



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ “LAVRYS”.**

ΕΜΜΑΝΟΥΕΛΑ ΧΑΡΙΣΤΑΚΗ

ΑΜ 18674174

Επιβλέπουσα καθηγήτρια
ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ

ΙΟΥΛΙΟΣ, 2022



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

THESIS
**CORPORATE IDENTITY DESIGN OF
“LAVRYS” COMPANY.**

EMMANOUELA CHARISTAKI

AM 18674174

Supervising Professor
MARIA PAPADOMANOLAKI

JULY, 2022



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΘΕΜΑ

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ "LAVRYS".**

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή:

Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

ΟΝΟΜΑ/ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
Μαρία Παπαδομανωλάκη		
Πρόδρομος Μάνου		
Κωνσταντίνος Κυριακόπουλος		

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Εμμανουέλα Χαριστάκη του Εμμανουήλ, με αριθμό μητρώου 18674174 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής "Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού" του Τμήματος "Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας", δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο.

Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η ΔΗΛΟΥΣΑ



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία παρουσιάζει τη δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας της επιχείρησης LAVRYS, η οποία ειδικεύεται στην πώληση προϊόντων με κύριο συστατικό το ελαιόλαδο, από το πρώτο στάδιο ως την ολοκλήρωσή της. Δίνεται ιδιαίτερη βάση στο σχεδιασμό της συσκευασίας του ελαιολάδου, δηλαδή στη δημιουργία ενός ελκυστικού συνόλου με σκοπό την προσέλκυση καταναλωτών.

Η εργασία περιλαμβάνει 4 κεφάλαια, από τα οποία το 1ο και το 2ο αφορούν το θεωρητικό μέρος ενώ το 3ο και 4ο κεφαλαίο το ερευνητικό κομμάτι (πρακτική εφαρμογή). Πιο αναλυτικά, στο 1ο κεφάλαιο παρουσιάζεται μία έρευνα που αφορά την σημασία της ελιάς και του ελαιόλαδου στη ζωή των ανθρώπων από την αρχαιότητα έως σήμερα. Στο κεφάλαιο αυτό, αναφέρονται τα βασικά χαρακτηριστικά των ελαιόδεντρων, ιστορικά στοιχεία, τύποι και ποικιλίες ελαιόλαδου, περιγραφή της συγκομιδής και της διαδικασίας εξαγωγής του λαδιού, στοιχεία συντήρησης και απαραίτητα στοιχεία για την τυποποίηση της συσκευασίας.

Στο επόμενο κεφάλαιο, παρουσιάζεται η αρχική έρευνα που ακολούθησε, η οποία αφορά την συσκευασία ελαιολάδου και του λογότυπου. Ακόμα, υπάρχει επεξήγηση της ονομασίας της εταιρείας καθώς και αναφορά για το περιεχόμενο της εταιρικής ταυτότητας της επιχείρησης. Στο 3ο κεφάλαιο, ξεκινάει το πρακτικό κομμάτι με την αρχική προσέγγιση του λογοτύπου μέχρι το τελικό αποτέλεσμα. Στη συνέχεια ακολουθούν χρήσεις του λογοτύπου, μεγέθη, εφαρμογές καθώς και η χρωματική παλέτα του λογούπου αλλά και των συσκευασιών.

Στο 4ο κεφάλαιο, υπάρχουν προσχέδια της συσκευασίας ελαιολάδου καθώς και τελικές ετικέτες των συσκευασιών όλων των προϊόντων της εταιρείας. Ακολουθούν διαδημιστικές και προωθητικές καταχωρήσεις, με το έντυπο υλικό και τον εξοπλισμό της εταιρείας και του προσωπικού. Στην τελευταία υποενότητα του κεφαλαίου βρίσκεται η εφαρμογή κινητού και η ιστοσελίδα της εταιρείας. Τέλος, ακολουθούν τα συμπεράσματα και η βιβλιογραφία.

Λέξεις-κλειδιά: ελαιόλαδο, ελιά, λογότυπο, εταιρική ταυτότητα, συσκευασία, πράσινες ελιές, πάστα ελιάς, πράσινο σαπούνι χεριών, μπισκότο με ελαιόλαδο, λαβύρινθος, ιστοσελίδα, εφαρμογή κινητού

ABSTRACT

This thesis presents the creation of the corporate identity LAVRYS company, which specializes in the sale of products with olive oil as the main ingredient, from the first stage until its completion. A special basis is given to the design of the olive oil packaging, which is the creation of an attractive set in order to attract consumers.

The work includes 4 chapters, of which the 1st and 2nd concern the theoretical part while the 3rd and 4th chapters are the research part (practical application). In more detail, in the 1st chapter a research is presented regarding the importance of the olive and olive oil in people's lives from ancient times to the present day. In this chapter, the main characteristics of the olive trees, historical data, types and varieties of olive oil, description of the harvest and the extraction process of the oil, maintenance data and necessary data for the standardization of the packaging are mentioned.

The next chapter present the initial research that followed, which concerns olive oil packaging and the logo. Furthermore, there is an explanation of the company's name as well as a reference to the content of the company's corporate identity. In the 3rd chapter, the practical part begins with the initial approach of the logo to the final result. Moreover there are uses of the logo, sizes, applications as well as the color palette of the logo and the packaging.

In the 4th chapter, there are drafts of the olive oil packaging as well as final packaging labels of all the company's products. Promotional listings follow, with company and staff printed materials and equipment. In the last subsection of the chapter is the company's mobile application and website. Finally, the conclusions and bibliography are listed.

Keywords: olive oil, olive, logo, corporate identity design, packaging, green olives, paste of olive, green hand soap, biscuit with olive oil, labyrinth, website, mobile application

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	ΕΙΣΑΓΩΓΗ	19
01	1.1 Ελιά και ιστορικά στοιχεία	20
	1.2 Το ελαιόλαδο	22
	1.3 Συσκευασία ελαιολάδου	26
02	2.1 Έρευνα και ανταγωνισμός	28
	2.2 Ονομασία εταιρείας	32
	2.3 Εταιρική Ταυτότητα	34
03	3.1 Προσχέδια λογοτύπου	36
	3.2 Τελικό λογότυπο	38
	3.3 Χρήσεις λογοτύπου	42
	3.4 Χρωματική παλέτα	44
04	4.1 Προσχέδια συσκευασίας	46
	4.2 Σχεδιασμός συσκευασιών	54
	4.3 Διαφημιστικές και προωθητικές καταχωρήσεις	82
	4.4 Εφαρμογή κινητού και ιστοσελίδα	106
	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	119
	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	121

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικόνα 1. Το κύπελο με τις ελιές που βρέθηκε στο Ζάκρο	21
Εικόνα 2. Εικόνα από το στάδιο της μάλαξης	24
Εικόνα 3. Εικόνα από το τελικό στάδιο καθαρισμού	25
Εικόνα 4. Ετικέτα συσκευασίας ελαιόλαδου	27
Εικόνα 5. Έρευνα ανταγωνιστικών προϊόντων	29
Εικόνα 6. Έρευνα λογοτύπων	31
Εικόνα 7. Ο λαβύρινθος του εγκεφάλου και ο λαβύρινθος του Μινώταυρου	33
Εικόνα 8. Εταιρική ταυτότητα LAVRYS	35
Εικόνα 9. Προσχέδια λογοτύπου	36
Εικόνα 10. Δοκιμές γραμματοσειρών λογοτύπου	37
Εικόνα 11. Προσχέδια σήματος	37
Εικόνα 12. Τελικό σήμα-λογότυπο	38
Εικόνα 13. Γραμματοσειρά λογοτύπου	39
Εικόνα 14. Εφαρμογή γραμματοσειράς στη λέξη LAVRYS	39
Εικόνα 15. Αλλαγές στη γραμματοσειρά του λογότυπου	40
Εικόνα 16. Λογότυπο σε κánaβο	40
Εικόνα 17. Εφαρμογές λογοτύπου	41
Εικόνα 18. Μεγέθη και οριζόντιο στήσιμο λογότυπου	42
Εικόνα 19. Ασπρόμαυρο λογότυπο	42
Εικόνα 20. Safe zone λογότυπου	43
Εικόνα 21. Λανθασμένες χρήσεις λογοτύπου	43
Εικόνα 22. Χρωματική παλέτα λογότυπου	44
Εικόνα 23. Σήμα-λογότυπο	44
Εικόνα 24. Χρωματική παλέτα συσκευασιών	44
Εικόνα 25. Ετικέτα ελαιόλαδου	45
Εικόνα 26. Ετικέτα πράσινων ελιών σε άλμη	45
Εικόνα 27. Ετικέτα πάστα ελιάς	45
Εικόνα 28. Ετικέτα σαπουνιού από ελαιόλαδο	45
Εικόνα 29. Ετικέτα μπισκότου από ελαιόλαδο	45
Εικόνα 30. Προσχέδια συσκευασίας ελαιόλαδου	47
Εικόνα 31. Προσχέδια συσκευασίας ελαιόλαδου	49
Εικόνα 32. Προσχέδια συσκευασίας ελαιόλαδου	51
Εικόνα 33. Προσχέδια συσκευασίας ελαιόλαδου	53
Εικόνα 34. Ετικέτα συσκευασίας ελαιόλαδου	56
Εικόνα 35. Γυάλινο μπουκάλι ελαιόλαδου	57

Εικόνα 36. Γυάλινο μπουκάλι ελαιολάδου	58
Εικόνα 37. Επαγγελματική κάρτα, γυάλινο μπουκάλι ελαιολάδου	58
Εικόνα 38. Φωτογραφία συσκευασιών ελαιολάδου	59
Εικόνα 39. Ετικέτα συσκευασίας ελαιολάδου (Αγγλική εκδοχή)	60
Εικόνα 40. Γυάλινο μπουκάλι ελαιολάδου (Αγγλική εκδοχή)	61
Εικόνα 41. Επαγγελματική κάρτα, γυάλινο μπουκάλι ελαιολάδου (Αγγλική εκδοχή)	62
Εικόνα 42. Μπουκάλι αλουμινίου	62
Εικόνα 43. Ανάπτυγμα εξωτερικής συσκευασίας μπουκαλιού ελαιολάδου	63
Εικόνα 44. Εξωτερική συσκευασία μπουκαλιού ελαιολάδου	65
Εικόνα 45. Καρτελάκι συλλεκτικού μπουκαλιού ελαιολάδου	66
Εικόνα 46. Καρτελάκι Μινώταυρου	67
Εικόνα 47. Συλλεκτικό μπουκάλι ελαιολάδου	67
Εικόνα 48. Ετικέτα συσκευασίας πράσινων ελιών σε άλμη (Ελληνική και Αγγλική εκδοχή)	68
Εικόνα 49. Ετικέτα πράσινων ελιών σε άλμη	69
Εικόνα 50. Ετικέτα πράσινων ελιών σε άλμη (Αγγλική εκδοχή)	69
Εικόνα 51. Ετικέτα συσκευασίας πάστας ελιάς (Ελληνική και Αγγλική εκδοχή)	70
Εικόνα 52. Ετικέτα πάστας ελιάς	71
Εικόνα 53. Ετικέτα πάστας ελιάς (Αγγλική εκδοχή)	71
Εικόνα 54. Ετικέτα συσκευασίας μπρισκότου (Ελληνική και Αγγλική εκδοχή)	72
Εικόνα 55. Συσκευασία μπρισκότου	73
Εικόνα 56. Συσκευασία μπρισκότου (Αγγλική εκδοχή)	73
Εικόνα 57. Ετικέτα συσκευασίας σαπουνιού (ελληνική και αγγλική)	74
Εικόνα 58. Μπροστά όψη ετικέτας σαπουνιού	75
Εικόνα 59. Πίσω όψη ετικέτας σαπουνιού	75
Εικόνα 60. Ξύλινο κουτί μεταφοράς συσκευασιών	76
Εικόνα 61. Εσωτερικό ξύλινου κουτιού	77
Εικόνα 62. Εσωτερικό ξύλινου κουτιού	79
Εικόνα 63. Ξύλινο κουτί	80
Εικόνα 64. Υφασμάτινο περιτύλιγμα του ξύλινου κουτιού	80
Εικόνα 65. Χάρτινο περιτύλιγμα συσκευασιών	81
Εικόνα 66. Χάρτινο κουτί μεταφοράς συσκευασιών	81
Εικόνα 67. Διαφημιστικό έντυπο	82
Εικόνα 68. Εσωτερικό ξύλινου κουτιού με έντυπο	83
Εικόνα 69. Διαφημιστικό έντυπο	84
Εικόνα 70. Διαφημιστικό περιοδικό	85

Εικόνα 71. Αφίσα έντυπο Α3 (α΄ όψη)	86
Εικόνα 72. Αφίσα έντυπο Α3 (β΄ όψη)	87
Εικόνα 73. Αφίσα σε στάση λεωφορείου	88
Εικόνα 74. Αφίσα σε μετρό	88
Εικόνα 75. Οριζόντιες αφίσες 50x70 cm	89
Εικόνα 76. Αφίσα 50x70 cm	90
Εικόνα 77. Αφίσα 50x70 cm	91
Εικόνα 78. Αφίσα 50x70 cm	92
Εικόνα 78. Αφίσα 50x70 cm	93
Εικόνα 80. Επαγγελματική κάρτα, φάκελος και επιστολόχαρτο	94
Εικόνα 81. Επαγγελματική κάρτα	94
Εικόνα 82. Σημειωματάριο	95
Εικόνα 83. Notebook	95
Εικόνα 84. Ημερολόγια 2022	96
Εικόνα 85. Τετράδιο	96
Εικόνα 86. Διαφημιστικά στυλό	97
Εικόνα 87. Στικάκι usb	97
Εικόνα 88. Σφραγίδα	98
Εικόνα 89. Αυτοκόλλητα	98
Εικόνα 90. Κονκάρδες	99
Εικόνα 91. Κούπα	99
Εικόνα 92. Σουβέρ	100
Εικόνα 93. Παγούρι	100
Εικόνα 94. Καπέλο	101
Εικόνα 95. Μπλουζάκι	101
Εικόνα 96. Υφασμάτινη τσάντα	102
Εικόνα 97. Χάρτινη τσάντα μεταφοράς	102
Εικόνα 98. Θήκη κινητού	103
Εικόνα 99. Εταιρικό αυτοκίνητο	103
Εικόνα 100. Facebook account εταιρείας	104
Εικόνα 101. Instagram account εταιρείας	105
Εικόνα 102. Προβολή «Αρχικής» σελίδας της ιστοσελίδας και της εφαρμογής κινητού	107
Εικόνα 103. Προβολή σελίδας «Αγοράς» της ιστοσελίδας και της εφαρμογής κινητού	107
Εικόνα 104. Στήσιμο ιστοσελίδας	108
Εικόνα 105. Προβολή ιστοσελίδας σε οθόνη laptop	109

Εικόνα 106. Προβολή «Αρχικής» σελίδας της ιστοσελίδας	109
Εικόνα 107. Προβολή σελίδας «Η εταιρεία»	110
Εικόνα 108. Προβολή σελίδας με τα «Βραβεία ποιότητας»	110
Εικόνα 109. Προβολή σελίδας με τα «Προϊόντα»	111
Εικόνα 110. Προβολή σελίδας «Αγοράς» προϊόντων	111
Εικόνα 111. Προβολή σελίδας προϊόντος	112
Εικόνα 112. Προβολή σελίδας «Επικοινωνία»	112
Εικόνα 113. Προβολή εφαρμογής κινητού σε smartphone	113
Εικόνα 114. Προβολή οθόνης Walkthrough	113
Εικόνα 115. Προβολή οθόνης σύνδεσης/εγγραφής	114
Εικόνα 116. Προβολή οθόνης «Η εταιρείας μας»	114
Εικόνα 117. Προβολή οθόνης «Προϊόντα»	115
Εικόνα 118. Προβολή οθόνης προϊόντος	115
Εικόνα 119. Προβολή οθόνης «QR Code scanner»	116
Εικόνα 120. Προβολή οθόνης «Καλάθι αγορών»	116

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής είναι η δημιουργία και ο σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας μιας επιχείρησης, η οποία έχει ως κύριο προϊόν το ελαιόλαδο, με έναν μοναδικό τρόπο που στηρίζει τις αξίες και την παράδοση του ελληνικού πολιτισμού. Το ελαιόλαδο, αποτελεί το βασικό μέρος της μεσογειακής διατροφής και καταναλώνεται σε όλο τον κόσμο, λόγω των γευστικών και θρεπτικών ιδιοτήτων του. Η επιλογή του συγκεκριμένου θέματος έγινε επειδή το ελαιόλαδο είναι συμβολικό για τον τόπο μου, την Κρήτη, η οποία φημίζεται για την ελαιοπαραγωγή και τα ελαιόδεντρα που βρίσκονται σε όλο το νησί και αποτελεί μέρος της παράδοσης της.

Η ονομασία της εταιρείας είναι «Lavrys», (ελ: λάβρυς = διπλός πέλεκυς) που προέρχεται από την λέξη λαβύρινθος. Το ελαιόλαδο έχει προέλευση την Κρήτη, όποτε αποφάσισα να δημιουργήσω μία εταιρεία, της οποίας η ταυτότητα είναι εμπνευσμένη από την κρητική μυθολογία και συγκεκριμένα τον Μινωικό πολιτισμό. Ο λαβύρινθος είναι η γνωστή τοποθεσία στην οποία ήταν φυλακισμένος ο μυθικός Μινώταυρος, ένα τέρας με ανθρώπινο σώμα και κεφάλι ταύρου.

Η εταιρεία παράγει προϊόντα με κύριο συστατικό την ελιά, όπως μπουκάλι με ελαιόλαδο, βάζο με πράσινες ελιές και πάστα ελιάς, πράσινο σαπούνι χεριών και μπισκότα με ελαιόλαδο. Εστιάζει κυρίως στη συσκευασία του ελαιόλαδου και στο σχεδιασμό της. Η καλύτερη διατήρηση του ελαιόλαδου εξασφαλίζεται σε σκοτεινά γυάλινα δοχεία τα οποία είναι χημικά αδρανή και προστατεύουν το ελαιόλαδο από ακτίνες φωτός. Στόχος είναι η επιλογή ενός μπουκαλιού, που είναι ευκολόχρηστο, ανθεκτικό στις πιέσεις που δέχεται κατά τη μεταφορά και την αποθήκευση, το οποίο θα συνδυάζεται με την ετικέτα της εταιρείας LAVRYS και θα είναι ελκυστικό στον αγοραστή. Η εταιρική ταυτότητα, πέρα από το σχεδιασμό του λογοτύπου και των συσκευασιών περιέχει και έντυπο υλικό (επαγγελματική κάρτα, αφίσες, έντυπο, επιστολόχαρτο κ.α.), εξοπλισμό εταιρείας και προσωπικού (αυτοκίνητο, μπλουζάκι, κούπα κ.α.) καθώς και social media, ιστοσελίδα και εφαρμογή κινητού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 Ελιά και ιστορικά στοιχεία

Η ελιά (*Olea europaea*) είναι αιωνόβιο καρποφόρο δέντρο, ύψους 5-20 μέτρων, που έχει σημαντικό ρόλο στη ζωή μας από την αρχαιότητα και αποτελεί την πιο γνωστή και φημισμένη καλλιέργεια στη χώρα μας. Είναι συνδεδεμένη με τη ζωή των ανθρώπων της Μεσογείου, μιας και αποτελεί βασικό κομμάτι της καθημερινής διατροφής και οικονομίας αφού παράγεται το 98% του παγκόσμιου συνόλου.¹ Κύριο χαρακτηριστικό της ελιάς είναι η μακροζωία καθώς και η μεγάλη αντοχή αφού μπορεί να παράγει καρπούς και να αναπτυχθεί ακόμα και όταν βρίσκεται σε ακατάλληλες συνθήκες, όπως σε βραχώδη, μη παραγωγική γη, με δυνατούς ανέμους, έλλειψης νερού και απαραίτητης φροντίδας.

Για την καλή παραγωγή, χρειάζεται αρκετή φροντίδα από μικρή ηλικία, φτάνοντας σε πλήρη ανάπτυξη όταν βρίσκεται 30-70 χρονών, ενώ μπορεί να αντέξει από 300 έως 600 χρόνια με αρκετές εξαιρέσεις. Κατά την ελληνική παράδοση, με τη γέννηση ενός παιδιού φυτεύεται και μια ελιά. Η ελιά και το παιδί θα μεγαλώσουν ταυτόχρονα και όταν φτάσουν στην ηλικία των 6 ετών θα ξεκινήσει ένα νέο στάδιο, το παιδί θα ξεκινήσει το σχολείο ενώ η ελιά είναι έτοιμη να δώσει καρπούς. Η ελιά θα μεγαλώσει παράλληλα με την οικογένεια και θα βρίσκεται εκεί πολλές γενιές αργότερα συμβολίζοντας τη συνέχιση και την εξέλιξη της ζωής.

Η ελιά, υπήρξε σημαντικό στοιχείο στη διατροφή από την αρχαιότητα. Συγκεκριμένα, υπήρχαν 3 κατηγορίες ποιότητας του ελαιολάδου. Η πρώτη κατηγορία είναι το ελαιόλαδο άριστης ποιότητας το οποίο χαρακτηριζόταν «*Ωμοτιβές ή ωμωάκινον*» και εξάγονταν από αγουρωπές ελιές. Η επόμενη κατηγορία αφορά την καλή ποιότητα ελαιόλαδου, με την ονομασία «*δεύτερον γεύματος*» και η τρίτη κατηγορία ήταν η κατώτερη ποιότητα, από υπερωριμές ή χτυπημένες ελιές και ονομαζόταν «*χυδαίον έλαιον*».² Πέρα από τη διατροφή, το ελαιόλαδο αποτελούσε την βασική πηγή φωτισμού, αφού με αυτό έκαιγαν οι λύχνοι που χρησιμοποιούσαν. Επίσης, μία ακόμα χρήση του αφορούσε τη σωματική υγιεινή, μιας και η εξάλειψη του σώματος υπήρξε προστασία από διάφορες συνθήκες, όπως το ψύχος ή ο ήλιος.

Ο καρπός της ελιάς, το λάδι της αλλά και τα φύλλα της περιέχουν πλούσια συστατικά και χρησιμοποιούνταν ανέκαθεν για φαρμακευτικές και θρησκευτικές χρήσεις. Ήταν κατάλληλα για την θεραπεία διάφορων δερματικών αλλά και καρδιακών παθήσεων και λειτουργούσαν ως επουλωτικό και αντισηπτικό τραυμάτων. Πέρα από αυτό, αποτελούσαν σημαντικό κομμάτι της οικονομίας του εμπορίου αλλά και της διατροφής του λαού. Υπάρχουν ελαιόδεντρα που κάνουν καρπούς για λάδι και ελαιόδεντρα που ο καρπός τους είναι για φαγητό όπως οι ελιές Καλαμών (Καλαμάτας), Ιτέας, Λιβαδειάς.

¹ Ποντίκης Κ., *Ειδική Δεντροκομία: Ελαιοκομία*, 2000, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα, σελίδα 27

² Θεριός Ιωάννης, *Ελαιοκομία*, 2015, Εκδόσεις Γαρταγάνη, Θεσσαλονίκη, σελίδα 14

Η ελιά συμβολίζει την ελπίδα, τη σοφία, την αφθονία αλλά και τη γονιμότητα. Η ελιά για τους Έλληνες είναι ένα ευλογημένο και ιερό δέντρο από την αρχαιότητα. Συνδέεται με την ιστορία και τον πολιτισμό της Ελλάδας, αφού η ελιά ήταν το ιερό δέντρο της θεάς Αθηνάς, όπου από την θεά ονομάστηκε η Αθήνα, η πρωτεύουσα της χώρας. Οι αρχαίοι Έλληνες θεωρούσαν τις ελιές ως σύμβολο καλοσύνης και ευγένειας και τα κλαδιά της ελιάς συμβολίζουν την ειρήνη. Για αυτό τον λόγο, από το 776 π.Χ. στους Ολυμπιακούς αγώνες πρόσφεραν ένα κλαδί ελιάς στους νικητές για βραβείο, το οποίο συμβόλιζε την ειρήνη και την υποχρεωτική ανακωχή και παύση των συγκρούσεων κατά τη διάρκεια των Αγώνων.

Η ιστορία της ελιάς ξεκίνησε από την προϊστορική εποχή, όμως η προέλευσή της είναι άγνωστη καθώς υπάρχουν διάφορα ευρήματα σε πολλές περιοχές της ανατολικής μεσογείου, όπως στην Ινδία, στην Αίγυπτο, στη Συρία, στην Μ. Ασία. Στον Ελλαδικό χώρο, υπάρχουν πολλές αναφορές για την καλλιέργεια της ελιάς που μπορεί να ξεκίνησε από τους κατοίκους της νεολιθικής Κρήτης, συμβάλλοντας με αυτόν τον τρόπο στην ανάπτυξη του Μινωικού πολιτισμού.

Οι πρώτες γραπτές μαρτυρίες βρέθηκαν σε πήλινες πινακίδες στα παλάτια της Κνωσού και της Πύλου (13-14 αιώνας π.Χ.), γραμμένες με τη Γραμμική Β'. Η γραφή αποτελείται από ιδεογράμματα και περιέχει πληροφορίες σχετικά με την παραγωγή και τη διακίνηση του λαδιού. Άλλες αναφορές της ελιάς βρίσκουμε σε όψεις νομισμάτων, σε βάζα, σε δαχτυλίδια ακόμα και σε αγγεία που απεικονίζουν φύλλα ελιάς, ελαιόδετρα, τη διαδικασία συγκομιδής. Μια εντυπωσιακή ανακάλυψη αποτελεί ένα κύπελο με ανέγγιχτες ελιές, οι οποίες έχουν διατηρημένη σάρκα, που βρέθηκαν στο Μινωικό Ανάκτορο της Κάτω Ζάκρου.



1. Το κύπελο με τις ελιές που βρέθηκε στο Ζάκρο

1.2 Το ελαιόλαδο

Η Ελλάδα βρίσκεται στην τρίτη θέση ελαιοπαραγωγής παγκοσμίως, μετά την Ισπανία και την Ιταλία. Η καλλιέργεια της ελιάς έχει επεκταθεί και σε άλλες χώρες, ειδικότερα στην Ευρώπη (Ισπανία, Πορτογαλία, Γαλλία, Γιουγκοσλαβία, Αλβανία), στην Ασία (Τουρκία, Συρία, Λίβανος, Ιορδανία, Παλαιστίνη, Ιράν, Ιράκ, Κύπρος, Ιαπωνία, Κίνα), Αφρική (Τυνησία, Αλγερία, Μαρόκο, Αίγυπτος, Ν. Αφρική), στην Αμερική (Η.Π.Α., Μεξικό, Περού, Χιλή, Αργεντινή, Ουρουγουάη) και στην Ωκεανία (Αυστραλία).

Το πιο γνωστό προϊόν της ελιάς είναι το ελαιόλαδο, το οποίο εξάγεται από τον καρπό της και αποτελεί απαραίτητο συστατικό της καθημερινής μας διατροφής. Σημαντικό στοιχείο στην καλλιέργεια της ελιάς αποτελεί το γεγονός της παρενιαυτοφορίας, δηλαδή μία χρονιά μεγάλης καρποφορίας και παραγωγής η οποία αποκολουθείται από μία χρονιά μικρότερης ή ακόμα και μηδενικής παραγωγής.

Το ελαιόλαδο χωρίζεται σε 3 τύπους, το εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο, το παρθένο ελαιόλαδο και το αγνό ελαιόλαδο. Το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, αφορά το λάδι που λαμβάνεται από τον καρπό της ελιάς χωρίς την προσθήκη χημικών. Τα επίπεδα οξύτητας πρέπει να είναι <1% και το λάδι πρέπει να έχει εξαιρετική γεύση και άρωμα. Το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο είναι το δύσκολο στη διαδικασία παραγωγής και περιέχει τους περισσότερους κινδύνους λόγω των περιορισμών της επέμβασης με χημικές ουσίες. Το παρθένο ελαιόλαδο, έχει τα ίδια χαρακτηριστικά αλλά είναι χαμηλότερης ποιότητας. Το αγνό ελαιόλαδο είναι το γνωστό λάδι, το οποίο είναι συνήθως συνδυασμός παρθένου ελαιόλαδου με ελαιόλαδο χαμηλής ποιότητας και περιέχει διάφορα χημικά που βοηθάνε στη γεύση και στο άρωμα.³

Στην Ελλάδα, υπάρχουν πολλές ποικιλίες ελιάς για την εξαγωγή ελαιολάδου, γύρω στις 60, με την πιο γνωστή την κορωνέικη που παράγει η εταιρεία LAVRYS. Παρά το μικρό μέγεθος καρπού ελιάς, δίνει εξαιρετικής ποιότητας ελαιόλαδο. Σε πολλές περιπτώσεις το φρέσκο λάδι προκαλεί ένα ελαφρό κάψιμο στο λαιμό κατά την κατανάλωση. Αναπτύσσεται σε δέντρο ύψους 5-7 μέτρων, τα φύλλα της είναι βαθυπράσινα και ο καρπός της έχει σχήμα κυλινδροκωνικό. Η περιεκτικότητα του καρπού σε ελαιόλαδο φθάνει από 16-20%.⁴ Θεωρείται ποικιλία πολύ παραγωγική και ανθεκτική στις ξηροθερμικές περιοχές της χώρας.

Τα κριτήρια ταξινόμησης των ποικιλιών είναι το ύψος του δέντρου, η μορφολογία των φύλλων και του βλαστού, τα χαρακτηριστικά των ταξιανθιών, τα χαρακτηριστικά του καρπού (σχήμα, χρώμα, μέγεθος κ.α.), η αντοχή σε ασθένειες, η ευαισθησία σε διαφορετικές εδαφικές συνθήκες, η πρωιμότητα και η παραγωγικότητα. Άλλες γνωστές ποικιλίες είναι η Κουτσουρελιά, η Λιανολιά, η Τσουνάτη, η Θρουμπουλιά, η Μεγαρίτικη, η Δαφνελιά κ.α.

³ Θεριός Ιωάννης, *Ελαιοκομία*, 2015, Εκδόσεις Γαρταγάνη, Θεσσαλονίκη, σελίδα 429

⁴ Ποντίκης Κ., *Ειδική Δεντροκομία: Ελαιοκομία*, 2000, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα, σελίδα 83

Η εποχή ωρίμανσης του καρπού είναι από τον Οκτώβριο μέχρι το Δεκέμβριο. Η συγκομιδή πρέπει να γίνεται όταν οι καρποί έχουν αποκτήσει την μέγιστη ελαιοπεριεκτικότητα ανάλογα την ποικιλία ή όταν έχει γίνει αλλαγή σε μαύρο χρωματισμό της ελιάς. Η συγκομιδή μπορεί να γίνει με πολλές μεθόδους, οι οποίες είναι το ράβδισμα, το άρμεγμα, η συλλογή καρπών με πλαστικά δίχτυα, με μηχανικά μέσα ή από το έδαφος με τα χέρια.

Η συλλογή με τα χέρια γίνεται όταν ο καρπός υπερωριμάσει και πέσει στο έδαφος. Δεν θεωρείται καλή γιατί το παραγόμενο λάδι είναι κακής ποιότητας και το κόστος συλλογής είναι μεγάλο. Η μέθοδος του αρμέγματος έχει ως βασικό στοιχείο τον εργάτη να μαζεύει τους καρπούς από το δέντρο με τα χέρια ενώ η μέθοδος του ραβδίσματος, η οποία είναι η πιο διαδεδομένη στη Κρήτη, προϋποθέτει εξειδικευμένο προσωπικό, που ραβδίζει τα κλαδιά με προσοχή ώστε να μην τραυματίσει το δέντρο. Η απόδοση είναι μεγαλύτερη σε σχέση με τις προηγούμενες μεθόδους. Η μέθοδος συλλογής με πλαστικά δίχτυα αποτελεί τον φυσικό τρόπο μαζέματος των ελιών αφού τα δίχτυα είναι απλωμένα κάτω από το δέντρο για διάστημα 5-10 μέρες ανάλογα με το ρυθμό πτώσης του καρπού.

Η τελευταία μέθοδος αφορά τη συλλογή με μηχανικά μέσα και συγκεκριμένα τους δονητές, μηχανήματα μεγάλου μεγέθους, οι οποίοι καταφέρνουν τη συλλογή καρπών με δόνηση του δέντρου. Οι καρποί μεταφέρονται απευθείας σε ένα δοχείο αποθήκευσης που βρίσκεται κάτω από το μηχάνημα. Για την εκτέλεση αυτής της μεθόδου, απαραίτητο είναι ο ελαιώνας να βρίσκεται σε επίπεδο έδαφος και τα δέντρα να είναι φυτεμένα σε κανονικές αποστάσεις. Τα πλεονεκτήματα αυτής της μεθόδου είναι ότι το κόστος συγκομιδής καταλήγει να είναι τουλάχιστον το μισό από ότι είναι στις άλλες μεθόδους, ταχύτερο χρονικό διάστημα και μειωμένη μόλυνση καρπού αφού δεν έχει επαφή με το έδαφος.

Μετά τη συλλογή του καρπού ακολουθεί η διαδικασία εξαγωγής του ελαιολάδου, η οποία περιλαμβάνει το ελαιοτριβείο, τις ελαιοδεξαμενές, τις ραφινάριες και τα τυποποιητήρια. Ειδικότερα, τα στάδια που ακολουθεί ο καρπός στο ελαιοτριβείο, είναι η παραλαβή των ελαιοκαρπών, η αποφύλλωση, το πλύσιμο των καρπών, το σπάσιμο/άλεση, η μάλαξη της ελαιοζύμης, η παραλαβή του ελαιόλαδου από την ελαιοζύμη (πίεση-φυγοκέντρηση) και τέλος ο διαχωρισμός και καθαρισμός του ελαιολάδου.⁵

Ο καρπός της ελιάς μεταφέρεται σε σάκους στο ελαιοτριβείο. Ακολουθεί το στάδιο της αποφύλλωσης όπου εκεί ο καρπός μεταφέρεται για πλύσιμο με την βοήθεια ενός μηχανήματος που μεταφέρει τον πολτό, αφαιρώντας τα φύλλα. Μετά το πλύσιμο των καρπών, ακολουθεί η άλεση και η μάλαξη της ελαιομάζας. Αυτό το στάδιο θέλει προ-

⁵ Θερίος Ιωάννης, *Ελαιοκομία*, 2015, Εκδόσεις Γαρταγάνη, Θεσσαλονίκη, σελίδα 419

σοχή διότι παίζει σημαντικό ρόλο στην τελική ποιότητα του ελαιολάδου. Η διαδικασία αυτή ενώνει τις μικρές σταγόνες ελαιόλαδου δημιουργώντας ένα μεγαλύτερο μείγμα. Για ένα ικανοποιητικό αποτέλεσμα είναι απαραίτητο η άλεση να γίνει σε σύντομο χρονικό διάστημα (περίπου 30 λεπτά), να είναι μικρή η ταχύτητα των μηχανημάτων και η θερμοκρασία του νερού να είναι μέτρια (γύρω στους 27-30 βαθμούς).



2. Εικόνα από το στάδιο της μάλαξης

Το επόμενο στάδιο αφορά το διαχωρισμό του λαδιού από την ελαιοζύμη, ο οποίος γίνεται είτε με μηχανήματα που πιέζουν τον πολτό είτε με μηχανήματα φυγοκέντρωσης. Το τελευταίο στάδιο αφορά το καθαρισμό του λαδιού, που γίνεται με τον ελαιοδιαχωριστήρα και διαχωρίζει το λάδι από το νερό και τον ελαιοπυρήνα.

Οι ελαιοδεξαμενές αφορούν την αποθήκευση του λαδιού, που έχουν ως στόχο την προστασία από το φως και το οξυγόνο. Σε περίπτωση που το ελαιόλαδο εμφανίσει υψηλή οξύτητα τότε πρέπει να υποβληθεί σε διαδικασία ραφινάρισματος, δηλαδή συγκεκριμένης επεξεργασίας που περιλαμβάνει μία σειρά από χημικές διεργασίες. Τέλος, ακολουθεί το στάδιο της τυποποίησης του ελαιολάδου, με σκοπό την κυκλοφορία στην αγορά.

Για τον προσδιορισμό της ποιότητας του ελαιολάδου, πέρα από τον ρόλο που έχει η μέθοδος συλλογής του καρπού που προαναφέρθηκε, συμβάλλουν παράγοντες όπως το μέγεθος της καλλιεργούμενης έκτασης, η ποικιλία, η σύσταση του εδάφους, το κλίμα, η ηλιοφάνεια, ο τρόπος παραγωγής και επεξεργασίας καθώς και ο τρόπος διατήρησής του. Οι παράγοντες ελέγχου της ποιότητας ελαιόλαδου είναι η οξύτητα, η οξείδωση και το χρώμα. Αναλυτικά, η οξύτητα είναι το βασικότερο κριτήριο ποιοτικής αξιολόγησης, το οποίο διακρίνει το ελαιόλαδο σε βρώσιμο ή βιομηχανικό. Εκφράζει το βαθμό υδρόλυσης των χημικών στοιχείων που περιέχει. Η αυξημένη οξύτητα προκαλείται από κακής ποιότητας καρπό.

Ο δεύτερος παράγοντας είναι η οξείδωση, δηλαδή το αποτέλεσμα της επαφής του ελαιόλαδου με οξυγόνο. Όταν το ελαιόλαδο βρεθεί με μεγάλη ποσότητα οξυγόνου έχει ως αποτέλεσμα δυσάρεστη γεύση και οσμή. Το χρώμα συνδέεται με τα παραπάνω κριτήρια καθώς το αποτέλεσμα δημιουργείται επηρεασμένο από την συγκομιδή αλλά και τις χημικές ουσίες που περιέχει το ελαιόλαδο.⁶ Σημαντικό ρόλο έχει η εποχή της συγκομιδής. Αν οι καρποί είναι υπερώριμοι τότε το ελαιόλαδο θα έχει υψηλή οξύτητα με μειωμένο άρωμα και γεύση. Αντίθετα, αν είναι άγγουροι τότε το χρώμα θα είναι έντονο πράσινο και η γεύση πικρή.



3. Εικόνα από το τελικό στάδιο καθαρισμού

⁶ Ποντίκης Κ., *Ειδική Δεντροκομία: Ελαιοκομία*, 2000, Εκδόσεις Σταμούλης, Αθήνα, σελίδα 236

1.3 Συσκευασία ελαιόλαδου

Η κύρια συσκευασία των προϊόντων της εταιρείας LAVRYS είναι η συσκευασία ελαιόλαδου. Η συσκευασία του, είναι ένα πολύ σημαντικό μέρος, λόγω της προστασίας του προϊόντος, τη διατήρηση της ποιότητας του αλλά και επίσης την αύξηση της αξίας του. Η ετικέτα που βρίσκεται στη συσκευασία του ελαιολάδου είναι απαραίτητη για την ασφάλεια του καταναλωτή αλλά και την αισθητική ποιότητα. Όταν ο αγοραστής πλησιάζει το προϊόν, η ετικέτα είναι το πρώτο πράγμα που θα αντικρύσει και πιθανόν θα τον προσελκύσει ώστε να προβεί στην αγορά του.

Σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 1019/2002, που αφορά τις συσκευασίες που κυκλοφορούν στο εμπόριο, όλες οι μονάδες τυποποίησης υποχρεούνται να τηρούν τις προδιαγραφές που αναφέρονται, οι οποίες διακρίνονται στις υποχρεωτικές και τις προαιρετικές ενδείξεις. Η συσκευασία ελαιολάδου LAVRYS σχεδιάστηκε με βάση αυτές τις υποχρεωτικές ενδείξεις που αναφέρονται στην ετικέτα, οι οποίες είναι:

- Το λογότυπο της εταιρείας «LAVRYS
- Η προέλευσης του ελαιολάδου «Ελληνικό προϊόν»
- Η ποσότητα του προϊόντος (σε ml)
- Η κατηγορία ελαιολάδου, συγκεκριμένα επειδή είναι παρθένο ελαιόλαδο πρέπει να γίνει η αναφορά της φράσης «Ελαιόλαδο ανώτερης ποιότητας που παράγεται απευθείας από ελιές και μόνο με μηχανικές μεθόδους»
- Ο πίνακας διατροφικής δήλωσης
- Οι συνθήκες διατήρησης και αποθήκευσης «Διατηρείται σε δροσερό και σκιερό μέρος»
- Οδηγίες προς τον καταναλωτή
- Η τοποθεσία παραγωγής ή συσκευασίας του προϊόντος
- Ο αριθμός παρτίδας της συσκευασίας και ο αλφαριθμητικός κωδικός εγκεκριμένης μονάδας τυποποίησης και συσκευασίας
- Η ημερομηνία κατανάλωσης
- Barcode

Η αποθήκευση του ελαιόλαδου είναι μία άκρως σημαντική διαδικασία αφού επηρεάζει έντονα την ποιότητά του, καθώς η λανθασμένη μεταχείριση μπορεί να προκαλέσει δυσάρεστη γεύση ή ακόμα και τάγγιση. Η τάγγιση είναι το φαινόμενο της οξείδωσης των λιπών και των ελαίων από το οξυγόνο της ατμόσφαιρας και προκαλείται από παράγοντες όπως είναι το φως ή οι αρκετά υψηλές θερμοκρασίες.

Η κατάλληλη συσκευασία, επηρεάζει άμεσα το προϊόν και συγκεκριμένα την ποιότητα του ελαιολάδου και έχει ως στόχο την προστασία από οξυγόνο και φως. Οι παράγοντες που επηρεάζουν έντονα τη διάρκεια ζωής του, είναι το φως, οι υψηλές θερμο-

κρασίες και το οξυγόνο. Η αντοχή του ελαιόλαδου στο φως της ημέρας ή το τεχνητό φως είναι μικρότερη συγκριτικά με το ελαιόλαδο που βρίσκεται στο σκοτάδι. Αρκετές ουσίες, όπως το χρώμα, απορροφάνε το φως προκαλώντας αλλοιώσεις και αλλαγές στο τελικό αποτέλεσμα. Η πτώση της θερμοκρασίας ή η αύξησή της, μεταβάλλουν και επηρεάζουν επίσης την ποιότητά του καθώς και το οξυγόνο, αφού με την επαφή χάνονται ποιοτικά χαρακτηριστικά όπως είναι το χρώμα, η γεύση, η οσμή ακόμα και βιταμίνες.

Η συσκευασία του ελαιόλαδου είναι απαραίτητο να αποτελείται είτε από σκούρο γυάλινο υλικό, είτε ανοξείδωτο ή κεραμικό. Σημαντικό είναι να αποφεύγονται πάντα οι πλαστικές συσκευασίες καθώς μπορεί να μολύνουν το ευαίσθητο ελαιόλαδο με επιβλαβείς ουσίες.

Το ελαιόλαδο, μπορεί να διατηρηθεί για περίπου 1 έτος, καθώς περίπου στους 3-8 μήνες βρίσκεται στο αποκορύφωμα της γεύσης και μετά από αυτήν την περίοδο αρχίζει να μειώνεται η ποιότητά του. Η εξαγωγή του γίνεται με ελεγχόμενες θερμοκρασίες χαμηλότερες από 28°C. Η ιδανική θερμοκρασία για την φύλαξη του ελαιόλαδου είναι στους 13°C, αλλά επιτρέπεται και η θερμοκρασία δωματίου η οποία είναι γύρω στους 20°C. Καλό είναι να μην εκτίθεται σε θερμοκρασίες κάτω των 5°C ή υψηλότερες των 20°C.



4. Ετικέτα συσκευασίας ελαιόλαδου

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 Έρευνα και ανταγωνισμός

Για την δημιουργία μίας σωστής εταιρικής ταυτότητας είναι απαραίτητη η έρευνα άλλων επιχειρήσεων που κυκλοφορούν στην αγορά για να γίνει ακριβής παρατήρηση του τι υπάρχει ήδη, πως λειτουργεί ο ανταγωνισμός και τι ζητάει το καταναλωτικό κοινό. Σύμφωνα με τις παρακάτω εικόνες με συσκευασίες ελαιολάδου που κυκλοφορούν είτε στην Ελλάδα είτε στο εξωτερικό, οι περισσότερες συσκευασίες είναι απλές και εύκολες στη χρήση, η χρωματική παλέτα αποτελείται από άσπρο, μαύρο, λαδί ή χρυσό και η τυπογραφία και η εικονογράφηση έχουν ένα λιτό και μίνιμαλ ύφος.

Μετά την επιλογή της ονομασίας της εταιρείας, έπειτα από έρευνα, ανακάλυψα ότι υπάρχει ήδη εταιρεία παραγωγής ελαιόλαδου με την ίδια ονομασία. Η συγκεκριμένη εταιρεία, χρησιμοποιεί στο λογότυπό της την αρχαία ελληνική λέξη «λάβρυς» με την έννοια του διπλού πέλεκυ, που ήταν το γνωστό σύμβολο της Κρήτης. Το λογότυπο βρίσκεται σε χρυσό χρώμα πάνω σε μαύρη ετικέτα. Επίσης, δεν υπάρχει το στοιχείο της εικονογράφησης, όπως σε άλλες συσκευασίες, αλλά το κάτω μέρος της ετικέτας καλύπτεται από μία φωτογραφία που κυριαρχούν οι πράσινοι τόνοι χρώματος. Στόχος, ήταν η δημιουργία μίας συσκευασίας που διαφέρει τελείως από την ήδη υπάρχουσα.

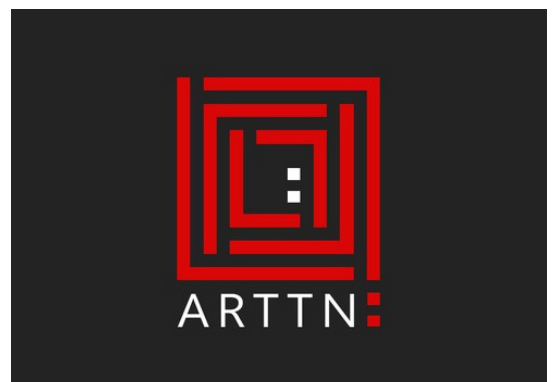
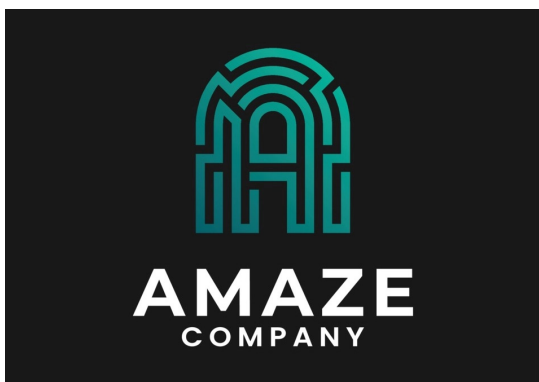
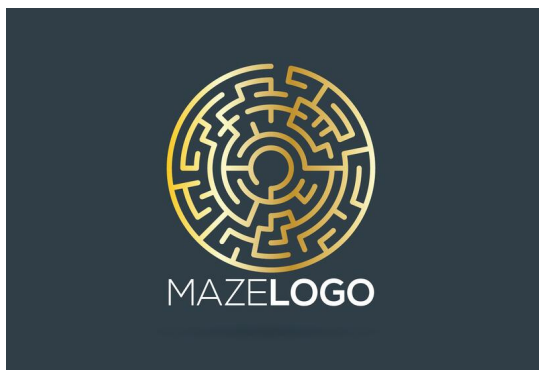




5. Έρευνα ανταγωνιστικών προϊόντων

Πριν τη δημιουργία προσχεδίων του λογοτύπου, έγινε έρευνα σχετικά με ήδη υπάρχον λογότυπα της αγοράς με το σύμβολο του λαβύρινθου ώστε να βοηθήσει στο σχεδιασμό του σήματος. Σύμφωνα με τις παρακάτω εικόνες, υπάρχουν αρκετές παραλλαγές του κλασικού λαβύρινθου που διαφέρουν ανάλογα την εταιρεία και την στόχου της.





2.2 Ονομασία εταιρείας

Οι αρχικές ιδέες για την ονομασία της εταιρείας αφορούσαν την λέξη-κλειδί “ελιά”. Το ξεκίνημα αφορούσε την λέξη αυτή, όπου έγινε προσπάθεια καταγραφής ενός έξυπνου συνδυασμού παραλλαγής της λέξης που ταυτόχρονα να μην ξεφεύγει από την αρχική έννοια. Μετά από αρκετή έρευνα στην αγορά, πάρθηκε η απόφαση της απομάκρυνσης του κλασσικού μοτίβου των ήδη υπάρχον συσκευασιών. Στη συνέχεια, η επόμενη ιδέα ήταν η σύνδεση της ελληνικής κουλτούρας με την συσκευασία ελαιόλαδου, καταγράφοντας λέξεις που παραπέμπουν είτε στην λέξη «ελιά» είτε στην ελληνική μυθολογία.

- Ακέλια / κέλαιο / κρητέλαιο (K= Κρήτη + ελιά)
- Μουρέλια (Μουρέλο= κρητική ονομασία για το ελαιόδεντρο + ελιά)
- olivelaio (olive + elaiο)
- alive / aveli / avail / oveli / onail / oleve / oleo / oilive (παραλλαγές της λέξης olive)
- Βεντέμα (κρητική λέξη για την καλή παραγωγή)
- Μία olía' (κρητική λέξη που σημαίνει «λίγο», ακουστική αναφορά στην ελιά)
- Αμάλθεια (από την μυθολογία η τροφός του Δία)
- Μίνοας (βασιλιάς της Μινωικής Κρήτης)
- The Minotaur (Μινώταυρος)

Ο τόπος προέλευσης του ελαιολάδου φημίζεται για τον αρχαίο πολιτισμό του. Συγκεκριμένα, στην περιοχή της Μεσσαράς του Ηρακλείου Κρήτης, βρίσκεται το γνωστό παλάτι της Φαιστού καθώς και στην περιοχή της Γόρτυνας, ο διάσημος λαβύρινθος όπου ήταν φυλακισμένος ο μυθικός Μινώταυρος. Με έμπνευση από τη μυθολογία του Μινωικού πολιτισμού, καταγράφοντας όλες τις λέξεις-κλειδιά που την αφορούν, βρέθηκε η λέξη λαβύρινθος που συνδέει την ιστορία όλων των ηρώων.

Η λέξη «λάβρυς» έχει διπλή σημασία, συνήθως μεταφράζετε ως «δίκωπος πέλεκυς», το διάσημο σύμβολο της Κρήτης ή αλλιώς το σύμβολο της θυσίας του ταύρου. Η άλλη σημασία και αυτή που επιλέχθηκε για εστίαση, είναι ο συνδυασμός της κατάληξης «-ινθος», που συνήθως παραπέμπει σε τόπο, λαβύρινθος. Η λέξη λαβύρινθος είναι μια λέξη που συνδέεται άρρηκτα με τη Μινωική Κρήτη.⁷

Συγκεκριμένα σύμφωνα με τον μύθο, η σύζυγος του βασιλιά Μίνωα, Πασιφάη, ερωτεύτηκε τον ταύρο τον οποίο είχε κάνει δώρο ο Θεός Ποσειδώνας στον Μίνωα προς θυσία. Ο Μίνωας όμως θαμπώθηκε από την ομορφιά του και θυσίασε έναν άλλο ταύρο, ξεγελώντας το θεό. Όταν ο Ποσειδώνας έμαθε την αλήθεια για εκδίκηση έκανε την Πασιφάη να ερωτευτεί τον ταύρο. Η Πασιφάη δεν μπορούσε να ικανοποιησει

⁷ Γκάρεθ Όουενς, *Η αναζήτηση της Λαβύρινθου*, 2010, διαθέσιμο στο: <https://elke.hmu.gr/LinkClick.aspx?fileticket=VD8psMIEr90%3D&tabid=1034>

το πάθος της και ζήτησε βοήθεια από το μηχανικό Δαίδαλο. Αυτός κατασκεύασε ένα κενό ομοίωμα αγελάδας, όπου η Πασιφάη μπήκε μέσα και ζευγάρωσε με τον ταύρο. Από την ένωση αυτή γεννήθηκε ο Μινώταυρος, ο οποίος ήταν μισός ταύρος -μισός άνθρωπος που κατοικούσε στο Λαβύρινθο και τρεφόταν με ανθρώπινη σάρκα.

Κάποτε ο γιος του βασιλιά της Κρήτης Μίνωα, Ανδρόγεως, πήρε μέρος στα Παναθήναια και βγήκε νικητής σε πολλούς αγώνες. Οι αντίπαλοί του, οι Αθηναίοι τον σκότωσαν από ζήλεια. Μόλις το έμαθε ο Μίνωας κήρυξε πόλεμο όπου και τους νίκησε. Ως τιμωρία, τους ανάγκασε να στέλνουν στην Κρήτη κάθε χρόνο εφτά νέους άντρες και εφτά νέες γυναίκες για να κατασπαράζονται από το Μινώταυρο στον λαβύρινθο που κατασκεύασε ο διάσημος τεχνίτης Δαίδαλος έπειτα από εντολή του. Ο γιος του βασιλιά της Αθήνας Αιγαία, ο Θησέας, δεν άντεξε αυτήν την κατάσταση και πήγε ως εθελοντής μαζί με τους νέους προς θυσία, με σκοπό να μπει μέσα στο λαβύρινθο και να σκοτώσει το Μινώταυρο.

Έτσι, έφτασε στην Κρήτη και έτυχε να γνωρίσει την κόρη του Μίνωα, Αριάδνη, με την οποία και ερωτεύτηκαν. Η Αριάδνη τότε έδωσε στο Θησέα ένα κουβάρι με κλωστή (γνωστό ως μίτο της Αριάδνης) και τον συμβούλεψε να δέσει την άκρη του στην είσοδο του λαβύρινθου και να το ξετυλίγει, ώστε να μπορέσει μετά, αφού σκοτώσει το Μινώταυρο, να βρει την έξοδο. Ο Θησέας μπήκε μέσα στο λαβύρινθο, βρήκε το Μινώταυρο, τον σκότωσε και γύρισε πίσω, ακολουθώντας την κλωστή. Μετά τον φόνο, επέστρεψε στην Αθήνα μαζί με την Αριάδνη, που την είχε πάρει μαζί του για να την παντρευτεί και να αποφύγει το θυμό του Μίνωα.

Ο Μινώταυρος όπως και όλα τα τερατόμορφα όντα της μυθολογίας λειτουργούν ως μια μεταφορά, εκπροσωπώντας τα ζωώδη πάθη, τα ελαττώματα, τις διαστροφές και τους φόβους των ανθρώπων. Η κατοικία του Μινώταυρου είναι ο λαβύρινθος, ο οποίος σύμφωνα με το σχήμα του μοιάζει πολύ με το σχήμα του ανθρώπινου εγκεφάλου όπου βρίσκονται όλα αυτά τα αρνητικά αισθήματα. Ο Θησέας, σκοτώνοντας το Μινώταυρο, φέρνει την ελπίδα, συμβολίζοντας ότι ο άνθρωπος μπορεί να ξεφύγει από αυτή την μοίρα.⁸



7. Ο λαβύρινθος του εγκεφάλου και ο λαβύρινθος του Μινώταυρου

⁸ Ανώνυμος, *Θησέας Μινώταυρος, και αυτογνωσία*, 2016, διαθέσιμο στο: https://sheepsteal56.rssing.com/channel/25884087/all_p14.html

2.3 Εταιρική ταυτότητα

Η εταιρική ταυτότητα (brand identity) αφορά την προσπάθεια επικοινωνίας με το κοινό και την παρουσίαση μιας ολοκληρωμένης εικόνας μίας εταιρείας. Αποτελείται από ένα σύνολο εφαρμογών, είτε σε ηλεκτρονική μορφή είτε σε έντυπη, που παρουσιάζει το σκεπτικό της εταιρείας και τις υπηρεσίες που παρέχει. Βασικός στόχος της εταιρικής ταυτότητας είναι η δημιουργία ενός μοναδικού χαρακτήρα μίας επιχείρησης με σκοπό να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό και να ικανοποιεί τις ανάγκες του καταναλωτή.

Η σημαντικότερη απόφαση στο ξεκίνημα μίας εταιρικής ταυτότητας είναι η επιλογή ονομασίας της επιχείρησης. Η επιλογή της ονομασίας LAVRYS έχει ως σκοπό την στήριξη των αξιών και της παράδοση του ελληνικού πολιτισμού. Ο στόχος της εταιρείας είναι να ενώσει τον καταναλωτή με τα προϊόντα της, τα οποία βασίζονται στο ελαιόλαδο που αποτελεί κομμάτι της παράδοσης. Όλος ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας της εταιρείας LAVRYS στηρίζεται σε μία στρατηγική που έχει ως στόχο την σύνδεση της φύσης, της παράδοσης αλλά και του πολιτισμού με τον καταναλωτή.

Τα στοιχεία που συνθέτουν την εταιρική ταυτότητα της εταιρείας LAVRYS είναι η τυπογραφία, η χρωματική παλέτα και τα σχήματα που επικρατούν στο σχεδιασμό. Ειδικότερα, η τυπογραφία που χρησιμοποιείται στο λογότυπο της εταιρείας στηρίζεται σε μία serif γραμματοσειρά, η οποία έχει ως στόχο να δημιουργήσει μια κλασσική, παραδοσιακή και δυναμική ατμόσφαιρα, η οποία θα τραβήξει το ενδιαφέρον του καταναλωτή. Στο υπόλοιπο κείμενο επικρατεί μία απλή ισοπαχείς sans serif γραμματοσειρά, που έρχεται σε αντίθεση και συνδυάζεται με την γραμματοσειρά του λογότυπου με σκοπό μία αρμονική αίσθηση που ενώνει το κλασσικό και με το μοντέρνο ύφος.

Στη συνέχεια, η χρωματική παλέτα που επικρατεί στην εταιρική ταυτότητα είναι το πράσινο, ένα χρώμα που αντιπροσωπεύει τη ζωή, τη φύση, την καθαριότητα και λειτουργεί άψογα με λευκό φόντο. Τέλος, η μορφή των σχημάτων που υπάρχουν σε εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας είναι ένας συνδυασμός από στρογγυλά σχήματα και οριζόντιες ευθείες γραμμές που έχουν ως στόχο να δημιουργήσουν ένα κλίμα ενότητας, ηρεμίας και γαλήνης.⁹

Για την ολοκλήρωση της εταιρικής ταυτότητας σειρά είχε η δημιουργία οπτικής επικοινωνίας. Συγκεκριμένα, η εταιρική ταυτότητα της επιχείρησης LAVRYS γίνεται αντιληπτή από:

- **Το λογότυπο**, το οποίο είναι σύντομο, εύκολο, απλό και έχει ως στόχο να ελκύσει τον καταναλωτή ξεχωρίζοντας από τον ανταγωνισμό.
- **Τις συσκευασίες των προϊόντων**. Η εταιρεία προωθεί προϊόντα που βασίζονται στην ελιά, όπως ελαιόλαδο, πάστα ελιάς, πράσινες ελιές, πράσινο σαπούνι χεριών και μπισκότα. Μαζί με τις συσκευασίες, ακολουθούν αντίστοιχα και οι υφασμάτινες

⁹ Ανώνυμος, *Εταιρική Ταυτότητα: Γιατί δεν είναι μόνο η δημιουργία προφίλ εταιρείας*, διαθέσιμο στο: <https://inyourcity.gr/etairiki-tautotita/>

και οι χάρτινες τσάντες, το χάρτινο και το ξύλινο κουτί και το χάρτινο και το υφασμάτινο περιτύλιγμα.

- **Το έντυπο υλικό** που αποτελείται από επαγγελματική κάρτα, φάκελο, επιστολόχαρτο, τετράδια, σημειωματάρια, αφίσες, έντυπο, περιοδικό και ημερολόγιο. Όλα τα παραπάνω περιέχουν το λογότυπο της εταιρείας και τις απαραίτητες πληροφορίες ανάλογα την περίπτωση ακολουθώντας πάντα ένα συγκεκριμένο ύφος, στην τυπογραφία, στη χρωματική παλέτα και στην προσθήκη της εικονογράφησης των φύλλων ελιάς.
- **Τον εξοπλισμό της εταιρείας και του προσωπικού** και συγκεκριμένα εταιρικό αυτοκίνητο, στυλό, στικάκι, σφραγίδα, αυτοκόλλητα, κονκάρδες, μπλουζάκι, καπέλο, θήκη κινητού, κούπα, σουβέρ και παγούρι.
- **Την ιστοσελίδα, την εφαρμογή κινητού και τα social media**, τα οποία είναι απαραίτητα στον τομέα του marketing και της διαφήμισης για την προσέλκυση καταναλωτικού κοινού. Περιέχουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, φωτογραφίες και ενημερώσεις των προϊόντων καθώς και την επιλογή αγοράς online.

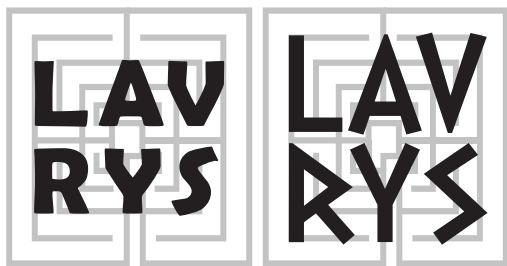


8. Εταιρική ταυτότητα LAVRYS

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 Προσχέδια λογοτύπου

Μετά τον καθορισμό της ταυτότητας της εταιρείας, έγινε εστίαση στη δημιουργία προσχεδίων του λογοτύπου. Μαζί με την ονομασία LAVRYS, έγιναν προσπάθειες σύνδεσης του στοιχείου του λαβύρινθου και της ελιάς.



9. Προσχέδια λογοτύπου

LAVRYS Theano Modern Regular
LAVRYS Perpetua
LAVRYS SchnyderMLight

Lavrys BP noScript
LAVRIS Achilles
LAVRYS Roman SD

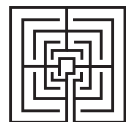
10. Δοκιμές γραμματοσειρών λογοτύπου



LAVRYS



LAVRYS



LAVRYS



LAVRYS



11. Προσχέδια σήματος

3.2 Τελικό λογότυπο

Το λογότυπο της εταιρείας έχει ως βασικό στόχο την επικοινωνία με τον καταναλωτή για αυτό ο σωστός σχεδιασμός του είναι πολύ σημαντικός. Συγκεκριμένα, το λογότυπο πρέπει να είναι μοναδικό, να διαφέρει από τα υπόλοιπα που βρίσκονται στην αγορά και ταυτόχρονα να είναι εύκολα διακριτό και γρήγορα κατανοητό από τον καταναλωτή. Πρέπει να περιέχει κάποιο χαρακτηριστικό στοιχείο το οποίο θα χαράξει την μνήμη του θεατή. Επίσης, σημαντικό στοιχείο αποτελεί η εύκολη προσαρμογή του σε όλες τις προωθητικές εφαρμογές της εταιρείας (επαγγελματική κάρτα, αφίσες, έντυπα κ.α.) καθώς εξαρτάται από την χρωματική παλέτα που θα χρησιμοποιηθεί στο λογότυπο, η οποία πρέπει να συνδιάζεται με λευκό φόντο, αλλά και από το μέγεθος του ώστε να μην χάνονται οι πληροφορίες του.

Η κεντρική ιδέα πίσω από το τελικό λογότυπο είναι ο λαβύρινθος. Η δημιουργία του λογοτύπου έγινε με τη βοήθεια του προγράμματος Illustrator διότι έχει το πλεονέκτημα να μετατρέπει τα αρχεία σε vector, κάτι που είναι απαραίτητο γιατί αλλάζοντας το μέγεθος του λογότυπου δεν χαλάει η ανάλυσή του. Συγκεκριμένα, η σχεδίαση έγινε με το εργαλείο brush, με ένα αφηρημένο ύφος σε κυκλικό σχήμα που κάνει αντίθεση με το σχέδιο του λαβύρινθου, το οποίο είναι αυστηρό γεωμετρικό.

Η γραμματοσειρά του λογότυπου είναι η Perpetua Titling MT, σε βάρος bold, η οποία είναι ανισοπαχείς με πατούρες και ταίριαζε με την ιδέα μου. Όπως φαίνεται και στην εικόνα (εικ. 15), έγινε η προσθήκη των κοντυλιών που προεξέχουν στα γράμματα που είχαν οριζόντια στοιχεία (L,A,R) και χαρίζουν ένα ιδιαίτερο χαρακτήρα στο λογότυπο. Έπειτα ακολούθησε η τοποθεσία του σε κάναβο για να γίνουν οι απαραίτητες διορθώσεις με στόχο την τήρηση συμμετρίας.



12. Τελικό σήμα-λογότυπο

Ο σχεδιαστής της γραμματοσειράς Perpetua Titling MT είναι ο Eric Gill, ο οποίος την σχεδίασε για την εταιρεία Monotype Typography το 1931.¹⁰ Η γραμματοσειρά έχει δύο βάρη, light και bold και δεν περιέχει πεζά γράμματα. Είναι ιδανική για διαφημιστική χρήση όπως σε λογότυπα εταιρειών, εξώφυλλα, διαφημιστικά έντυπα, συσκευασίες κ.α. λόγω της κομψότητας και της έντονης διαφοράς πάχους των γραμμών των γραμμάτων.

Numbers / Números

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9

Lowercase/Minúsculo

a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
n	o	p	q	r	s	t	u	v	x	z	w	y
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	w	Y

Uppercase/Maiúsculo/Mayúsculas

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	W	Y
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	X	Z	w	Y

13. Γραμματοσειρά λογότυπου

LAVRYS

PERPETUA TITLING MT

LAVRYS

PERPETUA TITLING MT

14. Εφαρμογή γραμματοσειράς στη λέξη LAVRYS

¹⁰ Ανώνυμος, *Perpetua Titling MT font family*, διαθέσιμο στο: <https://docs.microsoft.com/en-us/typography/font-list/perpetua-titling-mt>

LAVRYS

15. Αλλαγές στη γραμματοσειρά του λογότυπου

LAVRYS

16. Λογότυπο σε κάναβο





17. Εφαρμογές λογοτύπου

3.3 Χρήσεις λογοτύπου

Στο λογότυπο έγιναν ο κατάλληλες αλλαγές στα βάρη των γραμμών του σχεδίου του λαβύρινθου και των κοντυλιών ώστε να μην αλλοιώνονται όταν θα υπάρξουν αλλαγές στο μέγεθος του. Συγκεκριμένα, το ελάχιστο μέγεθος του λογοτύπου που μπορεί να χρησιμοποιηθεί είναι 1,5 cm και ο ελάχιστος ελεύθερος κενός χώρος γύρω από το λογότυπο (safe zone) είναι 30%. Πέρα από το βασικό στήσιμο του λογότυπου, μπορεί να χρησιμοποιηθεί με το σήμα να βρίσκεται στα δεξιά, δίπλα από την λέξη LAVRYS. Ακολουθεί το λογότυπο σε ασπρόμαυρο καθώς και κάποιες λανθασμένες χρήσεις του.



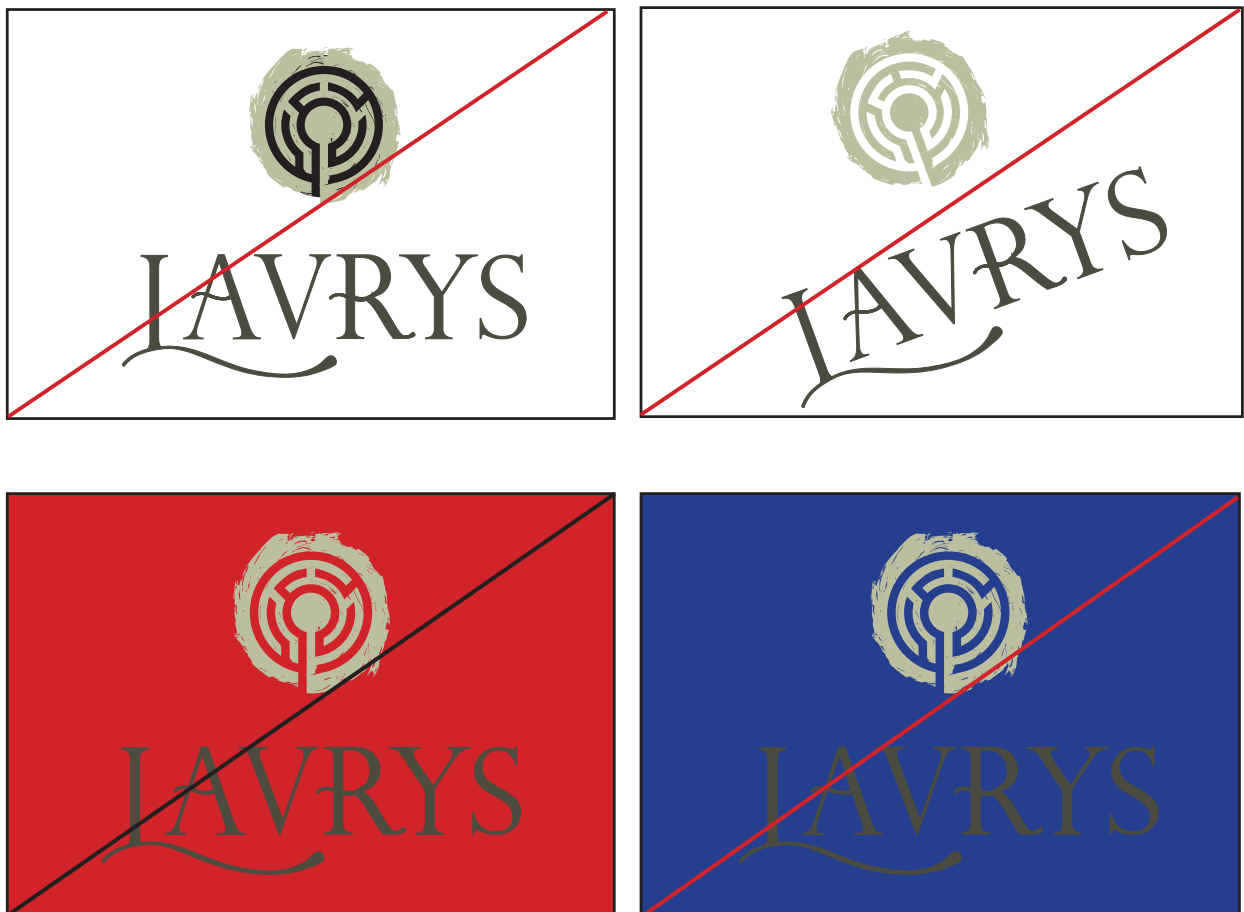
18. Μεγέθη και οριζόντιο στήσιμο λογοτύπου



19. Ασπρόμαυρο λογότυπο



20. Safe zone λογοτύπου

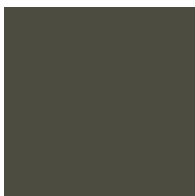


21. Λανθασμένες χρήσεις λογοτύπου

3.4 Χρωματική παλέτα

Τα χρώματα του λογότυπου είναι εμπνευσμένα από τις αποχρώσεις του πράσινου που βρίσκουμε στο ελαιόλαδο, στην ελιά και στα φύλλα του δέντρου ελιάς. Συγκεκριμένα, επιλέχθηκαν δύο χρώματα, ένα σκούρο λαδί και ένα ανοιχτό πράσινο ώστε να υπάρχει αντίθεση και να συνδυάζονται αρμονικά. Πέρα από τα χρώματα του λογότυπου, στις ετικέτες των συσκευασιών πραγματοποιήθηκε η δημιουργία μιας χρωματικής παλέτας εμπνευσμένη από τις αποχρώσεις του ανοιχτόχρωμου πράσινου.

Οι συσκευασίες είναι 5, οπότε ήταν αναγκαία η δημιουργία μίας παλέτας η οποία περιέχει διαφορετικά χρώματα για την διάκριση των συσκευασιών με ταυτόχρονα μία χρωματική σύνδεση μεταξύ τους. Τα χρώματα εντάσσονται στα φύλλα ελιάς που χρησιμοποιείται ως κύριο στοιχείο της ετικέτας και στην ονομασία της συσκευασίας και εναλλάσσονται ανάλογα με το περιεχόμενο της (εικ. 28-29). Στις ετικέτες επικρατεί το πράσινο χρώμα, το οποίο συνδέεται παγκοσμίως με τη φύση (στοιχείο που παραπέμπει στα φύλλα ελιάς) και το λευκό με αγνότητα και φρεσκάδα (στοιχείο που παραπέμπει στα οργανικά, βιολογικά προϊόντα).



#4d4d41

C: 62%
M: 54%
Y: 67%
K: 41%



#b9bf9e

C: 28%
M: 17%
Y: 21%
K: 0%



LAVRYS

22. Χρωματική παλέτα λογότυπου

23. Σήμα-λογότυπο



#7c7f63

C: 51%
M: 39%
Y: 64%
K: 13%



#a0b9bf

C: 38%
M: 18%
Y: 21%
K: 0%



#c6c286

C: 24%
M: 16%
Y: 56%
K: 0%



#a0a2be

C: 38%
M: 32%
Y: 12%
K: 0%



#bfa9a1

C: 26%
M: 32%
Y: 32%
K: 0%

24. Χρωματική παλέτα συσκευασιών



25. Ετικέτα ελαιολάδου



26. Ετικέτα πράσινων ελιών σε άλμη



27. Ετικέτα πάστα ελιάς



28. Ετικέτα σαπουνιού από ελαιόλαδο



29. Ετικέτα μπισκότου από ελαιόλαδο

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

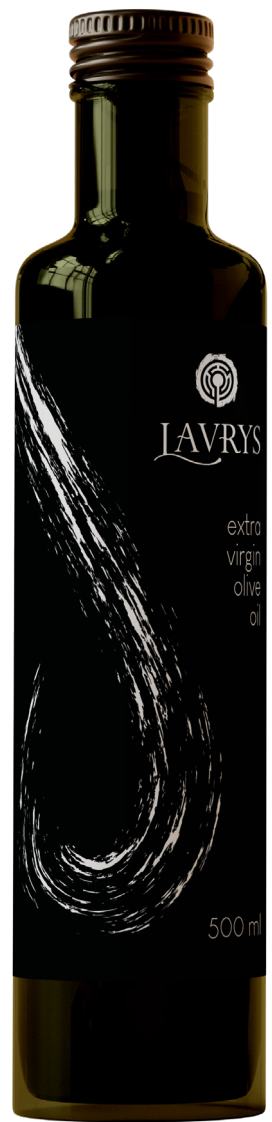
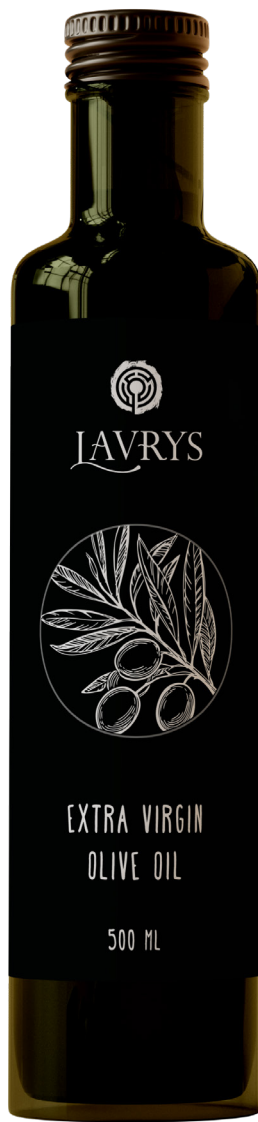
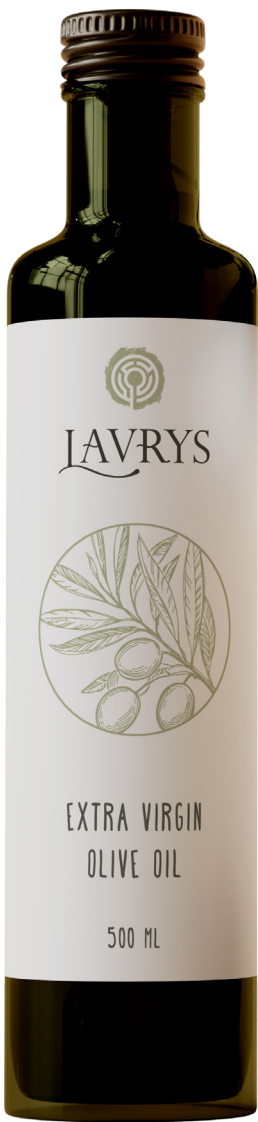
4.1 Προσχέδια συσκευασιών

Μετά την ολοκλήρωση του λογοτύπου, ακολούθησαν τα προσχέδια της ετικέτας της συσκευασίας ελαιολάδου. Η πρώτη ιδέα, αφορούσε τον μύθο του λαβύρινθου του αρχαίου Μινωικού πολιτισμού. Η ιδέα αποτελούνταν από 3 συσκευασίες οι οποίες διαφοροποιούνται με βάση την εικονογράφηση αλλά και τη χρωματική παλέτα. Η πρώτη συσκευασία αφορά το Μινώταυρο, η δεύτερη την Αριάδνη και η τρίτη το Θησέα. Η επόμενη ιδέα αφορά μία συσκευασία σε δύο εκδοχές, στην οποία ως κεντρική ιδέα είναι ο διάσημος πίνακας με τις 3 γυναικείες φιγούρες που βρίσκεται στο παλάτι της Κνωσού. Τα υπόλοιπα προσχέδια αφορούν παραλλαγές του στοιχείου της ελιάς ή του λαβύρινθου που παραπέμπει στο λογότυπο.



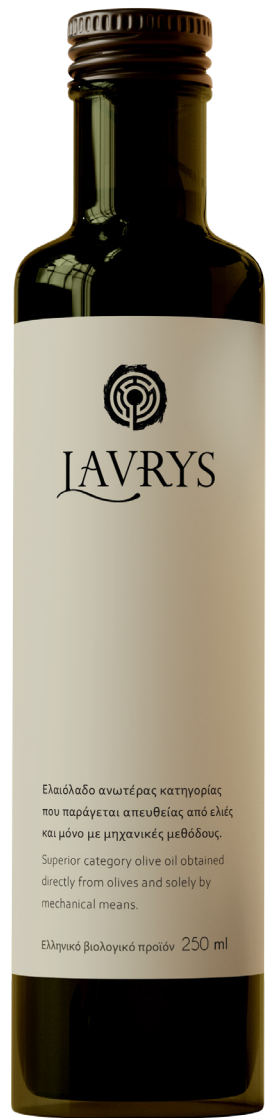
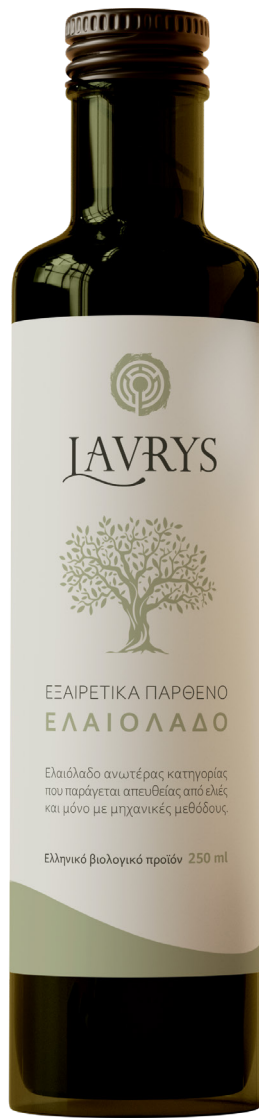
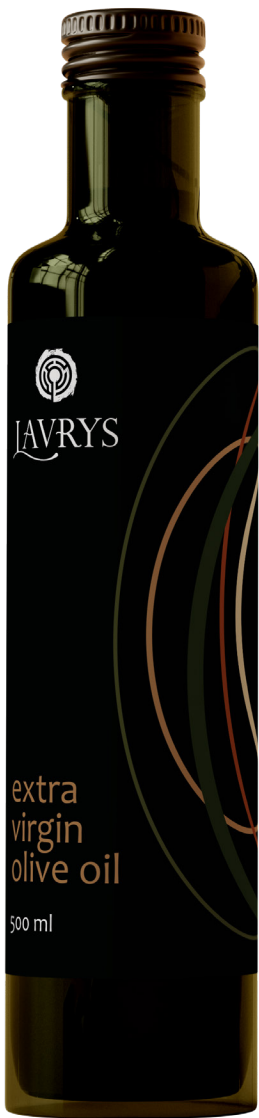


30. Προσχέδια συσκευασίας ελαιολάδου





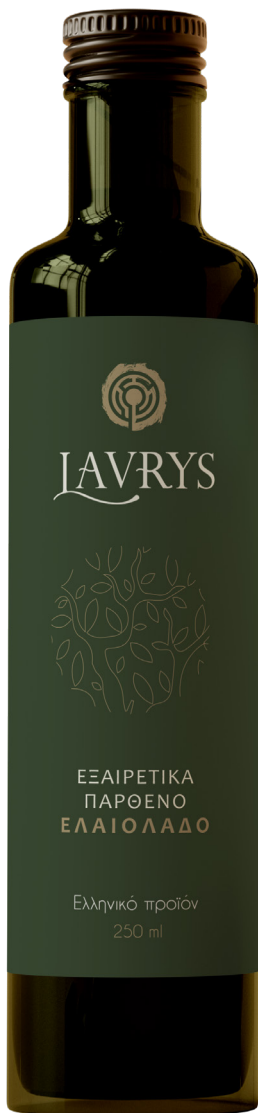
31. Προσχέδια συσκευασίας ελαιολάδου





32. Προσχέδια συσκευασίας ελαιολάδου





4.2 Σχεδιασμός συσκευασιών

Η συσκευασία στοχεύει στην ασφαλή μεταφορά, την αποθήκευση, τον εφοδιασμό, την πώληση αλλά και την τελική χρήση ενός προϊόντος. Ανάλογα με τον τρόπο κατασκευής της σύμφωνα με το προϊόν που περιέχει, εξυπηρετεί πολλαπλούς σκοπούς, όπως την προστασία του προϊόντος από διάφορες συνθήκες, την ασφαλή διακίνηση, την μετάδοση πληροφοριών που σχετίζονται με το προϊόν που περιέχει και το marketing στο οποίο στηρίζεται η εταιρία του προϊόντος.

Το κύριο προϊόν της εταιρείας LAVRYS είναι η συσκευασία με ελαιόλαδο. Το γυάλινο μπουκάλι του λαδιού είναι απλό, λιτό και εύκολο στη χρήση του. Το χρώμα του μπουκαλιού είναι σκουρόχρωμο για την προστασία του περιεχομένου από το ηλιακό φως. Οι υπόλοιπες συσκευασίες (πράσινων ελιών και πάστας) αποτελούνται από γυάλινα διάφανα βάζα όπου φαίνεται το προϊόν.

Τα προϊόντα της εταιρείας είναι ελαιόλαδο, πράσινες ελιές σε άλμη, πάστα ελιάς, μπισκότα και σαπούνη χεριών από ελαιόλαδο. Οι ετικέτες είναι λευκές και στο πάνω μέρος κυριαρχεί η εικονογράφηση των κλαδιών και των φύλλων ελιάς, το οποίο είναι το σήμα κατατεθέν της εταιρείας, η οποία παράγει προϊόντα με βάση το ελαιόλαδο. Τα κλαδιά και τα φύλλα του δέντρου έχουν κυρίως τα χρώματα που υπάρχουν στο λογότυπο. Ανάλογα με το περιεχόμενο της συσκευασίας, υπάρχουν αλλαγές σε κάποια φύλλα καθώς και στην ονομασία της.

Στη μπροστά όψη της κάθε ετικέτας βρίσκεται το λογότυπο, το οποίο περιέχει το σύμβολο του λαβύρινθου καθώς και το λεκτικό κομμάτι "LAVRYS", με κεφαλαία γράμματα σε λατινικούς χαρακτήρες, για να μπορεί να είναι αναγνωρίσιμο παγκόσμια. Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται σε όλα τα κείμενα είναι η Amazon Ember, μία απλή sans serif γραμματοσειρά, ισοπαχείς χωρίς πατούρες, σε διάφορα βάρη (bold, regular, light) ανάλογα με τη σημασία του κειμένου. Κάτω από το λογότυπο ακολουθεί η ονομασία της εκάστοτε συσκευασίας που προσδιορίζει το περιεχόμενό της, σε κεφαλαία γράμματα και συγκεκριμένα με bold βάρος ο τίτλος και light ο υπότιτλος. Η στοίχιση είναι κεντρική με περασιές. Στο κάτω μέρος της ετικέτας, επισημάνεται η προέλευση του προϊόντος, τα οποία είναι ελληνικά καθώς και η ποσότητά τους.

Στο πίσω μέρος της ετικέτας, βρίσκεται ένας πίνακας διατροφικής δήλωσης ανά 100 ml, ο οποίος παρουσιάζει σημαντικές πληροφορίες για το καταναλωτικό προϊόν. Πέρα από αυτό, υπάρχουν επίσης επιπλέον πληροφορίες σχετικά με το προϊόν, που αφορούν τον τόπο προέλευσης, τις συνθήκες διατήρησης, την παρτίδα και την ημερομηνία λήξης του προϊόντος καθώς και barcode, QR code, ιστοσελίδα και τα σχετικά σύμβολα ανακύκλωσης.

Ειδικότερα, το barcode δημιουργήθηκε με την βοήθεια του site: barcode.tec-it.com ώστε να τηρεί τις προβλεπόμενες προϋποθέσεις των προϊόντων. Οι τρεις πρώτοι αριθμοί συμβολίζουν την χώρα προέλευσης του προϊόντος δηλαδή την Ελλάδα (βλ: 520).

Οι επόμενοι ενεά αριθμοί (ενδεικτικά οι αριθμοί: 123456789) περιγράφουν στοιχεία του προϊόντος ενώ ο τελευταίος (4) είναι το ψηφίο ελέγχου το οποίο έχει υπολογισθεί από τους προηγούμενους αριθμούς και χρησιμοποιείται για τον έλεγχο της σωστής εισαγωγής του κωδικού σε ένα υπολογιστικό σύστημα.

Δίπλα από το barcode, είναι τοποθετημένο το QR code σε μικρότερο μέγεθος μιας και γίνεται πιο εύκολα αναγνωρίσιμο από μία συσκευή smartphone. Το συγκεκριμένο QR code δημιουργήθηκε με την βοήθεια του site: *the-qr-code-generator.com*, στο οποίο εισάγεις το URL της επιθυμητής ιστοσελίδας, *www.lavrys.com* και γίνεται η μετατροπή σε στοιχεία του κώδικα. Στο κάτω μέρος της ετικέτας υπάρχουν σύμβολα, στα οποία η πρώτη σήμανση είναι το σύμβολο «Green Dot», που σημαίνει ότι η συσκευασία είναι φιλική προς το περιβάλλον και ότι ο κατασκευαστής του προϊόντος συμμετέχει σε ενέργειες ανακύκλωσης και το δεύτερο σύμβολο είναι το «ελληνικό σήμα», το οποίο πιστοποιεί την προέλευση του προϊόντος και της συσκευασίας.

Συγκεκριμένα για το ελαιόλαδο, πέρα από την ετικέτα και τη αντίστοιχη συσκευασία του, έγινε η δημιουργία μίας εξωτερικής συσκευασίας η οποία είναι χάρτινη και έχει παραλληλόγραμμο σχήμα σύμφωνα με τις διαστάσεις του εσωτερικού μπουκαλιού, δηλαδή με ύψος 29 εκ. και πλάτος/μήκος 8,2 εκ. Η συσκευασία περιέχει ανοίγματα και στην πάνω πλευρά καθώς και στην κάτω. Το κύριο άνοιγμα για την σωστή και ασφαλής αφαίρεση του προϊόντος είναι στην πάνω πλευρά, εκεί που βρίσκεται το λογότυπο LAVRYS. Το ανάπτυγμα της κυμαίνεται στα 48 εκ. ύψος και 34 εκ. μήκος.

Η εξωτερική αυτή συσκευασία περιέχει όλες τις απαραίτητες πληροφορίες που περιέχει και η εσωτερική συσκευασία καθώς και κάποιες επιπλέον πληροφορίες για την εταιρεία και το ελαιόλαδο που παράγει. Επίσης, συναντάμε το σήμα «e» (estimated sign) το οποίο δηλώνει ότι το βάρος είναι μία μέση τιμή και ότι το περιεχόμενο βρίσκεται περίπου στη δηλωμένη ποσότητα και το σύμβολο "FSC" (Forest Stewardship Council), το οποίο είναι μία πιστοποίηση που δηλώνει ότι το χαρτόνι της συσκευασίας δημιουργήθηκε από καλά διαχειριζόμενα δάση που έχουν πιστοποιηθεί σύμφωνα με τους κανόνες του οργανισμού.

Μαζί με τις συσκευασίες των προϊόντων που παράγει η εταιρεία LAVRYS, έγινε η προσθήκη μίας ακόμα συσκευασίας ελαιολάδου, η οποία είναι συλλεκτική. Όλα τα προϊόντα έχουν την δυνατότητα να τοποθετηθούν μαζί σε ένα ξύλινο παραλληλόγραμμο κουτί, φυσικού χρώματος. Αυτό το κουτί περιλαμβάνει ένα εξωτερικό υφασμάτινο περιτύλιγμα για λόγους ασφαλείας καθώς και στο εσωτερικό του βρίσκεται ένα έντυπο μεγέθους A5 που περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία και τα προϊόντα της. Υπάρχει επίσης η επιλογή αγοράς των προϊόντων ξεχωριστά όπου σε αυτήν την περίπτωση η μεταφορά γίνεται σε ένα μικρότερο χάρτινο κουτί και υπάρχει η δυνατότητα προσθήκης περιτυλίγματος, χάρτινης ή υφασμάτινης τσάντας. Με σκο-

πό την ολοκλήρωση της εταιρικής ταυτότητας, ακολούθησαν διαφημιστικές αφίσες, μία επαγγελματική κάρτα με φάκελο και επιστολόχαρτο, σημειωματάριο, notebook, ημερολόγιο, τετράδιο, στυλό, στικάκι USB, σφραγίδα, αυτοκόλλητα, κονκάρδες, κούπα, σουβέρ, παγούρι, καπέλο, μπλουζάκι, θήκη κινητού και εταιρικό αυτοκίνητο. Τέλος, Facebook και Instagram account της εταιρείας, καθώς και εφαρμογή κινητού και ιστοσελίδα.



34. Ετικέτα συσκευασίας ελαιολάδου



35. Γυάλινο μπουκάλι ελαιολάδου



36. Γυάλινο μπουκάλι ελαιολάδου



37. Επαγγελματική κάρτα, γυάλινο μπουκάλι ελαιολάδου



38. Φωτογραφία συσκευασιών ελαιολάδου

19.5 cm

17.5 cm



LAVRYS

PREMIUM EXTRA VIRGIN
OLIVE OIL

Superior category olive oil
obtained directly from olives
and solely by mechanical means.

Greek organic product **500 ml**

NUTRITION DECLARATION Per 100ml

ENERGY	3448 kJ/824 kcal
FAT OF WHICH	91,6 g
-SATURATED	12,8 g
-MONOUNSATURATES	70,5 g
-POLYNSATURATES	8,3 g
CARBOHYDRATES OF WHICH	0 g
-SUGARS	0 g
-PROTEINS	0 g
SALT	0 g

Keep in a cool and shaded place.
Best before:
LM1085150/09421
28-03-2023

Bottled by:
BIO CRETE
Heraklion 1-10000-Crete-GR



5 201234 567894



www.lavrys.com

39. Ετικέτα συσκευασίας ελαιολάδου (Αγγλική εκδοχή)



40. Γυάλινο μπουκάλι ελαιολάδου (Αγγλική εκδοχή)



41. Επαγγελματική κάρτα, γυάλινο μπουκάλι ελαιολάδου (Αγγλική εκδοχή)



42. Μπουκάλι αλουμινίου



43. Ανάπτυγμα εξωτερικής συσκευασίας μπουκαλιού ελαιολάδου





44. Εξωτερική συσκευασία μπουκαλιού ελαιολάδου

Μαζί με την βασική συσκευασία ελαιολάδου, υπάρχει μια συλλογή με συλλεκτικά μπουκάλια. Αυτή η συλλογή αποτελείται από 3 μπουκάλια, σύμφωνα με τα 3 πρόσωπα του αρχαίου Μινωικού μύθου (Μινώταυρος, Αριάδνη, Θησέας). Ένα από αυτά τα μπουκάλια θα δίνεται ως δώρο μαζί με τις υπόλοιπες συσκευασίες στο ξύλινο κουτί καθώς και θα υπάρχει και η δυνατότητα αγοράς του ξεχωριστά. Ο σχεδιασμός της εικονογράφησης, έγινε με την βοήθεια του προγράμματος Krita, στο οποίο δημιουργήθηκαν οι φιγούρες με ένα απλό και μίνιμαλ ύφος, όπως παρατηρείται και στο λογότυπο αλλά και στις ετικέτες των συσκευασιών, ακολουθώντας το ίδιο στυλ, δηλαδή να εμφανίζεται ένα μέρος του χαρακτήρα και το βλέμμα τους να κοιτάει προς την ίδια κατεύθυνση.

Στο λαιμό του μπουκαλιού, βρίσκεται ένα συνοδευτικό καρτελάκι, η οποία αναφέρει ένα σύντομο κείμενο τον μύθο που αφορά τους 3 χαρακτήρες. Στο εξωτερικό της ετικέτας από την μία πλευρά βρίσκεται ο χαρακτήρας που υπάρχει στην ετικέτα του μπουκαλιού και στην άλλη πλευρά βρίσκεται ένα σχέδιο του λαβύρινθου που διαδραματίζεται ο μύθος.



45. Καρτελάκι συλλεκτικού μπουκαλιού ελαιολάδου



46. Καρτελάκι Μινώταυρου



47. Συλλεκτικό μπουκάλι ελαιοτάου

22.5 cm


LAVRYS
ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΕΛΙΕΣ
ΣΕ ΑΛΜΗ

Ελληνικό προϊόν **200 g**

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ	Ανά 100ml
ΕΝΕΡΓΕΙΑ	590 kJ/143 kcal
ΛΙΠΑΡΑ ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	14,3 g
ΚΟΡΕΣΜΕΝΑ	2,5 g
ΥΔΑΤΟΦΘΑΚΕΣ ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	1,2 g
ΣΑΚΧΑΡΑ	0,3 g
ΠΡΩΤΕΪΝΕΣ	1,2 g
ΑΛΑΤΙ	4,3 g

Διατηρείται σε δροσερό και σκερό μέρος.
Ανάσωση κατά προτίμηση πριν από.

LO8035
30-04-2023

Συνελευάζεται από: ΒΙΟΚΑΛΛΙΠΕΡΓΗΤΕΣ ΚΡΗΤΗΣ
Ηρακλειοί - 10000-Κρήτη-Ελ

Μετά το άνοιγμα να διατηρείται στο ψυγείο και να καταναλώνεται εντός 30 ημερών.

Μπορεί να περιέχει ολόκληρα κουκούτσια ελιάς ή κομμάτια τους.

Πράσινες ελιές σε άλμη. Συστατικά: 57% πράσινες ελιές, νερό, μονερίκο ολάτι, ρυθμιστής οξύτητας, γαλακτικό οξύ, αντιοξειδωτικά: κτηνικό οξύ, ασκορβικό οξύ.

5 201234 567894 

 www.lavrys.com

6.5 cm


LAVRYS
GREEN OLIVES
IN BRINE

Product of Greece **200 g**

NUTRITION DECLARATION	Per 100ml
ENERGY	590 kJ/143 kcal
FAT OF WHICH	14,3 g
SATURATED	2,5 g
CARBOHYDRATES OF WHICH	1,2 g
SUGARS	0,3 g
PROTEINS	1,2 g
SALT	4,3 g

Keep in a cool and shaded place.
Best before:

LO8035
30-04-2023

Once opened keep refrigerated and consume within 30 days.

Packed by: BIO CRETE
Heraklion 1-10000-Crete-GR

Green olives in brine. Ingredients: 57% green olives, water, cooking salt, acidity regulator, lactic acid, antioxidants: citric acid, ascorbic acid.
May contain olive pits or pit fragments.

5 201234 567894 

 www.lavrys.com

48. Ετικέτα συσκευασίας πράσινων ελιών σε άλμη (Ελληνική και Αγγλική εκδοχή)



49. Ετικέτα πράσινων ελιών σε άλμη



50. Ετικέτα πράσινων ελιών σε άλμη (Αγγλική εκδοχή)

21 cm



ΠΑΣΤΑ ΠΡΑΣΙΝΗΣ ΕΛΙΑΣ με 5,3% εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο LAVRYS. Παστεριωμένο προϊόν. Συστατικά: 6,2% πάστα πράσινης ελιάς, 5,4% εξαιρετικό παρθένο ελαιόλαδο LAVRYS, μαγειρικό αλάτι, ρίγανη, ροσμπίτης, οξύτητα, κίτρινο σόδι.

Μετά το άνοιγμα να διασπρέζεται στο ψυγείο και να καταναλώνεται εντός 7-10 ημερών.

Συσκευάζεται από: **ΒΙΟΚΑΛΛΙΠΕΡΗΓΗΣ ΚΡΗΤΗΣ**
Ηράκλειο 1-10000-Κρήτη-ΕΛ

Συσκευάζεται από: **ΒΙΟΚΑΛΛΙΠΕΡΗΓΗΣ ΚΡΗΤΗΣ**
Ηράκλειο 1-10000-Κρήτη-ΕΛ

www.lavrys.com

5 | 201234 | 567894


LAVRYS
ΠΑΣΤΑ ΕΛΙΑΣ 200 g

Ελληνικό προϊόν

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ	Ανά 100g
ΕΝΕΡΓΕΙΑ	817 kJ/198 kcal
ΛΙΠΑΡΑ ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	17,7 g
ΚΟΡΣΜΕΝΑ	4,3 g
ΥΔΑΤΑΝΘΡΑΚΕΣ ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ	5,1 g
ΣΑΚΧΑΡΑ	0 g
ΠΡΟΤΕΪΝΕΣ	3,5 g
ΑΛΑΤΙ	3,2 g

Διασπρέζεται σε δροσερό και σκιερό μέρος.
Ανάλογη κατά προτίμηση πριν από:

LO8035
08-05-2023

5 cm



Paste of green olive with 5,3% extra virgin olive oil LAVRYS. Pasteurised product. Ingredients: 6,2% paste of green olive, 5,3% extra virgin olive oil LAVRYS, cooking salt, oregano, acidity regulator: citric acid.

Μετά το άνοιγμα να διασπρέζεται στο ψυγείο και να καταναλώνεται εντός 7-10 ημερών.

Packed by: **BIO CRETE**
Heraklion 1-10000-Crete-GR

www.lavrys.com

5 | 201234 | 567894

LAVRYS
PASTE OF OLIVE 200 g

Product of Greece

NUTRITION DECLARATION	Per 100g
ENERGY	817 kJ/198 kcal
FAT OF WHICH	17,7 g
SATURATED	4,3 g
CARBOHYDRATES OF WHICH	5,1 g
SUGARS	0 g
PROTEINS	3,5 g
SALT	3,2 g

Keep in a cool and shaded place.
Best before:

LO8035
08-05-2023

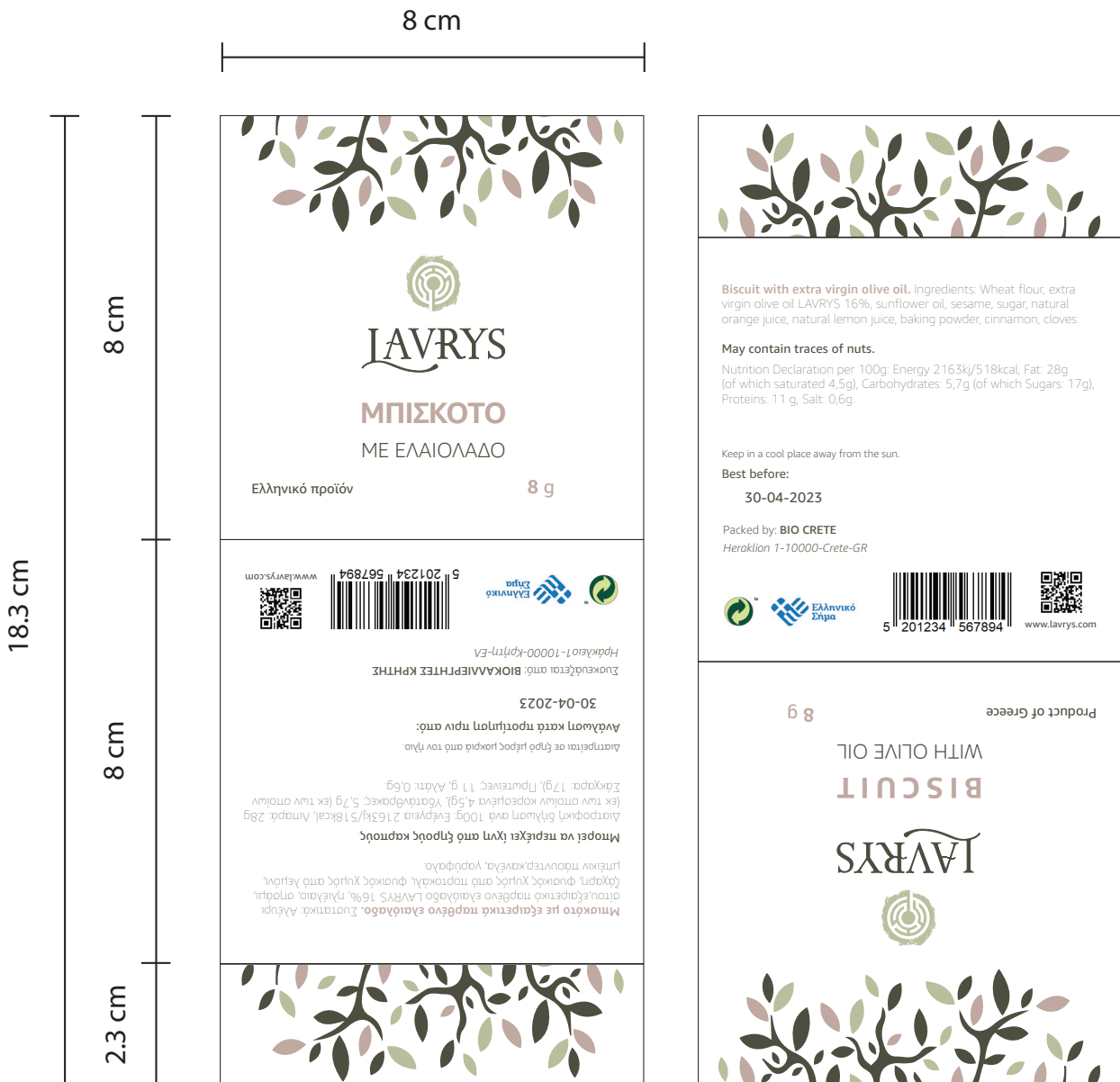
51. Ετικέτα συσκευασίας πάστας ελιάς (Ελληνική και Αγγλική εκδοχή)



52. Ετικέτα πάστας ελιάς



53. Ετικέτα πάστας ελιάς (Αγγλική εκδοχή)



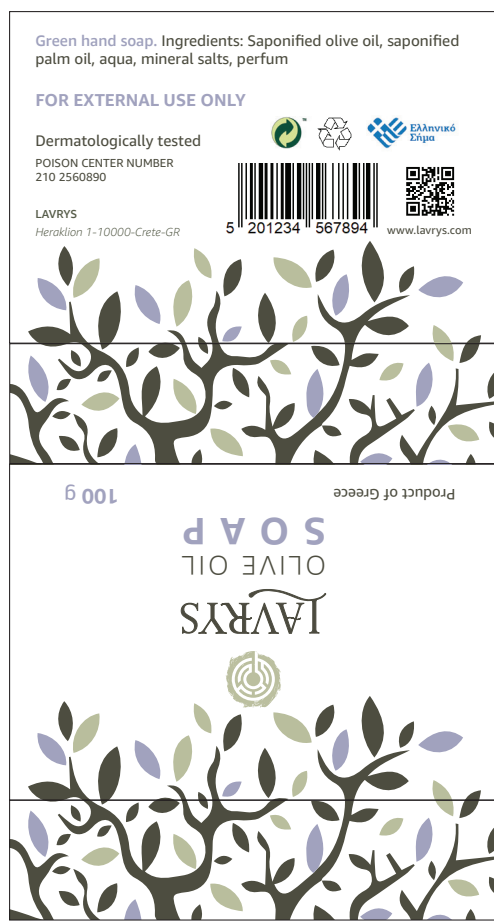
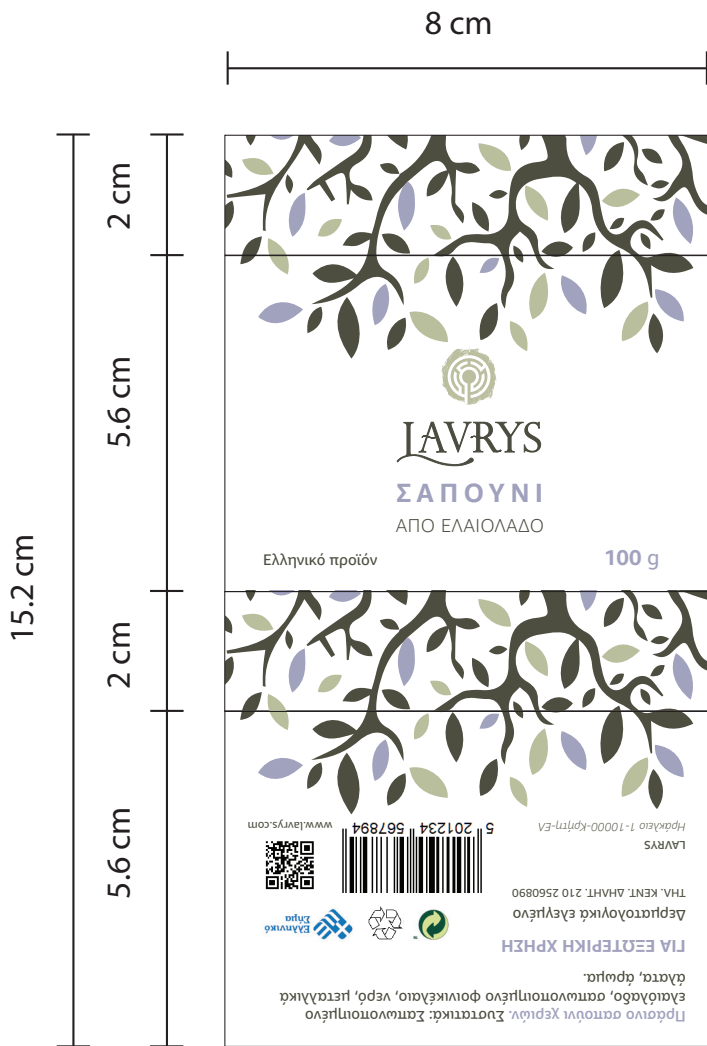
54. Ετικέτα συσκευασίας μπισκότου (Ελληνική και Αγγλική εκδοχή)



55. Συσκευασία μπισκότου



56. Συσκευασία μπισκότου (Αγγλική εκδοχή)



57. Ετικέτα συσκευασίας σαπουνιού (ελληνική και αγγλική)



58. Μπροστά όψη ετικέτας σαπουνιού



59. Πίσω όψη ετικέτας σαπουνιού



60. Ξύλινο κουτί μεταφοράς συσκευασιών



61. Εσωτερικό ξύλινου κουτιού





62. Εσωτερικό ξύλινου κουτιού



63. Ξύλινο κουτί



64. Υφασμάτινο περιτύλιγμα του ξύλινου κουτιού



65. Χάρτινο περιτύλιγμα συσκευασιών



66. Χάρτινο κουτί μεταφοράς συσκευασιών

4.3 Διαφημιστικές και προωθητικές καταχωρήσεις

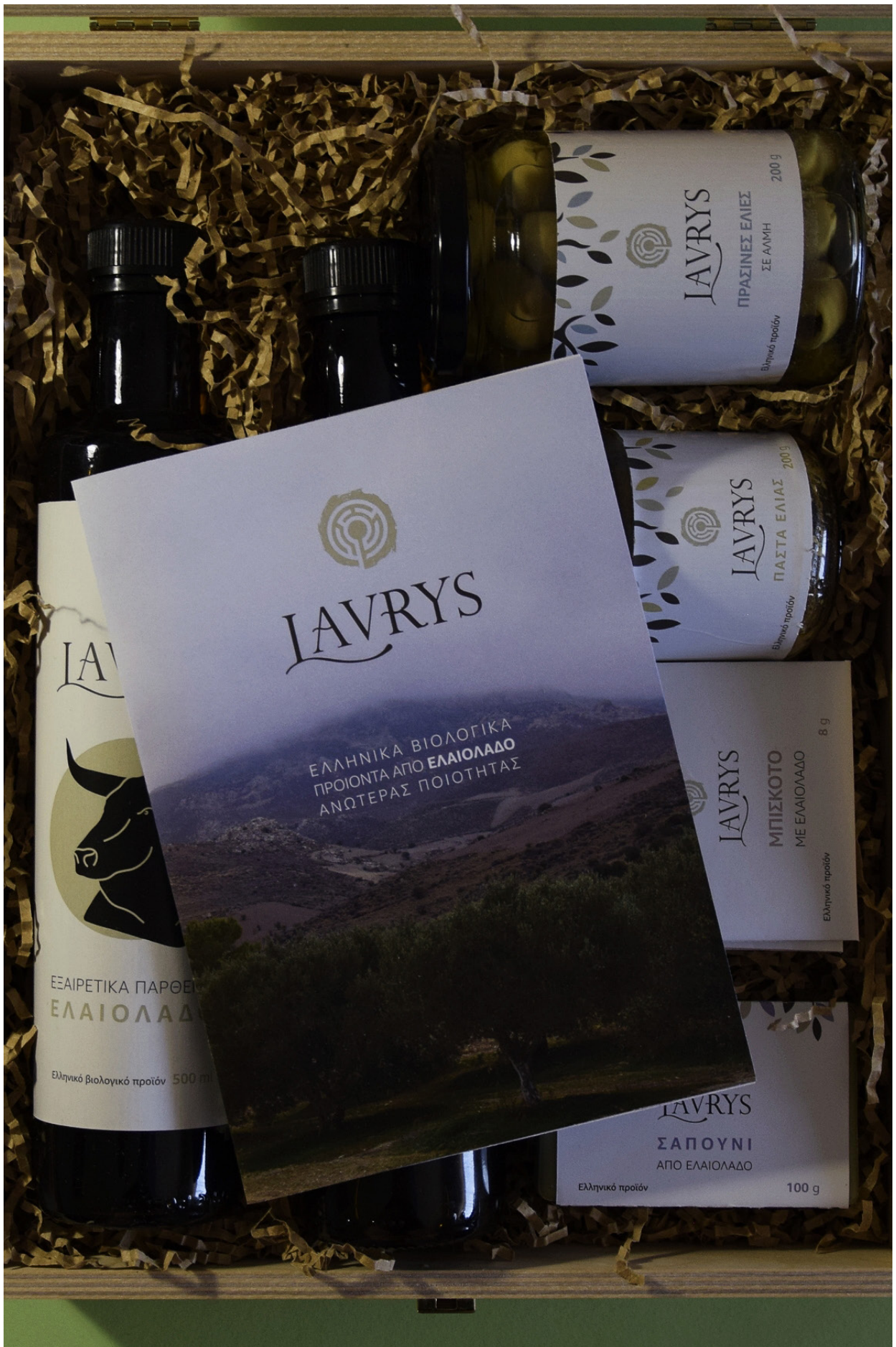
Όπως προαναφέρθηκε, το ξύλινο κουτί πέρα από τα προϊόντα θα περιέχει ένα διαφημιστικό έντυπο μεγέθους A5, στο οποίο υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία και τα προϊόντα της, καθώς και φωτογραφίες από τα ελαιόδεντρα και τη διαδικασία μαζέματος των ελιών, οι οποίες τραβήχτηκαν κατά την διάρκεια της έρευνας του θέματος.

Πέρα από το έντυπο, υπάρχει και ένα διαφημιστικό περιοδικό, σε μέγεθος A4 καθώς και αφίσες σε οριζόντια και κάθετη διάταξη 50x70 cm. Τα αποφθέγματα που υπάρχουν στις αφίσες είναι «Μέγιστον αγαθόν προς πάσαν του βίου θεραπεία ο της ελαιάς καρπός» -Σόλων Αθηναίος (640-560 π.Χ.) και «Η διατροφή σας είναι το φάρμακο σας» -Ιπποκράτης (460-377 π.Χ.). Αφορούν τη σημασία του ελαιόλαδου και συνεπώς της σωστής διατροφής στη ζωή του ανθρώπου.

Στη συνέχεια, για την ολοκλήρωση της εταιρικής ταυτότητας, έγινε η δημιουργία μίας επαγγελματικής κάρτας σε μέγεθος 8.5x5.5 εκ, ένα φάκελο σε 23x11εκ και ένα επιστολόχαρτο σε 21.5x30 εκ που περιέχει πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία και τα προϊόντα της.



67. Διαφημιστικό έντυπο



68. Εσωτερικό ξύλινου κουτιού με έντυπο



69. Διαφημιστικό έντυπο



70. Διαφημιστικό περιοδικό

Οι ελιές και το ελαιόλαδο υπήρξαν σημαντικά στοιχεία στη ζωή και στη διατροφή των **Μινωιτών**

- αποτελούσε σημαντικό κομμάτι της οικονομίας του εμπορίου
- το χρησιμοποιούσαν σαν άρωμα
- ήταν σημαντικό για τη σωματική υγιεινή, μιας και η εξάλειψη του σώματος υπήρξε προστασία από διάφορες συνθήκες όπως το ψύχος
- χρησιμοποιούνταν ως μέσο θεραπείας λόγω των πλούσιων συστατικών του
- χρησιμοποιούνταν για θρησκευτικές χρήσεις

3



Cretan Olive Oil

HISTORY

Η ελιά είναι σύμβολο ειρήνης, σοφίας, αφθονίας, γονιμότητας, ευημερίας, τύχης και νίκης. Η ελιά για τους Έλληνες είναι ένα ευλογημένο και ιερό δέντρο από την αρχαιότητα. **Τρέφει, συντηρεί, προστατεύει, τονώνει, θεραπεύει, εμπνέει.** Τα πρώτα ίχνη ελαιολάδου, αλλά και οι πρώτες γραπτές και εικαστικές αναφορές για την ελιά και το λάδι στον κόσμο, εντοπίζονται στη Μινωική Κρήτη.

2



4

“

Κατά την **ελληνική παράδοση**, με τη γέννηση ενός παιδιού φυτεύεται και μια ελιά. Η ελιά και το παιδί θα μεγαλώσουν ταυτόχρονα και όταν φτάσουν στην ηλικία των 6 ετών θα ξεκινήσει ένα νέο στάδιο, το παιδί θα ξεκινήσει το σχολείο ενώ η ελιά είναι έτοιμη να δώσει καρπούς. Η ελιά θα μεγαλώσει παράλληλα με την οικογένεια και θα βρίσκεται εκεί πολλές γενιές αργότερα **συμβολίζοντας τη συνέχεια και την εξέλιξη της ζωής.**

”

5

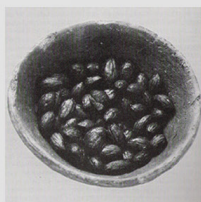
Η ιστορία της ελιάς ξεκίνησε από την προϊστορική εποχή. Οι πρώτες γραπτές μαρτυρίες στον Ελλαδικό χώρο βρέθηκαν σε πήλινες πινακίδες στα **παλάτια της Κνωσού γραμμένες με τη Γραμμική Β'.** Η γραφή αποτελείται από ιδεογράμματα και περιέχει πληροφορίες σχετικά με την παραγωγή και τη διακίνηση του λαδιού. Άλλες αναφορές της ελιάς βρίσκουμε σε **όψεις νομισμάτων, σε βάζα, σε δαχτυλίδια ακόμα και σε τοιχογραφίες και αγγεία** που απεικονίζουν φύλλα ελιάς, ελαιόδεντρα και τη διαδικασία συγκομιδής.

6

Οι αρχαιολόγοι πιστεύουν ότι ένας από τους κύριους λόγους της οικονομικής άνθησης που παρουσιάστηκε κατά τη μινωική εποχή οφειλόνταν στο ελαιόλαδο και το εμπόριο αυτού, που σημείωνε μεγάλη επιτυχία τα χρόνια αυτά. Κουκούτσια ελιάς βρέθηκαν σε μινωικούς τάφους στην περιοχή της Μεσσαράς καθώς και ένα μέρος ενός **υποτυπώδους ελαιουργείου στη Φαιστό**, που χρησιμοποιούσαν για την παραγωγή ελαιόλαδου από τον ελαιόκαρπο τα χρόνια εκείνα.

7

Μια εντυπωσιακή ανακάλυψη αποτελεί ένα κύπελο με **ανέγγιχτες ελιές**, οι οποίες έχουν διατηρημένη σάρκα **για πάνω από 3.500 χρόνια**, που βρέθηκαν στο Μινωικό Ανάκτορο της Κάτω Ζάκρου.



8



9



Cretan Olive Oil

HISTORY



73. Αφίσα σε στάση λεωφορείου




74. Αφίσα σε μετρό




75. Οριζόντιες αφίσες 50x70 cm




High Quality Greek Natural
Products with **Olive Oil**

 Heraklion 1, 100 00, Crete

 + 210 4550045

 info@lavrys.com

 www.lavrys.com

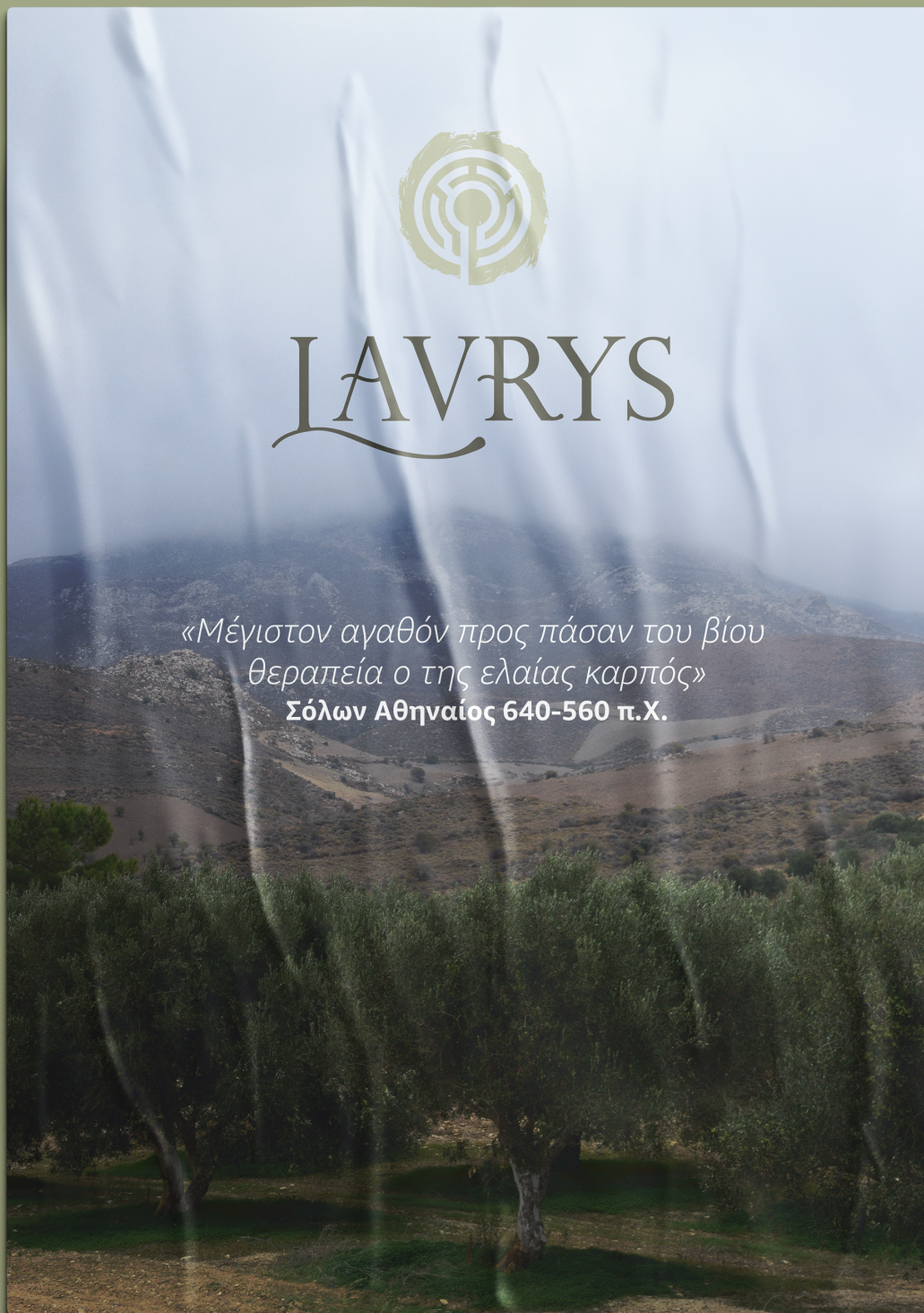


77. Αφίσα 50x70 cm



LAVRYS

*«Μέγιστον αγαθόν προς πάσαν του βίου
θεραπεία ο της ελαίας καρπός»
Σόλων Αθηναίος 640-560 π.Χ.*



78. Αφίσα 50x70 cm



LAVRYS

«Η διατροφή σας είναι
το φάρμακο σας»

**Ιπποκράτης,
ο πατέρας της ιατρικής
(460 π.Χ. – 377 π.Χ.)**

79. Αφίσα 50x70 cm



80. Επαγγελματική κάρτα, φάκελος και επιστολόχαρτο



81. Επαγγελματική κάρτα



82. Σημειωματάριο



83. Notebook



84. Ημερολόγια 2022



85. Τετράδιο



86. Διαφημιστικά στυλό



87. Στικάκι usb



88. Σφραγίδα



89. Αυτοκόλλητα



90. Κονκάρδες



91. Κούπα



92. Σουβέρ



93. Παγούρι



94. Καπέλο



95. Μπλουζάκι



96. Υφασμάτινη τσάντα



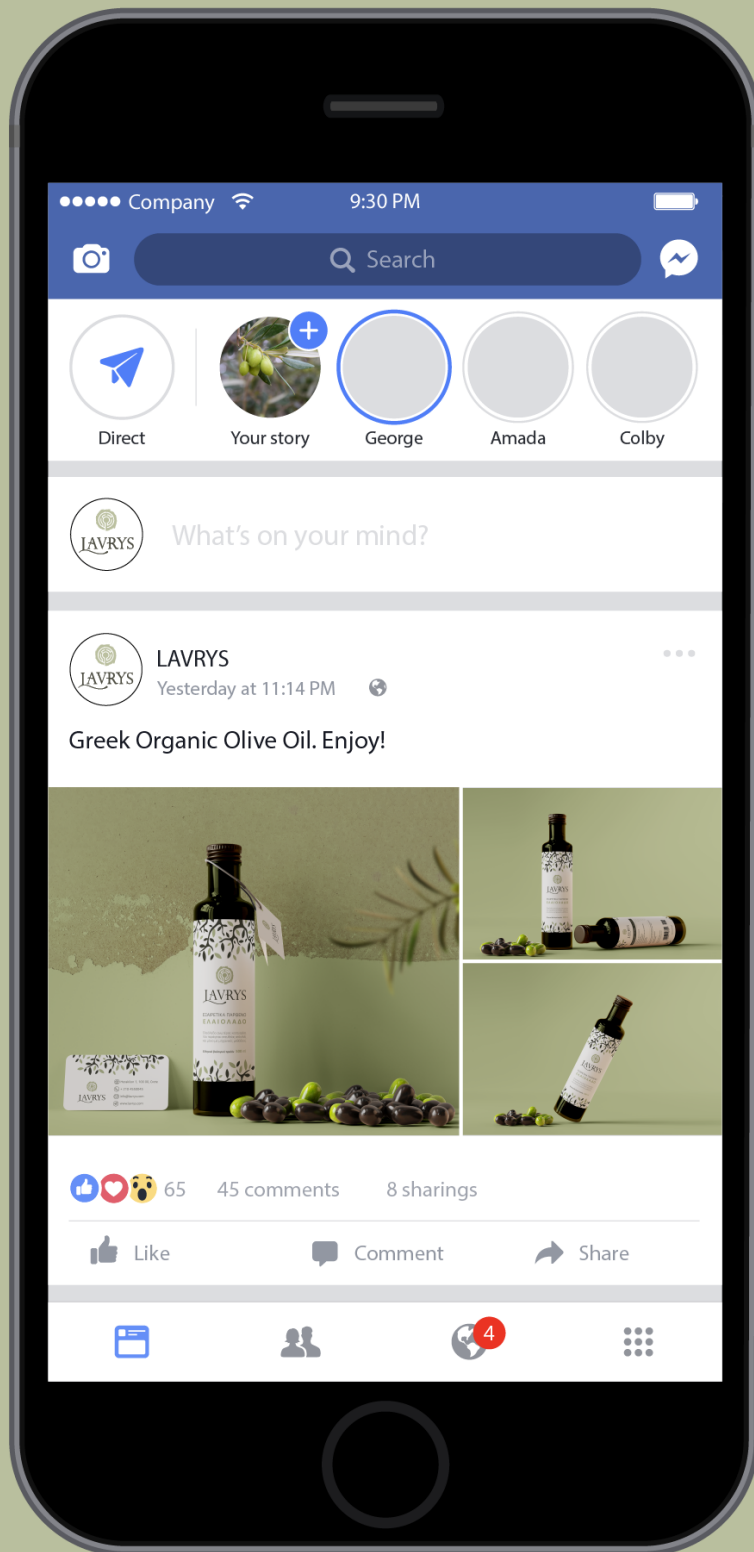
97. Χάρτινη τσάντα μεταφοράς



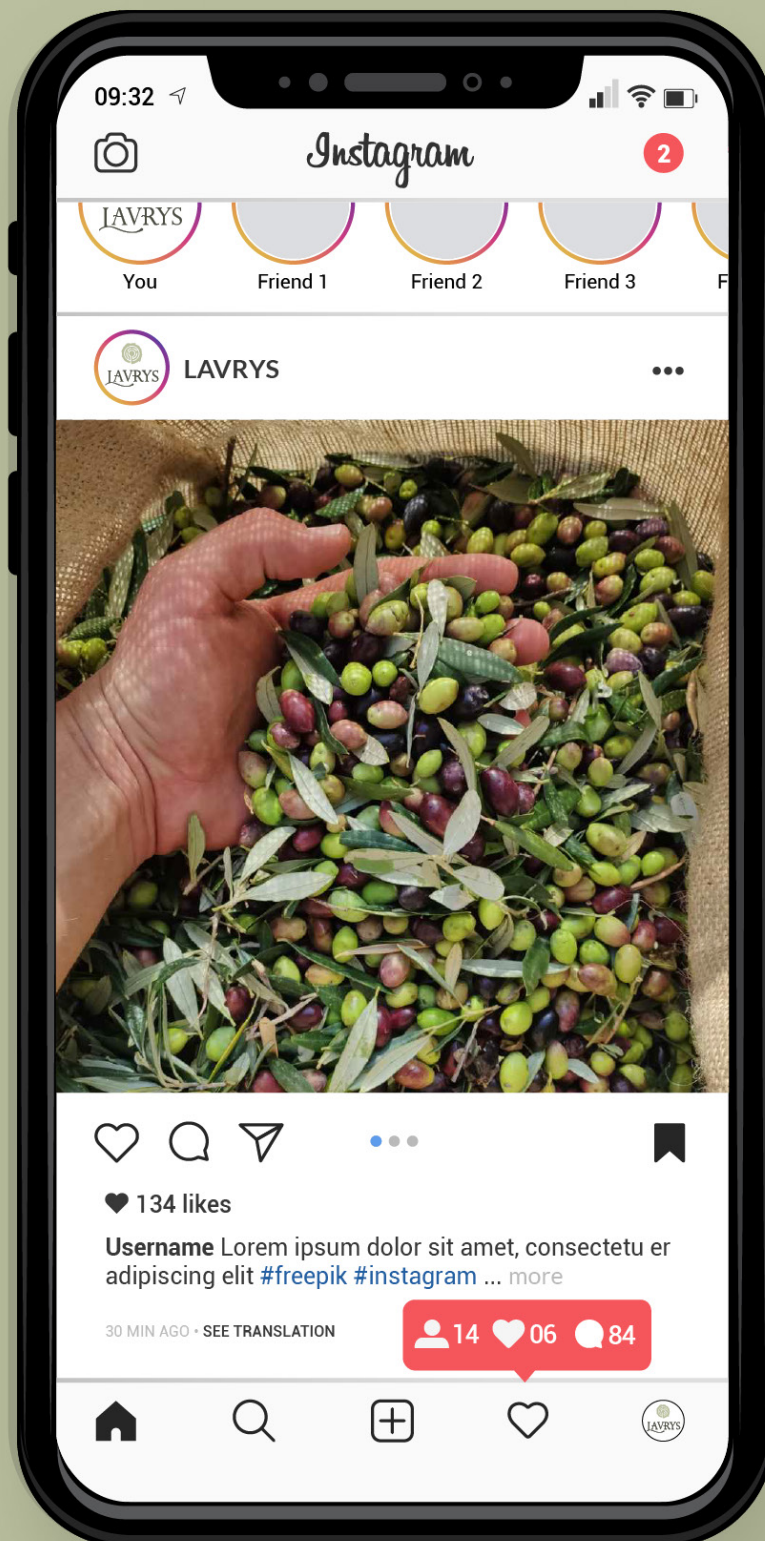
98. Θήκη κινητού



99. Εταιρικό αυτοκίνητο



100. Facebook account εταιρείας



101. Instagram account εταιρείας

4.4 Εφαρμογή κινητού και ιστοσελίδα

Το τελευταίο στάδιο ολοκλήρωσης της εταιρικής ταυτότητας της εταιρείας LAVRYS αποτελούσε η δημιουργία εφαρμογής κινητού και ιστοσελίδας της επιχείρησης. Όταν ανοίξει η εφαρμογή, το πρώτο πράγμα που αντικρίζει ο χρήστης είναι το Splash screen με το λογότυπο LAVRYS και στην συνέχεια ακολουθεί το Walkthrough το οποίο αποτελείται από τρεις οθόνες που η κάθε μία παρουσιάζει μία λειτουργία της εφαρμογής, δηλαδή ενημέρωση σχετικά με τα προϊόντα της εταιρείας και τη διαδικασία παραγωγής τους καθώς και εύκολη και γρήγορη αγορά. Μετά από αυτές τις σελίδες υπάρχει η επιλογή σύνδεσης ή δημιουργίας λογαριασμού στην εφαρμογή.

Στη συνέχεια μεταφέρεται στην Home page που είναι η σελίδα στην οποία δίνονται πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία. Από το taskbar, αν ο χρήστης επιλέξει το εικονίδιο της ελιάς, εμφανίζονται όλα τα προϊόντα και έχει την δυνατότητα να επιλέξει ένα από αυτά και να μάθει επιπλέον σχετικές πληροφορίες, να δει περισσότερες φωτογραφίες αλλά και να επιλέξει το προϊόν για αγορά. Το επόμενο εικονίδιο αφορά το σκανάρισμα του QR Code που βρίσκεται στο πίσω μέρος της κάθε συσκευασίας, το οποίο παραπέμπει σε ένα σύνδεσμο του youtube που υπάρχει ένα video που παρουσιάζει αναλυτικά την διαδικασία παραγωγής του κάθε προϊόντος.

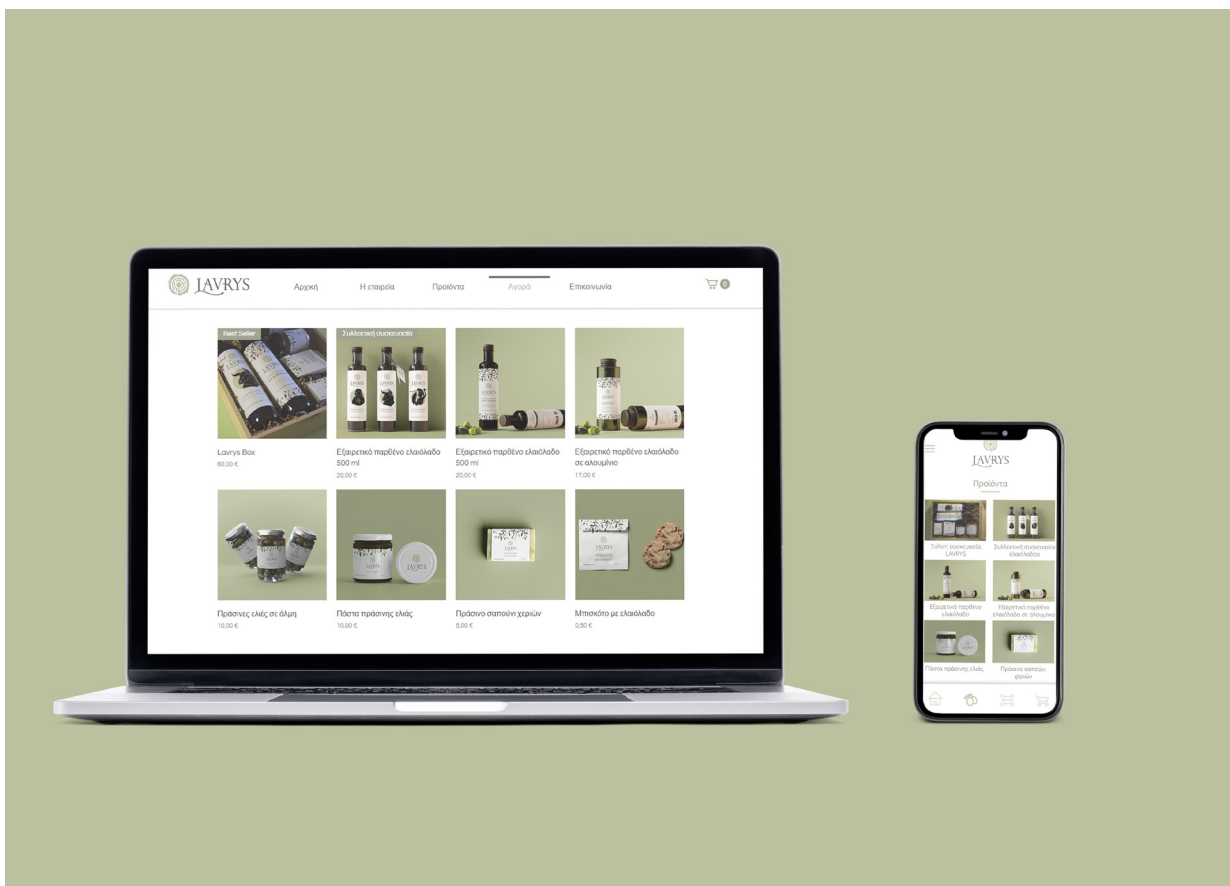
Το τελευταίο εικονίδιο του taskbar, είναι το καλάθι αγορών όπου εκεί ο χρήστης έχει την δυνατότητα να αγοράσει προϊόντα της εταιρείας. Τέλος, πατώντας τις γραμμές πάνω αριστερά, εμφανίζονται οι επιλογές περισσότερων πληροφοριών (ενημερώσεις, όροι χρήσης, πολιτική δεδομένων κτλ), επιλογή αποσύνδεσης του λογαριασμού και εναλλαγή γλώσσας.

Αντίστοιχα, με το άνοιγμα της ιστοσελίδας το πρώτο πράγμα που αντικρίζει ο χρήστης στο Home page είναι το λογότυπο LAVRYS με φόντο μια φωτογραφία με ελιές. Κάτω από το λογότυπο, υπάρχουν εικονίδια που παραπέμπουν στο Facebook και στο Instagram της εταιρείας. Ακριβώς στο πάνω μέρος της ιστοσελίδας, στο taskbar δίπλα από το λογότυπο, υπάρχουν οι επιλογές «Αρχική», που μεταφέρουν το χρήστη στην αρχική σελίδα, «Η εταιρεία», όπου υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με αυτήν και τα προϊόντα της, βραβεία ποιότητας και ένας χάρτης με συντεταγμένες που δείχνει σε ποιο σημείο της Κρήτης γίνεται η παραγωγή.

Ακολουθεί η επιλογή «Προϊόντα», όπου εκεί υπάρχουν κάποιες ενδεικτικές φωτογραφίες των προϊόντων της εταιρείας. Στη συνέχεια, βρίσκεται η επιλογή «Αγορά», όπου εκεί ο καταναλωτής έχει την δυνατότητα να μελετήσει σχετικά με τα προϊόντα, να δει περισσότερες φωτογραφίες και να προσθέσει στο καλάθι του και τέλος η επιλογή «Επικοινωνία», όπου εμφανίζεται μία φόρμα επικοινωνίας καθώς και σχετικές πληροφορίες (τηλέφωνα, ώρες λειτουργίας καταστήματος), στην οποία ο χρήστης έχει την δυνατότητα να επικοινωνήσει με την εταιρεία.



102. Προβολή «Αρχικής» σελίδας της ιστοσελίδας και της εφαρμογής κινητού



103. Προβολή σελίδας «Αγοράς» της ιστοσελίδας και της εφαρμογής κινητού



Η εταιρεία LAVRYS

Η LAVRYS δημιουργεί μια σειρά από σπάνια ελληνικά προϊόντα όπως εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, παρθένο ελαιόλαδο πρώτης πίεσης, παρθένο ελαιόλαδο δεύτερης πίεσης, σαπούνι χεριών και αμυγδαλό μελιόλαδο.

Όμως και το ελαιόλαδο μας, που και η εταιρεία LAVRYS έχει ως τόπο παραγωγής την Κρήτη καθώς είναι εμπνευσμένη από τη Μεσαιωνική ιστορία και πιο συγκεκριμένα από τον λαό της Λαζαρόβου στην Αθήνα, φέρνοντας ο μυστικό της Μουσικής.

Η αποστολή μας είναι να σας φέρουμε την καλύτερη ποιότητα και γεύση από το ελαιόλαδο μας κατασκευασμένο στο τραπέζι σας.

Σας προσκαλούμε να γνωρίσετε τα προϊόντα μας!



Βραβεία ποιότητας



Great taste 2022



California Olive Oil Council Certified Extra Virgin 2022



Berlin Global Olive Oil Quality Award 2021



Προϊόντα

Υψηλής ποιότητας ελληνικά προϊόντα με ελαιόλαδο



Επικοινωνία

Ηρώδειο 1, 100 00, Κρήνη
 info@lavrys.com
 Τηλ: 210 455046

ΟΝΟΜΑ:
 ΕΠΩΝΥΜΟ:
 EMAIL*:
 ΘΕΜΑ:
 ΜΗΝΥΜΑ:

ΔΡΑΣΕΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ:
 Δευ-Παρ: 9:00-20:00
 Σάββατο: 9:00-14:00
 Κυριακή: κλειστά

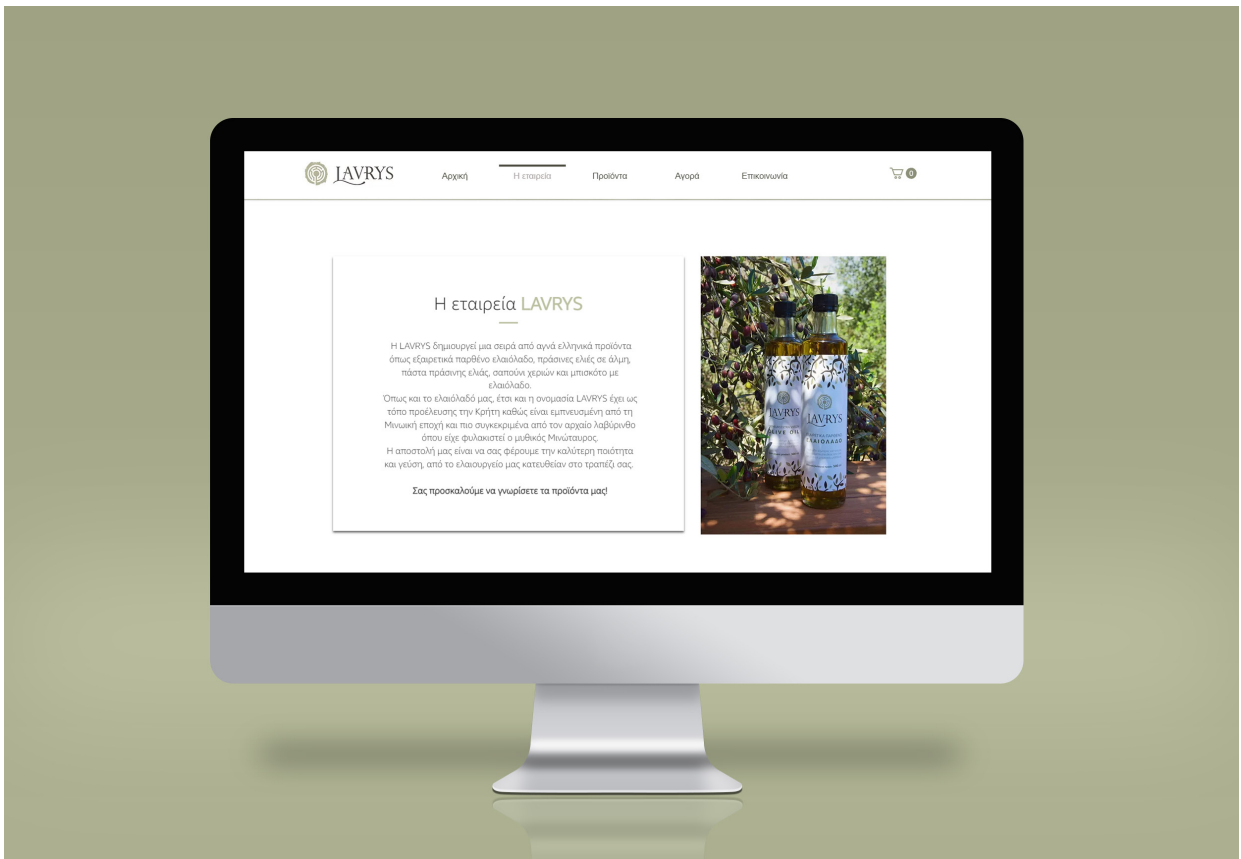




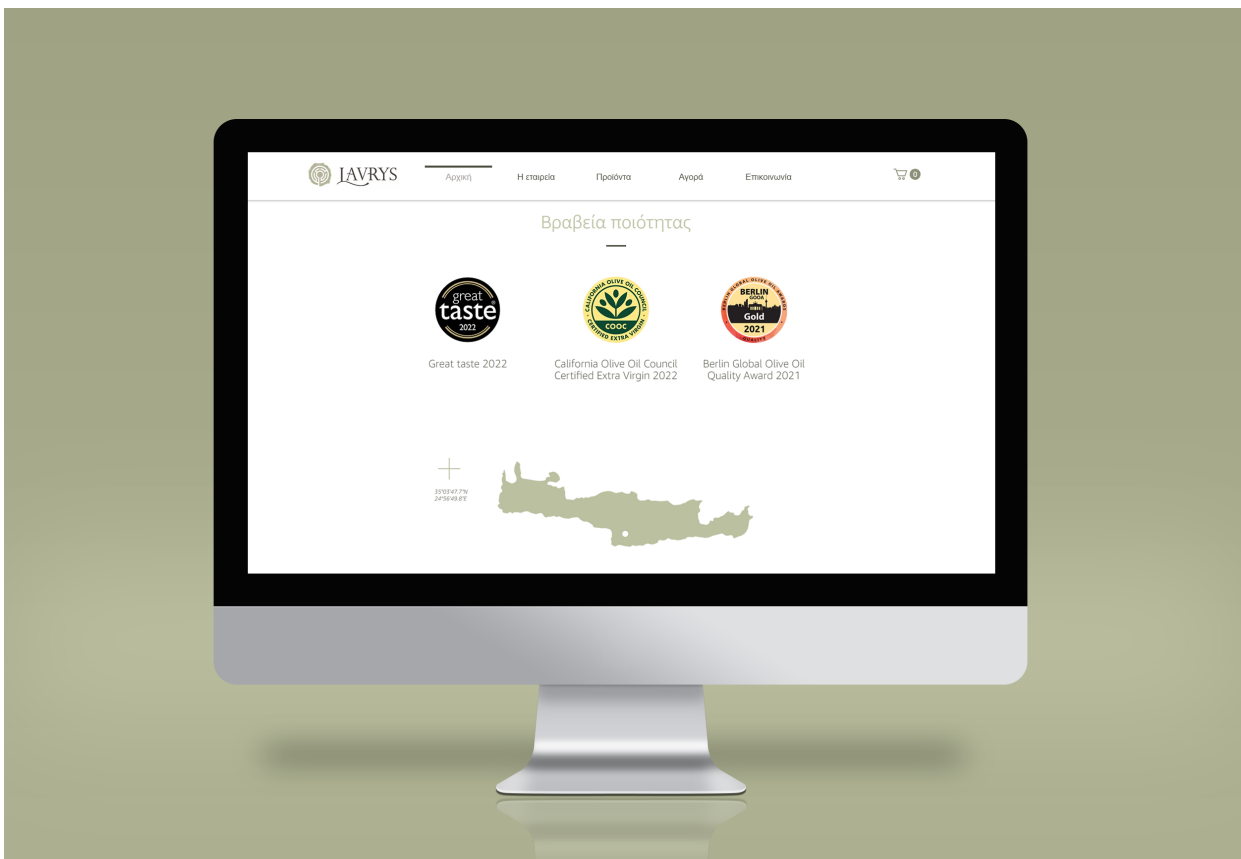
105. Προβολή ιστοσελίδας σε οθόνη laptop



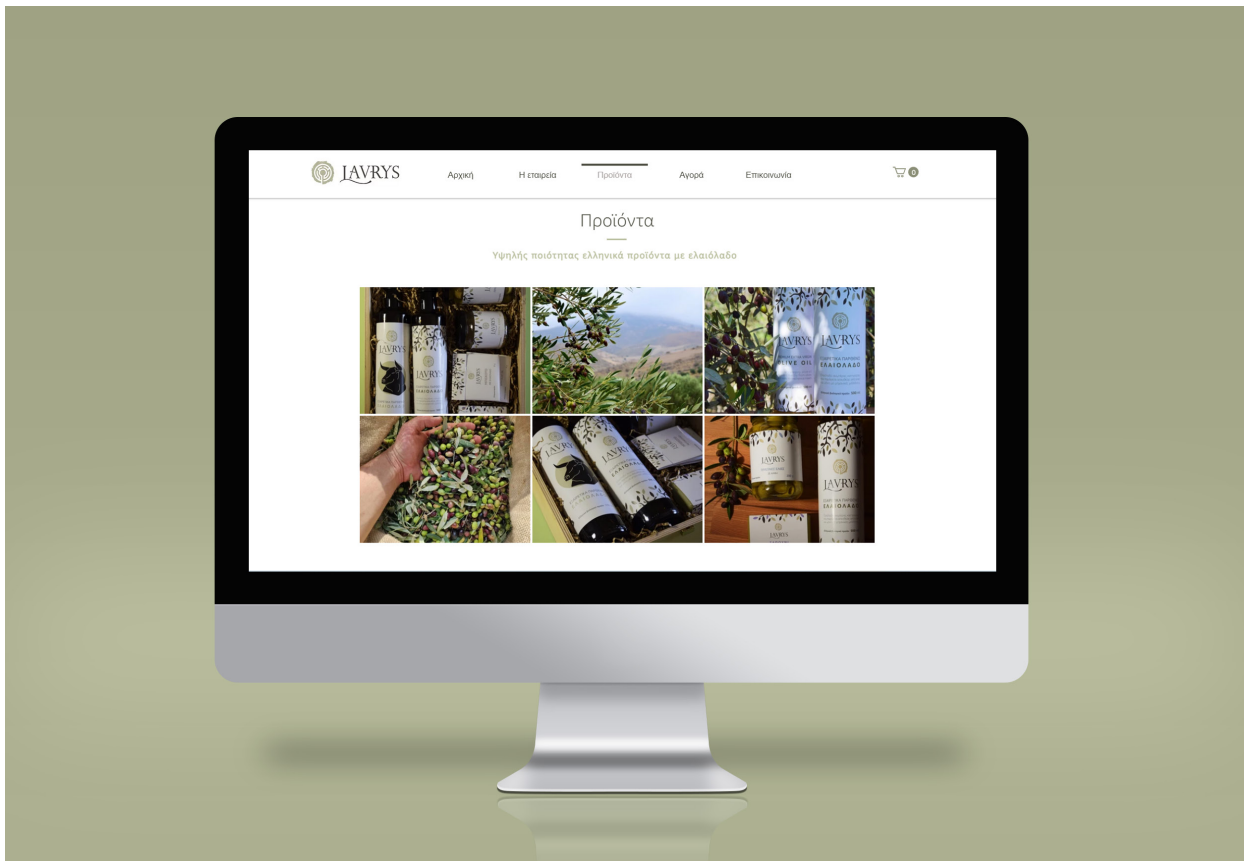
106. Προβολή «Αρχικής» σελίδας της ιστοσελίδας



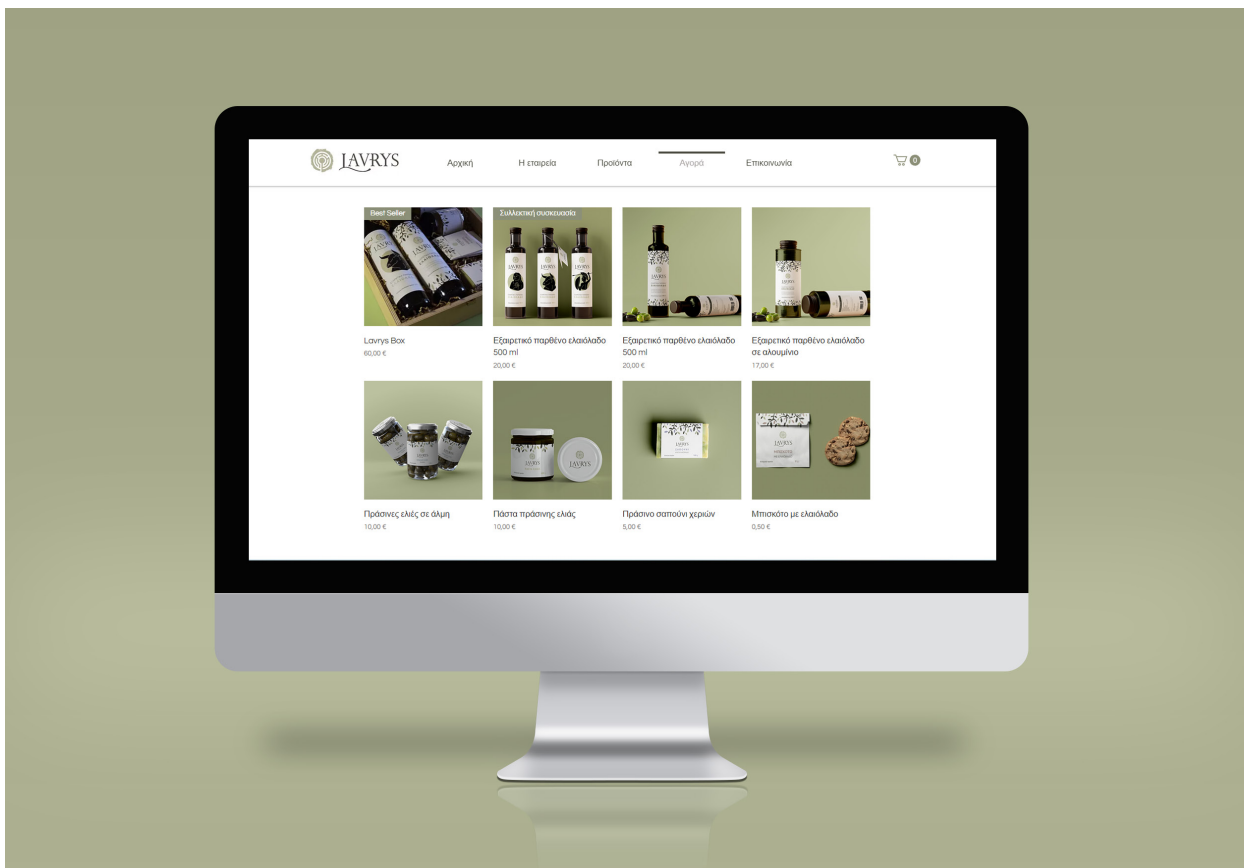
107. Προβολή σελίδας «Η εταιρεία»



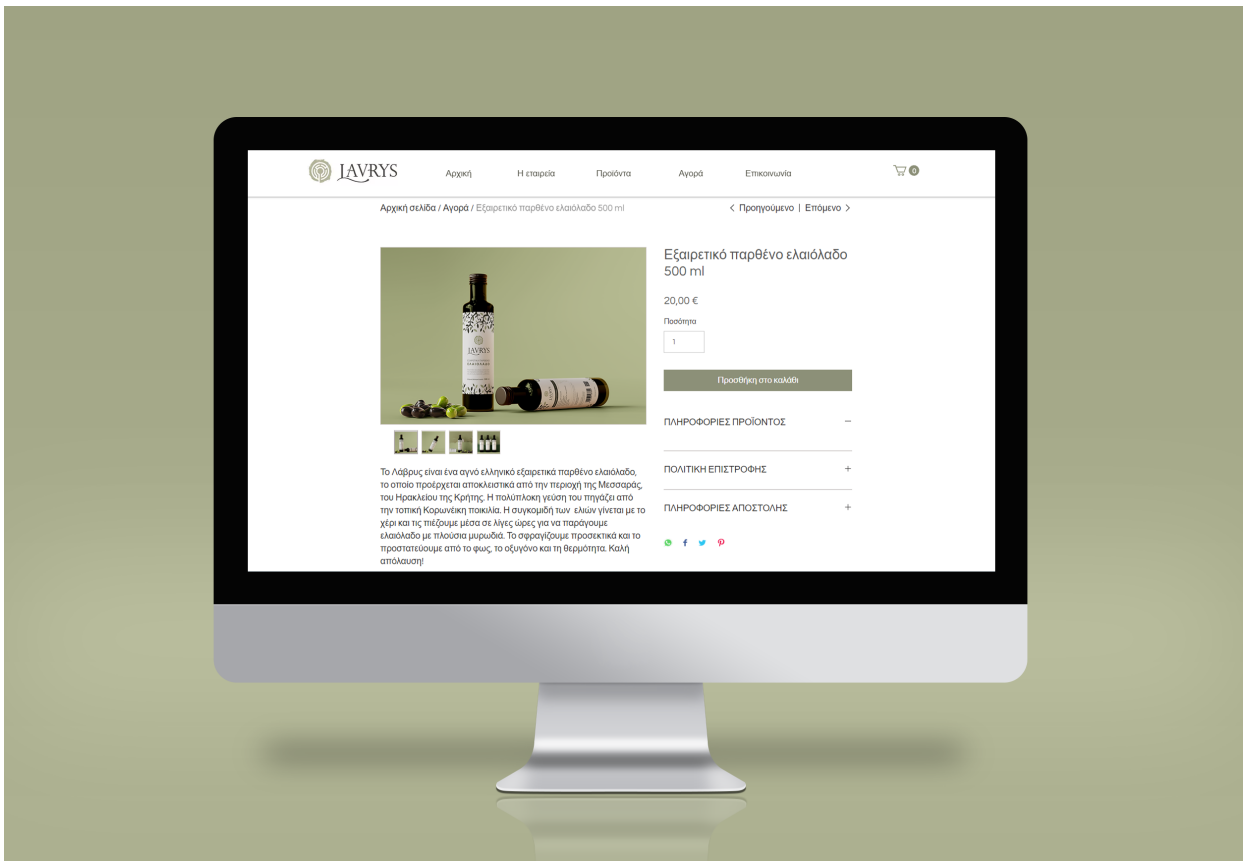
108. Προβολή σελίδας με τα «Βραβεία ποιότητας»



109. Προβολή σελίδας με τα «Προϊόντα»



110. Προβολή σελίδας «Αγοράς» προϊόντων



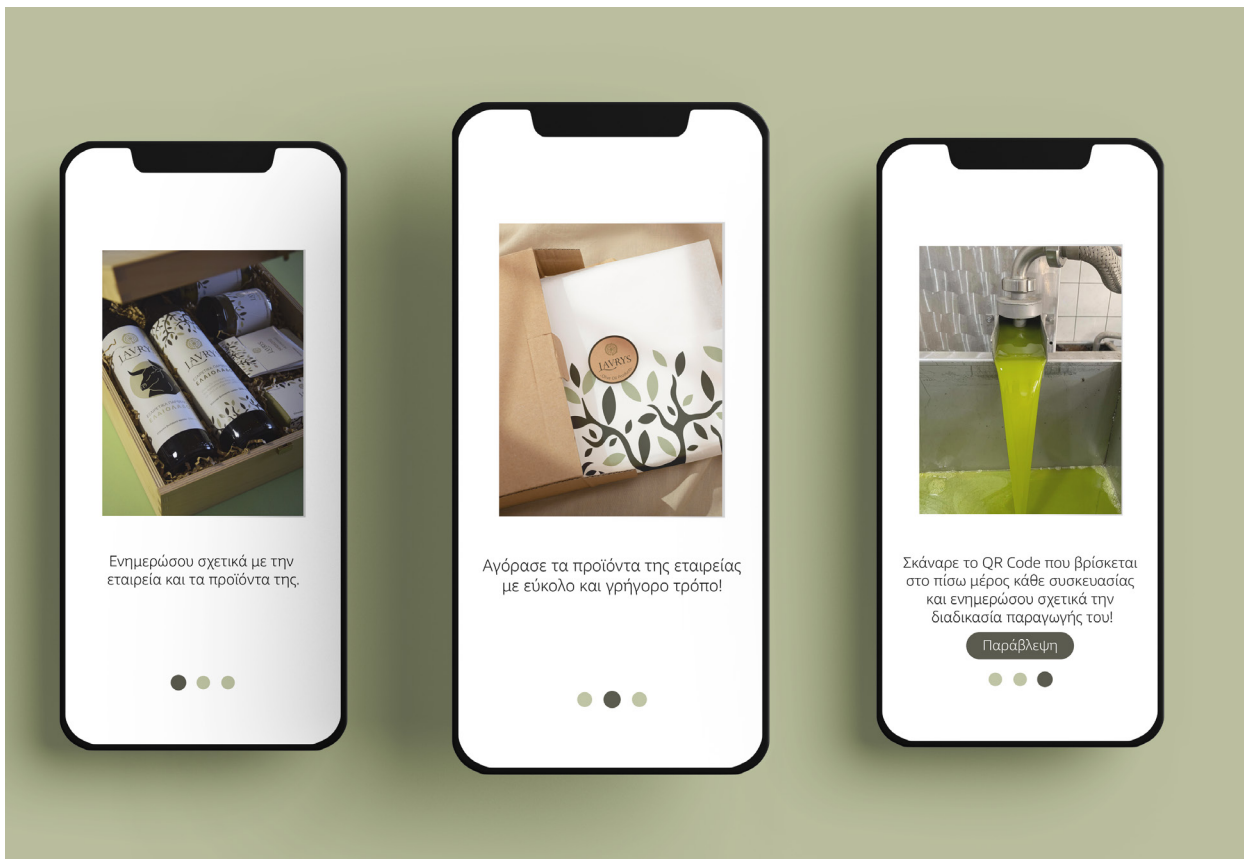
111. Προβολή σελίδας προϊόντος



112. Προβολή σελίδας «Επικοινωνία»



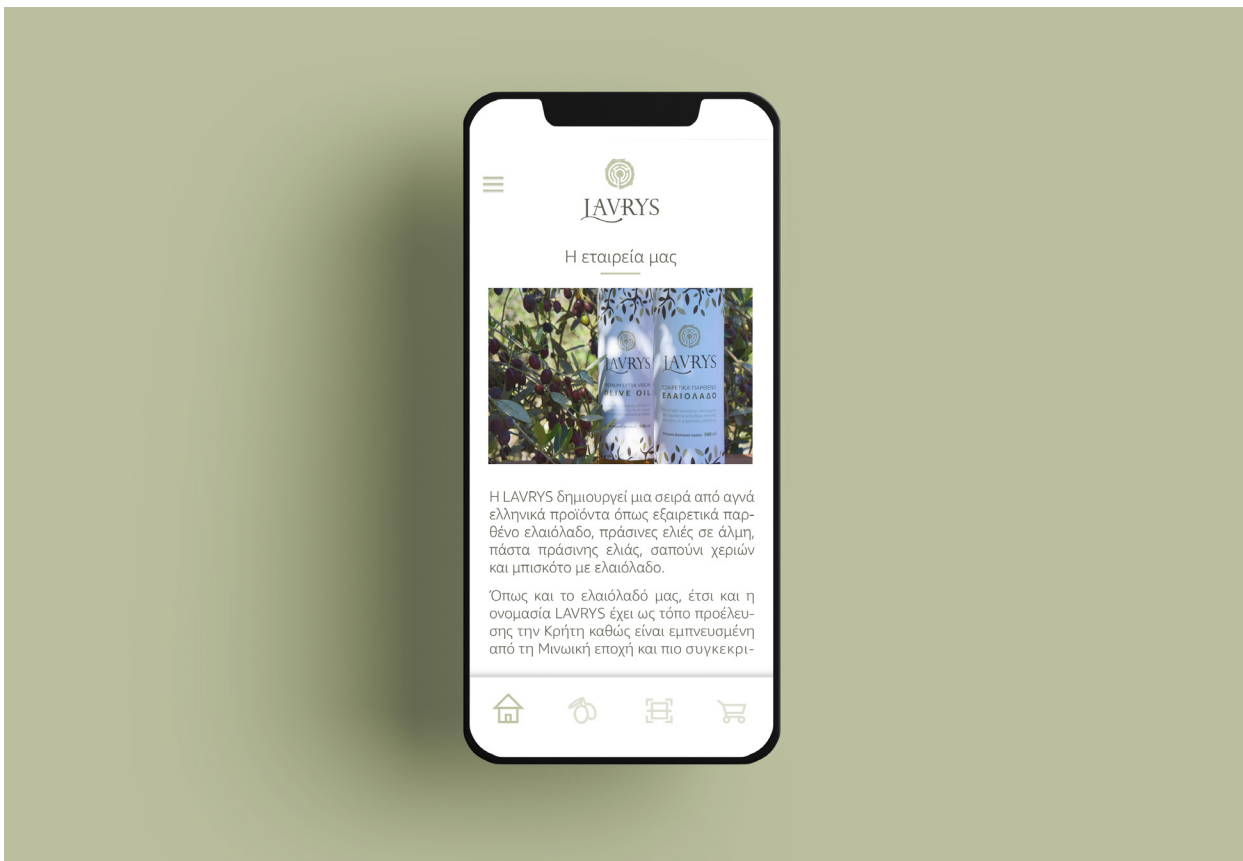
113. Προβολή εφαρμογής κινητού σε smartphone



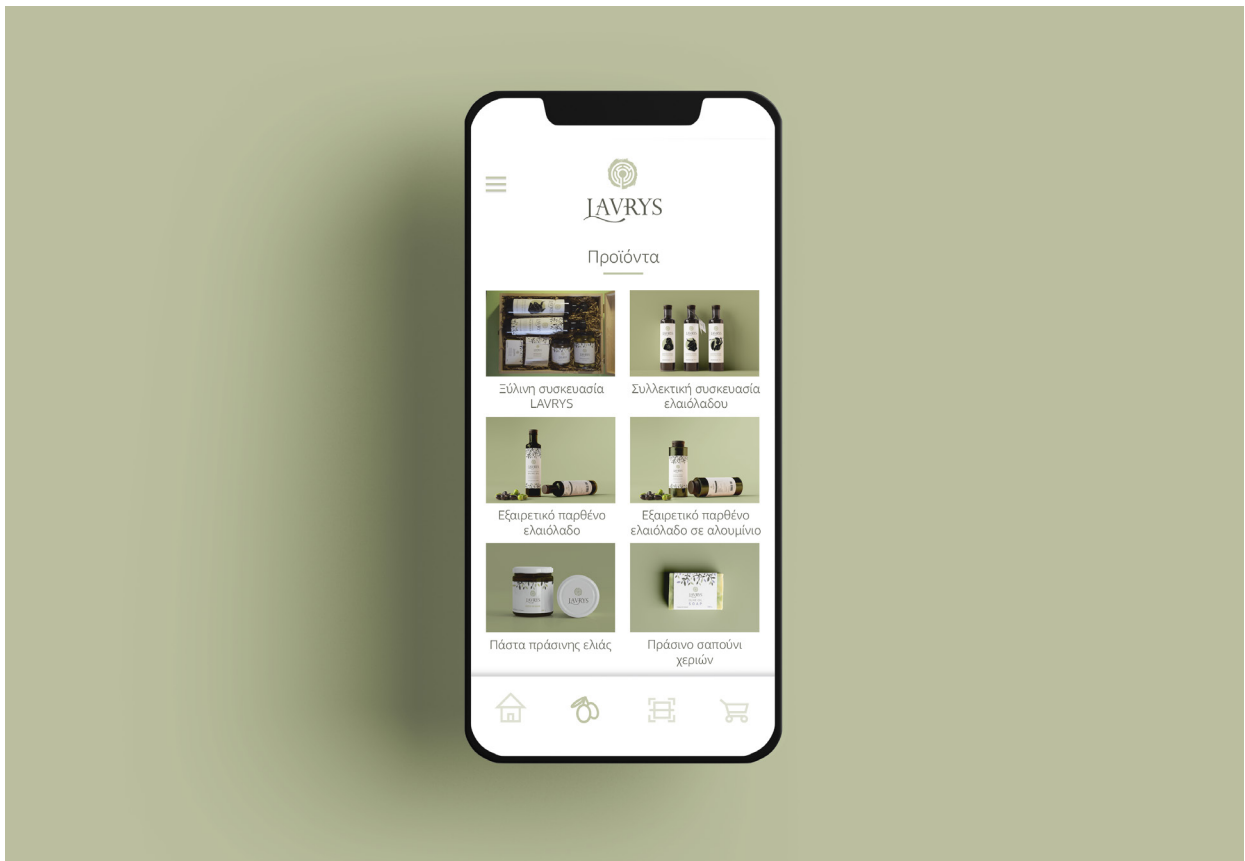
114. Προβολή οθόνης Walkthrough



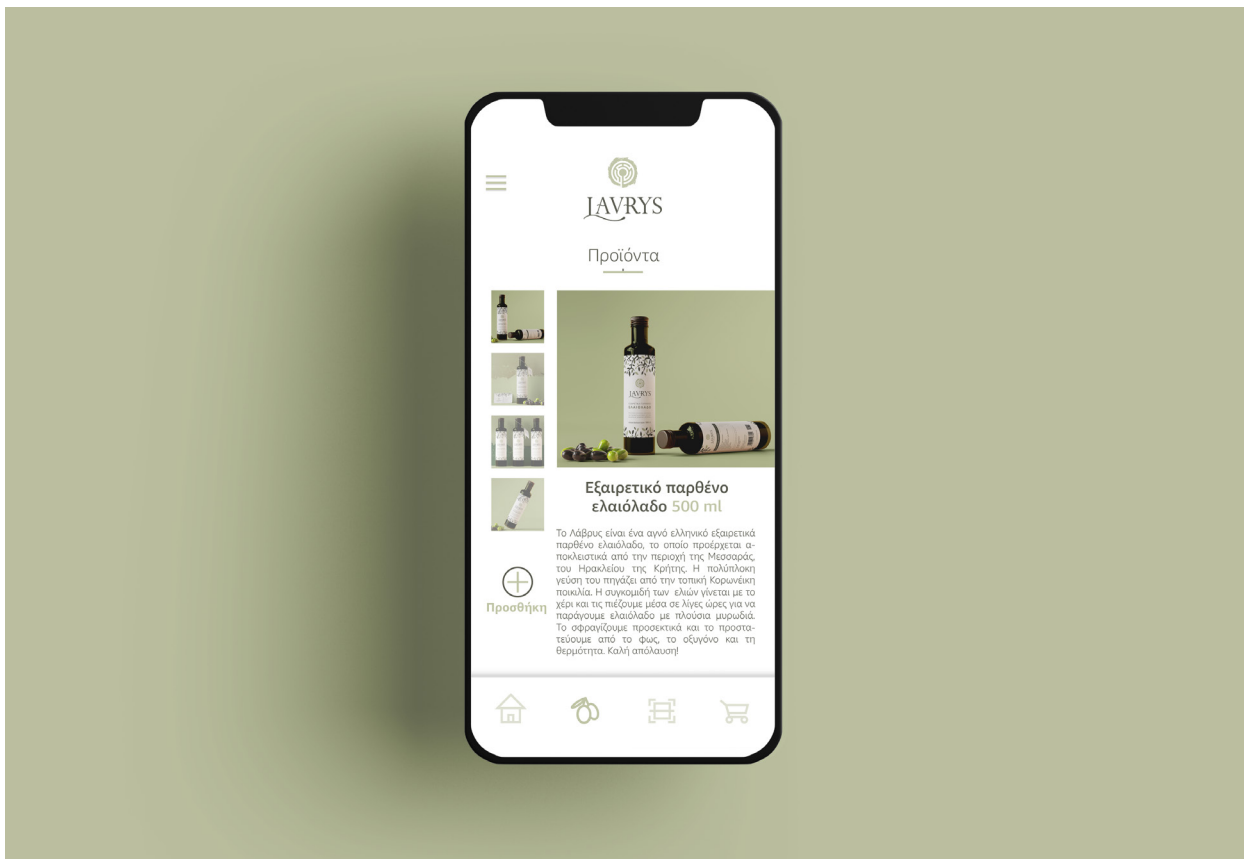
115. Προβολή οθόνης σύνδεσης/εγγραφής



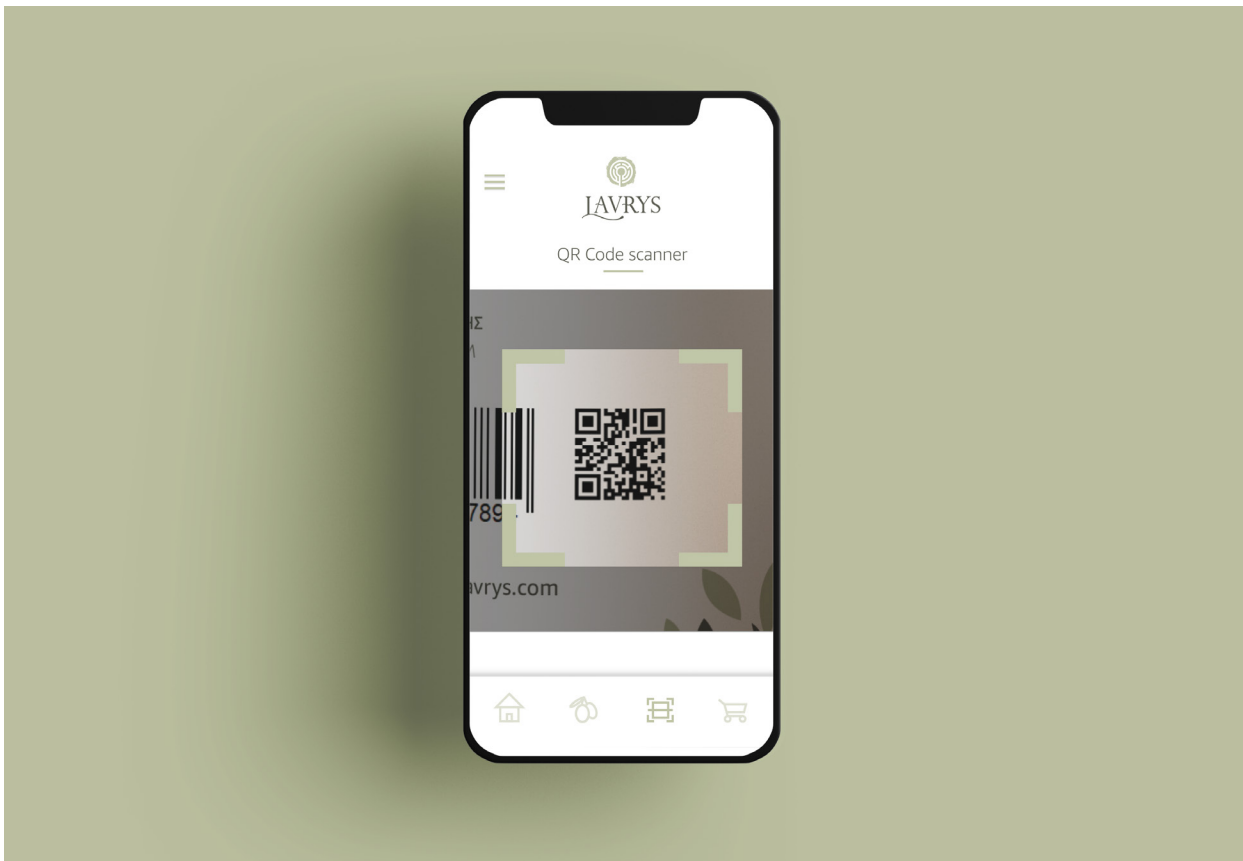
116. Προβολή οθόνης «Η εταιρείας μας»



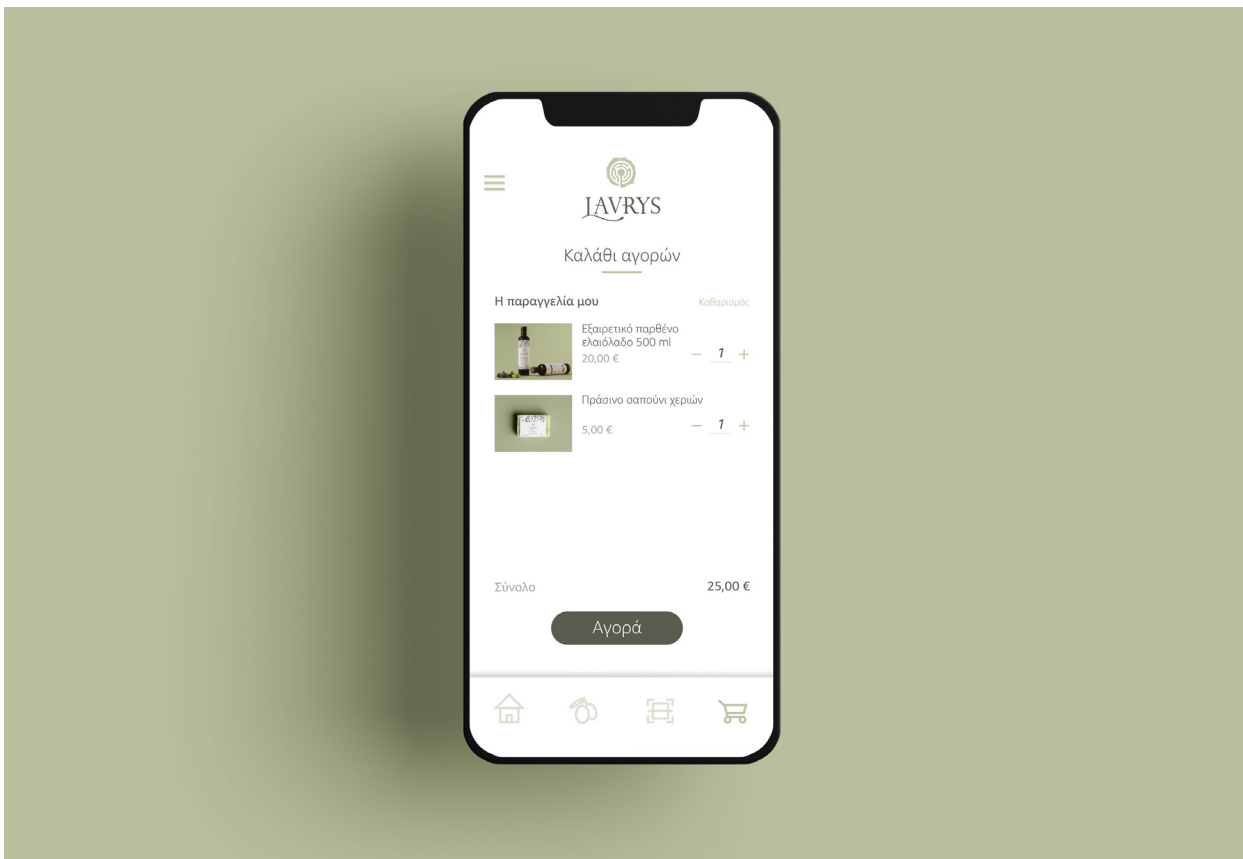
117. Προβολή οθόνης «Προϊόντα»



118. Προβολή οθόνης προϊόντος



119. Προβολή οθόνης «QR Code scanner»



120. Προβολή οθόνης «Καλάθι αγορών»

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Οι έλληνες είναι ο πρώτος λαός που επιδόθηκε στην καλλιέργεια της ελιάς και αποτελεί σημαντικό στοιχείο της ζωής τους αφού θεωρείται το ιερό δέντρο τους. Βρίσκεται σε πολλούς τομείς της καθημερινότητας, από την αρχαιότητα έως σήμερα, το συναντά κανείς στη θρησκεία, στον αθλητισμό, στη διατροφή, στη διακόσμηση, στη ιατρική.

Σκοπός της πτυχιακής εργασίας ήταν η δημιουργία μιας εταιρικής ταυτότητας μιας επιχείρησης που εκμεταλλεύεται το ελαιόλαδο ως πρώτη ύλη και παρουσιάζει στο κοινό συσκευασίες με προϊόντα που στηρίζουν τις αξίες και την παράδοση της ελληνικής κουλτούρας. Για την επίτευξη αυτού του σκοπού, ήταν απαραίτητη η έρευνα των ήδη υπάρχον συσκευασιών που κυκλοφορούν στην αγορά και αφορούν τον τομέα αυτό.

Για να ξεχωρίσει στην αγορά, ήταν σημαντική η δημιουργία ενός μοναδικού λογοτύπου, εύκολο, που χαράζεται στη μνήμη του καταναλωτή και κρύβει μια ιστορία που συνδέεται με τον ελληνικό πολιτισμό και την ελιά. Σε όλες τις εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας επαναλαμβάνεται ένα συγκεκριμένο στοιχείο εικονογράφησης, που παριστάνει φύλλα από δέντρο ελιάς ώστε να τονίζεται η κεντρική ιδέα πίσω από την εταιρεία.

Πέρα από το έντυπο υλικό της εταιρείας και τις εφαρμογές, απαραίτητο στοιχείο για την ολοκλήρωση της εταιρικής ταυτότητας ήταν η δημιουργία εφαρμογής κινητού και ιστοσελίδας της επιχείρησης, εστιάζοντας σε ένα ευρύτερο καταναλωτικό κοινό της σύγχρονης αγοράς.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Θεριός, Ι., 2015. **Ελαιοκομία**. Εκδόσεις Γαρταγάνη, Θεσσαλονίκη
2. Ποντίκης, Κ., 2000. **Ειδική Δεντροκομία: Ελαιοκομία**. Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα
3. Dabner, D., 2004. **Design and layout**. Εκδόσεις Σαββάλας
4. Müller, J., 2015. **Logo Modernism**. Εκδόσεις Taschen
5. Airey, D., 2010. **Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities**. Εκδόσεις New Riders
6. Wheeler, A., 2018. **Designing Brand Identity**. Εκδόσεις John Wiley & Sons
7. Howalt, P., Glitschka, V., 2013. **Design: Logo**. Εκδόσεις Rockport

ΠΗΓΕΣ

1. Τσαπατσάρης, 2020. **Βασικές πληροφορίες που υποχρεούται να γνωρίζουν όλοι οι καταστηματάρχες Υ.Ε. για το ελαιόλαδο που μπορούμε να χρησιμοποιούμε**. Διαθέσιμο στο: <https://www.prlogos.gr/%cf%80%ce%b1%ce%bd%cf%83%ce%b5%ce%ba%cf%84%ce%b5-%ce%b2%ce%b1%cf%83%ce%b9%ce%ba%ce%ad%cf%82-%cf%80%ce%bb%ce%b7%cf%81%ce%bf%cf%86%ce%bf%cf%81%ce%af%ce%b5%cf%82-%cf%80%ce%bf%cf%85-%cf%85%cf%80%ce%bf/>
2. Τριποδιανάκης, Α., 2021. **Ιστορία της ελιάς**. Διαθέσιμο στο: https://www.rethemnosnews.gr/apopseis/664873_istoria-tis-elias
3. Νταμπώσης, Ι., 2018. **Ιστορία της ελιάς**. Διαθέσιμο στο: <https://www.stalida.gr/el/article/10-h-istoria-ths-elias>
4. Πλώτινος, 2018. **Αποσυμβολισμός των Αθλων του Θησεά**. Διαθέσιμο στο: http://mythagogia.blogspot.com/2018/01/blog-post_49.html?m=1
5. Γκάρεθ, Ο., **Η αναζήτηση της Λαβύρινθου**. Διαθέσιμο στο: <https://elke.hmu.gr/LinkClick.aspx?fileticket=VD8psMIer90%3D&t=abid=1034>
6. **Σημαντικές Επισημάνσεις εμπορικής ετικέτας ελαιολάδου**. Διαθέσιμο στο: <https://www.oliveoilkalamata.com/hellenic-organic-food-blog/important-notice-commercial-label-olive-oil>
7. **Θησεάς Μινώταυρος και αυτογνωσία**. Διαθέσιμο στο: https://sheepsteal56.rssing.com/chan-25884087/all_p14.html

8. **Θησέας και Μινώταυρος: Μύθος και Αποσυμβολισμός.**
Διαθέσιμο στο: <https://papagalopsaro.com/thiseas-minotayros-mythos-aposy/>
9. **Θησέας και Μινώταυρος.**
Διαθέσιμο στο: <https://www.cretanbeaches.com/el/%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CF%84%CE%B7%CF%82-%CE%BA%CF%81%CE%AE%CF%84%CE%B7%CF%82/%CE%BC%CF%85%CE%B8%CE%BF%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CE%AF%CE%B1/%CE%BC%CE%B9%CE%BD%CF%8E%CF%84%CE%B1%CF%85%CF%81%CE%BF%CF%82-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B8%CE%B7%CF%83%CE%AD%CE%B1%CF%82>
10. **Ο κρητικός λαβύρινθος.**
Διαθέσιμο στο: <http://www.minotavros.de/2011/11/%CE%BF-%CE%BA%CF%81%CE%B7%CF%84%CE%B9%CE%BA%CF%8C%CF%82-%CE%BB%CE%B1%CE%B2%CF%8D%CF%81%CE%B9%CE%BD%CE%B8%CE%BF%CF%82/>
11. **Η ελιά ανά τους αιώνες.**
Διαθέσιμο στο: <https://www.abea.gr/history-of-olive-in-crete/>
12. **10 μυστικά για την καλλιέργεια της ελιάς**
Διαθέσιμο στο: <https://www.mistikakipou.gr/elia-kalliergeia/>
13. **Ζάκρος.**
Διαθέσιμο στο: <http://www.polelia.sedik.gr/zakros.html>
14. **Η Κρήτη των μύθων και των θρύλων.**
Διαθέσιμο στο: <http://lyk-vamou.chan.sch.gr/wp-content/uploads/2019/07/%CE%97-%CE%9A%CE%A1%CE%97%CE%A4%CE%97-%CE%A4%CE%A9%CE%9D-%CE%9C%CE%A5%CE%98%CE%A9%CE%9D-%CE%9A%CE%91%CE%99-%CE%A4%CE%A9%CE%9D-%CE%98%CE%A1%CE%A5%CE%9B%CE%A9%CE%9D.pdf>
15. **Ολοκληρωμένη εταιρική ταυτότητα.**
Διαθέσιμο στο: <https://www.isotopon.com/sxediasmos-etairikis-tautotitas/>
16. **Λάβρυς.**
Διαθέσιμο στο: <https://asbm.gr/el/lavrys-olive-oil>
17. **Η ιστορία της ελιάς.**
Διαθέσιμο στο: <https://www.stalida.gr/el/article/10-h-istoria-ths-elias>
18. **Η ελιά από τη μυθολογία στην ιστορία.** Διαθέσιμο στο: http://kpe-kal.mes.sch.gr/elianet/Ergasies/4_LYK/2007_1GEL_Amaliadas.pdf
19. **Εταιρική Ταυτότητα: Γιατί δεν είναι μόνο η δημιουργία προφίλ εταιρείας.**
Διαθέσιμο στο: <https://inyourcity.gr/etairiki-tautotita/>

20. Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας.

Διαθέσιμο στο: <https://designous.gr/etairiki-tautotita/>

21. Εταιρική ταυτότητα.

Διαθέσιμο στο: <https://sxediasmos.com/%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82/%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CF%84%CE%B1%CF%85%CF%84%CF%8C%CF%84%-CE%B7%CF%84%CE%B1/>

22. Τι είναι η εταιρική ταυτότητα;

Διαθέσιμο στο: <https://www.webart.gr/%CE%B1%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%BF-%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%B9%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CE%B7-%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%B7-%CF%84%CE%B1%CF%85%CF%84%CE%BF%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1/93>

23. Τι είναι η Εταιρική Ταυτότητα και γιατί είναι τόσο σημαντική για την επιχείρησή σου;

Διαθέσιμο στο: <https://intographics.gr/what-is-brand-identity/>

24. Ο Ρόλος των Χρωμάτων στη Συσκευασία Τροφίμων.

Διαθέσιμο στο: <https://www.bizzbucket.org/%CF%83%CF%85%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%B1/%CF%83%CF%85%CF%83%CE%BA%CE%B5%CF%85%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%B1-%CF%84%CF%81%CE%BF%CF%86%CE%B9%CE%BC%CF%89%CE%BD-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CF%87%CF%81%CF%89%CE%BC%CE%B1/>

25. Piscopo, A., Poiana, M., 2012. Packaging and Storage of Olive Oil.

Διαθέσιμο στο: <https://www.intechopen.com/chapters/41345>

26. Layout Design Guide: 7 Tips for Designing a Layout.

Διαθέσιμο στο: <https://www.masterclass.com/articles/layout-design-guide#5-elements-of-layout-design>

27. History Of Olive Trees.

Διαθέσιμο στο: https://www.explorecrete.com/nature/olive_tree_history.html

28. History of Olive Oil.

Διαθέσιμο στο: <https://www.explorecrete.com/nature/olive-oil-history.html>

29. Perpetua Titling MT font family.

Διαθέσιμο στο: <https://docs.microsoft.com/en-us/typography/font-list/perpetua-titling-mt>

30. Perpetua Titling MT Bold font download.

Διαθέσιμο στο: <https://en.maisfontes.com/perpetua-titling-mt-bold.font>

ΠΗΓΕΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

1. Εικόνες (2,3,38,60,61,62,63,68): **Λήψη φωτογραφιών 2021-2022: Εμμανουέλα Χαριστάκη**
2. Εικόνες (7,17,30-42,44,46-59,67-72,75-120): **Freepik mockup.**
Διαθέσιμο στο: <https://www.freepik.com/search?query=Amber+glass+oil+bottle&filter-query=&filter-from+query=&filter-format=search&filter-author=&filter-authorSlug=&filter-page=1>
3. Εικόνες (64-66,73,74): **Country 4k mockup.**
Διαθέσιμο στο: <https://country4k.com/product-category/mockup/advertisement/>
4. Εικόνες (5): **Pinterest.**
Διαθέσιμο στο: <https://gr.pinterest.com/thmastro/olive-oil-packaging/>
5. Εικόνες (5): **Packaging of the world.**
Διαθέσιμο στο: <https://packagingoftheworld.com/search?q=olive+oil>
6. Εικόνες (6): **Labyrinth logo.**
Διαθέσιμο στο: https://www.google.com/search?q=labyrinth+logo&sxsrf=ALiCzsa jFw-Zx2OqCFzQjyZycorhY2BVXA:1656018056040&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKewia8OL_u8T4AhWLHuwKHRHOAY4Q_AUoAXoECAEQAw

ΠΗΓΗ ΒΙΝΤΕΟ

1. Δημήτρης Κουράκος, **Σύγχρονο ελαιοτριβείο (Olive oil mill)**, διαθέσιμο στο: <https://www.youtube.com/watch?v=Rg-nmuTCY4A&list=LL&index=2>

