



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πτυχιακή / Διπλωματική Εργασία

Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας, εφαρμογής και  
προωθητικών μέσων για το CONFIANCE TENNIS CLUB

Συγγραφέας  
Κουτσογιάννης Ανδρέας  
ΑΜ : 517170400230

Επιβλέπων  
Δρ. Ρωσσέτος Μετζίτακος

Αθήνα 2022



UNIVERSITY OF WEST ATTICA  
SCHOOL OF APPLIED ARTS & CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC AND VISUAL  
COMMUNICATION DESIGN

Diploma Thesis

Design of corporate identity, application and promotional  
tools for the CONFIANCE TENNIS CLUB

Student Name and Surname  
Koutsogiannis Andreas  
Registration Number : 517170400230

Supervisor Name and Surname  
Dr. Rossetos Metzidakos

Athens 2022



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας, εφαρμογής και  
προωθητικών μέσων για το CONFIANCE TENNIS CLUB

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή

Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

Δρ. ΜΕΤΖΗΤΑΚΟΣ ΡΩΣΣΕΤΟΣ  
Επίκουρος Καθηγητής

Δρ. ΠΑΠΑΠΟΣΤΟΛΟΥ ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ  
Αναπληρωτής Καθηγητής

ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ  
Λέκτορας Εφαρμογών





## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος Κουτσογιάννης Ανδρέας του Δημητρίου, με αριθμό μητρώου 517170400230 φοιτητής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί απόμένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο Δηλών

**ΚΟΥΤΣΟΓΙΑΝΝΗΣ ΑΝΔΡΕΑΣ**



**ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ**

**Δρ. ΡΩΣΣΕΤΟΣ ΜΕΤΖΗΤΑΚΟΣ**  
Επίκουρος Καθηγητής

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το τένις είναι ένα από τα πιο γνωστά αθλήματα στον κόσμο που τελευταία αναπτύσσεται όλο και περισσότερο στην Ελλάδα λόγω του Στέφανου Τσιτσιπά και της Μαρίας Σάκκαρης. Είναι ένα άθλημα το οποίο μπορείς να διασκεδάσεις με την παρέα σου ενώ ταυτόχρονα γυμνάζεις και το σώμα σου. Το Confiance Tennis Club είναι ένα σύγχρονο tennis club με τέσσερα χωμάτινα γήπεδα τένις υψηλών προδιαγραφών που μπορείς να διασκεδάσεις και να αθληθείς σε ένα χώρο με καλή ποιότητα και ασφάλεια καθώς μπορεί να σου προσφέρει και στιγμές χαλάρωσης στον χώρο της καφετέριας. Ο κύριος στόχος του Confiance Tennis Club είναι να αναδείξει τις σύγχρονες εγκαταστάσεις του χώρου μέσω διαφημιστικών banner και βίντεο στα social media και να διευκολύνει το κοινό με την ενημέρωσή τους, την κράτηση γηπέδων τους και την αγορά προϊόντων τους μέσω της εφαρμογής του κινητού.

Λέξεις Κλειδιά: Τένις, Εφαρμογή κινητού, Μέσα κοινωνικής δικτύωσης, Εταιρική ταυτότητα, Προωθητικό βίντεο

## ABSTRACT

Tennis is one of the most popular sport in the world and lately it is becoming more and more known in Greece because of Stefanos Tsitsipas and Maria Sakkari. Tennis is an activity that allows you to have fun with your friends while at the same time you exercise your body. Confiance is a contemporary tennis club with four clay tennis courts of high specification where you can have fun and exercise in a place with high quality and safety. Also it offers you moments of relaxation at the cafeteria. The main goal of Confiance Tennis club is to show the modern premises of the place through advertising banners and videos uploaded to social media but also to make it easier for the public to stay updated about courts reservation and products purchase through phone application.

Key words: Tennis, Phone application, Social media, Corporate identity, Promoting video.

# Περιεχόμενα

<b>1 Εισαγωγή .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Ιστορία και Μελέτη των Tennis Clubs .....</b>	<b>2</b>
2.1 Ιστορία του τένις .....	2
2.2 Η ορολογία στην αντισφαίριση .....	2
2.3 Τουρνουά Γουίμπλετον .....	3
2.4 Η Rolex και το τένις .....	4
2.5 Οι τύποι των επιφανειών και οι διαστάσεις των γηπέδων .....	5
2.6 Μελέτη του Ace club4 tennis .....	6
2.6 Μελέτη του Politia Tennis Club .....	6
<b>3 Confiance Tennis Club .....</b>	<b>7</b>
3.1 Λογότυπο - Ιδέα Σχεδιασμού .....	7
3.2 Εταιρική ταυτότητα .....	8
3.3 Έντυπο τμημάτων .....	9
3.4 Social Media .....	10
3.5 Εφαρμογή .....	12
3.6 Καταχώρηση & διαφημιστικά banner .....	14
3.7 Αξεσουάρ .....	17
<b>4 ΕΠΙΛΟΓΟΣ .....</b>	<b>22</b>

# 1. Εισαγωγή

Η πτυχιακή εργασία έχει σκοπό τη δημιουργία εταιρικής ταυτότητας ενός Tennis Club. Το όνομα αυτού του Tennis Club είναι Confiance. Το Confiance είναι μια γαλλική λέξη που στα ελληνικά σημαίνει εμπιστοσύνη - αυτοπεποίθηση. Η έννοια της αυτοπεποίθησης, είναι μια από τις πολυσυζητημένες στο χώρο του τένις και συχνά οι κορυφίοι τενίστες και τενίστριες την επικαλούνται για να δικαιολογήσουν μια επιτυχία ή αποτυχία.

Το Confiance Tennis Club είναι ένα σύγχρονο tennis club που λόγω των αγωνιστικών του τμημάτων έχει την δυνατότητα να ανακαλύψει και να δημιουργήσει νέα ταλέντα στο χώρο του τένις. Γι' αυτό ο κύριος στόχος του είναι πάνω από όλα να αναδείξει την καλή ποιότητα των γηπέδων και των σύγχρονων εγκαταστάσεων του χώρου μέσα από τα διαφημιστικά banner και βίντεο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και μέσα από την εφαρμογή

Το Confiance Tennis Club επιχειρεί να προσεγγίσει αθλητές και αθλήτριες μέσω διαφημιστικών banner στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και μέσω της εφαρμογής για την διευκόλυνση του κοίνου με την κράτηση γηπέδου ηλεκτρονικά καθώς και το διαφημιστικό βιντεάκι που θα αναρτηθεί στα social media.

Με βάση όλα αυτά η δομή της πτυχιακής εργασίας απαρτίζεται από :

- την μελέτη και την έρευνα παρόμοιων ως προς την θεματολογία επιχειρήσεων
- τον σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας του Confiance Tennis Club
- τον σχεδιασμό εφαρμογής
- την δημιουργία διαφημιστικού βίντεου
- τον σχεδιασμό διαφημιστικού banner στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- τον σχεδιασμό διάφορων αξεσουάρ, αφισας και φυλλαδίων

## 2. Ιστορία και Μελέτη των Tennis Clubs

### 2.1 Η ιστορία του τένις

Το τένις έχει τις ρίζες του σ' ένα παιχνίδι που πρωτοξεκίνησε να παίζεται από Γάλλους ευγενείς το 13ο αιώνα και ονομαζόταν «Le Jeu du Raume». Le «Jeu du Raume» ή αλλιώς «το παιχνίδι της παλάμης» ξεκίνησε να παίζεται στις μεγάλες σάλες των παλατιών της Γαλλίας, αρχικά με μια μπάλα που την χτυπούσαν με την παλάμη, ενώ σύντομα γι' αυτό τον σκοπό χρησιμοποιήθηκαν οι πρώτες ρακέτες. Το παιχνίδι άρχισε να εξαπλώνεται σε όλη τη Γαλλία το 17ο αιώνα, χρονολογία που γίνεται γνωστό και στην Αγγλία, στην οποία κατασκευάζονται και τα πρώτα ανοιχτά γήπεδα. Το 1877 το τένις άρχισε να παίζεται με τους περισσότερους από τους κανονισμούς που ισχύουν μέχρι σήμερα, ενώ την ίδια χρονολογία διοργανώθηκε το φημισμένο τουρνουά Wimbledon, το οποίο ήταν και το 1ο τουρνουά τένις παγκοσμίως. Σύντομα, το τένις άρχισε να εξαπλώνεται και σε άλλες χώρες, όπως η ΗΠΑ και η Αυστραλία, ενώ μετά τον 1ο παγκόσμιο πόλεμο άρχισε να παίζεται σε πολλές από τις Βόρειοευρωπαϊκές χώρες. Μέχρι το 1968 το τένις ήταν ένα καθαρά ερασιτεχνικό άθλημα. Ωστόσο, το 1968 ήταν χρονολογία ορόσημο, αφού το τένις έγινε για πρώτη φορά επαγγελματικό άθλημα. Σήμερα, υπάρχουν εκατοντάδες τουρνουά ετησίως, όμως τα 4 πιο φημισμένα είναι το Australian Open (Μελβούρνη), το Roland Garros (Παρίσι), το Wimbledon (Λονδίνο) και το US Open (Νέα Υόρκη). Το πρώτο τουρνουά αντισφαίρισης καταγράφεται στο Γουίμπλεντον, στο Λονδίνο το 1877. Το 1881 δημιουργήθηκε στις ΗΠΑ ο σύλλογος United States National Lawn Tennis Association με σκοπό να τυποποιήσει τους κανόνες και να διοργανώσει τουρνουά αντισφαίρισης. Το πρώτο γυναικείο τουρνουά αντισφαίρισης διοργανώθηκε το 1887 στις ΗΠΑ. Στην Ελλάδα η αντισφαίριση χρονολογείται από το 1896. Το Davis Cup, το παγκόσμιο πρωτάθλημα αντισφαίρισης αντρών (μεταξύ χωρών) και ξεκινά το 1900. Για τις γυναίκες υπάρχει αντίστοιχο πρωτάθλημα, το λεγόμενο Fed Cup. Το 1926 ο C.C. Pyle δημιούργησε το πρώτο επαγγελματικό τουρνουά αντισφαίρισης, με Αμερικανούς και Γάλλους τενίστες που έπαιζαν παιχνίδια επίδειξης μπροστά σε κοινό. Εκείνη την περίοδο αν κάποιος τενίστας γινόταν επαγγελματίας δεν μπορούσε να συμμετέχει στα ερασιτεχνικά πρωταθλήματα. Το 1968 κατόπιν εμπορικών πιέσεων ο περιορισμός αυτός καταργήθηκε και δημιουργήθηκε η ανοιχτή περιοχή (open era) στο τένις, όπου μπορούσε οποιοσδήποτε αθλητής να αγωνιστεί σε όποιο τουρνουά ήθελε. Μετά το 1968 οι καλύτεροι αθλητές της αντισφαίρισης μπορούν να ζουν από τον αθλητισμό. Στην ανοιχτή εποχή με την καθιέρωση παγκόσμιου πρωταθλήματος αντισφαίρισης, η αντισφαίριση διαδόθηκε σε όλο τον κόσμο και έχασε την εικόνα που είχε ως άθλημα της υψηλής κοινωνίας.<sup>1</sup>

### 2.2 Η ορολογία της αντισφαίρισης

- Η λέξη **τένις** προέρχεται από τη γαλλική λέξη *tenez* (από το ρήμα *tenir*) που φώναζαν οι Γάλλοι παίκτες όταν ήταν να σερβίρουν.
- Η λέξη **ρακέτα** προέρχεται από την αραβική λέξη *rakhat* που σημαίνει η παλάμη του χεριού.
- Η λέξη **deuce** (ισοπαλία) προέρχεται από τη γαλλική φράση *à deux le jeu* που σημαίνει ότι και στους δύο είναι το παιχνίδι.
- Η λέξη **love** (μηδέν) μπορεί να προέρχεται από τη γαλλική λέξη *l'œuf* που σημαίνει αυγό, από το σχήμα του μηδέν.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> <https://www.catisart.gr/i-istoria-kai-i-orologia-toy-tenis/>

<sup>2</sup> <https://grdiscovery.com/en/i-istoria-toy-tenis/>

### 2.3 Τουρνουά Γουίμπλεντον: η ιστορία, η αίγλη και τα εκατομμύρια

Το τουρνουά του Γουίμπλεντον (αγγλικά: The Championships, Wimbledon) γνωστό και ως Γουίμπλεντον είναι το παλαιότερο πρωτάθλημα στην αντισφαίριση και το πιο γνωστό. Ξεκινάει στο τέλος Ιουνίου και ολοκληρώνεται ως τον Ιούλιο. Η διοργάνωση λαμβάνει χώρα στις εγκαταστάσεις του All England Lawn Tennis and Croquet Club στο Γουίμπλεντον της Αγγλίας. Το τουρνουά αντισφαίρισης του Ουίμπλεντον αποτελεί ένα από τα 4 Γκραν Σλαμ. Ο μεγαλύτερος σε διάρκεια τελικός που έγινε ποτέ ήταν στο απλό των ανδρών στις 5 Ιουλίου του 2009.

Στους νικητές της διοργάνωσης απονέμονται τρόπαια και χρηματικά έπαθλα. Στον νικητή του απλού ανδρών απονέμεται το ασημένιο κύπελλο που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά το 1887 και φέρει την επιγραφή «All England Lawn Tennis Club Single Handed Championship of the World». Το αντίστοιχο τρόπαιο που απονέμεται στη νικήτρια του απλού γυναικών είναι ο ασημένιος δίσκος Venus Rosewater Dish, που παρουσιάστηκε για πρώτη φορά το 1886. Στους νικητές των ζευγαριών απονέμονται επίσης ασημένια κύπελλα. Στους δευτεραθλητές κάθε κατηγορίας απονέμονται ασημένιοι δίσκοι. Τα χρηματικά έπαθλα στους νικητές εισήχθησαν το 1968, όταν επιτράπηκε για πρώτη φορά η συμμετοχή επαγγελματιών στους αγώνες. Τα συνολικά χρηματικά κέρδη στους νικητές της διοργάνωσης ξεπερνούν σήμερα τα 20 εκατομμύρια λίρες. Το 2014 το συνολικό ποσό έφτασε τα 25 εκατομμύρια, σημειώνοντας αύξηση 10,8% από το ποσό της προηγούμενης χρονιάς (£22.560.000). Διεξήχθη για πρώτη φορά το 1877, με διοργανωτή τον Παναγγλικό Σύλλογο Τένις και Κρόκετ, σ' ένα χώρο που βρισκόταν δίπλα στην οδό Γουόρπλ του Γουίμπλεντον. Τη χρονιά εκείνη έγινε μόνο το τουρνουά των ανδρών, στο οποίο συμμετείχαν 22 παίκτες. Ο πρώτος γύρος ξεκίνησε στις 9 Ιουλίου και ο τελικός έγινε στις 19 Ιουλίου, με αντιπάλους τον Σπένσερ Γκορ και τον Γουίλιαμ Μάρσαλ. Έπειτα από αγώνα, που διήρκεσε μόλις 48 λεπτά, ο Γκορ επιβλήθηκε άνετα του Μάρσαλ με 3-0 σετ (6-1, 6-2, 6-4), ενώπιον 300 θεατών. Το 1884 προστέθηκαν τα τουρνουά γυναικών, διπλού ανδρών και γυναικών, και από το 1913 το τουρνουά του μικτού. Το 1905 έγινε διεθνές, ενώ από το 1922 οι εγκαταστάσεις του μεταφέρθηκαν δίπλα στην οδό Τσερτς του Γουίμπλεντον, όπου παραμένουν έως σήμερα. Μέχρι το 1967 στο Γουίμπλεντον συμμετείχαν μόνο ερασιτέχνες τενίστες, ενώ από τον επόμενο χρόνο άνοιξε και στους επαγγελματίες. Από την εποχή του Φρεντ Πέρι το 1936 είχαν να πανηγυρίσουν οι Άγγλοι κατάκτηση τίτλου από αθλητή τους και το κατάφεραν μόλις το 2013 μ' ένα σκωτσέζο, τον Άντι Μάρεϊ. Στις γυναίκες καμία βρετανίδα δεν έχει σηκώσει το βαρύτιμο έπαθλο από το 1966, όταν νικήτρια του Γουίμπλεντον αναδείχθηκε η Βιρτζίνια Γουέιντ.

Κάθε χρόνο συμμετέχουν 128 τενίστριες και 128 τενίστες, κατά τεκμήριο οι καλύτεροι του κόσμου. Για τους λοιπούς που θα γίνει δεκτή η συμμετοχή τους υπάρχει ένα προκαταρκτικό τουρνουά, μία εβδομάδα πριν από την κύρια διοργάνωση, για να διεκδικήσουν την πρόκρισή τους στο κυρίως ταμπλό. Οι αγώνες γίνονται σε 19 γήπεδα, που όλα έχουν επιφάνεια από γρασίδι. Το Γουίμπλεντον αγωνιστικά ευνοεί τους παίκτες με δυνατό σερβίς και βολέ, εξαιτίας της ταχύτητας και της χαμηλής αναπήδησης της μπάλας. Το κεντρικό γήπεδο, όπου διεξάγεται και ο τελικός, είναι χωρητικότητας 14.000 θεατών. Το Νο1 διαθέτει 11.000 θέσεις, ενώ 3.000 θεατές χωρά το Νο2 το τρίτο μεγαλύτερο γήπεδο, το επονομαζόμενο Νεκροταφείο των Πρωταθλητών, για τις πολλές και μεγάλες εκπλήξεις που έχουν γίνει με θύματα μεγάλους τενίστες και τενίστριες.

Τις περισσότερες κατακτήσεις στο απλό ανδρών έχει ο ελβετός Ρότζερ Φέντερερ με 8 και στο απλό γυναικών η σερβοσλοβάκα και κατόπιν αμερικανίδα Μαρτίνα Ναβρατίλοβα με 9.

Από ελληνικής πλευράς, ο κύπριος Μάρκος Παγδατής έχει επιτύχει την καλύτερη εμφάνιση, φτάνοντας ως τον ημιτελικό της διοργάνωσης το 2006. Το 2018 Στέφανος Τσιτσιπάς έφθασε ως τον 4ο γύρο της διοργάνωσης. Από πλευράς γυναικών, η Ελένη Δανιηλίδου έφθασε μέχρι τον τέταρτο γύρο (στις 16 καλύτερες της διοργάνωσης) το 2002. Το 2017, η Μαρία Σάκκαρη έφθασε έως τον 3ο γύρο του τουρνουά. Από τους ομογενείς αθλητές, εκτός του Σάμπρα, αξιοσημείωτη είναι η παρουσία του Ελληνοαυστραλού Μαρκ Φιλίππουση, που έφθασε στον τελικό το 2003.<sup>3</sup>

## 2.4 Η Rolex και το τένις

Η συνεργασία της Rolex με το τένις ξεκίνησε το 1978, όταν έγινε ο Επίσημος Χρονομέτρης του Πρωταθλήματος Wimbledon, του πρώτου τουρνουά τένις σε γρασίδι που χαρακτηρίζεται σήμερα ως το πρωτάθλημα τένις με το υψηλότερο κύρος. Στην πορεία ακολούθησαν και άλλες κορυφαίες συνεργασίες, με τη Rolex να αποτελεί τον Χορηγό Τίτλου " Title Sponsor" ή τον Επίσημο Χρονομέτρη "Official Time keeper" σε πολλά κορυφαία τουρνουά τένις όπως το Australian Open, το Rolex Monte-Carlo Masters, το Rolex Paris Masters και πρόσφατα, το Αμερικάνικο τουρνουά US Open, που σηματοδότησε ένα νέο κεφάλαιο και ισχυροποίησε περαιτέρω τους δεσμούς της ROLEX με το τένις. Η Rolex είναι μία από τις εταιρείες που εδώ και 40 χρόνια έχει συνδέσει το brand name της με το τένις. Μεταξύ των δεκάδων χορηγικών συμφωνιών της εταιρείας είναι και αυτή με την Παγκόσμια Ένωση του αθλήματος (ATP) και αφορά την κορυφαία σειρά αγώνων, ATP World Tour. Η ελβετική ωρολογοποιεία έχει στηρίξει εμπορικά τα τελευταία χρόνια τα εν λόγω τουρνουά και θα συνεχίσει να το κάνει μέχρι το 2020, όντας ο Επίσημος Χρονομέτρης τους! Το πάθος για υπεροχή, η συνεχής επιδίωξη της τελειότητας, η απόλυτη ακρίβεια εκφράζουν τη φιλοσοφία που διέπει αυτό το άθλημα και συνδέονται άμεσα με τις αξίες της Rolex. Κορυφαίοι εκπρόσωποι του αθλήματος είναι Πρεσβευτές της Rolex. Ανάμεσά τους ονόματα όπως η Angeliqe Kerber, Caroline Wozniacki, η Garbine Muguruza, ο Juan Martin del Porto και ο Dominic Thiem και βεβαία ο Ελβετός Roger Federer οποίος αποτελεί ηγετική μορφή του παγκόσμιου τένις, με επιδόσεις που τον έχουν φέρει σχεδόν στη σφαίρα του θρύλου. Θεωρείται ο μεγαλύτερος παίκτης όλων των εποχών, έχοντας κατακτήσει το ρεκόρ των 20 τίτλων Grand Slam. Το άθλημα του τένις στην Ελλάδα, όπως επισήμανε η κυρία Ηρώ Βαχάρη, εκπρόσωπος της Rolex Ελλάδος, είναι ιδιαίτερα δημοφιλές και γνωρίζει μεγάλη άνθηση τα τελευταία χρόνια. Οι νέοι Έλληνες αθλητές με τις επιδόσεις και διακρίσεις τους, έχουν φέρει στο προσκήνιο το ελληνικό τένις προάγοντάς το σε παγκόσμιο. Η Rolex Ελλάδος μέσα στο πλαίσιο των παγκοσμίων προκλήσεων στο άθλημα του τένις είναι υπερήφανη και επαινεί τους νέους Έλληνες αθλητές για την αποφασιστικότητα τους και το ήθος τους.<sup>4</sup>

## 2.5 Οι τύποι των επιφανειών στο τένις

Η επιφάνεια του γηπέδου είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας τόσο στα επαγγελματικά tour (ATP/WTA) όσο και σε ολόκληρο τον κόσμο για τη διασκέδαση των αθλούμενων. Χώμα, σκληρό, μοκέτα και γρασίδι είναι οι πιο διαδεδομένοι τύποι επιφανειών και το κάθε υλικό έχει διαφορετική συμπεριφορά στο παιχνίδι, προσφέροντας διαφορετικού τύπου διασκέδαση. Κάποιοι παίκτες έχουν περισσότερη εφαρμογή σε συγκεκριμένες επιφάνειες, ανάλογα με τον τρόπο παιχνιδιού τους.

<sup>3</sup> <https://www.parapolitika.gr/stories/article/1005712/tournoua-gouibledon-i-istoria-i-aigli-kai-ta-ekatommuria/>

<sup>4</sup> <https://www.naftemporiki.gr/story/1411823/h-rolex-paizei-tenis-40-xronia>



- Χώμα:** Τα χωμάτινα γήπεδα είναι πολύ διαδεδομένα σε ολόκληρο τον κόσμο καθώς είναι από τις πιο φιλικές επιφάνειες για τα πόδια και τα γόνατα ενώ η αργή συμπεριφορά τους, λόγω μεγαλύτερης τριβής μπάλας-επιφάνειας, προσφέρουν περισσότερο χρόνο αντίδρασης, με αποτέλεσμα το παιχνίδι να γίνεται πιο διασκεδαστικό αλλά και πιο απαιτητικό. Η αργή συμπεριφορά της μπάλας και η μεγαλύτερη αναπήδηση, ευνοούν τους κλασικούς παίκτες βασικής γραμμής που τους αρέσει να βάζουν σπιν στη μπάλα και να τρέχουν ασταμάτητα στη baseline. Ο πόντος τελειώνει πιο δύσκολα ενώ οι μεγάλοι σέρβερ, χάνουν σημαντική από τη δύναμή τους. Οι ιδιαιτερότητες στον τρόπο κατασκευής είναι τέτοιες που απαιτούν συγκεκριμένη μεθοδολογία που να εξασφαλίζει την καλή συμπεριφορά και διατήρηση ενός χωμάτινου γηπέδου. Σκύρα, χαλίκι, ελαφρόπετρα και κεραμιδόχωμα είναι τα βασικά υλικά κατασκευής ενός χωμάτινου γηπέδου. Το πιο σημαντικό και παράλληλα δύσκολο κομμάτι που ανεβάζει κατά πολύ το κόστος ενός χωμάτινου γηπέδου, είναι η συντήρηση. Το γήπεδο από κεραμιδόχωμα είναι ένας «ζωντανός» οργανισμός. Το χώμα παραμένει σε καλή κατάσταση μόνο όσο συντηρείται σωστά με το απαραίτητο βρέξιμο, το στρώσιμο και τη συμπίεση. Αν αφηθεί χωρίς συντήρηση η επιφάνεια σκληραίνει πολύ, το χώμα χάνεται και αλλάζει εντελώς η συμπεριφορά του και τα οφέλη του. Η συντήρηση γίνεται μετά από κάθε αγώνα ενώ απαιτείται ειδικός εξοπλισμός που ανεβάζει το κόστος. Τα χωμάτινα courts είναι πολύ διαδεδομένα στην Ευρώπη και στη Λατινική Αμερική.
- Γρασίδι:** Τα γήπεδα από γρασίδι ήταν πολύ διαδεδομένα κάποτε, ωστόσο στις μέρες μας αποτελούν είδος υπό εξαφάνιση. Ο λόγος, το τεράστιο κόστος συντήρησής τους. Χρειάζονται συνέχεια πότισμα αλλά και περιποίηση (κούρεμα). Επίσης, επηρεάζονται περισσότερο από τις καιρικές συνθήκες από ότι το χώμα ή οι σκληρές επιφάνειες καθώς δεν στεγνώνουν τόσο εύκολα και γλιστράνε πολύ. Το Wimbledon είναι το σπουδαιότερο τουρνουά που διεξάγεται στο γρασίδι. Παλιότερα, όλα τα Grand Slam παιζόντουσαν στο γρασίδι. Στο γρασίδι, επιβιώνουν οι δυνατοί σέρβερ κι αυτοί που διαθέτουν εξαιρετικό footwork και καλύτερη ισορροπία στο court.
- Συνθετικό γρασίδι:** Είναι ότι πιο κοντινό στο φυσικό και φτιάχνεται από τεχνητό γρασίδι, εμπλουτισμένο με χαλαζιακή άμμο. Ο συνθετικός χλοοτάπητας δημιουργήθηκε από την ανάγκη να μειωθεί το κόστος συντήρησης των χωμάτινων γηπέδων. Έχει λιγότερα έξοδα λειτουργίας και συντήρησης από το χώμα. Τοποθετείται εύκολα και γρήγορα σε οποιαδήποτε επίπεδη επιφάνεια και αυτό το έχει μετατρέψει σε μια πολύ διαδεδομένη λύση. Θεωρείται γρήγορη επιφάνεια με χαρακτηριστικό της το slide των παικτών, επιτρέποντας το εύκολο γλίστρημα πάνω στη χαλαζιακή άμμο. Λόγω της ειδικής άμμου με την οποία γεμίζεται ο συνθετικός χλοοτάπητας το γήπεδο δεν λασπώνει μετά την βροχή. Οι μεταβολές της θερμοκρασίας, επίσης δεν το επηρεάζουν. Σε αντίθεση με το χώμα δεν χρειάζεται συντήρηση (80-90% λιγότερα έξοδα λειτουργίας και συντήρησης), παρά μόνο καλό στρώσιμο και κατά συνέπεια το γήπεδο μπορεί να χρησιμοποιείται συνεχώς.
- Hard court:** Τα γήπεδα με σκληρή επιφάνεια, είναι ίσως τα πιο διαδεδομένα αυτή τη στιγμή σε ολόκληρο τον κόσμο. Αποτελούν μια πολύ καλή λύση για τένις κλαμπ ενώ η τεχνολογία έχει προχωρήσει τόσο πολύ που τα κάνει πολύ φιλικά προς το σώμα (γόνατα/αρθρώσεις), λόγω των πολλών και μαλακών στρώσεων που χρησιμοποιούνται. Έχουν μεγάλη μεγάλη ελαστικότητα και απόσβεση κραδασμών. Το χρώμα και η ανάμιξη με την άμμο στην κορυφή



της επιφάνειας, δίνουν τη δυνατότητα να ρυθμίσουμε και την ταχύτητα του γηπέδου καθώς πολλά, πλέον, σκληρά γήπεδα πλησιάζουν σε συμπεριφορά την αργή επιφάνεια του χώματος, ακόμα και στα επαγγελματικά tour. Τα hard courts έχουν τη μικρότερη δυνατή συντήρηση καθώς αυτή περιορίζεται σε ένα απλό σκούπισμα ή πλύσιμο εάν είναι πολύ βρώμικο. Οι ζημιές που μπορεί να προκληθούν, επισκευάζονται εύκολα ενώ ακόμα και μετά από χρόνια χρήσης, με εφαρμογή δύο το πολύ στρώσεων και νέας γραμμογράφησης, ουσιαστικά έχουμε καινούργιο τάπητα με χαμηλό κόστος. Ακρυλικά hard courts χρησιμοποιούνται στο US Open ενώ συνθετικά στο Australian Open. Ενώ τα ακρυλικά γήπεδα είναι πιο άκαμπτα και δημιουργούν ένα ταχύτερο παιχνίδι, είναι επίσης πιο δύσκολα για το ανθρώπινο σώμα. Για να καταπολεμηθεί αυτό, δημιουργήθηκαν τεχνητές επιφάνειες γηπέδου τένις για να επιτρέψουν παρόμοια χρηστικότητα και χαμηλή συντήρηση, αλλά επίσης να επιτρέψουν μεγαλύτερη απορρόφηση κραδασμών για τους παίκτες. Τα hard courts ευνοούν τους all around παίκτες που ο μέσος όρος τους σε όλα τα επιμέρους στυλ παιχνιδιού, είναι υψηλότερος από των άλλων.

- **Διαστάσεις Γηπέδου:** Ως "καθαρός" αγωνιστικός χώρος, ορίζεται μία έκταση με μήκος 23,77μ. και πλάτος 10,97μ. Σύμφωνα με τη διεθνή ομοσπονδία αντισφαίρισης, για τους διεθνείς αγώνες οι ελάχιστες διαστάσεις ενός γηπέδου είναι 36,57μ. X 18,27μ. διαμορφώνοντας έτσι έναν ελεύθερο χώρο 6,40. στο μεγάλο άξονα του γηπέδου και 3,65m στα πλαϊνά. Για εθνικούς αγώνες αρκεί ένα γήπεδο διαστάσεων 36μ. X 18μ. Το ύψος του φιλέ είναι 91 εκατοστά, στο κέντρο του γηπέδου. Στις άκρες των posts, το ύψος φτάνει το 1 μέτρο και 7 εκατοστά. Η κατεύθυνση του γηπέδου, προτιμότερο να είναι από τον Βορρά προς το Νότο, αν χρησιμοποιείται το γήπεδο κατά τη διάρκεια της ημέρας, ώστε να μην ενοχλεί ο ήλιος τους αθλητές στην μεγαλύτερη διάρκεια των αγώνων.<sup>5</sup>

## 2.6 Μελέτη του Ace club4tennis

Το Ace club4tennis ιδρύθηκε το 2012 και είναι ένα από τα πιο γνωστά Tennis Club στην αθήνα. Το Ace έχει μια έκταση 14 στρεμμάτων και έχει μετατραπεί πλέον σε έναν πλήρη αθλητικό πολυχώρο για τους φίλους του τένις αλλά και για όλη την οικογένεια. Αποτελεί έναν καλό προορισμό για όλο το χρόνο καθώς η άθληση, η χαλάρωση και η διασκέδαση συνδυάζονται αρμονικά σε έναν προσεγμένο και ευχάριστο χώρο.

Το λογότυπο του Ace club4tennis αποτελείται από ένα μπαλάκι του τένις με μία γραμμική ρακέτα στην κορυφή του καθώς τυπογραφικά η γραμματοσειρά που χρησιμοποιεί είναι ισοπαχή. Τέλος τα χρώματα που χρησιμοποιεί στο λογότυπο είναι κυρίως το πράσινο στο τυπογραφικό μέρος ενώ η ρακέτα έχει ένα κόκκινο χρώμα και το μπαλάκι του τένις κίτρινο.

Στην ιστοσελίδα το κυρίαρχο χρώμα είναι το λευκό καθώς χρησιμοποιεί τις εικόνες συνδυάζοντας με κείμενο για να διαχωρίσει το μενού το οποίο αποτελείται από: TENNIS COURTS, INDOOR TENNIS COURTS και SWIMMING POOL

## 2.7 Μελέτη του Politia Tennis Club

Το Politia Tennis Club είναι ένα από τα πιο εντυπωσιακά tennis clubs στην αθήνα καθώς εκτός από τα εντυπωσιακής ποιότητας γηπέδων τένις παρέχει και πολλά άλλα πράγματα όπως εκδηλώσεις για γάμους, βαπτίσεις, κοκτέιλ πάρτι και διάφορα άλλα.

<sup>5</sup> <https://www.tennis24.gr/odigos-gia-archarious-oi-typoi-ton-epifaneion/>

Το λογότυπο του Politia Tennis Club αποτελείται από ένα μπαλάκι του τένις το οποίο με τις εσωτερικές του γραμμές σχηματίζει το γράμμα "P" καθώς τυπογραφικά η γραμματοσειρά είναι ισοπαχή με καμπύλες. Το χρώμα το οποίο χρησιμοποιεί στο λογότυπο είναι το μαύρο.

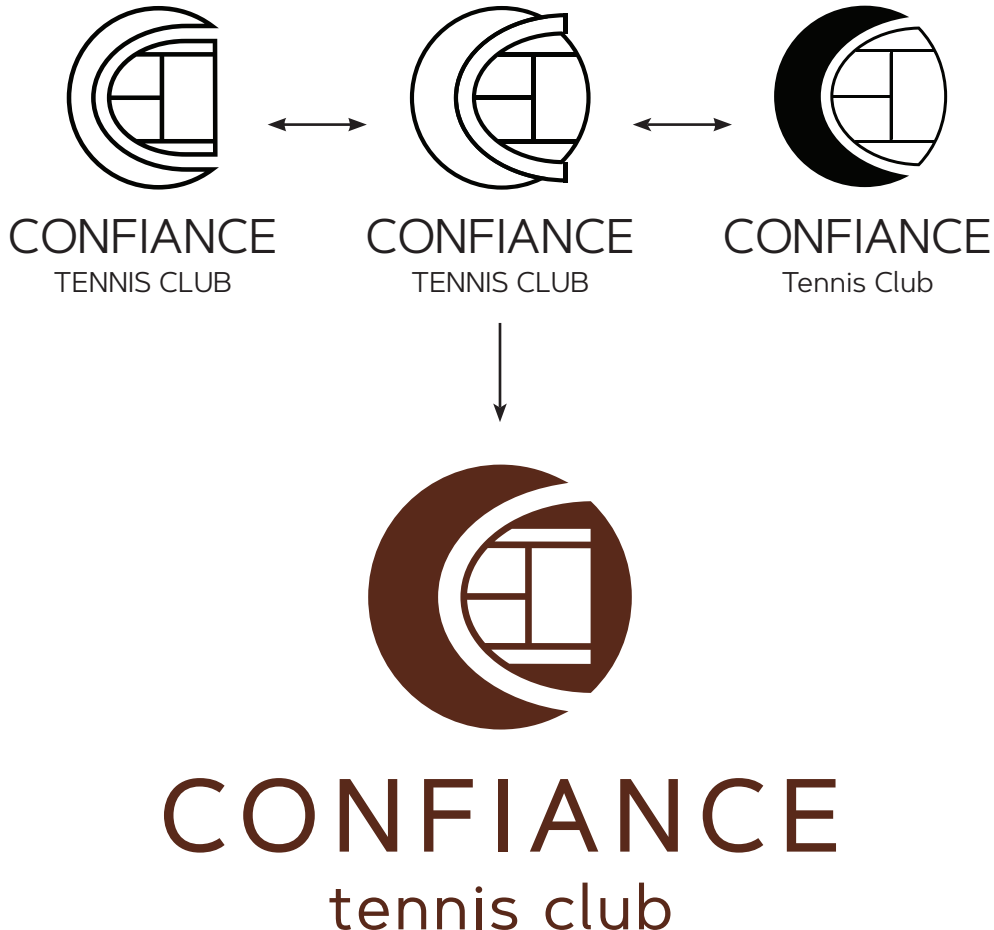
Στήν ιστοσελίδα το άσπρο χρώμα είναι κυρίαρχο καθώς οι εικόνες συνδυάζονται με κείμενο μέσα σε ένα πλαίσιο. Το μενού αποτελείται από: ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ, ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ, ΙΣΤΟΡΙΑ, ΕΚΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ ΚΑΙ ESHOP.

### 3. Confiance Tennis Club

#### 3.1 Λογότυπο - Ιδέα Σχεδιασμού

Η βασική ιδέα για τον σχεδιασμό του λογοτύπου είναι ο συνδυασμός ενός γηπέδου τένις με ένα μπαλάκι όπου μέσα απο την γραμμή ραφής της μπαλας προκύπτει το γραμμα "C" που είναι το αρχικό γράμμα του Confiance Tennis Club. Σκοπός του είναι να γίνεται εύκολα αντιληπτό απο το κοινό και μέσα απο το μοντέρνο του σχεδιασμό να προσεκλύσει περισσότερα άτομα στο χώρο του τένις.

Το πρώτο βασικό βήμα που έγινε για την δημιουργία του λογοτύπου ήταν η έρευνα λογοτύπων σε διάφορα tennis club τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Στην συνέχεια έγινε η έρευνα και η εύρεση της κατάλληλης γραμματοσειράς για να υποστηρίξει πλήρως τις ανάγκες του λογοτύπου. Μετά την επιλογή της γραμματοσειράς ξεκίνησαν να γίνονται η πρώτες προσπάθειες στον συνδυασμό του γηπέδου τένις με το μπαλάκι και το γραμμα "C", όπου στόχος είναι πρώτα να γίνει αντιληπτό μέσα απο το γήπεδο τένις σε ποιο κοινό αναφέρεται ενώ στην συνέχεια να γίνεται αντιληπτό το μπαλάκι και το γράμμα "C" που προκύπτει στο αρνητικό του σήματος. Έπειτα απο κάτω μπήκε ονομασία "CONFIANCE" με την γραμματοσειρά 'artegra' ενώ ακριβώς απο κάτω με πιο μικρά γράμματα μπήκε η λέξη "tennis club" για την σαφή αντίληψη του λογοτύπου και της επιχείρησης. Τέλος η απόφαση του μοναδικού χρώματος προέκυψε απο τις επιφάνειες των γηπέδων τένις που είναι χωμάτινες, έτσι χρησιμοποιήθηκε ένα χρώμα που προσδίδει σε μία απο τις αποχρώσεις αυτού του χρώματος (HEX: # 592A19).



### 3.2 Εταιρική Ταυτότητα

Μετά την δημιουργία του λογοτύπου ακολούθησε ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας. Πιο συγκεκριμένα έγινε ο σχεδιασμός του επιστολόχαρτου με το λογότυπο στην κορυφή της σελίδας ενώ κάτω αριστερά μπήκαν οι πληροφορίες της επιχείρησης ( Διεύθυνση, Τηλέφωνο, Email ) καθώς στα δεξιά της σελίδας η ιστοσελίδα και τα social media. Τέλος το σήμα του λογοτύπου μπήκε σαν υδατογράφημα στο μεγαλύτερο μέρος της σελίδας. Στην συνέχεια ακολούθησε ο ίδιος σχεδιασμός για τον φάκελο χωρίς το υδατογράφημα. Έπειτα έγινε ο σχεδιασμός των επαγγελματικών καρτών καθώς χρειάστηκε μία κάρτα για την γραμματεία της επιχείρησης και μία για τον προπονητή. Οι κάρτες έχουν μέγεθος 8,5 cm χ 5,5 cm και για την δημιουργία τους από την μία πλευρά χρησιμοποιήθηκε το λογότυπο στο αρνητικό του καθώς η κάρτα από την μία πλευρά έχει το χρώμα του λογοτύπου ενώ από την άλλη πλευρά μπήκε το λογότυπο πάνω αριστερά από κάτω το όνομα του προπονητή ή της γραμματείας και στην συνέχεια η πληροφορία ( Διεύθυνση, Τηλέφωνο, Email ) ενώ στα δεξιά της κάρτας μπήκε το σήμα η ιστοσελίδα και τα social media ενώ το σήμα του λογοτύπου μπήκε σαν υδατογράφημα στο πίσω μέρος της κάρτας.



### 3.3 Έντυπο Τμημάτων

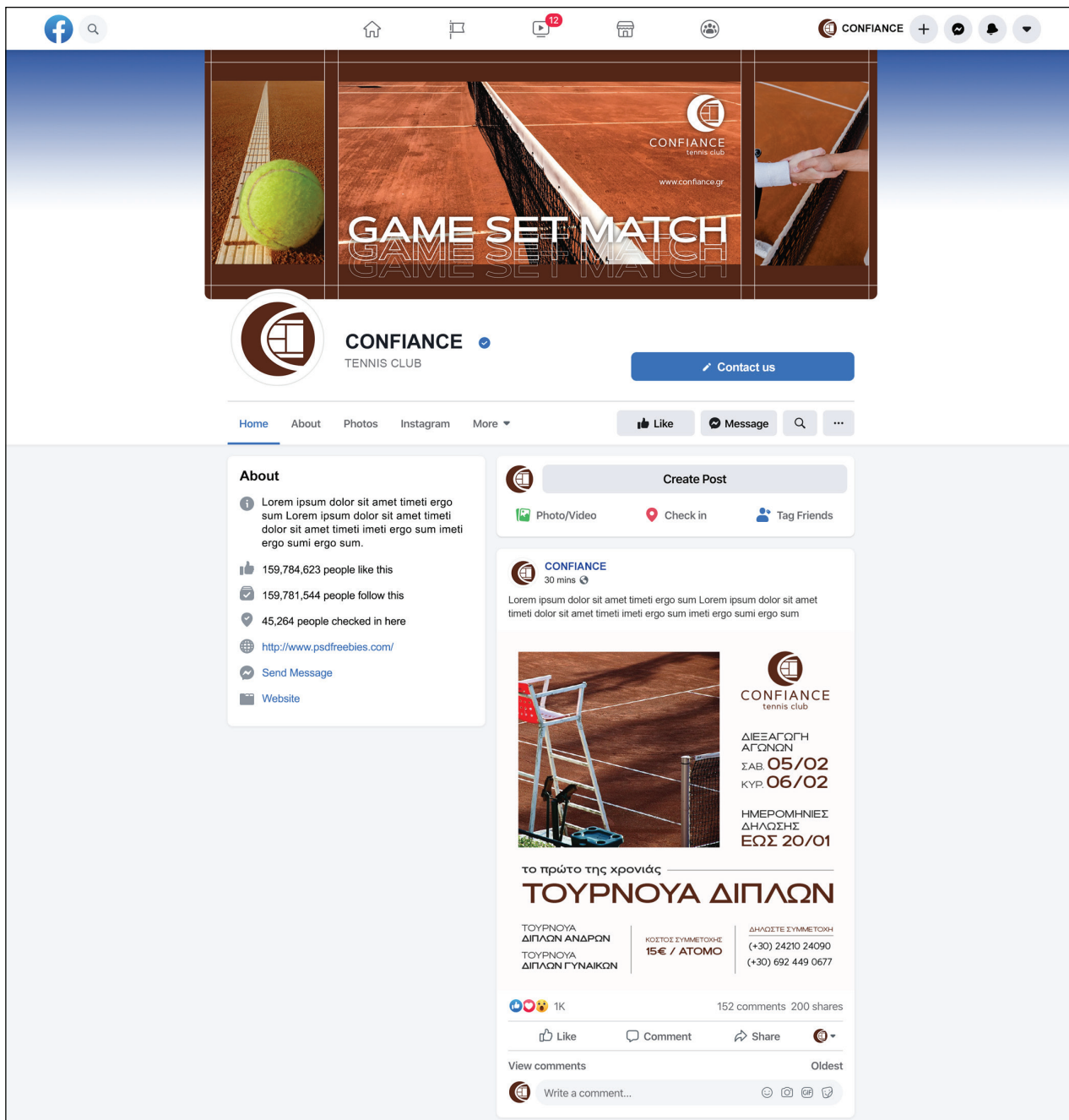
Αφού δημιουργήθηκε η συνολική εταιρική ταυτότητα της επιχείρησης ήρθε η σειρά για τον σχεδιασμό ενός διαφημιστικού εντύπου για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με τα τμήματα τα οποία υπάρχουν τις ώρες και τα χρήματα.

Το φυλλάδιο είναι τρίπτυχο σε διάσταση A4 και το κύριο χρώμα που χρησιμοποιήθηκε είναι το χρώμα της επιχείρησης με το άσπρο φόντο του φυλλαδίου. Στο πάνω μέρος του εξωφύλλου μπήκε το λογότυπο ενώ απο κάτω ακολούθησε μία εικόνα του tennis club και στο κάτω μέρος οι τίτλοι των τμημάτων. Στο οπισθώφυλλο ως φόντο χρησιμοποιήθηκε το χρώμα της επιχείρησης καθώς στο πάνω μέρος μπήκε μία εικόνα του tennis club και στο κάτω μέρος πληροφορίες σχετικά με το tennis club. Στην τρίτη σελίδα του πίσω μέρους του φυλλαδίου μπήκαν γενικές πληροφορίες του tennis club. Στο εσωτερικό σαλόνι του φυλλαδίου παρατήρουμε κατευθείαν με μία ματιά τα τμήματα τα οποία υπάρχουν στο tennis club καθώς και μία φωτογραφία που υπάρχει στις δύο απο τις τρεις σελίδες στο εσωτερικό του φυλλαδίου όπου συνοδεύεται απο πληροφορίες σχετικές με προσφορές της επιχείρησης.

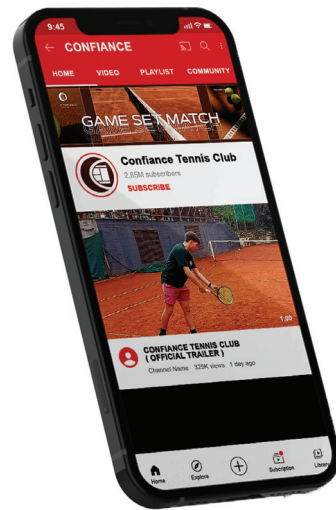
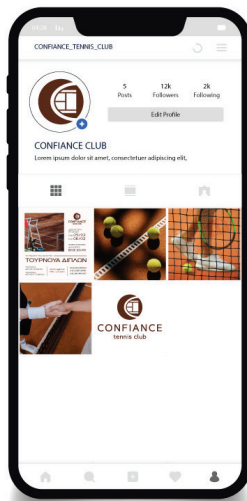
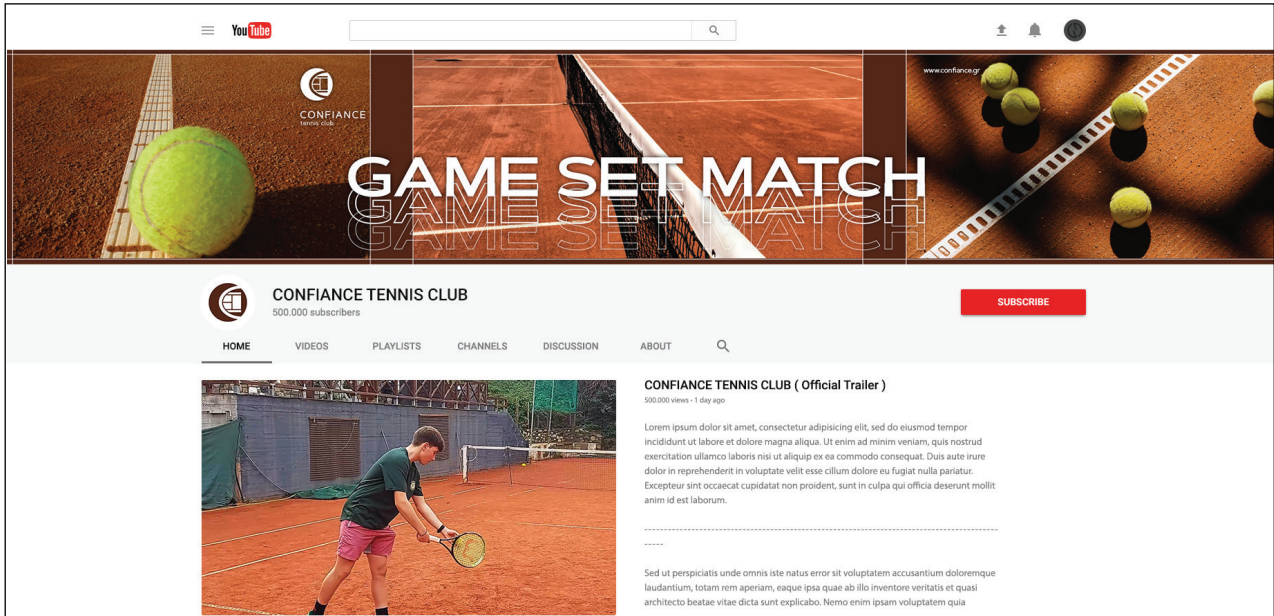


### 3.4 Social Media

Τα social media παίζουν μεγάλο ρόλο στο επικοινωνιακό κομμάτι μιάς επιχείρησης, γι' αυτο έγινε και η δημιουργία του Facebook, του Instagram και του Youtube ώστε να μπορούν να ανεβαίνουν ενημερωτικά post και κάτι νέο που έρχεται η ακόμη και βίντεο σχετικά με το tennis club. Σχεδιαστικά έγινε η δημιουργία του εξωφύλλου στο Facebook και στο youtube καθώς και μία ηλεκτρονική αφίσα σε μορφή post στο Facebook και Instagram για την ανακοίνωση ενός νέου τουρνουά.



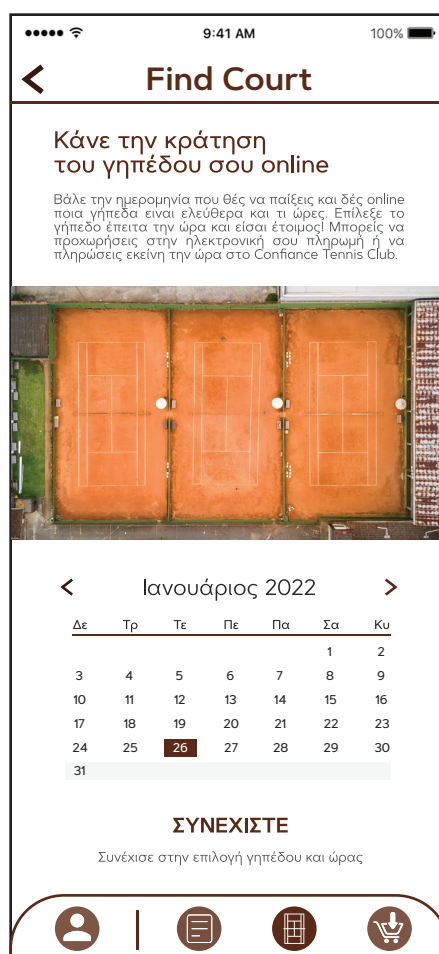
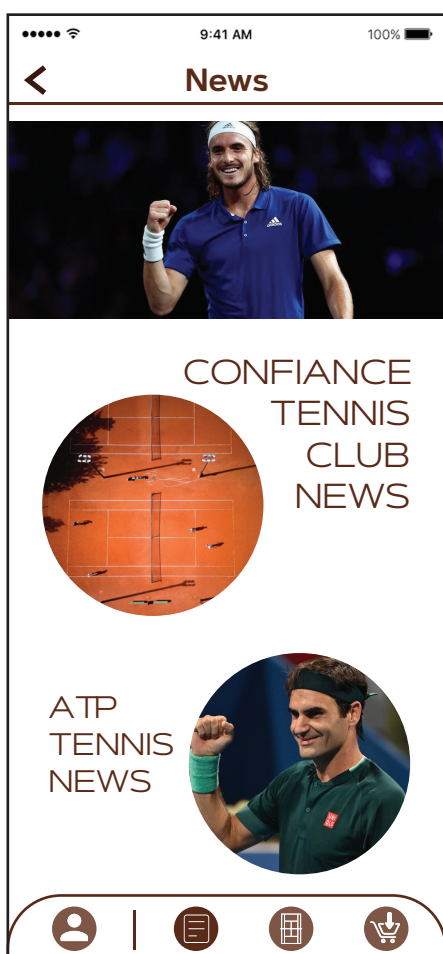




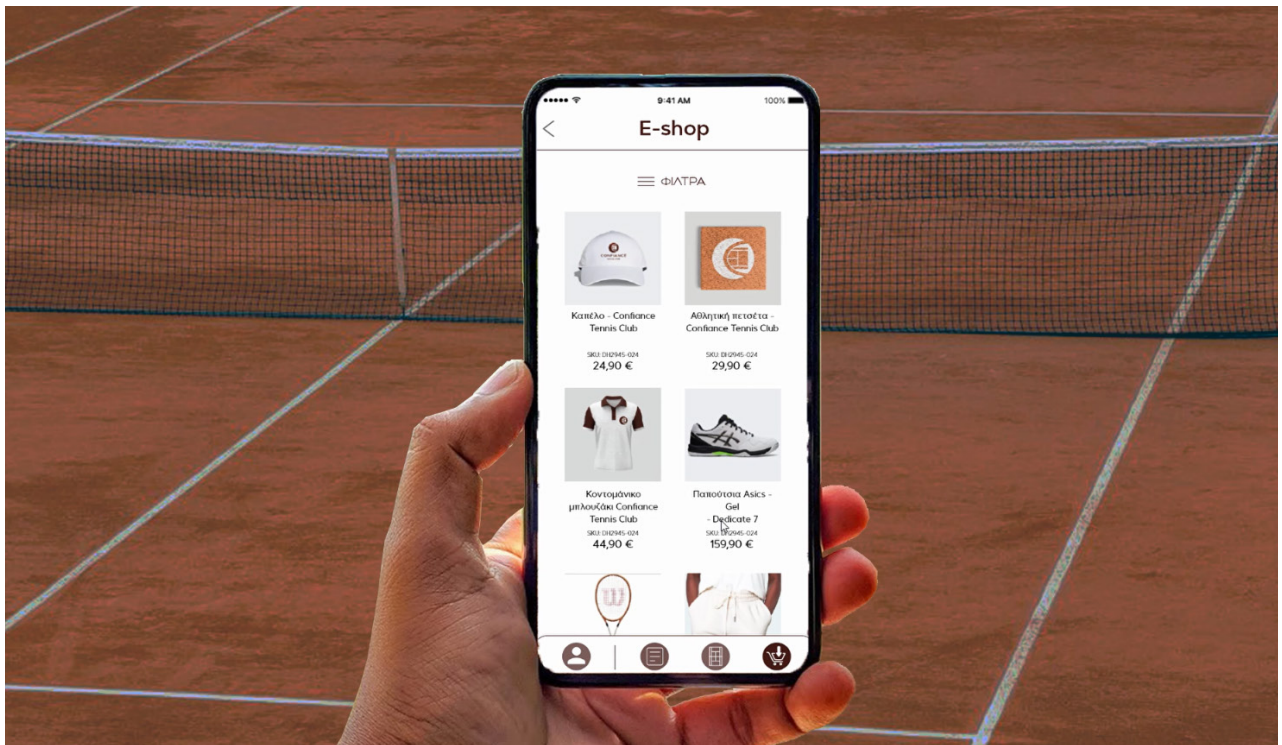
### 3.5 Εφαρμογή

Για την διευκόλυνση του κοινού και των ανρθώπων που είναι μέλοι στο tennis club δημιουργήθηκε μία εφαρμογή μέσα απο την οποία θα μπορείς να διαβάσεις τα νέα του tennis club αλλά και τα επαγγελματικά νέα του τένις, να κλείσεις το γήπεδο σου ηλεκτρονικά αλλά και να αγοράσεις διάφορα προϊόντα με την μάρκα του Confiance Tennis Club.

Συγκεκριμένα στον σχεδιασμό της εφαρμογής στην κεντρική σελίδα υπάρχει το λογότυπο με μία εικόνα και απο κάτω γενικές πληροφορίες για το tennis club, με σκρολ προς τα κάτω η πατώντας επάνω στο μπαλακι του τένις που βρίσκεται κάτω απο το κείμενο μεταφέρεσαι στις κατηγορίες της εφαρμογής που χωρίζεται σε ( NEWS, COURTS, ESHOP ) καθώς στο κάτω μέρος υπάρχει πάντα μία μπάρα και με τις τρεις κατηγορίες για να μπορείς να μεταφερθείς εύκολα και γρήγορα όπου θες οποιαδήποτε στιγμή. Μπαίνοντας στα NEWS εμφανίζονται άλλες δύο κατηγορίες τα news του tennis club η τα ATP news επιλέγεις όποια απο τις δύο θές και είσαι έτοιμος να ξεκινήσεις να διαβάζεις τα πιο πρόσφατα αρθρα. Μπαίνοντας στα COURTS επιλέγεις την ημερομηνία που θέλεις να κλείσεις το γήπεδο σου, στην συνέχεια διαλέγεις το γήπεδο που θές και βλέπεις ποιές ώρες είναι διαθέσιμο και ποιές όχι, επιλέγεις την ώρα που θές και έπειτα διαλέγεις αν θες να πληρώσεις εκείνη την ώρα ηλεκτρονικά ή στο tennis club. Τέλος μπαίνοντας στο ESHOP γίνονται αμέσως αντιληπτά τα προϊόντα του Confiance Tennis Club καθώς μπορείς να πατήσεις στο κουμπί με τα φίλτρα και να διαλέξεις όποια κατηγορία εσύ θέλεις.









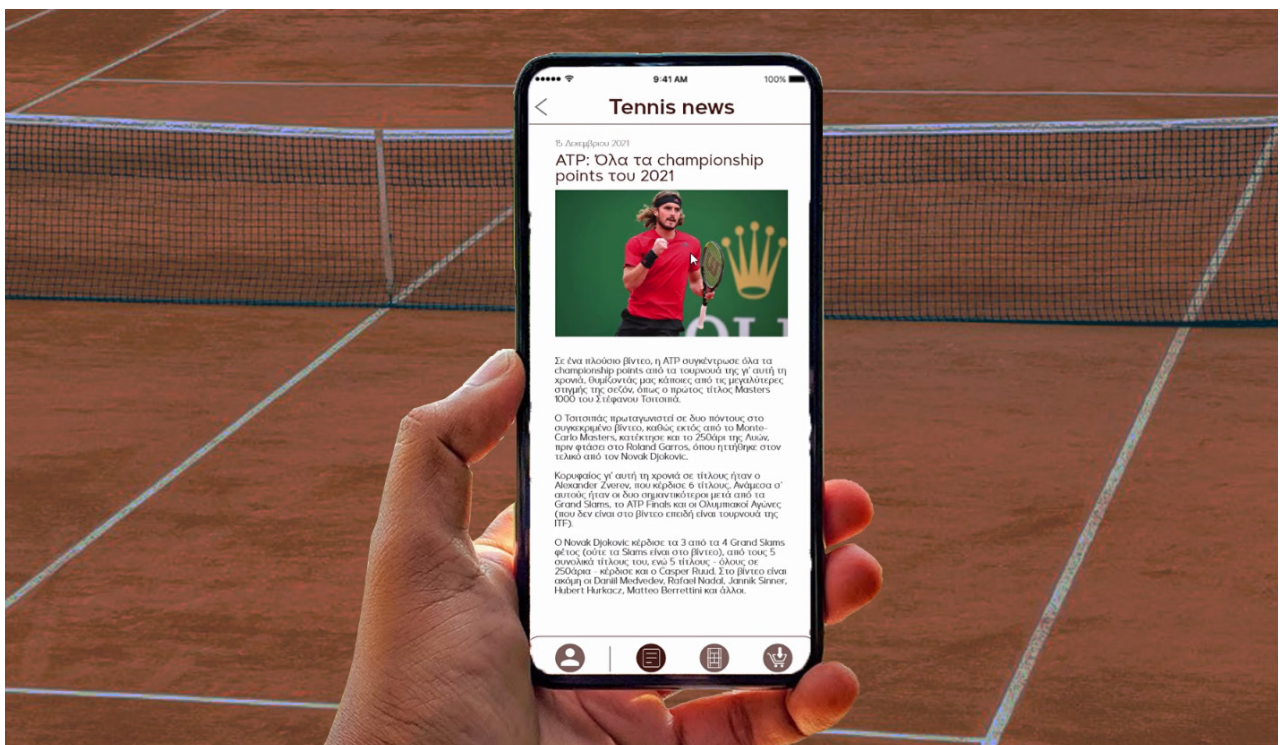


**E-shop**

ΦΙΛΤΡΑ

 Καπέλο - Confidence Tennis Club SKU: 210245-024 <b>24,90 €</b>	 Αθλητική πετσέτα - Confidence Tennis Club SKU: 210246-024 <b>29,90 €</b>
 Κουρτίκι μπλουζέ Confidence Tennis Club SKU: 210245-024 <b>44,90 €</b>	 Παπούτσι Asics - Gel -Dedicate 7 SKU: 210246-024 <b>159,90 €</b>

Bottom navigation icons: Home, Search, Cart, Profile



**Tennis news**

25 Σεπτεμβρίου 2021

### ATP: Όλα τα championship points του 2021



Σε ένα πλούσιο βίντεο, η ATP συγκέντρωσε όλα τα championship points από τα τουρνουά της γ' αυτή τη χρονιά, θυμίζοντάς μας κάποιες από τις μεγαλύτερες στιγμές της σεζόν, όπως ο πρώτος τίτλος Masters 1000 του Στέφανο Τσιτσιπά.

Ο Τσιτσιπάς πρωταγωνιστεί σε δύο βίντεο στο συγκεκριμένο βίντεο, καθώς εκτός από το Monte-Carlo Masters, κέρδισε και το 250άρη της Αυστρίας πριν φτάσει στο Roland Garros, όπου τιμήθηκε στον τελικό από τον Novak Djokovic.

Κορυφαίος γ' αυτή τη χρονιά σε τίτλους ήταν ο Alexander Zverev, που κέρδισε 6 τίτλους, Ανάμεσα σ' αυτούς, ήταν οι δύο σημαντικότερα μετά από τα Grand Slams, τα ATP Finals και οι Ολυμπιακοί Αγώνες (που δεν είναι στο βίντεο επειδή είναι τουρνουά της ITF).

Ο Novak Djokovic κέρδισε τα 3 από τα 4 Grand Slams φέτος (εκτός τα Slams είναι στο βίντεο), από τους 5 σπουδαιότερους του σπορ 5 τίτλους - όλους σε 250άρια - κέρδισε και ο Casper Ruud. Στο βίντεο είναι ακόμα οι Daniil Medvedev, Rafael Nadal, Janik Sinner, Hubert Hurkacz, Matteo Berrettini και άλλα.

Bottom navigation icons: Home, Search, Cart, Profile

### 3.6 Καταχώρηση & διαφημιστικά banner

Για την ανάγκη διαφήμισης της επιχείρησης έγινε καταχώρηση σε περιοδικό όπου χρησιμοποιήθηκε ένα σαλόνι με την αριστερή πλευρά του να είναι μία εικόνα του tennis club και το λογότυπο ενώ η δεξιά πλευρά είναι πιο καθαρή με το σλόγκαν "Ωρα για τένις" προωθεί μέσω εικόνας και κειμένου την εφαρμογή του tennis club. Επίσης ο ίδιος σχεδιασμός έγινε banner σε στάση λεωφορείου αλλά και σε banner μεγάλων διαστάσεων. Τέλος έγινε σημαία με το λογότυπο του tennis club ενώ έγιναν και σημαίες banner για την προώθηση της εφαρμογής.







### 3.7 Αξεσουάρ

Ένα μεγάλο κομμάτι της διαφήμισης του tennis club είναι και τα διάφορα αξεσουάρ τα οποία είναι προς πώληση. Γι'αυτό έγινε ο σχεδιασμός και η δημιουργία σε προϊόντα ρουχισμού όπως το σορτσάκι με το λογότυπο στην αριστερή μεριά τις μπλούζες με το σήμα στην μπροστινή μεριά και ολόκληρο το λογότυπο στην πλάτη και τα καπέλα, καθώς και πετσέτες, περικάρπια και ποτηράκι καφέ με το λογότυπο.















#### 4 ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Συμπερασματικά η πτυχιακή εργασία έχει να κάνει με τον σχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας, εφαρμογής για κινητό, διαφημιστικών βίντεο, social media, καταχωρήσεων και banner της επιχείρησης Confiance Tennis Club με σκοπό την διευκόλυνση του κοινού όσο αφορά την ενημέρωση, την κράτηση γηπέδου ηλεκτρονικά καθώς και την αγορά προϊόντων μέσω της εφαρμογής.

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω τον υπεύθυνο καθηγητή και επιβλέποντα Δρ. Ρωσέτο Μετζήτακο για την συνεργασία μας καθώς και για τις συμβουλές και τις προτάσεις του οι οποίες με βοήθησαν στην ανάπτυξη και ολοκλήρωση αυτής της εργασίας.



## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Δημητρακόπουλος, 1985: "Ιστορία και ορολογία"  
<https://www.catisart.gr/i-istoria-kai-i-orologia-toy-tenis/>

Μπάμπης Χαραλαμπίδης, Αθλητικογράφος "Ιστορία"  
<https://grdiscovery.com/en/i-istoria-toy-tenis/>

PARAPOLITIKA GR "Τουρνουά Γουίμπλεντον"  
<https://www.parapolitika.gr/stories/article/1005712/tournoua-gouibledon-i-istria-i-aigli-kai-ta-ekatommuria/>

NAFTEMPORIKI GR "Rolex και Τένις"  
<https://www.naftemporiki.gr/story/1411823/h-rolex-paizei-tenis-40-xronia/>

Tennis 24 "Επιφάνειες γηπέδων τένις"  
<https://www.tennis24.gr/odigos-gia-archarious-oi-typoi-ton-epifaneion/>

