



Πτυχιακή εργασία: «Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης  
στην υπηρεσία προώθησης της ψηφιακής παρουσίας  
των σύγχρονων ελληνικών μουσείων στην εποχή του  
COVID-19»

Φοιτήτρια: Δήμου Μυρσίνη 16065  
Επιβλέπουσα καθηγήτρια: κα Αλεξάνδρα  
Γράντα

# Λέξεις Κλειδιά

Μουσείο

**Μουσειακή Εμπειρία**

Μουσειολογία

Πολιτισμός

Ψηφιακή τέχνη

Στρατηγικές προώθησης

**Μέσα κοινωνικής δικτύωσης**

Πολιτιστική ταυτότητα

**Ψηφιακές υπηρεσίες**

Μουσεία του Μέλλοντος

**COVID – 19**

Museums

Social Media

**Marketing**

**Digital Profile**

Cultural Communication

**Facebook**

**Instagram**

Museology

Digital Platforms

Creative Commons

SWOT analysis

# Στόχοι της πτυχιακής εργασίας

- Παρακολούθηση των εξελίξεων του COVID-19 στη λειτουργία και την ψηφιακή ενεργοποίηση των ελληνικών μουσείων.
- Ανάδειξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης ως τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας και εναλλακτικού τρόπου ψυχαγωγίας.
- Προσέγγιση στις αλλαγές σε μουσειακές έννοιες (ξενάγηση, εμπειρία, εκπαίδευση) στο ψηφιακό περιβάλλον
- Παρακολούθηση και αξιολόγηση των σύγχρονων ψηφιακών δράσεων των ελληνικών μουσείων μέσα από μελέτες περίπτωσης.



*Ο πολιτισμός μιας χώρας φαίνεται από το επίπεδο διαβίωσης των φυλακισμένων της.  
Φιοντόρ Ντοστογιέφσκι, 1821-1881, Ρώσος συγγραφέας*

Προσωπική συμμετοχή  
και παρακολούθηση  
ψηφιακών δράσεων

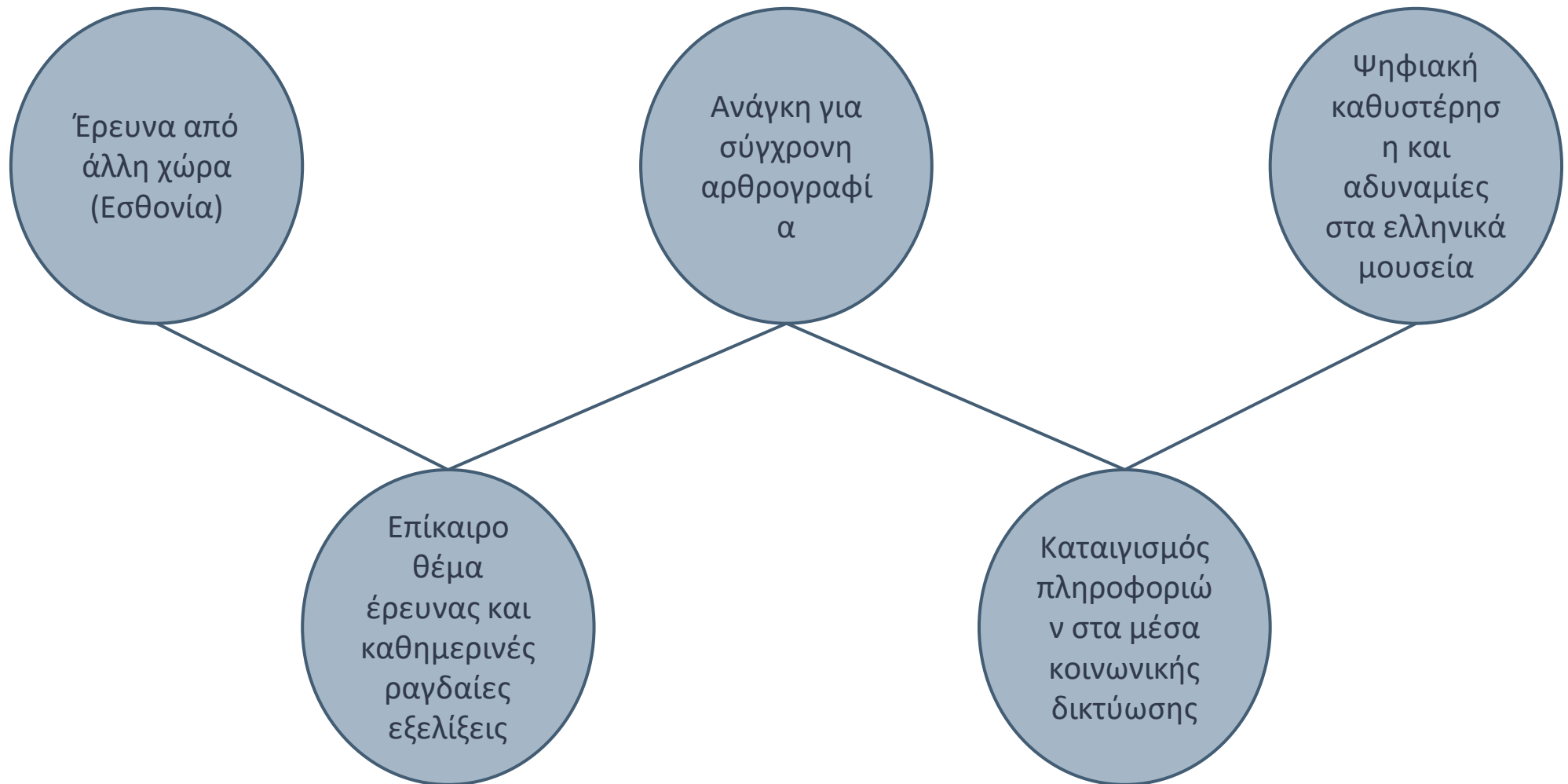
Παρακολούθηση μέσω  
κοινωνικής δικτύωσης και  
ψηφιακής  
παρουσίας

**Μεθοδολογία  
Αναλυτικά  
“Μελέτες  
Περίπτωσης”**

Συγκέντρωση και ανάλυση  
στατιστικών δεδομένων από το  
επίσημο προφίλ στο instagram

Συνέντευξη και  
επικοινωνία με φορείς,  
υπεύθυνους για ψηφιακές  
δράσεις

# Περιορισμοί/ Εμπόδια



# Βιβλιογραφική Ανασκόπηση

Αν έχεις έναν κήπο και μια βιβλιοθήκη, έχεις όλα όσα σου χρειάζονται.

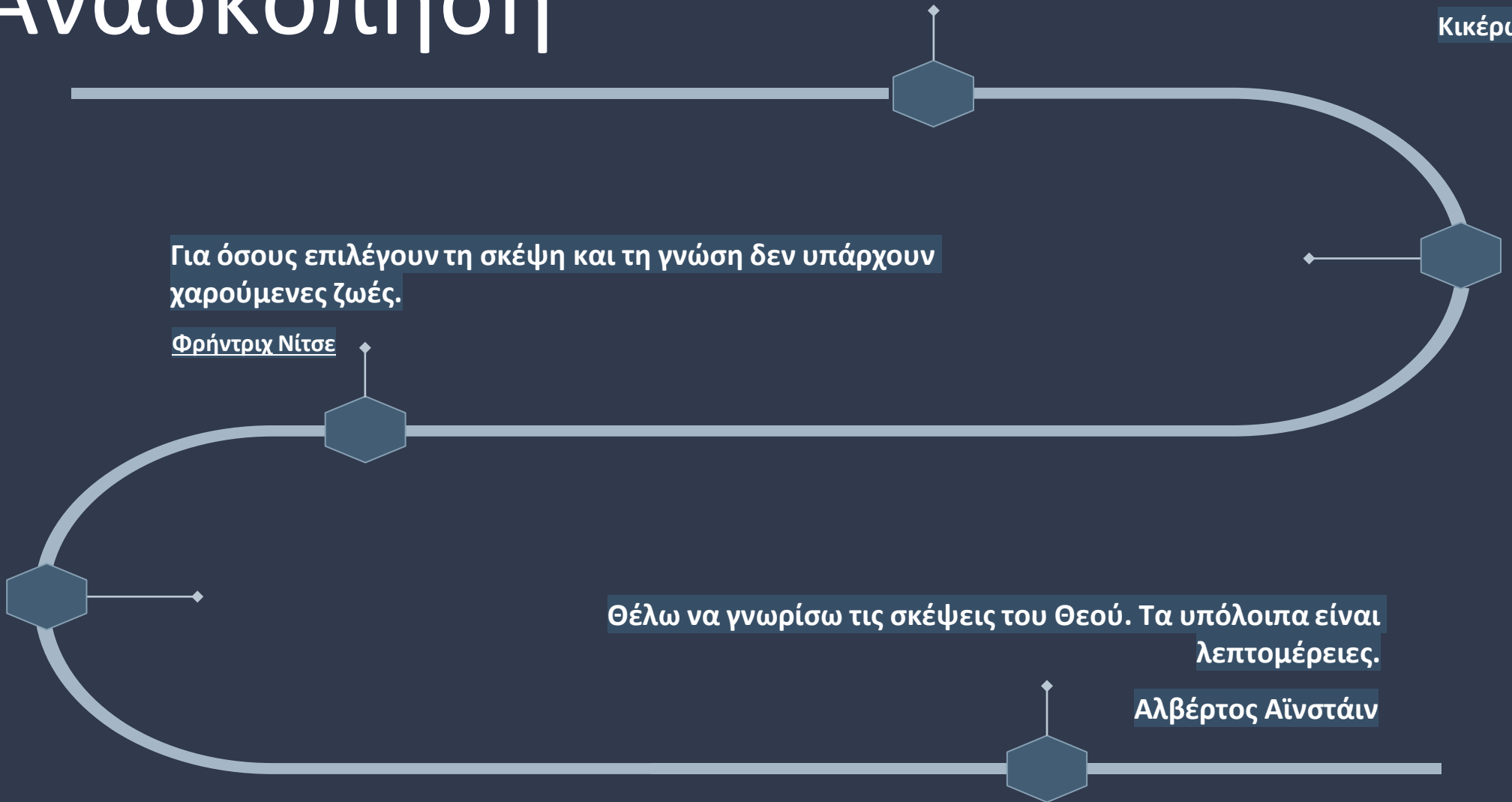
Κικέρων

Για όσους επιλέγουν τη σκέψη και τη γνώση δεν υπάρχουν χαρούμενες ζωές.

Φρήντριχ Νίτσε

Θέλω να γνωρίσω τις σκέψεις του Θεού. Τα υπόλοιπα είναι λεπτομέρειες.

Αλβέρτος Αϊνστάιν



# Ορισμοί και ανάλυση κεντρικών όρων

## Μουσείο

«Αναφέρεται στον θεσμό ή τον οργανισμό ή τον χώρο που προορίζεται για τη συλλογή, μελέτη και έκθεση των υλικών και των άυλων τεκμηρίων του ανθρώπου και του περιβάλλοντός του». **Είναι ανοιχτό στο κοινό και αποκτά, συντηρεί, ερευνά, επικοινωνεί και εκθέτει την απτή και άυλη ανθρώπινη κληρονομιά της ανθρωπότητας και του περιβάλλοντος για εκπαιδευτικούς και ψυχαγωγικούς σκοπούς»** (Desvallées & Mairesse, 2014).

## Μουσειολογία

Η εφαρμοσμένη επιστήμη των μουσείων που μελετά την ιστορία τους, τον ρόλο τους στην κοινωνία, τις συγκεκριμένες μορφές έρευνας και συντήρησης, τις δραστηριότητές τους και τη διασπορά της γνώσης, την οργάνωση και λειτουργία τους, **τη νέα ή «μουσειοποιημένη» αρχιτεκτονική, τα ευρήματα που παραλαμβάνουν ή επιλέγουν, την τυπολογία και δεοντολογία των μουσείων.**

Ωστόσο στο σύγχρονο περιβάλλον τα μουσεία αλλάζουν και εισέρχονται νέοι όροι όπως ο ψηφιακός πολιτισμός, και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης .....



# Βιβλιογραφική Ανασκόπηση και μελέτη ηλεκτρονικής αρθρογραφίας

- Ποιες οι αλλαγές που έφερε ο COVID-19 σε ατομικό επίπεδο και στην ελληνική επικράτεια;
- Η κοινωνική πραγματικότητα για τα μουσεία του ελληνικού χάρτη κατά την περίοδο της καραντίνας.
- Το νέο κοινωνικό πλαίσιο της λειτουργίας και των δράσεων των μουσείων της Ελλάδας.
- Η κοινωνική ευθύνη και ρόλος των σύγχρονων μουσείων.

Σύμφωνα με την έρευνα που πραγματοποιήθηκε από το ICOM , από τον Απρίλιο έως τον Μάιο του 2020, το 79% των Ευρωπαϊκών Μουσείων έκλεισε τις εγκαταστάσεις του.

# Η εξέλιξη της μουσειολογίας στο ψηφιακό περιβάλλον

## Βιβλιογραφική προσέγγιση πολιτιστικών όρων

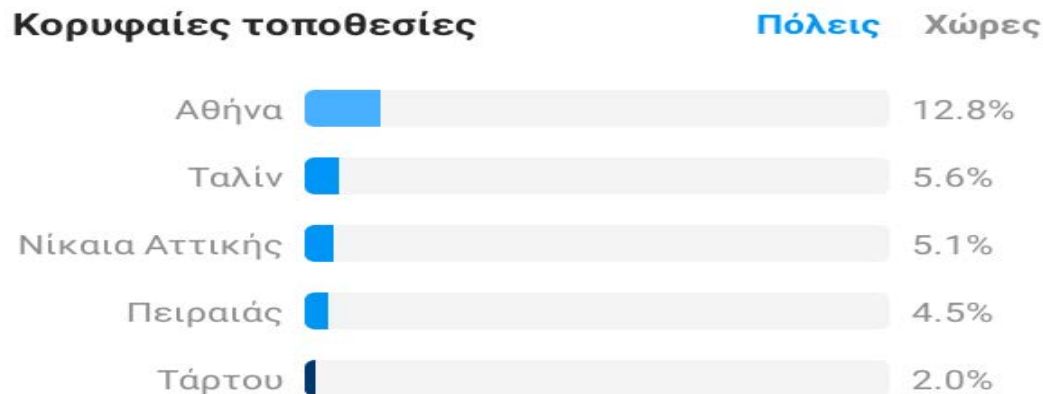
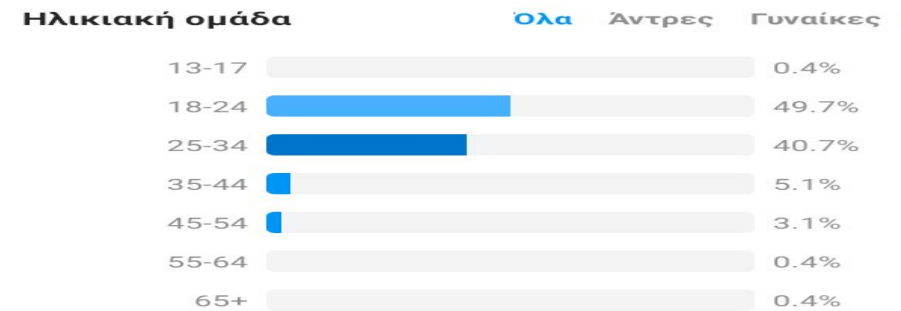
- Μουσειακή Εμπειρία και Μάθηση
- Η “ταυτότητα” του σύγχρονου μουσείου
- Ψηφιακές συλλογές
- Ψηφιακή Ξενάγηση και περιήγηση
- Ψηφιακές Δράσεις

Η πραγματικότητα των Ελληνικών Μουσείων

**Μόνο 272 ελληνικά μουσεία εντάσσονται στην επίσημη ιστοσελίδα του Υπουργείου Πολιτισμού, με κάποια μουσεία να μην διαθέτουν καμία επίσημη μορφή διαδικτυακής επικοινωνίας.**

# Σύγχρονο Marketing και μέσα κοινωνικής δικτύωσης στην υπηρεσία των μουσείων.

## Στοχευμένο κοινό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης



1. Χρειάζεται το προσωπικό του μουσείου να εκπαιδευτεί πάνω στην χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης;
2. Πώς να μπορεί να γίνει “ελκυστική” η ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των μουσείων;
3. Πώς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και συγκεκριμένα το Instagram, το Facebook και το επίσημο site μπορούν να αναβαθμίσουν την ψηφιακή εικόνα ενός μουσείου;

# SWOT ANALYSIS

“Η συγκεκριμένη ανάλυση είναι ένα συλλογικό εργαλείο, στο οποίο περιγράφονται και ομαδοποιούνται τα δυνατά σημεία, οι αδυναμίες, οι ευκαιρίες και οι απειλές, που αφορούν συνήθως οργανισμούς. Πρόκειται για μια ανάλυση, που αναλαμβάνουν ομάδες ή ομάδα ενδιαφερομένων για να προσδιορίσουν εσωτερικά ή εξωτερικά λάθη, να βελτιώσουν τις αδυναμίες και να οδηγήσουν στην επιτυχία των στόχων. Οή.(Leigh, H. Silber, R. Foshay & Watkins, 2009).”



# Διαφήμιση, E-SHOP και Creative Commons



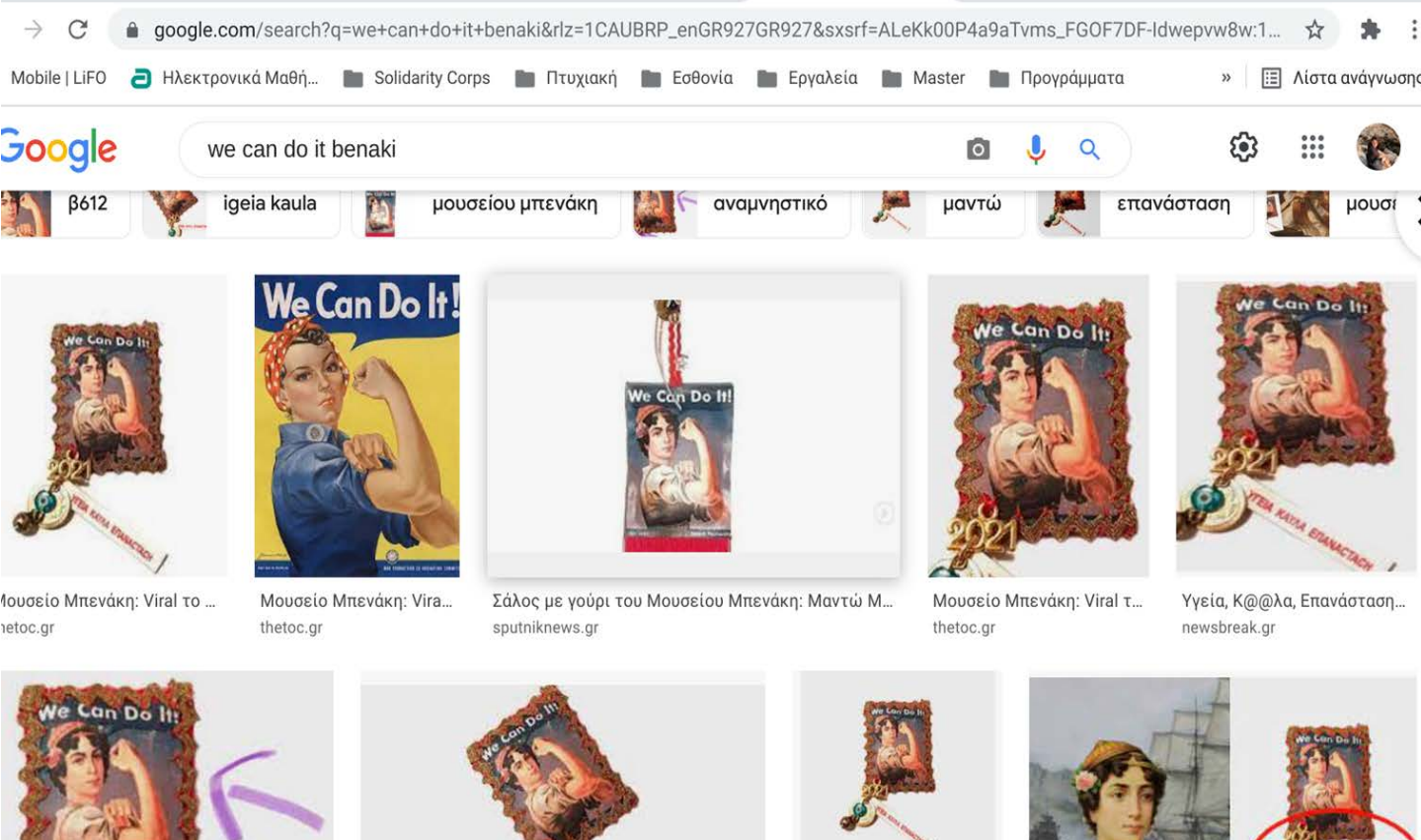
benakishop 21h

rivierabluevents

@DAPHNELEON  
@BENAKISHOP  
@GREECE2021

The Benaki Museum Shop

Athenian ceramist Daphne Leon drew inspiration from the War's storied iconography for a collection of hand-sculpted and hand-painted ceramic plates.



google.com/search?q=we+can+do+it+benaki&rlz=1CAUBRP\_enGR927GR927&sxsrf=ALeKk00P4a9aTvms\_FGOF7DFDf-dwepvw8w:1...

Mobile | LiFO | Ηλεκτρονικά Μαθη... | Solidarity Corps | Πτυχιακή | Εσθονία | Εργαλεία | Master | Προγράμματα | Λίστα ανάγνωσης

Google we can do it benaki

β612 | igeia kaula | μουσείου μπενάκη | αναμνηστικό | μαντώ | επανάσταση | μουσι

Ψουσείο Μπενάκη: Viral το ...  
tetoc.gr

Μουσείο Μπενάκη: Vira...  
thetoc.gr

Σάλος με γούρι του Μουσείου Μπενάκη: Μαντώ M...  
sputniknews.gr

Μουσείο Μπενάκη: Viral τ...  
thetoc.gr

Υγεία, Κ@@λα, Επανάσταση...  
newsbreak.gr

Την περίοδο της καραντίνας τα πωλητήρια περιορίστηκαν στον ψηφιακό χώρο και για τα e-shops, η μετάβαση ήταν ταχύτατη. Η επικοινωνία με το κοινό πραγματοποιήθηκε με προώθηση μέσα από τακτικές δημοσιεύσεις για τα είδη προς πώληση και ασφαλείς οδηγίες για δυνατότητα αποστολής και παραλαβής χωρίς την παραβίαση των μέτρων του COVID-19.

# ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ

Εισαγωγή στον κόσμο των ελληνικών μουσείων



Κάθε επιστήμη αρχίζει σαν φιλοσοφία και  
τελειώνει σαν τέχνη.

Γουίλ Ντυράν, 1885-1981, Αμερικανός  
ιστορικός & φιλόσοφος

Ιδρυτής του Μουσείου Μπενάκη, είναι ο Αντώνης Μπενάκης, μέλος αρκετά ιστορικής οικογένειας της Ελληνικής διασποράς από την Αλεξάνδρεια και αδερφός της Πηνελόπης Δέλτα .

Σημαντικές προσωπικότητες, στην πορεία του Μουσείου, ήταν ο Αλέξανδρος Ζαΐμης και η κυβέρνησή του, που ανέλαβε τη διαχείριση του μουσείου, ο Ελευθέριος Βενιζέλος και ο αρχαιολόγος Θεόδωρος Μακρίδης.

Η στέγαση του Μουσείου Μπενάκη βρίσκεται σε ένα νεοκλασικό κτήριο της Αθήνας, δίπλα στη Βουλή των Ελλήνων στο Σύνταγμα

Το Μουσείο Μπενάκη άνοιξε τις πόρτες του στο κοινό στις 22 Απριλίου του 1931 και επέκτεινε τους εκθεσιακούς του χώρους λόγω της αυξανόμενης συλλογής με προσθήκες ιστορικών κειμηλίων

## Μουσείο Μπενάκη, λίγες πληροφορίες

Με ιδρυτές τον Βασίλη και την Ελίζα Γουλανδρή, το ίδρυμα ξεκίνησε την στέγαση των συλλογών του στο νεοκλασικό κτίριο της οδού Ερατοσθένους 13 στο Παγκράτι.

Το Ίδρυμα έχει κοινωφελή χαρακτήρα, με ίδρυση το 1979 και στη λειτουργία του είναι το μουσείο στην Αθήνα και ένα ακόμη στην Άνδρο.

Η κατασκευή του νέου κτιρίου επικεντρώθηκε στη συγκρότηση κατάλληλων χώρων για τα εκθέματα, μεταξύ των οποίων είναι πίνακες και έργα ξένων καλλιτεχνών του Cézanne, Van Gogh, Gauguin, Monet, Degas, Rodin, Toulouse-Lautrec, Bonnard, Picasso, Braque, Léger, Miró και Ελλήνων, Παρθένης, Μπουζιάνης, Βασιλείου, Χατζηκυριάκος-Γκίκας, Τσαρούχης, Μόραλης, Τέτσης.

Τα σχέδια κατασκευής ξεκίνησαν σε οικόπεδο στην οδό Ρηγίλλης, από τον Κινέζο αρχιτέκτονα Ι.Μ. Πέι αλλά διακόπηκαν λόγω της εύρεσης αρχαιολογικών λειψάνων του Λυκείου του Αριστοτέλη.

# Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή, λίγες πληροφορίες



Ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2000, αλλά λόγω της καθυστέρησης στην κατασκευή του κεντρικού κτιρίου στέγασης, εκθέσεις και δράσεις του μουσείου φιλοξενήθηκαν στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών, στην ΑΣΚΤ και στο Ωδείο Αθηνών.

Η νομική του υπόσταση ξεκίνησε να υπάρχει από το 1997, με μη κερδοσκοπικό χαρακτήρα και το 2000 ξεκίνησε η περισυλλογή έργων, που ξεκίνησαν να εκτίθενται στις προαναφερθείσες τοποθεσίες.

Το μουσείο στεγάζεται στο παλιό εργοστάσιο ΦΙΞ, ορόσημο για την ιστορία της Ελληνικής βιομηχανίας, και ο Τάκης Ζενέτος ήταν ο αρχιτέκτονας του κτιρίου,

Ξεκινώντας την λειτουργία του το 2020, γρήγορα επηρεάστηκε από τις εξελίξεις του lockdown αλλά είναι αξιοθαύμαστο, ότι την τελευταία Κυριακή λειτουργίας, το μουσείο είχε 3.000 επισκέπτες

# Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, λίγες πληροφορίες

# ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

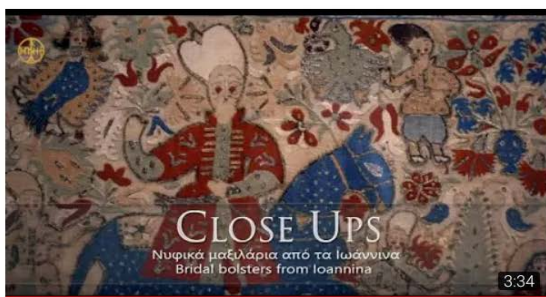
Εισαγωγή στον ψηφιακό κόσμο των ελληνικών  
μουσείων

Σχέδιο Εργασιών



CLOSE UPS: Χορεύοντας στην Ακρόπολη | Dancing on the Acropolis  
2 χιλ. προβολές · πριν από 7 μήνες

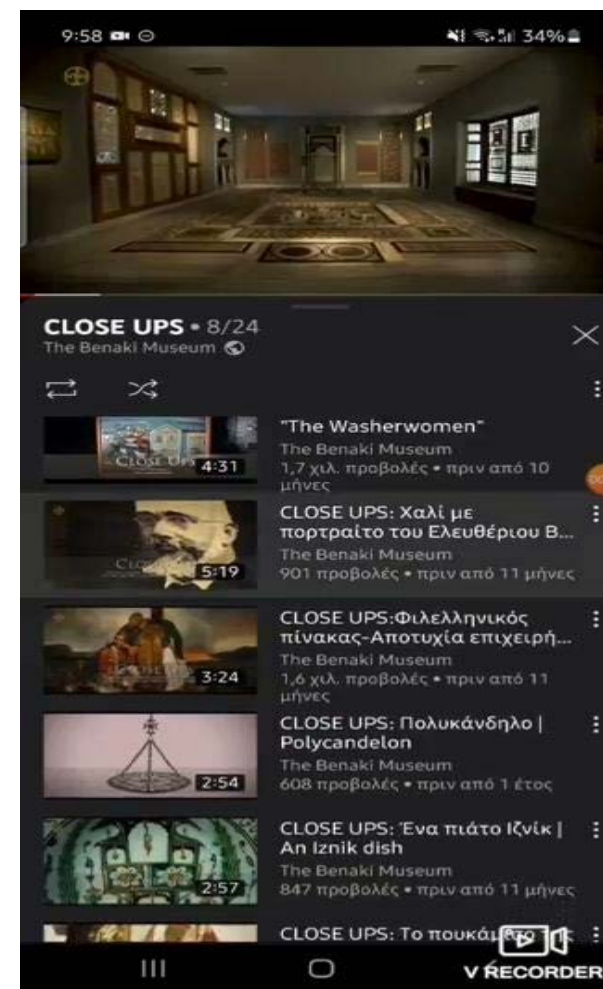
 The Benaki Museum



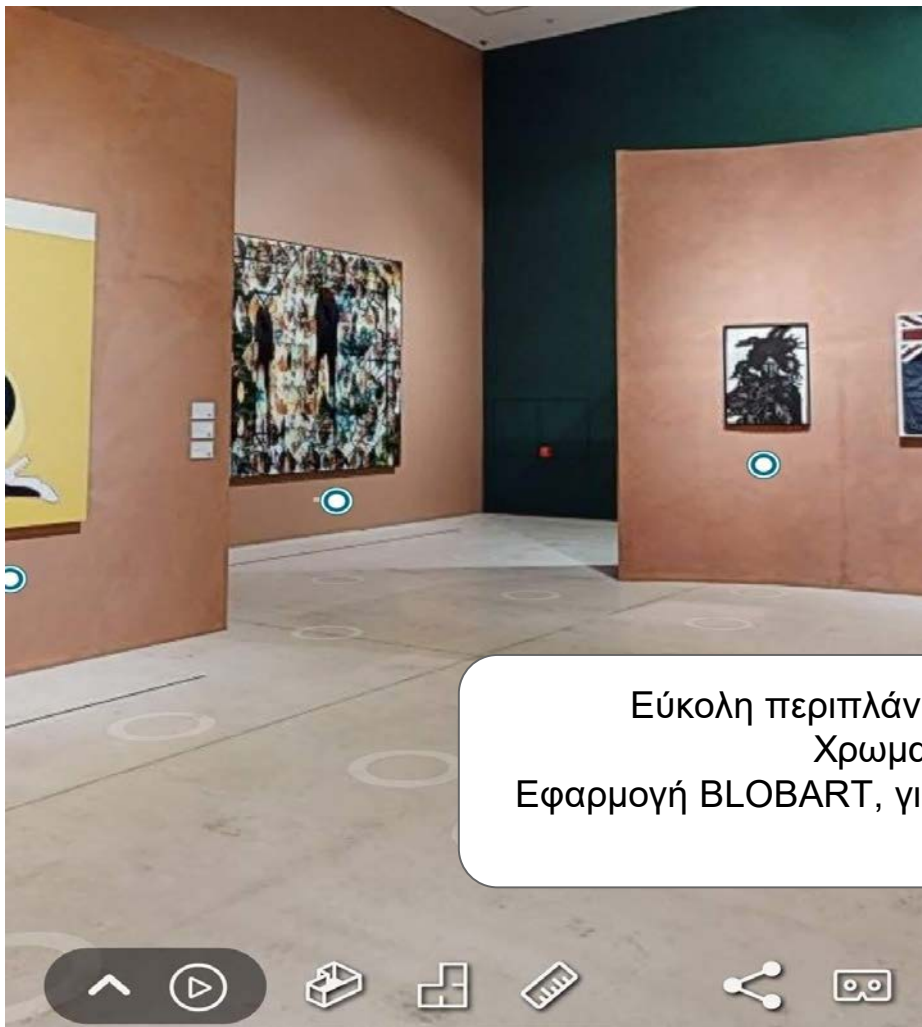
CLOSE UPS: Νυφικά μαξιλάρια από τα Ιωάννινα | Bridal bolsters from Ioannina  
1,1 χιλ. προβολές · πριν από 1 έτος

 The Benaki Museum

Η σειρά των Close up βίντεο αφηγείται ιστορίες αντικειμένων των συλλογών του Μουσείου Μπενάκη μέσα από ντόπιες ανθρώπινες ιστορίες. Στα επεισόδια αυτά, αφηγητές είναι οι επιμελητές του Μουσείου Μπενάκη και αντικείμενα των συλλογών του μουσείου επίκεντρο της αφήγησης. Μεταξύ των βίντεο ο ψηφιακός επισκέπτης μαθαίνει για κεραμικά από την Κίνα, φωτογραφίες με θεματολογία το χορό στην τοποθεσία της Ακρόπολης, μια θήκη για καθρέφτη από το Ιράν και πολλά άλλα.



Μουσείο Μπενάκη: Ψηφιακές Δράσεις  
Δυνατότητα παρακολούθησης των βίντεο “Close ups” στο youtube



Εύκολη περιπλάνηση μέσω της πλατφόρμας  
Χρωματικές αντιθέσεις  
Εφαρμογή BLOBART, για ψηφιακό ξεναγό στην δια ζώσης  
έκθεση

Η έκθεση “UBUNTU” ήταν ένα μείγμα καλλιτεχνικών συνεισφορών των επιμελητών, με πέντε ξεχωριστά δωμάτια στις εγκαταστάσεις του μουσείου με διαφορετική αφηγηματική προσέγγιση πάνω στο ζήτημα της ανθρωπιάς (UBUNTU). Ακόμη και στη ψηφιοποιημένη ξενάγηση, η αποτύπωση των νοημάτων ακολουθεί τις φυσικές εγκαταστάσεις και κάθε έκθεμα, αποτελεί γροθιά σε στερεότυπα και διακρίσεις.

Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης: Ψηφιακές Δράσεις  
Δυνατότητα δωρεάν ψηφιακής περιήγησης στην παροδική έκθεση “UBUNTU”

Γιατροί, ειδικοί ψυχικής υγείας, εργοθεραπευτές, ψυχίατροι, πνευμονολόγοι, εντατικολόγοι, αναισθησιολόγοι, φαρμακοποιοί, κοινωνικοί λειτουργοί, νοσηλευτές σε ΜΕΘ και πολλοί άλλοι, επέλεξαν να εκφραστούν μέσα από την ποίηση, την ψηφιακή τέχνη, τη ζωγραφική, τη φωτογραφία, τη λογοτεχνία, τη δημιουργία βίντεο κ.ά., τα οποία και μεταφέρθηκαν ψηφιακά στην ιστοσελίδα του μουσείου με ηλεκτρονικές καρτέλες.

ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΛΛΟΓΗ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΕΥΝΑ

Jones Evie

Συντονίστρια δραστηριοτήτων ψυχικής υγείας / Εκπαιδευόμενη εικαστική θεραπεύτρια  
ΕΜΣΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Saltmarsh Christina

Ειδική ψυχικής υγείας  
ΕΜΣΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Zezus Petrito

Φαρμακοποιός  
ΕΜΣΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Αλεξανδρή Μαρία

ΕΜΣΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Beatrice Andreotti

ΕΜΣΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

Βένη Κατερίνα

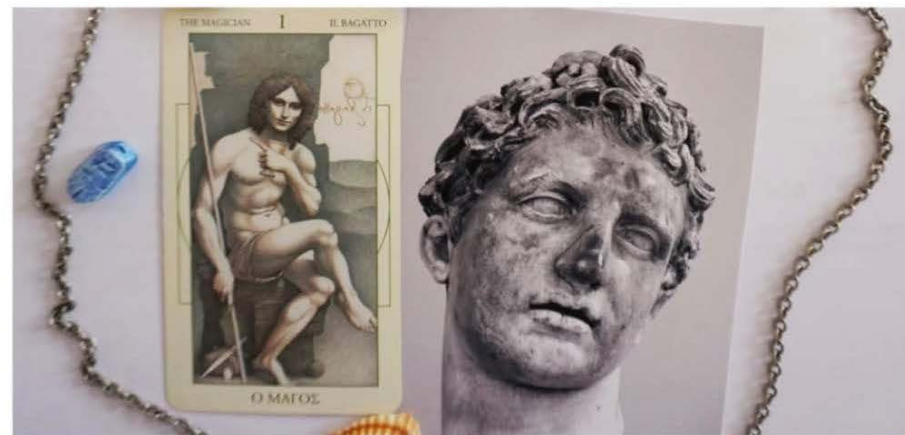
Εργοθεραπεύτρια  
ΕΜΣΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ - ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ

ΕΜΣΤ

emstathens 3h

# iefimerida

Η απροσδόκητη πρόσκληση του ΕΜΣΤ σε επαγγελματίες υγείας - Τα έργα που εμπνεύστηκαν [εικόνες]



MAP OF SOUL, εμπνευσμένο από το έργο του Γιώργου Λάππα, Mappemonde

Εργαζόμενοι στον χώρο της υγείας συνδιαλέγονται με έργα τέχνης μέσα από την πρόσκληση του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης.

Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης: Ψηφιακές δράσεις

Δυνατότητα συμμετοχής και παρακολούθησης της ψηφιακής έκθεσης “ΕΜΣΤ για την ψυχική υγεία”





**Mona Hatoum**  
*Measures of Distance*, 1988  
Video

The uprooting, the separation, the forced distance, the woman in the Middle East are the canvas of an unorthodox narration for the relationship of the artist with her mother. A heartbreaking reflection of their moments together through the letters of the mother and the voice of the daughter.

Despoina Konstantinidou  
Secretariat of the EMST Administration

Mona Hatoum. Measur...

4th floor

Description ↓

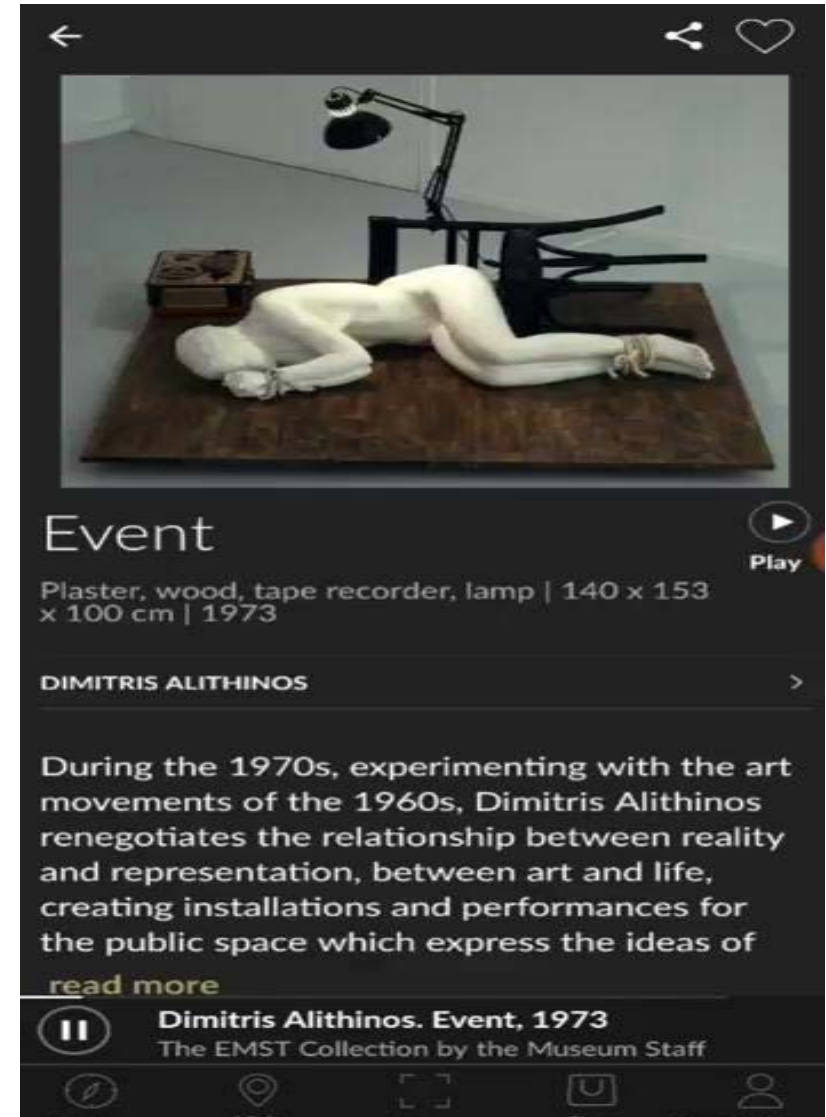
0:15

0:37

Smartify:

- διεθνής εφαρμογή
- δωρεάν ηλεκτρονικές ξεναγήσεις
- μουσεία από όλο τον κόσμο
- παροχή πρόσθετου πληροφοριακού υλικού

Το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης συγκαταλέγεται σε αυτά και χαρίζει στο ψηφιακό κοινό του, μια σύντομη γνωριμία και εμπειρία (11 λεπτά) με τα εκθέματα του μουσείου. ”



Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης: Ψηφιακές Δράσεις  
Δωρεάν δυνατότητα ψηφιακής ξεναγησης στην μόνιμη συλλογή του μουσείου μέσω της εφαρμογής SMARTIFY .



Τι θετικό σας  
βγάζει ο  
συγκεκριμένος πίνακας;



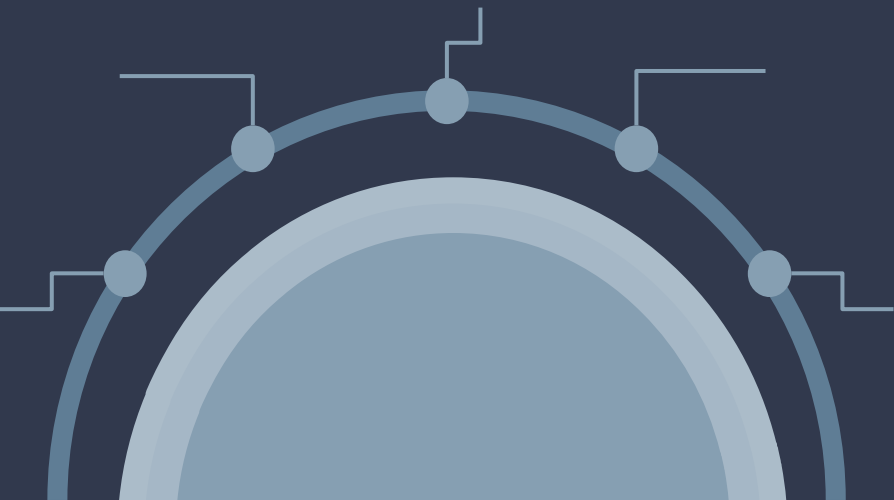
Τι συναισθήματα σας  
βγάζει η  
συγκεκριμένη εικόνα; ;

Πραγματοποιήθηκε στην πλατφόρμα ZOOM, με διάρκεια 60- 75 λεπτά και αποτελεί μία από τις ψηφιακές δράσεις της seveneleven σε συνεργασία με το Ίδρυμα Βασίλη & Ελίζας Γουλανδρή. Ήταν μια επιτυχημένη διαδικτυακή συνάντηση με ομιλητή του κ. Νότη Παρασκευόπουλο και ερωτήσεις πάνω στην τέχνη του Παρισιού εμπνευσμένη, από πίνακες της συλλογής του μουσείου.

Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή: Ψηφιακές Δράσεις  
Δωρεάν συμμετοχή στην ψηφιακή δράση “ Τα Κοινά Σημεία” μέσω ZOOM

# Στατιστικά δεδομένα

Από τα επίσημα προφίλ του Ιδρύματος Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή και του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης στο instagram. 18-22 Αυγούστου

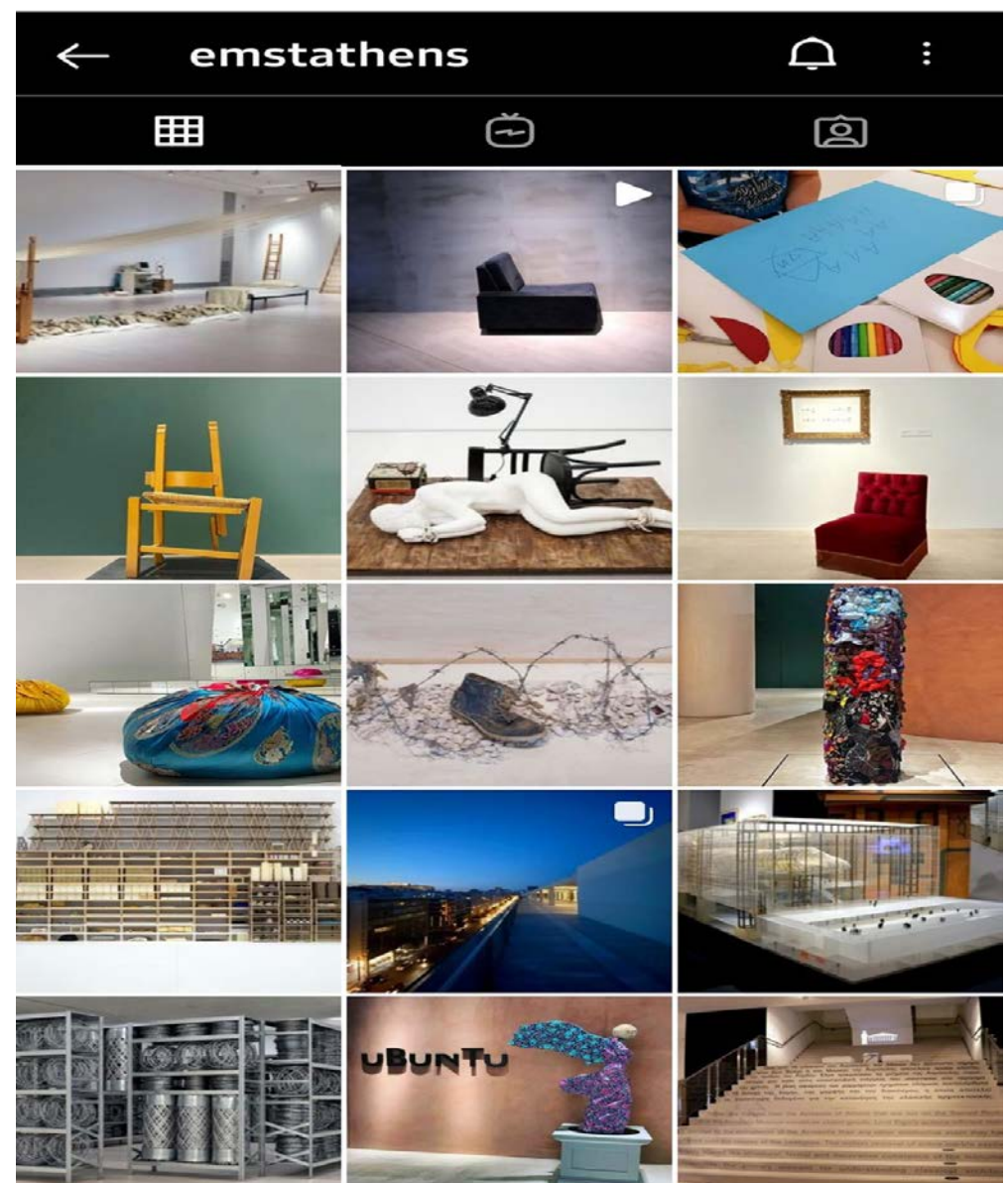
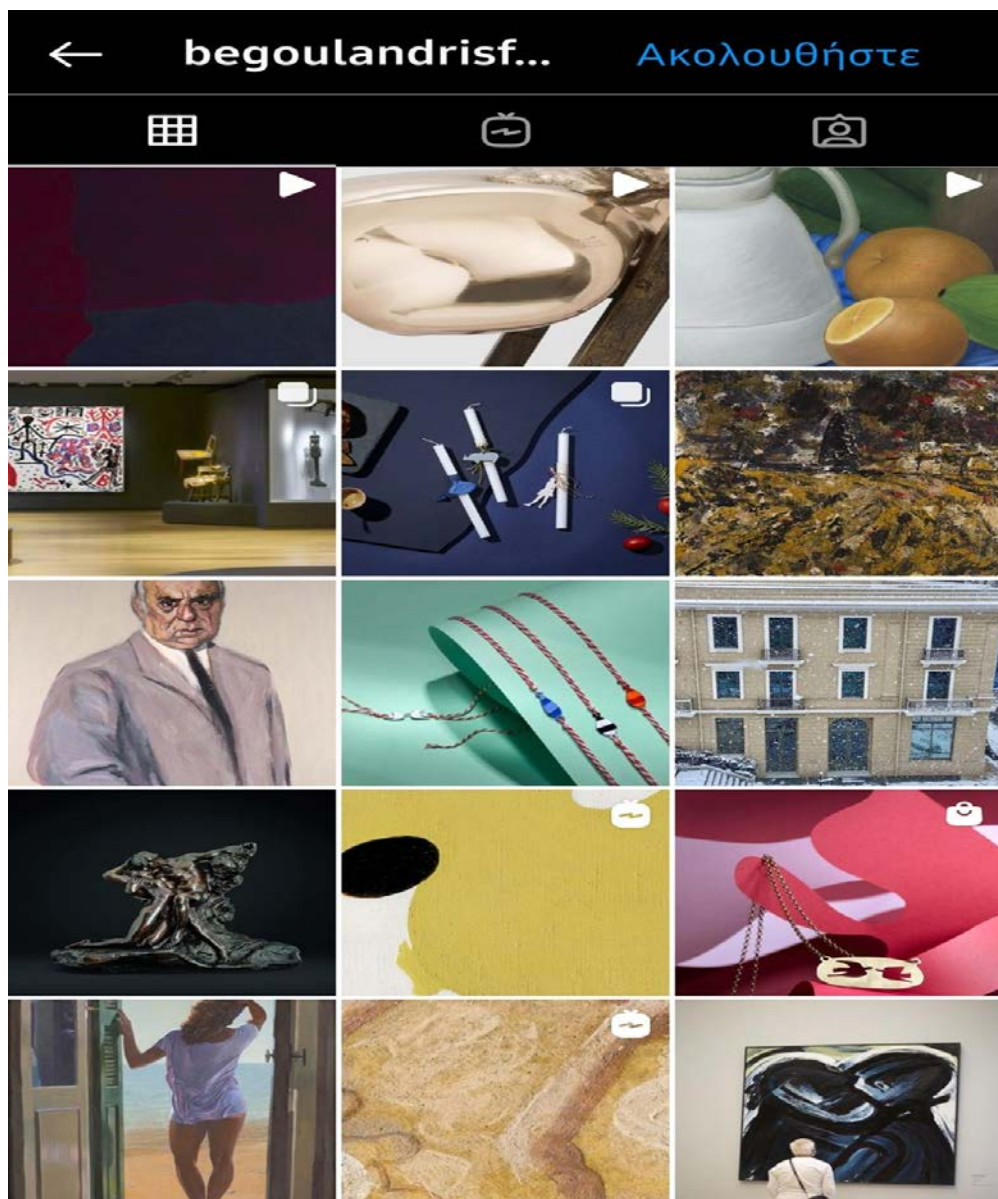




	Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή
	Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης

9/11	10/11	11/11	12/11	13/11	14/11	15/11	16/11	17/11	18/11
380					508	350			
δράση					πληροφορι ακό υλικό	έργο συλλογής			
180	166	167		155	222	140	354		169
έργο συλλογής	έργο συλλογής	έργο συλλογής		ιστορική αναδρομή	ιστορική αναδρομή	ιστορική αναδρομή	νέα μουσείου		έργο συλλογής
					809				
					ιστορία έργου				

Κομμάτι των στατιστικών δεδομένων που συγκεντρώθηκαν μέσα από τα likes στις δημοσιεύσεις του Ίδρυματος Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή και Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης.



Στιγμιότυπα από τα instagram feeds του Ιδρύματος Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή και του ΕΜΣΤ.

- Το Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή, χρησιμοποίησε το Instagram συμπληρωματικά, καθώς δεν δημοσίευσε πολλά posts στην περίοδο της καραντίνας. Ακολουθήθηκε μεγαλύτερη προώθηση σε ψηφιακές πηγές, περιοδικά και άρθρα ως τα βασικά μέσα διάδοσης.

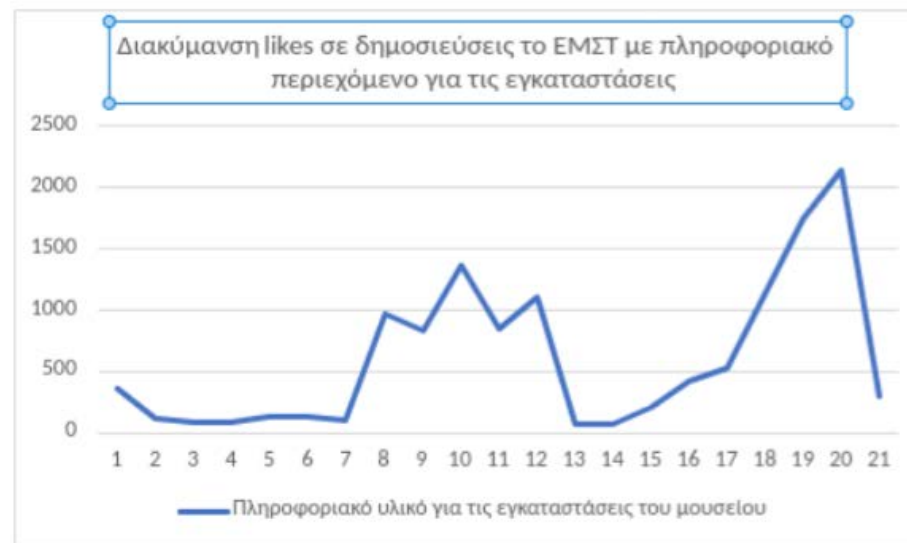
- Το Εθνικό Μουσείο Σύγχρονης Τέχνης, είχε οργανόγραμμα και στρατηγικό πλάνο στην λειτουργία του Instagram, ως ψηφιακό εργαλείο, προωθώντας μαζικά την εικόνα και τις ψηφιακές του δράσεις.

- Τόσο το Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή όσο και το ΕΜΣΤ είχαν προσεγμένες πληροφορίες και επιμέλεια στην απόδοση πνευματικών δικαιωμάτων με αναφορές στις δημοσιεύσεις με έργα.

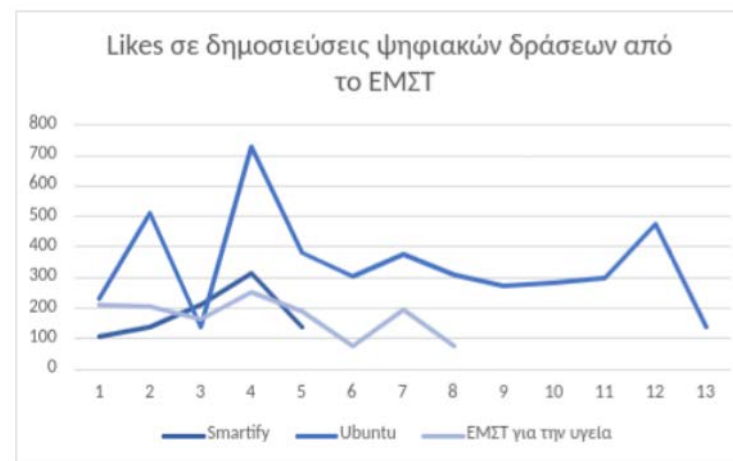
- Επίσης και τα δύο μουσεία προώθησαν τα e-shops τους και ενημέρωσαν το κοινό για την πορεία των εγκαταστάσεων κατά την περίοδο της καραντίνας.

- Αριθμητικά για το ΕΜΣΤ, η επικέντρωση δόθηκε στις ψηφιακές δράσεις, ενώ δημιουργήθηκαν δράσεις αποκλειστικά συνδεδεμένες με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του μουσείου, “ ΕΜΣΤ μέσα από τα μάτια σας” και “Γυναίκες του ΕΜΣΤ”. Η τελευταία δράση είχε ικανοποιητικό αριθμό διάδρασης (400-800 likes)

Πίνακας 4. Διάδραση του κοινού στο δημοσιευμένο ενημερωτικό υλικό για τις εγκαταστάσεις από το ΕΜΣΤ την περίοδο της καραντίνας.



Πίνακας 3. Συγκριτική ανάλυση μεταξύ 3 ψηφιακών δράσεων και της ανταπόκρισης του κοινού με likes από το ΕΜΣΤ την περίοδο της καραντίνας.





- Για την προώθηση των ψηφιακών δράσεων του ΕΜΣΤ, η διακύμανση της διάδρασης ποικίλλει και σημειώνει διαφορετικές τιμές, ενώ είναι εμφανής η αύξηση των likes στα δημοσιεύματα κοντά στο τέλος της καραντίνας, που αφορούν το άνοιγμα των εγκαταστάσεων (1135 likes, 2135 likes).

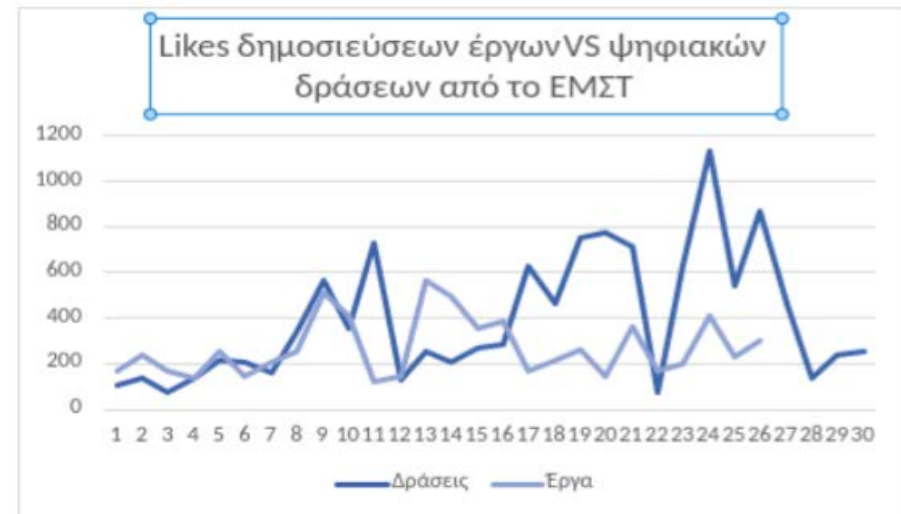
- Η ενέργεια του Εθνικού Μουσείου Σύγχρονης Τέχνης να εκπαιδεύσει το κοινό του με το “ΕΜΣΤ ιστορίες” βρήκε ένα σταθερό κοινό με διακυμάνσεις 200- 200 likes ανά σειρά δημοσίευματος (σε κάθε δημοσίευση υπήρχαν 6-8 φωτογραφίες).

- Ίσως το Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή, να εστιάζει σε ένα σταθερό κοινό, λόγω των ψηφιακών δράσεων του, που απαιτούν συμμετοχή και γι’ αυτό χρησιμοποιείται το newsletter της ιστοσελίδας του για βασική πηγή πληροφόρησης και συμμετοχής.

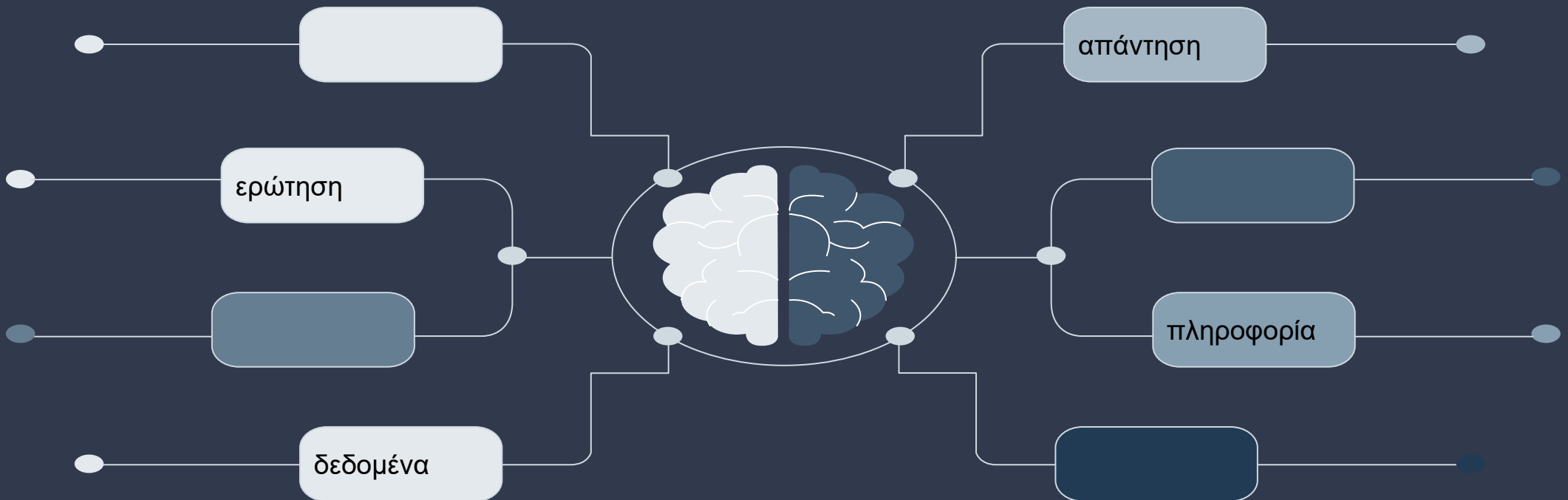
**Πίνακας 1. Στατιστικά δεδομένα της διάδρασης κοινού και δημοσιευμάτων Ιδρύματος Β & Ε Γουλανδρή της περιόδου της καραντίνας**



**Πίνακας 2. Στατιστικά δεδομένα της διάδρασης κοινού και δημοσιευμάτων για έργα και ψηφιακές δράσεις από το ΕΜΣΤ την περίοδο της καραντίνας.**



# ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ ΚΑΙ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ



# Απάντηση στις ερωτήσεις από την κα Νικολέττα Μέντη, υπεύθυνη επικοινωνίας του Μουσείου Μπενάκη

Πραγματοποίηση συνέντευξης:  
Απάντηση ερωτήσεων μέσω  
ηλεκτρονικής αλληλογραφίας  
Τρόπος προσέγγισης : Μέσω του  
επίσημου προφίλ του μουσείου  
Μπενάκη στο instagram

Κατά πόσο θεωρείται ότι η διαδικτυακή παρουσία του μουσείου Μπενάκη θα έχει επίδραση στην επίσκεψη δια ζώσης στο μέλλον;

**Ο στόχος μας ήταν πάντα να ενδυναμώσουμε την επίσκεψη δια ζώσης. Αυτό το είχαμε πετύχει σε πολλές περιπτώσεις στο παρελθόν.** Μέσα στις πρωτόγνωρες συνθήκες που ζούμε μετά τα 2 lockdown, μιλώντας πάντα για την Ελλάδα, η δια ζώσης επισκέψεις έχουν επηρεαστεί σημαντικά τουλάχιστον τους πρώτους μήνες μετά το άνοιγμα των Μουσείων στις 14 Μαΐου. **Ελπίζουμε ότι η online επικοινωνία μας θα ενισχύσει και την δια ζώσης στο εγγύς μέλλον.**

Κατα πόσο ήταν εύκολο να υλοποιηθούν ψηφιακές δράσεις την περίοδο της καραντίνας; Υπήρχε κρατική υποστήριξη στην διαδικασία και εμφανίστηκαν δυσκολίες στην προσπάθεια υλοποίησής τους

Για το Μουσείο Μπενάκη ήταν εύκολο γιατί είχαμε ήδη αναπτύξει σημαντικό **ψηφιακό υλικό** που διαθέτουμε online (virtual tour σε 5 γλώσσες, τεκμηριωμένες ψηφιακά συλλογές, videos, εφαρμογές, αναγνώσεις παραμυθιών) τα οποία είχε αναπτυχθεί την προηγούμενη δεκαετία μέσα από την **Κοινωνία της Πληροφορίας. Είμαστε δηλαδή έτοιμοι!**

Θεωρείται ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μπορούν να επηρεάσουν αποτρεπτικά την επαφή του κοινού με τον πολιτισμό και να αλλοιώσουν τις ιδέες της μουσειακής εμπειρίας, μάθησης και ξενάγησης;

**Η δια ζώσης μουσειακή εμπειρία δεν αντικαθίσταται. Τα ψηφιακά μέσα πιστεύω ότι θα την βοηθήσουν «εκσυγχρονιστεί», να έρθει πιο κοντά στο κοινό του.**

# Απάντηση στις ερωτήσεις από την κα Νικολέττα Μέντη, υπεύθυνη επικοινωνίας του Μουσείου Μπενάκη

Κατά πόσο θεωρείται ότι η διαδικτυακή παρουσία του μουσείου Μπενάκη θα έχει επίδραση στην επίσκεψη δια ζώσης στο μέλλον;

**Ο στόχος μας ήταν πάντα να ενδυναμώσουμε την επίσκεψη δια ζώσης. Αυτό το είχαμε πετύχει σε πολλές περιπτώσεις στο παρελθόν.**

Μέσα στις πρωτόγνωρες συνθήκες που ζούμε μετά τα 2 lockdown, μιλώντας πάντα για την Ελλάδα, η δια ζώσης επισκέψεις έχουν επηρεαστεί σημαντικά τουλάχιστον τους πρώτους μήνες μετά το άνοιγμα των Μουσείων στις 14 Μαΐου.

**Ελπίζουμε ότι η online επικοινωνία μας θα ενισχύσει και την δια ζώσης στο εγγύς μέλλον.**

Ποιές ήταν οι νέες δυνατότητες που παρατηρήσατε ότι πρόσφεραν τα social media, instagram και facebook, στην πολιτιστική επικοινωνία, την περίοδο της καραντίνας;

**FB live streaming video events**

**Instagram live events**

# Συνέντευξη με τον κ.Νότη Παρασκευόπουλο, καλλιτεχνικό επιμελητή της ψηφιακής δράσης τα “Κοινά Σημεία”

Πραγματοποίηση συνέντευξης: Πλατφόρμα  
ZOOM

Τρόπος προσέγγισης : Ηλεκτρονική  
επικοινωνία κατόπιν προσωπικής συμμετοχής  
στην ψηφιακή δράση  
10 Σεπτεμβρίου, Λουξεμβούργο- Αθήνα

Η ιδέα της ψηφιακής δράσης υπήρχε ήδη, διότι ο σκοπός του φορέα (seveneleven) και του Ιδρύματος Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή ήταν να γίνει διαθέσιμη η συλλογή σε όσο το δυνατό περισσότερους ανθρώπους, και να φθάσει η τέχνη παντού... Η ψηφιακή δράση είχε ξεκινήσει αρκετούς μήνες από την διεθνή ημέρα μουσείων, κατά το πρώτο lockdown και η δράση ήταν ένα δείγμα του ψηφιακού μετασχηματισμού”

Μέσα από συνεντεύξεις σε άρθρα, υπήρξε μια αξιοθαύμαστη περίπτωση ενός συμμετέχοντα, που δεν έχασε ούτε μια. Από τις 30 συμμετείχε στις 27. Είχε την ανάγκη να συμμετέχει και να έχει μια παρέα. Το μουσείο εκτιμά την μεμονωμένη συμμετοχή. **Αναφορικά με τα social media, υπήρχαν άτομα που συμμετείχαν συνέχεια και άλλοι που παρακολούθησαν τις διαφορετικές θεματικές και φίλοι που συνδέονταν συγχρονισμένα για να μιλήσουν.** Ήρθαν ξανά στις δράσεις και άνθρωποι πήραν τηλέφωνο για να μάθουν για την τρίτη ηλικία και την άνοια. Πολλοί άνθρωποι συνδέθηκαν και τα μηνύματα που έλαβε το μουσείο από το email ήταν φοβερά.



# Συνέντευξη με τον κ.Νότη Παρασκευόπουλο, καλλιτεχνικό επιμελητή και παρουσιαστή της ψηφιακής δράσης τα “Κοινά Σημεία”

Σχετικά με το ηλικιακό κοινό που επιλέχθηκε, βασίστηκε στην εμπειρία του φορέα και την εξειδίκευση. Για τον φορέα η συνεργασία με το Ίδρυμα Βασίλη και Ελίζας Γουλανδρή ήταν τιμή. Η ψηφιακή δράση "Τα Κοινά Σημεία" αντικατέστησε την διαζώσης ψηφιακή δράση στις αίθουσες του μουσείου. Η δράση ήταν υποψήφια για Ευρωπαϊκό βραβείο ανάμεσα σε 3 υποψηφιότητες και έχασε από το Λούβρο

Το facebook και το instagram έχουν το μεγαλύτερο αντίκτυπο στους νέους με βάσει τα στατιστικά. Σε περιπτώσεις που οι νέοι μπορούν να ενημερώσουν την τρίτη ηλικία, ναι τότε το instagram μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μέσο διαφήμισης και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εστίασαν στην προσέλκυση των φροντιστών για τα άτομα της τρίτης ηλικίας.Κλειδί στην επικοινωνία του φορέα στην προώθηση της δράσης ήταν η εκτεταμένη εξωστρέφεια στα μέσα ακόμη και σε παραδοσιακά μέσα, όπως είναι το ραδιόφωνο και η εφημερίδα. Συνεντεύξεις σε ηλεκτρονικές εφημερίδες και ραδιοφωνικούς σταθμούς εθνικής εμβέλειας.


Εάν κοπούν οι ψηφιακές δράσεις κόβεται ένας δίαυλος επικοινωνίας. Οι ψηφιακές δράσεις σπάνε φραγμούς και οι δράσεις στα γηροκομεία πραγματοποιούνται χωρίς φυσικά εμπόδια και είναι πολύ δύσκολο. Διάθεση και διάχυση, γιατί η ψηφιακή δράση είναι μονόδρομος, αλλά καλό θα είναι να προστίθεται η διαζώσης δράση, στους χώρους του πολιτισμού, γιατί είναι διαφορετικό συναίσθημα.

# Συζήτηση

## Συμπεράσματα

### Μελλοντικές επεκτάσεις

### Ανακεφαλαίωση



Ο αληθινός πολιτισμός βρίσκεται εκεί όπου  
κάθε άνθρωπος αναγνωρίζει σε όλους τους άλλους  
κάθε δικαίωμα που διεκδικεί για τον εαυτό του.

Robert G. Ingersoll, 1833-1899, Αμερικανός αγνωστικιστής

# ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

Απόδειξη της μετάβασης του μουσείου στην σύγχρονη διάσταση του με την χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, στην υπηρεσία του.

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης υποστηρίζουν και δεν αντικαθιστούν τα μουσεία και με τις συνθήκες COVID-19.



Οι ψηφιακές δράσεις των ελληνικών μουσείων βρήκαν κοινό και το e-shop αγοραστές, μέσα από την στρατηγική χρήση του instagram

Η ψηφιακή ταυτότητα του μουσείου παγιώθηκε μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και οι αριθμοί αποδοτικότητας στο instagram, αποτέλεσαν τα σύγχρονα στατιστικά δεδομένα.

- Θα συνεχίσουν τα ελληνικά μουσεία να πειραματίζονται και να ανανεώνονται μέσα από την ψηφιακή τους διάσταση μετά τον COVID-19;
- Το κοινό θα συνεχίσει την ενεργή του διάδραση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τα μουσεία, όταν ανοίξουν ξανά οι εγκαταστάσεις;
- Ήταν οι συνθήκες του COVID-19 μοναδική περίπτωση, για αποδοτική υλοποίηση των ψηφιακών δράσεων για τα μουσεία;
- Μπορεί ένα ψηφιακό μουσείο να αναβαθμίσει την εμπειρία της ξενάγησης;
- Θα αποσυρθεί το μοντέλο του μουσείου, που δεν έχει ψηφιακή κάλυψη και αντιμετωπίζει δυσκολία στο να ενταχθεί στο ψηφιακό δίκτυο;
- Θα επενδύσουν τα μουσεία στην ψηφιακή τους εικόνα, σε σημείο που η ψηφιακή ξενάγηση και εμπειρία θα υποβαθμίσει την μαγεία της ξενάγησης στις εγκαταστάσεις;
- Τι αλλαγές θα φέρει η εξέλιξη του COVID-19 στα χρόνια που ακολουθούν και πως τα επόμενα έτη θα καθορίσουν το μέλλον της μουσειολογίας;

#### ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

### Μια Νίκη της Σαμοθράκης ντυμένη με μπατίκ υφάσματα στο ΕΜΣΤ -Πώς να περιηγηθείτε «ζωντανά» στην έκθεση Ubuntu [εικόνες]



- Ατζέντα
- Lightbox
- Μουσική
- Θέατρο - Χορός
- Σινεμά
- Τέχνες
- Βιβλίο
- Φεστιβάλ
- Παιδί
- Θέματα

#### ΨΗΦΙΑΚΗ ΞΕΝΑΓΗΣΗ

### ΕΜΣΤ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ

Το Τμήμα Εκπαίδευσης του ΕΜΣΤ, τιμώντας τους επαγγελματίες υγείας για το πολύτιμο έργο τους, δημιούργησε το πρόγραμμα ΕΜΣΤ για την Υγεία με σκοπό να ανοίξει ένα παράθυρο στο όνειρο και στη δημιουργική έκφραση.

Από τον Δεκέμβριο του 2020 έως τον Φεβρουάριο του 2021, όσοι επαγγελματίες υγείας εκδήλωσαν ενδιαφέρον έλαβαν στο e-mail τους ένα έργο τέχνης από τη συλλογή του ΕΜΣΤ, σε μορφή ηλεκτρονικής κάρτας. Σε χρόνο που οι ίδιοι επέλεξαν, «συνομίλησαν» με το έργο, εμπνεύστηκαν, σκέφθηκαν, αισθάνθηκαν και ονειρεύτηκαν. Η ανταπόκριση ήταν εντυπωσιακή! Λάβαμε ποίηση, κείμενα, φωτογραφίες, ζωγραφική, μια φράση ή μια κατασκευή, τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στην ιστοσελίδα του

<https://www.culturenow.gr/h-gida-i-poia-einai-i-sylvia-toy-entoyarnt-almpti-sto-theatro-athinon/>



Ο πολιτισμός δεν κληρονομείται. Κάθε γενιά πρέπει να τον μάθει και να τον κερδίσει από την αρχή. Αν αυτή η μεταβίβαση διακοπεί για έναν αιώνα, ο πολιτισμός θα πεθάνει και θα ξαναγίνουμε άγριοι.

Σας  
ευχαριστώ για τον χρόνο σας!

- Γουίλ Ντυράν, 1885-1981,  
Αμερικανός ιστορικός &  
φιλόσοφος



@minidimou