAL LOOK
BOLD.COM

BOLD
BOLD

This advertisement features a close-up portrait of a man with a short haircut, looking directly at the camera. The background is a solid, vibrant green. In the bottom right corner, two BOLD Precise Brow Pencils are shown: one in its original black packaging and one with the yellow pencil tip exposed. The text 'BOLD' is prominently displayed in white, bold, sans-serif font. Below it, the product name and benefits are listed in a smaller, white, sans-serif font. The website 'BOLD.COM' is visible in the bottom left corner.

BOLD
EYELINER
LONG LASTING | NATURAL LOOK
BOLD.COM

BOLD

This advertisement features a close-up portrait of a woman with a bright smile, looking slightly to the side. The background is a solid, vibrant pink. In the bottom right corner, a BOLD Eyeliner product is shown in its packaging, which is yellow with a color calibration strip. The text 'BOLD' is prominently displayed in white, bold, sans-serif font. Below it, the product name and benefits are listed in a smaller, white, sans-serif font. The website 'BOLD.COM' is visible in the bottom left corner.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ







BOLD
 VOLUME MASCARA
 NO CLUMPS | NO SCENT
 BOLD.COM

BOLD
 LIQUID FOUNDATION
 MEDIUM TO FULL COVERAGE
 BOLD.COM

AKAΔHMIA AΘHNΩN

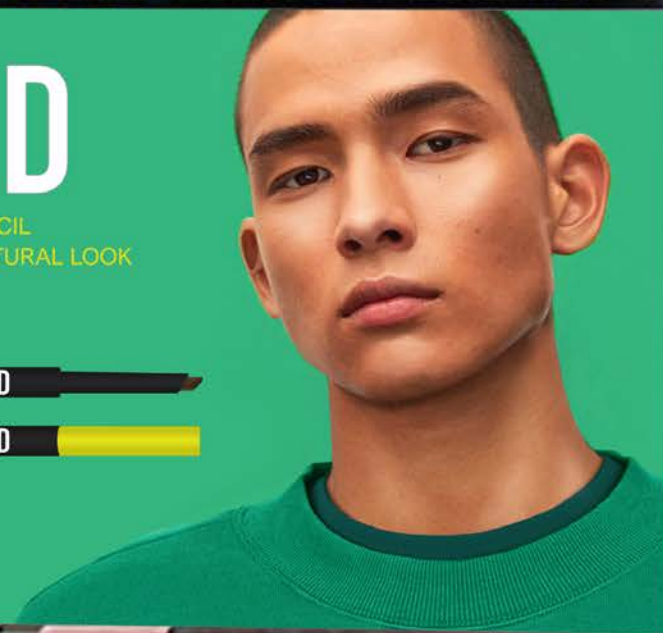
815 ΕΥΩΔΗ - ΤΑΥΡΟΣ
 82 ΔΙΟΦΑΝΤΟΥ & ΚΑΡΟΛΟΥ

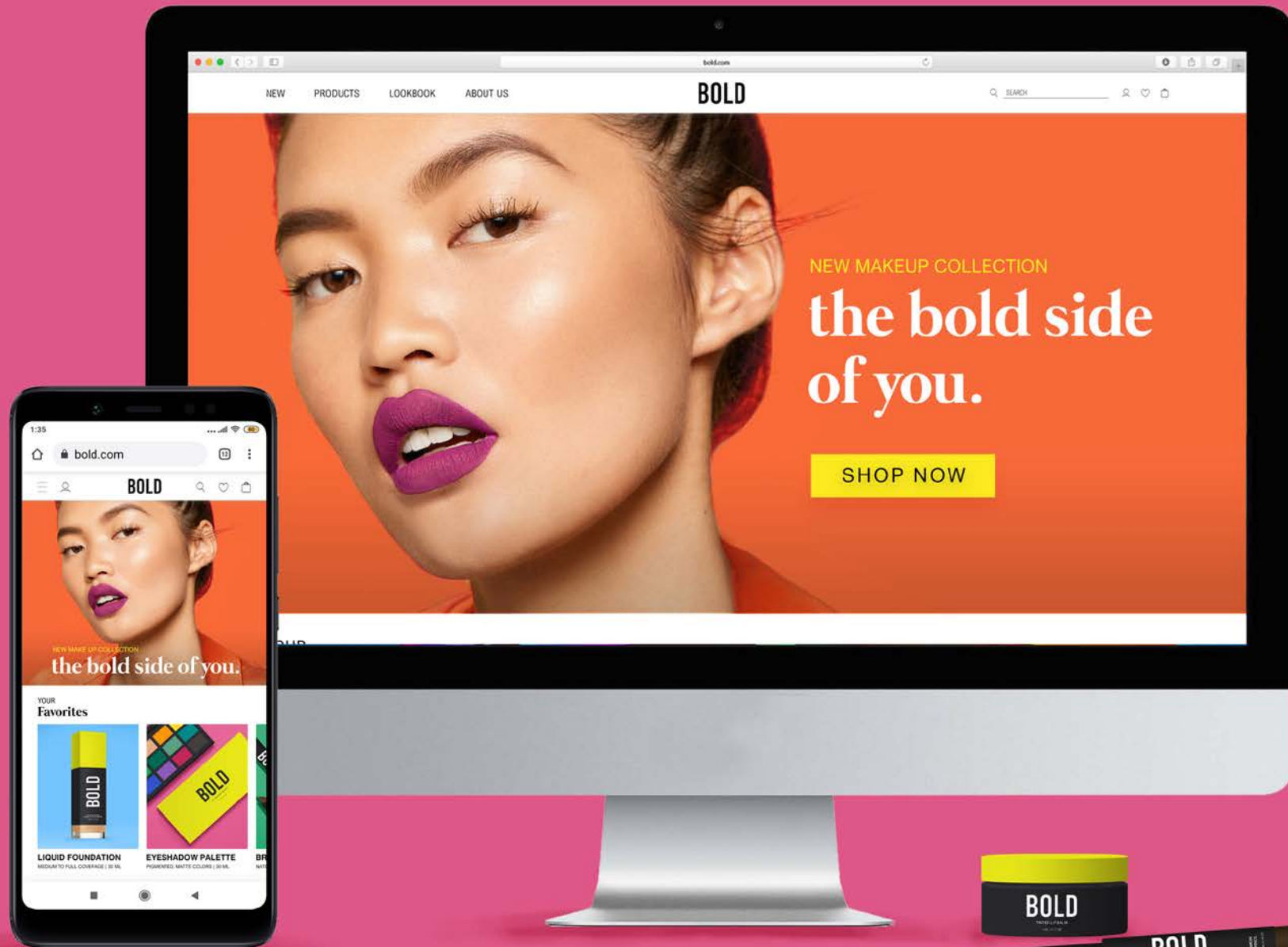
BOLD

PRECISE BROW PENCIL
LONG LASTING | NATURAL LOOK



BOLD.COM





NEW PRODUCTS LOOKBOOK ABOUT US

BOLD

SEARCH

NEW MAKEUP COLLECTION

the bold side of you.

SHOP NOW

1:35

bold.com

BOLD

NEW MAKEUP COLLECTION
the bold side of you.

YOUR Favorites



LIQUID FOUNDATION

MEDIUM TO FULL COVERAGE | 30 ML

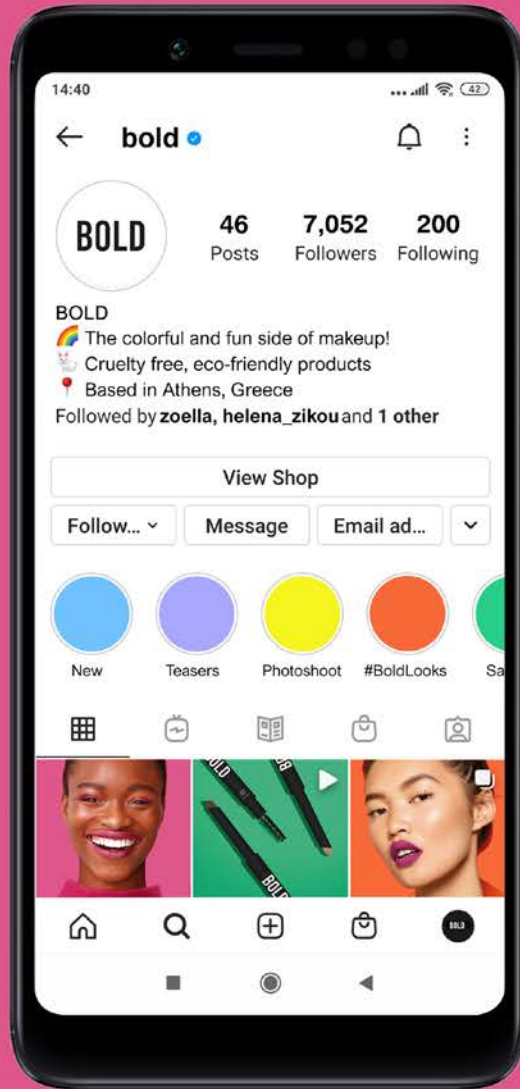


EYESHADOW PALETTE

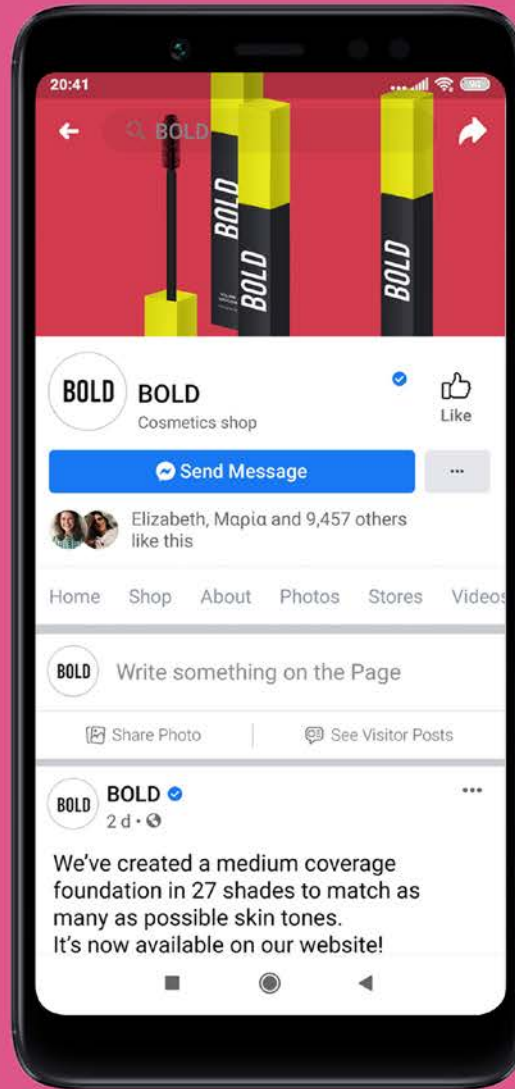
PIGMENTED MATTE COLORS | 30 ML



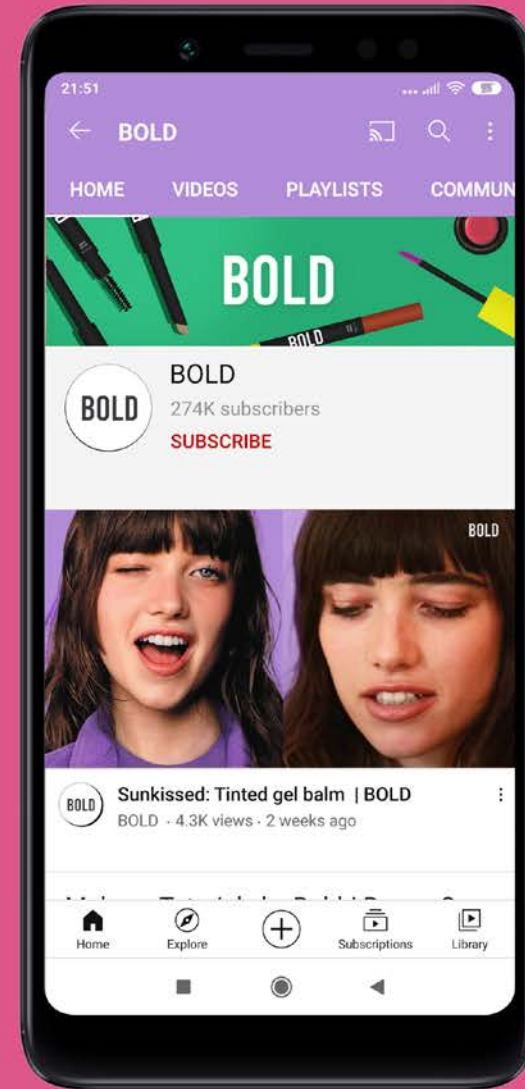
Social Media



Instagram



Facebook



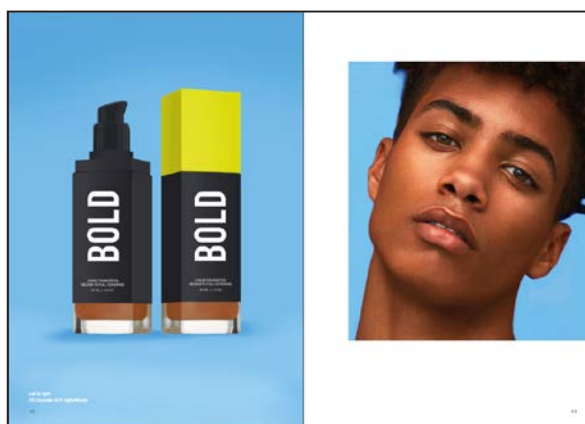
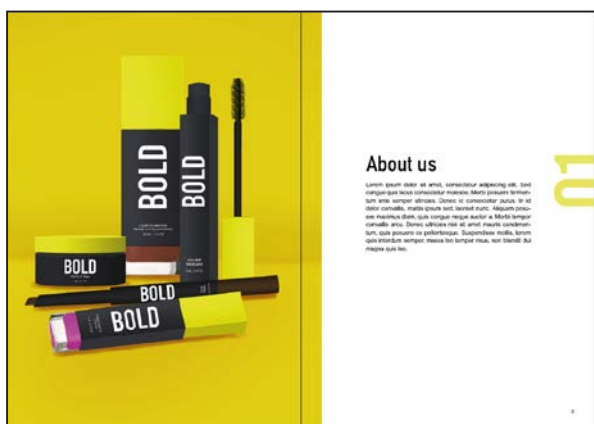
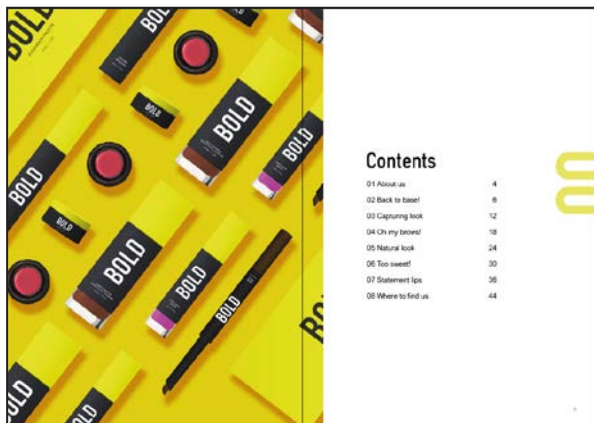
Youtube





BO BOLD

Makeup Catalogue
June 2021





Capturing look

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magnam dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed qui placeat sed qui.

The model is using the product and the look is bold.



Oh my brows!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magnam dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed qui placeat sed qui.

The model is using the product and the look is bold.



EYESHADOW PALETTE

FORMULATED. MATTE FINISH. 28.00 €

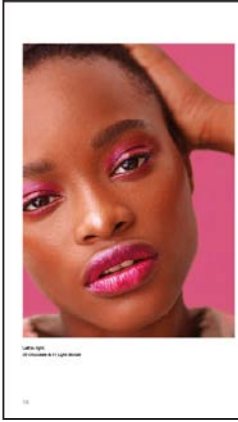
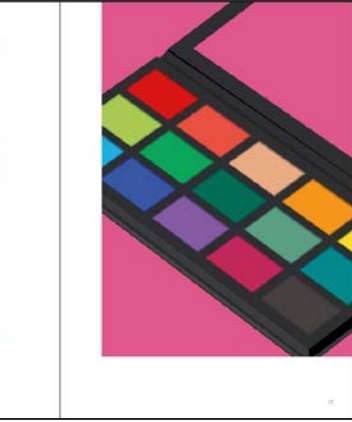
01	02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23	24



BROW PENCIL



LONG LASTING. NATURAL LOOK. 25.00 €

01	02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15	16

Look is bold, eye makeup is light.

Look is bold, eye makeup is light.

Look is bold, eye makeup is light.

Look is bold, eye makeup is light.



Natural look

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed congue quis lacinia consectetur interdum. Morbi posuere fermentum ante, ut tempus ultricies. Donec id consectetur purus. In et dolor conubia, nulla quam sed, tuncid tunc. Aliquam gravida maximam dapibus congue tristique auctor. Morbi tempus conubia ante. Cras ultricies risus et ante risus conubia. In, quis posuere eu pellentesque. Suspendisse nulla, lorem quis interdum tempus massa leo tempus risus, non blandit dui magna quis leo.

The model is using the product with the hair beauty.

05



Too sweet!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed congue quis lacinia consectetur interdum. Morbi posuere fermentum ante, ut tempus ultricies. Donec id consectetur purus. In et dolor conubia, nulla quam sed, tuncid tunc. Aliquam gravida maximam dapibus congue tristique auctor. Morbi tempus conubia ante. Cras ultricies risus et ante risus conubia. In, quis posuere eu pellentesque. Suspendisse nulla, lorem quis interdum tempus massa leo tempus risus, non blandit dui magna quis leo.

The model is using the product with the hair beauty.

06



VOLUME MASCARA
CLAMP-FREE | NO SCENT

30,00 €

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06

26

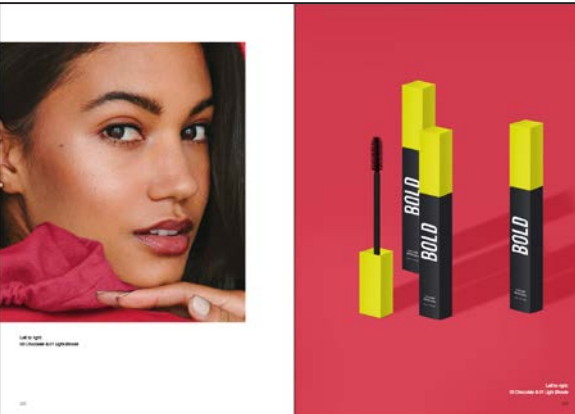


TINTED LIP BALM
MULTI-PURPOSE | NO SCENT

15,00 €

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31
- 32
- 33
- 34
- 35
- 36
- 37
- 38
- 39
- 40
- 41
- 42
- 43
- 44
- 45
- 46
- 47
- 48
- 49
- 50

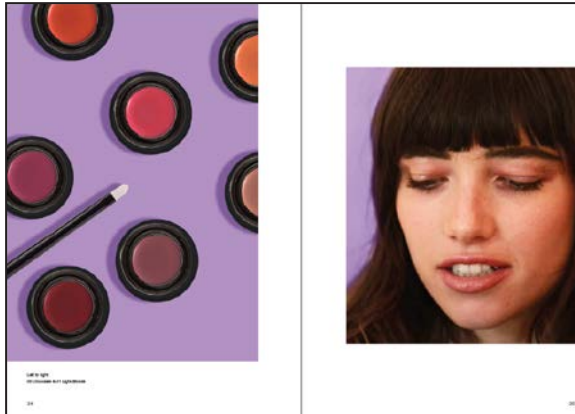
28



Let it light
with shades that lighten

Let it light
with shades that lighten

29



Let it light
with shades that lighten

30



Statement lips

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed
 congue quis lectus congue etiam. Mauris posuere lacus
 non eros tempus aliquam. Donec id congue etiam. In
 id est congue, nulla lacus sed, lacus non. Aliquam posu-
 ere maximus diam, sed congue magna sed et. Nulla tempus
 congue etiam. Donec ultricies et et enim mauris congue
 lacus, sed posuere et pellentesque. Donec etiam, lacus
 quis interdum tempus, massa leo tempus risus, non dante, qui
 magna quis lac.

07

The world is using the products and the best quality



Where to find us

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed
 congue quis lectus congue etiam. Mauris posuere lacus
 non eros tempus aliquam. Donec id congue etiam. In
 id est congue, nulla lacus sed, lacus non. Aliquam posu-
 ere maximus diam, sed congue magna sed et. Nulla tempus
 congue etiam. Donec ultricies et et enim mauris congue
 lacus, sed posuere et pellentesque. Donec etiam, lacus
 quis interdum tempus, massa leo tempus risus, non dante, qui
 magna quis lac.

08

The world is using the products and the best quality

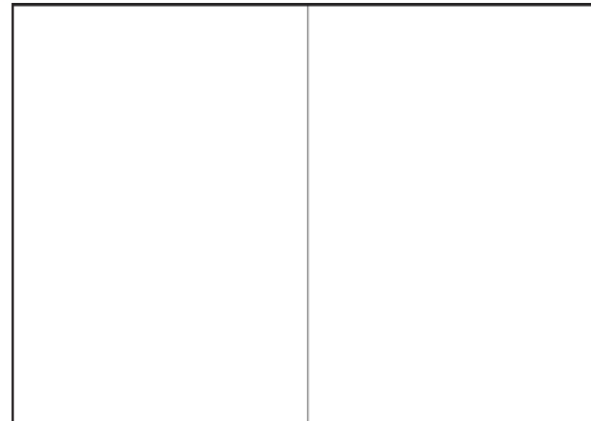


LIQUID LIPSTICK

MATTE FINISH (LONG LASTING)
25,00 €

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40

40



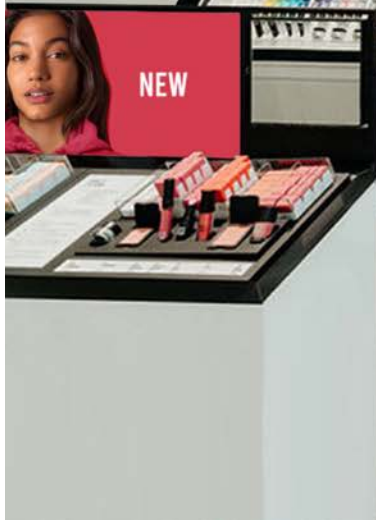


41
 42
 43
 44
 45
 46
 47
 48
 49
 50
 51
 52
 53
 54
 55
 56
 57
 58
 59
 60
 61
 62
 63
 64
 65
 66
 67
 68
 69
 70
 71
 72
 73
 74
 75
 76
 77
 78
 79
 80
 81
 82
 83
 84
 85
 86
 87
 88
 89
 90
 91
 92
 93
 94
 95
 96
 97
 98
 99
 100

101
 102
 103
 104
 105
 106
 107
 108
 109
 110
 111
 112
 113
 114
 115
 116
 117
 118
 119
 120
 121
 122
 123
 124
 125
 126
 127
 128
 129
 130
 131
 132
 133
 134
 135
 136
 137
 138
 139
 140
 141
 142
 143
 144
 145
 146
 147
 148
 149
 150
 151
 152
 153
 154
 155
 156
 157
 158
 159
 160
 161
 162
 163
 164
 165
 166
 167
 168
 169
 170
 171
 172
 173
 174
 175
 176
 177
 178
 179
 180
 181
 182
 183
 184
 185
 186
 187
 188
 189
 190
 191
 192
 193
 194
 195
 196
 197
 198
 199
 200







Πηγές εικόνων

Το κείμενο στην εισαγωγή:

- Wikipedia, *Καλλυντικά* (τελευταία τροποποίηση: 20 Μαρτίου 2021)

Έρευνα:

- Pinterest.com

- Glossier.com

- Fentybeauty.com

- Bobbibrown.gr

- Yslbeautyus.com

- Colourpop.com/collections/ Zoella

Ιδέα:

- Pinterest.com

- Fentybeauty.com

- Instagram.com/beautyisboring

- Instagram.com/thecreativemakeup

- Instagram.com/kingedna_

- Instagram.com/patrickta

- Instagram.com/ericaswn

- Instagram.com/quirkandrescue

- Instagram.com/kxtbonifacio

- Instagram.com/inngenie

- Instagram.com/daniellemarcan

- Instagram.com/fondamexican

- Apartment Therapy, Andrienne Breaux, *This Is the Most Colorful Home in London (Possibly the World)*, (τελευταία τροποποίηση: 3 Σεπτεμβρίου 2018)

- Itsmegkehoe.tumblr.com

- Victoriasssecret.com

Προσχέδια:

- Intothegloss, *Yes, You Can Wear Glitter Makeup*

- Meadham Kirchhoff, *Rainbow suit*

- Vogue Russia, Catherine Mcneil by *Txema Yeste*

- Behance, Multiple Owners, *Povement*

- Pinterest.com

- Shootfactory, *Kaleidoscope London N16*

- Imockups, *US Stationary PSD Mockup (Free)*

- Le Management, Xavier Roger

- Stephaniedefeo.com

- i-d.vice.com

- Old Navy, *Cropped Corduroy Trucker Jacket*

- HM.com

- Vogue Ukraine Man, *Laurent Humbert*, Σεπτέμβριος 2019

- Intothegloss.com, *Makeup That Glows? Go Metallic*

- Instagram.com/julesevans

- Interbus.gr

- Aftodioikisi.gr

- Newsbomb, *H Eurolife FFH δημιουργεί πρωτότυπες στάσεις λεωφορείων με αντισηπτικό υγρό* (τελευταία τροποποίηση: 30 Μαρτίου 2021)

- Skroutz, *All-in-one PC Apple*

- Plaisio, *Xiaomi Redmi Note 5 32G 4G Smartphone Μαύρο*

- Jacquemus Fall Winter 2019, *Tommy Vanden Meerssche*

- Youtube, *L'Officiel - Grace Hartzel at the Crillon* (το βίντεο ανέβηκε στις 5 Οκτωβρίου 2017)

- Link Models, *Julia Evans*

- Studio Grays-cale, *3ina Watergardens Vic*

- Behance, Multiple Owners, *Health-Ade Summer 2019 Campaign*



Τέλος παρουσίας

Σας ευχαριστώ πολύ!