



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΚΟΝΤΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ
Α.Μ. 17007

ΠΤΥΧΙΑΚΗ
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΟΥ ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ
ΔΡ. ΓΕΩΡΓΙΑ ΧΕΙΡΧΑΝΤΕΡΗ

2022

ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Εισηγήτρια:

ΓΕΩΡΓΙΑ ΧΕΙΡΧΑΝΤΕΡΗ

ΜΑΡΙΑΝΝΑ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ

Ημερομηνία εξέτασης: 28/2/2022

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Κόντη Παρασκευή του Μιχαήλ Μάριου, με αριθμό μητρώου 17007 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα

Κόντη Π.

Περίληψη

Θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία εταιρικής ταυτότητας της επιχείρησης “ΚΟΝΤΙΣ” . Η επιχείρηση αυτή δραστηριοποιείται στην δημιουργία χειροποίητων κοσμημάτων απο μέταλλο. Σκοπός είναι η ανάδειξή της προβάλλοντας τα στοιχεία που πρεσβεύει, την αισθητική και τις αξίες στους καταναλωτές.

Μέσα στο booklet περιλαμβάνονται η έρευνα, ο αναλυτικός σχεδιασμός, ο λογότυπος καθώς & οι εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας της επιχείρησης όπως είναι οι επαγγελματικές κάρτες, συσκευασίες και αμπαλάζ, πινακίδα καταστήματος, website κ.α.

Σκοπός αυτής της πτυχιακής είναι μια ολοκληρωμένη παρουσίαση μια επιχείρησης με χειροποίητο κόσμημα στην αγορά, όπου η παρουσίασή της θα αναδείξει το προϊόν και την αξία του μέσα απο την παρουσίασή του.

Λέξεις κλειδιά

Συσκευασία, χειροποίητο κόσμημα, λογότυπος, εταιρική ταυτότητα, branding, website

KÖNIGTIS

Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	08
1. Τα στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας.....	09
2. Έρευνα λογοτύπων.....	10
3. Έρευνα συσκευασιών.....	13
4. Ιδέα, Επωνυμία & Σλόγκαν.....	15
5. Σχεδιασμός προσχεδίων.....	16
6. Τελικό λογότυπο.....	19
7.1. Προσχέδια Μοτίβων.....	20
7.2. Τελικά Μοτίβα.....	22
8. Brand guide lines.....	26
8.1. Λογότυπο.....	27
8.2. Χρήση λογοτύπου για εφαρμογές.....	28
8.3. Καθαρός χώρος λογοτύπου.....	29
8.4. Τυπογραφία.....	30
8.5. Μεγέθη λογοτύπου.....	31
8.6. Χρήση λογοτύπου με χρώματα.....	32
8.7. Λάθος χρήση λογοτύπου.....	34
8.8. Εφαρμογή λογοτύπου σε εικόνες.....	35
8.9. Επεξεργασία φωτογραφιών.....	36
9. Εφαρμογές.....	37
Βιβλιογραφία.....	81

Εισαγωγή

Η ιδέα της πτυχιακής αυτής ξεκίνησε, παρατηρώντας μικρές επιχειρήσεις και τον τρόπο που προβάλλουν τα προϊόντα τους. Ειδικά, παρατήρησα ότι στα καταστήματα με χειροποίητα κοσμήματα λείπει η διαφορετικότητα στην προώθηση και ότι δεν δίνεται κάποια έμφαση στο γεγονός είναι χειροποίητα, κάτι που στο εξωτερικό δίνει μεγάλη αξία στο προϊόν. Σκοπός λοιπόν είναι η ανάδειξη του χειροποίητου κοσμήματος δίνοντας έμφαση στην ποιότητα και τους συμβολισμούς ώστε ο πελάτης να αντιλαμβάνεται ότι πληρώνει μια τιμή αλλά αγοράζει μια αξία.

«...το προϊόν είναι ένα «πακέτο» οφελών και συμβολισμών για τον καταναλωτή, ο οποίος δεν αγοράζει μόνο τα λειτουργικά του χαρακτηριστικά. Τα προϊόντα έχουν τρία επίπεδα: το βασικό, το πραγματικό και το επαυξημένο προϊόν. Το βασικό προϊόν είναι το βασικό όφελος που αναζητά ο καταναλωτής από ένα προϊόν. Το πραγματικό προϊόν περιλαμβάνει την επωνυμία, την συσκευασία, τον σχεδιασμό - στυλ, τα χαρακτηριστικά και το επίπεδο ποιότητας. Το επαυξημένο προϊόν περιλαμβάνει την εγγύηση, την υποστήριξη μετά την πώληση και τις συμβουλές στον καταναλωτή. Ο πελάτης αγοράζει περισσότερο τους συμβολισμούς που «περιέχει» ένα προϊόν, παρά τα λειτουργικά του χαρακτηριστικά...»

Αθανάσιος Χ. Παπανδρόπουλος.

1. Τα στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας

Εταιρική Ταυτότητα

Ο όρος εταιρική ταυτότητα περιγράφει τα χαρακτηριστικά στοιχεία μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού που την κάνει να διαφοροποιείται. Είναι το σύνολο των αντιλήψεων, της κουλτούρας και της εταιρικής συμπεριφοράς. Η εταιρική ταυτότητα αποτυπώνεται στο σχεδιασμό των προϊόντων και της γραφιστικής (λογότυπο, εταιρικά χρώματα, εταιρικά έντυπα) και πολλές φορές περιγράφει τη στρατηγική της επιχείρησης.

Η εταιρική ταυτότητα συμπεριλαμβάνει:

- Την κουλτούρα της εταιρείας
- Την εταιρική συμπεριφορά
- Τη στρατηγική της εταιρείας

Τα χρώματα, το design και η γραμματοσειρά είναι όλα εκείνα τα στοιχεία του brand, που το κάνουν να ξεχωρίζει και να διαφοροποιείται από τους ανταγωνιστές.

Για το σωστό σχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας θα πρέπει πρώτα να έχει ξεκαθαριστεί τι αντιπροσωπεύει το brand:

Την αποστολή, τις αξίες, την προσωπικότητα της επωνυμίας, τη μοναδική πρόταση αξίας που προσφέρει.

Όλα τα στοιχεία του design καθορίζουν τον τρόπο με τον οποίο γίνεται αντιληπτό το brand: το logo, η συσκευασία των προϊόντων, ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας, το έντυπο υλικό (business cards, folders, αφίσες κ.α.), ο εξοπλισμός του προσωπικού.

Ανάπτυξη του brand design: Τυπογραφία, Χρωματική Παλέτα, Σχήμα/Μορφή.

Τα στοιχεία λοιπόν που συνθέτουν την εταιρική ταυτότητα είναι τα εξής: Δημιουργία Λογοτύπου, Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας, Το λογότυπο.

Το logo θα πρέπει να, επικοινωνεί σαφώς το «ποιος είστε».

Να είναι οπτικά ελκυστικό, απλό, καθαρό και κομψό.

Να είναι κλασικό, ώστε να μην ξεφεύγει από τα πρότυπα του κλάδου που δραστηριοποιείται. Δημιουργεί εντύπωση στο κοινό κάνοντας το να ξεχωρίζει και να αποτυπώνεται στη μνήμη του.

Web Design Εταιρική Ταυτότητα Ιστοσελίδας UI UX

Το website ειδικά για το 2020 αποτελεί την πιο αντιπροσωπευτική πτυχή της εταιρικής ταυτότητας. Η ιστοσελίδα είναι η ψηφιακή βιτρίνα και κατ' επέκταση το πρώτο πράγμα που θα δουν οι δυνητικοί πελάτες πριν αποφασίσουν να συνεργαστούν με την εκάστοτε επιχείρηση. Ο ιστότοπός σας θα πρέπει να ενσωματώνει αποτελεσματικά τα εταιρικά χρώματα, τις γραμματοσειρές που συμπληρώνουν το brand αλλά και οποιοδήποτε άλλο στοιχείο του design που αυτό αντιπροσωπεύει (patterns, σχέδια κλπ.).

Σχεδιασμός Packaging

Για την πώληση φυσικών προϊόντων, η συσκευασία είναι το κλειδί για την προσέλκυση των υποψήφιων πελατών. Το packaging αποτελεί μοναδική ευκαιρία για να δώθει ζωή στο brand name του προϊόντος. Το χρώμα, το σχήμα, το βάρος και το design θα πρέπει να συνάδει πλήρως με την εταιρική ταυτότητα του προϊόντος και της επιχείρησης.

Επαγγελματικές κάρτες

Όταν πρόκειται για το σχεδιασμό επαγγελματικών καρτών, αρκεί το λογότυπο της εταιρείας στη μία πλευρά της κάρτας και τα βασικά προσωπικά στοιχεία της επιχείρησης στην άλλη πλευρά.

brand manual design

Η εταιρική ταυτότητα εν κατακλείδι, είναι αυτό που σας ξεχωρίζει κάθε επιχείρηση από τους ανταγωνιστές της και δείχνει στους πελάτες τι μπορούν να περιμένουν από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

2. Έρευνα λογοτύπων





BVLGARI



TIFFANY & Co.



BREIL

BVLGARI

SINCE 1907

CALVIN'S
FINE JEWELRY

D&G
DOLCE & GABBANA
TIME

DKNY



JOHN HARDY



KWIAT
SINCE 1907



KWIAT
SINCE 1907

MOVADO

PIANEGONDA

FIGRELLI

Duvarney & Co.
Jewelers Since 1854

GUESS



VAOV



James Avery®

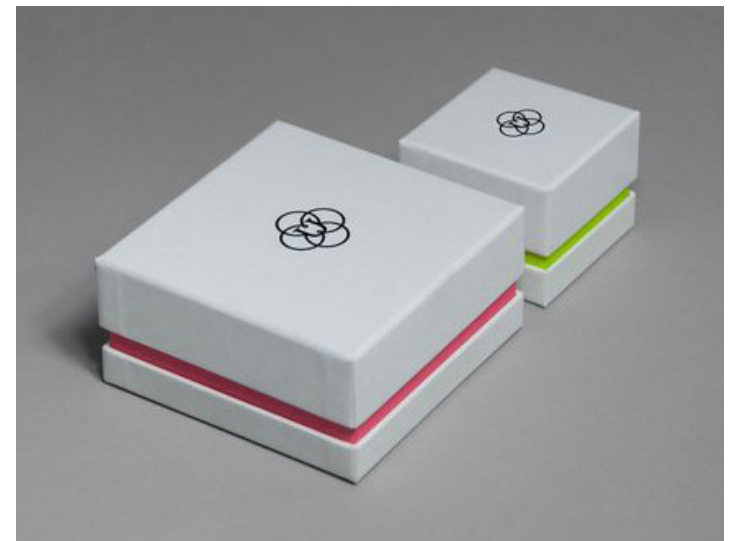
3. Έρευνα Συσκευασιών

Έρευνα συσκευασιών με σκοπό τον καλύτερο συνδυασμό της συσκευασίας με το ύφος της επιχείρησης. Για την επιλογή της συσκευασίας δύο είναι τα σημαντικά πράγματα που πρέπει να ληφθούν υπόψη:

1. το ύφος των κοσμημάτων(χειροποίητο,λουξ, μπόχο, κλασσικό, συνδυαστικό)
2. Το αποτύπωμα που θέλει να αφήσει (πχ chic, ακριβό, οικολογικό) και να περάσει στον πελάτη.

Μετά από έρευνα απεικονίζονται κάποιες ενδιαφέρουσες συσκευασίες κοσμημάτων με διαφορετικά στυλ. Έρευνα για υπάρχοντα κουτιά, πουγκιά & τσάντες συσκευασίας κοσμημάτων.





4. Ιδέα, Επωνυμία & Σλόγκαν

4.1 Η ιδέα

Η ιδέα της μελέτης είναι η δημιουργία μιας εταιρικής ταυτότητας χειροποίητου κοσμήματος μικρής τοπικής επιχείρησης με σκοπό την ανάδειξη και την ανάπτυξη της. Η εταιρική ταυτότητα θα βοηθήσει την μικρή επιχείρηση να ξεχωρίσει και να γίνει αναγνωρίσιμη από τους πελάτες .

Αν υπήρχαν τρεις λέξεις για να περιγράψουν τον σχεδιασμό των κοσμημάτων και την όλη προβολή τους, στόχος θα ήταν να χαρακτηριστούν απο τους πελάτες ως: 1.Ιδιαίτερα 2.διαφορετικά 3.Ποιοτικά.

4.2 Επωνυμία

Η επωνυμία μιας επιχείρησης για να λειτουργήσει στο πρέπει να ξεχωρίζει, να είναι πρωτότυπη, διαχρονική και να είναι εύκολο να την προφέρει κανείς ώστε να μπορέσει να την διαδώσει και να κάνει το brand γνωστό. Για την δημιουργία της συνηθίζεται να χρησιμοποιούνται λέξεις με κάποια σημασία, λέξεις συμβολικές με το αντικείμενο της επιχείρησης, Ονόματα και επώνυμα. Στην συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία η επωνυμία της επιχείρησης θα έχει το οικογενειακό επίθετο του δημιουργού «ΚΟΝΤΗΣ/Κόντης».

4.3 Σλόγκαν & ιδέες

Το σλόγκαν είναι μια φράση λίγων λέξεων με σκοπό να «κολλήσει» στον καταναλωτή ώστε να το απομνημονεύει ώστε να μένει στο υποσυνείδητό του. Το σλόγκαν δεν είναι απλά μια φράση αλλά κρύβει απο πίσω την ιδέα της επιχείρησης και την κάνει κατανοητή στον καταναλωτή.

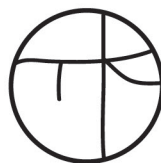
Ιδέες Slogan

Your sunny moments
shine like the sun
Keep the sun in your chest
Leading the sun Culture
Culture of sun
sun keeper
the keeper of sun
your sunny dreams
Sunny dreams

5. Σχεδιασμός προσκεδίων



Paraskevi Konti
jewellery designs



Paraskevi Konti
jewellery designs



Paraskevi Konti
sunny creations



PARASKEVI KONTI



PARASKEVI KONTI
designs inspired by the sun



PARASKEVI KONTI



PARASKEVI KONTI



PARASKEVI KONTI
SUNNY DESIGNS



PARASKEVI KONTI



KONTIS
JEWELLERY DESIGN



KONTIS
JEWELLERY DESIGN



KONTIS
JEWELLERY DESIGN



KONTIS
JEWELLERY DESIGN



KONTIS
JEWELLERY DESIGN



KONTIS
JEWELLERY DESIGN



KONTIS
JEWELLERY DESIGN



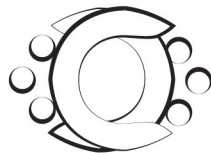
KONTIS
JEWELLERY DESIGN



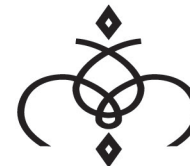
KONTIS
JEWELLERY DESIGN



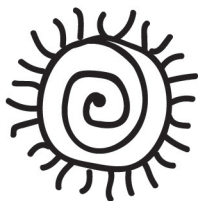
KONTIS
JEWELLERY DESIGN



KONTIS
JEWELLERY DESIGN



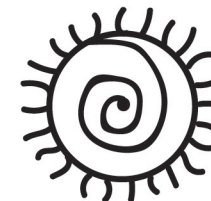
KONTIS
JEWELLERY DESIGN



Kontis jewellery



KONTIS
JEWELLERY DESIGN



Kontis jewellery

KONTIS

KONTIS

K-O-N-TIS

6. Τελικό λογότυπο



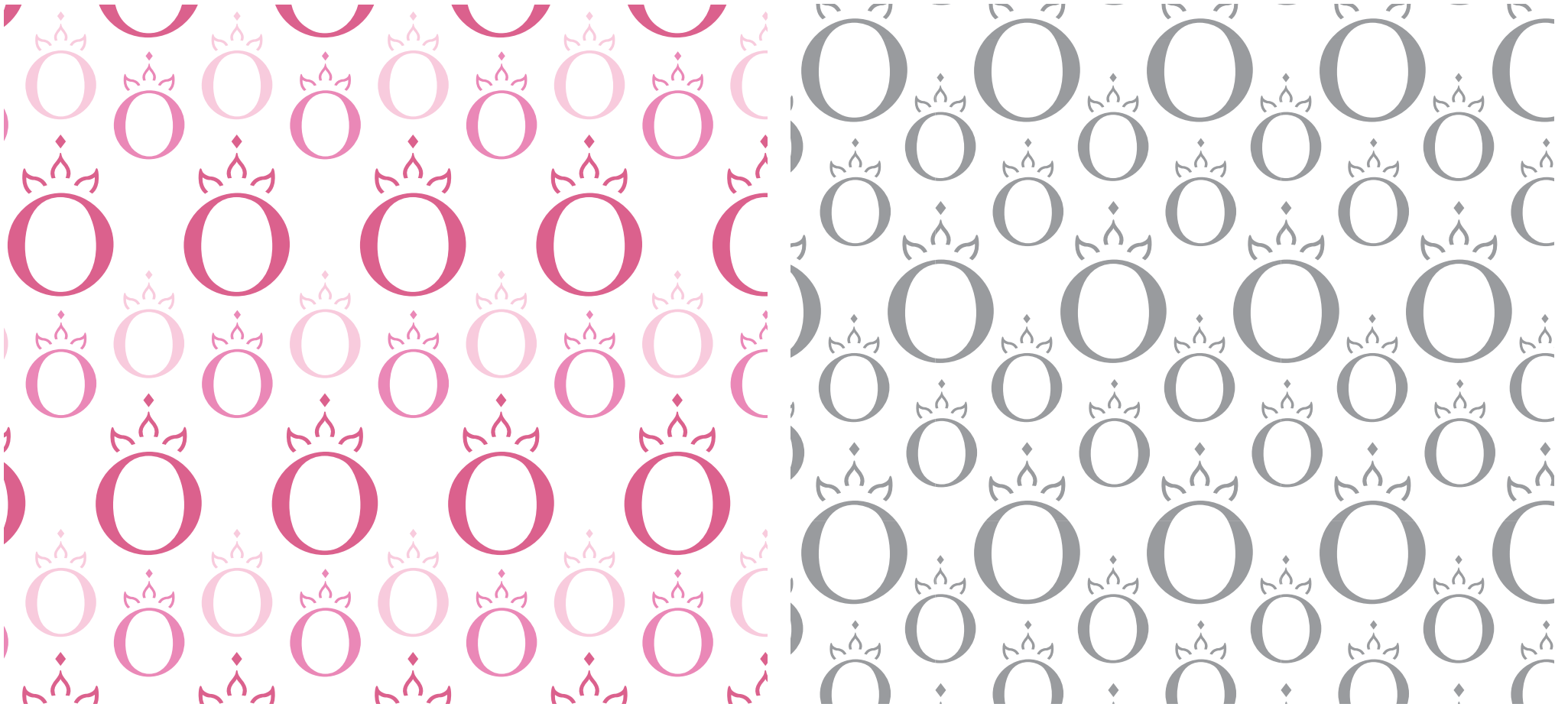
KÖNTIS

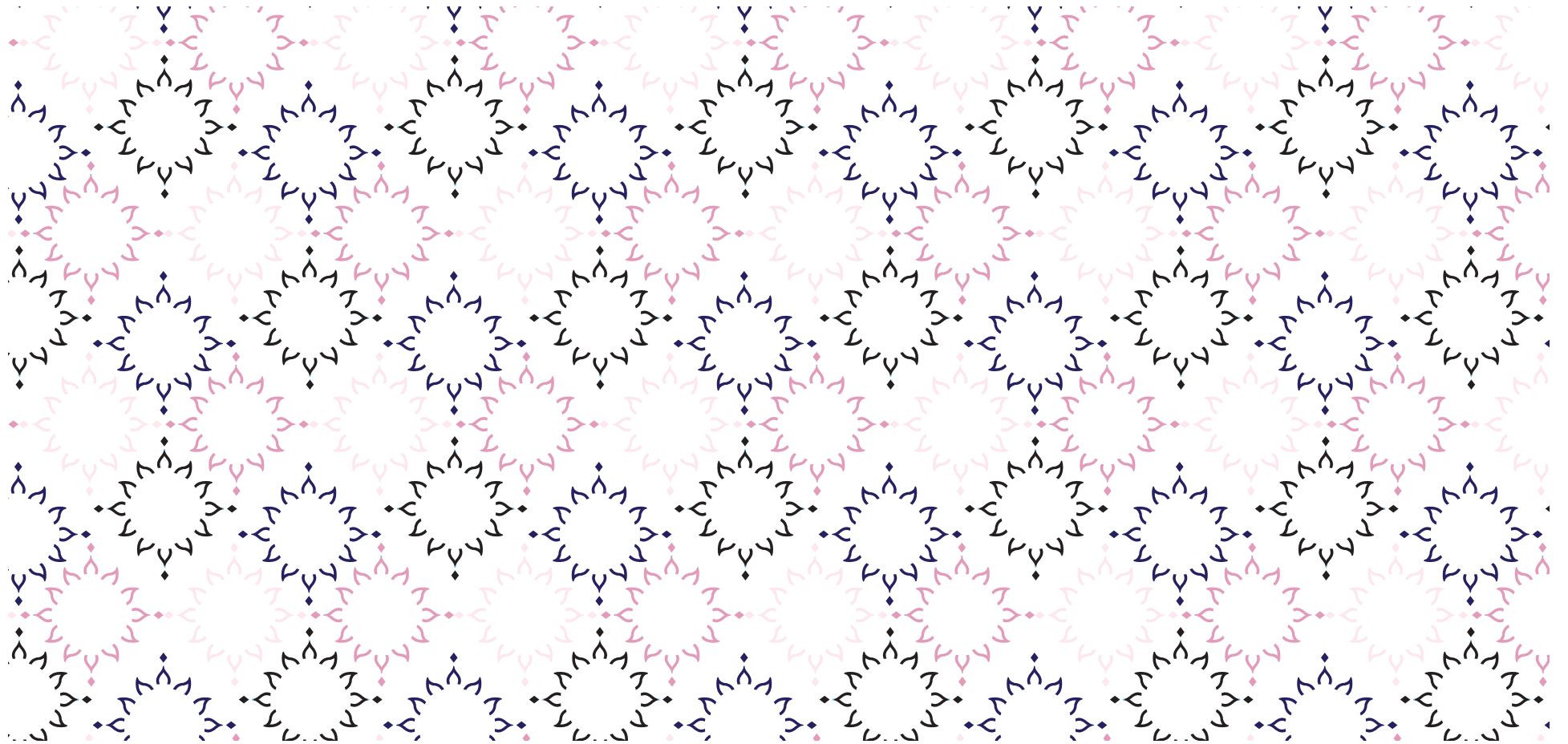
The final logo is presented in a white rectangular box with a thin black border. The text "KÖNTIS" is rendered in a bold, black, serif typeface. The letter "O" is replaced by a crown icon, which is a stylized crown with three points and a central diamond.

KÖNTIS

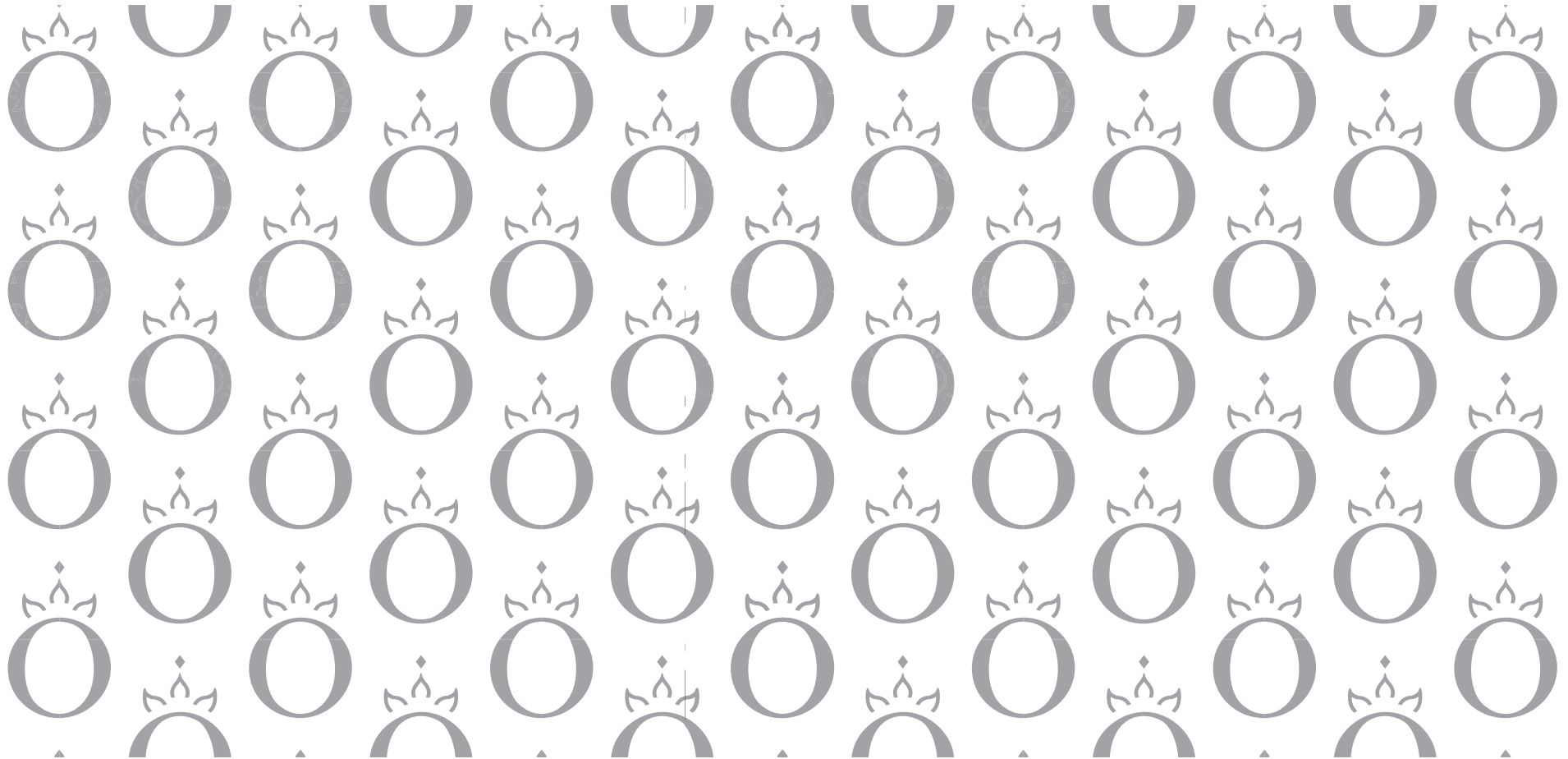
The final logo is also presented in a white rectangular box with a thin black border. The text "KÖNTIS" is rendered in a bold, white, serif typeface. The letter "O" is replaced by a crown icon, which is a stylized crown with three points and a central diamond.

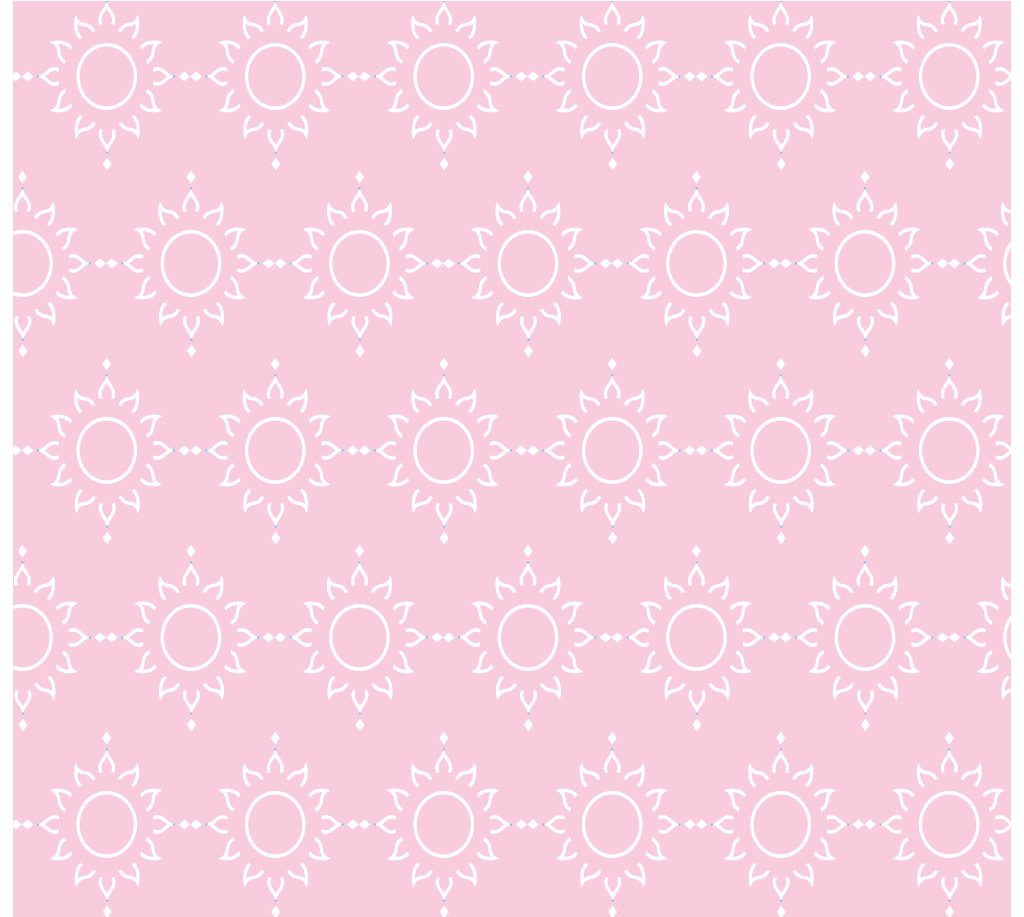
7.1. Προσχέδια μοτίβων

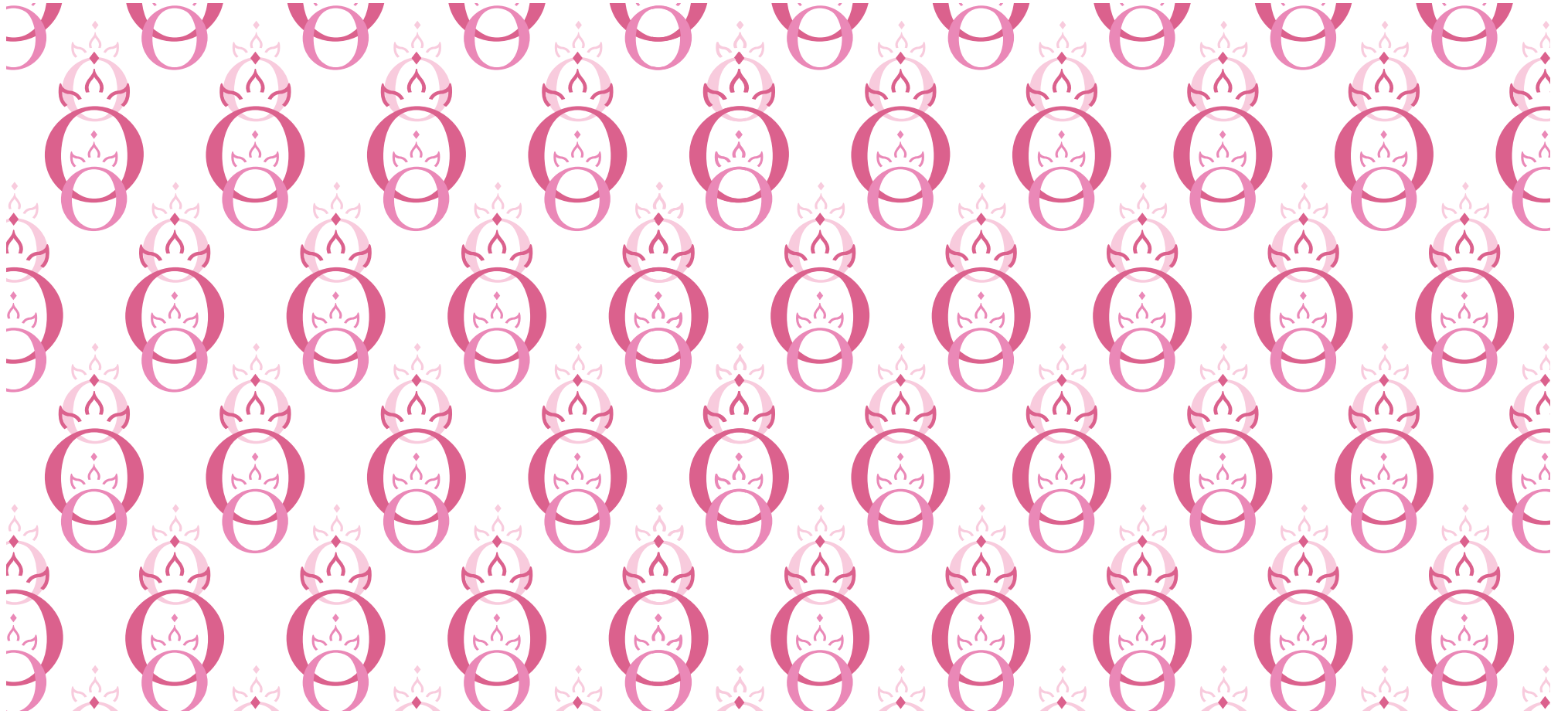


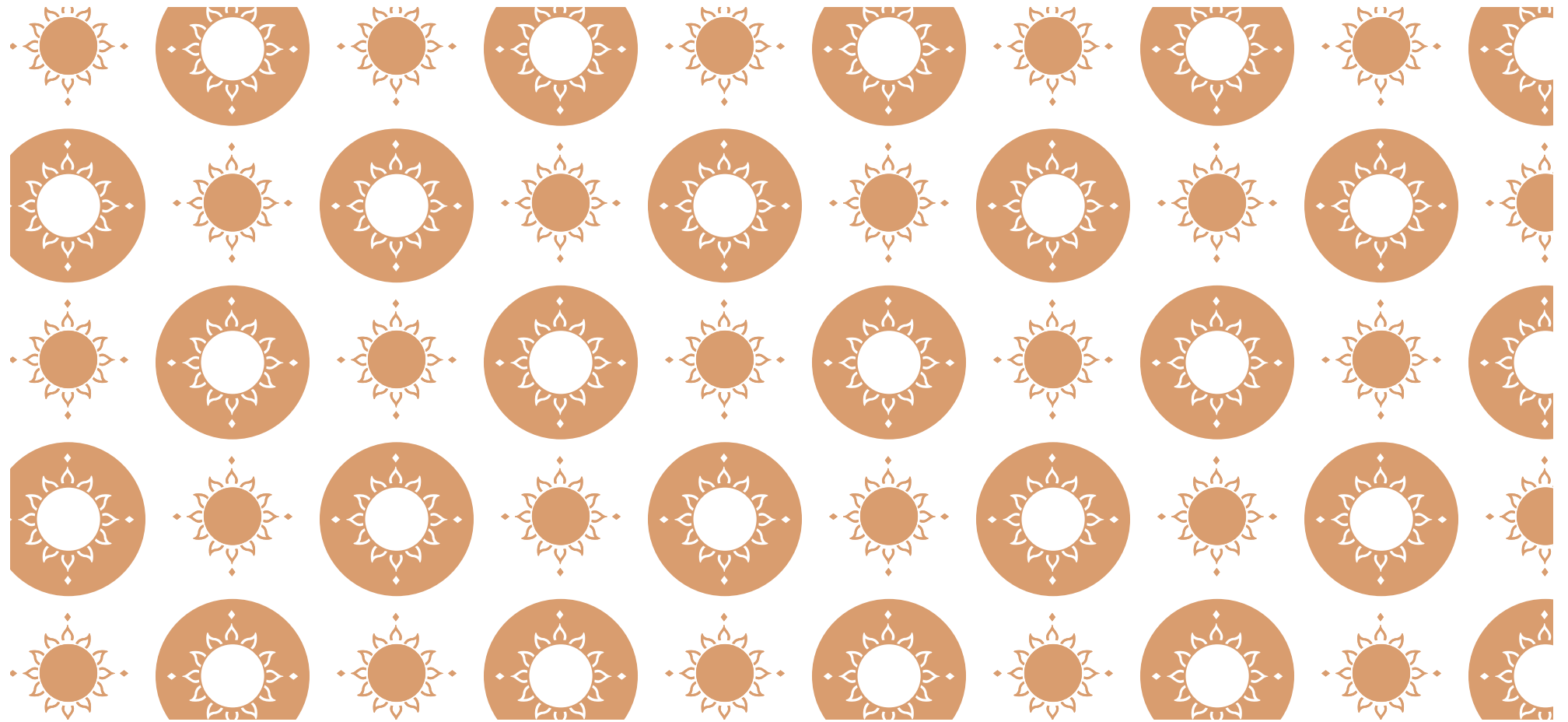


7.2. Τελικά Μοτίβα









8. Brand guide lines

8.1. Λογότυπο

Το τελικό λογότυπο, έπειτα απο αρκετούς πειραματισμούς είναι αυτό που απεικονίζεται παρακάτω.

Το όνομα ΚΟΝΤΗΣ όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω είναι το οικογενειακό επίθετο του δημιουργού. Έχει χρησιμοποιηθεί μια ανισόπαχη γραμματοσειρά χωρίς πατούρες με κεφαλαία γράμματα με σκοπό να δώσει αίσθηση κύρους. Εκτός απο το λεκτικό κομμάτι, το λογότυπο αποτελείται και από το σήμα. Τα στοιχεία του σήματος είναι τρεις γραμμές όπου υποδηλώνουν της ακτίνες του ήλιου και έναν ρόμβο στην κορυφή που συμβολίζει το διαμάντι. Η έμπνευση πίσω απο τον αρχικό σχεδιασμό των κοσμημάτων, είναι ενεργειακά κοσμήματα βασισμένα στον ήλιο και τις ευεργητικές του δυνατότητες στην υγεία και στην ψυχολογία του κοινού. Ο τρόπος που είναι σχεδιασμένος ο ήλιος πάνω από το γράμμα «Ο» θα μπορούσε να πει κανείς ότι είναι σαν να φορά ένα στέμμα ή ένα δαχτυλίδι.

Στο συγκεκριμένο λογότυπο, σήμα και λεκτικό κομμάτι είναι ενωμένα στις περισσότερες περιπτώσεις και συνιστάται να χρησιμοποιούνται μαζί τουλάχιστον σε όλα τα είδη της εταιρικής ταυτότητας.



KÖNTIS



8.2. Χρήση λογοτύπου για εφαρμογές

ΚÖNTIS



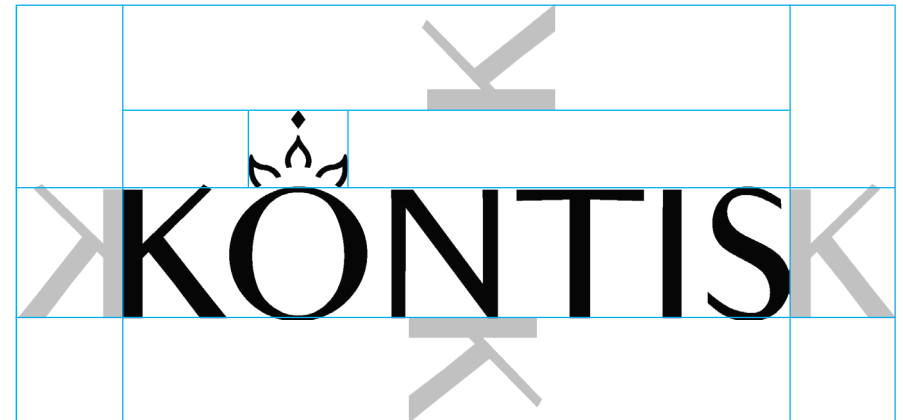
KONTIS

*σπάνια χρήση

8.3. Καθαρός χώρος λογότυπου

Το λογότυπο “ΚΟΝΤΗΣ” θα πρέπει σε κάθε εφαρμογή του να περιβάλλεται από καθαρό χώρο, ίσο με το γράμμα “Κ” της λέξης ΚΟΝΤΗΣ, όπως φαίνεται στην εικόνα, σαν χώρος ασφαλείας για την καλύτερη προβολή του και για να ξεχωρίζει όπου τοποθετείται.

Για να αποφευχθεί κάθε πιθανότητα μη ορθής χρήσης του λογότυπου σε περίπτωση που υπάρχει background, θα πρέπει να τηρείται ο καθαρός χώρος γύρω από το λογότυπο και να δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στη σχέση των χρωμάτων ώστε να είναι ευδιάκριτο το τελικό αποτέλεσμα.



8.4. Τυπογραφία

Το λεκτικό κομμάτι του λογότυπου βασίζεται στην γραμματοσειρά Baskerville Old Face και είναι μια παραλλαγή της γραμματοσειράς καθώς η προτότυπη γραμματοσειρά έχει πατούρες και αισθητά μεγάλες διαφορές στα λεπτά και στα παχιά σημεία των γραμμών. Η μετατροπή της γραμματοσειράς έγινε όσο αφορά τα πάχη αυτής, για να είναι πιο ευανάγνωστη σε μεγάλες αποστάσεις και να μην χάνονται τα λεπτά σημεία. Οι πατούρες έφυγαν για να δοθεί μια διαφορετική αίσθηση και πνοή στη γραμματοσειρά.

Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε για τα στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας στις εφαρμογές στα αγγλικά είναι η Futura Bk BT, όπως η προσωπική κάρτα, τα επιστολόχαρτα κλπ. Για τις Έλληνικές εφαρμογές χρησιμοποιείται αντίστοιχα η γραμματοσειρά Century Gothic.

Η Γραμματοσειρά του Λογότυπου και η μετατροπή

BASKERVILLE OLD FACE

KONTIS

Γραμματοσειρές εφαρμογών

Futura Bk BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
z
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!

Century Gothic

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ!

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ!

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ!

8.5. Μεγέθη λογοτύπου

Ελάχιστο ύψος 1cm

Μέγιστο ύψος δεν μπορεί να καθοριστεί καθώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε μπάνερ και ταμπέλες οπότε δεν υπάρχει ακριβώς μέγιστο μέγεθος.

Το λογότυπο έχει σχεδιαστεί εφαρμόζοντας τους κανόνες γραφής και αραίωσης (spacing). Επίσης, έχει γίνει επανασχεδιασμός της γραμματοσειράς Baskerville Old Face στα κεφαλαία γράμματα με λατινικούς χαρακτήρες.



KÖNTIS



KÖNTIS



KÖNTIS

8.6. Χρήση λογοτύπου με χρώματα

Navy blue

C: 74 M: 68 Y: 41 K: 45

R: 74 G: 75 B: 98



KÖNTIS

Garnet gradient - 3 colors

1. C: 26 M: 100 Y: 100 K: 25

R: 150 G: 28 B: 31

2. C: 17 M: 67 Y: 52 K: 17

R: 176 G: 96 B: 93

3. C: 54 M: 100 Y: 100 K: 38

R: 97 G: 25 B: 27



KÖNTIS

Red

C: 2 M: 100 Y: 100 K: 11

R: 209 G: 26 B: 33



KÖNTIS

Navy blue

C: 74 M: 68 Y: 41 K: 45

R: 74 G: 75 B: 98



Red

C: 2 M: 100 Y: 100 K: 11

R: 209 G: 26 B: 33



Chrysotype



8.7. Λάθος χρήση λογοτύπου

KÖNTIS

KÖNTIS

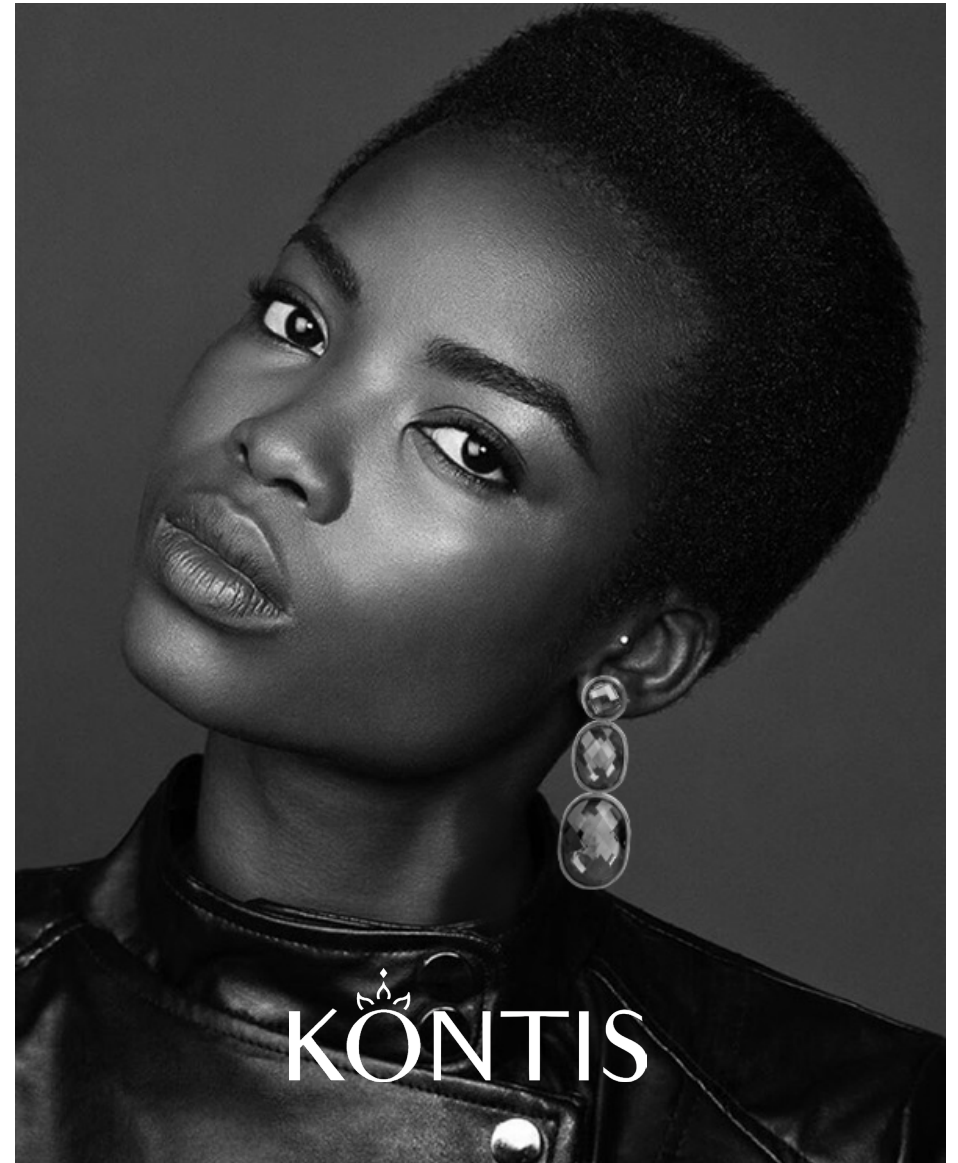
KÖNTIS

KÖNTIS

KÖNTIS

KÖNTIS

8.8. Εφαρμογή λογοτύπου σε εικόνες



8.9. Επεξεργασία φωτογραφιών

Η επεξεργασία των φωτογραφιών πρέπει να είναι συγκεκριμένη ώστε να μπορεί κάθε φωτογραφία να τοποθετηθεί στον κατάλογο ή στον διαδικτυακό τόπο, ώστε να υπάρχει αρμονία στο μάτι και στο τελικό αποτέλεσμα.

Οι μέθοδοι που χρησιμοποιούνται είναι δύο:

1. Με ξεφοντάρισμα του κοσμήματος και αντανάκλαση σαν σκιά.
2. Φορεμένο σε μοντέλο σε φόντο, δεν χρησιμοποιείται εξωτερικός χώρος και άλλα αντικείμενα στις εικόνες.



9. Εφαρμογές

Επαγγελματική κάρτα



KONTIS



Galaxidiou 8, Moschato, +30 6979827904
vivikonti@gmail.com
@kontis_jewellery Kontis jewellery
www.kontis.com

Επιστολόχαρτο



www.kontis.com • T. 6979827904 • Galaxidiou 8, 183 45 Moschato • vivikonti@gmail.com

Φάκελος



Ταμπέλα καταστήματος



Αυτοκόλλητο σε Βιτρίνα



Σακούλα συσκευασίας



Κουτί συσκευασίας



ΠΟΥΚΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



Συσκευασία E-shop



Κάρτα αλλαγής

ΚΑΡΤΑ ΑΛΛΑΓΗΣ

Ημερομηνία αγοράς:
Η αλλαγή του προϊόντος είναι δυνατή
μέχρι 20 μέρες απο την ημέρα αγοράς.

The logo for KONTIS, featuring the brand name in a serif font with a crown icon above the letter 'O'.

CHANGE CARD

Purchase date:
product change is possible up to 20 days
after the purchase date.

The logo for KONTIS, featuring the brand name in a serif font with a crown icon above the letter 'O'.

Δωροκάρτα

Η κάρτα που περιέχει τις δωροκάρτες είναι φτιαγμένη από λουστρασιόν χαρτί 300γρ. Περιέχει την κάρτα, το λογότυπο στο μπροστά μέρος και το σήμα στο εσωτερικό.



Η κάρτα δώρου έχει ένα χρώμα navy μπλε στην μπροστινή όψη, είναι τυπωμένη πάνω σε σκληρό πλαστικό, ενώ η πίσω όψη έχει λευκό φόντο με τις απαραίτητες πληροφορίες όπως: για ποιόν προορίζεται, από ποιόν, το ποσό του δώρου και την ημερομηνία λήξης εξαργύρωσης του δώρου καθώς επίσης και τα στοιχεία του καταστήματος.

GIFT CARD


KONTIS

GIFT CARD

TO _____

FROM _____

PRICE _____ VALID UNTIL _____


KONTIS

Galaxidiou 8, Moschato, +30 6979827904
vivikonti@gmail.com www.kontis.com

Κάρτες συσκευασίας



Κάρτες συσκευασίας



Κορδέλα αμπαλάζ



Αφίσα έκθεσης

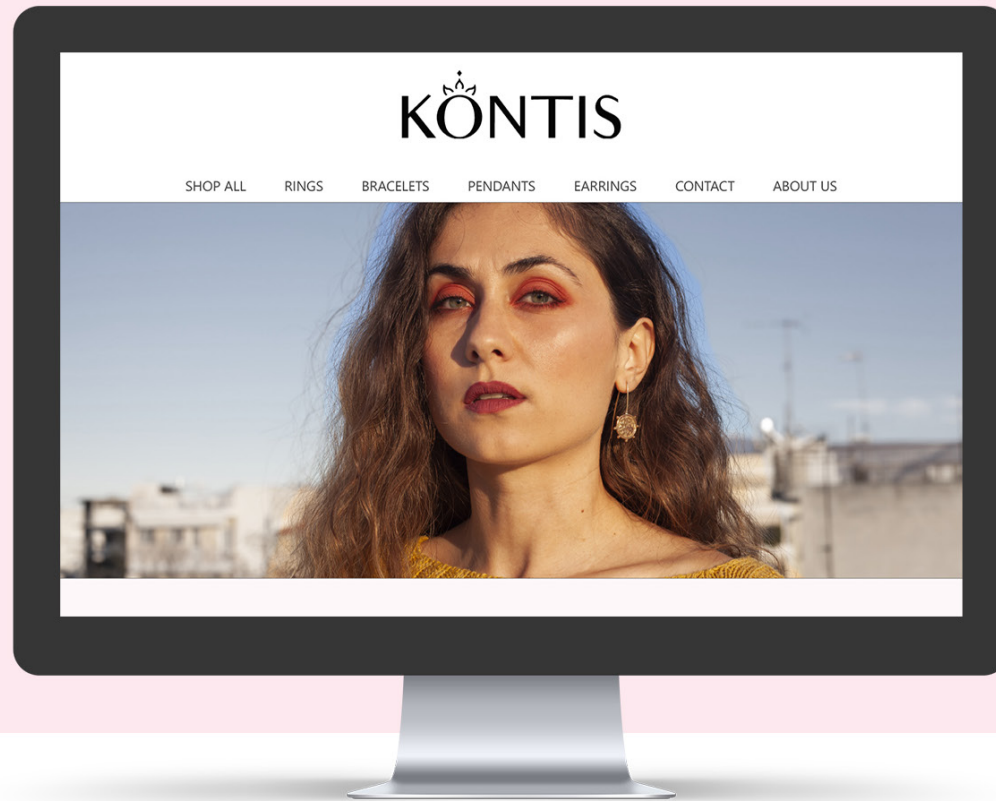




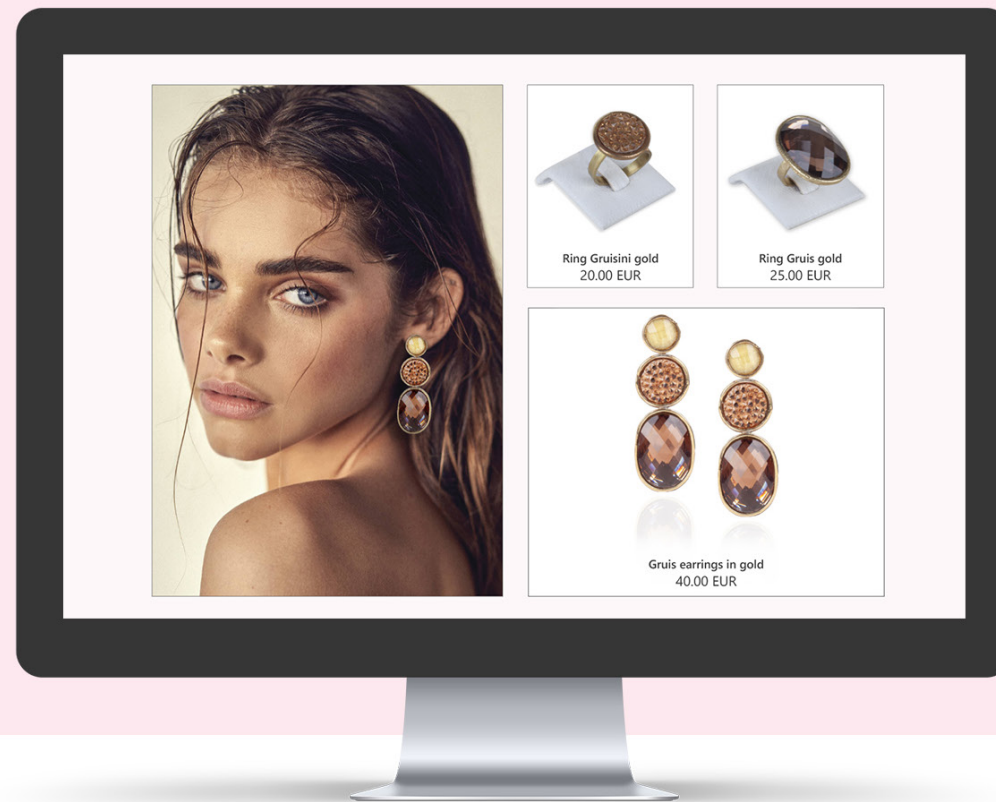


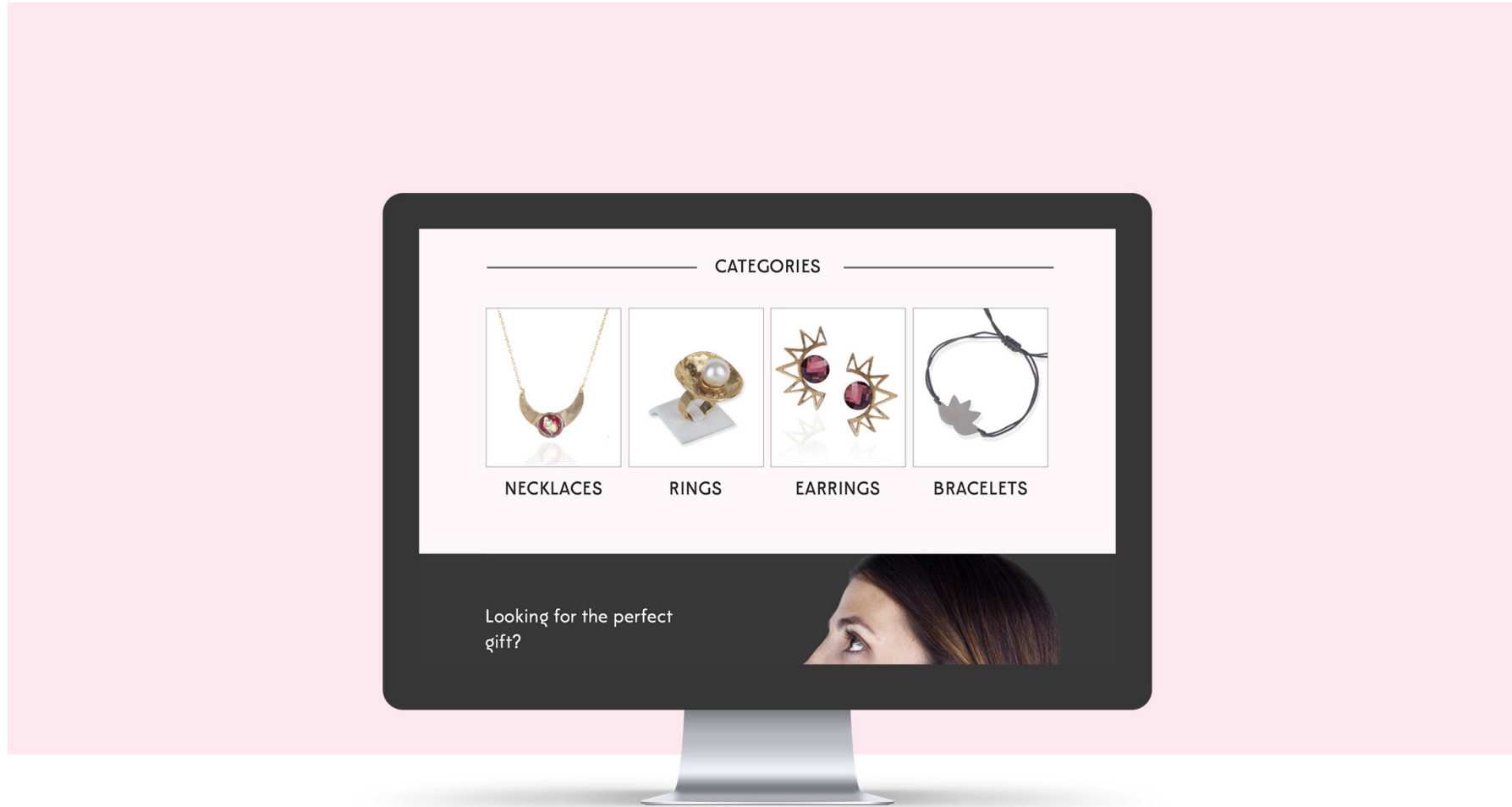


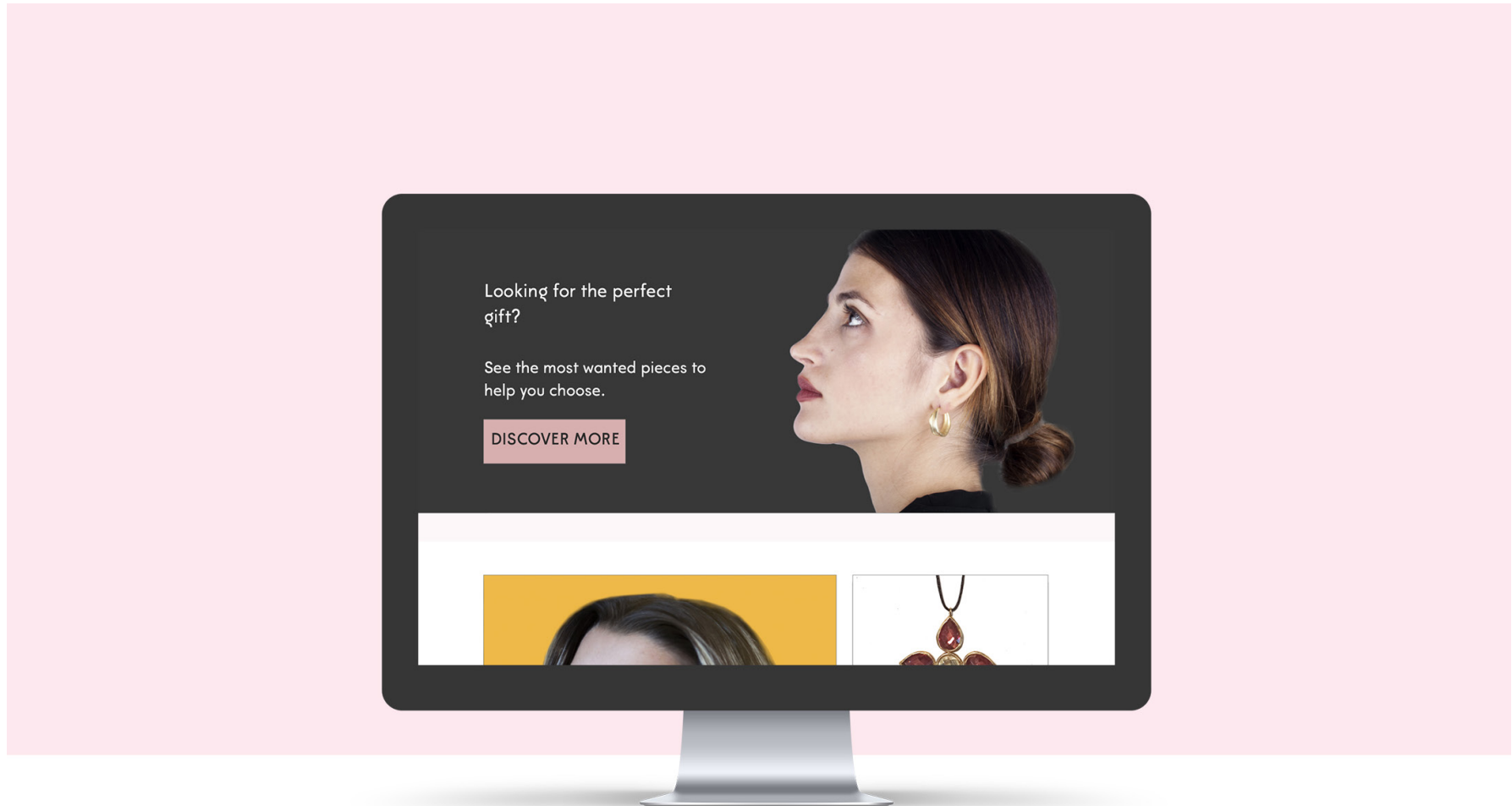
Ηλεκτρονικό κατάστημα

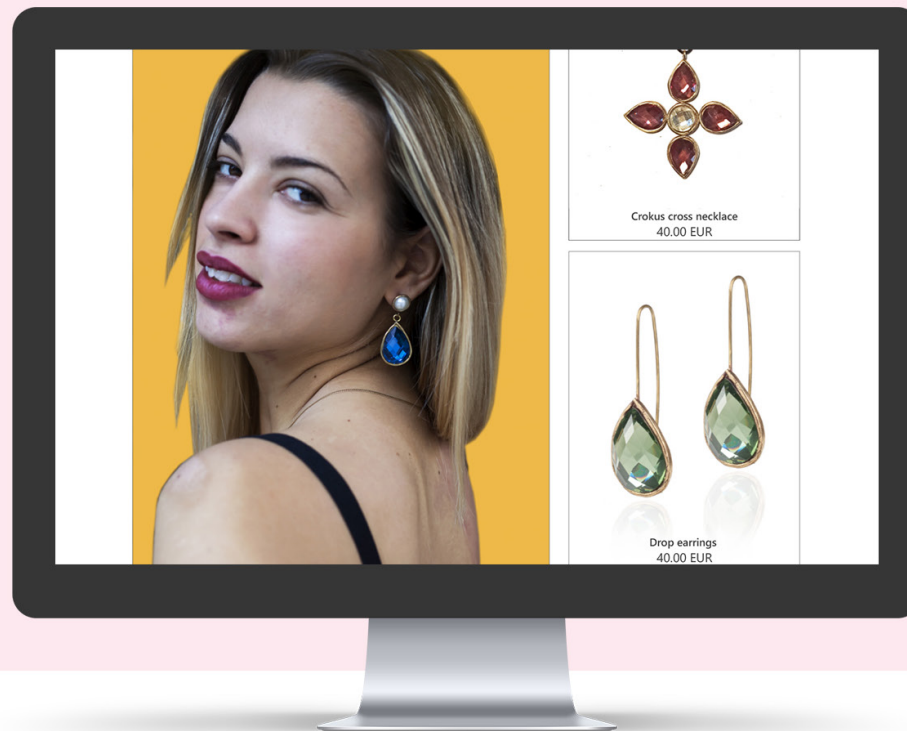


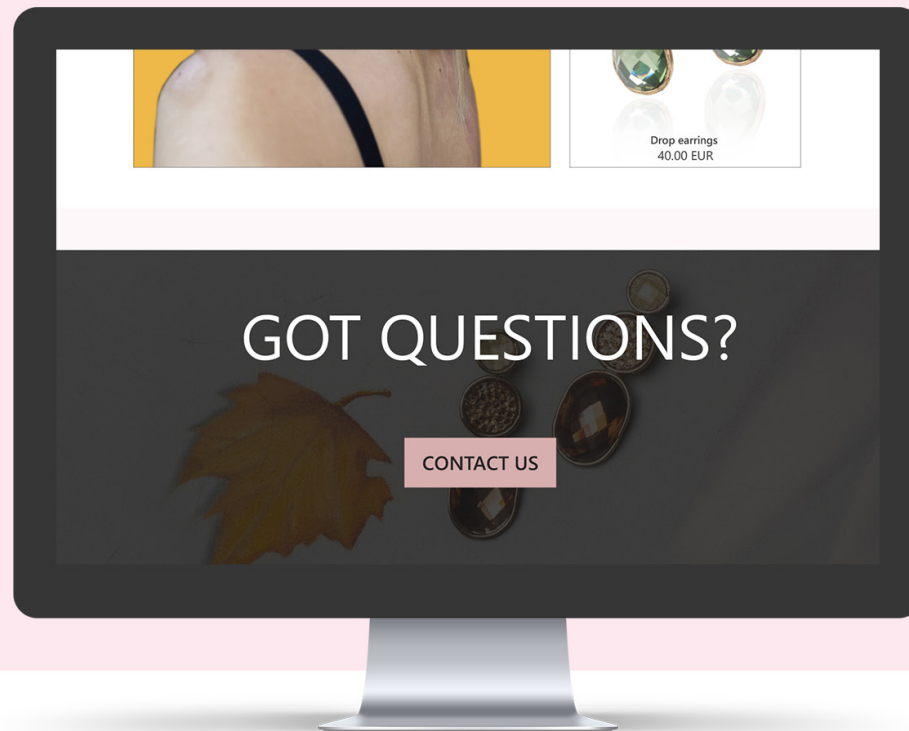
Κεντρική σελίδα













KÖNTIS


SHOP ALL RINGS BRACELETS PENDANTS EARRINGS CONTACT ABOUT US



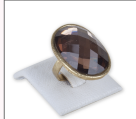
WELCOME TO OUR SUNNY WORLD



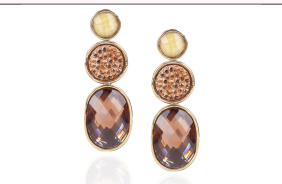
Ring Gruisini gold
20.00 EUR



Ring Gruis gold
25.00 EUR







Gruis earrings in gold
40.00 EUR



CATEGORIES


NECKLACES RINGS EARRINGS BRACELETS




Looking for the perfect gift?

See the most wanted pieces to help you choose.



DISCOVER MORE



Crokus cross necklace
40.00 EUR




Drop earrings
40.00 EUR

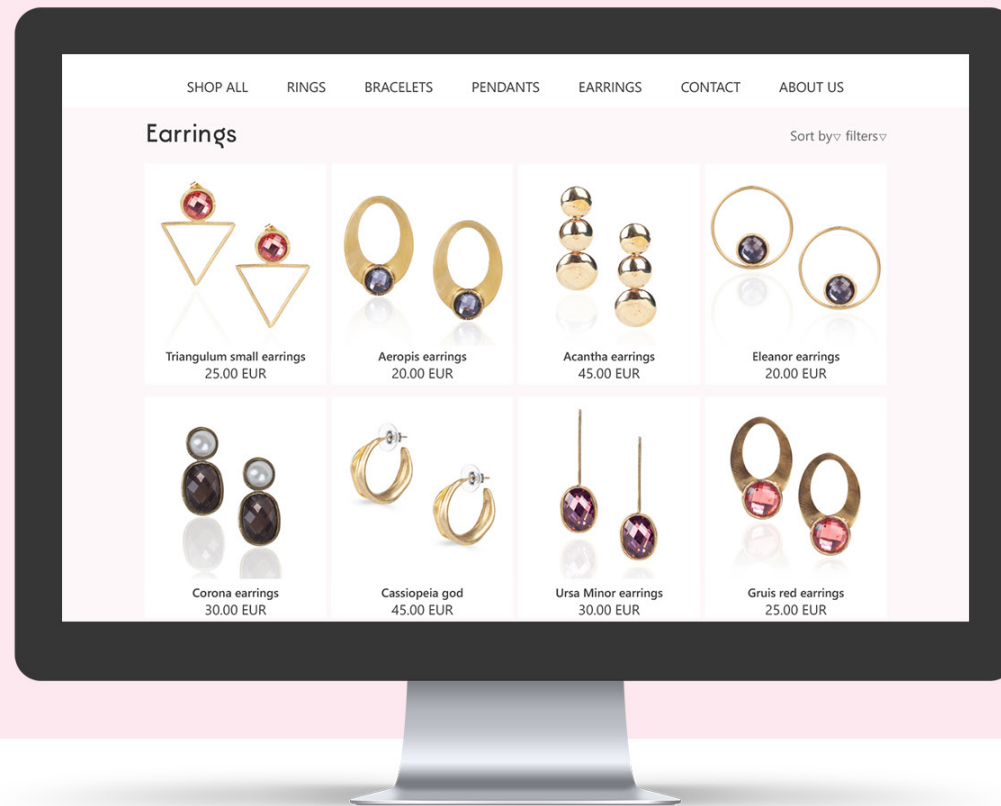


GOT QUESTIONS?

CONTACT US



Μενού Κατηγορίας



KÖNTIS

SHOP ALL RINGS BRACELETS PENDANTS EARRINGS CONTACT ABOUT US

Earrings

Sort by filters



Triangulum small earrings
25.00 EUR



Aeropis earrings
20.00 EUR



Acantha earrings
45.00 EUR



Eleanor earrings
20.00 EUR



Corona earrings
30.00 EUR



Cassiopeia god
45.00 EUR



Ursa Minor earrings
30.00 EUR



Gruis red earrings
25.00 EUR



Amphithois earrings
35.00 EUR



Aquila earrings
25.00 EUR



Drop large earrings
35.00 EUR



Daphne's earrings silver
45.00 EUR



Triangulum small earrings
25.00 EUR



Aeropis earrings
20.00 EUR



Acantha earrings
45.00 EUR



Eleanor earrings
20.00 EUR



Corona earrings
30.00 EUR



Cassiopeia god
45.00 EUR



Ursa Minor earrings
30.00 EUR



Gruis red earrings
25.00 EUR



Amphithois earrings
35.00 EUR



Aquila earrings
25.00 EUR



Drop large earrings
35.00 EUR



Daphne's earrings silver
45.00 EUR



Penelope earrings
45.00 EUR



Calypso earrings
45.00 EUR



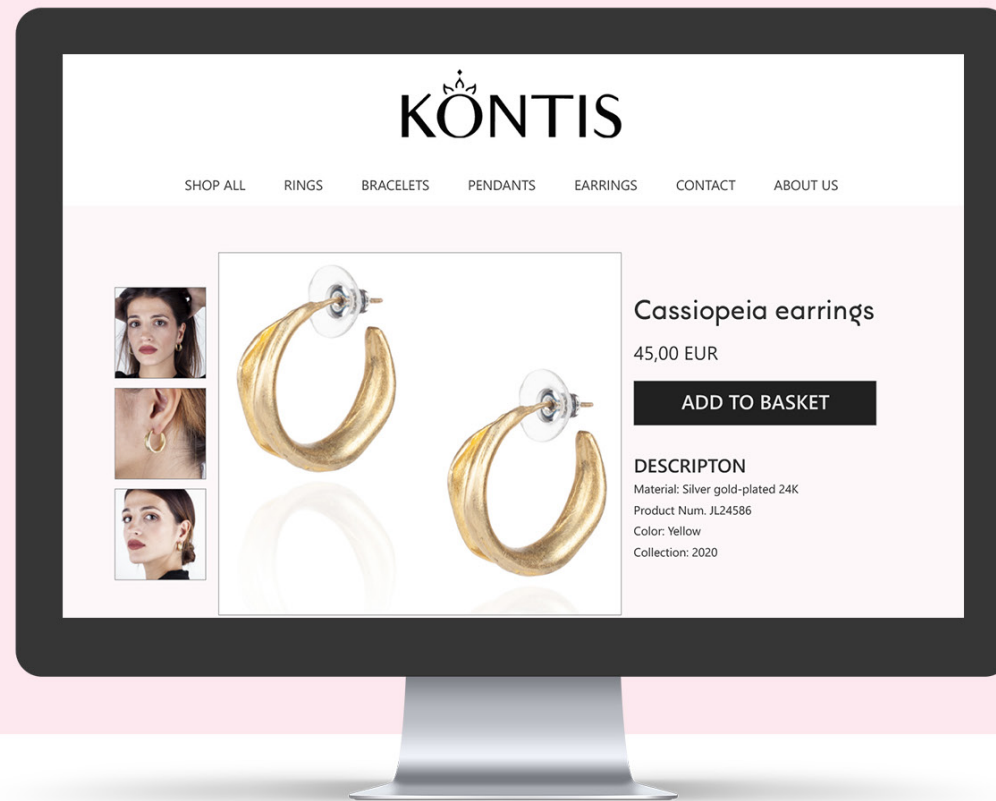
Olympia earrings
40.00 EUR

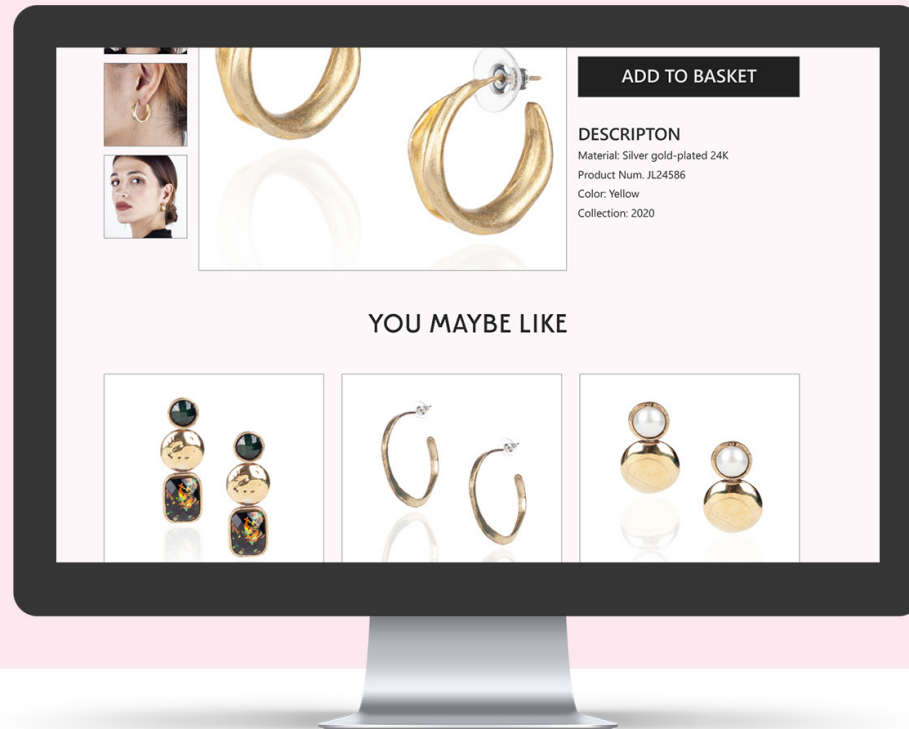


Serena earrings
40.00 EUR

page 1 2 3 4 5

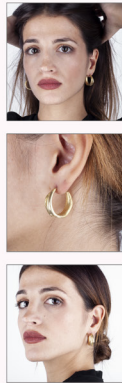
Σελίδα προϊόντος





KÖNTIS

SHOP ALL RINGS BRACELETS PENDANTS EARRINGS CONTACT ABOUT US



Cassiopeia earrings

45,00 EUR

[ADD TO BASKET](#)

DESCRIPTON

Material: Silver gold-plated 24K
Product Num. JL24586
Color: Yellow
Collection: 2020

YOU MAYBE LIKE



Κατάλογος Κοσμημάτων





ABOUT US

KONTIS jewelry is a small business that is active in the manufacture and creation of handmade jewelry since 2017, the creator of the jewelry is Vivi Kontis & the company takes the name Kontis in honor of her grandfather Stavros Kontis. The purpose of the jewelry from the creator is to transmit a kind of positivity and optimism through color with its inventive properties and geometric and amorphous forms so that the decoration of our body is not only for cosmetic reasons but also to stimulate the psychology and mood of those who wear them.

2



HISTORY

The operation was created and established in Athens in 2017 in a local shop in Moschato. There the first steps were taken and the first KONTIS jewellery was sold, with support and love from the people, the quality and creations began to evolve and more elaborate designs were created. In 2019 the first wholesale sale took place and the jewellery was also found in a beautiful shop in Aeroopolis Laconia. Thus, Kontis jewelry is now found in many neighborhoods in Athens, Greece and all over the world, as they have traveled to America, and France.

3



THE SPARKLING LOOK



Gruis Earrings
yellow brass, gold resin stones
45,00€



Gruisini Gold Ring
yellow brass, brown resin stone
20,00€



Gruis Gold Ring
yellow brass, diamond brown resin stone
25,00€

5



Ursa Minor Earrings
Yellow Brass, purple resin stone

35,00€

Sormaline Cross Necklace
Yellow Brass, resin stones
black cord

40,00€



ABOUT THE COLLECTION

The winter collection 2021 of KONTIS jewellery was created to give color and style to all our appearances.

Jewelry inspired by the colors of our dreams, designed to give another form to everyday life, made with selected materials of good quality for durability.

6



Matilda Ring
yellow brass, gold resin stone

20,00€



Gold Cross Ring
Yellow Brass

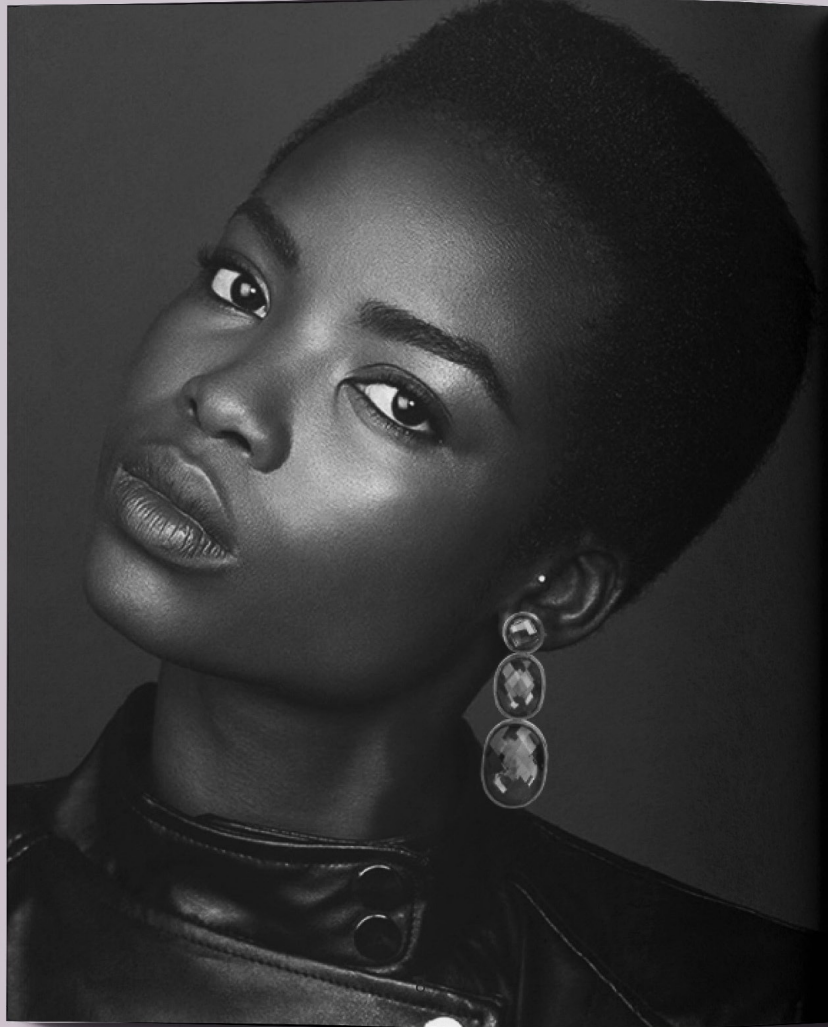
20,00€



Antelope's Ring
yellow brass, blue diamond resin
stone

20,00€

7



OUR GLOSSY LOVES



Corona Sun Earrings
yellow brass, red resin stone

28,00€



Casma Earrings
yellow brass, diamond resin stones

45,00€



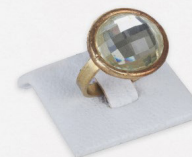
Eleanor Earrings
yellow brass, red resin stone

35,00€



Gris Blue Ring
yellow brass, w/blue resin stone

20,00€



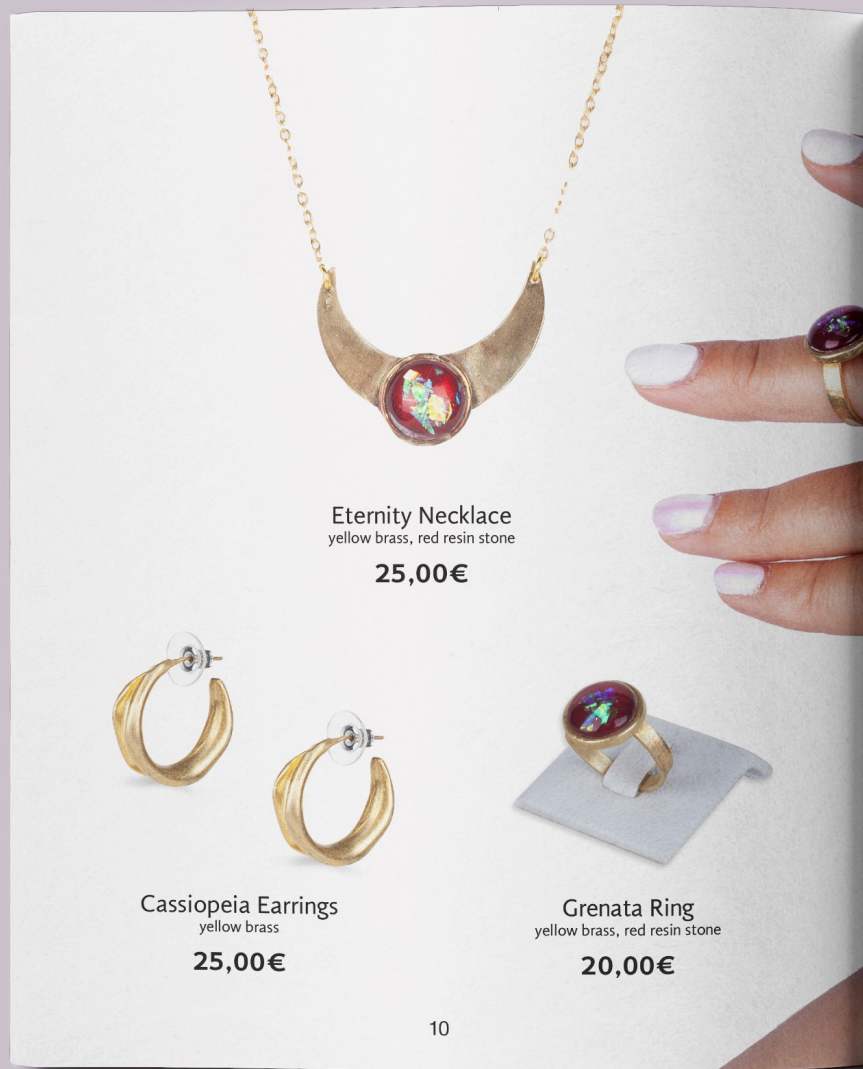
Antelope's White Ring
yellow brass, white resin stone

20,00€



Antelope's Wine Ring
yellow brass, red resin stone

20,00€



Eternity Necklace
yellow brass, red resin stone
25,00€

Cassiopeia Earrings
yellow brass
25,00€

Grenata Ring
yellow brass, red resin stone
20,00€



Drop Red Earrings
yellow brass, wine red resin stone
35,00€

Moonlight Earrings
yellow brass, pearl
28,00€

Triangulum Small
yellow brass, wine red resin stone
25,00€

UNIQUE & DREAMERY



Dreamers Sky Earrings
yellow brass, diamond resin stones

43,00€

12



13



Gruis Wine Red Ring
yellow brass, wine red resin stone
20,00€



Diamond Gruis Earrings
yellow brass, resin stones
45,00€



Purple Fantasy Bracelet
pearl, purple zircon
20,00€

Τσάντες ώμου











Τσαντάκι μεταφοράς κοσμημάτων





9. Βιβλιογραφία

Αθανάσιος Χ. Παπανδρόπουλος(2018), «Πώς το marketing ανεβάζει τις τιμές» άρθρο στο ηλεκτρονικό περιοδικό euro2day, <https://www.euro2day.gr/specials/manager2day/article/1642976/pos-to-marketing-anevazei-tis-times.html> ανακτήθηκε 17 οκτωμβρίου του 2021.

MasterClass staff(2022), What Is a Slogan? Create a Slogan in 4 Steps, <https://www.masterclass.com/articles/what-is-a-slogan#what-is-a-slogan> ανακτήθηκε 17 οκτωμβρίου του 2021.

Εταιρική ταυτότητα, Ηλεκτρονική εγκυκλοπείδία wikipedia https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%95%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE_%CF%84%CE%B1%CF%85%CF%84%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1 ανακτήθηκε 25 οκτωμβρίου 2021.

Εταιρική Ταυτότητα: Γιατί δεν είναι μόνο η δημιουργία προφίλ εταιρείας, άρθρο απο την σελίδα inyourcity, <https://inyourcity.gr/etairiki-tautotita/> ανακτήθηκε 10 Νοεμβρίου 2021.

