



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:  
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ  
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ **“BRIGHT DESIGN”**

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ:  
ΜΑΝΩΛΗ ΧΑΡΙΤΙΝΗ 17057

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:  
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ

2022



UNIVERSITY OF WEST ATTICA  
Department of Graphic Design  
and Visual Communication

THESIS:  
BRAND IDENTITY FOR CREATIVE OFFICE  
CALLED "**BRIGHT DESIGN**"

STUDENT:  
MANOLI CHARITINI 17057

SUPERVISOR:  
PAPADOMANOLAKI MARIA

2022





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΘΕΜΑ

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ "BRIGHT DESIGN"

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή:

Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

ΟΝΟΜΑ/ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
Μαρία Παπαδομανωλάκη		
Πρόδρομος Μάνου		
Κωνσταντίνος Κυριακόπουλος		



# ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Μανώλη Χαριτίνη του Γεωργίου, με αριθμό μητρώου 17057 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής "Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού" του Τμήματος "Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας", δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο.

Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η ΔΗΛΟΥΣΑ

*Χαριτίνη Μανώλη*



## ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Με αφορμή την ολοκλήρωση των σπουδών μου με τελευταίο σταθμό της δημιουργία της πτυχιακής εργασίας, ξεκίνησα να εισβάλλω σε ένα μοτίβο σκέψης για το είδος, την ιδέα και τον απώτερο σκοπό της. Με σίγουρη επιλογή την ανάπτυξη μιας εταιρικής ταυτότητας, άρχισα να συλλογίζομαι ένα κόνσεπτ γύρω από αυτήν, να φαντάζομαι κομμάτια της διαδικασίας της, ακόμα και κάποια σύντομα τελικά στοιχεία. Σχεδόν αμέσως επιβεβαίωσα την ανάγκη μου να αναπτύξω μία εταιρική ταυτότητα η οποία θα ήταν χρήσιμη για εμένα μελλοντικά. Η ιδέα μιας μελλοντικής λοιπόν επιχείρησης, στον τομέα της γραφιστικής, άρχισε να ζωντανεύει μέσα από τα πρώτα κιόλας σχέδια. Η καθηγήτρια και επιμελήτρια της πτυχιακής μου εργασίας, Μαρία Παπαδομανωλάκη, αν και αρχικά σκεπτική με την απόφαση ανάπτυξης ενός γραφιστικού γραφείου, κατανόησε αμέσως την απόφαση μου αυτή.

Στα πρώτα στάδια ανάπτυξης της ταυτότητας, ήταν η έρευνα γύρω από υπάρχοντα γραφιστικά γραφεία κυρίως στο Ελληνικό χώρο. Αυτά έδωσαν μια πρώτη εικόνα για τα βασικά στοιχεία που απαρτίζουν μία αντίστοιχη εταιρία, όπως τα social media, το webside, τα μοτίβα που την αναδεικνύουν αλλά και κάθε μικρή λεπτομέρεια σε όλα τα παραπάνω πεδία που χτίζουν μία ολοκληρωμένη ταυτότητα.



## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Παρακάτω θα αναλύσουμε λεπτομερώς την δημιουργία και την εξέλιξη της ταυτότητας της προσωπικής μου δημιουργικής εταιρίας με όνομα "BRIGHT DESIGN". Θα δούμε σε πρώτο χρόνο όλα τα στάδια τα οποία διεξήχθησαν μέχρι την τελική δημιουργία της ταυτότητας της. Από την ιδέα μέχρι τις εφαρμογές θα μιλήσουμε για τους σκοπούς του γραφείου οι οποίοι αποτελούν την μεγαλύτερη κινητήριος δύναμη για την επίτευξη του έργου. Παράλληλα θα αναλύσουμε κάποια λειτουργικά δημιουργικά γραφεία της Ελλάδας τα οποία και έπαιξαν σημαντικό ρόλο σε μία στρατηγική προσέγγιση της δικής μου προσωπικής εικαστικής ταυτότητας. Θα δώσουμε ιδιαίτερη βάση στα πολλαπλά προσχέδια πριν την κατάληξη του τελικού, σε σχέση με το όνομα αλλά και σε σχέση με το σχεδιαστικό ύφος που επιλέχθηκε. Μέσα από τις χρωματικές επιλογές και τα μοτίβα που δημιούργησα για το γραφείο θα αναλύσουμε τις έννοιες και τις ιδέες πίσω από αυτά. Ακόμα θα δούμε τις εφαρμογές των τελικών σχημάτων πάνω σε έντυπες αλλά και ηλεκτρονικές καταχωρήσεις, θα πάρουμε μία μεγάλη γεύση για την τελική μας ταυτότητα η οποία και θα πάρει ζωή τα επόμενα χρόνια, στην περιοχή της Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης.

## **ABSTRACT**

In below, we will analyze in detail the creation and evolution of the identity of my personal creative company named "BRIGHT DESIGN". We will see, all the stages that were carried out until the final creation of her identity. From the idea to the applications we will talk about the purposes of the office which are the biggest driving force for the achievement of the project. At the same time, we will analyze some functional creative offices in Greece which played an important role in a strategic approach to my own personal visual identity. We will give a special basis to the multiple drafts before the conclusion of the final, in relation to the name but also in relation to the design style chosen. Through the color choices and patterns I created for the office we will analyze the concepts and ideas behind them. We will also see the applications of the final forms on printed and electronic registrations, we will get a great taste of our final identity which will come to life in the coming years, in the region of Eastern Macedonia and Thrace.

**ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ**

ΓΡΑΦΕΙΟ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΣ

ΦΩΤΕΙΝΟΣ

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

ΣΥΓΧΡΟΝΟΣ

ΙΔΕΑ

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟΣ

ΠΟΛΥΔΙΑΣΤΑΤΟΣ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ

ΝΕΑΝΙΚΟΣ

ΤΟΠΙΚΟΣ

ΜΟΝΟΧΡΩΜΙΑ

**KEYWORDS**

OFFICE

CREATIVE

BRIGHT

IDENTITY

MODERN

IDEA

TIMELESS

MULTIDIMENSIONAL

USE

YOUNG

LOCAL

SOLID COLOR

## ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

εικ1. website 2yolk	10
εικ2. website K2	11
εικ3. website TOOMAN	12
εικ4. website PANDA CREATIVE	13
εικ5&6. προσχέδια για το όνομα Hand & Mouse	16
εικ7&8. προσχέδια για το όνομα PAPAGAL	17
εικ9&10. προσχέδια για το όνομα BRIGHT DESIGN	18
εικ11&12. προσχέδια για το όνομα BRIGHT DESIGN	19
εικ13. προσχέδια για το όνομα BRIGHT DESIGN	20
εικ14&15. προσχέδια για το όνομα BRIGHT DESIGN	21
εικ16. γραμματοσειρές για το BRIGHT DESIGN	22
εικ17. τελική γραμματοσειρά	23
εικ18. τελικό λογότυπο	24
εικ19. εικονίδιο της ταυτότητας	25
εικ20. ερμηνεία	26
εικ21. αξονομετρικό	27
εικ22. διαφοροποιήσεις στο μέγεθος	28
εικ23. βασική γραμματοσειρά	29
εικ24. συμπληρωματική γραμματοσειρά	30
εικ25. χρώματα	31
εικ26. αρνητικό χρώμα	32
εικ27. μοτίβο 1	33
εικ28. μοτίβο 2	34
εικ29. φάκελος ταυτότητας	35
εικ30. φάκελος A4	37
εικ31. σημειωματάριο	37

εικ32. επαγγελματική κάρτα	38
εικ33. εταιρικό αυτοκόλλητο	39
εικ34. φυλλάδιο	40
εικ35. αφίσα	41
εικ36. δεκαεξασέλιδο έντυπο	42
εικ37. καταχώρηση περιοδικού	43
εικ38. πινακίδα	44
εικ39. εταιρική κούπα	45
εικ40. καπέλο	46
εικ41. στικάκι	47
εικ42. μπλούζα και πάνινη τσάντα	48
εικ43. τοίχος γραφείου	49
εικ44. linkedin	51
εικ45. facebook	52
εικ46. instagram	53
εικ47. instagram	54
εικ48. website	56

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΙΔΕΑ	16
2. ΕΡΕΥΝΑ	17
3. ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ	22
4. ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ	23
5. ΛΟΓΟΤΥΠΟ	32
6. ΕΝΝΟΙΑ	34
7. ΑΞΟΝΕΣ	35
8. ΜΕΓΕΘΟΣ	36
9. ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ	37
10.ΧΡΩΜΑ	39
11. ΑΡΝΗΤΙΚΟ ΧΡΩΜΑ	40
12. ΜΟΤΙΒΑ	41
13. ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	43
14. ΥΛΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	52
15. SOCIAL MEDIA	58
16. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	65
17. ΕΠΙΛΟΓΟΣ	66
18. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	67
19. ΠΗΓΕΣ	68
20. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ	70

## ΙΔΕΑ

Θέλοντας να δημιουργήσω μία πτυχιακή με νόημα, αποφάσισα να δουλέψω πάνω σε ένα πραγματικό κονσεπτ. Έτσι με το βλέμμα στο μέλλον έσπευσα να δώσω ζωή σε ένα προσωπικό μου όραμα, την ταυτότητα δηλαδή του προσωπικού μου δημιουργικού γραφείου. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα μια πληθώρα έρευνας ως προς την περιοχή, το όνομα, τον ανταγωνισμό, το περιεχόμενο και τις παροχές του αλλά και άλλες παραμέτρους που φανερώθηκαν μέσα από τις έντυπες και ηλεκτρονικές εφαρμογές των σχεδίων. Η κίνηση μου αυτή ενισχύθηκε από καθηγητές και φίλους καθώς έδωσαν πνοή στην ιδέα μου μέσα από το προσωπικό τους ενδιαφέρον για τις κινήσεις μου κατά την διάρκεια δημιουργίας της ταυτότητας. Επομένως η ιδέα δεν έμεινε σε ακαδημαϊκό στάδιο αλλά πέρασα στα χέρια γνωστών και μέσα από τα social media έγινε αφορμή για συζήτηση. Το όνειρο για αναζωπύρωση του τόπου καταγωγής μου ενεργοποιήθηκε μέσα από την προθυμία μου να αναπτύξω μία τέτοια εταιρία στα πλαίσια της πτυχιακής μου εργασίας και επομένως να έρθει από νωρίς η εικόνα μιας μελλοντικής κίνησης που θα έχει ως στόχο το ζωντάνεμα της τοπικής μου κοινότητας μέσα από την τέχνη.

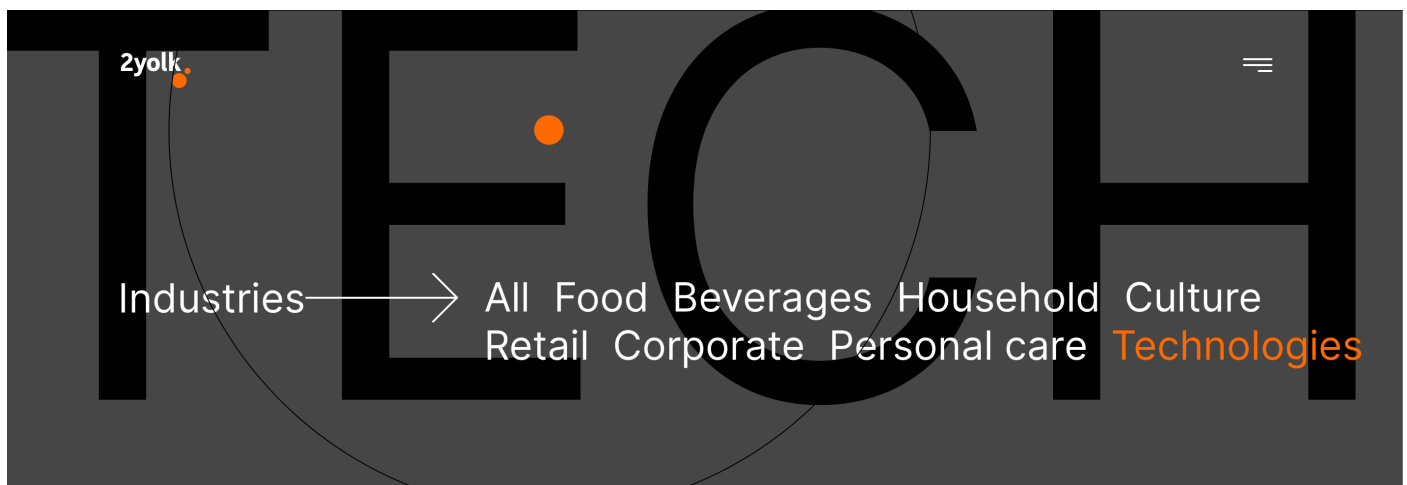


## ΕΡΕΥΝΑ

Το κομμάτι της έρευνας ήταν το πρώτο στάδιο πριν την έναρξη δημιουργίας σχεδίων. Σε αυτό έψαξα να βρω δημιουργικά γραφεία από όλη την Ελλάδα με γνώμονα την πρωτοτυπία, τους πελάτες καθώς και την αισθητική τους. Κάποια από αυτά που μου κέντρισαν το ενδιαφέρον είναι όπως θα δούμε πιο αναλυτικά και παρακάτω, το K2 design, η 2yolk, όπου και πραγματοποίησα την πτυχιακή μου εργασία, η tooman, ένα άξιο δημιουργικό γραφείο στην περιοχή της Καβάλας, το Panda Creative και άλλα πολλά στην περιοχή της Αθήνας και της Θεσσαλονίκης. Η έρευνα μου περιορίστηκε στην περιοχή της Ελλάδας διότι αντιλαμβάνεται σε μεγάλο βαθμό της αποτύπωση ελληνικών εννοιών, ειδικότερα μέσα από τον τομέα του branding όπου συνεργάζονται με ελληνικές εταιρίες και αντικατοπτρίζουν την ελληνική κουλτούρα. Αν και μικρός λαός, αντιλήφθηκα την ποιότητα των σχεδίων που παράγονται στην Ελλάδα και γέμισε το όνειρο μου με επίπεδα τα οποία πρέπει να ξεπεράσω για να καταφέρω να αναδειχτώ στον χώρο του design.

## 2YOLK

Προς τιμήν της εταιρίας που πραγματοποίησα την πρακτική μου άσκηση, αξίζει να αναφέρω πρώτα δύο λόγια, αρχικά για τον διευθυντή της κύριο Γιώργο Καραγιάννη αλλά και για όλο το προσωπικό της εταιρίας που με βοήθησε να γίνω μέλος σε ένα επίπεδο δημιουργίας πολύ υψηλό. Η εμπειρία που κέρδισα ήταν μεγάλη και αυτό οφείλετε στο γεγονός πως οι πελάτες της εταιρίας είναι μεγάλοι. Ονομαστικά να αναφέρω πως η 2yolk συνεργάζεται με τον ΑΒ, την ΒΙΤΑΜ, την ΡΗΑΡΜΑΣΕΡΤ, τον ΚΑΜΠΟ ΧΙΟΥ, τον ΒΙΚΟ καθώς και πολλά άλλα δημοφιλή brands. Στην 2yolk είχα την ευκαιρία να συμμετέχω σε μεγάλα πρότζεκτ πάνω στον κομμάτι της συσκευασίας, των λογοτύπων αλλά πέραν από το κομμάτι της δημιουργίας σίγουρα ανέπτυξα δεξιότητες στον τομέα της συνεργασίας και της ομαδικότητας.



## K2 DESIGN

Αν και δεν με δέχτηκαν για την πρακτική μου άσκηση, δεν παύω να θεωρώ το K2 design, αν όχι το καλύτερο, ένα από τα καλύτερα γραφιστικά γραφεία της Ελλάδας. Αυτό γιατί το γραφείο του κυρίου Γιάννη Κουρούδη, είναι ένα ζωντανό παράδειγμα επαγγελματισμού και δημιουργίας και αυτό φαίνεται ακόμα και από τον τρόπο προώθησης της δουλειάς μέσα από τα social media. Είναι ορθό να αναφέρουμε πως το γραφείο έχει αναλάβει την δημιουργία των σημάτων για τους ολυμπιακούς αγώνες του 2004 στην Ελλάδα, έχει συνεργαστεί με τον Roger Federer, έχει δημιουργήσει τις όμορφες συσκευασίες για την KORRES και έχει γίνει πιξίδα δημιουργίας για όλα τα δημιουργικά γραφεία της Ελλάδας. Αγωγός γνώσης και καινοτομίας το K2 design.

**k2**



The best from branding, packaging and web.

[View All](#) [Branding](#) [Packaging](#) [Web](#)



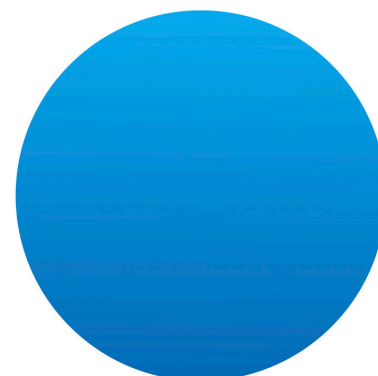
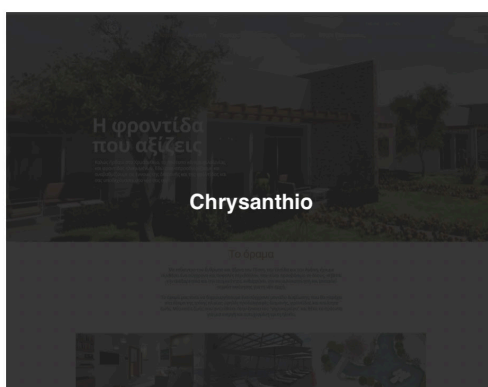
## TOOMAN

Και επειδή θέλω να δίνω εύσημα σε πρωτότυπα γραφεία, ακόμα και αν αυτά είναι κομμάτι του ανταγωνισμού, θα δείξω τον θαυμασμό μου για την TOOMAN, μία εταιρία με έδρα την Καβάλα. Είναι καλό σημείο να αναφέρω πως η καταγωγή μου είναι από τον νομό Καβάλας για αυτό και το γραφείο θα έχει μεγάλη σύνδεση με τον τόπο καταγωγής μου. Η TOOMAN τώρα είναι ένα γραφείο το οποίο έχει δημιουργήσει τα μεγαλύτερα και πιο σύγχρονα λογότυπα στην περιοχή της Καβάλας και όχι μόνο. Με μοντέρνα αισθητική δίνει πνοή στον τόπο και προσφέρει μία νέα ματιά σε παλιά μοντέλα προώθησης. Έτσι αξία αξίζει τον τίτλο ενός ένα από τα καλύτερα δημιουργικά γραφεία την Ανατολικής Μακεδονίας και Θράκης, καθώς οι δουλειές της έχουν ανθίσει στην περιοχή αυτή.

contact **projects** about factory art



in f @ ✉



εικ3. website TOOMAN

## PANDA CREATIVE

Φυσικά η Καβάλα δεν έχει μόνο ένα αξιοσημείωτο δημιουργικό γραφείο αλλά δύο και αυτό έχει όνομα PANDA CREATIVE. Ο κύριος Σαββόπουλος έχει κάνει πολύ όμορφη δουλειά, ειδικά με τα δημιουργικά του σχέδια για το μεγαλύτερο φεστιβάλ της Καβάλας, το COSMOPOLIS. Σε αυτό χιλιάδες χορευτές ανά τον κόσμο παρουσιάζουν κάθε καλοκαίρι, σε διάστημα ενός μήνα, τους τοπικούς τους χορούς αλλά και τα τοπικά τους εδέσματα με αποτέλεσμα η δουλειά του κυρίου Σαββόπουλου να αντηχεί σε περιοχές που δεν μας είναι καν γνωστές. Είναι λοιπόν φανερό πως το ταλέντο του για το σχέδιο είναι το κλειδί της επιτυχίας του μιας και στην εταιρία δουλεύει εξ ολοκλήρου μόνος του. Χαρά στα πόδια του!



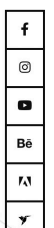
Εργασίες

Υπηρεσίες

Επικοινωνία



# Καιρός να συστηθούμε



## ΣΚΟΠΟΣ & ΣΤΟΧΟΙ

Όπως προανέφερα και παραπάνω, η δημιουργία ενός δημιουργικού γραφείου δεν στοχεύει μόνο στην βιοποριστική ανάγκη μου αλλά έχει ευρύτερους σκοπούς. Ένας από τους σημαντικότερους είναι η πηγαία επιθυμία μου να βοηθήσω την τοπική κοινότητα της περιοχής μου, να αναπτυχθεί μέσα από τα σύγχρονα προωθητικά εργαλεία της γραφιστικής. Με άλλα λόγια, θέλω να βοηθήσω στον εκμοντερνισμό της περιοχής μου, για να μπορέσει να γίνει αρχικώς αναγνωρίσιμη για τις ομορφιές της στην ευρύτερη περιοχή, ενώ παράλληλα να γίνει μία ενδιαφέρουσα τοποθεσία για να μπορούν οι νέοι να επιστρέφουν στον τόπο τους. Με τέτοιους στόχους, μπορούμε να ελπίζουμε στην μελλοντική αναβάθμιση των χώρων εστίασης, της εκπαίδευσης, των τοπικών κοινοτήτων, σε καινούριες ομάδες ανθρώπων που συλλογικά θα δημιουργούν ένα όμορφο κλίμα παραμονής. Επομένως στόχος του δημιουργικού μου γραφείου είναι να εμπνεύσει και να βοηθήσει υλικά και άυλα, στην προσπάθεια αναγέννησης της περιοχής της Νικήσιανης με σκοπό την ανάπτυξη της περιοχής σε τομείς που χρίζουν προσοχής.

## ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ

Αδιαμφισβήτητα, μετά από χρόνια εκμάθησης στην σχολή για την σημαντικότητα των προσχεδίων, μία δημιουργική διαδικασία ξεκινάει από τα προσχέδια. Μιας και η ανάπτυξη της πτυχιακής μου εργασίας είχε να κάνει με τον δημιουργικό μου γραφείο, πολύ σημαντικό ρόλο είχε η επιλογή ονόματος για αυτό, καθώς όπως έχω προαναφέρει, είναι ένα πραγματικό μελλοντικό σχέδιο. Θα παρατηρήσουμε και παρακάτω όλα τα πιθανά ονόματα καθώς και τα σχέδια τα οποία τα συνοδεύουν πριν την τελική κατάληξη του ονόματος του γραφείου. Βρήκα την διαδικασία επιλογής ονόματος πολύ δημιουργική διότι με έβαλε σε μία διαδικασία να συσχετίσω την εικόνα με την λέξη αυτοβούλως. Μπορούμε εύκολα να διαπιστώσουμε πως οι πελάτες ενός δημιουργικού γραφείου πολλές φορές έρχονται με έτοιμες σχεδόν ιδέες αλλά και ονόματα. Στην περίπτωση ενός δημιουργικού γραφείου, η προσωπική αισθητική σου έρχεται και σε καθοδηγεί σε όλη την διάρκεια δημιουργίας της ταυτότητας, πράγμα που βγήκα απόλυτα λυτρωτικό. Πάμε όμως να δούμε όμως κάποια πρώιμα σχέδια μου.

## HAND & MOUSE

Η πρώτη μου ιδέα για όνομα γραφείου ήταν το «HAND & MOUSE». Προσπαθώντας να σκεφτώ ένα σύγχρονο τρόπο να αποδώσω την γραφιστική, θέλησα να γίνω ρεαλίστρια και να δείξω την ωμή αλήθεια. Αυτή είναι η πολύωρη χρονική διάρκεια μπροστά από μία οθόνη, μιας και η γραφιστική είναι μία εξολοκλήρου δουλειά γραφείου. Στα αριστερά βλέπουμε λοιπόν το πρώτο σχέδιο όπου το ποντίκι του υπολογιστή παίρνει ζωή και γίνεται αληθινό ζώακι ενώ στα δεξιά η έννοια του ποντικού περιορίζεται στην αίσθηση που βγαίνει από τα σχήματα, γύρω από την λέξη «and». Η γραμματοσειρά μου έδωσε το προνόμιο να αφεθώ σχηματικά μια και η ίδια ήδη έχει αρκετά μεγάλη σχεδιαστική δύναμη.





## PAPAGAL

Η Δεύτερη ιδέα που είχα για όνομα ήταν το Paragal. Αυτό προκύπτει από τρεις παράγοντες. Αρχικά αποτελείται από τις λέξεις "para" & "gal" και σημαίνει το κορίτσι του μπαμπά. Σαν έννοια επιπλέον ο παπαγάλος μιλάει πολύ επομένως διαθέτει ένα στοιχείο της προσωπικότητας μου ενώ παράλληλα χρωματικά, έχει ζωντανά χρώματα που αντικατοπτρίζει το ζωηρό πνεύμα μου. Ωστόσο θέλοντας να δώσω εν τέλει μία πιο γενική έννοια και ότι τόσο προσωπική στον όνομα του γραφείου, η πρόταση αυτή απορρίφθηκε λόγω ονόματος.



**PAPAGAL**  
Graphics

**PAPAGAL**  
Graphics

**BRIGHT**

**B R I G H T**

**Bright**  
Design



**BRIGHT**

**Bright**

**Bright**

## BRIGHT

Όπως είδαμε και παραπάνω το όνομα «BRIGHT» ήταν αυτό που τελικά κέρδισε το παιχνίδι του ονόματος. Αυτό συνέβη γιατί εκπλήρωνε όλες τις προϋποθέσεις, όπως το να είναι ένα γενικό όνομα, να σχετίζεται με την γραφιστική και ειδικότερα με την έννοια της “ιδέας”, “bright idea”, ενώ παράλληλα έχει και χώρο για σχεδιαστικό πειραματισμό μιας και η έννοια του φωτός μπορεί να αντικατοπτριστεί με πολλούς τρόπους. Όπως βλέπουμε και παραπάνω η αρχική σκέψη ήταν να χρησιμοποιηθεί ένας φακός για να γίνεται αντιληπτή η έννοια, επειδή όμως το να υπάρχει μία αυλή, πνευματική έννοια είναι στόχος του σχεδίου για το γραφείο μου, θέλησα να κυνηγήσω περισσότερο έννοιες όπως είναι ο ήλιος και τα αστέρια.



**Bright**

**BRIGHT**

Έτσι λοιπόν όπως βλέπουμε και παρακάτω, μου γεννήθηκε η ιδέα να δείξω μέσα από το λογότυπο τις τρεις φάσεις του ήλιου (ανατολή, δύση, μεσημεριανός ήλιος). Αυτή η διάθεση σε συνδυασμό με την πεζή και Κεφαλαιογράμματα σύνθεση των γραμμάτων έδωσε απευθείας μία σύγχρονη εικόνα στο λογότυπο. Ωστόσο όπως θα δούμε και παρακάτω η ιδέα δεν ήταν η τελική.



**BRIGHT**

Με προτροπή της καθηγήτριας μου να ξεκινήσω μία αναζήτηση πάνω σε γραμματοσειρές ART DECO (εικαστικό ύφος για το οποίο ενδιαφερόμουν να διακομίσω τον εσωτερικό χώρο), μου τράβηξαν το ενδιαφέρον οι παρακάτω γραμματοσειρές από τις οποίες μεγάλη εντύπωση μου έκανε η PINOT GRIGIO MODERN, για τα γλυκά τις γυρίσματα αλλά και για το bold, δυναμικό ύφος της.

**Serenity**

**BRIGHT**  
**Bright**

**Quiche Sans**

**BRIGHT**  
**Bright**

**FINO SANS**

**BRIGHT**  
**BRIGHT**

**Montserrat**

**BRIGHT**  
**Bright**

**BRIGHT**

**PiNOT GRigio MODERN**  
**BRIGHT**  
**BRIGHT**

## ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Η ιδέα λοιπόν ήταν έτοιμη να εφαρμοστεί. Είχα στα χέρια μου την γραμματοσειρά, τις έννοιες ήλιου και αστεριού καθώς και τα παραδείγματα των μεγάλων γραφιστικών γραφείων, όπως του K2 και της 2yolk. Έτσι με γνώμονα την απλότητα, την προσιτή γραμμή και την αμεσότητα του μηνύματος, σχεδίασα το παρακάτω λογότυπο. Σε αυτό ο τόνος του πεζό γραμμένου bright, είναι το icon το οποίο δεξιά γίνεται λογότυπο για σύντομες χρήσεις (βλέπε παρακάτω). Στην στο κέντρο του αναγράφεται η λέξη bright αλλά χωρίς τον τόνο να είναι το εικονίδιο (μειονεξία). Έτσι το λογότυπο αποκτά μία πολυδιάστατη ικανότητα, έτσι ώστε να μην έχει μόνο μία μορφή αλλά να προσαρμόζεται ανάλογα με τις εφαρμογές του.



The image shows the word 'BRIGHT' in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter 'i' is lowercase and has a small, stylized sun icon above it. The sun icon is yellow with a black outline and has several rays extending outwards. The rest of the letters are in a uniform dark blue color.



## ΛΟΓΟΤΥΠΟ



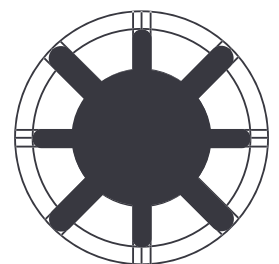
## ΕΝΝΟΙΑ

Αναφέραμε παραπάνω την επιθυμία μου να αναπτυχθεί ένα λογότυπο το οποίο να μην θα αντικατοπτρίζει την έννοια του φωτεινού "bright", αλλά θα το κάνει μέσα από φυσικές, αέρινες έννοιες. Τέτοιες είναι ο ήλιος και τα αστέρια. Για αυτό παρατηρούμε παρακάτω πως ο ήλιος που έχει γίνει τόνος στο λογότυπο μας, είναι η αντανάκλαση του παραπάνω κανόνα. Ωστόσο θέλοντας να δείξω και τις δύο πτυχές του φωτός (σκοτάδι, ημέρα), διότι θεωρώ πως και οι δύο είναι εύστοχο να τονιστούν, θα δούμε παρακάτω πως τα μοτίβα που δημιούργησα για να ενισχύουν την ταυτότητα, αντικατοπτρίζουν και τις δύο αυτές φυσικές ώρες του εικοσιτετράωρου.

**Bright** + 

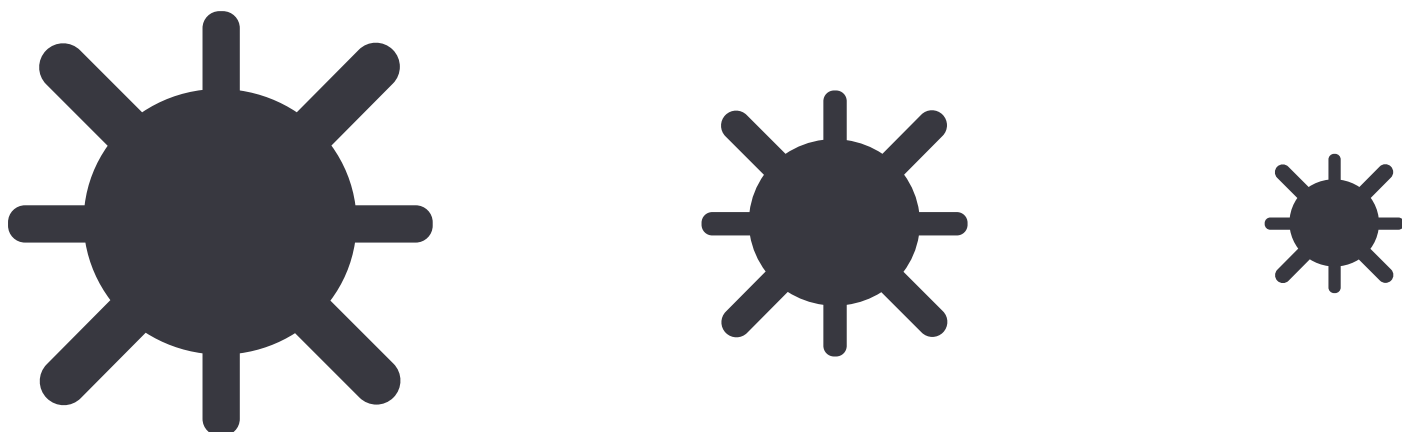
## ΑΞΟΝΕΣ

Εδώ βλέπουμε μία αξονομετρική παράσταση του λογοτύπου. Με αυτόν τον τρόπο αντιλαμβανόμαστε πως ένα σχήμα/σχέδιο/λογότυπο, έχει μία ορθή γεωμετρική διάταξη. Αυτό συμβαίνει για να μπορούμε να είμαστε σίγουρη για την ποιότητα των σχεδίων που παράγουμε αλλά και για να μπορέσουμε να λύσουμε πιθανά διαμετρικά προβλήματα που προκύπτουν κατά τον προσχεδιακό σχεδιασμό του λογοτύπου μας.



## ΜΕΓΕΘΟΣ

Σημαντικός παράγοντάς ενός πετυχημένου λογοτύπου είναι η ικανότητα του να είναι λειτουργικό σε διάφορα μεγέθη. Αυτό βοηθά στο να είναι αντιληπτή μία ταυτότητα σε κάθε εφαρμογή της (application, website, έντυπες καταχωρήσεις). Έτσι παρακάτω διακρίνουμε πως η ικανότητα του λογοτύπου του bright εκτός από τυπογραφία να λειτουργεί αυτόνομα ως icon, δίνει την δυνατότητα σε πολλαπλές διαβαθμίσεις μεγέθους στις διάφορες εφαρμογές μιας ταυτότητας.



## ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Για την γραμματοσειρά PINOT GRIGIO MODERN μιλήσαμε και παραπάνω κατά την επιλογή γραμματοσειράς για ανάπτυξη της ταυτότητας (βλέπε σελ.18). Ωστόσο συμπληρωματικά να αναφέρουμε πως προέρχεται από τις adobe font και υπάγεται στην κατηγορία Art Deco.

# PINOT GRIGIO MODERN

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

light, *light italic*,  
medium, *medium italic*,  
bold, *bold italic*

## ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Πολύ σημαντικό ρόλο στην ανάπτυξη της ταυτότητας του Bright design, παίζει η συμπληρωματική της γραμματοσειρά NEW HERO. Αυτή, χρησιμοποιείτε και όλες τις έντυπες αλλά και ηλεκτρονικές εφαρμογές ως η κύρια ελληνική γραμματοσειρά και εφάπτεται άρτια δίπλα στην PINOT GREGIO MODERN. Είναι πολύ σημαντικό το ότι έχει ελληνικούς χαρακτήρες για να μπορεί να ανταποκριθεί στην ανάγκη του γραφείου να απευθύνεται σε ελληνικό κοινό ενώ τα αμέτρητα μεγέθη της την καθιστούν εξαιρετική επιλογή για τα παιχνίδια ιεράρχησης που προκύπτουν στις εφαρμογές μιας ταυτότητας.

# NEW HERO

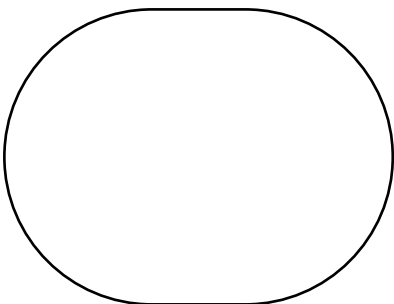
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

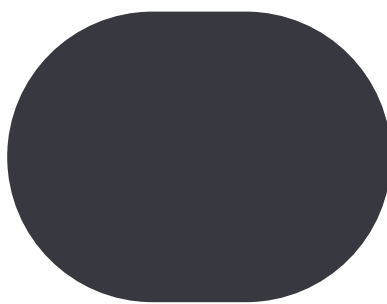
*hairline, hairline italic, thin, thin italic, ultralight, ultralight italic, light, light italic, regular, regular italic, medium, medium italic, semibold, semibold italic, bold, bold italic, extrabold, extrabold italic, super, super italic*

## ΧΡΩΜΑ

Με αφορμή τα φυσικά χρώματα τα οποία προκύπτουν από τις έννοιες «ήλιος, αστέρι, ουρανός», αποφάσισα να ακολουθήσω μία συμβατική τρίχρωμη τακτική στην τελική επιλογή των χρωμάτων. Έτσι επιλέχθηκαν για την ταυτότητα ένα ζωντανό πορτοκαλί, ελεγμένο να εκτυπώνεται σωστά, ένα σκούρο γκρι, για να γίνεται μία έντονη αντίθεση και το καθαρό λευκό για να μπορέσει να είναι ευδιάκριτο κάθε τυπογραφικό στοιχείο της ταυτότητας (όνομα, δευτερεύοντα τυπογραφικά στοιχεία). Παρακάτω βλέπουμε του ακριβής χρωματισμούς μαζί με του κωδικούς τους.



#FFFFFF



#383740



#E6A441

## ΑΡΝΗΤΙΚΟ ΧΡΩΜΑ

Αν και σε πολλά λογότυπα, το θετικό χρώμα είναι αυτό που συνήθως τονίζει το λογότυπο, στην ταυτότητα του δημιουργικού γραφείου και λόγω των εννοιών που χρησιμοποιήθηκαν, επιλέγεται σε μεγαλύτερο βαθμό, το λογότυπο να συνοδεύεται από ένα αρνητικό φόντο για να γίνεται πιο εύκολα κατανοητό από τον θεατή.





## ΜΟΤΙΒΑ

Αναφέρθηκε και παραπάνω πως τα μοτίβα τα οποία δημιουργήθηκαν για να ενισχύσουν την ταυτότητα έχουν εννοιολογική σημασία. Το πρώτο μοτίβο που βλέπουμε παρακάτω έχει την έννοια του νυχτερινού ουρανό ενώ οι ακτίνες στη σελ.30 αντικατοπτρίζουν αυτές του ήλιου και έχουν ως στόχο να θυμίσουν την ημέρα.



## **ΜΟΤΙΒΟ**



## ΕΝΤΥΠΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Παρακάτω θα αναλύσουμε όλες τις έντυπες εφαρμογές οι οποίες αναπτύχθηκαν για το δημιουργικό γραφείο "BRIGHT DESIGN". Σε αυτές θα δούμε εφαρμογές για φάκελο δύο μεγεθών, σημειωματάριο, επαγγελματική κάρτα, αυτοκόλλητα, φυλλάδιο, αφίσα, δεκαεξασέλιδο έντυπο αλλά και καταχώρηση σε περιοδικό. Πάμε να αναλύσουμε μία μία τις καταχωρήσεις αλλά και την σχεδιαστική τους προσέγγιση.

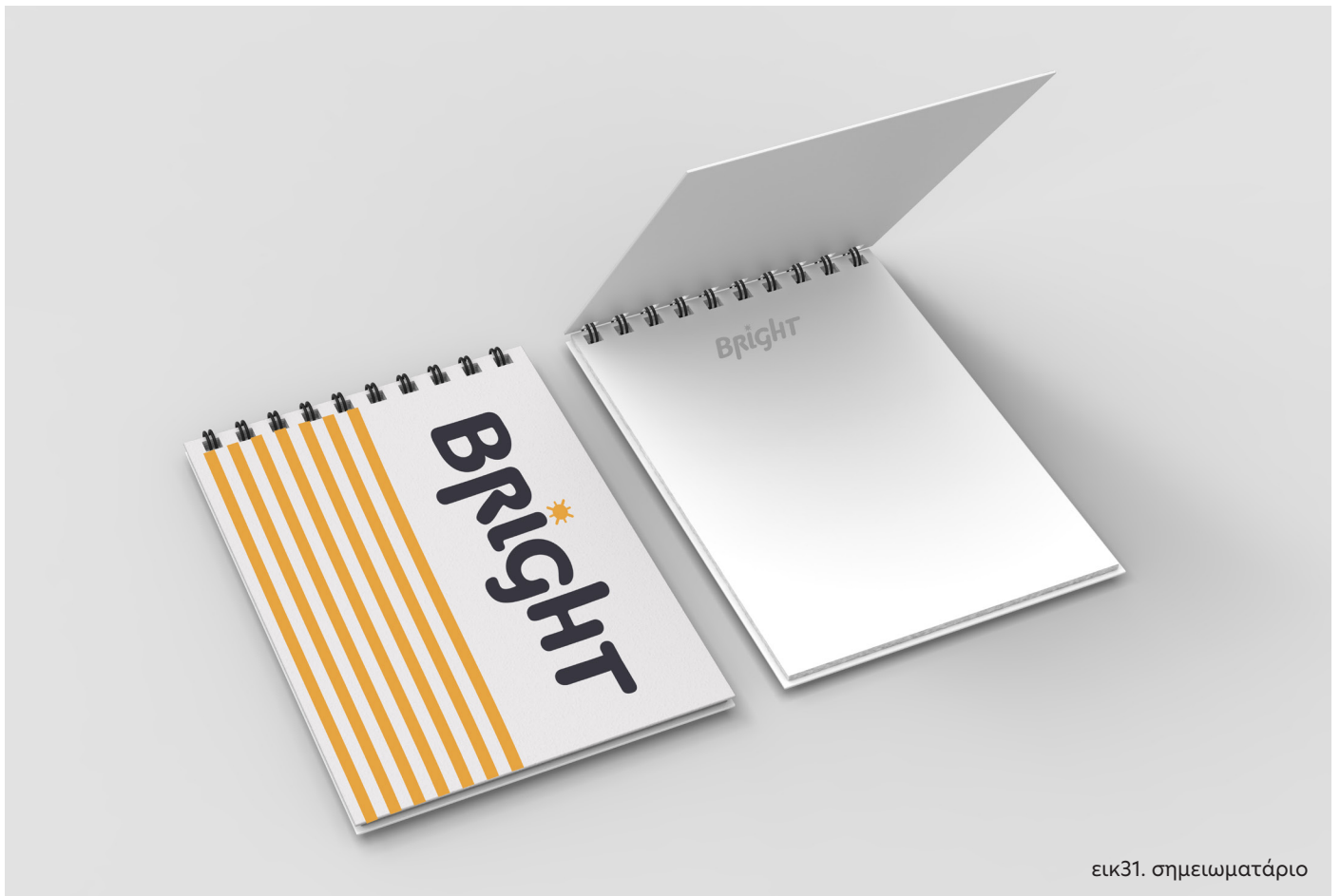


## ΦΑΚΕΛΟΣ & ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑΡΙΟ

Δύο πολύ σημαντικές έντυπες εφαρμογές που φορούν άμεσα ένα δημιουργικό γραφείο είναι ο φάκελος και το σημειωματάριο. Αυτό γιατί αρχικά η επικοινωνία με του πελάτες τηλεφωνικά και οι πολλαπλές πληροφορίες που ανταλλάσσονται χρίζουν σημειωματάριου για να μπορέσει να γίνει μία σύντομη καταγραφή των απαιτήσεων του πελάτη πάνω στο προτζεκτ του. Παράλληλα συμβόλαια και έντυπες δηλώσεις αποστέλλονται ηλεκτρονικά σε πελάτες μέσα από σχετικούς φακέλους ειδικά αν ένα δημιουργικό γραφείο επιλέγει να κρατά έντυπες παραδόσεις επικοινωνίας. Ωστόσο ο φάκελος είναι χρηστικός και για προσκλήσεις ή αιτήσεις για διαγωνισμούς οι δημόσια γεγονότα που αφορούν το γραφείο και την ομάδα του.



εικ30. φάκελος A4



εικ31. σημειωματάριο

## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ

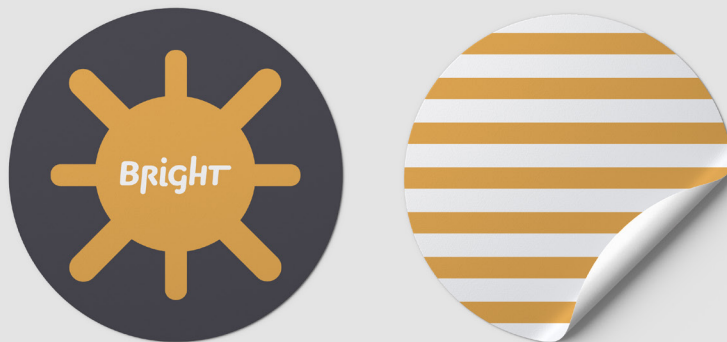
Φυσικά μία από τις σημαντικότερες εφαρμογές, αν όχι η σημαντικότερη είναι η έντυπη κάρτα η οποία όπως βλέπουμε παρακάτω ακολουθεί το μοτίβο με τις ακτίνες του ηλίου και έχει ως στόχο να αλλάζει το όνομα του γραφίστα που δουλεύει στο δημιουργικό γραφείο.



εικ32. επαγγελματική κάρτα

## ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ

Τα αυτοκόλλητα είναι μία επιπλέον εφαρμογή η οποία προφανώς ενισχύει την ταυτότητα ενός γραφείου και μπορεί να βοηθήσει σε μία ένθερμη πρώτη δια ζώσεις επαφή με τον πελάτη. Το ανάπτυγμα παρακάτω βλέπουμε ακολουθεί πάλι το μοτίβο με τις ακτίνες, το οποίο και χρησιμοποιείται διότι είναι πιο ευδιάκριτο για τις έντυπες καταχωρήσεις.



## ΦΥΛΛΑΔΙΟ

Το φυλλάδιο είναι ένα άκρως απαραίτητο προωθητικό εργαλείο όχι μόνο για ένα δημιουργικό γραφείο αλλά για κάθε είδους καταστήματος. Στο προσωπικό μου γραφείο όμως έχω επιλέξει να διαφημίσω τους δύο τομείς που θα αναπαράγει και αυτοί είναι ο τομέας του brand design αλλά και ο τομέας του animation. Λίγα στοιχεία αναπτύσσονται σχετικά με αυτούς και μετέπειτα αναγράφονται τα στοιχεία επικοινωνίας από τα οποία ο πελάτης θα μένει σε επικοινωνία με το γραφείο.





## ΑΦΙΣΑ

Τα ίδια στοιχεία αναπτύσσονται και στο μοντέλο της αφίσας, η οποία βέβαια σχεδιαστικά, διαχωρίζει τους δύο τομείς μέσα σε λευκό και έγχρωμο. Αυτό έχει ως στόχο να δημιουργήσει αντίθεση και να προκαλέσει ενδιαφέρον.



## ΔΕΚΑΕΞΑΣΕΛΙΔΟ ΕΝΤΥΠΟ

Σημαντικό προωθητικό εργαλείο των έντυπων καταχωρήσεων είναι το δεκαεξασέλιδο, για το οποίο η διανομή του θα είναι δωρεάν. Σε αυτό υπάρχουν σχετικές πληροφορίες για τον χώρο, τις υπηρεσίες, τα μέλη και όλα όσα δεν μπορούν με λεπτομέρεια να αναπτυχθούν σε ένα φυλλάδιο μιας εταιρίας.



εικ36. δεκαεξασέλιδο έντυπο

## ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ

Η καταχώρηση για περιοδικό, είναι μία εφαρμογή που μπορεί να προσελκύσει πολλά βλέμματα του χώρου αλλά και ανθρώπων που κατανοούν τον χώρο της γραφιστικής. Σε αυτήν την καταχώρηση γίνεται αντιληπτό το slogan «the future is BRIGHT» καθώς και το «new in Town», στοιχεία απαραίτητα να τονιστούν για ένα νέο δημιουργικό γραφείο.



εικ37. καταχώρηση περιοδικού

## ΥΛΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Στο σημείο αυτό ξεκινάει μία γεμάτη με εικόνες ανάλυση όμως των υλικών εφαρμογών που έχουν γίνει για να μπορέσουμε να αισθανθούμε την πραγματική διάσταση της εταιρίας. Παρακάτω θα δούμε εφαρμογές για κούπες, καπέλα, πινακίδα, στικάκι, ρουχισμό, ακόμα και εφαρμογή σε τοίχο (του μελλοντικού γραφείου). Στόχος είναι η αίσθηση διότι τα πραγματικά αντικείμενα μπορεί να διαφοροποιούνται ελαφρώς κατά της υλοποίησή τους.



εικ38. πινακίδα

## ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΚΑΙ ΚΟΥΠΕΣ



εικ39. εταιρική κούπα

**ΚΑΠΕΛΟ**

εικ40. καπέλο

**ΣΤΙΚΑΚΙ**



εικ41. στικάκι

## ΜΠΛΟΥΖΑ & ΤΣΑΝΤΑ



εικ42. μπλούζα και πάνινη τσάντα



**ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ**

εικ43. τσίχος γραφείου

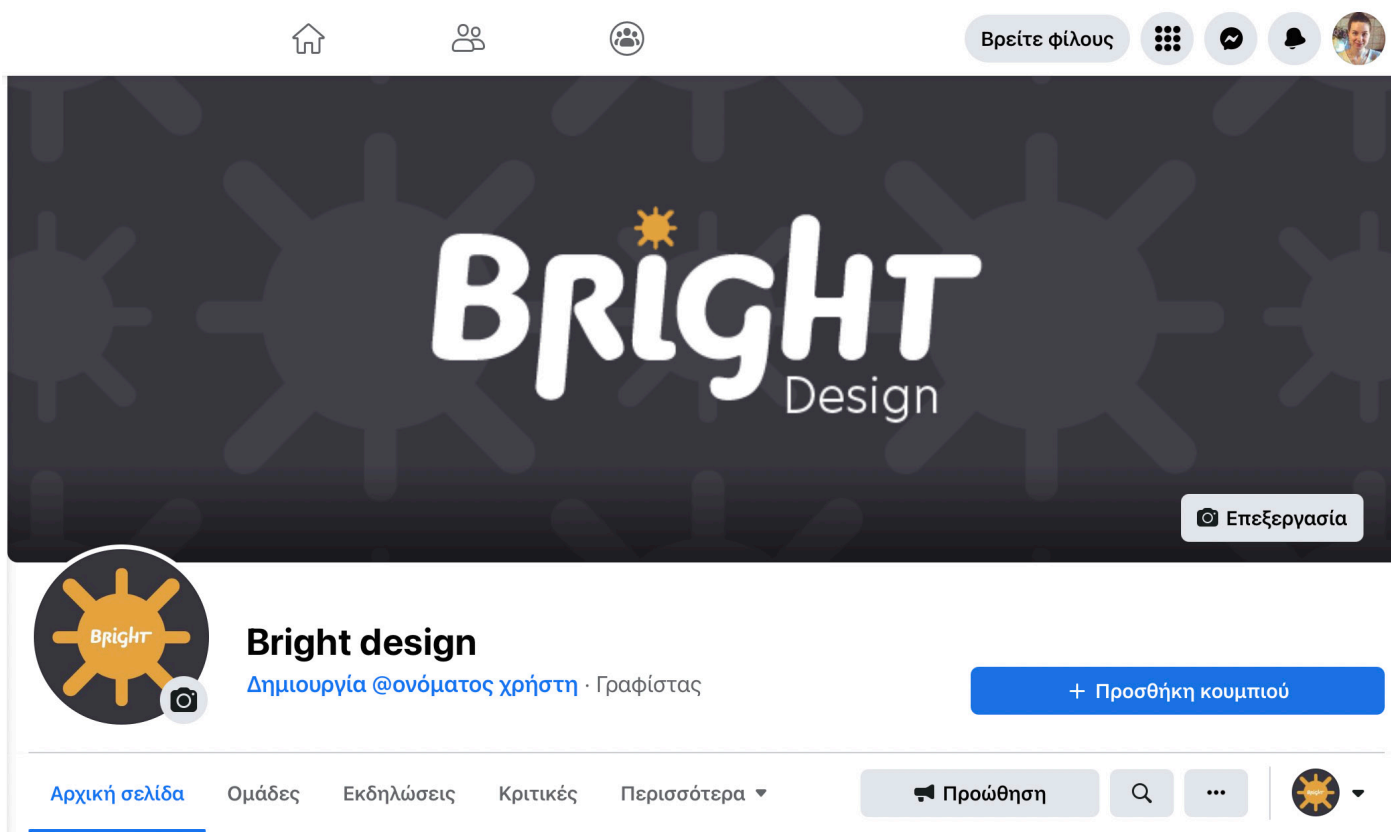
## **SOCIAL MEDIA**

Τα social media τα οποία δημιουργήθηκαν για το γραφείο ήταν ένα κομβικό σημείο στην δημιουργία της ταυτότητας. Αυτό συνέβη γιατί η προϋπόθεση για την δημιουργία τους ήταν η επιστροφή μου σε αυτά. Έτσι λοιπόν ανέπτυξα social media σε όλες τις σημαντικές πλατφόρμες (linkedin, facebook, instagram), για να μπορέσω να προσθέσω ένα μεγάλο προωθητικό εργαλείο στην εταιρία μου. Σε κάθε ένα από αυτά, αλλά κυρίως στο facebook και στο instagram, σχεδιαστικό ένα συγκεκριμένο σχεδιαστικό πλάνο, στο οποίο θα ήταν εμφανής η ταυτότητα του γραφείου. Θα δούμε και παρακάτω, πως για το instagram, δημιούργησα μία εικόνα η οποία ξεκίνησε από σχεδιαστικό πρόγραμμα με μορφή πολλών ποστ, το ένα δίπλα στο άλλο και μετέπειτα μεταφέρθηκαν σε αληθινή διάσταση στο προφίλ του γραφείου. Παρακάτω όλα τα παραδείγματα.

# LINKEDIN

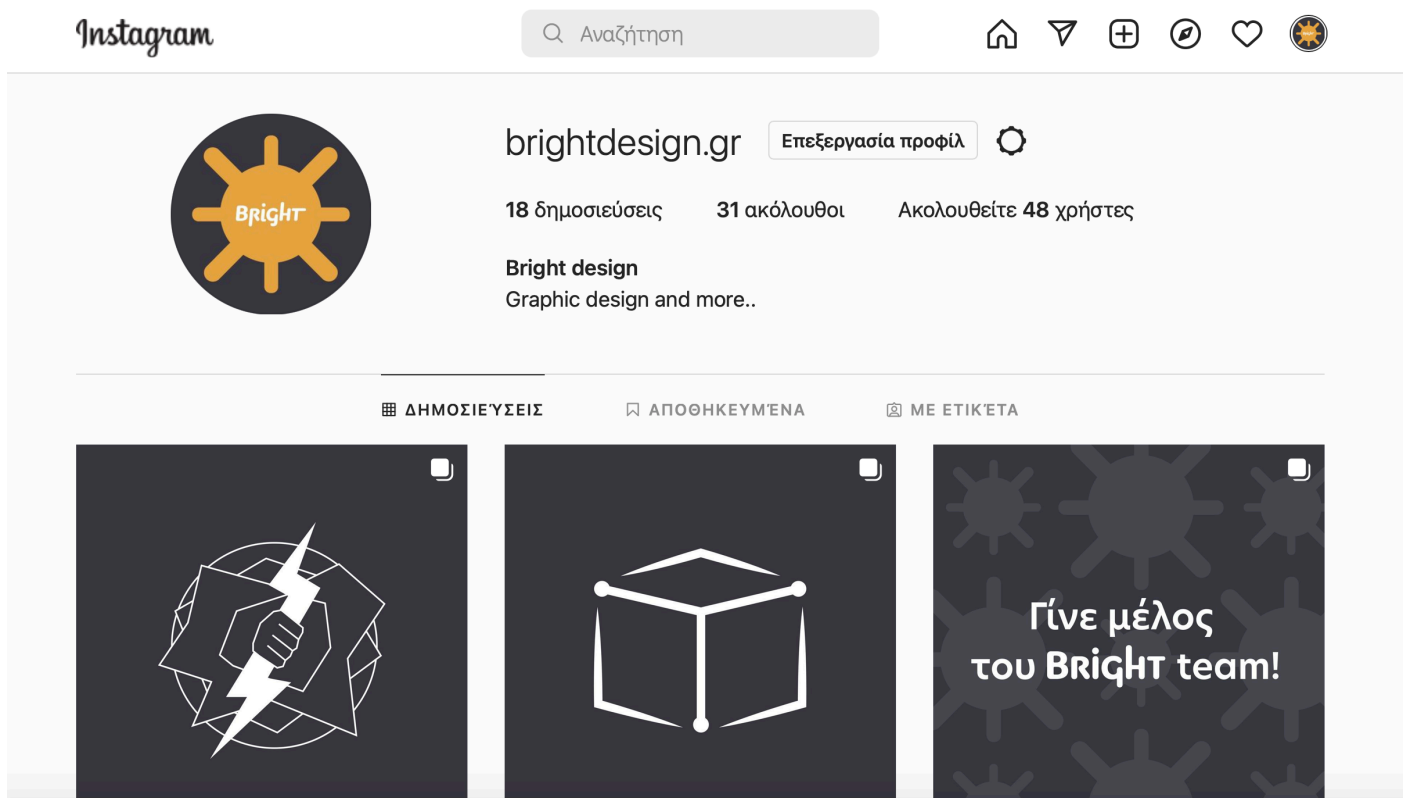
The image shows a LinkedIn profile page for 'BRIGHT DESIGN'. At the top, there is a navigation bar with the LinkedIn logo, a search bar, and icons for Home, My Network, Jobs, and Messaging. The profile banner features the company logo 'BRIGHT Design' in white on a dark background with gear patterns. To the left of the banner is a circular logo with a sun-like icon and the text '#OPENTOWORK'. Below the banner, the company name 'BRIGHT DESIGN' is displayed in bold, followed by 'Graphic design studio' and 'Athens, Attiki, Greece · Contact info'. To the right, there are two logos: '2yolk' and 'University of West Attica'. Below this information are three buttons: 'Open to', 'Add profile section', and 'More'. At the bottom, there are two grey boxes: 'Open to work' with 'Graphic Designer roles' and 'See all details', and 'Providing services' with 'Graphic Design' and 'See all details'. A right arrow button is visible on the far right of the bottom section.

# FACEBOOK



εικ45. facebook

## INSTAGRAM



# INSTAGRAM



εικ47. instagram

## WEBSITE

Άφησα την σημαντικότερη εφαρμογή για το τέλος διότι ένα καλό website για μία δημιουργική εταιρία είναι το εισιτήριο της για μελλοντικές μεγάλες συνεργασίες. Παρακάτω θα δούμε μόνο το front page της ιστοσελίδας μου, ωστόσο έχω φροντίσει να αναρτήσω ένα βίντεο το οποίο και δείχνει κάποιες από τις οθόνες που έφτιαξα για εσάς. Σε αυτό το βίντεο θα δείτε κάποιες από τις επαγγελματικές δουλειές μου, τις οποίες πραγματοποίησα τα τελευταία τρία χρόνια. Η δημιουργία του βίντεο έγινε στο αρχικά στο πρόγραμμα XD της Adobe και στην συνέχεια ο ήχος και το logo προστέθηκαν στο Premiere Pro της Adobe.

**WEBSITE**



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Για την δημιουργία ενός δημιουργικού γραφείου είναι πολύ σημαντική η έρευνα. Σε αυτήν ο δημιουργός αποκτά έμπνευση για να μπορέσει να δημιουργήσει μία ταυτότητα η οποία θα έχει επαγγελματική βάση. Η τελική επιλογή όλων των παραμέτρων και ειδικότερα του ονόματος και του σχεδίου πρέπει να επέλθει μετά από πολλά προσχέδια τα οποία θα αναιρέσουν κάθε πιθανή λανθασμένη επιλογή. Έτσι η ταυτότητα θα έχει βάθος, ποιότητα, αρτιότητα και λόγω ύπαρξης χωρίς να γίνεται γραφική. Το μέτρημα και οι κάλυψη όλων των απαραίτητων προϋποθέσεων πριν την έναρξη των εφαρμογών είναι απαραίτητη για την άρτια εικόνα μιας ταυτότητας και πιο συγκεκριμένα ενός δημιουργικού γραφείου. Μέσα από τις εφαρμογές ένα brand αποκτά αληθινό χαρακτήρα και γίνεται φανερή η δύναμη των μοτίβων μέσα από κάθε εφαρμογή. Η σύνθεση είναι κομμάτι της καλής γραφιστικής και παίζει μεγάλο ρόλο στην όμορφη εικόνα μιας ταυτότητας. Οί ηλεκτρονικές εφαρμογές είναι πλέον κομμάτι της καθημερινότητας μας και είναι απαραίτητα προωθητικά εργαλεία για οπουδήποτε νέο brand. Τέλος το webside μπορεί να είναι υπεύθυνο για πολλές μελλοντικές δουλειές εάν και εφόσον αναπτυχθεί με όλα τα σύγχρονα μέσα που προσφέρονται.

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

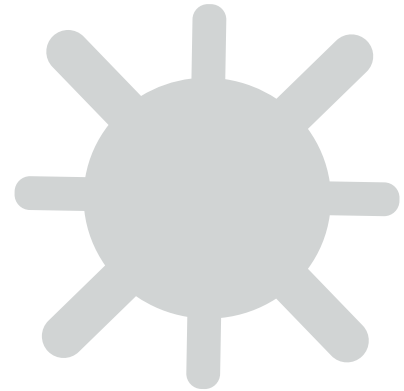
Το ανάπτυγμα μια τελείως προσωπικής επιθυμίας με όλα τα μέσα που έχω διδαχθεί στην σχολή μου ήταν μία μοναδική και φοβερά διαφωτιστική εμπειρία. Το μελλοντικό μου γραφείο με όνομα "BRIGHT DESIGN" έγινε πραγματικότητα μέσα από την διαδικασία ανάπτυξης του στην πτυχιακή μου εργασία. Έμαθα πως για μία άρτια ταυτότητα χρειάζεται μήνες δουλειάς, για να μπορέσει πραγματικά να γίνει κτήμα του πελάτη. Είναι αλήθεια μια απίστευτη εμπειρία να βλέπεις μέσα από τις εφαρμογές κάτι να λαμβάνει χώρα και μπαίνεις στα παπούτσια των μελλοντικών πελατών για τους οποίους θα μεταφέρω τα δικά τους οράματα σε πραγματικότητα μέσα από τις δυνατότητες που μας δίνει η γραφιστική. Όλα τα στάδια που ακολουθήθηκαν χρίζουν μέγιστης σημασίας για να μπορέσει μία ταυτότητα να έχει ποιότητα και το καταλαβαίνω μέσα από την δική μου εμπειρία με αυτήν. Έτσι με μία χαρά κλείνω την πτυχιακή μου εργασία με πολλές παραπάνω γνώσεις και με μεγαλύτερη εμπειρία ως προς τις ικανότητες μου αλλά και τις απαιτήσεις που έχει το επάγγελμα.

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Adobe InDesign CC - ΒΗΜΑ προς ΒΗΜΑ - Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας - Απόδοση: Γιάννης Β. Σαμαράς.
2. ΒΑΣΙΚΗ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ ΥΠΟΔΟΜΗ - Σπύρος Π. Μπέσης - Δεύτερη Έκδοση
3. Ελεύθερο Σχέδιο - Χρώμα - ΑΕΝΑΕΣ ΕΙΚΑΣΤΙΚΕΣ ΑΡΜΟΝΙΕΣ - Άννα Μπενάκη
4. ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ ΜΑΣ ΑΠΟΚΑΛΥΠΤΟΥΝ - Γιώργος Τσιούρης - Εκδόσεις ΙΩΝ
5. Οι τεχνικές της ζωγραφικής - Ευαγγελία-Μαρίνα Μ. Τσιλάγα
6. Το Επόμενο Βήμα του Γουτεμβέργιου - Χριστίνα Μπάνου
7. Στοιχεία της Τυπογραφικής Τέχνης - Rober Bringhust - Μετάφραση: Γιώργος Δ. Ματθιόπουλος
8. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΘΕΩΡΙΑ ΤΟΥ GRAPHIC DESIGN - Μια μικρή ανθολογία - Επιμέλεια/Μεταφράσεις - Μίλτος Φραγκόπουλος, Αθήνα 2006

## ΠΗΓΕΣ

1. <https://www.k2design.gr/projects/>
2. <https://2yolk-branding.com>
3. <https://tooman.gr>
4. <https://pandacreative.gr>
5. [https://www.behance.net/search/projects?tracking\\_source=-typeahead\\_nav\\_suggestion&search=design%20brand%20identity](https://www.behance.net/search/projects?tracking_source=-typeahead_nav_suggestion&search=design%20brand%20identity)
6. <https://fonts.adobe.com>
7. <https://www.freepik.com>
8. [https://stock.adobe.com/gr\\_en/](https://stock.adobe.com/gr_en/)
9. [https://www.pinterest.co.uk/search/pins/?q=brand%20identity%20office&rs=typed&term\\_meta\[\]=brand%7Ctyped&term\\_meta\[\]=identity%7Ctyped&term\\_meta\[\]=office%7Ctyped](https://www.pinterest.co.uk/search/pins/?q=brand%20identity%20office&rs=typed&term_meta[]=brand%7Ctyped&term_meta[]=identity%7Ctyped&term_meta[]=office%7Ctyped)
10. [https://books.google.gr/books?id=2-W4vxVM-8gC&printsec=frontcover&hl=el&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.gr/books?id=2-W4vxVM-8gC&printsec=frontcover&hl=el&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
11. <https://gr.pinterest.com/pin/808325833096282919/>
12. <https://www.pinterest.fr/pin/486740672238796182/>



13. <https://tabthemes.com/el/25-photoshop-tutorials-for-custom-text-effects-2022/>
14. <https://designous.gr/>
15. <https://www.zoezoedesign.gr/graphic-design-portfolio/>  
<https://m.popaganda.gr/stories/dimiourgika-grafeia/#&gid=1&pid=2>
16. <https://www.ls.graphics/ux-ui-kits/paaatterns>
17. <https://graphicdesignjunction.com/2015/02/branding-psd-mockup-templates/>
18. [https://books.google.gr/books?id=2-W4vxVM-8gC&printsec=frontcover&hl=el&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=one-page&q&f=false](https://books.google.gr/books?id=2-W4vxVM-8gC&printsec=frontcover&hl=el&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=one-page&q&f=false)
19. <https://artclassproject.com/2021/04/15/%ce%b7%ce%bb%ce%b9%ce%bf%ce%b2%ce%b1%cf%83%ce%af%ce%bb%ce%b5%ce%bc%ce%b1-roy-lichtenstein/>
20. <https://blog.wedia.gr/webdesign/sxediasmos-istoselidon-wireframes-mockups-prototypes>
21. <https://leftgraphic.gr/logos/>
22. <https://www.isotopon.com/help-desk/odigos-sxedias-moy-logotypon/>

## **ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ**

Η ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΝ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΥΛΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΤΗΣ ADOBE, ILLUSTRATOR ΚΑΙ INDESIGN.

**ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ**

