



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**

**Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού  
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας**

Πτυχιακή/ Διπλωματική Εργασία

**Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας**

Συγγραφέας  
**Αλέξιος Γεωργίου**  
ΑΜ: 17027

Επιβλέπουσα  
**Σοφία Μυτιληναίου**

Αθήνα, Σεπτέμβριος  
2022



**UNIVERSITY OF WEST ATTICA SCHOOL  
DEPARTMENT**

**School Of Applied Arts & Culture  
Department of Graphic Design and Visual Communication**

Diploma/ Thesis

**Branding**

Author  
**Alexios Georgiou**  
**17027**

Supervisor  
**Sofia Mytilinaiou**

Athens, September  
2022



## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

### Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και  
του Εισηγητή

Η πτυχιακή/διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς  
από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

Α/α	ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
	Δρ. Σοφία Μυτιληναίου	Ακαδημαϊκος Υπότροφος Πανεπιστημίου	
	Δρ. Ρωσσέτος Μετζητάκος	Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου	
	Δρ. Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου	Αναπληρωτής Καθηγητής Πανεπιστημίου	

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο/η κάτωθι υπογεγραμμένος/η Γεωργίου Αλέξιος του Χρήστου με αριθμό μητρώου 17027 φοιτητής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο Δηλών  
Γεωργίου Αλέξιος



## Περιεχόμενα

Εισαγωγή	6
Ενότητα 01	7
Το Μεξικό του δεκάτου ενάτου αιώνα	8
Η γραφιστική στον 20ο αιώνα	9
Η γραφιστική απεικόνιση της ημέρας των νεκρών	11
Ενότητα 02	15
Project / Θέμα	16
Target group	17
Σχεδιαστική προσέγγιση	18
Λογότυπο	19
Brand manual	20
Ανατομία λογοτύπου	21
Περιθώρια ασφαλείας	21
Ελάχιστο μέγεθος λογοτύπου	22
Λανθασμένη χρήση	22
Γραμματοσειρά	23
Χρωματική παλέτα	24
Διακοσμητικά στοιχεία	25
Εφαρμογές λογοτύπου	26
Ενδυμασία προσωπικού	27
Εξοπλισμός μεταφοράς προϊόντος	28
Σουπλά / κάρτες	29
Κατάλογος	31
Αφίσα	34
Table tent	35
Web site	37
Social media post	40
Επίλογος	45
Πηγές	46
Βιβλιογραφία	46



## Εισαγωγή

Η μελέτη της ιστορίας της τυπογραφίας, αρχής γενομένης από τη χρήση της στις εκδόσεις, είναι ένα από τα σημαντικότερα ερευνητικά έργα που μπορούν να αναλάβουν οι ιστορικοί και οι γραφίστες προκειμένου να συνεισφέρουν στο σώμα της γνώσης και της κριτικής σχετικά με τις εκδόσεις μιας χώρας. Για τους λάτρεις του βιβλίου, η προβολή της έντυπης σελίδας αποτελεί επιβεβαίωση ότι είναι ένα από τα πιο αποτελεσματικά μέσα μετάδοσης ιδεών. Πολλά ερωτήματα σχετικά με την πραγματική φύση αυτών των σημάτων, όπως (πότε άρχισαν να χρησιμοποιούνται, ποιο εκδοτικός οίκος χρησίμευσε ως πρότυπο και πώς η εθνική βιομηχανία προέκυψε) συχνά αντιμετωπίζονται ανεπαρκώς. Η εξέταση της μεξικανικής τυπογραφίας του δέκατου ένατου αιώνα θα παρέχει διάφορα στοιχεία τεράστιας σημασίας για την απάντηση σε αυτά τα ερωτήματα και την εδραίωση ενός μέρους της ιστορίας της γραφιστικής στο Μεξικό. Ωστόσο, θα παρατηρήσουμε ολόκληρο το ταξίδι της γραφιστικής στο Μεξικό μέχρι και σήμερα.

Το Project που έχω επιμεληθεί έχει έντονα στοιχεία από τη μεξικάνικη κουλτούρα και το πολιτισμό τους. Προσπάθησα να μεταφέρω όλα αυτά τα στοιχεία σε συνδυασμό με τη γραφιστική τους προσέγγιση για να υλοποιήσω αυτό που είχα στο μυαλό μου με όσο το δυνατόν μεγαλύτερη ακρίβεια. Ο σχεδιασμός μίας εταιρικής ταυτότητας για ένα μεξικάνικο εστιατόριο είναι δύσκολη απόφαση, καθώς πρέπει να αποδοθεί η μεξικάνικη κουλτούρα στο μέγιστο βαθμό για να μπορέσουν οι πελάτες που θα επισκεφτούν το εστιατόριο να ζήσουν μία μαγευτική εμπειρία σαν να πραγματοποιούν ένα μικρό ταξίδι μέχρι την άλλη όχθη του Ατλαντικού. Συνοψίζοντας, θα παρατηρήσουμε πως η γραφιστική και όχι μόνο η ιστορία του Μεξικού με βοήθησαν να υλοποιήσω το Project που είχα στο μυαλό μου.

# Ενότητα 01



## Το Μεξικό του δεκάτου ενάτου αιώνα

Μόλις πέρασαν οι τρεις αιώνες της ισπανικής αποικιοκρατίας στο Μεξικό, η ανάγκη της νέας χώρας για πληροφορίες παρείχε ισχυρή ώθηση για την κυκλοφορία μιας ποικιλίας τυπωμένων υλικών, με το παραδοσιακό μέσο του βιβλίου που συνοδεύεται τώρα από εφημερίδες και ακόμη εκκολλημένες εμπορικές προσθήκες, όπως αφίσες και φυλλάδια. Η πολιτική και πολιτιστική ζύμωση που προέκυψε από τη γέννηση του Μεξικού ως ανεξάρτητου έθνους το 1821 ενίσχυσε την κυκλοφορία νέων ιδεών και την εμφάνιση και προσοδευτική θεσμοποίηση των διαφόρων ακαδημιών που ανέλαβαν την γενιά της τοπικής γνώσης, της εισαγωγής του Μεξικού στον σύγχρονο κόσμο και το ενδιαφέρον του πληθυσμού για τα γεγονότα που λαμβάνουν χώρα αλλού.

Η ανάπτυξη των εκδόσεων στο Μεξικό του 19ου αιώνα επηρεάστηκε από διάφορους παράγοντες. Δεδομένου ότι η ελευθερία του Τύπου δεν ήταν εγγυημένη από το νόμο, ο κίνδυνος που συνεπαγόταν δημιούργησε περιορισμένη παραγωγή. Επιπλέον, οι φυσικές συνθήκες ήταν ανεπαρκείς λόγω της

έλλειψης βασικών υλικών, όπως ο κινητός τύπος και το χαρτί. Κατά τη διάρκεια της εποχής της εξέγερσης, πολλοί υπεύθυνοι εκτυπώσεων που ήταν επίσης πολιτικοί ακτιβιστές ταξίδεψαν τη χώρα με χειροκίνητες πιέσεις για να θρέψουν τον ιδεολογικό αγώνα με στοιχειώδη γνώση. Η μείωση των πολιτικών σπασμών επέτρεψε τη διοχέτευση των πνευματικών ανησυχιών μέσω μιας εκδοτικής βιομηχανίας εθνικής εμβέλειας. Ωστόσο, μερικές δεκαετίες αργότερα η ποιότητα βελτιώθηκε σημαντικά.

Από τυπογραφική άποψη, τα επικρατούντα μοντέλα στις αρχές του αιώνα συνέχισαν να είναι εκείνα της ισπανικής παράδοσης, όπως οι εκδόσεις του Ibarra, του Sánchez, και εκείνων του imprenta Real Español, αν και ως αποτέλεσμα του ενθουσιασμού για τις εγκυκλοπαίδειες που παράγονταν από τον Διαφωτισμό, η γαλλική παράδοση έγινε επίσης αισθητή μεταξύ των μεξικανών που μπόρεσαν να δουν το έργο του Didot και οι νεότεροι του Fournier. Όλοι οι προαναφερθέντες έγιναν η βάση για τις

εκλεκτικές προτιμήσεις στον τύπο και τη σύνθεση που συνδυάζει τα rococo και τα βικτοριανά στυλ με αυτά της αποικιοκρατικής εποχής. Είναι προφανές ότι κατά τη διάρκεια του δεκάτου ένατου αιώνα, η Didot και οι νέοι Sans Serifs (που χρησιμοποιούνται στη διαφήμιση) ήταν πολύ στη μόδα, συμπληρώνοντας τον παραδοσιακό ρωμαϊκό τύπο που είχε χρησιμοποιηθεί στην Αμερική από το 1554.

Ο Ignacio Cumplido, ένας από τους πρώτους δασκάλους που ανέπτυξε το δικό του στυλ, είχε σημαντική επιρροή σε άλλους εκδοτικούς οίκους. Το έργο του έδειξε σχεδόν συνεχή εξέλιξη σε όλο το μεγαλύτερο μέρος του 19ου αιώνα. Η παραγωγή του προηγουμένως έχει αναθεωρηθεί από ιστοριογραφική άποψη, λόγω του ρόλου που διαδραμάτισε στην ενοποίηση του εκδοτικού κλάδου, αλλά κανείς δεν έχει αναλύσει ακόμα το σχεδιασμό και την τυπογραφία του σε βάθος. Ο Ignacio Cumplido y Marsto γεννήθηκε στις 20 Μαΐου 1811 στο Guadalajara, Jalisco. Έφυγε για την πόλη του Μεξικού σε νεαρή ηλικία και άρχισε να εργάζεται ως χειριστής εκτυπωτών γύρω στο 1830, αν και άλλες πηγές αναφέρουν το 1835 που μπορεί να είναι πιο ακριβές. Η εκδοτική του δραστηριότητα πέρασε μια μεγάλη ποικιλία τυπωμένων υλικών από τα κανονικά ημερολόγια και εκείνες που περιέχουν τις ημέρες των αγίων, σε εφημερίδες και περιοδικά και του επέτρεψαν να δημιουργήσει στενές σχέσεις με πολιτικές και πολιτιστικές ομάδες στην πρωτεύουσα του Μεξικού, από τότε που ήταν πολιτικά ενεργός. Σταδιακά έγινε διάσημος για την ποιότητα των έργων του, μερικά από τα οποία (όπως συνέβη με την εφημερίδα El Siglo Xix) κυκλοφόρησαν σε διάφορες ευρωπαϊκές και λατινοαμερικανικές χώρες. Όσον αφορά την εικονογράφησή του, ο Cumplido χρησιμοποίησε ευρωπαϊκές εικόνες με τις υπογραφές των (Bertrand, Lacoste et Fils, Beuglet και David, μεταξύ άλλων), υποδεικνύοντας τη συμπάθειά του για τους Γάλλους. Χρησιμοποίησε βινιέτες του ευρωπαϊκού τύπου ως αποτέλεσμα της φιλίας του με τον Γάλλο ζωγράφο Etienne της Alesia, τον οποίο συνάντησε γύρω στο 1834. Ο Ignacio Cumplido πέθανε στην πόλη του Μεξικού στις 30 Νοεμβρίου 1887 στην ηλικία των 76 ετών, αφήνοντας ένα ευρύ φάσμα δημοσιευμένου υλικού σε διάφορα είδη ως κληρονομιά του.

## Η γραφιστική στον 20ο αιώνα

Μπαίνοντας στον 20ο αιώνα εμβαθύνουμε στην προέλευση του μεξικανικού σχεδιασμού, ο οποίος χρονολογείται από την ισπανική κατάκτηση, όπου προϋπήρχαν ήδη καθήκοντα όπως η γραφή, η επεξεργασία και η εικονογράφηση. Επίσης, επανεξετάζουμε την εποχή του Porfirian ως εποχή 'κλειδί' για την εμφάνιση της εκτύπωσης και των εκδοτικών οίκων. Μια δημοφιλής εικονογράφηση μεγάλης οπτικής αξίας γεννήθηκε, όπως η σατιρική καρικατούρα, η πολιτική και κοινωνική κριτική, η λαογραφία και οι χαρακτήρες που επικρατούν στην σημερινή μας εποχή. Ο τυπογράφος και ο συγγραφέας Antonio Venegas Arroyo, ο εικονογράφος και ο χαράκτης Manuel Manilla, καθώς και ο José Guadalupe Posada συζητήθηκαν. Επίσης συζητήθηκαν χώροι όπως το εργοστάσιο του καπνού El Buen Toro και το θέατρο Guillermo Prieto.

Στη δεκαετία του 40 ερευνούμε τα εμπορικά έργα κατά τη διάρκεια του Porfirismo, τα οποία χαρακτηρίζονταν από το Art Deco και απεικονίζουν καθημερινή και νυχτερινή ζωή. Εν τω μεταξύ, ο εκπαιδευτικός τομέας προσπάθησε να καταπολεμήσει τον αναλφabetισμό με λιθογραφίες από το δημοφιλές de Gráfica. Μελετήσαμε επίσης ότι κατά τη διάρκεια του Cardenista Mexico, οι μετανάστες καλλιτέχνες εισήγαγαν τον σουρεαλισμό με έργα μαχητικής φύσης. Αργότερα γεννήθηκαν και άλλα καλλιτεχνικά στάδια, όπως η Χρυσή Εποχή του Κινηματογράφου, η οποία δημιούργησε θρυλικούς χαρακτήρες, καθώς και ένα λογοτεχνικό ρομαντισμό με μια μαγική και φανταστική Λατινική Αμερική. Ο σκιτσογράφος Ernesto «El Chango» García Cabral, ο εικαστικός καλλιτέχνης

Leopoldo Méndez, ο καλλιτέχνης φωτομοντάζ Josep Renau και ο πατέρας του μεξικανού τυπογράφου Miguel Prieto, ξεχωρίζουν σε αυτή την περίοδο. Θυμόμαστε την ίδρυση του εκτυπωτικού χώρου Madero από τον εικαστικό καλλιτέχνη Vicente Rojo, ο οποίος εισήγαγε το Μεξικό σε μια νέα εποχή γραφικής ευημερίας και έθεσε τα θεμέλια για τα μελλοντικά γραφικά και σχολεία. Εκτός από την εμπορική γραμμή, μια άλλη γραμμή γραφικής διαμαρτυρίας προέκυψε ως αποτέλεσμα πολιτικών γεγονότων. Αναφερθήκαμε στον σχεδιαστή Germán Montalvo, για όλα τα σχεδιαστικά έργα και τα εικονογράμματα κατά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 1968. Σχετικά με τα γραφικά διαμαρτυρίας του φοιτητικού κινήματος του 1968 και τελικά για την Μεξικανική ψυχεδέλεια στα τέλη της δεκαετίας του 1960.

Κατά τη διάρκεια της δεκαετίας του 70, προέκυψαν κινήσεις και δημοσιεύσεις που διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στην ιστορία της μεξικανικής γραφικής τέχνης, αναζωογονώντας νέες προτάσεις σε στυλ, μέσα ενημέρωσης, σχεδιασμό και διαφορετικά θέματα. Οι «Movimiento de Grupos» και οι εναλλακτικές δημοσιεύσεις ενσωμάτωσαν πιο ριζοσπαστικές σκέψεις με ένα μαχητικό και πρωτοποριακό πνεύμα. Επισημαίνουμε επίσης το έργο του Revista de la Universidad de México, άλλων πολιτιστικών περιοδικών και εφημερίδων.

Το 1990 παρατηρούμε την εκθετική ενίσχυση που η επανάσταση του υπολογιστή έφερε στη βιομηχανία της τέχνης και στο γραφικό σχεδιασμό. Χάρη στο λογισμικό, όχι μόνο στον editorial σχεδιασμό, τις

συσκευασίες, τα λογότυπα, τον περιβαλλοντικό σχεδιασμό, αλλά και τα συστήματα οπτικής επικοινωνίας, το μάρκετινγκ, την αστική σήμανση, τη διαφήμιση και τον πολιτικό λόγο, άλλαξαν. Σχετικά συνέδρια και γεγονότα προέκυψαν ταυτόχρονα με το Μεξικό να βρίσκεται σε αλληλεπίδραση με άλλες χώρες, καθώς και πλατφόρμες που βοήθησαν την επανεμφάνιση της τυπογραφίας και του σχεδιασμού. Ήταν αναμφισβήτητη μια εποχή που είδε τη γέννηση πολλαπλών τυπογραφιών. Οι σχεδιαστές άρχισαν να ομαδοποιούνται, αλλάζοντας τη δυναμική του σχεδιασμού: από το άτομο μέχρι τη δημιουργία ομάδων συζήτησης, συναντήσεις σε ενώσεις και γραφεία. Οι διαγωνισμοί και οι συναντήσεις προέκυψαν, δίνοντας στους εθνικούς και διεθνείς σχεδιαστές την ευκαιρία να αλληλοεπιδρούν και να ανταλλάσσουν απόψεις. Τα περιοδικά δημιουργήθηκαν από σχεδιαστές που περιλάμβαναν θέματα κοινού ενδιαφέροντος, όπως η πρωτοπορία, τα στυλ, τα χρώματα, τα υλικά και οι πόροι για τη δημοσίευση και την εισαγωγή των ξένων επιρροών τους με ελεύθερα στυλ και μίγματα όπως ρετρό, casual, kitsch κ.λπ. Κατά τη διάρκεια αυτής της περιόδου, η Τιχουάνα έγινε ένας από τους πιο έντονους και τολμηρούς πυροκροτητές γραφικού σχεδιασμού. Από την τεχνολογική και τη συνοριακή επιρροή, γεννήθηκαν έργα που πειραματίστηκαν με ένα γραφικό κλισέ του Norteño, της διακίνησης ναρκωτικών, των κινούμενων σχεδίων, της techno, της rave και της binational κουλτούρα.

Η περίοδος του 2000 έφερε έναν προβληματισμό σχετικά με τη δέσμευση του σχεδιασμού, τις πολι-

τικές, τα στίγματα και τις έννοιες της οπτικής επικοινωνίας. Τα φαινόμενα Universalisation όπως οι σχεδιαστές Android, Web 2.0, παγκοσμιοποιημένες στρατηγικές κ.λπ. αναπύχθηκαν. Αυτό ξεκίνησε όταν το Μεξικό ανέλαβε πρωτοβουλίες για να εργαστεί πάνω στις εσωτερικές του πολιτικές, καθορίζοντας κατευθυντήριες γραμμές που ρύθμισαν την αγορά και την πειθαρχία του σχεδιασμού. Ως υψηλότερη πειθαρχία χρειάστηκε πολύς χρόνος για να αναγνωριστεί, γεγονός που εμπόδισε το άνοιγμα των επαγγελματικών χώρων. Ωστόσο, διάφορα εργαστήρια σχεδιασμού ένωσαν τις δυνάμεις τους και ενίσχυσαν αυτή την πρόθεση.

Κλείνοντας στο σήμερα, παρατηρούμε την εφαρμογή, τη γλώσσα, τις έννοιες και την οπτική αντίληψη γύρω από το σχεδιασμό. Γνωρίζουμε ότι βρίσκονται σε συνεχή κίνηση, αναμειγνύοντας τις προηγούμενες τάσεις που προσαρμόζονται στο παρόν με διαφορετικά στυλ, όπως μινιμαλισμός, vintage, ποικίλες τυπογραφίες, εκσυγχρονισμό, απλές μορφές ακόμη και δυσλειτουργίες. Επιπλέον, ο γραφικός σχεδιασμός είναι εμπλουτισμένος και λειτουργικός, με βάση έννοιες όπως ο σχεδιασμός που σκέφτεται και τροποποιεί τον τρόπο που βλέπουμε και λειτουργούμε στον κόσμο και επηρεάζουν τη βελτίωση των προϊόντων, των υπηρεσιών, των εσωτερικών διαδικασιών και των εμπειριών που κυμαίνονται από την οργανωτική έως την εργασιακή και τη πολιτιστική κουλτούρα. Σήμερα περισσότερο από ποτέ η χρηστικότητα της γραφιστικής είναι παντού, ακόμη και πέρα από τα γραφικά και τις διεπαφές.

## Η γραφιστική απεικόνιση της ημέρας των νεκρών

Το 2003, η Εκπαιδευτική, Επιστημονική και Πολιτιστική Οργάνωση των Ηνωμένων Εθνών (UNESCO) διακήρυξε την Día de los Muertos του Μεξικού («Day of the Dead») ως μέρος της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς της ανθρωπότητας. Οι Μεξικανοί βλέπουν αυτή τη γιορτή ως ευκαιρία να τιμήσουν τους νεκρούς αγαπημένους τους και να γιορτάσουν τη στιγμιαία επιστροφή τους στη Γη. Ενώ το έθιμο της τιμής των νεκρών υπήρχε από τις αυτόχθονες κοινότητες εδώ και αιώνες, συγχωνεύθηκε με την Καθολική Γιορτή της Ημέρας όλων των Αγίων για να διαμορφώσει σήμερα τον αναμειγμένο, συγχρονισμό που γνωρίζουμε ως Día de los Muertos. Αρχικά, οι εορταστικές εκδηλώσεις διαρκούν έναν ολόκληρο μήνα. Γινόντουσαν τον 9ο μήνα στο Ημερολόγιο των Αζτέκων. Αυτό το φεστιβάλ το ξεκίνησε η ισχυρή Αζτέκη θεά Mictēcacihuātl («Lady of the Dead»), που κυβερνούσε στην μετά θάνατον ζωή. Ωστόσο, η ιδέα ενός φεστιβάλ για να τιμήσει τους νεκρούς συγγενείς γύρω από εκείνη την εποχή του κύκλου των καλλιεργειών δεν ήταν μοναδική για τους Αζτέκους. Πολλές αρχαίες θρησκείες όπως ο Ινδουισμός και ο Βουδισμός, καθώς και πολιτισμοί όπως οι Αιγύπτιοι και οι Incas έχουν δημιουργήσει κάποιου είδους «φεστιβάλ των νεκρών». Ο Καθολικισμός, ο οποίος αναμειγνύεται με τη θρησκεία των Αζτέκων κατά την ισπανική κατάκτηση του Μεξικού, έχει επίσης τη δική του Ημέρα όλων των Αγίων (1η Νοεμβρίου) και την Ημέρα όλων των Ψυχών (2 Νοεμβρίου). Φυσικά, όταν άρχισαν να συνδυάζονται αυτά τα

δύο σύνολα πεποιθήσεων, μερικά από τα έθιμα των προϋπάρχουσων ιθαγενών κοινοτήτων του Μεξικού αναλήφθηκαν από τους Καθολικούς και αντίστροφα. Ο εορτασμός που διαρκούσε έναν ολόκληρο μήνα συνδυάστηκε τώρα με τις καθολικές διακοπές τις πρώτες δύο ημέρες του Νοεμβρίου, με αποτέλεσμα τη σύγχρονη Día de Los Muertos. Σήμερα, η 1η Νοεμβρίου είναι αφιερωμένη στις ψυχές των παιδιών (Little Angels ή «Angelitos»), ενώ η 2η Νοεμβρίου αφορά την τιμή των ενηλίκων. Αυτές οι εορταστικές εκδηλώσεις περικλείονται από μια πλούσια οπτική επικοινωνία και κρυμμένες έννοιες παντού όπου κοιτάξετε. Ας εξερευνήσουμε μερικά από τα σημαντικότερα σύμβολα στις παραδόσεις της ημέρας των νεκρών.

### The Catrina

Μπορεί να έχετε δει τη La Calavera Catrina, έναν χαρακτήρα που αρχικά σχεδιάστηκε από τον José Guadalupe Posada. Έχει γίνει ένα από τα πιο δημοφιλή σύμβολα αυτών των εορτασμών: αντιπροσωπεύει τη λαογραφία των Μεξικανών και τη μοναδική τους άποψη για το θάνατο. Η Catrina έχει γίνει ένα δημοφιλές σύμβολο σε όλο τον κόσμο. Μερικοί ερευνητές πιστεύουν ότι η αρχική απεικόνιση του Posada ήταν εμπνευσμένη από τη θεά των Αζτέκων Mictēcacihuātl, που αναφέρθηκε παραπάνω, που συμβολίζει τις αυτόχθονες παραδόσεις του Μεξικού και την αρχαία σχέση με την ιδέα του θανάτου. Ήταν επίσης και ένα σατιρικό σύμβολο: ο Posada ήθελε να επικρίνει τον ελιτισμό εκείνων

που ήθελαν να φαίνονται ευρωπαϊοί στους κοινωνικούς κύκλους του Μεξικού εκείνη τη στιγμή.

### **Ofrendas**

Ofrendas είναι ειδικοί βωμοί όμορφα διακοσμημένοι για να τιμήσουν τους προγόνους και να τους καλωσορίσουν κατά τη διάρκεια της σύντομης επίσκεψής τους την 1η και 2η Νοεμβρίου. Μερικά από τα πιο παραδοσιακά αντικείμενα Ofrenda περιλαμβάνουν κεριά, πορτρέτα, λουλούδια Marigold (Cempasúchil), χάρτινα πανό («Papel Picado»), ένα ειδικό είδος ψωμιού που ονομάζεται Pan de Muerto, νερό, καραμέλες και το Mezcal, μεταξύ πολλών άλλων σημαντικών αντικειμένων.

### **Ζαχαρωτά κρανία**

Κρανία από ζάχαρη, όπως υποδεικνύει και το όνομα, αυτά τα κρανία (calaveras) χυτεύονται με ζάχαρη και είναι διακοσμημένα με πολύχρωμο γλάσο. Στη συνέχεια, σημειώνονται με το όνομα ενός ζωντανού ατόμου και τους δίνεται ως δώρο. Μερικά χρησιμοποιούνται επίσης για να διακοσμήσουν τα Ofrendas.

### **Frida Kahlo**

Η καλλιτέχνης Frida Kahlo έχει γίνει ένα σημαντικό σύμβολο παρατηρώντας την ημέρα των νεκρών. Οι ρίζες της από τους ιθαγενείς και οι ζωντανές ζωγραφιές της με τα έντονα χρώματα έχουν κερδίσει μια θέση σε πολλές οικογένειες ή προσφο-

ρές για τους αποθανόντες αγαπημένους τους. Σήμερα, η Frida εμφανίζεται σε συνδυασμό με τα πιο παραδοσιακά μοτίβα και παλέτες χρωμάτων.

### **Papel Picado**

Αυτά τα χάρτινα πανό διαθέτουν διαφορετικά σχήματα σκελετών και αντιπροσωπεύουν το στοιχείο του ανέμου στο πλαίσιο των βωμών (Ofrenda), όπου περιλαμβάνονται όλα τα στοιχεία της ζωής.

### **Alebrijes**

Τα Alebrijes είναι μαγικά πλάσματα (Mache) που εφευρέθηκαν αρχικά από τον Pedro Linares Lopez. Πιστεύεται ότι η ιδέα ήρθε στο Linares σε έναν εφιάλτη. Μερικά πολύχρωμα, άγνωστα πλάσματα τον ακολούθησαν γύρω από ένα δάσος όσο τραγούδαγε «Alebrije», κάτι που κατέληξε να ονομάζει τις χειροτεχνίες του με αυτό το όνομα μετά που ξύπνησε. Σήμερα αυτά τα περίεργα ζώα, τα οποία συνδυάζουν μέρη του σώματος από διαφορετικά είδη όπως δράκους, νυχτερίδες και ελάφια, περιλαμβάνονται σε Ofrendas ή ως αναμνηστικά που αντιπροσωπεύουν τη λαογραφία του Μεξικού.

### **Marigold**

Αυτό το ζωντανό λουλούδι αντιπροσωπεύει το θάνατο στην καλλιέργεια των Αζτέκων και είναι επίσης γνωστό ως «Flor de Muerto». Είναι τα ιδανικά λουλούδια που πρέπει να χρησιμοποιήσετε κατά τη διακόσμηση μιας Ofrendas.



Το σύμβολο la calavera Catrina



Τα χαρακτηριστικά λουλούδια marigolds



Οι βομοί ofrendas



Το μακιγιάζ που θυμίζει νεκροκεφαλές

# Ενότητα 02



## Project / Θέμα

Η θεματολογία της πτυχιακής εργασίας αναφέρεται στο σχεδιασμό εταιρικής ταυτότητας υποτιθέμενου μεξικάνικου εστιατορίου. Ο στόχος του project είναι να δημιουργήσω μία ταυτότητα με καθαρές φόρμες που θα αγγαλιάζει τους πελάτες που θα επισκέπτονται το χώρο και θα τους μεταφέρει απευθείας σε κάποια γειτονιά του Μεξικού.

## Target group

Σε ένα εστιατόριο το target group του δεν περιορίζεται σε μεγάλο βαθμό, καθώς είναι σε θέση να προσεγγίσει όλο το κόσμο που αγαπάει το φαγητό. Κάποια εστιατόρια περιορίζουν το κοινό τους ανάλογα με το κόστος των προϊόντων που παρέχουν αλλά και τις γεύσεις τους. Ένα Μεξικάνικο εστιατόριο απευθύνετε σε ένα κοινό που θα θελήσει να δοκιμάσει κάτι διαφορετικό, να δοκιμάσει μία κουζίνα άλλης χώρας, να πάρει μία ιδέα για το πολιτισμό και τη κουλτούρα των Μεξικανών. Το θετικό με τη Μεξικάνικη κουζίνα είναι ότι είναι πολύ κοντά στην Ελληνική, καθώς θα συναντήσουμε παρόμοια υλικά, γεύσεις, γαστρονομικούς συνδυασμούς...

Συνεπώς ένα εστιατόριο με Μεξικάνικη κουζίνα είναι ανοιχτό προς όλους για να τους προσφέρει μία άριστη φιλοξενία αλλά πάνω απ' όλα είναι εδώ για να ταξιδέψει με τις γεύσεις του και το κλίμα του όποιον επιθυμεί να γνωρίσει το Μεξικό.

## Σχεδιαστική προσέγγιση

Ο σχεδιασμός βασίστηκε στην ημέρα των νεκρών. Η συγκεκριμένη εορτή που αναφέραμε παραπάνω είναι μια από τις μεγαλύτερες στο Μεξικό και η απόφασή μου να βασιστώ σε αυτό το γεγονός είναι επειδή εμπεριέχει έντονα χρώματα, συναισθήματα και μεγάλη εικαστική ιστορία. Έχοντας πραγματοποιήσει μία μεγάλη έρευνα πάνω στα σύμβολα και στα γεγονότα εκείνης της ημέρας, κατέληξα να πάρω μαζί μου σε αυτό το ταξίδι τρία εμβληματικά σύμβολα: τα έντονα πολύχρωμα λουλούδια με πιο σημαντικό το λουλούδι (marigold), οι πολύχρωμες νεκροκεφαλές που κυριαρχούν εκείνη την ημέρα και το μεγαλύτερο σύμβολο όπου είναι η (the Catrina). Παίρνοντας αυτά τα βασικά στοιχεία προσπάθησα να δημιουργήσω μία πλήρη εταιρική ταυτότητα. Έδωσα μεγάλη βαρύτητα στο σωστό σχεδιασμό του λογότυπου δημιουργώντας ένα σχήμα με καθαρές γραμμές και μορφή όπου θα μπορεί να σταθεί άνετα σε όλες τις υποχρεώσεις του χωρίς να υστερεί. βγάζει μια δυναμική παρουσία στο χώρο με τη κατάλληλη βαρύτητα και πάνω από όλα σου δημιουργεί όλα αυτά τα συναισθήματα που κυριαρχούν την ημέρα των νεκρών. Τα διακοσμητικά στοιχεία που προέκυψαν μετά από εκτεταμένη μελέτη είναι διαφόρων ειδών πολύχρωμα λουλούδια που συντάσσουν κάποια μοτίβα. Το κύριο χαρακτηριστικό του σχεδιασμού σε ολόκληρο το project είναι ότι δεν υπάρχουν γραμμές με ίσια κατεύθυνση ούτε τέλεια σχήματα. Αυτό είναι μια γενική αλήθεια που τη παρατηρούμε και στη τυπογραφία αλλά ενίοτε και στον υπόλοιπο σχεδιασμό. Οι καμπύλες και τα σχήματα διαφόρων

ειδών κυριαρχούν και έρχονται να προσδώσουν μεγαλύτερη έκρηξη συναισθημάτων. Τα διακοσμητικά στοιχεία παίζουν μεγάλο και καθοριστικό ρόλο στο project καθώς εκτός από τις καμπύλες τους έχουν και χρώματα. Όλα αυτά τα χρώματα έρχονται να δημιουργήσουν μια εξαιρετική αρμονία καθώς τα βασικά χρώματα που βλέπουμε στο λογότυπο αλλά και στις υπόλοιπες εφαρμογές είναι αποχρώσεις του γκρι και του λευκού. Συνεπώς έρχονται τα διακοσμητικά στοιχεία με τα δευτερεύοντα χρώματα και τις καμπύλες τους να προκαλέσουν έκρηξη στη σύνθεση και να δώσουν την αίσθηση της ημέρας των νεκρών. Ωστόσο δεν παρατηρούμε κάποια σύγκυση στις παρακάτω εφαρμογές που θα αναλύσουμε διότι όλα κοιτάζουν προς μια κατεύθυνση. Αναλύοντας περεταίρω τη μεθοδολογία που ακολούθησα στις εφαρμογές παρατηρούμε ότι χρησιμοποίησα μία συγκεκριμένη στρατηγική σε όλα όσα σχεδίασα. Το λογότυπο τις περισσότερες φορές έχει το κύριο λόγο, ειδικά όσο αναφερόμαστε στις έντυπες εφαρμογές που σχεδίασα. Τοποθετείτε πάνω σε ένα background με χρώμα 90% μαύρο ή σε μία απόχρωση του λευκού. Για να σπάσει αυτή η μονοτονία και να δημιουργηθεί η ένταση και το πάθος που κυριαρχούν την ημέρα των νεκρών τοποθετούνται σχεδόν σε κάθε εφαρμογή αυτά τα πολύχρωμα και καμπυλωτά διακοσμητικά στοιχεία. Παρακάτω θα πραγματοποιήσουμε μια ανάλυση σε όλη την εταιρική ταυτότητα παρατηρώντας πώς έχει επηρεαστεί από τη μεξικάνικη τυπογραφία αλλά και φυσικά το πολιτισμό και τη κουλτούρα.

## Λογότυπο

Η σχεδιαστική προσέγγιση του λογοτύπου προήλθε από το σπουδαίο σύμβολο της ημέρας των νεκρών (La calavera Catrina) και από εκεί προέκυψε η ονομασία La Catrina όσο και το λογότυπο. Μια νεκροκεφαλή όπου τα χαρακτηριστικά του προσώπου της είναι σχεδιασμένα με τα κλασικά σχέδια που χρησιμοποιούν την ημέρα των νεκρών για να διακοσμήσουν τις πολύχρωμες νεκροκεφαλές ή τα πρόσωπα των ανθρώπων που συμμετέχουν στα δρόμους της εορτής. Στο κεφάλι φοράει ένα καπέλο με τρία λουλούδια (marigold) που όπως έχουμε προαναφέρει είναι σύμβολο εκείνης της ημέρας. Συνοψίζοντας στο λογότυπο κυριαρχεί η μεξικάνικη κουλτούρα της ημέρας των νεκρών. Σχεδιαστικά έχει καθαρές γραμμές, είναι ευανάγνωστο και περνάει στο θεατή αυτό που έχει ως στόχο.



Το λογότυπο

## Brand manual

Το brand manual είναι το ενχυρίδιο του λογοτύπου, που απευθύνεται σε μελλοντικούς γραφίστες, με σκοπό τη σωστή αξιοποίησή του σε μελλοντικές χρήσεις.

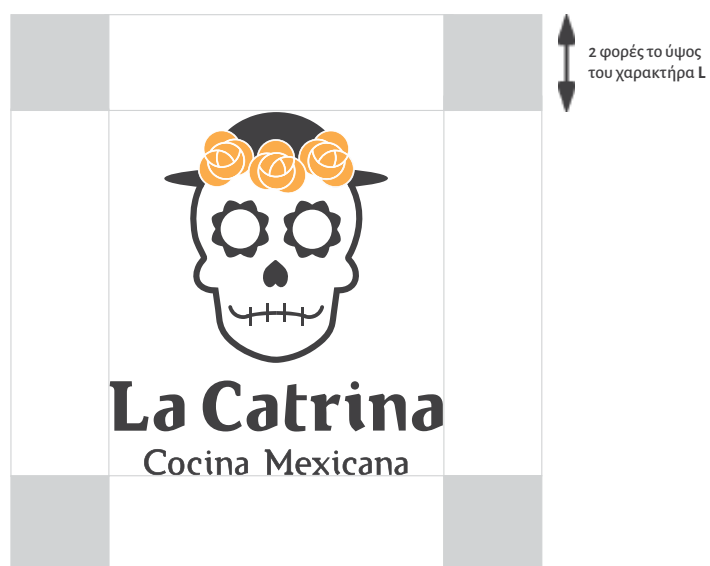


Το εξωτερικό του brand manual

## Ανατομία λογοτύπου



## Περιθώρια ασφαλείας



## Ελάχιστο μέγεθος λογοτύπου



↓  
30mm / 90px  
↑

## Λανθασμένη χρήση



## Γραμματοσειρά

Η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στο λογότυπο είναι η Cf Derrida Heavy. Μετά από την έρευνα που πραγματοποιήσα στην ιστορία της τυπογραφίας στο Μεξικό όσο και στη μελέτη του πολιτισμού τους αποφάσισα να αποτυπώσω το όνομα La Catrina με τη συγκεκριμένη γραμματοσειρά καθώς βγάζει δυναμισμό και ένταση. Από τη στιγμή που βασίστηκα στην ημέρα των νεκρών ήταν αναμενόμενο ότι έπρεπε ο σχεδιασμός να βγάζει έντονες συγκινήσεις. Με τη συγκεκριμένη γραμματοσειρά όπου εμπεριέχει γωνίες αλλά και καμπύλες, όπου έχει κάποιες μικρές πατούρες σε κάποια μόνο γράμματα και σε άλλα όχι, τα γράμματα έδεσαν σε μεγάλο βαθμό με το υπόλοιπο σχέδιο όπου έχει βασιστεί στην ίδια λογική. Όσον αφορά τη δεύτερη γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε είναι πιο ευανάγνωστη και καθαρή με σκοπό να γραφούν κείμενα. Με λίγα λόγια η κύρια γραμματοσειρά που επιλέχθηκε έδωσε στο λογότυπο δυναμισμό, κίνηση και ότι χρειαζόταν για να αποτυπώσει το μεξικάνικο ενθουσιασμό εκείνης της ημέρας.

## CF Derrida Heavy

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛ

ΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

0123456789

!@N?.\$%^&\*()+

## Alegreya Sans

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛ

ΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

0123456789 !@#\$%^&\*()+



## Χρωματική παλέτα

Τα χρώματα της ταυτότητας χωρίζονται σε βασικά και δευτερεύοντα. Τα βασικά χρώματα, που είναι του λογοτύπου, είναι το μαύρο (90%), το πορτοκαλί (το χρώμα του λουλουδιού marigold) και το λευκό. Τα δευτερεύοντα είναι μία απόχρωση του μπλε, του κόκκινου και του λευκού. Τα βασικά χρώματα δίνουν στο λογότυπο έναν δυνατό χαρακτήρα και μπορεί να σταθεί παντού εξαιτίας του λευκού και του μαύρου χρώματος. Το πορτοκαλί βγάζει τη μεξικάνικη προσωπικότητα που χρειαζόταν. Τα δευτερεύοντα χρώματα βοηθούν όλες τις συνθέσεις να γεμίσουν ζωτάνια και ένταση ανάλογη της ημέρας των νεκρών.

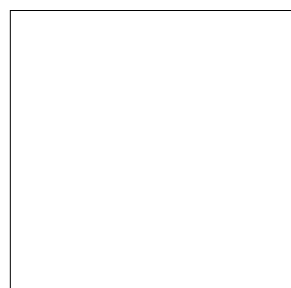
### Κύρια χρώματα λογοτύπου



#414042  
C:0 M:0 Y:0 K:90  
R:65 G:64 B:66



#FBAC4C  
C:0 M:37 Y:79 K:0  
R:251 G:172 B:77



#FFFFFF  
C:0 M:0 Y:0 K:0  
R:255 G:255 B:255

### Δευτερεύοντα χρώματα



#1E6F97  
C:81 M:51 Y:24 K:3  
R:29 G:111 B:151



#F37043  
C:0 M:70 Y:80 K:0  
R:243 G:112 B:67



#F1EFEF  
C:4 M:4 Y:3 K:0  
R:241 G:239 B:239

## Διακοσμητικά στοιχεία

Τα διακοσμητικά στοιχεία βασίζονται και αυτά σε μεγάλο βαθμό στην ημέρα των νεκρών. Σχεδιασμένα λουλούδια σε διάφορα σχέδια και χρώματα. Συμμετρικά με καμπύλες και κύκλους δημιουργούν ευχάριστα συναισθήματα στον θεατή. Μεμονωμένα το κάθε λουλούδι είναι συμμετρικό αλλά και σαν σύνολο δημιουργείτε ένα συμμετρικό μοτίβο. Επίσης ένα διαφορετικό με τα παραπάνω διακοσμητικό είναι οι ατελείς ρόμβοι με τους ατελείς κύκλους που κρύβουν μέσα τους. Το συγκεκριμένο είναι ένα μοτίβο βασισμένο στην ιστορία του Μεξικού και προερχόμενο από τους Αζτέκους. Συνοψίζοντας τα διακοσμητικά στοιχεία έχουν σαν κοινό παρονομαστή την επανάληψη και τη συμμετρία. Δίνουν στη σύνθεση όλη την ένταση και το δυναμισμό που χρειάζεται για να υπάρχει ισορροπία και να μας μεταφέρει στην ημέρα των νεκρών.



## Εφαρμογές λογοτύπου

Αναλύοντας τις εφαρμογές του λογοτύπου παρατηρούμε την επιγραφή της εισόδου. Το λογότυπο στην επιγραφή προβάλλεται με μαύρο χρώμα πάνω σε λευκό φόντο για να είναι ευανάγνωστο και σε μακρινή απόσταση. Στη συνέχεια έχουμε την ενδυμασία του προσωπικού όπου είναι σε μαύρο χρώμα και το λογότυπο με λευκό. Όσον αφορά τα προϊόντα μεταφοράς φαγητού (πακέτα και σακούλες) κυριαρχεί το ίδιο σκεπτικό με το λογότυπο σε πρώτο ρόλο, ωστόσο τοποθετούνται κάποια διακοσμητικά για να δώσουν ένταση. Τέλος υπάρχουν αυτοκόλλητα με το λογότυπο σε μαύρο και λευκό για να έχει τη δυνατότητα το εστιατόριο να αφήνει το στίγμα σε κάποια προϊόντα που δεν έχουν κάποιο διακριτικό (οικολογικές σακούλες και πακέτα).



Η επιγραφή της εισόδου

## Ενδυμασία προσωπικού



Ποδιές για τους εργαζόμενους στο χώρο της κουζίνας



Μπλούζες τύπου polo για τους εργαζόμενους στο χώρο της σάλας

## Εξοπλισμός μεταφοράς προϊόντος



Πακέτο για τη μεταφορά προϊόντων



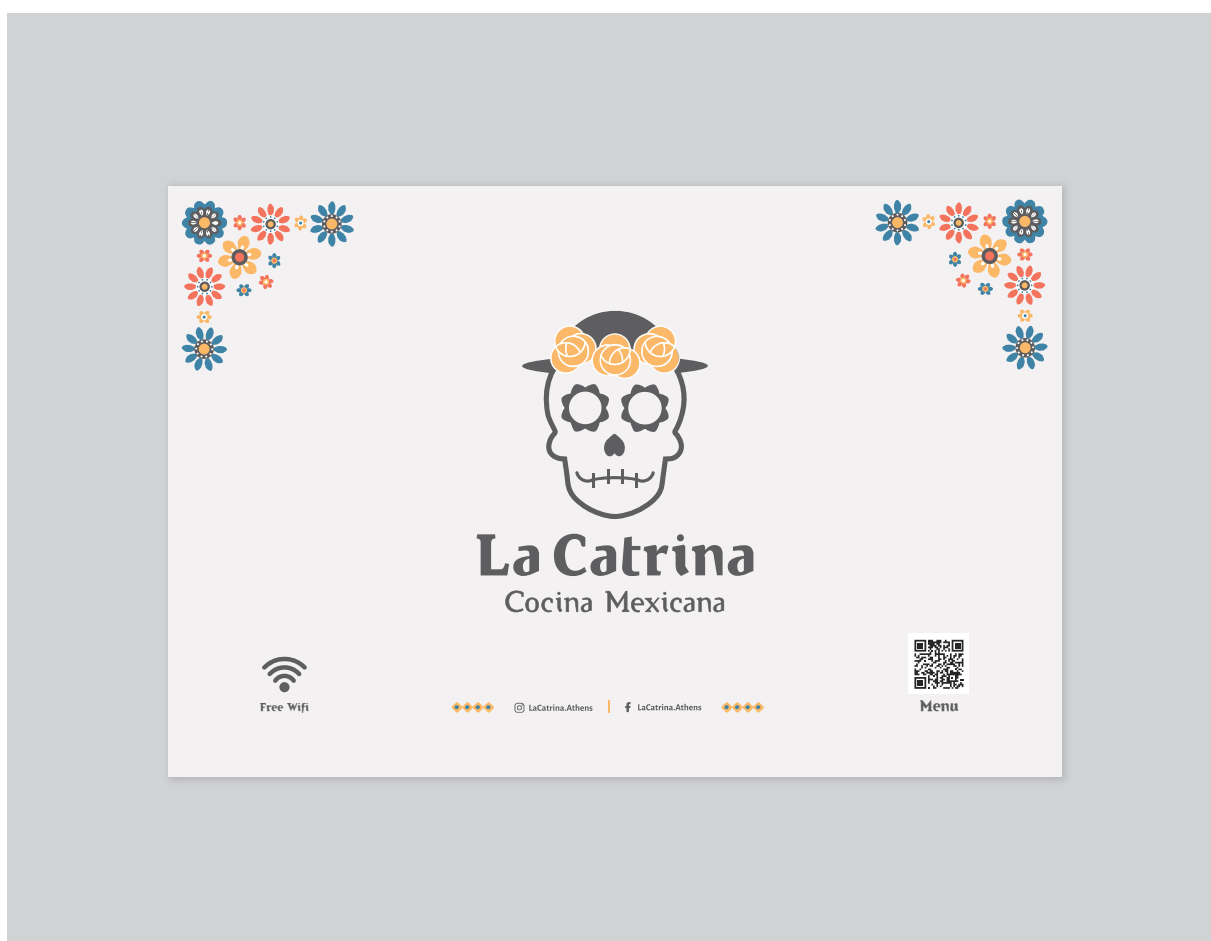
Αυτοκόλλητα με το λογότυπο του εστιατορίου



Σακούλες για τη μεταφορά προϊόντων

## Σουπλά / κάρτες

Οι συγκεκριμένες εφαρμογές έχουν βάση στο λογότυπο. Τα σουπλά, όπου τοποθετούνται κάτω από τα πιάτα, έχουν το λογότυπο στο κέντρο της σύνθεσης και κάποια από τα διακοσμητικά στοιχεία. Επίσης αναγράφονται πληροφορίες και υπάρχει και Qr Code για να μπορεί ο πελάτης να εξερευνήσει το κατάλογο από το κινητό του. Όσον αφορά τις κάρτες είναι δύο ειδών: η κάρτα του εστιατορίου και κάρτες στελεχών. Εδώ κυριαρχεί το minimal στοιχείο και στις δύο πλευρές. Μπροστά βρίσκεται το λογότυπο και πίσω οι πληροφορίες με και ένα διακριτικό διακοσμητικό στοιχείο.



Σουπλά για να τοποθετούνται τα πιάτα στα τραπέζια



Επαγγελματική κάρτα για το εστιατόριο



Επαγγελματική κάρτα για στελέχη

## Κατάλογος

Ο κατάλογος είναι βασισμένος σε δωδεκασέλιδο και έχει τη μορφή booklet. Το εξώφυλλο έχει σχεδιαστεί με τη μέχρι τώρα λογική όπου το λογότυπο είναι στο κέντρο της σύνθεσης και το περικλείουν κάποια διακοσμητικά. Στο εσωτερικό βρίσκουμε αναλυτικά όλα τα προϊόντα που προσφέρει το εστιατόριο πάνω σε ένα layout όπου κυριαρχεί ο λευκός χώρος και όλα τα στοιχεία είναι δομημένα με για να προσφέρουν ευελιξία στον αναγνώστη. Έχουν χρησιμοποιηθεί και οι δύο γραμματοσειρές που αναφέρθηκαν η μία για τους τίτλους και η άλλη για τα κείμενα.



Το εξωτερικό του καταλόγου







Το εσωτερικό του καταλόγου



Το εσωτερικό του καταλόγου

## Αφίσα

Η αφίσα που σχεδίασα έχει ως στόχο να προωθήσω ένα γεγονός και πιο συγκεκριμένα ένα party που θα πραγματοποιηθεί στο εστιατόριο την ημέρα των νεκρών. Στη σχεδιαστική προσέγγιση έδωσα βάση να υπάρχει έντονα το στοιχείο από εκείνη την ημέρα, καθώς και όλος ο δυναμισμός που προκύπτει από τα γεγονότα. Με αυτό το στόχο η σύνθεση εμπεριέχει μία λευκή νεκροκεφαλή διακοσμημένη με στοιχεία παρμένα από τα σύμβολα εκείνης της ημέρας, χρώμα και ένταση. Σε αυτά βοηθάει το σομπρέρο που καλύπτει τη νεκροκεφαλή. Η κίνηση και τα χρώματα που κατακλύζουν τη σύνθεση της δίνουν μια ξεχωριστή ομορφιά.



Η αφίσα για την εκδήλωση την ημέρα των νεκρών

## Table tent

Τα table tent που διακοσμούν τα τραπέζια του μαγαζιού έχουν σχεδιαστεί με σκοπό να ενημερώνουν τους πελάτες για κάποιες προσφορές που ισχύουν συγκεκριμένες μέρες. Έχω σχεδιάσει δύο διαφορετικά ως προς τις προσφορές αλλά πανομοιότυπα ως προς τη σχεδιαστική προσέγγιση. Και τα δύο βγάζουν δυναμισμό παροτρύνοντας το πελάτη να τα προσέξει και πάνω από όλα έχουν αρκετή μεξικάνικη κουλτούρα. Εικαστικά υπάρχει ένα σομπρέρο, το οποίο δεν έχουμε ξαναδεί σε άλλη εφαρμογή, και τα διακοσμητικά στοιχεία, που σχηματίζουν ένα ξεχωριστό μοτίβο. Όλη η σύνθεση είναι δομημένη για να περάσει το κατάλληλο μήνυμα.



Table tent για την ενημέρωση ειδικής προσφοράς



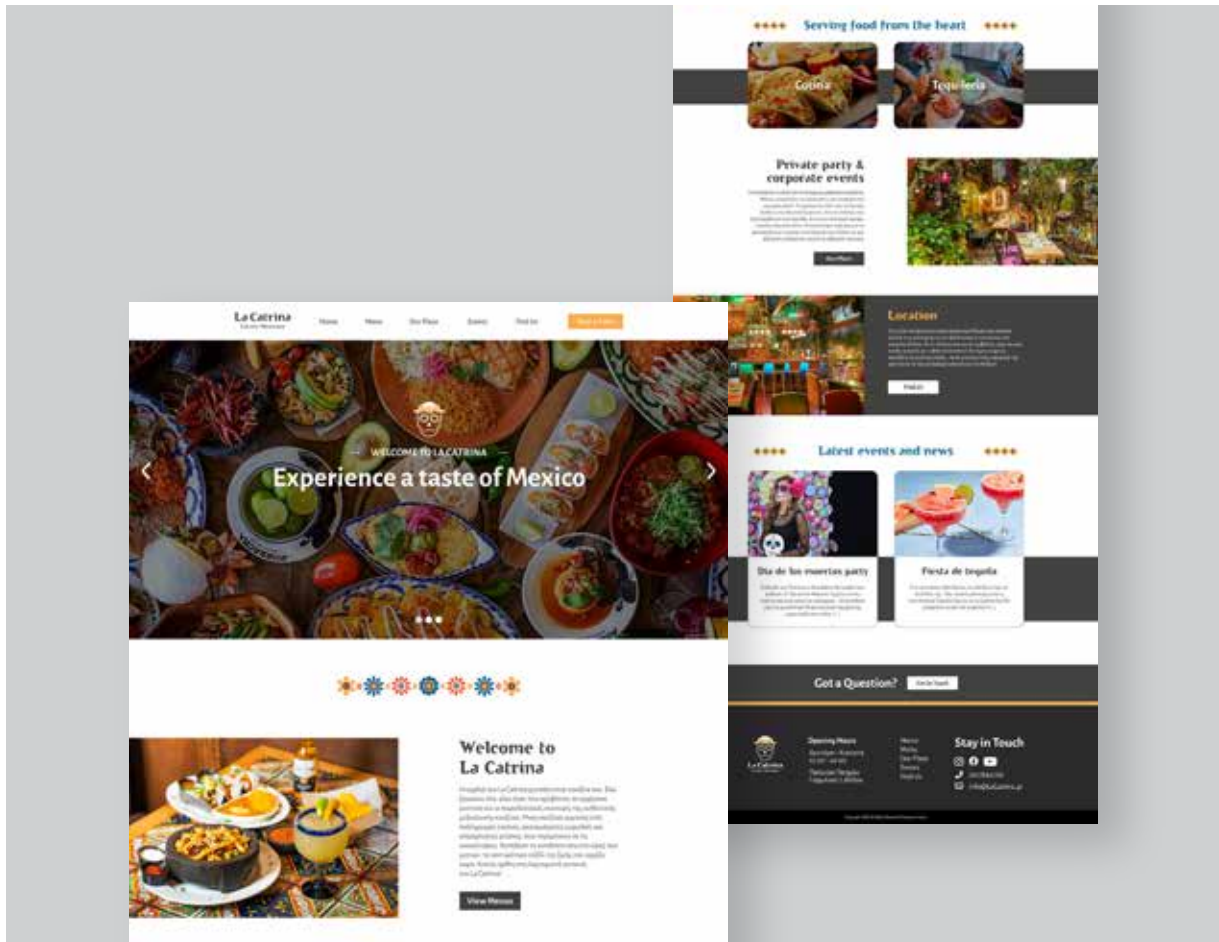
Table tent για την ενημέρωση ειδικής προσφοράς

## Web site

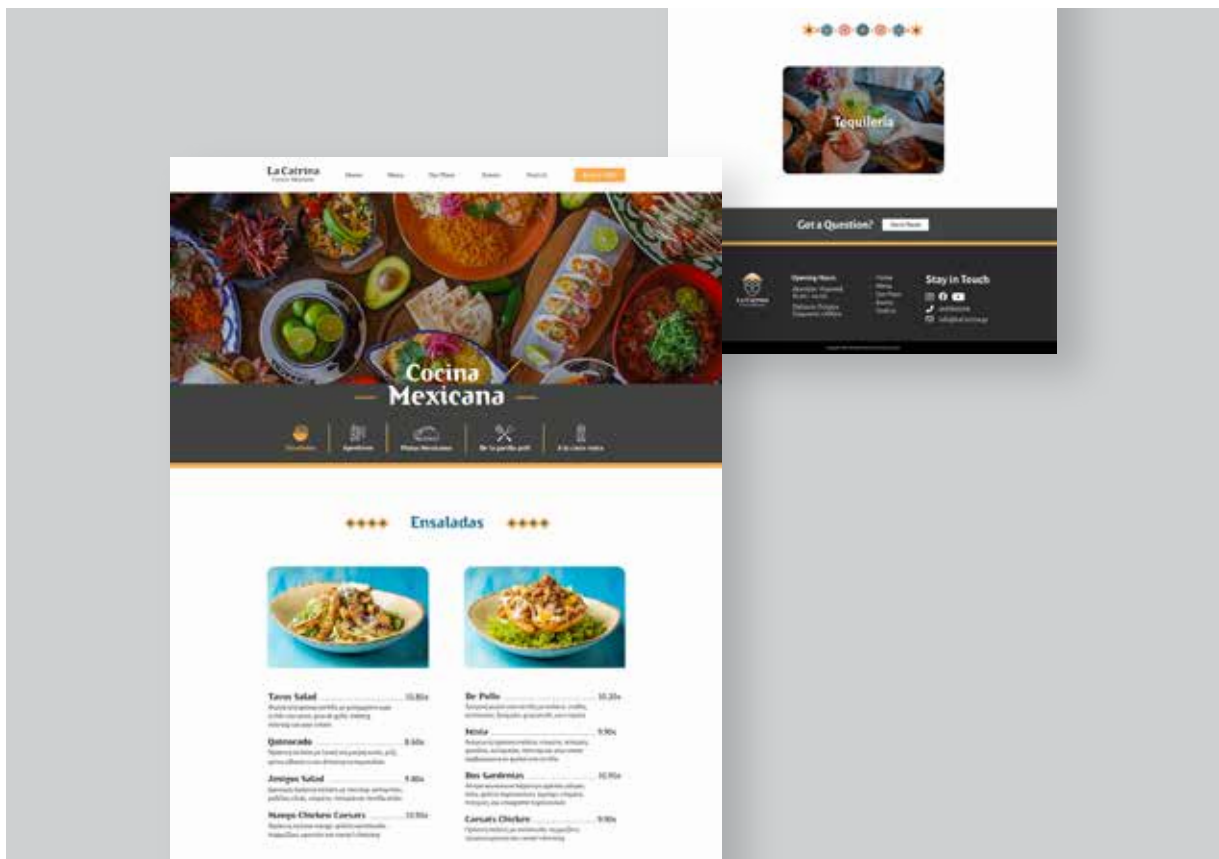
Αφήνοντας στην άκρη την έντυπη μορφή περνάμε στο σχεδιασμό της ιστοσελίδας του μαγαζιού. Η σχεδιαστική προσέγγιση σε αυτό το κομμάτι άλλαξε λίγο σε σχέση με τις προηγούμενες εφαρμογές, καθώς περάσαμε στο περιβάλλον του διαδικτύου. Προσπάθησα να ακολουθήσω μια *minimal* προσέγγιση με φωτογραφικό υλικό και όλα τα σχεδιαστικά δεδομένα που είχα από τις προηγούμενες εφαρμογές. Το αποτέλεσμα κατά τη γνώμη μου είναι αρκετά ενθαρρυντικό, καθώς όλα τα δεδομένα έχουν αποδοθεί με έναν σωστά δομημένο τρόπο και το σημαντικότερο είναι, ότι δεν έχει χαθεί η ταυτότητα του μαγαζιού. Όσον αφορά το πρακτικό κομμάτι έχω σχεδιάσει το *home page* της σελίδας και τρεις ακόμα υποσελίδες με σκοπό να υπάρχει μια συνολική εικόνα του *site*.



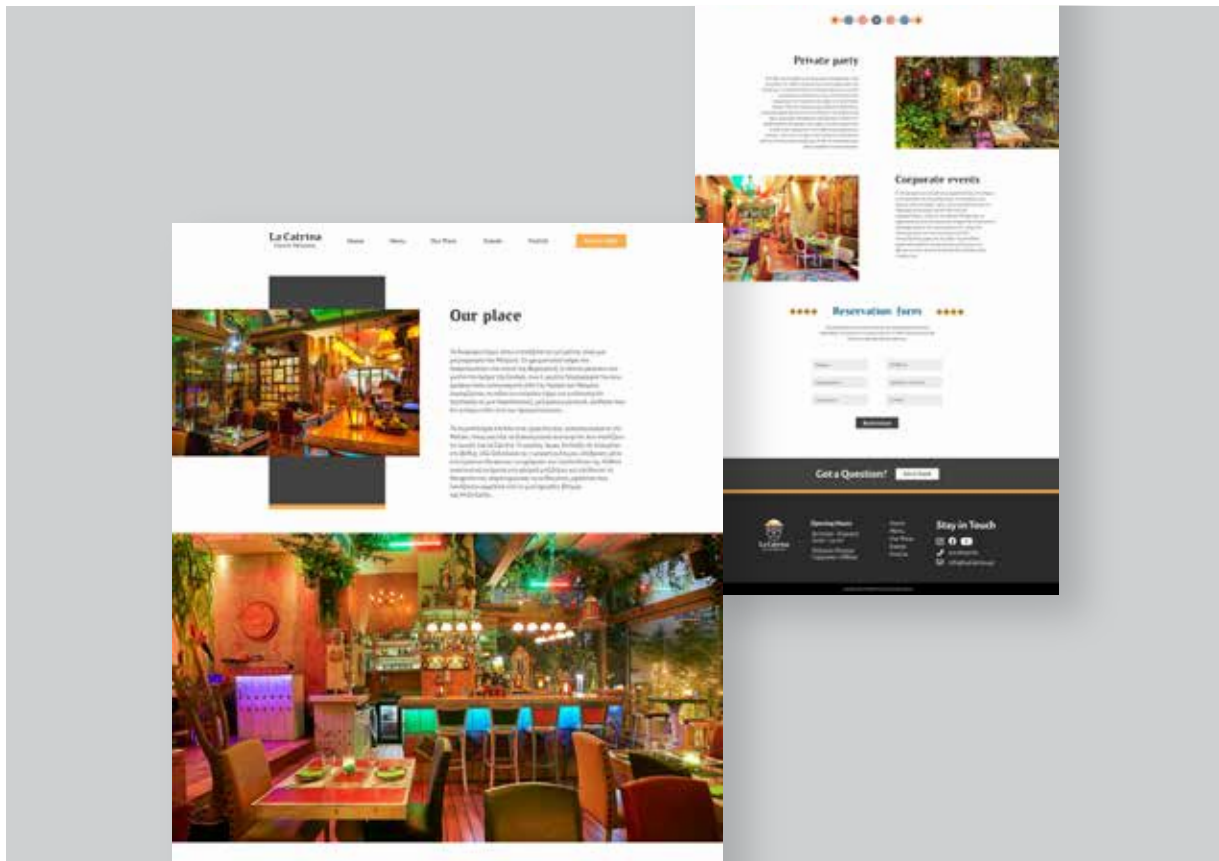
To web site



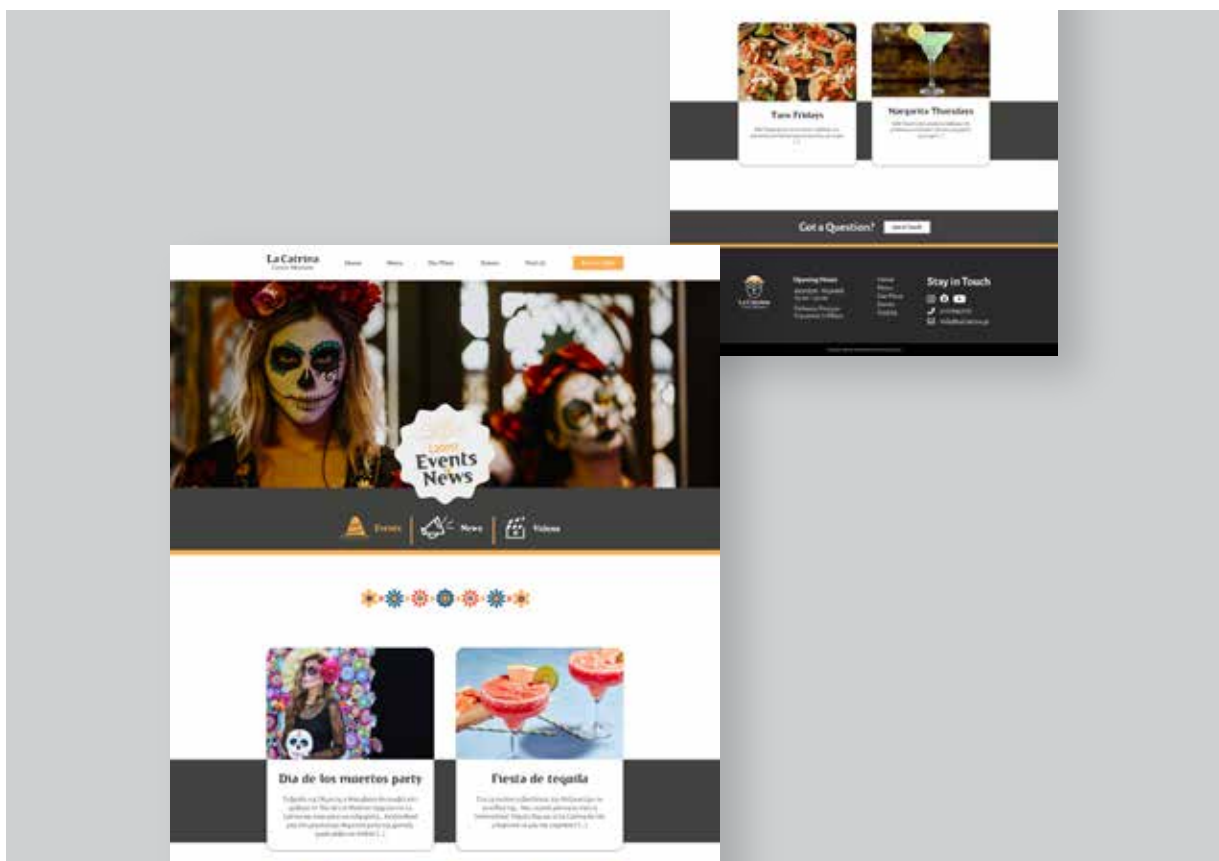
To homepage της ιστοσελίδας



To menu



Η σελίδα του χώρου του εστιατορίου



To menu



## Social media post

Ο σχεδιασμός των social media post πραγματοποιήθηκε με την minimal προσέγγιση που ακολούθησα και στο site. Υλοποίησα τέσσερις διαφορετικές συνθέσεις χρησιμοποιώντας εικόνες από μεξικάνικα πιάτα και τυπογραφία. Ο συνδυασμός αυτών των δύο στοιχείων λειτούργησε αρμονικά και έφερε ένα ορθολογικό αποτέλεσμα. Όλες οι συνθέσεις είναι ικανές να τραβήξουν τη προσοχή του θεατή και να τον κάνουν να προσεγγίσει το εστιατόριο είτε με το να εξερευνήσει το διαδικτυακό μας profile είτε με το να επισκεφτεί τον φυσικό μας χώρο. Κατά τη γνώμη μου ο κόσμος των social media μπορεί να φανεί αρκετά φιλόξενος προς όλους τους σχεδιαστές καθώς βρίσκεται σε μεγάλη άνθηση τα τελευταία χρόνια.



παράδειγμα προβολής για τα social media post



Social media post για προϊόν του καταλόγου



# Something Hot Something Tasty



Social media post με σλόγκαν



## Our Location

Παλαιών Πατρών Γερμανού 7  
Αθήνα, 105 61

Social media post για το που βρίσκεται το εστιατόριο



Social media post για προϊόν του καταλόγου

## Επίλογος

Πραγματοποιώντας μία εκτεταμένη έρευνα στο κόσμο της γραφιστικής και της τυπογραφίας στο Μεξικό αλλά και μαθαίνοντας για το πολιτισμό και τη κουλτούρα αυτής της ξεχωριστής χώρας ήθελα να τονίσω πως απέκτησα πολλά ερεθίσματα τα οποία θα με βοηθήσουν στη μετέπειτα πορεία μου. Με αυτό το project είχα σκοπό να αποτυπώσω με το καλύτερο τρόπο όσα διάβασα για το Μεξικό και η αλήθεια είναι ότι μόνο εύκολο δεν ήταν αυτό το ταξίδι. Κλείνοντας αυτό το κεφάλαιο πιστεύω, ότι η προσέγγιση που έκανα για να μεταφέρω την ημέρα των νεκρών μέσα σέ ένα εστιατόριο ήταν απαιτητική αλλά αρκετά ξεχωριστή. Συνοψίζοντας αν αυτό το εστιατόριο υλοποιούνταν μελλοντικά πιστεύω ότι η εταιρική του ταυτότητα θα μπορούσε να αντέξει το βάρος των υποχρεώσεών της. Αυτό για μένα είναι πολύ σημαντικό και θεωρώ ότι έχω πετύχει το στόχο που είχα στο μυαλό μου όταν ξεκίνησα το project. Να σχεδιάσω μία εταιρική ταυτότητα που θα μπορεί να ταξιδέψει τον πελάτη και να τον γεμίσει με συναισθήματα χαράς και ελευθερίας.

## Πηγές

<https://enigmacreative.com/en/disenomexicano-lahistoria-que-define-nuestro-presente/>

<http://sheltonography.com/resources/Articles/NineteenthCenMexicanGD.pdf>

<https://creativemarket.com/blog/mexican-graphics-dia-muertos>

<https://www.sfgate.com/mexico/mexicomix/article/La-Catrina-Mexico-s-grande-dame-of-death-2318009.php>

<https://www.gardendesign.com/flowers/marigold.html>

<https://www.pdxmonthly.com/style-and-shopping/2021/10/ofrendas-dia-de-los-muertos>

<https://avant-garde.com.cy/impossible-world/impossible-women/frida-khalo>

## Βιβλιογραφία

Troconi, G. (2010). *Graphic design in Mexico 100 years*. Universidad Autónoma Metropolitana.

Vilchis, L. (2010). *History of graphic design in Mexico*. National Institute of Fine Arts, National Council for Culture and the Arts.

