



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA



Καινοτομία
και Επιχειρηματικότητα
στον Τουρισμό
Φιλοξενία • Ευεξία και Υγεία
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ-Π.Μ.Σ.
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: «ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΡΟΜΩΝ ΞΗΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ
ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ
ΜΕΣΩ ΤΩΝ CELEBRITY CRUISES»

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:

ΔΡ. ΜΟΙΡΑ ΠΟΛΥΞΕΝΗ

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ:

ΦΛΩΡΟΠΟΥΛΟΥ ΜΑΡΙΑ (ΑΜ: 20028)

ΧΡΟΝΟΣ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ: ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2022

ΔΥΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ 2022

**«ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΡΟΜΩΝ ΞΗΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΒΑΤΕΣ
ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΜΕΣΩ
ΤΩΝ CELEBRITY CRUISES»**

Copyright © Φλωροπούλου Μαρία- 2022

«Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος Allrightsreserved»

Η έγκριση της διπλωματικής εργασίας από το Μεταπτυχιακό Τμήμα Σπουδών «Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό» του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του τμήματος.

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να εκφράσω την ευγνωμοσύνη και τις ευχαριστίες μου στην επιβλέπουσα καθηγήτρια κ. Μοίρα Πολυξένη, η οποία με τις πάντα πρόθυμες και εύστοχες υποδείξεις και κατευθύνσεις της, βοήθησε στην ολοκλήρωση της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας.

Τέλος, θα επιθυμούσα να αποστείλω τις ευχαριστίες μου στα μέλη της οικογένειάς μου, αλλά και στους φίλους μου, οι οποίοι όλον αυτόν τον καιρό της προετοιμασίας της συγκεκριμένης διπλωματικής εργασίας, αλλά και της έρευνας, με στήριξαν σε υπέρτατο βαθμό.

Ναύπακτος, Νοέμβριος 2022

Φλωροπούλου Μαρία

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

«ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ ΕΚΔΡΟΜΩΝ ΞΗΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΚΑΡΑΪΒΙΚΗ ΜΕΣΩ ΤΩΝ CELEBRITY CRUISES»

Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι εξεταστική επιτροπή:

A/α	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
	ΜΟΙΡΑ ΠΟΛΥΞΕΝΗ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	
	ΚΙΚΙΛΙΑ	ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	
	ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ ΑΘΗΝΑ	ΕΠΙΚΟΥΡΗ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ	

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη **Φλωροπούλου Μαρία του Ιωάννη**, με αριθμό μητρώου **20028**, φοιτήτρια του προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών **Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα στον Τουρισμό** του Τμήματος **Διοίκησης Τουρισμού** της Σχολής **Διοικητικών, Οικονομικών & Κοινωνικών Επιστημών** του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής, δηλώνω ότι:

«Είμαι συγγραφέας της συγκεκριμένης μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας και ότι, κάθε βοήθεια, την οποία είχα για την προετοιμασία της, είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Παράλληλα, οι όποιες πηγές χρησιμοποιήθηκαν εκ μέρους μου, δεδομένα, ιδέες ή λέξεις, είτε ακριβώς, είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό/ άρθρο, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών, που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από διαδικτυακές ιστοσελίδες. Επίσης, βεβαιώνω ότι, αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας, τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΙΝΑΚΕΣ ΠΙΝΑΚΩΝ	7
ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ	8
ΠΙΝΑΚΕΣ ΕΙΚΟΝΩΝ	9
ΠΕΡΙΛΗΨΗ	10
ABSTRACT	10
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	11
ΠΡΩΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	13
1.1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ	13
1.2. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	16
ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ	23
2.1. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ	23
ΤΡΙΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΪΟ ΚΑΙ ΧΩΡΟΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	27
3.1. ΚΑΜΠΙΝΕΣ	27
3.2. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	32
3.3. ΧΩΡΟΙ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	33
3.4. ΧΩΡΟΙ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΧΑΛΑΡΩΣΗΣ	33
3.5. OPEN DECK	33
3.6. ΧΩΡΟΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ	34
3.7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	37
ΤΕΤΑΡΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ	40
4.1. ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ	40
4.2. ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΚΑΡΑΪΒΙΚΗΣ	42
ΠΕΜΠΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΚΑΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ	44
5.1. ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ	44
5.2. ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ	48
5.3. ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ	51

ΕΚΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: SHORE EXCURSIONS	55
6.1. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ SHORE EXCURSIONS	55
ΕΒΔΟΜΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΚΑΡΑΪΒΙΚΗΣ	61
7.1. CELEBRITY CRUISES- EQUINOX	62
7.2.	
ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ	62
7.2.1. AT SEA – CRUISING	63
7.2.2. SAN JUAN, PUERTO RICO	63
7.2.3. CHARLOTTE AMALIE, ST. THOMAS	66
7.2.4. PHILIPSBURG, ST. MAARTEN	68
7.2.5. TORTOLA, BVI	70
7.2.6. PUERTO PLATA, DOMINICAN REPUBLIC	71
7.2.7. AT SEA – CRUISING	74
7.2.8. FORT LAUDERDALE, FLORIDA	74
7.3. SHORE EXCURSIONS ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ	75
ΟΓΔΟΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΚΑΙ COVID-19	81
8.1. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ COVID-19	81
ΕΝΑΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ	84
9.1. ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	84
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	90
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι	92
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ	93
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	129

ΠΙΝΑΚΕΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.2. Στοιχεία έτους 2014 για τις μεγαλύτερες εταιρείες κρουαζιέρας.....19

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1. CLIA member community.....26

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.1. Stateroom's prices.....41

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.2. Flights by Celebrity.....41

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3. Δρομολόγιο και ωράριο πλοίου.....43

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.1. Role of prior experience on booking method.....52

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.2. Πίνακας κινήτρων..... 54

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.1. Πρόγραμμα 7ήμερης κρουαζιέρας στην ανατολική Καραϊβική.....55

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2. Βασικά καθήκοντα του Shore Excursion Department.....59

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.3. Βασικά καθήκοντα του Shore Excursion Department.....60

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.1. Δρομολόγιο 8ήμερης κρουαζιέρας στην ανατολική Καραϊβική.....61

ΠΙΝΑΚΕΣ ΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.1. Διαμόρφωση της ανάπτυξης της κρουαζιέρας στο διεθνή χώρο.....18

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.2. Total economic impact of the international cruise industry.....19

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.3. The 2021 total worldwide ocean cruise industry.....21

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.1. Εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς επιβατών στην Καραϊβική.....43

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.1. Προέλευση επιβατών.....46

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.2. Global ocean cruise passengers.....49

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6.1. Οι πιο διαδεδομένες δραστηριότητες επιβατών κρουαζιέρας.....58

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7.1. Potential cruise passengers by destinations and years.....64

ΠΙΝΑΚΕΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

EIKONA I. Sailing in Caribbean.....	12
-------------------------------------	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

3.1. EIKONA I. Deluxe Porthole View with Veranda.....	28
---	----

3.1. EIKONA II. Inside Stateroom.....	29
---------------------------------------	----

3.1. EIKONA III. Panoramic Ocean View Stateroom.....	30
--	----

3.1. EIKONA IV. Deluxe Ocean View Stateroom.....	31
--	----

3.1. EIKONA V. Deluxe Inside Stateroom.....	32
---	----

3.6. EIKONA I. Silhouette Restaurant.....	34
---	----

3.6. EIKONA II. Luminae Restaurant.....	35
---	----

3.6. EIKONA III. Craft Social.....	36
------------------------------------	----

3.7. EIKONA I. Hot Glass Class.....	38
-------------------------------------	----

3.7. EIKONA II. The retreat.....	39
----------------------------------	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

7.3. EIKONA I. Shore Excursions.....	80
--------------------------------------	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο

8.1. EIKONA I. Covid-19 & Cruise Ships.....	83
---	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9^ο

9.1. EIKONA I. Go Green.....	86
------------------------------	----

9.1. EIKONA II. Blue Green Promise.....	86
---	----

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η κρουαζιέρα είναι από τους πιο σημαντικούς κλάδους του θαλάσσιου τουρισμού και ένας κυρίαρχος παράγοντας της τουριστικής βιομηχανίας με εκατομμύρια επιβάτες παγκοσμίως, αποτελώντας το μόνο κομμάτι της επιβατηγού ναυτιλίας (passenger Shipping), το οποίο παρουσιάζει σταθερή ανοδική πορεία τα τελευταία τριάντα χρόνια, χωρίς να έχει πληγεί, ούτε εν μέσω παγκόσμιας οικονομικής κρίσης. Γεγονός, που συνδυαστικά με τα οικονομικά κυρίως οφέλη, που ένας προορισμός μπορεί να αποκομίσει από την κρουαζιέρα, εξάπτουν το ενδιαφέρον για περαιτέρω ανάλυσης της. Η Καραϊβική κατέχει την κυρίαρχη θέση στις προτιμήσεις των επιβατών κρουαζιέρας, αφού τόσο η ξεχωριστή κουλτούρα της, όσο και τα πανέμορφα εξωτικά τοπία της, την καθιστούν μοναδικό προορισμό. Δεν είναι τυχαίο άλλωστε, ότι πολλοί επιβάτες την επιλέγουν για να βιώσουν μέσα από τις προσφερόμενες δραστηριότητες, που παρέχει το κρουαζιερόπλοιο, πως είναι να ζεις και να βιώνεις καταστάσεις, όπως ακριβώς και οι ντόπιοι κάτοικοι. Γι' αυτόν τον λόγο, έχει δημιουργηθεί στο κρουαζιερόπλοιο το τμήμα εκδρομών, που φέρει εις πέρας τη διοργάνωση και τη διεκπεραίωση όλων των οργανωμένων δραστηριοτήτων στην ξηρά.

ABSTRACT

Cruise is one of the most important sectors of maritime tourism activity and a leading factor of the tourist industry with millions of travelers worldwide, making it the only part of passenger shipping, which shows a stable upward course in the last thirty years without it being affected negatively by the global economic crisis. A fact, that combines the major economic benefits, that a cruise destination can get, explains the interest in further analysis. The Caribbean holds the dominant position in the preferences of cruise passengers, since both its peerless culture and its beautiful exotic landscapes make it a unique destination. It is no coincidence that many passengers choose it to experience through the activities offered by the cruise ship what it is like to live and experience things just like the local people. For this reason, the excursions department has been created on board the cruise ship, which carries out the organization and handling of all organized activities ashore.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο θαλάσσιος τουρισμός θεωρείται ένας περίπλοκος κλάδος, καθώς συνδέεται πολλαπλώς με άλλες οικονομικές δραστηριότητες. Στον όρο θαλάσσιος τουρισμός, μπορούμε να συμπεριλάβουμε κάθε τουριστική δραστηριότητα, που συνδέεται άμεσα με τη θάλασσα και τις ακτές. Η κρουαζιέρα σχετίζεται άμεσα με τον κλάδο των μεταφορών, του τουρισμού και των ταξιδιών. Τα κρουαζιερόπλοια δεν αποτελούν μόνο τα μέσα μεταφοράς από το λιμάνι αναχώρησης στο σημείο προορισμού του επιβάτη, αλλά προσφέρουν το τουριστικό προϊόν συνολικά, και βασίζονται σε συγκεκριμένα δρομολόγια και προκαθορισμένους προορισμούς.

Σύμφωνα με τον Διακομιχάλη Μ., η κρουαζιέρα αποτελεί ένα συγκεκριμένο κομμάτι του παγκόσμιου τουρισμού, που αναπτύσσεται με γρήγορους ρυθμούς, προσφέροντας πληθώρα εξειδικευμένων υπηρεσιών. Χαρακτηρίζεται από ποικιλομορφία, παρέχοντας διαφορετικές δραστηριότητες και υπηρεσίες κάθε φορά, με απώτερο στόχο να ικανοποιήσει τις ανάγκες των καταναλωτών της. Η Καραϊβική είναι η παραδοσιακή περιοχή προορισμού των επιβατών κρουαζιέρας. Αυτό οφείλεται κυρίως, στο ότι οι περισσότεροι επιβάτες της κρουαζιέρας, προέρχονται από τις ΗΠΑ. Στην Καραϊβική επικρατεί το τρίπτυχο «Διασκέδαση- Ήλιος- Θάλασσα».

Αντικείμενο της παρούσας διπλωματικής εργασίας, είναι να παρουσιάσει την οργάνωση των εκδρομών ξηράς, που προσφέρει κάθε κρουαζιερόπλοιο σε ορισμένους προορισμούς της Ανατολικής Καραϊβικής. Και συγκεκριμένα, η μεθοδολογία εστιάζει σε μια 9ήμερη κρουαζιέρα, που προσφέρεται από την εταιρεία Celebrity Cruises, με το πλοίο Celebrity Equinox, κατά την περίοδο του Αυγούστου του 2022. Για τη διεξαγωγή της εργασίας, τα παρακάτω κεφάλαια, είναι αποτέλεσμα βιβλιογραφικής μελέτης. Αξίζει να σημειωθεί, ότι, για την εκπόνηση της βιβλιογραφικής επισκόπησης, αναζητήθηκε έντυπη και ηλεκτρονική βιβλιογραφία, ελληνική, αλλά και ξενόγλωσση, ενώ κύριο κριτήριο για την τελική επιλογή των πηγών, αποτέλεσε, το να αποτελούν επιστημονικά έγκυρες πηγές και αξιόπιστοι ιστότοποι.

Στο 1^ο κεφάλαιο, θα γίνει γενικότερη αναφορά στους ορισμούς του τουρισμού και της κρουαζιέρας. Στο 2^ο κεφάλαιο, παρατίθενται οι Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί της κρουαζιέρας. Στο 3^ο κεφάλαιο, γίνεται αναφορά στην εσωτερική οργάνωση και στους χώρους του κρουαζιερόπλοιου. Στο 4^ο κεφάλαιο, αναλύονται οι προορισμοί της κρουαζιέρας. Στο 5^ο κεφάλαιο, η συζήτηση επικεντρώνεται στους επιβάτες της κρουαζιέρας, ενώ στο 6^ο κεφάλαιο, παρουσιάζεται η οργάνωση του Shore Excursion Department. Τέλος, στο 7^ο κεφάλαιο, αναλύονται εκτενώς οι προορισμοί εκδρομών στην Ανατολική Καραϊβική.



EIKONA I. Sailing in Caribbean

(ΠΗΓΗ: <https://www.forbestravelguide.com/>)

ΠΡΩΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

1.1. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Από τα αρχαία χρόνια, συναντά κανείς σε αφηγήσεις και διηγήματα ταξίδια αναψυχής με πλοίο, Η ιστορική εξέλιξη της κρουαζιέρας ξεκινά ήδη από την εποχή των βασιλέων και των πλούσιων οικογενειών, οι οποίοι επέλεγαν πολυτελή πλοία για περιηγήσεις σε θάλασσες και παράκτιες περιοχές. Για πολλά χρόνια, τα ταξίδια αφορούσαν κυρίως τη μεταφορά φορτίων, και όχι επιβατών, που βασική τους επιδίωξη ήταν η ευχαρίστηση και η διασκέδαση. Τα επιβατικά πλοία μετέφεραν ανθρώπους από το ένα μέρος στο άλλο, ενώ από τον 20^ο αι. ξεκίνησε η εμφάνιση των σύγχρονων κρουαζιερόπλοιων.

Η ιδέα της κρουαζιεροπλοΐας, να ταξιδεύει δηλαδή κανείς με πλοίο για αναψυχή, και όχι για συγκοινωνιακούς λόγους, αποδίδεται στον Arthur Anderson, έναν από τους ιδρυτές της εταιρείας Peninsular and Oriental Steam Navigation Company, που έγινε γνωστή στο χώρο της ναυτιλίας ως P&Q (Dawson Ph., 2000). Το 1844 η P&Q επέκτεινε τις κρουαζιέρες στη Μεσόγειο θάλασσα, ενώ τις επόμενες δεκαετίες, οι κρουαζιέρες πραγματοποιούνταν και σε άλλες θαλάσσιες περιοχές.

Από τον 18^ο έως τον 19^ο αι. υπήρχε η μαζική μεταφορά ανθρώπων, μέσω υπερατλαντικών ταξιδιών, κυρίως για λόγους εργασίας. Κατά τη δεκαετία του 1860 ξεκίνησε η ναύλωση και διαχείριση των πλοίων, ως κρουαζιερόπλοια, με βασικό χαρακτηριστικό, τόσο τη μεγάλη διάρκεια των ταξιδιών, όσο και το υψηλό οικονομικό κόστος για τους επιβάτες. Οι επιβάτες διέθεταν άφθονο χρόνο και πλούτο και ταξίδευαν κυρίως για λόγους υγείας, και όχι τόσο για να επισκεφθούν τα λιμάνια. Η κρουαζιέρα συνίστατο κυρίως στην απόλαυση του ταξιδιού, και όχι τόσο στη γνωριμία των τόπων προσέγγισης του πλοίου. Το 1868 το ατμόπλοιο «Quaker City», με χωρητικότητα 1.900 άτομα, πραγματοποίησε την πρώτη κρουαζιέρα από τις Η.Π.Α. στη Μεσόγειο θάλασσα (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2006).

Κατά τις δεκαετίες των 1850 και 1860, επιβάτες επιβιβάζονταν στα πλοία, με σκοπό να περάσουν τον Ατλαντικό. Το χτίσιμο των κρουαζιερόπλοιων διακόπηκε κατά τον Α' και Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, ενώ το come back έγινε γύρω στο 1960-1970, όπου τα πλοία

χρησιμοποιήθηκαν πολλές φορές για μεταφορά στρατευμάτων ή τραυματιών κατά τη διάρκεια των πολεμικών συρράξεων. Η ζήτηση της αρχίζει να αυξάνεται και να γεννά την ανάγκη για την ναυπήγηση όλων και περισσότερων κρουαζιερόπλοιων, που θα προσφέρουν ασφάλεια, ψυχαγωγία και άνεση στον επιβάτη. Η σύγχρονη βιομηχανία της κρουαζιέρας ξεκίνησε προς τα τέλη της δεκαετία του 1960 και τις αρχές του 1970, με την ίδρυση των Norwegian Cruise Line (1966), Royal Caribbean International (1968) και Carnival Cruise Lines (1972), οι οποίες έχουν παραμείνει οι μεγαλύτερες εταιρείες κρουαζιέρας παγκοσμίως έως και σήμερα. Η έμφαση δίνεται κυρίως στις ανάγκες των επιβατών και την άνεσή τους. Στις βασικές παροχές του κρουαζιερόπλοιου είναι ο κλιματισμός, η επί του πλοίου διασκέδαση και οι γαστρονομικές απολαύσεις, όλα αυτά εξαρτώνται βεβαίως από το κόστος της επιλεγόμενης κρουαζιέρας.

Τα πρώτα σημερινά κρουαζιερόπλοια εμφανίστηκαν το 1970, με χωρητικότητα περίπου 1.000 επιβάτες, ενώ γύρω στο 1980, τα πλοία μπορούσαν να δεχθούν περισσότερους από 2.000 επιβάτες. Το κρουαζιερόπλοιο βρέθηκε στο επίκεντρο του τουριστικού ενδιαφέροντος στις αρχές της δεκαετίας του 1980, οπότε και άρχισαν να κατασκευάζονται νέα πλοία, ειδικά σχεδιασμένα για κρουαζιέρες (Starr., 1993). Στη δεκαετία του 1990 άρχισαν να ναυπηγούνται πλοία με μεταφορική ικανότητα περίπου 2.000 επιβατών. Πρόκειται για τη γενιά των κρουαζιερόπλοιων, που χαρακτηρίζονται ως «μεγαθήρια». Στη γενιά των κρουαζιερόπλοιων κυριαρχεί το στοιχείο της πολυτέλειας και η υψηλή παροχή υπηρεσιών ξενοδοχειακού τύπου, δηλαδή διαμονή, εστίαση, ψυχαγωγία, ημερήσιες και νυχτερινές δραστηριότητες και ξενάγηση στα λιμάνια (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2006).

Οι απολαύσεις της κρουαζιέρας άρχισαν να προσελκύουν γενικά εκατομμύρια πελάτες και οι εταιρείες κρουαζιέρας άρχισαν να αναζητούν τρόπους να διευρύνουν την πελατεία τους. Έτσι, οι εταιρείες στρέφονται στην αναζήτηση μεθόδων προσέλκυσης περισσότερων πελατών, με στόχο αυτούς, που δεν έχουν πραγματοποιήσει καμία κρουαζιέρα στη ζωή τους. Παράλληλα, η δεκαετία του '90 είναι η δεκαετία της παγκοσμιοποίησης και των συγχωνεύσεων (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2006).

Τα σημερινά πλέον έχουν δυνατότητες ακόμη και για 6.000 επιβάτες. Από τότε, λοιπόν, η αγορά της κρουαζιέρας εδραιώθηκε και αναγνωρίστηκε, ως μία ολοκληρωμένη

τουριστική εναλλακτική λύση, άμεσα ανταγωνιστική ακόμη και με τα δημοφιλέστερα τουριστικά θέρετρα του κόσμου (Rodrigue Jean-Paul & Notteboom Theo., 2013).

Η ραγδαία ανάπτυξη και διαδικασία εξειδίκευσης, που πραγματοποιείται στην αγορά της κρουαζιέρας, τις τελευταίες δεκαετίες, έχει επηρεάσει το σχεδιασμό, τη γενική αισθητική, τα υλικά, το μέγεθος και τις συνολικές λειτουργίες, τον εξοπλισμό και τις ανέσεις των σύγχρονων κρουαζιερόπλοιων, ώστε να ικανοποιεί μεγαλύτερη μερίδα πελατών, ως προς την ποιότητα, οι οποίοι επιζητούν πιο ιδιαίτερες υπηρεσίες. Σε ένα κρουαζιερόπλοιο ξεχωρίζουν τα θέλγητρα, οι παροχές, οι δραστηριότητες και οι επιλογές διασκέδασης επί του πλοίου.

1.2. ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

Η κρουαζιέρα ως τρόπος αναψυχής είναι γνωστή από την αρχαιότητα και αποτελούσε προνόμιο των εύπορων κοινωνικών τάξεων. Στην διαδρομή του χρόνου, τα κοινωνιολογικά και χωρο-χρονικά χαρακτηριστικά της κρουαζιέρας μεταβλήθηκαν. Στην εποχή μας, η κρουαζιέρα έχει καταστεί σημαντικός τομέας του θαλάσσιου τουρισμού, που προσελκύει πλήθος επιβατών, όχι μόνο υψηλού, αλλά και μέσου οικονομικού επιπέδου (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2006).

Η ιδέα της κρουαζιέρας, δηλαδή να ταξιδεύει κάποιος με πλοίο για αναψυχή, και όχι για συγκοινωνιακούς λόγους, αποδίδεται στον Arthur Anderson, έναν από τους ιδρυτές της εταιρείας Peninsular and Oriental Steam Navigation Company, που έγινε γνωστή στο χώρο της ναυτιλίας ως P & O.

Τα κρουαζιερόπλοια «πρώτης γενιάς» (1960- 1980) ήταν μικρότερα από τους απογόνους τους και μετέφεραν λιγότερους από χίλιους επιβάτες. Στη δεκαετία του 1970, το κρουαζιερόπλοιο άρχισε να λειτουργεί αμιγώς ως χώρος παροχής υπηρεσιών τουριστικού χαρακτήρα, με πεδίο δράσης την Καραϊβική και με πελατεία, προερχόμενη από τη Β. Αμερική. Τα κρουαζιερόπλοια σχεδιάστηκαν με ανοικτούς χώρους-καταστρώματα, για να υποδεχθούν αθλητικές δραστηριότητες. Τη διαχείριση των περισσότερων κρουαζιερόπλοιων «πρώτης γενιάς» ανέλαβαν επιχειρηματίες, νέοι στην τουριστική βιομηχανία. Εξάιρεση αποτέλεσαν οι εταιρείες P & O, Cunard και Chandris Lines. Το κρουαζιερόπλοιο βρέθηκε στο επίκεντρο του τουριστικού ενδιαφέροντος στις αρχές της δεκαετίας του 1980, οπότε και άρχισαν να κατασκευάζονται νέα πλοία ειδικά σχεδιασμένα για κρουαζιέρες (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2006).

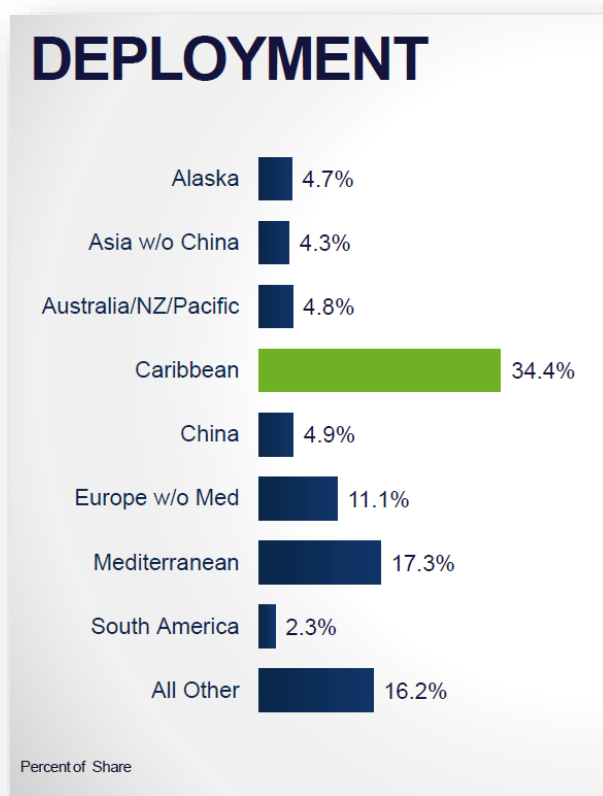
Ο τομέας της κρουαζιέρας σε παγκόσμιο επίπεδο είναι μια δυναμική πηγή οικονομικής δραστηριότητας, που παρέχει πολλά οικονομικά οφέλη σε σχεδόν όλες τις βιομηχανίες και χώρες. Οι τουρίστες εκτιμούν όλα όσα προσφέρει η κρουαζιέρα, γι' αυτό και υπάρχει αυξητική τάση στην αγορά. Η αγορά της κρουαζιέρας είναι ένα τμήμα της συνολικής αγοράς διακοπών και ψυχαγωγίας και η ίδια η κρουαζιέρα είναι αμιγής δραστηριότητα αναψυχής.

Η κρουαζιέρα είναι η αλλαγή από την καθημερινότητα στη στεριά. Είναι κυρίως πληρωμένο πακέτο κυκλικών περιηγητικών διακοπών, όπου μέσω του πλοίου, οι επιβάτες μεταφέρονται από προορισμό σε προορισμό, διαμένουν στο πλοίο και χρησιμοποιείται ένα κοινό συνάλλαγμα. Μέσα στο κρουαζιερόπλοιο εξυπηρετούνται σε οτιδήποτε χρειαστούν από το πλήρωμα και απολαμβάνουν τις εγκαταστάσεις του πλοίου. Μέσα στο κρουαζιερόπλοιο αντιστοιχεί ένας εργαζόμενος για 2-3 επιβάτες. Οι εργαζόμενοι δουλεύουν κάθε μέρα για συνήθως για 6 μήνες, με μικρά διαλείμματα, και χωρίζονται σε 3 groups: Officers, staff & crew (Wood E. R., 2000). Ο ναύλος καθορίζεται ελεύθερα, μη υποκείμενος σε ναυτολόγιο, και περιλαμβάνει διαμονή, ξενάγηση, τροφοδοσία και ψυχαγωγία. Έτσι, βιώνουν ένα είδος περιπέτειας και διαφυγής από την καθημερινότητα, έχοντας τη δυνατότητα να δουν και να γνωρίσουν διαφορετικούς πολιτισμούς και μέρη.

Σε κάθε κρουαζιερόπλοιο διοργανώνονται διάφορες δραστηριότητες, με σκοπό την διασκέδαση του κοινού. Παράλληλα, προσφέρονται διαφόρων ειδών υπηρεσίες, δωρεάν παροχές, καταστήματα, κ.ά. Σε όλα τα κρουαζιερόπλοια, δίνεται η δυνατότητα να επιλέξει ο επιβάτης κάποιο πακέτο ποτών ή ροφημάτων, οι τιμές είναι προσιτές, ώστε έχει ένα πακέτο, το λεγόμενο All Inclusive. Ταυτόχρονα, για οποιαδήποτε απορία ή ανακοίνωση, υπάρχει η ρεσεψιόν, η οποία λειτουργεί 24 ώρες. Η παροχή internet café και Wi-Fi γίνεται έναντι αμοιβής, ενώ οι συναλλαγές εντός πλοίου, γίνονται με μια ειδική μαγνητική κάρτα. Οι εταιρείες κρουαζιέρας προσφέρουν πέρα των κλασικών διαδρομών και ειδικά πακέτα, οι λεγόμενες «θεματικές κρουαζιέρες».

Το κρουαζιερόπλοιο εξασφαλίζει, επίσης, στους επιβάτες συνθήκες ασφάλειας και ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης. Επιπλέον, παρόλο που διοργανώνονται εξορμήσεις στους λιμένες αποβίβασης, η πλειονότητα των επιβατών παραμένει στο πλοίο και απολαμβάνει τις παρεχόμενες υπηρεσίες αναψυχής (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2020). Επομένως, διακοπές συνοπτικά σημαίνει ελεύθερο πρόγραμμα, χωρίς υποχρεώσεις. Μερικές ώρες απόλυτης χαλάρωσης εν πλω, όπου κάθε επιβάτης θα ανακαλύψει το κορυφαίο επίπεδο εμπειρίας, ευεξίας και πολυτέλειας.

Η ζήτηση για κρουαζιέρες αυξήθηκε κατά 68% την τελευταία δεκαετία (2005-2015). Σύμφωνα με στοιχεία της CLIA, η ανάπτυξη στο διεθνή χώρο διαμορφώνεται ως εξής:



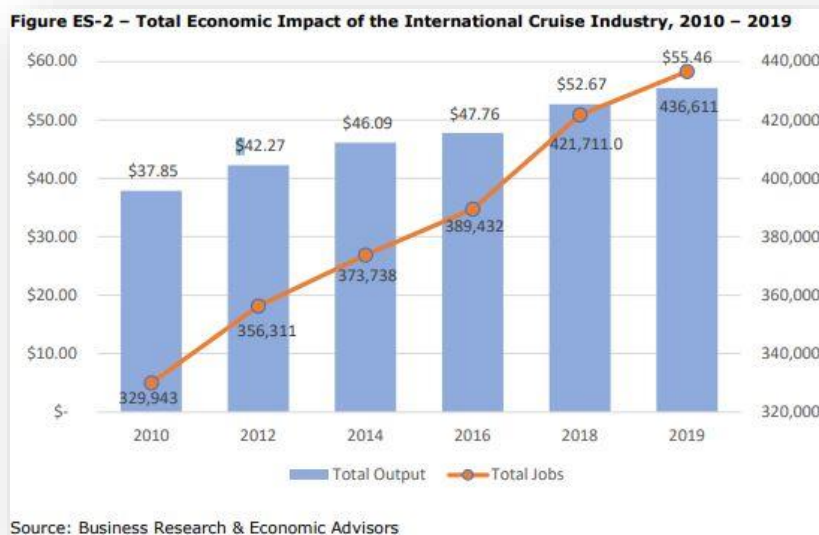
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.1. Διαμόρφωση της ανάπτυξης της κρουαζιέρας στο διεθνή χώρο

(ΠΗΓΗ: Cruising Home | CLIA)

Εταιρεία Κρουαζιέρας	Ποσοστό επιβατών (%)	Ποσοστό κερδών (%)
Carnival Corporation Plc	47.7	41.8
Royal Caribbean Cruise Line Ltd	22.7	21.8
Norwegian Cruise Line Holding Ltd	9.0	8.2
Prestige Cruise Holdings Inc.	0.8	3.4
All others	19.8	24.7

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1. Στοιχεία έτους 2014 για τις μεγαλύτερες εταιρείες κρουαζιέρας

Το 68% των επιβατών κρουαζιερόπλοιων έχει παρουσιαστεί τα τελευταία 10 χρόνια, σύμφωνα με έρευνες της CLIA. Η βιομηχανία της κρουαζιέρας έχει εμφανίσει ετήσιο ρυθμό ανάπτυξης πάνω από 7% το χρόνο. Το 2010 υπήρξαν 14.4 εκατομμύρια τουρίστες κρουαζιέρας. Μια πρόσφατη μελέτη της CLIA έδειξε, ότι το 80% των επιβατών συμφώνησε στο, ότι η κρουαζιέρα είναι ο καλύτερος τρόπος να δουν προορισμούς και το 40% των επιβατών επέστρεψε για μεγαλύτερη διαμονή διακοπών.



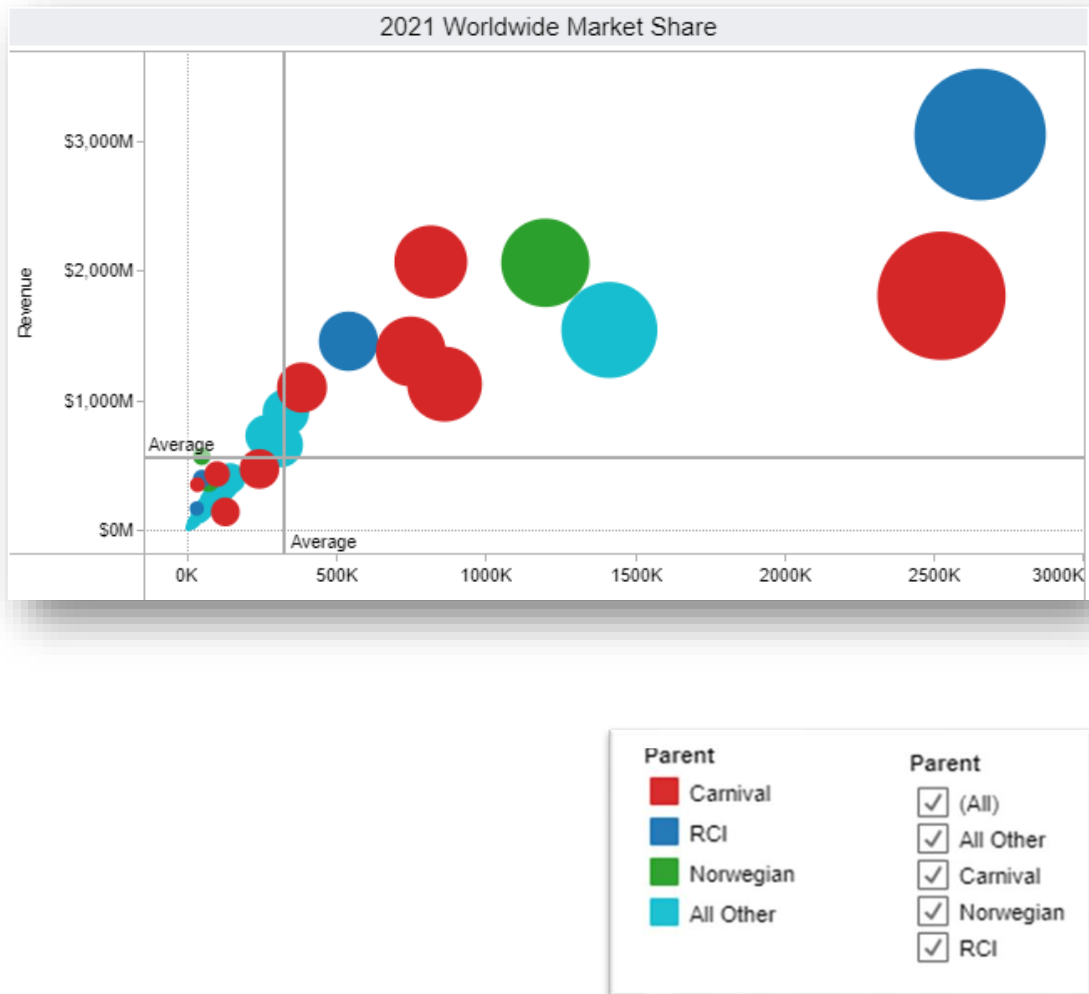
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.2. Total economic impact of the international cruise industry

Η δημιουργία της CLIA προωθεί τα συμφέροντα των εταιρειών, σχετικά με την κρουαζιέρα, δημιουργεί κλίμα συνεργασίας με τα κανάλια διανομής, επανατοποθετεί το προϊόν της κρουαζιέρας στις υφιστάμενες αγορές και αλλάζει την αντίληψη για τη φύση της κρουαζιέρας. Παράλληλα, αλλάζει τον τρόπο προσφοράς του προϊόντος και επεκτείνεται σε νέες αγορές. Η κρουαζιέρα είναι ένας εναλλακτικός τρόπος διακοπών σε δυνητικούς καταναλωτές, που επέφερε αλλαγές στην εσωτερική οργάνωση του ίδιου του κλάδου.

Τα είδη της κρουαζιέρας είναι η παραδοσιακή κρουαζιέρα (Cruise only), όπου οι επιβάτες απολαμβάνουν το ταξίδι, τα επισκέψιμα λιμάνια και τις υπηρεσίες επί του πλοίου. Επίσης, το αεροπορικό ταξίδι & κρουαζιέρα (Fly & Cruise), όπου ο επιβάτης ταξιδεύει αεροπορικά σε ένα λιμάνι, που αποτελεί την αφετηρία της κρουαζιέρας του από την περιοχή, όπου διαμένει, κάνει την περιήγησή του, και ξαναπαίρνει το αεροπλάνο, για να επιστρέψει στον τόπο διαμονής του. Οι τιμές των αεροπορικών αποτελούν μέρος του τουριστικού πακέτου και είναι σχετικά χαμηλότερες, απ' ότι είναι σε φυσιολογικά επίπεδα. Ταυτόχρονα, υπάρχει και η μικρή κρουαζιέρα (Mini Cruise), η οποία διαρκεί 3-4 ημέρες. Η κρουαζιέρα & παραμονή (Cruise & Stay), είναι συνδυασμός κρουαζιέρας και διανυκτέρευσης σε ένα από τα επισκεπτόμενα λιμάνια. Τέλος, η εκπαιδευτική κρουαζιέρα (Educational Cruise), η οποία απευθύνεται σε φοιτητές και σπουδαστές, σκοπός της συγκεκριμένης κρουαζιέρας είναι η παράδοση μαθημάτων, σε συνδυασμό με επισκέψεις σε προορισμούς του κάθε λιμανιού.

Μέσω της κρουαζιέρας, ο κόσμος γίνεται ολοένα και πιο προσβάσιμος σε όλους, αφού προσφέρονται συνεχώς κρουαζιέρες σε ολοένα και περισσότερα λιμάνια σε όλο τον κόσμο. Σε αυτό συμβάλλουν και οι ταξιδιωτικοί πράκτορες, αφού οργανώνουν ολοκληρωτικά τα πακέτα διακοπών κρουαζιέρας. Στο επίκεντρο της κρουαζιέρας, βρίσκεται πάντοτε ο επιβάτης και αποτελεί έμπνευση για νέες υπηρεσίες, παροχές και καινοτομίες. Οι μεγάλες εταιρείες κρουαζιέρας παρέχουν εξεζητημένες υπηρεσίες και δραστηριότητες. Το σημαντικότερο είναι, ότι καλύπτουν ανάγκες ΑΜΕΑ, εγκύων, ασθενών και άλλες ιδιαίτερες περιπτώσεις. Κυρίαρχη θέση στην κρουαζιέρα κατέχει η Καραϊβική ως η «Βασίλισσα της κρουαζιέρας».

Οι οικονομικές επιδράσεις της κρουαζιέρας συμβάλλουν στην αύξηση των φορολογικών εσόδων από την κατανάλωση αγαθών και υπηρεσιών από τους τουρίστες, στην αύξηση των θέσεων εργασίας, στην αύξηση του οικογενειακού εισοδήματος των κατοίκων, στη βελτίωση των υποδομών και στην αύξηση της επιχειρηματικής δραστηριότητας.



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1.3. The 2021 total worldwide ocean cruise industry

Οι θετικές περιβαλλοντικές επιδράσεις της κρουαζιέρας οδήγησαν στην αύξηση του ενδιαφέροντος, για την προστασία και τη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και των ιστορικών μνημείων και περιοχών, καθώς επίσης, και στη δημιουργία χρηματοδοτούμενων προγραμμάτων, σχετικών με την προστασία του περιβάλλοντος. Όσον αφορά, τις κοινωνικο-πολιτικές θετικές επιδράσεις, η κρουαζιέρα συμβάλλει στην επαφή με νέους προορισμούς, πολιτισμούς και ανθρώπους, καθώς και στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου και της ποιότητας ζωής.

Συνοπτικά, σε μια κρουαζιέρα, οι επιβάτες θα απολαύσουν:

- ❖ Τη διαμονή, με μια τεράστια ποικιλία από άριστα διαμορφωμένες σουίτες και καμπίνες, το 79% των οποίων, διαθέτει ιδιωτική βεράντα.
- ❖ Τη βραβευμένη κουζίνα, όπου η κύρια τραπεζαρία αλλάζει κάθε βράδυ το μενού, αλλά υπάρχει και μια διεθνής επιλογή από καφετέριες, μπιστρό και γκριλ, καθώς και εξυπηρέτηση δωματίου.
- ❖ Lawn Club και πισίνες, τζακούζι, εξωτερικές πισίνες, εσωτερικό solarium μόνο για ενήλικες και αληθινό γρασίδι στο ανοικτό κατάστρωμα για πικνίκ, συναυλίες και παιχνίδια.
- ❖ Fitness center και προγράμματα γυμναστικής, με υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις με μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας, που προσφέρουν ευεξία, παρουσία εκπαιδευτών.
- ❖ Ψυχαγωγία, με θεατρικές παραστάσεις σε στυλ Broadway, καθώς και σύγχρονες παραγωγές, κωμικά και μαγικά σόου, χορό και ζωντανή μουσική.
- ❖ Δραστηριότητες για παιδιά, με τέσσερις ηλικιακές κατηγορίες διασκέδασης, υπό την επίβλεψη έμπειρων σε θέματα νέων μελών του προσωπικού.
- ❖ Ενημέρωση για προορισμούς, με συμβούλους ταξιδιωτικών προορισμών εν πλω, για συμβουλές και κρατήσεις, με διαδραστικά τηλεοπτικά προγράμματα εξερευνήσεων στη στεριά και ομιλίες ειδικά σχεδιασμένες από τους Destination Experts.

ΔΕΥΤΕΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

2.1. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Οι Διεθνείς Οργανισμοί κρουαζιέρας δημιουργούνται από ιδιωτικούς φορείς με στόχο την προώθηση των συμφερόντων των μελών τους, την προβολή της κρουαζιέρας και την ανάλυση της αγοράς (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2006). Παλαιότερα, υπήρχε η ACE-Association of Cruise Experts, πρώην PSA-Passenger Shipping Association, εκπρόσωπος της βιομηχανίας κρουαζιέρας στο Ηνωμένο Βασίλειο και στην Ιρλανδία.

Το 1975 έχουμε την ίδρυση της ICCL-International Council of Cruise Lines, η οποία υποστήριζε τα συμφέροντα διάφορων πρακτόρων κρουαζιέρας και βοήθουσε στη σωστή διεξαγωγή της ασφαλούς βιομηχανίας κρουαζιέρας. Το 2006 έχουμε τη συγχώνευσή της με την CLIA-Cruise Lines International Association, η οποία μέχρι και σήμερα παραμένει από τους βασικούς άξονες στο χώρο της κρουαζιέρας. Οι σημαντικότεροι μη-κυβερνητικοί οργανισμοί κρουαζιέρας, που θα αναλυθούν παρακάτω, είναι η CLIA, η MedCruise και η ECPO.

Η CLIA είναι ο βασικότερος άξονας στη βιομηχανία της κρουαζιέρας στον κόσμο και υποστηρίζει πολιτικές και πρακτικές, που προάγουν ένα ασφαλές και βιώσιμο περιβάλλον κρουαζιέρας, με θετικές ταξιδιωτικές εμπειρίες για εκατομμύρια επιβάτες, που ταξιδεύουν ετησίως. Είναι μια άριστα εκπαιδευμένη και πιστοποιημένη κοινότητα ταξιδιωτικών πρακτόρων, συμπεριλαμβανομένων λιμένων και προορισμών, ανάπτυξης πλοίων, προμηθευτών και επιχειρηματικών υπηρεσιών. Η παγκόσμια έδρα του οργανισμού βρίσκεται στην Ουάσιγκτον, με περιφερειακά γραφεία που βρίσκονται στη Βόρεια και Νότια Αμερική, την Ευρώπη, την Ασία και την Αυστραλασία. Η CLIA αντιπροσωπεύει το 95% της χωρητικότητας κρουαζιέρας στον κόσμο, καθώς και 54.000 ταξιδιωτικούς πράκτορες και 15.000 από τα μεγαλύτερα ταξιδιωτικά γραφεία στον κόσμο, ενώ παράλληλα, αποτελεί ΜΚΟ, που λειτουργεί βάση IMO.

Η MedCruise ιδρύθηκε στη Ρώμη στις 11 Ιουνίου 1996, με μια συλλογική συμφωνία μεταξύ 16 λιμένων σε επτά διαφορετικές χώρες, η ιδιότητα μέλους της MedCruise εξαπλώνεται σήμερα σε 21 χώρες και βρίσκεται σε τρεις διαφορετικές ηπείρους, την

Αφρική, την Ασία και την Ευρώπη. Η MedCruise αντιπροσωπεύει περισσότερα από 140 λιμάνια και 34 συνδεδεμένα μέλη. Αποστολή της MedCruise είναι η προώθηση της βιομηχανίας κρουαζιέρας στη Μεσόγειο και στις παρακείμενα θάλασσες της. Επίσης, βοηθά τα μέλη της, να επωφεληθούν από την ανάπτυξη του κλάδου της κρουαζιέρας, παρέχοντας ευκαιρίες δικτύωσης, προώθησης, καθώς και επαγγελματικής ανάπτυξης. Πιο συγκεκριμένα, η MedCruise προωθεί την περιοχή της Μεσογείου ως προορισμό κρουαζιέρας, φιλοξενεί δραστηριότητες κρουαζιέρας, βοηθάει τα μέλη της να επωφεληθούν από την ανάπτυξη της βιομηχανίας κρουαζιέρας, αυξάνει την αποτελεσματικότητα των μελών της, παρέχοντας πληροφορίες, σχετικά με τις εξελίξεις του κλάδου, διατυπώνει κοινές θέσεις και πολιτικές για ζητήματα κοινού ενδιαφέροντος σχετικά με την κρουαζιέρα, αναπτύσσει καλές σχέσεις και συνεργασία μεταξύ όλων των λιμένων της κρουαζιέρας στον κόσμο, και τέλος, παρέχει στα μέλη της εργαλεία marketing, δικτύωσης και επαγγελματικής ανάπτυξης.

Σχετικά με την ESPO, το 1974, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συγκροτεί μια ομάδα εργασίας για τους λιμένες, αποτελούμενη από εκπροσώπους των λιμενικών αρχών των κυριότερων λιμένων της Ευρώπης. Στις αρχές του 1993, ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Λιμένων θάλασσας γεννήθηκε από αυτή την ομάδα εργασίας, ως ανεξάρτητο λόμπι για τα συμφέροντα των θαλάσσιων λιμένων. Κατά τη διάρκεια των αρχικών ετών ύπαρξής του, ο οργανισμός ιδρύθηκε στις Βρυξέλλες, εστιάζοντας σε ποικίλα πολιτικά και τεχνικά ζητήματα. Σημαντικές πρωτοβουλίες ήταν η δημοσίευση του πρώτου Περιβαλλοντικού Κώδικα Πρακτικής το 1994 και η ίδρυση της EcoPorts λίγα χρόνια αργότερα. Το 2009, η ESPO ίδρυσε ένα κοινό γραφείο με την EFIP, την Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Λιμένων Εσωτερικής Ναυσιπλοΐας. Με έδρα τις Βρυξέλλες, ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Λιμένων διασφαλίζει, ότι οι θαλάσσιοι λιμένες έχουν σαφή φωνή στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Η ESPO εκπροσωπεί τα κοινά συμφέροντα και προωθεί τις κοινές απόψεις και αξίες των μελών της στα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής της.

Πιο συγκεκριμένα, η ESPO βοηθά τα μέλη της να κατανοήσουν καλύτερα τις πρωτοβουλίες πολιτικής, που έχουν σημασία για τον τομέα, βοηθά τους Ευρωπαίους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής στην καλύτερη κατανόηση του ρόλου και της σημασίας των λιμενικών αρχών, συμμετέχει σε συνεχή διάλογο με όλα τα ευρωπαϊκά

ενδιαφερόμενα μέρη στον τομέα των λιμένων και της ναυτιλίας και τέλος, έχει μετατραπεί σε ένα μοναδικό δίκτυο γνώσεων των ευρωπαϊκών λιμενικών αρχών. Αποστολή της είναι, να επηρεάσει τη δημόσια πολιτική στην Ευρωπαϊκή Ένωση, προκειμένου να επιταχύνει έναν ασφαλή, αποτελεσματικό και περιβαλλοντικά βιώσιμο ευρωπαϊκό λιμενικό τομέα, ο οποίος θα λειτουργήσει ως βασικό στοιχείο μιας βιομηχανίας μεταφορών, όπου θα επικρατούν ελεύθερες και ανόθευτες συνθήκες αγοράς, στο μέτρο του εφικτού.

Η International Council of Cruise Lines (ICCL) ιδρύθηκε το 1990, με στόχο την ανάπτυξη και την δημιουργία των απαραίτητων νόμων, ώστε ο κλάδος της κρουαζιέρας να περάσει σε μια νέα εποχή ευημερίας, παρέχοντας ένα υγιές και ασφαλές περιβάλλον για το πλήρωμα και τους επιβάτες πάνω στο πλοίο. Επίσης, έδωσε έμφαση στη συμμετοχή της διαδικασίας χάραξης πολιτικής της βιομηχανίας της κρουαζιέρας.

Η Florida-Caribbean Cruise Association (FCCA) ιδρύθηκε το 1972, με κύριο στόχο να δημιουργήσει ένα φόρουμ προτάσεων- αντιπροτάσεων και γενικά, συζητήσεων, σχετικά με θέματα νομοθεσίας, ασφαλείας, τουρισμού, λιμανιών, περιβάλλοντος και άλλων θεμάτων, σχετικών με την κρουαζιέρα. Η συγκεκριμένη οργάνωση δεν έχει κερδοσκοπικό χαρακτήρα, αποτελείται από 11 μέλη, τα οποία δραστηριοποιούνται στην Καραϊβική, τη Φλόριντα και το Μεξικό.

Παράλληλα, υπάρχει και το Passenger Shipping Association (PSA), βρετανικός οργανισμός με 35 εταιρείες κρουαζιέρας. Ιδρύθηκε το 1958 με όνομα Ocean Travel Development. Σκοπός ήταν η προώθηση των θαλάσσιων ταξιδιών, η ανάπτυξη αυτού του κλάδου και η εναντίωσή του σε νόμους, φορολογίες και κάθε είδους περιορισμούς, που αφορούσαν την κρουαζιέρα. Σήμερα αποτελεί έναν σημαντικό οργανισμό, που υποστηρίζει και καταρτίζει κατάλληλα, με απώτερο σκοπό, την άνοδο των πωλήσεων πακέτων κρουαζιέρας.

Επίσης, το 1991 εμφανίζεται η Cruise Europe, με σκοπό τη συνεργασία 27 ευρωπαϊκών λιμανιών, σε Βόρεια και Δυτική Ευρώπη, προκειμένου να προσελκύσουν περισσότερους επιβάτες. Σήμερα τα μέλη της ξεπερνούν τα 70 λιμάνια, και παράλληλα, διατηρεί στενές επαφές με γραμμές κρουαζιέρας, σχετικά με θέματα ασφαλείας, περιβάλλοντος, κ.λπ.

Τέλος, η Verband der Faehrschiffahrt und Faehrtouristik e.V. (VFF) ιδρύθηκε το 1995, με στόχο την προώθηση της κρουαζιέρας και την αύξηση των πωλήσεων, μέσω των τουριστικών πρακτόρων, της κατάλληλης κατάρτισης και εκπαίδευσης, καθώς και της ενοποίησης των συστημάτων κρατήσεων. Τα μέλη της είναι αντιπρόσωποι ναυτιλιακών εταιρειών στις γερμανόφωνες χώρες και έχουν ως έδρα το Αμβούργο. Αποτελείται από τρεις ειδικευμένες επιτροπές, που ασχολούνται με τις πωλήσεις, το κόστος των πακέτων διακοπών, την κατάρτιση και τις δημόσιες σχέσεις.



ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1. CLIA member community

(ΠΗΓΗ: <https://cruising.org/en-gb>)

ΤΡΙΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΪΟ ΚΑΙ ΧΩΡΟΙ

ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

3.1. ΚΑΜΠΙΝΕΣ

Οι καμπίνες είναι τα δωμάτια διαμονής των επιβατών στο κρουαζιερόπλοιο. Διακρίνονται σε διάφορες κατηγορίες, αναλόγως των κριτηρίων ταξινόμησης κάθε πλοιοκτήτριας εταιρείας. Οι καμπίνες διακρίνονται σε διάφορες κατηγορίες αναλόγως την εταιρεία. Οι εταιρείες αναλόγως με τον κοινό τους στόχο, διαμορφώνουν τις καμπίνες έτσι, ώστε να ικανοποιούν τις ιδιαίτερες ανάγκες τους. Συνήθως, οι καμπίνες που βρίσκονται σε χαμηλότερο κατάστρωμα σε ένα κρουαζιερόπλοιο είναι πιο οικονομικές από αυτές, που βρίσκονται σε υψηλότερο κατάστρωμα. Επίσης, οι εσωτερικές καμπίνες είναι πιο οικονομικές από τις εξωτερικές. Οι εταιρείες συνοδεύουν την επιλογή καμπίνας από φωτογραφίες των δωματίων με κατόψεις καταστρωμάτων του πλοίου, προκειμένου να διευκολύνουν τους επιβάτες (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2020).

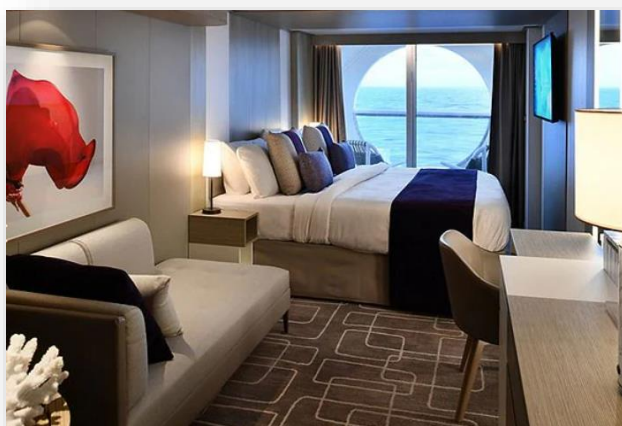
Συνήθως, οι καμπίνες διαθέτουν ένα διπλό κρεβάτι, τραπεζάκι, καθρέπτη, μικρό γραφείο, ντουλάπα, μπάνιο, κεντρικό κλιματισμό, τηλέφωνο, τηλεόραση, στεγνωτήρα μαλλιών κ.ά. Οι ακριβότερες καμπίνες μπορεί να διαθέτουν και σαλόνι, χώρο αποδυτηρίων, CD/DVD, παροχή internet, κ.λπ. Τα τελευταία χρόνια, οι εταιρείες κρουαζιέρας δίνουν έμφαση στη διακόσμηση των καμπινών. Στις καμπίνες χρησιμοποιούνται απαλές αποχρώσεις, για να βελτιώσουν τη διάθεση. Παράλληλα, υπάρχει μέριμνα για εξασφάλιση καλού φωτισμού, ενώ οι καθρέπτες χρησιμοποιούνται σε στρατηγικές θέσεις, για να δημιουργήσουν την αίσθηση άνετου χώρου.

Στα κρουαζιερόπλοια τελευταίας κατασκευής, οι εσωτερικές καμπίνες είναι περίπου 18τμ. Διαθέτουν 2 διπλά κρεβάτια, που κατόπιν αιτήματος, μπορούν να μετατραπούν σε king size διπλό κρεβάτι, και καναπέ κρεβάτι. Διαθέτουν μπάνιο, με ντους, σεσουάρ για τα μαλλιά, τηλεόραση, καναπέ, ντουλάπα, γραφείο, τηλέφωνο, χρηματοκιβώτιο, καθημερινή υπηρεσία καθαρισμού. Οι εξωτερικές καμπίνες είναι περίπου 20τμ. Διαθέτουν 2 διπλά κρεβάτια, που κατόπιν αιτήματος, μπορούν να μετατραπούν σε King Size διπλό κρεβάτι, και καναπέ κρεβάτι. Διαθέτουν, επίσης, μπάνιο με ντους, σεσουάρ για τα μαλλιά, τηλεόραση, καναπέ, ντουλάπα, γραφείο, τηλέφωνο, χρηματοκιβώτιο,

καθημερινή υπηρεσία καθαρισμού. Οι καμπίνες με μπαλκόνι είναι περίπου 21τμ. Διαθέτουν 2 διπλά κρεβάτια, που κατόπιν αιτήματος, μπορούν να μετατραπούν σε King Size διπλό κρεβάτι, και καναπέ κρεβάτι. Διαθέτουν, επίσης, ιδιωτικό μπαλκόνι (4-9 τ.μ. αναλόγως κατηγορίας), μπάνιο με ντους, σεσουάρ για τα μαλλιά, τηλεόραση, καναπέ, ντουλάπα, γραφείο, τηλέφωνο, χρηματοκιβώτιο, καθημερινή υπηρεσία καθαρισμού.

Όσον αφορά, την εταιρεία Celebrity Cruises, η καινούργια σειρά κρουαζιερόπλοιων, γνωστή ως σειρά Edge, πρωτοπορεί με τη μοναδική της διάταξη, με προσανατολισμό προς τη θάλασσα, τοποθετώντας τη θάλασσα και τους προορισμούς στο επίκεντρο της προσοχής. Το 90% των καμπινών προσφέρει εξωτερική θέα, με το 85% από αυτές να διαθέτει και βεράντα. Έτσι, δημιουργήθηκαν πρωτοποριακοί χώροι, όπως οι νέες καμπίνες με βεράντα Infinite, όπου οι εσωτερικοί και οι εξωτερικοί χώροι ενώνονται με το πάτημα ενός κουμπιού.

Οι καμπίνες Infinite Veranda της κατηγορίας Edge, έχουν ανασυρόμενες γυάλινες πόρτες από το δάπεδο έως την οροφή και επιτρέπουν την ένωση των χώρων διαμονής και βεράντας, διατηρώντας μόνο ένα γυάλινο κάγκελο στα άκρα του πλοίου. Επίσης, ένα ανασυρόμενο παράθυρο προστατεύει ολόκληρο το δωμάτιο από τα στοιχεία του καιρού.



ΕΙΚΟΝΑ I. Deluxe Porthole View with Veranda

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Οι σουίτες είναι πολυτελείς και διαθέτουν ξεχωριστά δωμάτια, οι διώροφες σουίτες Edge Villas έχουν ιδιωτική πισίνα, ενώ το δίδυμο των Iconic suites προσφέρει δυο κρεβατοκάμαρες και μπάνια σε κάθε σουίτα. Γενικότερα, προσφέρεται μια μεγάλη γκάμα μεγεθών και διαρρυθμίσεων, με επιλογές, που κυμαίνονται από τις ευρύχωρες Sky Suites, τα διαμερίσματα πολλών δωματίων, τα wheelchair accessible staterooms, έως και τα ρετιρέ.

Στην κατηγορία Edge, υπάρχουν διαμερίσματα δυο υπνοδωματίων/ δύο λουτρών, στην κορυφή του πλοίου, με άνετη χωρητικότητα έως έξι ατόμων. Εντυπωσιακή είναι και η τεράστια υπαίθρια βεράντα με υδρομασάζ και κομψά έπιπλα. Επίσης, υπάρχουν πολυτελή διαμερίσματα δύο ορόφων, μεγίστης χωρητικότητας 4 ατόμων, με δύο πλήρη μπάνια και απευθείας πρόσβαση στο The Retreat Sundeck. Επιπλέον, μία υπαίθρια βεράντα ξεχωριστών δαπέδων με πισίνα, ολοκληρώνει το σύνολο.



EIKONA II. Inside Stateroom

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Στη συνέχεια, υπάρχουν σουίτες με πανοραμική, γωνιακή θέση, με μπάνιο, που έχει θέα στη θάλασσα και ντους στο πλάι του πλοίου. Οι Penthouse σουίτες είναι ευρύχωρες και περιλαμβάνουν καθιστικό open plan με μικρό πιάνο με ουρά, ενώ παράλληλα, διαθέτει ιδιωτική βεράντα με άνετα καθίσματα και υδρομασάζ. Οι Royal σουίτες έχουν ξεχωριστούς χώρους υπνοδωματίου, καθιστικού, τραπεζαρίας, καθώς και εξωτερικό

χώρο. Οι Signature σουίτες είναι φωτεινές και ευάερες, με μεγάλες εξωτερικές βεράντες σε ιδιωτικό χώρο του πλοίου, ενώ τη διαφορά κάνουν οι ψηλές οροφές, που συνδυάζονται με μεγάλου ύψους γυάλινες πόρτες για απέραντη θέα. Οι Celebrity σουίτες διαθέτουν μεγάλη εξωτερική βεράντα, ενώ οι Sky σουίτες έχουν καθιστικό 27 τ.μ., ένα πλήρες μπάνιο και μια μεγάλη βεράντα.



EIKONA III. Panoramic Ocean View Stateroom

ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Ταυτόχρονα, τα κρουαζιερόπλοια της Celebrity Cruises διαθέτουν οικογενειακές καμπίνες με βεράντα, όπου είναι ευρύχωρες και ειδικά σχεδιασμένες για οικογένειες έως 5 ατόμων, με εκτεταμένους χώρους διαμονής και βεράντας για άνεση. Οι καμπίνες Sunset Veranda είναι ήσυχα και προστατευμένα σημεία στο πίσω μέρος του πλοίου, με μοναδική θέα στα απόνερα του πλοίου. Τέλος, οι εσωτερικές καμπίνες, συνδυάζουν χαλαρή και μοντέρνα διακόσμηση, ενώ παράλληλα, διαθέτουν αναπαυτικούς καναπέδες και τηλεοράσεις επίπεδης οθόνης.

Όσον αφορά, τις καμπίνες, το πλοίο προσφέρει ορισμένες παροχές, που αξίζει να σημειωθούν. Τα δωρεάν premium οφέλη είναι ένα εκλεκτό πακέτο ποτών, απεριόριστο δωρεάν speciality dining και υψηλής ταχύτητας πρόσβαση στο διαδίκτυο, δύο φιάλες

αλκοολούχου ποτού με mixers, υπηρεσία πλυντηρίου ρούχων, καθώς και πολυτελείς ανέσεις λουτρού και πολλά άλλα.

Αντίστοιχα, στην κατηγορία Suite Class, ως προς το φαγητό, παρέχεται αποκλειστική πρόσβαση σε Speciality restaurant, προτίμηση θέσεως στην κύρια τραπεζαρία και τα Speciality restaurants και πλήρης υπηρεσία πρωινού γεύματος και δείπνου στη σουίτα. Ως προς την υπηρεσία, διατίθεται υπηρεσία προσωπικού μπάτλερ 24 ώρες το 24, υπηρεσία καμαριέρας, προτεραιότητα στο check in, στην επιβίβαση και την αποβίβαση σε όλα τα λιμάνια, εν πλω destination concierge, κρατήσεις θέσεων για βραδιές θεάτρου και evening chic, δωρεάν υπηρεσία πετσετών θαλάσσεως, υπηρεσία γυαλισματος υποδημάτων, χρήση ομπρέλας του γκολφ και κιάλια. Ως προς τις ανέσεις, παρέχεται αφρώδης οίνος και φρέσκα φρούτα κατά την άφιξη, πρόσβαση στο ιδιωτικό σαλόνι VIP, πρόσβαση στο The Retreat, υπηρεσία σερβιρίσματος τσαγιού στη σουίτα, καθημερινά αλμυρά/ γλυκά σνακ, εσπρέσο & καπουτσίνο στη σουίτα, εκλεκτά στρώματα, παπλώματα, μαξιλάρια και κλινοσκεπάσματα, και τέλος, πολυτελείς ανέσεις λουτρού, μπουρνούζια και πετσέτες μπάνιου.



EIKONA IV. Deluxe Ocean View Stateroom

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Στην κατηγορία Aquaclub, οι παροχές περιλαμβάνουν speciality restaurant ειδικά για την Aquaclub, απεριόριστη πρόσβαση στο σαλόνι spa του Persian Garden και του Relaxation Room, προσωπικό υποδοχής spa, για τη διευθέτηση των θεραπειών των επιβατών, ποικιλία μαξιλαριών spa, προϊόντα λουτρού, συσκευές αρωματοθεραπείας, στήλη ντους της Hansgrohe, και τέλος, wellness channel- διαλογισμός, yoga και ayurveda.



ΕΙΚΟΝΑ V. Deluxe Inside Stateroom

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

3.2. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ

Στα σύγχρονα κρουαζιερόπλοια, λειτουργούν καταστήματα πώλησης διαφόρων ειδών. Συνήθως, τα καταστήματα αυτά βρίσκονται στο κεντρικό τμήμα του πλοίου, ώστε να δημιουργούν την αντίστοιχη καταναλωτική ατμόσφαιρα ενός καλώς οργανωμένου εμπορικού κέντρου. Επίσης, διαθέτουν μεγάλους χώρους με ελκυστική διακόσμηση, για την προσέλκυση των επιβατών-πελατών. Το πλεονέκτημα αυτών των καταστημάτων είναι η πώληση αδασμολόγητων ειδών, και επομένως, ελκυστικότερων στους επιβάτες. Αυτά είναι κοσμηματοπωλεία, πωλητήρια ειδών δώρου, καλλυντικών, φωτογραφικών ειδών, ειδών ένδυσης και υπόδησης για άνδρες και γυναίκες, αλλά και καταστήματα πώλησης αλκοολούχων ποτών και προϊόντων καπνού (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2020).

3.3. ΧΩΡΟΙ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ

Σε όλα τα κρουαζιερόπλοια παρέχονται υπηρεσίες κομμωτικής και αισθητικής. Διατίθενται χώροι για την περιποίηση των επιβατών, όπως μαλλιά, σώμα, νύχια κ.λπ. Σε αυτά απασχολούνται κομμωτές και αισθητικοί, και λειτουργούν συνήθως με ραντεβού.

Στο πλοίο παρέχονται επίσης, θεραπείες μασάζ σώματος και προσώπου. Οι χαρές του Persian Garden (SEA Thermal Suite στην κατηγορία Edge) περιλαμβάνουν αρωματική σάουνα, σάουνες φιλανδικού τύπου και βοτανικές σάουνες, λουτρά αισθήσεων και θερμαινόμενες ξαπλώστρες, με θέα στον ωκεανό. Επιπλέον, προσφέρεται solarium μόνο για ενήλικες, με πισίνα, που περιέχει ελαφρά ζεστό θαλασσίνο νερό.

3.4. ΧΩΡΟΙ ΦΥΣΙΚΗΣ ΑΣΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΧΑΛΑΡΩΣΗΣ

Σε κάθε κρουαζιερόπλοιο υπάρχει ένα ή περισσότερα γυμναστήρια. Αυτά είναι οργανωμένα και διαθέτουν τον απαραίτητο εξοπλισμό, καθώς και εξειδικευμένο προσωπικό, ώστε να προσφέρουν τις απαραίτητες υπηρεσίες στους επιβάτες. Συχνά προσφέρονται μαθήματα χορού, πιλάτες, γιόγκα και διάφορα άλλα. Ταυτόχρονα, υπάρχει και spa, όπου προσφέρονται θεραπείες διαφόρων ειδών, καθαρισμός προσώπου, μασάζ, κ.λπ.

3.5. OPEN DECK

Βασικό σημείο προσέλκυσης των επιβατών είναι το ανοικτό κατάστρωμα, στο οποίο βρίσκεται η πισίνα, χώροι για ηλιοθεραπεία, υδρομασάζ, τοίχους αναρρίχησης, προσομοιωτές ιστιοσανίδας, γιγαντο-οθόνες κινηματογράφου, κ.λπ. Παράλληλα, στο ανοικτό κατάστρωμα, οι επιβάτες μπορούν να παίξουν κροκέ στο γρασίδι.

Επιπλέον, κάθε μέρα και νύχτα έχει διάφορες επιλογές ψυχαγωγίας, μουσικής και διασκέδασης. Οι επιβάτες μπορούν να απολαύσουν χαλαρωτική τζαζ μουσική στο

γρασίδι ή να απολαύσουν το Taste of Film, θερινό σινεμά στον ανοικτό χώρο, όπου οι προβολές κάτω από τα άστρα, συνδυάζονται με υπέροχο φαγητό.

3.6. ΧΩΡΟΙ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

Αναφορικά με τους χώρους της εστίασης στο Celebrity Equinox χωρίζονται στα εστιατόρια και στα μπαρ. Το βασικό εστιατόριο είναι η τραπεζαρία Silhouette, είναι ένας διώροφος γυάλινος πύργος κρασιού, αφού η διακόσμησή του με γυάλινη κατασκευή και φουσαλίδες, θυμίζει ανάποδο ποτήρι σαμπάνιας, ενώ μπαίνοντας κανείς μέσα στην αίθουσα, διακρίνει απέναντι μια διώροφη κάβα κρασιών. Το Silhouette Restaurant είναι το κύριο εστιατόριο, που προσφέρει κάθε βράδυ διαφορετικό μενού, με διάφορες επιλογές, λειτουργεί για πρωινό και δείπνο, ενώ για μεσημεριανό ανοίγει μόνο όταν οι επιβάτες είναι εν πλω- ημέρα Sea day. Το Blu Restaurant αφορά του επιβάτες της AquaClass προσφέροντας μια υγιεινή, μεσογειακή κουζίνα.



EIKONA I. Silhouette Restaurant

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Στη συνέχεια ακολουθούν τα speciality εστιατόρια, όπως το Murano, ένας συνδυασμός κλασικής και σύγχρονης γαλλικής κουζίνας. Παράλληλα, υπάρχει το Tuscan Grill, που δίνει μια ιταλική αίσθηση με το μενού του, το Luminae, το οποίο προσφέρει μια εμπειρία σύγχρονης κουζίνας, με εξαιρετική εξυπηρέτηση, αποκλειστικά για τους επιβάτες, που διαμένουν στις σουίτες.



EIKONA II. Luminae Restaurant

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Από την άλλη πλευρά, υπάρχει το Sushi on Five, όπου μπορεί κανείς να απολαύσει sushi, sashimi και άλλα ζεστά πιάτα, με ποικιλία από ιαπωνικές μπύρες και ιαπωνικά είδη ποτών, γνωστά ως Sake, παρασκευασμένα από ρύζι. Στους χώρους εστίασης περιλαμβάνονται και ορισμένα σεμινάρια οινογευσίας.

Μια καινούργια καινοτομία, αποτελεί το La petit Chef στο εστιατόριο Qsine, όπου η κουζίνα συνδυάζεται με την ψυχαγωγία και η επιφάνεια του τραπεζιού, μέσω της τεχνολογίας, γίνεται επιφάνεια απεικόνισης μιας ιστορίας, σχετικής με το πιάτο, που θα ακολουθήσει, σε μορφή 3D. Επιπλέον, σαν καθημερινή εναλλακτική υπάρχει και το Oceanview Café, το οποίο είναι ανοικτό για πρωινό, μεσημεριανό και βραδινό γεύμα, με εσωτερικά και εξωτερικά καθίσματα. Για όσους επιβάτες είναι λάτρεις του καλού καφέ

και του παγωτού, υπάρχει το Café al Bacio & Gelateria, το οποίο παρέχει παγωτά και διάφορων ειδών καφέδες και αρτοσκευάσματα.

Για όσους επιβάτες θέλουν να χαλαρώσουν, υπάρχει το Spa Café, το οποίο προσφέρει υγιεινά ροφήματα και smoothies, σε συνδυασμό με την ευάερη ηρεμία του solarium. Τέλος, το Mast Grill & Bar, είναι ένας χώρος δίπλα στην πισίνα, όπου οι επιβάτες μπορούν να απολαύσουν νόστιμα πιάτα σάφρας κατά παραγγελία.

Όσον αφορά τα Bar, το Martini Bar έχει μεγάλη ποικιλία από βότκες, όπου μπορούν οι επιβάτες να απολαύσουν το κοκτέιλ τους, ακουμπώντας το πάνω σε μπαρ κατασκευασμένο από πάγο. Το Craft Social είναι ένα είδος παμπ, το οποίο προσφέρει πάνω 40 είδη μπίρας και δημιουργικά κοκτέιλ, μαζί με μικρά συνοδευτικά σαν πρόγευμα. Το Ensemble Lounge είναι ιδανικό μπαρ για να απολαύσουν οι επιβάτες ένα ποτό, προτού πάνε για το βασικό δείπνο τους, ακούγοντας χαλαρή τζαζ μουσική.



EIKONA III. Craft Social

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

3.7. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Στο κρουαζιερόπλοιο παρέχεται στους επιβάτες πληθώρα άλλων υπηρεσιών, όπως, χώροι δημιουργικής απασχόλησης, πχ. εκμάθηση χορού, χειροτεχνιών, σεμινάρια γαστρονομίας, διαδραστικές επιδείξεις μαγειρικής, θεατρικές παραστάσεις, καζίνο, καθώς και πολλά άλλα. Κάθε στιγμή στο πλοίο είναι γεμάτη από εκατοντάδες δραστηριότητες, που προσελκύουν το ενδιαφέρον των επιβατών και προσφέρουν ψυχαγωγία. Για όσους πάλι, επιθυμούν να χαλαρώσουν, μπορούν να αναζητήσουν διάφορα βιβλία στη βιβλιοθήκη του πλοίου και να απομονωθούν στις ήσυχες πλευρές, που προσφέρονται στο κρουαζιερόπλοιο.

Παράλληλα, υπάρχει και η προσφορά παιδότοπου για τις οικογένειες με παιδιά. Υπάρχουν δηλαδή, ειδικά σχεδιασμένοι χώροι, για την απασχόληση και τη διασκέδαση αυτών. Στους χώρους αυτούς συμπεριλαμβάνονται παιδότοποι, πάρκα για παιχνίδια με το νερό, πισίνες, χώροι με επιτραπέζια και ηλεκτρονικά παιχνίδια κ.λπ. Ουσιαστικά, οι δραστηριότητες χωρίζονται σε τέσσερις ενότητες, σύμφωνα με την ηλικία των παιδιών, και πάντα με επίβλεψη. Το X Club είναι ο απόλυτος χώρος για νέους, καθώς περιλαμβάνει τους τελευταίους τίτλους παιχνιδιών, event μόνο για εφήβους, πάρτι στην πισίνα και σπορ, ενώ το Camp at sea συναρπάζει τα μικρότερα παιδιά. Στα παιχνίδια Xbox μπορεί να παίξει αγωνιστικά παιχνίδια ολόκληρη η οικογένεια.

Γενικότερα στο πλοίο, δίνεται μεγάλη έμφαση στον όρο οικογένεια, αφού διοργανώνονται οικογενειακά γεύματα σε εστιατόρια, δραστηριότητες του Anturus Explorer Academy, VIP ξεναγήσεις στο πλοίο και οικογενειακές εκδρομές στην ακτή, για να απολαύσουν οι επιβάτες τις οικογενειακές διακοπές.

Στα κρουαζιερόπλοια, ξεχωριστή θέση καταλαμβάνει η διατήρηση της ανάμνησης, γι' αυτό απασχολούνται φωτογράφοι, οι οποίοι τοποθετούν ένα μικρό studio με φωτογραφικό φόντο, όπου απαθανατίζουν τους επιβάτες. Μετέπειτα, οι επιβάτες μπορούν να αγοράσουν τις συγκεκριμένες φωτογραφίες στην έκθεση, που έχει το πλοίο. Επίσης, οι επιβάτες έχουν πρόσβαση σε διάφορες εκθέσεις- δημοπρασίες, που γίνονται με διάφορα έργα τέχνης.

Άλλη μια υπηρεσία, είναι η παροχή του σαλονιού iLounge, το οποίο είναι εξουσιοδοτημένο από την Apple, να παρέχει την ευκαιρία να δοκιμάσουν ή να αγοράσουν οι επιβάτες τα πιο πρόσφατα προϊόντα της Apple, ενώ με τα Wi-Fi τελευταίας τεχνολογίας, μπορούν να μοιράζονται τις εμπειρίες τους γρηγορότερα και ευκολότερα. Συναρπαστική υπηρεσία είναι και το Hot Glass Class, όπου οι επιβάτες μπορούν να δημιουργήσουν λουλούδια, βάζα και διάφορες άλλες κατασκευές από την επεξεργασία γυαλιού και να τα πάρουν σπίτι τους ως ενθύμια.



EIKONA I. Hot Glass Class

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Στο έβδομο κατάστρωμα, υπάρχει το Team Earth, όπου οι επισκέπτες μπορούν να ενεργοποιήσουν τη δική τους οικολογική συνείδηση, ενώ παράλληλα μαθαίνουν, πώς λειτουργούν τα πλοία της Celebrity, και πώς τα προηγμένα συστήματά τους συμβάλλουν στη διατήρηση του περιβάλλοντος. Στο ένατο κατάστρωμα, βρίσκεται το Card Room, όπου εκεί οι επιβάτες μπορούν να παίξουν χαρτιά με φίλους, που έκαναν εν πλω και να διασκεδάσουν. Στο 14^ο κατάστρωμα, συναντούμε επίσης, το Sky Conference Center, όπου συγκεντρώνονται οι επιβάτες σε ένα μοντέρνο και λειτουργικό συνεδριακό χώρο, ο οποίος προσφέρει όλες τις ανέσεις του γραφείου, μαζί με υπέροχη θέα στον γαλάζιο

ουρανό και την ήρεμη θάλασσα. Παράλληλα, υπάρχει και το Sky Observation Lounge, το οποίο είναι ένα ήσυχο καταφύγιο κατά τη διάρκεια της ημέρας, για να απολαύσουν οι επιβάτες τη θάλασσα, με ένα κοκτέιλ στο χέρι. Τη νύχτα, ο χώρος ζωντανεύει με ζωντανή μουσική και χορό. Επιπλέον, ειδικά διαδραστικά θεματικά πάρτι περιλαμβάνουν Live & Sky- μουσική και χορούς της δεκαετίας του '40, με ένα μοντέρνο twist και Motown, με funky soul ζωντανή μπάντα, τραγουδιστές και χορευτές.

Άλλη μια παγκόσμια πρωτοπορία, είναι το Magic Carpet, μια κατασκευή στο μέγεθος γηπέδου του τένις, η οποία είναι αναρτημένη πλευρικά στο πλοίο και μετατρέπεται σε διαφορετικό χώρο για 4 καταστρώματα, καθώς εκτείνεται από το ύψος της θάλασσας έως Dinner on the Edge στην κορυφή του πλοίου. Εκεί βρίσκεται ο κήπος Rooftop Garden, καθώς και η Eden, ένας κόσμος που περικλείεται από γυαλί και η φύση έχει τον πρώτο λόγο. Για τους επιβάτες της κατηγορίας σουίτας, προσφέρεται μια σειρά από ιδιωτικούς χώρους, όπως το Retreat Sundeck και το The Retreat Lounge. Με λίγα λόγια, η σειρά Edge προχωράει πέρα από το μέλλον.



EIKONA II. The retreat

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

ΤΕΤΑΡΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

4.1. ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Στο συγκεκριμένο κεφάλαιο, θα εξετασθεί αναλυτικά το πρόγραμμα των προορισμών της κρουαζιέρας στην ανατολική Καραϊβική. Αρχικά, η κρουαζιέρα θα είναι 8 nights cruise στην ανατολική Καραϊβική, με το πλοίο Celebrity Equinox. Την πρώτη ημέρα το embarkation θα γίνει στο Fort Lauderdale στη Florida στις 13 Μαΐου του 2023, ημέρα Σάββατο, όπου το πλοίο θα αναχωρήσει στις 16:00 μ.μ. Τη δεύτερη ημέρα το πλοίο θα είναι εν πλω, όπου οι επιβάτες έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν τις υπηρεσίες, που προσφέρονται. Την Τρίτη ημέρα το πλοίο θα φθάσει στο San Juan του Puerto Rico στις 16:00 μ.μ. και θα αναχωρήσει από εκεί στις 23:00 μ.μ.

Στη συνέχεια, την τέταρτη ημέρα, το πλοίο θα φτάσει στο Charlotte Amalie του St. Thomas στις 09:00 π.μ. και θα αναχωρήσει από το λιμάνι στις 08:00 μ.μ. Την πέμπτη ημέρα άφιξη του πλοίου στο Philipsburg στο St. Maarten στις 08:00 π.μ. και αναχώρηση στις 06:00 μ.μ. Την έκτη ημέρα, το κρουαζιερόπλοιο θα φτάσει στην Tortola των British Virgin Islands στις 07:00 π.μ. και θα αναχωρήσει στις 15:00 μ.μ. Την έβδομη ημέρα, το πλοίο θα φτάσει στο Puerto Plata της Dominican Republic στις 11:30 π.μ. και θα αναχωρήσει στις 18:30 μ.μ. Την όγδοη ημέρα, το πλοίο θα είναι πάλι εν πλω και την επόμενη, δηλαδή στις 21 Μαΐου, το κρουαζιερόπλοιο θα φτάσει στο Fort Lauderdale στη Florida στις 07:00 π.μ.

Οι επιβάτες μέσω του official site της Celebrity Cruises μπορούν να δουν τις τιμές των δωματίων/ καμπινών, τα προσφερόμενα πακέτα, επίσης, έχουν τη δυνατότητα να κλείσουν την πτήση τους. Ταυτόχρονα, μπορούν να ενημερωθούν για τα πακέτα, τα οποία μπορούν να προπληρώσουν, το ίντερνετ, καθώς και τί συμβαίνει σχετικά με τα φιλοδώρηματα. Άλλο ένα πλεονέκτημα, είναι η παρακολούθηση των προσφορών και των εκπτώσεων, όπως και μερικές συμβουλές σχετικά με το ποια είναι η ιδανική περίοδος για τα μέρη, που θέλουν να επισκεφθούν.

Παρακάτω παρατίθενται πίνακες σχετικά με τις τωρινές τιμές καμπινών, ανά κατηγορία και σχετικά τη διαδικασία κράτησης αεροπορικών εισιτηρίων:

DEPARTURE DATE
2023
MAY 13

Was ~~\$2,120 USD~~ Starting From **\$830 USD***
AVG. PER PERSON

BOOK NOW

INSIDE \$830 USD	OCEAN VIEW \$880 USD	VERANDA \$1,280 USD	CONCIERGE CLASS \$1,379 USD	AQUACLASS \$1,869 USD	THE RETREAT SOLD OUT
---------------------	-------------------------	------------------------	--------------------------------	--------------------------	-------------------------

VIEW ITINERARY

†Taxes, fees and port expenses \$162.04 USD*

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.1. Stateroom's prices

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

FLIGHTS BY CELEBRITY

Where are you coming from?
Round-Trip Multi-City One-Way

NUMBER OF GUESTS
2 Adults, 0 Children

FROM
From where?

TO
Ft Lauderdale, FL, USA (F..)

DEPARTURE DATE
Sat, May 13, 2023

RETURN DATE
Sun, May 21, 2023

SEARCH FLIGHTS

PRICE
Enjoy our lowest airfare guarantee

POINTS
Earn miles with your favorite airline

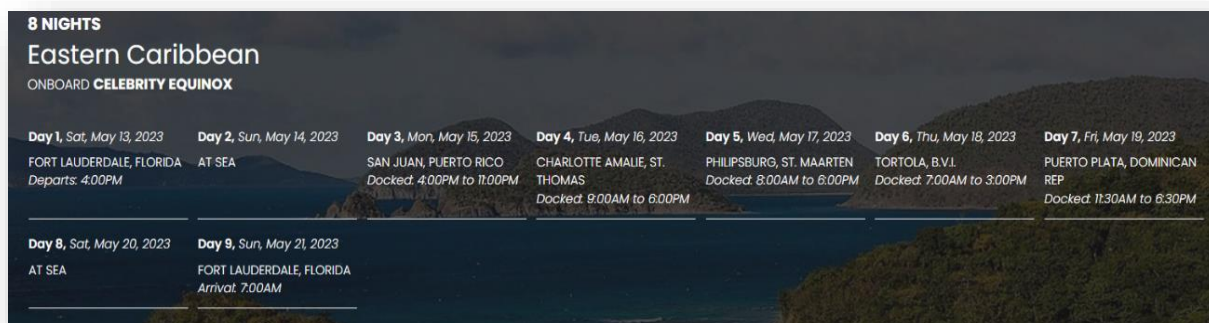
PROTECTION
If there's a flight disruption, we've got your back

PAY LATER
Pay for your flights with cruise final payment

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.2. Flights by Celebrity

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Στη συνέχεια, ακολουθεί σχετικός πίνακας με το δρομολόγιο και το ωράριο του πλοίου, σύμφωνα με το official site της Celebrity Cruises:



8 NIGHTS Eastern Caribbean ONBOARD CELEBRITY EQUINOX						
Day 1, Sat, May 13, 2023 FORT LAUDERDALE, FLORIDA Departs: 4:00PM	Day 2, Sun, May 14, 2023 AT SEA	Day 3, Mon, May 15, 2023 SAN JUAN, PUERTO RICO Docked: 4:00PM to 11:00PM	Day 4, Tue, May 16, 2023 CHARLOTTE AMALIE, ST. THOMAS Docked: 9:00AM to 6:00PM	Day 5, Wed, May 17, 2023 PHILIPSBURG, ST. MAARTEN Docked: 8:00AM to 6:00PM	Day 6, Thu, May 18, 2023 TORTOLA, B.V.I. Docked: 7:00AM to 3:00PM	Day 7, Fri, May 19, 2023 PUERTO PLATA, DOMINICAN REP Docked: 11:30AM to 6:30PM
Day 8, Sat, May 20, 2023 AT SEA	Day 9, Sun, May 21, 2023 FORT LAUDERDALE, FLORIDA Arrival: 7:00AM					

ΠΙΝΑΚΑΣ 4.3. Δρομολόγιο και ωράριο πλοίου

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

4.2. ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΚΑΡΑΪΒΙΚΗΣ

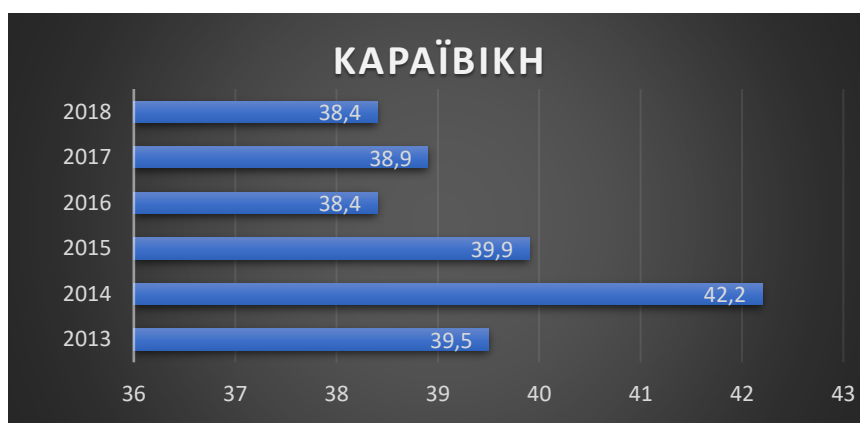
Οι εταιρείες κρουαζιέρας κάνουν δρομολόγια, ώστε να μεγιστοποιήσουν την ικανοποίηση των πελατών, και τα έσοδά τους, λαμβάνοντας υπόψη την εποχικότητα, που χαρακτηρίζει τη ζήτηση στον κλάδο. Γι' αυτό μια κατηγορία δρομολογίων είναι τα πολυετή, όπου οι αγορές εξυπηρετούνται όλο το χρόνο, λόγω σταθερής ζήτησης και σχετικά σταθερών καιρικών συνθηκών, όπως για παράδειγμα, η Καραϊβική. Ενώ στα εποχικά δρομολόγια, συναντάται κυρίως η εναλλαγή μεταξύ των εποχών του χρόνου, όπου τα πλοία επανατοποθετούνται από τις εποχικές αγορές στις πολυετείς και αντίστροφα. Για παράδειγμα, το καλοκαίρι πολλά πλοία επανατοποθετούνται από την Καραϊβική στη Μεσόγειο, ενώ το φθινόπωρο επιστρέφουν στην Καραϊβική (Rodrigue Jean-Paul & Notteboom Theo. 2013).

Ολόκληρη η περιοχή της Καραϊβικής, έχει μια εξαιρετική ιστορία και ποικιλομορφία. Κατά την άφιξη σε οποιοδήποτε λιμάνι των περιοχών της Καραϊβικής, παρατηρείται, ότι υπάρχει τουλάχιστον ένα φρούριο στις εισόδους των λιμανιών ή στις πλαγιές των λόφων, με πανοραμική θέα στη θάλασσα. Το 85% των επιβατών των κρουαζιερόπλοιων

επιστρέφει πάλι στην Καραϊβική, και πολλοί επιστρέφουν για μεγαλύτερη διαμονή. Μια κρουαζιέρα στην Καραϊβική, μπορεί να διαρκέσει από 7 μέχρι 10 μέρες.

Η Καραϊβική είναι η μεγαλύτερη τουριστική αγορά παγκοσμίως, αφού εκπροσωπεί το 42% της ετήσιας προμήθειας κρουαζιερόπλοιων στον κόσμο (FCCA, 2011). Οι λόγοι που οδηγούν σε αυτό το αποτέλεσμα, είναι η τοποθεσία, αφού οι περισσότερες κρουαζιέρες στην Καραϊβική ξεκινούν και τελειώνουν στο Μαϊάμι, η γεωγραφία, αφού οι αποστάσεις ανάμεσα στα νησιά είναι σύντομες, δηλαδή τα κρουαζιερόπλοια μπορούν να πλεύσουν από ένα νησί σε ένα άλλο το ίδιο βράδυ, σε αυτό συμβάλλει και το τροπικό κλίμα. Τέλος, η ιστορική αξία και η κουλτούρα, αφού υπάρχει ποικιλία πολιτισμικών εμπειριών (Baker Mc. A. D. & Fulford D. M., 2016).

Ο όρος "Καραϊβική" χρησιμοποιήθηκε για να ταυτοποιήσει 34 προορισμούς, που είναι μέλη του οργανισμού της τουριστικής βιομηχανίας, η λεγόμενη Caribbean Tourism Organization (CTO) (Jayawaedena C., 2002).



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 4.1. Εκτιμώμενο μερίδιο αγοράς επιβατών στην Καραϊβική

ΠΕΜΠΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΕΠΙΒΑΤΕΣ ΚΑΙ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ

5.1. ΠΡΟΦΙΛ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Σήμερα, το να ταξιδεύει κανείς με κρουαζιερόπλοιο είναι ολοένα και πιο συχνό φαινόμενο, σε αντίθεση, με τις παλαιότερες εποχές, όπου ταξίδευαν άνθρωποι μεγαλύτερης ηλικίας. Οι κρουαζιέρες πλέον, σχεδιάζονται έτσι, ώστε να εξυπηρετούν διαφορετικές ανάγκες ανθρώπων, ιδιαιτέρως των οικογενειών. Το κρουαζιερόπλοιο δεν είναι ένα απλό επιβατικό πλοίο, αλλά αντιθέτως προσφέρει στον επιβάτη, θάλασσα, ήλιο, ψυχαγωγία και υπηρεσίες.

Οι τουρίστες κρουαζιέρας συλλέγουν κυρίως πληροφορίες, σχετιζόμενες με το ταξίδι τους, από το ίντερνετ (45%) και τους ταξιδιωτικούς πράκτορες (43%), ενώ τα βασικά τους κίνητρα είναι η διασκέδαση/ψυχαγωγία, χαλάρωση/αντιμετώπιση στρες και για να έρθουν σε επαφή με τη θάλασσα (Baker Mc. A. D.). Το κίνητρο «διαφυγή/ Χαλάρωση» έχει καταχωρηθεί, ως το πιο ισχυρό κίνητρο για την κρουαζιέρα, συνδέοντας τον τουρισμό κρουαζιέρας με την ελευθερία, τη διαφυγή και τη χαλάρωση (Huang J. & Hsu C., 2009).

Έχει παύσει πλέον να επικρατεί η στερεοτυπική αντίληψη, ότι η κρουαζιέρα αφορά μόνο την «τρίτη ηλικία». Παλαιότερα, η κρουαζιέρα χαρακτηριζόταν από μεγάλη χρονική διάρκεια. Οι κρουαζιέρες άρχισαν να γίνονται προσιτές και σε άλλα κοινωνικά στρώματα, και όχι μόνο στην ανώτερη εισοδηματική τάξη, με την προσφορά κρουαζιέρων μικρότερης διάρκειας, τη δυνατότητα των επιλογών fly-cruise και easy-cruise και την αύξηση της μεταφορικής ικανότητας των κρουαζιερόπλοιων. Με αποτέλεσμα, μείωση του μέσου όρου ηλικίας των καταναλωτών κρουαζιέρας (Lundberg, D.E. and Lundberg, C.B., 1993).

Σύμφωνα με έκθεση του Travel Pulse Research Service των ΗΠΑ, οι επιβάτες βάση φύλου σε κρουαζιερόπλοια είναι 50-50. Το 74% των επιβατών είναι πάνω από 40 ετών. Στα κρουαζιερόπλοια υπερέχουν κυρίως οι μεγαλύτεροι σε ηλικία άνθρωποι. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια, ολοένα και νεότεροι άνθρωποι προσελκύνονται στο χώρο της κρουαζιέρας, αφού το περιβάλλον αυτής έγινε πιο φιλικό, μέσω νέων δραστηριοτήτων

και νέων μορφών διασκέδασης. Παράλληλα, υπάρχει πλέον επιλογή στη χρονική διάρκεια της κρουαζιέρας. Τέλος, 3 στους 4 επιβάτες είναι Αμερικάνοι στη διεθνή κρουαζιέρα.

Τα τελευταία χρόνια, λόγω της συνεχούς ανάπτυξης στον κλάδο της κρουαζιέρας παρατηρείται, πέρα από την αυξανόμενη ζήτησή της, και η διαμόρφωση ενός προφίλ σύμφωνα με τις προτιμήσεις, την ηλικία, την οικογενειακή και οικονομική κατάσταση του καταναλωτή της θαλάσσιας κρουαζιέρας, γνωστό και ως «θαλάσσιος περιηγητής» (cruise traveler). Επίσης, λόγω του μεγέθους του κρουαζιερόπλοιου, υπάρχει η δυνατότητα φιλοξενίας group ατόμων, χωρίς να υπάρχει ο περιορισμός διαθεσιμότητας. Παράλληλα, λόγω της σταθερότητας ενός τέτοιου πλοίου στη θάλασσα, ο κόσμος αισθάνεται ασφάλεια κατά τη διάρκεια του ταξιδιού.

Οι επιβάτες, που επιλέγουν την κρουαζιέρα είναι κυρίως οικογένειες, μοναχικοί ταξιδιώτες, οι ρομαντικοί, άνθρωποι με ειδικές ανάγκες, ηλικιωμένοι, καθώς και άνθρωποι που κάνουν κρουαζιέρα με ένα θέμα ή παράκτιες κρουαζιέρες, κάνοντας διαφόρων ειδών εκδρομές, υπερατλαντικά ταξίδια ή κρουαζιέρες σε οποιοδήποτε σημείο στο κόσμο. Οι οικογένειες αποτελούν ομάδα-στόχο για την κρουαζιέρα. Οι σύγχρονοι επιβάτες ταξιδεύουν σε ομάδες, με φίλους, συντρόφους, μέλη της οικογένειας. Οι επιβάτες μπορεί να είναι ένας συνδυασμός πρωτάρηδων και επαναλαμβανόμενων επισκεπτών με διαφορετικά ενδιαφέροντα και ικανότητες.



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.1. Προέλευση επιβατών

(ΠΗΓΗ: Cruising Home | CLIA)

Μέσω του Marketing δημιουργήθηκαν κρουαζιέρες, όπως αυτές για νεόνυμφους, ή ανάλογα με την εθνικότητα των τουριστών ή ανάλογα με την εποχή πραγματοποίησής τους ή ανάλογα με την οικονομική τους επιφάνεια ή τέλος, ανάλογα με τα κοινωνικά χαρακτηριστικά των τουριστών, όπως την οικογενειακή κατάσταση, το φύλο, τη θρησκεία, το επάγγελμα, τη μόρφωση, κ.ά. Σημαντικό κριτήριο εξίσου αποτελεί το με ποιον ταξιδεύουν και αν έχουν προηγούμενη εμπειρία στο κομμάτι της κρουαζιέρας.

Η μελέτη της CLIA προσδιορίζει 6 κατηγορίες επιβατών τους Restless baby boomers, enthusiastic baby boomers, consummate shoppers, luxury seekers, explorers και τους ship buffs.

- ❖ Restless baby boomers: Οι συγκεκριμένοι επιβάτες είναι καινούργιοι στην κρουαζιέρα, το έχουν δοκιμάσει και απλά επιθυμούν να το ξαναζήσουν, όμως

ανασταλτικός παράγοντας αποτελεί το κόστος. Είναι συνήθως έμπειροι ταξιδιώτες, που τους αρέσει να δοκιμάζουν διάφορα τουριστικά αγαθά.

- ❖ Enthusiastic baby boomers: Ο μέσος όρος ηλικίας είναι 49 ετών. Δεν είναι τόσο μορφωμένοι και το μέσο εισόδημά τους είναι μέτριο. Ζουν μια αρκετά έντονη και αγχώδη ζωή, γι' αυτό και επιλέγουν τον τουρισμό για χαλάρωση και ξεκούραση. Είναι διατεθειμένοι να ξοδέψουν χρήματα, αρκεί να πάρουν αυτό, που θέλουν, και τους αρέσει να δοκιμάζουν καινούργια πράγματα, ενώ θεωρούν τους εαυτούς τους μοντέρνους.
- ❖ Consummate Shoppers: Επιβάτες που ψάχνουν την καλύτερη δυνατή τιμή, αλλά όχι απαραίτητα την πιο φθηνή. Απολαμβάνουν την κρουαζιέρα, εφόσον έχουν πετύχει μια ικανοποιητική τιμή. Ο μέσος όρος ηλικίας είναι 55 ετών. Χαρακτηρίζονται ως πολυταξιδευμένοι και φυσικοί οικονόμοι. Διαβάζουν πολύ και αγαπούν το θέατρο.
- ❖ Luxury Seekers: Επιβάτες πρόθυμοι να ξοδέψουν τα χρήματά τους για πολυτελείς υπηρεσίες. Μέσος όρος ηλικίας είναι 52 ετών. Σχεδιάζουν τις διακοπές τους την τελευταία στιγμή και στοχεύουν σε ποιοτικές διακοπές. Είναι πολυταξιδευμένοι, επιτυχημένοι, πρόθυμοι για νέες εμπειρίες.
- ❖ Explorers: Επιβάτες μορφωμένοι, πολυταξιδευμένοι και ενδιαφέρονται να γνωρίσουν καινούργιους προορισμούς. Μέσος όρος ηλικίας είναι 64 ετών. Αρκετά ευκατάστατοι.
- ❖ Ship Buffs: Μέσος όρος ηλικίας είναι 68 ετών, μορφωμένοι και τους αρέσουν οι κρουαζιέρες. Σκοπός τους να συνεχίσουν να ταξιδεύουν, καλλιεργημένοι άνθρωποι.

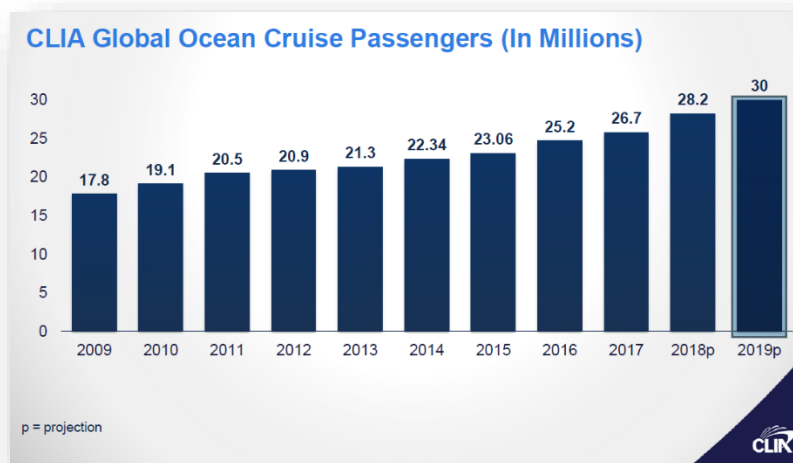
Οι επιβάτες της κρουαζιέρας στο Puerto Rico της Καραϊβικής είναι άνθρωποι, που αναζητούν μοναδικές εμπειρίες. Ένα είδος επιβατών είναι οι λεγόμενοι foodies, οι οποίοι αγαπούν αγαπάνε να ταξιδεύουν, για να γνωρίσουν την παραδοσιακή κουζίνα της περιοχής. Παράλληλα, μπορούν να επισκεφτούν αποστακτήρια ρουμιού, όπως το γνωστό Casa Bacardi στο Puerto Rico, ή αγροκτήματα κακάο και φάρμες καφέ.

Επιπροσθέτως, οι επιβάτες ενός κρουαζιερόπλοιου μπορούν να χωριστούν ως εξής: αυτοί που πάνε καθαρά για να ζήσουν την κρουαζιέρα, αυτοί που θέλουν να ζήσουν την

προσφορά του all-inclusive πακέτου της κρουαζιέρας, αυτοί που πάνε για τον ήλιο και τη θάλασσα, οι λεγόμενοι «sun-lust tourists». Παράλληλα, υπάρχουν οι λεγόμενοι «Special interest tourists», οι οποίοι θέλουν δράση και την ευκαιρία να βιώσουν νέες δραστηριότητες με μια αίσθηση προσωπικής περιπέτειας σε ένα ασφαλές περιβάλλον. Είναι συνήθως ώριμοι ως προς την ηλικία και έχουν εμπειρία στα ταξίδια. Τέλος, υπάρχουν και οι λεγόμενοι «eco-tourists», οι οποίοι είναι μορφωμένοι και περιγράφονται υπεύθυνοι για ταξίδια σε φυσικές περιοχές, που σχετίζονται με οικολογικά θέματα και βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των ντόπιων ανθρώπων (Jayawaedena C., 2002).

5.2. ΑΝΑΓΚΕΣ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΕΣ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Οι επιβάτες προκειμένου, να εξυπηρετηθούν ορισμένες ανάγκες τους, υιοθετούν συγκεκριμένες συμπεριφορές ως προς την επιλογή της κρουαζιέρας. Αναλυτικότερα, προτού κλείσουν το πακέτο κρουαζιέρας, αναζητούν το σωστό κρουαζιερόπλοιο, το που θα κάνουν κρουαζιέρα και τα δρομολόγια που προσφέρονται, καθώς και τον εξοπλισμό (Hauser A. - Truong M. L., 2012). Αναφορικά, με την επιλογή εκδρομής στην ξηρά, οι επιβάτες έχουν την ανάγκη οι δραστηριότητες να εξηγούνται αναλυτικότερα από τη Shore Excursion ομάδα, ώστε να αποφευχθούν τυχόν προβλήματα που θα αντιμετωπίσουν, λόγω του ελλιπούς σωματικού επιπέδου και της δυσχερούς κινητικότητάς τους. Ταυτόχρονα, περιμένουν να έχουν πλήρης ενημέρωση των εκδρομών σχετικά με τη μεταφορά στον προορισμό, τα γεύματα που συμπεριλαμβάνονται, τον εξοπλισμό, που θα τους δοθεί, καθώς και αν θα έχουν εξωτερική θέαση του αξιοθέατου ή αν μπορούν να εισέλθουν μέσα. Γενικότερα, οι επιβάτες κρουαζιέρας έχουν θετικές προσδοκίες από τις εκδρομές ξηράς, που τους προσφέρονται, με μεγάλο επίπεδο ικανοποίησης (Lemmetyinen A. - Dimitrovski D. - Nieminen L. - Pohjola T., 2016).



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 5.2. Global ocean cruise passengers

(ΠΗΓΗ: Cruising Home | CLIA)

Ο σκοπός των εταιρειών κρουαζιέρας είναι η ικανοποίηση των απαιτήσεων του κάθε επιβάτη ξεχωριστά. Η ικανοποίηση όμως εξαρτάται από τις προσδοκίες του, την ικανοποίηση ή όχι αυτών των προσδοκιών, την απόδοση, τα συναισθήματα και την αίσθηση των ίσων παροχών. Οι επιβάτες κρουαζιέρας κλείνουν δραστηριότητες στα αστικά κέντρα, επειδή με αυτό τον τρόπο καλύπτουν τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, ενώ παράλληλα, αλληλοεπιδρούν με μέρη και ανθρώπους (Baker Mc. A. D., 2014). Ένα κρουαζιερόπλοιο αντιπροσωπεύει και τους 4 κλάδους της τουριστικής βιομηχανίας, τη μεταφορά, τη διαμονή, τις δραστηριότητες και τους ταξιδιωτικούς πράκτορες. Το τουριστικό προϊόν χαρακτηρίζεται από πολυπλοκότητα, αφού συνδυάζει χαρακτηριστικά τυπικής υπηρεσίας μεταφοράς διαμέσου θαλάσσεως, ενώ ταυτόχρονα προσφέρει στους επιβάτες υπηρεσίες και δραστηριότητες ενός πολυτελούς ξενοδοχείου, εν πλω και δραστηριότητες στα ενδιάμεσα λιμάνια.

Οι τουρίστες έχουν ποικίλες εμπειρίες και προσδοκίες, ιδέες, εικόνες, αντιλήψεις και πληροφορίες σχετικά με έναν προορισμό. Όλα αυτά συμβάλλουν στο να επισκεφθούν ξανά κάποιον προορισμό και λειτουργούν ως χαρακτηριστικά του συστήματος

επιστροφής σε ένα λιμάνι. Οι επιβάτες εστιάζουν στο τι επετεύχθη και στο τι τους δόθηκε, ενώ παράλληλα, αναζητούν μοντέρνες υπηρεσίες και προϊόντα (Shahijan K. M. - Rezaei S. - Anim M., 2018).

Ταυτόχρονα, οι επιβάτες έχουν την ανάγκη να αισθάνονται ασφαλείς, αφού πολλοί κακοποιοί τους στοχοποιούν κατά τη διάρκεια, που βρίσκονται στην ξηρά, γι' αυτό και οι επιβάτες επιλέγουν οργανωμένες εκδρομές στις κρουαζιέρες τους. Το κομμάτι της ασφάλειας κατά την επιβίβαση και αποβίβαση από το λιμάνι, καθώς και καθ' όλη τη διάρκεια της παραμονής και περιήγησης στον προορισμό, είναι πολύ σημαντικό. Γι' αυτό το λόγο, οι επιβάτες έχουν ανάγκη την ενημέρωση- πληροφόρησή τους.

Οι επιβάτες οφείλουν να προσέχουν την προσωπική τους ασφάλεια. Δεν πρέπει να ταξιδεύουν μόνοι τους, ούτε να πηγαίνουν σε απόμερα μέρη. Στην περίπτωση της Celebrity Cruises, αν συμβεί κάποιο ατύχημα ή βλάβη, δεν είναι υπεύθυνη, αφού οι επιβάτες είναι υπεύθυνοι για τις πράξεις και την τυχόν αμέλειά τους, μόνο εάν είναι λάθος του εξωτερικού tour operator γίνεται επιστροφή χρημάτων στον επιβάτη συγκριτικά με το βαθμό, που έχει πληγεί.

Άλλοι παράγοντες, που επηρεάζουν τις συμπεριφορές των επιβατών είναι η ανάπτυξη του χερσαίου δικτύου μεταφορών, η διανομή τουριστικών αξιοθέατων και η ανάπτυξη κυρίως νέων αξιοθέατων κοντά στο λιμάνι, καθώς και τα ίδια τα ενδιαφέροντα των επισκεπτών (De Cantis S. & Ferrante M. & Kahani A. & Shoval M., 2016). Η εμπειρία των επιβατών επηρεάζεται άμεσα από τους προορισμούς και τις εκδρομές, ενώ η ικανοποίησή τους συμβάλλει στο να προτείνουν κρουαζιέρες, που έκαναν, και σε άλλα άτομα, αναφέροντας τις όμορφες εμπειρίες τους. Επομένως, η ικανοποίηση συνδέεται άρρηκτα με την εμπειρία των επιβατών.

5.3. ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΠΙΒΑΤΩΝ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

Οι παράκτιες περιοχές από την αρχαιότητα μαγνήτιζαν τον άνθρωπο, αφού αποτελούσαν κέντρο τροφο- συλλεκτικών δραστηριοτήτων, που αργότερα έγιναν σημαντικοί προορισμοί ταξιδιών αναψυχής. Το θαλάσσιο στοιχείο είναι πηγή έμπνευσης και προκαλεί συμπεριφορές, που κλιμακώνονται από τον φόβο μέχρι τα όνειρα ευτυχίας σε μια αναζήτηση του απείρου. Στη δεκαετία του 1860 επεκτάθηκε η ναύλωση και η διαχείριση των πλοίων για κρουαζιέρα. Οι ταξιδιώτες διέθεταν άφθονο χρόνο και πλούτο και ταξίδευαν κυρίως για λόγους υγείας, και όχι τόσο για να επισκεφθούν τα λιμάνια. Η κρουαζιέρα συνίσταται στην απόλαυση του ταξιδιού, και όχι τόσο στη γνωριμία των τόπων προσέγγισης του πλοίου (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2006).

Για τους επιβάτες η εμπειρία της κρουαζιέρας συνδέεται με μια σειρά από κίνητρα, αφού το κρουαζιερόπλοιο συνιστά ένα νέο κοινωνικό περιβάλλον, όπου παρέχεται ασφάλεια, πληθώρα ποιοτικών υπηρεσιών, δυνατότητα επίσκεψης διαφορετικών προορισμών και παράλληλα, προσφέρονται ανέσεις και οργανωμένες διακοπές, που καλύπτουν τις ανάγκες όλης της οικογένειας, ζευγαριών, μεμονωμένων ατόμων, ατόμων με ειδικές ανάγκες, ανθρώπων διαφορετικών ηλικιών και ενδιαφερόντων (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2020).

Το ταξίδι με ένα κρουαζιερόπλοιο είναι μια περιπέτεια, αφού οι επιβάτες ταξιδεύουν σε ένα πλωτό θέρετρο, μέσω του οποίου ανακαλύπτουν την Καραϊβική. Η βίωση όλου αυτού του ταξιδιού γίνεται, προκειμένου να ζήσουν την εμπειρία της κρουαζιέρας, να δουν πως είναι η ζωή πάνω στο πλοίο, να γνωρίσουν την κουζίνα του πλοίου, τη διασκέδαση και την ψυχαγωγία που προσφέρει, τις εκδρομές ξηράς και τις ξεναγήσεις μέσα σε χώρους του πλοίου, που δεν είναι προσβάσιμοι, καθώς και τις εγκαταστάσεις του πλοίου, όπως το casino και τα spa.

<i>Role of prior experience on booking method</i>		Cruise Co	Cruise Co web-site	Travel agent	Other travel web-sites
Prior cruise	Yes	15%	30%	35%	20%
	No	12%	36%	22%	30%

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.1. Role of prior experience on booking method

Ένα ταξίδι αναψυχής γίνεται για να μπορέσουν οι επιβάτες να δουν αξιοθέατα (Wanderlust) και να κάνουν διακοπές σε μορφή αναπαύσεως (Sun lust). Όλες αυτές τις εμπειρίες έχουν τη δυνατότητα να τις κρατήσουν, μέσω των φωτογραφιών. Πολλοί θέλουν να φύγουν από τα ήδη γνωστά πράγματα και να δουν διαφορετικούς πολιτισμούς και μέρη. Σε αυτό συμβάλλει το κλίμα, η αναζήτηση διαφορετικής κουλτούρας, παράδοσης και κουζίνας. Επίσης, η απόδραση από τον εργασιακό χώρο, η γνωριμία με νέους ανθρώπους και νέα μέρη, και φυσικά, μεγάλο ρόλο παίζουν τα δημογραφικά χαρακτηριστικά. Επιπροσθέτως, πολλοί σχεδιάζουν κρουαζιέρα, ώστε να περάσουν στο πλοίο τις καλοκαιρινές διακοπές, καθώς και την αλλαγή του χρόνου.

Ορισμένα κίνητρα των επιβατών είναι να αξιοποιήσουν σωστά τα χρήματά τους, κάνοντας κάτι συναρπαστικό, η άνεση της εξυπηρέτησης, που θα γνωρίσουν, η γαστρονομία του πλοίου και τα events, που προσφέρονται αποκλειστικά για τους επιβάτες, όπου έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν κατά τη διάρκεια των λεγόμενων chic nights, τους officers και τον καπετάνιο του πλοίου. Παράλληλα, μερικά ακόμη κίνητρα, είναι η περιπέτεια και η εμπειρία, που θα αποκτήσουν από όλο αυτό το ταξίδι, η επανένωση της οικογένειας, Τέλος, πολλοί επιβάτες διοργανώνουν μια κρουαζιέρα, προκειμένου να ζήσουν από κοντά τις ξεναγήσεις Inside Access Behind the scenes Ship Tour και Backstage Access and Theater Tour, όπου μπορούν να δουν από κοντά χώρους, όπως η γέφυρα και η αίθουσα ελέγχου μηχανών, καθώς και μια ξενάγηση στο κομμάτι του θεάτρου και της προετοιμασίας της θεατρικής σκηνής. Υπεύθυνο, γι' αυτές τις δυο ξεναγήσεις, είναι το τμήμα Shore Excursions.

Πολλοί επιλέγουν την κρουαζιέρα, αφού με αυτό τον τρόπο, ενημερώνονται για προορισμούς, όπου μελλοντικά σχεδιάζουν πολυήμερες διακοπές. Άλλοι πάλι, θεωρούν την κρουαζιέρα, ως πιο ξεκούραστο τρόπο επίσκεψης σε διαφορετικούς προορισμούς, χωρίς άγχος αναζήτησης ξεναγού, χωρίς ανάγκη να γνωρίζουν ξένη γλώσσα και χωρίς να ανησυχούν για την οργάνωση των μετακινήσεων (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2020).

Τα αισθήματα και τα συναισθήματα για τους προορισμούς πολλές φορές δίνουν κίνητρα στους τουρίστες, για να σχεδιάσουν ένα ταξίδι. Επίσης, το πλοίο από μόνο του μπορεί να αποτελεί βασικό κίνητρο κρουαζιέρας, αφού προσφέρει εύρος υπηρεσιών και ανέσεων. Παράλληλα, το All-Inclusive των διακοπών κρουαζιέρας είναι το 90% των προϊόντων και των υπηρεσιών, που προπληρώθηκαν και ισχύουν στις παρούσες κρουαζιέρες. Ταυτόχρονα, οι κρουαζιέρες συνδυάζουν πολλούς προορισμούς στους επιβάτες, τους οποίους έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν μέσω των εκδρομών ξηράς, αν και πολλοί προτιμούν να μένουν στο κρουαζιερόπλοιο, ώστε να βιώσουν κάθε παροχή, που τους προσφέρεται.

Η επιλογή κρουαζιέρας είναι ένας χαλαρωτικός τρόπος αξιοποίησης των διακοπών και σχετίζεται με το νερό, τη θάλασσα, τον ουρανό και τα τοπία. Οι άνθρωποι, γενικά, επιλέγουν την κρουαζιέρα, γιατί είναι κάτι πρωτότυπο, καινούργιο, μια ρομαντική εμπειρία, μπορούν να κάνουν τα πάντα ή και τίποτα, χαίρονται την προσφερόμενη περιποίηση, ουσιαστικά είναι διακοπές χωρίς ταλαιπωρία. Παράλληλα, πολλοί βρίσκουν ευχάριστη την αίσθηση του να μένουν στο πλοίο, ενώ άλλοι προτιμούν την αίσθηση του να βρίσκονται καταμεσής του ωκεανού, και στις δυο περιπτώσεις είναι μια μοναδική εμπειρία (Kwortnik J. R., 2008).

Μερικά ακόμη κίνητρα των επιβατών είναι η κοινωνική αναγνώριση, το λεγόμενο Prestige, η αυτοεκτίμηση, σύμφωνα με την πυραμίδα του Murphy, όπου ένας προορισμός συνδέεται με ένα κίνητρο. Παράλληλα, η ανακάλυψη ενός προορισμού δημιουργεί κίνητρα επιστροφής, ενώ η κοινωνικοποίηση συναντάται μέσα στο πλοίο στις προσφερόμενες δραστηριότητες, με αποτέλεσμα να επηρεάζει τους επιβάτες συναισθηματικά και ως προς τη συμπεριφορά τους. Επίσης, οι ανέσεις και η αξία της κρουαζιέρας, καθώς και η αίσθηση της αναγνώρισης, όπως και όλα τα προηγούμενα

επιδρούν στην επιλογή προορισμού κρουαζιέρας (Lemmetyinen A. - Dimitrovski D. - Nieminen L. - Pohjola T., 2016).

<p><i>Social recognition</i></p> <p><i>Self- esteem</i></p> <p><i>Discovery</i></p> <p><i>Socialization</i></p> <p><i>Convenience</i></p>	<p>MOTIVATION</p>	<p><i>Brand awareness of cruise destination</i></p> <p><i>Satisfaction with cruise destination</i></p> <p><i>Word- of- mouth behavior related to cruise destination</i></p>
---	--------------------------	---

ΠΙΝΑΚΑΣ 5.2. Πίνακας κινήτρων

ΕΚΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: SHORE EXCURSIONS

6.1. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ SHORE EXCURSIONS

Σε κάθε προορισμό κρουαζιέρας, οι επιβάτες μπορούν να πάνε στην ξηρά και να εξερευνήσουν τις γύρω περιοχές με μια οργανωμένη εκδρομή, ώστε να δουν τα αξιοθέατα και να ζήσουν τις καλύτερες περιπέτειες. Όλες αυτές τις οργανωμένες εκδρομές τις αναλαμβάνει το τμήμα των Shore Excursions. Για παράδειγμα, σε μια 7ήμερη κρουαζιέρα στην ανατολική Καραϊβική, το τμήμα των Shore Excursions προσφέρει την πρώτη/ δεύτερη ημέρα της κρουαζιέρας (συνήθως στην αίθουσα του θεάτρου), μια παρουσίαση των προορισμών και τα καλύτερα σημεία, που μπορεί να επισκεφτεί κανείς, καθώς και τις δραστηριότητες, που μπορεί να κάνει.

Στον παρακάτω πίνακα, θα παρουσιαστεί το πρόγραμμα μιας 7ήμερης κρουαζιέρας στην ανατολική Καραϊβική με την εταιρεία Celebrity Cruises:

<i>Current Cruise πχ. EQ387 (Όνομα πλοίου και αριθμός κρουαζιέρας)</i>	<i>Duty Day</i>	<i>Morning Desk</i>
<i>Itineraries</i>	<i>Arrival</i>	<i>Departure</i>
<i>Fort Lauderdale, Florida</i>	07:00 am	14:00 pm
<i>At Sea</i>	-	-
<i>San Juan, Puerto Rico</i>	15:30 pm	23:00 pm
<i>Charlotte Amalie, St. Thomas</i>	08:00 am	17:00 pm
<i>Samana, Dominican Republic</i>	08:00 am	16:15 pm
<i>At Sea</i>	-	-
<i>Nassau, Bahamas</i>	09:00 am	18:00 pm
<i>Fort Lauderdale, Florida</i>	07:00 am	14:00 pm

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.1. Πρόγραμμα 7ήμερης κρουαζιέρας στην ανατολική Καραϊβική

Οι επιλογές εκδρομών περιλαμβάνουν το Celebrity Discovery Collection, όπου παρέχονται σε ομάδες των 24 ή περισσότερων ατόμων, μια πιο ουσιαστική εμπειρία. Οι επιλογές εκδρομών κυμαίνονται από αυθεντικές περιπέτειες πέρα από τα συνηθισμένα δεδομένα, για όσους θέλουν να γνωρίσουν περισσότερα, έως και εκδρομές, που εστιάζουν στα κορυφαία αξιοθέατα κάθε προορισμού. Παράλληλα, παρέχονται ιδιωτικά ταξίδια, ιδιωτικές και εξατομικευμένες εκδρομές, με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες των επιβατών, με τη βοήθεια ενημερωμένων ειδικών, των Destination Insiders. Επίσης, παρέχονται ανακαλύψεις με την καθοδήγηση σεφ, όπου οι επιβάτες βιώνουν ένα ταξίδι γευσιγνωσίας σε φημισμένα εστιατόρια και αγορές, και ολοκληρώνουν την όλη εμπειρία εν πλω, με ένα αποκλειστικό δείπνο με γεύσεις εμπνευσμένες από την τοπική κουζίνα. Τέλος, παρέχονται πολυήμερες εκδρομές, όπου υπάρχουν επιλογές για μια ή δύο διανυκτερεύσεις και μπορούν οι επιβάτες να συμμετάσχουν σε ξεναγήσεις σε κορυφαία αξιοθέατα. Η τιμή της εκδρομής περιλαμβάνει τη μεταφορά, τη διαμονή και τα γεύματα.

Σε κάθε κρουαζιερόπλοιο, για κάθε προορισμό, υπάρχουν εκδρομές, από επισκέψεις σε σημεία ιστορικού ενδιαφέροντος μέχρι και εξερεύνηση του νησιού με 4x4. Οι εκδρομές αυτές μπορούν να προ-κρατηθούν με ειδικές τιμές, αλλά και εντός του πλοίου, αν το αποφασίσουν οι επιβάτες εκ των υστέρων. Μεγάλη προσοχή δίνεται στις ώρες αποβιβάσεων και επιβιβάσεων.

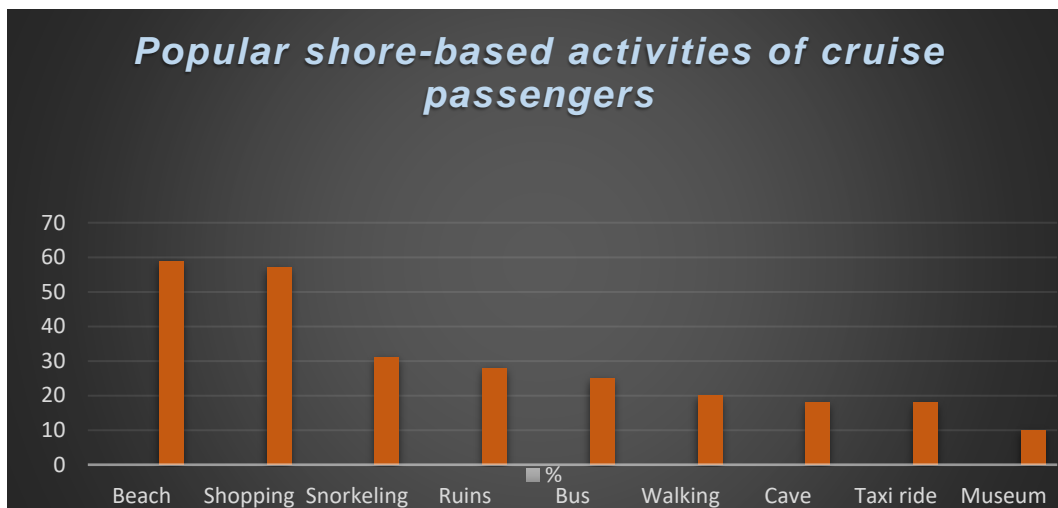
Αναλυτικότερα, οι εκδρομές ξηράς, μπορούν να ακυρωθούν ή να τροποποιηθούν έως και 24 ώρες πριν από την προγραμματισμένη αναχώρηση της εκδρομής, για πλήρη επιστροφή χρημάτων. Εξαιρούνται περιηγήσεις που περιλαμβάνουν πτήσεις, τρένα, ειδικές εκδηλώσεις, διανυκτερεύσεις, διαμονή σε ξενοδοχεία, αποκλειστικές προσωπικότητες, πολυήμερες περιπέτειες και ιδιωτικά ταξίδια. Αυτά πρέπει να ακυρωθούν 30 ημέρες πριν από την ιστιοπλοΐα για να αποφευχθούν κυρώσεις ακύρωσης. Η Celebrity διατηρεί το δικαίωμα να ακυρώσει εκδρομές κάποιου ταξιδιωτικού πράκτορα και να δώσει πλήρη επιστροφή χρημάτων στον επιβάτη. Οι ακυρώσεις θα επιστραφούν στην αρχική μέθοδο πληρωμής: Οι πιστώσεις επί του πλοίου θα εφαρμοστούν στον λογαριασμό του και η πιστωτική κάρτα, η χρεωστική κάρτα ή άλλη μορφή μετρητών ισοδύναμων πληρωμών, θα πιστωθούν πίσω στην αρχική μέθοδο πληρωμής εντός 30 ημερών. Ισχύουν ειδικοί περιορισμοί για εκδρομές στην ξηρά. Η

Celebrity Cruises, διατηρεί το δικαίωμα να διορθώσει τυχόν λάθη, ανακρίβειες ή παραλείψεις και να αλλάξει ή να ενημερώσει τους ναύλους, τα τέλη και τις επιπλέον χρεώσεις, ανά πάσα στιγμή. Οι εκδρομές, οι μεταφορές και τα πακέτα εκδρομών διαχειρίζονται ανεξάρτητοι εργολάβοι και η Celebrity Cruises Inc. δεν φέρει καμία ευθύνη για οποιαδήποτε ζημιά, απώλεια, τραυματισμό ή θάνατο προκύψει από οποιεσδήποτε υπηρεσίες. Η ευθύνη της εταιρείας δεν επεκτείνεται πέραν του πλοίου και όλες οι διευθετήσεις, που γίνονται για ή από τον επιβάτη για εκδρομές, μεταφορές ή δραστηριότητες στην ακτή είναι σε κίνδυνο του επιβάτη.

Έως και λίγες ημέρες πριν την επιβίβαση, οι επιβάτες μπορούν να αγοράσουν εκδρομές, εκ των υστέρων, η αγορά μπορεί να γίνει εντός του κρουαζιερόπλοιου. Οι τιμές, οι εκδρομές, οι ημερομηνίες και οι ώρες είναι αντιπροσωπευτικές, υπόκεινται σε αλλαγές και διαφέρουν σε κάθε κρουαζιερόπλοιο. Οι εκδρομές εκτός κρουαζιερόπλοιου χρεώνονται στην πιστωτική κάρτα, στο ίδιο νόμισμα, που έχουν, ενώ εντός κρουαζιερόπλοιου, χρεώνονται σε δολάρια ΗΠΑ στο λεγόμενο SeaPass, ο λογαριασμός εντός του πλοίου. Οι συναλλαγματικές ισοτιμίες καθορίζονται από ένα ανταγωνιστικό πρόγραμμα τιμολόγησης.

Για όποιον αναζητά μία πιο εξατομικευμένη εμπειρία σε δραστηριότητα ξηράς, μπορεί να απευθυνθεί στο ειδικό τμήμα των Shore Excursions, το οποίο ονομάζεται Destination Insiders. Εκεί μπορεί κανείς να κλείσει μια πιο ιδιαίτερη και αυθεντική εμπειρία, με μεταφορικό επιλογής του, αυτά είναι τα λεγόμενα Private Destinations. Το τμήμα των Shore Excursions θεωρείται απαραίτητο κομμάτι της εμπειρίας. Οι επιβάτες, εάν δεν έχουν γενικότερα πληροφορίες ή προηγούμενη εμπειρία, αντιμετωπίζουν την αβεβαιότητα του αποτελέσματος της εμπειρίας (Forgas - Coll S. & Palau - Saumell R. & Sánchez - García J. & Caplliure - Giner E. M., 2014).

Στις εκδρομές ξηράς, οι επιβάτες θα επιλέξουν δραστηριότητες βάση σωματικής δύναμης και ευελιξίας, αφού θα χρειαστεί είτε να ανέβουν, να περπατήσουν, να κολυπήσουν, να κάνουν ποδήλατο σε καταπράσινες βουνοκορφές, είτε να κολυπήσουν, να χαλαρώσουν σε όμορφες παραλίες.



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6.1. Οι πιο διαδεδομένες δραστηριότητες επιβατών κρουαζιέρας

Οι κρουαζιέρες μισούν να ακυρώνουν περιηγήσεις, παρόλο που μια γραμμή κρουαζιέρας θα έκανε ότι μπορεί, προκειμένου να κρατήσει τις προγραμματισμένες εκδρομές σε λειτουργία, μερικές φορές η ακύρωση είναι απαραίτητη. Υπάρχουν λειτουργικά ή καιρικά ζητήματα, που είναι πέρα από τον έλεγχο της γραμμής κρουαζιέρας, ή ίσως το πλοίο δεν είναι γεμάτο και δεν έχει αρκετούς επιβάτες, για να συναντήσει τους ελάχιστους συμμετέχοντες για ορισμένες εκδρομές στην ξηρά. Εάν κάποιος κάνει κράτηση για περιηγήσεις, δεν είναι ποτέ εγγυημένες, γι' αυτό πρέπει πάντα να έχει plan B.

Οι ντόπιοι tour operators είναι υπεύθυνοι για τις εκδρομές ξηράς, ενώ παράλληλα, προτείνουν εναλλακτικές εκδρομές στο πλοίο, ώστε να αποκτήσουν περισσότερους επιβάτες πελάτες. Στις περισσότερες περιπτώσεις, αυτές οι εκδρομές εστιάζουν σε γνωστά αξιοθέατα, συνεισφέροντας έτσι, στην τοπική οικονομία. Ωστόσο, οι TOs έχουν

αρχίσει να προτείνουν νέες ευκαιρίες, για να διευρύνουν την τοπική επισκεψιμότητα της περιοχής (Gui L. & Russo A. P., 2011).

Το τμήμα Shore Excursions δίνει τη δυνατότητα στους επιβάτες να βοηθήσουν μελλοντικά, μέσω των σχολίων τους, τη διοργάνωση των εκδρομών. Ενθαρρύνει τους επιβάτες να αναφέρουν πίσω, καλά ή κακά σχόλια, ώστε οι κρουαζιέρες να συντονίσουν τις προσφορές περιοδείας τους και να ζητήσουν καλύτερους οδηγούς και tour operators. Επιπροσθέτως, εξυπηρετεί τους επιβάτες για οτιδήποτε χρειάζονται, διαχειρίζεται τις πωλήσεις και κρατήσεις των εκδρομών ξηράς, τις οργανώνει και βοηθάει τους επιβάτες, σύμφωνα με τις ανάγκες και τα ενδιαφέροντά τους. Ενώ παράλληλα, περιγράφει λεπτομερώς τα δρομολόγια και τα αξιοθέατα, που θα επισκεφθούν και είναι στο πρόγραμμα των εκδρομών, καθώς και άλλες σχετικές λεπτομέρειες, όπως η μέγιστη χωρητικότητα και το επίπεδο δυσκολίας (Ramón- Pérez, 2012).

Στον παρακάτω πίνακα, θα αναλυθούν τα βασικά καθήκοντα του Shore Excursion Department κατά τη διάρκεια της κρουαζιέρας:

1. Check no show & infants	2. Clean desks with Oxivir Five 16
3. Bring dailys	4. Socializing in Sky Lounge
5. Make 2 safety observations	6. Special needs reports/ meals
7. Accident reports	8. Store E-mails
9. Discrepancies	10. Assist in Shorex presentation
11. Mapping/ CPA	12. Survey Monkey

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.2. Βασικά καθήκοντα του Shore Excursion Department

Παράλληλα, κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης κρουαζιέρας ετοιμάζονται τα καθήκοντα της επόμενης, τα οποία θα αναλυθούν στον παρακάτω πίνακα:

1. ASR set up	2. Booking Form
3. Prepaid Notes/ Special Needs	4. Yield Management File
5. Inventory of next cruises	6. Preparation of the Dispatches
7. Mapping/ CPA/ Escort Book	8. Featured Tours Flyers
9. Print prepaid envelopes	10. Create Folders for next cruise

ΠΙΝΑΚΑΣ 6.3. Βασικά καθήκοντα του Shore Excursion Department

Όσον αφορά, την ημέρα που ένα μέλος της ομάδας Shore Excursions είναι σε duty, για παράδειγμα στο Puerto Rico, τα καθήκοντά του αφορούν την προετοιμασία της όλης επιχείρησης, την καθοδήγηση των επιβατών στους σωστούς εξωτερικούς tour operators και τέλος, τον έλεγχο της ασφαλούς επιστροφής όλων των γκρουπ, καθώς και την προετοιμασία εγγράφων, σχετικά με το πως εξελίχθηκαν οι εκδρομές, αν τυχόν υπήρξαν ατυχήματα και τα οικονομικά στοιχεία της κάθε εκδρομής.

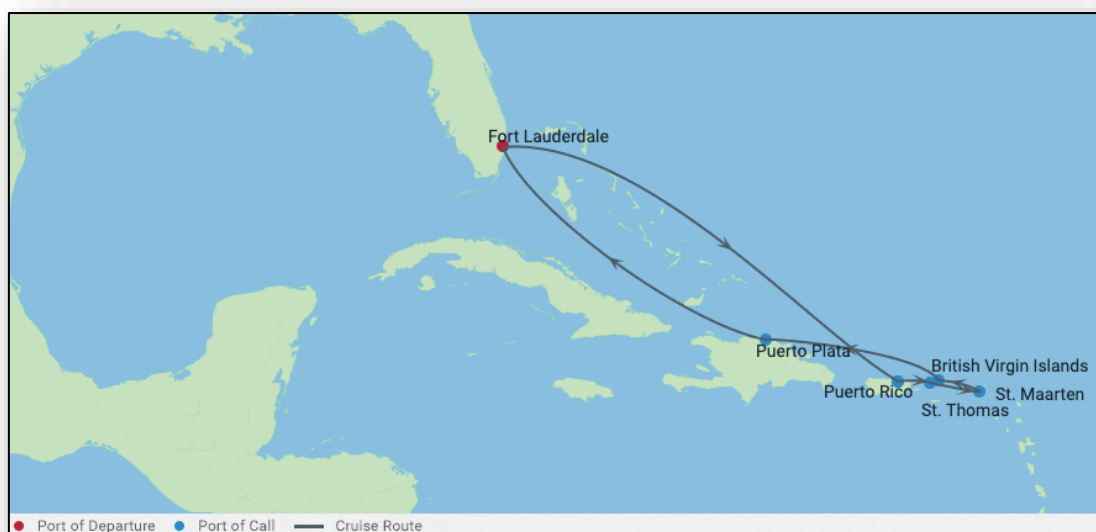
Συχνά οι επιβάτες του κρουαζιερόπλοιου υφίστανται τραυματισμούς, ενώ βρίσκονται σε εκδρομές ξηράς. Υπεύθυνος γι' αυτά, θεωρείται ο τουριστικός πράκτορας. Οι τουριστικοί πράκτορες, είτε είναι πράκτορες του κρουαζιερόπλοιου, είτε συνεργάζονται με την εταιρεία της κρουαζιέρας. Οι εταιρείες κρουαζιέρας αποκομίζουν μεγάλα κέρδη από τις περιηγήσεις και τις εκδρομές ξηράς. Πολλοί επιβάτες θεωρούν αυτονόητη την πραγματοποίηση εκδρομών στα αξιοθέατα του κάθε λιμανιού και γι' αυτό πολλές φορές, προ- κρατούν εκδρομές νωρίτερα. Οι εκδρομές διαφημίζονται στους επιβάτες στο διαφημιστικό φυλλάδιο της κρουαζιέρας, τονίζεται η ασφάλεια, η ταχύτητα, η άμεση επιστροφή onboard, η άνεση της πραγματοποίησης της οργανωμένης εκδρομής στα αξιοθέατα, σε αντίθεση με τη μεμονωμένη περιήγηση (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2020).

Οι δραστηριότητες των επιβατών στην ξηρά είναι έτσι σχεδιασμένες, ώστε να νιώθουν ασφάλεια, επειδή ακόμα και αν αργήσουν, εξαιτίας της μακρινής απόστασης του προορισμού, το κρουαζιερόπλοιο πάντα τους περιμένει και γενικότερα οι εκδρομές ρυθμίζονται έτσι, ώστε να επιστρέφουν πάντα στην ώρα τους. Οι εκδρομές ξηράς, εκτός του οικονομικού αντικτύπου, έχουν και κοινωνικό, πολιτισμικό περιβαλλοντικό και πολιτικό ρόλο (Navarro - Ruiz S. & Casado - Díaz A. B. & Ivars - Baidal J., 2018).

ΕΒΔΟΜΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ **ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗΣ ΚΑΡΑΪΒΙΚΗΣ**

Η μελέτη περίπτωσης της παρούσας εργασίας είναι μια δήμερη κρουαζιέρα με την εταιρεία Celebrity Cruises, με το κρουαζιερόπλοιο Celebrity Equinox. Η ημερομηνία αναχώρησης είναι στις 13 Μαΐου του 2023. Το κρουαζιερόπλοιο θα ξεκινήσει την αναχώρησή του από το λιμάνι στο Fort Lauderdale στη Florida.

Παρακάτω παρατίθεται πίνακας από το δρομολόγιο του κρουαζιερόπλοιου.



ΠΙΝΑΚΑΣ 7.1. Δρομολόγιο δήμερης κρουαζιέρας στην ανατολική Καραϊβική

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

7.1. CELEBRITY CRUISES- EQUINOX

Το Celebrity Equinox είναι ένα κρουαζιερόπλοιο, κατηγορίας Solstice, το οποίο κατασκευάστηκε από τον Meyer Werft στη Γερμανία και είναι το δεύτερο από τα πέντε πλοία κλάσεως Solstice, της Celebrity Cruises. Το Equinox εισήλθε στην εμπορική αγορά για υπηρεσία στις 31 Ιουλίου του 2009. Ως λιμένα νηολόγησης έχει τη Valletta της Μάλτας, με χωρητικότητα 2.850 επιβάτες και 1.250 περίπου πλήρωμα.

Το Celebrity Equinox ανήκει στη Celebrity Cruises, θυγατρική της Royal Caribbean. Ως λιμένα νηολόγησης έχει τη Βαλέτα της Μάλτας, με αριθμό νηολογίου 676, αριθμό IMO 9372456 και αριθμό MMSI 249667000. Το πλήρωμά του είναι περίπου 1.250 άτομα, ενώ οι επιβάτες 2.850. Το μήκος του κρουαζιερόπλοιου είναι 317.2 μ., ενώ το βάθος του 11.3 μ. Έχει 19 καταστρώματα και η ταχύτητά του φτάνει τους 24 κόμβους (44 km/h, 28 mph).

Τον Ιούνιο του 2019, το Celebrity Equinox ολοκλήρωσε το The Celebrity Revolution, μέρος του μεγαλύτερου εκσυγχρονισμού του στόλου της Celebrity Cruises, όπου δαπανήθηκαν περισσότερα από 500 εκατομμύρια δολάρια σε πολυτελείς αναβαθμίσεις, με σκοπό, να οδηγήσουν τον στόλο στα δεδομένα της νέας κατηγορίας Edge.

7.2. ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

Η πρώτη ημέρα της κρουαζιέρας είναι εν πλω, πλέοντας για Puerto Rico, όπου θα φτάσει την Τρίτη ημέρα. Την τέταρτη ημέρα το κρουαζιερόπλοιο θα βρίσκεται στο Charlotte Amalie στο St. Thomas. Την Πέμπτη ημέρα επίσκεψη στο Philipsburg στο St. Maarten, ενώ την έκτη ημέρα στην Tortola στα BVI. Την έβδομη ημέρα, επίσκεψη στο τελευταίο λιμάνι της κρουαζιέρας, το Puerto Plata στη Dominican Republic. Τέλος, μία ημέρα ακόμη εν πλω, καθ' οδόν για το λιμάνι της τελικής αποβίβασης στο Fort Lauderdale στη Florida.

7.2.1. AT SEA – CRUISING

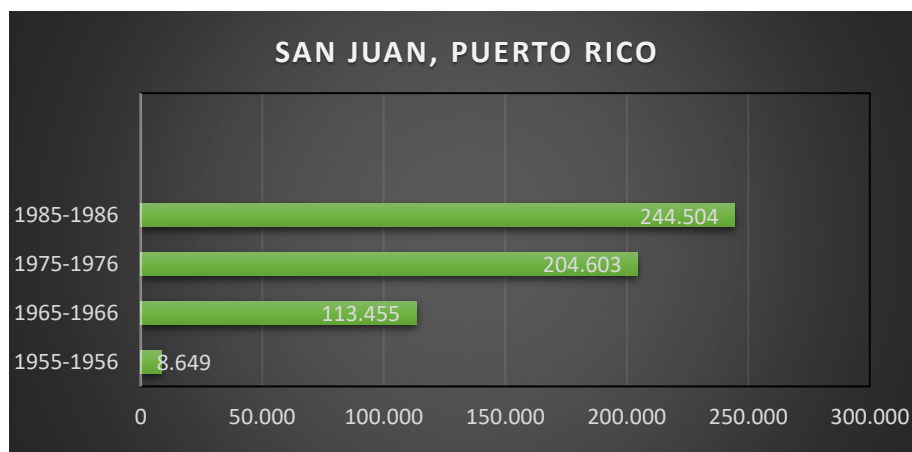
Κατά τη διάρκεια, που το πλοίο είναι εν πλω, οι επιβάτες έχουν την ευκαιρία να απολαύσουν τις υπηρεσίες του караβιού, ξεκινώντας με μια μικρή εξερεύνηση, μια επίσκεψη στα spa, στο γυμναστήριο και στο κομμωτήριο. Επίσης, μπορούν να επισκεφθούν τη βιβλιοθήκη, να κάνουν ηλιοθεραπεία δίπλα στην πισίνα στο ανοικτό κατάστρωμα ή να παίξουν μπάσκετ στο γήπεδο. Κατά την προετοιμασία της βραδινής εξόδου στο πλοίο, μπορούν να απολαύσουν ένα ποτό σε κάποιο από τα μπαρ, προτού κατευθυνθούν σε ένα από τα παρεχόμενα εστιατόρια.

7.2.2. SAN JUAN, PUERTO RICO

Το Puerto Rico είναι από τα μεγαλύτερα λιμάνια της Καραϊβικής και 13 εταιρείες κρουαζιερόπλοιων το επισκέπτονται κατά τη διάρκεια των ταξιδιών τους, 5 από αυτές έχουν ως βάση το San Juan, όπως η Carnival Cruise Lines, η Celebrity Cruises, η Royal Caribbean International, η Seadream Yacht Club και η Silversea. Όλες επιλέγουν το Puerto Rico, γιατί είναι ο μόνος προορισμός στην Καραϊβική, που προσφέρει στους επιβάτες τόσα πολλά πράγματα να κάνουν πριν και μετά το ταξίδι τους (Stanfield A. C. 1978).

Για τη νότια Καραϊβική αφετήριος λιμένας αποτελεί το San Juan (Puerto Rico). Η περίοδος αιχμής για την Καραϊβική είναι από τα μέσα Δεκεμβρίου έως τα μέσα Απριλίου. Γενικά, οι τουριστικές εγκαταστάσεις στην περιοχή του Puerto Rico βρίσκονται σε δυο περιοχές, στο San Juan και στο Isla Verde (Jose J. Villamil, 2019).

Στο Puerto Rico έχουν κατασκευαστεί νέες προβλήτες, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν από τα κρουαζιερόπλοια, και το San Juan έχει ακολουθήσει πρόγραμμα αποκατάστασης της όλης επιχείρησης. Το Old San Juan έχει γίνει το 3ο μεγαλύτερο λιμάνι, μετά το Μαϊάμι και τη Νέα Υόρκη (Lawton J. L. & Butler W. R., 1987).



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7.1. Potential cruise passengers by destinations and years

Ο τουρισμός στο Puerto Rico κυμαίνεται μεταξύ των τουριστικών δραστηριοτήτων και των κλιματικών αλλαγών, ενώ παράλληλα, αποτελεί το κλειδί για την οικονομική στρατηγική του νησιού. Ο χειμώνας είναι ουσιαστικά, η καλύτερη τουριστική σεζόν του νησιού, προσφέροντας ήλιο και θάλασσα (Méndez - Lazaro A.P. & Terrasa- Soler J.J. & Torres- Peña C. & Guzmán - González P. & Rodriguez S. & Alemán M. & Seguinot T., 2000-2010).

Το Puerto Rico έχει εκπληκτικές παραλίες, περιπετειώδεις υπαίθριες δραστηριότητες και νυχτερινή ζωή. Το παλιό San Juan είναι ιδανικό για περπάτημα. Τα κυριότερα σημεία, είναι το El Morro και το San Cristóbal, τεράστια πέτρινα φρούρια, που φύλαγαν την πόλη από επιθέσεις εχθρικών εθνών και πειρατών.

Ταυτόχρονα, η μουσική κουλτούρα του Puerto Rico αποτελεί παγκόσμια επιρροή και υποδεικνύει τον πολιτισμό της Καραϊβικής. Τα πολιτιστικά της στοιχεία και οι πρακτικές της ταξιδεύουν από προορισμό σε προορισμό σε όλον τον κόσμο (Giovannetti L. Jorge, 2003).

Το Πουέρτο Ρίκο είναι ένα από τα μεγαλύτερα νησιά της Ανατολικής Καραϊβικής. Πανέμορφο τοπίο με καταπράσινα βουνά, υπόγειες σπηλιές, καταγάλανα νερά, παραλίες με λευκή άμμο, νόστιμα ποτά με ρούμι και πολλά άλλα. Κατά τη διάρκεια της κρουαζιέρας στο Πουέρτο Ρίκο μπορεί κάποιος να ανακαλύψει την όμορφη θάλασσα

ζωή της Καραϊβικής Θάλασσας, ενώ κολυμπάει ανάμεσα στα ψάρια, τις κοραλλιογενείς περιοχές, τα μαγκρόβια δάση και τη θαλάσσια πανίδα. Μπορεί, επίσης, κανείς να κάνει βραδινή βόλτα στο Old San Juan, με την εκπληκτική θέα της 500 ετών περιτειχισμένης πόλης.

Το Παλιό San Juan είναι μία από τις πρώτες πόλεις, που ιδρύθηκαν στο Νέο Κόσμο. Μπορεί κανείς να εξερευνήσει τα ιστορικά φρούρια, που χτίστηκαν, για να προστατεύσουν το νησί κατά τη διάρκεια της ισπανικής κατοχής. Παράλληλα, μπορεί να περιηγηθεί στις σήραγγες, τα μπουντρούμια και τους στρατώνες του San Cristóbal, του San Felipe Del Morro, του San Juan de la Cruz και των τειχών της πόλης ή να ανακαλύψει διάφορα μνημεία της UNESCO, μουσεία, ιστορικές εκκλησίες, εστιατόρια και πολλά άλλα κατά μήκος της διαδρομής.

Ταυτόχρονα, μπορεί κανείς να ξεναγηθεί στα κεντρικά γραφεία της Bacardi και να μάθει για τη διαδικασία παρασκευής ρουμιού από βαρέλι σε μπουκάλι, καθώς και να ενημερωθεί για την ιστορία του πιο βραβευμένου ρουμιού στον κόσμο και να δοκιμάσει το τελικό προϊόν. Ενδιαφέρουσα είναι και η επίσκεψη στο Museo de Arte de Puerto Rico, με τις πανέμορφες συλλογές έργων τέχνης στο νησί, όπως πίνακες ζωγραφικής και γλυπτά ήδη από τον 17ο αιώνα.

Ενδιαφέρον αποτελεί επίσης, το σερβίρισμα νόστιμων τοπικών σνακ, από τους πάγκους του δρόμου, όπως το alcapurrias, καθώς και των φρέσκων θαλασσινών σε διάφορα εστιατόρια. Φυσικά το πιο ενδιαφέρον είναι το πάντρεμα ισπανικών, ταίνο, αφρικανικών και αμερικανικών επιρροών και γεύσεων των πλούσιων γαστρονομικών παραδόσεων του San Juan. Μέσω μιας κρουαζιέρας, λοιπόν, στο San Juan, οι επιβάτες θα ανακαλύψουν ένα νησί με συναρπαστική ιστορία, αφού αποτελεί, ένα από τα πιο εντυπωσιακά παραδείγματα αποικιακής ζωής στον δυτικό κόσμο.

7.2.3. CHARLOTTE AMALIE, ST. THOMAS

Το Charlotte Amalie είναι η μαγευτική πρωτεύουσα του San Thomas, το οποίο προσέλκυε παλαιότερα πειρατές και ναυτικούς από όλον τον κόσμο. Το νησί αποτελείται από μια συγχώνευση δανέζικων, γαλλικών, ισπανικών, δυτικοαφρικανικών και επιρροών της Καραϊβικής. Τα αγγλικά είναι η κύρια γλώσσα, αν και υπάρχουν γαλλόφωνες και ισπανόφωνες επιρροές. Ο πληθυσμός είναι κυρίως αφρικανικής καταγωγής, αλλά υπάρχει μια σημαντική μειονοτική ομάδα γαλλικής καταγωγής Ουγενότων, που έχει ζήσει εκεί για πολλές γενιές.

Το San Thomas, εντοπίστηκε το 1493 από τον Χριστόφορο Κολόμβο, αποικίστηκε αργότερα, πρώτα από τους Ολλανδούς (1657), και στη συνέχεια από τους Δανούς (1666). Το 1672 πέρασε στα χέρια της πρόσφατα ναυλωμένης Δανικής Εταιρείας Δυτικών Ινδιών και στη συνέχεια, το 1685, της κυρίως Ολλανδικής Εταιρείας Βρανδεμβούργου. Μετά το 1673, όταν εισήχθη η δουλεία, το νησί έγινε ένας από τους κύριους παραγωγούς ζάχαρης της Καραϊβικής και ήταν εξαιρετικά ευημερούσα. Το 1754/55 το San Thomas αποκτήθηκε από τον βασιλιά της Δανίας και η Charlotte Amalie ανακηρύχθηκε ελεύθερο λιμάνι ανοιχτό στη διεθνή ναυτιλία. Η ουδετερότητά του, κατά τη διάρκεια των Ναπολεόντειων Πολέμων, το κατέστησε κέντρο του εμπορίου διανομής και το μεγαλύτερο λιμάνι δουλείας στο δυτικό ημισφαίριο.

Το 1801 και ξανά το 1807-15, οι Βρετανοί κατείχαν το San Thomas, αλλά στη συνέχεια αποκαταστάθηκε στη Δανία. Η πτώση των τιμών της ζάχαρης, μετά το 1820, μαζί με την κατάργηση της δουλείας το 1848, οδήγησαν σε μείωση των κερδών από ζαχαροκάλαμο και πτώση του εμπορίου, έως ότου, η αποικία λειτουργούσε με ζημία. Αν και μια πιθανή εκχώρηση είχε προταθεί ήδη από το 1867, οι Ηνωμένες Πολιτείες αγόρασαν το San Thomas και δύο άλλα νησιά των Δανικών Δυτικών Ινδιών, ως ναυτική βάση για 25 εκατομμύρια δολάρια το 1917.

Μπορεί κανείς να απολαύσει μια ωραία επισκόπηση της ιστορίας του νησιού, αν κατευθυνθεί στο Χριστιανικό Μουσείο Fort, το οποίο, χτισμένο ως στρατιωτικό φρούριο από τους Ολλανδούς το 1680, διαθέτει εκθέματα, που εξιστορούν την ιστορία των

Παρθένων Νήσων από τη λίθινη εποχή μέχρι σήμερα, καθώς και συλλογές φυσικής ιστορίας και μια γκαλερί τέχνης.

Το San Thomas διαθέτει δύο κάστρα, που αποδίδονται στους πειρατές του 18^{ου} αιώνα, το Blackbeard (Edward Teach) και το μισό θρυλικό Bluebeard, τα οποία έχουν θέα στο λιμάνι. Προστατευμένο από το νησί Hassel, το λιμάνι διαθέτει εγκαταστάσεις ελλιμενισμού και ανεφοδιασμού, μηχανουργεία και ναυπηγεία, και είναι επίσης, μια βάση υποβρυχίων των ΗΠΑ.

Το San Thomas είναι χτισμένο σε τρεις χαμηλές ηφαιστειακές στροφές, που ονομάζονται: Λόφος Frenchman (Λόφος Foretop), λόφος Berg (Maintop) και Κυβερνητικός λόφος (Mizzentop). Ιδρύθηκε ως δανική αποικία το 1672 και ονομάστηκε Charlotte Amalie ή Amalienborg για τη Βασίλισσα της Δανίας. Το όνομα άλλαξε σε San Thomas το 1921, αλλά το προηγούμενο όνομά του αποκαταστάθηκε το 1936.

Απόλαυση αποτελεί η ομορφιά των παραλιών του San Thomas, οι οποίες προσφέρονται για πικνίκ στην παραλία Magen's Bay ή για Scuba Diving στην πανέμορφη θάλασσα της Καραϊβικής, όπου μπορεί κανείς να συναντήσει κοράλλια, σφουγγάρια και πολύχρωμα τροπικά ψάρια. Αυθεντικά νησιώτικα στοιχεία, αποτελούν τα φρέσκα θαλασσινά και τα νόστιμα ποτά, φτιαγμένα από τα καλύτερα τοπικά ρούμι.

Το νησί είναι ηφαιστειογενές, ανεβαίνοντας σε μέγιστο υψόμετρο 1.550 πόδια (474 μέτρα). Είναι ουσιαστικά μια αλυσίδα από τραχείς λόφους, με μικρή βλάστηση, που τρέχει ανατολικά- δυτικά. Οι θερμοκρασίες κυμαίνονται μεταξύ 70 και 90 °F (21 και 32 °C), με μέσο όρο 78 °F (26 °C) και το κλίμα είναι ημίξηρο. Το καλά προστατευμένο λιμάνι της βρίσκεται στον κρατήρα ενός εξαφανισμένου ηφαιστείου.

Η κύρια βιομηχανία είναι ο τουρισμός, ο οποίος δίνει στο νησί ένα από τα υψηλότερα κατά κεφαλήν εισοδήματα στην Καραϊβική. Η απόσταξη του ρουμιού και του υποπροϊόντος του, το ρούμι δάφνης και η συναρμολόγηση ρολογιών παρέχουν τις σημαντικότερες πηγές εσόδων από εξαγωγές. Η οικονομία βασίζεται στον τουρισμό, τη χειροτεχνία και την παραγωγή ρουμιού και μαρμελάδων. Τέλος, υπάρχει ένα πράγμα, που πραγματικά ξεχωρίζει το San Thomas, τα ψώνια. Αυτό το νησί είναι το πιο εμπορικό από όλες τις Αμερικανικές Παρθένες Νήσους. Μπορεί κανείς να περιηγηθεί στους

γεμάτους καταστήματα δρόμους της πρωτεύουσας και να ψωνίσει αφορολόγητα πράγματα, από ποτά μέχρι εισαγόμενη πορσελάνη και κρύσταλλο.

Τα κρουαζιερόπλοια προσφέρουν εξαιρετικές περιηγήσεις στα περισσότερα αξιοθέατα και αξιοθέατα του San Thomas, αλλά εάν κάποιος θέλει να εξερευνήσει το νησί μόνος του, οι υπηρεσίες ταξί είναι πολύ καλές εναλλακτικές λύσεις. Τα ταξί είναι σε λογικές τιμές και μπορούν κυριολεκτικά να μεταφέρουν τον ταξιδιώτη κρουαζιερόπλοιων σε όλα τα αξιοθέατα, τις παραλίες, τα κύρια αξιοθέατα και τα αξιοθέατα του San Thomas.

Το San Thomas διαθέτει δύο λιμάνια κρουαζιερόπλοιων. Η αποβάθρα κρουαζιερόπλοιων Havensight, με 3 σημεία ελλιμενισμού, βρίσκεται ανατολικά του Charlotte Amalie και η αποβάθρα κρουαζιερόπλοιων Crown Bay, με 2 σημεία ελλιμενισμού, βρίσκεται 2 μίλια δυτικά της Charlotte Amalie.

7.2.4. PHILIPSBURG, ST. MAARTEN

Τον 17ο αιώνα, Ολλανδοί και Γάλλοι στρατιώτες αποφάσισαν να μοιραστούν αυτό το μικρό νησί και σήμερα παραμένει χωρισμένο μεταξύ της Γαλλίας (Άγιος Μαρτίνος, βόρεια πλευρά) και της Ολλανδίας (Άγιος Μαρτίνος, νότια πλευρά). Όταν οι πρώτοι Ολλανδοί άποικοι έφτασαν το 1631, επέλεξαν αμέσως να εγκατασταθούν στη λωρίδα άμμου μεταξύ του Great Bay και του Great Salt Pond. Το χωριό χτίστηκε, αρχικά, στο δυτικό τμήμα κοντά στο Φρούριο του Άμστερνταμ, πριν σταδιακά επεκταθεί προς τα ανατολικά. Τα γεωργικά προϊόντα και το αλάτι εξάγονταν στην Ευρώπη από τον προστατευμένο κόλπο, που βρίσκεται ακριβώς απέναντι από την πόλη. Σήμερα, η πόλη καταλαμβάνει ολόκληρη την αμμώδη λωρίδα, έχει πληθυσμό 7.000 και είναι λιμάνι προσέγγισης για πάνω από ένα εκατομμύριο επιβάτες κρουαζιέρας κάθε χρόνο.

Το Philipsburg είναι η πρωτεύουσα της ολλανδικής πλευράς του Αγίου Μαρτίνου και κυβερνάται από τις Κάτω Χώρες. Το Philipsburg ιδρύθηκε το 1763 από τον John Philips, σκωτσέζο καπετάνιο του ολλανδικού ναυτικού. Από εκείνη την εποχή είναι δύο ιστορικές οχυρώσεις που φρουρούν την πόλη λιμάνι - Fort Amsterdam και Fort Willem (στα βόρεια).

Μέσω μίας κρουαζιέρας στο St. Maarten μπορεί κανείς να εξερευνήσει τις δεκάδες παραλίες, που περιβάλλουν το νησί. Στην παραλία Orient, οι λουόμενοι απολαμβάνουν τα καταγάλανα νερά, ενώ οι επισκέπτες της παραλίας περπατούν στη λευκή άμμο, παράλληλα, οι δύτες και οι κολυμβητές με αναπνευστήρα εξερευνούν τα βυθισμένα ναυάγια και τη θαλάσσια ζωή στα ανοιχτά. Αξιοσημείωτο είναι το σημείο στη Maho Beach, όπου αεροπλάνα προσγειώνονται στο αεροδρόμιο, που είναι ακριβώς δίπλα στην παραλία, πάνω από τα κεφάλια, όσων βρίσκονται εκεί.

Τα κρουαζιερόπλοια ελλιμενίζονται στην προβλήτα A. Wathey, με έξι θέσεις ελλιμενισμού για μεγάλα πλοία. Οι προβλήτες είναι αρκετά κοντά στις πύλες εξόδου, όπου ελέγχεται η ταυτότητα των επιβατών, κατά την επιστροφή στο πλοίο. Οι επιβάτες κρουαζιέρας με δυσκολίες στο περπάτημα μπορούν να βρουν μεταφορά (καροτσάκια) μεταξύ του διαδρόμου και των πυλών εξόδου. Στην πύλη εξόδου, οι επιβάτες μπορούν να βρουν κτίρια με τουριστικές πληροφορίες και θαλάσσια ταξί.

Μπορεί κανείς να ανακαλύψει όλη την ομορφιά του νησιού μέσω μίας περιήγησης στη γαλλική πρωτεύουσα, τη Marigot, όπου διακρίνονται οι γραφικοί δρόμοι και τα καφέ, η υπαίθρια αγορά και το Fort Louis του 18ου αιώνα. Η πόλη αποτελείται από σύγχρονα κτίρια, μικρότερο αριθμό κτιρίων του παρελθόντος και τα περισσότερα χρονολογούνται από τον 18ο αιώνα. Όλα αυτά τα κτίρια, λοιπόν, που έχουν απομείνει είναι εθνικοί θησαυροί. Μέσω μιας μικρής κρουαζιέρας στη λιμνοθάλασσα Simpson Bay, θα εντοπίσει κανείς πολυτελής βίλες και mega yachts.

Άλλες περιηγήσεις δείχνουν τη γοητευτική Grand Case και Orient Bay. Τόσο το Philipsburg, όσο και το Marigot, είναι διάσημες γαστρονομικές πρωτεύουσες και οι ντόπιοι απολαμβάνουν την υπαίθρια μαγειρική. Κορυφαίοι Γάλλοι σεφ πηγαίνουν στο Marigot, όπου δίνουν στην εκλεπτυσμένη κουζίνα τους μια πινελιά Καραϊβικής. Οι αγοραστές βρίσκουν ρούμι, πούρα, κοσμήματα και μάρκες σχεδιαστών στα εκατοντάδες καταστήματα αφορολόγητων ειδών στην Front Street του Philipsburg.

Ο κεντρικός δρόμος του Philipsburg ονομάζεται Front Street και είναι ένα μέρος, όπου τα περισσότερα από τα σημαντικά και δημοφιλή καταστήματα βρίσκονται στο νησί. Στο St. Maarten υπάρχουν πολλοί μικροί εμπορικοί δρόμοι, που τρέχουν παράλληλα με την

παραλία, ενώ όλες οι αγορές είναι αφορολόγητες. Οι πολύ ελκυστικές τιμές οφείλονται στη χαμηλή φορολογία, ελλείπει τελωνειακών δασμών και ΦΠΑ. Η πόλη διαθέτει, επίσης, έναν περίπατο κατά μήκος της παραλίας, γεμάτο με μια σειρά από μπαρ και εστιατόρια.

7.2.5. TORTOLA, BVI

Η Tortola είναι ένα από τα πιο γραφικά νησιά της Καραϊβικής, έχει μια συναρπαστική πολιτιστική και ιστορική πλευρά. Οι πρώτοι κάτοικοι της Tortola, γύρω στο 300 π.Χ., ήταν Ινδιάνοι από τη φυλή Ciboney της Βενεζουέλας. Γύρω στο 200 μ.Χ., ανατράπηκαν από το Taino Arawak. Στη δεκαετία του 1300, οι άγριοι Carib εισέβαλαν στις Βρετανικές Παρθένες και υποδούλωσαν τους Arawaks. Ο Κολόμβος ήταν ο πρώτος Ευρωπαίος επισκέπτης στα νησιά, το 1493. Τον 16ο αιώνα, οι Άγγλοι, που είχαν πάρει με επιτυχία τον έλεγχο της περιοχής από τους Ολλανδούς, ίδρυσαν μια μόνιμη αποικία φυτειών στην Tortola και τα γύρω νησιά. Στα τέλη της δεκαετίας του 1970, ο Βρετανός επιχειρηματίας Ken Bates προσπάθησε να μισθώσει ένα μεγάλο μέρος του νησιού, αλλά αυτό μπλοκαρίστηκε μετά από ένα κίνημα διαμαρτυρίας, με επικεφαλής τον νησιώτη Noel Lloyd, ο οποίος ξεκίνησε το Κίνημα Θετικής Δράσης το 1968, για να διαμαρτυρηθεί για την ανάπτυξη γης στην περιοχή, από την εταιρεία Batehill.

Η Tortola χωρίζει τον Ατλαντικό Ωκεανό και την Καραϊβική Θάλασσα. Το όνομά της προέρχεται από την ισπανική *tórtola* ("τρογόνι"). Η Tortola αποτελείται από μια μακρά αλυσίδα απότομων λόφων. Το Road Town είναι η κύρια πόλη και λιμάνι του νησιού Tortola και τουριστικό κέντρο, που βρίσκεται στη δυτική πλευρά του Road Bay, περίπου στα μισά της νότιας ακτής. Το όνομα προέρχεται από τον ναυτικό όρο «οι δρόμοι». Μια περιοχή 67 στρεμμάτων, που ονομάζεται Wickham's Cay, ενώθηκε με την ηπειρωτική χώρα, ως μέρος ενός μεγάλου έργου αποκατάστασης, που αναλήφθηκε για την ανάπτυξη του τουρισμού.

Μπορεί κάποιος να γνωρίσει το αποικιακό παρελθόν του νησιού, εάν επισκεφθεί το Λαογραφικό Μουσείο των Παρθένων Νήσων. Το ανακαινισμένο σπίτι, ήταν κάποτε το σπίτι της οικογένειας του караβοκύρη, Joseph Wilfred Penn και διαθέτει μια βαθιά

συλλογή κεραμικών και πέτρινων εργαλείων Arawak και Carib, καθώς και αντικείμενα φυτειών.

Μπορεί επίσης, κανείς να περπατήσει κατά μήκος των 7 διαθέσιμων μονοπατιών πεζοπορίας στο Εθνικό Πάρκο Sage Mountain, με εκπληκτική πανοραμική θέα του νησιού, καθώς και τον περιβάλλοντα φυσικό βίοτοπο. Μοναδικές δραστηριότητες αποτελούν η κολύμβηση στη θάλασσα της Καραϊβικής και η γευσιγνωσία ρούμι στο αποστακτήριο Callwood Rum. Αξίζει κανείς, πηγαίνοντας στην Tortola να δοκιμάσει πικάντικες σούπες και πιάτα οστρακοειδών σε τοπικά εστιατόρια και σε τοπικές αγορές του νησιού.

7.2.6. PUERTO PLATA, DOMINICAN REPUBLIC

Το Puerto Plata κατοικήθηκε από τον λαό Taino για αιώνες, πριν φτάσει ο Χριστόφορος Κολόμβος και ιδρύσει την πόλη γύρω στο 1492. Ο Χριστόφορος Κολόμβος εγκαταστάθηκε στη La Isabela, με μια μικτή κοινότητα Tainos- αρχικοί κάτοικοι της περιοχής- και Ισπανών, έχτισε την πρώτη εκκλησία και το πρώτο του σπίτι στην Αμερική.

Το Puerto Plata ιδρύθηκε από τον Nicolás de Ovando, στην αρχή του ισπανικού αποικισμού, γύρω στο 1502. Ήταν μία από τις πόλεις, που καταστράφηκαν το 1606 και δεν ξανακατοικήθηκε μέχρι το 1736. Στις αρχές της δεκαετίας του 1970, η πόλη επιλέχθηκε για τα παράκτια χαρακτηριστικά της, ως τουριστικός προορισμός, με προεδρικό διάταγμα. Στο πλαίσιο του προγράμματος ανακαίνισης του Puerto Plata για τουριστικούς σκοπούς, βελτιώθηκε η υποδομή του ιστορικού κέντρου. Το πρώτο μεγάλο παραθαλάσσιο θέρετρο ανάπτυξης ήταν το Playa Dorada. Μέχρι τον 20^ο αιώνα, το Puerto Plata είχε αναδειχθεί, ως ο κύριος τουριστικός κόμβος της Δομινικανής Δημοκρατίας.

Σχετικά με την προέλευση του ονόματος του Puerto Plata (ασημένιο λιμάνι). Μια εκδοχή λέει, ότι, όταν ο Χριστόφορος Κολόμβος ανακάλυψε τη Δομινικανή Δημοκρατία, πέρασε την Κεχριμπαρένια Ακτή μέχρι να φτάσει στον σημερινό κόλπο του Puerto Plata.

Σε αυτό, ο ήλιος αντανakλούσε στη θάλασσα δίνοντας την εντύπωση, ότι ήταν μια θάλασσα από ασημένια νομίσματα, εξ ου και το όνομα.

Η ποικιλία της βικτοριανής αρχιτεκτονικής ενισχύει τη γοητεία του Puerto Plata. Αισθητικά ευχάριστη, το απαλά σκαλισμένο ξύλο και τα παστέλ χρώματα των σπιτιών και των δημόσιων κτιρίων του, μεταφέρουν τους επισκέπτες σε ένα ρομαντικό παρελθόν της παλιάς πόλης, που θεωρείται πλέον Παγκόσμια Κληρονομιά από την UNESCO.

Το Puerto Plata συνεχίζει να εκπλήσσει, όσους βλέπουν τη La Novia del Atlántico, ή όπως την αποκαλούν οι ντόπιοι, την Αγάπη του Ατλαντικού. Μια πανοραμική θέα από το τελεφερίκ, που μεταφέρει τους επιβάτες στο όρος Isabel de Torres και τους καταπράσινους βοτανικούς κήπους του, αποκαλύπτει μέρος μιας ακτογραμμής του Ατλαντικού με περισσότερα από 100 χιλιόμετρα παραλιών, που κοσμούν πολλά παράκτια χωριά και αγροτικές κοινότητες στην ενδοχώρα, γεμάτες ποτάμια και καταρράκτες.

Ως προορισμός, το Puerto Plata προσφέρει ένα ποικίλο, πλήρες τοπίο, που περιλαμβάνει όμορφες παραλίες, ποτάμια, βουνά και δάση. Οι παραθαλάσσιες πόλεις Cofresi, Sosua, Cabarete και Costambar είναι όλοι ανεπτυγμένοι τουριστικοί προορισμοί, με υψηλό πληθυσμό ομογενών, από χώρες σχεδόν από όλο τον κόσμο. Τα κύρια σημεία εισόδου του Puerto Plata περιλαμβάνουν το Διεθνές Αεροδρόμιο Gregorio Luperón (POP), που βρίσκεται 15 λεπτά από το κέντρο της πόλης και τα ξενοδοχεία Playa Dorada ή Costa Dorada, καθώς και το Κέντρο Κρουαζιέρας Amber Cove στο Μαϊμόν.

Το Amber Cove είναι το πρώτο λιμάνι με δύο θέσεις ελλιμενισμού, το οποίο μπορεί να φιλοξενήσει 10.000 επιβάτες και διαθέτει ένα πλήρες σύνολο εγκαταστάσεων. Δεδομένης της επιτυχίας της πόλης, ως προορισμού κρουαζιερόπλοιων, ένα δεύτερο λιμάνι άνοιξε στις 15 Δεκεμβρίου 2021, με την παρουσία του Δομινικανού Προέδρου Luis Abinader. Το λιμάνι κρουαζιερόπλοιων Taino Bay χτίστηκε ακριβώς στην καρδιά του San Felipe, δίπλα στο παλιό λιμάνι πλοίων. Για όσους έχουν δυσκολίες στο περπάτημα, υπάρχουν ποδήλατα rickshaws, έτοιμα να μεταφέρουν επιβάτες κρουαζιέρας παντού. Δεν υπάρχει κτίριο τερματικού σταθμού στο λιμάνι Amber Cove, αλλά οι ταξιδιώτες κρουαζιέρας μπορούν να βρουν όλες τις βασικές υπηρεσίες και ανέσεις στο

τεράστιο συγκρότημα Cruise Center, 25 στρεμμάτων, όπου βρίσκονται τα περισσότερα αξιοθέατα και δραστηριότητες.

Το Amber Cove είναι ένα λιμάνι με σημαντική ποικιλία αξιοθέατων και ένα από τα λιμάνια κρουαζιέρας, για ταξιδιώτες, που εκτιμούν ιστορικούς χώρους και ορόσημα. Οι επιβάτες κρουαζιέρας, που προτιμούν να εξερευνησουν τα λιμάνια μόνοι τους, είναι εύκολο να ταξιδέψουν στα περισσότερα αξιοθέατα κοντά στο Amber Cove. Υπάρχουν δημόσια λεωφορεία και ταξί, καθώς και αυτοκίνητα για ενοικίαση. Τα ισπανικά είναι η επίσημη γλώσσα της Δομινικανής Δημοκρατίας, ωστόσο και τα αγγλικά είναι αρκετά καλά ομιλούμενα σε όλες τις μεγάλες τουριστικές περιοχές και τοποθεσίες.

Οι πιο γνωστές δραστηριότητες, που μπορεί κανείς να κάνει στο Puerto Plata, είναι βαρκάδα μέσα σε ένα καταφύγιο manatee, zipline πάνω από τις κορυφές των δέντρων και βουτιές στο εντυπωσιακό συγκρότημα 27 Καταρρακτών. Επίσης, πεζοπορία στην καταπράσινη, προστατευμένη ζούγκλα του Εθνικού Πάρκου El Choco, με τις δύο λιμνοθάλασσες του πάρκου. Μπορεί επίσης, κανείς να κολυμπήσει με δελφίνια στο World Ocean, τον μεγαλύτερο τεχνητό βιότοπο δελφινιών στον κόσμο, ή να κάνει καγιάκ προς το νερό στο Manatee Reserve. Το Puerto Plata αποτελεί συνδυασμό φύσης, περιπέτειας & ιστορίας. Ο Οικοτουρισμός αυξάνεται χάρη στην εγγύτητά του, σε δασικές περιοχές, όπου κυριαρχεί η πεζοπορία, η παρατήρηση πουλιών και μεγάπτρων φαλαινών στη Sosua και την Cabarete.

Η Βόρεια Ακτή της Δομινικανής Δημοκρατίας έχει μεγάλο πληθυσμό ομογενών από τον Καναδά, τις ΗΠΑ, την Ευρώπη και άλλα γεωγραφικά πλάτη. Οι περισσότεροι ζουν σε περιφραγμένες κοινότητες δίπλα στην παραλία ή την πλευρά του βουνού και οι βίλες συνταξιοδότησης της Δομινικανής Δημοκρατίας προς πώληση είναι μια καυτή αγορά, καθώς η Dominican Republic είναι η κορυφαία χώρα στην ανάπτυξη και τον τουρισμό της Καραϊβικής.

7.2.7. AT SEA – CRUISING

Την τελευταία ημέρα της κρουαζιέρας, η οποία είναι και εν πλω, οι επιβάτες έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν, όσα δεν πρόλαβαν να κάνουν και να δουν μέσα στο κρουαζιερόπλοιο. Ξεκινώντας την ημέρα τους με μια μικρή εξερεύνηση όλου του πλοίου ή παίρνοντας μέρος στην εκδρομή, που προσφέρεται από το Shore Excursions Department, το Inside Access, όπου έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν τα μέρη, που ζει και αλληλοεπιδρά το πλήρωμα, όταν είναι off duty, κλείνοντας με μια επίσκεψη στη γέφυρα του πλοίου. Παράλληλα, μπορούν να επιλέξουν το αγαπημένο τους εστιατόριο, για να γευματίσουν το μεσημέρι, να κάνουν βόλτες στα μαγαζιά ή να πάρουν μέρος σε δραστηριότητες, που οργανώνει ο Cruise Director με την ομάδα του. Τέλος, έχουν τη δυνατότητα να απολαύσουν ένα ποτό με χαλαρή μουσική, συναναστρεφόμενοι με άλλους επιβάτες και εξιστορώντας την εμπειρία τους από τη συγκεκριμένη κρουαζιέρα, να παρακολουθήσουν θέατρο ή να επιλέξουν κάποιο εστιατόριο για βραδινό. Άλλωστε η τελευταία ημέρα κρουαζιέρας πάντα αφήνει τις καλύτερες αναμνήσεις για το πώς πέρασαν μέσα στο κρουαζιερόπλοιο και αν το ευχαριστήθηκαν.

7.2.8. FORT LAUDERDALE, FLORIDA

Κατά την παραμονή στο Fort Lauderdale, οι επιβάτες του πλοίου μπορούν να επισκεφθούν το Everglades και να απολαύσουν τους κήπους με τα φλαμίνγκο, όπου φιλοξενούνται ροζ φλαμίνγκο, αλιγάτορες, μαύρες αρκούδες και πάνθηρες της Florida, καθώς και εξωτικά δέντρα, κήποι με διάφορα είδη πεταλούδων και λουλουδιών. Παράλληλα, μπορούν να ψωνίσουν στο Galleria Fort Lauderdale, βόρεια του λιμανιού και στο sawgrass mills, με 350 καταστήματα σχεδιαστών. Θα απολαύσουν μια χαλαρωτική ημέρα στο κέντρο του Hollywood, νότια του λιμανιού, με γραφικά καταστήματα, καφετέριες πεζοδρόμια και εκδηλώσεις στο πάρκο.

Ενδιαφέρον αποτελεί και η κουζίνα της Florida, η οποία είναι μια συγχώνευση παλιών αγαπημένων της δεσμάτων, με νέες επιρροές από την Καραϊβική. Τα τοπικά θαλασσινά περιλαμβάνουν αστακό, σφυρίδα, mahi-mahi, λυθρίνι, τόνο και καβούρια. Η Φλόριντα κυριαρχεί στην παραγωγή εσπεριδοειδών και στην παραγωγή της διάσημης αυθεντικής

πίτας από lime, η οποία είναι γλυκιά, ξινή, κρεμώδης και κίτρινη, σε κρούστα κράκερ Graham.

7.3. SHORE EXCURSIONS ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Αρχικά, την πρώτη και την όγδοη ημέρα της κρουαζιέρας, οι οποίες είναι εν πλω, οι επιβάτες έχουν τη δυνατότητα να πάρουν μέρος στην εκδρομή Inside Access, όπου έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν τα μέρη, που ζει και αλληλοεπιδρά το πλήρωμα, όταν είναι off duty, κλείνοντας με μια επίσκεψη στη γέφυρα του πλοίου.

Την τρίτη ημέρα, στο **San Juan** του **Puerto Rico**, οι εκδρομές χωρίζονται σε αυτές, που έχουν να κάνουν μόνο με την περιήγηση, σε αυτές, όπου μέσω της περιήγησης, κάνουν διάφορες δραστηριότητες και σε αυτές, που έχουν σχέση με τη θάλασσα. Παρακάτω θα αναφερθούν αναλυτικά οι πιο διάσημες εκδρομές κατά κατηγορία, ενώ στο II παράρτημα παρατίθενται και φωτογραφίες της κάθε δραστηριότητας.

Εκδρομές περιήγησης:

1. *Sunset walking tour*
2. *Abraham hicks exclusive- El Yunque rainforest drive*
3. *Abraham hicks exclusive- Land & Sea- Two views of San Juan*
4. *El Yunque rainforest treasures*
5. *San Juan evening drive*
6. *The legacy of an icon- Dona Fela*
7. *Give back to La Perla community*

Εκδρομές δραστηριοτήτων:

1. *An evening at the window cave*
2. *La Bomba workshop, Puerto Rican native & cultural experience*
3. *San Juan city & beaches by bike*
4. *The Rum barrilito tasting experience*
5. *Casa Bacardi distillery visitor center*

6. *Mofongo & mojito experience*
7. *Twilight zipline canopy adventure*
8. *Captain's club exclusive: Mixology class at Casa Bacardi*
9. *San Juan food and culture tour*

Εκδρομές στη θάλασσα:

1. *Deluxe beach break at VIVO beach club*
2. *Marine Park snorkeling*
3. *Discover scuba diving*

Την τέταρτη ημέρα, στο **Charlotte Amalie** του **St. Thomas**, οι εκδρομές είναι οι εξής:

Εκδρομές περιήγησης:

1. *Panoramic St. Thomas Island drive*
2. *Amazing mountain views & villa botanica*
3. *Accessible St. Thomas Island tour*
4. *A St. John Island tour*

Εκδρομές δραστηριοτήτων:

1. *5-star island tour, Magen's Bay beach & shopping*
2. *Kon tiki party boat & beach fun*
3. *Flavors of St. Thomas culinary tour*
4. *Skyride*
5. *Skyride, Drake's seat & Magen's Bay*
6. *St. John on your own*

Εκδρομές στη θάλασσα:

1. *Certified scuba dive*
2. *Champagne sunset harbor cruise*
3. *St. John Trunk Bay beach & snorkel*
4. *St. John half day champagne cat sail beach & snorkel*
5. *Turtle Bay sail & snorkel adventure*

6. *Sapphire beach snorkeling & island drive*
7. *Discover St. Thomas & Magen's Bay*
8. *Coral land & coral sea*
9. *Caribbean "FastCat"- Island snorkeling safari & beach*
10. *Secret Sands beach exclusive & skyline drive*
11. *Discover scuba diving*
12. *Adventure Turbo Cat snorkel & beach escape*
13. *Buck island sail & snorkel*

Την πέμπτη ημέρα, στο **Philipsburg** του **St. Maarten**, οι εκδρομές είναι οι εξής:

Εκδρομές περιήγησης:

1. *Private vehicle with guide- Half day*
2. *Accessible St. Maarten*
3. *St. Maarten island tour*
4. *Women of St. Maarten*
5. *Island tour with lunch- small group*
6. *Explore old town Philipsburg by trolley train*
7. *Double deck island tour*
8. *Ultimate explorer cruise & island tour*

Εκδρομές δραστηριοτήτων:

1. *Kim sha beach rendezvous*
2. *America's cup sailing Regatta*
3. *Trail & sea horseback ride*
4. *Plane spotting at Maho beach*
5. *Sea and see tour*
6. *Pelican peak nature, history & zipline tour*
7. *St. Maarten Rhino rider adventure*
8. *Chef's market discoveries- flavors of St. Maarten & private dinner*
9. *St. Barts on your own*
10. *Small group discoveries: French side, perfume, lunch & beach*

Εκδρομές στη θάλασσα:

1. *Buccaneer beach getaway*
2. *Ultimate beach & snorkel adventure*
3. *Golden Eagle catamaran sail & snorkel*
4. *Adventure on Orient beach*
5. *Orient beach escape with lunch*
6. *Small group discoveries: French beach day*
7. *Great Bay beach experience*
8. *Beach escape by boat*

Την έκτη ημέρα, στην **Tortola** των **BVI**, οι εκδρομές είναι οι εξής:

Εκδρομές περιήγησης:

1. *Town & country drive*
2. *Tortola highlights*
3. *Tortola women in tourism*
4. *Town & country drive*
5. *Best views of Tortola & beach*
6. *Tortola highlights by Land & Sea*

Εκδρομές δραστηριοτήτων:

1. *4x4 beach adventure*
2. *Forest hike & beach*
3. *Original virgin canopy tour*

Εκδρομές στη θάλασσα:

1. *Norman island snorkeling*
2. *Certified scuba Dive the Wreck RMS Rhone*
3. *Escape to Jost Van Dyke*
4. *Virgin Gorda Baths & Snorkel*
5. *Half day snorkeling*
6. *Tour to Virgin Gorda Baths*

7. *Tortola beach break*
8. *Private journey- Beach transfer & private vehicle*

Την έβδομη ημέρα, στο **Puerto Plata** της **Dominican Republic**, οι εκδρομές είναι οι εξής:

Εκδρομές περιήγησης:

1. *Botanical garden, Dominican savors & rhythm experience*
2. *Puerto Plata city explorer*
3. *Puerto Plata walking & tasting experience*
4. *Explore Puerto Plata & cable car*
5. *Authentic countryside experience*
6. *Explore Puerto Plata nature's treasures*

Εκδρομές δραστηριοτήτων:

1. *Damajagua's fun adrenaline waterfall*
2. *Ocean world day pass & Dominican adventure*
3. *Dolphin swim & ocean world adventure*
4. *Paddleboard & kayak at Manatee reserve*
5. *Hands- on sustainable Dominican coffee experience*
6. *Damajagua's waterfall & Buggies adventure*
7. *Off road Buggy adventure*
8. *Dolphin encounter & ocean world adventure*
9. *Ocean world sea lion encounter & snorkeling with sharks*
10. *Puerto Plata traditions & flavors*
11. *Monkeyland adventure*

Εκδρομές στη θάλασσα:

1. *Exclusive beach escape*
2. *Cayo arena full day experience*

Την πρώτη ημέρα, καθώς και την ένατη, όπου οι επιβάτες βρίσκονται στο **Fort Lauderdale** της **Florida**, οι εκδρομές είναι οι εξής:

1. *Everglades airboat ride (Ends at FLL)*
2. *Everglades airboat ride (Ends at MIA)*



EIKONA I. Shore Excursions

(ΠΗΓΗ: <https://www.covingtontravel.com/>)

ΟΓΔΟΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΚΑΙ COVID-19

8.1. ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΚΑΙ ΜΕΤΡΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ COVID-19

Με την εμφάνιση του Covid-19, υπήρξε πλήγμα στον κλάδο της κρουαζιέρας. Γενικά ο κλάδος της κρουαζιέρας έχει δημιουργήσει κοινωνικές και οικονομικές ωφέλειες, αφού αποτελεί μια από τις σημαντικότερες δραστηριότητες του θαλάσσιου τουρισμού. Με τα πρώτα δείγματα του Covid-19, δεν γινόταν ο κλάδος της κρουαζιέρας να μείνει αλώβητος. Από την έναρξη της πανδημίας, είχαν σημειωθεί κρούσματα και οι υγειονομικοί φορείς, καθώς και οι εταιρείες των πλοίων, έλαβαν αυστηρά μέτρα, για να αντιμετωπίσουν την κατάσταση. Το γεγονός, ότι επηρεάστηκε ο κλάδος της κρουαζιέρας, προκάλεσε κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις σε όλο τον πλανήτη, ενώ παράλληλα, γίνονταν συζητήσεις για το πώς θα ξεκινήσει πάλι η ομαλή επανέναρξη των δρομολογίων της κρουαζιέρας. Ταυτόχρονα, έπρεπε να γίνει σωστή διαχείριση, ως προς τις απώλειες στα έσοδα και στις κρατήσεις, λόγω του Covid-19, και ασφαλής επαναπατρισμός των επισκεπτών και του πληρώματος, που ταξίδευαν ακόμα. Μετά από δύο χρόνια με lockdown και ταξιδιωτικές απαγορεύσεις, εξαιτίας της πανδημίας Covid-19, η βιομηχανία της κρουαζιέρας δραστηριοποιείται και πάλι, ενώ η πλήρης ανάκαμψη του κλάδου τοποθετείται το 2023.

Η κρουαζιέρα έκανε το μεγάλο βήμα πλέον και έπιασε ρυθμούς κανονικότητας, μετά από δύο χρόνια αναστολής της λειτουργίας, λόγω της πανδημίας του κορονοϊού, με την εμπειρία του καλοκαιριού να δείχνει, ότι δεν έχει τίποτα να φοβάται τίποτα, με τη νόσο Covid-19, με την οργανωμένη διαχείριση και αντιμετώπιση της κατάστασης, που έχει δείξει.

Βάση των αρχών μελών της CLIA, που εγκρίθηκε τον Ιούλιο του 2022, για το μετριασμό του Covid-19, τα μέλη της CLIA Cruise Line υιοθέτησαν ένα σύνολο αρχών μελών, που προωθούν τη δέσμευση του κλάδου, για τη διατήρηση υγιεινών συνθηκών επί του πλοίου, αναγνωρίζοντας ταυτόχρονα, ότι δεν υπάρχει ενιαία προσέγγιση για όλους, λόγω των μεγάλων διαφορών στα σχέδια και τις χωρητικότητες των πλοίων, στα δρομολόγια και στη διάρκεια ταξιδιού, καθώς και στα δημογραφικά στοιχεία των πελατών. Οι εταιρείες κρουαζιέρας μελών θα πρέπει να συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις, που εκδίδονται από

τις υγειονομικές αρχές στα κράτη σημαίας τους και στους λιμένες/ προορισμούς, όπου δραστηριοποιούνται.

Η Celebrity Cruises όσον αφορά τα νέα δεδομένα, συνιστά τον εμβολιασμό για άτομα ηλικίας 12 ετών και άνω, σε δρομολόγια από το Fort Lauderdale. Τα λεγόμενα Charter cruises πλέουν με μειωμένη συνολική χωρητικότητα και με κατάσταση εμβολιασμού 95% επί του πλοίου. Πριν την επιβίβαση, χρειάζεται αποδεικτικό ολοκληρωμένου εμβολιασμού τουλάχιστον 14 ημέρες πριν από τον απόπλου ή αρνητικό τεστ PCR, εντός 72 ωρών από την επιβίβαση, για ανεμβολίαστους επιβάτες άνω των 2 ετών. Επίσης, τα τεστ PCR, πραγματοποιούνται κατά την επιβίβαση, για ανεμβολίαστους επιβάτες άνω των 2 ετών. χωρίς χρέωση για παιδιά 2-11 ετών. Χρέωση, που προστίθεται στον λογαριασμό δαπανών εν πτήσει, για ηλικίες 12 ετών και άνω. Επιπλέον, συμπληρώνεται ερωτηματολόγιο υγείας, πριν από την επιβίβαση, μέσω εφαρμογής, απαιτείται check-in μέσω εφαρμογής και ώρα αφίξεως, και απαιτούνται μάσκες για όλους τους επισκέπτες άνω των 2 ετών, καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας επιβίβασης και αποβίβασης, καθώς και κατά τη διάρκεια οποιασδήποτε μορφής μεταφοράς.

Κατά την παραμονή των επιβατών στο πλοίο, οι επιβάτες δεν υποχρεούνται να φορούν μάσκες στο κρουαζιερόπλοιο, στις καμπίνες τους, σε εξωτερικούς ή εσωτερικούς χώρους, ενώ κάθονται και τρώνε ή πίνουν ελεύθερα. Τα παιδιά κάτω των 2 ετών δεν χρειάζεται να φορούν μάσκα. Αν τυχόν χρειαστεί, γίνονται τεστ κατά τη διάρκεια της κρουαζιέρας, για ανεμβολίαστους επισκέπτες, με χρέωση για επιβάτες άνω των 11 ετών, ενώ χωρίς χρέωση για ηλικίες 2-11 ετών. Διατηρούνται όρια χωρητικότητας σε μπαρ, εστιατόρια και χώρους διασκέδασης και το προσωπικό σερβίρει φαγητό σε μπουφέ. Μέσα σε όλα αυτά, προτείνεται η τήρηση φυσικής απόστασης και συνίσταται η κράτηση για φαγητό. Μέσα στο πλοίο υπάρχουν χώροι απολύμανσης και πλυσίματος των χεριών.

Αναφορικά με τα Safety Drill, δηλαδή άσκηση συγκέντρωσης, πραγματοποιείται μεμονωμένα, χρησιμοποιώντας την εφαρμογή Celebrity ή/και την τηλεόραση καμπίνας, ακολουθούμενη από check-in με τον σταθμό συγκέντρωσης. Όταν το κρουαζιερόπλοιο δένει σε λιμάνια, οι εμβολιασμένοι επισκέπτες μπορούν να εξερευνήσουν ελεύθερα τα περισσότερα λιμάνια προσέγγισης, ενώ οι μη εμβολιασμένοι επισκέπτες ενδέχεται να περιορίζονται σε ελεγχόμενες περιηγήσεις στα λιμάνια. Ορισμένα λιμάνια, ενδέχεται να

απαιτούν πρόσθετες δοκιμές ή ελέγχους, πριν από την αποβίβαση, καθώς και μάσκες σε ξεναγήσεις και περιηγήσεις.



ΕΙΚΟΝΑ I. Covid-19 & Cruise Ships

(ΠΗΓΗ: <https://www.forbes.com/>)

ΕΝΑΤΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ: ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑΣ

9.1. ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Ο κλάδος της κρουαζιέρας είναι άρρηκτα συνδεδεμένος με το περιβάλλον. Τα μέλη της CLIA αναγνωρίζουν, ότι η διαχείριση των αποβλήτων είναι θεμελιώδους σημασίας για την προστασία του περιβάλλοντος. Για το σκοπό αυτό, οφείλουν να διαχειρίζονται τα απόβλητά τους, σύμφωνα με τις ορθές περιβαλλοντικές αρχές και σύμφωνα, με όλες τις κανονιστικές απαιτήσεις, και προσπαθούν συνεχώς να ελαχιστοποιούν τα απόβλητά τους και να επιδιώκουν βελτιωμένα απόβλητα πρακτικής διαχείρισης.

Μέσω του Διεθνούς Ναυτιλιακού Οργανισμού (ΔΝΟ) και των κρατών σημαίας και λιμένων, τα μέλη της CLIA υπόκεινται σε ολοκληρωμένα, συνεπή και ομοιόμορφα διεθνή πρότυπα, καθώς και σε εθνικούς, πολιτειακούς ή/και τοπικούς κανονισμούς, που ισχύουν για όλα τα πλοία. Τα πρότυπα της MARPOL (Διεθνής Σύμβαση για την πρόληψη της ρύπανσης από τα πλοία) έχουν εγκρίνει εθνικές νομοθεσίες και κανονισμούς. Ο κλάδος της κρουαζιέρας αποδεικνύει την δέσμευσή του για την προστασία του περιβάλλοντος, μέσω της χρήσης ενός ευρέος φάσματος διαχείρισης των αποβλήτων, των τεχνολογιών και των διαδικασιών, που χρησιμοποιούνται στα πλοία.

Η ολοένα μεγαλύτερη επικέντρωση στα περιβαλλοντικά ζητήματα θα επιφέρει νέες απαιτήσεις και νέες λύσεις. Η βιομηχανία κρουαζιέρας διαφημίζει τη μετάβασή της από το βαρύ μαζούτ στο υγροποιημένο φυσικό αέριο (LNG), ως ένδειξη των πράσινων διαπιστευτηρίων της. Το LNG εξαλείφει σχεδόν εξ ολοκλήρου τις εκπομπές θείου, μειώνει το οξείδιο του αζώτου κατά 90% και τις εκπομπές άνθρακα κατά 25%, παρέχοντας την ίδια ισχύ πρόωσης.

Η Celebrity Cruises, ως εταιρεία, και γενικότερα ο ναυτιλιακός κλάδος, έχουν υποχρέωση, να προστατεύσουν το περιβάλλον. Η βιωσιμότητα του πλανήτη εξαρτάται από τις καθαρές θάλασσες και τον καθαρό αέρα. Είναι κεντρικής σημασίας για την εμπειρία διακοπών των επιβατών και ο ναυτιλιακός κλάδος οφείλει να βελτιώνει συνεχώς τις πρακτικές περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Η Celebrity Cruises εκτιμά το περιβάλλον και δεσμεύεται για την προστασία και τη διατήρηση των περιβαλλοντικών πόρων, την πρόληψη της ρύπανσης και τη συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής διαχείρισης. Γι' αυτό το λόγο, φιλοξενεί τα υψηλότερα δυνατά πρότυπα περιβαλλοντικής και κοινοτικής διαχείρισης.

Η Celebrity Cruises ενδιαφέρεται να κάνει θετικές αλλαγές στη ζωή των επισκεπτών και των υπαλλήλων, καθώς και να διατηρήσει το περιβάλλον και να κάνει τον κόσμο ένα καλύτερο μέρος. Γι' αυτό ακολούθησε μια σειρά από αλλαγές. Αρχικά, εξάλειψε τα πλαστικά καλαμάκια σε όλο τον στόλο, στο πλαίσιο ενός ολοκληρωμένου προγράμματος εξάλειψης πλαστικών. Από το 2019, προσφέρει μόνο χάρτινα καλαμάκια, σε αντίθεση με το πλαστικό. Επίσης, συνεχίζει την εξάλειψη των πλαστικών μίας χρήσης επί του πλοίου, όπως μπουκάλια νερού από αλουμίνιο, αντί για πλαστικά μπουκάλια νερού μίας χρήσης, συσκευασίες καρυκευμάτων και άλλα. Παράλληλα, έχει επίγνωση της ιδιαίτερης ευθύνης για την προστασία των θαλάσσιων οικοσυστημάτων του πλανήτη. Η προστασία των θαλασσών του κόσμου και της πλούσιας θαλάσσιας ζωής, είναι τρόπος ζωής και τρόπος επιχειρηματικής δραστηριότητας για τη Celebrity Cruises. Αυτή η δέσμευση του *Save the Waves*, ενός ολοκληρωμένου προγράμματος προστασίας του περιβάλλοντος, που ιδρύθηκε από τη μητρική εταιρεία, Royal Caribbean, το 1992.

Το *Save the Waves* είναι θεμέλιο των περιβαλλοντικών πρωτοβουλιών. Ξεκίνησε το 1992 και εξελίχθηκε από ένα πρόγραμμα ανακύκλωσης σε μια φιλοσοφία για όλη την εταιρεία. Έχει γίνει αναπόσπαστο μέρος της δουλειάς κάθε μέλους του πληρώματος και αποτελεί τη ραχοκοκαλιά των καθημερινών λειτουργιών.

Το *Go Green* είναι η τελευταία προσθήκη στο υπάρχον πρόγραμμα *Save the Waves*. Όπου επιλέγονται μειωμένες υπηρεσίες καθαριότητας για εξοικονόμηση ενέργειας και κατανάλωσης πόρων, χωρίς να σταματήσουν να απολαμβάνουν οι επιβάτες τα υψηλότερα πρότυπα καθαριότητας, καθώς και την πρόσθετη ευελιξία της επιλογής της ώρας εξυπηρέτησης που προτιμούν, ενώ ταυτόχρονα ταξιδεύουν πιο υπεύθυνα.



EIKONA I. Go Green

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Παράλληλα, έχει δημιουργηθεί και η *Blue Green Promise*, η οποία δίνει την υπόσχεση για μια ανανεωμένη δέσμευση υποστήριξης των ανθεκτικών και βιώσιμων κοινοτήτων των ωκεανών παγκοσμίως.



EIKONA II. Blue Green Promise

(ΠΗΓΗ: <https://www.celebritycruises.com/>)

Ταυτόχρονα, το *Destination Net Zero* είναι το ολοκληρωμένο όραμα της εταιρείας, για το πώς θα επιτευχθούν καθαρές μηδενικές εκπομπές, έως το 2050. Με τη χρήση κάθε εργαλείου, που έχει η εταιρεία στη διάθεσή της, συμπεριλαμβανομένης της κορυφαίας

ενεργειακής απόδοσης και των καινοτόμων τεχνολογιών μηχανικής μάθησης, για να προωθηθεί η πορεία και ο ρόλος της στην επίτευξη μηδενικών καθαρών εκπομπών. Ως μέρος αυτής της δέσμευσης, σχεδιάζεται η εισαγωγή ενός κρουαζιερόπλοιου μηδενικών εκπομπών, έως το 2035. Το Destination Net Zero, βασίζεται στην πρόοδο, που έχει ήδη σημειωθεί, και θα περιλαμβάνει μια πρώτη δέσμευση στον κλάδο, για την αυστηρή πρωτοβουλία Science Based Targets.

Αξίζει να γίνει αναφορά, σε μερικές καινοτόμες ιδέες, ως προς την περιβαλλοντική διαχείριση της εταιρείας. Αρχικά, θα γίνει αναφορά, στο ταξίδι με μηδενικά απόβλητα. Για να επιτευχθεί η χρήση μηδενικών αποβλήτων σε ολόκληρο το στόλο, δημιουργήθηκε το πρόγραμμα προμηθευτών αποβλήτων "Green Hub", όπου το 85% των αποβλήτων ανακυκλώνεται, επανατοποθετείται ή αποστέλλεται σε εγκατάσταση παραγωγής ενέργειας από απόβλητα. Ο στόλος της εταιρείας διαθέτει υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις, με μηχανήματα τεμαχισμού, καθώς και συμπιεστές, που επιτρέπουν την εκτροπή του 100% των αποβλήτων, από μια χωματερή, όπου είναι επιτρεπτό από τις λιμενικές εγκαταστάσεις.

Στη συνέχεια, το Shore Power, επιτρέπει στα πλοία να μειώσουν τις εκπομπές των λιμένων, σχεδόν στο μηδέν, όταν βρίσκονται σε λιμάνι με συνδεσιμότητα. Τέσσερα πλοία της εταιρείας είναι επί του παρόντος, εξοπλισμένα με τεχνολογία χερσαίας ισχύος, επιτρέποντάς τους να χρησιμοποιούν ενέργεια από το τοπικό ηλεκτρικό δίκτυο, ενώ είναι αγκυροβολημένα στο λιμάνι, αντί να καίνε καύσιμα. Κάθε νέο πλοίο της Celebrity θα είναι εξοπλισμένο με δύναμη ξηράς. Η σειρά Edge είναι εξοπλισμένη με διάφορα χαρακτηριστικά, που μειώνουν την κατανάλωση καυσίμου κατά 20%, σε σύγκριση με την προηγούμενη γενιά πλοίων της εταιρείας. Επίσης, τα πλοία περιλαμβάνουν συστήματα καθαρισμού εκπομπών, που αφαιρούν περίπου το 98% των εκπομπών διοξειδίου του θείου και συστήματα επιλεκτικής καταλυτικής μείωσης, που αφαιρούν το 97% των εκπομπών οξειδίων του αζώτου.

Όσον αφορά το φωτισμό, έγινε αντικατάσταση των λαμπτήρων αλογόνου υψηλότερης ισχύος και πυρακτώσεως, με φώτα φθορισμού μεγαλύτερης διάρκειας και διόδων εκπομπής φωτός (LED) σε όλο τον στόλο πλοίων. Οι λαμπτήρες φθορισμού και LED απαιτούν 80% λιγότερη ενέργεια, παράγουν 50% λιγότερη θερμότητα, μειώνουν την

κατανάλωση ενέργειας, διαρκούν πολύ περισσότερο και συμβάλλουν σε πιο αποδοτικό κλιματισμό, λόγω των ψυχρότερων λαμπτήρων. Επιπλέον, τα τελευταία πλοία διαθέτουν τεχνολογία ηλιακής ενέργειας. Η καθαρή ενέργεια, που παράγεται, συνέβαλε στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, που προέρχεται από ορυκτά καύσιμα.

Στα πλοία της εταιρείας, έχουν εγκατασταθεί συσκευές υψηλής απόδοσης, προκειμένου να ελαχιστοποιηθούν οι επιπτώσεις τους στην κλιματική αλλαγή και να μειωθεί το ενεργειακό φορτίο. Κάθε τύπος συσκευής στα πλοία, αξιολογείται, ως προς την αποτελεσματικότητά του. Επιπροσθέτως, έχουν εφαρμοσθεί μεμβράνες παραθύρων, οι οποίες είναι ειδικά τζάμια, προκειμένου να αποτρέψουν τη διείσδυση της ηλιακής θερμότητας, μειώνοντας έτσι, την ποσότητα κλιματισμού, που απαιτείται για την ψύξη του πλοίου, εξοικονομώντας με αυτό τον τρόπο ενέργεια.

Στα κρουαζιερόπλοια εφαρμόζονται νέες βαφές σιλικόνης, οι οποίες είναι καινοτόμες και περιβαλλοντικά ασφαλείς επιστρώσεις, που αυξάνουν την ομαλότητα των πλοίων. Μειώνοντας έτσι, την ποσότητα ενέργειας, που απαιτείται για να ταξιδέψουν οι επιβάτες. Επίσης, τα πλοία είναι εξοπλισμένα με κινητήρες ντίζελ Common Rail, μειώνουν την κατανάλωση ενέργειας και τις εκπομπές NOX σε όλα τα φορτία κινητήρα και είναι εξοπλισμένα με τον πιο σύγχρονο και πιο αποτελεσματικό εξοπλισμό κλιματισμού, που διατίθεται στο εμπόριο. Σε συνδυασμό με βελτιώσεις στο σχεδιασμό και τον αυτοματισμό του συστήματος.

Οι περιβαλλοντικές πολιτικές καθοδηγούν, τόσο τους εργαζόμενους στο πλοίο, όσο και στην ξηρά, σε επωφελείς περιβαλλοντικές πρακτικές. Τα μέλη του πληρώματος αποτελούν αναπόσπαστο μέρος των προσπαθειών της εταιρείας, για εξοικονόμηση ενέργειας. Συνιστάται στο προσωπικό και τους επισκέπτες να σβήνουν τα φώτα, το νερό και τις συσκευές, όταν δεν χρειάζονται, να ρυθμίζουν τους θερμοστάτες θερμοκρασίας σε άνετα επίπεδα, όταν κανείς δεν είναι παρών και να χρησιμοποιούν πετσέτες και κλινοσκεπάσματα περισσότερες από μία φορές, προτού ξεπλυθούν.

Προκειμένου, η εταιρεία να συμβάλλει στη μείωση της ενέργειας, που απαιτείται για την παραγωγή γλυκού νερού, έχει εγκαταστήσει τεχνολογία μείωσης του νερού και συσκευές σε όλα τα πλοία, για να μειώσει τη χρήση εξοπλισμού παραγωγής νερού, που

καταναλώνει καύσιμα ή ηλεκτρική ενέργεια. Αυτά τα χαρακτηριστικά, περιλαμβάνουν αεριστήρες νεροχύτη, κεφαλές ντους, πλυντήρια πιάτων μειωμένης ροής και εξοπλισμό πλυντηρίου χαμηλής κατανάλωσης. Παράλληλα, έχει εγκαταστήσει προηγμένα συστήματα καθαρισμού λυμάτων (AWP), σε όλο το στόλο. Αυτά τα τεχνολογικά προηγμένα συστήματα έχουν σχεδιαστεί, για να καθαρίζουν τα λύματα, που παράγονται στα πλοία, για να δημιουργούν καθαρό νερό, που υπερβαίνει τα πρότυπα απόρριψης λυμάτων πλοίων σε όλο τον κόσμο και πληροί τα πρότυπα επεξεργασίας της ΕΕ. Παράγει με άλλα λόγια, έως και το 90% του γλυκού νερού στα πλοία.

Ένα σημαντικό επίτευγμα, είναι η συνεργασία της εταιρείας με το Παγκόσμιο Ταμείο για τη Φύση (WWF), έναν από τους μεγαλύτερους οργανισμούς διατήρησης στον κόσμο. Μαζί, συμβάλλουν στη διατήρηση των ωκεανών και των κοραλλιογενών υφάλων, που φιλοξενούν το 25% όλης της ωκεάνιας ζωής και της παράκτιας άγριας ζωής, προκειμένου να τα διατηρήσουν για τις παρούσες και τις μελλοντικές γενιές. Μέσω αυτής της συνεργασίας ουσιαστικά, γίνεται προσπάθεια να μειωθούν οι άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις στο περιβάλλον. Από την εστίαση στη μείωση των εκπομπών, έως την προμήθεια βιώσιμων θαλασσινών, η δυναμική αυτή συνεργασία, θα βοηθήσει στον μετασχηματισμό των επιχειρηματικών πρακτικών, μαζί με τις αδελφικές εταιρείες Royal Caribbean International και Silversea. Προσφέρουν δηλαδή, μια ποικιλία πόρων και εμπειριών, για να βοηθήσουν τους επισκέπτες, να γίνουν, τόσο παθιασμένοι με το WWF και τη διατήρηση των ωκεανών, όσο και οι ίδιες οι ναυτιλιακές εταιρείες, συμπεριλαμβανομένου ενός ειδικού περιοδικού, τηλεοπτικού προγράμματος WWF, αναμνηστικών αντικειμένων και δραστηριοτήτων, όπως το Walk for Coral.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Οι ρυθμοί ανάπτυξης της κρουαζιέρας είναι ιδιαίτερα υψηλοί ακόμα και σε περιόδους κρίσης, οι αρμόδιοι φορείς, κράτη λιμάνια, εταιρείες κρουαζιέρας, ακόμη και οι κάτοικοι των λιμανιών κρουαζιέρας θα πρέπει να θέσουν ψηλά τον πήχη, όσον αφορά στη βελτιστοποίηση, την εξέλιξη και τον συγχρονισμό των υποδομών και των υπηρεσιών, ώστε να ικανοποιηθεί και ο πιο δύσκολος πελάτης (Ηγουμενάκης, Κραβαρίτης, Λύτρας, 1999). Τα ταξίδια και ο τουρισμός αποτελούν τη σημαντικότερη βιομηχανία υπηρεσιών στον κόσμο, ωστόσο τα τελευταία χρόνια, ο κλάδος της κρουαζιέρας έχει δεχτεί πολλές αλλαγές.

Τα κοινωνιολογικά και χωρο-χρονικά χαρακτηριστικά της κρουαζιέρας έχουν μεταβληθεί στην εποχή μας. Η κρουαζιέρα έχει καταστεί σημαντικός τομέας του θαλάσσιου τουρισμού, που προσελκύει πλήθος επιβατών. Μεταβάλλει το προσφερόμενο προϊόν, ώστε να καλύπτει τις ανάγκες και τις προτιμήσεις διαφορετικών κοινωνικών, οικονομικών και ηλικιακών ομάδων (Μοίρα Π. & Μυλωνόπουλος Δ., 2006).

Οι εταιρείες κρουαζιέρας πρέπει να προσφέρουν μια σειρά από κίνητρα και να προσελκύουν τους πελάτες να επαναλάβουν το ταξίδι. Αυτή η πρακτική είναι λογική, αφού οι πελάτες παραμένουν ικανοποιημένοι και είναι πρόθυμοι να επαναλάβουν την κρουαζιέρα. Γι' αυτό το λόγο, δημιουργούνται ορισμένα club, όπου είναι εγγεγραμμένοι οι πελάτες και οι εταιρείες βασίζονται σε αυτά. Στόχος των εταιρειών πρέπει να είναι η επέκταση στην αγορά, ώστε να αυξηθεί ο αριθμός των πελατών.

Κάθε εταιρεία οφείλει να έχει στο επίκεντρό της τον πελάτη. Όλες οι δράσεις και το πλαίσιο δικτύωσης και συνεργασίας για τη μεγιστοποίηση του αποτελέσματος, πρέπει να είναι η ικανοποίηση του πελάτη, ο οποίος αφού τελικά κάνει την επιλογή του, να ταξιδέψει σε έναν προορισμό, έχει στο μυαλό του συγκεκριμένες εικόνες και αξιολογήσεις. Είναι πολύ σημαντικό, επομένως, ο προορισμός να ανταποκρίνεται σε αυτές τις προσδοκίες.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, το μεγαλύτερο ποσοστό των καταναλωτών, είναι από την Αμερική, και μετά ακολουθεί η Ευρώπη και η Ασία. Οι εταιρείες που κυριαρχούν στον συγκεκριμένο κλάδο είναι η Carnival, η Royal Caribbean και τρίτη η Norwegian Cruise

Lines. Οι δημοφιλέστεροι προορισμοί είναι η Μεσόγειος, η Καραϊβική και η Κούβα. Η Ελλάδα, αποτελεί δημοφιλή προορισμό, αρκετά λιμάνια της όμως δεν έχουν κατάλληλες υποδομές.

Οι διαφορετικοί προορισμοί και τα διάφορα δρομολόγια, που παρέχονται αποτέλεσαν κρίσιμο παράγοντα για την ανάπτυξη αυτή. Σύμφωνα με την ταξιδιωτική έκθεση κρουαζιέρας της CLIA για το 2018, «Οι επιβάτες χρησιμοποιούν τα ταξίδια τους, ως μοναδικό τρόπο, για να βιώσουν και να ανακαλύψουν νέους προορισμούς», ενώ οι νεότερες γενιές είναι αυτές που δείχνουν μεγαλύτερο ενδιαφέρον. Ωστόσο, η σύντομη διαμονή δεν παρέχει απαραίτητως στους επιβάτες μια συνολική ιδέα του προορισμού, γι' αυτό η Καραϊβική οφείλει να προσφέρει ελκυστικά πακέτα διακοπών, ώστε να υπάρχουν επαναλαμβανόμενες επισκέψεις. Άλλωστε, οι τουρίστες, που επιστρέφουν πάλι, είναι σωτήριος παράγοντας για το marketing, ενώ παράλληλα, η οικονομία του επισκεπτόμενου λιμανιού επηρεάζεται δραματικά από την έλευση του μεγάλου αριθμού των επιβατών κρουαζιέρας.

Η κρουαζιέρα είναι ένας κλάδος, που μπορεί να αποφέρει μεγάλα οικονομικά οφέλη, με τη σωστή αξιοποίησή του σε παγκόσμιο επίπεδο. Η συνεχής ανάπτυξη του κλάδου της κρουαζιέρας απαιτεί διαρκή μελέτη και εύρεση τεχνολογιών για την εξέλιξη των κρουαζιερόπλοιων, έτσι ώστε, να ικανοποιείται ο μεγαλύτερος αριθμός από τις απαιτήσεις των καταναλωτών- επιβατών.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Safety Observations: Παρατήρηση κάποιων χώρων μέσα στο κρουαζιερόπλοιο, ως προς το κομμάτι της ασφάλειας, και μετά συντάσσεται έγγραφο με τα σχετικά αποτελέσματα, το οποίο αποστέλλεται στον Manager και στον Assistant Manager του τμήματος.

Shorex Presentation: Κατά την πρώτη ή δεύτερη ημέρα της κρουαζιέρας παρουσιάζονται στο θέατρο από τον Senior Destination Manager, οι προορισμοί και τα αξιοθέατα κάθε μέρους, που είναι στο πρόγραμμα της κρουαζιέρας να επισκεφτούν οι επιβάτες, και δίνονται αναλυτικές λεπτομέρειες σχετικά με τις εκδρομές.

Survey Monkey: Δίνονται έγγραφα συμπλήρωσης στοιχείων στους escorts, τα οποία αφού συμπληρωθούν, συγκεντρώνονται και κρατούνται στο αρχείο της συγκεκριμένης κρουαζιέρας.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ

Excursions in San Juan, Puerto Rico from the Shore Excursions Department of Celebrity Cruises:

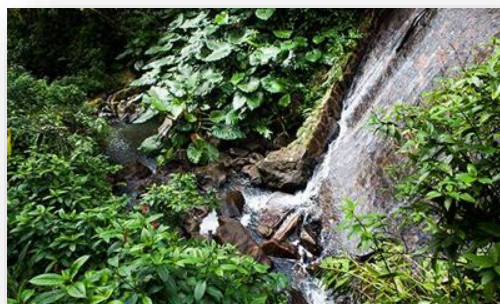
- Old and New San Juan City Tour



- Sunset Walking Tour



- El Yunque Rainforest Drive



- Sunset Walk and Tapas



- Casa Bacardi Distillery Visitor Center



- Accessible Panoramic San Juan (Wheelchair-Accessible)



- Land and Sea - Two Views of San Juan



- An Evening at the Window Cave



- San Juan City and Beaches by Bike



- Marine Park Snorkeling



- Captain's Club Exclusive: Mixology Class at Casa Bacardi



- Mofongo and Mojito Experience



- Twilight Zipline Canopy Adventure



- San Juan Evening Drive



- La Bomba Workshop, Puerto Rican Native & Cultural Experience



- San Juan Food & Culture Tour



- The Rum Barrilito Tasting Experience



- The Legacy of an Icon- Dona Fela



- Discover Scuba Diving



- Give back to La Perla Community



- Deluxe Beach Break at VIVO Beach Club



**Excursions in Charlotte Amalie, St. Thomas from the Shore Excursions Department
of Celebrity Cruises:**

- Certified Scuba Dive



- Champagne Sunset Harbor Cruise



- 5 Star Island Tour, Magen's Bay Beach & Shopping



- Kon Tiki Party Boat & Beach Fun



- St. John Trunk Bay Beach & Snorkel



- St. John Half Day Champagne Cat Sail Beach & Snorkel



- Turtle Bay Sail & Snorkel Adventure



- Sapphire Beach Snorkeling & Island Drive



- Flavors of St. Thomas Culinary Tour



- Panoramic St. Thomas Island Drive



- Amazing Mountain Views & Villa Botanica



- Discover St. Thomas & Magen's Bay



- Accessible St. Thomas Island Tour



- Coral Land & Coral Sea



- Skyride



- Skyride, Drake's Seat & Magen's Bay



- Secret Sands Beach Exclusive & Skyride Drive



- Adventure Turbo Cat Snorkel & Beach Escape



- St. John on Your Own



- Buck Island Sail & Snorkel



**Excursions in Philipsburg, St. Maarten from the Shore Excursions Department of
Celebrity Cruises:**

- Ultimate Beach & Snorkel Adventure



- Golden Eagle Catamaran Sail & Snorkel



- Trail & Sea Horseback Ride



- Plane Spotting at Maho Beach



- Accessible St. Maarten



- Sea & See Tour



- St. Maarten Island Tour



- Small Group Discoveries: French Beach Day



- Women of St. Maarten



- Adventure on Orient Beach



- Orient Beach Escape with Lunch



- Island Tour with Lunch- Small Group



- Pelican Peak Nature, History & Zip-line Tour



- Double Decker Island Tour



- Ultimate Explorer Cruise & Island Tour



- Buccaneer Beach Getaway



- Kim Sha Beach Rendezvous



- American's Cup Sailing Regatta



- St. Maarten Rhino Rider Adventure



- Chef's Market Discoveries- Flavors of St. Maarten & Private Dinner



- St. Barts on Your Own



- Great Bay Beach Experience



- Beach Escape by Boat



- Small Group Discoveries: French Side, perfume, Lunch & Dinner



Excursions in Tortola, BVI from the Shore Excursions Department of Celebrity Cruises:

- Town & Country Drive



- Norman Island Snorkeling



- Certified Scuba Dive the Wreck RMS Rhone



- Escape to Jost Van Dyke



- Tortola Highlights



- Virgin Gorda Baths & Snorkel



- Half Day Snorkeling



- Tortola Highlights by Land & Sea



- 4x4 Beach Adventure



- Forest Hike & Beach



- Tortola Women in Tourism



- Tour to Virgin Gorda Baths



- Best Views of Tortola & Beach



- Tortola Beach Break



- Original Virgin Canopy Tour



Excursions in Puerto Plata, Dominican Republic from the Shore Excursions

Department of Celebrity Cruises:

- Damajagua's Fun Adrenaline Waterfall



- Exclusive Beach Escape



- Ocean World Day Pass & Dominican Adventure



- Dolphin Swim & Ocean World Adventure



- Paddleboard & Kayak at Manatee Reserve



- Monkeyland Adventure



- Cayo Arena Full Day Experience



- Botanical Garden, Dominican Savors & Rhythm Experience



- Damajagua's Waterfall & Buggies Adventure



- Puerto Plata City Explorer



- Puerto Plata Walking & Tasting Experience



- Off Road Buggy Adventure



- Dolphin Encounter & Ocean World Adventure



- Ocean World Lion Encounter & Snorkeling with Sharks



- Explore Puerto Plata & Cable Car



- Puerto Plata Traditions & Flavors



- Authentic Countryside Experience



- Explore Puerto Plata Nature's Treasures



Excursions at Sea from the Shore Excursions Department of Celebrity Cruises:

- Inside Access Tour



**Excursions in Fort Lauderdale, Florida from the Shore Excursions Department of
Celebrity Cruises:**

- Everglades Airboat Ride (Ends at Miami)



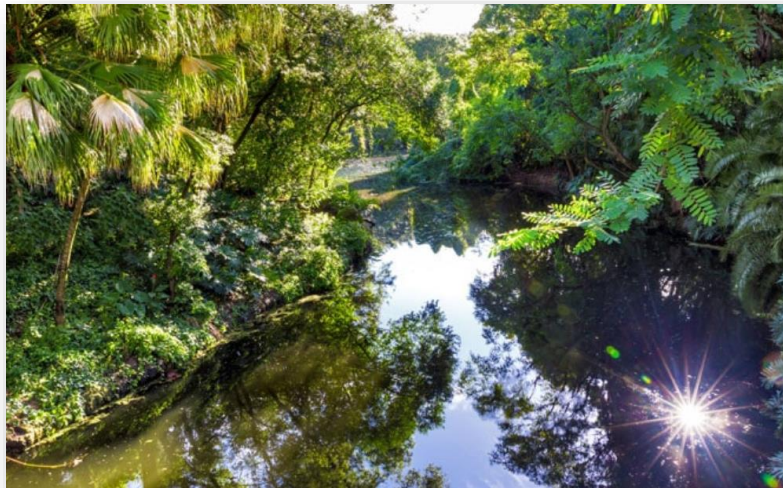
- Everglades Airboat Ride (Ends at Fort Lauderdale)



- Land & Sea (Ends at Miami)



- Land & Sea (Ends at Fort Lauderdale)



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΛΛΗΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Διακομιχάλης, Μ. 2009. *Θαλάσσιος τουρισμός και Οικονομικές Επιδράσεις*. Αθήνα: εκδ. Σταμούλης.
- Ηγουμενάκης, Γ.Ν. - Κραβαρίτης, Ν.Κ. - Λύτρας, Ν.Π. 1999. *Εισαγωγή στον τουρισμό*.
- Μοίρα, Π. - Μυλωνόπουλος, Δ. 2020. *Κρουαζιέρα - Κοινωνιολογικές, Πολιτισμικές, Οικονομικές, Νομικές και Περιβαλλοντικές προσεγγίσεις*. εκδ. Τζιόλα.

ΞΕΝΟΓΛΩΣΣΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Dawson, Ph. 2000. *Cruise Ships*. Conway Maritime Press. London.
- De Cantis, S. & Ferrante, M. & Kahani, A. & Shoval, M. 2016. *Cruise passengers' behavior at the destination: Investigation using GPS technology*. Tourism Management. Vol. 52.
- Gui, L. & Russo, A. P. 2011. *Cruise ports: A strategic nexus between regions and global lines- evidence from the Mediterranean*. Maritime Policy & Management. Vol. 38. No. 2.
- Lundberg, D.E. and Lundberg, C.B. 1993. *International Travel and Tourism*. New York: John Wiley and Sons.
- Pérez – Ramón, C. 2012. *Estudio de los servicios Offshore en la ciudad de Valencia*. Universidad Politècnica de Valencia. Gandia.
- Starr, N. 1993. *Viewpoint. An Introduction to Travel, Tourism and Hospitality*. Houghton Mifflin Company.
- Wild, P. and Dearing, J. 2000. 'Development of cruise and prospects for cruising in Europe'- *Maritime policy and management*. 27 (4), 315-333.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

- Μοίρα, Π. - Μυλωνόπουλος, Δ. 2020. *Η κρουαζιέρα ως τουριστική υπηρεσία, Κοινωνιολογική προσέγγιση*. e - Journal of Science & Technology (e-JST).
- Baker, Mc. A. David. *Characteristics and intentions of cruise passengers to return to the Caribbean for land-based vacations*. Journal of Tourism- studies and research in tourism.
- Baker, Mc. A. David. 2014. *Exploring cruise passengers' demographics, experience and satisfaction with cruising the western Caribbean*. International Journal of Tourism & Hospitality Reviews. Vol. 1 (1).
- Baker, Mc. A. David. & Fulford, D. Mark. 2016. *Cruise passengers' perceived value and willingness to recommend*. Tourism & Management Studies. Vol. 12. No. 1. Universidade do Algarve. Faro, Portugal.
- Forgas - Coll Santiago & Palau - Saumell Ramon & Sánchez - García Javier & Caplliure - Giner Eva Maria. 2014. *The role of trust in cruise passenger behavioral intentions. The moderating effects of the cruise line brand*. Management Decision. Vol. 52. No. 8. Emerald Group Publishing Limited.
- Giovannetti, L. Jorge. 2003. *Popular Music and Culture in Puerto Rico*. Chapter 5.
- Hauser, Alexandra - Truong My Linh. 2012. *Royal Caribbean: An IT based View*.
- Huang, J. & Hsu C. 2009. *Interaction among fellow cruise passengers: Diverse experiences and impacts*. Journal of Travel and Tourism Marketing. 26 (5-6). pp. 547-567.
- Jayawaedena, Chandana. 2002. *Mastering Caribbean tourism*. International Journal of Contemporary Hospitality Management.
- Kwortnik, J. Robert. 2008. *Shipscape influence on the leisure cruise experience*. International Journal of Culture, Tourism & Hospitality Research. Vol. 2. No. 4.
- Lawton, J. L. & Butler, W. R. 1987. *Cruise ship industry- patterns in the Caribbean 1880- 1986*. Tourism Management. Publishers: Butterworth & Co Ltd.

- Lemmetyinen, Arja – Dimitrovski, Darko - Nieminen Lenita - Pohjola Tuomas. 2016. *Cruise destination brand awareness as a moderator in motivation-satisfaction relation*.
- Méndez – Lazaro, A. Pablo & Terrasa – Soler, J. Jose & Torres - Peña Christian & Guzmán – González, Paula & Rodriguez, Salaine & Alemán, Mariangely & Seguinot, Tatiana. 2000-2010. *Tourism and Climate conditions in San Juan, Puerto Rico*. Published by: Resilience Alliance Inc.
- Navarro – Ruiz, Sandra & Casado – Díaz, Ana, B. & Ivars – Baidal, Josep. 2018. *Cruise tourism: The role of shore excursions in the overcrowding of cities*. International Journal of Tourism Cities. Vol 6. No. 1. Emerald Publishing Limited.
- Policy Research Corporation N. V. *Strengths and weaknesses of selected Caribbean destinations*.
- Rodrigue, Jean-Paul & Notteboom, Theo. 2013. *The geography of cruises: Itineraries, not destinations*. Applied Geography 38. 31-42.
- Shahijan, Kalantari, Milad – Rezaei, Sajad – Anim, Muslim. 2018. *Qualities of effective cruise marketing strategy. Cruisers' experience, service convenience, values, satisfaction and revisit intention*. International Journal of Quality & Reliability Management. Vol. 35. No. 10. Emerald Publishing Limited.
- Stanfield, A., Charles. 1978. *A note on cruiseship traffic patterns in the Caribbean*. Revue de Tourisme. No. 4.
- Teye, Victor. *Cruise Line Industry and Caribbean Tourism: Guests' Motivations, Activities and Destinations Preference*.
- Villamil, J., Jose. 2019. *Towards a strategy for tourism in Puerto Rico: Jamaican and Rap Music cross cultural Symbols*. Estudios Techicos. Inc.
- Wood, E., Robert. 2000. *Caribbean cruise tourism. Globalization at sea*. Annals of tourism research. Vol. 27. No. 2.

ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- [Πάμε Κρουαζιέρα \(pamekrouaziera.gr\)](http://pamekrouaziera.gr) [Accessed 10/10/2021]
- [A Work Project, presented as part of the requirements for the Award of a Master Degree in Finance from the NOVA – School of Business and Economics. The Expansion of Royal Caribbean Cruises Carlota Botelho da Costa Reis & 33823 Mafalda Erbert Silva Mango Fernandes & 34055 A Project carried out on the Master in Finance Program, under the supervision of: Francisco Antunes da Cunha Martins](#) [Accessed 10/10/2021]
- [Affordable Tours Official Cruise Site - Travel & Vacation Packages for Cruises, Tours, and River Cruises](#) [Accessed 12/10/2021]
- [Berlitz Pocket Guide Caribbean Ports of call, Travel Guide eBook, Edition 3rd, March 2016](#) [Accessed 12/10/2021]
- [Clickatlife](#) [Accessed 19/10/2021]
- [Cruise Shore Excursions | Celebrity Cruises](#) [Accessed 12/10/2021]
- [Cruises: Award-Winning Luxury Cruise Line | Celebrity Cruises](#) [Accessed 13/10/2021]
- [Cruising Home | CLIA](#) [Accessed 02/05/2022]
- [Eastern Caribbean Cruises - Cruise to Bahamas, Virgin Islands & More - Princess Cruises](#) [Accessed 15/03/2022]
- [ESPO - The European Sea Ports Organisation](#) [Accessed 03/01/2022]
- [Forbes Travel Guide Star Rated Hotels, Restaurants & Spas](#) [Accessed 19/05/2022]
- <https://cruisemarketwatch.com/> [Accessed 20/05/2022]
- [Growth | Cruise Market Watch](#) [Accessed 16/05/2022]
- [MedCruise • MedCruise](#) [Accessed 03/04/2022]
- [Puerto Rico - OneCaribbean.org OneCaribbean.org](#) [Accessed 16/03/2022]
- [Puerto Rico Travel Guide | Visitor Information | Discover Puerto Rico](#) [Accessed 15/04/2022]
- [ResearchGate | Find and share research](#) [Accessed 14/05/2022]
- [Revista de turism - studii si cercetari in turism](#) [Accessed 15/03/2022]

- [The Florida-Caribbean Cruise Association \(FCCA\) \(f-cca.com\)](https://www.fcca.com) [Accessed 15/05/2022]
- <https://www.cruisecritic.co.uk/> [Accessed 23/09/2022]
- <https://www.protagon.gr/> [Accessed 21/10/2022]
- <https://www.ot.gr/> [Accessed 21/10/2022]
- [Εφημερίδα TAXYΔΡΟΜΟΣ Βόλου, Μαγνησίας, Θεσσαλίας \(taxydromos.gr\)](https://www.taxydromos.gr) [Accessed 21/10/2022]
- <https://www.britannica.com/> [Accessed 02/11/2022]
- <https://www.iqcruising.com/index.html> [Accessed 02/11/2022]
- <https://www.st-martin.org/us/> [Accessed 02/11/2022]
- <https://www.sint-maarten.net/> [Accessed 02/11/2022]
- <https://www.cruisemapper.com/> [Accessed 02/11/2022]
- <https://bvi.gov.vg/> [Accessed 02/11/2022]
- <https://puertoplatadr.com/> [Accessed 02/11/2022]
- <https://www.visitdominicanrepublic.org/> [Accessed 02/11/2022]
- <https://www.godominicanrepublic.com/> [Accessed 02/11/2022]
- <https://www.covingtontravel.com/> [Accessed 03/11/2022]
- <https://www.forbes.com/> [Accessed 03/11/2022]