



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΕΥΔΟΞΙΑ ΝΑΔΑΛΗ
Α.Μ. 16027

ΠΤΥΧΙΑΚΗ

Σχεδιασμός λογοτύπου, εταιρικής ταυτότητας, εντύπων και
διαδραστικών εφαρμογών.

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ

ΑΙΓΑΛΕΩ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2022



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE

DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

EVDOXIA NADALI
I.N. 16027

SUBJECT OF THESIS
Logo design, corporate identity, forms
and interactive applications.

NAME OF THE SUPERVISOR
PAPADOMANOLAKI MARIA

AIGALEO, JULY 2022



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

Τα μέλη της εξεταστικής επιτροπής της πτυχιακής εργασίας
της Ευδοξίας Ναδάλη

DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ

ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΜΑΝΟΥ ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ

ΑΙΓΑΛΕΩ, ΙΟΥΛΙΟΣ 2022

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Ναδάλη Ευδοξία του Ιωάννη, με αριθμό μητρώου 16027 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία αφορά τον σχεδιασμό και την δημιουργία επιχείρησης στον τομέα της εστίασης σε ένα κυκλαδίτικο νησί, την Σίφνο. Πιο συγκεκριμένα θα ασχοληθούμε με την σχεδίαση λογοτύπου, εταιρικής ταυτότητας, εντύπων, διαδραστικών εφαρμογών, συσκευασίας και προωθητικού υλικού για μαγαζί εστίασης με ονομασία Seafado. Θα αναδείξουμε όλα τα παραπάνω μέσα απο το Φεστιβάλ του Τσελεμεντέ που διαδραματίζεται στο νησί κάθε χρόνο.

Επιπλέον, έχουμε προσθέσει διαφημιστικά προϊόντα της επιχείρησης προς πώληση. Αφού πραγματοποιήθηκε έρευνα, θα γίνει και ο σχεδιασμός στην έντυπη διαφήμιση με καταχωρήσεις μέσω πολύπτυχων φυλλαδίων και συγγραφή βιβλίου ως αφιέρωμα στην Σίφνο, απ' όπου πηγάζουν όλα. Στη συνέχεια, αναπτύσσεται ένα πρότυπο- εφαρμογή με αποκλειστική πρόσβαση στο προσωπικό για τον τομέα των παραγγελιών καθώς και μια ακόμα εφαρμογή αντίστοιχη του ηλεκτρονικού σάιτ, με εύκολη πρόσβαση απο QR Code για την γρήγορη περιήγηση στο μενού μας. Σε όλες τις εφαρμογές, αναλύεται τόσο ο τρόπος λειτουργίας όσο και το γραφιστικό κομμάτι τους.

Το Seafado είναι ένας χώρος στον οποίο θα μπορέσει κάποιος να βρεί τοπικά προϊόντα αλλά και να γευτεί την τοπική κουζίνα μέσα από σύγχρονα πιάτα «έργα τέχνης». Ένας υπέροχος παραθαλάσσιος υπαίθριος χώρος για φαγητό και ποτό, απολαμβάνοντας εξίσου την θέα από το Μοναστήρι της Παναγίας Χρυσοπηγής, που είναι το πιο πολυφωτογραφημένο σημείο του νησιού.

Μέσα από την προσωπική προσέγγιση, με τόλμη και δυναμισμό, θα γίνει προσπάθεια να δώσουμε την αίσθηση της ισορροπίας και της καλαισθησίας για να βγει το επιθυμητό αποτέλεσμα και να εκπληρωθούν όλοι οι στόχοι.

Λέξεις - κλειδιά:

Λογότυπο, Εταιρική ταυτότητα, εφαρμογές λογοτύπου, καταχώρηση, έντυπο, ηλεκτρονικό σάιτ, εστιατόριο, παραδοσιακά προϊόντα, εφαρμογές, QR code.

SUMMARY

This thesis concerns the design and creation of a catering business on a Cycladic island, Sifnos. More specifically, we will deal with the design of a logo, corporate identity, forms, interactive applications, packaging and promotional material for a restaurant called Seafado. We will highlight all of the above through the Tselemende Festival that takes place on the island every year.

In addition, we have added promotional business products for sale. After the research has been carried out, the design will also be done in the printed advertisement with entries through multifold brochures and the writing of a book as a tribute to Sifnos, where everything originates. Then, a template-application is developed with exclusive access to the staff for the ordering area as well as another application corresponding to the online site, with easy access from a QR Code to quickly browse our menu. In all applications, both the mode of operation and their graphic part are analyzed.

Seafado is a place where one will be able to find local products but also to taste the local cuisine through modern dishes "works of art". A wonderful seaside outdoor area for eating and drinking, while also enjoying the view from the Monastery of Panagia Chrysopigi, which is the most photographed spot on the island.

Through the personal approach, with boldness and dynamism, an attempt will be made to give a sense of balance and elegance in order to achieve the desired result and to fulfill all goals.

Keywords:

Logo, Corporate identity, logo applications, registration, print, website, restaurant, traditional products, applications, QR code.



Seafado

SEAFOOD RESTAURANT

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	σελ.		σελ.
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	10		
1.1. Ιδέα & Έρευνα	11	4.1. «Κάντο σαν Σιφνιός...»	36
1.2. Προσχέδια Λόγοτύπου	13		
1.3. Χρωματικές Παραλλαγές μέχρι το τελικό	15	5.1. Ετικέτες απο προϊόντα Σίφνου	38
2.1. Τελικό Λογότυπο	16	5.2. Μέλι Σίφνου	39
2.2. Σχετικά με το Λογότυπο και Χρώμα	17	5.3. Λάδι Σίφνου	40
2.3. Τυπογραφία Λογοτύπου	18	5.4. Παστέλι Σίφνου	41
2.4. Αρνητικό - Θετικό και Εσφαλμένη Μορφή	19	5.5. Εικονογραφήσεις και χρωματική παλέτα ετικετών	43
3.1. Κάρτα και επιστολόχαρτο	20	6.1. Φεστιβάλ Κυκλαδικής Γαστρονομίας «Νικόλαος Τσελεμεντές»	44
3.2. Εταιρικός Φάκελος	21	6.2. Αφίσες	45
3.3. Επιγραφή	22	6.3. Ντρουβάς	46
3.4. Κατάλογος - MENU	23	6.4. Καταχωρήσεις προς πώληση	47
3.5. Σουπλά - Χαρτοπετσέτες - Υγρό μαντηλάκι	27	ΠΗΓΕΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	50
3.6. Συσκευασία για πακέτο	28	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	51
3.7. Μπλούζες Σερβητόρων με λογότυπο	29		
3.8. Application για το προσωπικό	30		
3.9. Application για πελάτες	32		
3.10. Website - Ιστοσελίδα	33		
3.11. Πολύπτυχο	35		

Εισαγωγή

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματεύεται την δημιουργία και τον σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας ενός εστιατορίου θαλασσινών σε ένα κυκλαδίτικο νησί, την Σίφνο. Στηρίζει τις αξίες και τις παραδόσεις του νησιού, συνδέοντας θεμελιώδη στοιχεία από την αρχαιότητα στο σήμερα. Καταπέλτης σε ότι αφορά την επιλογή του θέματος, ήταν αρχικά η αγάπη για την Σίφνο. Ένα νησί πολύ μικρό, σχεδόν ανύπαρκτο στον χάρτη, αλλά με πολύ ιδιαίτερη ιστορία, παράδοση και φήμη. Μεταξύ άλλων έχει διακριθεί για την γαστρονομία της ως πατρίδα του Τσελεμεντέ, επομένως βασίστηκα κυρίως στην εστίαση. Έχοντας επομένως έναν προσανατολισμό, οδηγήθηκα στο θαλασσινό είδος γιατί αν και νησί υπερτερεί σε ταβέρνες και θα πρωτοτυπούσα με αυτόν τον τρόπο περισσότερο.

Η ονομασία του εστιατορίου, Seafado, ήταν έμπνευση που δημιουργήθηκε μέσα από έρευνες για το νησί, καθώς Σιφάντο κατά την μυθολογία ήταν μια ακόμα ονομασία της Σίφνου. Μια λέξη που στο άκουσμά της, έβγαλε από μόνη της την αίσθηση της θάλασσας και αμέσως κατάλαβα ότι έπρεπε να βρώ τον τρόπο να το αποδώσω στο λογότυπό μου ακόμα πιο ξεκάθαρα.

Στόχος μου ήταν να βρώ τον κατάλληλο τρόπο να συνδέσω μέσα από το καλό φαγητό, το παρελθόν και την παράδοση στο σύγχρονο παρόν. Κάθε πιάτο έπρεπε να είναι ένα μοντέρνο μίνιμαλ έργο τέχνης με μια δική του ιστορία για να διηγηθεί. Το ίδιο το εστιατόριο έπρεπε να είναι ο συνδεδετικός κρίκος σε αυτόν τον στόχο. Συνδέοντας την παράδοση, την αγγειοπλαστική, την αρχαία ιστορία, τα παραδοσιακά προϊόντα, και το αρχοντικό στοιχείο που από μόνο του σου προσφέρει η εικόνα της Σίφνου, δημιουργήθηκε το Seafado.

Το εστιατόριο προσφέρει θαλασσινά πιάτα, σε συνδυασμό με παραδοσιακά προϊόντα του νησιού, αποδίδοντάς τα με γκουρμέ κουζίνα.

1.1. Ιδέα & Έρευνα

Η αρχική ιδέα ήταν η δημιουργία ενός εστιατορίου σε ένα κυκλαδίτικο νησί, την Σίφνο και στην πορεία της εμπλουτιζόταν όλο και περισσότερο μέσα από την έρευνα για το νησί. «Σιφάντο» σύμφωνα με τον μύθο ήταν μια ακόμα ονομασία του νησιού στην ιστορία των αρχαίων χρόνων, όπως και Μερόπη, Σίφανα, Σίφανος. Η Σίφνος είναι θεματοφύλακας της αρχοντιάς και της παράδοσης. Η ήρεμη δύναμη των κυκλάδων, με έθιμα και παραδόσεις που κρατάνε στα χρόνια αναλλοίωτα και τιμώνονται ως τις μέρες μας από τους ντόπιους με σεβασμό και αγάπη. Κατέχει ένα ατμοσφαιρικό σκηνικό, με ζωντανές παραδόσεις και χαλαρούς ρυθμούς. Ένα ποιοτικό νησί του μέτρου και της αρμονίας. Διακρίνεται για την αγγειοπλαστική και την γαστρονομία της ως γενέτηρα του Νικόλαου Τσελεμεντέ, δύο σημαντικά χαρακτηριστικά που την αναδεικνύουν σε εθνικό, αλλά και παγκόσμιο επίπεδο.

Η Σίφνος μετά το μεσαίωνα παρουσίασε μορφωτική ανάπτυξη και καλλιέργεια των γραμμάτων. Εκτός από τον Νικόλαο Τσελεμεντέ η Σίφνος ήταν και η πατρίδα μεγάλων λογοτέχνων όπως ο Ιωάννης Γρυπάρης, ο Αριστομένης Προβελέγγιος, ο Στέλιος Σπεράτζας, ο Απόστολος Μακράκης και πολλοί άλλοι.

Προς τιμήν τους αλλά και προς γνώση όσων δεν γνώριζαν, το Seafado σε συνεργασία με ντόπιους παραγωγούς, προχώρησε στη δημιουργία τριών συσκευασιών από παραδοσιακά προϊόντα για λάδι, μέλι και παστέλι Σίφνου. Τα προϊόντα αυτά, θα προσφέρονται στο τέλος του γεύματος στους καλεσμένους, για να τους ευχαριστήσουμε κλείνοντας με τον πιο όμορφο τρόπο την επίσκεψή τους στον χώρο μας, αλλά και δίνοντάς τους την δυνατότητα να προμηθευτούν και να αγοράσουν όποιο από αυτά επιθυμούν.

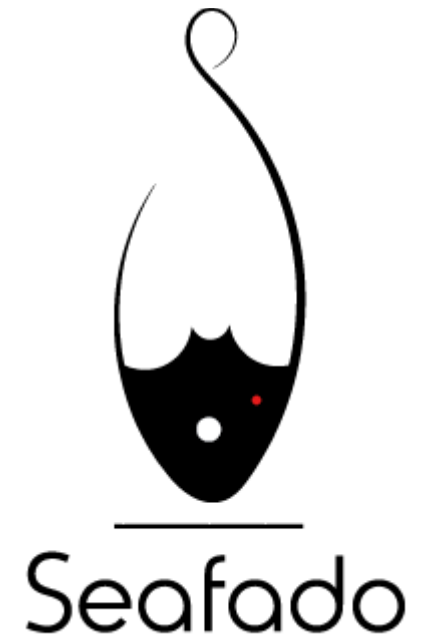


Ακόμα, πολλές καταχωρήσεις με το λογότυπό μας θα είναι διαθέσιμα προς πώληση τόσο σε ειδικό σημείο του εστιατορίου μας, καθώς επίσης και στο τριήμερο Φεστιβάλ που γίνεται κάθε Σεπτέμβριο στο νησί, το Φεστιβάλ Κυκλαδίτικης Γαστρονομίας «Νικόλαος Τσελεμεντές». Εκεί θα παρευρίσκεται και το Seafado, με όμορφα μεζεδάκια για τον κόσμο και πολλών ειδών προϊόντων προς πώληση. Έμπνευσή μας είναι να καταφέρουμε να συνδυάσουμε με έναν ιδιαίτερο τρόπο τα παραδοσιακά προϊόντα του νησιού με την σύγχρονη φιλοσοφία της μαγειρικής μας, δημιουργώντας ένα έργο τέχνης σε καθένα από τα πιάτα μας.

Μέσα απο χρήσιμες πληροφορίες για το νησί, θεμελιώθηκε ο στόχος μου, να δημιουργήσω ένα εστιατόριο με γνώμονα το θαλασσινό στοιχείο, συμβατό στα σύγχρονα μέσα διαφήμισης αλλά βασισμένο στα κομβικά χρόνια ανάπτυξης του νησιού απο την αρχαιότητα. Ένα μοντέρνο και σύγχρονο εστιατόριο, συνδετικός κρίκος στους αιώνες, συνδυάζοντας στοιχεία της κεραμικής τέχνης, της γαστρονομίας και των παραδοσιακών προϊόντων του νησιού. Ένα εστιατόριο που δεν θα μπορούσε να είναι πουθενά αλλού καθώς έχει αποκτήσει αποκλειστικά την ταυτότητα της Σίφνου στο ύψος και στην λειτουργικότητά του. Εκεί οι "καλεσμένοι" θα φεύγουν χορτάτοι απο καλό και νόστιμο φαγητό, αλλά και μαθαίνοντας για την Σίφνο όπως θα τους τα διηγούνταν ένας Σιφνιός. Κάντο σαν ένας Σιφνιός είναι το μυστικό όλης της ιδέας, αυτό που δημιουργεί μοναδικότητα στο Seafado και πραγματικό ενδιαφέρον.

12^ο ΦΕΣΤΙΒΑΛ ΚΥΚΛΑΔΙΚΗΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑΣ
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΣΕΛΕΜΕΝΤΕΣ
12TH FESTIVAL OF CYCLADIC GASTRONOMY
NIKOLAOS TSELEMENTES
6-8 ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΥ 2018 ΑΡΤΕΜΟΝΑΣ-ΣΙΦΝΟΣ
6-8 SEPTEMBER 18 ARTEMONAS-SIFNOS
ORGANIZED / ORGANIZED BY:
Cycladic Gastronomy
SOUTH AEGEAN REGION 2019
EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY
Εθνικόν Κολλέγιον
ΕΙΡΗΝΗΣ

1.2. Προσχέδια Λόγοτύπου





Guide



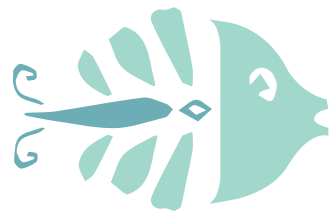
1.3. Χρωματικές Παραλλαγές μέχρι το τελικό



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT



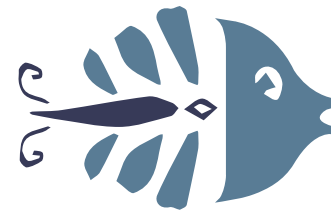
Seafado
SEAFOOD RESTAURANT



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT

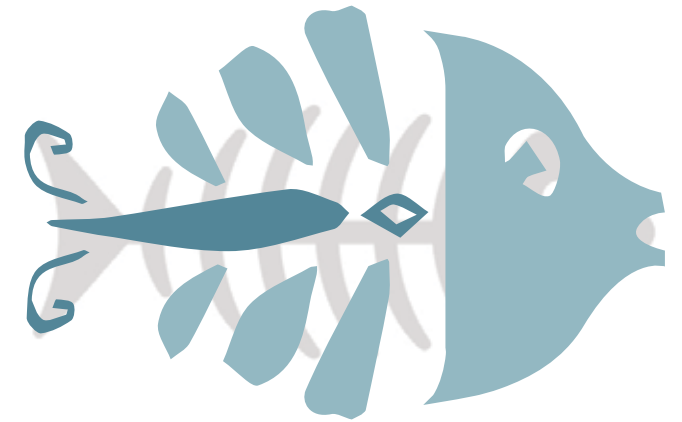


Seafado
SEAFOOD RESTAURANT



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT

2.1. Τελικό Λογότυπο



2.2. Σχετικά με το Λογότυπο και Χρώμα

Έπειτα από αρκετούς πειραματισμούς, το τελικό λογότυπο είναι αυτό. Το χρώμα είναι σημαντικό στοιχείο αναγνώρισης της οπτικής ταυτότητας. Είναι δύσκολο να βγάλει κανείς κανόνες για τη χρήση του χρώματος στην οπτική ταυτότητα. Επίσης, τα χρώματα πρέπει να αντιπροσωπεύουν την αντίληψη της εταιρίας κι συντελούν στην δημιουργία μιας ξεχωριστής και εύκολα αναγνωρίσιμης οπτικής ταυτότητας.

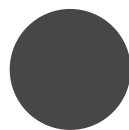
Έμπνευσή μας, να καταφέρουμε να συνδυάσουμε με έναν ιδιαίτερο τρόπο τα παραδοσιακά προϊόντα του νησιού με την σύγχρονη φιλοσοφία της μαγειρικής μας δημιουργώντας ένα έργο τέχνης σε καθένα απο τα πιάτα μας. Ταυτότητα μας σε αυτόν τον σκοπό είναι η ιδιαίτερη απόδοση του λογοτύπου μας. Με μια ονομασία που αντλήσαμε απο την μυθολογία, αποδίδοντάς την με λατινικούς χαρακτήρες με σκοπό να συνδεθεί λεκτικά με το θαλάσσιο στοιχείο που εκπροσωπούμε. Αυτός ο γραφικός σχεδιασμός συνοδεύεται από τυπογραφία, εξαιρετικά ευδιάκριτη και εκλεπτυσμένη για να τονίσει την κομψότητα αλλά και το σύγχρονο, “φρέσκο”. Ισόπαχη γραμματοσειρά με αντίστοιχο σχεδιαστικό ύφος στο “Seafado” με εκείνο του σήματος. Αντίστοιχα το σήμα μας, είναι εικαστικά επηρεασμένο απο τον ιδιαίτερο τρόπο που διακοσμούν μέχρι και σήμερα οι αγγειοπλάστες τα παραδοσιακά κεραμικά σκεύη και η χρωματική μας παλέτα απο τα χρώματα της θάλασσας.



#93B8C0



#558699



#474748

Το λογότυπο έχει σχεδιαστεί εφαρμόζοντας κανόνες γραφής και αρέωσης (spacing). Έχει γίνει συνδυασμός μιας γραμματοσειράς, συνδυάζοντας κεφαλαία με πεζά, με λατινικές λέξεις.



Seafado

SEAFOOD RESTAURANT

2.3. Τυπογραφία Λογοτύπου

Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στο *Seafado*, είναι η *Alley Garden*, η οποία είναι χωρίς πατούρες, καλλιγραφική, τύπου χειρόγραφο γραμματοσειρά και χρησιμοποιήθηκε με το κανονικό της βάρος (Regular). Το λεκτικό SEAFOOD RESTAURANT είναι ένα σλόγκαν που μπαίνει στο λογότυπο για επεξηγηματικούς λόγους. Γί αυτόν τον λόγο χρησιμοποιήθηκε μια ισόπαχη κεφαλαία γραμματοσειρά στο κανονικό της βάρος.

Χρησιμοποιήθηκε για την επωνυμία "Seafado"

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S
T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u
v w x y z

Alley Garden

Cf DinGr Unicode

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z

Χρησιμοποιήθηκε για την επωνυμία "SEAFOOD RESTAURANT"

2.4. Αρνητικό - Θετικό και Εσφαλμένη Μορφή



3.1. Κάρτα και επιστολόχαρτο

Η κάρτα σε διάσταση 8,5 x 5,5 cm και το επιστολόχαρτο σε μέγεθος A4 (21 x 29,7 cm) φέρουν πάνω το λογότυπο και τα βασικά στοιχεία της επιχείρησης.

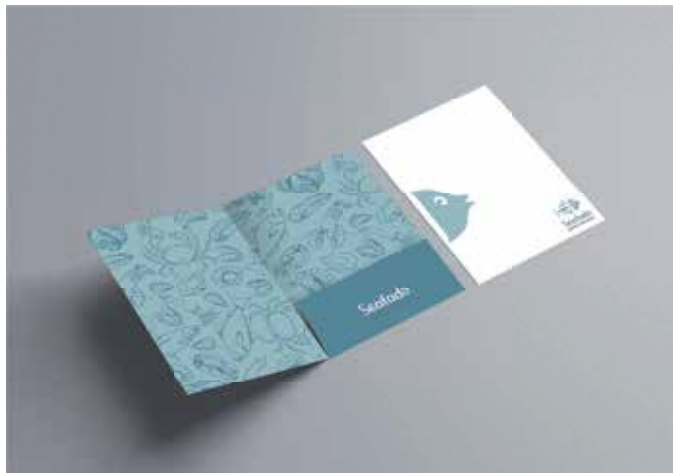
Το σχήμα της κάρτας είναι ορθογώνιο, οριζόντιο 2 όψεων. Επιπλέον, υπάρχουν 3 χρωματικές εκδοχές, ενώ σχεδιαστικά στην μια όψη είναι αυτούσιο το λογότυπο και στην άλλη τα στοιχεία με μια διακριτική λεπτομέρεια απο μέρος του λογοτύπου.

Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί στα στοιχεία της εταιρείας είναι η Cf DinGr Unicode, η οποία είναι στρογγυλή, χωρίς πατούρες, ιδανική για να δώσει ένα πιο οικείο και καλαίσθητο τόνο. Τα χαρτιά που χρησιμοποιήθηκαν σε όλη την εταιρική είναι το Anorio, των 300gr/m² για την κάρτα και 110gr/m² για το επιστολόχαρτο, το οποίο είναι "woodfree". Δηλαδή, Το χαρτί αυτό προέρχεται από βιώσιμα καλά διαχειριζόμενα δάση στην Ευρώπη και είναι εντελώς ανακυκλώσιμο και βιοαποικοδομήσιμο.



3.2. Εταιρικός Φάκελος

Ο εταιρικός φάκελος σε διαστάσεις A4 (21 x 29,7 cm), εξωτερικά έχει το λογότυπο κεντραρισμένο στο ανάπτυγμά του και παρουσιάζει διχρωμία με το μπλέ ανοιχτό του λογοτύπου και λευκό. Στο εσωτερικό γίνεται χρήση rotorn από θαλασσινά στα χρώματα επίσης του λογοτύπου.



3.3. Επιγραφή

Η επιγραφές είναι 3. Η εξωτερική επιγραφή, σε μορφή κανονικής παραδοσιακής ταμπέλας, απο ξύλο κόντρα πλακέ θαλάσσης σε διαστάσεις 1 x 1,5m. Εξωτερικά απο την ξύλινη επιφάνεια την περιβάλλει κάγκελο με παραδοσιακά γυρίσματα σε μαύρο χρώμα. Το σήμα με το λεκτικό Seafado είναι απομονωμένα απο το λεκτικό Seafood Restaurant το οποίο αποδίδεται με λευκά γράμματα σε σκούρα επιφάνεια.

Στην πορεία προς το εσωτερικό του εστιατορίου σε μια ξύλινη κατασκευή που καλύπτει όλο τον τοίχο, θα βρίσκεται μια ακόμα επιγραφή του λογοτύπου. Πάνω σε λευκές κάθετες σανίδες στον τοίχο με κρυφό φωτισμό απο πίσω, ένα εντυπωσιακό και σύγχρονο δημιουργήμα.

Η τελευταία επιγραφή είναι στον εξωτερικό υπαίθριο χώρο κοντά στην θάλασσα με τα εξωτερικά τραπέζια. Πρόκειται για μία κατασκευή παρόμοια με την προηγούμενη τοποθετημένη πάνω σε τοίχο απευθείας, με κρυφό φωτισμό.



3.4. Κατάλογος - MENU

Ο κατάλογος έχει διαστάσεις 20 x 37,4 cm, Ο σχεδιασμός του είναι τέτοιος ώστε να μοιάζει με ξύλο κοπής. Αποτελείτε απο λεπτό ξύλο κόντρα πλακέ θαλάσσης και ενώνοντε μεταξύ τους με ένα κρύκο στο πάνω μέρος απο την στρογγυλή υποδοχή. Χρωματικά γίνεται εναλλαγή απο το ανοιχτό μπλέ του λογοτύπου σε λευκό του πάγου και το διακοσμούν εικονογραφήσεις αντίστοιχες του περιεχομένου του. Είναι δίγλωσσος, έτσι ώστε να υπάρχει ο ίδιος αριθμός καταλλόγων αλλα και αρκετή ποσότητα σε σχέση με το να μοιράζονταν σε μισούς ελληνικού περιεχομένου και μισούς αγγλικού.





Seafado
SEAFOOD RESTAURANT

MENU

Γλυκά	Sweets
Μιλφέιφ γαλλοκρανί ρικας, αμυγλή καραμέλα 7.00	Milfeuille milk ric, walnut caramel
Καταλαν κρεπίτι με φρέσκο άγγιλο 7.00	Catalan crepan with pistachios
Μολόχαζο Σαρου με αυλάκια και γλυκ 8.00	Samosa honey gel with anetholice and honey

Αναψυκτικά	Soft drinks
Ουρακαβίδα 2.00	Orange juice
Νεραρίδι 2.00	Limonade
Coca - Cola 2.00	Coca-Cola
Coca - Cola Zero 2.00	Coca-Cola Zero
Σόδα 2.00	Soda
Αφρακός νερά 2.00	Sparkling Water
Κρύα τσάι 4.00	Cold tea
Ναρό με φρέσκο κρεπίτι 5.00	Strawberry fresh juice



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT

MENU

Μπίρες	Beers
Μύζα 4.00	Μύζα
80 4.00	1/2
Μύζα 5.00	Ροζέ
Μύζα 5.00	Μύζα κρύα
Μύζα 5.00	Μύζα
Καπνός 7.00	Καπνός
Μύζα 5.00	Μύζα

Ούζο-Τσίπουρο	Ούζο-Υσίπουρο
Ούζο Τσίπουρο 200ml 2.00	Ούζο Τσίπουρο 200ml
Ούζο Τσίπουρο 300ml 2.00	Ούζο Τσίπουρο 300ml
Ούζο Τσίπουρο 400ml 2.00	Ούζο Τσίπουρο 400ml
Ούζο Τσίπουρο 500ml 3.00	Ούζο Τσίπουρο 500ml
Ούζο Τσίπουρο 600ml 3.00	Ούζο Τσίπουρο 600ml
Ούζο Τσίπουρο 700ml 3.00	Ούζο Τσίπουρο 700ml
Ούζο Τσίπουρο 800ml 3.00	Ούζο Τσίπουρο 800ml
Ούζο Τσίπουρο 900ml 3.00	Ούζο Τσίπουρο 900ml
Ούζο Τσίπουρο 1000ml 3.00	Ούζο Τσίπουρο 1000ml



Seafado
SEAFOOD RESTAURANT

MENU

Λερός Οίνος	White Wine
Βίβλα Σαρ 35.00	Bibla Chra 35.00
Château Jolia Chardonnay 35.00	Château Jolia Chardonnay 35.00
Viequier Cuvée Luxonne 32.00	Viequier Cuvée Luxonne 32.00
Σαντορίνη Σίγατα 45.00	Santorini Sigata 45.00
Σαντορίνη Καραϊσκάκης 50.00	Santorini Karaiskakis 50.00
Καλαμάρι Σίγατα 60.00	Kalamari Sigata 60.00

Ροζέ Οίνος	Rose Wine
Domaine Costa Lazaridi 60.00	Domaine Costa Lazaridi 60.00
Whispering Angel 60.00	Whispering Angel 60.00

Ερυθρός Οίνος	Red Wine
Νέμεα Αφάρι 35.00	Nemea Afari 35.00
Διαφορικό Κέρ - Φύσσιν 60.00	Diaphoriko Ker - Fyssin 60.00



«Seafado», SEAFOOD RESTAURANT, Ναδάλη Ευδοξία, 1627, Αιγάλεω, Ιούλιος 2022

3.5. Σουπλά - Χαρτοπετσέτες - Υγρό μαντηλάκι

Τα Σουπλά έχουν διαστάσεις 42 x 22,7cm. Χρησιμοποιείται ένα μέρος του λογοτύπου και περιλαμβάνουν πληροφορίες επικοινωνίας και κοινωνικά δίκτυα όπως επίσης και το QR CODE απο το οποίο ο πελάτης μπορεί να έχει άμεση πρόσβαση στο application με το ηλεκτρονικό μενού και την ηλεκτρονική ιστοσελίδα μας. Οι χαρτοπετσέτες σε κανονικό μέγεθος διαστάσεων 18x18 cm με το λογότυπό μας και τέλος θα δίνεται το υγρό αρωματικό μαντηλάκι που ακολουθεί χρωματικά και σχεδιαστικά την ίδια φιλοσοφία.



3.6. Συσκευασία για πακέτο

Την συσκευασία πακέτου θα την περικλύει μια λορίδα με διαστάσεις 16 x 50cm, η οποία θα κλείνει στο κάτω μέρος του. Χρωματικά σε 2 εκδοχές, και εμπλουτισμένη με το pattern απο την εικονογράφιση του καταλόγου.

Η χάρτινη σακούλα σε δύο εκδοχές, η οικολογική απλή μόνο με το λογότυπο και μια λευκή σακούλα χάρτινη με το pattern απο τα σουπλά και την εφαρμογή του λογοτύπου.



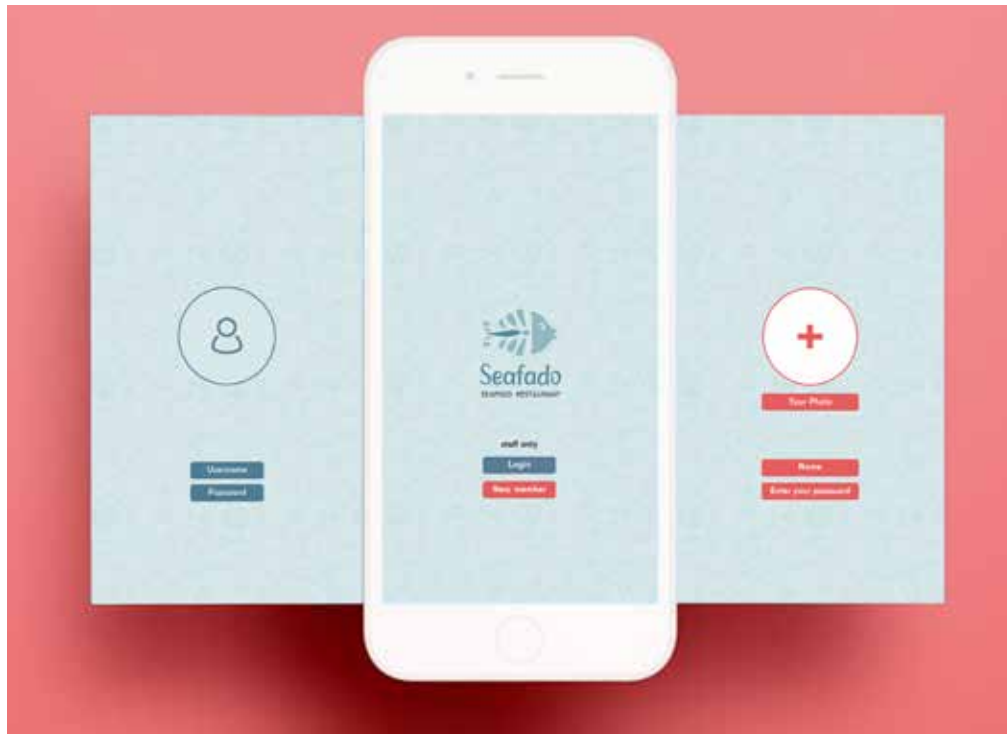
3.7. Μπλούζες Σερβητόρων με λογότυπο.

Οι μπλούζες για τους σερβιτόρους είναι ρολο, σε 2 χρώματα λευκή και γκρι ανοιχτό. Η διχρωμία θα βασίζεται και στον βαθμό του σερβιτόρου Α' ή Β', έτσι ώστε να γνωρίζει και να ξεχωρήσει ο κόσμος πιο εύκολα απο ποιον θα πάρει παραγγελία. Στην α' όψη την μπροστινή, πάνω δεξιά βρίσκεται το σήμα με το ψάρι, και στην β'πίσω όψη όλο το λογότυπο.

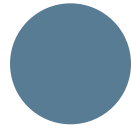


3.8. Application για το προσωπικό

Το παρακάτω application αφορά μόνο το προσωπικό και συγκεκριμένα των σερβιτόρων που αναλαμβάνουν τις παραγγελίες. Είναι μια εφαρμογή που έχουν πρόσβαση μόνο εκείνοι και ο κάθε ένας μπαίνει στο δικό του προφίλ, όπου έχει δημιουργήσει τον δικό του λογαριασμό. Η εφαρμογή εξηπυρετεί στην λειτουργικότητα του εστιατορίου με μια σύγχρονη μέθοδο κατά την οποία και γλιτώνεται αρκετός πρακτικός χρόνος και επιπλέον είναι αναλυτικά όλα τα στοιχεία για τον πελάτη, μέχρι και το όνομα του σερβιτόρου που τον εξυπηρέτησε. Τα χρώματα εδώ διαφέρουν από τα ήδη συνηθισμένα που είχαμε προηγουμένως, για να τονίσει ακόμα με αυτό το στοιχείο ότι πρόκειται για αποκλειστική εφαρμογή. Η τιπογραφία και το μενού του απλό χωρίς εικόνες για να μην μπερδεύει με πολλά στοιχεία τον εργαζόμενο και να είναι ταχύτατο και πρακτικό.



PF Universal



#597c96



#14727f



#e65e5c

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z

3.9. Application για πελάτες

Το παρακάτω application έχει εύκολη πρόσβαση μετά το σκανάρισμα του QR CODE που βρίσκεται και στα σουπλά πάνω στα τραπέζια. Είναι ένας εύκολος τρόπος να εξυπηρετηθεί και η πλευρά του πελάτη, καθώς θα μπορεί ανα πάσα στιγμή να ανατρέξει αν θέλει, αλλά και για τον εργαζόμενο, καθώς είναι η λύση σε πιθανά προβλήματα χρόνου όπως και για παράδειγμα στο σύνολο των καταλόγων αν όλοι είναι κατειλημμένοι και δεν υπάρχουν διαθέσιμοι εγκαίρως. Είναι απλό και ουσιώδης, παρέχει εικόνα απο το εστιατόριο την οποία βλέπουμε ανοίγοντας την εφαρμογή, διαθέτει πρόσβαση στο μενού και επίσης δίνει την δυνατότητα δημιουργίας κριτικής ή κάποιου σχολίου. Τέλος μέσω της εφαρμογής είναι άμεση η εύρεσή μας σε facebook και instagram. Η τυπογραφία της εφαρμογής είναι η ίδια με του καταλόγου και του seafood restaurant στο λεκτικό του λογοτύπου. Χρωματικά στην ίδια χρωματική γκάμα με της εταιρικής ταυτότητας και τετραχρωμία εφόσον υπάρχουν και εικόνες.



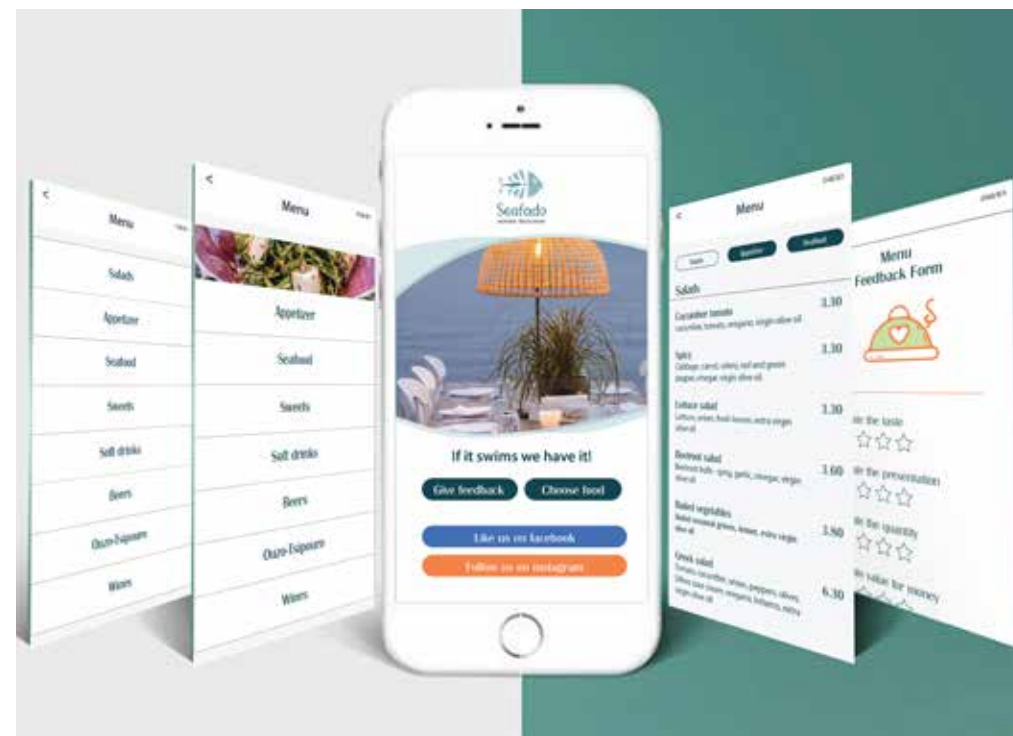
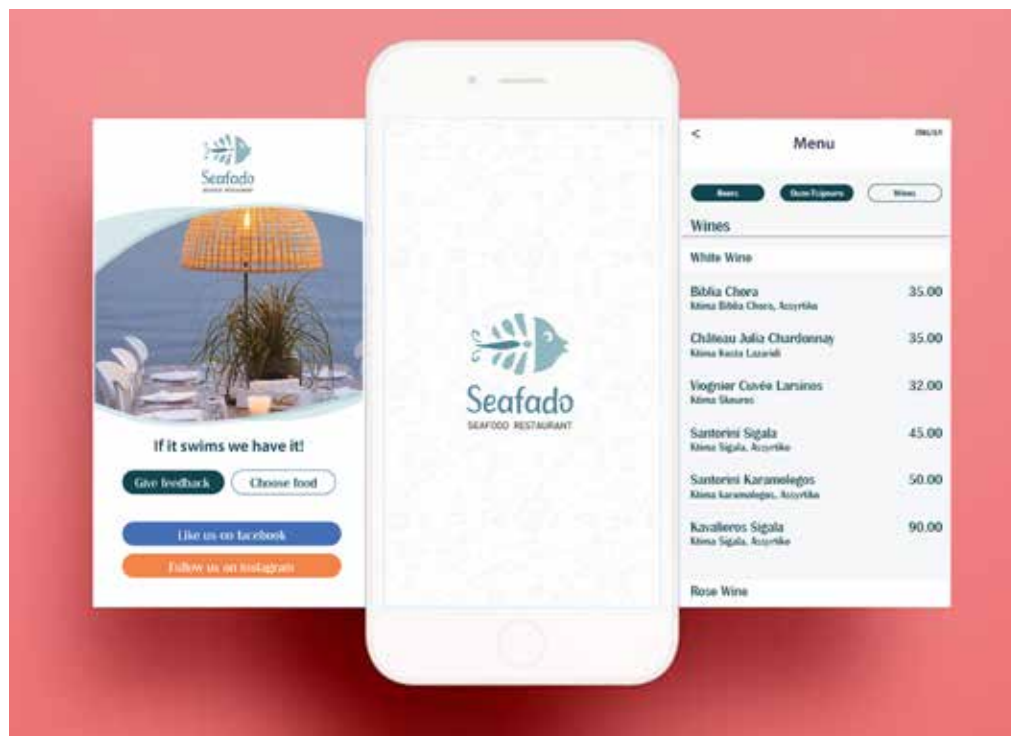
#f5844a



#466fb6



#0c4651



3.10. Website - Ιστοσελίδα

Το σάιτ του εστιατορίου είναι σε αντίστοιχο ύφος με την εφαρμογή πελατών. Περιέχει το μενού αναλυτικά, φωτογραφίες απο το μαγαζί αλλά και ορισμένες απο το νησί. Υπάρχει η δυνατότητα που το ξεχωρίζει απο την εφαρμογή στο κινητό, να μπορεί να κάνει κράτησή ο πελάτης σε μέρα και ώρα που εκείνον τον βολεύει χωρίς κόπο και πολύ γρήγορα. Επιπλέον έχει και λίγα λόγια σχετικά με την επιχείτηση, ποιο είμαστε, την ιστορία μας και την φιλοσοφία μας. Τυπογραφία ίδια με της εφαρμογής και του καταλόγου, Cf DinGr Unicode και χρωματικά απο την εταιρική μας ταυτότητα και παραπλήσια, όπως φυσικά και τετραχρω μία των εικόνων.



#e5e4de





3.11. Πολύπτυχο

Πρόκειται για ένα πολύπτυχο φυλλάδιο, με πληροφορίες για το Seafado, απο που εμπνευστήκαμε την ονομασία και τι σημαίνει Σιφάντο, όπως και πληροφορίες για μερικά από τα τοπικά προϊόντα της Σίφνου. Έχει πρωτότυπο σχεδιασμό και παιχνιδιάρικο ύφος. Αυτό θα δίνεται στους πελάτες μαζί με το υγρό μαντηλάκι και θα έχουν την δυνατότητα να το διαβάσουν αλλά και να το κρατήσουν φεύγοντας, μαθαίνοντας σε ένα δείπνο και κάτι παραπάνω που δεν γνώριζαν για το νησί. Η τυπογραφία ίδια με του σάιτ και της εφαρμογής, Cf DinGr Unicode, και η χρωματική παλέτα αντίστοιχη επίσης.



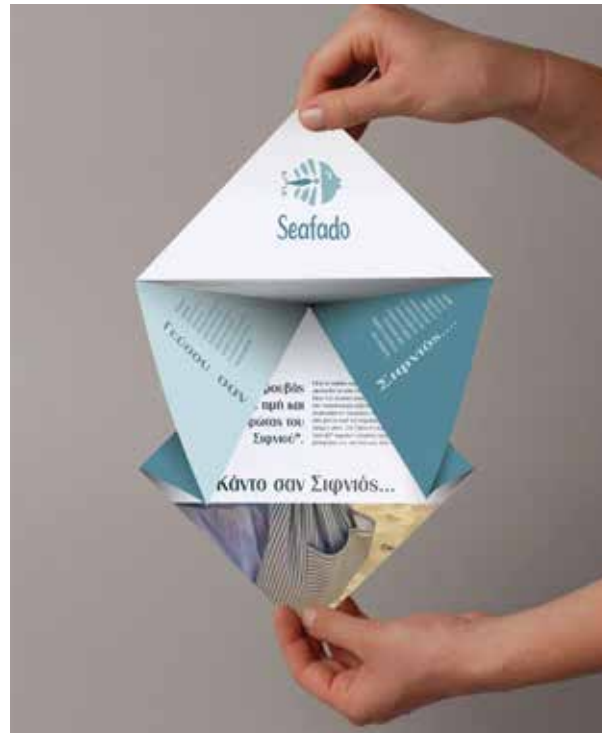
#f2f1f7



#93b8c0



#558699



4.1. «Κάντο σαν Σιφνιός...»

Ακολουθεί ο σχεδιασμός και δημιουργία βιβλίου με αφιέρωμα στην Σίφνο, στην κεραμική τέχνη και το φαγητό. Περιλαμβάνει ακόμα, άρθρα απο ντόπιους και προτάσεις για το πως να ξεδέψεις σωστά την μέρα σου στο νησί. Πληροφορίες που πολλοί δεν γνωρίζουν και μοναδικές παραδοσιακές συνταγές για να μην χάσεις ποτέ αυτές τις γεύσεις. Το βιβλίο έχει διαστάσεις 21 x 14,8cm και έχει σκληρό εξώφυλλο. είναι σχεδόν 60 σελίδες με ράχη. Τυπογραφία που χρησιμοποιήθηκε είναι η Comfortaa, πολύ απλή, ευανάγνωστη, ισόπαχη, χωρίς πατούρες. Το βιβλίο παρέχει πολλές εικόνες για να είναι άμεση και πιο ευχάριστη η ανάγνωσή του. Χρωματικά δεν ξεφεύγει απο τα χρώματα της γκάμας που έχουν χρησιμοποιηθεί.



#93b8c0



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ		
ΕΙΣΑΓΩΓΗ		σελ 9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ:		11
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΙΦΝΟ		
Κεραμική Τέχνη και Αγορά		13
Φαγητό και Κρασί		17
«Τι θα φάμε στην Σίφνο»		23
«Ο ντρουβάς είναι η τιμή και ο ιδρώτας του Σιφνιού»		28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ:		31
ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΝΤΟΠΙΩΝ		
«...Στον Αρεμιμίνα δεν περνώ γιατί μ' αναγελούνε»		33
Παραίτα Φάρου		37
Παραίτα Σεράττα		39
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ:		σελ 41
ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΑΠΟ ΤΗ ΣΙΦΝΟ		
Μαστέλο Σίφνου		43
Ρεβυθόδα Σίφνου		44
Σιφνέικη Καπαροσαλάτα		47
ΕΠΙΛΟΓΟΣ		47
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ		50
ΠΗΓΕΣ ΕΙΚΟΝΩΝ		51



5.1. Ετικέτες απο προϊόντα Σίφνου

Σε συνεργασία με ντόπιους παραγωγούς, το εστιατόριο Seafado προχώρησε στην δημιουργία τριών συσκευασιών για μέλι, λάδι και παστέλι Σίφνου. Αυτά με την σειρά τους θα προσφέρονται στους πελάτες ως κέρασμα του μαγαζιού λίγο πριν απο τον λογαριασμό, όμως θα υπάρχει και η δυνατότητα να αγοράσει κάποιος αν θέλει στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο που έχει το εστιατόριο. Οι συσκευασίες είναι 2 γυάλινες και μια χάρτινη. Κάθε ετικέτα έχει και απο ένα απόσπασμα απο γνωστά ποιήματα των Ιωάννη Γρυπάρη, Αριστομένη Προβελέγγιο και Στέλιο Σπεράντζα.

Οι τυπογραφία που χρησιμοποιούνται στις ετικέτες είναι οι παρακάτω.

Aka AcidB&-Cyberella

Χρησιμοποιήθηκε για το περιεχόμενο της ετικέτας

A B C D E F G H I J K L M N O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t
u v w x y z*

Χρησιμοποιήθηκε για τα αποσπάσματα

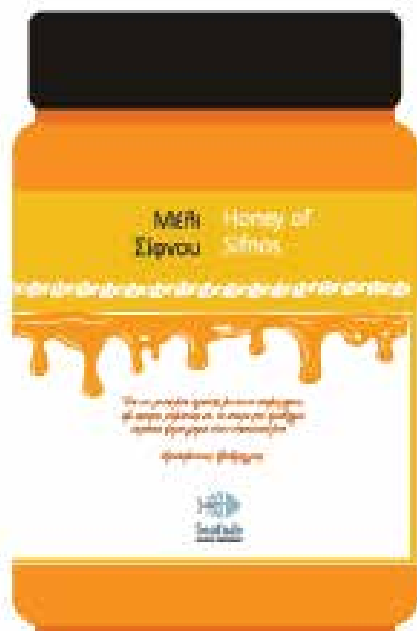
PFCatalog Light Unicode Regular

5.2. Μέλι Σίφνου

Η συσκευασία για το μέλι Σίφνου είναι γυάλινο βαζάκι, χωρητικότητας 750gr, με διαστάσεις ετικέτας: 4,67 x 11,16 cm και αυτοκόλλητου: 4,02 cm (διάμ/τρος). Το απόσπασμα της ετικέτας είναι από τον αποχαιρετισμό του ναύτη (Γ' αέρι), του Αριστομένη Προβελέγγιου, ενός Έλληνα πολιτικού, ποιητή, θεατρικού συγγραφέα, και μέλος της Ακαδημίας Αθηνών που έζησε την χρονική περίοδο 1850-1936 στην Σίφνο.

“Είν η ζηώ μου αγώνας με την ανεμοζάλη,
είμ άχαρος χειμώνας συ, το άστρο που προβάλλει
ουράνια παρηγοριά στη σκοτεινιά μου.”

Αριστομένης Προβελέγγιος



5.3. Λάδι Σίφνου

Η συσκευασία για το λάδι Σίφνου είναι γυάλινο μπουκάλι, χωρητικότητας 750ml, με διαστάσεις ετικέτας: 6,7 x 11,8 cm και διαστάσεις σε αυτοκόλλητο: 1,79 cm (διάμ/τρος). Το απόσπασμα της ετικέτας είναι από τον αποχαιρετισμό του ναύτη (Γ' αέρι), του Αριστομένη Προβελέγγιου, ενός Έλληνα μεταφραστή, λογοτέχνη και εκπαιδευτικού, ενώ διετέλεσε επίσης στέλεχος του Υπουργείου Παιδείας και διευθυντής του Εθνικού Θεάτρου.

- Απόσπασμα από: “Το ωραίο νησί”, σύμβολο του ανεκπλήρωτου ονείρου

Το ωραίο νησί που ο πόθος του μ' ανάβει,
φαντάζομαι πως φεύγει κι αρμενίζει.
Σα πλώρες τον αφρό σκορπούν οι κάβοι.
Στον δέντρων τους ιστούς, αγέρας τρίζει.

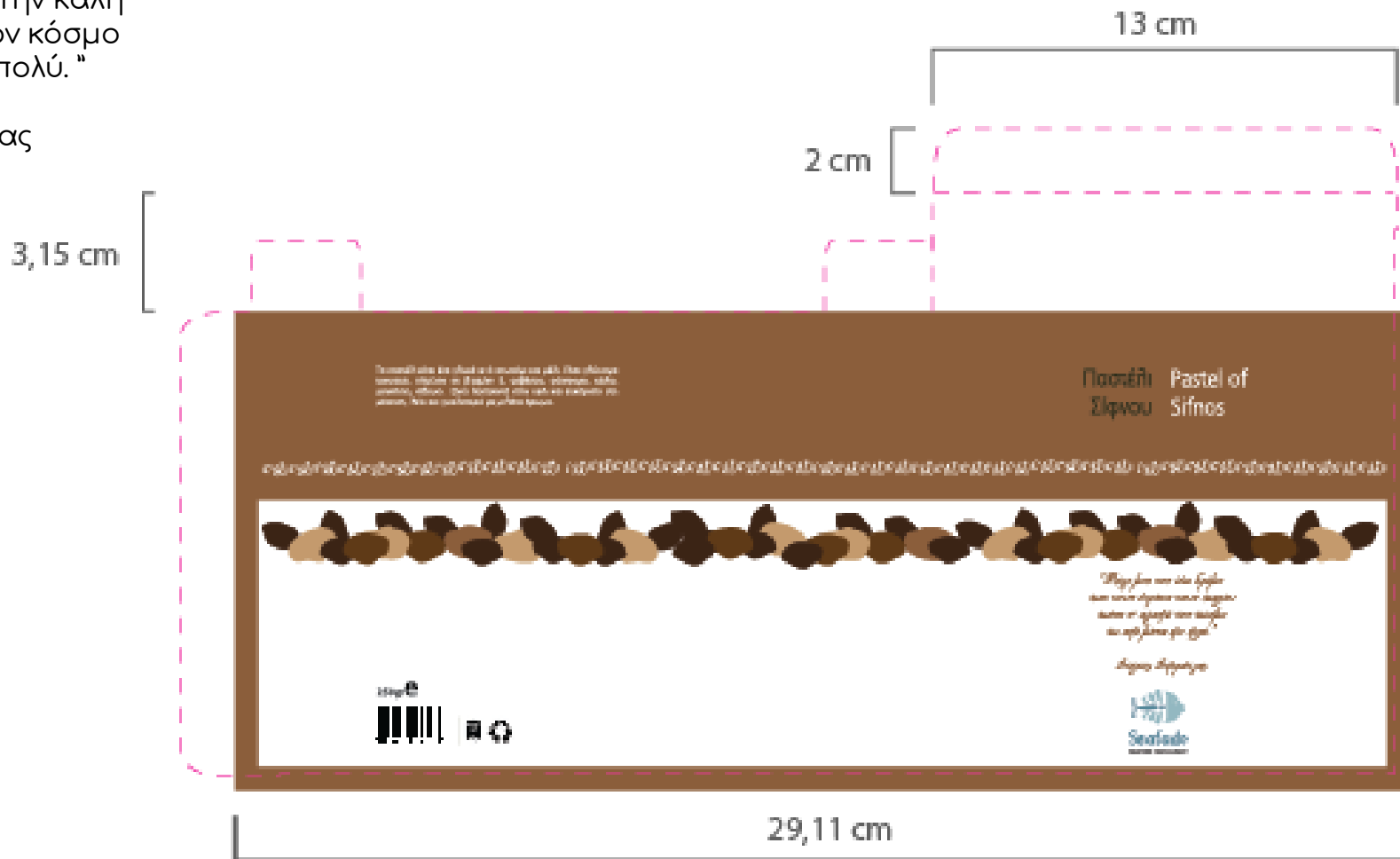


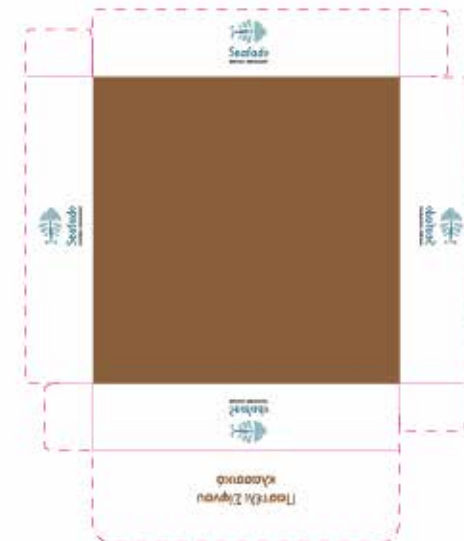
5.4. Παστέλι Σίφνου

Η συσκευασία για το παστέλι Σίφνου είναι χάρτινη. Αποτελείτε από 2 κουτιά, το εξωτερικό κλειστό μέρος με διαστάσεις χάρτινης συσκευασίας: 13 x 13 cm και διαστάσεις αναπτύγματος 34,26 x 18,15 cm και το εσωτερικό με διαστάσεις : 12 x 12 cm και αναπτύγματος: 18,4 x 22,3 cm, ενώ η χωρητικότητα του είναι στα 250gr. Το απόσπασμα είναι από το “Είμ’ ένα μικρό παιδάκι” του Στέλιου Σπεράντζα. Ο ίδιος έζησε από τον 888-1962, με καταγωγή από τη Σίφνο και ήταν Έλληνας οδοντίατρος πανεπιστημιακός καθηγητής λογοτεχνίας.

“Δείξε μου τον ίδιο δρόμο
και την στράτα την καλή
κάνε ν’ αγαπώ τον κόσμο
κι από μένα πιο πολύ.”

Στέλιος Σπεράτζας





5.5. Εικονογραφήσεις και χρωματική παλέτα ετικετών



Μέλι Σίφνου,
μια ρευστή εικόνα του μελιού.



Λάδι Σίφνου
τα φύλλα απο τα δέντρα των ελιών.



Πατέλι Σίφνου
τους ξηρους καρπούς που περιέχει.



#EFBC1D



#BDAF33



#8B5F3C

6.1. Φεστιβάλ Κυκλαδικής Γαστρονομίας «Νικόλαος Τσελεμεντές»

Ακόμα περισσότερα απο τις καταχωρήσεις με το λογότυπό μας θα είναι διαθέσιμα προς πώληση τόσο σε ειδικό σημείο του εστιατορίου μας, καθώς επίσης και στο τριήμερο Φεστιβάλ που γίνεται κάθε Σεπτέμβριο στο νησί, το Φεστιβάλ Κυκλαδίτικης Γαστρονομίας «Νικόλαος Τσελεμεντές». Εκεί θα παρευρίσκεται και το Seafado, με όμορφα μεζεδάκια για τον κόσμο και πολλών ειδών προϊόντων προς πώληση. Έμπνευσή μας είναι να καταφέρουμε να συνδυάσουμε με έναν ιδιαίτερο τρόπο τα παραδοσιακά προϊόντα του νησιού με την σύγχρονη φιλοσοφία της μαγειρικής μας, δημιουργώντας ένα έργο τέχνης σε καθένα από τα πιάτα μας.



6.2. Αφίσες

Οι αφίσες μας, 2 εκδοχές παρόμοιες μεταξύ τους, σε διαστάσεις A3 (42 x 29,7cm). Χρωματική παλέτα απο την εταιρική ταυτότητα του εστιατορίου και τυπογραφία Comfortaa, ισόπαχη, απλή, σε συνδυασμό με μια καλλιγραφική, Chicken Sandwich στην φράση «we are opening». Γίνεται χρήση εικόνας απο πιάτο του καταλόγου και των ratern που χρησιμοποιούνται στον κατάλογο και στις συσκευασίες πακέτου.



6.3. Ντρουβάς

Είναι το σακίδιο πλάτης που συνοδεύει όλους του ντόπιους στο νησί. Ο ντρουβάς είναι η τιμή και η δόξα του Σιφνιού. Το Seafado σου δίνει τον δικό σου ντρουβά για να θυμάσαι πάντα αυτήν την εμπειρία σου απο το νησί. Οι διαστάσεις του συγκεκριμένου ντρουβά είναι 35 x 40cm και είναι λευκός με το λογότυπο μας.



6.4. Καταχωρήσεις προς πώληση

Η επιχείρηση, έχει δημιουργήσει κάποια επιπλέον προϊόντα προς πώληση, όπως μπλουζάκια promotion, κούπες, καπέλα, παραδοσιακούς ντρουβάδες, θερμό, μπρελόκ, αυτοκόλλητα, στυλό.







«Seafado», SEAFOOD RESTAURANT, Ναδάλη Ευδοξία, 1627, Αιγάλεω, Ιούλιος 2022

Πηγές εικόνων

<https://sifnos1.e-sifnos.com/diaf/sifnos-companies/sifnos-island-coop/drouvas.php>

<https://e-sifnos.com/explore-sifnos/villages/chrissopigi.php>

<https://debbiestravel.gr/islands/sifnos-12o-festival-kykladikis-gastronomias-nikolaos-tselementes/>

<https://cycladesmap.gr/2020/10/23/%CE%BA%CE%B5%CF%81%CE%B1%CE%BC%CE%B9%CE%BA%CE%AC-%CF%83%CE%AF%CF%86%CE%BD%CE%BF%CF%85-%CE%B1%CE%B3%CE%B3%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CF%80%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE/>

Βιβλιογραφία

<https://e-sifnos.com/what-to-do-in-sifnos/cooking-festival-in-sifnos.php>

<http://sifnos.gr/%CF%80%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CF%84%CE%B9%CF%83%CE%BC%CF%8C%CF%82/>

<http://sifnos.gr/%CE%B1%CE%B3%CE%B3%CE%B5%CE%B9%CE%BF%CF%80%CE%BB%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE/>

<https://www.gnoristetinellada.gr/anadromes/nisia-aigaiou-pelagous/7040-sifnos-i-istoria-tou-nisioy-ton-metalleion>

<https://www.roomsinsifnos.com/el/sifnos/politismos>