



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

“ Όλα άρχισαν όταν, η μητέρα μου ερωτεύτηκε τον πατέρα μου... ”

Φωτογραφία Νεογέννητων

“ It all started when, my mum fell in love with my dad... ”

Newborn Photography

Ραφαέλλα Βωνιάτη (ΑΜ 18677108)

Επιβλέπων Καθηγητής: Τσινάρογλου Αριστείδης, Λέκτορας

Αθήνα, Ιούνιος 2022

Επιβλέπων καθηγητής και μέλος της εξεταστικής επιτροπής: Τσινάρογλου Αριστείδης, Λέκτορας

Μέλος της εξεταστικής επιτροπής: Βρεττάκος Γιώργος, Λέκτορας

Μέλος της εξεταστικής επιτροπής: Στεφανής Νικόλαος, Ακαδημαϊκός Υπότροφος

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο Η κάτωθι υπογεγραμμένη Βωνιάτη Ραφαέλλα του Κυριάκου με αριθμό μητρώου 18677108 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Φωτογραφίας και Οπτικοακουστικών Τεχνών, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα (υπογραφή)



Τίτλος

«Όλα άρχισαν όταν, η μητέρα μου ερωτεύτηκε τον πατέρα μου...»

Περιεχόμενα

Περίληψη.....	5
Εισαγωγή.....	5-6
Κεφάλαιο 1: Διαφημιστική Φωτογραφία σε Στούντιο.....	6-10
1.1 Διαφημιστική Φωτογραφία και πώς Ξεκίνησε.....	6-8
1.2 Φωτογράφιση σε Στούντιο.....	9-10
Κεφάλαιο 2: Φωτογράφιση Newborn.....	10-18
2.1 Φωτογράφιση Newborn και Φωτογράφοι.....	10-11
2.2 Ο Ρόλος του Φωτογράφου.....	11-12
2.3 Τεχνικά Θέματα και Κανόνες Φωτογραφίας με Νεογνά.....	12-14
2.4 Απαιτούμενος εξοπλισμός και προετοιμασία.....	15
2.5 Γνωστοί Φωτογράφοι Νεογνών.....	16-19
Κεφάλαιο 3: Γιατί οι Γονείς Επιλέγουν να κάνουν τέτοια φωτογράφιση στα νεογέννητα.....	19-24
3.1 Επιλογές των Γονιών.....	19-22
3.2 Μητρότητα και Φωτογραφία.....	23-24
Συμπεράσματα Μελέτης.....	25-26
Βιβλιογραφία.....	27-29
Παραγωγή έργου με τίτλο «Όλα άρχισαν όταν, η μητέρα μου ερωτεύτηκε τον πατέρα μου...» - Φωτογραφία Νεογέννητων.....	29-41

Περίληψη

Η παρούσα εργασία ερευνάει το θέμα της φωτογραφίας νεογέννητων και τη σημασία του. Πρόκειται για ιδιαίτερες φωτογραφίες, που για να «αποτυπώσουν» ένα καλαίσθητο αποτέλεσμα, χρειάζονται αρκετή υπομονή από την πλευρά του φωτογράφου, καθώς και των γονιών του μωρού. Πολλοί επιλέγουν καλλιτεχνικές φωτογραφίες, που τις περισσότερες φορές διαρκούν αρκετές ώρες και οι έμπειροι φωτογράφοι δημιουργούν παραμυθένια σκηνικά, που αναδεικνύουν με τον καλύτερο τρόπο τις φωτογραφίες που θα μείνουν ενθύμια για μια ζωή.

Παράλληλα αναφέρει τεχνικές που χρησιμοποιεί ένας καλά καταρτισμένος φωτογράφος στο είδος και αναλύουμε το έργο και τις ιδιαίτερες φωτογραφήσεις κάποιων πολύ γνωστών φωτογράφων νεογέννητων στον κόσμο, αλλά και αναφέρουμε και μερικούς από τους πιο βασικούς λόγους για τους οποίους σήμερα οι γονείς επιλέγουν την καλλιτεχνική φωτογράφιση των μωρών τους, με έναν ειδικό φωτογράφο. Ολοκληρώνεται με τα συμπεράσματά, κάνοντας επίσης λόγο και για το μέλλον της φωτογράφισης νεογέννητων στη χώρα μας.

Εισαγωγή

Η φωτογραφία έχει εξελιχθεί πολύ, με αποτέλεσμα στη σημερινή εποχή, μέσω και των διαφόρων ψηφιακών «εργαλείων», να μπορούν να δημιουργηθούν διάφορα περιβάλλοντα. Πλέον, μέσω των νέων δυνατοτήτων που προσφέρει ο ψηφιακός κόσμος, κάθε είδους φωτογράφιση (είτε αυτή γίνεται για διαφημιστικούς λόγους, είτε για καλλιτεχνικούς ή απλά για απλές φωτογραφίες νεογέννητων) αποτελεί μία μοναδική εμπειρία.

Πολλοί είναι οι γονείς που επιλέγουν να έχουν καλλιτεχνικές φωτογραφίες των νεογνών τους, ώστε αργότερα να θυμούνται αυτές τις υπέροχες στιγμές της ζωής τους, με τον καλύτερο τρόπο. Η φωτογράφιση νεογνών, άλλωστε, τα τελευταία χρόνια αποτελεί έναν τομέα της φωτογραφίας που κερδίζει όλο και περισσότερο έδαφος. Γι' αυτό το λόγο αρκετοί φωτογράφοι σήμερα επιλέγουν να ειδικευτούν σε

αυτόν τον τομέα, κερδίζοντας όλο και περισσότερους θαυμαστές στα διάφορα κοινωνικά δίκτυα, ενώ από την άλλη πλευρά πολλοί γονείς δεν σταματούν στους παραδοσιακούς τρόπους απαθανάτισης αυτών των στιγμών στη ζωή τους και προτιμούν τη φωτογράφιση σε στούντιο.

Αν και στη χώρα μας, αυτός ο τρόπος φωτογράφισης δεν είναι ακόμη πολύ διαδεδομένος όπως σε άλλες χώρες, κυρίως λόγω της νοοτροπίας που υπάρχει, για το ότι η μητέρα και το νεογέννητο μωρό πρέπει να μείνουν 40 μέρες στο σπίτι σε απομόνωση, ωστόσο είναι ένας τομέας της φωτογραφίας που αναπτύσσεται γοργά.

Λέξεις – Κλειδιά: διαφημιστική φωτογραφία, newborn photography, ρόλος φωτογράφου, ιστορία φωτογραφίας, στούντιο, νεογνά, καλλιτεχνικές φωτογραφίες

Κεφάλαιο 1: Διαφημιστική Φωτογραφία σε Στούντιο

1.1 Διαφημιστική Φωτογραφία και πώς Ξεκίνησε

Ο όρος «διαφημιστική φωτογραφία», σύμφωνα με τον Τσιάπα (2017), αφορά την εκτέλεση μιας σκέψης ή μιας ιδέας, η οποία γίνεται με σκοπό να προμοτάρει μία υπηρεσία ή ένα προϊόν στο κοινό. Συνήθως, σε αυτή την περίπτωση, ο φωτογράφος, σε συνεργασία με τον πελάτη, επεξεργάζονται με κάθε λεπτομέρεια ένα συγκεκριμένο concept, ώστε να αποφασίσουν πώς θα το προσεγγίσουν για να έχουν το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Πιο αναλυτικά, σκοπός της διαφημιστικής φωτογραφίας είναι η προβολή και προώθηση υπηρεσιών, που σε πολλές περιπτώσεις γίνεται σε κάποιο στούντιο. Τα στούντιο αυτά στη σύγχρονη εποχή είναι εξοπλισμένα με τα πιο εξελιγμένα μέσα ψηφιακής επεξεργασίας, με ειδικούς φωτισμούς, καινοτόμες κάμερες, προηγμένους φακούς και άλλα. (Τσιάπας, 2017)

Όταν η φωτογραφία ξεκίνησε πολλά χρόνια πριν, τότε κανείς δεν μπορούσε να φανταστεί την πορεία, αλλά και την εξέλιξή της στο χρόνο: για παράδειγμα, η ψηφιακή φωτογραφία προσφέρει μία σειρά από οφέλη και αναβαθμίσεις σε σχέση με τον παλιό, αναλογικό τρόπο φωτογράφισης. Σήμερα, με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και του ίντερνετ, ο ψηφιακός κόσμος έχει φέρει πολλές αλλαγές, αλλά

έχει δώσει και την ευκαιρία για μία σειρά από δυνατότητες σε πολλούς τομείς, όπως και στο χώρο της φωτογραφίας. (Davies & Fennessy, 1994)

Τον 19^ο αιώνα, όταν η διαφημιστική φωτογραφία άρχισε να παράγεται σε στούντιο, όπως επισημαίνει ο Langford (1986), οι περισσότεροι φωτογράφοι αντιμετώπιζαν αρκετά προβλήματα, όπως σε σχέση με το φως, τη διακόσμηση, αλλά και με τις κάμερες, που την εποχή εκείνη ακόμη δεν είχαν εξελιχθεί (π.χ., δεν χρησιμοποιούσαν τότε ειδικούς φακούς όπως σήμερα), καθώς και με μία σειρά από άλλα θέματα, αφού δεν είχαν όλα τα απαραίτητα και σύγχρονα αξεσουάρ, αλλά και τις πολλαπλές δυνατότητες εφαρμογών. (Langford, 1986).

Η φωτογραφία του πορτρέτου (είτε ενήλικων, είτε παιδιών) ξεκίνησε από τα πολύ παλιά χρόνια: για την ακρίβεια, η πρώτη φωτογραφία την ιστορία που συμπεριελάμβανε τον άνθρωπο τραβήχτηκε το 1839, από τον Louis Daguerre, στο Παρίσι, στη Γαλλία, και πιο συγκεκριμένα στην Place de la Republique. Όσον αφορά τον όρο «πορτρέτο» είναι βασικό να αναφερθεί ότι με αυτό εννοείται η φωτογραφία ή και η ζωγραφική, που τονίζει την εκφραστικότητα και τα χαρακτηριστικά του προσώπου ενός ανθρώπου. Με το πέρασμα των χρόνων και τις συνεχείς βελτιώσεις της κοινωνίας σε πολλούς τομείς, αναπτύχθηκε περισσότερο και η τεχνολογία της λεγόμενης «δακτυλοτυπίας», αρχικά στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, ανοίγοντας με αυτόν τον τρόπο μια μεγάλη αγορά στο χώρο της φωτογραφίας σε σχέση με το πορτρέτο, και αφήνοντας στο παρελθόν παλιές μεθόδους. Σύμφωνα με τους Lowry & Lowry (2000), η δακτυλοτυπία αφορά την αποτύπωση, πάνω σε λεπτό φύλλο επαργυρωμένου χαλκού, χωρίς τη μεσολάβηση αρνητικού θετικής εικόνας. (Lowry & Lowry, 2000)

Πριν την ανακάλυψη της camera obscura, η φωτογραφία και ιδιαίτερα το πορτρέτο χρησιμοποιούνταν κυρίως από άτομα που είχαν μεγάλη οικονομική ευρωστία, δηλαδή σε όλους όσους ανήκαν στις ανώτερες τάξεις της κοινωνίας, καθώς και για θρησκευτικούς λόγους. Όπως, για παράδειγμα, στους τάφους βασιλέων στην Αίγυπτο, όπου υπάρχουν πορτρέτα από βασιλείς σε πυραμίδες, όπου έχουν ταφεί, που απεικονίζουν κυρίως αναπαραστάσεις από θεότητες που λάτρευαν την περίοδο εκείνη. (Szarkowski, 2005) Ο 19ος αιώνας αποτέλεσε ένα στάδιο μετάβαση μεταξύ των δύο τεχνών, δηλαδή της ζωγραφικής και της φωτογραφίας και έφερε πολλές αλλαγές στη διαδικασία και στις λήψεις της φωτογραφίας. Άλλωστε, τα ιδιαίτερα

χαρακτηριστικά του ανθρώπου και περισσότερο των εκφράσεών του αποτέλεσαν ελκυστικά στοιχεία για τους φωτογράφους, που θέλησαν να απεικονίσουν στοιχεία από τους πολιτισμούς και τις φυλές του κόσμου.

Όπως επισημαίνει ο Crimp (1980), μετά τη δεκαετία του 1960, οι καλλιτέχνες χρησιμοποιούν τη φωτογραφία ως μέσο καταγραφής διαφόρων περιστατικών και, ακόμη, σε πολλές περιπτώσεις τη συνοδεύουν με κάποια λεζάντα ή κείμενο, δίνοντάς της έτσι μία ευρύτερη διάσταση, που ταιριάζει περισσότερο στο σύγχρονο κόσμο. Δηλαδή, η φωτογραφία αποκτά περισσότερη αισθητική ή και αίγλη, κάτι που δεν ίσχυε στο παρελθόν. (Crimp, 1980)

Από τον 20ό αιώνα και μετά, η τέχνη της φωτογραφίας αναπτύσσεται και, πλέον, ξεφεύγει από τα στενά πλαίσια της παλιάς αναλογικής φωτογραφίας. Ο σύγχρονος φωτογράφος έχει ένα διευρυμένο πεδίο, το οποίο υποστηρίζεται και με μία σειρά από νέες μεθόδους και αντιλήψεις. Έτσι, από το 20ό αιώνα ο τρόπος της απόδοσης ενός πορτρέτου, για παράδειγμα, εξελίσσεται και οι φωτογράφοι ακολουθούν κάποιες νέες τάσεις της εποχής (π.χ., συμβολισμούς). (Σαμπανίκου, 2018) Άλλωστε, στην περίπτωση μιας καλλιτεχνικής φωτογραφίας, ο φωτογράφος δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα ώστε να συλλάβει «τη στιγμή», το βλέμμα, τις αντιδράσεις, έτσι ώστε να δείξει ξεκάθαρα την πραγματικότητα και τα συναισθήματα ενός ανθρώπου. (Carabott et al., 2019)

Όπως χαρακτηριστικά επισημαίνει και ο Michel Poivert, η φωτογραφία αλλάζει, εξελίσσεται και σαφώς ερμηνεύεται διαφορετικά σε σχέση με τα παλιότερα χρόνια. Δηλαδή, κάθε λήψη και εικόνα φωτογραφίας ερμηνεύεται σύμφωνα με όλα τα στοιχεία που τη συνθέτουν, όπως είναι ο χώρος, τα άτομα, οι καταστάσεις, σε έναν χώρο ή και τόπο, που είναι ωστόσο οριοθετημένος από τον καλλιτέχνη - φωτογράφο, και τον τρόπο που αυτός αντιλαμβάνεται τα πράγματα γύρω του, αλλά και στο πώς θέλει να αποδώσει κάποια πράγματα. Έτσι, οι επιλογές που έχει ο φωτογράφος στη νέα εποχή διευρύνονται συνεχώς, με αποτέλεσμα να δημιουργεί πιο ποιοτικές, αλλά και ιδιαίτερα καλαίσθητες φωτογραφίες. Έτσι, η εικόνα, ως προϊόν της αντίληψης του κάθε φωτογράφου ισορροπεί μεταξύ δύο κόσμων, του φανταστικού και του πραγματικού. (Poivert, 2015)

Με την εξέλιξη της τεχνολογίας και των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης (π.χ., ίντερνετ, τηλεόραση, διαφήμιση κ.λπ.) η φωτογραφία όπως ήταν φυσικό

αναπτύχθηκε και οι φωτογράφοι έδιναν ιδιαίτερη βαρύτητα στην καλλιτεχνική απόδοση, την καλή αισθητική.

1.2 Φωτογράφιση σε Στούντιο

Ωστόσο, η διαφημιστική φωτογραφία που γινόταν σε στούντιο άρχισε να αλλάζει τη δεκαετία του 1920, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει ο Saunders (1988). Από την περίοδο εκείνη και μετά, η χρήση της διευρυνόταν και πολλοί φωτογράφοι άρχισαν να ασχολούνται αποκλειστικά με τον τομέα αυτόν, μια που είχαν περισσότερες εναλλακτικές, όπως για π.χ., να ασχοληθούν με έναν μόνο τομέα της (π.χ., φωτογραφίες τοπίου, οικογενειακές κ.λπ). Οι φωτογράφοι άρχισαν να εκσυγχρονίζουν τα στούντιο τους και άρχισαν και τις πρώτες συνεργασίες με μεγάλες εταιρείες, για διαφημίσεις προϊόντων. Επίσης πολλά στούντιο εξειδικεύτηκαν, όπως για παράδειγμα υπήρχαν διαφορετικοί φωτογράφοι και στούντιο για διαφορετικές διαφημίσεις (όπως π.χ., για φαγητό, μόδα, πορτρέτα ενηλίκων, νεογνών κ.λπ). (Saunders, 1988)

Η πραγματικότητα είναι ότι η διαφημιστική φωτογραφία εξελίχθηκε με πολύ γρήγορους ρυθμούς και σε αυτό βοήθησε σημαντικά και ο ψηφιακός κόσμος, αλλά και τα νέα σύγχρονα «εργαλεία», που έδωσαν νέες δυνατότητες και επιλογές στον κάθε φωτογράφο. Η ψηφιακή φωτογραφία, σήμερα, προσφέρει μία μεγάλη γκάμα από οφέλη, που δεν έχουν καμία σχέση με τους παραδοσιακούς τρόπους φωτογράφισης. Πρέπει να σημειωθεί ότι τις περισσότερες φορές, η εικόνα (δηλαδή, η φωτογραφία) σε μία διαφήμιση παίζει πολύ μεγάλο ρόλο, γιατί είναι αυτή που τραβάει ή όχι τα βλέμματα και, κατ' επέκταση, και τους εν δυνάμει πελάτες. Γι' αυτό και οι φωτογραφίες διαφήμισης πρέπει να είναι ιδιαίτερα ελκυστικές, υψηλής ποιότητας, ενδιαφέρουσες, ώστε το κοινό να ανταποκριθεί σε αυτές. Κατά συνέπεια, ο τρόπος που θα δημιουργηθούν είναι πολύ σημαντικός. Βασικός στόχος, δηλαδή, της διαφημιστικής φωτογραφίας δεν είναι απλώς να τραβήξει τα βλέμματα, αλλά να παρακινήσει έναν επίδοξο πελάτη να αγοράσει ένα προϊόν ή μία υπηρεσία. (Ray, 1994)

Ένας τομέας που έχει εξελιχθεί παράλληλα με την ανάπτυξη της διαφήμισης είναι και τα φωτογραφικά στούντιο, τα οποία στη σημερινή εποχή πολλά από αυτά είναι πλήρως εξοπλισμένα με σύγχρονα μέσα τεχνολογίας, ώστε να μπορούν να γίνονται σε αυτά κάθε είδους φωτογραφήσεις. Πρόκειται για μια διαδικασία, που ανάλογα και με το θέμα που θα καλυφθεί χρειάζεται και την ανάλογη προετοιμασία και τον απαραίτητο εξοπλισμό. Κι αυτό διότι οι λήψεις που παράγονται για μία διαφήμιση (ένα προϊόν ή φωτογραφίες πορτρέτων) πρέπει να είναι πλήρως ελεγχόμενος, ώστε να περάσει το σωστό μήνυμα με τα ανάλογα συναισθήματα. Έτσι, σε ένα στούντιο είναι απαραίτητο να υπάρχουν όλα τα ανάλογα «εργαλεία», όπως φωτισμός (π.χ. τεχνητός), φωτογραφικές μηχανές, αλλά είναι εξίσου σημαντικός και ο περιφερικός εξοπλισμός (π.χ., επιφάνειες φόντου, διαθλαστικές, φωτογραφικά τραπέζια κ.λπ.). Πρέπει να σημειωθεί, επίσης, ότι για τη δημιουργία μιας διαφημιστικής εικόνας χρειάζεται, εκτός από το φωτογράφο, να λάβουν μέρος κι άλλα άτομα με άλλες ειδικότητες, όπως για παράδειγμα στυλίστες, πελάτες, διαφημιστές, μοντέλα, μακιγιέρ κ.λπ. (Lesko & Lane, 2007)

Κεφάλαιο 2: Φωτογράφιση Newborn

2.1 Φωτογράφιση Newborn και Φωτογράφοι

Η φωτογράφιση νεογνών (newborn photography) είναι μία ευχάριστη ενασχόληση, μέσω της οποίας ο φωτογράφος έχει ως στόχο να κοιμίσει το μωρό και να εκμεταλλευτεί αυτό το γεγονός ώστε να δημιουργήσει χαριτωμένες εικόνες. Αξίζει να σημειωθεί ότι για τη φωτογράφιση αυτή χρειάζονται ειδικές τεχνικές, αλλά και ο φωτογράφος να είναι έμπειρος, με κύριο γνώμονα πάντα την ασφάλεια του μωρού. Σε πολλές από αυτές τις φωτογραφήσεις, ενεργό ρόλο μπορεί να έχει και ένας βοηθός φωτογράφου, όπου με την βοήθεια του μπορεί η δουλειά να γίνει πιο εύκολα και πιο γρήγορα. (Ruiz, 2015)

Υπάρχουν πολλά είδη φωτογραφίας για νεογνά, όπως αυτές που γίνονται στο μαιευτήριο ή τις πρώτες ημέρες στο σπίτι, για να έχουν οι γονείς ένα ενθύμιο, αλλά και αυτές που γίνονται σε στούντιο και μπορεί να είναι και ιδιαίτερα καλλιτεχνικές. Επίσης, πολλά στούντιο στον κόσμο ασχολούνται αποκλειστικά με φωτογραφήσεις οικογενειακές και νεογνών και μάλιστα αναλαμβάνει τη φωτογράφιση εγκυμοσύνης

ή και του πατέρα ακόμη και πριν από τη γέννηση του παιδιού. Ενώ αργότερα αναλαμβάνουν και όλες τις φωτογραφήσεις του παιδιού, από την ώρα που γεννιέται μέχρι και σε μεγάλες ηλικίες. Έτσι τα σύγχρονα φωτογραφικά στούντιο στον κόσμο αναλαμβάνουν πακέτα φωτογράφισης, για όλη την οικογένεια. Σε πολλά μέρη στο εξωτερικό πολλές οικογένειες έχουν το δικό τους προσωπικό φωτογράφο, ο οποίος καλύπτει διάφορα ευχάριστα γεγονότα της οικογένειας. Είναι ένας τρόπος που ανθίζει σε ξένες χώρες. Έτσι, ένας φωτογράφος μπορεί να συνεργάζεται και καλύτερα με μέλη της οικογένειας, να καταλαβαίνει εύκολα τις επιθυμίες των πελατών, αλλά και να απαθανατίζει τις καλύτερες στιγμές, όπως για παράδειγμα και τις πρώτες ημέρες του νεογέννητου, εικόνες που είναι καλό να τραβηχτούν με συνεννόηση με τους γονείς, ώστε να αποτυπωθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα. Κι αυτό διότι αυτές οι φωτογραφήσεις θα αποτελέσουν στο μέλλον ένα ενθύμιο για όλη την οικογένεια και αποκτάνε ανεκτίμητη αξία σχεδόν από την πρώτη στιγμή. Οπότε, πρέπει να γίνεται σωστά, αλλά και σύμφωνα με τις επιθυμίες των γονέων. (Szarkowski, 2005).

Ωστόσο, στη χώρα μας, η φωτογράφιση νεογνών δεν έχει αναπτυχθεί όσο και σε χώρες του εξωτερικού, παρ' όλα αυτά όμως τα επόμενα χρόνια όλο και περισσότεροι γονείς θα επιλέγουν να φωτογραφίζουν τα παιδιά τους σε στούντιο σε κάποιον ειδικό φωτογράφο. Κι αυτό διότι στη χώρα μας ακόμη η φωτογράφιση μωρών σε στούντιο δεν είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη ή πολλοί γονείς δεν είναι εξοικειωμένοι με αυτή την ιδέα, λόγω του ότι οι περισσότεροι τηρούν την μακρά θρησκευτική παράδοση της παραμονής του βρέφους στο σπίτι για τις πρώτες 40 μέρες. Παρ' όλα αυτά, όμως, η επιλογή αυτή, όπως υποστηρίζουν πολλοί, είναι μία πολύ καλή ευκαιρία όχι μόνο για καλλιτεχνικές φωτογραφήσεις, που θα αποτελούν ένα ωραίο ενθύμιο στο μέλλον, αλλά και γιατί η φωτογράφιση αυτή, για να γίνει σωστά, χρειάζεται έναν επαγγελματία του είδους. Κι αυτό διότι η φωτογράφιση αυτή δεν είναι μια εύκολη υπόθεση: απαιτεί να γνωρίζει ο φωτογράφος από το σωστό φωτισμό (π.χ., φωτισμό ασφαλείας, ποιο είναι το καλύτερο ποζάρισμα για τα μωρά, πως να κοιμίζει και να φασκιώνει το μωρό με αρκετούς διαφορετικούς και πρωτότυπους τρόπους, και άλλα.)

2.2 Ο Ρόλος του Φωτογράφου

Ο ρόλος του φωτογράφου είναι επίσης πολύ σημαντικός. Πλέον, ο ρόλος του έχει αλλάξει πολύ και δεν είναι ένας παθητικός παρατηρητής, που απλά βγάζει μία φωτογραφία: στη σύγχρονη εποχή, ο φωτογράφος παρεμβαίνει ενεργά στη φωτογράφιση και στο στήσιμο μιας φωτογραφίας. Για παράδειγμα, στις φωτογραφήσεις με νεογέννητα, οι φωτογράφοι είναι αυτοί που τα τοποθετούν σε διαφορετικές πόζες, με το ανάλογο σκηνικό κ.λπ. (Jeffrey, 1996)

Αξίζει να σημειωθεί ότι στα παλιότερα χρόνια, οι φωτογράφοι δημιουργούσαν και «έστηναν» τα σκηνικά για το θέμα τους με βάση τη ζωγραφική, κι αυτό διότι ήταν αρκετά επηρεασμένοι από συγκεκριμένους μεγάλους ζωγράφους, αλλά και καλαίσθητους πίνακες της εποχής τους. Γι' αυτό και στις περισσότερες περιπτώσεις προσπαθούσαν να σκεφθούν τι είχε αξία να φανεί σε μια πόζα (όπως γινόταν και σε πίνακες) και έτσι επέλεγαν προσεκτικά σκηνές από θέματα της καθημερινής τους ζωής. Επίσης, την παλιά εποχή, οι φωτογράφοι είχαν απλές, ελαφριές μηχανές, χωρίς ειδικούς φωτισμούς στα στούντιο και χωρίς κάμερες υψηλής ταχύτητας και προηγμένους φακούς. (Honour & Fleming, 1998)

Αν και κάθε «ανάγνωση» μιας φωτογραφίας είναι καθαρά υποκειμενική, ωστόσο όπως τονίζει ο Burgin (1977), η φωτογραφία καθορίζεται από συγκεκριμένες συγκυρίες και συμπεριφορές που ενυπάρχουν μία δεδομένη στιγμή σε μια κοινωνία. Για παράδειγμα, ο χώρος και ο χρόνος που εκτυλίσσεται μια φωτογράφιση έχει μεγάλη σημασία για το πώς θα αποδοθεί. Βέβαια, υπάρχουν πολλά στοιχεία που μπορεί να χρησιμοποιήσει ο φωτογράφος για να κάνει τη δική του φωτογραφία να φαίνεται διαφορετικά, όπως να κάνει χρήση πλαισίων. Κάτι, που όπως διευκρινίζει ο ίδιος, δίνει την αίσθηση ότι οι φωτό είναι περισσότερο εστιασμένες, κάτι που δίνει ειρμό στην αντίληψη του ανθρώπου. Αυτή, άλλωστε, είναι και για τον Burgin η βασική προσφορά της φωτογραφίας: κάθε λήψη είναι σημαντική, γιατί πρέπει να καταφέρνει να προβάλει το κύριο νόημα με απλό τρόπο. (Burgin, 1977)

2.3 Τεχνικά Θέματα και Κανόνες Φωτογραφίας με Νεογνά

Η φωτογραφία νεογνών δεν είναι μία εύκολη υπόθεση για έναν φωτογράφο και, για να γίνει σωστά, πρέπει να ληφθούν υπόψη μία σειρά από διαφορετικούς παράγοντες. Για παράδειγμα, είναι προτιμότερο οι πρώτες λήψεις μετά τη γέννηση να

γίνονται όταν το βρέφος είναι μεταξύ 5 και 14 ημερών. Σε αυτή την ηλικία, ωστόσο, είναι βασικό να αναφερθεί ότι τα νεογνά την περισσότερη ώρα κοιμούνται, κάτι που δεν είναι εύκολο για έναν φωτογράφο να «συλλάβει» κάποιες αντιδράσεις και χαρακτηριστικά του προσώπου των μωρών. Γι' αυτό και τις περισσότερες φορές οι λήψεις των φωτογράφων απαθανατίζουν τα μωρά τυλιγμένα σε ύφασμα ή να βρίσκονται στη λεγόμενη «πόζα βατράχου» και να κοιμούνται. Ή μπορεί να ληφθούν κάποιες λήψεις και με τους γονείς των νεογνών, που κρατούν το χέρι τους ή τα έχουν αγκαλιά ή σε άλλες ωραίες πόζες. (Goesele et al., 2000)

Υπάρχουν, ωστόσο, όπως επισημαίνει ο Σάμιος (2016), πολλοί σημαντικοί φωτογράφοι, όπως για παράδειγμα ο Peter Lindbergh, ανάμεσα σε άλλους, ο οποίος πιστεύει ότι ο φυσικός φωτισμός είναι η καλύτερη επιλογή, ακόμη και αν οι φωτογραφικές λήψεις γίνονται μέσα σε ένα σύγχρονο στούντιο. Δηλαδή, σε αυτή την περίπτωση ενδείκνυται να υπάρχουν μεγάλα παράθυρα, ώστε να μπαίνει άπλετο το φως της ημέρας στο χώρο. Βέβαια, η επιλογή του φωτισμού εξαρτάται και από το εκάστοτε θέμα της φωτογράφισης, αφού σε κάθε διαφορετικό θέμα δημιουργούνται και διαφορετικές ανάγκες και προτεραιότητες, όπως για παράδειγμα άλλο φωτισμό χρειάζεται ένα πορτρέτο ή μία νεκρή φύση και άλλο είδος φωτισμού είναι καλό να υπάρχει στην περίπτωση ενός γάμου ή της φωτογράφισης ενός νεογέννητου σε στούντιο. Κι αυτό διότι, όπως επισημαίνουν αρκετοί έμπειροι φωτογράφοι, το φως της ημέρας δεν επηρεάζει τα μάτια των νεογνών, που είναι ιδιαίτερα ευάλωτα σε αυτή την ηλικία. Μετά την πρώτη εβδομάδα το νεογέννητο μπορεί να φωτογραφηθεί με φλας από απόσταση μεγαλύτερη του 1^{ος} μέτρου σε χαμηλή ένταση. (Σάμιος, 2016)

Παράλληλα, σε ένα σύγχρονο στούντιο πρέπει να υπάρχει και όλος ο απαραίτητος εξοπλισμός, με νέες κάμερες, φίλτρα, οθόνες, ηλεκτρονικοί υπολογιστές, τρόποι θέρμανσης, καθώς είναι και αναγκαίο να υπάρχουν και τα απαραίτητα αξεσουάρ. Σήμερα, αρκετοί γνωστοί φωτογράφοι νεογνών και όχι μόνο διαθέτουν μία μεγάλη γκάμα από αξεσουάρ και άλλα concept, όπως ποικίλα σκηνικά και υφάσματα, που πιθανώς θα χρειαστούν σε μία φωτογράφιση. Οι περισσότεροι έχουν πολλά αντικείμενα, όπως κουβάδες, μπαλόνια, καλάθια, σκουφάκια και άλλα, που μπορεί να επιλέξει ο φωτογράφος, ώστε να γίνει μια πιο καλαίσθητη φωτογράφιση. (Melendez, 2020)

Η επιλογή του στούντιο για τα περισσότερα θέματα φωτογραφήσεων, όπως και αυτή των νεογνών, θεωρείται η καλύτερη λύση έναντι ενός εξωτερικού περιβάλλοντος, λόγω κυρίως των δυνατοτήτων που έχει ο φωτογράφος, ώστε να ελέγχει το σκηνικό, το φωτισμό και το φόντου. (Hedgcoe, 2008). Οι συνθήκες που δημιουργούνται μέσα σε ένα φωτογραφικό στούντιο, προκειμένου η φωτογραφία να λειτουργήσει ρεαλιστικά για τον θεατή, σχετίζεται σε μεγάλο βαθμό με την ατμόσφαιρα και το φωτισμό, που θα προσδώσει ο εκάστοτε φωτογράφος. Για παράδειγμα, όπως χαρακτηριστικά επισημαίνει ο Σάμιος (2016), το βορεινό παράθυρο σε ένα στούντιο αποτελεί μία βασική πηγή φωτισμού, όπως άλλωστε γινόταν και κατά την περίοδο της Αναγέννησης στην Ευρώπη, στα εργαστήρια μεγάλων ζωγράφων της εποχής. Κατά συνέπεια, μέσα στο στούντιο, ο φωτογράφος καλείται να δημιουργήσει την ανάλογη ατμόσφαιρα, αλλά και να σιγουρευτεί ότι όλα (π.χ., η θερμοκρασία του δωματίου) είναι εντάξει για τα νεογνά, μια που αυτά δεν έχουν την ικανότητα να επικοινωνήσουν αυτό που νιώθουν. (Σάμιος, 2016)

Πιο αναλυτικά, οι κλασικές φωτογραφίες των νεογέννητων τις περισσότερες φορές γίνονται σε κοντινά πλάνα, που δείχνουν τις γκριμάτσες, τα χεράκια ή τα ποδαράκια τους. Το πιο σημαντικό για έναν φωτογράφο είναι να μπορεί να τραβάει λήψεις στο ύψος των ματιών, έτσι ώστε να διασφαλίζεται μία αίσθηση οικειότητας. Επίσης, σύμφωνα με τον Melendez (2020), ο φωτογράφος πριν ξεκινήσει να απαθανατίζει ένα μωρό, πρέπει να έχει έτοιμο όλο το υλικό (π.χ., φακούς, ρυθμίσεις κάμερας κ.λπ) που θα χρειαστεί, ώστε να μην χάνει χρόνο. Για παράδειγμα, είναι σημαντικό από πριν ο φωτογράφος να έχει σκεφθεί τι φακούς θα χρησιμοποιήσει (π.χ., σταθερό φακό, που προτιμάται στα περιβάλλοντα μέτριου φωτισμού ή έναν φακό πορτρέτου με αυτόματη εστίαση ή σταθερό φακό, ο οποίος μπορεί να αποτυπώσει την κίνηση του μωρού, όπως το μπουσούλημα). Επίσης, ο φωτογράφος είναι σημαντικό να έχει σκεφθεί αν θα τραβήξει κοντινά πλάνα, ώστε να φαίνονται όλα τα χαρακτηριστικά του μωρού και λεπτομέρειες (π.χ., στα χέρια) ή να θα προτιμήσει μια φωτογραφία από απόσταση. Ή μπορεί να κάνει χρήση ζουμ εικόνας, ιδιαίτερα αν το μωρό είναι αρκετά δραστήριο κατά τη φωτογράφιση, ώστε να κεντράρει σε γκριμάτσες, στις πατούσες, τα χεράκια κ.λπ. Σε αυτή την περίπτωση, ο φακός ζουμ επιτρέπει στον εκάστοτε φωτογράφο να διατηρεί το καδράρισμα, ενώ το μωρό κινείται στο χώρο, δίνοντας παράλληλα στον φωτογράφο την ευκαιρία να πετύχει μια ωραία λήψη σε γρήγορο χρόνο. (Melendez, 2020)

2.4 Απαιτούμενος εξοπλισμός και προετοιμασία

Ο απαιτούμενος εξοπλισμός για την φωτογράφιση νεογέννητων είναι:

Posing Beanbag, Stand και Clips (Είναι ένα ασφαλές και άνετο μέρος για τις πόζες του νεογέννητου και τα clips χρησιμοποιούνται για να κρατήσουν το ύφασμα τεντωμένο πάνω στο beanbag)

Μαξιλαράκια Posers (απαραίτητα για να στηρίζουν το μωρό στις επιθυμητές πόζες)

Ποιοτική πηγή φωτός ή φυσικός φωτισμός

Κατάλληλους φακούς (ένα normal 50mm και ένα macro)

Props

Είδη περιποίησης μωρού

Μικρή σκάλα (για τις λήψεις που είναι από πάνω)

Αερόθερμο (για να διατηρείται το δωμάτιο σε κατάλληλη θερμοκρασία)

Καθαριστή Αέρα Εσωτερικού χώρου (για ένα ασφαλές περιβάλλον για το νεογέννητο)

Ατμοκαθαριστή Ρούχων (για την αποστείρωση των props)

(WALDEN,2009)

Οι γονείς πρέπει να φροντίσουν να ταΐσουν καλά το μωρό ακριβώς πριν τη φωτογράφιση. Σε περίπτωση θηλασμού, να φροντίσουν να έχουν βγάλει με το θήλαστρο γάλα σε ένα μπουκαλάκι και να το φέρουν μαζί τους. Ενώ αν δίνουν γάλα σε σκόνη, τότε φέρουν τη σκόνη γάλακτος που χρησιμοποιούν μαζί τους. Είναι απολύτως σημαντικό να διαθέτουμε το γάλα του μωρού σε μπουκάλι και την πιπίλα του για τη διευκόλυνση της διαδικασίας της φωτογράφισης.

Το μωρό καλό είναι να έχει ντυθεί με ρουχαλάκια που να μπορούν να βγουν εύκολα (με κουμπώματα γύρω-γύρω) και όχι με ρουχαλάκια που βγαίνουν από το κεφάλι, για

να μην ενοχληθεί και να μην το εκνευρίζουμε. Ακόμα καλύτερα θα ήταν (το καλοκαίρι) να φοράει μόνο την πάνα του και να είναι σκεπασμένο με ένα σεντονάκι εάν οι γονείς το επιθυμούν.

Εάν ο παιδίατρος έχει γράψει σταγόνες για τους κολικούς πόνους, πρέπει να δοθούν στο μωρό ακριβώς πριν την φωτογράφιση.

(Καρολίνα, 2022)

2.5 Γνωστοί Φωτογράφοι Νεογνών

Πολλοί φωτογράφοι σήμερα ασχολούνται με τη φωτογραφία νεογνών και ιδιαίτερα στο εξωτερικό. Μερικοί από αυτούς έχουν ασχοληθεί αποκλειστικά με τέτοιου είδους φωτογραφίες, ενώ κάποιοι άλλοι έχουν γίνει πολύ γνωστοί για τις εντυπωσιακές τους φωτογραφίες από νεογέννητα. Αξίζει να αναφερθεί ότι οι περισσότεροι από αυτούς έχουν μεγάλη γκάμα από αξεσουάρ, σκηνικά, κουβέρτες, καλάθια, κορδέλες, ώστε να δημιουργούν κάθε φορά τα πιο ευφάνταστα σκηνικά για μια τέτοια είδους φωτογράφιση σε στούντιο.

Μία από τις πιο γνωστές φωτογράφους σε αυτόν τον τομέα είναι η Αυστραλέζα Anne Geddes, η οποία θεωρείται μία από τις πρώτες στον κόσμο που συνδύασε στις φωτογραφίες της νεογέννητα με λουλούδια, ζώακια ή και φρούτα με έναν μοναδικά καλαίσθητο τρόπο. Εδώ και πολλά χρόνια, οι φωτογραφίες της έχουν γίνει διάσημες, κυρίως μέσα από ευχετήριες κάρτες, ημερολόγια και οθόνες υπολογιστών σε όλο τον κόσμο. Χαρακτηριστικά να αναφέρουμε ότι έχει πουλήσει περίπου 13 εκατομμύρια ημερολόγια, με πρωτότυπες φωτογραφίες νεογνών. Για την ίδια, που πλέον ζει και εργάζεται στη Νέα Υόρκη. Όπως αναφέρει η Geddes, δεν χρειάζεται κάποιος να έχει μία πολύ ακριβή φωτογραφική μηχανή για να απαθανατίσει νεογνά σε πολύ ωραίες πόζες, αρκεί να έχει έμπνευση και αρκεί πάντα κανείς να είναι προετοιμασμένος, για να βγάλει την πιο ωραία φωτογραφία. Ένα βασικό στοιχείο, όπως επισημαίνει, που πρέπει να προσέχει ένας καλός φωτογράφος όταν απαθανατίζει νεογνά, είναι να «τραβάει» τα νεογνά στις πιο αυθόρμητες στιγμές τους, σε ένα απλό και λιτό φόντο, διότι το επίκεντρο είναι πάντα το μωρό.

(Ζαννιδάκη, 2019)

Η φωτογραφία, για τη διάσημη Αυστραλέζα Geddes, είναι ένα μέσο έκφρασης, το οποίο είναι έμφυτο, για την ίδια, κάτι που έχει από τότε που κράτησε μια φωτογραφική μηχανή στα χέρια της. Το πιο σημαντικό, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει, είναι να υπάρχει πάθος και αγάπη στο έργο του φωτογράφου, για να μπορέσει να βγάλει εις πέρας το δύσκολο αυτό έργο του. Κι αυτό, διότι όταν κάνεις κάτι με πολύ πάθος, τότε όλα τα προβλήματα και η καθημερινότητα της ζωής μένουν στην άκρη.

Φωτογραφία της Geddes – Νεογέννητο που κοιμάται



Πηγή: Ιδεοστρόβιλος

Η Geddes είναι επίσης γνωστή για το πρότζεκτ φωτογραφιών της με τίτλο «Baby look at you now», ένα ιδιαίτερο έργο της, το οποίο «φιλοτεχνούσε» με ιδιαίτερη αγάπη εδώ και χρόνια, δείχνοντας φωτογραφίες από μωρά είχε φωτογραφίσει τη δεκαετία του 1990, τα οποία τότε ήταν νεογνά, φωτογραφίζοντας τα και όπως είναι σήμερα, δημιουργώντας συγκριτικές φωτογραφίες του «τώρα» με το «τότε». Για να ολοκληρώσει αυτή τη δουλειά, έψαξε και βρήκε τα νεογνά που είχε

φωτογραφίσει τη δεκαετία του 1990, και τα φωτογράφησε και χρόνια αργότερα, δημιουργώντας έτσι ένα φωτογραφικό πρότζεκτ, με αυτές τις συγκριτικές φωτογραφίες της.

Ήδη, οι φωτογραφίες αυτές έχουν γίνει πολύ διάσημες, αφού τις έχει προωθήσει μέσα από τα κανάλια κοινωνικής δικτύωσης, όπως για παράδειγμα μέσα από το λογαριασμό της στο Instagram, όπου μπορεί κανείς εύκολα να μεταβεί και να δει τους πρωταγωνιστές αυτών των συγκριτικών φωτογραφιών.

(babylookatyounow@gmail.com)

Φωτογραφία από το άλμπουμ της «Baby look at you now»



Πηγή: all4mama

Μία επίσης πολύ γνωστή φωτογράφος στο είδος αυτό είναι η Αμερικανίδα Katie Howard, από το Όρεγκον των ΗΠΑ, όπου εξειδικεύεται σε φωτογραφίες μωρών, τα οποία απαθανατίζει μόνα τους ή με τους γονείς τους. Βασικός στόχος της, όπως χαρακτηριστικά αναφέρει η ίδια στο blog της, είναι να «τραβήξει» τις πιο ωραίες στιγμές των μωρών, στις πρώτες μέρες της ζωής τους, αναδεικνύοντας γκριμάτσες, συναισθήματα και κινήσεις τους – κάτι που όπως λέει θα μείνουν έτσι για πάντα ζωντανές οι αναμνήσεις αυτές στη ζωή τους. Αξίζει να σημειωθεί ότι η Howard έχει γίνει είναι διάσημη, λόγω των ιδιαίτερων στάσεων που απαθανατίζει μωρά με γονείς. Για παράδειγμα, πολλές από τις διάσημες φωτογραφίες της δείχνουν

νεογέννητα να κοιμούνται στις παλάμες ή στα χέρια των γονιών τους, με το φακό της πάντα να εστιάζει στο μωρό και στα χέρια των γονιών.

Για την ίδια, οι φωτογραφίες αυτές πρέπει να είναι αρκετά απλές, χωρίς περιττά διακοσμητικά στοιχεία ή άλλα σκηνικά, χωρίς ρούχα ή άλλα στοιχεία που θα τραβήξουν σε άλλα σημεία το βλέμμα του θεατή. Επίσης, τα χρώματα που επιλέγει η Αμερικανίδα φωτογράφος είναι τα ανοιχτόχρωμα, ενώ στις περισσότερες φωτογραφίες της κυριαρχεί το λευκό και οι αποχρώσεις του. (www.katiehoward.com)

Μία από τις διάσημες φωτό της Howard



Πηγή: Gossip-tv.gr

Κεφάλαιο 3: Γιατί οι Γονείς Επιλέγουν να κάνουν τέτοια φωτογράφιση στα νεογέννητα

3.1 Επιλογές των Γονιών

Στη σημερινή εποχή όλο και περισσότεροι γονείς νεογέννητων επιλέγουν να προχωρήσουν σε μια καλλιτεχνική φωτογράφιση των μωρών τους, ώστε να έχουν ένα άλμπουμ φωτογραφιών από τις πρώτες ημέρες της ζωής τους, που θα είναι ιδιαίτερο και εντυπωσιακό. Έτσι πολλοί επιλέγουν να κάνουν μία φωτογράφιση σε

στούντιο, για πιο δημιουργικές φωτογραφίες. Ωστόσο, αξίζει να αναφέρουμε ότι αν και στη χώρα μας, η φωτογράφιση αυτή δεν είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη, όμως αρκετοί γονείς πλέον αρχίζουν να προσανατολίζονται προς αυτές τις φωτογραφίες, όπου τα μωρά τους θα απαθανατίζονται με εντυπωσιακές πόζες – κάτι που για αργότερα στη ζωή τους θα έχουν ένα ωραίο ενθύμιο.

Φωτογράφιση Νεογέννητο σε Στούντιο



Πηγή: A-Fotografy

Στα σύγχρονα φωτογραφικά στούντιο, που οι φωτογράφοι εξειδικεύονται σε αυτόν τον τομέα, οι γονείς των νεογνών έχουν πολλές επιλογές, όπως να ζητήσουν να δημιουργηθεί ένα σκηνικό για το μωρό τους όπως το φαντάζονται, αλλά και να δημιουργηθεί μία ωραία ατμόσφαιρα, με τα ανάλογα διακοσμητικά, με τον ανάλογο φόντο, τα χρώματα που επιθυμούν κ.λπ. Επειδή τα μωρά από την ώρα που γεννιούνται αλλάζουν καθημερινά πολύ γρήγορα, πολλοί γονείς επιλέγουν να απαθανατίσουν σε στούντιο από ειδικούς φωτογράφους ευφάνταστες φωτογραφίες με

τα μωρά τους, για να θυμούνται αργότερα αυτές τις ωραίες στιγμές στη ζωή του.
(Long, 2013)

Σύμφωνα με τη Sholin (2007), είναι προτιμότερο οι γονείς να κλείνουν μια τέτοια φωτογράφιση, ακόμη και πολύ πριν γεννηθεί το μωρό τους, ώστε να είναι σίγουροι ότι οι φωτογραφήσεις θα γίνουν τις πρώτες ημέρες της ζωής τους. Με αυτόν τον τρόπο, επίσης, όπως επισημαίνει η ίδια, τους δίνεται και η ευκαιρία να σκεφθούν τι είδους φωτογραφίες θα ήθελαν να έχουν από τις πρώτες ημέρες που το μωρό τους θα έρθει στον κόσμο. Ή, επίσης, μπορεί να επιλέξουν να κάνουν και κάποιες λήψεις φωτογραφιών μητρότητας, με τον ίδιο φωτογράφο που αργότερα θα αναλάβει και τις φωτογραφίες του μωρού. (Sholin, 2007)

Είναι γεγονός ότι ο προγραμματισμός στις φωτογραφήσεις μπορεί να είναι πολύ χρήσιμος για τους γονείς, διότι με αυτόν τον τρόπο θα γνωρίζουν πότε ακριβώς και πού, αλλά και με ποιον τρόπο θα γίνουν οι φωτογραφήσεις, ενώ παράλληλα θα έχουν το χρόνο να ενημερωθούν, αλλά να σκεφθούν και θέματα που αφορούν το μωρό τους για τη φωτογράφιση. Για παράδειγμα, ο ειδικός φωτογράφος μπορεί να τους δώσει τις ανάλογες κατευθύνσεις, όπως ποιες ώρες είναι οι πιο κατάλληλες για φωτογραφήσεις μωρών, έτσι ώστε οι γονείς να έχουν προγραμματίσει το τάισμα και τον ύπνο του μωρού, ώστε να μην διαταραχθεί σε καμία περίπτωση η ηρεμία του. Ένα πολύ βασικό στοιχείο, επίσης, είναι να ενημερωθούν οι γονείς για το χρόνο που θα διαρκέσει η φωτογράφιση μαζί με το βρέφος τους, κι αυτό διότι δεν είναι η ίδια περίπτωση όπως όταν για παράδειγμα φωτογραφίζονται ενήλικες. Μια τέτοια φωτογράφιση μπορεί να διαρκέσει συνήθως 3 - 4 ώρες. Στην πραγματικότητα, η φωτογραφία νεογέννητων χρειάζεται πολύ περισσότερη ώρα για να ολοκληρωθεί σωστά, κι αυτό διότι χρειάζεται μεγαλύτερη υπομονή, αλλά κι χρόνο, απ' ό,τι χρειάζεται όταν κάποιος φωτογραφίζει μεγαλύτερα παιδιά. (Szarkowski, 2005)

Μητρότητα και Νεογέννητο



Πηγή: MAC Photography

Οι φωτογράφοι που ειδικεύονται σε φωτογραφίες νεογνών και μητρότητας είναι ιδιαίτερα έμπειροι, ώστε να πάρουν τις ανάλογες λήψεις των νεογνών μόνα τους ή μαζί με τους γονείς τους. Ειδικά στα στούντιο μπορούν να χρησιμοποιηθούν πολλές διαφορετικές πόζες, σκηνικά, υπόβαθρα, των μωρών με τους γονείς, ώστε να βγει ένα πολύ ωραίο αποτέλεσμα. Επίσης οι γονείς, επειδή γνωρίζουν καλύτερα τις συνήθειες του μωρού τους, είναι καλό πριν από τη φωτογράφιση να συζητήσουν όλα τα θέματα που ανακύπτουν με το φωτογράφο, όπως για παράδειγμα αν το μωρό είναι πολύ ανήσυχο ή αν κλαίει πολύ κ.λπ. (Daghighian, (2017)

Το πιο βασικό στοιχείο είναι οι γονείς να είναι υπομονετικοί, διότι μία τέτοιου είδους φωτογράφιση χρειάζεται την κατανόηση όλων των εμπλεκόμενων, ώστε να μη διαταραχθεί και ο κόσμος του μωρού. Είναι γεγονός, άλλωστε, ότι τα μωρά, ακόμη κι όταν είναι τόσο μικρά, μπορούν εύκολα να αντιληφθούν την ψυχοσύνθεση των γονιών τους, οπότε αν είναι αναστατωμένοι ή αγχωμένοι, μπορούν να το αισθανθούν και, κατ' επέκταση, μπορεί να κλαίει ή να είναι ανήσυχα κατά τη διάρκεια της φωτογράφισης.

Η επιλογή της επαγγελματικής φωτογράφισης, αν και θεωρείται από πολλούς μία πολύ καλή επιλογή, ωστόσο χρειάζεται και οι γονείς να είναι έτοιμοι για κάτι τέτοιο. Αρκετές φορές, οι φωτογραφήσεις αυτές γίνονται και πριν ακόμη το μωρό συμπληρώσει τις πρώτες 20 ημέρες της ζωής του και πολλοί φωτογράφοι τα

φωτογραφίζουν σε πολύ ιδιαίτερες πόζες, όπως μέσα σε καλάθια, με κουβέρτες, με κορδέλες ή σκουφάκια (ανάλογα αν είναι αγοράκι ή κοριτσάκι), με λουλούδια ή ζωάκια, με τους γονείς τους κ.λπ. Επιπλέον, πολλοί φωτογράφοι επιλέγουν να απαθανατίζουν τα νεογνά κατά τη διάρκεια του ύπνου, αφού έχουν θηλάσει, ώστε να είναι πιο ήρεμα. (Szarkowski, 2005)

Οι φωτογραφήσεις με το μωρό, βέβαια, πρέπει να γίνουν αρκετά προσεκτικά, διότι προέχει η υγεία του. Παρόλο που έχει μεγαλύτερη ελαστικότητα, το μωρό σε αυτή ακόμη την ηλικία δεν έχει διαμορφωμένη εντελώς τη σπονδυλική του στήλη, οπότε πρέπει όλα αυτά να λαμβάνονται σοβαρά υπόψη και από το φωτογράφο και από τους γονείς.

3.2 Μητρότητα και Φωτογράφιση

Η απόκτηση παιδιών για πολλές γυναίκες στον κόσμο είναι ένα πολύ ιδιαίτερη και καθοριστική απόφαση για τη ζωή τους και πολλές θέλουν να τη θυμούνται για όσο περισσότερο διάστημα γίνεται. Γι' αυτό και πολλές γυναίκες επιλέγουν μια καλλιτεχνική φωτογράφιση, για πριν αλλά και μετά τη γέννα. Η εγκυμοσύνη είναι μια διαδικασία που σχετίζεται με την ανατομία τους, την μεγάλη αλλαγή στο σώμα τους, αλλά και τις επιφορτίζει με έναν ρόλο που καλούνται να έχουν για όλη την υπόλοιπη ζωή τους. Έναν ρόλο που αποτελεί το φυσικό προορισμό τους, θα λέγαμε, και καθορίζει τη θέση τους μέσα στην κοινωνία. (Αθανασίου, 2011).

Η εγκυμοσύνη μία πολύ ευχάριστη περίοδος για τη γυναίκα, αλλά και για τον άντρα γιατί περιμένουν το παιδί τους να έρθει στον κόσμο. Ήδη, ακόμη και πριν τη γέννηση πολλοί γονείς ξεκινούν την αναζήτηση ενός ειδικευμένου φωτογράφου, ψάχνοντας για διάφορα στυλ φωτογραφίας που θα ήθελαν να κάνουν κατά τις πρώτες ημέρες της ζωής του παιδιού τους, μέσω διαδικτύου ή γνωστών. Μέσα από το διαδίκτυο δίνεται η ευκαιρία στους μέλλοντες γονείς να μπορούν να δουν μία μεγάλη γκάμα από φωτογραφίες, ώστε να ξέρουν τι θα ζητήσουν από το φωτογράφο που θα αναλάβει τις οικογενειακές φωτογραφίες τους. Στη σύγχρονη εποχή, άλλωστε, υπάρχουν πολλές φωτογραφίες με γυναίκες που περιμένουν να έρθουν τα παιδιά τους στον κόσμο, που αναρτώνται καθημερινά σε διάφορες κοινωνικές πλατφόρμες, όπως

το Instagram ή το Facebook, απ' όπου οι γονείς μπορούν να πάρουν πολλές και διαφορετικές ιδέες.

Αναμφισβήτητα, οι πρώτες ημέρες της ζωής του μωρού φέρνουν πολλά συναισθήματα στη γυναίκα και ιδιαίτερες εικόνες, που θέλει να τις θυμάται για μια ζωή. Έτσι, πολλά ζευγάρια αποφασίζουν να απαθανατίσουν αυτές τις ωραίες στιγμές της ζωής τους, μέσα από ιδιαίτερα καλλιτεχνικές φωτογραφήσεις, και από κάποιον επαγγελματία φωτογράφο. Άλλωστε η μητρότητα είναι ένα γεγονός που ενεργοποιούν κάποιους ιδιαίτερους μηχανισμούς για τη γυναίκα, που αφορά την ευθύνη, τη στοργή και τη φροντίδα έναντι του παιδιού της, στοιχεία δηλαδή που ένας καλά καταρτισμένος φωτογράφος μπορεί να αποτυπώσει στο φακό του. Χαρακτηριστικά, δηλαδή, που ταυτίζονται με την ιδιότητα της μητρότητας και θα αποτελέσουν ενθύμια για τη γυναίκα, αλλά και για όλη την οικογένεια. (Rose & Novas, 2011)

Την περίοδο αυτή, δηλαδή τις πρώτες μέρες που οι γυναίκες έχουν αποκτήσει παιδί, νιώθουν χαρούμενες, ευάλωτες, ενθουσιασμένες, αλλά και σε πολλές περιπτώσεις θέλουν να απαθανατίσουν τις στιγμές αυτές, ώστε να τις θυμούνται στο μέλλον και να τις ξαναβλέπουν μαζί με τα παιδιά τους και τα άλλα μέλη της οικογένειας. Επίσης, δεν είναι λίγες οι γυναίκες που σήμερα με την ανάπτυξη του διαδικτύου θέλουν να έχουν ωραίες φωτογραφήσεις από αυτές τις πρώτες ώρες με τα νεογέννητα, για να τις δείξουν σε φίλους και γνωστούς ή, ακόμη, και για να τις ανεβάσουν στα social media, ώστε να μοιραστούν αυτό το ευχάριστο γεγονός, γρήγορα και άμεσα, με φίλους και γνωστούς. Έτσι επιλέγουν έναν φωτογράφο, που θα δημιουργήσει για την οικογένειά τους πρωτότυπες φωτογραφίες με το νεογέννητο. (Johnson, 2015) Το διαδίκτυο, άλλωστε, αποτελεί έναν χώρο πρόσβασης για όλους και πολλές γυναίκες σήμερα θέλουν να κοινοποιήσουν αυτό το ευχάριστο γεγονός στη ζωή τους, δημοσιεύοντας τις πρώτες φωτογραφίες με τα μωρά τους, χωρίς να νιώθουν ανασφάλεια να δείξουν το σώμα τους ή να παραμείνουν αόρατες. (Johnson, 2015)

Οι φωτογραφήσεις γονιών με νεογνά δείχνει και το ιδιαίτερο δέσιμο που υπάρχει μεταξύ τους, από τις πρώτες ημέρες της ζωής τους. Αυτές οι σχέσεις είναι βασικό να «χτίζονται» ακόμη και από τις πρώτες ημέρες που έρθει στη ζωή ένα παιδί, οπότε οι φωτογραφίες αυτές θα δείχνουν για πάντα αυτή τη «σύνδεση» αγάπης,

στοργής και αφοσίωσης. Με αυτόν τον τρόπο, όπως επισημαίνουν κάποιοι φωτογράφοι, όταν το παιδί θα μεγαλώσει και θα βλέπει αυτές τις φωτογραφίες, θα βλέπει τους γονείς του να το κοιτάζουν με πλήρη λατρεία και αγάπη. Από την άλλη πλευρά, και οι ίδιοι οι γονείς θα έχουν ένα ωραίο ενθύμιο από τις πρώτες ημέρες της ζωής του παιδιού τους, κάτι που θα θυμούνται με ιδιαίτερη νοσταλγία και θα θυμούνται για παράδειγμα πώς ήταν εκείνες οι ημέρες που το παιδί τους – που πλέον θα έχει μεγαλώσει και θα βρίσκεται στην εφηβεία – χωρούσε στην παλάμη του χεριού τους ή στην αγκαλιά των γονιών. (Burgin, 1977)

Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, το γεγονός ότι οι λήψεις πορτρέτων με οικογενειακές φωτογραφίες τα τελευταία χρόνια έχουν αυξηθεί πολύ και ζητούνται όλο από περισσότερους γονείς. Όπως και οι φωτογραφίες με τις μέλλουσες μαμάδες, αλλά και τους μπαμπάδες, που επιλέγουν να κάνουν κάποιες φωτογραφίες λίγο καιρό πριν έρθει το μωρό τους στον κόσμο. Κι αυτό για να θυμούνται τις ιδιαίτερες αυτές ημέρες, που με τον έναν ή τον άλλον τρόπο στιγμάτισαν τη ζωή τους.

Συμπεράσματα Μελέτης

Είναι γεγονός ότι καθώς η κοινωνία προχωρά και εξελίσσεται και ο τομέας της φωτογραφίας θα μεταβάλλεται και θα προσαρμόζεται στα νέα δεδομένα και τις απαιτήσεις. Δεν είναι τυχαίο, άλλωστε, στο γεγονός ότι πολλοί φωτογράφοι σήμερα στον κόσμο επιλέγουν να ασχοληθούν με ένα «κομμάτι» της φωτογραφίας, όπως είναι η φωτογραφία νεογέννητων. Πρόκειται για ένα είδος φωτογραφίας που γίνεται όλο και πιο δημοφιλές. Αν και η φωτογράφιση αυτή απαιτεί κάποιες επιπλέον δεξιότητες από την πλευρά του φωτογράφου, ωστόσο δεν διαφέρει από τα άλλα είδη, αλλά χρειάζεται κάποιες ιδιαίτερες μεταχειρίσεις. Το πιο βασικό, για παράδειγμα, είναι ο φωτογράφος να μεριμνά σε κάθε περίπτωση για την ασφάλεια του μωρού, γι' αυτό και σήμερα οι γονείς επιλέγουν εξαιρετικά ειδικευμένους φωτογράφους σε αυτό το είδος, ώστε να διασφαλίσουν και την υγεία του παιδιού τους, αλλά να έχουν και ένα καλαίσθητο ενθύμιο για όλη την οικογένεια στο μέλλον.

Ο ερχομός ενός νεογέννητου στη ζωή μιας οικογένειας είναι ένα από τα πιο ευχάριστα γεγονότα στη ζωή και έτσι πολλοί γονείς επιλέγουν να «αποτυπώσουν» αυτές τις ιδιαίτερες στιγμές «συλλαμβάνοντας» τις πιο ωραίες εκφράσεις των παιδιών

τους, μέσα από την κάμερα ενός ειδικευμένου φωτογράφου. Έτσι, πολλοί γονείς ίσως ακόμη και πριν γεννηθεί το παιδί τους, ξεκινούν να αναζητούν έναν επαγγελματία, ώστε να έχουν τα καλύτερα αποτελέσματα. Σε αυτές τις περιπτώσεις επίσης αρκετοί επιλέγουν έναν οικογενειακό φωτογράφο, που στο μέλλον θα απαθανατίσει και άλλες ιδιαίτερες στιγμές της οικογένειας. (Μόσχοβη, 1996)

Στην Ελλάδα, ο τομέας αυτός της φωτογραφίας δεν είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένος, ενώ στο εξωτερικό έχει ήδη διαδοθεί περισσότερο και πολλοί είναι οι γονείς που επιλέγουν τη λύση της καλλιτεχνικής φωτογραφίας. Έτσι, απευθύνονται σε επαγγελματίες φωτογράφους του είδους, για να δημιουργήσουν ιδιαίτερα άλμπουμ με ωραίες στιγμές με τα μωρά τους. Παρ' όλα αυτά, όμως, και στη χώρα μας στο μέλλον ο τομέας αυτής της φωτογραφίας όλο και θα αναπτύσσεται κι αυτό διότι με τον καιρό το έργο τους γίνεται πιο γνωστό, γιατί προωθείται και μέσα από τις διάφορες κοινωνικές πλατφόρμες κι έτσι ο κόσμος μπορεί πιο εύκολα να γνωρίζει τους ίδιους αλλά και να βλέπει πρωτότυπες φωτογραφίες τους που κεντρίζουν το ενδιαφέρον. Παράλληλα, πολλοί φωτογράφοι σήμερα έχουν και τα δικά τους blogs, και τα οποία αναδημοσιεύουν σε διάφορες πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, με αποτέλεσμα να έχουν όλο και περισσότερους followers, αλλά και με αυτόν τον τρόπο προσελκύουν όλο και περισσότερους εν δυνάμει πελάτες.

Βιβλιογραφία

Ελληνόγλωσση

Ζαννιδάκη, Η. (2019). *Η φωτογράφος Anne Geddes... και τα μωρά της!* Διαθέσιμο στο: <https://ideostrovilos.gr/teχνes/h-fotografos-anne-geddes-kai-ta-mora-tis> (Ανακτήθηκε στις 13 Απριλίου 2022)

Αθανασίου, Α. (2011). *Το Φύλο και η Σεξουαλικότητα στους Λόγους και τις πρακτικές της βιο – επιστήμης: Επιστημολογίες και Τεχνολογίες του Έμφυλου Σώματος*. Στο: Βενετία Καντσά – Βασιλική Μουτάφη – Ευθύμιος Παπαταξιάρχης (επιμ.). *Θεωρήσεις του Φύλου στην Ανθρωπολογία και την Ιστορία*. Αθήνα: Εκδόσεις Αλεξάνδρεια

Καρολίνα (2022) Karolina Newborn Photographer, Τι πρέπει να γνωρίζω για φωτογράφιση νεογέννητου. Διαθέσιμο στο: <https://karolinagallery.gr/session-info> (Ανακτήθηκε στις 30 Μαΐου 2022)

Μόσχοβη, Α. (1996). *New Generation Photography*. Φωτογράφος, τ. 48

Σαμπανίκου, Ε. (2003). *Φωτογραφία και Ζωγραφικός 19^{ος} - 20ός αιώνας*. Αθήνα: Εκδόσεις Τυπωθήτω

Τσιάπας, Α. (2017). *Διαφημιστική Φωτογραφία στο aristsiapas.photo.gr*. Διαθέσιμο στο: <http://aristsiapasphoto.gr/portofolio/diafimistiki-fotografia> (Ανακτήθηκε στις 25 Μαΐου 2022)

Ξενόγλωσση

Berger, J. (2008) *Ways of Seeing*. Εκδόσεις Penguin

Burgin, V. (1977). *Looking at photographs*. Screen Education, No. 24

Callaghan O' Hare. *How to Take Better Photos of your Baby*. Διαθέσιμο στο: <https://time.com/4274247/anne-geddes-photography-baby/>

Carabott, P. & Yannis Hamilakis, Y. και Eleni Papargyriou, E. (2019). *Camera Graeca: Photographs, Narratives, Materialities*. London: Routledge Publications

Crimp, D. (1980). *The Photographic Activity of Postmodernism* (October, Vol. 15)

Daghighian, N. (2017). *Lectures sur la photographie contemporaine*, Photo - Theoria 15

Davies, A. & Fennessy, P. (1994). *Electronic Imaging for Photographers*. Berkeley California: Butterworth - Heinemann Ltd

- East, M. (2017). *The Art of Newborn Photography*. England: The Crowood Press
- Goesele, M. & Heidrich, W. & Lensch, P. & Seidel, P. (2000). *Building a Photo Studio for Measurement Purposes*. In: VMV (pp. 231-238)
- Honour, H. & Fleming, J. (1998). *Ιστορία της Τέχνης*. Αθήνα: Εκδόσεις Υποδομή
- Jeffrey, I. (1996). *Φωτογραφία: συνοπτική ιστορία*. Αθήνα: Φωτογράφος
- Johnson, A. (2015). *Intimate Mothering Publics: Comparing face – to –face support Groups and Internet use for Women seeking information and advice in the Transition to first – time Motherhood*. *Culture, Health and Sexuality*, 17 (2)
- Langford, M. (1986). *Basic Photography (5th edition)*. Oxford: Butterworth Heinemann Ltd
- Lesko, L. & Lane, B. (2007). *Advertising Photography: A Straightforward Guide to a Complex Industry*. England
- Life Library of Photography. (1982). *The Studio*. Time - Life Books Inc.
- Lindsay Walden, NEWBORN PHOTOGRAPHY STUDIO ESSENTIALS. Διαθέσιμο στο: <https://lindsaywaldenphotography.com/newborn-photography-studio-essentials> (Ανακτήθηκε στις 30 Μαΐου 2022)
- Long, R. (2013). *Natural Newborn Baby Photography: A Guide to Posing, Shooting and Business*. England: Peachpit Press
- Lowry, B. and Lowry, I. (2000). *The Silver Canvas: Dagguereotype Masterpieces from the J. Paul Getty Museum*. Los Angeles: The J. Paul Getty Museum
- Melendez, H. (2020). *The Art of Newborn Photography*. Independently Published
- Nichols, L. (2019). *New Born Photo Editing Service for Photographer*. USA
- Poivert, M. (2015). *Brève histoire de la photographie*. Paris, Hazan
- Ray, S. (1994). *Imaging and Electronic Photography*. Oxford: Butterworth Heinemann Ltd
- Rose, N. & Novas, C. (2011). *Βιολογική Ιδιότητα του Πολίτη*. Στο: Αθηνά Αθανασίου (επιμ.). *Βιοκοινωνικότητες, Θεωρήσεις στην Ανθρωπολογία της Υγείας*. Αθήνα: Εκδόσεις Νήσος

Ruiz, M. (2015). *Lights, Camera, Diaper! The Rise of the Newborn photo Shoot*. Available at: <https://www.vogue.com/article/newborn-photo-shoot-trend> (Ανακτήθηκε στις 15 Νοεμβρίου 2015)

Saunders, D. (1994). *The World's Best Advertising Photography*. England: Batchford Ltd

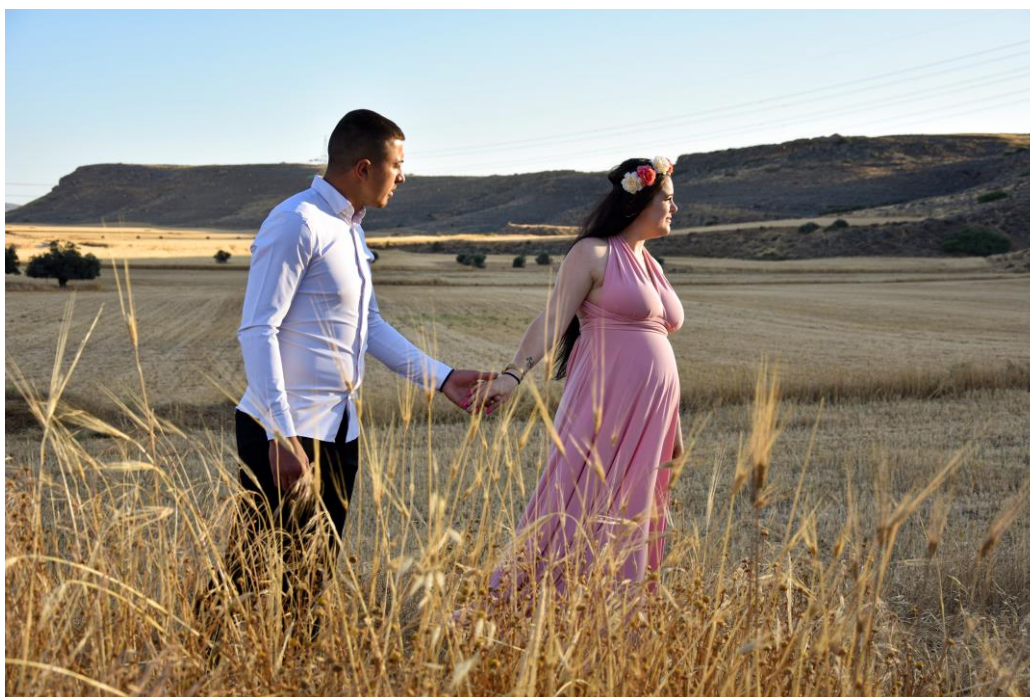
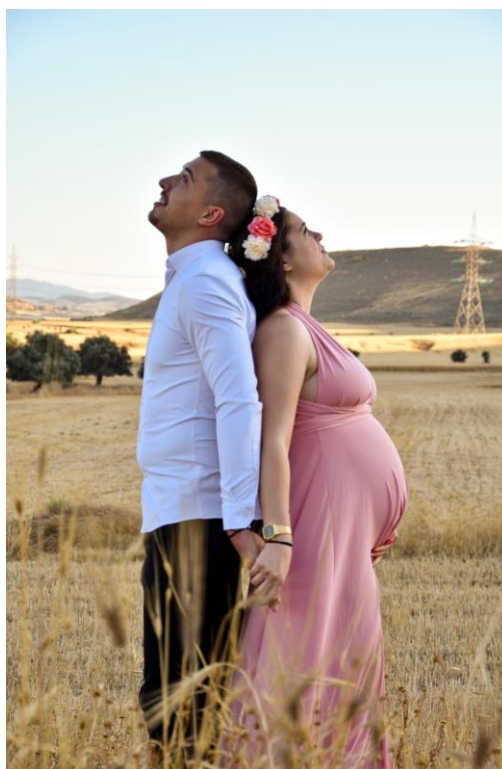
Sholin, M. (2007). *Studio Portrait Photography of Children and Babies* (3rd edition). Amherst Media

Szarkowski, J. (2005). *The photographer's Eye*. Στο: Ashley La Grange, Basic Critical Theory for Photographers. Oxford: Elsevier

Παραγωγή έργου με τίτλο «Όλα άρχισαν όταν, η μητέρα μου ερωτεύτηκε τον πατέρα μου...» - Φωτογραφία Νεογέννητων

Αυτή η σειρά φωτογραφιών έχει δύο είδη φωτογραφιών. Φωτογραφίες μητρότητας (maternity photography) και φωτογραφίες νεογέννητου (newborn photography). Μέσα από αυτή την φωτογραφική σειρά θέλω να αναδείξω αυτά τα όμορφα στάδια της ζωής με εικόνες που δείχνουν την καλύτερη εκδοχή τους.

Φωτογραφίες Μητρότητας





Φωτογραφίες Νεογέννητων



















