



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

**ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ**

Πτυχιακή εργασία

**«Plant projects»: Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας,
ιστοσελίδας και εφαρμογών**

**Αναστασία Θεοφανώ Αντωνοπούλου
AM 18674214**

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια: Ιωάννα Δεβετζή

ΙΟΥΛΙΟΣ 2023

Τα μέλη της επιτροπής αξιολόγησης της πτυχιακής εργασίας:

Δεβετζή Ιωάννα

Δελφίνο Ιωάννα

Μάνου Πρόδρομος

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Αντωνοπούλου Αναστασία Θεοφανώ του Ιωάννη, με αριθμό μητρώου 18674214 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας και σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, σχεδίων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, σχεδιαστές/δημιουργούς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα

Αναστασία Θεοφανώ Αντωνοπούλου

Υπογραφή



ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Θέμα της παρούσας εργασίας είναι ο σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας και εφαρμογών για εταιρεία με πολυχώρο / concept store με αντικείμενο τα φυτά, και όνομα “Plant Projects”. Πρόκειται για ένα brand που περιλαμβάνει κατάστημα και αποστολές φυτών, βοτάνων και εργαλείων κηπουρικής, υπηρεσίες φροντίδας, υπηρεσίες διακόσμησης με φυτά (για επιχειρήσεις, καταστήματα, εστιατόρια, φωτογραφήσεις), ιστοσελίδα παρουσίασης και ηλεκτρονικό κατάστημα. Η εργασία θα περιέχει σχεδιασμό λογότυπου, εταιρικής ταυτότητας, διαφημιστικών εφαρμογών (αφίσες, ψηφιακό μπάνερ, κάρτες, προωθητικά προϊόντα) και ιστοσελίδας.

Η εργασία έχει οργανωθεί σε τέσσερα κεφάλαια. Αρχικά παρουσιάζεται η ιδέα και το προφίλ της εταιρείας, το σκεπτικό και η διαδικασία επιλογής του θέματος, αλλά και η διαδικασία επιλογής του ονόματος.

Στο δεύτερο κεφάλαιο παρουσιάζεται η έρευνα σε αντίστοιχες εταιρείες στην Ελλάδα και το εξωτερικό, και η πορεία σχεδιασμού λογότυπου και εταιρικής ταυτότητας. Αυτή περιλαμβάνει τα προσχέδια και το τελικό λογότυπο, τους σωστούς και λανθασμένους τρόπους χρήσης του λογότυπου, την χρωματική παλέτα και την τυπογραφία της εταιρείας, τα patterns και τον σχεδιασμό επαγγελματικών καρτών, επιστολόχαρτου και φακέλου.

Στο τρίτο και το τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται ο σχεδιασμός των πρακτικών εφαρμογών. Το τρίτο κεφάλαιο αποτελείται από την ανάλυση του σχεδιασμού έντυπων καταχωρήσεων, αφισών, έντυπου καταλόγου, συσκευασιών και προωθητικών προϊόντων, ψηφιακών καταχωρήσεων και προωθητικών βίντεο, αλλά και από τον σχεδιασμό του χώρου και της βιτρίνας του καταστήματος. Τέλος, στο τέταρτο κεφάλαιο αναλύεται η διαδικασία έρευνας γύρω από τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας, και η πορεία από την επιλογή περιεχομένου μέχρι τον τελικό σχεδιασμό της ιστοσελίδας παρουσίασης και του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Λέξεις-κλειδιά: Εταιρική ταυτότητα, φυτά, διακόσμηση, ιστοσελίδα

ABSTRACT

This dissertation focuses on brand identity development and applications design for a multipurpose brand and concept store specializing in plant care and design, named “Plant Projects”. The brand combines a physical plant shop selling houseplants, herbs and gardening tools; plant care services; horticultural design services (geared towards private or corporate events and celebrations, storefront installations, restaurant arrangements, photoshoot styling); a display website and an e-shop. Relevant design applications include logo and brand identity, promotional materials (posters, digital banner, flyers etc), and website design.

The dissertation consists of four chapters. In the beginning we present the basic premise behind the brand and its profile, as well as the thought process behind the naming choice.

The focus of the second chapter is on the research on similar companies in Greece and abroad, and on the design process of the logo and brand identity. It consists of early drafts and the final logo design, right and wrong ways of using the logo in applications, the brand color palette and typography, brand patterns and design of business cards, letterhead and envelopes.

In the third and fourth chapters we present the design of various applications. The third chapter includes the design of print advertisements, posters, a print catalog, packaging options and promotional material, digital banners and social media videos, as well the design of the shop’s interior and storefront. In the last chapter we go through the research and design process for the brand’s website, from selecting what to include to the final design of the display website and e-shop.

Keywords: Branding, plants, interior design, web design

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | | | |
|---|----|-------------------------|----|
| Εισαγωγή | 7 | Συμπεράσματα | 95 |
| 1. Δημιουργία brand με θέμα τα φυτά | 8 | Βιβλιογραφικές αναφορές | 97 |
| 1.1 Ιδέα και προφίλ | 8 | Πηγές εικόνων | 99 |
| 1.2 Όνομα | 11 | | |
| 2. Σχεδιασμός λογοτύπου και οπτικής ταυτότητας | 13 | | |
| 2.1 Έρευνα | 13 | | |
| 2.2 Αρχικός σχεδιασμός και προσχέδια | 17 | | |
| 2.3 Τελικό λογότυπο | 22 | | |
| 2.4 Guidelines λογοτύπου | 23 | | |
| 2.5 Χρωματική παλέτα | 24 | | |
| 2.6 Λογότυπο με background | 26 | | |
| 2.7 Λανθασμένη χρήση λογοτύπου | 26 | | |
| 2.8 Τυπογραφικά στοιχεία | 28 | | |
| 2.9 Σχεδιασμός patterns | 29 | | |
| 2.10 Επαγγελματική κάρτα, επιστολόχαρτο και φάκελος | 31 | | |
| 3. Σχεδιασμός εφαρμογών | 36 | | |
| 3.1 Έντυπες καταχωρήσεις | 36 | | |
| 3.2 Αφίσες | 38 | | |
| 3.3 Σχεδιασμός καταλόγου | 42 | | |
| 3.4 Εφαρμογές σε προϊόντα συσκευασίας και προωθητικά προϊόντα | 52 | | |
| 3.5 Ψηφιακά μπάνερ και προωθητικά βίντεο | 67 | | |
| 3.6 Σχεδιασμός χώρου | 74 | | |
| 4. Σχεδιασμός ιστοσελίδας | 80 | | |
| 4.1 Έρευνα | 80 | | |
| 4.2 Επιλογή περιεχομένου | 85 | | |
| 4.3 Wireframing | 86 | | |
| 4.4 Τελικός σχεδιασμός ιστοσελίδας και e-shop | 89 | | |

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η οπτική ταυτότητα ενός brand είναι σημαντική για τη διαμόρφωση της πρώτης εντύπωσης που αφήνει στους πελάτες. Είναι η αισθητική, ο σχεδιασμός και η συνοχή των γραφικών στοιχείων που επικοινωνούν την αξία, την ποιότητα και την προσωπικότητα του καταστήματος.

Στην περίπτωση του σχεδιασμού ταυτότητας και εφαρμογών για μια εταιρεία με αντικείμενο τα φυτά, πρέπει ακόμα να λάβουμε υπόψη τα πολλά στοιχεία που σχετίζονται με τον κόσμο της φύσης. Η επιλογή των χρωμάτων, των γραφικών και του γενικού σχεδιασμού πρέπει να αντικατοπτρίζει την ομορφιά και τη ζωντάνια των φυτών, και παράλληλα να επικοινωνεί με το κοινό του καταστήματος, αναδεικνύοντας τις υπηρεσίες που προσφέρονται, την ποιότητα των προϊόντων, τη γνώση και την εξειδίκευση του προσωπικού του καταστήματος.

Μια καλά σχεδιασμένη οπτική ταυτότητα μπορεί να δημιουργήσει μια εμπειρία αγορών που ξεχωρίζει, να προσελκύσει νέους πελάτες και να διατηρήσει τους υπάρχοντες. Από το λογότυπο και τις ετικέτες μέχρι τις συσκευασίες και την αφίσα του καταστήματος, κάθε γραφικό στοιχείο πρέπει να είναι συνεπές, εμφανίζοντας μια συνεκτική εικόνα και να είναι άμεσα αναγνωρίσιμο το κοινό.

Σε αυτήν την εργασία θα σχεδιάσουμε οπτική ταυτότητα και εφαρμογές που περιλαμβάνουν λογότυπο, έντυπες και ηλεκτρονικές καταχωρήσεις, χώρο καταστήματος, αφίσες, ιστοσελίδα, προωθητικά προϊόντα και βίντεο.

1. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ BRAND ΜΕ ΘΕΜΑ ΤΑ ΦΥΤΑ

Η ιδέα του Plant Projects εξελίχθηκε από το προσωπικό μου ενδιαφέρον για τα φυτά αλλά και τα χειροποίητα και οργανικά αντικείμενα. Προκειμένου να διαφοροποιηθεί η εταιρεία από άλλες αντίστοιχες που δραστηριοποιούνται πλέον στην Αθήνα, συνδύασαμε την ιδέα του φυτωρίου-ανθοπωλείου με επιπλέον υπηρεσίες, που την καθιστούν πιο σύγχρονη και πιο ελκυστική σε ένα ετερόκλητο κοινό.

1.1 Ιδέα και προφίλ

Τα τελευταία χρόνια διαφορετικοί παράγοντες έχουν οδηγήσει σε μια άνθηση του ενδιαφέροντος για τη φύση αλλά και τα φυτά εσωτερικού χώρου και την κηπουρική σαν χόμπι, δημιουργική δραστηριότητα και μέθοδο καταπολέμησης του άγχους. Κάποιοι από αυτούς τους παράγοντες είναι η καραντίνα λόγω της πανδημίας Covid-19 του 2020, που ανάγκασε πολύ κόσμο να ασχοληθεί με τον προσωπικό του χώρο, το ενδιαφέρον για την φύση λόγω της καταστροφής του περιβάλλοντος και της κλιματικής αλλαγής, αλλά και η ανάδειξη τάσεων μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα. Πολύς κόσμος, ιδιαίτερα νεότερα άτομα και κάτοικοι πόλεων ανακάλυψαν τις ευεργετικές ιδιότητες της φροντίδας φυτών, ενώ πλέον τα φυτά εσωτερικού χώρου θεωρούνται βασικό στοιχείο της διακόσμησης τόσο σε σπίτια όσο και σε επιχειρήσεις.

Ακόμα, πλέον πολλοί άνθρωποι είναι πιο συνειδητοποιημένοι για τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας, και η μελέτη και η φροντίδα των φυτών είναι ένας τρόπος να βοηθήσουν στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος. Η καλλιέργεια και η φροντίδα των φυτών απαιτούν γνώσεις για τον τρόπο ζωής και τις ιδιαιτερότητες των φυτών, και καλύπτουν την επιθυμία που έχουν πολλοί άνθρωποι να μάθουν νέα πράγματα – σε γενικές γραμμές, όσοι ενδιαφέρονται για τα φυτά αναζητούν συνεχώς νέα πράγματα που μπορούν να μάθουν και να ανακαλύψουν. Η συμβολή των φυτών και της φροντίδας τους στην βελτίωση της ευεξίας και της ψυχολογίας είναι κάτι που παρατηρούν όσοι ασχολούνται με αυτά, καθώς έχουν θετική επίδραση στη διάθεση και το άγχος. Τέλος δεν πρέπει να παραβλέψουμε την ψυχαγωγία και την χαλάρωση που προσφέρει η φροντίδα των φυτών, που μπορεί να θεωρηθεί σαν μια δημιουργική δραστηριότητα, αλλά και την δημιουργία κοινοτήτων στα κοινωνικά δίκτυα που ενθαρρύνουν την ανταλλαγή γνώσεων και πληροφοριών γύρω από την φύση και τα φυτά.

Έτσι, προέκυψε η ιδέα δημιουργίας ενός καταστήματος φυτών που θα συνδυάζει λειτουργίες ανθοπωλείου, φυτωρίου, και που θα παρέχει ακόμα διάφορες επιπλέον υπη-

ρεσίες γύρω από τα φυτά. Πρόκειται για μια επιχείρηση που έχει σαν αντικείμενο τα φυτά, και περιλαμβάνει κατάστημα φυτών, βοτάνων και εργαλείων κηπουρικής, υπηρεσίες φροντίδας, υπηρεσίες διακόσμησης με φυτά (για επιχειρήσεις, καταστήματα, εστιατόρια, φωτογραφίες) και στολισμού εκδηλώσεων, ιστοσελίδα με πληροφορίες και ηλεκτρονικό κατάστημα. Συνδυάζει φυτά και design, και προσφέρει μια ολοκληρωμένη αισθητική πρόταση γύρω από τα φυτά, ενώ απευθύνεται και σε κοινό που δεν έχει εξειδικευμένες γνώσεις. Το brand διατηρεί τα βασικά χαρακτηριστικά ενός φυτωρίου και ανθοπωλείου, σε συνδυασμό με πιο εξειδικευμένες και προσωποποιημένες υπηρεσίες.

Απευθύνεται σε άτομα που ενδιαφέρονται για την φύση και θέλουν βοήθεια στο να επιλέξουν φυτά για τον χώρο τους, όπως και σε επιχειρήσεις που θέλουν να χρησιμοποιήσουν φυτά για διακόσμηση, εκδηλώσεις, φωτογραφίες κοκ. Παρέχει μια απλοποιημένη εμπειρία αγοράς φυτών, σε συνδυασμό με υπηρεσίες φροντίδας και παροχή όλων των απαραίτητων υλικών, με έμφαση στην αισθητική απόλαυση και ψυχική ευεξία που χαρίζουν τα φυτά και η φροντίδα τους.

Αν και δεν υπάρχουν αναλυτικά στοιχεία για την κατάσταση των καταστημάτων φυτών στην Ελλάδα σήμερα, γενικά η αγορά των φυτών έχει αναπτυχθεί τα τελευταία χρόνια, καθώς οι καταναλωτές έχουν επιδείξει αυξανόμενο ενδιαφέρον για την καλλιέργεια φυτών στον κήπο τους ή σε εσωτερικούς χώρους, καθώς και για τη διακόσμηση του σπιτιού τους με φυτά. Το τελευταίο διάστημα έχουν ανοίξει αρκετά καταστήματα φυτών, όπως και ηλεκτρονικά καταστήματα και εξειδικευμένες ιστοσελίδες, δεν υπάρχει όμως κάτι ακριβώς σαν το brand που προτείνουμε, το οποίο συγκεντρώνει πολλαπλές λειτουργίες στον ίδιο χώρο. Οι περισσότερες εταιρείες που δραστηριοποιούνται σήμερα εστιάζουν σε μια λειτουργία, όπως η πώληση φυτών σε κατάστημα ή ηλεκτρονικά, η διακόσμηση και ο στολισμός εκδηλώσεων. Σκοπός μας είναι να συνδυάσουμε τις παραπάνω λειτουργίες με προσωποποιημένες υπηρεσίες που θα συνεχίζονται και μετά την αγορά των φυτών, και με διαρκείς σχετικές δραστηριότητες όπως σεμινάρια, «νοσοκομείο» για άρρωστα φυτά και υπηρεσίες συμβουλευτικής στην επιλογή φυτών και διακόσμησης.

Σχεδιάζοντας τον χαρακτήρα του καταστήματος μπορούμε να κωδικοποιήσουμε την ταυτότητά του ως εξής:

Τι είναι; Κατάστημα που παρέχει υπηρεσίες αγοράς και αποστολής φυτών, ανθοσυνθέσεων, λιπασμάτων, εργαλείων κηπουρικής και ειδών διακόσμησης, υπηρεσίες φροντίδας φυτών, υπηρεσίες διακόσμησης ιδιωτικών και επαγγελματικών χώρων και σκηνηκών, και υπηρεσίες στολισμού εκδηλώσεων με ζωντανά φυτά και άνθη.

Που; Στην Αθήνα

Σε ποιον απευθύνεται; Σε πελάτες που ενδιαφέρονται για τα φυτά και την διακόσμηση, κυρίως κατοίκους αστικών περιοχών

Γιατί; Γιατί χρειάζονται περισσότερη και καλύτερη ενημέρωση και βοήθεια κατά την αγορά και την φροντίδα των φυτών τους και τη διακόσμηση του χώρου τους.

Συνοπτικά, μπορούμε να πούμε πως η εταιρία δραστηριοποιείται στον τομέα της εμπορίας και φροντίδας φυτών και της παροχής υπηρεσιών γύρω από τα φυτά και την κηπουρική. Αποτελείται τόσο από φυσικό όσο και από ηλεκτρονικό κατάστημα, που διαθέτουν μεγάλη ποικιλία φυτών εσωτερικού και εξωτερικού χώρου, σπάνιους σπόρους και θεραπευτικά φυτά, φάρμακα, λιπάσματα και εργαλεία κηπουρικής, αλλά και αντικείμενα διακόσμησης όπως γλάστρες, βάσεις και κασπό. Εκτός από την πώληση και αποστολή αυτών των προϊόντων, παρέχει υπηρεσίες διακόσμησης με φυτά και οργάνωσης κήπου ή μπαλκονιού σε ιδιώτες και επιχειρήσεις, υπηρεσίες παροχής φυτών και λουλουδιών για τον στολισμό εκδηλώσεων, υπηρεσίες styling και set design, ενώ λειτουργεί και νοσοκομείο φυτών όπου μπορεί κανείς να πάρει συμβουλές φροντίδας αλλά και να φέρει τα άρρωστα φυτά του για να τα φροντίσουν ειδικοί. Μελλοντικά, η εταιρεία θα μπορούσε να επεκταθεί και στην παραγωγή λιπασμάτων, εργαλείων και άλλων αντικειμένων.

Με αυτά τα στοιχεία οργανώσαμε τον σχεδιασμό της ταυτότητας της εταιρείας, που σύμφωνα με την Alina Wheeler (2009) θα πρέπει να προσφέρει αναγνωρισιμότητα, να διαφοροποιείται από τον ανταγωνισμό, και να ενώνει διαφορετικά στοιχεία σε πλήρη συστήματα. Ερευνήσαμε αντίστοιχες επιχειρήσεις που λειτουργούν στην Αθήνα και εντοπίσαμε σημεία που έχουν περιθώρια βελτίωσης και στα οποία μπορούμε να διαφοροποιηθούμε για να προσφέρουμε πιο ολοκληρωμένες και αποτελεσματικές υπηρεσίες. Καταλήξαμε έτσι στο τελικό προφίλ της επιχείρησης, που χαρακτηρίζεται από διαχρονικότητα, λειτουργικότητα και καλαισθησία. Τα βασικά χαρακτηριστικά της ταυτότητας του brand είναι η φιλική και προσβάσιμη εικόνα, και η ανάδειξη της ευκολίας και απλότητας που προσφέρει στην διαδικασία αγοράς και φροντίδας φυτών. Διαφοροποιείται από αντίστοιχα καταστήματα καθώς καθιστά προσβάσιμο ένα σύνολο υπηρεσιών με έμφαση στην αισθητική και τη λειτουργικότητα.

Στις περισσότερες σχετικές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο εξωτερικό, μπορούμε να παρατηρήσουμε πως δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στα πλεονεκτήματα της φροντίδας φυτών, που παρουσιάζονται σαν λύση σε πολλά σύγχρονα άγχη. Έτσι, η ενασχόληση με τα φυτά προσφέρει ταυτόχρονα ευχάριστο περιβάλλον και καθαρότερο αέρα στους κλειστού αστικούς χώρους, τρόπο κοινωνικοποίησης και έκφρασης δημιουργικότητας στα κοινωνικά δίκτυα, τρόπο δημιουργικής απασχόλησης, μείωσης του άγχους και ενίσχυσης της ικανότητας συγκέντρωσης. Πλέον, ιδιαίτερα για τους νέους 20-35 ετών και

τους κατοίκους μεγάλων πόλεων, η αγορά και φροντίδα φυτών συνδυάζουν το ενδιαφέρον τους για την φύση και την οικολογία, τη διακόσμηση, και την προσωπική ευεξία, καθιστώντας τα φυτά ιδιαίτερα θελκτικά. Καθώς η πλειοψηφία των εργαζόμενων κατοίκων πόλεων περνά το μεγαλύτερο μέρος του χρόνου της σε εσωτερικούς χώρους, η σύνδεση με τη φύση που έχουν ανάγκη μπορεί να επιτευχθεί μέσω των φυτών που διατηρούν στους χώρους αυτούς, όπως είναι το σπίτι ή η δουλειά τους.

1.2 Όνομα

Σύμφωνα με την Wheeler (2009, σ. 20-21), ένα επιτυχημένο όνομα εταιρείας (brand name) πρέπει ιδανικά να συνδυάζει τα παρακάτω χαρακτηριστικά:

- να είναι διαχρονικό
- να είναι απλό ώστε το κοινό να μπορεί να το θυμάται εύκολα
- να είναι ρυθμικό
- να προφέρεται εύκολα και να είναι εύηχο
- να φαίνεται όμορφο όταν είναι γραμμένο
- να διευκολύνει την χρήση του λογοτύπου σε πολλές διαφορετικές εφαρμογές.

Πιο αναλυτικά, ένα επιτυχημένο όνομα θα πρέπει να έχει νόημα και να επικοινωνεί κάτι σχετικό με την μάρκα, όπως και να υποστηρίζει τη εικόνα που θέλουμε να προβάλουμε. Είναι σημαντικό να είναι κάτι που κάνει εντύπωση και το θυμούνται εύκολα, και ταυτόχρονα διαφοροποιείται από τον ανταγωνισμό. Ακόμα, πρέπει να θέτει τις βάσεις για να μπορεί να χρησιμοποιηθεί μελλοντικά με άλλους τρόπους, όπως για παράδειγμα σε brand extensions, να μπορεί να εξελιχθεί η μάρκα προς διάφορες κατευθύνσεις. Τέλος, είναι σημαντικό να μην έχει αρνητικούς συνειρμούς, αλλά και από την πλευρά της οπτικής επικοινωνίας να μπορεί να χρησιμοποιηθεί με επιτυχία σε μεγάλο εύρος εφαρμογών, όπως στο λογότυπο, σε κείμενα, η=γραφιστικές εφαρμογές, εφαρμογές στον χώρο κοκ.

Οι πιο συνηθισμένες κατηγορίες εταιρικών ονομασιών περιλαμβάνουν:

- Ονομασία από το όνομα του ιδρυτή
- Περιγραφική ονομασία (τι κάνει το προϊόν – τι πουλάει/παράγει η εταιρεία)
- Κατασκευασμένη ονομασία
- Μεταφορική ονομασία
- Ακρωνύμιο
- Αλλαγή της ορθογραφίας μιας λέξης σχετικής με το προϊόν
- Συνδυασμό των παραπάνω (Wheeler, 2009, σ. 21)

Στην περίπτωσή μας, μετά από κάποιες δοκιμές επιλέχθηκε η επωνυμία Plant Projects, καθώς συνδυάζει κάποια από τα χαρακτηριστικά που είδαμε παραπάνω. Αρχικά, θεωρήσαμε σημαντικό η επωνυμία να ανταποκρίνεται ξεκάθαρα στο αντικείμενο της μάρκας / καταστήματος, ενώ ταυτόχρονα είναι αρκετά γενική για να μπορεί μελλοντικά να καλύψει πιθανή εξέλιξη προς νέες λίγο διαφοροποιημένες κατευθύνσεις. Καθώς πρόκειται κατά βάση για κατάστημα και η πρωταρχική χρήση του ονόματος και του λογοτύπου είναι η πρόσοψη-βιτρίνα του, είναι σημαντικό να είναι σαφές με την πρώτη ματιά ότι πρόκειται για κατάστημα με φυτά, ενώ η λέξη «projects» αφήνει να φανεί ότι παρέχονται και άλλες υπηρεσίες πέρα από αυτές ενός απλού ανθοπωλείου. Ταυτόχρονα το όνομα προσφέρεται και για πιθανές μελλοντικές χρήσεις όπως για παράδειγμα η κυκλοφορία σειράς προϊόντων φροντίδας και λιπασμάτων ή διακοσμητικών αντικειμένων, που μπορούν εύκολα να καλυφθούν από την ίδια μάρκα. Το όνομα αυτό έχει ακόμα το χαρακτηριστικό της παρήχησης, με την επανάληψη του αρχικού φθόγγου P, που το καθιστά πιο εύηχο και ευκολομνημόνευτο, ενώ μπορεί να χρησιμοποιηθεί δημιουργικά και σε γραφιστικές εφαρμογές.

Σε συνδυασμό με τη βασική επωνυμία επιλέχθηκε και το tagline «design & care», που διευκρινίζει καλύτερα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει η μάρκα/κατάστημα με απλό, εύληπτο και σύντομο τρόπο.

2. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

Μετά την έρευνα σχετικά με τον επιθυμητό χαρακτήρα και την ονομασία της εταιρείας, ξεκίνησα να ασχολούμαι με τον σχεδιασμό του λογοτύπου και της οπτικής της ταυτότητας. Η οπτική ταυτότητα περιλαμβάνει εκτός από το σήμα - λογότυπο και άλλα στοιχεία, όπως η τυπογραφία, το χρώμα, πιθανά στοιχεία ήχου και εικόνας, patterns, εικονογραφήσεις, και τους ορθούς τρόπους χρήσης όλων αυτών (Wheeler, σ. 126).

Για τον σχεδιασμό της ταυτότητας του Plant Projects αρχικά πραγματοποίησα έρευνα πάνω σε αντίστοιχα brands στην Ελλάδα και το εξωτερικό, ώστε να έχω μια εικόνα και να εντοπίσω σε ποια σημεία θα μπορούσα να διαφοροποιηθώ. Έπειτα σχεδίασα πολλές παραλλαγές του ονόματος με διαφορετικές γραμματοσειρές, και πειραματίστηκα με εικονογραφήσεις και τη χρήση tagline. Μετά τον σχεδιασμό του τελικού λογοτύπου καθόρισα τα εταιρικά χρώματα και την τυπογραφία, και σχεδίασα κάποιες βασικές εφαρμογές όπως patterns, επαγγελματικές κάρτες, φάκελο και επιστολόχαρτο.

2.1 Έρευνα

Στόχος της αρχικής έρευνας ήταν η επισκόπηση των λογοτύπων και του γραφιστικού ύφους που ακολουθούν εταιρείες με παρόμοιο αντικείμενο στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Εστίασα σε διαφορετικές κατηγορίες εταιρειών όπως καταστήματα φυτών και ανθοπωλεία, φυτώρια, ηλεκτρονικά καταστήματα, εταιρίες διακόσμησης κοκ. Από την έρευνα προέκυψαν κάποιες κατευθύνσεις που ακολουθούν οι περισσότερες εταιρείες, όπως η χρήση του πράσινου χρώματος και τα μοτίβα φύλλων. Σε ότι αφορά τις ελληνικές εταιρείες, διακρίνονται δύο βασικές κατηγορίες: τα φυτώρια – κέντρα κήπου με έμφαση στο πράσινο χρώμα και μεγαλύτερα περιγραφικά ονόματα, και οι εταιρείες που προσφέρουν περισσότερες υπηρεσίες και είναι εγκατεστημένες σε πιο κεντρικά καταστήματα με μονολεκτικές ονομασίες και λογότυπα – wordmarks σε μαύρο χρώμα.

 PATCH

 HOUSE
PLANT SHOP

The Sill

 lively root

 botanic

 CHELSEA
GARDEN CENTER

1. Έρευνα σε λογότυπα

URBANSTEMS

niche

bloomscape

STUMP

LEAF & CLAY

BOTANY



PLANT CIRCLE

FORWARD FLORA

STUDIOLILYKWONG



Flourish



Forage



MAHAL KITA FLOWERS

The Plant Dept.

PLANT SHOP

folia



PLANTASJEN®

mama petula DECORATRICE VEGETALE

PISTILS @ NURSERY



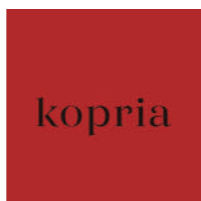
CHIVE



PLANT CLUB

2. Έρευνα σε λογότυπα

3. Έρευνα σε λογότυπα



RIZOM

γperalfeia



eikō flowers

Happyplants

Τα μυστικά του κήπου



2.2 Αρχικός σχεδιασμός και προσχέδια

Στις πρώτες φάσεις του σχεδιασμού εστίασα στην χρήση της τυπογραφίας, με γραμματοσειρές που παραπέμπουν σε ρετρό σχεδιασμό της δεκαετίας του 1970, αλλά και σε πιο οργανικά και φυσικά σχήματα. Πειραματίστηκα ακόμα με την εισαγωγή μικρών σχεδίων και εικονογραφήσεων, αλλά και με την επανάληψη του γράμματος P.

Τελικά κατέληξα στην χρήση ενός στυλιζαρισμένου άνθους σε γλάστρα, γύρω από το οποίο αναπτύσσεται η ονομασία Plant Projects σε μια sans serif, bold και φαρδιά γραμματοσειρά. Το σήμα – λογότυπο ολοκληρώνεται με το tagline “design & care” σε πιο ρετρό ύφος.

plant projects

Plant Projects

PLANT PROJECTS

Plant Projects

PLANT PROJECTS

Plant Projects

Plant Projects

PLANT PROJECTS

PLANT PROJECTS

Plant Projects

**PLANT
PROJECTS**

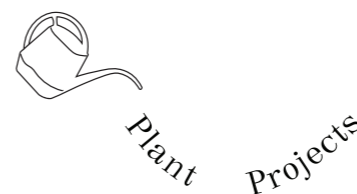
**PLANT
PROJECTS**



plant
projects



**PLANT
PROJECTS**



**PLANT
PROJECTS**

**PLANT
PROJECTS**

**PLANT
PROJECTS**

PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

plant projects

PLANT
PROJECTS

**PLANT
PROJECTS**

Plant / Projects

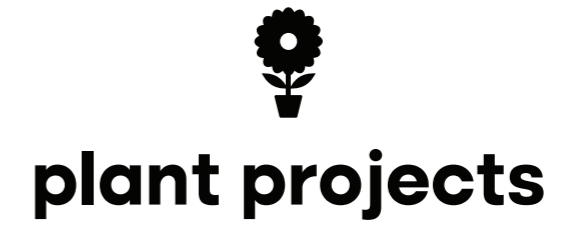
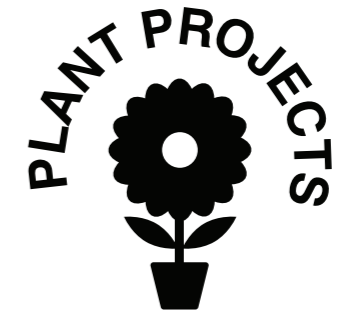
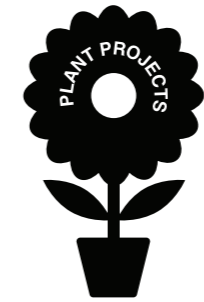
plant / projects

6. Αρχικά προσχέδια λογοτύπου

7. Αρχικά προσχέδια λογοτύπου

PLANTPROJECTS

PLANT PROJECTS



8. Αρχικά προσχέδια λογοτύπου

9. Αρχικά προσχέδια λογοτύπου

2.3 Τελικό λογότυπο

Το τελικό λογότυπο είναι απλό και καθαρό, μπορεί να αναγνωριστεί εύκολα, και είναι ευανάγνωστο. Βασίζεται σε ένα απλοποιημένο σχέδιο άνθους μέσα σε γλάστρα, που επικοινωνεί άμεσα και αποτελεσματικά το αντικείμενο της εταιρείας. Μπορεί να αναπαραχθεί εύκολα σε διάφορα μεγέθη, και είναι αναγνωρίσιμο ακόμα και από απόσταση, κάτι που είναι σημαντικό καθώς μια βασική χρήση του είναι στην βιτρίνα και το σήμα του καταστήματος.

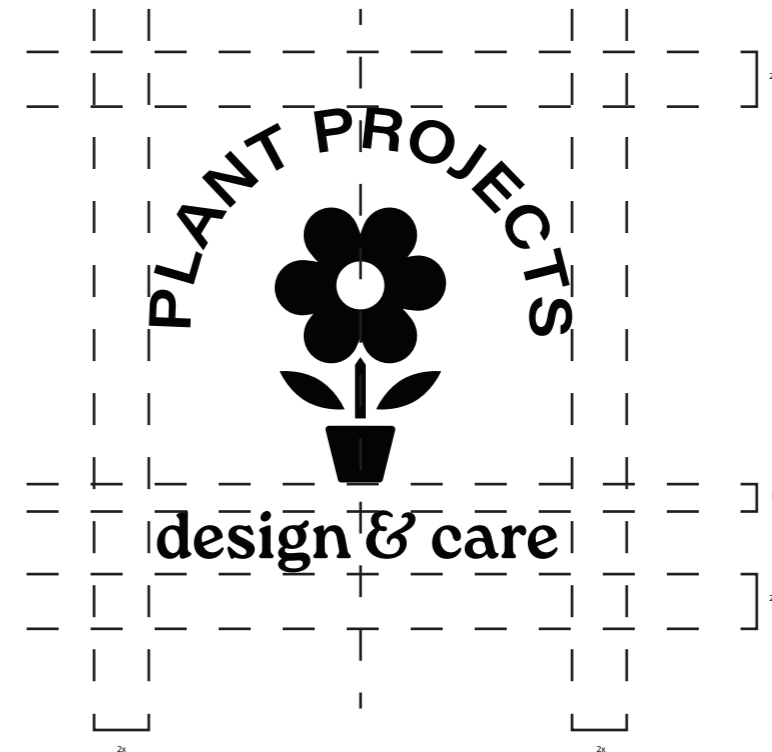
Ακόμα, διαφοροποιείται από τα λογότυπα αντίστοιχων εταιρειών που δραστηριοποιούνται στην ελληνική αγορά, ενώ είναι εναρμονισμένο και συνεπές με την εικόνα του brand και μπορεί μελλοντικά να χρησιμοποιηθεί και για brand extensions ανάλογα με την επέκταση της εταιρείας. Καθιστά το brand εύκολα αναγνωρίσιμο, αρχικά σαν εταιρεία που αφορά τα φυτά, αλλά και το διαφοροποιεί από ανταγωνιστικές εταιρείες.



10. Τελικό λογότυπο, θετικό-αρνητικό

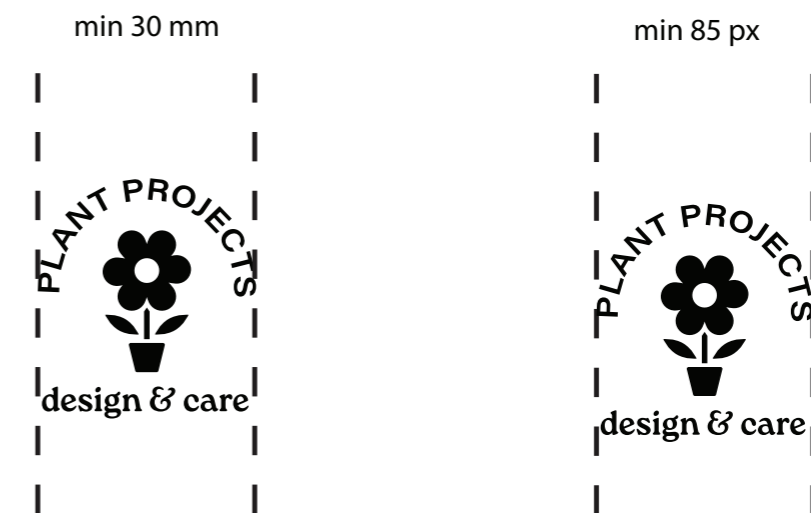
2.4 Guidelines λογοτύπου

Για την σωστή χρήση του λογοτύπου, θα πρέπει να τηρούνται τα περιθώρια κενού χώρου γύρω από το λογότυπο ως εξής.



11. Ασφαλή περιθώρια

Πρέπει πάντα να χρησιμοποιείται το λογότυπο ολόκληρο και στις σωστές αναλογίες, ενώ το μικρότερο μέγεθος στο οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί είναι 30 mm συνολικό πλάτος (για εκτυπώσεις) ή 85 pixels (για ψηφιακές εφαρμογές).



12. Διαστάσεις

2.5 Χρωματική παλέτα

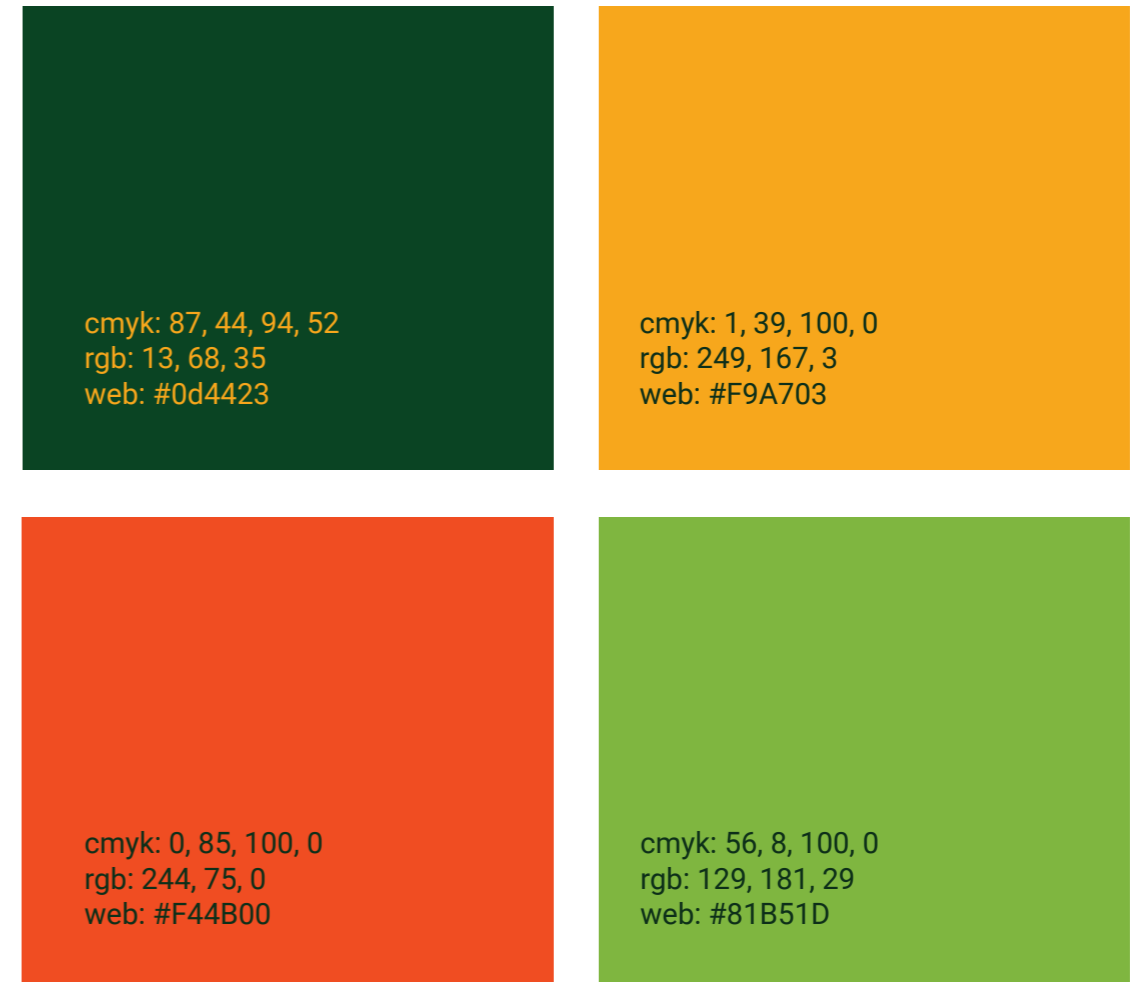
Στα πρώτα στάδια του σχεδιασμού σκόπευα να χρησιμοποιήσω μια αρκετά εκτεταμένη παλέτα, που να αντανakλά τα χρώματα που μπορεί κάποιος να βρει σε έναν κήπο, και που θα συνδύαζε τόσο θερμά όσο και πιο ψυχρά χρώματα. Είχα καταλήξει σε μία παλέτα έξι χρωμάτων, που περιλάμβανε αποχρώσεις του πράσινου, κίτρινου, πορτοκαλί, κόκκινου, ροζ και γαλάζιου.



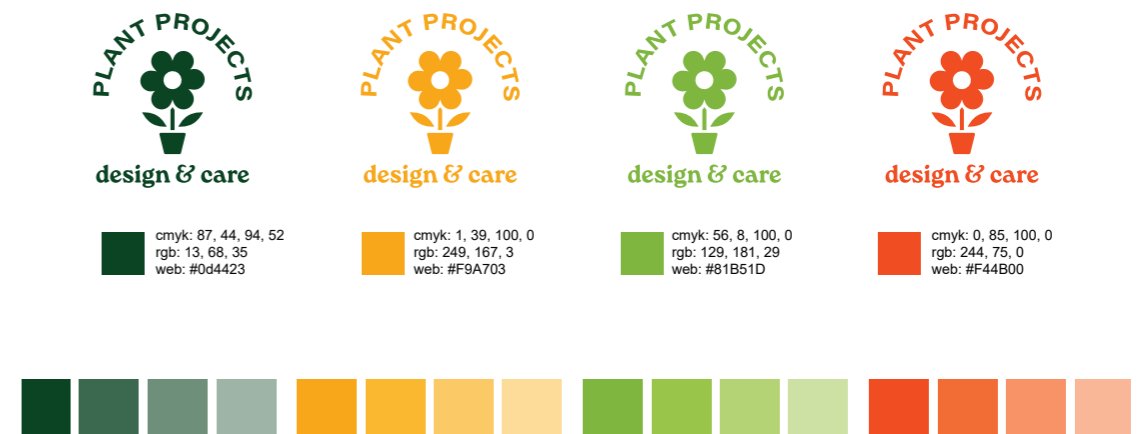
13. Αρχική χρωματική παλέτα

Τελικά καταλήξαμε σε μια παλέτα τεσσάρων πιο έντονων χρωμάτων, με έμφαση στο πράσινο, το κίτρινο και το σκούρο πορτοκαλί. Το σκούρο πράσινο μπορεί να χρησιμοποιηθεί πάνω σε ανοιχτόχρωμα background, ενώ αντίστοιχα τα πιο ανοιχτά χρώματα δημιουργούν αντίθεση πάνω σε πιο σκούρες επιφάνειες. Εκτός από την αντίθεση με το χρώμα του φόντου, τα τέσσερα χρώματα μπορούν να χρησιμοποιούνται εκ περιτροπής σε όλες τις εφαρμογές.

Η χρήση του πράσινου χρώματος για μια εταιρεία με αντικείμενο την φύση και τα φυτά είναι μεν αναμενόμενη, μεταφέρει όμως με σαφήνεια το μήνυμα που θέλουμε να περάσουμε στο κοινό. Άλλωστε, σε περιόδους άγχους και αβεβαιότητας, πολλοί άνθρωποι αναζητούν ηρεμία στην φύση, και το πράσινο χρώμα σχετίζεται με τη φύση, την ανάπτυξη και την ανανέωση. Αντί να χρησιμοποιήσουμε ένα μεσαίο πράσινο καταλήξαμε σε δύο αποχρώσεις, μια πιο σκούρα και μια πιο ανοιχτή, σε συνδυασμό με έντονο κίτρινο και σκούρο πορτοκαλί. Τα χρώματα αντανakλούν το σήμα, με τον μίσχο και το άνθος, ενώ προσδίδουν και έναν δυναμικό και οργανικό χαρακτήρα που ταιριάζει με την εικόνα της μάρκας.



14. Χρωματική παλέτα



15. Τελικό λογότυπο με χρώμα

2.6 Λογότυπο με background

Το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται πάνω σε φόντο που παρέχει επαρκές contrast. Έτσι, σε ανοιχτόχρωμο φόντο χρησιμοποιείται το σκούρο πράσινο λογότυπο, ενώ σε σκούρο κάποιο από τα άλλα χρώματα, με τρόπο που να επιτυγχάνεται η μεγαλύτερη αντίθεση.



16. Λογότυπο με background

2.7 Λανθασμένη χρήση λογοτύπου

Για την σωστή χρήση του λογοτύπου, δεν επιτρέπονται:

- Η αλλοίωση των αναλογιών
- Η τοποθέτηση μέσα σε πλαίσιο
- Η χρήση χρωματικών gradients
- Η χρήση σε background με χαμηλό contrast
- Η χρήση αυθαίρετων χρωμάτων που δεν ανήκουν στην παλέτα της εταιρείας
- Η αλλαγή του μεγέθους του tagline
- Η αφαίρεση στοιχείων του λογοτύπου
- Η περιστροφή του λογοτύπου.

Το σήμα - λογότυπο θα πρέπει να χρησιμοποιείται ολόκληρο, σε μια από τις τέσσερις χρωματικές εκδοχές του, χωρίς καμία παραμόρφωση ή αλλαγή.



17. Λανθασμένη χρήση λογοτύπου

2.8 Τυπογραφικά στοιχεία

Συνολικά σε όλες τις εφαρμογές του brand χρησιμοποιούνται τρεις οικογένειες γραμματοσειρών.

Αρχικά, για την επωνυμία στο λογότυπο χρησιμοποιήθηκε η Acumin Variable Concept Wide Bold, καθώς είναι μια sans serif ευανάγνωστη γραμματοσειρά που λειτουργεί πολύ καλά στους κεφαλαίους χαρακτήρες και το πλάτος της την έκανε κατάλληλη για χρήση στην καμπύλη που σχηματίζει το λογότυπο. Λόγω της έντασης της, δεν χρησιμοποιείται σε άλλες εφαρμογές, παρά μόνο ως μέρος του λογότυπου.

Στο tagline αλλά σε κείμενα τίτλων και σύντομα κείμενα γραμμένα με λατινικούς χαρακτήρες, χρησιμοποιήσαμε την Roca One Black. Πρόκειται για μια ξεκάθαρα vintage γραμματοσειρά που παραπέμπει στην δεκαετία του 1970. Λειτουργεί συμπληρωματικά με την Acumin και «μαλακώνει» την εικόνα του λογότυπου, ενώ ταιριάζει και με τα θερμά χρώματα της παλέτας και την γενική αισθητική του brand.

Τέλος, για ψηφιακές εφαρμογές αλλά και για μεγαλύτερης έκτασης κείμενα γραμμένα στα ελληνικά χρησιμοποιείται η Roboto σε διάφορα βάρη. Πρόκειται για μια λιτή sans serif γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται συχνά σε ψηφιακές εφαρμογές, είναι ευανάγνωστη, και στην δική μας περίπτωση λειτουργεί αρμονικά με την Roca One που χρησιμοποιείται στους τίτλους και έχει πιο έντονο χαρακτήρα.

ACUMIN VARIABLE CONCEPT WIDE BOLD
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

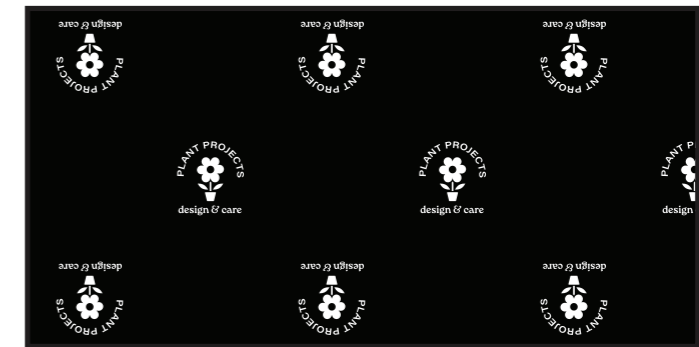
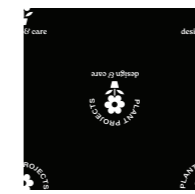
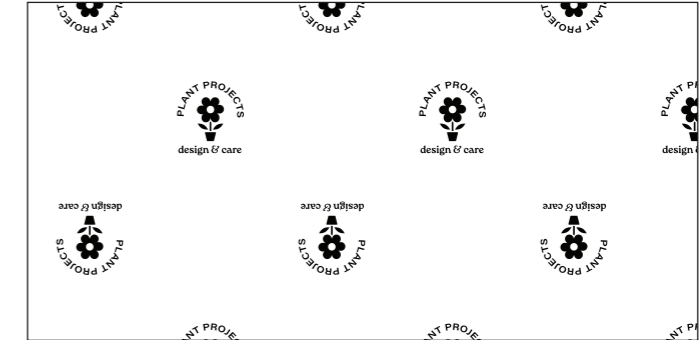
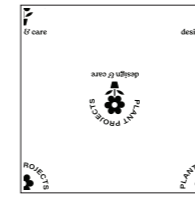
Roca One Black
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Roboto
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
Α Β Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω
α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ ο π ρ σ τ υ φ χ ψ ω

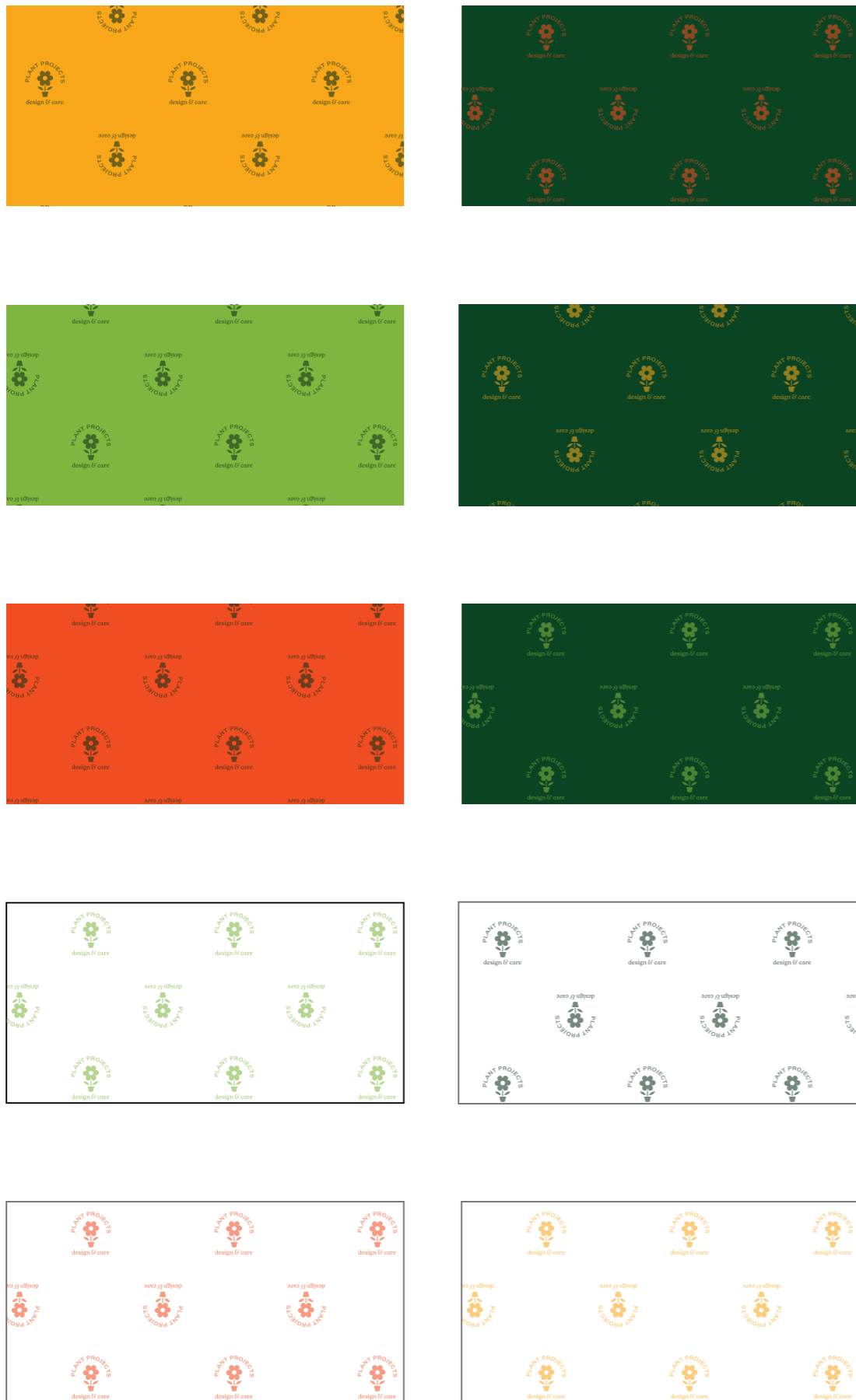
18. Γραμματοσειρές

2.9 Σχεδιασμός patterns

Τα patterns προορίζονται για χρήση σε διάφορες εφαρμογές, με κυριότερη αυτή στα χαρτιά περιτυλίγματος. Έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε το λογότυπο που επαναλαμβάνεται να είναι ευδιάκριτο και να διαβάζεται όπως και αν έχει στραφεί η επιφάνεια. Τα χρώματα που χρησιμοποιούνται είναι τα χρώματα της εταιρικής ταυτότητας, με μόνο μικρές αλλαγές στη διαφάνεια.



19. Patterns σε ασπρόμαυρο



20. Patterns με χρώμα

2.10 Επαγγελματική κάρτα, επιστολόχαρτο και φάκελος

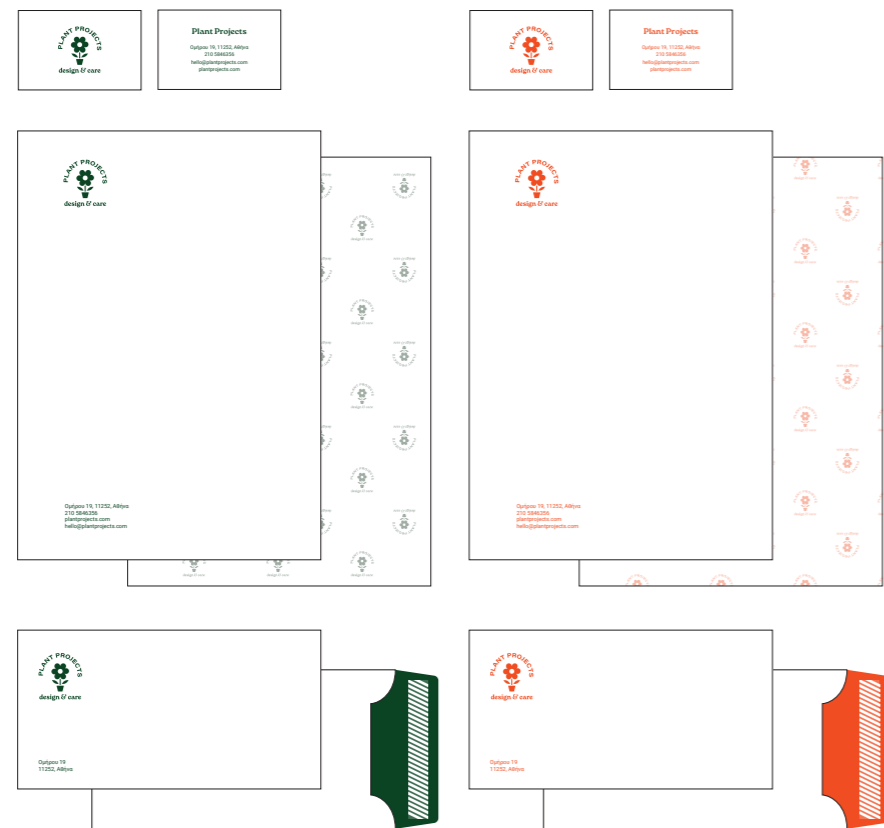
Η εταιρική ταυτότητα της εταιρείας ολοκληρώνεται με τον σχεδιασμό επαγγελματικής κάρτας, εταιρικού επιστολόχαρτου και φακέλου.

Η κάρτα έχει διαστάσεις 85x55 mm, και είναι εκτυπωμένη σε οικολογικό χαρτί. Στην μία όψη της κάρτας εμφανίζεται μόνο το λογότυπο κεντραρισμένο, και στην άλλη οι πληροφορίες και τα στοιχεία επικοινωνίας του καταστήματος. Για την ονομασία της εταιρείας έχει χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά Roca One Black, και για τις πληροφορίες και τα στοιχεία επικοινωνίας η Roboto Regular.

Το λογότυπο και οι πληροφορίες στην κάρτα όπως και στο επιστολόχαρτο και τον φάκελο θα εκτυπωθούν και στα τέσσερα χρώματα του brand, και μπορούν να χρησιμοποιούνται ταυτόχρονα.



21. Προσχέδια επαγγελματικής κάρτας, φακέλου και επιστολόχαρτου



22. Επαγγελματική κάρτα, φάκελος και επιστολόχαρτο



23. Επαγγελματική κάρτα, φάκελος και επιστολόχαρτο



24. Επαγγελματική κάρτα, φάκελος και επιστολόχαρτο



25. Επαγγελματική κάρτα, φάκελος και επιστολόχαρτο



27. Επαγγελματική κάρτα



26. Επαγγελματική κάρτα, φάκελος και επιστολόχαρτο



28. Επαγγελματική κάρτα

3. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Οι βασικές εφαρμογές που σχεδιάστηκαν είναι έντυπες προωθητικές καταχωρήσεις, αφίσες, 16σέλιδο προωθητικό και ενημερωτικό έντυπο – κατάλογος, ψηφιακά μπάνερ και προωθητικά βίντεο, εφαρμογές σε προϊόντα συσκευασίας και προωθητικά προϊόντα. Ακόμα σχεδιάστηκε ο χώρος και η βιτρίνα του καταστήματος.

3.1 Έντυπες καταχωρήσεις

Σχεδιάστηκαν έντυπες καταχωρήσεις που έχουν σκοπό την ενημέρωση του κοινού για τις υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση. Κάθε μία από τις τέσσερις καταχωρήσεις αντιστοιχεί σε μία υπηρεσία, και χρησιμοποιεί ένα από τα βασικά χρώματα της παλέτας για το κείμενό της.



29. Έντυπες καταχωρήσεις



30. Έντυπες καταχωρήσεις

3.2 Αφίσες

Με αντίστοιχο τρόπο σχεδιάστηκαν και οι προωθητικές αφίσες. Συνολικά σχεδιάστηκαν δύο «σειρές» αφισών. Η πρώτη σειρά έχει σαν σκοπό την ενημέρωση του κοινού για την ύπαρξη της επιχείρησης, και χρησιμοποιεί έντονα γράμματα και σλόγκαν για να τραβήξει την προσοχή στον δρόμο. Η δεύτερη σειρά αφισών είναι σχεδιασμένη με τον ίδιο τρόπο με τις έντυπες καταχωρήσεις, και ενημερώνει πιο συγκεκριμένα για τις διαφορετικές υπηρεσίες που προσφέρει η επιχείρηση.



31. Προωθητικές αφίσες



32. Προωθητικές αφίσες



33. Προωθητικές αφίσες



35. Προωθητικές αφίσες



34. Προωθητικές αφίσες



36. Προωθητικές αφίσες

3.3 Σχεδιασμός καταλόγου

Ο ενημερωτικός κατάλογος αποτελείται από ένα δεκαεξασέλιδο με διαστάσεις 21x21 cm. Σκοπός του καταλόγου είναι η παρουσίαση της εταιρείας και των υπηρεσιών που προσφέρει, όπως και ενός συνοπτικού οδηγού φροντίδας για κάποια από τα πιο δημοφιλή είδη φυτών εσωτερικού χώρου που διαθέτει.

Ο κατάλογος είναι δομημένος σε οκτώ μικρά «κεφάλαια»: αρχικά η παρουσίαση της ταυτότητας της εταιρείας, μετά συνοπτικά οι υπηρεσίες που προσφέρονται, στη συνέχεια πληροφορίες για κάθε είδος υπηρεσίας (αποστολές, φροντίδα φυτών, διακόσμηση, εκδηλώσεις), ο σύντομος οδηγός φροντίδας, και τέλος τα στοιχεία της επιχείρησης όπως διεύθυνση, ωράριο και στοιχεία επικοινωνίας.

Για τους τίτλους των κεφαλαίων έχει χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά Roca One, και για τους υπότιτλους και το σώμα των κειμένων η Roboto Light και Roboto Regular αντίστοιχα. Το layout αλλάζει ανάλογα με το κάθε κεφάλαιο - έτσι, στα κεφάλαια παρουσίασης χρησιμοποιείται το ίδιο layout, όπως και στα κεφάλαια επεξήγησης των υπηρεσιών. Τέλος στον οδηγό φροντίδας φυτών έχει χρησιμοποιηθεί μια πιο ελεύθερη διάταξη των εικόνων σε συνδυασμό με εικονίδια που κωδικοποιούν τις ανάγκες του κάθε φυτού σε πότισμα και φως, και τον καταλληλότερο προσανατολισμό.

Για το εξώφυλλο και το οπισθόφυλλο έχουν χρησιμοποιηθεί φωτογραφίες φυτών και το σήμα λογότυπο σε κίτρινο χρώμα, ενώ για τον τίτλος του καταλόγου έχει επίσης χρησιμοποιηθεί η γραμματοσειρά Roca One Black σε κίτρινο χρώμα.



37. Εξώφυλλο καταλόγου

| | |
|---------------------------------------|----|
| Who we are ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ | 3 |
| What we do ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ | 5 |
| At your door ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ | 6 |
| Plant doctor ΦΡΟΝΤΙΔΑ | 7 |
| Green design ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ | 8 |
| Party time ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ | 9 |
| Plant care ΟΔΗΓΟΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | 10 |
| Visit us! Ο ΧΩΡΟΣ ΜΑΣ | 15 |



38. Κατάλογος

At your door

Μέσω του ηλεκτρονικού μας καταστήματος προσφέρουμε υπηρεσίες αποστολής για την άνετη και βολική αγορά των προϊόντων σας. Αναλαμβάνουμε την αποστολή φυτών ανθοσυνθέσεων, ειδών κτηνοτροφικής και διακόσμησης σε οποιαδήποτε τοποθεσία επιθυμείτε σε όλη την Ελλάδα.



Plant doctor

Τα προϊόντα μας συσκευάζονται προσεκτικά για να διασφαλίσουμε ότι θα φτάσουν στον χώρο σας σε άριστη κατάσταση. Επιπλέον, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το κατάστημά μας τηλεφωνικά ή μέσω email για να κάνετε τις παραγγελίες σας.

Στο κατάστημά μας προσφέρουμε υπηρεσίες διάγνωσης και φροντίδας φυτών για να σας βοηθήσουμε να διατηρήσετε τα φυτά σας υγιή και χαρούμενα. Εάν αντιμετωπίζετε δυσκολίες στη φροντίδα των φυτών σας, μπορείτε να φέρετε στο κατάστημά μας μετά από ραντεβού, και οι ειδικοί μας θα τα εξετάσουν και θα αναγνωρίσουν τυχόν προβλήματα, όπως ασθένειες, επιθέσεις εντόμων, έλλειψη θρεπτικών συστατικών ή προβλήματα περιβάλλοντος. Στη συνέχεια, θα σας προτείνουν τις κατάλληλες λύσεις, όπως επιλογές θεραπείας ή βελτιωμένες πρακτικές φροντίδας.



Green design

Στο Plant Projects αναλαμβάνουμε τον σχεδιασμό και την διακόσμηση ιδιωτικών και επαγγελματικών χώρων όπως την δημιουργία επίμετρων εγκαταστάσεων και set design με φυτά και διακοσμητικά αντικείμενα για φωτογραφίες και καμπάνιες.





Party time

Για κάθε είδος εκδήλωσης, το κατάστημά μας προσφέρει υπηρεσίες στολισμού με φυτά, προσφέροντας μια φρέσκα και φυσική αισθητική στον χώρο σας. Συνεργαζόμαστε μαζί σας για να κατανοήσουμε τον τύπο και την ατμόσφαιρα της εκδήλωσης σας, είτε πρόκειται για γάμο, συνέδριο, εταιρικό γεγονός ή οποιαδήποτε άλλη εκδήλωση. Ανάλογα με τις ανάγκες σας θα δημιουργήσουμε μια κατάλληλη διακοσμητική πρόταση που θα αναδείξει τον χώρο και θα προσδώσει έναν φρέσκο και φυσικό χαρακτήρα.


Plant care

ΟΔΗΓΟΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ






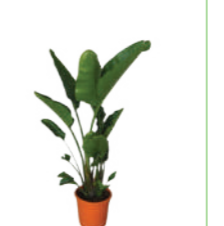
Ανθούριο
Πότισμα: ●●○○○
Φως: ●●●○○
Προσανατολισμός: Β, ΒΑ




Φτέρη
Πότισμα: ●●●●○
Φως: ●●○○○
Προσανατολισμός: Ν, ΝΑ




Παχίρα
Πότισμα: ●●●○○
Φως: ●●○○○
Προσανατολισμός: Β, ΒΑ



Στεφιλίτσια
Πότισμα: ●○○○○
Φως: ●●●●●
Προσανατολισμός: Ν



Σανσεβιέρα
Πότισμα: ●○○○○
Φως: ●●●●●
Προσανατολισμός: Ν



Φίκος ελάστικα
Πότισμα: ●●○○○
Φως: ●●●●●
Προσανατολισμός: Ν



Visit us!

Ο ΧΩΡΟΣ ΜΑΣ


ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
Ομήρου 19, 11252, Αθήνα

ΘΡΑΚΙΟ

Δευτέρα, Τετάρτη: 9:00-15:00
Τρίτη, Πέμπτη, Παρασκευή: 9:00-14:00, 17:00-21:00
Σάββατο: 9:00-21:00
Κυριακή: κλειστά

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Τηλ: 210 5846356
hello@plantprojects.com
plantprojects.com



(c) Plant Projects 2023



41. Οπισθόφυλλο καταλόγου



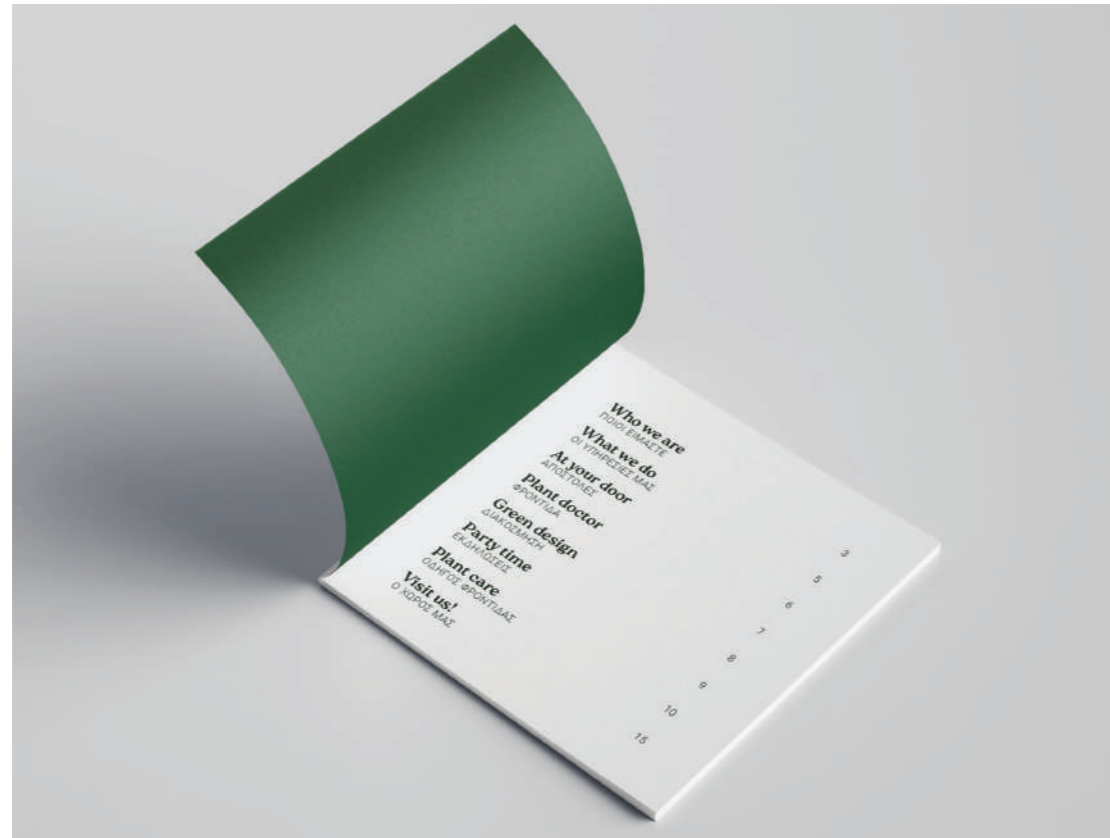
43. Κατάλογος



42. Κατάλογος



44. Κατάλογος



45. Κατάλογος



47. Κατάλογος



46. Κατάλογος



48. Κατάλογος



Who we are
ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ 3

What we do
ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ 5

At your door
ΑΠΟΪΟΤΕΛΕΣ 6

Plant doctor
ΦΡΟΝΤΙΔΑ 7

Green design
ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ 8

Party time
ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ 9

Plant care
ΟΔΗΓΟΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ 10

Visit us!
Ο ΧΩΡΟΣ ΜΑΣ 15



3.4 Εφαρμογές σε προϊόντα συσκευασίας και προωθητικά προϊόντα

Τα βασικά στοιχεία της ταυτότητας του brand χρησιμοποιούνται και στον σχεδιασμό προϊόντων συσκευασίας, προϊόντων για εταιρική χρήση όπως στολές εργασίας και οχήματα μεταφοράς, αλλά και για προωθητικά προϊόντα όπως εταιρικά δώρα, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητα της εταιρείας. Έτσι, σχεδιάστηκαν χαρτιά περιτυλίγματος για γλάστρες και φυτά με το pattern της εταιρείας, ετικέτες, χάρτινες τσάντες αλλά και μεγάλες τσάντες μεταφοράς, αυτοκόλλητα και ταινίες συσκευασίας για κιβώτια μεταφοράς. Ακόμα, σχεδιάστηκαν κουτιά για συσκευασίες δώρων, που μπορεί να περιέχουν μικρά πακέτα με σπόρους και αξεσουάρ φύτευσης.

Για χρήση από το προσωπικό του καταστήματος, σχεδιάστηκαν ποδιές εργασίας, συσκευασίες για τα υλικά που χρησιμοποιούνται στην φροντίδα των φυτών, και αυτοκόλλητα για τα βαν μεταφοράς των προϊόντων.

Τέλος, σαν προωθητικά προϊόντα έχουν σχεδιαστεί πάνινες τσάντες με το λογότυπο και τα χρώματα της εταιρείας, κονκάρδες, κούπες, γλαστράκια, t-shirt, καπελάκια, μπρελόκ και σουβέρ. Τα προϊόντα αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σαν δώρα τόσο σε συνεργάτες όσο και σε πελάτες.



50. Συσκευασία με χαρτί περιτυλίγματος



51. Χαρτί περιτυλίγματος



52. Χαρτί περιτυλίγματος



53. Τσάντες μεταφοράς



55. Συσκευασίες δώρου



54. Τσάντες μεταφοράς



56. Συσκευασία δώρου



57. Αυτοκόλλητα και ταινίες συσκευασίας



58. Ποδιές κηπουρικής



59. Συσκευασίες προϊόντων περιποίησης



61. Προωθητικές κονκάρδες



60. Εταιρικό φορτηγάκι



62. Προωθητική τσάντα μεταφοράς



63. Προωθητικές πάνινες τσάντες



64. Προωθητικές πάνινες τσάντες



65. Προωθητικές κούπες

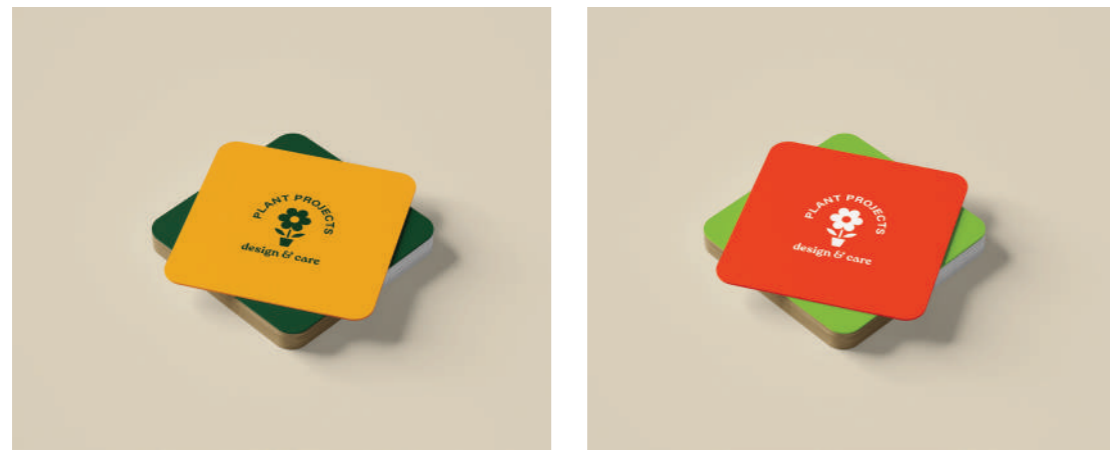


66. Προωθητικά γλαστράκια



67. Προωθητικά μπλουζάκια

68. Προωθητικά μπλουζάκια



69. Προωθητικά προϊόντα



70. Προωθητικά προϊόντα

3.5 Ψηφιακά μπάнер και προωθητικά βίντεο

Για την προώθηση της εταιρείας στο διαδίκτυο σχεδιάστηκαν ψηφιακά μπάнер και μια σειρά από σύντομα βίντεο. Τα διαφημιστικά μπάнер χρησιμοποιούνται σαν διαδικτυακές διαφημιστικές καταχωρήσεις που εμφανίζονται κατά την περιήγηση σε ιστοσελίδες, ενώ τα βίντεο προορίζονται για χρήση σαν διαφημίσεις στα κοινωνικά δίκτυα.

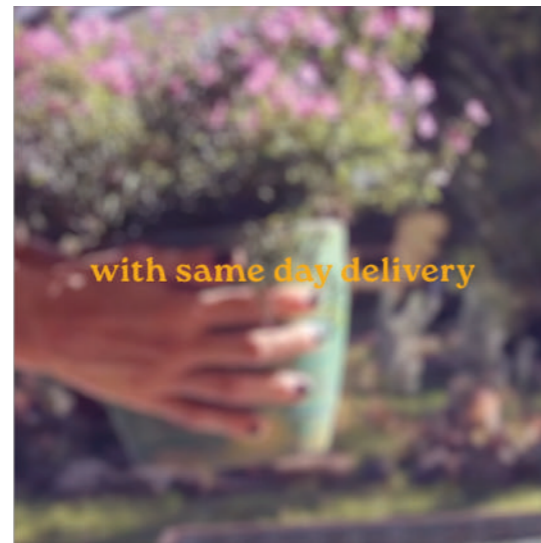
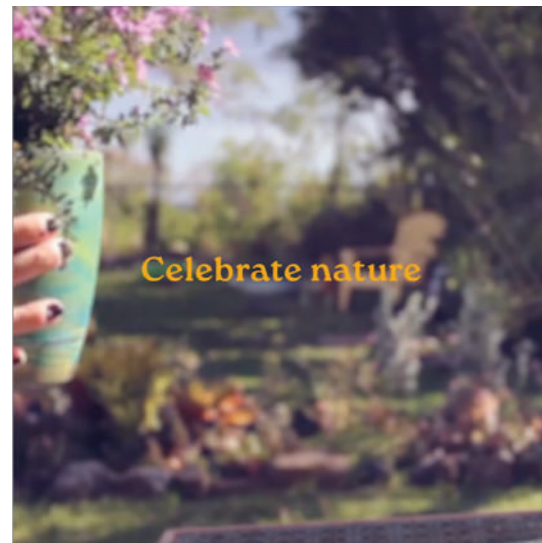
Ο σχεδιασμός των μπάнер βασίστηκε στις προωθητικές αφίσες, και χρησιμοποιεί τα ίδια σλόγκαν και εικόνες. Συνολικά σχεδιάστηκαν τέσσερα μπάнер, ένα για κάθε χρώμα της ταυτότητας της εταιρείας, με διαστάσεις 300 x 600 pixels.

Τα τέσσερα βίντεο έχουν διαστάσεις 600 x 600 pixels και διάρκεια 7 δευτερόλεπτα και χρησιμεύουν σαν μια σύντομη παρουσίαση των βασικών υπηρεσιών που προσφέρει η υπηρεσία, αλλά και της αισθητικής της ταυτότητας.

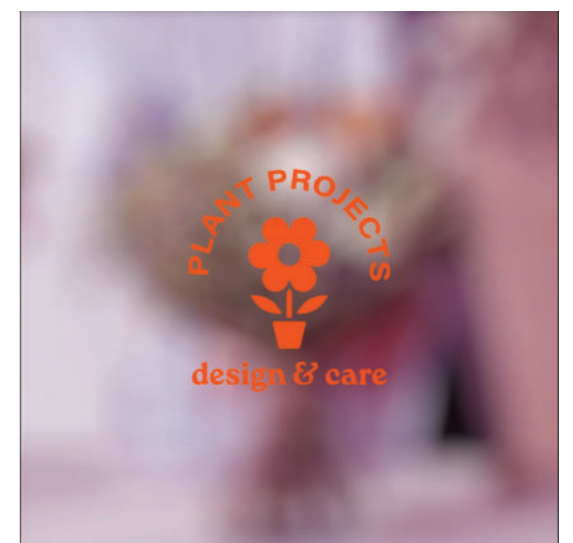


71. Ψηφιακά μπάνερ

72. Ψηφιακά μπάνερ



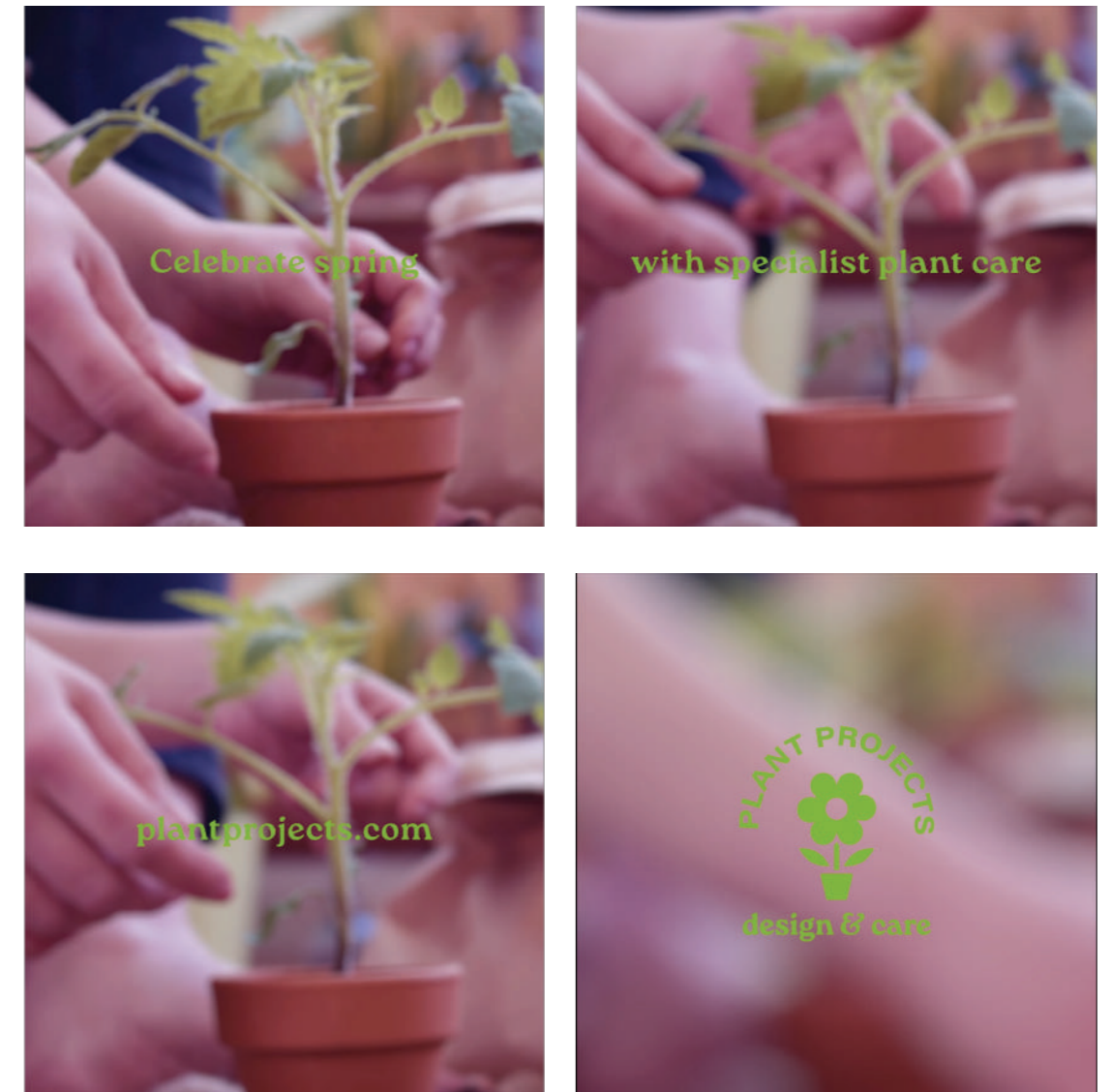
73. Προωθητικό βίντεο



74. Προωθητικό βίντεο



75. Προωθητικό βίντεο



76. Προωθητικό βίντεο

3.6 Σχεδιασμός χώρου

Το κατάστημα αποτελεί μία από τις βασικότερες εφαρμογές του branding της εταιρείας, καθώς αποτελεί ταυτόχρονα χώρο πώλησης των προϊόντων, τόπο συνάντησης και ανταλλαγής πληροφοριών γύρω από τα φυτά και τη φροντίδα τους, αλλά και φυσική έκφραση της αισθητικής που προτείνουμε. Ακόμα, το κατάστημα μπορεί να λειτουργήσει σαν πηγή έμπνευσης για τη διακόσμηση με φυτά.

Το σημαντικότερο στοιχείο της διακόσμησης είναι προφανώς τα διαφορετικά είδη φυτών, και οι γλάστρες, τα κασπώ και τα υπόλοιπα διακοσμητικά αντικείμενα που τα αναδεικνύουν. Για τη διαμόρφωση του χώρου έχουν επιλεγεί φυσικά υλικά όπως τα ξύλινα ράφια, το μαρμάρινο πάτωμα και τα κεραμικά και μεταλλικά αντικείμενα, σε συνδυασμό με τραπέζια και πάγκους για την παρουσίαση και τη φροντίδα των φυτών.

Σε ό,τι αφορά την πρόσοψη του καταστήματος, έχει επιλεγεί η επανάληψη του λογοτύπου στην βιτρίνα και τη μαρκίζα σε διαφορετικά χρώματα.



77. Βιτρίνα καταστήματος



78. Βιτρίνα καταστήματος



79. Εσωτερικό καταστήματος



80. Εσωτερικό καταστήματος



81. Εξωτερική σήμανση



82. Εξωτερική σήμανση

4. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ

Καθώς το ηλεκτρονικό κατάστημα αποτελεί βασικό τμήμα των υπηρεσιών που προσφέρει η εταιρεία, ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας έπρεπε να συνδυάζει ευχρηστία και λειτουργικότητα με ευχάριστο περιβάλλον αγορών και προώθηση της εικόνας του Plant Projects στο διαδίκτυο.

Σκοπός της ιστοσελίδας είναι να προσφέρει ένα απλό και εύχρηστο περιβάλλον περιήγησης, με έμφαση στην παροχή πληροφοριών και στη λειτουργία του e-shop. Η πλοήγηση θα πρέπει να είναι εύκολη και διαισθητική, και να προβάλλει τα προϊόντα της εταιρείας, και η διαδικασία αγοράς και πληρωμής να ολοκληρώνεται εύκολα και γρήγορα.

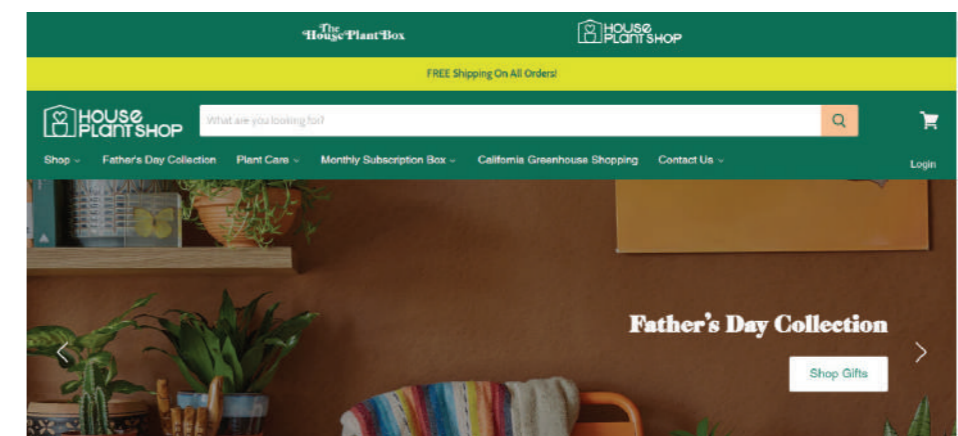
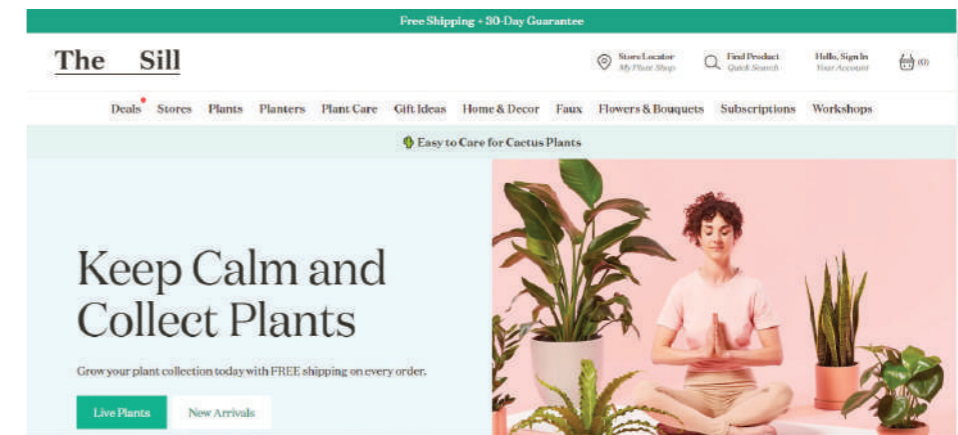
Τέλος, η ιστοσελίδα είναι η βιτρίνα της εταιρείας στο διαδίκτυο, οπότε θα πρέπει να λειτουργεί σε αρμονία με τις υπόλοιπες εφαρμογές και να είναι ελκυστική για τους επισκέπτες.

4.1 Έρευνα

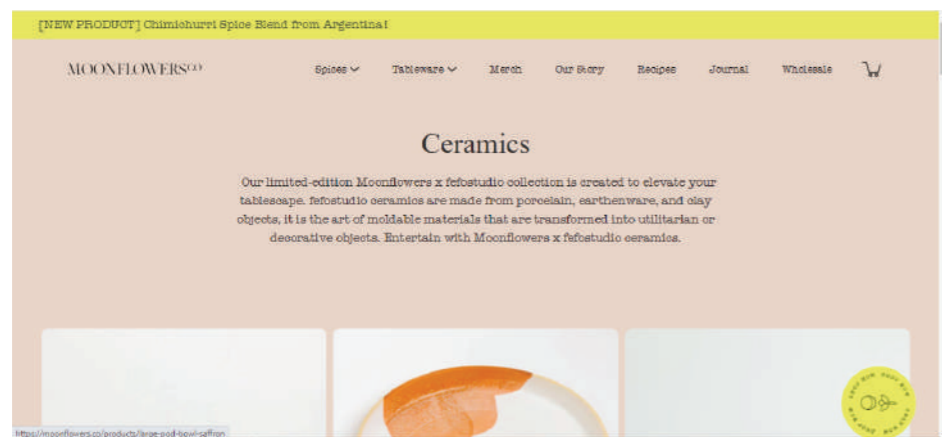
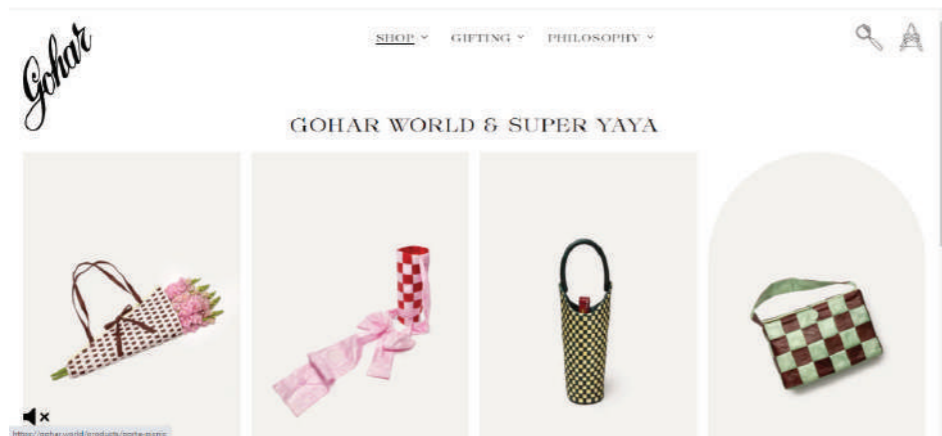
Για την οργάνωση του περιεχομένου στην ιστοσελίδα και την σχεδίαση του ηλεκτρονικού καταστήματος, ξεκίνησα με μια επισκόπηση των ιστοσελίδων σχετικών εταιρειών στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ακόμα έκανα έρευνα σε ηλεκτρονικά καταστήματα με διαφορετικά προϊόντα, όπως έπιπλα και αντικείμενα για το σπίτι, προϊόντα φυσικής και υγιεινής διατροφής, φυσικών καλλυντικών, αλλά και σε εταιρείες lifestyle.

Πολλά από τα φυτώρια και ανθοπωλεία που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα δεν έχουν ηλεκτρονικό κατάστημα ούτε ιστοσελίδα παρουσίασης, παρά μόνο σελίδες σε κοινωνικά δίκτυα. Αντίστοιχα, οι περισσότερες από τις εταιρείες που έχουν δική τους ιστοσελίδα, κυρίως όσες ασχολούνται κατά βάση με το ηλεκτρονικό εμπόριο και τις αποστολές φυτών, δεν προβάλλουν την αισθητική τους ταυτότητα, αλλά περιορίζονται στη χρήση έτοιμων μοντέλων για ηλεκτρονικά καταστήματα.

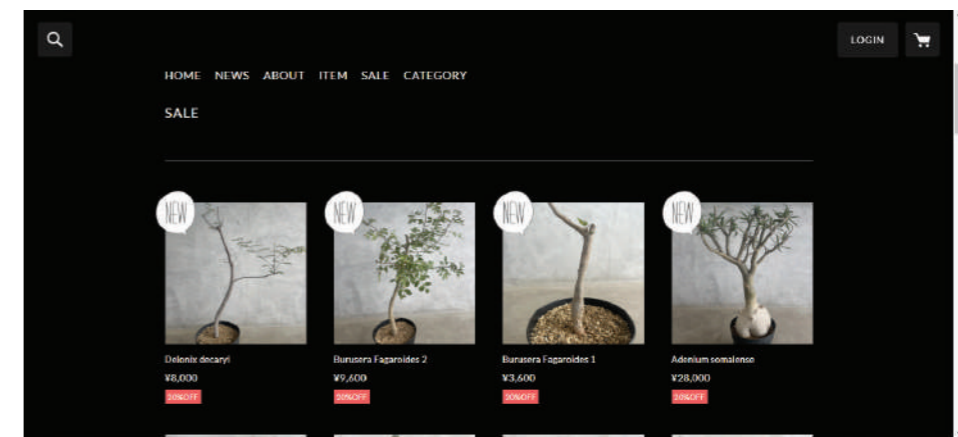
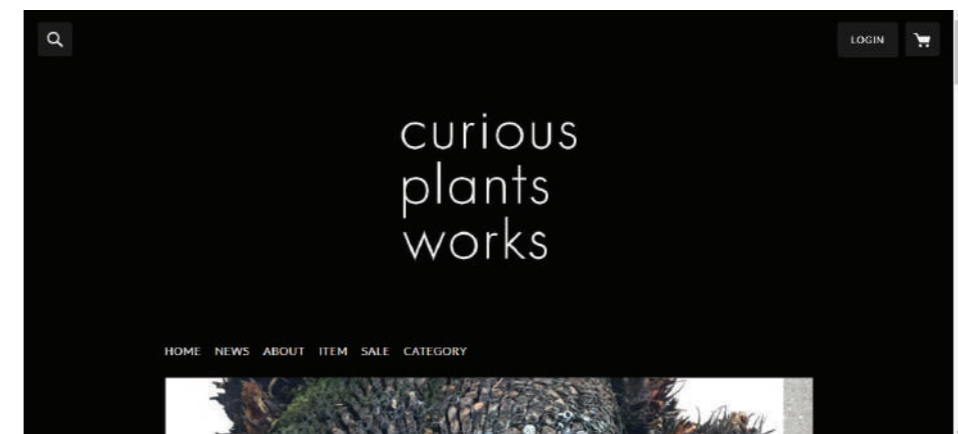
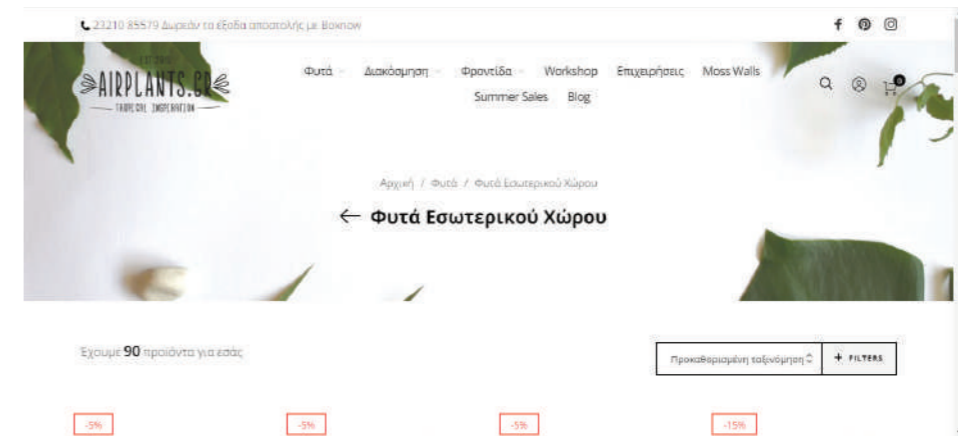
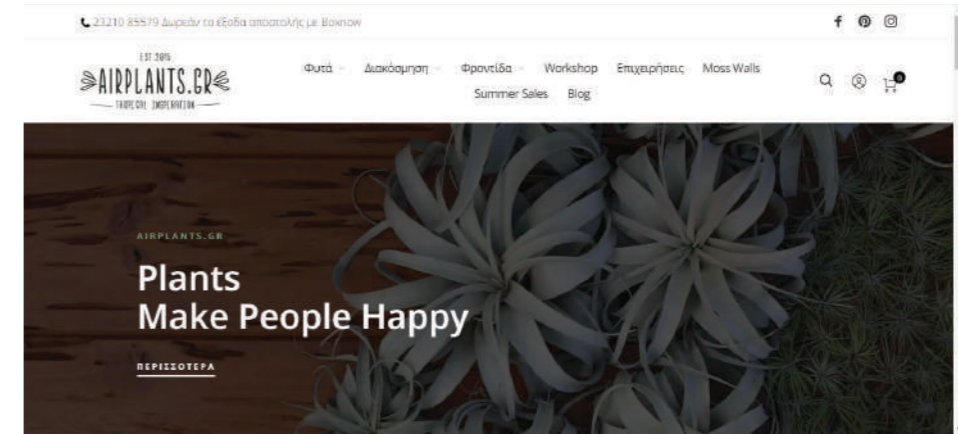
Οι πιο επιτυχημένες από τις ιστοσελίδες έχουν κάποια κοινά χαρακτηριστικά. Ανάμεσα στα κυριότερα είναι ο συνδυασμός της ευχρηστίας και απλότητας του σχεδιασμού με αισθητικά ενδιαφέροντα στοιχεία που παραπέμπουν στην ιδιαίτερη ταυτότητα κάθε εταιρείας. Έτσι, οι χρήστες μπορούν εύκολα να βρουν αυτό που ψάχνουν, ενώ ταυτόχρονα έλκονται από την εμφάνιση και τον χαρακτήρα της μάρκας.



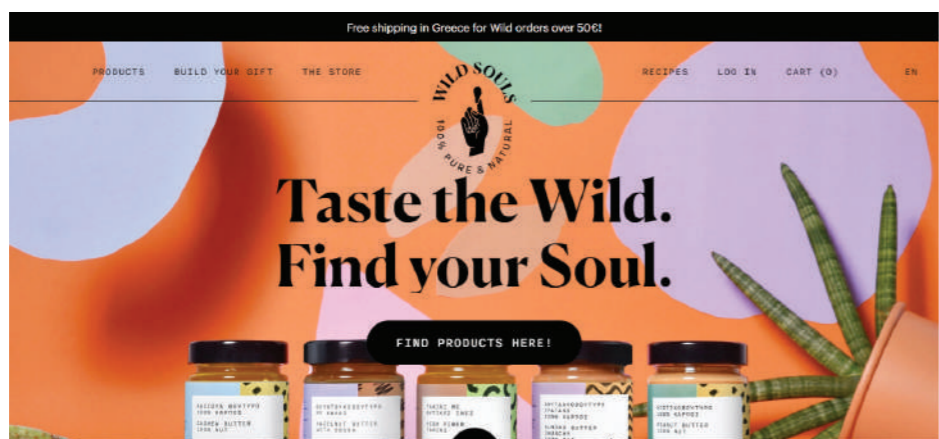
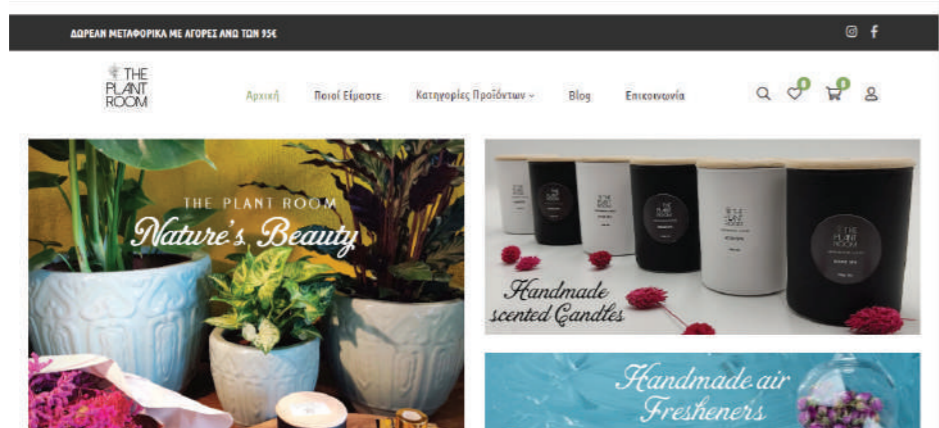
83. Παραδείγματα ιστοσελίδων



84. Παραδείγματα ιστοσελίδων



85. Παραδείγματα ιστοσελίδων



86 . Παραδείγματα ιστοσελίδων

4.2 Επιλογή περιεχομένου

Η επιλογή περιεχομένου για την ιστοσελίδα και το ηλεκτρονικό κατάστημα έγινε με άξονα την απλή και οργανωμένη παρουσίαση του υλικού και των απαραίτητων πληροφοριών, ώστε να είναι εύκολη η πλοήγηση των χρηστών και να εντοπίζονται γρήγορα και εύκολα τα στοιχεία που αναζητούν. Ταυτόχρονα, η ιστοσελίδα αποτελεί επέκταση της εικόνας του brand, και παρουσιάζει την εταιρεία σε ευρύτερο κοινό από ότι το φυσικό κατάστημα.

Αρχικά, τα απαραίτητα στοιχεία που θα πρέπει να περιλαμβάνονται στην ιστοσελίδα είναι οι σημαντικότερες πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία, τόσο σε ότι αφορά τον σκοπό και τον χαρακτήρα του brand όσο και πρακτικές λεπτομέρειες όπως τοποθεσία και ωράρια λειτουργίας του καταστήματος, τρόποι επικοινωνίας, λειτουργία αναζήτησης, πληροφορίες σχετικά με τις προσφερόμενες υπηρεσίες και αναλυτική παρουσίαση των προϊόντων ανά κατηγορία, λειτουργία ηλεκτρονικού καταστήματος, πληροφορίες πληρωμών και αποστολών, οθόνη πληρωμής, και καλάθι αγορών. Σε αυτά μπορούν να προστεθούν συμπληρωματικά στοιχεία όπως η φόρμα εγγραφής σε newsletter, τα πλήκτρα που συνδέουν με μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά και φόρμα επικοινωνίας εκδήλωσης ενδιαφέροντος για τις εξατομικευμένες υπηρεσίες που προσφέρει η εταιρεία.

Σε ότι αφορά στα προσφερόμενα προϊόντα και υπηρεσίες, αυτά περιλαμβάνουν την αποστολή φυτών και ανθοσυνθέσεων, υπηρεσίες φροντίδας φυτών, υπηρεσίες διακόσμησης για οικιακούς πελάτες και για επιχειρήσεις, και υπηρεσίες παροχής λουλουδιών και φυτών για εκδηλώσεις και φωτογραφίες - set design. Αντίστοιχα, τα προϊόντα του ηλεκτρονικού καταστήματος περιλαμβάνουν τα φυτά, ταξινομημένα ανά κατηγορία (δέντρα και θάμνοι, κηπευτικά, αρωματικά και βότανα, φυτά εσωτερικού χώρου, ανθόφυτα και βολβοί, κάκτοι και παχύφυτα, ανθοσυνθέσεις), όπως και εργαλεία, λιπάσματα, είδη διακόσμησης (κασπό, βάζα κοκ). Για τα φυτά ειδικότερα, κάθε σελίδα θα παρουσιάζει όνομα, φωτογραφίες και δυνατότητα αγοράς, αλλά και αναλυτικές πληροφορίες φροντίδας και προτάσεις για συμπληρωματικά προϊόντα.

Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας διαμορφώνεται έτσι ως εξής:

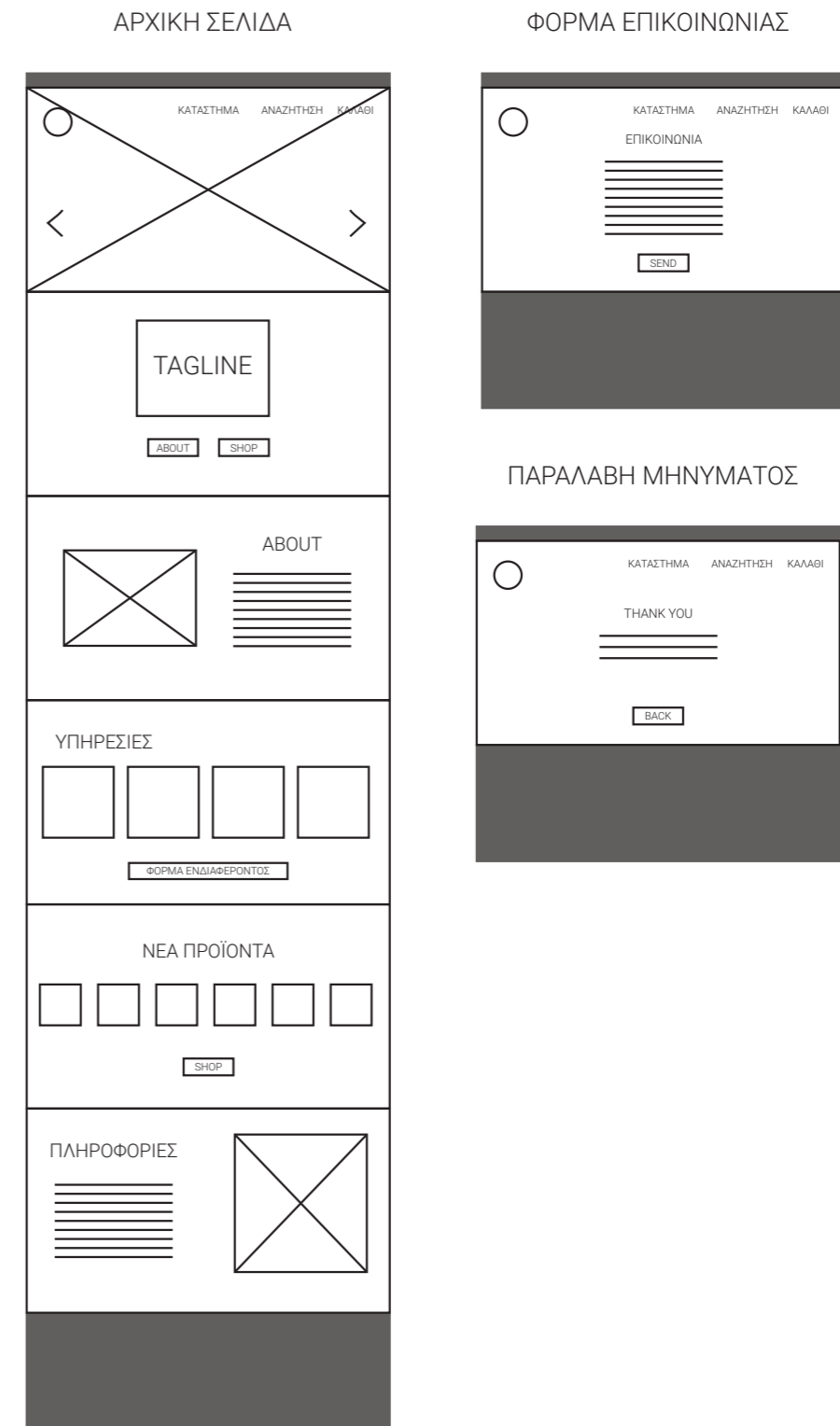
- πληροφορίες σχετικά με την εταιρεία
- παρουσίαση υπηρεσιών
 - ο αποστολή φυτών / ηλεκτρονικό κατάστημα
 - ο υπηρεσίες φροντίδας
 - ο υπηρεσίες διακόσμησης
 - ο εκδηλώσεις
- φόρμα επικοινωνίας εκδήλωσης ενδιαφέροντος

- ηλεκτρονικό κατάστημα – προϊόντα
 - ο φυτά
 - δέντρα και θάμνοι
 - κηπευτικά
 - αρωματικά και βότανα
 - φυτά εσωτερικού χώρου
 - ανθόφυτα και βολβοί
 - κάκτοι και παχύφυτα
 - ανθοσυνθέσεις
 - ο εργαλεία
 - ο λιπάσματα
 - ο είδη διακόσμησης
- σελίδα αντικειμένου
 - ο φωτογραφία
 - ο τιμή
 - ο όνομα
 - ο προσθήκη στο καλάθι
 - ο πληροφορίες
 - ο άλλες προτάσεις
- καλάθι αγορών
- σελίδα πληρωμής
- λειτουργία αναζήτησης
- εγγραφή στο newsletter
- πρακτικές πληροφορίες καταστήματος: διεύθυνση / ωράριο λειτουργίας / στοιχεία επικοινωνίας
- κουμπιά social media

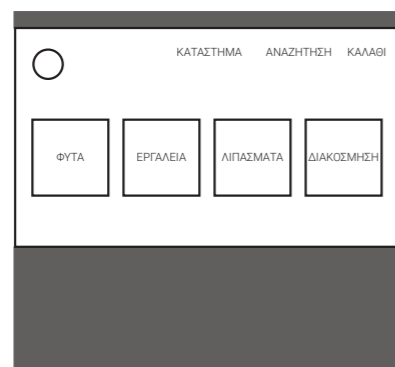
4.3 Wireframing

Το wireframing είναι το πρώτο στάδιο σχεδιασμού της ιστοσελίδας, που ουσιαστικά αποτελεί μια απλή αναπαράσταση της δομής και της λειτουργικότητας μιας σελίδας ή μιας εφαρμογής. Σκοπός του wireframing είναι να αποτυπώσει τη διάταξη των στοιχείων, την περιοχή που καταλαμβάνουν στην οθόνη και την αλληλεπίδραση τους με το χρήστη, χωρίς να επικεντρώνεται στις λεπτομέρειες του σχεδιασμού ή τη γραφική αισθητική. Τα διάφορα στοιχεία όπως εικόνες και κείμενα αναπαρίστανται από απλές γραμμές και πλαίσια, ενώ μπορεί να περιλαμβάνονται κάποια εικονίδια ή απλές εικόνες για να φαίνεται η γενική θέση του υλικού που θα υπάρχει στη σελίδα.

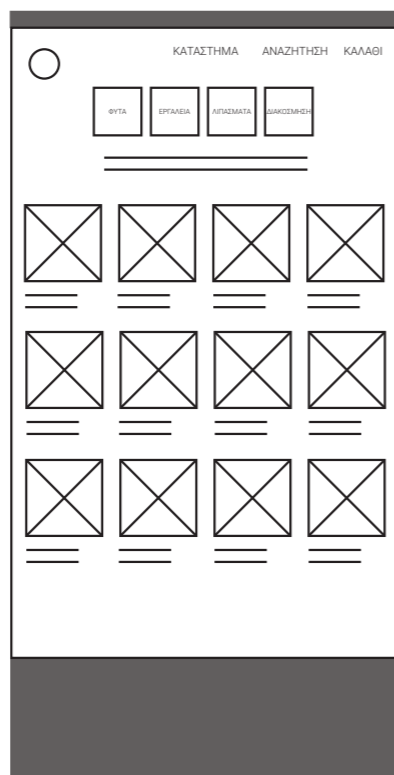
Αφού οργάνωσα το υλικό που θα πρέπει να περιλαμβάνει η ιστοσελίδα, και τις σχέσεις ανάμεσα στα διάφορα στοιχεία, προχώρησα στον πρόχειρο σχεδιασμό των βασικών σελίδων, δηλαδή της αρχικής σελίδας, του e-shop, των σελίδων προβολής προϊόντος, και τις σελίδες αγοράς και επικοινωνίας. Ακόμα, οργάνωσα τα απαραίτητα στοιχεία στο header και footer.



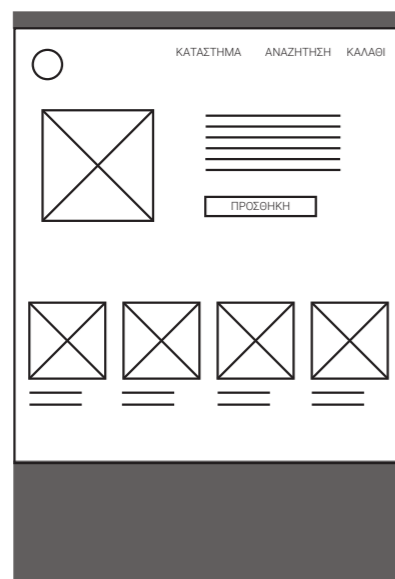
ΠΡΟΪΟΝΤΑ



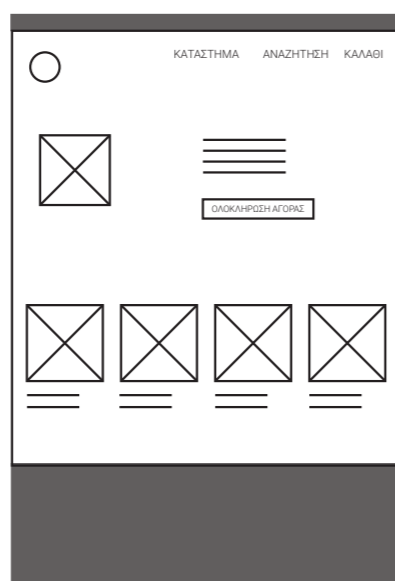
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ



ΣΕΛΙΔΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ



ΣΕΛΙΔΑ ΑΓΟΡΑΣ



4.4 Τελικός σχεδιασμός ιστοσελίδας και e-shop

Για τον τελικό σχεδιασμό της ιστοσελίδας και του ηλεκτρονικού καταστήματος, ξεκίνησα από την κεντρική σελίδα, και συνέχισα με το header με τα βασικά πλήκτρα, τις σελίδες προϊόντων και αγορών, και την φόρμα επικοινωνίας.

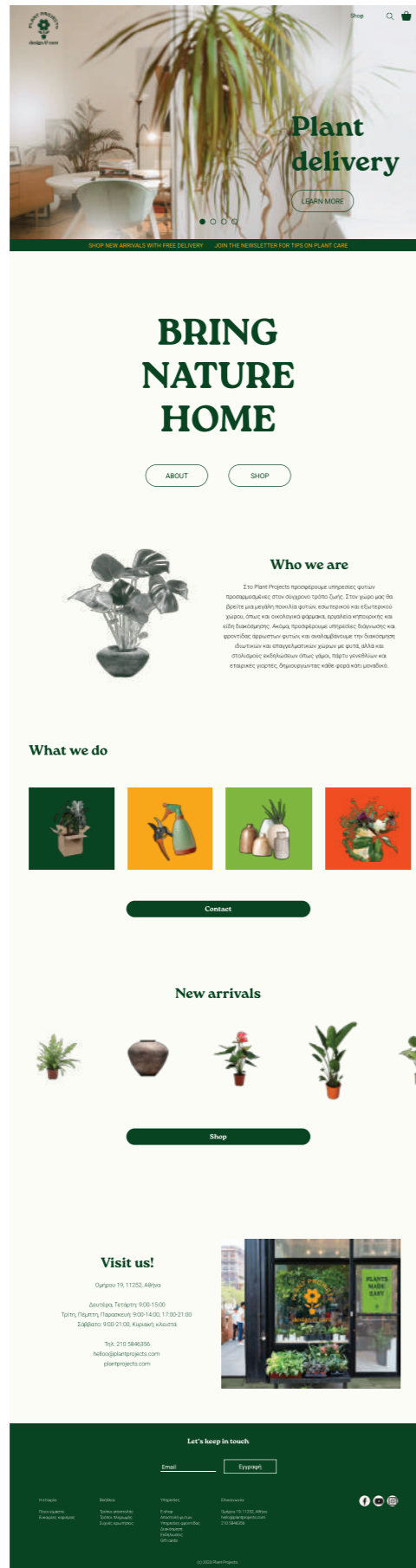
Το header περιλαμβάνει το λογότυπο της εταιρείας, και τον σύνδεσμο για την σελίδα προϊόντων (το ηλεκτρονικό κατάστημα), το πλήκτρο αναζήτησης και το καλάθι αγορών. Στην κεντρική σελίδα εμφανίζεται αρχικά ένα slideshow που παρουσιάζει τις βασικές υπηρεσίες του Plant Projects, με link για περισσότερες πληροφορίες για την καθεμία. Ακολουθεί το τμήμα με τις πληροφορίες που αφορούν το προφίλ της εταιρείας, και η παρουσίαση των βασικών υπηρεσιών που προσφέρει. Κάνοντας κλικ πάνω στα εικονίδια που αντιστοιχούν στις υπηρεσίες ανοίγουν overlays με αναλυτική περιγραφή της κάθε υπηρεσίας, και αμέσως μετά υπάρχει πλήκτρο που οδηγεί στην φόρμα επικοινωνίας για εκδήλωση ενδιαφέροντος. Ακολουθεί μια παρουσίαση των νέων αφίξεων σε φυτά και άλλα προϊόντα, και ένα πλήκτρο - συντόμευση για να την αγορά τους. Τέλος, παρουσιάζονται τα στοιχεία επικοινωνίας όπως και η διεύθυνση και τα ωράρια του καταστήματος, και ακολουθεί το footer με κάλεσμα εγγραφής στο newsletter και πρακτικές πληροφορίες.

Η φόρμα επικοινωνίας αποτελείται από πεδία προς συμπλήρωση που αφορούν τις πληροφορίες επικοινωνίας του χρήστη, και ένα drop down menu οπύ μπορεί να επιλέξει το είδος υπηρεσίας για το οποίο ενδιαφέρεται. Με την αποστολή του μηνύματος μέσω της φόρμας εμφανίζεται μήνυμα επιβεβαίωσης.

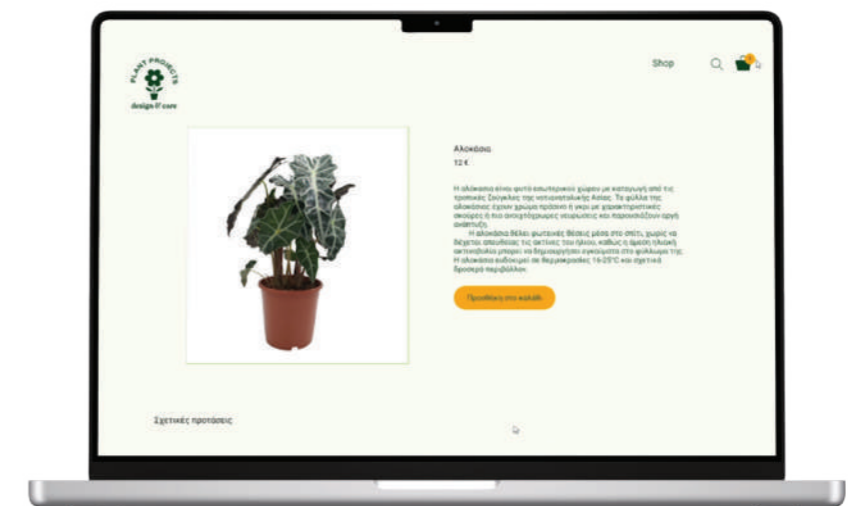
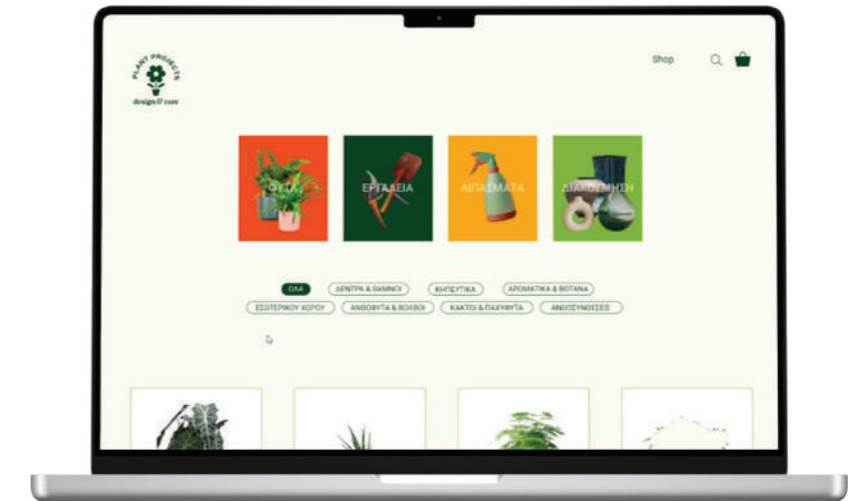
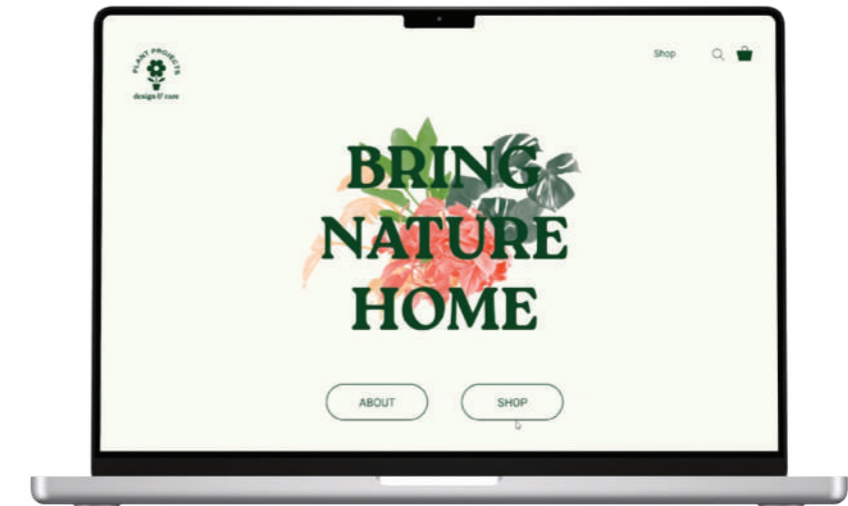
Το πλήκτρο Shop οδηγεί αρχικά σε μια σελίδα επιλογής ανάμεσα στα βασικά είδη του καταστήματος (φυτά, εργαλεία, λιπάσματα και είδη διακόσμησης). Επιλέγοντας ένα από αυτά εμφανίζεται η λίστα των σχετικών προϊόντων. Επιλέγοντας κάθε προϊόν ανοίγει η σελίδα με την περιγραφή του και τη δυνατότητα αγοράς, και μετά την προσθήκη στο καλάθι μπορεί να είτε ολοκληρωθεί η αγορά είτε ο χρήστης να συνεχίσει την περιήγηση.

Τα χρώματα που έχουν χρησιμοποιηθεί είναι τα χρώματα της εταιρικής ταυτότητας πάνω σε ένα ουδέτερο φόντο. Για τους τίτλους χρησιμοποιήθηκε η γραμματοσειρά Roca One Black, ενώ για τα κείμενα η Roboto Light. Σε όλη την ιστοσελίδα έχουν χρησιμοποιηθεί σχήματα που παραπέμπουν στο λογότυπο, με συνδυασμό καμπύλων στοιχείων και ορθών γωνιών.

Με αντίστοιχο τρόπο αλλά με προσαρμοσμένα μεγέθη σχεδιάστηκε και η ιστοσελίδα για προβολή σε κινητό τηλέφωνο.



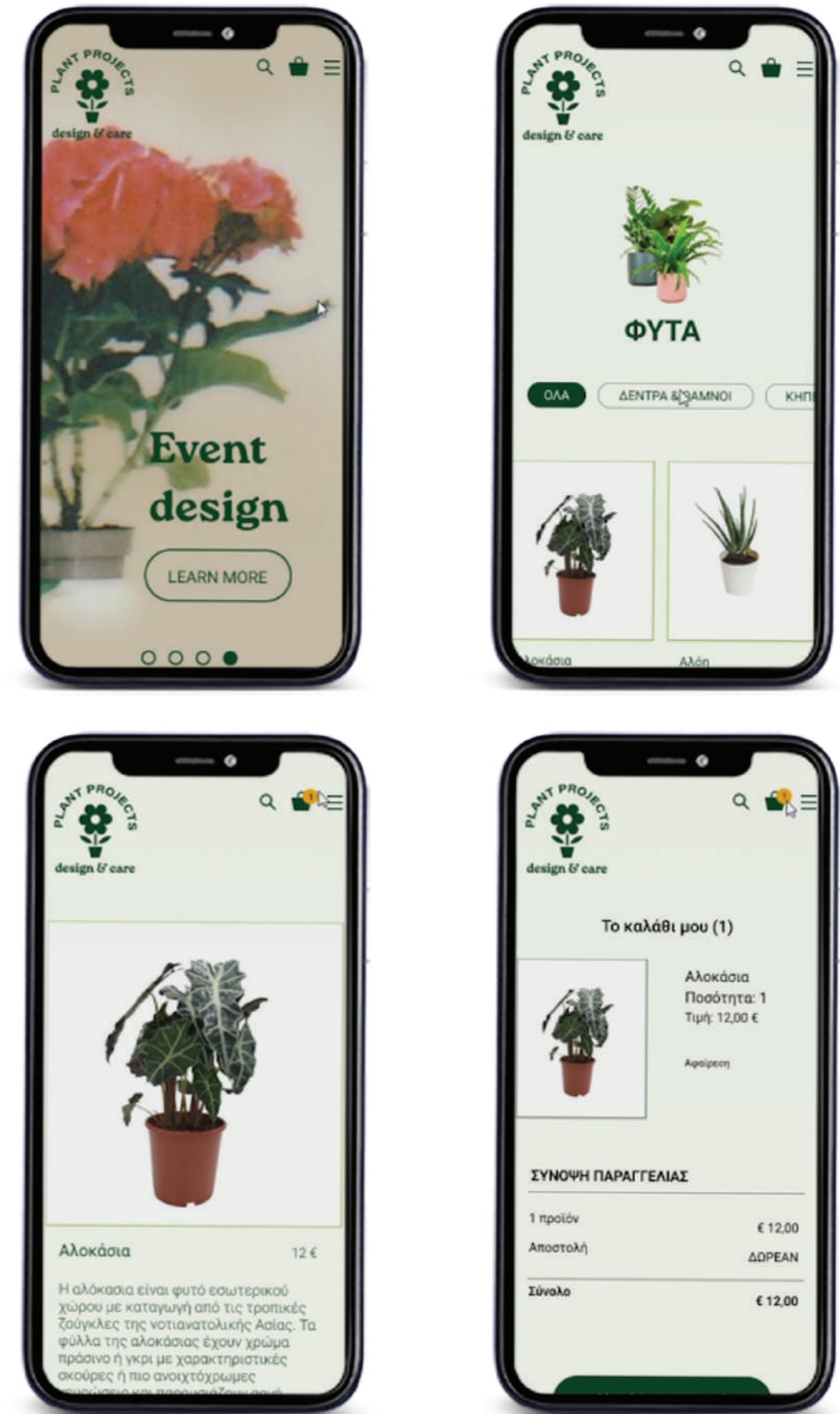
89. Κεντρική σελίδα



90. Τελικός σχεδιασμός ιστοσελίδας



91. Προβολή ιστοσελίδας σε κινητό τηλέφωνο



92. Προβολή ιστοσελίδας σε κινητό τηλέφωνο

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με δεδομένο το διαρκώς αυξανόμενο ενδιαφέρον του ελληνικού αγοραστικού κοινού σε προϊόντα και υπηρεσίες που σχετίζονται με τη φύση, την ευεξία αλλά και την φροντίδα και διαμόρφωση των εσωτερικών χώρων, καθώς και την έλλειψη εταιρειών που να συνδυάζουν ταυτόχρονα αυτά τα στοιχεία, προσπάθησα μέσα από αυτή την εργασία να προτείνω μια προσέγγιση που συνδυάζει το σύγχρονο design με την φροντίδα των φυτών σαν μέρος της καθημερινότητας.

Τα οφέλη της ενασχόλησης με τα φυτά είναι πολλαπλά, ακόμα και στο πλαίσιο της ζωής σε μεγάλες πόλεις, και πολλοί άνθρωποι όλων των ηλικιών ανακαλύπτουν ξανά την κηπουρική σαν δημιουργικό χόμπι. Αυτό έχει οδηγήσει τα τελευταία χρόνια σε αύξηση των εταιρειών που προσφέρουν υπηρεσίες σχετικές με τα φυτά, που δεν προσφέρουν όμως απαραίτητα όλο το εύρος υπηρεσιών που προτείνουμε σε αυτή την εργασία. Σε κάθε όμως περίπτωση, η βιωσιμότητα και η επιτυχία μίας ανεξάρτητης επιχείρησης σε ένα ανταγωνιστικό περιβάλλον εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό και από τον σχεδιασμό και την δυναμική της εταιρικής της ταυτότητας, γι' αυτό και στην παρούσα εργασία εστιάσαμε στη δημιουργία μιας ξεκάθαρης, λειτουργικής και εύκολα αναγνωρίσιμης μάρκας, προσαρμοσμένης στις απαιτήσεις των σύγχρονων καταναλωτών. Έγινε προσπάθεια ο σχεδιασμός τόσο της ταυτότητας όσο και των εφαρμογών να αντανακλά τις αξίες του σεβασμού στη φύση και της προώθησης της ευζωίας μέσα από την προσέγγιση με το φυσικό περιβάλλον.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΚΕΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ

Marsh, S. (2019, June 30). Indoor plant sales boom, reflecting urbanisation and design trends. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/global/2019/jun/30/house-plants-bloom-economy-wellbeing>

Moshakis, A. (2019, August 11). House plants: the new bloom economy. *The Guardian*. <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2019/aug/11/indoor-plant-sales-boom-reflecting-urbanisation-and-design-trends>

New Garden Landscaping and Nursery. Basic houseplant care. <https://newgarden.com/learning-center/basic-houseplant-care>

Sachs, O. (2019, April 18). The Healing Power of Gardens. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/2019/04/18/opinion/sunday/oliver-sacks-gardens.html>

The Sill. Why you need plants in your life. <https://www.thesill.com/blog/why-you-need-plants-in-your-life>

Wathan, A., Schoger, S. (2018). *Refactoring UI*. <https://refactoringui.com/book>

Wheeler, A. (2009). *Designing brand identity* (3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc.

ΠΗΓΕΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

Εικ. 1: Λογότυπα διαθέσιμα στα <https://www.patchplants.com/>, <https://www.thesill.com/>, <https://houseplantshop.com/>, <https://www.livelyroot.com/>, <https://chelseagardencenter.com/>

Εικ. 2: Λογότυπα διαθέσιμα στα <https://urbanstems.com/>, <https://www.nicheplantshop.com/>, <https://bloomscape.com/>, <https://stumpplants.com/>, <https://leafandclay.co/>, <https://www.botanyshop.co.uk/>, <https://plantcircle.co/>, <https://www.forwardflora.com/>, <https://studiolilykwong.com/>, <https://www.cloud-concept.store/>, <https://www.instagram.com/joliu.studio/?hl=el>, <https://flourishplant.com/>, <https://forageplants.com/>, <https://curiousplantsworks.com/>, <https://littleleafshop.com/>, <https://theplantdept.com/>, <https://plantespourtous.co/>, <https://www.mahalkitaflowers.com/>, <https://www.plantshopmanchester.com/>, <https://foliacollective.com/>, <https://www.sarahcottaplants.com/>, <https://www.behance.net/gallery/65320499/Verde-Plant-Studio>, <https://www.tamerenature.com/>, <https://www.plantasjen.no/>, <https://www.mamapetula.fr/>, <https://pistilsnursery.com/>

Εικ. 3: Λογότυπα διαθέσιμα στα <https://www.gammvert.fr/>, <https://www.jardiland.com/>, <https://www.plantstore.ie/>, <https://plantfarm.eu/>, <https://www.monmagasinvert.fr/>, <https://www.bethchatto.co.uk/>, <https://theplantstore.com/>, <https://www.myjunglehome.com.au/>, <https://houseplantbox.com/>, <https://www.truffaut.com/>, <https://heyhorti.com/>, <https://theplantchica.com/>, <https://thegreenvine.com.au/>, <http://theplantmon.com/>, <https://www.plants.com/>, <https://greenerynyc.com/>, <https://theplantcompany.com/>, <https://www.magasin-point-vert.fr/>, <https://www.willemsefrance.fr/>, <https://www.logees.com/>, <https://chive.ca/>, <https://hirts.com/>, <https://www.theplantclub.com/>

Εικ. 4: Λογότυπα διαθέσιμα στα <https://f-by-f.com/el>, <https://airplants.gr/>, <https://stellasplants.com/>, <https://theplantroom.gr/>, https://www.facebook.com/kopriastore/?locale=el_GR, <https://rizom.gr/>, <https://www.facebook.com/Yperalfeia/>, https://www.instagram.com/monstera_athens/?hl=el, <https://www.eikoflowers.com/>, <https://happyplants.gr/>, <https://www.mistikakipou.gr/>, <https://www.geoponiko-kentro.gr/>, <https://www.gardenguide.gr/>

Εικ. 27-28: Φόντο διαθέσιμο στο <https://tric.studio/OLAVER-1>

Εικ. 29: Mockup διαθέσιμο στο <https://mockupfree.co/product/free-psd-magazine-mockup-template>

Εικ. 29-30: Χρησιμοποιήθηκαν εικόνες διαθέσιμες στα <https://unsplash.com/photos/>

dAA2Q_eFb84, <https://unsplash.com/photos/ZnK3vFLzUg4>, <https://unsplash.com/photos/R0qthXq3jec>, <https://www.dreamstime.com/stock-photography-pink-anthurium-image3448262>, <https://mockups-design.com/free-scene-creator-files/dried-flower-graphic/>, <https://mockups-design.com/free-scene-creator-files/free-leafs-graphic/>, <https://www.shutterstock.com/el/image-photo/silver-queen-snake-plant-ceramic-pot-2050534151>, https://www.freepik.com/free-photo/snake-plant-terracotta-pot-home-decor_18097359.htm, <https://airplants.gr/product/monstera-monstera-deliciosa/>

Εικ. 31-36: Χρησιμοποιήθηκαν εικόνες διαθέσιμες στα <https://www.plantjungle.com/product/philodendron-cordatum/>, <https://airplants.gr/product/fatsia-fatsia-japonica-variegata/>, <https://airplants.gr/product/strelitsia-strelitzia-nikolai-grand/>, <https://airplants.gr/product/monstera-monstera-deliciosa/>, https://unsplash.com/photos/dAA2Q_eFb84, <https://unsplash.com/photos/ZnK3vFLzUg4>, <https://unsplash.com/photos/R0qthXq3jec>, <https://www.dreamstime.com/stock-photography-pink-anthurium-image3448262>, <https://mockups-design.com/free-scene-creator-files/dried-flower-graphic/>, <https://mockups-design.com/free-scene-creator-files/free-leafs-graphic/>, <https://www.shutterstock.com/el/image-photo/silver-queen-snake-plant-ceramic-pot-2050534151>, https://www.freepik.com/free-photo/snake-plant-terracotta-pot-home-decor_18097359.htm

Εικ. 33: Mockup διαθέσιμο στο https://www.rawpixel.com/search?page=1&sort=curation&tags=%24postermockups&topic=%24postermockups&topic_group=%24mockups

Εικ. 34: Mockup διαθέσιμο στο <https://mockups-design.com/street-wall-mockup/>

Εικ. 35-36: Mockup διαθέσιμο στο <https://www.duckleap.com/street-posters-on-green-wall-mockup/>

Εικ. 37-49: Χρησιμοποιήθηκαν εικόνες διαθέσιμες στα https://unsplash.com/photos/dAA2Q_eFb84, <https://unsplash.com/photos/dgvFsLflX9E>, <https://unsplash.com/photos/ZnK3vFLzUg4>, <https://unsplash.com/photos/R0qthXq3jec>, <https://www.dreamstime.com/stock-photography-pink-anthurium-image3448262>, <https://mockups-design.com/free-scene-creator-files/dried-flower-graphic/>, <https://mockups-design.com/free-scene-creator-files/free-leafs-graphic/>, <https://www.shutterstock.com/el/image-photo/silver-queen-snake-plant-ceramic-pot-2050534151>, https://www.freepik.com/free-photo/snake-plant-terracotta-pot-home-decor_18097359.htm, <https://unsplash.com/photos/trLH1jzemt8>, https://www.freepik.com/free-photo/peace-lily-plant-white-pot_18097363.htm#query=flower%20plant&position=2&from_view=keyword&track=ais, <https://unsplash.com/photos/rL5Jz2e9Rao>, <https://airplants.gr/product/pachyra-pachira-aquatica/>, <https://airplants.gr/product/strelitsia-strelitzia-nikolai-grand/>, <https://airplants.gr/product/nephrolepis-exaltata-green-lady/>, <https://>

www.rawpixel.com/image/3127983/free-photo-image-indoor-plant-rubber-air-purifying-plants, https://unsplash.com/photos/r-kG_nvplLA

Εικ. 42-48: Mockup διαθέσιμα στο <https://www.behance.net/gallery/73924897/Free-square-brochure-mockup>

Εικ. 49: Mockup διαθέσιμο στο https://www.freepik.com/free-psd/open-closed-square-magazine-catalogue-mockups_2832288.htm

Εικ. 50: Φωτογραφία διαθέσιμη στο <https://www.template.net/design-templates/print/flower-pot-template/>

Εικ. 51-52: Mockup διαθέσιμο στο <https://www.pacagemockup.com/gift-wrapping-paper-mockup-5-set/>

Εικ. 53-54: Mockup διαθέσιμο στο <https://mrmockup.com/cotton-canvas-bag-mockup/>

Εικ. 55: Mockup διαθέσιμο στο <https://mockups-design.com/free-shopping-bag-mockup-2/>

Εικ. 56: Mockup διαθέσιμο στο <https://mrmockup.com/craft-paper-box-mockup/>

Εικ. 57: Mockup διαθέσιμα στα <https://mockups-design.com/free-round-roll-sticker-mockup/>, <https://goodmockups.com/free-duct-tape-strips-mockup-psd/>

Εικ. 58: Mockup διαθέσιμο στο <https://www.behance.net/gallery/131028039/Free-Apron-Mockup-PSD>

Εικ. 59: Mockup διαθέσιμο στο <https://unblast.com/free-dispenser-bottle-mockup-psd/>

Εικ. 60: Mockup διαθέσιμο στο <https://mrmockup.com/small-cargo-truck-mockup/>

Εικ. 61: Mockup διαθέσιμο στο <https://mrmockup.com/circle-tokens-mockup/>

Εικ. 61: Mockup διαθέσιμο στο <https://www.rawpixel.com/image/3801966/canvas-tote-bag-mockup-psd-minimal-style>

Εικ. 63-64: Mockup διαθέσιμα στο <https://mockups-design.com/free-tote-bag-mockup/>

Εικ. 65: Mockup διαθέσιμο στο <https://mockups-design.com/free-mug-mockup-4/>

Εικ. 66: Mockup διαθέσιμο στο <https://graphicdesignresources.net/mockups/best-plant-pot-mockup-templates.html>

Εικ. 67-68: Mockup διαθέσιμο στο <https://mockuptree.com/free/short-sleeves-neck-t-shirt-mockup/>

Εικ. 69: Mockup διαθέσιμα στα <https://mockups-design.com/bucket-hat-mockup/> και <https://mrmockup.com/coaster-mockup/>

Εικ. 70: Mockup διαθέσιμο στο <https://mockups-design.com/free-plastic-key-chain-mockup/>

Εικ. 71-72: Χρησιμοποιήθηκαν εικόνες διαθέσιμες στα <https://www.plantjungle.com/product/philodendron-cordatum/>, <https://airplants.gr/product/fatsia-fatsia-japonica-variegata/>, <https://airplants.gr/product/strelitsia-strelitzia-nikolai-grand/>, <https://airplants.gr/product/monstera-monstera-deliciosa/>

Εικ. 73-76: Χρησιμοποιήθηκαν βίντεο διαθέσιμα στα <https://pixabay.com/videos/pot-flowers-hand-woman-garden-47551/>, <https://www.pexels.com/video/flowers-plant-plants-flower-4269187/>, <https://www.pexels.com/video/flowers-plant-plants-flower-4272413/>, <https://www.pexels.com/video/nature-plant-pot-plants-4503294/> και ηχητικά κλιπ διαθέσιμα στα https://archive.org/details/aporee_44291_50369, <https://www.youtube.com/watch?v=DSWYAclv2I8>, https://www.youtube.com/watch?v=rKi3oL2UDew&list=UULFNWLkwGrETQqJ_2rw-4RJHw&index=6

Εικ. 77: Mockup διαθέσιμο στο https://www.behance.net/gallery/116693273/FREE-Storefront-MOCKUP?tracking_source=search_projects%7Cstore+mockup

Εικ. 78: Φωτογραφία διαθέσιμη στο <https://www.dwell.com/article/the-store-thats-changing-how-city-dwellers-buy-plants-ecf617bc#4>

Εικ. 79-80: Εικόνες επίπλων διαθέσιμες στα www.vinterior.com και <https://www.1stdibs.com/>

Εικ. 81: Mockup διαθέσιμο στο https://www.freepik.com/free-psd/coffee-shop-premium-quality-board-mockup_3574877.htm#query=sign%20mockup&position=6&from_view=keyword&track=ais

Εικ. 82: Mockup διαθέσιμο στο <https://mrmockup.com/restaurant-banner-sun-visor-mockup/>

Εικ. 83: Στιγμιότυπα οθόνης από <https://www.thesill.com/>, <https://www.forwardflora.com/>, <https://houseplantshop.com/>, <https://www.mamapetula.fr/>

Εικ. 84: Στιγμιότυπα οθόνης από <https://gohar.world/>, <https://moonflowers.co/>

Εικ. 85: Στιγμιότυπα οθόνης από <https://airplants.gr/>, <https://curiousplantsworks.com/>

Εικ. 86: Στιγμιότυπα οθόνης από <https://www.eikoflowers.com/>, <https://theplantroom.gr/>, <https://holyllama.gr/>, <https://www.wildsouls.gr/>

Εικ. 89-92: Χρησιμοποιήθηκαν εικόνες διαθέσιμες στα <https://www.pexels.com/photo/potted-plants-on-step-ladder-7897455/>, <https://www.pexels.com/photo/green-plant-near-white-wall-3747425/>, <https://www.pexels.com/photo/green-leaf-plants-on-white-wooden-shelf-2972712/>, <https://www.pexels.com/photo/a-person-planting-plants-on-pots-9413730/>, <https://airplants.gr/product/alokasia-alokasia-amazonica-quot-polly-quot/>, <https://unsplash.com/photos/dgvFsLflX9E>, <https://airplants.gr/product/plumosus-asparagus-fern-arachni/>, <https://airplants.gr/product/gardenia-gardenia-jasminoides/>, <https://airplants.gr/product/begonia-maculata/>, <https://airplants.gr/product/kalatheacalatheainsignisbig/>, https://unsplash.com/photos/r-kG_nvqvLA, <https://airplants.gr/product/fatsia-fatsia-japonica-variegata/>, <https://airplants.gr/product/nephrolepis-exaltata-green-lady/>, <https://airplants.gr/product/kastania-castanosp/>, <https://airplants.gr/product/magnolia-meganthismagnolia-grandiflora/>, <https://airplants.gr/product/monstera-monstera-deliciosa/>, <https://unsplash.com/photos/rOfBozD9pOE>, <https://airplants.gr/product/pachyrapachira-aquatica/>, <https://unsplash.com/photos/f8tr3-MJzhc>, <https://airplants.gr/product/anthoyrioroz-anthurium-pink/>, <https://airplants.gr/product/sansevieriasansevieriamasoniana/>, <https://unsplash.com/photos/puDULsah3c>, <https://airplants.gr/product/strelitsia-strelitzia-nikolai-grand/>, <https://unsplash.com/photos/rL5Jz2e9Rao>, <https://unsplash.com/photos/cLaaxa4DSnc>, <https://unsplash.com/photos/TsOeGUwWzWo>, <https://unsplash.com/photos/dAeQlhD7zRk>, <https://unsplash.com/photos/940wS2deo9k>, <https://unsplash.com/photos/eXy4iYR80U4>, <https://unsplash.com/photos/NrCFo6jdyLs>, <https://unsplash.com/photos/fUcpBApHI60>, <https://unsplash.com/photos/9ffgz9XNVBA>

Εικ. 90: Mockup διαθέσιμο στο <https://creatoom.com/shop/macbook-pro-16-mockup-v1-front-view/>

Εικ. 91: Mockup διαθέσιμο στο <https://mrmockup.com/iphone-x-mockup/>

Εικ. 92: Mockup διαθέσιμο στο https://www.freepik.com/premium-psd/digital-device-screen-mockup-vector-with-laptop-smartphone-with-gradient-wallpapers_17611603.htm

PLANT PROJECTS

Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας, ιστοσελίδας και εφαρμογών

Πτυχιακή εργασία
Αθήνα, Ιούλιος 2023

Αναστασία Αντωνοπούλου
AM 18674214

Ιδέα

ΘΕΜΑ

Σχεδιασμός οπτικής ταυτότητας και εφαρμογών για την εταιρεία Plant Projects, που συνδυάζει κατάστημα φυτών με προσωποποιημένες υπηρεσίες φροντίδας και διακόσμησης

ΤΙ ΕΙΝΑΙ

Κατάστημα που παρέχει υπηρεσίες αγοράς και αποστολής φυτών, ανθοσυνθέσεων, λιπασμάτων, εργαλείων κηπουρικής και ειδών διακόσμησης, υπηρεσίες φροντίδας φυτών, υπηρεσίες διακόσμησης ιδιωτικών και επαγγελματικών χώρων και σκηνικών, και υπηρεσίες στολισμού εκδηλώσεων με ζωντανά φυτά και άνθη.

ΠΟΥ

Στην Αθήνα

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Κάτοικοι αστικών περιοχών που ενδιαφέρονται για τα φυτά και την διακόσμηση

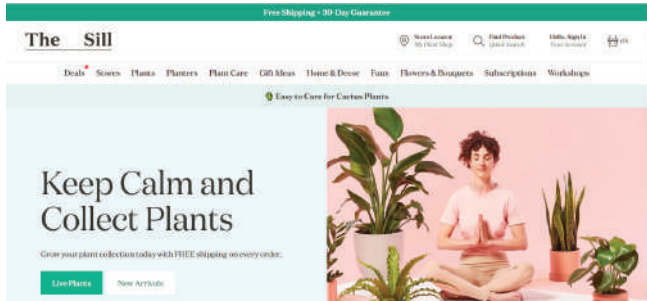
Άτομα που ενδιαφέρονται για την φύση και θέλουν βοήθεια στο να επιλέξουν φυτά για τον χώρο τους

Επιχειρήσεις που θέλουν να χρησιμοποιήσουν φυτά για διακόσμηση, εκδηλώσεις, φωτογραφίες κοκ.

ΓΙΑΤΙ

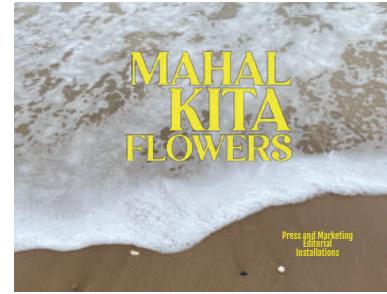
Γιατί χρειάζονται περισσότερη και καλύτερη ενημέρωση και βοήθεια κατά την αγορά και την φροντίδα των φυτών τους και τη διακόσμηση του χώρου τους.

The Sill



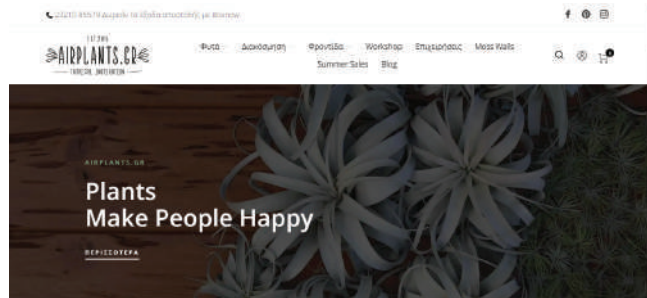
Μόνο αποστολές

Mahal Kita Flowers



Μόνο διακόσμηση

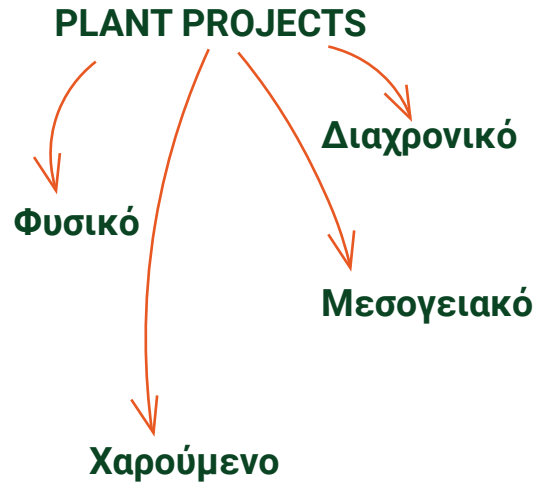
airplants



eiko flowers



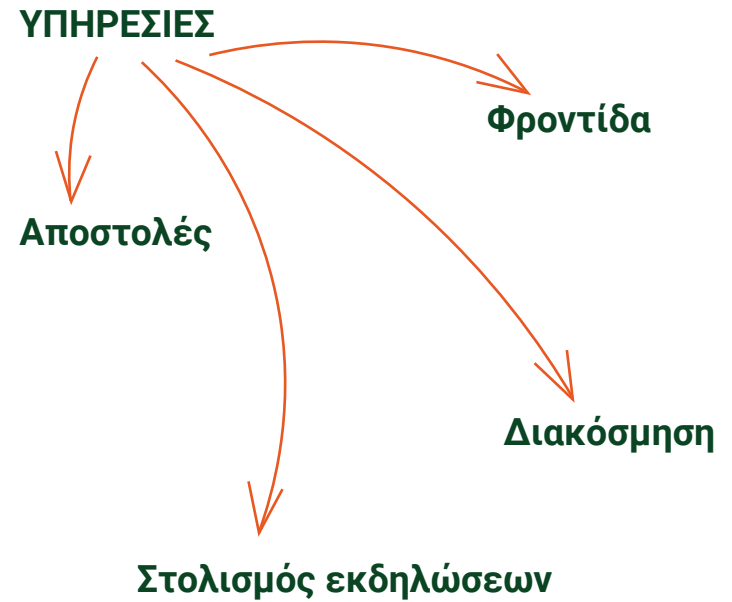
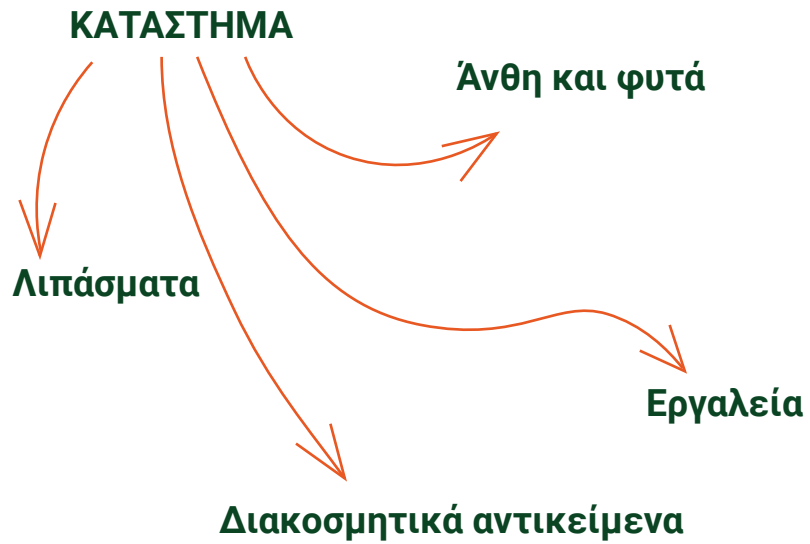
Προφίλ



— Απλοποιημένη εμπειρία αγοράς φυτών, σε συνδυασμό με υπηρεσίες φροντίδας και παροχή όλων των απαραίτητων υλικών

— Έμφαση στην αισθητική απόλαυση και ψυχική ευεξία που χαρίζουν τα φυτά και η φροντίδα τους.

Προφίλ



**Λογότυπο -
εταιρική ταυτότητα**

Έρευνα

MOONFLOWERS^{CO}

MAGNOLIA

Plant & Curio

LEAFY

FORWARD FLORA

LEAF & CLAY

URBANSTEMS

PLNTS^{.COM}

STUDIO LILY KWONG

niche

botanic[®]

 PATCH

BOTANY

STUMP

lively root

 HOUSE
PLANT SHOP

CHELSEA
GARDEN CENTER

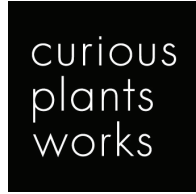
bloomscape



PLANT CIRCLE

The Sill

Έρευνα



Έρευνα





Τα μυστικά του κήπου



RIZOM

Happyplants

eikō flowers

Αρχικός σχεδιασμός και προσχέδια

plant projects

Plant Projects

Plant Projects

PLANT PROJECTS

PLANT PROJECTS

Plant Projects

Plant Projects

Plant Projects

PLANT PROJECTS

PLANT PROJECTS

Αρχικός σχεδιασμός και προσχέδια

PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

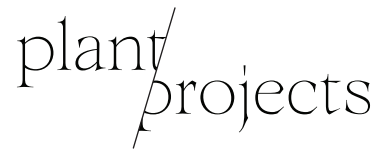
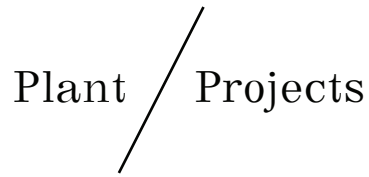
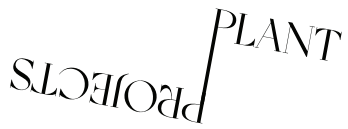
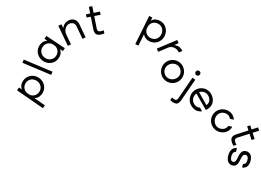
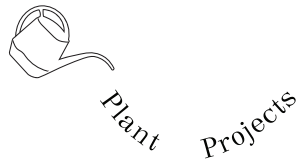
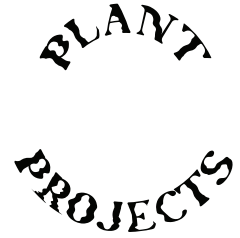
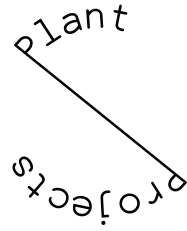
PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

PLANT
PROJECTS

Αρχικός σχεδιασμός και προσχέδια



Αρχικός σχεδιασμός και προσχέδια

PLANTPROJECTS

PLANT PROJECTS

 **PLANT
PROJECTS**



Plant Projects

Plant Projects



Plant Projects

Plant Projects



PLANT PROJECTS

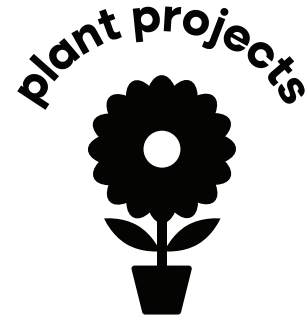
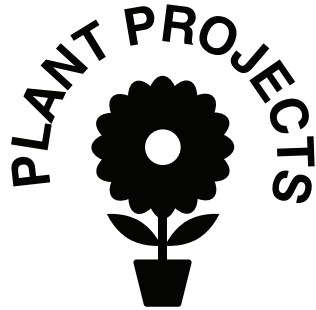
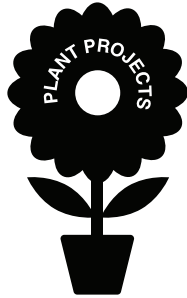


Plant Projects



PLANT PROJECTS

Αρχικός σχεδιασμός και προσχέδια



plant projects

plant projects

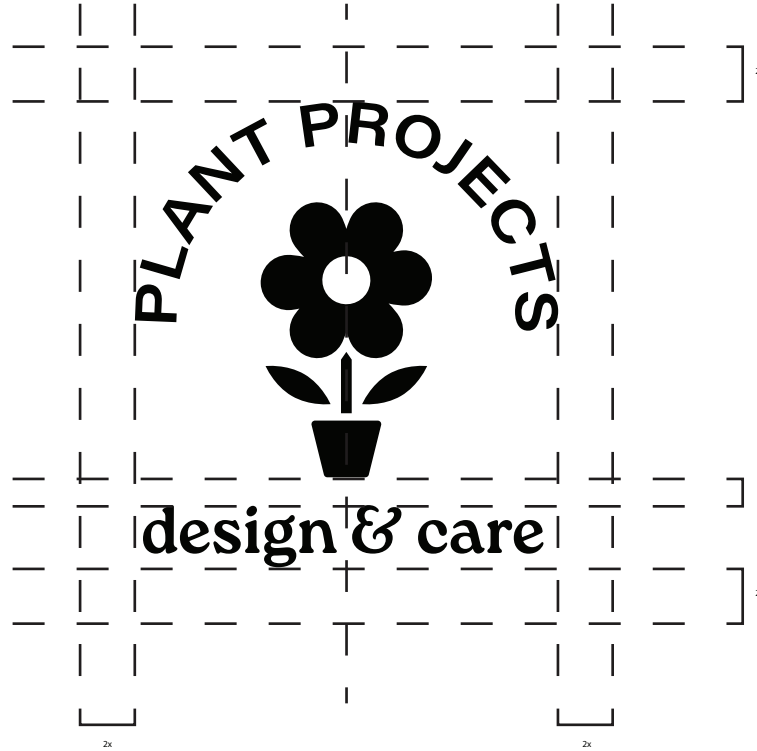
Τελικό λογότυπο



PLANT PROJECTS
Acumin Variable Concept Wide Bold

design & care
Roca One Black

Guidelines λογοτύπου



min 30 mm



min 85 px



Χρωματική παλέτα

cmymk: 87, 44, 94, 52
rgb: 13, 68, 35
web: #0d4423

cmymk: 1, 39, 100, 0
rgb: 249, 167, 3
web: #F9A703

cmymk: 0, 85, 100, 0
rgb: 244, 75, 0
web: #F44B00

cmymk: 56, 8, 100, 0
rgb: 129, 181, 29
web: #81B51D

Χρωματική παλέτα



design & care



cmYk: 87, 44, 94, 52
rgb: 13, 68, 35
web: #0d4423



design & care



cmYk: 1, 39, 100, 0
rgb: 249, 167, 3
web: #F9A703



design & care



cmYk: 56, 8, 100, 0
rgb: 129, 181, 29
web: #81B51D



design & care



cmYk: 0, 85, 100, 0
rgb: 244, 75, 0
web: #F44B00



Λογότυπο με background



Λάθος χρήση λογοτύπου



Τυπογραφία

Χρήση στο λογότυπο

ACUMIN VARIABLE CONCEPT WIDE BOLD
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

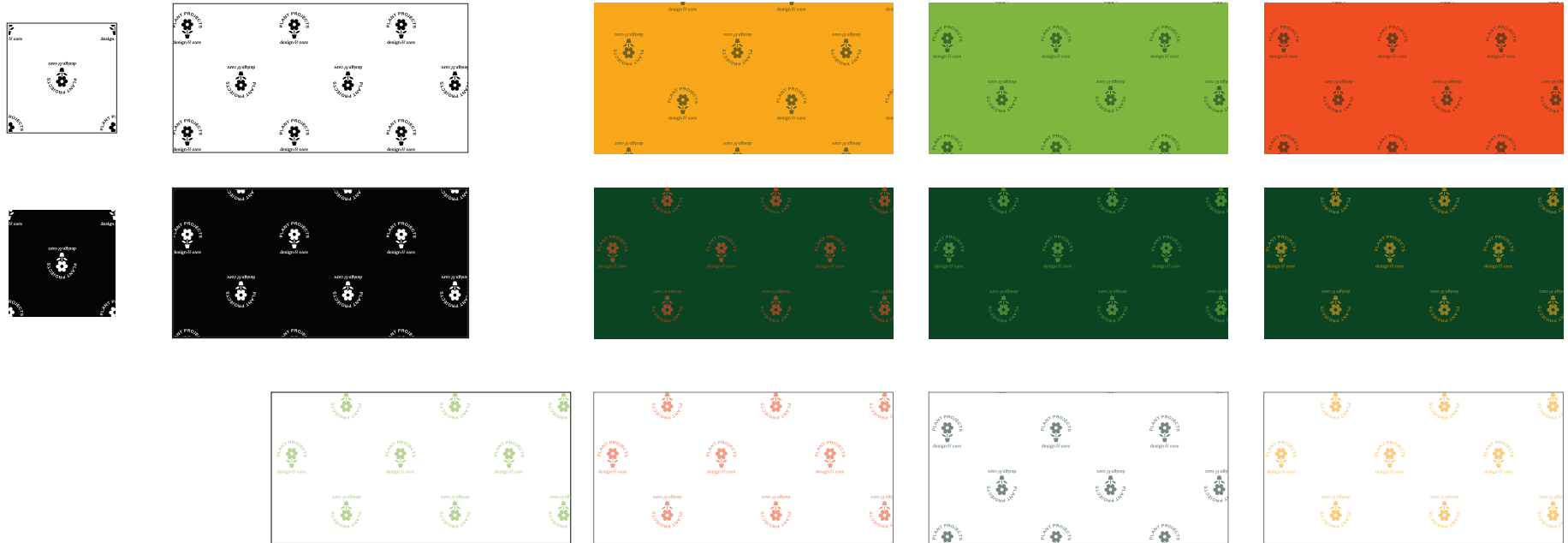
Χρήση στο tagline και σε τίτλους
και σύντομα κείμενα με λατινικούς
χαρακτήρες

Roca One Black
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

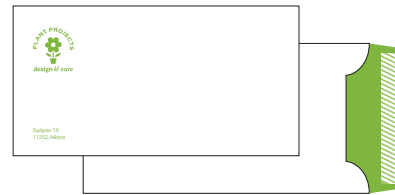
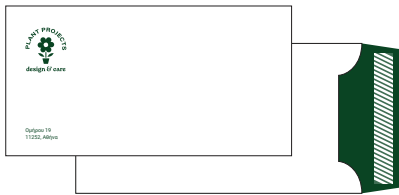
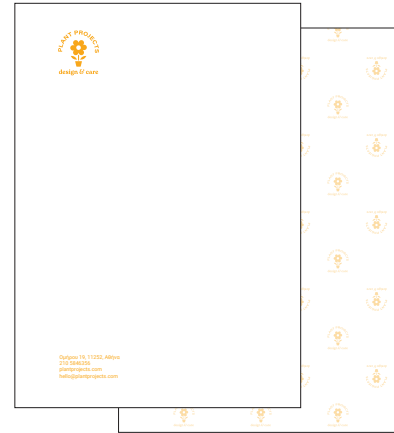
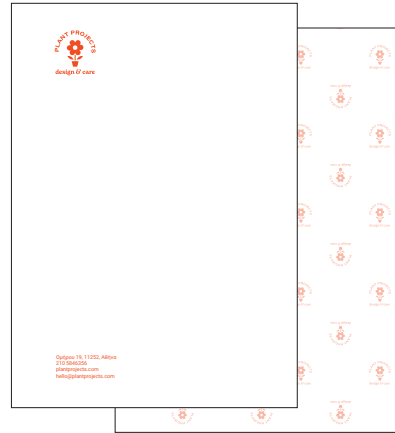
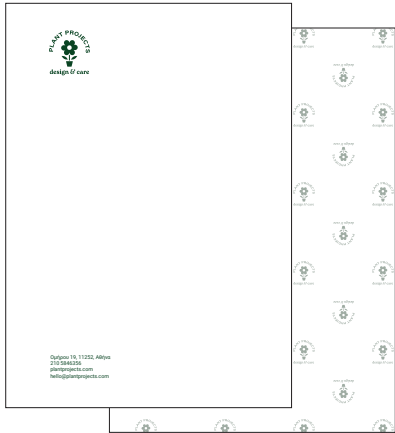
Χρήση σε κείμενα στα ελληνικά,
σε διάφορα βάρη

Roboto
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B Γ Δ Ε Ζ Η Θ Ι Κ Λ Μ Ν Ξ Ο Π Ρ Σ Τ Υ Φ Χ Ψ Ω
α β γ δ ε ζ η θ ι κ λ μ ν ξ ο π ρ σ τ υ φ χ ψ ω

Σχεδιασμός patterns



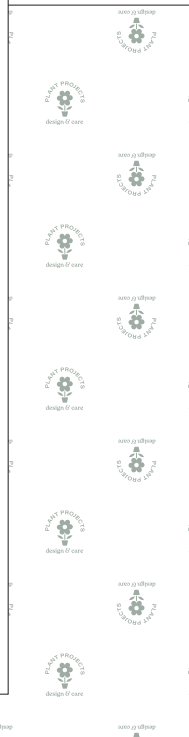
Επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτο, φάκελος



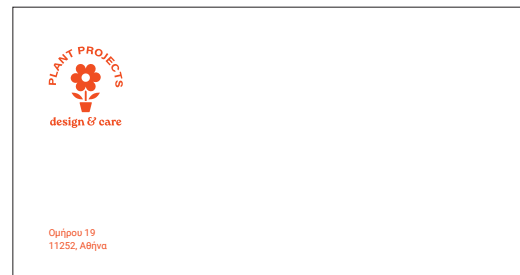
Επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτο, φάκελος



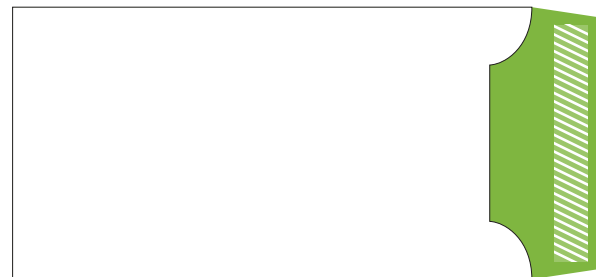
Plant Projects
Ομήρου 19, 11252, Αθήνα
210 5846356
hello@plantprojects.com
plantprojects.com



Επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτο, φάκελος



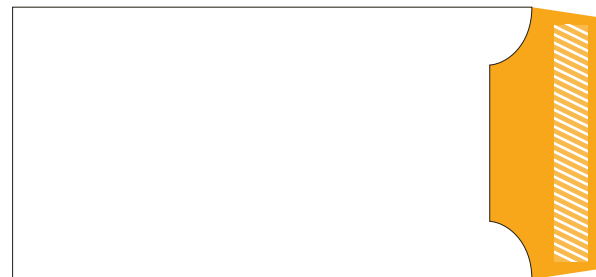
Επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτο, φάκελος



Επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτο, φάκελος



Plant Projects
Ομήρου 19, 11252, Αθήνα
210 5846356
hello@plantprojects.com
plantprojects.com



Επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτο, φάκελος



Επαγγελματικές κάρτες, επιστολόχαρτο, φάκελος



Επαγγελματικές κάρτες



Σχεδιασμός εφαρμογών

Έντυπες καταχωρήσεις

*looking for a gift?

*στο Plant Projects παρέχουμε δωρεάν αποστολές φυτών με παράδοση την ίδια μέρα



Ουίλβου 19, 11252, Αθήνα | 210 5846356 | plantprojects.com | hello@plantprojects.com

*is your plant sick?

*στο Plant Projects παρέχουμε υπηρεσίες διάγνωσης και φροντίδας σε άρρωστα ή ταλαιπωρημένα φυτά



Ουίλβου 19, 11252, Αθήνα | 210 5846356 | plantprojects.com | hello@plantprojects.com

*new apartment?

*στο Plant Projects αναλαμβάνουμε τη διακόσμηση του χώρου σας με φυτά που ανταποκρίνονται στον τρόπο ζωής σας



Ουίλβου 19, 11252, Αθήνα | 210 5846356 | plantprojects.com | hello@plantprojects.com

*planning a party?

*στο Plant Projects αναλαμβάνουμε τον στολισμό ιδιωτικών και εταιρικών εκδηλώσεων με ζωντανά άνθη και φυτά



Ουίλβου 19, 11252, Αθήνα | 210 5846356 | plantprojects.com | hello@plantprojects.com

Έντυπες καταχωρήσεις

***looking
for a gift?**

*στο Plant Projects παρέχουμε δωρεάν αποστολές φυτών
με παράδοση την ίδια μέρα



PLANT PROJECTS
design & care

Διμήνου 19, 11252, Αθήνα | 210 5846356 | plantprojects.com | hello@plantprojects.com

***looking
for a gift?**

*στο Plant Projects παρέχουμε δωρεάν αποστολές φυτών
με παράδοση την ίδια μέρα



Έντυπες καταχωρήσεις

***is your
plant sick?**

*στο Plant Projects παρέχουμε υπηρεσίες διάγνωσης
και φροντίδας σε άρρωστα ή ταλαιπωρημένα φυτά



PLANT PROJECTS

design & care

Ομήρου 19, 11252, Αθήνα | 210 5846356 | plantprojects.com | hello@plantprojects.com

***is your
plant sick?**

*στο Plant Projects παρέχουμε υπηρεσίες διάγνωσης
και φροντίδας σε άρρωστα ή ταλαιπωρημένα φυτά



Έντυπες καταχωρήσεις

***new
apartment?**

*στο Plant Projects αναλαμβάνουμε τη διακόσμηση του χώρου σας
με φυτά που ανταποκρίνονται στον τρόπο ζωής σας



PLANT PROJECTS
design & care

Ουίγου 19, 11252, Αθήνα | 210 5846356 | plantprojects.com | hello@plantprojects.com

***new
apartment?**

*στο Plant Projects αναλαμβάνουμε τη διακόσμηση του χώρου σας
με φυτά που ανταποκρίνονται στον τρόπο ζωής σας



Έντυπες καταχωρήσεις

***planning
a party?**

*στο Plant Projects αναλαμβάνουμε τον στολισμό ιδιωτικών και εταιρικών εκδηλώσεων με ζωντανά άνθη και φυτά



PLANT PROJECTS
design & care

Ομήρου 19, 11252, Αθήνα | 210 5846356 | plantprojects.com | hello@plantprojects.com

***planning
a party?**

*στο Plant Projects αναλαμβάνουμε τον στολισμό ιδιωτικών και εταιρικών εκδηλώσεων με ζωντανά άνθη και φυτά



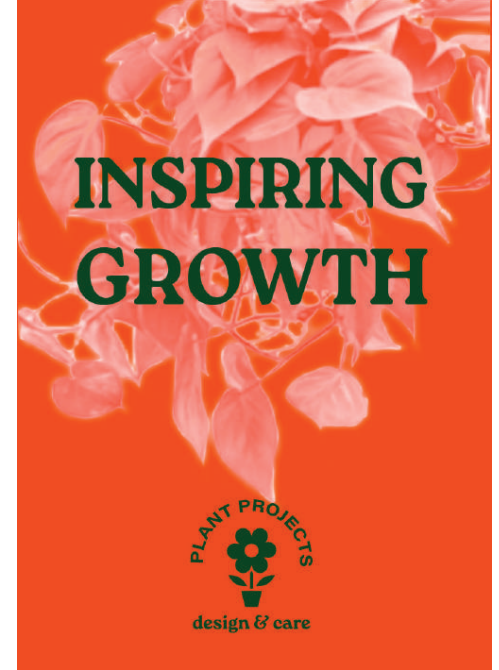
Έντυπες καταχωρήσεις



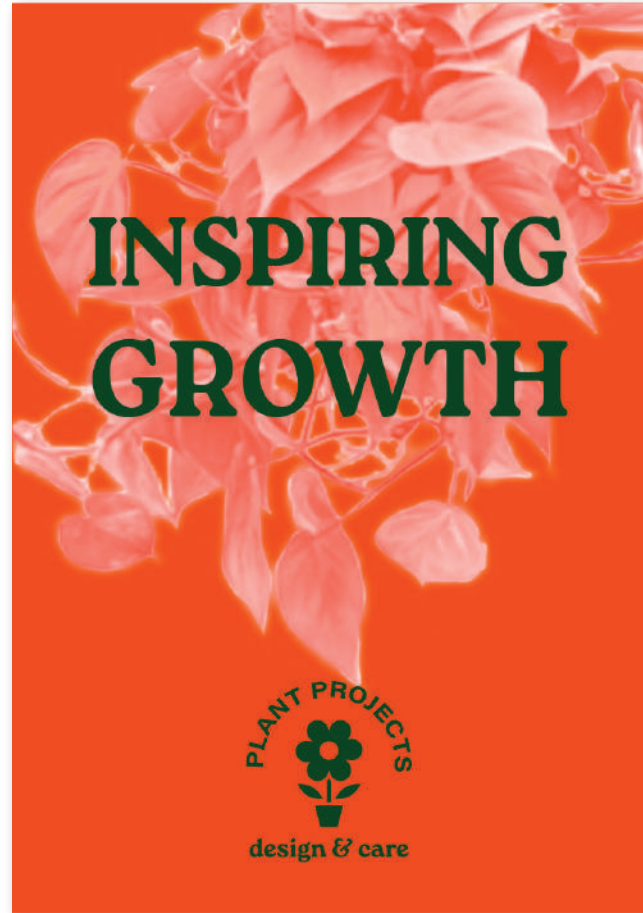
Έντυπες καταχωρήσεις



Αφίσες







Αφίσες



Αφίσες



Αφίσες

***looking
for a gift?**



***is your
plant sick?**



***new
apartment?**



***planning
a party?**



***looking
for a gift?**



***is your
plant sick?**





Αφίσες



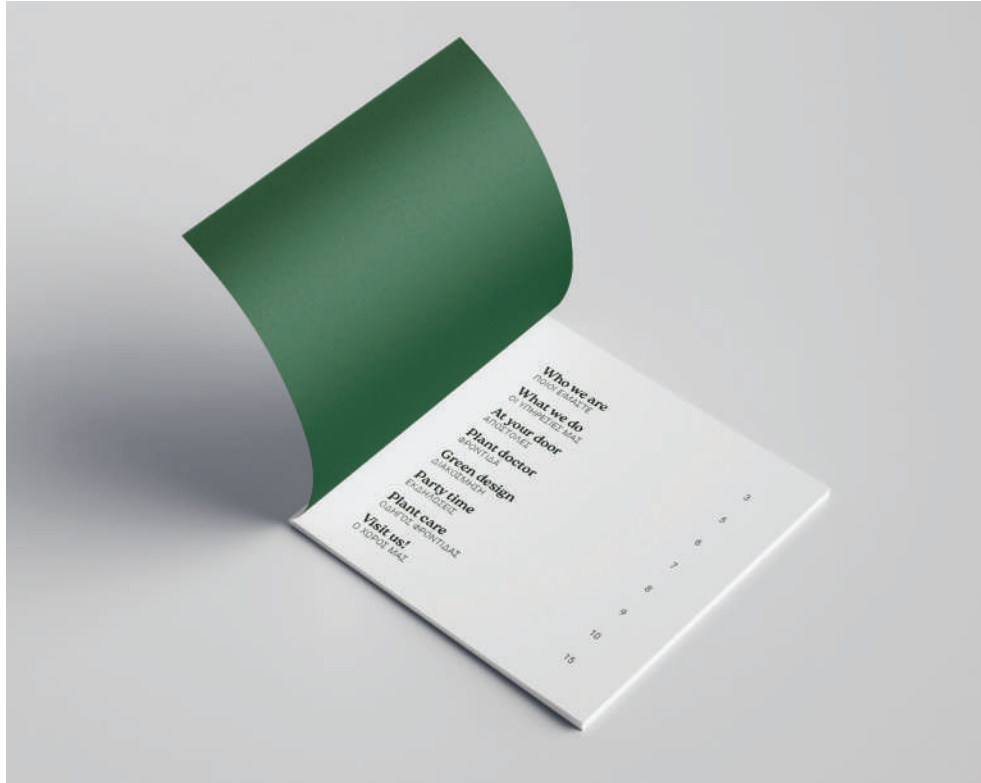
Κατάλογος



Κατάλογος



Κατάλογος



Κατάλογος







| | |
|---------------------------------------|----|
| Who we are ΠΟΙΟΙ ΕΙΜΑΣΤΕ | 3 |
| What we do ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ | 5 |
| At your door ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ | 6 |
| Plant doctor ΦΡΟΝΤΙΔΑ | 7 |
| Green design ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ | 8 |
| Party time ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ | 9 |
| Plant care ΟΔΗΓΟΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ | 10 |
| Visit us! Ο ΧΩΡΟΣ ΜΑΣ | 15 |





What we do

ΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΑΣ

At your door

ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ

Το Plant Projects φέρνει στον χώρο σας μικρά και μεγάλα φυτά και φρέσκες ανθοσυνθέσεις, με υπηρεσίες αποστολής σε όλη την Αττική.

Green design

ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗ

Αναλαμβάνουμε τον σχεδιασμό και την διακόσμηση ιδιωτικών και επαγγελματικών χώρων και την δημιουργία ετήσιων εγκαταστάσεων και set design με φυτά και διακοσμητικά αντικείμενα για φωτογραφίες και καμπάνιες.

Plant doctor

ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Στο κατάστημά μας στο κέντρο της Αθήνας προσφέρουμε υπηρεσίες διαγνωστικής και φροντίδας άρρωστων φυτών μετά από ραντεβού.

Party time

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ

Στο Plant Projects αναλαμβάνουμε στολισμούς εκδηλώσεων όπως γάμοι, πάρτι γενεθλίων, εταιρικές μερατές, χρησιμοποιώντας λουλούδια και φυτά εποχής για να δημιουργήσουμε κάθε φορά κάτι μοναδικό.

At your door

Μέσω του ηλεκτρονικού μας καταστήματος προσφέρουμε υπηρεσίες αποστολής για την άνετη και βολική αγορά των προϊόντων σας.

Αναλαμβάνουμε την αποστολή φυτών, ανθο-ανθίσκων, ειδών κηπουρικής και διακόσμησης σε οποιαδήποτε τοποθεσία επιθυμείτε σε όλη την Ελλάδα.



6

Τα προϊόντα μας συσκευάζονται προσεκτικά για να διασφαλίσουμε ότι θα φτάσουν στον χώρο σας σε άριστη κατάσταση.

Επιπλέον, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το κατάστημά μας τηλεφωνικά ή μέσω email για να κάνετε τις παραγγελίες σας.

Plant doctor



Στο κατάστημά μας προσφέρουμε υπηρεσίες διάγνωσης και φροντίδας φυτών, για να σας βοηθήσουμε να διατηρήσετε τα φυτά σας υγιή και χαρούμενα.

Εάν αντιμετωπίζετε δυσκολίες στη φροντίδα των φυτών σας, μπορείτε να φέρετε στο κατάστημά μας μετά από ραντεβού, και οι

ειδίκοί μας θα τα εξετάσουν και θα αναγνωρίσουν τυχόν προβλήματα, όπως ασθένειες, επιθέσεις εντόμων, έλλειψη θρεπτικών συστατικών ή προβλήματα περιβάλλοντος.

Στη συνέχεια θα σας προτείνουν τις κατάλληλες λύσεις, όπως επιλογές θεραπείας ή βελτιωμένες πρακτικές φροντίδας.



7







Παχίρα

Πότισμα: ●●○○○

Φως: ●●○○○

Προσανατολισμός: Β, ΒΑ



Σπερλίτζια

Πότισμα: ●○○○○

Φως: ●●●●●

Προσανατολισμός: Ν



Σανσεβιέρα

Πότισμα: ●○○○○

Φως: ●●●●●

Προσανατολισμός: Ν



Φίκος ελάστικη

Πότισμα: ●○○○○

Φως: ●●●●●

Προσανατολισμός: Ν



Κατάλογος



Υλικά συσκευασίας



Υλικά συσκευασίας



Υλικά συσκευασίας



Υλικά συσκευασίας



Υλικά συσκευασίας



Εταιρικά προϊόντα



Εταιρικά προϊόντα



Πρωθητικά προϊόντα



Πρωθητικά προϊόντα



Πρωθητικά προϊόντα



Πρωθητικά προϊόντα



Πρωθητικά προϊόντα



Πρωθητικά προϊόντα



Πρωθητικά προϊόντα



Πρωθητικά προϊόντα



Σχεδιασμός χώρου



Σχεδιασμός χώρου



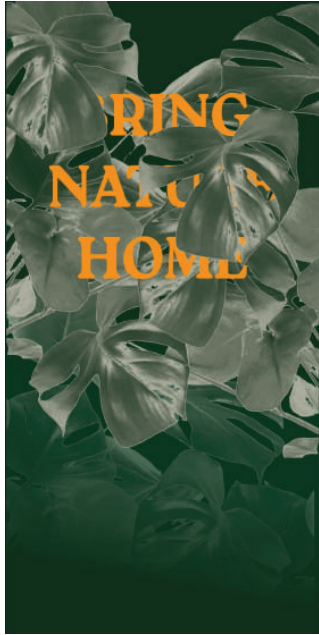
Σχεδιασμός χώρου



Σχεδιασμός χώρου



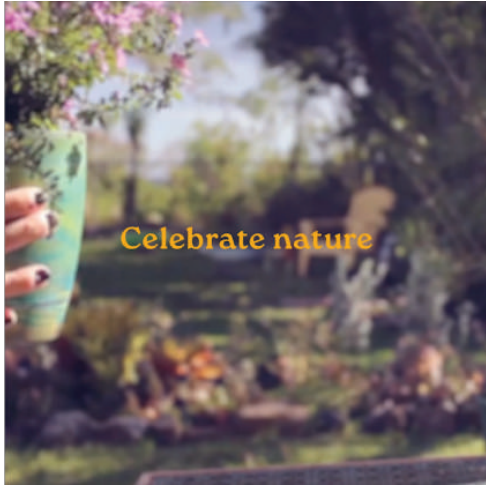
Ψηφιακά μπάνερ



Ψηφιακά μπάνερ



Πρωθητικά βίντεο



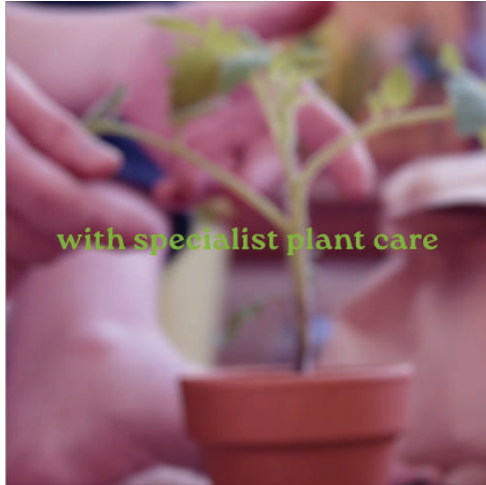
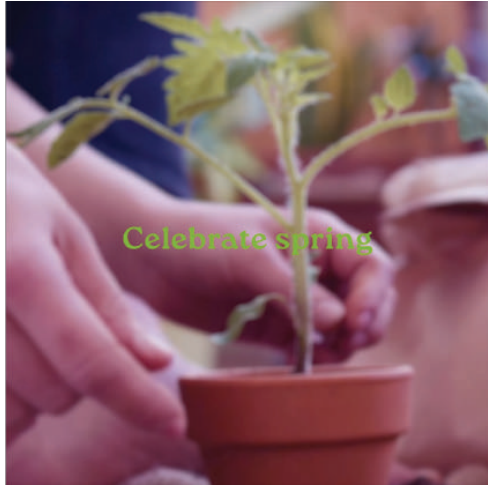
Πρωθητικά βίντεο



Πρωθητικά βίντεο



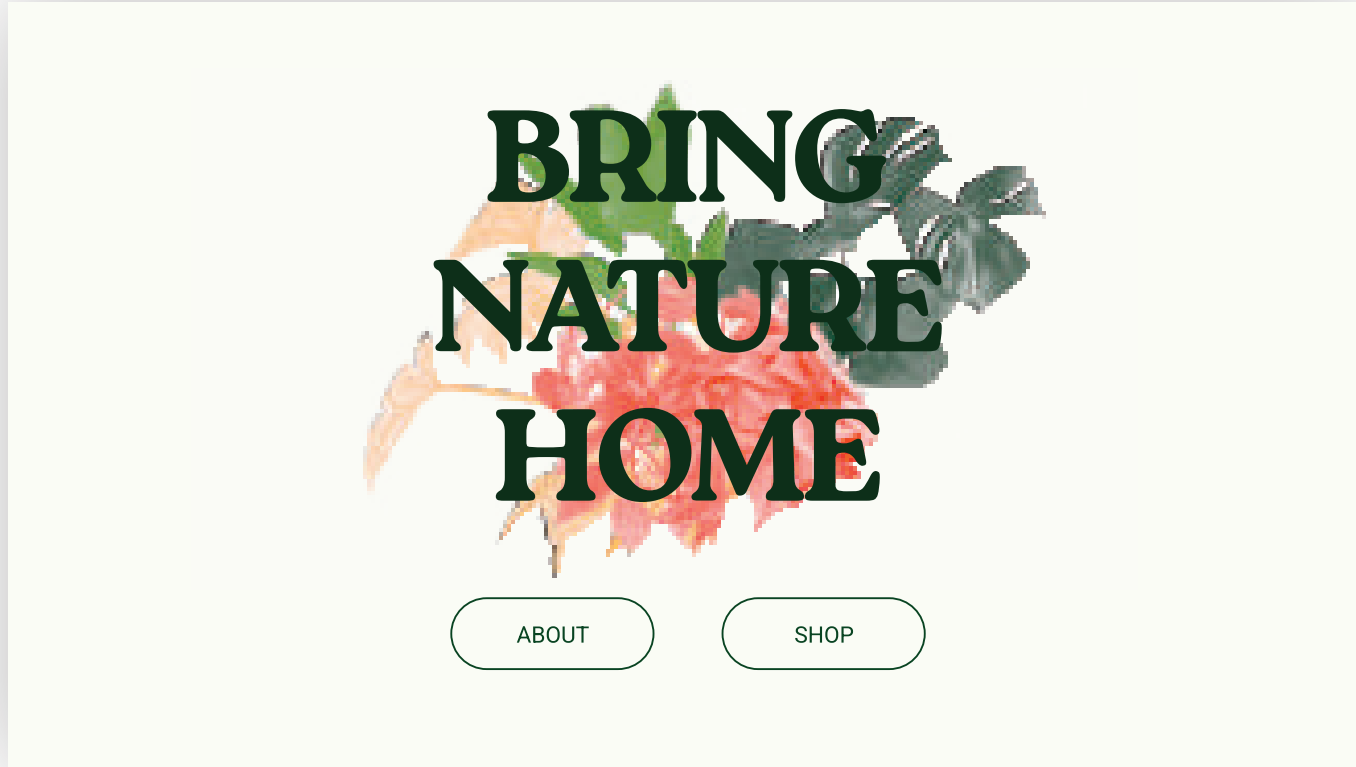
Πρωθητικά βίντεο



Σχεδιασμός ιστοσελίδας και e-shop

Σχεδιασμός ιστοσελίδας



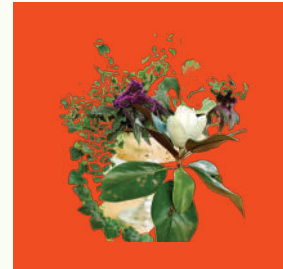




Who we are

Στο Plant Projects προσφέρουμε υπηρεσίες φυτών προσαρμοσμένες στον σύγχρονο τρόπο ζωής. Στον χώρο μας θα βρείτε μια μεγάλη ποικιλία φυτών, εσωτερικού και εξωτερικού χώρου, όπως και οικολογικά φάρμακα, εργαλεία κηπουρικής και είδη διακόσμησης. Ακόμα, προσφέρουμε υπηρεσίες διάγνωσης και φροντίδας άρρωστων φυτών, και αναλαμβάνουμε την διακόσμηση ιδιωτικών και επαγγελματικών χώρων με φυτά, αλλά και στολισμούς εκδηλώσεων όπως γάμοι, πάρτυ γενεθλίων και εταιρικές γιορτές, δημιουργώντας κάθε φορά κάτι μοναδικό.

What we do



Contact

New arrivals



Shop

Visit us!

Ομήρου 19, 11252, Αθήνα

Δευτέρα, Τετάρτη: 9:00-15:00

Τρίτη, Πέμπτη, Παρασκευή: 9:00-14:00, 17:00-21:00

Σάββατο: 9:00-21:00, Κυριακή: κλειστά

Τηλ: 210 5846356

hello@plantprojects.com

plantprojects.com



Σχεδιασμός ιστοσελίδας

Τηλ: 210 5846356
hello@plantprojects.com
plantprojects.com



Let's keep in touch

Email

Εγγραφή

Η εταιρία

Ποιοι είμαστε
Ευκαιρίες καριέρας

Βοήθεια

Τρόποι αποστολής
Τρόποι πληρωμής
Συχνές ερωτήσεις

Υπηρεσίες

E-shop
Αποστολή φυτών
Υπηρεσίες φροντίδας
Διακόσμηση
Εκδηλώσεις
Gift cards

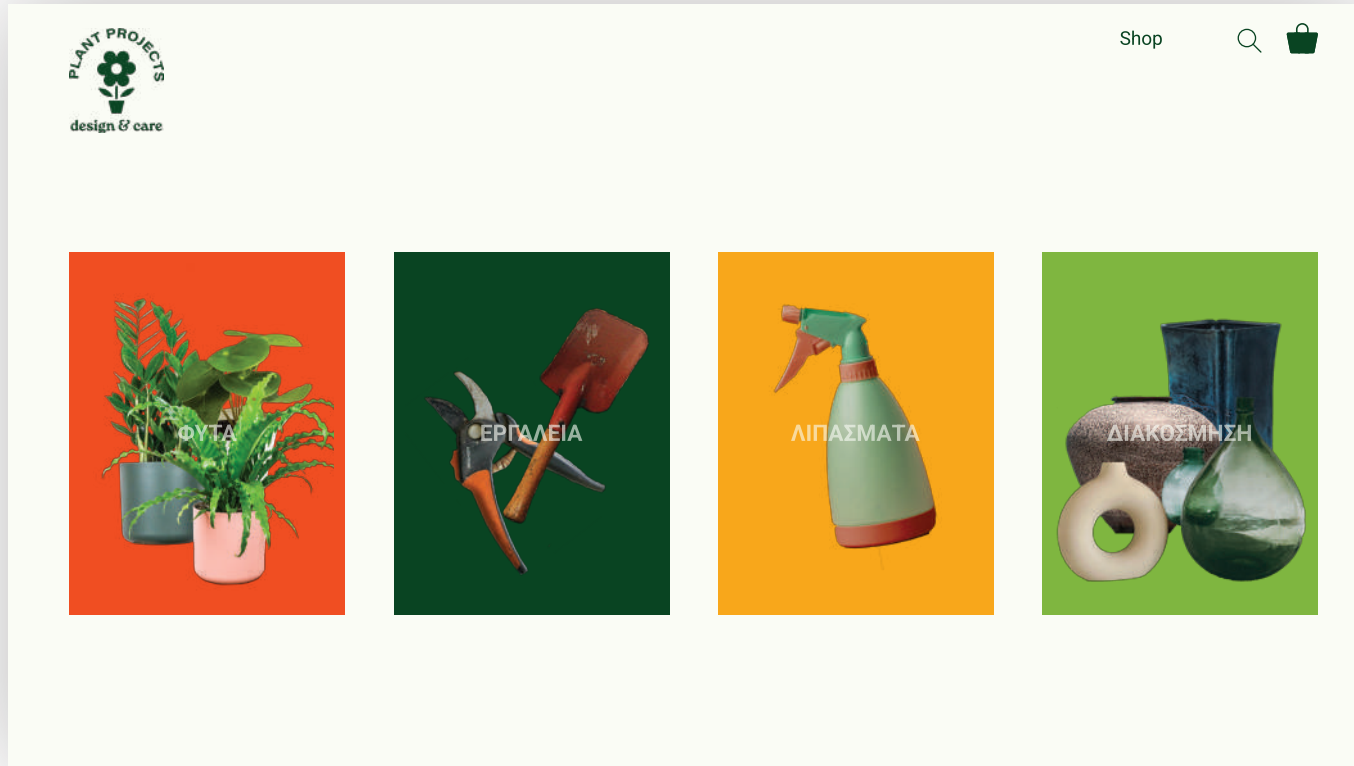
Επικοινωνία

Ομήρου 19, 11252, Αθήνα
hello@plantprojects.com
210 5846356

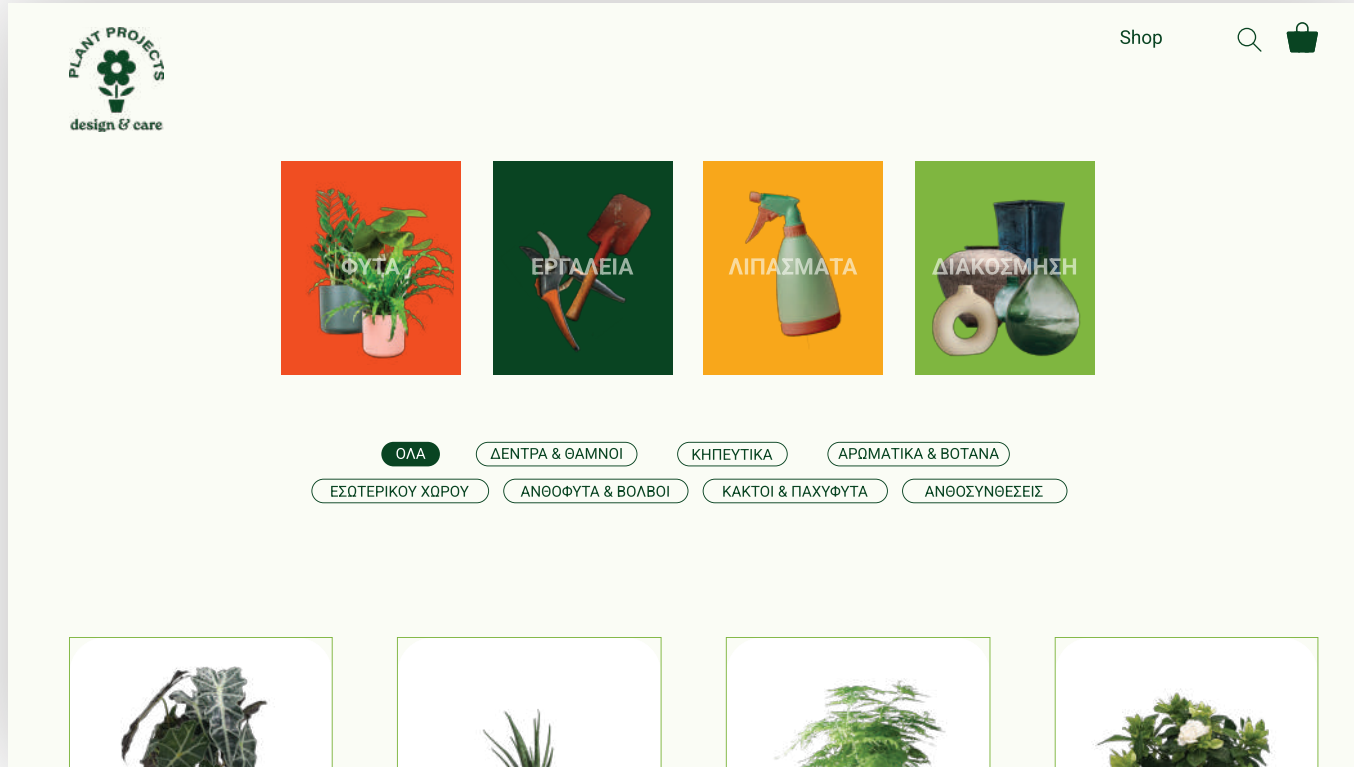


(c) 2023 Plant Projects.

Σχεδιασμός ιστοσελίδας



Σχεδιασμός ιστοσελίδας



Σχεδιασμός ιστοσελίδας



Αλοκάσια
12 €



Αλόη
10 €



Αράχνη
8 €



Αζαλέα
12 €



Μπιγκόνα μακουλάτα
13 €



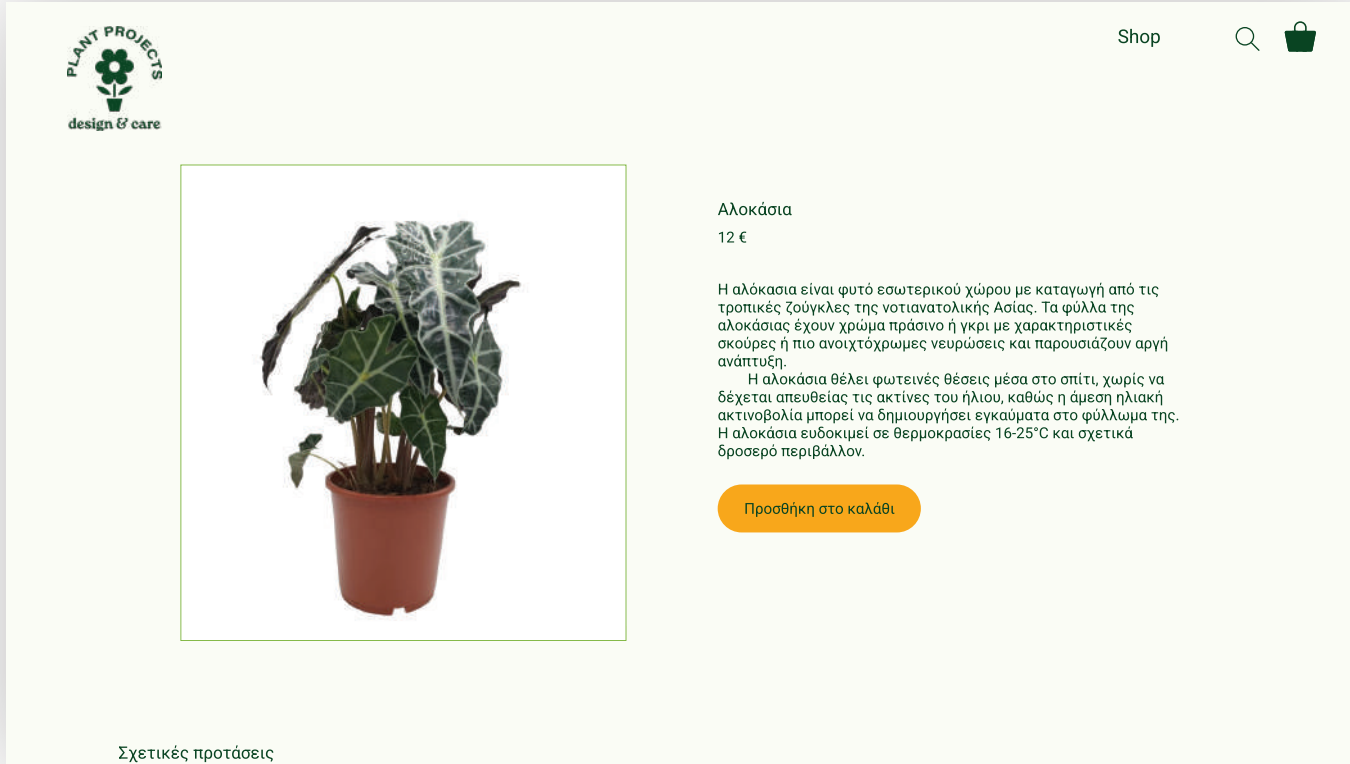
Καλαθέα
10 €



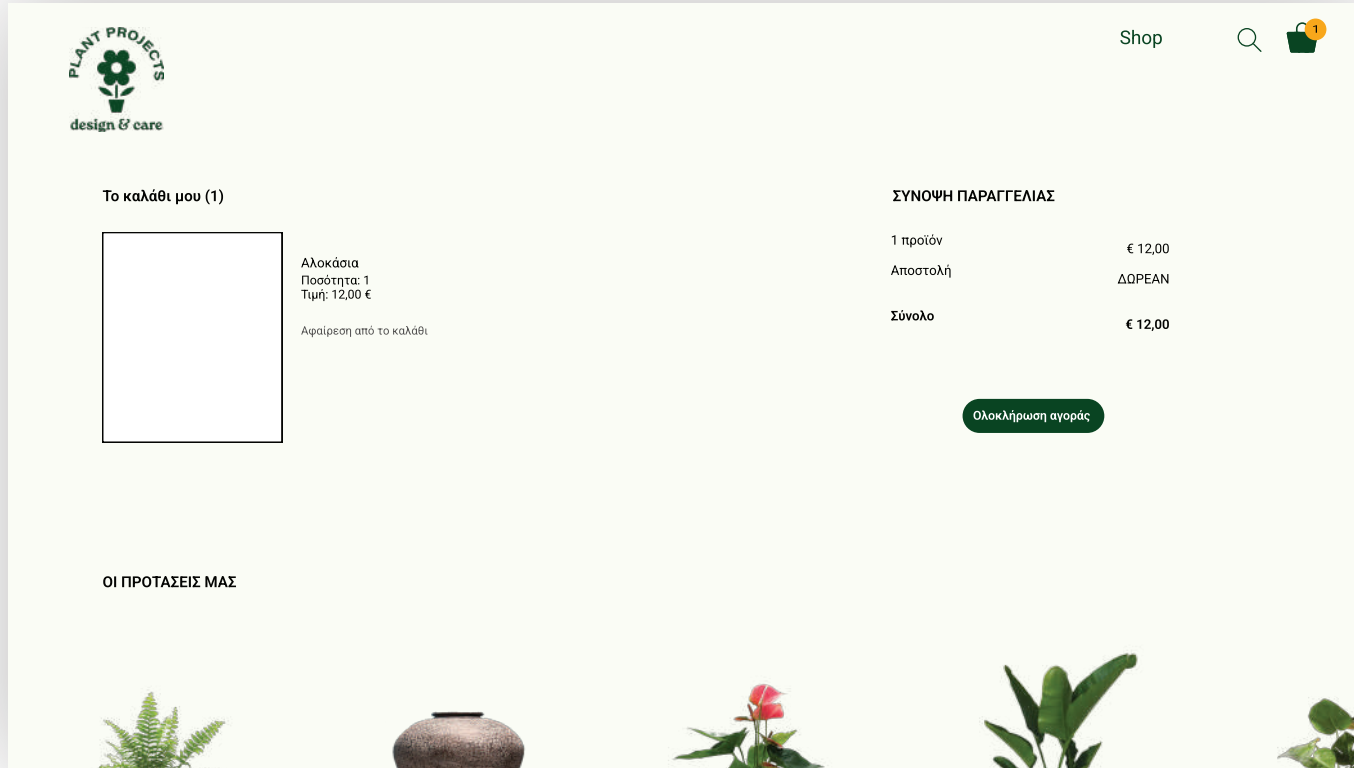
Δράκαινα μαρτζινάτα
18 €



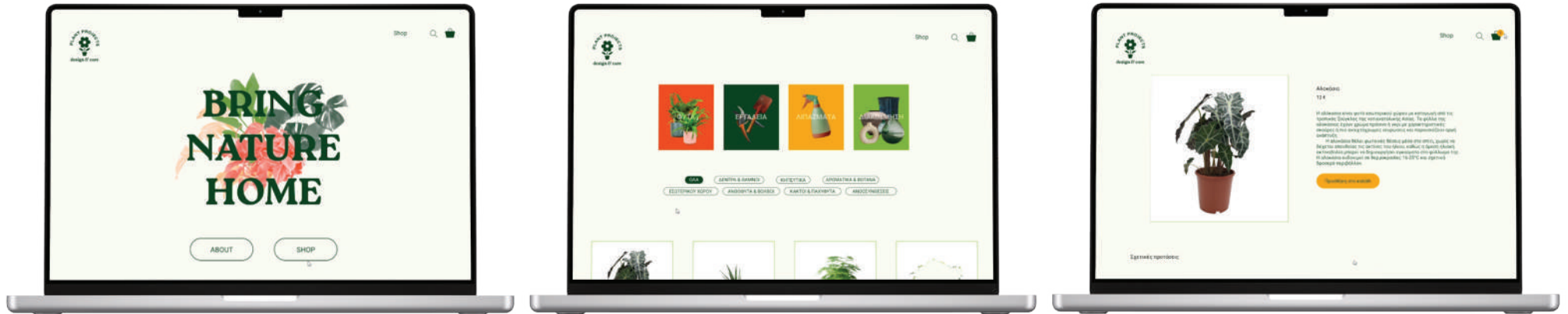
Φατσία ζαπόνικα
22 €



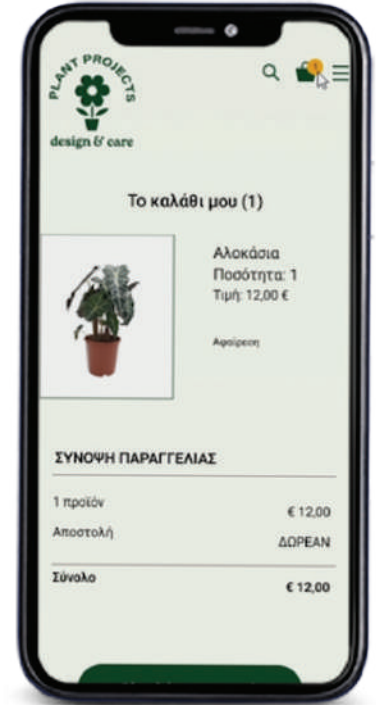
Σχεδιασμός ιστοσελίδας



Σχεδιασμός ιστοσελίδας



Σχεδιασμός ιστοσελίδας



Σχεδιασμός ιστοσελίδας

