

Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας | Σ.Ε.Τ.Π.

Φίλοι

Εταιρική Ταυτότητα και Ενημερωτική καμπάνια

Διπλωματική εργασία της φοιτήτριας:
Αικατερίνης Αναστασοπούλου

Επιβλέπουσα: Ιωάννα Δελφίνο





Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

Σχολή εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού

Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Φίλοι

Εταιρική Ταυτότητα και Ενημερωτική καμπάνια

Διπλωματική εργασία της φοιτήτριας:

Αικατερίνης Αναστασοπούλου

A.M.: 17022

Επιβλέπουσα: Ιωάννα Δελφίνο

ΑΘΗΝΑ 7/2022



University of West Attica

Faculty of Applied Arts and Culture

Department of Draphic Design and Visual Communication

Φίλοι

Corporate Identity and Information Campaign

Diploma Thesis of student:

Aikaterini Anastasopoyloy

R.N.: 17022

Supervisor: Ioanna Delfino

ATHENS 7/2022

Μέλη Εξεταστικής επιτροπής

(Συμπεριλαμβανομένου και του εισηγητή)

Η διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι εξεταστική επιτροπή.

Δρ Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου

Αναπληρωτής καθηγητής

Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Δρ Σοφία Μυτιληναίου

Ακαδημαϊκός Υπότροφος

Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Ιωάννα Δελφίνο, Εισηγητής

Ακαδημαϊκός Υπότροφος

Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Υπεύθυνη Δήλωση Συγγραφέα Διπλωματικής Εργασίας

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Αικατερίνη Αναστασοπούλου του Αχιλλέως, με αριθμό μητρώου 17022, φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού, του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς, είτε παραφρασμένες αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο.

Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα

Αικατερίνη Αναστασοπούλου





Περιεχόμενα

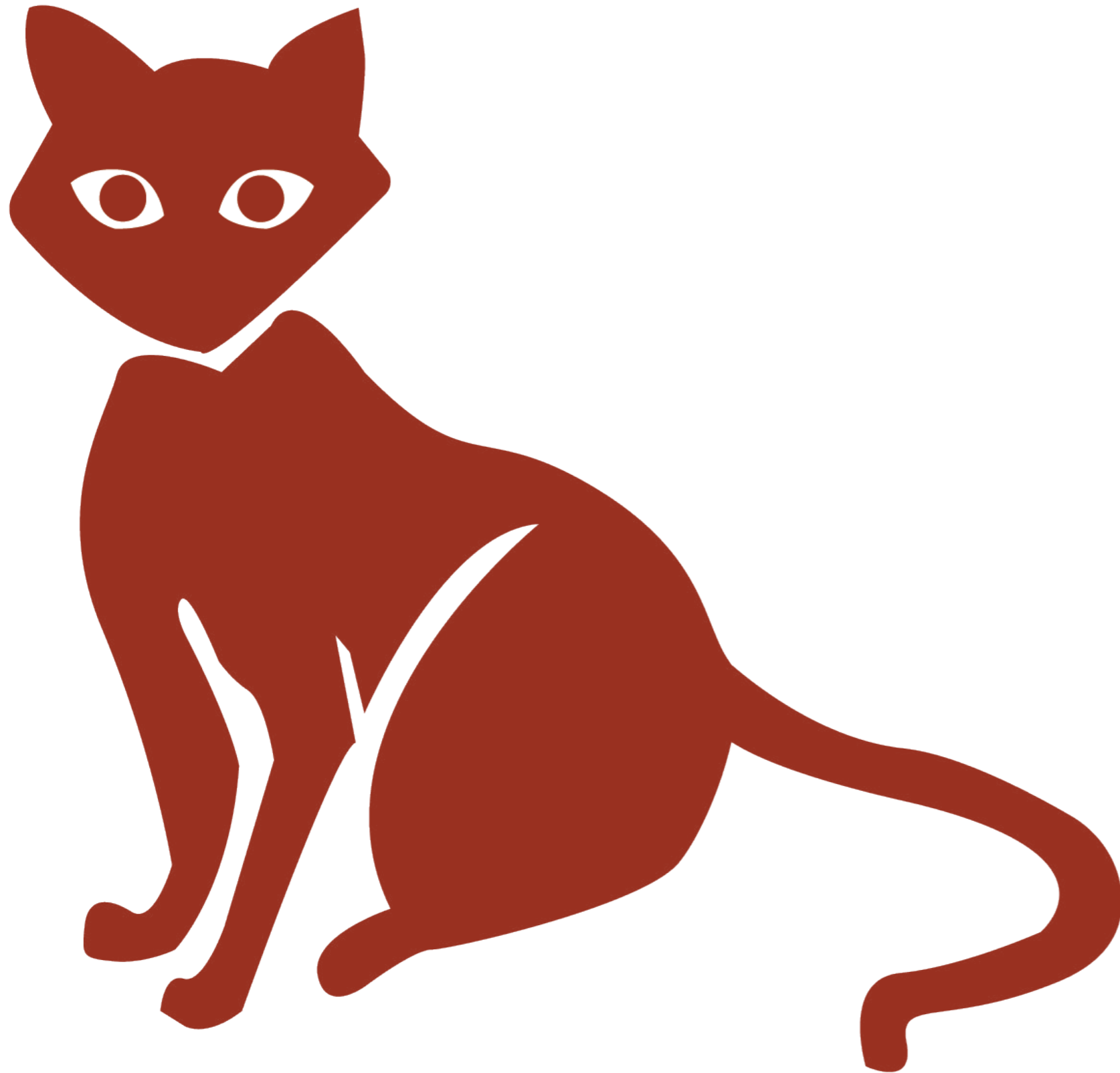
Εισαγωγή.....	9
Ζώα στην πόλη.....	10
Εταιρική ταυτότητα.....	19
Σχεδιαστικό μέρος.....	28
Ενημερωτική καμπάνια.....	36
Επίλογος.....	72
Βιβλιογραφία.....	74

Εισαγωγή

Η πτυχιακή μου εργασία αφορά την εταιρική ταυτότητα μιας νεοσύστατης φιλοζωικής ομάδας που λαμβάνει δράση στην Αθήνα και συγκεκριμένα στο Ίλιον.

Για το μέρος της δημιουργίας εταιρικής ταυτότητας χρειάστηκε ενδελεχής έρευνα για στοιχεία και χρώματα που θα βοηθήσουν στην οπτική επικοινωνία. Το θέμα που επέλεξα επιδέχεται λεπτό χειρισμό για να απευθύνεται στο ευρύ κοινό και να μην έχω ένα κοινότυπο αποτέλεσμα.

Ενώ για την ενημερωτική καμπάνια βασίστηκα στις αρχές της ταυτότητας που οργάνωσα, ερεύνησα απαραίτητες πληροφορίες και ανάγκες κάποιας τέτοιου είδους ομάδας και τέλος σχεδίασα ελκυστικά οπτικά μηνύματα με σκοπό την συμπάθεια, την εμπιστοσύνη και την βοήθεια κάθε αναγνώστη-παρατηρητή.



Ζώα στην πόλη

Η αρχή των πάντων για αυτή την πτυχιακή εργασία βρίσκεται κάπου μέσα στην πόλη. Συγκεκριμένα βρίσκεται παντού μέσα σε αυτή! Βρίσκεται στις ψυχές που κατοικούσαν εδώ πριν γίνει πόλη, βρίσκεται σε αυτές τις ίδιες ψυχές που πλέον είναι ανεπιθύμητες στην περιοχή που πρώτα εκείνες κατοίκησαν, στις ψυχές που δεν τους ενοχλεί τίποτε παρα μόνο να ζήσουν και ίσως να αναπαραχθούν. Μπορεί να μη σκέφτονται ούτε αυτό αλλά σίγουρα δε σκέφτονται πως θα διώξουν ή θα σκοτώσουν τους ανθρώπους. Ακόμα και αν κάποιοι άνθρωποι σκέφτονται αυτό για εκείνες. Προφανώς, όλα τα παραπάνω αναφέρονται στα ζώα. Στα ζώα με τα οποία συγκατοικούμε στην ίδια πόλη. Μερικοί από εμάς ίσως και στο ίδιο σπίτι. Η αρχή, λοιπόν, αυτής της πτυχιακής εργασίας βρίσκεται στην μηδενική πρόνοια για αυτά τα πλάσματα, στη αδιαφορία για αυτές τις ψυχές που έχουμε γεμίσει το σπίτι τους με τσιμέντο, ασφάλτο και καυσαέριο. Που είτε άθελα είτε ηθελημένα τα αφήνουμε νεκρά. Κάποια στο δρόμο χάνουν τη ζωή τους, κάποια στις γειτονιές από τις λεγόμενες φόλες. Αυτά που καταφέρνουν να επιβιώσουν είναι γεμάτα δείγματα κακουχιών. Ενώ είναι λιγοστά τα τυχερά που έλαχαν σε καλά χέρια και ζούν σε προστατευμένο περιβάλλον με μόνιμη τροφή και νερό. Σκοπός του κεφαλαίου, λοιπόν, είναι να αναγνωρίσουμε το πρόβλημα αλλά και την αναγκαιότητα υπεύθυνων και έντιμων φιλοζωικών οργανώσεων. Οι τελευταίες έχουν την ευθύνη να ενημερώσουν τους πολίτες και να τους καλέσουν σε δράση για τη φροντίδα και την επιβίωση των μικρών τετράποδων και μη συμπολιτών μας. Κάπως έτσι με σταθερά βήματα και με την ελπίδα εξέλιξης και ευαισθησίας των νεότερων γενεών θα διορθώσουμε όσα έχει καταφέρει λάθος ο πολίτης και οι ηγεσίες του σήμερα. Για αυτόν τον λόγο θα δείτε και παρακάτω πως η νεοσύστατη φιλοζωική οργάνωση απευθύνεται κατά κύριο λόγο σε νέους 16-46 χρονών και θέτει σε αυτούς τις ελπίδες της.

Πρίν προχωρήσουμε πρέπει να περιορίσουμε το πλαίσιο της λέξης ζώο καθώς και να θέσουμε κάποιους ορισμούς για τις ανάγκες της καλύτερης επικοινωνίας. Δεν μπορούμε να μελετήσουμε και να θέσουμε ως προτεραιότητα μας ταυτόχρονα όλα τα ζώα που θα συναντήσουμε στην πόλη. Ούτε είναι δυνατόν να πείσουμε τους πολίτες να αγαπήσουν ως δια μαγείας ακόμα και τα έντομα. Για να μη ναυαγήσει, λοιπόν, αυτός ο σημαντικός σκοπός και η οργάνωση πριν καν συσταθεί ολοκληρωτικά πρέπει να βρούμε το ευάλωτο σημείο των ανθρώπων. Το οποίο σίγουρα δεν είναι όλα τα οικόσιτα ζώα.

Οικόσιτα ζώα: είναι τα ζώα που μένουν στα πλαίσια της ανθρώπινης κατοικίας (για παράδειγμα ποντίκια έντομα και άλλα).

Από την άλλη είναι πολύ πιο εύκολο για τον άνθρωπο να μπει σε διαδικασία συμπόνιας, φροντίδας και συμπάθειας για τα ζώα που μοιάζουν έστω λίγο παραπάνω σε αυτόν και όπου πιθανά να τυχάνει να έρχεται σε αναγκαστική συναναστροφή με αυτά στο σπίτι κάποιου φιλόζωου οικείου του προσώπου. Αυτά δεν είναι άλλα από τα κατοικίδια ζώα.

Κατοικίδια ζώα: είναι εκείνα που επιλέγονται από τον άνθρωπο για την προστασία ή και την ψυχαγωγία του.

Τα δημοφιλέστερα κατοικίδια ανα τον πλανήτη είναι οι σκύλοι και οι γάτες. Τα κατοικίδια προσφέρουν άθελα τους στους ιδιοκτήτες τους τόσα οφέλη όσα δε μπορούν να φανταστούν. Μερικά από αυτά είναι η συντροφιά και η εκμάθηση της έννοιας της ανιδιοτέλειας ενώ άλλα είναι η φυσική κατάσταση και η σωστή κοινωνική συμπεριφορά. Αυτά βέβαια αν το κατοικίδιο αντιμετωπίζεται όπως του αρμόζει. Κάτι που θα το μάθουμε αναγκαστικά μέσω της ενημερωτικής καμπάνιας στα επόμενα κεφάλαια. Επανερχομαι λοιπόν, να διαχωρίσω, έστω αρχικά, τις γάτες και τους σκύλους από τα υπόλοιπα κατοικίδια για να ευαισθητοποιήσουμε αργά αλλά μεθοδικά την κοινωνία σε όλα τα είδη.

Οι αδέσποτοι σκύλοι προέρχονται σε ποσοστό 70% από γέννες δεσποζόμενων ή ημι-δεσποζόμενων σκύλων, σύμφωνα με την έρευνα του Dogs' Voice σε δείγμα 1.200 ιδιοκτητών σκύλων σε όλη την Ελλάδα, ηλικίας 28-48 ετών. Ο πληθυσμός αδέσποτων γατών προέρχεται κατά 72% από τις ήδη αδέσποτες γάτες που αναπαράγονται ανεξέλεγκτα. Να συνυπολογιστεί στην απάντηση ότι το 40% των ελληνικών νοικοκυριών έχει κατοικίδιο ζώο συντροφιάς (σκύλος, γάτα, μικρό θηλαστικό, πτηνά κ.ά.), ενώ ο πληθυσμός των ιδιοκτητών σκύλων στην Ελλάδα σήμερα φθάνει τους 750.000.

Στην Ελλάδα δραστηριοποιούνται ενεργά περίπου 120 φιλοζωικές οργανώσεις, οι οποίες έχουν νομική προσωπικότητα και τραπεζικό λογαριασμό με δικαιούχο το σωματείο τους και όχι κάποιο φυσικό πρόσωπο. Από αυτές μόνο το 35% έχει ενεργές συμβάσεις με τον δήμο της περιοχής του.

Οι δήμοι απορροφούν περίπου 1,3 εκατομμύρια κάθε χρόνο από τις περιφέρειες και το υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης για προγράμματα εμβολιασμού και στείρωσεων. Ένας μέσος δήμος σε αστικό κέντρο στείρωνει και φροντίζει με το πρόγραμμά του περίπου 90 αδέσποτα ζώα κατά μέσο όρο. Στην Ελλάδα λειτουργούν νόμιμα 40 δημοτικά κυνοκομεία. Οι συνθήκες διαβίωσης των ζώων στο 83% εξ αυτών είναι άθλιες. Στους περισσότερους δήμους λειτουργούν άτυπα καταφύγια ζώων με την ανοχή της εκάστοτε περιφέρειας, καθώς το κόστος κατασκευής νόμιμου καταφυγίου είναι τεράστιο. Πρόσφατη κοινή υπουργική απόφαση προβλέπει την επιδότηση δήμων για την κατασκευή καταφυγίων αδέσποτων ζώων. Η μη εφαρμογή του νόμου. Ο νόμος υπάρχει, αλλά η πολιτεία δεν έχει επαρκείς μηχανισμούς για να ελέγχει ότι εφαρμόζεται. Σπανίως η αστυνομία πραγματοποιεί τυχαία ελέγχους για τοποθέτηση ηλεκτρονικής σήμανσης σε δεσποζόμενα ζώα συντροφιάς. Επίσης, επικρατεί εσφαλμένη νοοτροπία αναφορικά με τη στείρωση. Οι Έλληνες ιδιοκτήτες δεσποζόμενων ζώων πιστεύουν ακόμα σε ποσοστό 67% ότι ο χαρακτήρας

του ζώου θα αλλάξει αν στειρωθεί (θα γίνει πιο μαλθακό, δεν θα είναι καλός φύλακας) και ότι κάθε θηλυκός σκύλος πρέπει να γεννήσει τουλάχιστον μία φορά πριν στειρωθεί, σύμφωνα πάλι με την έρευνά μας. Παράλληλα, η έκδοση υπουργικής απόφασης για τις προϋποθέσεις αδειοδότησης για προσωρινή και νόμιμη εκτροφή εκκρεμεί από το 2012. Τέλος, υπολόγισε ότι η παράνομη εμπορία ζώων ράτσας εκτιμάται ότι άγγιξε σε τζίρο, μόνο το 2016, τα 360.000 ευρώ στην Ελλάδα.

Τα ποσοστά καταγγελίας κακοποίησης ζώων αυξήθηκαν κατά 22% το 2016 σε σχέση με το 2015. Υπολογίζεται ότι κάθε χρόνο στην Ελλάδα κακοποιούνται, είτε ενεργητικά είτε παθητικά, περίπου 870.000 ζώα. Οι δικαστικές αποφάσεις που αφορούν επιβολή κυρώσεων και προστίμων για παράβαση του νόμου περί κακοποίησης ζώων αυξήθηκαν κατά 34% το 2016 σε σχέση με το 2015.

Ένα θλιβερό θέμα που πρέπει ακόμα να σχολιαστεί είναι οι αιτίες θανάτων αδέσποτων ζώων. Σε αυτήν την περίπτωση αν ο θάνατος δεν είναι φυσικός κατά 90% οφείλεται σε ανθρώπινη πράξη. Σίγουρα όλοι μας κάποια στιγμή θα έχουμε συναντήσει τουλάχιστον ένα δύστυχο ζώακι πατημένο επειδή δεν πρόλαβε να διασχίσει το δρόμο. Δεν αποκλείεται να ήταν ατύχημα αλλά συχνά οι οδηγοί δεν προσέχουν για τέτοιες περιπτώσεις και αυτή η αδιαφορία διακρίνεται και στο ότι παρατάνε το ζώο αιμόφυρτο στο δρόμο να αποτελειωθεί από τους επόμενους οδηγούς.

Ακόμα και σε αυτή την περίπτωση όμως υπάρχει η πιθανότητα να υπερέβαινε τις δυνάμεις του ατυχούς οδηγού η αποφυγή του δυστυχήματος. Ωστόσο, υπάρχει ένα άλλο συχνό έγκλημα, που διαπράττεται στις γειτονιές και τα πάρκα των πόλεων, που δεν επιδέχεται καμία συγχώρεση ή απόδοση του στην κακιά στιγμή. Αυτό το έγκλημα είναι οι φόλες, η επιτηδευμένη δηλαδή πράξη δηλητηρίασης ή και απευθείας θανάτωσης του ζώου με δόλωμα την ίδια του την τροφή.

Υπάρχουν πολλά είδη φόλας κι όλα είναι επικίνδυνα. Τα κυριότερα είναι τα οργανοσφωσφορικά που είναι συνήθως φυτοφάρμακα και αντιπαρασιτικά αλλά συναντάμε συχνά και φόλες με ποντικοφάρμακο ή γυαλί.

Όπως αντιλαμβανόμαστε από όλα τα παραπάνω οι κίνδυνοι είναι πολλοί και για τα δεσποζόμενα και για τα αδέσποτα ζώα. Οι δήμοι δυστυχώς αδυνατούν να ελέγξουν τα απαραίτητα κονδύλια που οφείλουν να παραχωρούν σε προβλήματα εμβολίων, στείρωσης και άλλων. Ακόμη συχνά δήμος και αστυνομία αδιαφορούν και παραμελούν τις καταγγελίες που αφορούν κακοποίηση ή θανάτωση ζώου. Ακόμα και οι νέες νομοθεσίες δεν αρκούν γιατί δεν αφομοιώνονται απο μια κοινωνία που δεν είναι έτοιμη να αποδεχτεί και να νοιαστεί για τον συνάνθρωπο πόσο μάλλον για το ζώακι.

Έτσι λοιπόν, οι φιλοζωικές έχουν τεράστιο έργο ευθύνης με μια ελάχιστη ή ίσως και μηδαμινή κρατική χρηματοδότηση αναλαμβάνουν την ενημέρωση των πολιτών, την ευαισθητοποίηση τους, την εκπαίδευση τους για πρόληψη άσχημων περιστατικών αλλά και για δράση σε συνθήκες κακοποίησης και θανάτωσης. Ακόμα, αναλαμβάνουν την συνεννόηση με εθελοντές γιατρούς αλλά και την ομαλή υιοθεσία αδέσποτων ζώων. Είναι σημαντικό να κερδίζουμε εθελοντές για την παραμικρή βοήθεια σε αυτά τα όμορφα και αγαθά πλάσματα.



Σε αυτό το σημείο και για την ομαλότερη μετάβαση στη λογοτύπηση και την εταιρική ταυτότητα θα παραθέσω κάποια σήματα φιλοζωικών σωματείων και ομάδων από την Ελλάδα και τι εξωτερικό. Σε όλα σχεδόν παρατηρούνται μέρη ζώων ή και ολόκληρα ζώα με περιγράμματα ή και γεμίσματα. Ακόμη χρησιμοποιούνται χαρακτηριστικά στοιχεία όπως κόκκαλα, λουριά, σκυλίσια σπιτάκια. Μεγάλη παρουσία επίσης έχουν και οι καρδιές που υποδηλώνουν την φροντίδα και την αγάπη.

Όσον αφορά τα χρώματα κυριαρχούν αυτά με τα οποία τα λογότυπα κεντρίζουν το ενδιαφέρον και μεταδίδουν τις έννοιες καλύτερα. Για παράδειγμα το πράσινο παραπέμπει στη φύση, το πετρώλ θυμίζει τη φροντίδα ενώ οι αποχρώσεις του κόκκινου αποδίδουν την ευαισθησία, τον κίνδυνο, τη δράση και την ένταση της σημασίας.



Λογότυπα φιλοζωικών ομάδων εντός και εκτός Ελλάδας.

Εταιρική ταυτότητα

Το πρώτο βήμα μιας οποιασδήποτε δημιουργίας στον τομέα των εφαρμοσμένων τεχνών ξεκινάει με την ιδέα η οποία όμως σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να ταυτίζεται με κάποια ήδη υπάρχουσα εφαρμογή. Με αυτόν τον σκοπό εγκαινιάζεται το ερευνητικό μέρος στο οποίο συνέλεξα από το διαδίκτυο και άλλα μέσα, εικόνες και άλλες πηγές έμπνευσης. Ύστερα τις επεξεργάστηκα νοητικά και απορρόφησα όλα τα χρήσιμα στοιχεία που μπορούν να επιτελέσουν εφόδιο για την προσωπική μου ιδέα. Ενώ απορρίφθηκαν όλες οι ήδη υπάρχουσες ιδέες, εικόνες και εφαρμογές. Το βασικότερο όλων είναι το δημιούργημα μου να εκπροσωπεί εμένα, τον εκάστοτε πελάτη και την εκάστοτε επιχείρηση και να φέρει το επιθυμητό αποτέλεσμα. Είτε αυτό είναι επιπλέον κέρδη, είτε είναι μια συγκεκριμένη δράση απάντηση σε δική μας πρόσκληση, είτε οτιδήποτε άλλο.

Η ονοματοδοσία έγινε εύκολα αφού αν συνδέσει κανείς τις λέξεις φιλοζωική ομάδα Ιλίου εύκολα διακρίνει ότι τα αρχικά τους σχηματίζουν το αρκτικόλεξο «ΦΙΛ.Ο.Ι.». Στάθηκα τυχερή διότι αν και δεν είναι κανένα ευφύεστατο και πρωτότυπο όνομα δε βρέθηκε πουθενά έτσι ατόφιο. Μερικές ονομασίες παρατίθενται δίπλα με σκοπό την επίδειξη της έρευνας για τη λογοτύπηση. Εν ολίγοις ακόμη κι αν υπήρχε ομάδα με όνομα «Οι φίλοι» δεν υπήρξε πουθενά η λέξη χωρίς το άρθρο ή κάτι άλλο συνοδευτικό. Τελικά προτίμησα να φτιάξω ένα λογότυπο που να μη χωρίζονται οι λέξεις όπως το παραπάνω αρκτικόλεξο αλλά να είναι μια ενιαία έννοια.

Όσον αφορά το λογότυπο ήθελα σίγουρα να έχει οπτικές αναφορές στα δύο βασικότερα κατοικίδια, τον σκύλο και τη γάτα. Ωστόσο, ήθελα να αποφύγω την πεπατημένη και να σχεδιάσω κάτι που να μην είναι χωριστά οπτικό και λεκτικό λογότυπο. Είχα καταλήξει πως ήθελα κάτι με όλα τα μηνύματα εναρμονισμένα και χωρίς πολλές πληροφορίες.



Λογότυπο της εταιρίας CAT που αποτέλεσε επιρροή.



Λογότυπο της εταιρίας Cat Adoption Team που αποτέλεσε επιρροή.



Λογότυπο της εταιρίας SAVE THE TAILS που αποτέλεσε επιρροή.



Λογότυπο του φιλοζωικού σωματείου νίκαιας που αποτέλεσε επιρροή.

Στα πρώτα λογότυπα τα δοκίμασα όλα. Μέχρι να καθιερωθεί η τελική ταυτότητα αλλάξανε πραγματικά πολλά. Βασικός στόχος μου ήταν να συμπεριλάβω εμφανισιακά στοιχεία ζώων τα οποία να μεν άμεσα να οπτικοποιούν τη γάτα και το σκύλο αλλά έμμεσα να ταυτοποιούν πολλά περισσότερα ζώα. Αυτό θα ήταν το μεγαλύτερο επίτευγμα στη λογοτύπηση της φιλοζωικής μας ομάδας.

Σαν πρώτα προσχέδια δεν κατάφερα να αποφύγω την άμεση σχεδίαση των δύο κλασικών κατοικιδίων. Έτσι λοιπόν, θα δείτε τις πρώτες προσπάθειες στις διπλανές εικόνες. Η καθεμία απορρίφθηκε για διαφορετικούς λόγους αλλά σίγουρα καμία από αυτές δεν με αντιπροσώπευε. Ήθελα να πειραματιστώ να φύγω από τα καθιερωμένα να φτιάξω ένα λογότυπο με χρώμα, με ενιαία μάζα το οπτικό και το λεκτικό μήνυμα, ευχρηστο κ.α.. Ακόμη ήθελα να μην περιέχει ατόφια τη μορφή κάποιου ζώου γιατί είχα στο μυαλό μου εξ' αρχής πως θέλω να σχεδιάσω ζωάκια σε μεγάλη κλίμακα όπως στα φυλλάδια. Συνεπώς η συνύπαρξη ενός ζώου του λογότυπου με ένα άλλο ελεύθερο στη σύνθεση θα έφερνε πολλή πληροφορία και θα χάνανε τον αναγνωστη-παρατηρητή. Αυτό όμως που εγώ ήθελα για το τελικό μου λογότυπο ήταν μια πολύ σύνθετη σκέψη που να περιείχε υφές, οπτικά μηνύματα που να αφορούν τα περισσότερα ζώα αλλά να αντικατοπτρίζουν τουλάχιστον για αρχή μόνον τα πιο οικεία στον άνθρωπο. Ακόμη ήθελα να έχει χρώμα που να προέρχεται από τη φύση και να θυμίζει κάποιο στοιχείο από τα ζωάκια. Ακόμη προφανώς πέρα από όλα τα σημαινόμενα πρέπει να έχουμε και επιτυχία στις απαιτήσεις όλων των λογότυπων, δηλαδή να είναι εύκολο στην απομνημόνευση, έντονο στο μάτι ώστε να ξεχωρίζει από άλλα στοιχεία στο χώρο και να διακρίνεται για την μοναδικότητά του. Συνεπώς, με γνώμονα τα προσχέδια και με διευκρινισμένες τις απαιτήσεις μου στο μυαλό μου προχώρησα στο τελικό το οποίο αναλύω στο επόμενο δισέλιδο. Είναι σημαντικό το πεδίο των προσχεδίων για να φτάσει κανείς στο επιθυμητό αποτέλεσμα.



Προσχέδια λογότυπου που απορρίφθηκαν.

Κάπου εδώ και μετά από πολύ δουλειά, ανάλυση, σκέψη και πολλές πολλές αλλαγές καταλήγουμε στο τελικό λογότυπο της φιλοζωικής ομάδας μου. Το οποίο είναι προϊόν όλων όσων προαναφέρθηκαν και πολλών παραπάνω παραμέτρων. Ας το αναλύσουμε λοιπόν! Το λογότυπο ουσιαστικά αποτελείται από μια γραμματοσειρά- και συγκεκριμένα αναφέρομαι στην Cf Block GR Regular- η οποία είναι σχεδόν ισοπαχής, αλλά με μια ελαφριά ελευθερία στις άκρες, στην οποία επεξεργάστηκα τα κενά που σχηματίζονται στο γράμμα «Φ» και στο γράμμα «Ο». Το ισοπαχές χαρακτηριστικό της γραμματοσειράς προσδίδει ένταση και κυριαρχικότητα στο χώρο έναντι άλλων σημείων. Έτσι κερδίζουμε την προσοχή μας με ένα κιολας απλό χαρακτηριστικό. Ύστερα οι ελεύθερες άκρες αποδίδουν την γλυκύτητα του θέματος και την αγαθή ψυχή των μικρών μας φίλων. Εφόσον υπήρχε αυτο το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό, που με βοήθησε και στη σωστότερη απόδοση του μηνύματος, θεώρησα καλό να το συμπεριλάβω και στα κενά που θα δημιουργούσα εντός, με ίσως λίγο πιο έντονη υφή για να ξεχωρίζουν και να κεντρίζουν εύκολα το ενδιαφέρον. Οι μορφές που σχημάτισα με τα κενά αυτά, ήταν τα μουστάκια και η πατούσα στο «Φ» και στο «ο» αντίστοιχα. Δύο στοιχεία που σαν εικόνα έχουμε συνδέσει με τη γάτα και τον σκύλο αλλά στην πραγματικότητα αποτελούν μέρη και μερικών εκ των υπόλοιπων ζώων. Ακόμη, επέλεξα το χρώμα που λατρεύω από τις μυτούλες των γατιών το οποίο επίσης αποτελεί και απόχρωση του κόκκινου με αποτέλεσμα να μένει στη μνήμη, να τραβάει το μάτι και να καλεί σε δράση. Αυτό το χρώμα χρησιμοποίησα και στην υπόλοιπη εταιρική ταυτότητα και ενημερωτική καμπάνια. Στις περιπτώσεις που αυτή η κεραμιδί απόχρωση χρησιμοποιείται σε φόντο το λογότυπο τοποθετείται σε άσπρο χρώμα, όπως και σε κάποιες άλλες περιπτώσεις που θα δούμε παρακάτω. Σε μαύρο χρώμα θα χρησιμοποιείται μόνο σε σφραγίδες μιας και λειτουργεί αλλά δε θέλω επ ουδενί να μεταδώσω ένα τόσο σκοτεινό και κλασικό μήνυμα. Το λογότυπο μου είναι πλέον ολοκληρωμένο και απολύτως λειτουργικό.



Το λογότυπο σε λευκό φόντο.



Το λογότυπο σε κεραμιδί φόντο.



Pantone: 174 C

Hex : #993520

RGB : rgb(153,53,32)

C: 26%, M: 89%, Y: 100%, K: 23%



Pantone: 000 C

Hex : #ffffff

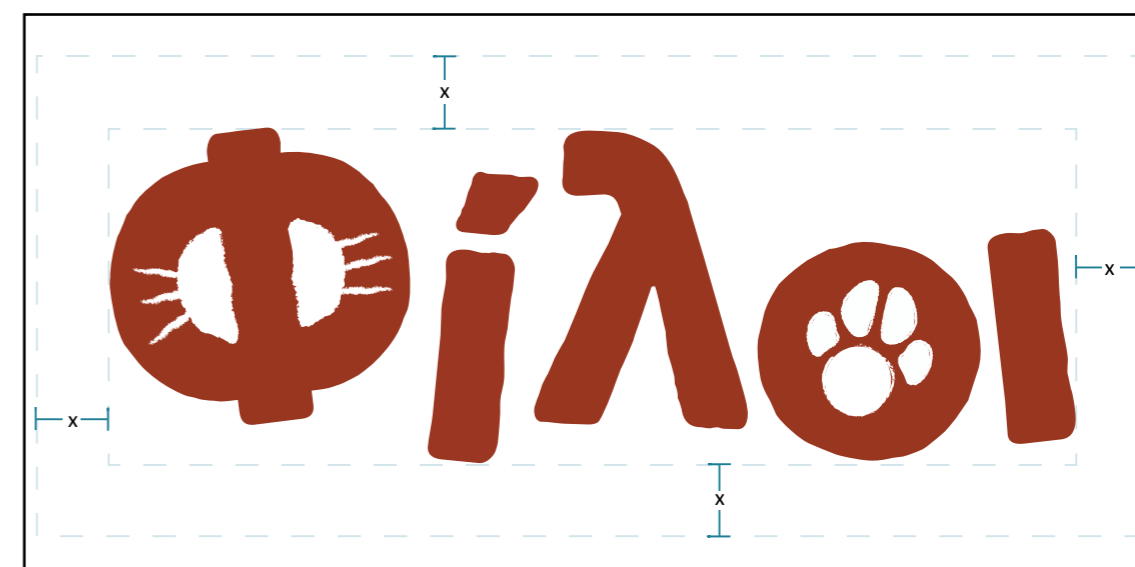
RGB : rgb(255,255,255)

C: 0%, M: 0%, Y: 0%, K: 0%

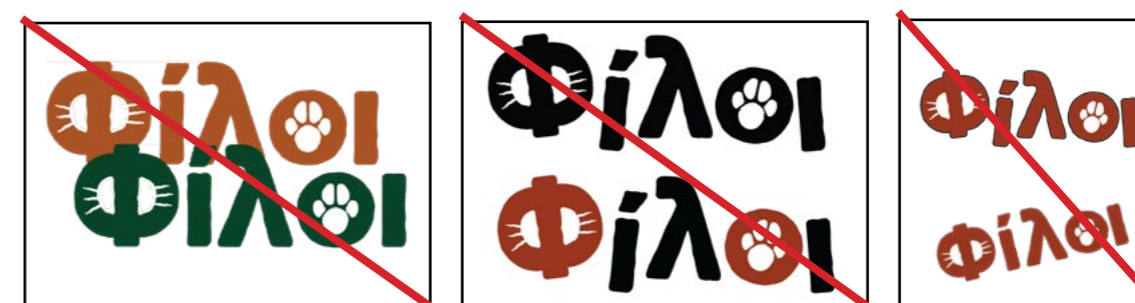
Όσον αφορά τα υπόλοιπα που πρέπει να καθοριστούν και να διευκρινιστούν για την ολοκληρωμένη εικόνα της εταιρικής ταυτότητας είναι το ελάχιστο μέγεθος τοποθέτησης σε σύνθεση -το οποίο συνηθέστερα είναι το 1cm ύψος που χρησιμοποιείται σε ράχες βιβλίου ή και διαφημιστικά στυλό και μολύβια- όπως και οι κοντινότερη απόσταση από άλλο στοιχείο στη σύνθεση, η τοποθέτηση στο χώρο αλλά και τέλος οι απαγορευμένες χρήσεις. Για παράδειγμα διαγώνιες τοποθετήσεις ή άλλες σε χρώμα ακατάλληλο για την ανάδειξη του λογοτύπου. Αποδείξεις όλων αυτών των ελέγχων που έγιναν με σκοπό τη σωστή λειτουργία του λογοτύπου σε κάθε δυνατή περίπτωση και συνθήκη που μπορεί να τύχει, θα βρείτε στη διπλανή σελίδα με επεξηγήσεις αντίστοιχα. Συγκεκριμένα, η διαδικασία που απαιτείται για να οριστεί ο κενός χώρος γύρω από το λογότυπο σε κάθε σύνθεση είναι να ορίσουμε μια μεταβλητή «x» που θα ισούται με το πάχος του γράμματος «ι» της γραμματοσειράς του λογοτύπου στην εκάστοτε χρήση του. Ακόμη, πρέπει να αναφέρουμε πως στις απαγορεύσεις επιβάλλεται αυστηρότητα και λεπτομερειακή προσοχή ώστε να μην επιτρέψουμε την παραμόρφωση του λογοτύπου μας με κανέναν τρόπο. Έτσι θα παρατηρήσει εύκολα κανείς πως απαγορεύουμε την ένταξη περιγράμματος, την αλλαγή χρώματος, την σύνθεση σε σκούρο φόντο ή σε κάποιο με κόκκινη απόχρωση. Τέλος, ορίζουμε με αριθμούς σε όλες τις κλίμακες τα χρώματα της ταυτότητας για να συγκεκριμενοποιηθούν αλλά και τη γραμματοσειρά η οποία είναι μοναδική επιλογή για το σήμα μας.



Απόδειξη ότι το λογότυπο λειτουργεί το ίδιο καλά ακόμα και στο πιο μικρό μέγεθος με ύψος ένα εκατοστό.



Όπου η μεταβλητή "x" ισούται με το πλάτος του γράμματος "ι" της γραμματοσειράς του Cf Block GR Regular και στιγμές ανάλογες με την εκάστοτε χρήση του λογοτύπου.



Απαγορευμένες χρήσεις λογοτύπου. Αλλαγή χρώματος σημαίνει αλλαγή μηνύματος κάτι που δεν θέλουμε. Αυτό είναι μόνο ένα δείγμα. Απαγορεύεται η διαγώνιος στοίχιση και το περίγραμμα.

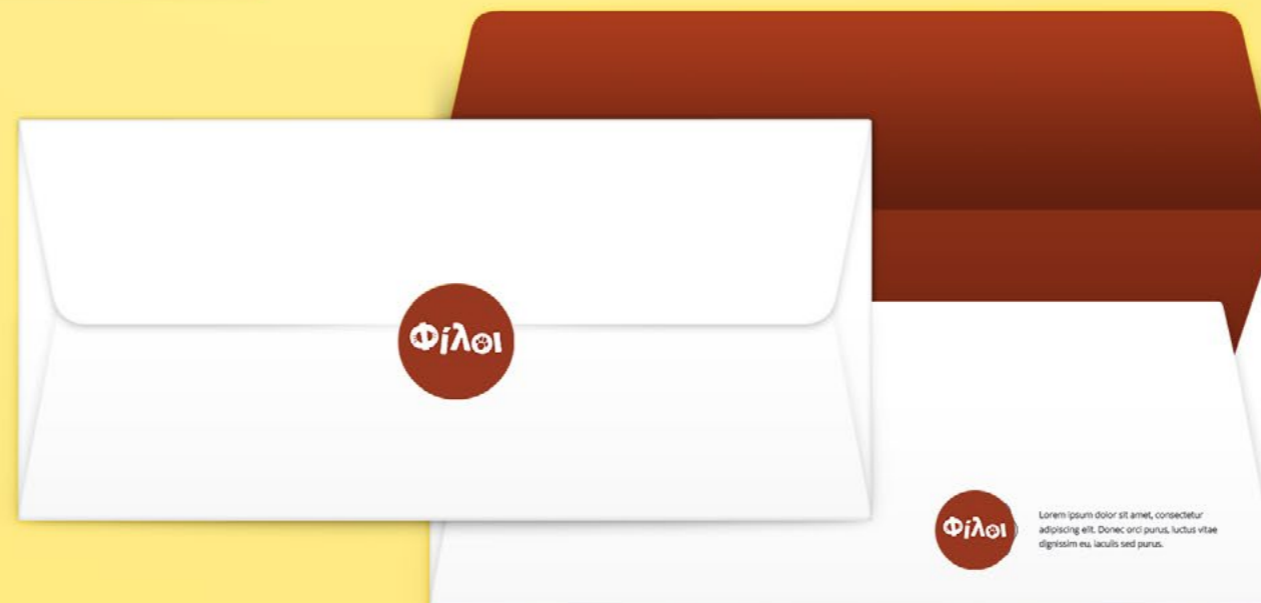
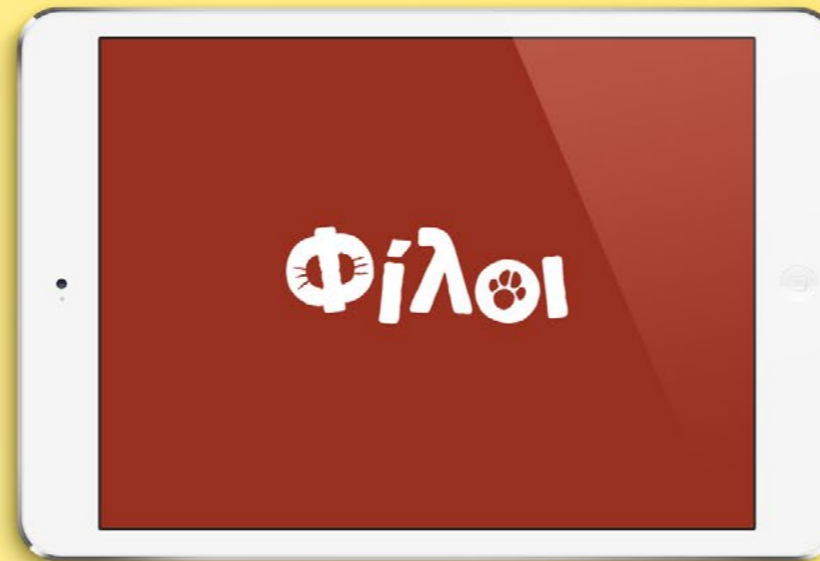
Φίλοι

OUR MISSION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci. Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quisque accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, magna eget tincidunt semper, odio nibh rutrum mi, id feugiat ante nisi eu risus. Vestibulum nunc orci, rhoncus a placerat in, ultricies in mi. Cras mattis varius eros, vel fringilla nisi suscipit eget.

Emma Doe
Emma Doe, Co-Founder & CEO

(912) 555-1234
john@yourwebsite.com
yourwebsite.com



Εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας σε προϊόντα γραφείου

Σχεδιαστικό Μέρος

Στο σχεδιαστικό μέρος μπορεί τα πράγματα να φαίνονται πιο απλά αλλά στην πραγματικότητα χρειάζεται λεπτότατους χειρισμούς ώστε να ταιριάζει με την εταιρική ταυτότητα και να είναι ελκυστικό σε κάθε μορφή του το σχέδιο. Σε αυτό το σημείο δοκίμασα και προσπάθησα πολλά σχεδιαστικά είδη ακόμη και κάποια που δεν ταίριαζαν απόλυτα με το λογότυπο αλλά ίσως είχαν ένα τεράστιο σχεδιαστικό ενδιαφέρον που θα εκτίναζε την ελκυστικότητα της ταυτότητας και της καμπάνιας. Όλα αυτά τα αντιλαμβανόμουν σαν μια δοκιμασία να μιμηθώ σχέδια, να εξελίξω ιδέες και να δημιουργήσω μια ταυτότητα όχι μόνο της φιλοζωικής αλλά και δική μου προσωπικά. Ότι και αν έφτιαξα ταίριαζε στα δικά μου γούστα και το προσπάθησα με πολύ αγάπη και μεράκι. Είμαι περήφανη που δοκίμασα τον εαυτό μου και που κατάφερα να έχω πολλές και αξιόλογες προτάσεις. Για πολύ καιρό χρησιμοποιούσα τα σχέδια με το ψηφιακό πινέλο που θύμιζε κάρβουνο. Είχα επιλέξει αυτά γιατί με τις ελεύθερες φόρμες τους και τη χειρόγραφή υφή τους αποτέλεσαν γρήγορα και αποτελεσματικά σκιστάκια που ταίριαζαν με το λογότυπο και την ταυτότητα. Ακόμη άφηναν ελεύθερο χώρο για το μάτι του αναγνώστη και αρκετό λευκό για να αναπνέει η σύνθεση και κάθε υποστοιχείο της. Ωστόσο, όταν χρειάστηκε να σχεδιάσω infographic με το συγκεκριμένο είδος κατάλαβα πως η χρησιμότητα του ήταν περιοριστική και μάλιστα δε βοηθούσε καθόλου σε μικρά σχέδια στα οποία το περίγραμμα μπερδευε την εικόνα ή γινόταν τόσο μικρό που δύσκολα τυπωνόταν. Σε εκείνο το σημείο κλήθηκα να βρώ και να δημιουργήσω γρήγορα μια λύση που να μπορεί να τεθεί σε όλες τις ήδη υπάρχουσες και ολοκληρωμένες μακέτες της καμπάνιας που θα δείτε παρακάτω. Αυτό τελικά, ήταν αρκετά εύκολο απο τη στιγμή που ήξερα και την παραμικρή και τελευταία ανάγκη που θα ερχόταν στην πορεία και δεν την ήξερα εξ αρχής. Έτσι σχεδίασα τα ζωάκια αποτελούμενα από γέμισμα πλακάτων χρωμάτων.

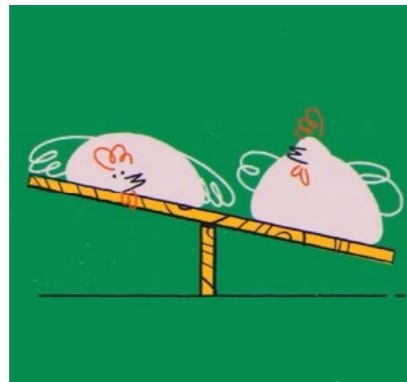
Παραθέτω εικόνες από τις οποίες άντλησα έμπνευση για το σχεδιαστικό μέρος καθώς και πληροφορίες για την προέλευσή τους.



Έκθεμα στο illustradays από την Σοφία Κυρίμη



Έκθεμα στο illustradays από την Didier Levy



Στιγμιότυπο δημιουργίας των The motion aid



Εξώφυλλο καλέσματος στη Δημοτική γκαλερί του Πειραιά

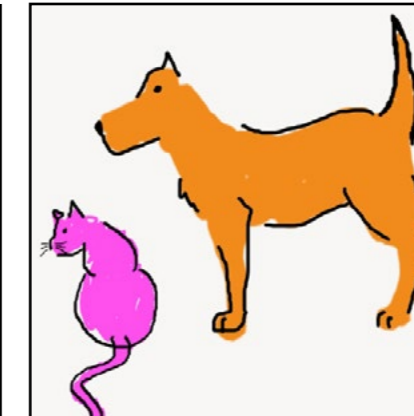
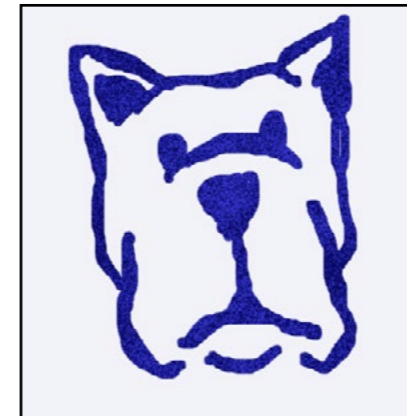
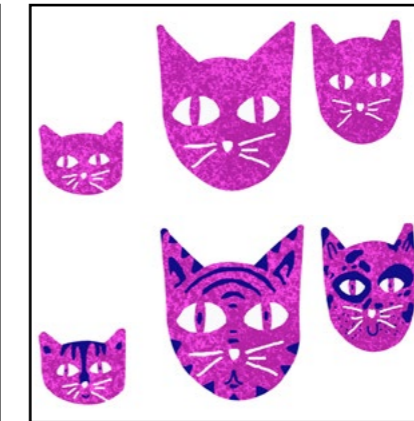
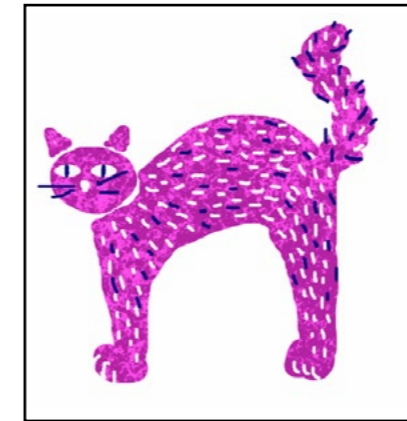


Character design από το γραφείο AURG

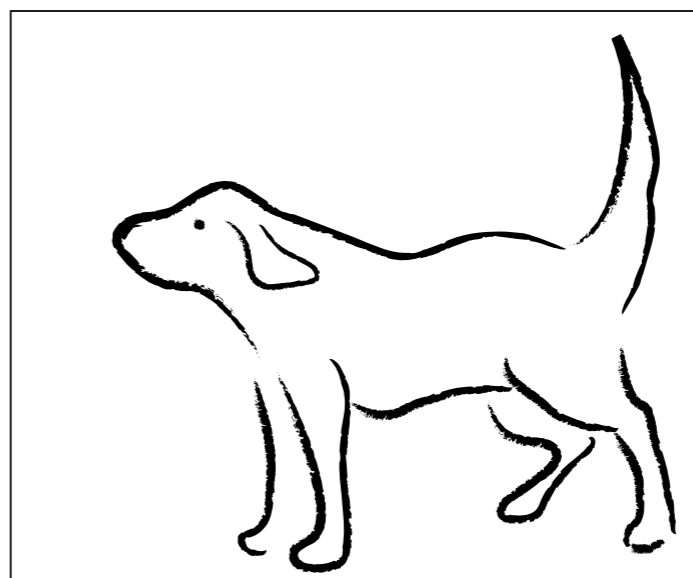
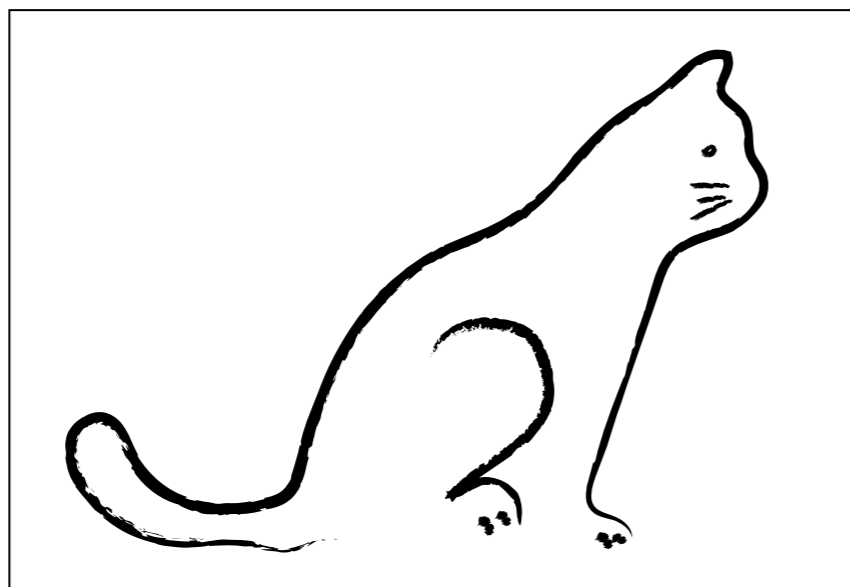
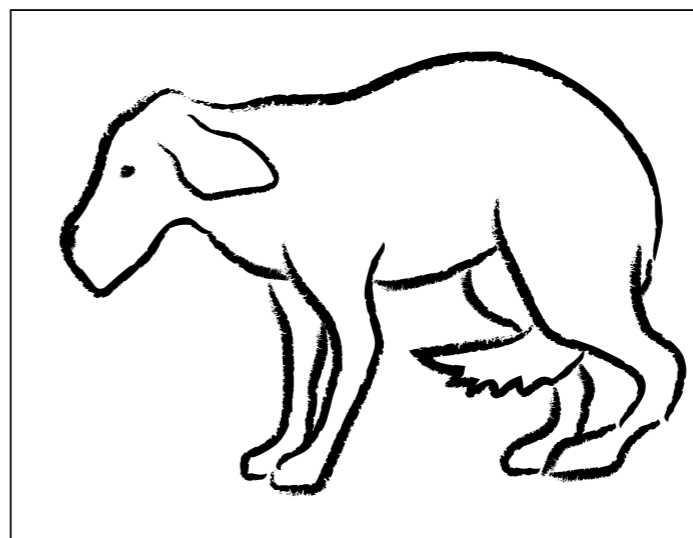
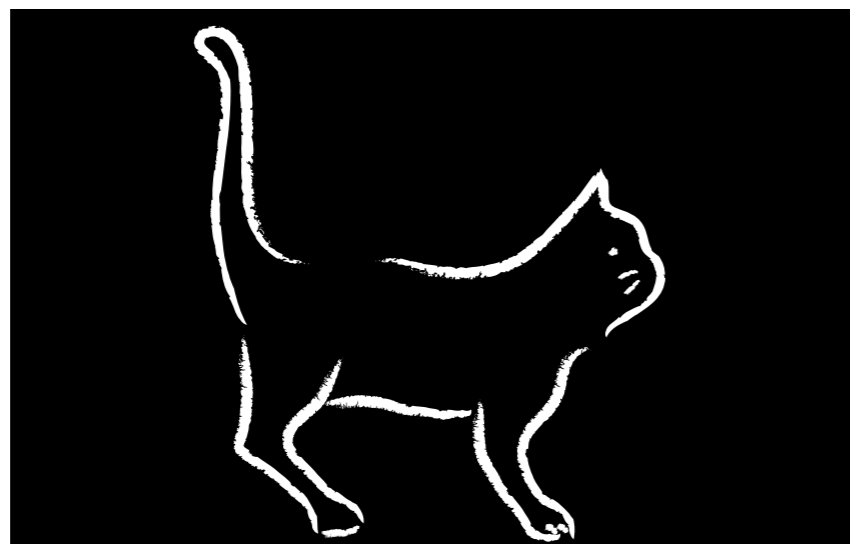
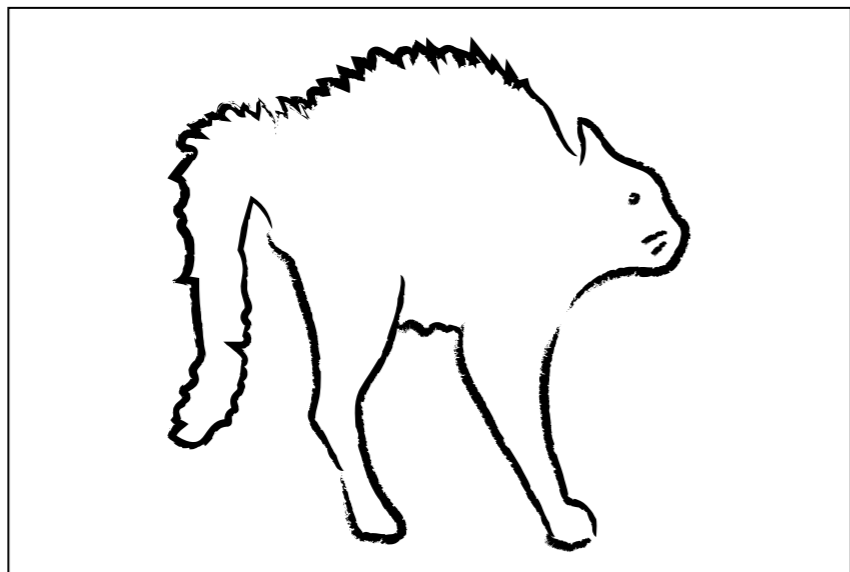


Λογοτύπηση από το γραφείο Logos.ai

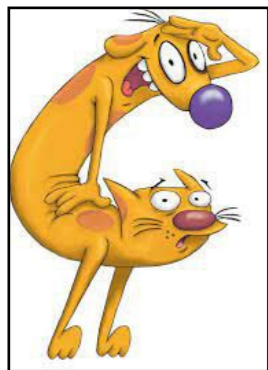
Παραθέτω τα προσχέδια που απορρίφθηκαν για τη μη λειτουργικότητά τους σε πολλαπλά επίπεδα. Καθένα από αυτά έχει άχρηαστους περιορισμούς.



Προσχέδια προσωπικής μου σχεδίασης που απορρίφθηκαν



Τα προσχέδια που συνόδευσαν
τα έντυπά μου για τρεις μήνες
τουλάχιστον!

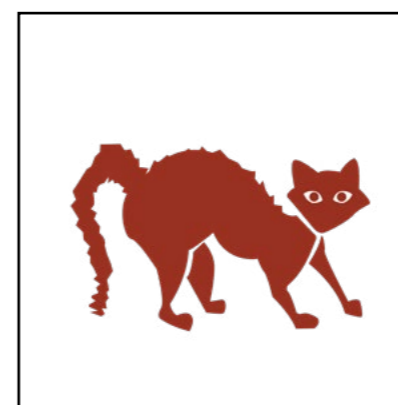
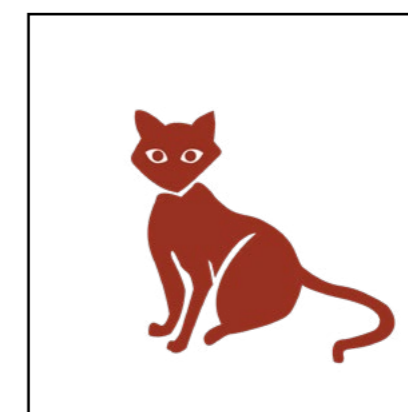
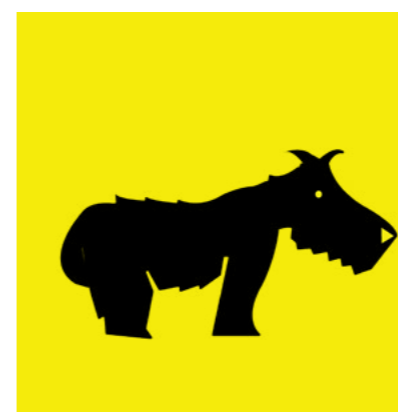
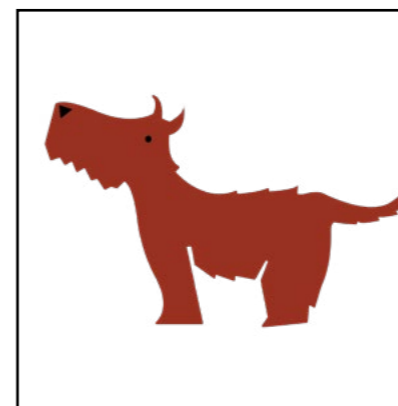
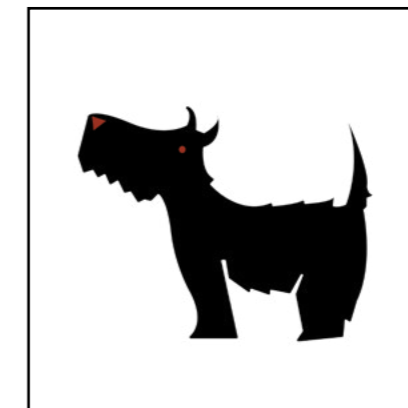


Γατόσκυλο



Πέρης και Κάτια απο Kidepedia

Όπως παρατηρείτε αφότου κατέθεσα τις επιρροές αλλά και τα απορριφθέντα προσχέδια, το τελικό αποτέλεσμα είναι αυτό που αρμόζει και ταιριάζει καλύτερα στην όλη ταυτότητα. Αυτή η συνειδητοποίηση θα γίνει ακόμη πιο έντονη στο επόμενο κεφάλαιο που θα δείτε το σχεδιαστικό μέρος να λαμβάνει δράση στην ενημερωτική καμπάνια και να αποτελεί το βασικότερο μέρος της. Αφού μέσω των σχεδίων και της ταυτότητας η καμπάνια είναι ενιαία και δείχνει τη δυναμικότητα, την επιμονή και την διάρκειά της. Οι χαρακτήρες μου αυτή τη φορά είναι αναγνωρίσιμοι και οικείοι. Σε οδηγούν εύκολα στην πληροφορία αφού βασικό τους χαρακτηριστικό είναι η απλότητα του σχεδιασμού τους. Κάτι ακόμα που τα θέτει ως τα πιο κατάλληλα είναι η άνεση στη χρήση τους. Δηλαδή η δυνατότητα που μου δίνουν να τα χρησιμοποιήσω σε όλα τα βασικά χρωματικά φόντα της ταυτότητας, και να συνεχίζουν να είναι ελκυστικά και βοηθητικά. Η ράτσα της γάτας είναι δύσκολο να αναγνωριστή ενώ του σκύλου αναγκαστικά είναι πιο φανερή. Ωστόσο, αυτό δε μας προβληματίζει ιδιαίτερα διότι μπορεί εύκολα να μείνει στη μνήμη του παρατηρητή μια κωδικοποιημένη πληροφορία που θα περιέχει τα χρώματα -κεραμιδί, άσπρο, μαύρο, κίτρινο- τα σχέδια -σκύλος και γάτα- αλλά και τη ράτσα του σκύλου και θα αναγνωρίζεται γρήγορα για να συνδεθεί με το σωματείο μας. Τέλος, τα σχέδια αυτά μπορούν ανά πάσα ανάγκη να γίνουν και κινούμενα για κάποιο διαδραστικό ψηφιακό μέσο. Ακόμη, σε κάποια πιθανή τους εξέλιξη να είχαν όνομα και να λειτουργούσαν σαν μασκότ σε κάθε δράση και μελλοντική καμπάνια της ομάδας. Όσοι είχαμε μεγαλώσει με τον Πέρη και την Κάτια, το γατόσκυλο, τον Σκούμπι Ντου, τον Ιντεφίξ, τον Ραν Ταν Πλαν, τον Τομ και Τζέρρυ, τα Looney Tunes και τον Μυλού ξέρουμε πόσα είχαμε μάθει απο αυτά τα τετράποδα. Κάτι τέτοιο θέλουμε να πετύχουμε και εμείς, να κάνουμε δηλαδή φίλους μικρούς και μεγάλους που θα πάρουν στα χέρια τους κάθε έντυπο ή άλλη καμπάνια των Φίλων. Το εγχείρημα είναι δοκιμασμένο πετυχημένο και αυτή τη φορά δεν αποτελεί μόνο ψυχαγωγία αλλά και καλό σκοπό.

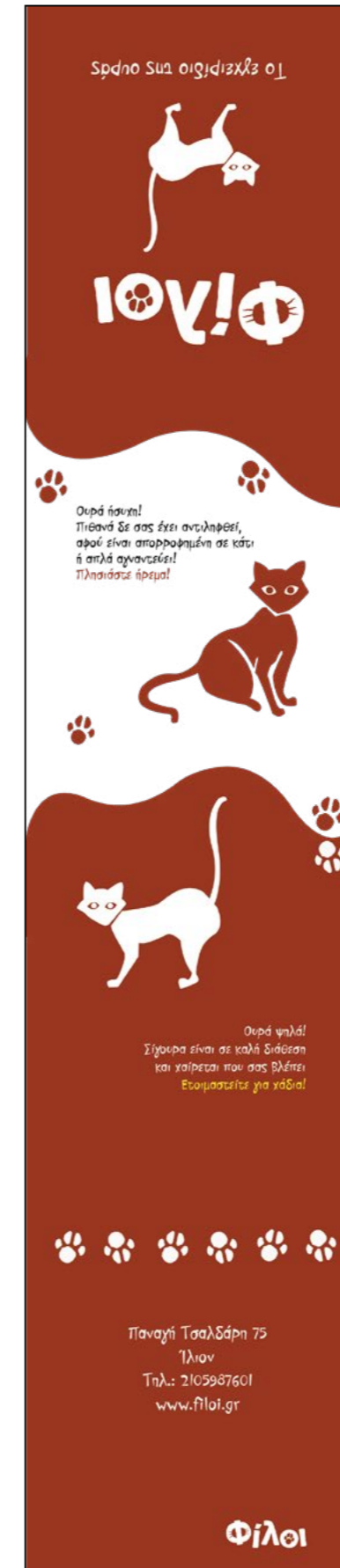


Τα τελικά σχέδια που επιλέχθηκαν για να δυναμοεύσουν την εταιρική ταυτότητα στην καμπάνια

Ενημερωτική καμπάνια

Το τελευταίο κεφάλαιο αποτελεί η ενημερωτική καμπάνια με όλες τις εφαρμογές και τις δράσεις της. Θα αναλύσω σε αυτό το σημείο τα τρία έντυπα με τις διαφορετικές θεματολογίες και τους διαφορετικούς σχεδιασμούς. Θα παρατηρήσουμε πως παίρνει σάρκα και οστά η ταυτότητα μέσα από αυτά και μάλιστα πως γίνεται τρία έντυπα με διαφορετική αναδίπλωση και θέμα να φαίνονται ότι ανήκουν στην ίδια οικογένεια, στο ίδιο δηλαδή σωματείο.

Έντυπο 1: Ο αρχικός μας στόχος είναι να σταματήσει ο κόσμος, ο πολίτης του δήμου να φοβάται τα αδέσποτα. Για να γίνει αυτό ο μόνος τρόπος είναι να δημιουργήσουμε ένα αλφαβητάρι με το οποίος ο χρήστης θα μπορεί ουσιαστικά να «διαβάσει» τον σκύλο ή τη γάτα που έχει απέναντί του. Έτσι λοιπόν, με όπλο μας τη γνώση υπερνικάμε το φόβο. Το άγνωστο γίνεται γνωστό και για αυτό επέλεξα ως πρώτο έντυπο να σχεδιάσω το εγχειρίδιο της ουράς. Όπως θα δείτε παρακάτω υπάρχουν δύο στο αριθμό έντυπα σε ανάπτυγμα ύψους 33 εκατοστών και πλάτους 7 εκατοστών. Το εξώφυλλο αποτελείται από συνολικά τέσσερα στοιχεία: το χρώμα της ταυτότητας, το λογότυπο σε λευκό χρώμα, τον τίτλο της σειράς του εγχειριδίου «Το εγχειρίδιο της ουράς», το ζωάκι που αντιστοιχεί στο έντυπο. Το συγκεκριμένο φυλλάδιο διπλώνει σε μορφή ακορντεόν. Το εγχειρίδιο της γάτας χρησιμοποιεί το κεραμιδί χρώμα ως βασικό και συμπληρωματικά το λευκό, το κίτρινο και το μαύρο, ενώ ο σκύλος βασίζεται στο κίτρινο το οποίο συμπληρώνουν τα υπόλοιπα που απομένουν. Στο λεκτικό κομμάτι χρησιμοποιώ μια παιχνιδιάρικη γραμματοσειρά που διαφοροποιείται από αυτή του λογοτύπου κι μαζί με τις εύκολες και έντονες ατάκες προσδίδουν αμεσότητα και ζωντάνια. Τα συνοδευτικά ζωάκια λειτουργούν επεξηγηματικά το κείμενο και κάποιες πατουσίτσες στολίζουν τον γύρω χώρο. Στο οπισθόφυλλο αναγράφονται οι πληροφορίες επικοινωνίας και αξίζει να σημειώσουμε πως κάθε πλευρά λειτουργεί και ανεξάρτητα.



Ανάπτυγμα μπροστινής και πίσω όψης του 1ου έντυπου "Το εγχειρίδιο της ουράς" που αφορά τη γάτα



Ανάπτυγμα μπροστινής και πίσω όψης του 1ου έντυπου " Το εγχειρίδιο της ουράς" που αφορά του σκύλου



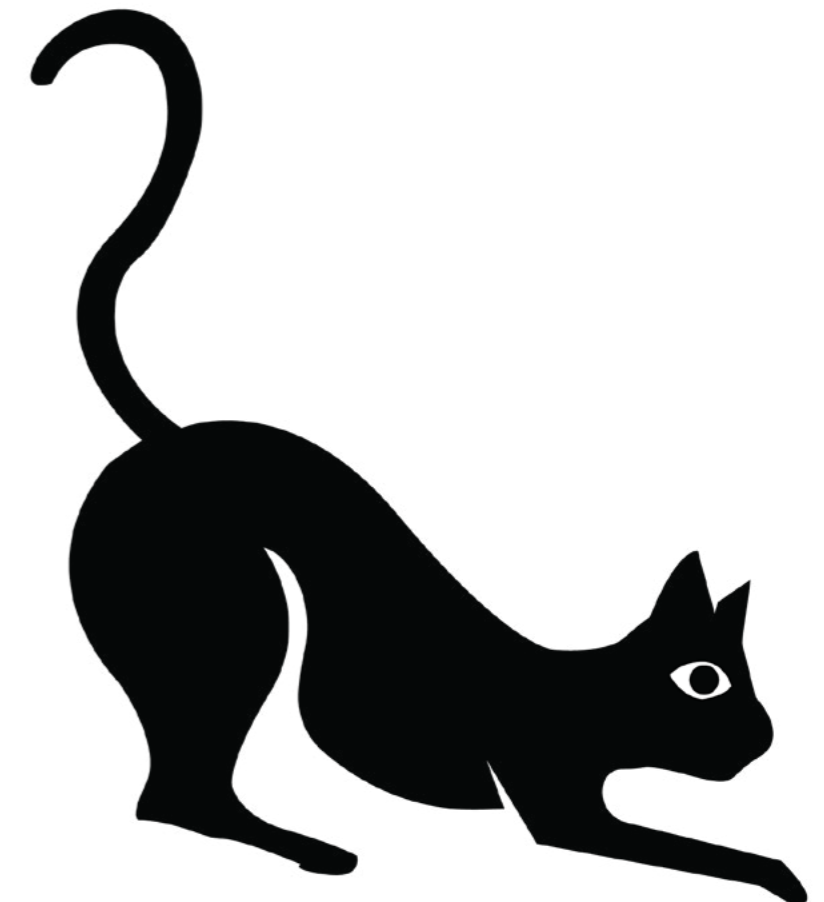
Έντυπο 2: Σε αυτή την περίπτωση βασίστηκα σε ένα απλό τρίπτυχο έντυπο. Ο σκοπός αυτού είναι ένα βήμα μετά από το προηγούμενο έντυπο. Πιο συγκεκριμένα ο δημότης που έχει αρχίσει να καταλαβαίνει τις προθέσεις των αδέσποτων και συνεπώς δεν δημιουργούνται προβλήματα και φόβοι μεταξύ τους, έχει ήδη αρχίσει να σκέφτεται είτε πως θα βοηθήσει αυτές τις ψυχές είτε έστω πως θα τις πλησιάσει ακόμα περισσότερο. Συνεπώς, σε αυτό το σημείο προσφέρω ένα έντυπο με οδηγίες για απλά και εύκολα βήματα συνεισφοράς. Χωρίς καμία υπερβολή ή υπερπροσπάθεια δίνουμε λύσεις για μια καλή κίνηση φροντίδας και αγάπης σε αδύναμα πλάσματα. Αυτή όλη η διαδικασία συμφιλίωσης ελπίζουμε ότι θα επηρεάσει καθοριστικά τον τρόπο ζωής του ανθρώπου και στον συνάνθρωπο, το άπορο, ον ηλικιωμένο κ.λπ.

Ορίζουμε λοιπόν, όσα πρέπει και δεν πρέπει να κάνει κανείς για να βοηθήσει. Μερικές από αυτές τις συμβουλές έχουν προέλθει εμπειρικά. Για παράδειγμα έχει παρατηρηθεί πως οι γάτες στην προσπάθεια τους να γλύψουν τις πεταμένες και τελειωμένες κονσέρβες φυλακίζουν τα κεφάλια τους και πληγώνονται. Έτσι προτείνουμε να πιέζουμε τις κονσέρβες ώστε να χάνουν την κυκλινδρική μορφή τους. Αυτό είναι κάτι που μπορεί ο καθένας εύκολα να το προσθέσει στις συνήθειές του και θα προσφέρει μεγάλο καλό και βοήθεια χωρίς καμία χρηματικής προσφορά ή άλλη προσπάθεια. Δεν είναι απαραίτητο να έχεις κατοικίδιο για να βοηθήσεις.

Επιπρόσθετα με τη μορφή infographic αποτυπώνω τρόφιμα του ανθρώπου που συχνά αν περισσέψουν τα αφήνουμε στα ζωάκια του σπιτιού μας ή της γειτονιάς. Αυτό όμως μπορεί να είναι επικίνδυνο έως και θανατηφόρο αφού μερικές τροφές του ανθρώπου απαγορεύεται να τις καταναλώσει σκύλος ή γάτα. Το πινακάκι που δημιουργείται είναι κέρδος για όσους έχουν κατοικίδια αλλά και όσους αγαπάνε να βοηθάνε. Ελπίζω πως κανείς δεν θα το χρησιμοποιήσει για τον αντίθετο σκοπό.

Ακόμη, ο σχεδιασμός ανήκει στην ίδια ταυτότητα, ένα οπτικό-λεκτικό παιχνίδι υπάρχει στη σελίδα «Ας γίνουμε φίλοι» η ονομασία της ομάδας χρησιμοποιείται για την γνωριμία με το κοινό και συνοδεύεται με δύο σκυλιά που συστήνονται με το γνωστό τρόπο που συνηθίζουν να το κάνουν τα συγκεκριμένα ζώα.

Εκτός των άλλων, για μια πιο μοντέρνα εκδοχή που θα συμβάλλει στην εμπειρία του χρήστη και παρατηρητή είναι η τοποθέτηση qr code στο πίσω μέρος του τρίπτυχου. Κάτι τέτοιο διευκολύνει στην άμεση πρόσβαση στον ιστότοπό μας και κατ επέκταση τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Επιπλέον, προσελκύουμε τις νεότερες ηλικίες και για μια ακόμη φορά όπως ανέφερα και πιο πάνω στοχεύω σε αυτές και τη δική τους δράση. Με τον τρόπο αυτό ο χρήστης δε χρειάζεται να πληκτρολογήσει καθόλου μπορεί απλώς χρησιμοποιώντας το ένα χέρι να συνδεθεί εύκολα και γρήγορα.



Ας γίνουμε φίλοι...

Οι "ΦΙΛΟΙ" αποτελούν ένα φιλοζωικό σωματείο βασισμένο στις αρχές της ανιδιοτελούς αγάπης και της αλληλοβοήθειας.

Με γνώμονά μας την κάθε είδους προστασία και περίθαλψη, αδέσποτων ζώων αλλά και κακοποιημένων κατοικιδίων σας προσκαλούμε στον χώρο μας -Παναγή Τσαλδάρη 75, Ίλιον- να μας γνωρίσετε, να σας ενημερώσουμε και να λάβετε δράση!

Οι καλύτεροί μας φίλοι μας χρειάζονται! Ελάτε όλοι να γίνουμε Φίλοι!!

Βοηθήστε και εσείς τους καλύτερους φίλους του ανθρώπου, γίνετε...

Φίλοι



www.filoi.gr
Παναγή Τσαλδάρη 75
Ίλιον
Τηλ.: 2105987601

Φίλοι



DO'S & DON'TS
Απλά βήματα συνεισφοράς

Ανάπτυγμα σχεδιαστικής μακέτας πρώτης όψης για το τρίπτυχο.

DO'S & DON'TS

Απλά βήματα **συνεισφοράς**



Χτυπάμε μια - δυο φορές το καπό του αυτοκινήτου μας πριν μπούμε γιατί, πολύ συχνά, μπαίνουν μέσα στη μηχανή οι γάτες για να ζεσταθούν κι εγκλωβίζονται εκεί.

Πατάμε το στόμιο στις κονσέρβες πριν τις πετάξουμε στα σκουπίδια γιατί χώνουν τα μουσούδια τους μέσα για να φάνε τα υπολείμματα και μετά σφηνώνουν, κινδυνεύοντας από ασφυξία.

Πριν κλείσουμε έναν κάδο ελέγχουμε για τυχόν εγκλωβισμό κάποιου ζώου.

Μια γωνιά όπου θα υπάρχει πάντα καθαρό νερό και τροφή

στην αυλή, στην πυλωτή, στη γειτονιά σου, προστατευμένη από τις καιρικές συνθήκες,

ΠΡΟΣΟΧΗ:
στα ανθρώπινα αποφάγια

Άμεση δράση σε περίπτωση πληγωμένου ζώου
ΚΑΛΕΣΤΕ 6943026831

Μια απλή κοινοποίηση για να βρούν σπίτι, οι ψυχούλες που βρέθηκαν στο δρόμο από φιλοζωικά σωματεία

Άμεση Καταγγελία για κακομεταχειρισμένα κατοικίδια

-Δεμένα με κοντή αλυσίδα

-Ξεχασμένα σε ένα μπαλκόνι με ήλιο ή βροχή

-Χτυπημένα

-Χωρίς τροφή και νερό για μέρες

-Χωρίς βόλτα τουλάχιστον δύο φορές την ημέρα

ΚΑΛΕΣΤΕ 6943026832

Ανάπτυγμα σχεδιαστικής μακέτας εσωτερικής όψης για το τρίπτυχο.

ΑΠΑΓΟΡΕΥΜΕΝΑ

ανθρώπινα αποφάγια



Καφεΐνη



Κρεμμύδι



Σταφύλι



Κονσέρβα Τόνος



Αβοκάντο



Ωμό Αυγό



Αλκοόλ



Φρούτα με κουκούτσι



Σοκολάτα



Μαγειρεμένα κόκκαλα



Μανιτάρια

Γαλακτοκομικά

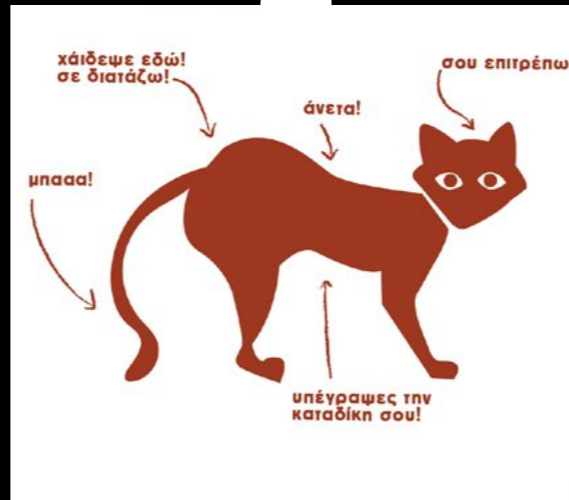




Έντυπο 3: Μια ιδιαίτερη μορφή εντύπου παρατηρείται εκ πρώτης όψευς σε αυτό το σημείο. Συγκεκριμένα αναφέρομαι και παρουσιάζω ένα έντυπο που η αρχική ιδέα ήταν να γίνει βιβλίο μικρού μεγέθους με λίγες σελίδες. Ωστόσο, χρειαζόμουν κάτι πιο διαδραστικό και πιο ασυνήθιστο να είμαι σίγουρη πως θα αναγνωστεί και δε θα ξεπεραστεί. Ο κόσμος πλέον αδιαφορεί για τα βιβλία τόσο όπου ακόμα και η όψη τους είναι αποκρουστική. Ένα παιχνίδι ψυχολογίας για την ανάγκη ανάγνωσης, λοιπόν, με οδήγησε σε αυτό το σχέδιο «σταυρός». Επιπρόσθετα σχεδιάζοντας κάτι τέτοιο σχεδόν αυτόματα έγινε η σύγκριση ομοιοτήτων με το ανάπτυγμα των κλασικών εξάπλευρων κουτιών που γνωρίζουμε. Κάπως έτσι η ιδέα εξελίχθηκε και καλούμαι να σας παρουσιάσω ένα έντυπο με πληροφορίες βιβλίου και χρησιμότητα κουτιού, αφού θα κλείνει και θα περιέχει μέσα αυτοκόλλητα ή κονκάρδες δώρο-πρόσκληση για το καλοκαιρινό bazar. Το τελευταίο παρουσιάζεται σαν γεγονός στο πίσω μέρος του «κουτιού» και διαφημίζεται και με το έντυπο και με το περιεχόμενό του. Το έντυπο μπορεί να διατίθεται ακόμη και τις μέρες του bazar στον ίδιο χώρο με σκοπό απλά την διάδοση και την γνωστοποίηση όλων των χρήσιμων πληροφοριών που εμπεριέχονται σε αυτό. Ο σχεδιασμός του είναι τέτοιος ώστε ο αναγνώστης παρατηρητής να διαβάζει μια μια την πληροφορία με λογική σειρά και να μην χάνεται από πολύ κείμενο. Διάφοροι τρόποι έλξης του ενδιαφέροντος απαριθμούνται στο συγκεκριμένο έντυπο αφού εκτός από τα πατουσάκια που εμφανίζονται για να βοηθήσουν στη συνέχιση της ανάγνωσης, θα παρατηρήσει κανείς και κουτάκια για τικάρισμα στις προϋποθέσεις υιοθεσίας. Μελέτησα προσεκτικά που χρειάζεται οπτική πληροφορία και που κείμενο ώστε να μην γεμίσει υπερβολικά με κανένα από τα δύο. Τα ζωάκια-ήρωες μας κάνουν προφανέστατα την εμφάνισή τους ενώ στο εξώφυλλο κρατάνε ένα μυστήριο για να προκαλέσουν τον παρατηρητή. Αυτό επιτυγχάνεται με την εμφάνιση μονάχα των ουρών τους. Όλες οι πληροφορίες είναι ξεκάθαρες και τα «κεφάλαια» διακρίνονται με τίτλους οπότε εστιάζεις σε ότι σε αφορά.







Αρρώστιες από το κατοικίδιο στον άνθρωπο Μύθοι και αλήθειες

Ψώρα: Είναι μύθος ότι όλα τα είδη ψώρας μεταδίδονται και στον άνθρωπο. Το είδος που μεταδίδεται και στον άνθρωπο είναι η σαρκοπική ψώρα.

Εντερικά παράσιτα: Είναι απίθανο να κολλήσουμε, εφόσον ακολουθούμε τις οδηγίες του κτηνιάτρου για την αποπαρασίτωση και τους βασικούς κανόνες υγιεινής.

Λύσσα: Ο άνθρωπος μολύνεται είτε μέσω δαγκώματος, είτε μέσω του σάλιου άρρωστου ζώου, που θα έρθει σε επαφή με κάποια ανοικτή πληγή. Έχει εφευρεθεί προληπτικό εμβόλιο!

Τοξοπλασμάτωση: Αν η γάτα δεν τρώει ωμό κρέας και δεν έρχεται σε επαφή με άλλες γάτες, τότε η έγκυος δεν κινδυνεύει.

Πριν υιοθετήσεις, σκέψου:

Έχεις χρόνο και ενέργεια;

Έχεις μόνιμο εισόδημα;

Για ποιο λόγο θέλεις να υιοθετήσεις κατοικίδιο;



Αν σιγουρεύτηκες ξανασκέψου:

Ξέχνα τη μανία με την καθαριότητα

Έχεις παιδί; Πρόσθεσε συν ένα!

Επέλεξε ράτσα και χαρακτήρα που θα ταιριάζει στη ζωή σου!

Η υιοθεσία είναι πράξη αγάπης

Σημαντικές ερωτήσεις για το νέο μέλος:

- Ποιά η ιστορία του πριν το φιλοζωικό σωματείο;
- Πως τα πάει με άλλα σκυλιά ή γατιά;
- Ποιο είναι το ιατρικό του ιστορικό;
- Ποιές οι διατροφικές του συνήθειες;
- Ποιά είναι η διαδικασία υιοθεσίας και πόσο διαρκεί;
- Υπάρχει υποστήριξη του σωματείου μετά την υιοθεσία;

Λέμε ΝΑΙ στη στείρωση!

Γιατί;

Οι σημαντικότεροι λόγοι που προτείνουμε κτηνίατροι και ζωόφιλοι τη στείρωση, είναι η εμφάνιση ασθενειών όπως: Πυομήτρα, καρκίνος μαστού και μήτρας, ψευδοκύηση, αρνητική συμπεριφορά κατοικίδιου κ.α.



ΟΛΟΙ ΕΙΣΕΙΣΤΕ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟΙ

ΙΟΥΓΙΦ

🐾 Απλά βήματα συνεισφοράς 🐾

Χτυπάμε μια – δυο φορές το καπό του αυτοκινήτου μας πριν μπούμε γιατί, πολύ συχνά, μπαίνουν μέσα στη μηχανή οι γάτες για να ζεσταθούν κι εγκλωβίζονται εκεί.

Πατάμε το στόμιο στις κονσέρβες πριν τις πετάξουμε στα σκουπίδια γιατί χώνουν τα μουσούδια τους μέσα για να φάνε τα υπολείμματα και μετά σφηνώνουν, κινδυνεύοντας από ασφυξία.

Πριν κλείσουμε έναν κάδο ελέγχουμε για τυχόν εγκλωβισμό κάποιου ζώου.

Μια γωνιά όπου θα υπάρχει πάντα καθαρό νερό και τροφή

Άμεση δράση σε περίπτωση χτυπημένου ή κακοποιημένου ζώου. Καλέστε: 6943026831 | 6943026832

Μια απλή κοινοποίηση για να βρουν υιοθεσία τα αδεσποτάκια!

ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟ
BAZZAR
Φίλοι



13-14-15
ΙΟΥΛΙΟΥ 2022
Ζάππειο Μέγαρο

Απαγορευμένα ανθρώπινα αποφάγια

Σκύλοι

Φρούτα με
κουκούτσι
Αλκοόλ

Μανιτάρια
Σοκολάτα

Μαγειρεμένα
κόκκαλα
Γαλακτοκομικά

Γάτες

Καφεΐνη
Σταφύλι

Κονσέρβα
Τόνος
Ωμό
Αυγό

Κρεμμύδι
Αβοκάντο

www.filoi.gr
Παναγή Τσαλδάρη 75
Ίλιον
Τηλ.: 2105987601

Ανάπτυγμα σχεδιαστικής μακέτας πρώτης όψης για το τρίπτυχο.



Αυτοκόλλητα και σουβέρ που θα περιέχει το έντυπο 3.



Αυτοκόλλητα και σουβέρ που θα περιέχει το έντυπο 3.



Αυτοκόλλητα και σουβέρ που θα περιέχει το έντυπο 3.



Κονκάρδες για τους εθελοντές

Αναπαράσταση της σελίδας μας στο facebook



Αφίσα ενημέρωσης για εύρεση κατοικίδιου, με σκοπό την αναγνώριση του απο τον προηγούμενο ιδιοκτήτη ή την υιοθέτησή του από νέο.

ΒΡΕΘΗΚΕ



Φίλοι

Ράτσα: Μεσογειακή, **Γένους:** θηλυκού
Περιοχή: Ίλιον, **Καλέστε:** 6943026831

ΒΡΕΘΗΚΕ



Φίλοι

Ράτσα: ημίαιμο χάσκι, **Λουρί:** κόκκινο
Περιοχή: Ίλιον, **Καλέστε:** 6943026831

Αφίσα ενημέρωσης για τον χαμό κατοικίδιου, με σκοπό την αναγνώριση και την εύρεσή του

ΧΑΘΗΚΕ



Φίλοι

Ράτσα: ημίαιμο χάσκι , **Όνομα:** Όλιβερ
Περιοχή: Ίλιον , **Καλέστε:** 6943026831

ΧΑΘΗΚΕ



Φίλοι

Ράτσα: Μεσογειακή, **Όνομα:** Ευτέρπη
Περιοχή: Ίλιον , **Καλέστε:** 6943026831



Τοιχοκολλημένες αφίσες



Τοιχοκολλημένες αφίσες



Τύπωμα σε banner



Αφίσα για το bazaar
σε στάση λεωφορείου



Τύπωμα σε τσάντα



Τύπωμα σε τσάντα



Τύπωμα σε τσάντα



Τύπωμα σε τσάντα

Επίλογος

Μέσα απο την ερευνητική και δημιουργική διαδικασία εκπόνησης της συγκεκριμένης πτυχιακής διδάχτηκα πολλά. Αφιερώθηκα στο επάγγελμα που θα ακολουθήσω το γνώρισα απο μια ιδιαιτέρως προσωπική πλευρά και το αγάπησα. Αντιλήφθηκα την έννοια της ολικής δημιουργίας, της γέννησης μιας ιδέας, της οργάνωσής της από την αρχή έως και το τέλος, και την επιρροή της στον κόσμο γύρω.

Είμαι πολυ ευχαριστημένη διότι το αποτέλεσμα αντέμοιψε τους κόπους του εξαμήνου και γιατί δοκιμάστικα σε διάφορα πεδία. Η οργάνωση μιας ολόκληρης εταιρικής ταυτότητας από το σημείο μηδέν είναι έργο ύψιστης ευθύνης και πρέπει να εκτελείται με σοβαρότητα και προσοχή σε κάθε λεπτομέρεια.

Παρ' ότι ζούμε στην ψηφιακή εποχή επέλεξα να βαιστώ στα έντυπα γιατί δε θέλω να χαθεί το φυσικό ενδιαφέρον του επαγγέλματος. Η αίσθηση της αφής τους δημιουργήματος μου με χαροποιεί ιδιαίτερα.

Βιβλιογραφία

<https://www.pantone-colours.com/>

<https://www.dogsvoice.gr/>

<https://www.e-nomothesia.gr/>

<https://www.petkosmos.gr/el/article/poies-trofes-den-prepei-na-troei-o-skulos-sas>

<http://www.filozoiki.gr/content/articles/view/660-10-trofes-pou-den-prepei-na-dineis-sth-gata-sou>

<https://gr.pinterest.com/>

<https://www.facebook.com/vetmolympaki/>

<https://kd43.ru/el/staff/kakie-cveta-ispolzovat-v-logotipe-luchshie-sochetaniya-cvetov-dlya.html>

<https://popaganda.gr/life/elina-politou-foles/>

<https://www.lifo.gr/tropos-zois/urban/ti-symbainei-me-ta-adespota-stin-ellada>

https://www.efsyn.gr/nisides/emeis-ki-ayta/49990_mythoi-kai-alitheies-gia-astheneies-ton-zoon

<https://markellachasiotivet.gr/>

<https://www.in2life.gr/home/pets/article/385337/yiothesia-skyloy-10-pragmata-poy-prepei-na-gnorizete.html>

<https://myroyalcanin.gr/>

<https://www.lifo.gr/lifoland/you-send-it/giati-na-yiothetiseis-ena-adespoto-zoo>

