



**Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής**  
University Of West Attica

**Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού**  
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

**Γαβαλά Μαρία**  
**AM 17056**

**Πτυχιακή Εργασία**

Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας του Brand  
“Χλωρίς Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων”

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Ιωάννα Δελφίνο

1/3/2022

## ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Εισηγήτρια: Ιωάννα Δελφίνο

Δρ. Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου

Δρ. Σοφία Μυτιληναίου

## Δήλωση συγγραφέα πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας.

Ο/Η κάτωθι υπογεγραμμένος/η Μαρία Γαβαλά του Παναγιώτη, με αριθμό μητρώου 17056 η οποία είναι φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών, ή λέξεων, είτε ακριβώς, είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο, ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας, τόσο δικής μου όσο και του ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο/Η Δηλών/ούσα

Μαρία Γαβαλά

(ΥΠΟΓΡΑΦΗ)



## Περίληψη

Η παρακάτω πτυχιακή παρουσιάζει το σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας του Brand “Χλωρίς Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων” και δημιουργία διαφόρων εφαρμογών, όπως είναι για παράδειγμα η προώθηση σειράς συσκευασιών βοτάνων αλλά και συσκευασιών προϊόντων καλλωπισμού και φροντίδας σώματος τα οποία είναι σχεδιασμένα από αυτά τα βότανα, είδη δώρων όπως κούπες που μπορούν να αγοράζουν οι καταναλωτές, προωθητική καμπάνια όπως ακόμη και ένα διαφημιστικό έντυπο με την παρουσίαση και την περιγραφή των θετικών αλλά και των σημαντικών χαρακτηριστικών κάθε βοτάνου μέσα από τις συσκευασίες που παρουσιάζονται αλλά και τα προϊόντα φροντίδας.

## Λέξεις Κλειδιά

Συσκευασίες, βιολογικά βότανα, προϊόντα, αφίσα, έντυπο

## Summary

The following dissertation presents the design of the corporate identity of the Brand “Chloris Organic Herbal Products” and the creation of various applications, such as the promotion of a range of herbal packaging and packaging of body care products which are designed from these herbs, gifts such as mugs that consumers can buy, a promotional campaign as well as an advertising leaflet with the presentation and description of the positive and important characteristics of each herb through the packages presented and the care products.

## Key Words

Packaging, organic herbs, products, poster, printed form

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

<b>1. Εισαγωγή</b>	Σελ. 7
<b>2. Βότανα και ροφήματα</b>	Σελ. 7
2.1 Έρευνα βοτάνων (μορφολογία, ιδιότητες και χρήσεις)	Σελ. 8
<b>3. Λογότυπο</b>	Σελ. 14
3.1 Ονομασία λογοτύπου	Σελ. 14
3.2 Προσχέδια λογοτύπου και επιλογή προσχεδίου	Σελ. 15
3.3 Επεξήγηση και διόρθωση λογοτύπου	Σελ. 22
3.4 Τυπογραφία λογοτύπου	Σελ. 24
3.5 Χρωματική παλέτα λογοτύπου	Σελ. 25
3.6 Χώρος ασφαλείας λογοτύπου	Σελ. 26
3.7 Χρήσεις λογοτύπου	Σελ. 27
3.8 Θετικό - Αρνητικό λογοτύπου	Σελ. 28
3.9 Τελικό λογότυπο και πιθανά μεγέθη χρήσης	Σελ. 29
3.10 Επιτρεπτά φόντα λογοτύπου - ετικέτας	Σελ. 30
3.11 Μη επιτρεπτά φόντα λογοτύπου - ετικέτας	Σελ. 31
<b>4. Συσκευασίες</b>	Σελ. 32
4.1 Έρευνα συσκευασιών αγοράς	Σελ. 32
4.2 Πιθανές συσκευασίες και επιλεγμένη συσκευασία	Σελ. 36
4.3 Προσχέδια και επιλεγμένη εικονογράφηση συσκευασίας	Σελ. 38
4.4 Τροποποιήσεις και τελική εικονογράφηση συσκευασίας προϊόντος	Σελ. 42

<b>5. Συσκευασίες εταιρείας, αναπτύγματα και κοπτικά</b>	Σελ. 44
<b>6. Εταιρική ταυτότητα και εφαρμογές</b>	Σελ. 59
6.1 Εταιρικές κάρτες καταστήματος και επιστολόχαρτα	Σελ. 59
6.2 Συσκευασία δώρου ή αγοράς προϊόντος	Σελ. 61
6.3 Είδη δώρων ή αγοράς καταστήματος για την προώθηση των προϊόντων	Σελ. 62
6.4 Προώθηση - Σειρά Αφισών.	Σελ. 63
6.5 Διαφημιστικό έντυπο και Καταχώρηση περιοδικού μεγέθους A4	Σελ. 66
6.6 Εφαρμογή σε social media	Σελ. 75
<b>7. Brand Manual</b>	Σελ. 76
<b>8. Βιβλιογραφία</b>	Σελ. 77

## 1. Εισαγωγή

Στόχος αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός ενός Brand μιας εταιρείας η οποία θα διαθέτει μία σειρά από βιολογικά προϊόντα τα οποία θα μπορούν να χρησιμοποιηθούν και ως ροφήματα αλλά και ως βοηθητικά για την υγεία ή τον καλλωπισμό του καταναλωτή. Το όνομα του Brand θα είναι «**Χλωρίς Βιολογικά Προϊόντα**». Μέσα από το κατάστημα θα μπορεί ο κάθε καταναλωτής να ανακαλύψει διάφορες πληροφορίες για το κάθε προϊόν όπως είναι οι θεραπευτικές ιδιότητες αλλά και ο τρόπος χρήσης του, μέσα από το έντυπο διαφημιστικό φυλλάδιο που θα δημιουργηθεί και θα αποτελεί μία από τις εφαρμογές που θα σχεδιαστούν για την εταιρεία.

## 2. Βότανα και ροφήματα

Στη φύση υπάρχουν πολλών ειδών βότανα τα οποία άλλοτε έχου θεραπευτικές, θρεπτικές και άλλοτε ευεργετικές ιδιότητες. Τα βότανα αυτά μπορεί να τα εντοπίσει ένας καταναλωτής συνήθως μέσω ενός καταστήματος που διαθέτει τις αντίστοιχες προμήθειες αυτών και μπορεί να τα χρησιμοποιήσει είτε ως ροφήματα/αφεψήματα, είτε στο φαγητό, είτε ως εγχύματα αλλά και ως κατάπλασμα. Κάποια από αυτά τα βότανα είναι το **χαμομήλι**, ο **ιβίσκος**, η **ρίγανη**, η **εχινάκεια**, η **βαλεριάνα** αλλά και ο **δύσμος**.

## 2.1 Έρευνα βοτάνων (μορφολογία, ιδιότητες και χρήσεις)



### Χαμομήλι

Το χαμομήλι έχει κοινή ονομασία για πολλά είδη ποώδων φυτών που ανήκουν στην οικογένεια Αστεροειδή. Τα πιο γνωστά από αυτά τα είδη που χρησιμοποιούνται στην αγορά είναι:

- **Ματρικάρια η περιτμημένη (Matricaria recutita)** γνωστό επίσης ως Ματρικάρια το χαμαίμηλον ή Χαμαίμηλον το κοινόν (Matricaria chamomilla), χαμομήλι, χαμόμηλο, μουγιόχορτο (στην Κύπρο), γερμανικό χαμομήλι ή άγριο χαμομήλι το οποίο αποτελεί και το πιο δημοφιλές είδος.
- **Chamaemelum nobile**, ρωμαϊκό, αγγλικό ή χαμομήλι του κήπου.

#### Μορφολογία χαμομηλιού.

Στο κοινό χαμομήλι, τα άνθη κατανέμονται σε ταξιανθίες-κεφάλια που μοιάζουν ιδιαίτερα με αυτές της μαργαρίτας. Το όνομα του σημαίνει μήλο που είναι κάτω στο έδαφος (χάμω - μήλο). Είναι φυτό ποώδες και ζει ένα χρόνο (μονοετές). Αρωματικό και φαρμακευτικό. Έχει λείο βλαστό και είναι πολύκλαδο.

#### Ιδιότητες και χρήσεις χαμομηλιού.

Το χαμομήλι έχει ηρεμιστικές, τονωτικές αλλά και αντισηπτικές και εντομοκτόνες ιδιότητες. Δρα επίσης κατά των αερίων των εντέρων. Με απόσταξη των ανθέων λαμβάνεται πολύτιμο αιθέριο έλαιο οι ιδιότητες του οποίου μοιάζουν με εκείνες του αιθέριου ελαίου της Ανθεμίδος της ευγενούς (Anthemis nobilis), ιθαγενούς φυτού της Καλιφόρνιας όπου και καλλιεργείται ως διακοσμητικό.

Από τα άνθη του χαμομηλιού κατασκευάζεται το ομώνυμο αφέψημα (τσάι). Επίσης, εκχυλίσματα χαμομηλιού χρησιμοποιούνται σε διάφορα καλλυντικά ή σαμπουάν.



### Ιβίσκος

Είναι ιθαγενές φυτό των τροπικών χωρών. Πιστεύεται ότι κατάγεται από την Ινδία και τη Μαλαισία και από εκεί, μεταφέρθηκε στην Αφρική εδώ και χιλιάδες χρόνια. Σήμερα, καλλιεργείται στην Αίγυπτο, το Σουδάν, την Κεϋλάνη, την Ταϊλάνδη, το Μεξικό κ.α.

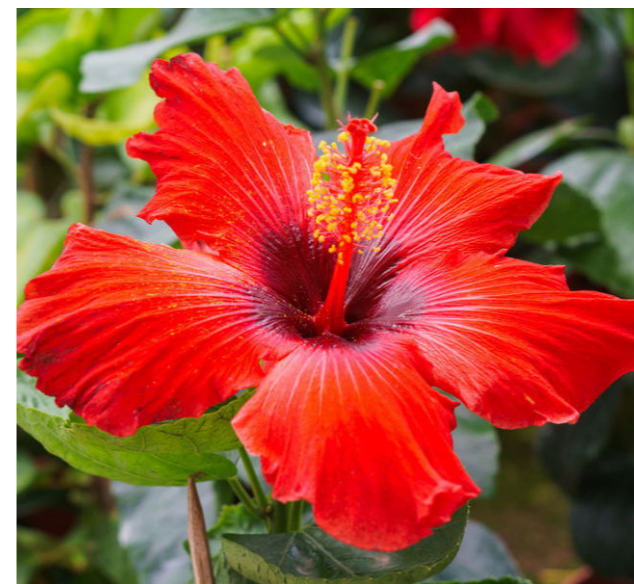
#### Μορφολογία ιβίσκου.

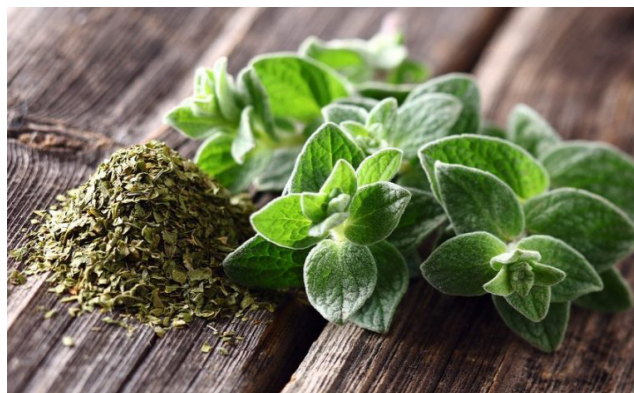
Ο Ιβίσκος είναι ένας διακοσμητικός θάμνος που έχει πολλές ποικιλίες. Είναι φυτό πολυετές ή ετήσιο και το ύψος του φτάνει τα 2-2,5 μέτρα. Είναι αγγειόσπερμο δικότυλο φυτό, με οδοντωτό γυαλιστερό φύλλωμα. Τα φύλλα του είναι βαθιά, λοβωτά και έχουν μήκος από 8 έως 15 εκατοστά, με νευρώσεις, εναλλάσσονται και έχουν μίσχους. Τα άνθη του, με διάμετρο 8-10 εκατοστά, έχουν πέντε πέταλα σε σχήμα κώνου και είναι συνήθως κόκκινα (αυτό το χρώμα έχουν τα άνθη του αυθεντικού τροπικού ιβίσκου) αλλά υπάρχουν και πολλά άλλα χρώματα όπως ροζ, λευκό, κίτρινο κλπ. Τα άνθη είναι επίσης ερμαφρόδιτα και η επικονιάσή τους γίνεται από τα έντομα.

#### Ιδιότητες και χρήσεις ιβίσκου.

Οι ερευνητές λένε ότι ένα εκχύλισμα, προερχόμενο από άνθη ιβίσκου, μπορεί να έχει ευεργετικά αποτελέσματα για την υγεία της καρδιάς. Επίσης περιέχει αντιοξειδωτικά που βοηθούν στον έλεγχο των επιπέδων χοληστερόλης αλλά και των λίπων που εισέρχονται στις αρτηρίες. Ακόμη, στην Κίνα, την Ινδία και την Ταϊβάν χρησιμοποιείται σαν παραδοσιακό γιατρικό για να θεραπεύσει την υψηλή πίεση στο αίμα και τις ηπατικές διαταραχές. Συμβάλλει στον καλό μεταβολισμό των υδατανθράκων, πρωτεϊνών και λιπιδίων. Ενδείκνυται για τους παχύσαρκους που υποφέρουν από δυσκοιλιότητα και αυξημένα λιπίδια, είναι καλό για το αδυνάτισμα καθώς ενεργοποιεί το μεταβολισμό αλλά βοηθά και στις καρδιαγγειακές παθήσεις και είναι αγγειοδιασταλτικό.

Τα φύλλα και τα άνθη του ιβίσκου χρησιμοποιούνται σε ρόφημα, για να ανακουφίσουν από πεπτικά και νεφρικά προβλήματα. Συμβάλλει στην καλή υγεία των μαλλιών και εμποδίζει την τριχόπτωση, οι σπόροι του είναι τονωτικοί, διουρητικοί και καθαρτικοί, τα φύλλα του δρουν καταπραυντικά για το βήχα και σαν κατάπλασμα χρησιμοποιούνται για τα σπυριά και τα αποστήματα. Τα μικρά φυλλαράκια τρώγονται ωμά σε σαλάτες ή μαγειρεμένα με άλλα λαχανικά, ο καβουρδισμένος ο ιβίσκος χρησιμοποιείται σαν υποκατάστατο του καφέ. Τέλος, η χρωστική ουσία από τα πέταλά του χρησιμοποιείται στα φάρμακα και το αφέψημα/ρόφημα που δημιουργείται από τον ιβίσκο, ανακουφίζει από τη ζέστη καθώς διαστέλλει τους πόρους του δέρματος και αυξάνει τη ροή του αίματος.





## Ρίγανη

Η ρίγανη (Ορίγανον το κοινόν, *Origanum vulgare*) είναι αρωματικό ποώδες, πολυετές, ιθαγενές και θαμνώδες φυτό της Μεσογείου και της Κεντρικής Ασίας. Ανήκει στο γένος Ορίγανο της τάξης των λαμιωδών αγγειόσπερμων δικότυλων φυτών.

### Μορφολογία ρίγανης.

Το φυτό έχει ύψος 20-80 εκ., έχει φύλλα αντίθετα μήκους 1-4 εκ. Αναπτύσσεται καλά σε εδάφη με pH 6-9 και μπορεί να εκμεταλλευτεί, όταν καλλιεργείται, ακόμα και πολύ φτωχά, ξηρικά και πετρώδη εδάφη. Τα άνθη της έχουν χρώμα άσπρο-μώβ και ανθίζει από Ιούνιο κυρίως μέχρι Αύγουστο αναλόγως της περιοχής.

### Ιδιότητες και χρήσεις.

Είναι αντιδιαρροϊκή, αντιφλεγμονώδης, βακτηριοκτόνα. Υπό μορφή αφέψημάτων χρησιμοποιείται για την ατονία των εντέρων, αποχρεμπτικό για το βήχα, βοηθάει στην υπέρταση και την αρτηριοσκληρυνση. Το αιθέριο έλαιο της ρίγανης (οριγανέλαιο) χρησιμοποιείται για τον πονόδοντο. Μία άλλη κύρια χρήση της είναι κατά των χρόνιων ρευματισμών. Οι αρχαίοι Έλληνες γνώριζαν τη θεραπευτική της αξία και τη χρησιμοποιούσαν πίνοντας το τσάι της σε κολικούς και εξωτερικά σε πρηξίματα και για το στραβολαΐμισμα.

Χρησιμοποιείται ως καρύκευμα κυρίως στη μαγειρική αλλά και σπανιότερα ως αφέψημα, το οποίο αναφέρεται ως εξαιρετικό κατά του βήχα. Χρησιμοποιείται ιδιαίτερα στη χωριάτικη σαλάτα. Είναι το βασικό καρύκευμα των χωρών της Μεσογείου και βασικό συστατικό της Ελληνικής, αλλά και της Ιταλικής κουζίνας.



## Εχινάκεια

Η εχινάκεια είναι ένα πανίσχυρο και ωφέλιμο βότανο, το οποίο χρησιμοποιείται από ανθρώπους σε όλο τον κόσμο προκειμένου να διατηρήσουν την καλή υγεία τους. Κάθε μέρος του φυτού αυτού, από τις ρίζες μέχρι τα πέταλα του λουλουδιού του, είναι πλούσιο σε ζωτικά θρεπτικά συστατικά. Με τη φήμη του φυσικού γιατρικού για το κρυολόγημα, πολλοί άνθρωποι απολαμβάνουν την εχινάκεια με τη μία ή την άλλη μορφή, είτε σαν τσάι, σαν συμπλήρωμα ή ακόμα και το ίδιο το φυτό.

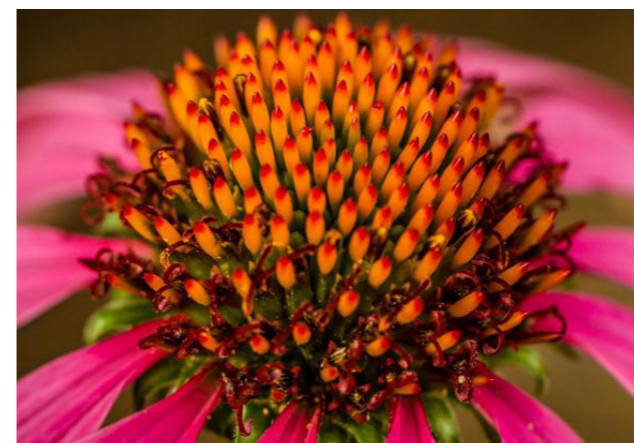
### Μορφολογία εχινάκειας.

Η εχινάκεια (*Echinacea* spp.) ανήκει στην οικογένεια Asteraceae. Είναι φυτό φαρμακευτικό, ποώδες, πολυετές, ύψους 60- 180 cm, με διακλαδισμένη ρίζα. Ο μίσχος είναι κάθετος, διακλαδιζόμενος, τριχωτός ή άτριχος, 60-180 εκατ. ύψους. Φύλλα ωσειδή, λογχοειδή ή γραμμοσειδή, οδοντωτά καλυμμένα με τρίχες. Κεφάλια πολυάνθα, μεγάλα πάνω από 3,5cm. Τα άνθη είναι σαν του ηλίανθου. Περιφερειακά ανθίδια γλωσσοειδή σαρκόχρα ή με απόχρωση ερυθρό προς ροζέ, αρσενικά, τα του δίσκου αρσενοθηλυκά γόνιμα.

### Ιδιότητες και χρήσεις εχινάκειας.

Ενδυναμώνει το ανοσοποιητικό σύστημα του ανθρώπου, μειώνει τις κοκκινίλες και το πρήξιμο. Το συστηματικό πρήξιμο, η ερυθρότητα και η δυσφορία του σώματος μπορεί να προέρχεται από ποικίλες πηγές, συμπεριλαμβανομένης μίας ανθυγιεινής διατροφής ή της εντατικής άσκησης. Όταν καταναλώνεις την εχινάκεια ή εφαρμόζεις στο σώμα σου προϊόντα φροντίδας του δέρματος τα οποία περιέχουν αιθέριο έλαιο από εχινάκεια, τότε μπορείς να μειώσεις και να ανακουφίσεις τον ερεθισμό των ιστών. Διευκολύνει τη μεταφορά του οξυγόνου, καθώς η εχινάκεια μπορεί να βελτιώσει τα επίπεδα του οξυγόνου στο αίμα σου. Επίσης, αυξάνει την παραγωγή ερυθροποιητίνης στον μυελό των οστών, πράγμα που συνεπάγεται την αύξηση της παραγωγής των ερυθρών κυττάρων και της ικανότητας του.

Βοηθάει στη στοματική υγιεινή. Πιστεύεται ότι αυτή η δράση της οφείλεται εν μέρει στην ικανότητα της εχινάκεια να εξουδετερώνει τους επιβλαβείς οργανισμούς που προκαλούν κακή αναπνοή. Ανακουφίζει από τη φυσική δυσφορία, ενθαρρύνει την υγεία του δέρματος, εφόσον η εχινάκεια υποστηρίζει την επιδερμίδα συμβάλλοντας στην απομάκρυνση των κηλίδων και του ερεθισμού. Άλλες μελέτες έχουν αποκαλύψει ότι βοηθά στην ενυδάτωση του δέρματος και στη μείωση της εμφάνισης των ρυτίδων. Τέλος, συμβάλλει στην άνω αναπνευστική υγεία και αποτελεί πηγή αντιοξειδωτικών όπως η βιταμίνη C, το β-καροτένιο, τα φλαβονοειδή, το σελήνιο και ο ψευδάργυρος.





## Βαλεριάνα

Η βαλεριάνα (επιστ. ονομ.: *Valeriana officinalis* – Βαλεριανή η φαρμακευτική) είναι γνωστή και ως νάρδος, κέντρανος, Διοσκουρίδειος, Αγριοζαμπούκος και πολλές ακόμα ονομασίες. Η βαλεριάνα είναι φυτό πολυετές ποώδες και ανθοφόρο της οικογένειας των Βαλεριανοειδών. Είναι γηγενές στην Ευρώπη και την βορειοδυτική Ασία. Στην Ελλάδα είναι αυτοφυές, κυρίως στη βόρεια και ηπειρωτική, και προτιμά εδάφη υγρά, γόνιμα και ηλιόλουστα. Το όνομα «Βαλεριάνα» προήλθε από τη λατινική λέξη *valere* που σημαίνει «υγεία ή δύναμη» και αναφέρεται στην θεραπευτική χρήση του φυτού, αν και υποστηρίζεται ότι μπορεί να αναφέρεται και στη δυνατή του οσμή.

### Μορφολογία βαλεριάνας.

Η βαλεριάνα είναι ανθεκτική στις καιρικές συνθήκες και τις ασθένειες θάμνος με μέγιστο ύψος που δεν ξεπερνά το 1,5 μέτρο. Τα άνθη της είναι μικρά ροζ έως λευκά ανάλογα από την ποικιλία, σε σχηματισμό «ομπρέλας» στην κορυφή του φυτού, ενώ ο βλαστός σωληνοειδής και χνουδωτός. Η ρίζα, το μέρος του φυτού με τις κυριότερες και σημαντικότερες θεραπευτικές ιδιότητες, είναι ινώδης με έντονο άρωμα. Η άνθιση της βαλεριάνα διαρκεί από το Μάιο έως τον Αύγουστο. Οι ανθισμένες κορυφές συλλέγονται το καλοκαίρι, ενώ η ρίζα συλλέγεται το φθινόπωρο από Σεπτέμβριο μέχρι Οκτώβριο. Τα κυρίως συστατικά και δραστικές ουσίες είναι, σάκχαρα, άμυλο, ρητίνες, αιθέριο έλαιο, οργανικά οξέα, αζωτούχες ενώσεις, βαλεριανικό οξύ, πτητικό έλαιο, ρεσίνι και γόμμα. Η γεύση της είναι έντονη, ξηρή και ελαφρώς πικρή.

### Ιδιότητες και χρήσεις βαλεριάνας.

Η βαλεριάνα λέγεται ότι έχει ιδιότητες ως υπνωτικού, αγχολυτικού και κατευναστικού, με την υπόθεση ότι τα έλαια που περιέχει έχουν παρόμοια δράση με τις βενζοδιαζεπίνες. Σειρά επιστημονικών εργασιών για το αποτέλεσμα της βαλεριάνας στην ποιότητα και τη διάρκεια του ύπνου έδωσαν ανάμικτα αποτελέσματα, με τις περισσότερες έρευνες να είναι αρνητικές και ορισμένες να δείχνουν μέτρια θετική επίδραση σε άτομα που πάσχουν από αϋπνία. Στο παρελθόν χρησιμοποιούνταν και σε ασθενείς με επιληψία. Πέραν των θεραπευτικών χρήσεων της, η βαλεριάνα χρησιμοποιείται στην αρωματοποιία αλλά και για καλλυπτιστικούς λόγους λόγω των όμορφων ανθέων της και της αντοχής της σε ακραίες καιρικές συνθήκες.



## Δυόσμος

Ο δυόσμος (επιστημονική ονομασία *Mentha spicata*, μίνθη η σταχυώδης) είναι είδος μέντας, το οποίο είναι ιθαγενές της Ευρώπης και της Νοτιοδυτικής Ασίας. Ο δυόσμος, πέρα από τη χρήση του ως αντισπασμωδικό, τονωτικό και χωνευτικό βότανο, χρησιμοποιείται για να αρωματίσει διάφορα φαγητά. Απαντάνται και με το όνομα ηδύοσμος.

### Μορφολογία δυόσμου.

Είναι ριζωματώδες πολυετές φυτό που φθάνει σε ύψος 30 με 100 εκατοστά. Οι μίσχοι και τα φύλλα καλύπτονται σε ποικίλο βαθμό από τριχίδια, ενώ το ρίζωμα είναι σαρκώδες και εκτεταμένο. Τα φύλλα είναι ωοειδή, με μήκος 5 με 9 εκατοστά και 1,5 με 3 εκατοστά πλατιά. Τα άνθη του είναι μικρά ρόδινα ή μωβ ανοιχτό. Βγαίνουν πολλά μαζί σε στάχεις στις κορυφές των βλαστών.

### Ιδιότητες και χρήσεις δυόσμου.

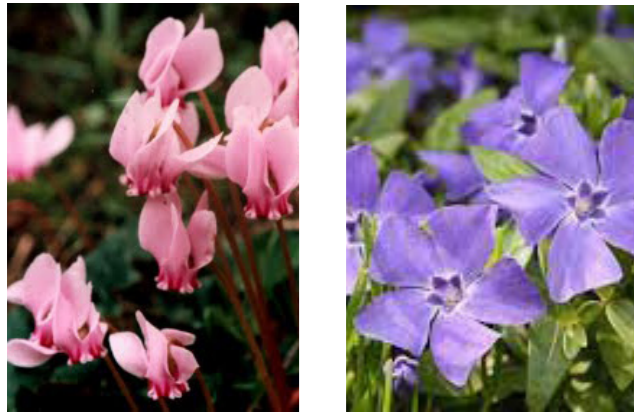
Τα οφέλη του δυόσμου είναι πολλαπλά για τον ανθρώπινο οργανισμό, καθώς περιλαμβάνει θρεπτικά συστατικά, όπως κάλλιο, μαγγάνιο, σίδηρο, ασβέστιο και μαγνήσιο.

Ακόμα, έχει αντιοξειδωτική δράση και ενσωματώνει βιταμίνες, συμπεριλαμβανομένων των βιταμινών C, B6, A και β-καροτίνης.

Βοηθά στο αναπνευστικό σύστημα ως αφέψημα για τα κρυολογήματα του χειμώνα, στο γαστρεντερικό σύστημα καταπραΰνοντας τα συμπτώματα της γαστροοισοφαγικής παλινδρόμησης αλλά και στις ημικρανίες και τον ερεθισμένο λαιμό, στην ψυχική υγεία αλλά και στη στοματική υγιεινή.

### 3. Λογότυπο

#### 3.1 Ονομασία λογοτύπου



Το brand της εταιρείας που θα δημιουργηθεί, θα περιέχει βιολογικά βότανα τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για ροφήματα ή ακόμα και για ιατρικούς λόγους, οι οποίοι έχουν αναφερθεί πιο πάνω. Όλα τα βότανα που θα πωλούνται, κατατάσσονται στη χλωρίδα του περιβάλλοντος, καθώς και ο όρος χλωρίδα μπορεί να έχει και πιο περιορισμένη σημασία: να αναφέρεται στο σύνολο των φυτών που αυτοφύονται σε μια ορισμένη γεωγραφική περιοχή (π.χ. μεσογειακή χλωρίδα, ινδική χλωρίδα) ή σε ένα ορισμένο γεωμορφολογικό περιβάλλον (π.χ. αλπική χλωρίδα, χλωρίδα των ερειπίων, τροπική χλωρίδα, χλωρίδα των τελμάτων ή των ερήμων). Μπορεί ακόμη να αφορά μία ορισμένη περίοδο του έτους (π.χ. του θέρους ή χειμερινή χλωρίδα) ή ακόμη ορισμένες γεωλογικές περιόδους (π.χ. χλωρίδα της λιθανθρακοφόρου, χλωρίδα της δεβονίου). Ο όρος μικροχλωρίδα (microflora), χαρακτηρίζει είτε τη χλωρίδα ενός μικροβιότοπου, είτε οποιοδήποτε μικροσκοπικό φυτό που δεν είναι ορατό με γυμνό οφθαλμό.

Αναζητώντας την ετυμολογία της λέξης «χλωρίδα» από τα αρχαία χρόνια βρήκα ότι η χλωρίδα προέρχεται από την αρχαία λέξη «χλωρίς». Χλωρίς, εκτός από τη λέξη χλωρίδα στα αρχαία ελληνικά, ήταν και το όνομα της νύμφης ή αλλιώς της θεάς που σχετιζόταν με την άνοιξη, τα λουλούδια και τη νέα ανάπτυξη, η οποία πιστεύεται ότι κατοικούσε στα Ηλύσια Πεδία. Σύμφωνα με την ελληνική μυθολογία, η Χλωρίς απήχθη από τον Ζέφυρο, τον θεό του δυτικού ανέμου (ο οποίος, όπως επισημαίνει ο ίδιος ο Οβίδιος, ήταν παράλληλος με την ιστορία του αδελφού του, Βορέα, και της Ωρείθειας), που την μεταμόρφωσε σε μια θεότητα γνωστή ως Φλώρα, αφότου παντρεύτηκαν. Μαζί, έχουν έναν υιό, ονόματι Καρπό. Θεωρήθηκε, επίσης, ότι ήταν υπεύθυνη για τις μεταμορφώσεις του Αδώνιδος, του Άπιδος, του Κρόκου, του Υακίνθου και του Νάρκισσου σε λουλούδια. Το Φλώρα όμως, εκτός από όνομα, σημαίνει και χλωρίδα στα αγγλικά. Δηλαδή flora=χλωρίδα.

Έτσι λοιπόν, αποφάσισα να χρησιμοποιήσω την αρχαία λέξη για την ονομασία του brand συνδυαστικά με τη φράση βιολογικά προϊόντα. Έτσι στην ελληνική αγορά η ονομασία θα είναι **«Χλωρίς Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων»**. Έτσι θα είναι αναγνωρίσιμο το προϊόν στην αγορά από τους καταναλωτές και θα είναι και μία ονομασία που θα μένει στο μυαλό του καταναλωτή.

*«Η άνοιξη» ή «Primavera» γνωστή και ως «Η Αλληγορία της Άνοιξης», του Sandro Botticelli  
Κομμάτι από την προσωπογραφία της νύμφης Χλωρίς (Φλώρα) από τον πίνακα του Μποτιτσέλι*

#### 3.2 Προσχέδια λογοτύπου

##### 1. Cf AllegroGr & Cf JeckylGrThin



Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων

##### 2. CF PainterGr & Cf JeckylGrThin



Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων

##### 3. CF PainterGr & Cf Lampoon



Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων

##### 4. CF PainterGr & Cf Lampoon





5. CF PainterGr & Cf Lampoon



6. CF PainterGr & Cf Lampoon



9. PF Hellenica Serif Pro & Cf Colloseum



10. PF Hellenica Serif Pro & Cf HumanistGrUltra



7. PF Hellenica Serif Pro & Cf Colloseum



8. PF Hellenica Serif Pro & Cf Colloseum



11. PF Hellenica Serif Pro & Cf HumanistGrUltra



12. CF PainterGr & Cf JeckylGrThin



13. CF PainterGr & Cf JeckylGrThin



Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων

14. Segoe Print



17. PF Armonia



**ΧΛΩΡΙΣ**  
Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων

18. PF Armonia



**ΧΛΩΡΙΣ**  
Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων

15. Aka-AcidGR-ThickStick



16. Cf EteoclesGr



19. Cf Lampoon



20. Cf Lampoon



21. Cf Lampoon



22. Cf Lampoon



25. Corbel & Cf JeckylLight



«Επιλογή προσχεδίου Λογοτύπου:»



23. Pf Armonia



24. Pf Armonia

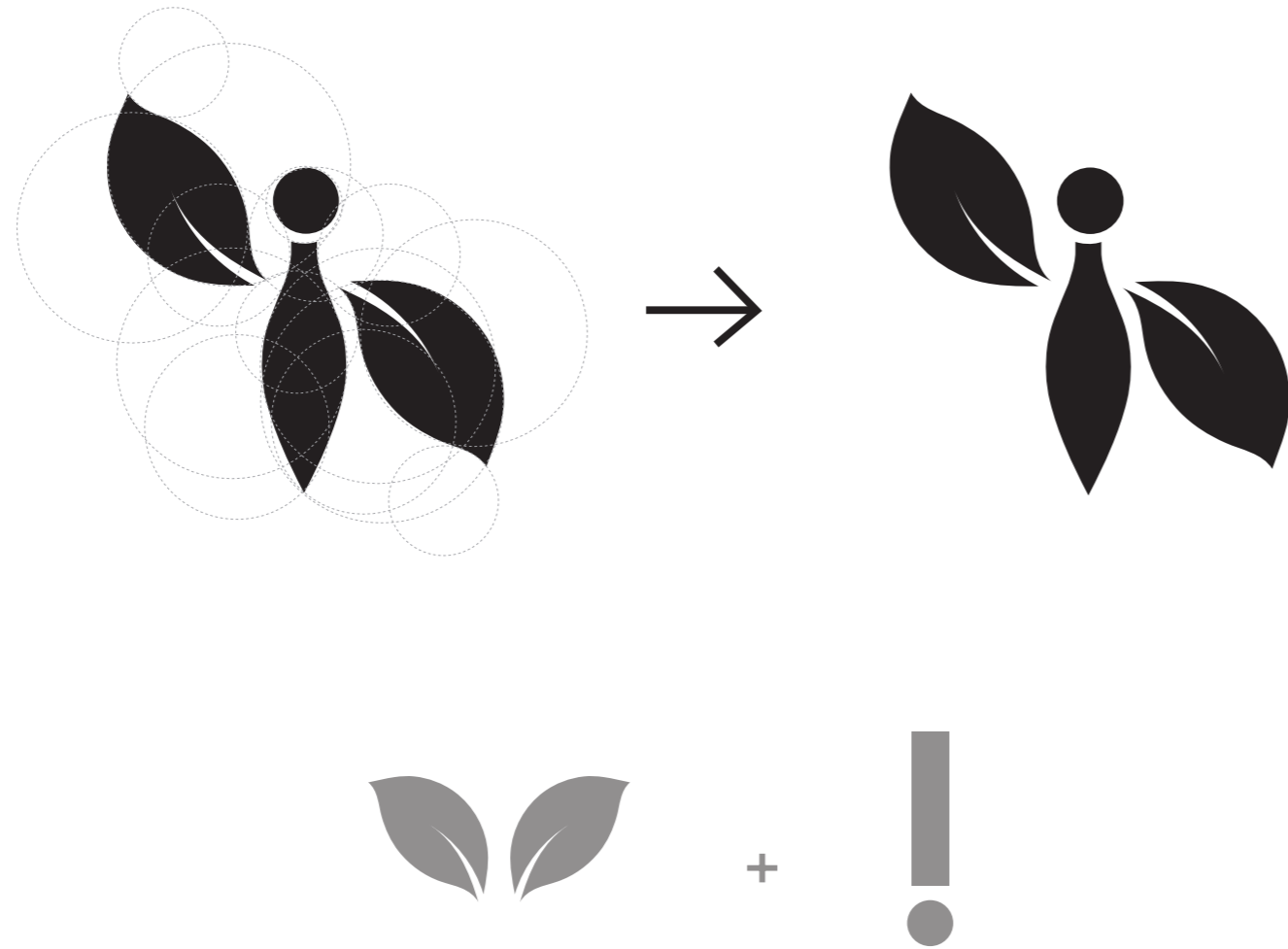


### 3.3 Επεξήγηση και διόρθωση λογοτύπου

Το λογότυπο συνδυάζει 2 χαρακτηριστικά. Πρώτον, τα φύλλα τα οποία αναδεικνύουν το στοιχείο της φύσης και δεύτερον το θαυμαστικό. Το θαυμαστικό έχει γυρίσει προς τα πάνω καμπυλώνοντας το κάτω μέρος έτσι ώστε να θυμίζει ανθρώπινο σώμα. Με αυτόν τον τρόπο, θυμίζει τη Χλωρίς, τη νύμφη της άνοιξης στην αρχαιότητα από την οποία πήρε και το όνομά της η εταιρεία, αλλά σε πιο απλοποιημένη μορφή. Γι' αυτό, έχει διαμορφωθεί με τέτοιο τρόπο με σκοπό να είναι ουδέτερο και να αναφέρεται και στα δύο φύλα ανθρώπων. Σε μία ακόμη ανάγνωση, το ανάποδο θαυμαστικό δείχνει και επισήμανση στο λογότυπο, δείχνοντας έτσι την ύπαρξη του προϊόντος. Τα φύλλα έχουν χρησιμοποιηθεί σε διαγώνια γραμμή και με αυτόν τον τρόπο δημιουργούν μία ισορροπία αλλά και τα ανθρώπινα χέρια της ανάποδης φιγούρας.

Ως διόρθωση, το λογότυπο θα σχεδιαστεί στα λατινικά, με στόχο να είναι αναγνώσιμο προς όλους τους καταναλωτές-πελάτες και να μπορεί στο μέλλον να εξάγει η εταιρεία τα προϊόντα της και στο εξωτερικό. Μία επιπλέον διόρθωση θα είναι τα κενά μεταξύ των στοιχείων της γραμματοσειράς έτσι ώστε να είναι πιο ευανάγνωστη.

-Τα φύλλα έχουν τοποθετηθεί με τέτοιο τρόπο, δηλαδή διαγώνια έτσι ώστε να δείχνουν την λέξη **CHLORIS** που είναι το όνομα της εταιρείας, αλλά και τη λέξη **Herbal** που είναι το σημαντικό χαρακτηριστικό της εταιρείας, δηλαδή το βιολογικό προϊόν.



**Διόρθωση 1η:** Λογότυπο στα λατινικά



**Διόρθωση 2η:** Διόρθωση κενών μεταξύ των στοιχείων του λογοτύπου



**Αποτέλεσμα διόρθωσης.**



Μικρές διορθώσεις έτσι ώστε να είναι πιο ευανάγνωστο.

Με τον τρόπο που έχει τοποθετηθεί το σχέδιο, δείχνει το **CHLORIS** και το **Herbal**, κάνοντας τον καταναλωτή να εντοπίσει και το όνομα της εταιρείας αλλά και το είδος των προϊόντων.

Η γραμματοσειρά που επιλέχθηκε για το λογότυπο είναι για τη λέξη **CLORIS** η γραμματοσειρά *Corbel* σε Bold για να δίνει έμφαση στο όνομα της εταιρείας, ενώ στη φράση **Organic Herbal Products** έχει χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά *CF JeckylLight* σε Regular.

**Γραμματοσειρά Corbel.**

**A a**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**

**3.4 Τυπογραφία λογοτύπου**

**Γραμματοσειρά CF JeckylLight.**

A a

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

**Αρχική επιλογή χρωμάτων και απόρριψη:**

Για την επιλογή του χρώματος του λογοτύπου, αρχικά είχαν επιλεγεί 3 διαφορετικά χρώματα προκειμένου να μπορούν να ξεχωρίζουν πάνω στις συσκευασίες αναλόγως το χρώμα που θα είχαν έτσι ώστε να ήταν πιο σωστές οπτικά και αισθητικά. Τα χρώματα αυτά ήταν μπλε, το κόκκινο και το πορτοκαλί. Αλλά μέσα από δοκιμές απορρίφθηκαν τα 2 πρώτα χρώματα και επικράτησε η επιλογή του πορτοκαλί καθώς και αυτό δημιουργούσε πρόβλημα στην αναγνώριση της εταιρικής ταυτότητας, εφόσον δεν θα υπήρχε ένα συγκεκριμένο χρώμα για το brand το οποίο θα ήταν αναγνωρίσιμο και χαρακτηριστικό.

**Τελική επιλογή χρώματος:**

Το λογότυπο της εταιρείας θα βρίσκεται πάντα μέσα σε έναν κύκλο ο οποίος θα οριοθετεί το λογότυπο, το οποίο θα αποτελεί μαζί με το σχέδιο το λογότυπο της εταιρείας. Το χρώμα του λογοτύπου δεν θα αλλάζει και πάντα θα παραμένει στο χρώμα πορτοκαλί.

**3.5 Χρωματική παλέτα λογοτύπου**

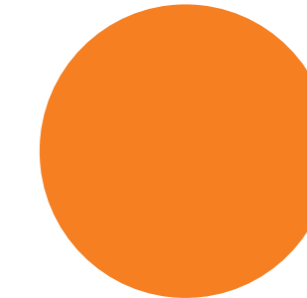
Αρχική επιλογή χρωμάτων:



Απόρριψη Χρωμάτων:



Χρώμα λογοτύπου



**RGB:**

R: 245%  
G: 126%  
B: 32%

**CMYK:**

C: 0%  
M: 62%  
Y: 100%  
K: 0%

Τελικό λογότυπο



**HSB:**

H: 26,65%  
S: 86,95%  
B: 95,95%

### 3.6 Χώρος ασφαλείας λογότυπου

Όταν το λογότυπο βρίσκεται πάνω σε εφαρμογές που διαθέτουν εικονογράφηση, τυπογραφία ή κάποιο άλλο στοιχείο που χρησιμοποιείται για την αντίστοιχη εφαρμογή, τότε ο χώρος ασφαλείας του λογότυπου θα είναι ίσος με το κεφαλαίο λατινικό γράμμα «O» της αγγλικής λέξης CHLORIS του ίδιου του λογότυπου.

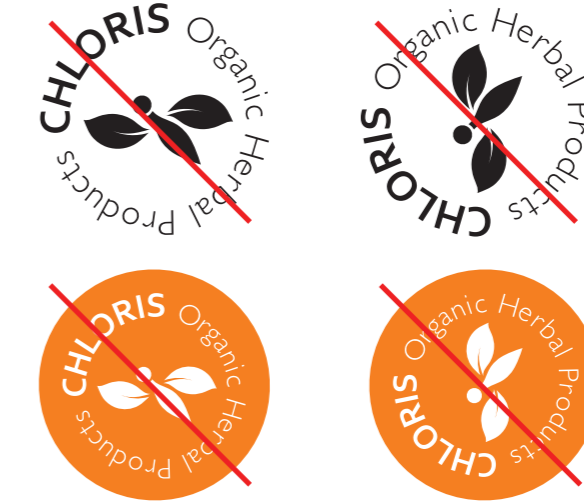


Το λογότυπο απαγορεύεται να χρησιμοποιηθεί στα πλάγια και γυρισμένο ανάποδα (δηλαδή σε περιστρεφόμενη μορφή), σε συμπίεση, σε opacity, πάνω σε εικόνες χωρίς το αντίστοιχο χρώμα και γενικότερα με τρόπους όπου είναι δισανάγνωστοι ως προς το λογότυπο. Για παράδειγμα:

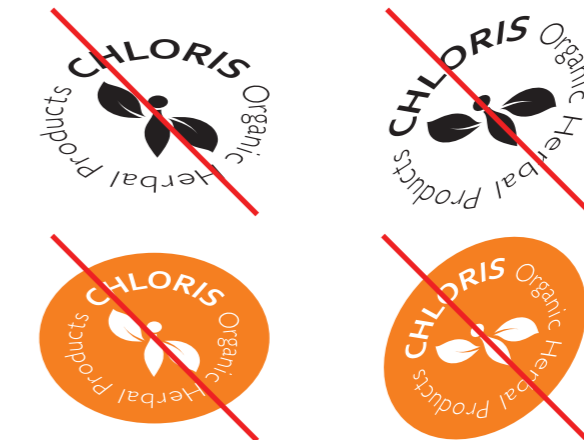
**Σημείωση:**  
Όταν υπάρχουν εικόνες και είναι αναγκαίο να χρησιμοποιηθεί το λογότυπο, τότε πάντοτε θα πρέπει να χρησιμοποιείται με το αντίστοιχο πορτοκαλί χρώμα.

### 3.7 Χρήσεις λογότυπου

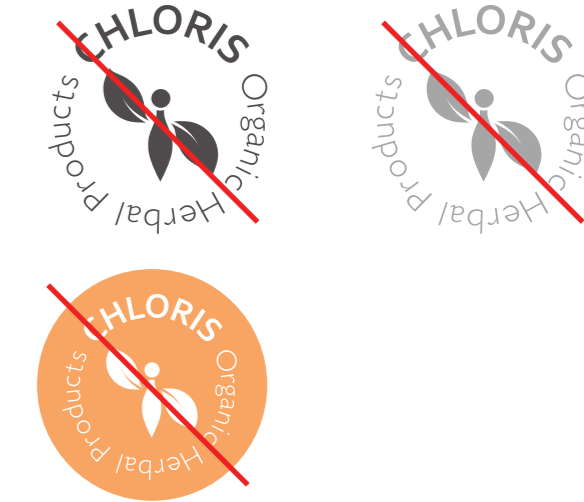
Παράδειγματα περιστροφής:



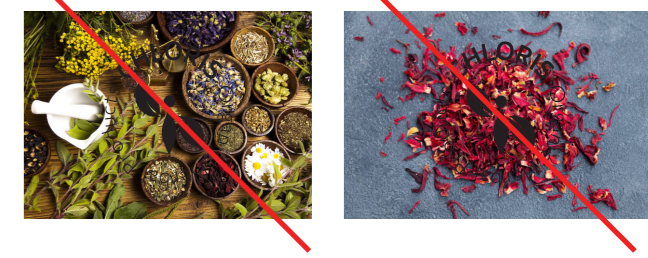
Παράδειγματα συμπίεσης:



Παράδειγματα σε opacity:



Παράδειγματα σε εικόνα χωρίς το αντίστοιχο χρώμα:



### 3.8 Θετικό - Αρνητικό λογοτύπου

Παρουσίαση του λογοτύπου της εταιρείας σε θετικό αλλά και αρνητικό.

**Θετικό Λογοτύπου.**



**Αρνητικό Λογοτύπου.**



### 3.9 Τελικό λογότυπο και πιθανά μεγέθη χρήσης

Παρουσίαση του τελικού λογοτύπου της εταιρείας που θα χρησιμοποιεί σε κάθε εφαρμογή και πιθανά μεγέθη χρήσης του λογοτύπου αναλόγως τις εφαρμογές σε πραγματικές συνθήκες.

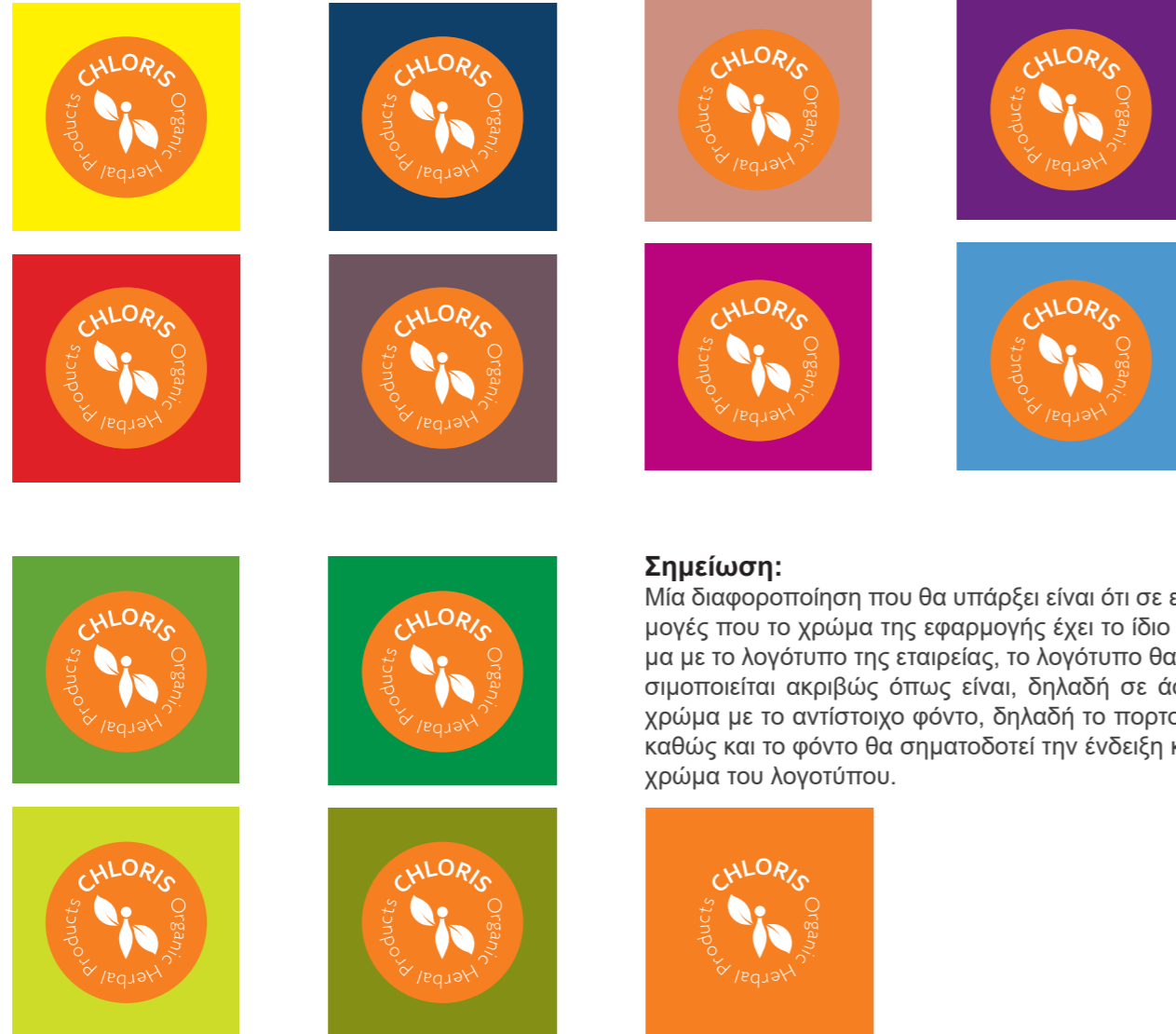


Μέγεθος μέχρι 1,5 - 2 εκ.

### 3.10 Επιτρεπτά φόντα λογοτύπου

Στα επιτρεπτά φόντα λογοτύπου θα είναι χρώματα που έρχονται πάντα σε αντίθεση με το πορτοκαλί χρώμα του λογοτύπου, που αποτελεί το βασικό χρώμα της εταιρείας.

*Παραδείγματα χρωματικών αντιθέσεων:*



#### Σημείωση:

Μία διαφοροποίηση που θα υπάρξει είναι ότι σε εφαρμογές που το χρώμα της εφαρμογής έχει το ίδιο χρώμα με το λογότυπο της εταιρείας, το λογότυπο θα χρησιμοποιείται ακριβώς όπως είναι, δηλαδή σε άσπρο χρώμα με το αντίστοιχο φόντο, δηλαδή το πορτοκαλί, καθώς και το φόντο θα σηματοδοτεί την ένδειξη και το χρώμα του λογοτύπου.

### 3.11 Μη επιτρεπτά φόντα λογοτύπου

Στα μη επιτρεπτά φόντα λογοτύπου ανήκουν τα φόντα με πιο έντονες ή πιο σκουρόχρωμες αποχρώσεις, στα οποία χρησιμοποιείται το λογότυπο χωρίς το αντίστοιχο χαρακτηριστικό χρώμα, δηλαδή το πορτοκαλί.

*Παραδείγματα μη επιτρεπτών φόντων με παρόμοια απόχρωση λογοτύπου:*

*Παραδείγματα μη επιτρεπτών φόντων με χρήση εικόνας χωρίς το χρώμα του λογοτύπου:*

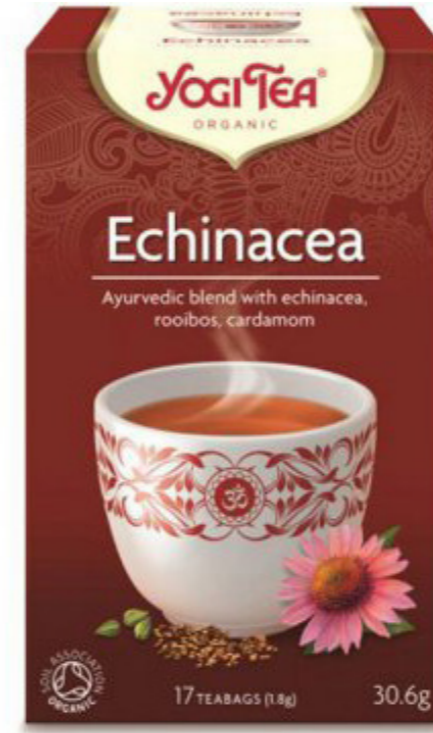




## 4. Συσκευασίες

### 4.1 Έρευνα συσκευασιών αγοράς

Στην αγορά υπάρχουν διαφόρων ειδών συσκευασίες, από απλές μέχρι πιο εικονογραφημένες, συσκευασίες που είναι διάφανες-αδιάφανες, μοντέρνες και πιο παραδοσιακές αλλά πάντα με τρόπο που να αναδεικνύεται το προϊόν τους και να τραβούν την προσοχή του καταναλωτή με σκοπό να τις αγοράσει. Μέσα από έρευνα λοιπόν, όσο αφορά τις συσκευασίες βοτάνων που κυκλοφορούν στον καταναλωτικό χώρο, παρακάτω παρουσιάζονται κάποιες από τις συσκευασίες της έρευνάς μου, οι οποίες θα με βοηθήσουν στο σχεδιασμό των δικών μου συσκευασιών στη συνέχεια της πτυχιακής μου εργασίας.





## Συσκευασία

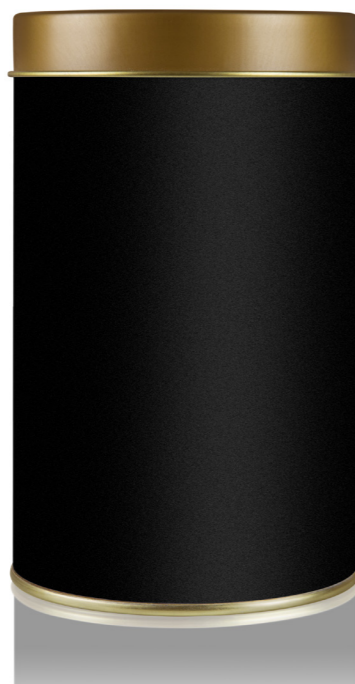
Για τη σχεδίαση των συσκευασιών αλλά και την εικονογράφησή τους, χρησιμοποιήθηκαν διάφοροι τρόποι από τους οποίους εμπνεύστηκα από τις διάφορες συσκευασίες που υπάρχουν στην έρευνα αλλά ακόμη και ιδέες οι οποίες θα μπορούσαν να δώσουν κάτι πιο μοντέρνο στην όψη της συσκευασίας έτσι ώστε να τραβήξει την προσοχή του καταναλωτή-αγοραστή αλλά και να τον προσελκύσει. Για την ίδια τη συσκευασία η επιλογή έγινε με βάση την ευχρηστία της, τη μεγαλύτερη ασφάλεια και διαφύλαξη που προσδίδει στο προϊόν, την επιρροή της προς το περιβάλλον δηλαδή αν είναι φιλική προς αυτό αλλά και ανακυκλώσιμη αλλά και αν είναι εμφανής έτσι ώστε να κάνει τον καταναλωτή να την αγοράσει.

**\*\*Παρακάτω παρουσιάζονται πιθανές συσκευασίες που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν.**

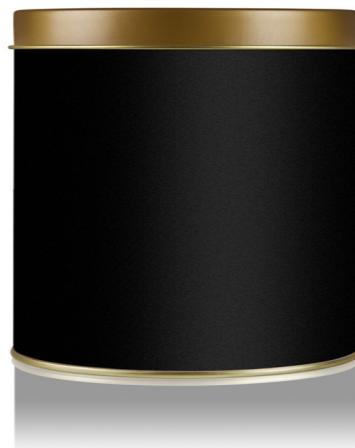
### 4.2 Πιθανές συσκευασίες και επιλεγμένη συσκευασία

**Συσκευασία 1:** Στρογγυλή αλουμίνια συσκευασία σε μικρό και μεγάλο μέγεθος, η οποία μπορεί να διατηρεί κατάλληλα το προϊόν στις συνθήκες συντήρησης που χρειάζονται. Η μεγάλη συσκευασία είναι μοντέρνα ως προς την όψη της αλλά ωστόσο δεν είναι τόσο εύχρηστη σε σχέση με άλλες συσκευασίες λόγω του σχήματός της, επομένως δεν θα είναι τόσο βολική στην τοποθέτησή της στα ράφια του καταναλωτή καθώς και θα καταλαμβάνει αρκετό χώρο. Η μικρή συσκευασία στα αριστερά, σε αντίθεση με τη μεγάλη είναι βολική ως προς το μέγεθος. Και τα δύο μεγέθη συσκευασιών είναι φιλικά προς το περιβάλλον καθώς και αποτελούνται από ανακυκλώσιμο υλικό.

**Συσκευασία 1, μεγάλου μεγέθους**



**Συσκευασία 1, μικρού μεγέθους**



**Συσκευασία 2:** Συσκευασία τύπου Doy Pack με zip, η οποία στην μία περίπτωση είναι χάρτινη ενώ στη δεύτερη περίπτωση είναι πλαστική. Και στις δύο περιπτώσεις η συσκευασία Doy Pack είναι αεροστεγής που σημαίνει ότι έχει τη δυνατότητα να διασφαλίζει την ποιότητα του προϊόντος, ανοίγουν και κλείνουν με μεγάλη ευκολία χωρίς να αλλοιώνεται με αυτόν τον τρόπο το προϊόν, είναι εύκαμπτες ως προς το υλικό τους, μπορούν να μένουν όρθιες στο ράφι των καταναλωτών χωρίς να πέφτουν εξαιτίας του υλικού τους. Ωστόσο, η χάρτινη συσκευασία δεν διαθέτει το χαρακτηριστικό της προστασίας του προϊόντος από την εισροή νερού και υγρασίας, σε αντίθεση με την πλαστική συσκευασία που περικλείει όλα αυτά τα πλεονεκτήματα. Επιπλέον είναι και αυτές φιλικές προς το περιβάλλον.

**Συσκευασία 2, Χάρτινη Doy Pack**



**Συσκευασία 2, Πλαστική Doy Pack**



**Συμπέρασμα: Τελική επιλογή συσκευασίας.**

**Για τους λόγους που προαναφέρθηκαν στην έρευνα, η συσκευασία που επέλεξα για τα προϊόντα είναι η «πλαστική συσκευασία Doy Pack», καθώς και αποτελεί μία συσκευασία αρκετά βολική για τον καταναλωτή, αφού και από προσωπική μου εμπειρία πολύ καταναλωτές επιλέγουν αυτού του είδους συσκευασία για τα προϊόντα τους λόγω των πλεονεκτημάτων της, της ευχρηστίας αλλά και της όψης που προσδίδει στο αντίστοιχο προϊόν.**

#### 4.3 Προσχέδια και επιλεγμένη εικονογράφηση συσκευασίας

### Εικονογράφηση Συσκευασίας

Για τη σχεδίαση των συσκευασιών αλλά και την εικονογράφησή τους, χρησιμοποιήθηκαν διάφοροι τρόποι από τους οποίους εμπνεύστηκα από τις διάφορες συσκευασίες που υπάρχουν στην έρευνα αλλά ακόμη και ιδέες οι οποίες θα μπορούσαν να δώσουν κάτι πιο μοντέρνο στην όψη της συσκευασίας, σε συνδυασμό με το σχήμα και το υλικό της συσκευασίας έτσι ώστε να τραβήξει την προσοχή του καταναλωτή-αγοραστή αλλά και να τον προσελκύσει για να την αγοράσει.

*Παρακάτω παρουσιάζονται τα προσχέδια της εικονογράφησης των συσκευασιών, με παράδειγμα τη συσκευασία ιβίσκου.*

**Εικονογράφηση 1η:** Στο πρώτο σχέδιο της συσκευασίας, σκέφτηκα να εικονογραφήσω την μορφή της χλωρίς, δηλαδή της γυναικείας φιγούρας η οποία ήταν και ένας από τους λόγους για τους οποίους η εταιρεία πήρε και το όνομά της. Η σχεδίαση της προσωπογραφίας έχει γίνει με τη χρήση της μονοκοντυλιάς σε συνδυασμό με τη χρήση κόκκινου φόντου σε opacity, το οποίο πηγάζει από το χρώμα του βοτάνου του ιβίσκου.



*Το σχέδιο αυτό απορρίπτεται διότι ο σχεδιασμός είναι αρκετά αόριστος και δεν βοηθάει στο να κατανοήσει ο καταναλωτής σε τι παραπέμπει η συσκευασία, παρά μόνο με την τυπογραφική φράση που δίνει το είδος του προϊόντος της συσκευασίας. Ακόμη, δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν και τα 3 διαφορετικά χρώματα της ετικέτας του λογοτύπου.*

**Εικονογράφηση 2η:** Στη δεύτερη εικονογράφηση χρησιμοποιείται με μονοκοντυλιά ο συνδυασμός της προσωπογραφίας της νύμφης χλωρίς και του σχεδίου του βοτάνου του ιβίσκου. Τα χρώματα του φόντου είναι σε παστέλ αποχρώσεις για να δίνει μία πιο γήινη οπτική.



*Το σχέδιο αυτό απορρίπτεται διότι ο σχεδιασμός μπερδεύει στο μάτι με την πρώτη οπτική, επομένως κουράζει και τον καταναλωτή κατά την ανάγνωσή τη συσκευασίας. Σε συνδυασμό με τα χρώματα του φόντου τα οποία δεν παραπέμπουν στο περιεχόμενο της συσκευασίας. Επιπλέον, δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν και τα 3 χρώματα της ετικέτας του λογοτύπου.*

**Εικονογράφηση 3η:** Στον τρίτο τρόπο εικονογράφησης προσπάθησα να χρησιμοποιήσω την υφή της νερομπογιάς στον τόνο του χρώματος των πετάλων του βοτάνου του ιβίσκου για να δίνει ένα αίσθημα ελαφρότητας στη συσκευασία.



*Το σχέδιο αυτό απορρίφθηκε γιατί θα ήταν δύσκολη στην κατανόηση του περιεχομένου της συσκευασίας από τον καταναλωτή, αλλά και στην ανάγνωση του κειμένου.*

**Εικονογράφηση 4η:** Στον τέταρτο τρόπο εικονογράφησης, χρησιμοποιείται πάλι το στοιχείο της νερομπογιάς αλλά με την προσθήκη της εικονογράφησης του ιβίσκου σε άσπρο χρώμα και σε πιο ελεύθερη μορφή σχεδίασης.



*Το σχέδιο αυτό απορρίπτεται γιατί το σχέδιο σε συνδυασμό με το φόντο της συσκευασίας δεν βοηθάει στο να διακρίνεται εύκολα το προϊόν της συσκευασίας, αλλά ακόμη και στην ανάγνωση των πληροφοριών της συσκευασίας εξαιτίας του πολύχρωμου φόντου.*

**Εικονογράφηση 5η:** Σε αυτό το σχέδιο εικονογράφησης το φόντο της συσκευασίας είναι μαύρο και η εικονογράφηση είναι άσπρη, σχεδιασμένη με μολύβι δίνοντας έτσι την αίσθηση του λευκού κάρβουνου ή ακόμα και της κίμωλλας. Η συσκευασία έτσι μοιάζει πιο πολυτελής σε σχέση με τις προηγούμενες.



*Το σχέδιο αυτό δεν επιλέχθηκε διότι το μαύρο χρώμα δεν βοηθάει τόσο στην ανάδειξη του προϊόντος της συσκευασίας και μπερδεύει και τον καταναλωτή κατά την πρώτη του ανάγνωση. Εκτός αυτού δεν θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν τα 3 διαφορετικά χρώματα ετικέτας του λογοτύπου.*

**Εικονογράφηση 6η:** Σε αυτή την εικονογράφηση το φόντο της συσκευασίας είναι άσπρο και το σχέδιο που έχει χρησιμοποιηθεί είναι με μολύβι όπως στην **Εικονογράφηση 5**, με τη διαφορά ότι έχει προστεθεί χρώμα σύμφωνα με τα χρώματα που έχει ο ιβίσκος.



*Ο τρόπος αυτός δεν θα επιλεγεί γιατί το σχέδιο της εικονογράφησης παρά το γεγονός ότι αποδίδει το περιεχόμενο της συσκευασίας, δεν προσελκύει τον καταναλωτή για να το αγοράσει. Επιπλέον, δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν και τα 3 χρώματα της ετικέτας του λογοτύπου.*

**Εικονογράφηση 7η:** Στο τελευταίο προσχέδιο η συσκευασία έχει το χρώμα των πετάλων του ιβίσκου και η εικονογράφηση είναι σε άσπρο χρώμα για να δημιουργεί χρωματική αντίθεση με το φόντο. Η εικονογράφηση έχει τοποθετηθεί διαγώνια, σε μικρά και μεγάλα μεγέθη. Ο λόγος που τα σχέδια τοποθετούνται στις γωνίες της συσκευασίας είναι διότι ο άνθρωπος ξεκινάει να διαβάζει από τα αριστερά προς τα δεξιά.



*Το τελευταίο προσχέδιο είναι και το είδος εικονογράφησης που θα χρησιμοποιηθεί καθώς και τραβάει περισσότερο τον καταναλωτή και είναι και πιο ξεκάθαρο.*

**Συμπέρασμα: Τελική επιλογή εικονογράφησης συσκευασίας.**

*Για τους λόγους που προαναφέρθηκαν στην έρευνα για το σχεδιασμό, η εικονογράφηση της συσκευασίας που επέλεξα είναι του προσχεδίου 7.*

#### 4.4 Τροποποιήσεις και τελική εικονογράφηση συσκευασίας προϊόντος

Ένας από τους λόγους που αναφέρθηκαν και στην προηγούμενη ενότητα για την επιλογή του συγκεκριμένου τρόπου εικονογράφησης της συσκευασίας, είναι το γεγονός ότι ο άνθρωπος έχει συνηθίσει να διαβάζει από τα αριστερά προς τα δεξιά. Μαζί με το λογότυπο τα οποία έχει σχεδόν κεντρική στοίχιση στη συσκευασία, ο καταναλωτής διακρίνει με ευκολία και το είδος του προϊόντος, εξαιτίας του χρώματος της συσκευασίας, αλλά και της εικονογράφησης της και της τοποθέτησής της πάνω σε αυτή, αλλά ταυτόχρονα αντικρίζει και τη μάρκα του προϊόντος.

Παρόλα αυτά, στην εικονογράφηση της συσκευασίας θα γίνουν ορισμένες τροποποιήσεις που θα την βοηθήσουν να αναδειχθεί ακόμα περισσότερο. Έτσι λοιπόν:

##### Αρχική επιλεγμένη συσκευασία



##### Διόρθωση - τροποποίηση 1η αρχικής συσκευασίας



Στα σχέδια του ιβίσκου θα χρησιμοποιηθούν κι άλλα χρώματα εκτός από το άσπρο, τα οποία θα είναι αποχρώσεις ή μίξεις του χρώματος της ετικέτας, του φόντου της συσκευασίας αλλά και του άσπρου χρώματος του αρχικού σχεδίου. Με αυτόν τον τρόπο, η συσκευασία γίνεται πιο ελκυστική προς το καταναλωτικό κοινό, ξεχωρίζει αλλά και βοηθάει στην ισορροπία όλων των στοιχείων που την κοσμούν.



##### Τελική Διόρθωση - τροποποίηση αρχικής συσκευασίας



Στα σχέδια του ιβίσκου εκτός από τα διάφορα χρώματα, θα προστεθεί και περίγραμμα το οποίο θα προέρχεται και αυτό από αποχρώσεις ή μίξεις του άσπρου χρώματος της αρχικής συσκευασίας, του χρώματος της ετικέτας αλλά και του φόντου της συσκευασίας, άλλοτε σε πιο ήπιους και άλλοτε σε πιο δυνατούς τόνους χρώματος.



##### Επιλογή τελικής εικονογράφησης συσκευασίας

## 5. Συσκευασίες εταιρείας, αναπτύγματα και κοπτικά

### Συσκευασίες ροφημάτων

Όλη η εικονογράφηση της συσκευασίας μαζί με το υλικό από το οποίο είναι σχεδιασμένη η συσκευασία, συμβάλλουν στην καλύτερη ανάδειξη της, των χρωμάτων της, των στοιχείων της αλλά και του περιεχομένου της.

**\*\*Οι 6 συσκευασίες που θα σχεδιαστούν θα έχουν το ίδιο ύφος σχεδιασμού και εικονογράφησης και η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται είναι η **Cf BrightWhiteGr**, σε *regular* και *bold italic* ανάλογα με τις ανάγκες. Δηλαδή για τον τίτλο που περιγράφει το περιεχόμενο της συσκευασίας αλλά και για τον τίτλο των πληροφοριών, η γραμματοσειρά θα βρίσκεται σε *bold italic*, ενώ για τις πληροφορίες θα βρίσκεται σε *regular*.**

### Συσκευασία Ιβίσκου.



### Συσκευασία Χαμομηλιού.



### Συσκευασία Βαλεριάνας



### Συσκευασία Εχινάκειας



### Συσκευασία Δυόσμου



### Συσκευασία Ρίγανης



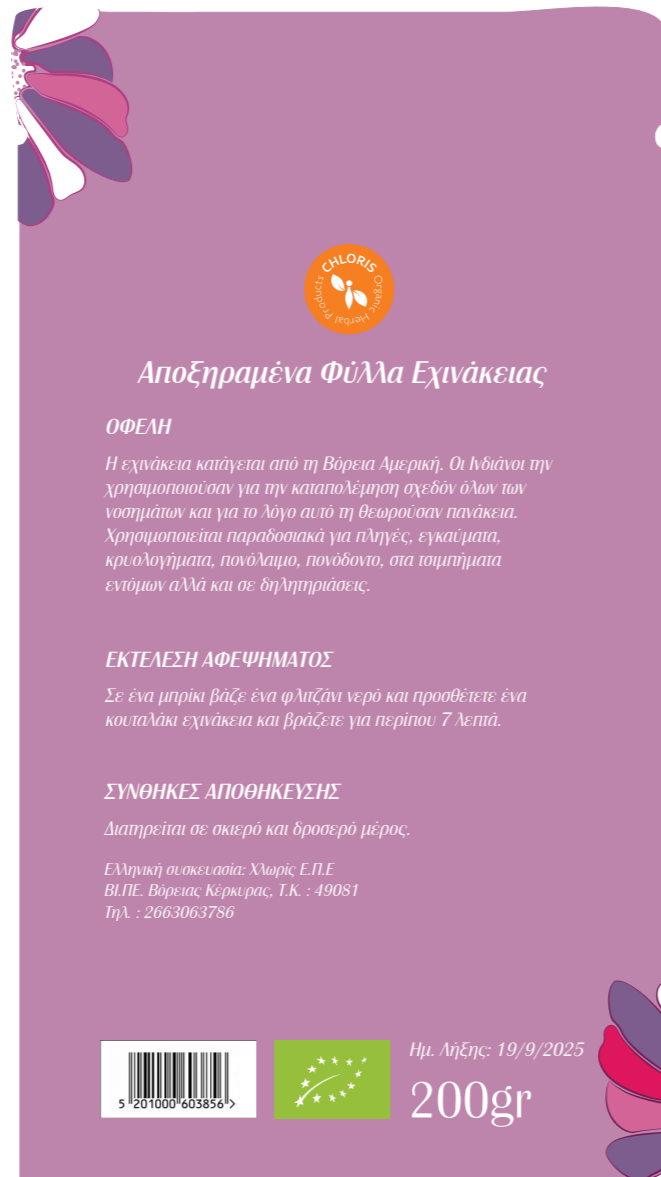
### Αναπτύγματα συσκευασιών και κοπτικό

#### Ανάπτυγμα συσκευασίας ιβίσκου





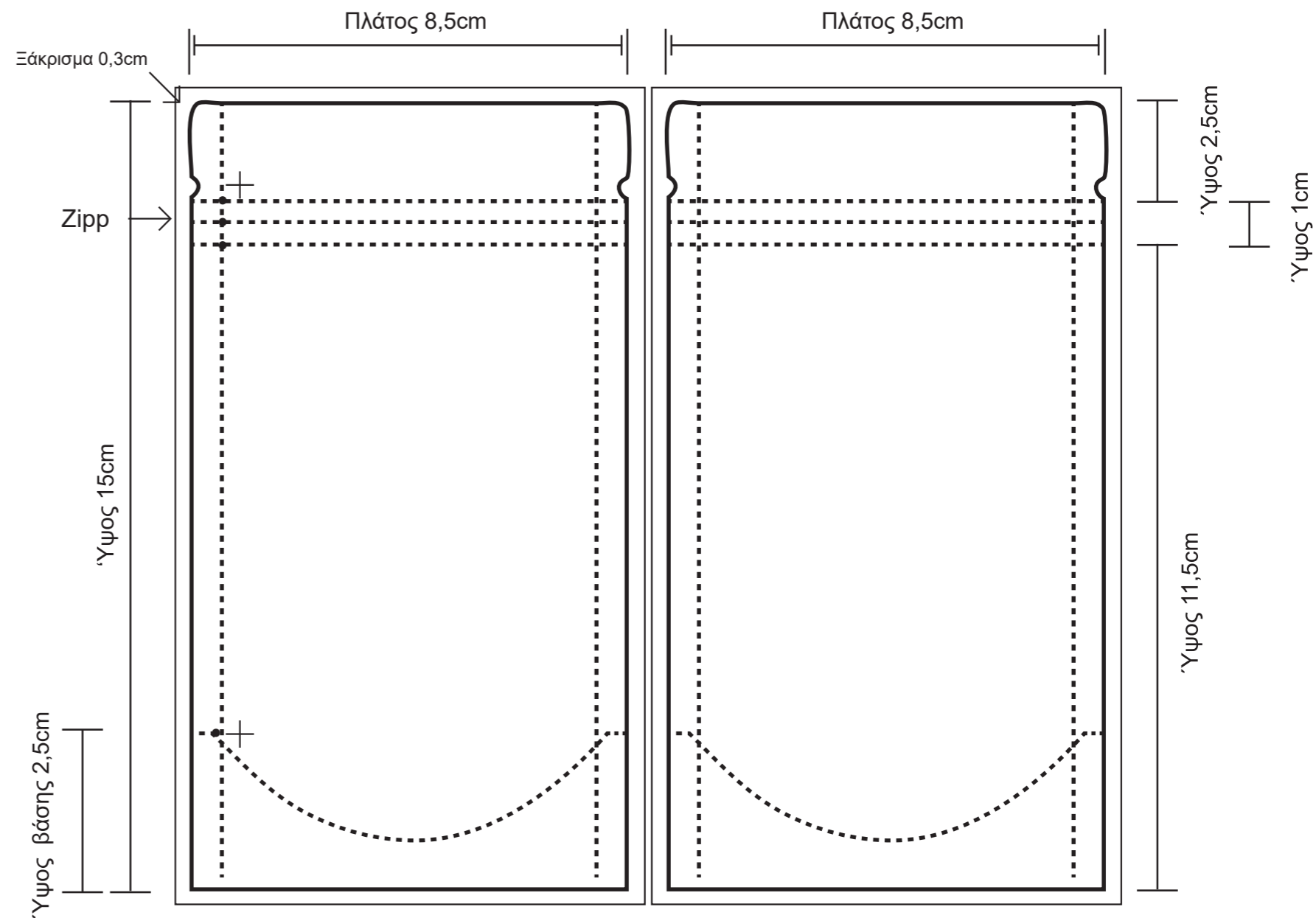




### Ανάπτυγμα συσκευασίας ρίγανης



### Κοπτικό όλων των συσκευασιών ροφημάτων



## Παρουσίαση όλων των συσκευασιών βοτάνων



## Σαπούνια, ανάπτυγμα συσκευασίας και κοπτικό

Στην συγκεκριμένη εικόνα παρουσιάζεται ένα παράδειγμα σχεδιασμού προϊόντος-συσκευασίας σαπουνιού που θα υπάρχουν στην εταιρεία. Το προϊόν σε αυτή την περίπτωση προέρχεται από το χαμομήλι, και για το λόγο αυτό διαθέτει και τον ίδιο σχεδιασμό συσκευασίας όπως και η συσκευασία με τα αποξηραμένα φύλλα χαμομηλιού. Στο ίδιο ύφος αλλά και τρόπο σχεδιασμού θα κυμανθούν και τα υπόλοιπα σαπούνια της σειράς.

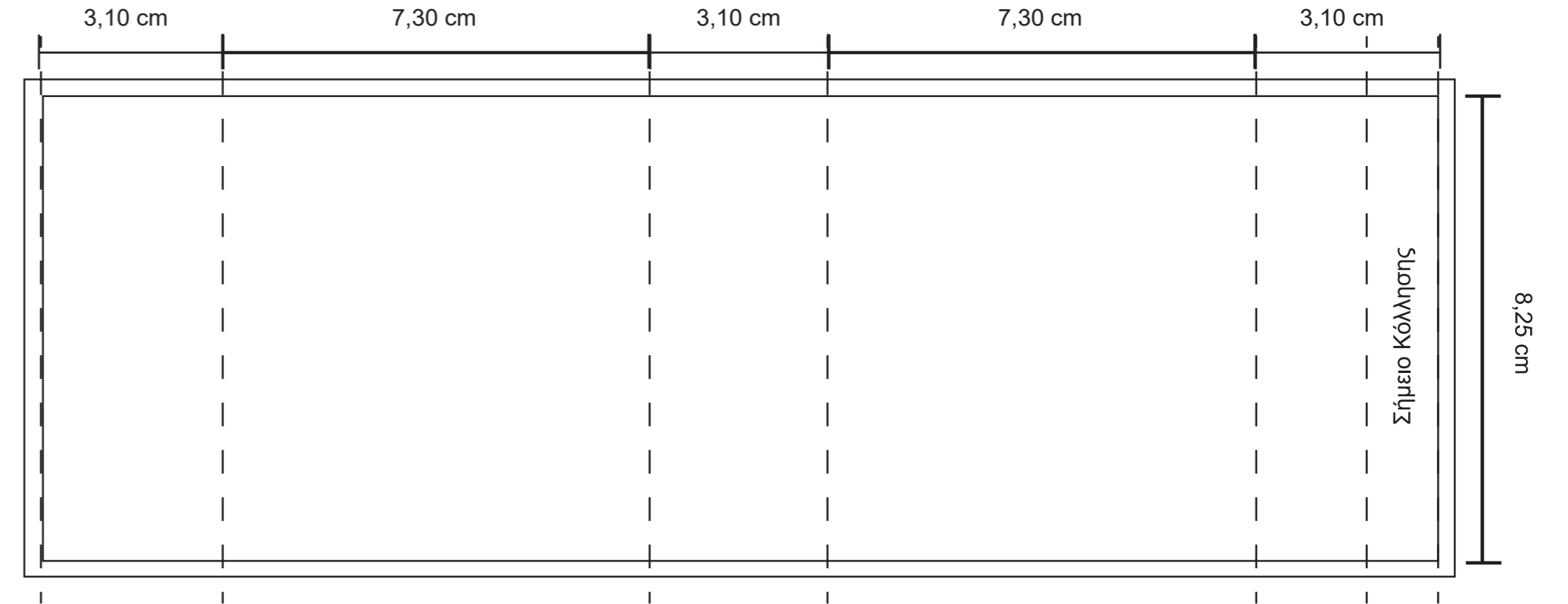
Παράδειγμα σαπουνιού από τα βιολογικά προϊόντα



### Ανάπτυγμα συσκευασίας σαπουνιού



### Κοπτικό συσκευασίας σαπουνιού



## Είδη καλλωπισμού και φροντίδας σώματος

Σε αυτή την περίπτωση, τα προϊόντα αυτά θα σχεδιαστούν με έναν από τους τρόπους εικονογράφησης που είχαν χρησιμοποιηθεί στην αρχή για την εικονογράφηση συσκευασιών των βοτάνων. Αυτό διότι συσκευασίες καλλωπισμού και φροντίδας σώματος θα πρέπει να δίνουν την αίσθηση της κομψότητας και να εκπέμπουν το τελικό τους αποτέλεσμα μετά τη χρήση τους ανάλογα με τη χρήση του προϊόντος, δηλαδή θα πρέπει να δίνουν την αίσθηση του κάλλους και τη αναζωογόνησης.

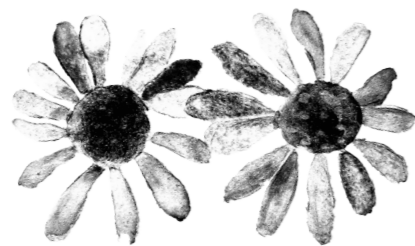
Σε αυτή την εικόνα, τα προϊόντα που παρουσιάζονται προέρχονται από το βότανο της εχινάκειας, στους ίδιους όμως χρωματισμούς-τόνους που διαθέτει η συσκευασία βοτάνων και πιο συγκεκριμένα η συσκευασία με τα αποξηραμένα φύλλα εχινάκειας, γι' αυτό και διαθέτει και το χαρακτηριστικό πορτοκαλί χρώμα του λογοτύπου.

Η εικονογράφηση των συσκευασιών αυτών έχει γίνει με το σχεδιασμό των σχεδίων στο χέρι με μολύβι και με την προσθήκη του αντίστοιχου χρώματος του βότανου.

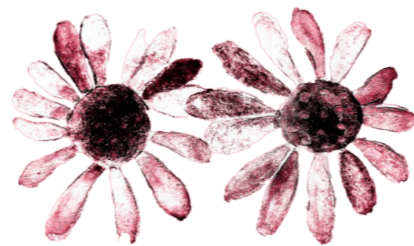
*Τα συμπληρωματικά αυτά προϊόντα είναι και ο λόγος που η εταιρεία ονομάστηκε «CHLORIS Προϊόντα Βιολογικών Βοτάνων».*

## Εικονογράφηση

Αρχική εικονογράφηση



Τελική εικονογράφηση



Παρουσίαση προϊόντος



## 6. Εταιρική ταυτότητα και εφαρμογές

### 6.1 Εταιρικές κάρτες καταστήματος και επιστολόχαρτα

## Εταιρικές κάρτες

Οι εταιρικές κάρτες θα σχεδιαστούν στο αντίστοιχο χρώμα του λογοτύπου, δηλαδή το πορτοκαλί. Στην μπροστινή όψη θα υπάρχει το λογότυπο της εταιρείας, και θα είναι σε άσπρο χρώμα ενώ στο πίσω μέρος της συσκευασίας θα υπάρχουν πληροφορίες όπως είναι το τηλέφωνο επικοινωνίας, το email, η διεύθυνση αλλά και ο ταχυδρομικός κώδικας, αλλά και το χαρακτηριστικό του λογοτύπου, δηλαδή την απλοποιημένη ανθρωπίνη φιγούρα. Το πίσω μέρος θα είναι σε πορτοκαλί χρώμα. Το χαρτί της εταιρικής κάρτας, θα είναι σαν ανάγλυφο για να δίνει μία διαφορετική αίσθηση στην κάρτα, και πιο γήινη όπως η υφή του χαρτιού. Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται είναι η **Cf BrightWhiteGr**.



## Επιστολόχαρτα

Τα επιστολόχαρτα όπως και η εταιρική κάρτα θα σχεδιαστούν στο πορτοκαλί χρώμα του λογότυπου. Τα επιστολόχαρτα θα περιλαμβάνουν τα ίδια στοιχεία/πληροφορίες που θα υπάρχουν και στην εταιρική κάρτα.

**Επιστολή:** Το κείμενο που υπάρχει στο επιστολόχαρτο προέρχεται από το Lorem Ipsum, και η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται είναι η **Cf BrightWhiteGr**. Το επιστολόχαρτο θα περιέχει και αυτό το εικονογραφημένο στοιχείο της εταιρικής κάρτας.

**Φάκελος επιστολής:** Στο φάκελο της επιστολής θα υπάρχει στην μπροστινή όψη το λογότυπο στο πάνω μέρος της αριστερής μεριάς, ενώ κάθετα στη βάση του φακέλου θα υπάρχουν οι πληροφορίες επικοινωνίας και τοποθεσίας που υπάρχουν και στο επιστολόχαρτο. Στην πίσω όψη του φακέλου θα υπάρχει μόνο στην περιοχή του ανοίγματος το λογότυπο σε σμίκρυνση.



## 6.2 Συσκευασία δώρου ή αγοράς προϊόντος

Παραδείγματα από τις συσκευασίες που θα δίνονται στους καταναλωτές για την αγορά κάθε προϊόντος θα είναι όπως η πρώτη τσάντα, η οποία θα είναι μονόχρωμη και θα διαθέτει το λογότυπο. Στην συγκεκριμένη περίπτωση, η κίτρινη τσάντα έχει το χρώμα της από τη συσκευασία χαμομηλιού. Σε περίπτωση που ένας καταναλωτής επιθυμεί να αγοράσει κάποια από τα προϊόντα ως δώρο, τότε η τσάντα που θα χρησιμοποιείται θα διαθέτει όλες τις εικονογραφήσεις των συσκευασιών μαζί με το λογότυπο.



Ως συμπληρωματικά προϊόντα από το κατάστημα θα υπάρχουν **κούπες** οι οποίες θα έχουν τον αντίστοιχο σχεδιασμό εικονογράφησης από τις συσκευασίες βοτάνων και το αντίστοιχο λογότυπο.

### 6.3 Είδη δώρων ή αγοράς καταστήματος για την προώθηση των προϊόντων

#### Κούπες



#### Αφίσα μεγέθους A3

Οι αφίσες είναι σχεδιασμένες για την προώθηση των συσκευασιών ροφημάτων. Χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά που υπάρχει και στις συσκευασίες όλων των προϊόντων. Στον τίτλο κάθε αφίσας συμπληρώνεται και η φράση «για ρόφημα» ενώ σαν σχέδια υπάρχουν τα βότανα που είναι και στις συσκευασίες των βοτάνων αλλά και κούπες για να αναδεικνύουν ότι το εξωτερικό των συσκευασιών που παρουσιάζεται στις αφίσες αφορούν ροφήματα ενώ υπάρχουν και εικόνες από κάθε βότανο του ροφήματος για να δίνει την αίσθηση του κολλάζ και να συμπίπτει με την όλη αισθητική της εταιρείας.

### 6.4 Προώθηση - Σειρά Αφισών







## 6.5 Διαφημιστικό έντυπο και Καταχώρηση περιοδικού μεγέθους A4

### Καταχώρηση περιοδικού μεγέθους A4

Η καταχώρηση του περιοδικού θα είναι δισέλιδη, δηλαδή σαλόνι και θα παρουσιάζει τα προϊόντα φροντίδας και σώματος παρασκευασμένα από το βότανο εχινάκειας. Θα είναι οριζόντια, θα περιλαμβάνει σλόγκαν, το όνομα της εταιρείας κατασκευής και πώλησης του παρουσιαζόμενου προϊόντος και λόγους που θα παρακινήσουν τον καταναλωτή ή αναγνώστη να αγοράσει αυτά τα προϊόντα.

**CHLORIS**  
ORGANIC  
HERBAL  
PRODUCTS

*Η υγεία και η ευεξία στα χέρια σου!*

Νιώθεις ότι το δέρμα σου δεν είναι όπως πριν;  
Χρειάζεται φροντίδα και προστασία;

Γιατί να επιλέξεις τη νέα σειρά προϊόντων φροντίδας και σώματος της εταιρείας CHLORIS;

1. Κατάλληλη για την προστασία του δέρματος και κατά των κοκκινίλων
2. Είναι κατά της ανιγήρανσης του δέρματος
3. Αποτελεί ιδανική φροντίδα για όλα τα είδη δέρματος
4. Προσφέρει ευχάριστο άρωμα

Η νέα σειρά προϊόντων **CHLORIS** από βιολογικά βότανα είναι εδώ για εσένα!  
Ανακάλυψε τη στο κατάστημά μας!

[www.chloris.gr](http://www.chloris.gr)



## Τετράγωνο έντυπο 10x10 για πληροφορίες των προϊόντων

Το έντυπο της πτυχιακής θα είναι μεγέθους 10x10. Θα περιλαμβάνει πληροφορίες για κάθε ένα από τα προϊόντα που αφορούν την υγεία και τη ευεξία του καταναλωτή τα οποία πωλούνται από την εταιρεία, όπως οι συσκευασίες και τα προϊόντα φροντίδας και άλλα. Ο σχεδιασμός και η εικονογράφηση του εντύπου θα είναι σαν κολλάζ περιλαμβάνοντας τα στοιχεία εικονογράφησης κάθε μίας από τις συσκευασίες αλλά και εικόνες που αναδεικνύουν το συγκεκριμένο βότανο από το οποίο παρασκευάζονται τα διάφορα αυτά προϊόντα. Παρακάτω παρουσιάζονται κάποια από τα σαλόνια με τον επιλεγμένο τρόπο σχεδίασής του, όπως θα υπάρχουν μέσα στο πολυσέλιδο έντυπο, μαζί με το εξώφυλλο και το οπισθόφυλλό του.



### Χαμομήλι

Το χαμομήλι έχει κοινή ονομασία για πολλά είδη ποικύων φυτών που ανήκουν στην οικογένεια Αστεροειδή. Το πιο γνωστό από αυτά τα είδη που χρησιμοποιούνται στην αγορά είναι:

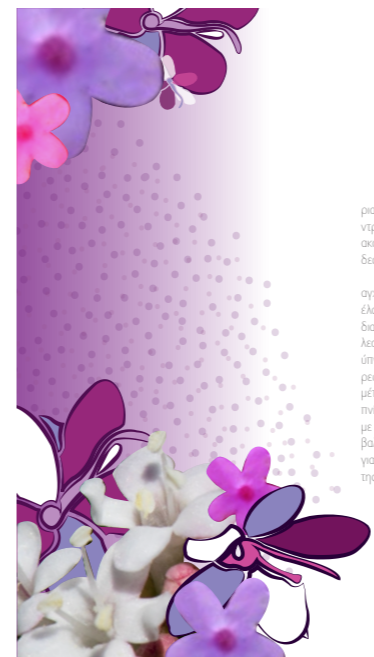
- Μερικάρια η περιηγημένη (*Matricaria recutita*) γνωστό επίσης ως Μαρικάρια το χαμομήλι ή Χαμομήλιον το κοινό (*Matricaria chamomilla*), χαμομήλι, χαμόμηλο, μοιρόκαρο (στην Κύπρο), γεματικό χαμομήλι ή άθρο χαμομήλι το οποίο αποτελεί και το πιο δημοφιλές είδος.
- *Chamaemelum nobile*, ρωμαϊκό, αγγλικό ή χαμομήλι του κήπου.

Οι χρήσεις και οι ιδιότητες του χαμομηλιού είναι πολλές. Το χαμομήλι έχει πρεμιοτικές, τονωτικές αλλά και αντισηπτικές και εντομοκτονικές ιδιότητες. Δρα επίσης κατά των σερών των εντέρων. Με απόσπηση των ανθέων λαμβάνεται καλύτερο αφέρισμα έλαιου οι ιδιότητες του οποίου μοιάζουν με εκείνες του αβήρου ελαίου της Ανθίμιδος της ευγενούς (*Anthemis nobilis*), θάμενου φυτού της Καλιφόρνιας, όπου και καλλιεργείται ως διακοσμικό. Από τα άνθη του χαμομηλιού κατασκευάζεται το αρώμα αφέρισμα (τσάι). Επίσης, εκχυλίσματα χαμομηλιού χρησιμοποιούνται σε διάφορα καλλυντικά ή σαμπουάν.



### Ίβικός

Είναι θάλασσο φυτό των τροπικών χωρών. Ο ερευνητής λέει ότι ένα εκχύλισμα προεκράνιο από άνθη βίκου, μπορεί να έχει το ίδιο ευεργετικό αποτέλεσμα για την υγεία της καρδιάς, όπως έχουν το κόκκινο κρασί και το τσάι. Επίσης περιέχει αντισπασμωδικά που βοηθούν στην ελάτωση των επιπέδων χοληστερόλης, αλλά και των λίπιδων που εσθρώνονται στις αρτηρίες. Ανάγει στην Κίνα, την Ιαπία και την Ταϊβάν χρησιμοποιείται σαν παραδοσιακό φάρμακο για να θεραπεύσει την υψηλή πίεση στο αίμα και τις πρωτικές διαταραχές. Συμβάλλει στον καλό μεταβολισμό των υδατανθράκων πρωτεϊνών και λιπιδίων. Το φύλλο και τα άνθη του βίκου χρησιμοποιούνται σε ρόφημα, για να ανακουφίσουν από πεπτικά και νεφρικά προβλήματα. Συμβάλλει στην καλή υγεία των μαλλιών και εμποδίζει την τριχόπτωση, οι σπόροι του είναι τονωτικό, διακοσμικό και καθαριστικό, το φύλλο του δρουν καταπραυντικά για το βήχα και σαν κατάπλασμα χρησιμοποιούνται για το σπυράκι και το αποστήματα. Τα μικρά φυλλαράκια τρώγονται μαζί σε σαλάτες ή μαγειρεμένο με άλλα λαχανικά, ο καρβοϋδράτος ο βίκος χρησιμοποιείται σαν υποκατάστατο του καφέ.



### Βαλεριάνα

Η βαλεριάνα (επιστ. ονομα: *Valeriana officinalis* - Βαλεριανή ή φαρμακευτική) είναι γνωστή και ως νάρδος, κέντραθος, δισκοκυβείδος, αγριοζαμπούκος και πολλές ακόμα ονομασίες. Η βαλεριάνα είναι φυτό ποικιλιές πλούδες και ανθοφόρο της οικογένειας των Βαλεριανοειδών. Η βαλεριάνα λέγεται ότι έχει ιδιότητες ως υπνωτικό, αγολαγικό και καταπραυντικό, με την υπόθεση ότι το έλαιο που περιέχει έχουν παρόμοια δράση με τις βενζοδιαζεπίνες. Σημείω επιστημονικών εργασιών για το αποτέλεσμα της βαλεριάνας στην ποιότητα και τη διάρκεια του ύπνου έδωσαν ανάμεσα αποτελέσματα με τις περισσότερες έρευνες να είναι αρνητικές και αραιμένες να δείχνουν μέτρια θετική επίδραση σε άτομα που πάσχουν από υπνία. Στο παρελθόν χρησιμοποιούνταν και σε ασθενείς με επιληψία. Πέραν των θεραπευτικών χρήσεων της, η βαλεριάνα χρησιμοποιείται στην αρωματοποίηση αλλά και για καλλυπαστικούς λόγους λόγω των άρωματων ανθέων της και της αντοχής της σε ακραίες καιρικές συνθήκες.



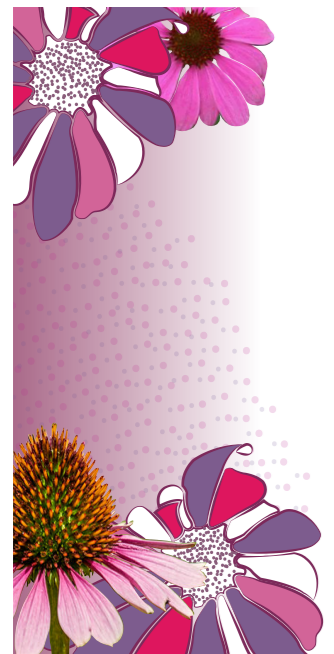


### Ρίγανη

Η ρίγανη (Ορίγανο το κοινό, *Origanum vulgare*) είναι αρωματικό ποώδες, πολυετές, θησαυρικό και θαμνώδες φυτό της Μεσογείου και της Κεντρικής Ασίας. Ανήκει στο γένος Ορίγανο της τάξης των Λαμυαδών αγγειόσπερων δικότυλων φυτών.

Είναι αντιβακτηριακή, αντιπλημμονώδης, βακτηριοκτόνα. Υπό μορφή αφεψημάτων χρησιμοποιείται για την σπονό των εντόμων, απορρυπαντικό για το βήμα, βοηθάει στην υπέρταση και την αρτηριοσκλήρωση. Το αιθέριο έλαιο της ρίγανης (ορίγανόελαο) χρησιμοποιείται για τον πονόδοντο. Μία άλλη κύρια χρήση της είναι κατά των χρόνιων ρευματισμών. Οι αρχαίοι Έλληνες γνώριζαν τη θεραπευτική της αξία και τη χρησιμοποιούσαν πίνοντας το τσάι της σε κολικούς και εξωτερικά σε πρήγματα και για το στραβολαίμασμα.

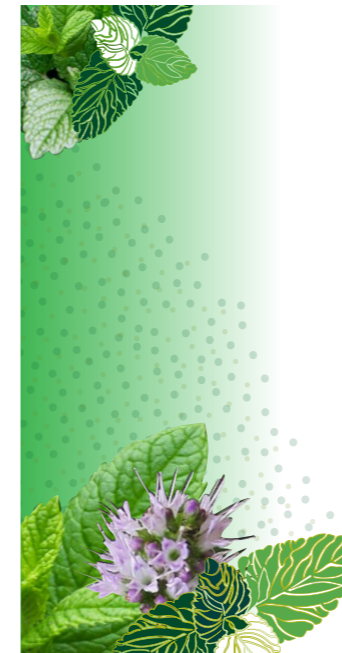
Χρησιμοποιείται ως καρύκευμα κυρίως στη μαγειρική αλλά και σπανιότερα ως αφέψημα, το οποίο αναφέρεται ως εξαιρετικό κατά του βήχα. Χρησιμοποιείται ιδιαίτερα στη χωριάτικη σαλάτα. Είναι το βασικό καρύκευμα των κυριών της Μεσογείου και βασικό συστατικό της Ελληνικής, αλλά και της Ιταλικής κουζίνας.



### Εκνάνικα

Αρκετά ενδυναμώνει το ανοσοποιητικό σύστημα του ανθρώπου, μενώνει τις κοκκίνες και το πρήξιμο. Το συστηματικό πρήξιμο, η ερυθρότητα και η δυσφορία του σώματος μπορεί να προέρχεται από ποικίλες πηγές, συμπεριλαμβανομένης μιας ανοσογενούς διατροφής ή της εντατικής άσκησης. Όταν καταναλώνεις την εκνάνικα ή εφαρμόξεις στο σώμα σου προϊόντα φροντίδας του δέρματος, τα οποία περιέχουν αιθέριο έλαιο από εκνάνικα, τότε μπορείς να μειώσεις και να ανακουφίσεις τον ερεθισμό των ιστών.

Υποστηρίζει την στοματική υγιεινή. Η εκνάνικα έχει αξιολογηθεί σε συνδυασμό με άλλα βότανα, όπως η λεβάντα και το φακόμυλο και έχει ανακαλυφθεί ότι μειώνει την κακή αναπνοή. Γίνεται ότι αυτή η δράση της οφείλεται εν μέρει στην ικανότητα της εκνάνικα να εξουδετερώνει τους επιβλαβείς οργανισμούς που προκαλούν κακή αναπνοή. Ανακουφίζει από τη φυσική δυσφορία, ενθαρρύνει την υγεία του δέρματος, εφόσον η εκνάνικα υποστηρίζει την επιδερμίδα συμβάλλοντας στην απομάκρυνση των κηλίδων και του ερεθισμού. Άλλες μελέτες έχουν αποκαλύψει ότι βοηθά στην ενυδάτωση του δέρματος και στη μείωση της εμφάνισης των ρυτίδων.

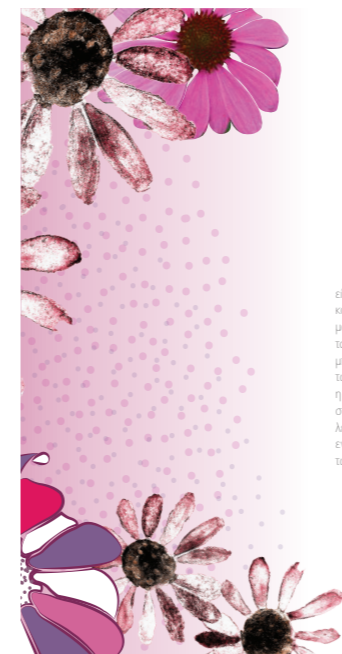


### Δυόσμος

Ο δυόσμος (επιστημονική ονομασία *Mentha spicata*, μινθή η στακωδής) είναι είδος μίντας, το οποίο είναι θησαυρικό της Ευρώπης και της Νοτιοδυτικής Ασίας. Ο δυόσμος πέρα από τη χρήση του ως αντισπασμωδικό, τονωτικό και κωνευτικό βότανο, χρησιμοποιείται για να αρωματίσει διάφορα φαγητά. Απαντάται και με το όνομα ηδύσμος.

Το οφέλη του δυόσμου είναι πολλαπλά για τον άνθρωπο οργανισμό, καθώς περιλαμβάνει θρεπτικά συστατικά, όπως κάλιο, μαγγάνιο, σίδηρο, ασβέστιο και μαγνήσιο. Ακόμα, έχει αντιοξειδωτική δράση και ενσωματώνει βιταμίνες, συμπεριλαμβανομένων των βιταμινών C, Β6, Α και β-καροτίνη.

Βοηθά στο αναπνευστικό σύστημα ως αφέψημα για το κρυολογήματα του κεφαλιού, στο γαστρεντερικό σύστημα καταπραίνοντας τα συμπτώματα της γαστροεσοφικής παλινδρόμησης αλλά και στις ημικρανίες και τον κρεβδημό λοίμο, στην φυσική υγιεινή αλλά και στη στοματική υγιεινή.



### Προϊόντα περιποίησης και φροντίδας σώματος

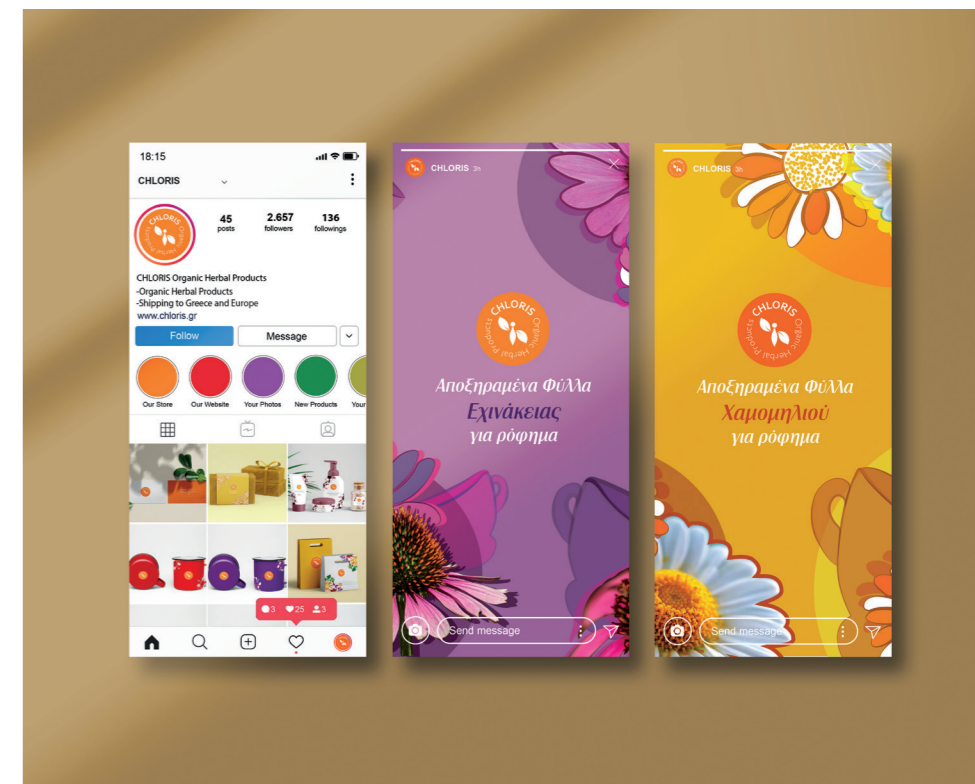
Η εκνάνικα βοηθάει πολύ στη φροντίδα του σώματος είτε είναι σε μορφή κρέμας είτε με τη μορφή άλλων ειδών καλλωπισμού. Όταν καταναλώνεις την εκνάνικα ή εφαρμόξεις στο σώμα σου προϊόντα φροντίδας του δέρματος, τα οποία περιέχουν αιθέριο έλαιο από εκνάνικα, τότε μπορείς να μειώσεις και να ανακουφίσεις τον ερεθισμό των ιστών. Ενθαρρύνει την υγεία του δέρματος, εφόσον η εκνάνικα υποστηρίζει την επιδερμίδα συμβάλλοντας στην απομάκρυνση των κηλίδων και του ερεθισμού. Πολλές μελέτες επίσης, έχουν αποκαλύψει ότι βοηθά στην ενυδάτωση του δέρματος και στη μείωση της εμφάνισης των ρυτίδων.







### 6.6 Εφαρμογή σε social media



## 7. Brand Manual

Brand Manual.



Brand Manual.

## 8. Βιβλιογραφία

Αναφορές στο WWW:

1. <https://peptiko.com/%CE%B8%CE%B5%CF%81%CE%B1%CF%80%CE%B5%CF%85%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B1-%CE%B2%CE%BF%CF%84%CE%B1%CE%BD%CE%B1/>
2. <https://www.neakriti.gr/article/ygeia/1575792/auta-ta-exi-therapeutika-votana-axizei-na-ta-kalliergeite-sti-verada-i-ton-kipo-sas/>
3. <https://www.zougla.gr/gynaika/ygeia-eyeksia/article/pos-xrisimopioume-ta-votana-ke-ta-farmakeftika-fita>
4. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A7%CE%B1%CE%BC%CE%BF%CE%BC%CE%AE%CE%BB%CE%B9>
5. <https://enallaktikidراسi.com/2016/05/iviskos-idiotites-xrisi/>
6. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A1%CE%AF%CE%B3%CE%B1%CE%BD%CE%B7>
7. [http://www.gaiapedia.gr/gaiapedia/index.php/%CE%95%CF%87%CE%B9%CE%BD%CE%AC%CF%84%CF%83%CE%B5%CE%B1\\_%CF%86%CF%85%CF%84%CF%8C](http://www.gaiapedia.gr/gaiapedia/index.php/%CE%95%CF%87%CE%B9%CE%BD%CE%AC%CF%84%CF%83%CE%B5%CE%B1_%CF%86%CF%85%CF%84%CF%8C)
8. [https://www.smile-pharmacy.gr/smileblog/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-%CE%B5%CF%87%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%B5%CE%B9%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%B1-10-1-%CE%BF%CF%86%CE%B5%CE%BB%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CF%83.htm?gclid=EAlaIQobChMImpvQmMzT8gIV2uh3Ch10Tw5EEAAYAAEgJY5PD\\_BwE](https://www.smile-pharmacy.gr/smileblog/%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-%CE%B5%CF%87%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%BA%CE%B5%CE%B9%CE%B1-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%80%CE%BF%CE%B9%CE%B1-%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%84%CE%B1-10-1-%CE%BF%CF%86%CE%B5%CE%BB%CE%B7-%CF%84%CE%B7%CF%83.htm?gclid=EAlaIQobChMImpvQmMzT8gIV2uh3Ch10Tw5EEAAYAAEgJY5PD_BwE)
9. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%92%CE%B1%CE%BB%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%AC%CE%BD%CE%B1>
10. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%CF%85%CF%8C%CF%83%CE%BC%CE%BF%CF%82>
11. <https://www.mednutrition.gr/portal/efarmoges/leksiko-diatrofis/16542-dyosmos>
12. <https://el.wiktionary.org/wiki/%CF%87%CE%BB%CF%89%CF%81%CE%AF%CE%B4%CE%B1>
13. [https://www.google.com/search?q=%CF%87%CE%BB%CF%89%CF%81%CE%AF%CE%B4%CE%B1&source=Inms&tbm=is-ch&sa=X&ved=2ahUKEwjF2OGU2e\\_yAhUR\\_rsiHVm4CwgQ\\_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=600#imgrc=jhSXNESuX0UDyM](https://www.google.com/search?q=%CF%87%CE%BB%CF%89%CF%81%CE%AF%CE%B4%CE%B1&source=Inms&tbm=is-ch&sa=X&ved=2ahUKEwjF2OGU2e_yAhUR_rsiHVm4CwgQ_AUoAXoECAEQAw&biw=1366&bih=600#imgrc=jhSXNESuX0UDyM)
14. [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A7%CE%BB%CF%89%CF%81%CE%AF%CF%82\\_\(%CE%BD%CF%8D%CE%B-C%CF%86%CE%B7\)](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A7%CE%BB%CF%89%CF%81%CE%AF%CF%82_(%CE%BD%CF%8D%CE%B-C%CF%86%CE%B7))
15. <https://purblanc.gr/el/portfolio-category/advertising-el/>
16. [https://www.freepik.com/free-psd/clean-minimal-business-card-mockup-texture-with-leaves\\_17022666.htm](https://www.freepik.com/free-psd/clean-minimal-business-card-mockup-texture-with-leaves_17022666.htm)
17. <https://www.free-mockup.com/downloads/cosmetics-packaging-psd-mockups/>
18. <https://graphicburger.com/enamel-mug-psd-mockup/>
19. <https://freemockup.net/paper-shopping-bag-free-mockup-set/>
20. <https://free-psd-templates.com/free-psd-soap-bar-mockup-template/>
21. <https://unblast.com/plastic-pouch-packaging-mockup/>
22. <https://graphicburger.com/tin-container-packaging-mockup-2/>
23. <https://www.google.com/amp/s/goodmockups.com/free-stand-up-pouch-bag-mockup-psd/amp/>
24. <https://www.freemockupworld.com/three-posters-mockup-free-psd-template/>
25. <https://www.google.com/amp/s/goodmockups.com/free-square-brochure-magazine-mockup-psd-set/amp/>
26. <https://www.anthonyboyd.graphics/mockups/open-magazine-mockup/>
27. <https://mockupfree.co/product/instagram-4-free-psd-mockups>