



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΓΚΑΒΑΣΙΑΔΗ ΜΑΡΙΑ - ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ

A.M.: 521150240228

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας και προωθητικών μέσων
για το καφέ – μπαρ Faranté*

Επιβλέπων Καθηγητής

ΜΑΡΤΙΝΗ ΕΛΕΝΗ

Λέκτορας Εφαρμογών Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα Φεβρουάριος 2023



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Εξεταστική επιτροπή:

ΜΑΣΟΥΡΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ

Ακαδημαϊκός Υπότροφος Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

ΧΑΛΥΒΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΝΤΑ

Λέκτορας Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Γκαβασιάδη Μαρία - Ευαγγελία του Γεωργίου, με αριθμό μητρώου 521150240228 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: “Είμαι η συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολο τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου”

Η δηλούσα

ΓΚΑΒΑΣΙΑΔΗ ΜΑΡΙΑ - ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ



ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΜΑΡΤΙΝΗ ΕΛΕΝΗ

Λέκτορας Εφαρμογών

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΜΑΣΟΥΡΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ

Ακαδημαϊκός Υπότροφος

ΧΑΛΥΒΟΠΟΥΛΟΥ ΕΥΑΝΘΙΑ

Λέκτορας



Πτυχιακή Εργασία

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΩΝ ΜΕΣΩΝ ΓΙΑ ΤΟ
ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ FARANTEI**

Γκαβασιάδη Μαρία - Ευαγγελία

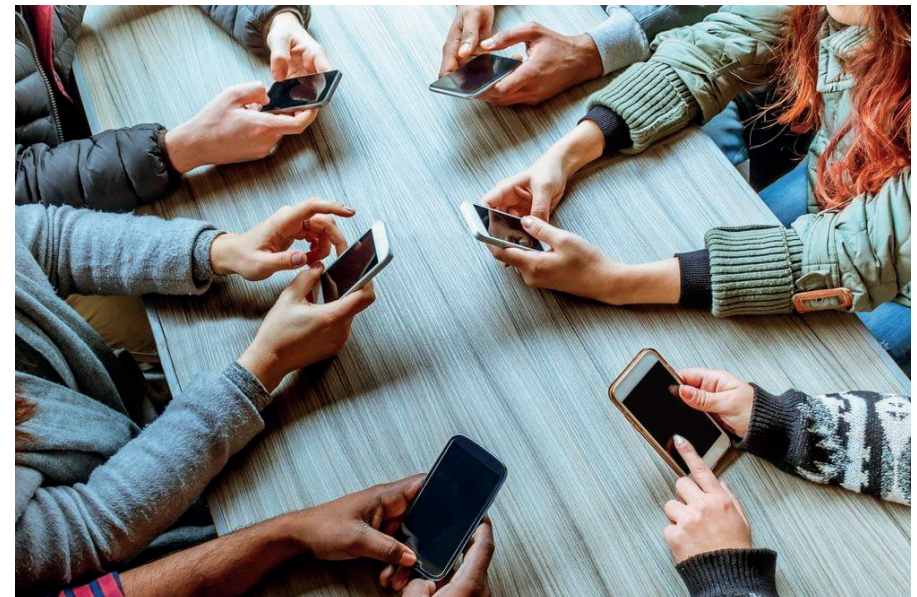
A.M: 521150240228

Αθήνα, Φεβρουάριος 2023

- Η ανάγκη του ανθρώπου για να κοινωνικοποιείται χρονολογείται από την Αρχαία Ελλάδα
- Παρουσιαζόταν έντονη ανάγκη για αλκόολ και καλοπέραση
- Μετέπειτα, στην Αρχαία Ρωμαϊκή εποχή, εμφανίστηκαν οι ονόματι “ταβέρνες”
- Το 1600 θεσπίστηκε νόμος στην Αγγλία που καθιστούσε παράνομο να μην υπάρχει μπαρ σε κάθε πόλη
- Τον 20ο αι. τέθηκε η ποτοαπαγόρευση στην Αμερική, και τότε έγιναν γνωστά τα sreakeasies
- Το 1933 νομιμοποιήθηκε και πάλι το αλκόολ
- Το πρώτο cafe από την άλλη, άνοιξε το 1550 στην Κωνσταντινούπολη
- Αργότερα τον 17ο αι. ανοίγει και η πρώτη καφετέρια στην Ευρώπη, συγκεκριμένα στο Λονδίνο
- Όσο πέρναγε ο καιρός γινόταν όλο και πιο συνηθισμένη η ύπαρξη αλκόολ και καφέ σε έναν χώρο



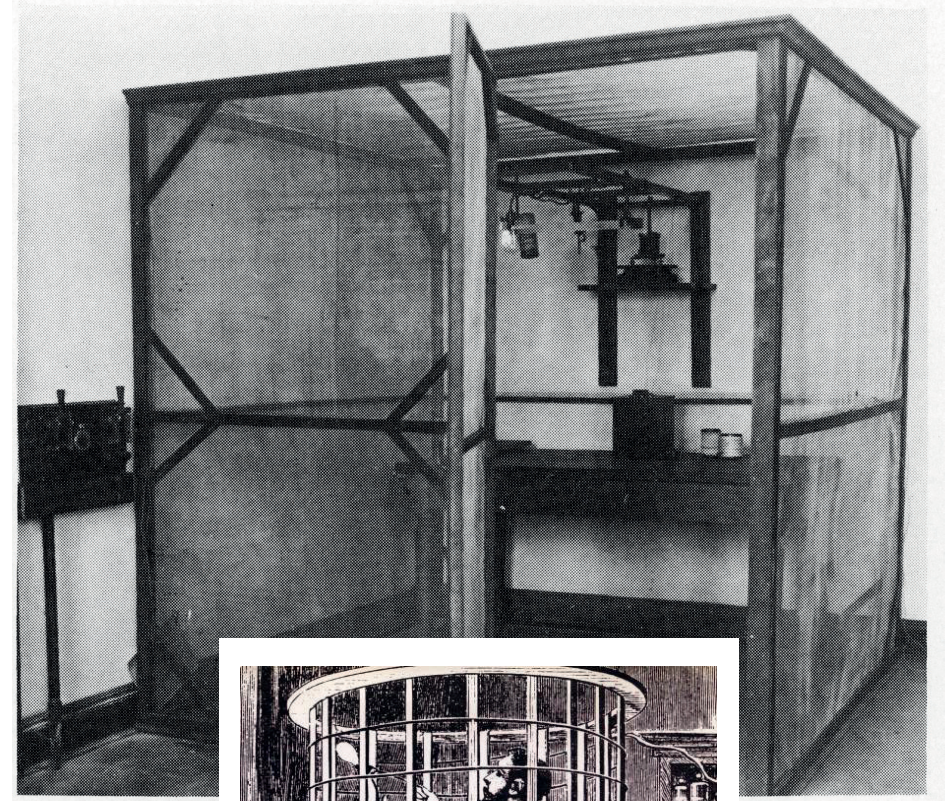
- Μετά την δημιουργία των κινητών τηλεφώνων, έχει παρατηρηθεί πως οι άνθρωποι έχουν αποξενωθεί
- Τα κινητά έχουν εισχωρήσει βαθιά μέσα στην καθημερινότητα μας, ειδικά μετά την δημιουργία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- Παρατηρούνται συμπεριφορές εθισμού
- Πέρα των θετικών της εξέλιξης της κινητής τεχνολογίας, το άτομο “αποβλακώνεται” και χάνει την ουσιαστική κοινωνικοποίηση εξ επαφής
- Μεγάλη αλλαγή στον τρόπο ζωής του “τότε” (της εποχής προ κινητών) με το “τώρα”



- Αρκετά μαγαζιά στο εξωτερικό, έχουν προσπαθήσει να απομακρύνουν τους πελάτες τους από τα κινητά τους τηλέφωνα
- Τέτοια παραδείγματα είναι τα:
 - Gin Tub, Αγγλία
 - Ernies Tin Bar, Σαν Φρανσίσκο
 - Bizzaro Italian Cafe, Ουάσινγκτον κ.α
- Ο πιο διαδεδομένος τρόπος είναι με την χρήση κλωβού Faraday
- Ο κάθε ιδιοκτήτης θέλει να απομακρύνει τον πελάτη του από τη χρήση κινητού, για τον δικό του λόγο.
- **Όπως:**
 - Προώθηση ουσιαστικών κοινωνικοποιήσεων εξ επαφής
 - Αποφυγή δημιουργίας “έξτρα” αναμονής των επόμενων πελατών
 - Αποκλειστικότητας των πελατών στο περιεχόμενο της επιχείρησης



- Ο Μάικλ Φαραντέι ήταν ο εφευρέτης του κλωβού Faraday, το 1836
- Προκειμένου να αποδείξει την θεωρία του, βασίστηκε στα πειράματα του Βενιαμίν Φραγκλίνος το 1755
- Ο κλωβός Faraday είναι μία ασπίδα ή ένα δοχείο, το οποίο εμποδίζει την ηλεκτρομαγνητική ακτινοβολία από όλο το ηλεκτρομαγνητικό φάσμα
- Ο τρόπος με τον οποίο λειτουργεί βασίζεται στην αρχή ότι όταν ένα ηλεκτρομαγνητικό πεδίο “πέφτει” σε κάτι που μπορεί να άγει τον ηλεκτρισμό, τα φορτία παραμένουν στο εξωτερικό του αγωγού αντί να κινούνται στο εσωτερικό του
- Ο κλωβός Faraday μπορεί να εμποδίσει και το σήμα κινητής τηλεφωνίας καθώς και το σήμα Wi-Fi
- Το μέγεθος ενός κλωβού Faraday μπορεί να είναι ένα μέγεθος σπирτόκουτο ή και ολόκληρο κτήριο.
- Παραδείγματα κλωβού Faraday είναι:
 - Αεροπλάνα
 - Ηλεκτρονικά εξαρτήματα αυτοκινήτων
 - Φούρνος μικροκυμάτων
 - Θωρακισμένο καλώδιο, όπως καλώδιο USB



- Η συσκευή Block δημιουργήθηκε το 2019 από τον Ernst Koning, στο Άμστερνταμ
- Η συσκευή είναι μία σύγχρονη προσέγγιση του γνωστού κλωβού Faraday
- Είναι υπαρκτό προϊόν και διαθέσιμο για το κοινό
- Μπλοκάρει όλες τις συνδέσεις του κινητού και δίνει τη δυνατότητα να είστε παρόντες τη στιγμή



- Η ιδιαιτερότητα του μαγαζιού πέρα της χρήσης συσκευής Faraday, είναι και η γλωσσική προσέγγιση του σε όλες του τις εφαρμογές.
- Γίνεται χρήση 2 ψηφιακών γλωσσών
- **Greeklish**: από τις λέξεις greek και english, είναι η ελληνική γλώσσα γραμμένη με το λατινικό αλφάβητο.
- **Engreek**: είναι αγγλικά γραμμένα με ελληνικούς χαρακτήρες
- Τα greeklish έχουν εμφανιστεί σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης από τη δεκαετία του '90
- Η ψηφιακή πρακτική αποτελεί ένα παράδειγμα αυτού που ονομάζουμε «επικεντρωμένη στη γραφή – διαγλωσσικότητα»
- Δηλαδή, γλωσσικές μορφές που συνδέονται με συγκεκριμένους κώδικες αναπαρίστανται στο σύστημα γραφής ενός άλλου κώδικα
- Οι χρήστες υιοθετούν οποιαδήποτε γλωσσικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα έχουν στη διάθεσή τους για να πετύχουν τους επικοινωνιακούς τους στόχους όσο καλύτερα μπορούν
- Παράδειγμα χρήσης Greeklish: Kalimera
- Παράδειγμα χρήσης Engreek: Γκουντμόρνινγκ

- Λόγοι δημιουργίας του ερωτηματολογίου ήταν:
 - η επιβεβαίωση αν το ηλικιακό target group της επιχείρησης, μπορεί να διαβάσει και να προφέρει ορθά το λογότυπο
 - ανάγνωση και κατανόηση του ιδιαίτερου τρόπου επικοινωνίας που προωθεί η επιχείρηση
- Αποτελείται από **22 ερωτήσεις**, εκ των οποίων οι 6 τελευταίες αφορούσαν επιχειρήσεις με παρόμοια προσέγγιση ως προς το στήσιμο του λογότυπου

ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ

1. Ποιο είναι το φύλο τους;
2. Ποια είναι η ηλικία τους;
3. Ποια είναι η καταγωγή τους;
4. Μιλάτε κάποια ξένη γλώσσα; Αν ναι, ποια;
5. Γνωρίζετε την τάση εξελληνισμού, αγγλικών εκφράσεων;
6. Γνωρίζετε την ψηφιακή γλώσσα με όνομα Greeklish;
7. Γνωρίζετε την ψηφιακή γλώσσα με όνομα Engreek;
8. Χρησιμοποιείτε καθημερινά ή έχεις χρησιμοποιήσει ποτέ κάποιον από τους προαναφερθέντες τρόπους γραφής; (greeklish, engreek)
9. Χρησιμοποιείτε καθημερινά ή έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ λέξεις με ξένη προέλευση στον προφορικό ή γραπτό σας λόγο; (πχ. ασανσέρ)
10. Έχετε χρησιμοποιήσει ποτέ αγγλικές λέξεις/φράσεις, γράφοντας τες με ελληνικούς χαρακτήρες; (πχ. φάσιον άικον)
11. Συμφωνείτε με τον εξελληνισμό ξένων λέξεων και προσαρμογή τους στο ελληνικό λεξιλόγιο; (πχ. τρόλλευ/ trolley bus).
12. Μπορείτε να ανακαλέσετε κάποια φορά που χρησιμοποιήσατε μία τέτοια λέξη χωρίς να το γνωρίζετε και να το ανακαλύψατε αργότερα;
13. Γνωρίζετε τον όρο διαγλωσσικότητα;
14. Ξένες λέξεις χρησιμοποιούνται καθημερινά στον προφορικό και γραπτό λόγο;
15. Υπάρχει μικρός βαθμός αλλοίωσης της ελληνικής γλώσσας με την παρείσφρηση ξένων λέξεων/ εκφράσεων σε αυτήν;
- 16-22. Πως θα προφέρατε αυτήν την ονομασία καταστήματος;

ΛΟΓΟΤΥΠΑ ΥΠΑΡΧΟΝΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Τα λογότυπα των 6 ερωτήσεων του ερωτηματολογίου ήταν τα εξής:



ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Παρέα

Διασκέδαση

Ψυχαγωγία

Επικοινωνία

Επαφή

Συζήτηση

Απεξάρτηση

Κινητή συσκευή

Μοναδικό

Καλοπέραση

Χαλάρωση

Κοινωνικοποίηση

Δέσιμο

Αλκόολ

Μουσική

Κλωβός Faraday

Καφές

Ιδιαίτερο

Φαγητό

Εναλλακτικό

Διαπροσωπική Σύνδεση

Ελευθερία

Επιλογή

Φιλία

Άνετο

Χρωματιστό

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

- Το όνομα του brand είναι “Farantéi” (εμπνευσμένο από τον εφευρέτη του κλωβού Faraday)
- Το λογότυπο αποτελείται από τυπογραφία και σχήματα, πιο συγκεκριμένα από ένα περίγραμμα τετραγώνου και το σχήμα του τόνου
- Ο τόνος στην ονομασία προέρχεται από ένα μέρος της εξίσωσης του νόμου Faraday, και στην ουσία είναι αντεστραμμένο

$$\oint_C \vec{E} \circ d\vec{l} = - \frac{d}{dt} \int_S \vec{B} \circ \hat{n} da$$

↓



ΣΥΝΟΛΟ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ & ΣΥΜΒΟΛΟΥ



Πρωτεύον Λογότυπο



Δευτερεύον Λογότυπο



Σύμβολο

ΔΟΚΙΜΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΣΕ ΜΑΥΡΟ / ΛΕΥΚΟ & ΚΟΚΚΙΝΟ ΦΟΝΤΟ



ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Regular - Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ

Semi Bold - Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ

Black - Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ

Regular - Αα Ββ Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Gg Kk Ll Mm Nn

Semi Bold - Αα Ββ Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Gg Kk Ll Mm Nn

Black - Αα Ββ Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Gg Kk Ll Mm Nn

Αριθμοί & Σύμβολα: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # % & *

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # % & *

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # % & *

Regular - Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν

Bold - Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν

Regular - Αα Ββ Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Gg Kk Ll Mm Nn

Bold - Αα Ββ Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Gg Kk Ll Mm Nn

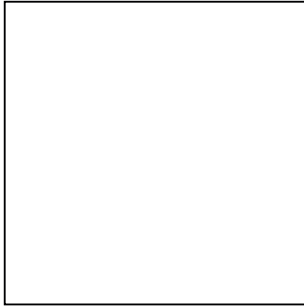
Αριθμοί & Σύμβολα: 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # % & *

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? @ # % & *

Sofia Pro

Galiver

ΧΡΩΜΑ



ΛΕΥΚΟ

PANTONE 11-0601 TPG
C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 0
R: 255 / G: 255 / B: 255
#ffffff



ΚΟΚΚΙΝΟ

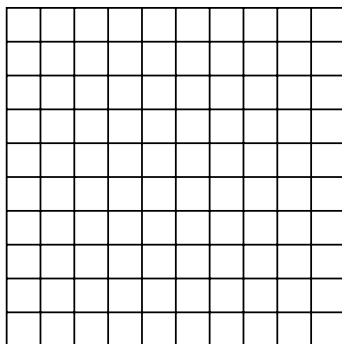
PANTONE 485 C
C: 0 / M: 100 / Y: 100 / K: 0
R: 227 / G: 6 / B: 19
#e20613



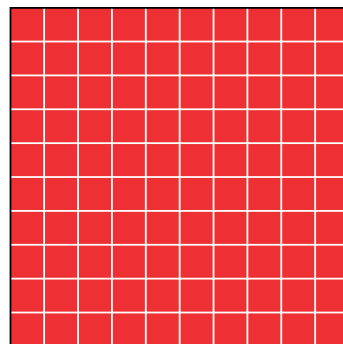
MAYPO

PANTONE Black CP
C: 60 / M: 60 / Y: 60 / K: 95
R: 19 / G: 14 / B: 7
#130d06

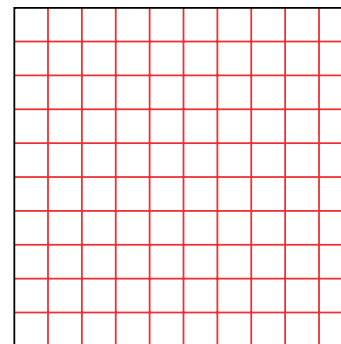
MOTIBO



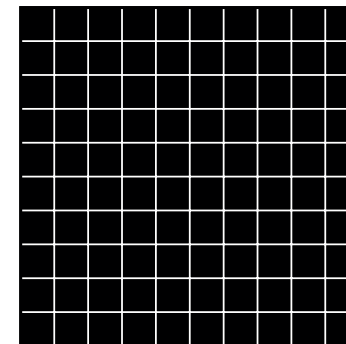
Λευκό φόντο
Μαύρο πλέγμα



Κόκκινο φόντο
Λευκό πλέγμα



Λευκό φόντο
Κόκκινο πλέγμα



Μαύρο φόντο
Λευκό πλέγμα

ΑΝΑΛΟΓΙΕΣ & ΑΣΦΑΛΗΣ ΧΩΡΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

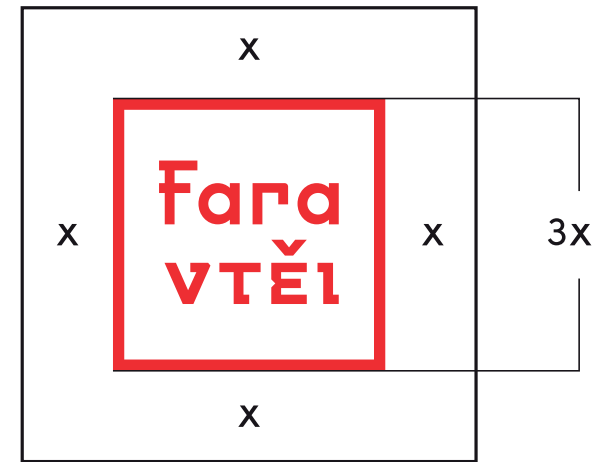
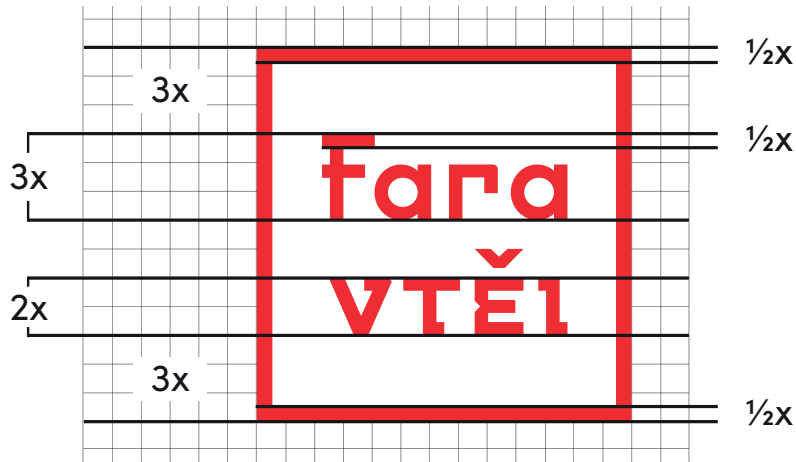


PHOTO - SLOGAN

- Έχει την συνδυαστική γραφή των δύο ψηφιακών γλωσσών (greeklish & engreek)
- Ελεύθερη μετάφραση της φράσης "Αποσυνδέσου για να επανασυνδεθείς"

- Επίκληση προς τους πελάτες, προκειμένου να αφήσουν στην άκρη τα κινητά τηλέφωνα και να εστιάσουν στην εξ' επαφής συζήτηση

Δισκονέκτ το **Re**-κονέκτ

ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ & ΦΑΚΕΛΟΣ



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΚΑΡΤΕΣ



ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ



<div style="border: 2px solid red; padding: 5px; display: inline-block;"> Fava VTÉI </div>		Χρυσίθης	
		Choco Bite Κρύα Σοκολάτα με ντόνατ & μπασκότα Snow White Λευκή Σοκολάτα με μπασκότα & μέλι Osao Λευκή Σοκολάτα espresso & γάλα Caprice Λευκή Σοκολάτα, Caprice & γάλα Red Velvet	5€ 5.5€ 6.5€ 5€ 6€
Κάφη	Espresso 2.5€ / 3€ Espresso Americano 2.5€ / 3€ Flat White 4€ Cappuccino 3.5€ / 4€ Carruccino Latte 4.5€ Ελληνικός 2.5€ Φίλτρου 3€ Freddo Espresso 3.5€ Freddo Carruccino 4€ Νικεαφινέ 3€ Φραντζέ 3€	2.5€ / 3€ 2.5€ / 3€ 4€ 3.5€ / 4€ 4.5€ 2.5€ 3€ 3.5€ 4€ 3€ 3€	
Τσοκολάτες	Σοκολάτα Ζεστή 3€ Σοκολάτα Κρύα 3€ Σοκολάτα Λευκή 4€ Σοκολάτα Λευκή Ζεστή 4€	3€ 3€ 4€ 4€	
Τσάι	Πράσινο τσάι με ζίντζερ 4€ Πράσινο τσάι με ρόδι 4.5€ Λευκό τσάι με μέντζουλο 5.5€ Λευκό τσάι με καρύδα & κερδάρι 5.5€ Μαύρο τσάι με λεμόνι 4€ Diet Πράσινο τσάι 5€ Χαμομήλι 3.5€	4€ 4.5€ 5.5€ 5.5€ 4€ 5€ 3.5€	
Ριμπέζομεντς	3 Cents - Grapefruit Soda 6€ 3 Cents - Pineapple Soda 6€ Coca-Cola 3.5€ Fanta 3.5€ Sprite 3.5€ Redbull 5€	6€ 6€ 3.5€ 3.5€ 3.5€ 5€	
	Μπραντζ	Avocado Toast Smashed avocado πάνω σε φρέσι ολικής άλεσης με τρέφιζ, 2 αυγά ποσά, ψημένα ντοματίνια και άνηθο Burrito Omelette Ουδέλη τυλιγμένη σε tortilla τσαντζαρού, γαλοπούλα, τυρί, φέτες παρμεζάνας και ντοματίνια με λαδολιμένο Croque Madame Αγορειακό φρέσι λευκό με προζύρι, καπνιστό χοιρινό κρέμασο, μπασκέτ, καπνιστό μπέικον και ένα τραγανό κρεπίδι Smoke Pork Sando Brioche french toast, καπνιστή πινατζά, παραμαματισμένο κρεμμύδι, παταρμαγιένες πολυόμηδες πιπεριές, ντοματίνια και κόκκινη κρεμμυδιά Smash Burger Patisse bun αφραματισμένο βουτύρου, 100% μπφιέρι μασοχάριου, κατιν, iceberg, παραμαματισμένο κρεμμύδι, μαγιονάρα και ψημένα ντοματίνια XL Club Sandwich Ψωμί του toast XL, τυρί φουντά, ζυμωτό μπέικον, μπέικον κρέμασο, iceberg και smoked μαγιονάδα Spicy Chicken Pancakes Crispy μπουσουτσές σπασαουλά, μαζαμαλάδα μπέικον, τυρί cheddar, μαγιονάρα και sweet chily μαγιονάδα Turkey / Gouda Toast	6.5€ 7.5€ 8€ 7€ 9.5€ 10€ 8.5€ 5€
	Ντιζέρτς	Banoffee 4.5€ Red Velvet Cake 5€ Chocolate Souffle 5€ Chocolate Banana Bread 4€ Classic Cinnamon Roll 5.5€ Chocolate Rugelash 4.5€ Salted Caramel Brownie 6€	4.5€ 5€ 5€ 4€ 5.5€ 4.5€ 6€

Γουίνες	Αισιά 6€ / 15€ Χρυσόφρα Αισιά 7€ / 16€ Αισιά Black 8€ / 17€ Αισιά Blue 8€ / 17€ Αισιά Orange 8€ / 17€ Αισιά Raspberry 8€ / 17€ Αισιά Strawberry 8€ / 17€ Αισιά Vanilla 8€ / 17€ Αισιά Watermelon 8€ / 17€	6€ / 15€ 7€ / 16€ 8€ / 17€ 8€ / 17€ 8€ / 17€ 8€ / 17€ 8€ / 17€ 8€ / 17€ 8€ / 17€
Μπίρες	Βασίλης 4.5€ / 3€ Νέο 3€ / 2€ Αλφα 0.4lt 3.5€ / 1€	4.5€ / 3€ 3€ / 2€ 3.5€ / 1€
Μίλιτς	Corona 0.33lt 5€ Heineken 0.33lt 7€ Carlsberg 0.33lt 7€ Amstel Red 0.33lt 4.5€ Amstel Free 0.33lt 4€ Crazy Beerley 0.33lt 4€	5€ 7€ 7€ 4.5€ 4€ 4€
Μίλιτς	Καλαμάκι 0.33lt 4€ Strawberry 0.33lt 4€ Strawberry Red Berry 0.33lt 4€	4€ 4€ 4€
Κοκτεϊλς	King Basil 12€ Gin, Basil, Elderflower, Tonic Παύλος 12€ Tequila, Oak Rim, Grapefruit Soda Σπράμλες 11€ Gin, Pistachio, Strawberry & Raspberry, Lychee Tea Tea 12€ Rum, Pineapple, Pear, Ginger root Ρεσινοτάρι 10.5€ Vanilla, Vanilla & Bergamot cordal Ροζέ 10€ Gin, Peaches, Matcha Μαντζουράνα 9€ Grapefruit, Lemon, Blood Orange Ροζέ 11€ Gin, Lemon & Honey Cordal Φανταζιμί 10€ Blue, Lime, Grapefruit, Cinnamon Angouleme, Passion Fruit	12€ 12€ 11€ 12€ 10.5€ 10€ 9€ 11€ 10€ 13€

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ



ΑΦΙΣΕΣ

Diskonέκτ
to **Re**-κονέκτ



Ρυναλαίσιως 19. Μετς

**Fara
VTĚI**

Diskonέκτ
to **Re**-κονέκτ



Ρυναλαίσιως 19. Μετς

**Fara
VTĚI**

Diskonέκτ
to **Re**-κονέκτ



Ρυναλαίσιως 19. Μετς

**Fara
VTĚI**

ΣΗΜΑΝΣΗ ΧΩΡΟΥ



Μπροστινή Όψη Επιχείρησης

ΣΗΜΑΝΣΗ ΧΩΡΟΥ



Πλαϊνή Ταμπέλα Επιχείρησης



Σήμανση Τουαλετών Επιχείρησης

ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ



ΣΥΣΚΕΥΗ FARANTEI



Ανοιχτή Συσκευή Faraday



Κλειστή Συσκευή Faraday

MERCHANDISE ΠΡΟΪΟΝΤΑ



Merchandise Προϊόντα (μπλουζάκι, πάνινη τσάντα, κάλτσες)

ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ