



**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ:  
«ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΣΕ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ, ΑΡΧΕΙΑ, ΜΟΥΣΕΙΑ»**

**ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ, ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ**

**«ΒΙΒΛΙΑΚΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΙΑΚΑ ΤΕΚΜΗΡΙΑ ΩΣ  
ΕΚΘΕΣΙΑΚΑ ΜΟΥΣΕΙΑΚΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ»**

**Παναγιώτα Δεδετζή (ΑΜ: 196682007)  
Επιβλέπων Καθηγητής: Γιώργος Γιαννακόπουλος**

**Αθήνα, Φεβρουάριος 2022**

# ΣΚΟΠΟΣ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Διαχείριση  
βιβλίων και  
αρχείων ως  
μουσειακά  
εκθέματα

Ανάλυση των  
σταδίων  
προετοιμασίας  
και προβολής  
τους

Σχεδιασμός  
στρατηγικής  
επικοινωνίας  
των  
πολιτιστικών  
οργανισμών

# ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΕΡΩΤΗΜΑ: ΕΑΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑ ΠΟΣΟ ΟΙ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΝΑΔΕΙΞΟΥΝ ΤΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΥΛΙΚΟ

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΩΝ ΜΕΛΕΤΩΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΜΕΘΟΔΩΝ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

ΤΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΓΕΙΡΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΒΗΜΑΤΩΝ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

# ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ (ΣΤΑΔΙΑ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ)

ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΦΟΡΕΩΝ: ΙΔΡΥΜΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗ, ΓΕΝΙΚΑ ΑΡΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ

# ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΝΝΟΙΕΣ ΚΑΙ ΟΡΙΣΜΟΙ

- ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ
- ΑΡΧΕΙΟ
- ΑΡΧΕΤΥΠΑ ΚΑΙ ΠΑΛΑΙΤΥΠΑ
- ΜΟΥΣΕΙΟ
- ΜΟΥΣΕΙΑΚΟ ΕΚΘΕΜΑ
- ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ
- ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ
- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

# ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΗΡΗΣΗΣ

ΒΙΒΛΙΑΚΑ ΚΑΙ ΑΡΧΕΙΑΚΑ ΤΕΚΜΗΡΙΑ – ΜΟΥΣΕΙΑΚΑ ΕΚΘΕΜΑΤΑ:

Χρηρίζουν ιδιαίτερης φροντίδας τόσο κατά την παραμονή τους στους χώρους φύλαξή τους όσο και κατά τη διάρκεια έκθεσης και προβολής τους στο ευρύ κοινό

Τρόποι προβολής και προώθησης της έκθεσης με σκοπό την ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς στο ευρύ κοινό

# ΣΤΑΔΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΕΚΘΕΣΗΣ

Στάδιο  
Προετοιμασίας

Στάδιο  
Ανάπτυξης

Στάδιο  
Εφαρμογής

Στάδιο  
Λειτουργίας

Στάδιο  
Αξιολόγησης

# ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΕΥΑΛΩΤΟΥ ΠΡΟΣ ΕΚΘΕΣΗ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ

Αξία

Εγγενή ευθραυστότητα

Ευαισθησία στις περιβαλλοντικές συνθήκες

Μη σταθερή κατάσταση

Κακή εμφάνιση του αντικειμένου



# ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ / ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΕΚΘΕΜΑΤΩΝ

Σχέδιο  
διατήρησης  
του υλικού

- Προληπτική συντήρηση (διατήρηση, preservation)
- Παρεμβατική συντήρηση (συντήρηση, conservation)

# ΜΕΤΡΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΥ ΦΘΟΡΑΣ ΤΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Θερμοκρασία – Υγρασία

Σχετική υγρασία - ψυχομετρικό διάγραμμα

Φως – Φωτισμός

Υλικά Έκθεσης

Μουσειακοί χώροι – Διαμόρφωση

Ασφάλεια και Προστασία των εκθεμάτων

# ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ

Διάρκεια της έκθεσης

Αναμενόμενος αριθμός κοινού και προσέλευσης

Πιθανότητα ταξιδιού

Κακές περιβαλλοντικές συνθήκες στο χώρο της έκθεσης λόγω έλλειψης χώρου, κλιματικού ελέγχου

Έκθεση των αντικειμένων χωρίς προστατευτικά

Μέγεθος εκθεσιακού χώρου

# ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Οργάνωση μιας πολιτιστικής δραστηριότητας

Εξωστρέφεια - Προβολή των εκθεμάτων

Διαχείριση, αξιολόγηση, εφαρμογή καινοτόμων μοντέλων και καλών πρακτικών

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΙΔΡΥΜΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗ

ΣΥΣΤΑΘΗΚΕ ΤΟ 2007

3 ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ

- 1) ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ – 35.000  
ΜΑΘΗΤΕΣ ΕΤΗΣΙΩΣ
- 2) ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΕΣ (ΔΑΝΕΙΣΤΙΚΗ - ΙΣΤΟΡΙΚΗ)
- 3) ΝΑΥΤΙΛΙΑ

Ημερίδα με θέμα : «Ένα βιβλίο, έξι αιώνες  
ιστορίας», Σάββατο 13 Απριλίου 2019

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΙΔΡΥΜΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗ

Συλλογή Αρχετύπων (137 τίτλοι, 145 αντίτυπα)  
αρχέτυπα, εκδόσεις του πρώτου αιώνα της  
τυπογραφίας,

Η έκθεση «Ένα βιβλίο, έξι αιώνες ιστορίας» ακολουθεί  
σε μεγάλο βαθμό τα στάδια ανάπτυξης:

- διαθέτει κεντρική ιδέα
- συνάδει με τους στόχους της Ιστορικής Βιβλιοθήκης
- το στοιχείο της μοναδικότητας, ως προς τα τεκμήρια που παρουσιάστηκαν και όχι ως προς την πρωτοτυπία της ιδέας

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΙΔΡΥΜΑ ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗΣ ΛΑΣΚΑΡΙΔΗ

Στόχος της έκθεσης ήταν:

- η προβολή σημαντικών εκδόσεων
- η επικοινωνία με το κοινό
- η ικανοποίηση του ενδιαφέροντος του κοινού για περιοδικές εκθέσεις

- δεν υιοθέτησε νέες τεχνολογίες και ψηφιακά μέσα προβολής
- δεν διέθετε κατάλληλο εξοπλισμό για άτομα με οπτική αναπηρία
- δεν τυπώθηκε κατάλογος , αλλά σελιδοδείκτες και φυλλάδιο με τα αρχέτυπα του Ιδρύματος

# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η στρατηγική  
επικοινωνίας  
αποτελείται

- Προετοιμασία του σχεδίου
- Θεμελίωση του σχεδίου
- Εστίαση στο σχέδιο - Στόχευση Κοινού
- Ενίσχυση της υποστήριξης κοινού
- Προβολή του πολιτιστικού οργανισμού
- Προώθηση του σχεδίου
- Εξασφάλιση ότι το σχέδιο πέτυχε



# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΓΕΝΙΚΑ ΑΡΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ

Ελληνική Δημόσια Υπηρεσία

Μεγάλος αριθμός αρχειακών τεκμηρίων - πρωτοτυπία, σπανιότητα, ιστορικότητα, ιδιαιτερότητα των συλλογών του = περικλείει στις συλλογές του ολόκληρη την ιστορία της Ελλάδας

2 Περιοδικές Εκθέσεις «90 χρόνια Γ.Α.Κ.» και «100 χρόνια Γ.Α.Κ.» - μελέτη των έντυπων καταλόγων των δύο αυτών εκθέσεων:

- πρωτοποριακή έκθεση με επετειακό χαρακτήρα = στόχος:
- ανάδειξη της πολιτιστικής κληρονομιάς μας
- εξοικείωση του ευρύτερου κοινού με την Ιστορία και τις άμεσες πηγές της

# ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ: ΓΕΝΙΚΑ ΑΡΧΕΙΑ ΤΟΥ ΚΡΑΤΟΥΣ

- να δημιουργήσει έναν επισκέπτη παγκόσμιας κλάσης με μια μαθησιακή εμπειρία σε όλες τις συλλογές και τα εκθέματα του
- και να αναδείξει παγκοσμίως την ιστορία της Ελλάδας μέσα από αρχειακά τεκμήρια.

πληροί τις απαραίτητες αρχές πολιτιστικής διαχείρισης, επικοινωνίας, προσανατολισμού μέσα στο χώρο των επισκεπτών καθώς και ορθής διατήρησης και έκθεσης των ευαίσθητων αυτών αντικειμένων.

# ΑΠΑΝΤΗΣΕΙΣ ΣΤΑ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ

Τρόποι εκτέλεσης των προγραμμάτων έκθεσης μέσα από τα στάδια προετοιμασίας, οργάνωσης και διαχείρισης μιας έκθεσης

Οι κύριοι στόχοι των εκθέσεων που είναι η ανάδειξη και προβολή του ανεκτίμητου και σπάνιου υλικού

Το στοχευμένο κοινό που είναι το ευρύτερο κοινό ή εκείνο που ενδιαφέρεται για το πολιτισμικό γίνεσθαι και την ιστορία που μεταφέρουν τα βιβλία και τα αρχαιακά τεκμήρια ως εκθέματα.

Οι νέες τάσεις και μεθόδους των εκθεσιακών προγραμμάτων όπως το καινοτόμο μοντέλο ΠΔΕΑ

Η ανάγκη έκθεσης και προβολής, που είναι η πρόκληση συναισθημάτων, η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία του κοινού και η διάσωση και ανάδειξη της πολιτιστικής μας κληρονομιάς

Η αλληλεπίδραση του κοινού - εκθεμάτων επιτυγχάνεται μέσα από την επικοινωνία και τον διάλογο

Οι προκλήσεις μιας έκθεσης που είναι οι κίνδυνοι ασφάλειας και συντήρησης και η χρήση των νέων ψηφιακών μέσων προβολής και ανάδειξης της

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ζωτικής σημασίας η διαδικασία οργάνωσης και διαχείρισης μιας πολιτιστικής εκδήλωσης.

Απαραίτητη η προσφυγή σε σύγχρονα και καινοτόμα μοντέλα διαχείρισης πολιτιστικών εκδηλώσεων.

Κατανόηση των βασικών εννοιών και της μεθοδολογίας της επικοινωνιακής στρατηγικής.

Τα στάδια και οι μεθοδολογίες σχεδιασμού της στρατηγικής επικοινωνίας έχει ως αποτέλεσμα την πλήρη κατανόηση των σχετικών θεωρητικών εννοιών.

Σημαντικό κριτήριο επιτυχίας αποτελεί η κρίση του στοχευμένου κοινού.

Οι πολιτιστικοί οργανισμοί θα πρέπει να διαφυλάσσουν, να αναδεικνύουν τους θησαυρούς τους

Οι πολιτιστικοί οργανισμοί θα πρέπει να ευθυγραμμίζονται με τις νέες τεχνολογικές εξελίξεις και να παρέχουν σε όλους πρόσβαση στη γνώση, στη πληροφορία, στην έρευνα, στην εκπαίδευση, στη ψυχαγωγία



Σας ευχαριστώ για  
την προσοχή σας!