

Εξωστρέφεια και επικοινωνιακή πολιτική των μουσείων Μελέτη περίπτωσης: Μουσείο Ασιατικής Τέχνης Κέρκυρας και μουσεία Ασιατικής τέχνης της Ανατολικής Ασίας

ΣΥΓΓΡΑΦΕΑΣ:

ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ (ΑΜ: 16030)

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:

ΑΛΕΞΑΝΔΡΑ ΤΡΑΝΤΑ

Ορισμός επικοινωνιακής πολιτικής

«Ο όρος επικοινωνιακή πολιτική συνδέεται με τους τρόπους ή το πλάνο ενός οργανισμού ή εταιρείας για την αποδοτική μεταφορά πληροφορίας και ιδεών στην ομάδα-στόχο (target group) ώστε να εξυπηρετηθεί κάποιος σκοπός» (Μπαντιμαρούδης, 2011).



Η επικοινωνιακή πολιτική των μουσείων αποσκοπεί:

- στην ικανοποίηση των αιτημάτων των επισκεπτών
- στην προώθηση του έργου του μουσείου
- στην πρόβλεψη για προσβασιμότητα
- στην ενημέρωση του κοινού για τις δράσεις του μουσείου
- στην προσέλκυση μεγαλύτερου και ευρύτερου κοινού

Τρόποι βελτίωσης της επικοινωνιακής πολιτικής των μουσείων

- ενσωμάτωση νέων τεχνολογικών μέσων
- προσεκτικός σχεδιασμός και ενημέρωση του ιστότοπου
- χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- μέριμνα για προσβασιμότητα
- συνεργασία με άλλους πολιτιστικούς φορείς
- προώθηση του έργου τους στα μέσα μαζικής ενημέρωσης
- διοργάνωση εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων

Μέθοδοι συγκέντρωσης πληροφορίας

Μελέτη των ιστότοπων των μουσείων

Αξιολόγησή τους με το Checkbot

Διανομή ηλεκτρονικών ερωτηματολογίων

Μουσεία που μελετήθηκαν

Μουσείο Ασιατικής Τέχνης Κέρκυρας

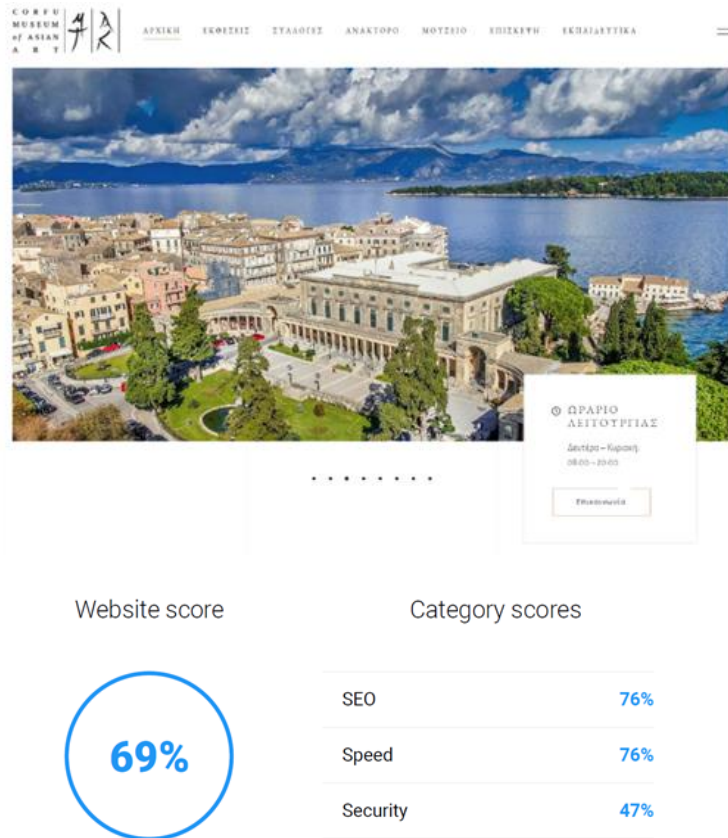
Εθνικό Μουσείο της Κίνας

Εθνικό Μουσείο του Τόκιο

Μουσείο Εθνικού Παλατιού

Μουσείο Edo του Τόκιο

Μουσείο Ασιατικής Τέχνης Κέρκυρας



Θετικά σημεία

- Ιστότοπος με σύγχρονο σχεδιασμό
- Εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία
- Μέριμνα για προσβασιμότητα
- Εικονική περιήγηση στο μουσείο
- Διοργάνωση εκδηλώσεων σε συνεργασία με άλλους φορείς
- Υψηλή βαθμολογία στην αξιολόγηση

Αρνητικά σημεία

- Οι γλώσσες του ιστότοπου είναι μόνο τα αγγλικά και τα ελληνικά
- Δραστηριοποίηση μόνο στο Facebook
- Τεχνικά προβλήματα κατά την εικονική περιήγηση

Εθνικό Μουσείο του Τόκιο



Website score



Category scores

SEO	56%
Speed	65%
Security	46%

Θετικά σημεία

- Ιστότοπος με σύγχρονο σχεδιασμό
- Εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία
- Μετάφραση του ιστότοπου σε πληθώρα γλωσσών
- Δραστηριοποίηση σε αρκετά Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης
- Μέριμνα για προσβασιμότητα
- Διαρκής διοργάνωση εκδηλώσεων
- Παροχή πρόσβασης σε ψηφιοποιημένα έργα τέχνης
- Υψηλή βαθμολογία στην ταχύτητα του ιστότοπου

Αρνητικά σημεία

- Ορισμένες εκδηλώσεις διεξάγονται μόνο στα Ιαπωνικά

Μουσείο Edo του Τόκιο



Θετικά σημεία

- Ιστότοπος με σύγχρονο σχεδιασμό
- Εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία
- Μετάφραση του ιστότοπου σε πληθώρα γλωσσών
- Μέριμνα για προσβασιμότητα
- Υψηλή βαθμολογία στην ταχύτητα του ιστότοπου

Αρνητικά σημεία

- Έλλειψη εκδηλώσεων στα αγγλικά και προγραμμάτων απευθυνόμενα στα παιδιά
- Μη τήρηση ημερολογίου παλαιών εκδηλώσεων στον ιστότοπο του μουσείου
- Δεν υπάρχουν ψηφιακά προγράμματα

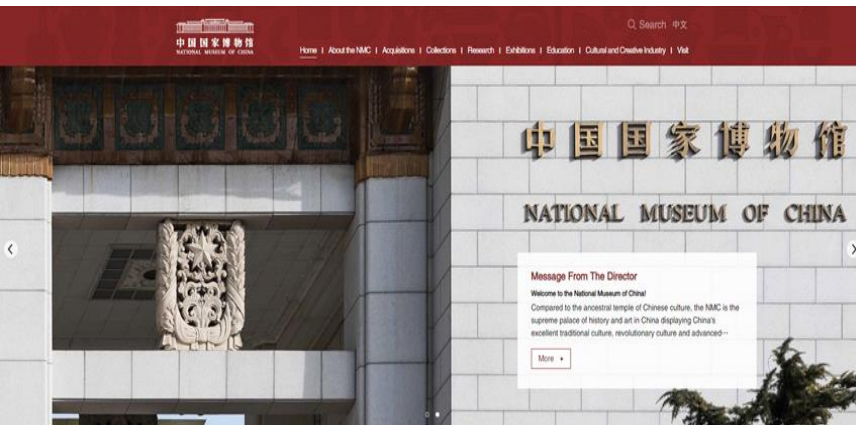
Website score

Category scores

52%

SEO	50%
Speed	73%
Security	35%

Εθνικό Μουσείο της Κίνας



Website score



Category scores

SEO	54%
Speed	87%
Security	36%

Θετικά σημεία

- Ιστότοπος με σύγχρονο σχεδιασμό
- Εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία
- Διεξαγωγή πολλών ειδών εκδηλώσεων
- Μέριμνα για προσβασιμότητα
- Υψηλή βαθμολογία στην ταχύτητα του ιστότοπου

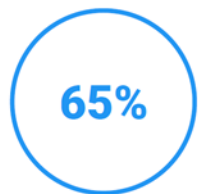
Αρνητικά σημεία

- Μετάφραση του ιστότοπου μόνο στα κινεζικά και τα αγγλικά

Μουσείο Εθνικού Παλατιού



Website score



Category scores

SEO	52%
Speed	73%
Security	100%

Θετικά σημεία

- Ιστότοπος με σύγχρονο σχεδιασμό
- Εύκολη πρόσβαση στην πληροφορία
- Μετάφραση του ιστότοπου σε πληθώρα γλωσσών
- Μέριμνα για προσβασιμότητα
- Υψηλή βαθμολογία στην ταχύτητα και την ασφάλεια του ιστότοπου

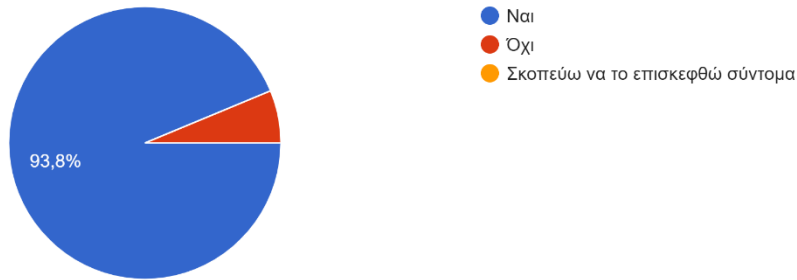
Αρνητικά σημεία

- Επανάληψη πληροφοριών εντός των μενού και σελίδων

Απαντήσεις από το ερωτηματολόγιο

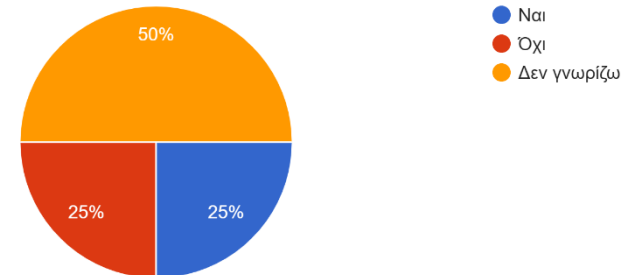
Έχετε επισκεφθεί ποτέ το Μουσείο Ασιατικής Τέχνης Κέρκυρας;

16 απαντήσεις



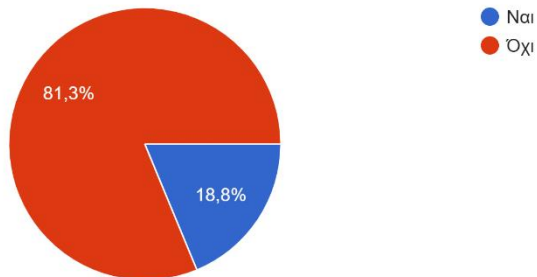
Θεωρείτε ικανοποιητικό τον αριθμό εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων που διοργανώνει το μουσείο;

16 απαντήσεις



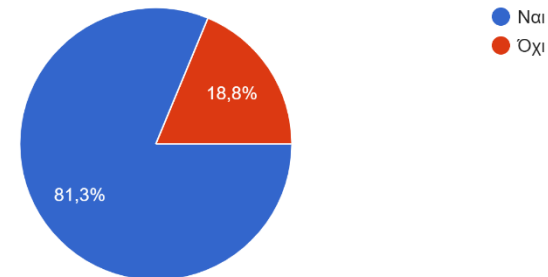
Έχετε επισκεφθεί ποτέ τον ιστότοπο του μουσείου;

16 απαντήσεις



Θα προτείνετε σε κάποιο άτομο με ειδικές ανάγκες να επισκεφθεί το μουσείο;

16 απαντήσεις



Συμπεράσματα

Πώς διαφοροποιείται το Μουσείο Ασιατικής Τέχνης Κέρκυρας από τα υπόλοιπα μουσεία που μελετήθηκαν:

- Διαχειρίζεται έναν ιστότοπο με σύγχρονη αισθητική που δεν κουράζει τον επισκέπτη κατά την ανάγνωση
- Γίνεται εκτενής αναφορά σχετικά με το χώρο που το φιλοξενεί
- Δεν γίνεται χρήση αρκετών μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Χρήση συστήματος ανάγνωσης Braille στις λεζάντες
- Έλλειψη δυνατότητας ανάγνωσης των περιεχομένων του ιστότοπου

Συμπεράσματα

Τα κοινά του σημεία:

- Σύγχρονος και ενημερωμένος ιστότοπος
- Διεξαγωγή εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων τα οποία απευθύνονται σε διαφορετικές κοινωνικές και ηλικιακές ομάδες και εθνικότητες
- Συνεργασία με άλλους πολιτιστικούς φορείς
- Μέριμνα για προσβασιμότητα

Συμπεράσματα

Τρόποι με τους οποίους μπορεί να βελτιωθεί η επικοινωνιακή πολιτική του Μουσείου:

- Μετάφραση του ιστότοπου σε περισσότερες γλώσσες
- Χρήση και άλλων μέσων κοινωνικής δικτύωσης εκτός του Facebook
- Ανάρτηση χάρτη με τις παρεχόμενες υπηρεσίες στον ιστότοπο
- Αύξηση της συχνότητας των εκδηλώσεων και εκπαιδευτικών προγραμμάτων

Σας ευχαριστώ για το χρόνο σας!

