

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ
ΤΕΧΝΩΝ

Πτυχιακή Εργασία

«The Golden 60s»

Γκάτσου Θεανώ

ΑΜ:14031

Επιβλέπων: Θωμόπουλος Κωνσταντίνος, Λέκτορας



Αθήνα 2021

Επιβλέπων Καθηγητής και μέλος της εξεταστικής επιτροπής:
Κωνσταντίνος Θωμόπουλος (Λέκτορας)

Handwritten signature of Konstantinos Thomopoulos in blue ink.

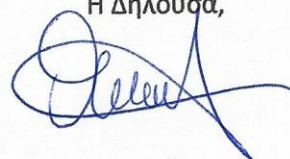
Μέλος της εξεταστικής επιτροπής: Γεώργιος Βρεττάκος (Λέκτορας)

Handwritten signature of Georgios Vrettakos in blue ink.

Μέλος της εξεταστικής επιτροπής: Αριστείδης Τσινάρογλου
(Λέκτορας)

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Η κάτωθι υπογεγραμμένη Γκάτσου Θεανώ του Κωνσταντίνου, με αριθμό μητρώου 14031 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Φωτογραφίας και Οπτικοακουστικών Τεχνών, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα,



Περίληψη

Η πτυχιακή μου εργασία είναι εμπνευσμένη από την δεκαετία των 60s την οποία αποφάσισα και να αναλύσω αισθητικά και φωτογραφικά. Έχω αναλάβει να φωτογραφήσω την ανοιξιάτικη- καλοκαιρινή κολεξιόν 2021 του brand Sen Handmade με τις χειροποίητες πλεκτές τσάντες της συλλογής. Κύρια έμπνευση μου φωτογραφικά είναι ο γνωστός φωτογράφος Guy Bourdin που έγινε γνωστός τη συγκεκριμένη δεκαετία και άφησε το στίγμα του αισθητικά και τα επόμενα χρόνια. Οι εικόνες του Guy Bourdin χαρακτηρίζονται κυρίως από αισθησιακές πόζες, για εκείνη την εποχή αντισυμβατικές (στο μέλλον δημιουργήθηκε η έννοια weird posing) και τα έντονα χρώματα. Η δική μου προσέγγιση είναι λίγο πιο ρομαντική διατηρώντας βέβαια το έντονο contrast, τα χρώματα και τις περίεργες πόζες. Σε αυτή την εργασία επέλεξα να αναλύσω γενικότερα την συγκεκριμένη δεκαετία πιο σφαιρικά ώστε να καταλάβω και τις επιρροές που δέχτηκαν οι καλλιτέχνες της εποχής. Η μόδα επηρεάζεται άμεσα από τη μουσική και το μεγάλο άλμα από τον καθωσπρεπισμό στην ελευθερία της έκφρασης μέσω της μόδας και της μουσικής. Μεγάλα ονόματα όπως η Twiggy, Jackie O' , Mary Quant, Audrey Hepburn ήταν τα στυλιστικά και όχι μόνο είδωλα της εποχής που έθεσαν τα trends.

“If someone thinks that peace and love are just a cliché that must have been left behind in the 60s, that's a problem. Peace and love are eternal.”

— **John Lennon**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.Εισαγωγή.....	σελ. 1
2.Κεφάλαιο 1 ^ο	
α. Ιστορικά στοιχεία για την δεκαετία του 60	σελ.2
β. Η μόδα των 60s	σελ.12
γ. Τα στιλιστικά είδωλα της εποχής	σελ.15
3.Κεφάλαιο 2 ^ο	
α. Guy Bourdin βιογραφικά στοιχεία	σελ.21
β. Αισθητική του Guy Bourdin.....	σελ.21
4.Κεφάλαιο 3 ^ο	
Sen Handmade to brand	σελ. 25
5. Κεφάλαιο 4 ^ο	
α. Ανάλυση της ιδέας	σελ.26
β. Τεχνικά ζητήματα, επιλογές	σελ.27
γ. Συμπεράσματα	σελ. 28
6.Παράρτημα Εικόνων.....	σελ. 29
7. Βιβλιογραφία	σελ. 37
8. Ευχαριστίες	σελ. 38

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η δεκαετία του 60 στο σύνολο της θεωρείται μια χρονική περίοδος απελευθέρωσης και πολιτικά αλλά και καλλιτεχνικά, όπου κύριο λόγο έχουν οι νέοι άνθρωποι. Κοινωνικά και πολιτιστικά χαρακτηρίζεται από μια μεγάλη αναταραχή. Όλες αυτές οι ιστορικές αναταραχές, έφεραν στην επιφάνεια την ευαισθητοποίηση των ανθρώπων και την ανάγκη για αλλαγή σε θέματα όπως, ο φυλετικός αποκλεισμός, η σεξουαλική υποτέλεια, ο εθνικισμός, ο πουριτανισμός. Η ρόκ μουσική, ο ριζοσπαστικός ακτιβισμός και οι εναλλακτικοί τρόποι ζωής ιδίως στα τέλη της δεκαετίας δημιούργησαν την αντικουλτούρα των 60s.

Σε αυτή τη πτυχιακή εργασία ήθελα να εξερευνήσω την επιρροή όλων αυτών των αλλαγών στη μόδα. Στα 60s αμφισβητήθηκε η ελιτίστικη πλευρά της μόδας που ήθελε να απευθύνεται σε οικονομικά ισχυρά κοινωνικά στρώματα. Η μόδα άρχισε να γίνεται προνόμιο και των μεσαίων κοινωνικών τάξεων με κινήματα όπως οι hippies.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

1.α. Ιστορικά στοιχεία για τη δεκαετία του 60

1960

- Ο John F. Kennedy κερδίζει τις προεδρικές εκλογές της Αμερικής. Ο Kennedy έγινε ο πρώτος νεαρός πρόεδρος και το νεότερο άτομο που είχε εκλεγεί τότε στο ανώτερο αξίωμα.
- Το Τόγκο, η Ακτή Ελεφαντοστού, το Τσαντ, το Μπενίν, η Μαυριτανία, η Σενεγάλη και η Κεντροαφρικανική Δημοκρατία αποκτούν ανεξαρτησία από τη Γαλλία.
- Οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής αποφασίζουν να στείλουν 3.500 αμερικανικά στρατεύματα στο Βιετνάμ.



Εικ.1 Πορτρέτο του J.F Kennedy

White House Collection

1961

- Ο κοσμοναύτης Yuri Gagarin από τη Σοβιετική Ένωση γίνεται το πρώτο άτομο στο διάστημα. Ένα μήνα αργότερα ο Alan Shepard γίνεται ο πρώτος αμερικάνος στο διάστημα.
- Ξεκινά η κατασκευή του Τείχους του Βερολίνου σε μια προσπάθεια διαχωρισμού Ανατολικού, Δυτικού Βερολίνου.
- Η εισβολή στο Bay of Pigs είναι μια αποτυχημένη επιχείρηση που υποστηρίζεται από τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής για την ανατροπή του Fidel Castro στη Κούβα.
- Η WWF δημιουργείται.



Εικ.2 Yuri Gagarin, 1961



Εικ.3 Alan Shepard, 1961



Εικ.4 Κατασκευή του τείχους του Βερολίνου, 1961

1962

- Η κρίση των πυραύλων της Κούβας φέρνει κοντά σε παγκόσμιο πόλεμο καθώς οι Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και η Σοβιετική Ένωση έρχονται κοντά στην έναρξη πυρηνικών επιθέσεων.
- Ο James Meredith έγινε ο πρώτος Αφροαμερικανός φοιτητής που εγγράφηκε στο πανεπιστήμιο του Μισισίπι.
- Ο Spiderman κάνει τη πρώτη του εμφάνιση στο κόμικ Amazing Fantasy #15
- Οι Beatles κυκλοφορούν το πρώτο τους single, «Love me Do» στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Εικ.5 James Meredith, 1962
Photo: Bettmann



Εικ.6 Το #15 τεύχος του Amazing Fantasy, 1962



Εικ.7 Εξώφυλλο των Beatles, 1962

1963

- Ο πρόεδρος των Ηνωμένων Πολιτειών της Αμερικής John F. Kennedy δολοφονείται από τον Lee Harvey Oswald.
- Ο Martin Luther King Jr δίνει τη διάσημη ομιλία «I have a dream»
- Η Γιουγκοσλαβία γίνεται σοσιαλιστική ομοσπονδιακή δημοκρατία και ο Josip Tito διορίζεται Ισόβιος Πρόεδρος.



Εικ. 8 Στιγμιότυπο από τη δολοφονία του J.F Kennedy, 1963

Εικ.9 Από την ομιλία του Martin Luther King “I have a dream”, 1963

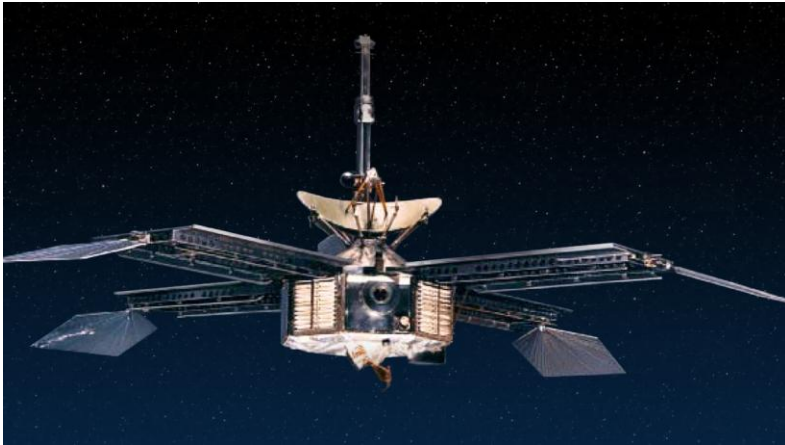
Agence France-Presse/Getty Images



Εικ.10 Πορτρέτο του Josip Tito, 1963

1964

- Ο πρόεδρος των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής Lyndon B. Johnson υπογράφει το νόμο των πολιτικών δικαιωμάτων του 1964.
- Ο διαστημικός ανιχνευτής Mariner 4 της NASA πλησιάζει με επιτυχία τον πλανήτη Άρη και γίνεται το πρώτο διαστημικό σκάφος που τραβάει εικόνες τόσο βαθιά στο διάστημα.
- Ο Sydney Poitier κερδίζει το βραβείο Ακαδημίας για τον «καλύτερο ηθοποιό» και γίνεται ο πρώτος μαύρος ηθοποιός που κερδίζει αυτό το τίτλο.
- Εισάγεται η γλώσσα κωδικοποίησης του υπολογιστή BASIC.
- Η Ford Motor Company αρχίζει τη παραγωγή και πώληση του μοντέλου Mustang.



Εικ.11 Mariner 4 , NASA archive

Εικ.12 Ο Sydney Poitier με το βραβείο Oscar, 1964



Εικ.13 Το Ford Mustang του 1964

1965

- Ο νόμος για τα δικαιώματα ψήφου έχει υπογραφεί από τον πρόεδρο Lyndon B. Johnson
- Ο Σοβιετικός κοσμοναύτης Aleksei Leonov γίνεται ο πρώτος άνθρωπος που έκανε διαστημικό περίπατο.
- Ο Martin Luther King Jr οδηγεί μια ειρηνική πορεία για τα πολιτικά δικαιώματα από τη Σέλμα στο Μοντγκόμερι της Αλαμπάμα.
- Ο πόλεμος στο Βιετνάμ κλιμακώνεται και η αντίθεση σε αυτόν αρχίζει να αυξάνεται καθώς οι διαμαρτυρίες κατά του πολέμου του Βιετνάμ γίνονται όλο και πιο συχνές.
- Η Mary Quant σχεδιάζει τη μίνι φούστα στο Λονδίνο και γίνεται το απόλυτο trend.



Εικ.14 Aleksei Leonov, 1965

Εικ.15 Ειρηνική πορεία από τη Σέλμα στο Μοντγκόμερι
1965



Εικ.16 Πορεία κατά τον πόλεμο του Βιετνάμ

1966

- Προβάλλεται στη τηλεόραση το πρώτο επεισόδιο της σειράς Star Trek.
- Το επανδρωμένο διαστημικό σκάφος Luna 9 της Σοβιετικής Ένωσης προσγειώνεται στη Σελήνη.
- Η Μποτσουάνα και το Λεσότο αποκτούν ανεξαρτησία από το Ηνωμένο Βασίλειο.
- Η Indira Gandhi γίνεται πρωθυπουργός της Ινδίας.



Εικ. 17 Στιγμιότυπο από τη σειρά Star Trek, 1966



Εικ. 18 Προσγείωση του Luna 9 στη Σελήνη, 1966



Εικ. 19 Η Indira Gandhi στο πρωθυπουργικό γραφείο της Ινδίας, 1966

1967

- Το Rolling Stone δημοσίευσε το πρώτο του τεύχος.
- Ο νοτιοαφρικανός γιατρός Christian Barnard ολοκληρώνει τη πρώτη επέμβαση μεταμόσχευσης καρδιάς.
- Η 25^η τροποποίηση του Συντάγματος των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής επικυρώνεται.
- Ο Turgood Marshall γίνεται ο πρώτος Αφροαμερικανός ανώτατος δικαστής στην ιστορία των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής.



Εικ.20 Το πρώτο τεύχος του περιοδικού Rolling Stone, 1967

Εικ.21 Πορτρέτο του Christian Barnard από τον Yousuf Karsh



Εικ.22 Πορτρέτο του Turgood Marshall, 1967

1968

- Ο ηγέτης των πολιτικών δικαιωμάτων Martin Luther King Jr δολοφονείται τον Απρίλιο από τον James Earl Ray.
- Το φράγμα Aswan της Αιγύπτου ολοκληρώνεται.
- Ο νόμος περί πολιτικών δικαιωμάτων του 1968 υπογράφηκε από τον πρόεδρο Johnson
- Ο Richard Nixon κερδίζει τις προεδρικές εκλογές των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής.
- Η πρώτη επανδρωμένη αποστολή Αρολλο, Αρολλο7 ξεκίνησε από τη NASA.



Εικ.23 Κηδεία του Martin Luther King Jr, 1968

Εικ.24 Ο Richard Nixon κερδίζει στις προεδρικές Εκλογές των ΗΠΑ, 1968



1969

- Ο Neil Armstrong και ο Buzz Aldrin έγιναν οι πρώτοι άνθρωποι που έφτασαν στη Σελήνη κατά τη διάρκεια της αποστολής Apollo11 της NASA.
- Το μουσικό φεστιβάλ Woodstock λαμβάνει χώρα στη Νέα Υόρκη και περιλαμβάνει συναυλίες των Janis Joplin, Jimi Hendrix, Jefferson Airplane και των The Who.
- Το ARPANET ο προκάτοχος του διαδικτύου μεταδίδει τις πρώτες επικοινωνίες του μεταξύ του UCLA και του Stanford University.
- Το Ηνωμένο Βασίλειο καταργεί τη θανατική ποινή.



Εικ.25,26 Πορτρέτα των Neil Armstrong και Buzz Aldrin, αρχείο NASA, 1969



Εικ.27 Στιγμιότυπο από το πρώτο φεστιβάλ του Woodstock το 1969

1.β. Η μόδα των 60s

Από το ντεμπούτο της mini φούστας ενσωματωμένο στο στυλ της υποκοουλτούρας Mod, η περίοδος του 60 ήταν γνωστή για την κατάρριψη των προτύπων της μόδας μέχρι εκείνη την εποχή. Με την επιρροή της Βρετανικής μόδας, πολύ γνωστές μπάντες όπως οι Supremes με τα ταιριαστά σύνολα τους, τα ύψη της φούστας που γίνονταν κατά καιρούς όλο και πιο κοντά, η άνοδος της Twiggy στο χώρο της μόδας έθεσαν το στιλιστικό μοτίβο της εποχής.

Mod Style

Η mod είναι μια υποκοουλτούρα που ξεκίνησε από το Λονδίνο και εξαπλώθηκε σε όλο το Ηνωμένο Βασίλειο επηρεάζοντας τελικά τη μόδα και τις τάσεις και σε άλλες χώρες, μέχρι και σήμερα αλλά σε μικρότερη κλίμακα. Επικεντρώθηκε στη μουσική και τη μόδα η επιρροή της, έχοντας τις ρίζες της από ένα group σιλάτων Λονδρέζων στα τέλη των 50s οι οποίοι ονομάστηκαν «modernists» (από εκεί και το Mod) επειδή άκουγαν σύγχρονη τζαζ. Το ντύσιμο τους πολλές φορές με ραμμένα κουστούμια, ήταν επηρεασμένο από τα κομψά γαλλικά και ιταλικά κουστούμια που φορούσαν ο Miles Davis και άλλοι καλλιτέχνες της τζαζ σκηνής. Η δημιουργία του συγκεκριμένου κινήματος πυροδοτήθηκε από την μεγάλη οικονομική αλλαγή σε μια πλέον βιομηχανικά ανεπτυγμένη Βρετανία, έφηβοι γεννημένοι κατά τη διάρκεια ή και μετά από τον 2^ο παγκόσμιο πόλεμο οι οποίοι ανήκαν σε αστικές οικογένειες είχαν πλέον την οικονομική δυνατότητα για να έχουν πρόσβαση σε καταναλωτικά αγαθά όπως ο ρουχισμός αλλά όχι σε βασική ανάγκη επιβίωσης αλλά δημιουργίας ενός συγκεκριμένου status. Μερικοί καλλιτέχνες που εμπνεύστηκαν από τη mod είναι οι The Action, The Who, The Rolling Stones, Rod Steward, Small Faces, The Kinks, The Beatles, David Bowie, Marc Bolan, The Specials, The Jam/ Paul Weller, Oasis, The Libertines, Amy Winehouse, Miles Kane, Jake Bugg.



Εικ.28 Ο καλλιτέχνης της Jazz, Miles Davis, Columbia Records, NY, 1963

Photographer: Joe Alper



Εικ.29 Κολάζ από την ιστοσελίδα
 (<https://www.johnsmedley.com/discover/community/mod-culture/>)

Hippies

Η αντικουλτούρα των χίπις ήταν ένα νεανικό κίνημα που ξέσπασε στις Η.Π.Α στα μέσα του 1960, και διαδόθηκε ταχέως και σε άλλες χώρες σε όλον τον κόσμο. Η ετυμολογία του όρου "χίπις" προέρχεται από την αγγλική λέξη "hipster" (πρόκειται για εκείνον που απορρίπτει την υπάρχουσα κουλτούρα και υποστηρίζει πιο ελεύθερες απόψεις), και αρχικά χρησιμοποιήθηκε για να περιγράψει τα άτομα με αντικοινωνική συμπεριφορά που είχαν μετακομίσει στο Greenwich Village της Νέας Υόρκης, ένα προάστιο του Haight-Ashbury που ανήκει στο Σαν Φρανσίσκο, και σε άλλες τέτοιες αστικές περιοχές. Οι δύο αγγλικές λέξεις οι οποίες θεωρούνται η ρίζα του όρου "χίπις" είναι οι "hip" και "her" (πληροφορημένος). Έτσι λοιπόν αναφέρονται στον άνθρωπο εκείνο που "γνωρίζει", και η εκτεταμένη γνώση και ενημέρωση ήταν ένας από τους σκοπούς του κινήματος. Πολλοί, δημιούργησαν τις δικές τους κοινωνικές ομάδες και κοινωνίες, διαφωνούσαν κάθετα με τον Πόλεμο στο Βιετνάμ, άκουγαν ψυχεδελικό ροκ, υποστήριζαν τη σεξουαλική επανάσταση, και χρησιμοποιούσαν ναρκωτικά όπως μαριχουάνα, LSD και "μαγικά" μανιτάρια έτσι ώστε να καταφέρουν να "εξερευνήσουν" εναλλακτικά και καινούρια πράγματα.



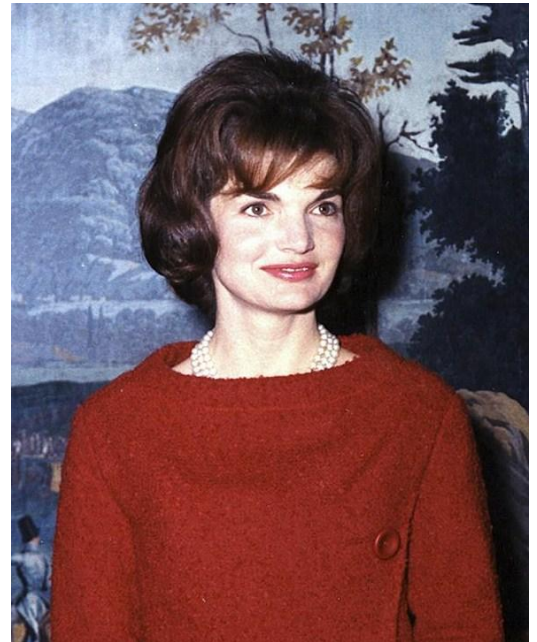
Εικ.30 Hippies στο Hyde Park (source Family Of Love)

1.γ. Τα είδωλα της εποχής

Τα στιλιστικά είδωλα που στιγμάτισαν την περίοδο αυτή προέρχονταν από διάφορους χώρους όπως της μόδας, της μουσικής, του κινηματογράφου ακόμα και της πολιτικής σκηνής. Ονόματα όπως αυτά των Jackie Kennedy, Mary Quant, Brigitte Bardot, Audrey Hepburn, Nancy Sinatra, Twiggy κοσμούσαν τα περιοδικά της Vogue. Η κάθε μια από αυτές έδωσαν τη δική τους αισθητική νότα στη μόδα της περιόδου αυτής και επηρεάζουν στιλιστικά ακόμα και σήμερα με τις τότε επιλογές τους.

Jacqueline Kennedy Onassis

Μια από τις πιο κομψές και καλοντυμένες πρώτες κυρίες των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής και ίσως η πρώτη πολιτική διασημότητα. Αυτό που χαρακτηρίζει το δικό της στυλ είναι η κομψότητα και η πολυτέλεια. Το στυλ της επηρέασε κατά πολύ τη μόδα των 60s σε παγκόσμιο επίπεδο. Επέλεγε τα λεγόμενα καπέλα pillbox και ήταν το σήμα κατατεθέν της. Το ρούχο που έμεινε στην ιστορία για πολλούς λόγους είναι το θρυλικό ροζ ταγιέρ που φορούσε την ημέρα της δολοφονίας του άντρα της J.F Kennedy. Το 2003, εννέα χρόνια μετά το θάνατο της, η κόρη της Caroline δώρισε το κειμήλιο στο κράτος και έδωσε την άδεια να εκτεθεί δημοσίως το 2013.



Εικ.31 Η Jackie Kennedy το 1961

Mary Quant

Εφευρετική, δημιουργική και με εξαιρετικά εμπορικό μυαλό η Mary Quant ήταν η πιο εμβληματική σχεδιάστρια μόδας της δεκαετίας του 60. Υπήρξε πρωτοπόρος στο σχεδιασμό ρούχων αλλά και στο λιανικό εμπόριο, αφού ήταν εκείνη που σχεδίασε και προώθησε τη mini φούστα. Η αισθητική της Quant επηρεάστηκε από μουσικούς και χορευτές και από τους Mods. Σε αντίθεση με τα πιο συντηρητικά δομημένα ρούχα που εξακολουθούσαν να είναι δημοφιλή τους σχεδιαστές υψηλής ραπτικής, στόχος της ήταν να σχεδιάσει ρούχα που είναι χαλαρά και ταιριάζουν σε μια σύγχρονη γυναίκα και την εξυπηρετούν στη καθημερινότητα της. Συνδίαζε κοντομάνικα φορέματα με καλσόν σε πολύ έντονους χρωματισμούς (κόκκινο ,κίτρινο ,πορτοκαλί) , δημιούργησε μια τολμηρή υψηλής μόδας έκδοση των πρακτικών και άνετων ρούχων που φορούσε όταν ήταν παιδί στο σχολείο και σε μαθήματα χορού.



Εικ. 32 Η Mary Quant επιλέγοντας υφάσματα, 1967. © Rolls Press/Popperfoto/Getty Images

Brigitte Bardot

Η συγκεκριμένη γυναίκα ήταν η επιτομή της γαλλικής φινέτσας τη συγκεκριμένη δεκαετία. Την Brigitte έντυσαν κορυφαία ονόματα της haut couture όπως αυτά των Dior, Pierre Balmain, Yves Saint Laurent, Paco Rabanne, Jean Bouquin. Ήταν εκείνη που έκανε διάσημο το bikini, πρωτοφόρεσε την φαρδιά κορδέλα στα μαλλιά και την έκανε σήμα κατατεθέν της, όπως και τον ατημέλητο κότσο. Η Brigitte ήταν το αδιαμφισβήτητο σύμβολο της θηλυκότητας της εποχής.

Εικ.33 Δεκέμβρης 16, 1965 Η Brigitte Bardot στο αεροδρόμιο του Orly στο Παρίσι. Photo: AFP/Getty Images



Audrey Hepburn

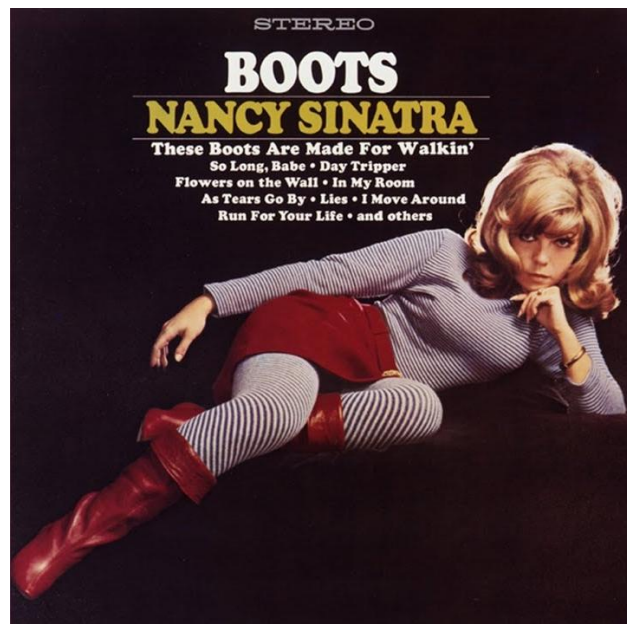
Η δύναμη του στυλ της συγκεκριμένης ηθοποιού είναι αδιαμφισβήτητη και μέχρι τη σημερινή εποχή είναι επίκαιρη. Το στυλ της είναι τόσο εμβληματικό για την παγκόσμια ιστορία της μόδας. Οι πασίγνωστες φωτογραφίες από την ταινία «Breakfast at Tiffany's» έχουν μείνει ανεξίτηλες στη μνήμη όλων. Το γνωστό little black dress, που επιμελήθηκε ο οίκος Givenchy, είναι ένα από τα πιο εμβληματικά κομμάτια της μόδας του 20^{ου} αιώνα.



Εικ.34 Στιγμιότυπο από τη ταινία «Breakfast at Tiffany's»

Nancy Sinatra

Η Nancy Sinatra ήταν η κόρη του εμβληματικού τραγουδιστή Frank Sinatra. Έγινε γνωστή με ένα τραγούδι που είχε να κάνει με παπούτσια, αφού το «These boots are made for walking» εκτοξεύθηκε στα charts το 1966. Η Nancy έγινε γνωστή για τις mini φούστες της, τα γεμάτα όγκο μαλλιά της και τις go go μπότες της. Η αισθητική που έβγαζε μέσα από το ντύσιμο της στόχευε στο να αποπνέει αθωότητα αλλά ταυτόχρονα και έναν αισθησιασμό, και αυτές ακριβώς οι ποιότητες στο στυλ της ήταν και ο λόγος που οι γυναίκες της εποχής προσπάθησαν να τη μιμηθούν.



*Εικ.35 Εξώφυλλο του δίσκου
«Boots» της Nancy Sinatra ,1966*

Twiggy

Ένα τεράστιο κεφάλαιο στην ιστορία της μόδας αλλά και το πιο εμβληματικό πρόσωπο της δεκαετίας των 60s είναι η Dame Lesley Lawson η αλλιώς Twiggy. Ήταν αρχικά γνωστή για τη λεπτή κατασκευή της και την ανδρόγυνη εμφάνιση της που προέκυπτε από τα μεγάλα μάτια της, τις μακριές βλεφαρίδες της και τα κοντά μαλλιά της. Ονομάστηκε το πρόσωπο του 1966 από την Daily Express, και ψηφίστηκε η Βρετανίδα γυναίκα της χρονιάς. Μέχρι το 1967 είχε δουλέψει ως μοντέλο στη Γαλλία, την Ιαπωνία και τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και είχε φωτογραφηθεί για εξώφυλλα της Vogue και του περιοδικού The Tatler. Η ίδια στο καθημερινό της στυλ είχε ενσωματώσει ανδρικά στοιχεία όπως γραβάτες με χοντρές ρίγες, γιλέκα και αντρικά καπέλα που τα συνδύαζε με τις mini φούστες της, συνήθως με γυμνά πόδια και άλλοτε με πολύχρωμα καλσόν.



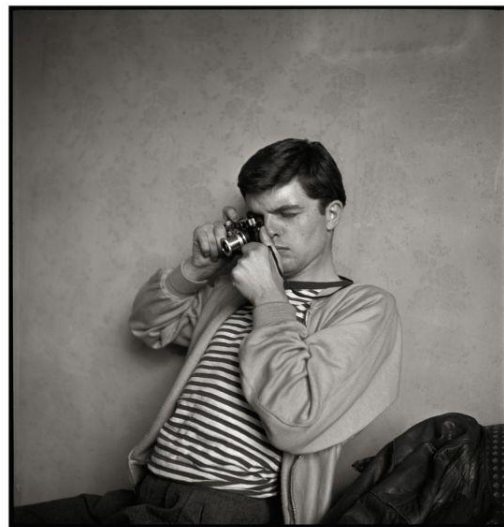
Εικ.36 Πορτρέτο της Twiggy του Barry Lategan

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

2.α. Guy Bourdin βιογραφικά στοιχεία

Ο Guy Bourdin (2 Δεκεμβρίου 1928- 29 Μαρτίου 1991) ήταν Γάλλος καλλιτέχνης και φωτογράφος μόδας γνωστός για τις προκλητικές του εικόνες. Από το 1955 ο Bourdin δούλεψε κυρίως για τη Vogue όπως και για το Harper's Bazaar. Φωτογράφησε διαφημιστικές καμπάνιες για τη Chanel, Charles Jourdin, Pentax και Bloomingdale's. Τη δουλειά του έχουν συλλέξει μεγάλα ιδρύματα όπως αυτά των Tate στο Λονδίνο, το MOMA, το San Francisco Museum of Modern Art και το Getty Museum.

Η πρώτη αναδρομική έκθεση του έργου του πραγματοποιήθηκε στο μουσείο Victoria and Albert στο Λονδίνο το 2003 και στη συνέχεια στην Εθνική Πινακοθήκη της Βικτώριας στη Μελβούρνη της Αυστραλίας και στο Galerie Nationale du jeu de Paume στο Παρίσι. Το Tate εκθέτει μόνιμα ένα μέρος της συλλογής του (από τα μεγαλύτερα) με έργα που έγιναν μεταξύ του 1950 και 1955.

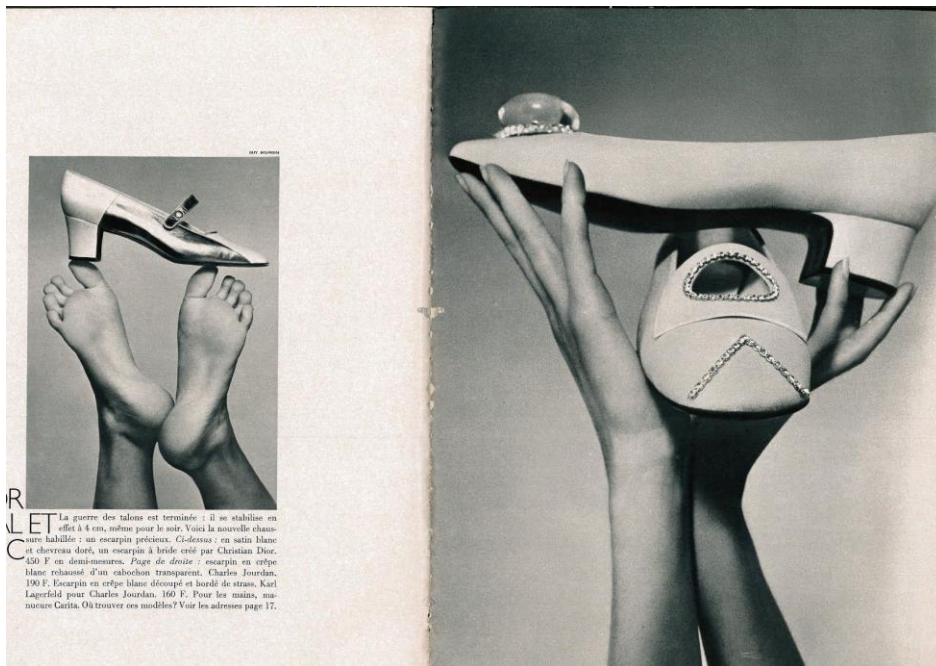


Εικ.37 Ο Guy Bourdin

2.β. Η αισθητική του Guy Bourdin

Στην καρδιά των φωτογραφιών μόδας του Guy Bourdin βρίσκεται μια αντιπαράθεση με την ίδια τη φύση της δημιουργικής εικόνας. Ενώ οι συμβατικές εικόνες μόδας καθιστούν την ομορφιά και τα ρούχα κεντρικά στοιχεία τους, οι φωτογραφίες του Bourdin προσφέρουν μια ριζικά διαφοροποιημένη προσέγγιση. Ο Guy Bourdin παρουσίασε τη μόδα ως το πολυτελές διακοσμητικό στοιχείο των φωτογραφιών του και όχι ως το κύριο θέμα. Έφερε στο προσκήνιο σκοτεινές φαντασιώσεις γεμάτες λαγνεία και επιθυμία. Η θεμελιώδης σημασία των εικόνων του έγκειται στη γνώση του ίδιου ότι δεν είναι η μόδα αλλά η εικόνα που κατέχει τη δύναμη να σαγηνεύσει και να κερδίσει το βλέμμα του θεατή.

Ο ίδιος άλλαξε τον τρόπο που βλέπουμε το γυναικείο σώμα και σε ένα γενικότερο πλαίσιο τη φωτογραφία μόδας.



Εικ.38 Φωτογραφίες του Guy Bourdin για το Vogue Paris 1966

Οι μέχρι τότε φωτογράφοι όπως ο Irving Penn, ο Helmut Newton και ο Richard Avedon ήταν υπεύθυνοι για τη δημιουργία μιας διαφορετικής ματιάς όσον αφορά την φωτογραφία μόδας σαν φωτογραφικό είδος, αλλά κανένας δεν κατάφερε να το αλλάξει τόσο ριζικά όσο ο Bourdin. Ακόμα και αν κάποιος δεν έχει δει ποτέ τις εικόνες του, όλες δείχνουν οικείες. Αυτό συμβαίνει επειδή επηρέασε με την αισθητική του πολλούς από τους γνωστούς φωτογράφους του σήμερα όπως οι Mert and Marcus, οι Inez και Vinoodh, ο Terry Richardson ακόμα και ο Tim Walker.



Εικ.39 Φωτογραφία του Guy Bourdin στα αριστερά και του Terry Richardson για τον οίκο Aldo στα δεξιά. Ένα εξαιρετικό παράδειγμα της επιρροής του Guy.

Οι φωτογραφίες του Bourdin δημιουργούν βέβαια ένα ηθικό ερώτημα, το αν αυτή η σπικκή του Bourdin προβάλλει ένα ασφαλές πρότυπο προς αναπαραγωγή. Οι εικόνες του ρομαντικοποίησαν τη βία εναντίον των γυναικών, μείωσαν το γυναικείο σώμα προβάλλοντας το ως άψυχο, ερωτικό αντικείμενο και σε γενικότερα πλαίσια η ματιά του ήταν μισογυνίστικη. Ακόμα και έτσι βέβαια οι εικόνες του παραμένουν δυνατές και παρά τα ηθικά ζητήματα, δε μπορεί κανείς να μη τις παρατηρήσει.



Εικ.40 ©Guy Bourdin για τον σχεδιαστή παπουτσιών Charles Jourdan, 1977



Εικ.41 ©Guy Bourdin, Roland Pierre, 1983

Το βλέμμα του για τη γυναικεία φύση γενικότερα είχε τις ρίζες του βαθιά στην ψυχοσύνθεση του ίδιου. Ο ίδιος είχε μια δύσκολη σχέση με το γυναικείο φύλο. Σύμφωνα με αρκετούς ανθρώπους από το κοντινό του περιβάλλον, η εικόνα που είχε για τις γυναίκες ήταν συνέπεια της εγκατάλειψης από την μητέρα του σε νεαρή ηλικία. Ο Guy παραδέχτηκε ανοιχτά ότι δε μπόρεσε να τη συγχωρέσει ποτέ. Ως αποτέλεσμα μεγάλωσε και έγινε ένας κτητικός και συγκεντρωτικός άνθρωπος με μια ανησυχητική τάση να κρατάει τις ερωτικές συντρόφους του κλειδωμένες στο διαμέρισμά του, με καμία επαφή με τον έξω κόσμο. Είχε ενδόμυχα τον φόβο ότι θα τον εγκαταλείψουν όπως η μητέρα του. Ποτέ δε θα μάθουμε τις κινητήριες δυνάμεις πίσω από την συμπεριφορά του, σε τι βαθμό επηρέασε την τέχνη του και τον πραγματικό αντίκτυπο που είχε στις σχέσεις του. Αυτό που είναι γνωστό, είναι ότι δύο από τις φίλες του αυτοκτόνησαν, η μία από υπερβολική δόση ουσιών και η άλλη βρέθηκε κρεμασμένη στο διαμέρισμά του. Ίσως αυτά τα γεγονότα στη ζωή του τον έκαναν να ενσωματώσει το θάνατο στα θέματα στις εικόνες του.



Εικ.42 ©Guy Bourdin – Pentax Calendar, 1980

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

Sen Handmade, to brand...

«Ένας κόσμος με ένα και μοναδικό σκοπό, να βελτιώσει και να εκτιμήσει τη μοναδικότητα της κάθε γυναίκας.» είναι το σλόγκαν της μάρκας.

Η μάρκα «Sen Handmade», ιδρύθηκε το 2014 από τη σχεδιάστρια Σίσσυ Αλιβιζάτου. Στην αναζήτηση της για μοναδικά και χειροποίητα προϊόντα, συνειδητοποίησε ότι δεν ήταν μόνο δική της η ανάγκη για κάτι σύγχρονο αλλά ταυτόχρονα κλασσικό και διαχρονικό, και αυτό ήταν που την οδήγησε στη δημιουργία του Sen Handmade.

Η μάρκα όπως αναφέρει και το όνομα της αποτελείται από χειροποίητα και μοναδικά κομμάτια. Από τσάντες, κοσμήματα μέχρι και διακοσμητικά σπιτιού.

Η ηθική μόδα και τα οικολογικά υλικά αποτελούν τον πυρήνα των αξιών της σχεδιάστριας και της μάρκας αντίστοιχα. Η επιλογή των πρώτων υλών σε κάθε συλλογή γίνεται προσεκτικά με αγάπη και φροντίδα. Κάθε σεζόν έχει ένα κυρίαρχο υλικό όπως μετάξι, οικολογικό δέρμα, και ημιπολύτιμους λίθους. Τα χειροποίητα σχέδια της μάρκας φτιάχνονται σε ένα μικρό ατελιέ στην Αθήνα με ιδιαίτερη προσοχή στη λεπτομέρεια. Η μάρκα επιλέγει προσεκτικά τους συνεργάτες της στη λιανική πώληση καθώς η σχεδιάστρια θέλει τα σχέδια της να είναι διαθέσιμα σε όλες τις γυναίκες που προσέχουν το στυλ τους. Τα προϊόντα της μάρκας είναι διαθέσιμα σε διάφορα καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, συμπεριλαμβανομένου και του μουσείου κοσμήματος του Ηλία Λαλαούνη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

4.α. Ανάλυση της ιδέας

Σε συνεννόηση με την σχεδιάστρια της μάρκας καταλήξαμε στο γεγονός ότι θα θέλαμε εικόνες με πολύ χρώμα. Η ίδια έχει μια αγάπη για τις παλαιότερες δεκαετίες των 50,60,70 και επειδή τα σχέδια της είναι εμπνευσμένα από τα αξεσουάρ αυτών των δεκαετιών αποφασίσαμε να φωτογραφίσουμε με γνώμονα την αισθητική των 60s. Τα 60s είναι η δεκαετία των έντονων χρωμάτων και μοτίβων πράγμα που πιστεύαμε και οι δύο ότι θα λειτουργούσε υπέρ στις φωτογραφίες. Εμένα προσωπικά μου άρεσε η αισθητική του Bourdin και αυτή η αποστασιοποιημένη, απρόσωπη προσέγγιση σε σχέση με το ανθρώπινο στοιχείο στις εικόνες. Αυτό που σίγουρα ήθελα να αποφύγω όσον αφορά την αισθητική του Bourdin είναι η σεξουαλικοποίηση των εικόνων μου, ήθελα να μπορέσω να προσαρμόσω την δική μου αισθητική που ίσως εκπέμπει κάτι πιο ρομαντικό. Επέλεξα εσκεμμένα να μην φαίνονται τα πρόσωπα των μοντέλων, κυρίως γιατί ήθελα ο θεατής των εικόνων να επικεντρωθεί στο προϊόν, αλλά με ένα τρόπο που πέρα από το προϊόν θα είχε ένταση και η εικόνα σαν σύνθεση. Η χρήση των μοντέλων είχε την λογική του prop. Χρησιμοποίησα το ανθρώπινο σώμα σαν ένα επιπλέον στοιχείο που υποστήριζε το προϊόν και όχι σαν ένα απαραίτητο στοιχείο για να έχει αξία το προϊόν. Επικεντρώθηκα στην λογική της διαφήμισης και της διαφημιστικής καμπάνιας ότι οι φωτογραφίες δεν έχουν σκοπό να δειγματίσουν το προϊόν αλλά να δείξουν στο θεατή, στο καταναλωτή το πώς θα νιώσουν αν αγοράσουν το προϊόν.

Η επιλογή των χώρων φωτογράφισης έγινε με το σκεπτικό του παλιακού στοιχείου. Ήθελα παλιά σπίτια ώστε να μοιάζει σα ταξίδι στο χρόνο η όλη καμπάνια. Φωτογράφισα σε μια μονοκατοικία στη Καλλιθέα, κτίσμα του 1930, και σε άλλο ένα παλιό σπίτι στη Συγγρού πάλι κτίσμα του 1930. Στο ένα σπίτι δεν υπήρχαν σχεδόν καθόλου έπιπλα και προσπάθησα να δημιουργήσω συνθέσεις με τα σώματα των μοντέλων. Στο δεύτερο σπίτι υπήρχαν παλιά έπιπλα τα οποία δεν είχαν δεχθεί καμία αλλαγή μέσα σε όλα αυτά τα χρόνια πράγμα που επέλεξα να χρησιμοποιήσω υπέρ μου.

Στιλιστικά ανέλαβα όλο στο στήσιμο εγώ και τα ρούχα και τα περισσότερα παπούτσια ήταν από τη δική μου ντουλάπα. Μελέτησα τον τρόπο που ντυνότουσαν εκείνη την εποχή οι γυναίκες και προσπάθησα με σημερινά κομμάτια να αναπαράγω αυτή την αισθητική. Επειδή με ενδιαφέρει πολύ η ιστορία της μόδας, και στο παρελθόν έχω ασχοληθεί με το πόστο του στυλίστα ερασιτεχνικά σε διάφορες φωτογραφίσεις είχα την δυνατότητα να αναπαράγω με πιστότητα σύνολα που να θυμίζουν την εποχή.

4.β. Τεχνικά ζητήματα, Επιλογές

Ο εξοπλισμός που χρησιμοποίησα ήταν ο εξής:

- 1) Κάμερα: Canon 70d
- 2) Φακός: Canon L series 24-105 mm f/4
- 3) Φλας: Πάνω στη μηχανή Canon Speedlight 580 EX II
- 4) Φωτισμός: Φώτα σταθερού φωτισμού vidaXL Φωτιστικά Studio

Το ζήτημα με το συγκεκριμένο concept με τους διαφορετικούς χώρους ήταν το γεγονός ότι ο φωτισμός ήταν πολύ διαφορετικός από σπίτι σε σπίτι ακόμα και από δωμάτιο σε δωμάτιο. Αυτό που ήθελα να κάνω είναι να μπορέσω να το πλαισιώσω αισθητικά ώστε και οποιαδήποτε δυσκολία να με εξυπηρετεί. Προσπάθησα να διαχειριστώ όσο το δυνατόν καλύτερα τα φωτιστικά μέσα που διέθετα, φλας πάνω στη μηχανή για τυχόν ακύρωση σκιών και έξτρα σταθερό φωτισμό για τη δημιουργία ενός κοινού φωτιστικού σκηνικού που να μπορέσω να αναπαράγω για κάθε λήψη σε διαφορετικούς χώρους. Αυτό που με δυσκόλεψε περισσότερο ήταν οι χώροι που είχαν πρόσβαση σε φυσικό φωτισμό και επηρέαζαν αρκετά το αποτέλεσμα φωτιστικά. Αυτό το ζήτημα προσπάθησα να το εξομαλύνω μέσω της επεξεργασίας όσο το δυνατόν περισσότερο γινόταν.

Άλλο ένα ζήτημα που ήθελα να αναφέρω είναι το γεγονός ότι χρωματικά ήθελα να υπάρχει μια συνοχή διότι πλέον οι περισσότερες καμπάνιες που φωτογραφίζονται, διαφημίζονται μέσω των social media και πιο συχνά στο instagram. Οι περισσότερες επαγγελματικές σελίδες στο instagram επιλέγουν να έχουν πολύ οργανωμένα τα προφίλ τους είτε χρωματικά είτε συνθετικά είτε και τα δυο μαζί και αυτό γιατί τραβάνε τον θεατή, αλλά και γιατί δημιουργούν μια γενικότερη αισθητική γύρω από την εκάστοτε μάρκα. Οπότε τα χρώματα και οι συνδυασμοί που επέλεξα ήταν πολύ συγκεκριμένοι για αυτό το λόγο.

4.γ. Συμπεράσματα

Μέσα από την ενασχόληση μου με τη φωτογραφία μόδας τα τελευταία χρόνια αλλά και από τη συγκεκριμένη πτυχιακή ανακάλυψα πόσο πολύ με ενδιαφέρει ο χώρος της μόδας σε γενικότερο πλαίσιο, και θεωρώ ότι οι γενικότερες γνώσεις πάνω στη μόδα βοηθάνε πολύ στη φωτογράφιση της. Όταν γνωρίζεις τα υλικά, τις τάσεις και την αισθητική πίσω από κάθε ρούχο η αξεσουάρ όπως στη συγκεκριμένη περίπτωση τσάντες, μπορείς να αναδείξεις το προϊόν με το σωστό τρόπο. Αυτό που μου είπε και η ίδια η σχεδιάστρια είναι ότι επειδή ακριβώς υπήρχαν οι γνώσεις για το στιλιστικό κομμάτι από την πλευρά μου μπόρεσε να στηριχτεί επάνω μου ολοκληρωτικά για το αποτέλεσμα των φωτογραφιών.

Αυτό που επίσης κατάλαβα μέσα από την πτυχιακή είναι το πόσο σημαντικό είναι να ψάχνεις φωτογράφους και να εμπνέεσαι από την δουλειά τους και όχι να αντιγράφεις την αισθητική τους, αλλά να παίρνεις τα στοιχεία που σε ενδιαφέρουν και να τα μεταφράζεις με το δικό σου τρόπο βάζοντας το δικό σου στίγμα.

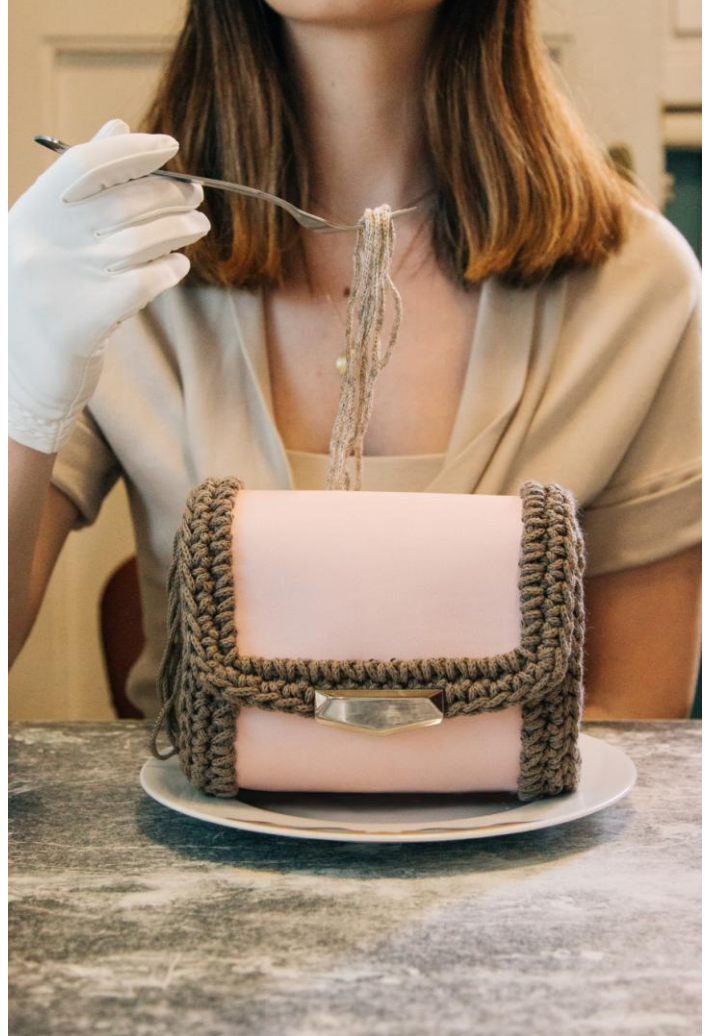
Όσον αφορά τα τεχνικά ζητήματα, επιβεβαιώθηκε το πόσο σημαντικός είναι ο φωτισμός σε μια δουλειά και πόσο μπορεί να αλλάξει το αποτέλεσμα. Ήταν εκείνο που με δυσκόλεψε περισσότερο από όλα αν και πιστεύω ότι τελικά κατάφερα να βγάλω ένα αξιοπρεπές αποτέλεσμα.

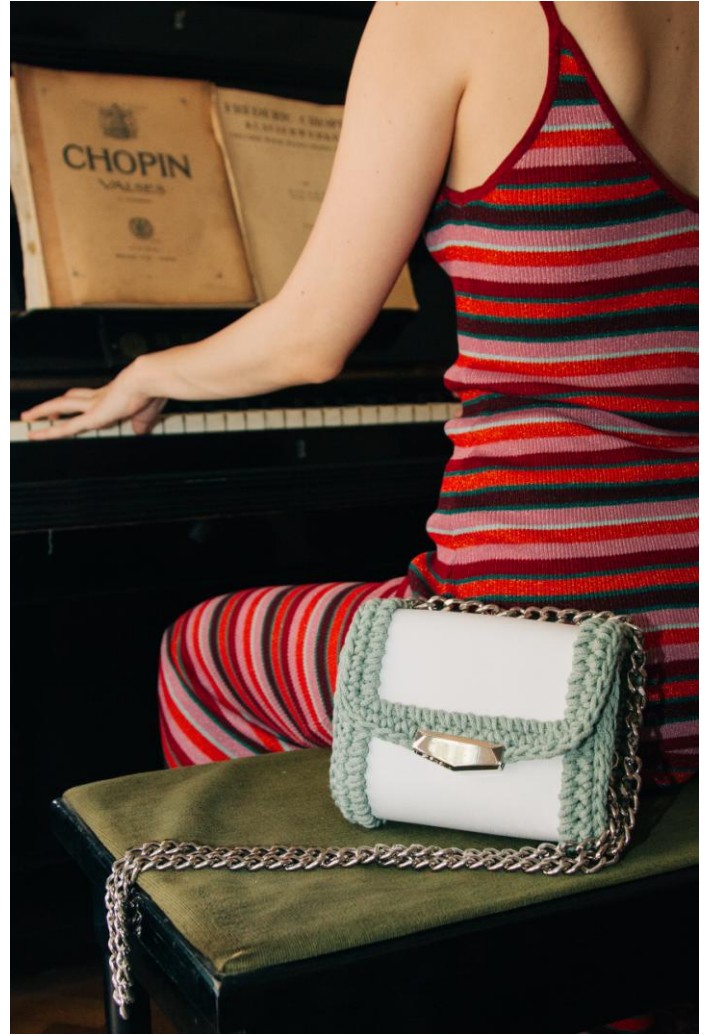
















BIBΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

https://womens-fashion.lovetoknow.com/Twiggy_Fashion_1960s

https://www.huffpost.com/entry/nancy-sinatra-boots_n_1560206

<https://www.lifo.gr/tropos-zois/fashion/h-mprizit-mparnto-os-fashion-icon>

<https://www.icon-icon.com/en/brigitte-bardot-fashion-icon/>

<https://www.thecut.com/2012/08/brigitte-bardot-look-book.html>

<https://www.vogue.co.uk/gallery/style-file-brigitte-bardot?image=5d548bc912e31a000848405c>

<https://allthatsinteresting.com/a-brief-history-of-hippies>

https://en.wikipedia.org/wiki/Jacqueline_Kennedy_Onassis

<https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A7%CE%AF%CF%80%CE%B9%CF%82>

[https://en.wikipedia.org/wiki/Mod_\(subculture\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Mod_(subculture))

<https://www.johnsmedley.com/discover/community/mod-culture/>

<https://mynightwriting.wordpress.com/2015/08/21/mods-rockers-60s-%CE%B2%CF%81%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CF%83%CE%BA%CE%B7%CE%BD%CE%AE-%CE%BC%CE%AD%CF%81%CE%BF%CF%82-%CE%B1/>

<https://scooternet.gr/%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%B9%CE%B1/%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%B1-%CE%B1%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%B1/a%CF%86%CE%B9%CE%B5%CF%81%CF%89%CE%BC%CE%B1-%CF%84%CE%BF-%CF%86%CE%B1%CE%B9%CE%BD%CE%BF%CE%BC%CE%B5%CE%BD%CE%BF-%CF%84%CF%89%CE%BD-mods/>

<https://www.bovary.gr/trends/17082/ta-mod-prints-epistrefoyn-apo-ta-60s-ta-entyposiaka-motiva-me-ta-ploysia-hromata-poy>

<https://www.harpersbazaar.com/fashion/trends/g10201919/60s-fashion-trends/?slide=60>

<https://en.wikipedia.org/wiki/Twiggy>

<https://www.thepeoplehistory.com/1960s.html>

<https://www.mixanitouxronou.gr/to-quot-styl-tzaki-quot-poy-magnitise-ekatommyria-gynaikes-ta-mythika-posa-gia-tin-gkarntarompa-tis-kai-ta-kapela-poy-foroyse-ti-apegine-to-roz-forema-me-to-aima-toy-kenenti/>

<https://www.vam.ac.uk/articles/introducing-mary-quant>

https://en.wikipedia.org/wiki/Guy_Bourdin#cite_note-victoriaalbertmuseum-3

<http://www.vam.ac.uk/content/articles/p/guy-bourdin-exhibition/>

<http://www.getty.edu/art/collection/artists/18952/guy-bourdin-french-1928-1991/>

<https://lonewolfmag.com/sinister-sexuality-guy-bourdin-photographer/>

Το φωτογραφικό υλικό συλλέχθηκε από το διαδίκτυο

Ευχαριστίες

Για τη παρούσα πτυχιακή θέλω να ευχαριστήσω τον κ. Θωμόπουλο Κωνσταντίνο για την πολύτιμη βοήθεια του, όχι μόνο για τη συγκεκριμένη δουλειά αλλά και για την γενικότερη βοήθεια στο εργαστήριο μόδας. Θα ήθελα επίσης να ευχαριστήσω τη Σίσσυ Αλιβιζάτου που με εμπιστεύτηκε να φωτογραφήσω τις δημιουργίες της, αλλά και τα μοντέλα Μπαδογιάννη Χριστίνα, Παπαβασιλείου Ζωή, Τάτση Χριστίνα, Χατζηπαναγιώτου Δήμητρα για την υπομονή τους και την βοήθεια τους.