



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

Παρουσίαση Πτυχιακής Εργασίας

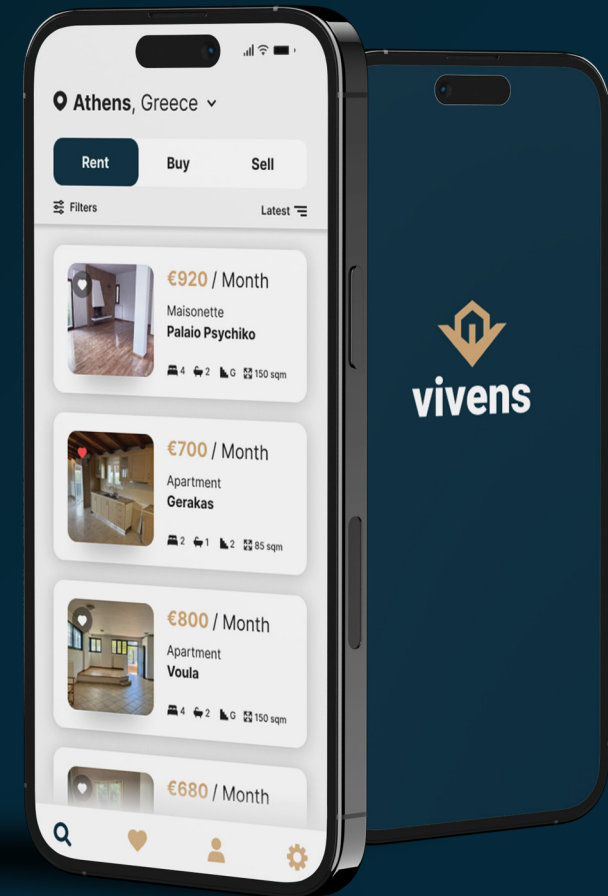
Σχεδιασμός Εφαρμογής  
Εύρεσης Ακινήτων **VIVENS**®

**ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΣ**

A.M.: 18674072

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια

**ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ**



Αθήνα 2023

## Έμπνευση & Ιδέα

### Η έμπνευση:

Όταν χρειάστηκε να αναζητήσω κατοικία για την οικογένειά μου, ύστερα από αρκετό καιρό άκαρπης και δύσκολης αναζήτησης στις δυο μεγαλύτερες σελίδες αγοραπωλησιών ακινήτων στην Ελλάδα, σκέφτηκα να δημιουργήσω μια δική μου εφαρμογή, καθώς συναντούσα συχνά δυσκολίες στη χρήση των εφαρμογών εύρεσης ακινήτων, κάτι που με ενέπνευσε να σχεδιάσω εξαρχής και εξολοκλήρου μια εφαρμογή που θα ήταν όσο το δυνατό πιο εύκολη, άμεση και απλοϊκή στη χρήση, δίχως να θυσιάζονται η περιεκτικότητα και ο καλαίσθητος σχεδιασμός

### Η ιδέα:

Σε αντίθεση με το εξωτερικό που υπάρχουν δεκάδες ιστοσελίδες και εφαρμογές, υπάρχει μονοπώλιο σε αυτόν τον κλάδο στη χώρα μας, κάνοντας έτσι την εύρεση ενός ακινήτου ιδανικά προσαρμοσμένου στα ιδανικά μας πολύ δύσκολη, λόγω της υψηλής ζήτησης που υπάρχει στην αγορά. Με περισσότερους παρόχους παρουσίασης αγγελιών ο κόσμος θα είχε περισσότερες επιλογές που συνεπάγεται με καλύτερη εξυπηρέτηση των αναγκών του.

# ΕΡΕΥΝΑ

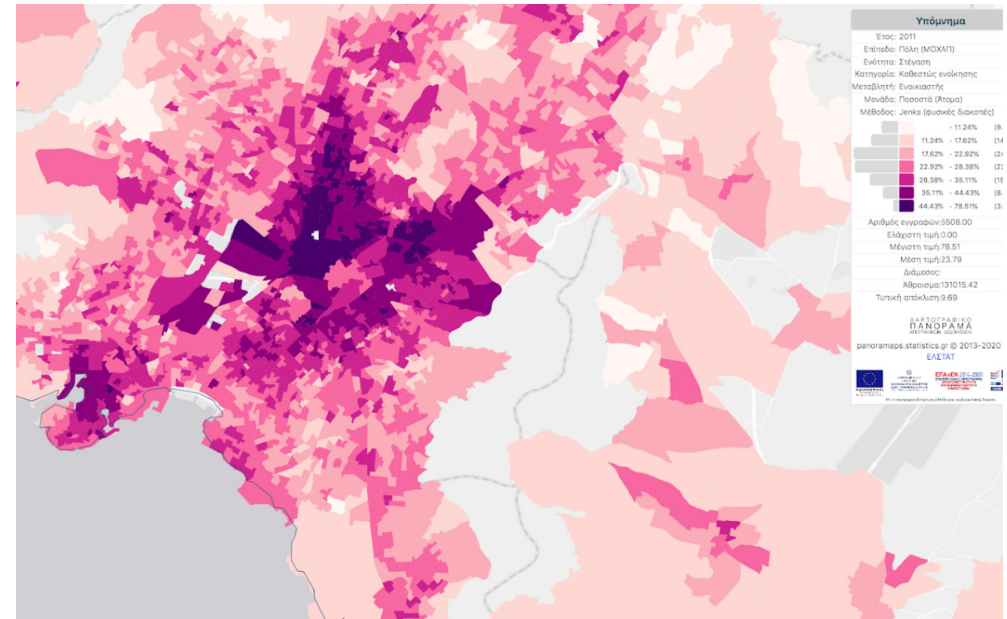
## Η Αγορά Ακινήτων στην Ελλάδα

Η περίοδος του μεσοπολέμου από πολλούς χαρακτηρίζεται ως η εποχή που μετέτρεψε την Αθήνα από περιφερειακή πόλη σε κεντρική πρωτεύουσα. Μαζί με τους μικρασιάτες πρόσφυγες ήλθαν στην Ελλάδα και οι πρώτες παρεμβάσεις στις δομές του εμπορίου και της διασκέδασης, τα αποτελέσματα των οποίων είναι ορατά μέχρι και σήμερα. Εκείνη την περίοδο άρχισαν να κτίζονται οι πρώτες πολυκατοικίες οι οποίες στην συνέχεια κυριεύσαν ολόκληρες τις πόλεις.

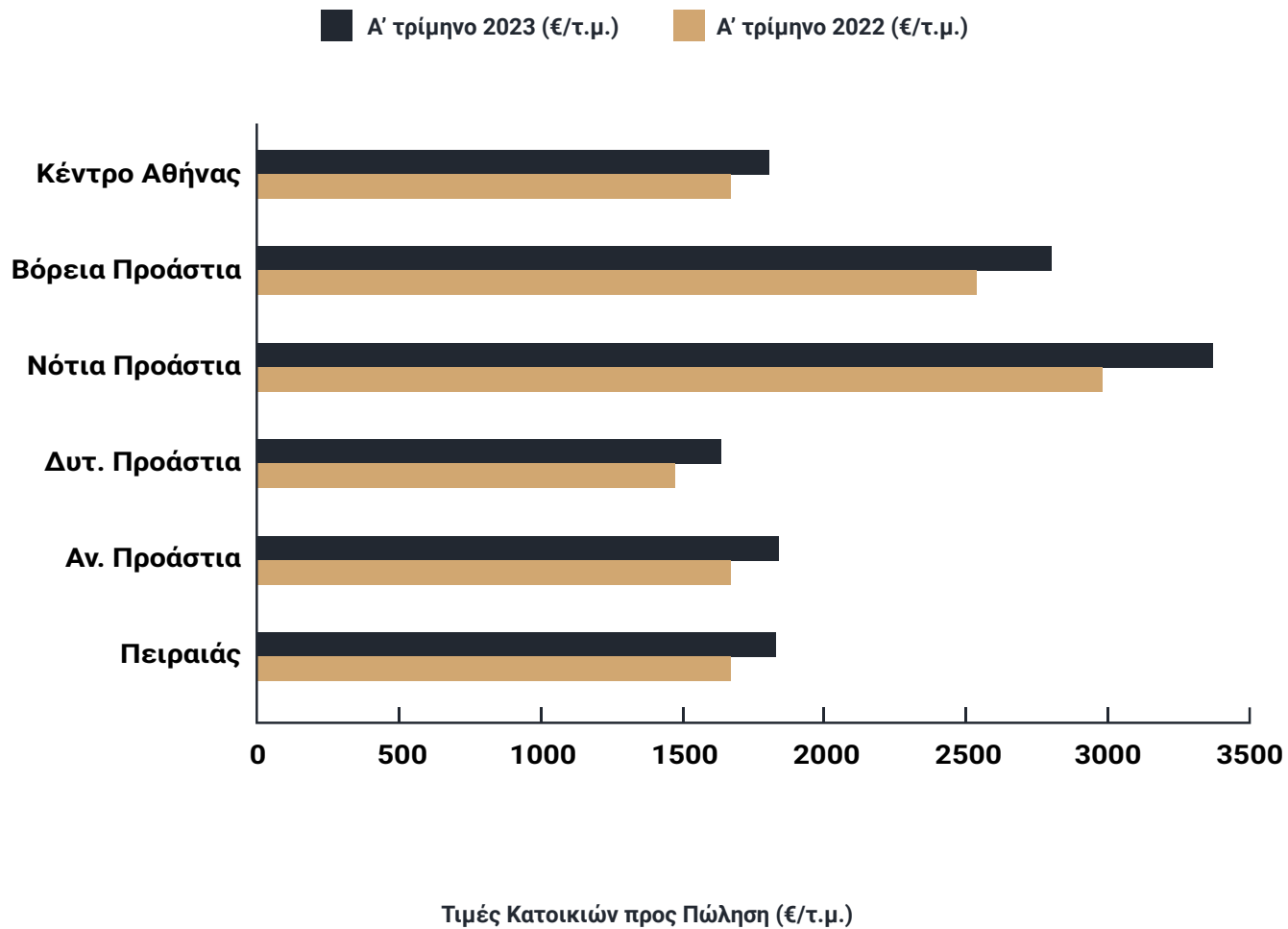


Οι μετακινήσεις πληθυσμών, κυρίως των μεσαίων και ανώτερων στρωμάτων προς τα προάστια μετά τη δεκαετία του 1980, συνέβαλαν στη συσσώρευση κενών και ενοικιαζόμενων κατοικιών σε κεντρικές περιοχές.

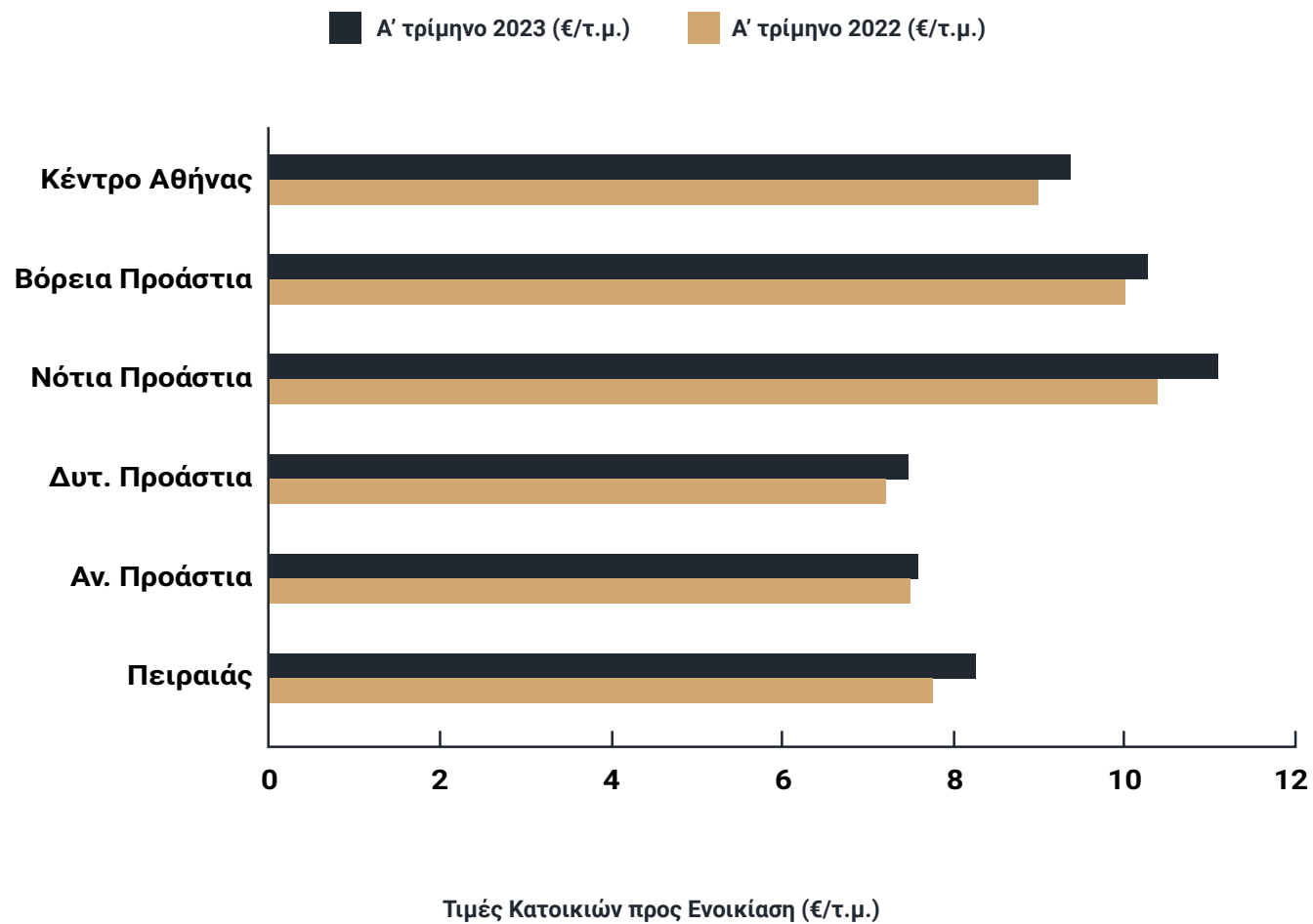
Στην ελληνική αγορά ακινήτων, η προσφορά κατοικίας για ενοικίαση είναι περιορισμένη καθώς προκύπτει ως υπολειμματική κατηγορία, λόγω του αριθμού της παραγωγής καινούργιων διαμερισμάτων και του ποσοστού ιδιοκατοίκησης. Αυτό εξηγεί και τα πολύ χαμηλά ποσοστά ενοικιαζόμενης κατοικίας σε νεότερες περιοχές και προάστια, καθώς η απελευθέρωση του δανεισμού από τα μέσα της δεκαετίας του 1990, αύξησαν κατακόρυφα τα ποσοστά ιδιοκατοίκησης στις περιοχές αυτές.



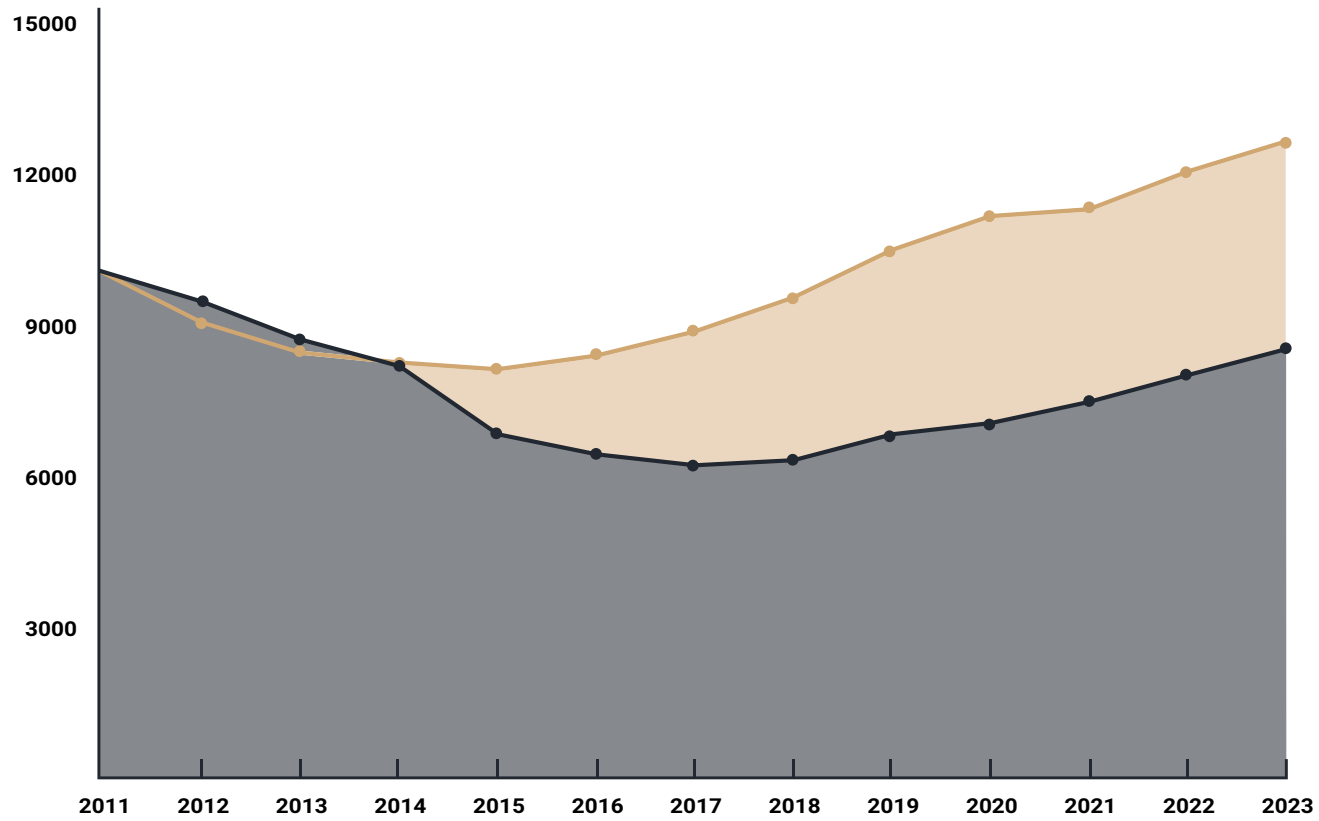
## Η Αγορά Ακινήτων στην Ελλάδα



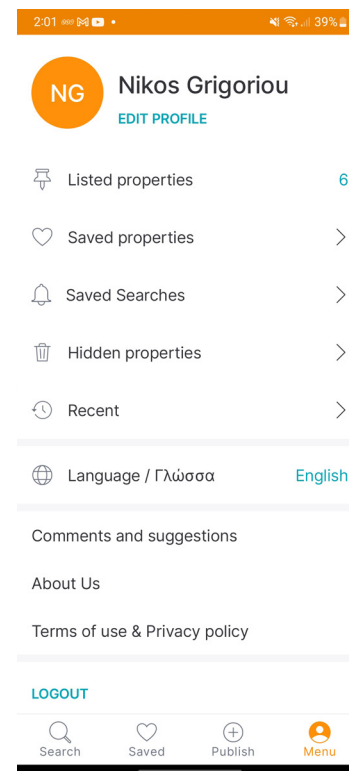
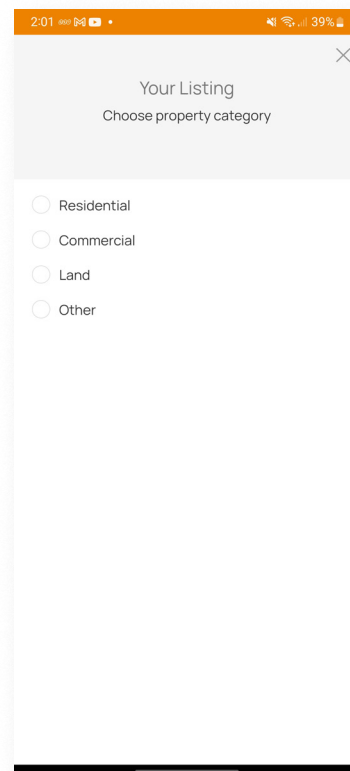
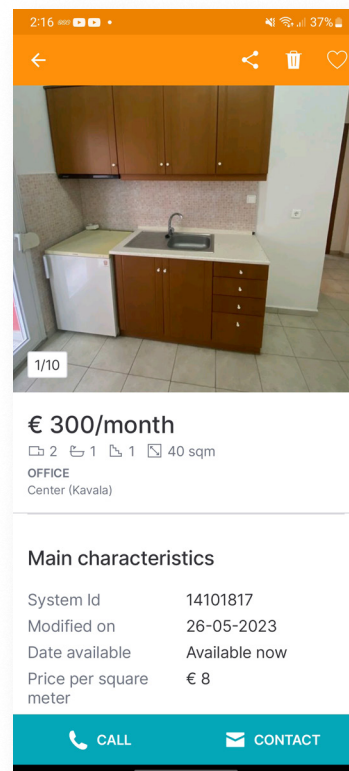
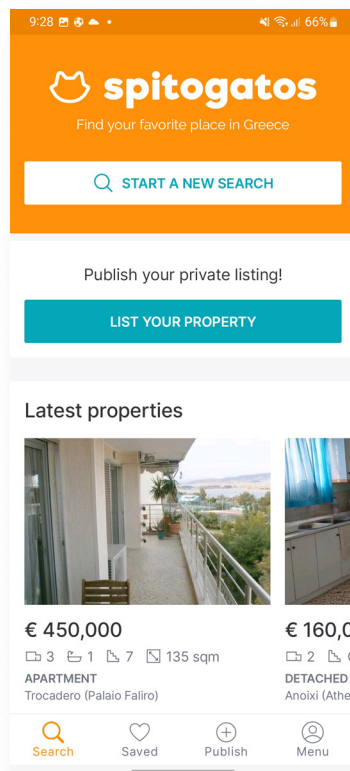
## Η Αγορά Ακινήτων στην Ελλάδα



## Η Αγορά Ακινήτων στην Ελλάδα



Ετήσιοι Δείκτες Μεταβολών Πωλήσεων & Ενοικιάσεων

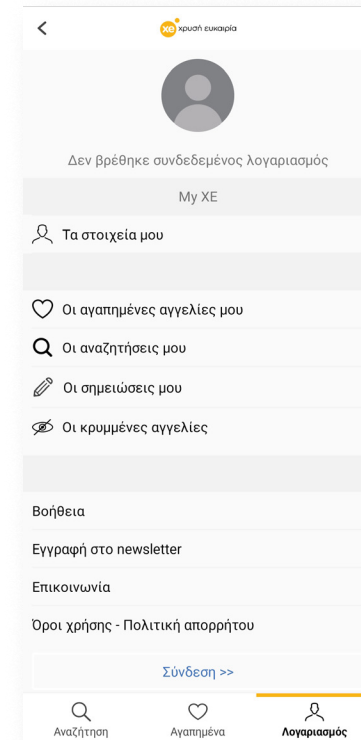
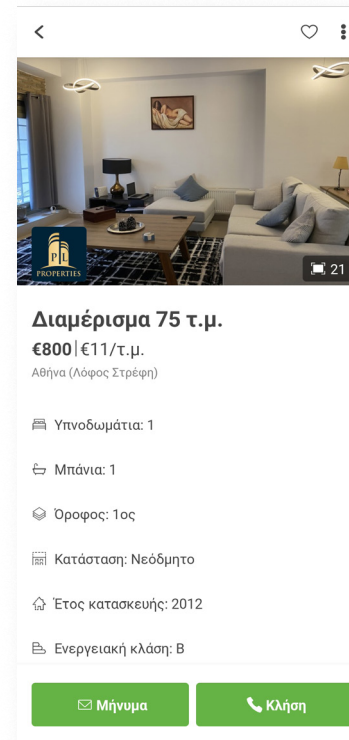
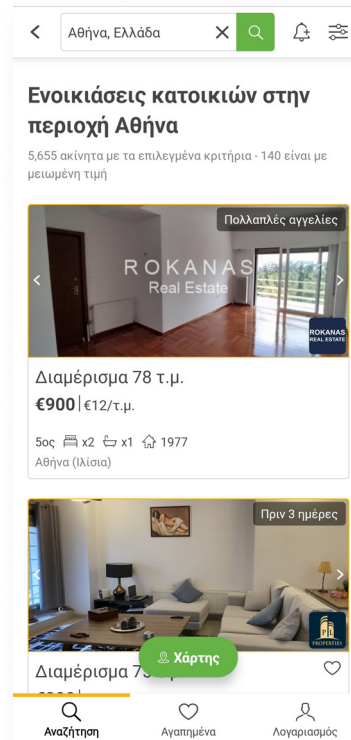
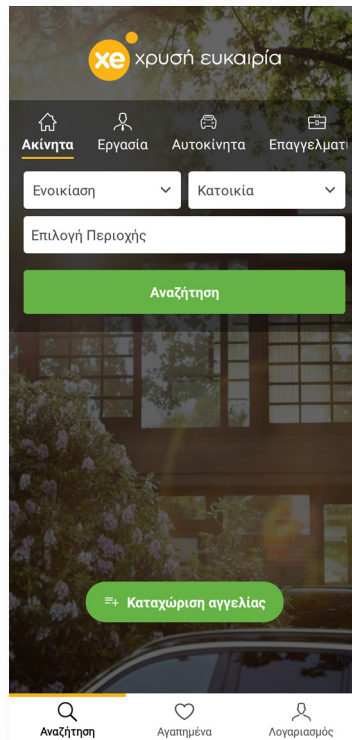




# ΕΡΕΥΝΑ

## Παρόμοιες Εφαρμογές/Σελίδες

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



### Ο UX σχεδιασμός:

- Προηγείται σε προτεραιότητα σε σχέση με το UI
- Εντοπίζει και επιλύει προβλήματα του χρήστη
- Εφαρμόζεται σε όλο το περιβάλλον της εφαρμογής
- Αφορά τη στρατηγική των βημάτων που συμβάλλουν στην αλληλεπίδραση εφαρμογής και χρήστη

### Ο UI σχεδιασμός:

- Συμπληρώνει το UX
- Δημιουργεί οπτικά ευχάριστες διαδραστικές διεπαφές
- Είναι απαραίτητο μόνο για την επιφανειακή διεπαφή
- Οπτικοποιεί τη στρατηγική του UX διευκολύνοντας τη συνολική εμπειρία του χρήστη

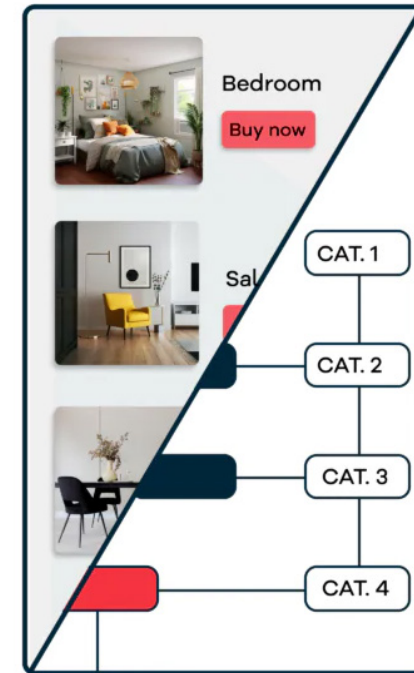
# ΜΕΛΕΤΗ

## Σχεδιασμός UX/UI

### Προϋποθέσεις πετυχημένου σχεδιασμού

- Συνέπεια
- Απλότητα
- Ελαχιστοποίηση ενεργειών χρήστη
- Ελαχιστοποίηση απομνημόνευσης
- Εναρμόνιση
- Ευκαμψία

UI  
design



UX  
design

### Στάδια ανάπτυξης πολυμεσικής εφαρμογής



# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

## Ονομασία

### Ετυμολογία

Η λέξη Vivens είναι μετοχή του λατινικού ρήματος vīnō που μεταφράζεται ως “ζω”.

Στην ονομαστική πτώση της μετοχής στην ενεργητική φωνή του παραπάνω ρήματος, η λέξη Vivens παίρνει τις εξής έννοιες:

- Ζω, επιβιώνω
- Κατοικώ, διαμένω

Αυτή η λέξη επιλέχθηκε να εκπροσωπήσει την ιδέα της εφαρμογής εύρεσης ακινήτων διότι είναι άμεσα συνδεδεμένη με το σκοπό της εφαρμογής, είναι μικρή, εύηχη και μπορεί να χρησιμοποιηθεί εύκολα τόσο από το ελληνικό όσο και από το ξένο κοινό.



## ΛΟΓΟΤΥΠΟ

### Προσχέδια Λεκτικού

Αρχικά έγιναν πειραματισμοί με προσχέδια σχετικά με το πως θα εμφανίζεται το λεκτικό μέρος του λογοτύπου που θα πλαισιώνει το σύμβολο, δοκιμάζοντας διάφορες γραμματοσειρές, βάρη, και κατέληξα στην επιλογή της sans serif γραμματοσειράς Roboto σε πάχος Black.

*vivens* vivens vivens vivens  
**vivens** **vivens** **vivens** **vivens**

**vivens**

## ΛΟΓΟΤΥΠΟ

### Γραμματοσειρά Λογοτύπου

Η Roboto είναι μια οικογένεια γραμματοσειρών sans serif που αναπτύχθηκε από την Google. Σχεδιάστηκε εξ ολοκλήρου από τον σχεδιαστή της Google Christian Robertson, ο οποίος προηγουμένως είχε κυκλοφορήσει μια διευρυμένη γραμματοσειρά Ubuntu. Η γραμματοσειρά έγινε επίσημα διαθέσιμη για δωρεάν λήψη στις 12 Ιανουαρίου 2012.

Roboto  
**SUNGLASSES**

*Self-driving robot lollipop truck*

**Fudgesicles only 25¢**

**ICE CREAM**

Marshmallows & almonds

#9876543210

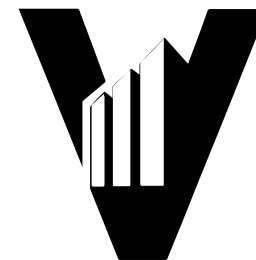
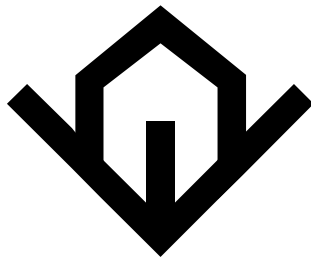
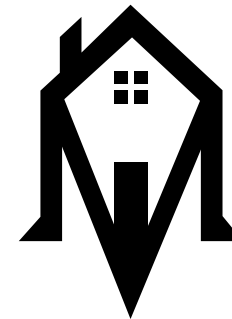
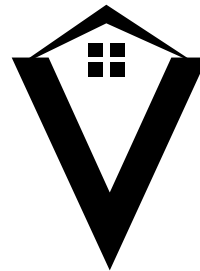
***Music around the block***

Summer heat rising up from the boardwalk

# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Προσέδια Σήματος

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS

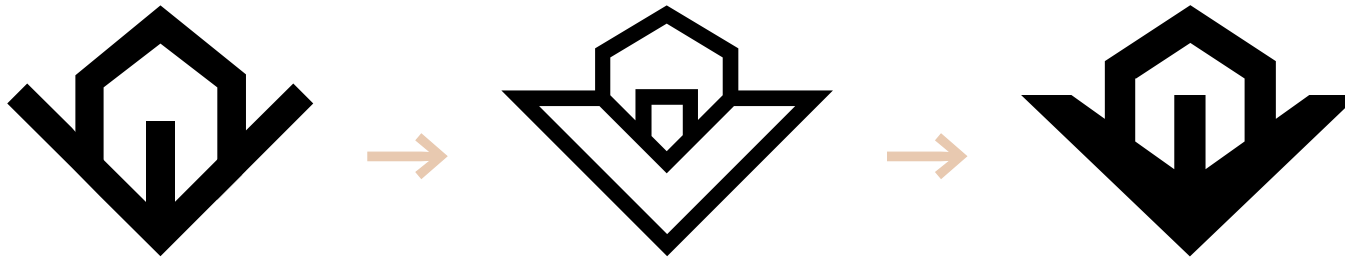




# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Προσχέδια Σήματος

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS

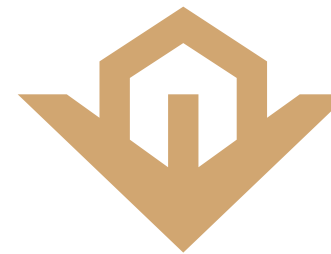


# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

## Τελικό Λογότυπο

Το τελικό λογότυπο της εφαρμογής εύρεσης ακινήτων Vivens φέρει σαν σύμβολο το σχήμα του γράμματος V σε μορφή διασταύρωσης δυο δρόμων σε συνδυασμό με τη σιλουέτα ενός σπιτιού που βρίσκεται ανάμεσά τους.

Το σύμβολο συνοδεύει η λέξη Vivens, η οποία αναγράφεται με τη sans serif γραμματοσειρά Roboto που προσδίδει ένα μοντέρνο και απλό ύφος, σε πάχος που να εναρμονίζεται με τα πάχη των γραμμών του σχήματος από πάνω. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται αρμονία μεταξύ των δύο μερών του λογοτύπου και αποφεύγεται η δημιουργία αντιαισθητικών οπτικών αντιθέσεων.



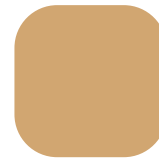
# vivens

# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

## Χρωματική Παλέτα

### Χρυσό

Χρυσό είναι το χρώμα της επιτυχίας και της ευημερίας. Συμβολίζει επίτευγμα, θρίαμβο, επιτυχία και την ποιότητα.



HEX Code

#D1A671

RGB

R: 209  
G: 166  
B: 113

CMYK

C: 18%  
M: 34%  
Y: 62%  
K: 0%

PANTONE

7407 U

### Πετρόλ

Το Πετρόλ έχει συνδεθεί παραδοσιακά με την φιλοδοξία και την αρμονία λόγω του συνδυασμού σκουρόχρωμων τόνων μπλε και πράσινου. Αυτά τα δύο χρώματα δίνουν στο Πετρόλ την αίσθηση της σταθερότητας και της επιτυχίας.



#04293A

R: 4  
G: 41  
B: 58

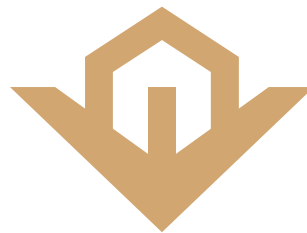
C: 96%  
M: 73%  
Y: 52%  
K: 56%

303 C

# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Εκδοχές

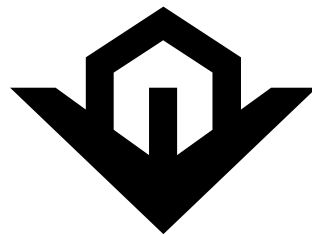
Έγχρωμο



# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

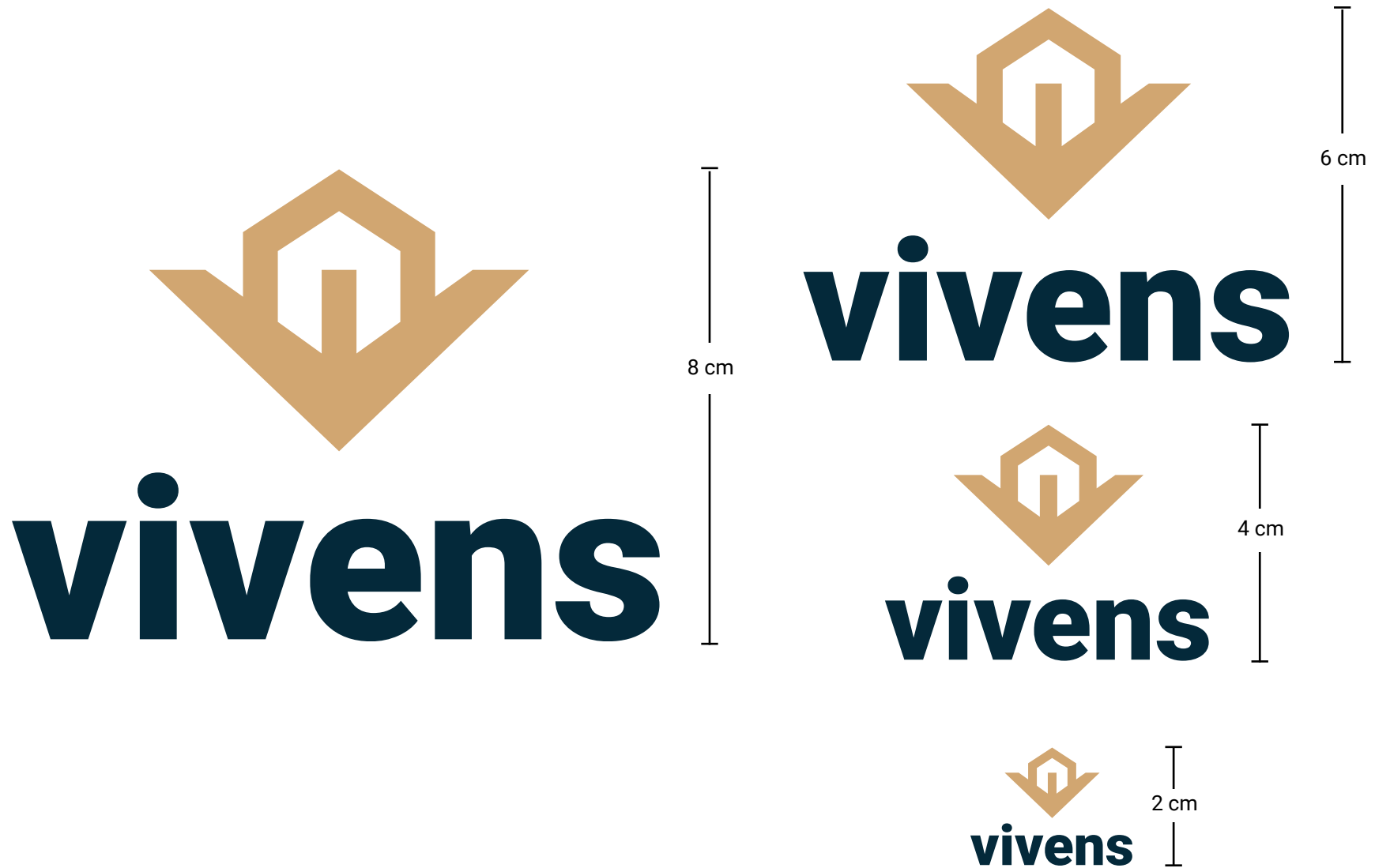
Εκδοχές

Θετικό-Αρνητικό



# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

## Κλίμακα Μεγεθών



# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Ασφαλής Περιοχή

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΛΟΓΟΤΥΠΟ

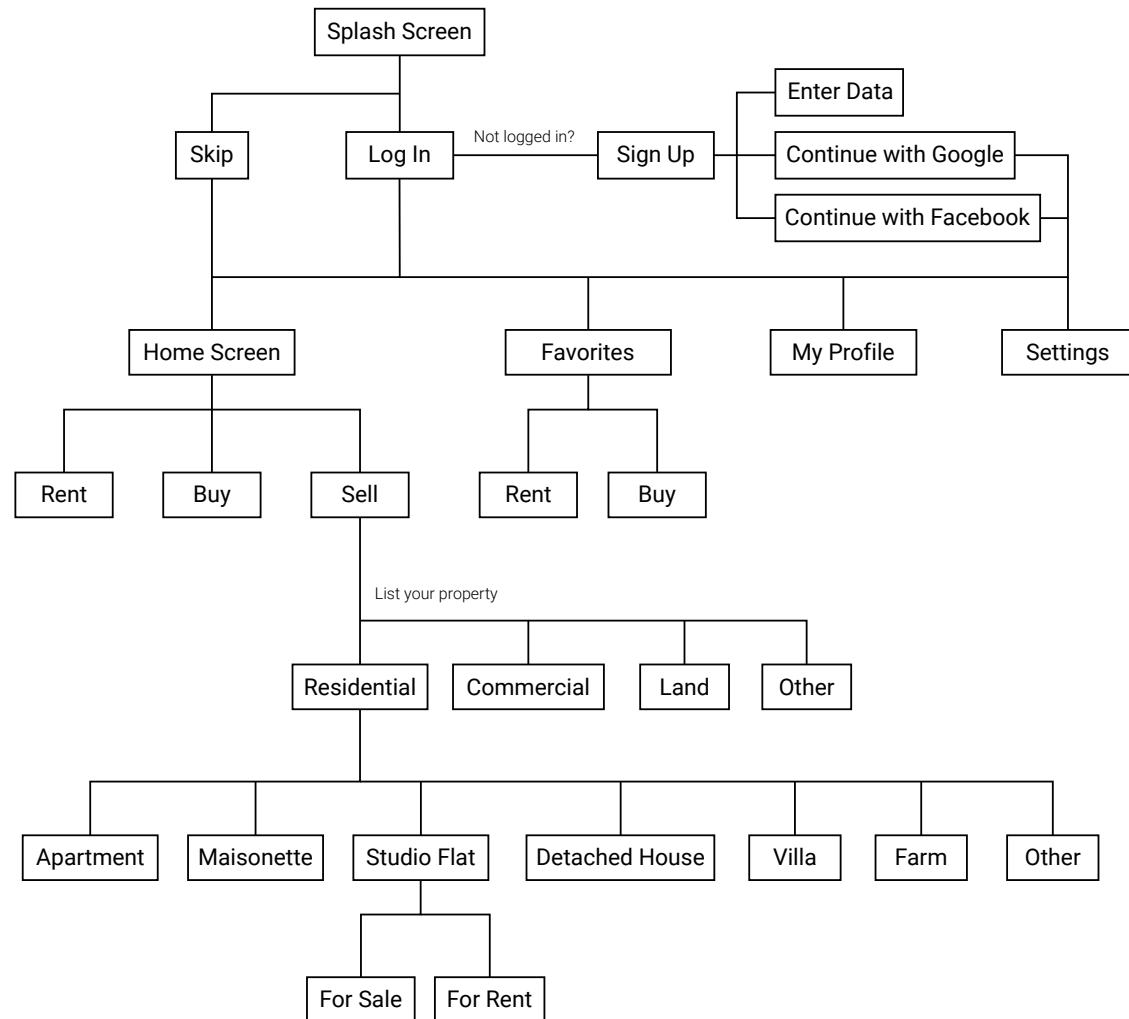
## Λανθασμένες Χρήσεις





## Σχεδιάγραμμα/Ιστόγραμμα

Τα σχεδιαγράμματα ροής είναι ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο για το σχεδιασμό μιας εφαρμογής, επειδή βοηθούν στο να απεικονίσουν τα διάφορα μέρη της εφαρμογής και τον τρόπο με τον οποίο αυτά θα αλληλεπιδρούν μεταξύ τους. Τα διαγράμματα ροής βοηθούν στον εντοπισμό πιθανών προβλημάτων στο σχεδιασμό της εφαρμογής πριν αρχίσει η ανάπτυξή της.



## Γραμματοσειρά Εφαρμογής

Επιλεγμένη Γραμματοσειρά Εφαρμογής:

**Inter**

Η γραμματοσειρά αυτή επιλέχθηκε διότι συνδυάζει τα εξής πλεονεκτήματα:

- Μεγάλη ποικιλία σε στίλ και πάχη
- Ευαναγνωσιμότητα
- Καλαισθησία
- Μινιμαλισμός
- Υποστήριξη λατινικού και ελληνικού αλφαβήτου

**Πάχη**

*Thin/Thin Italic*  
*ExtraLight/ExtraLight Italic*  
*Light/Light Italic*  
*Regular/Regular Italic*  
*Medium/Medium Italic*  
**SemiBold/SemiBold Italic**  
**Bold/Bold Italic**  
**ExtraBold/ExtraBold Italic**  
**BlackBlack/Italic**

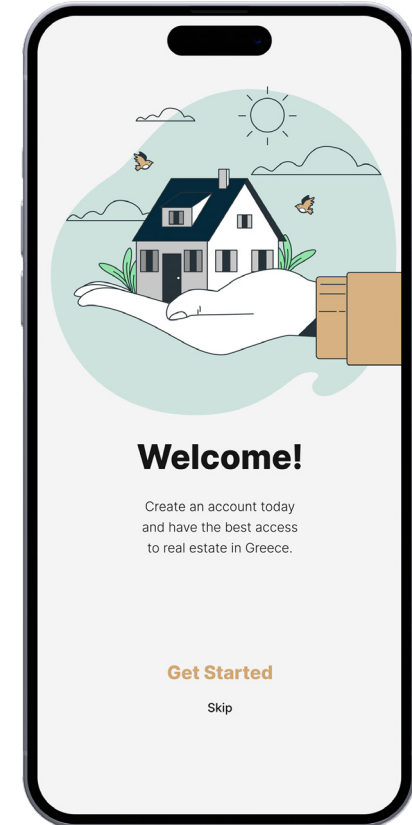
**Χαρακτήρες**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω  
1234567890  
!«»#%&"()\*./:;?@[\\|}{}~

# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

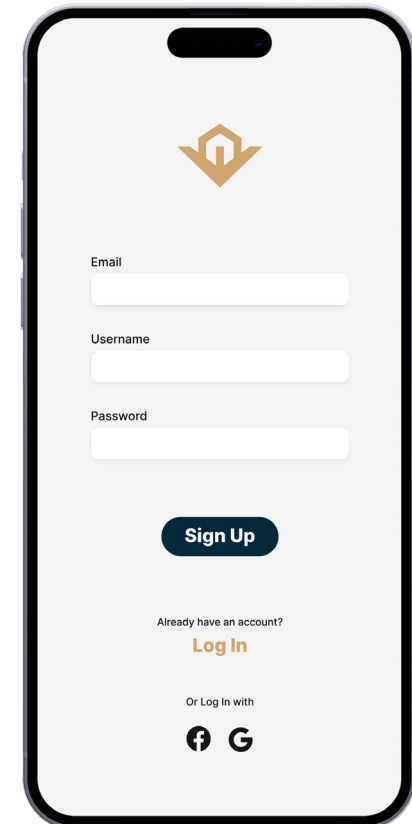
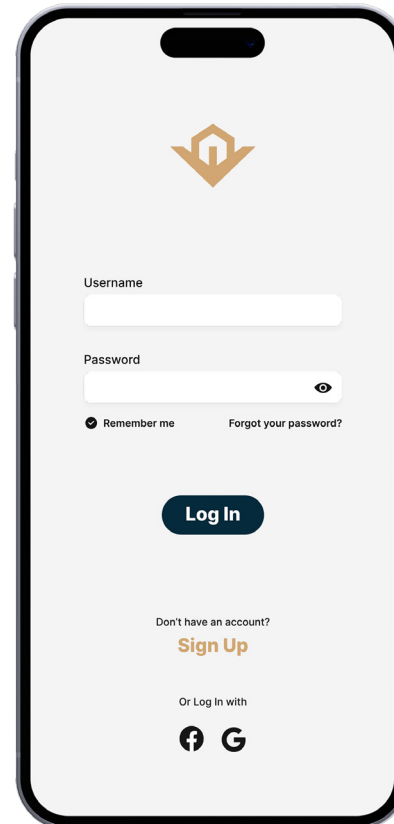
## Εναρκτήριες Οθόνες

- Οθόνη με τα βασικά χρώματα της εφαρμογής και το λογότυπο σε υπερυψωμένη κεντρική θέση.
- Οθόνη υποδοχής του κοινού με ένα εικονογραφημένο γραφικό σχεδιασμένο με τη χρωματική παλέτα της εφαρμογής, και επιλογές που παραπέμπουν τους χρήστες είτε στο να δημιουργήσουν λογαριασμό είτε στο να μεταβούν απευθείας στην αναζήτηση ακινήτου σε περίπτωση που επιθυμούν μόνο αυτό.



## Οθόνες Σύνδεσης & Εγγραφής

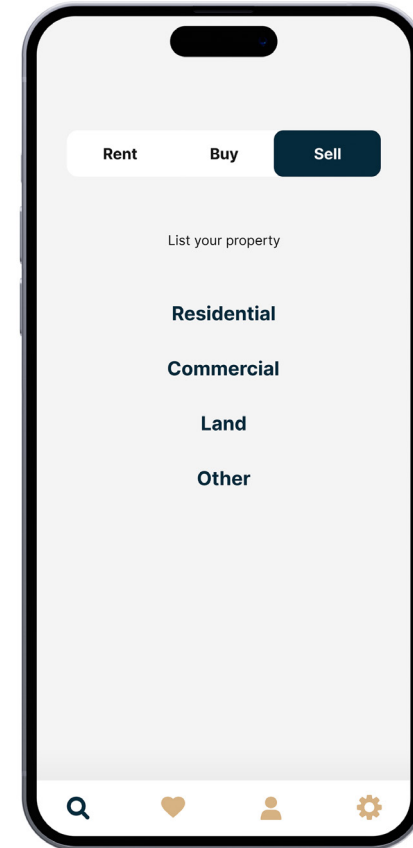
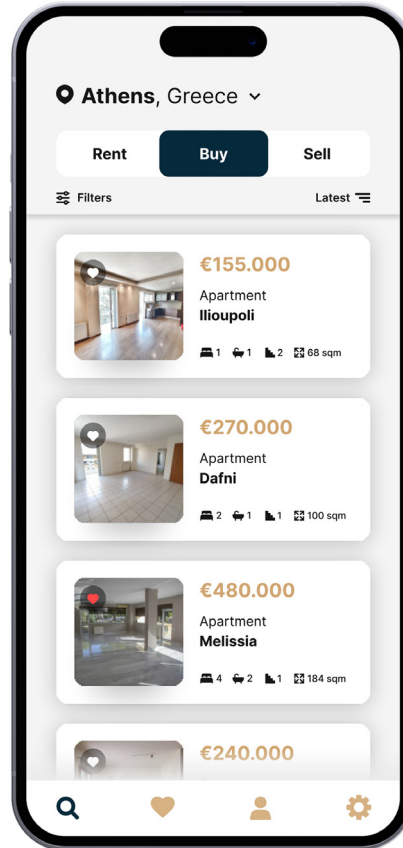
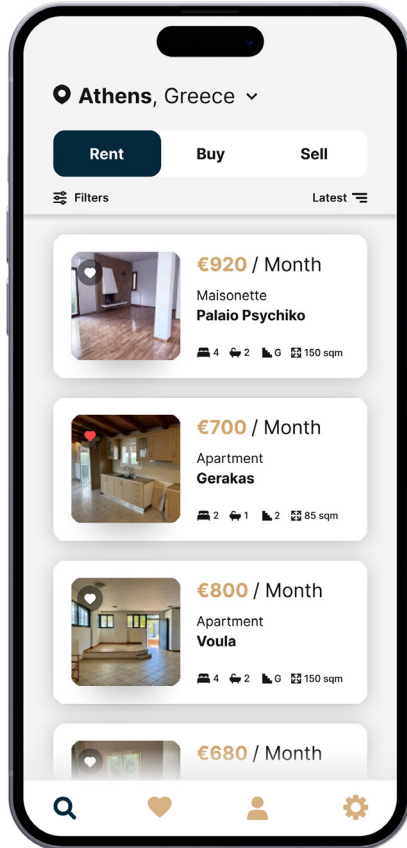
- Οθόνη Σύνδεσης (Log In)  
Ο χρήστης παρουσιάζεται με την επιλογή της σύνδεσης συμπληρώνοντας το Όνομα (Username) και τον Κωδικό του (Password). Υπάρχει η επιλογή της υπενθύμισης των στοιχείων του
- Οθόνη Εγγραφής (Sign Up)  
Σε περίπτωση που ο χρήστης δεν έχει ήδη λογαριασμό του δίνονται οι επιλογές που έχει για να δημιουργήσει έναν. Και στις δύο περιπτώσεις ο χρήστης έχει πάντα την επιλογή να μπορεί να συνδεθεί είτε με τον λογαριασμό του στο Facebook είτε μέσω του ηλεκτρονικού του ταχυδρομείου της Google.



# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

## Αρχική Οθόνη

# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



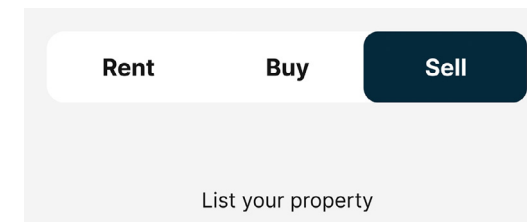
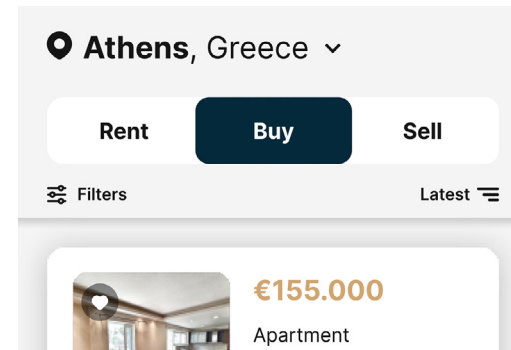
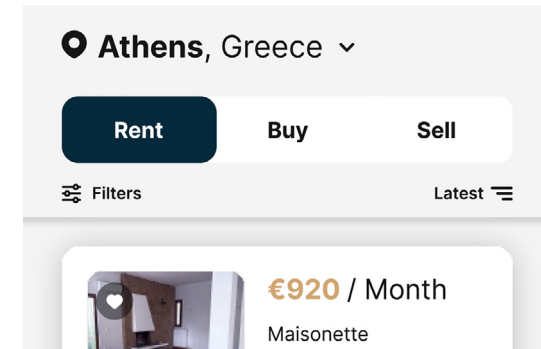
# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

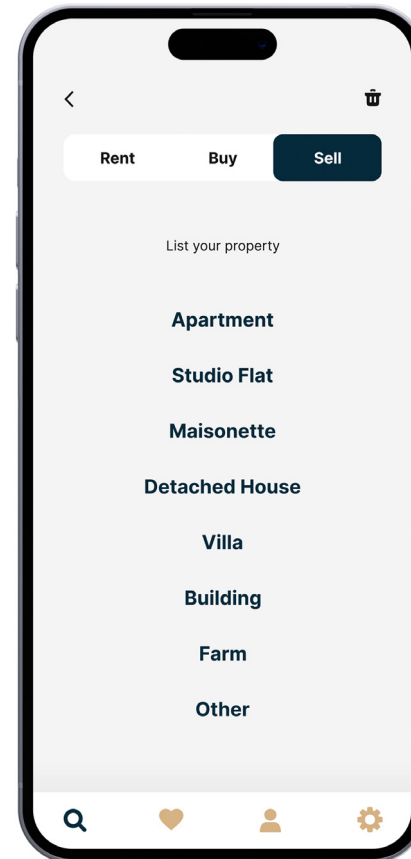
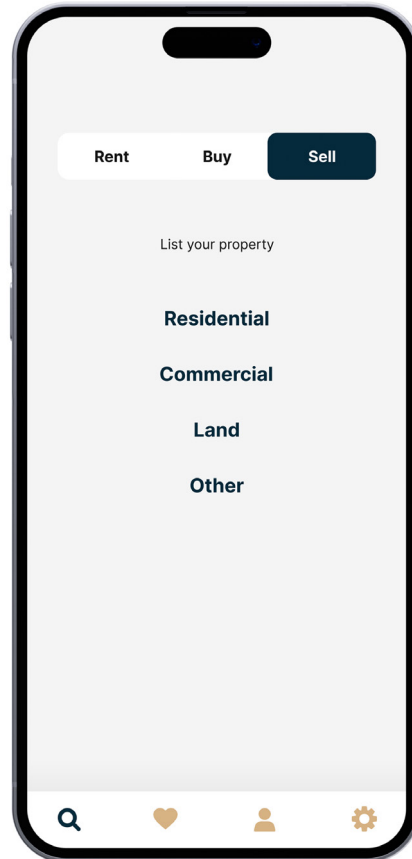
## Αρχική Οθόνη

Για την αρχική οθόνη αποφάσισα ουσιαστικά να συμπεριληφθεί στο περιεχόμενο της αναζήτησης, μιας και αυτός είναι ο βασικός σκοπός ενός χρήστη μιας εφαρμογής εύρεσης ακινήτων περιουσιών. Με αυτόν τον τρόπο, η αρχική οθόνη χωρίστηκε σε τρία μέρη, τις αγγελίες προς ενοικίαση (rent), τις αγγελίες προς αγορά (buy) και την επιλογή οποιουδήποτε να θέσει την περιουσία του προς πώληση (sell), χρησιμοποιώντας μια μπάρα που κάνει τη διαδικασία της μετακίνησης μεταξύ των τριών μερών θέμα ενός δευτερολέπτου. Η μπάρα είναι λευκή και μετατρέπει στο χαρακτηριστικό πετρώλ χρώμα της εφαρμογής την εκάστοτε επιλογή του χρήστη, αφήνοντας τα υπόλοιπα λευκά, για να υπάρχει κατανοητός διαχωρισμός. Την τοποθεσία για την οποία ενδιαφέρεται ο χρήστης, μπορεί να την αλλάξει ανά πάσα στιγμή στο πάνω αριστερά μέρος της οθόνης.



## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS

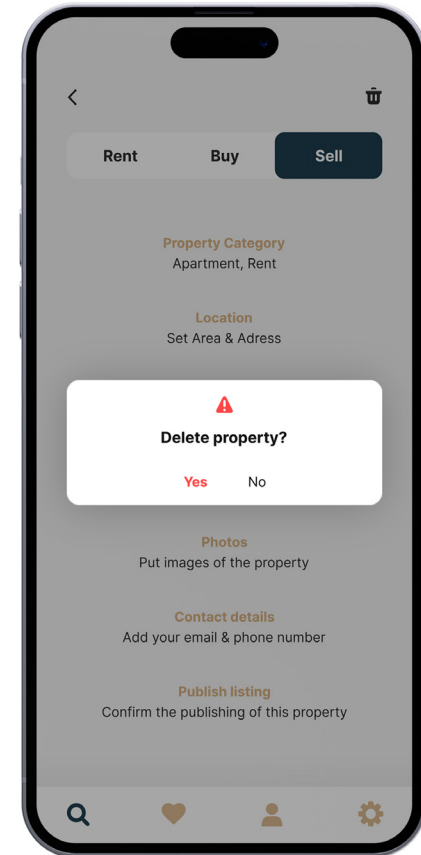
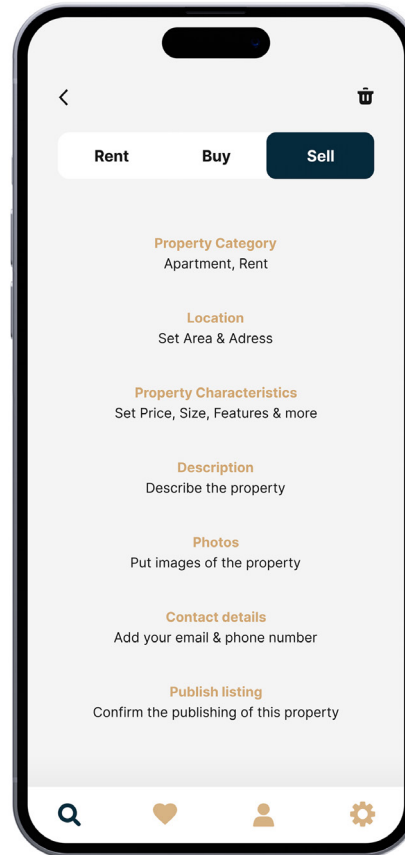
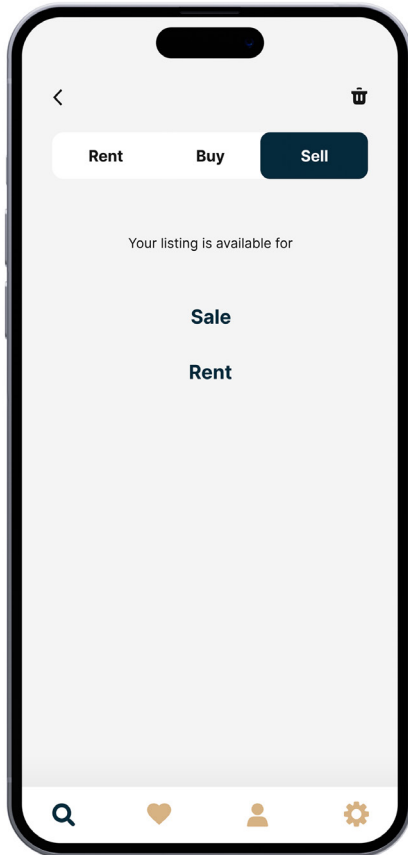




# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

## Οθόνες Πώλησης

# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



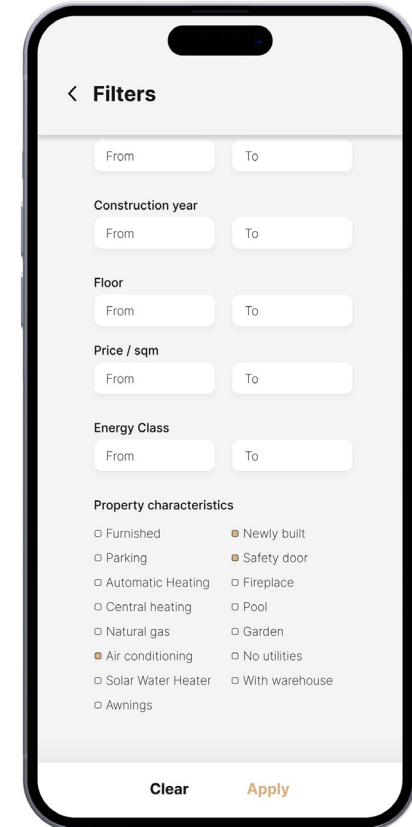
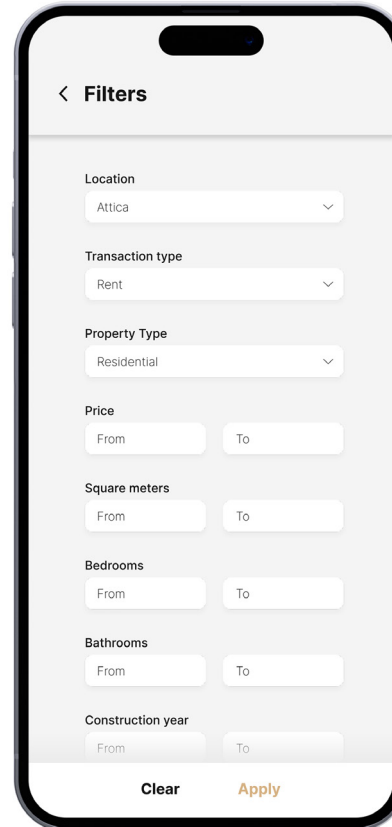


# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

## Οθόνη Φίλτρων

Κάτω από την κεντρική μπάρα ενοικιάσεων, αγορών και πωλήσεων, στα αριστερά βρίσκεται το εικονίδιο των φίλτρων. Με τα φίλτρα ο χρήστης θα μπορεί να επιλέξει ακριβώς τα κριτήρια και χαρακτηριστικά που θέλει να έχει το ακίνητο που επιθυμεί να ενοικιάσει ή να αγοράσει, και οποιαδήποτε στιγμή μπορεί να τα εφαρμόσει στην αναζήτησή του (apply) ή να κάνει έναν εξολοκλήρου καθαρισμό (clear) όλων των φίλτρων.

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS

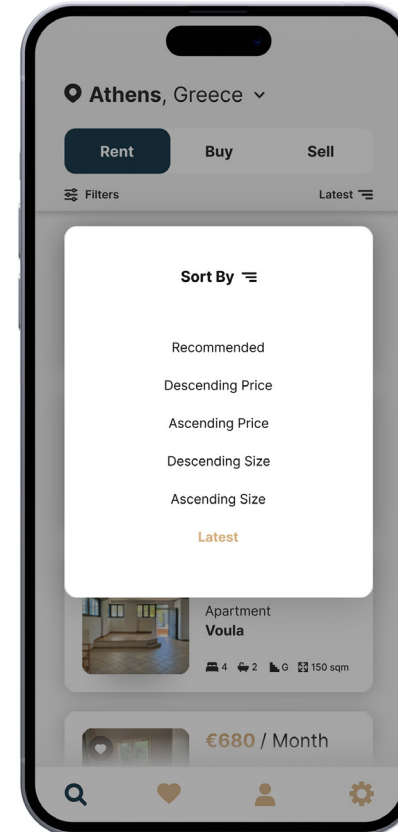


# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

## Οθόνη Ταξινόμησης

Κάτω από την κεντρική μπάρα ενοικιάσεων, αγορών και πωλήσεων, στα δεξιά βρίσκεται το εικονίδιο της ταξινόμησης αγγελιών. Με την ταξινόμηση ο χρήστης μπορεί σε λίγα δευτερόλεπτα να διαλέξει ποιες αγγελίες θέλει να του εμφανίζονται, με βάση την ηλικία της αγγελίας, την τιμή και το μέγεθος της σε αύξοντα και φθίνοντα αριθμό καθώς και με τη δημοτικότητα.

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS

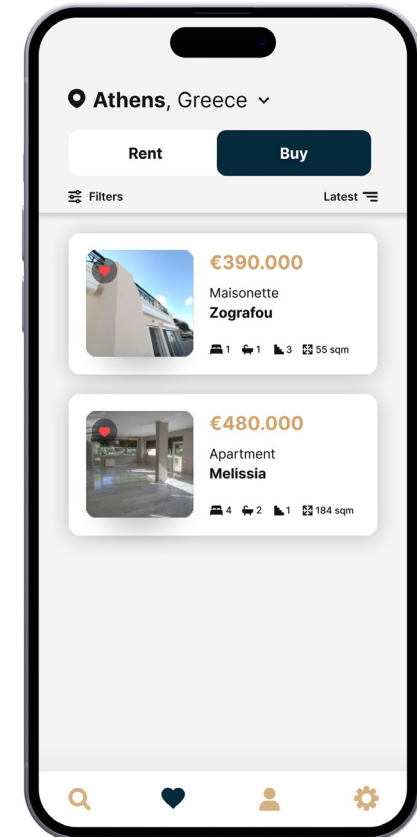
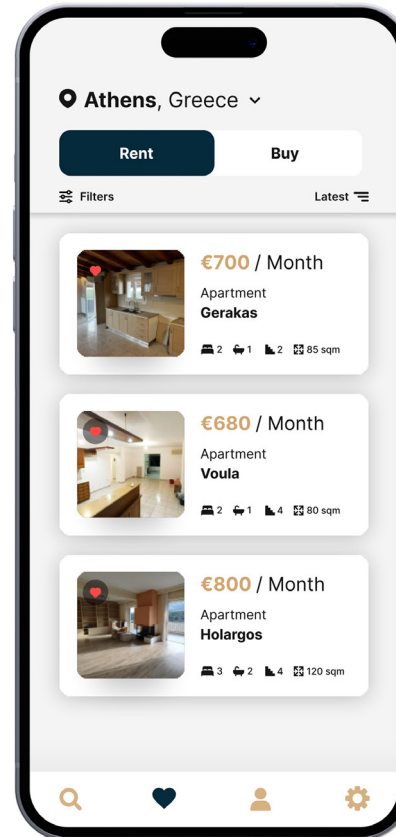


# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

## Οθόνες Αγαπημένων

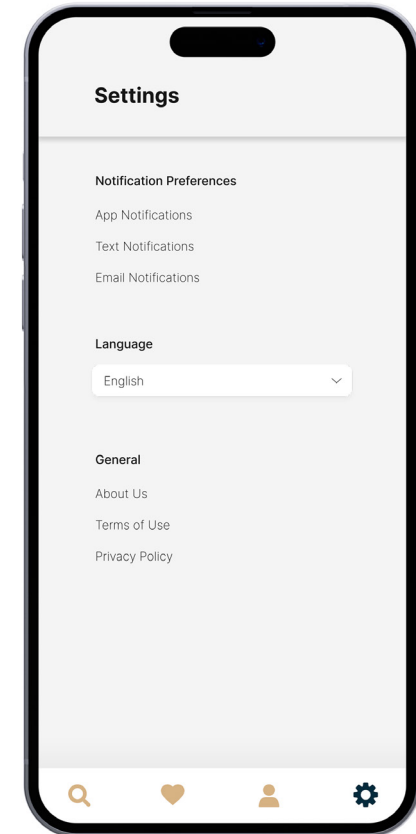
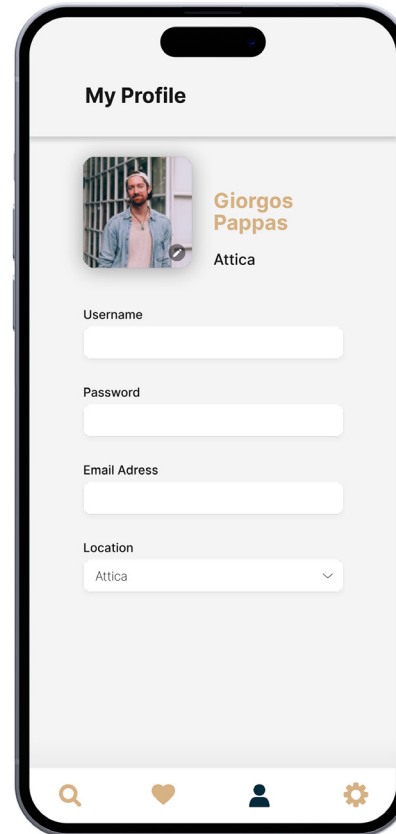
Για τη βέλτιστη εμπειρία του χρήστη στην εφαρμογή, αποφάσισα να συμπεριλάβω και μια κατηγορία στη γραμμή εργαλείων, η οποία θα περιέχει κάθε αποθηκευμένη αγγελία του χρήστη. Η κατηγορία αυτή θα λέγεται “αγαπημένα (favourites)”. Με το πάτημα μόλις ενός πλήκτρου θα μπορεί να αντικρίσει ξανά κάθε αγγελία την οποία αποθήκευσε, είτε αυτή πρόκειται για ενοικίαση είτε για αγορά. Η μπάρα στο πάνω μέρος της οθόνης έχει προσαρμοστεί ειδικά για αυτήν την κατηγορία, καθώς έχει αφαιρεθεί η επιλογή της πώλησης, μιας και δε χρειάζεται στα “αγαπημένα”.

## ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



## Οθόνες Προφίλ & Ρυθμίσεων

- Οθόνη Προφίλ  
Κάθε εφαρμογή πρέπει να περιέχει και ένα εξατομικευμένο προφίλ του κάθε χρήστη, στο οποίο θα αποθηκεύονται το ονοματεπώνυμό του, τα στοιχεία σύνδεσής του, η τοποθεσία και η φωτογραφία του. Η κατηγορία του προφίλ εντάχθηκε στην κεντρική γραμμή εργαλείων, έτσι ώστε ο χρήστης να έχει άμεση πρόσβαση σε αυτό με το πάτημα μόλις ενός πλήκτρου.
- Οθόνη Ρυθμίσεων  
Στις ρυθμίσεις ο χρήστης μπορεί να ελέγξει τις ειδοποιήσεις που θα λαμβάνει, τη γλώσσα εμφάνισης που προτιμά, καθώς και να ενημερωθεί για την εφαρμογή καθαυτή, τους όρους χρήσης και την πολιτική απορρήτου της.

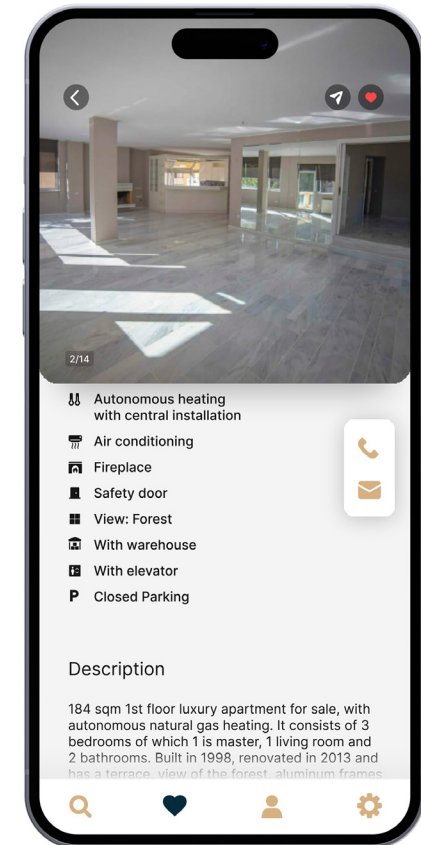
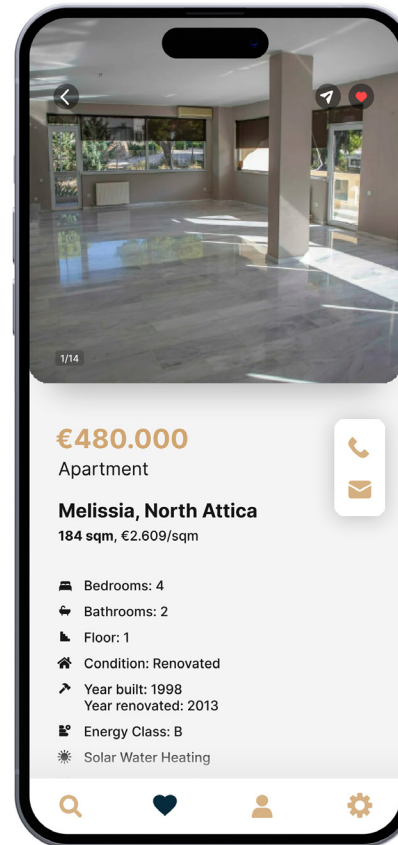


# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

## Οθόνες Περιήγησης

Όταν ο χρήστης θα πατάει πάνω στην αγγελία, θα του εμφανίζονται όλες οι πληροφορίες και τα χαρακτηριστικά της αναλυτικότερα. Πριν πατήσει στην αγγελία θα του εμφανίζονται οι απολύτως αναγκαίες πληροφορίες, όπως αριθμός υπνοδωματίων, όροφος, τετραγωνικά μέτρα, περιοχή, τιμή, ενδεικτική φωτογραφία. Μετά τη λίστα με τα χαρακτηριστικά του ακινήτου εμφανίζεται και η περιγραφή που θα έχει προσθέσει ο κάτοχός του, ακολουθούμενη από τον χάρτη ο οποίος θα ενημερώνει αμέσως τον χρήστη για την τοποθεσία του ακινήτου που τον ενδιαφέρει. Στο τέλος έχει προστεθεί και ένα πλαίσιο για τυχόν σημειώσεις που θελήσει ο χρήστης να συμπληρώσει.

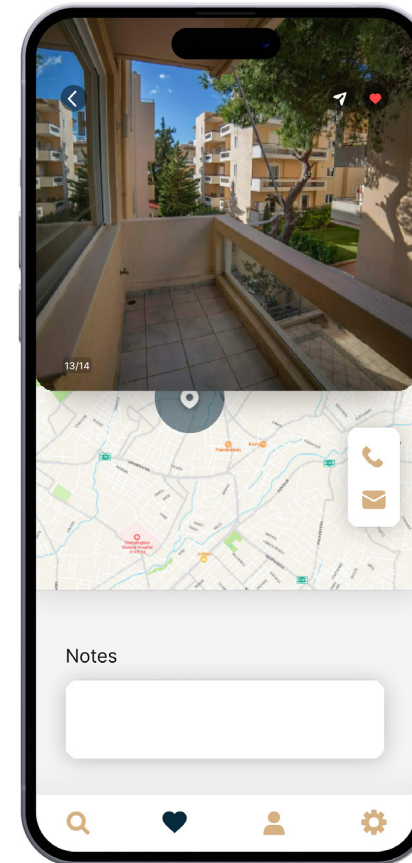
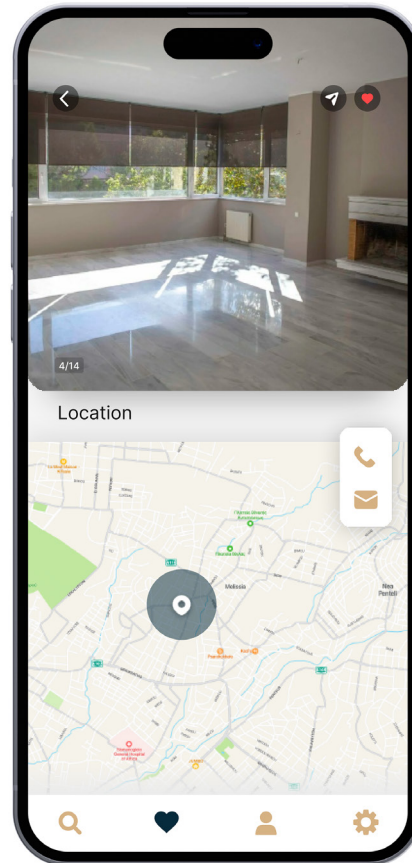
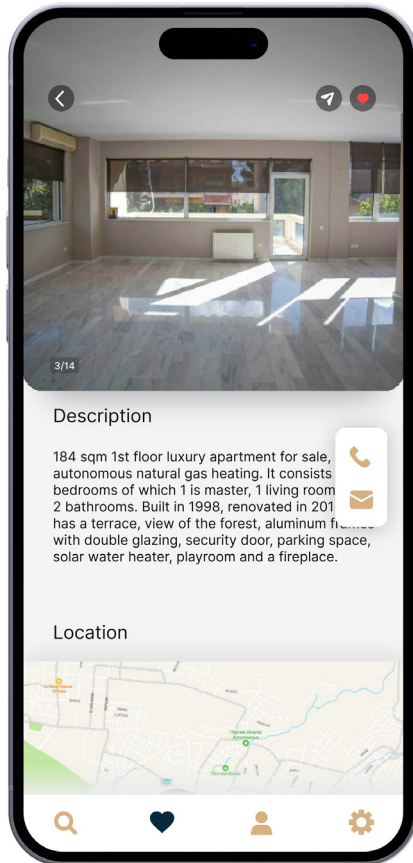
# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

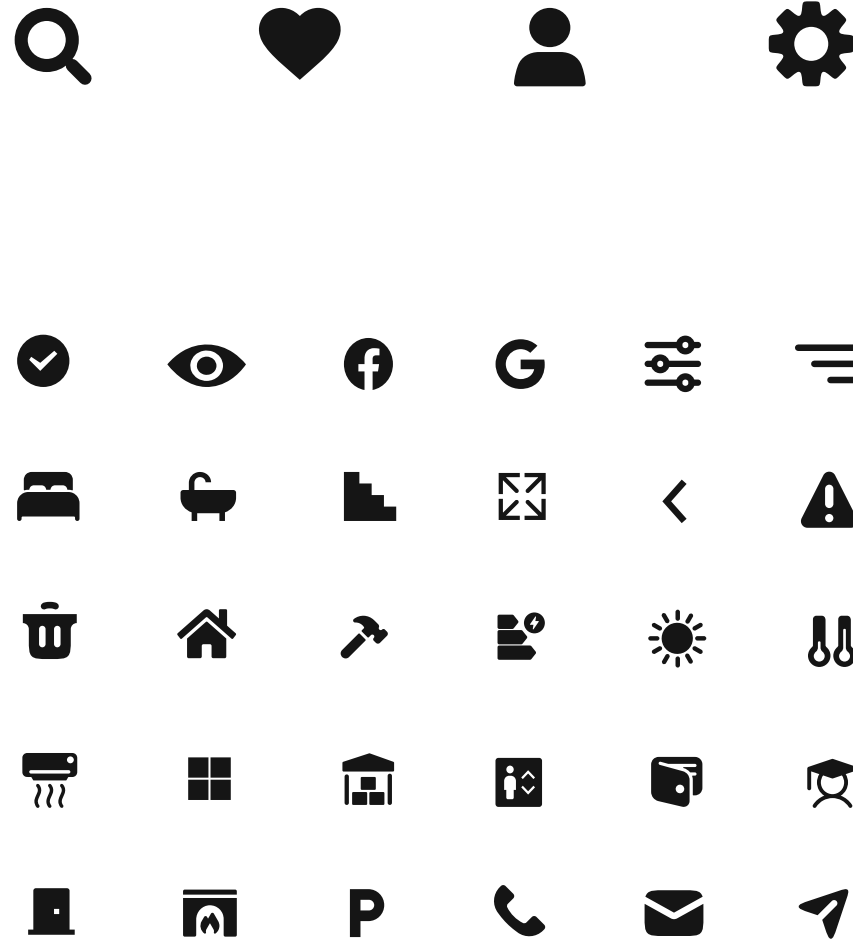
## Οθόνες Περιήγησης

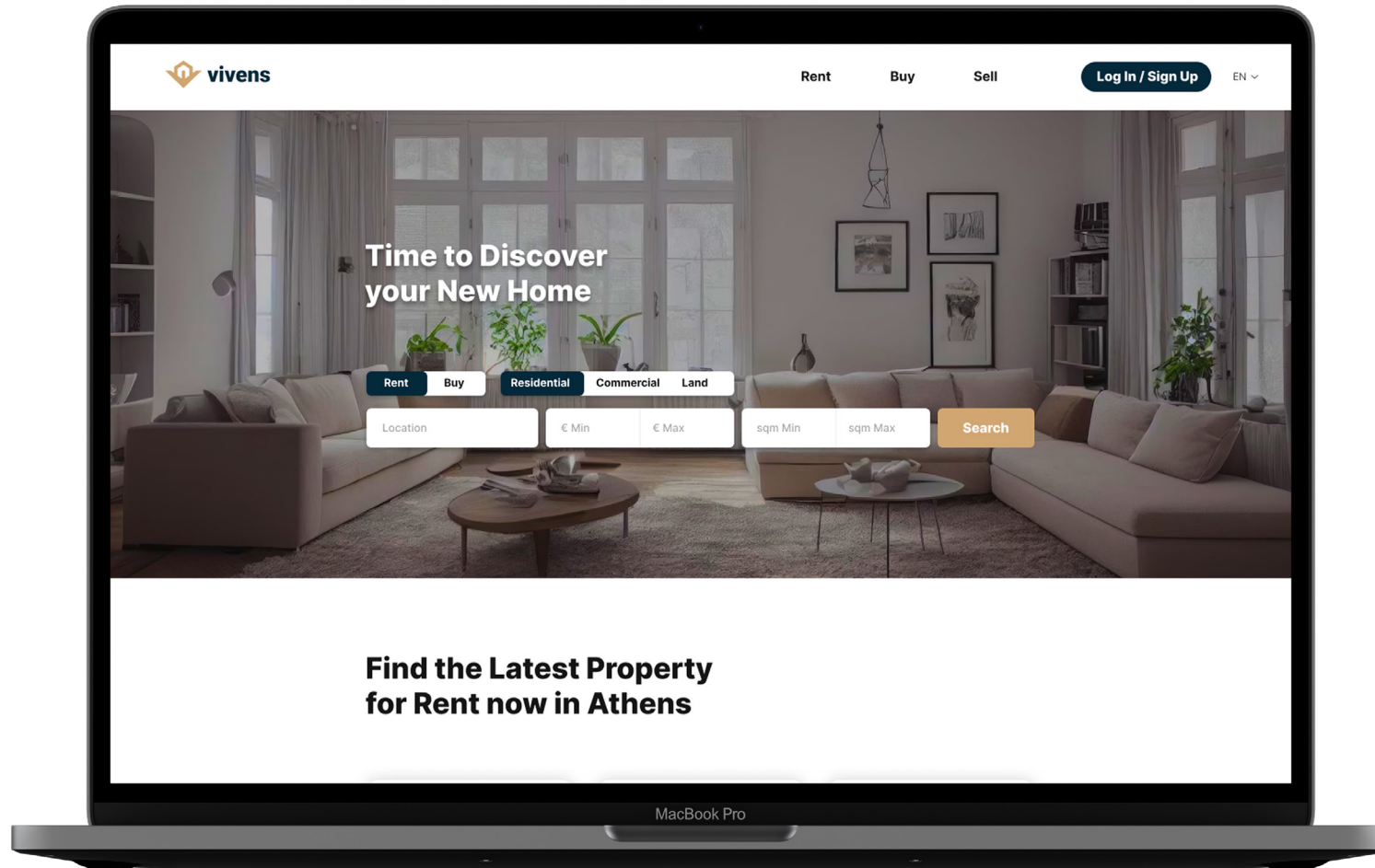
# ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



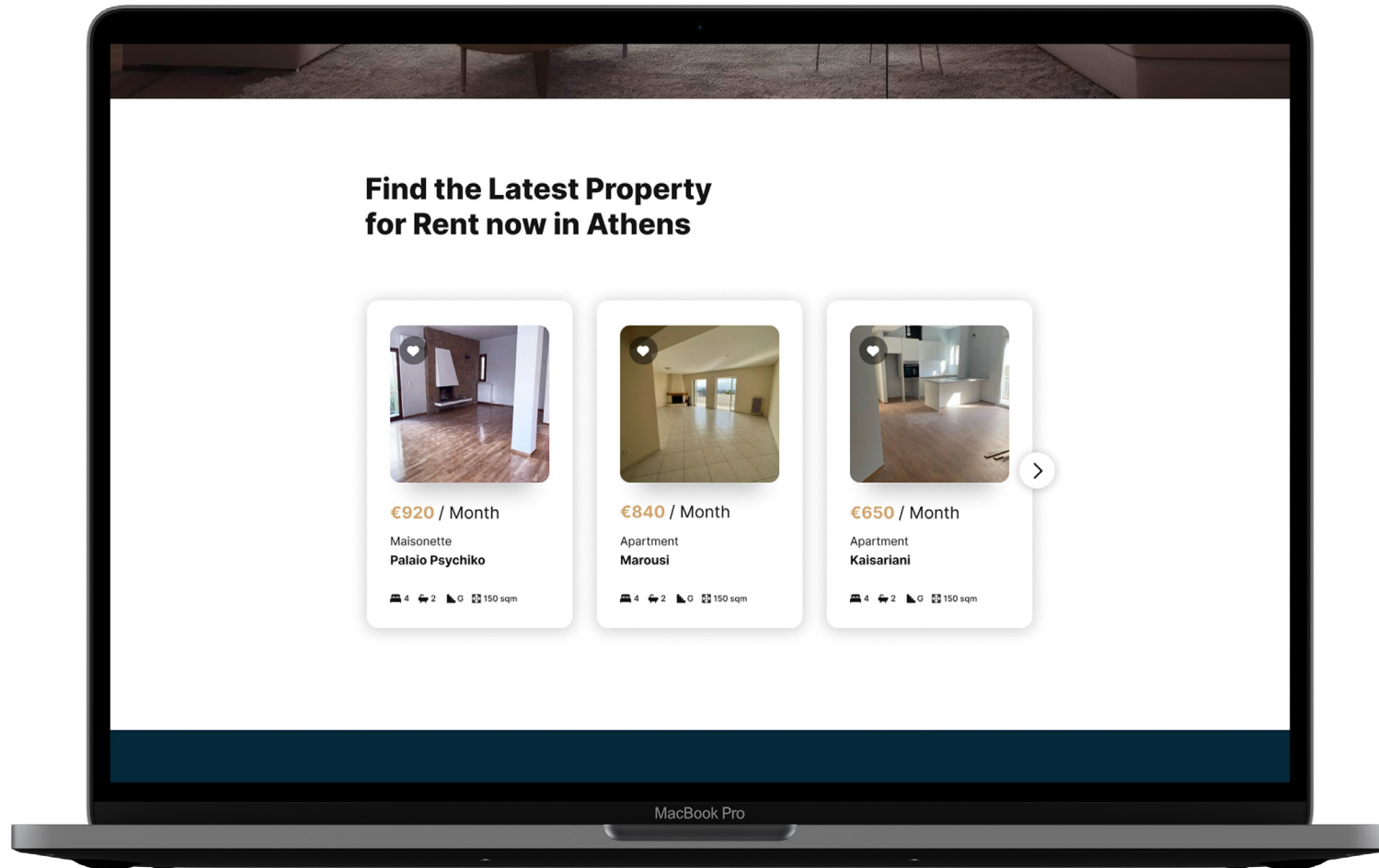
## Εικονίδια

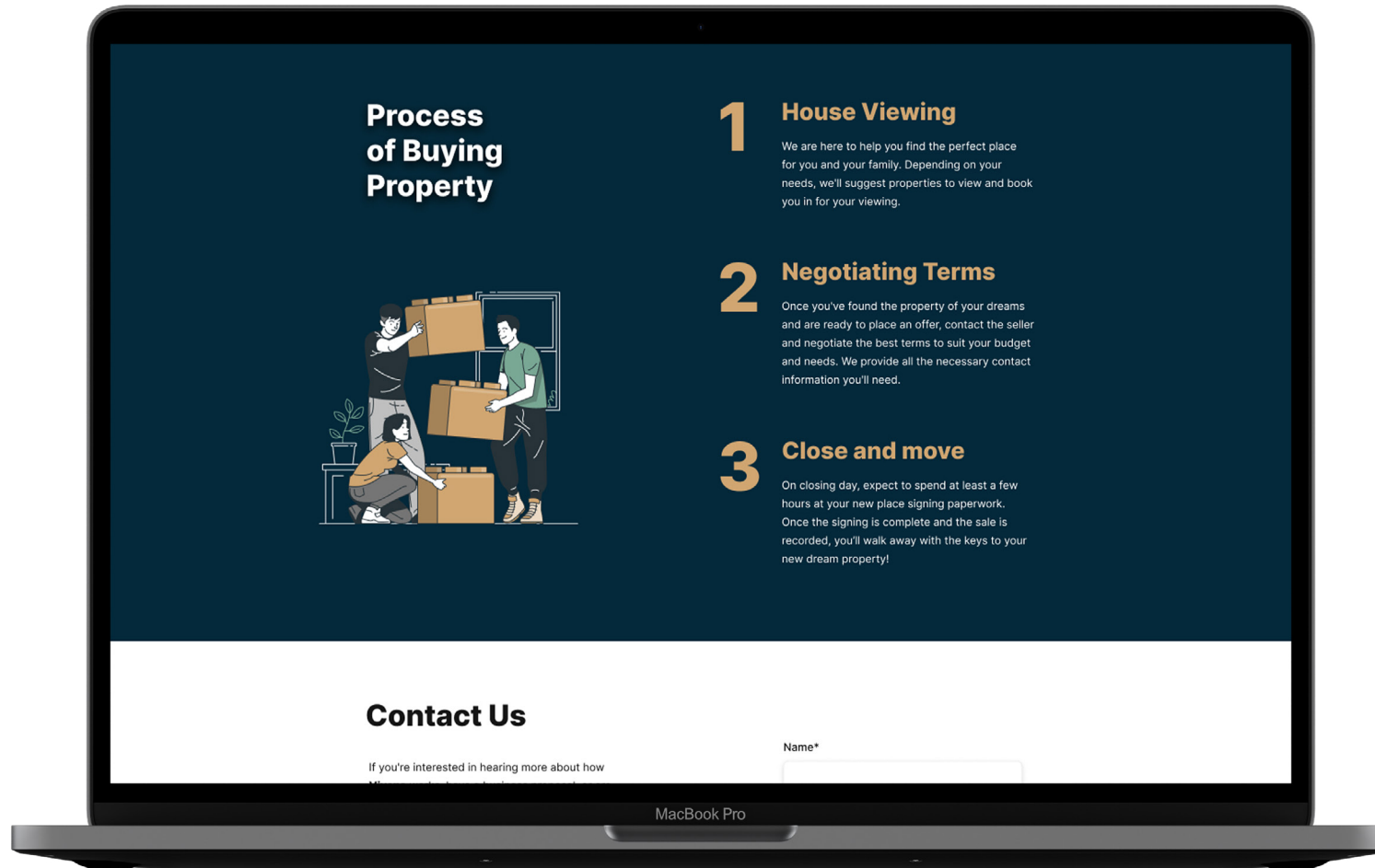
Τα εικονίδια είναι ένα σημαντικό στοιχείο για κάθε εφαρμογή. Ο σχεδιασμός τους πρέπει να είναι άμεσος, σαφής και εύκολα αναγνωρίσιμος στους χρήστες. Προσπάθησα να το επιτύχω αυτό χρησιμοποιώντας απλά σχήματα που συνάδουν με το συνολικό γραφιστικό ύφος της εφαρμογής. Ένα καλό εικονίδιο θα πρέπει να είναι σχετικό με τη λειτουργία που αντιπροσωπεύει, και να μην είναι περίπλοκο. Το μέγεθος του εικονιδίου είναι επίσης κρίσιμο, καθώς πρέπει να είναι αρκετά μεγάλο για να είναι διακριτό, αλλά αρκετά μικρό για να μην καταλαμβάνει χώρο.

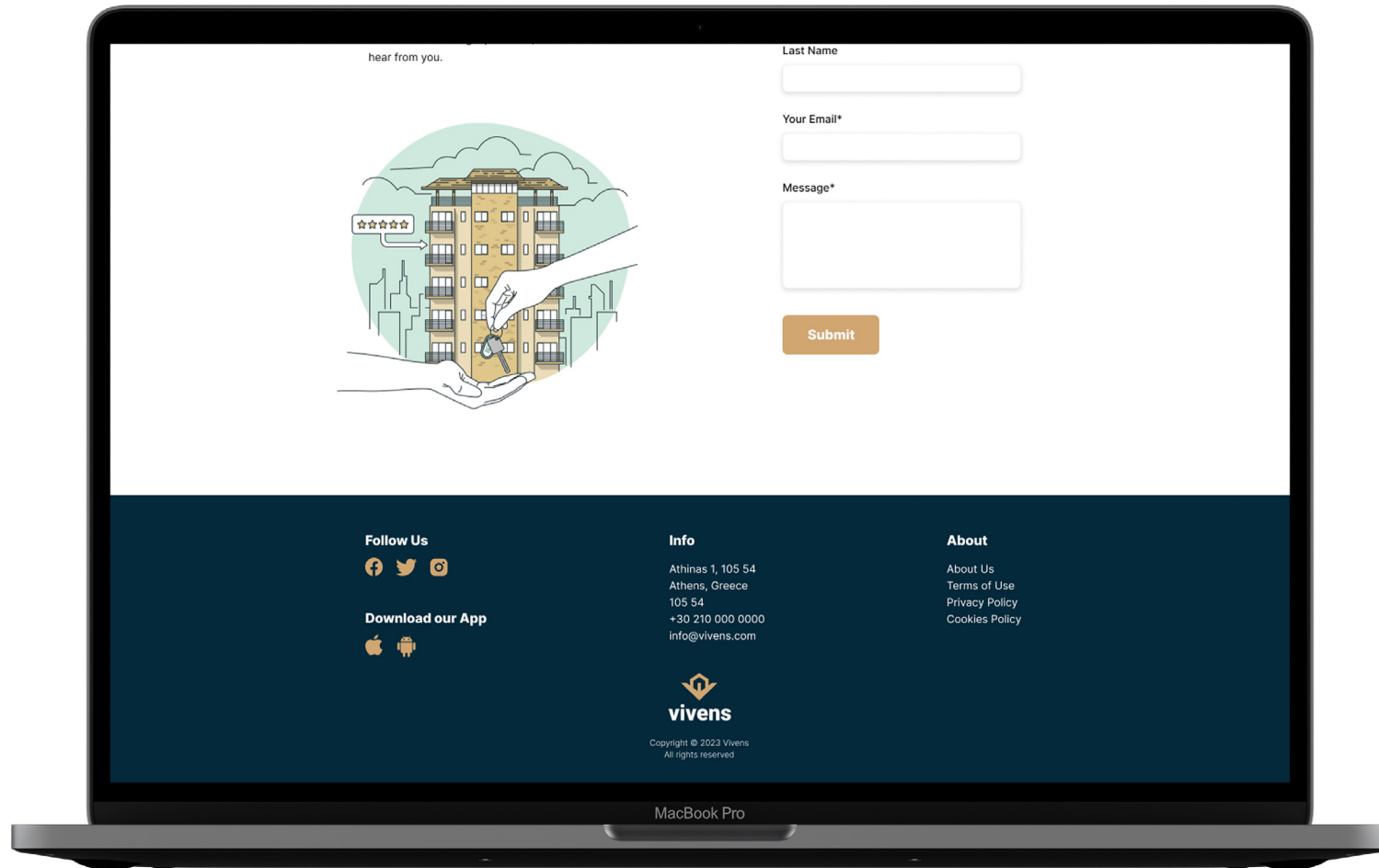












# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

## Εταιρική Κάρτα

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



Εταιρική κάρτα Velvet 300 γρ.  
διαστάσεων 5x8 cm.  
Γραμματοσειρά: Helvetica  
Μέγεθος γραμμάτων: 6

# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

## Εταιρική Κάρτα

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

## Φάκελος Αλληλογραφίας

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



Φάκελος αλληλογραφίας  
με χαρτί γραφής 100 γρ.  
διαστάσεων 23x11 cm.  
Γραμματοσειρά: Helvetica  
Μέγεθος γραμμάτων: 12

# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

## Φάκελος Επιστολόχαρτου

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS

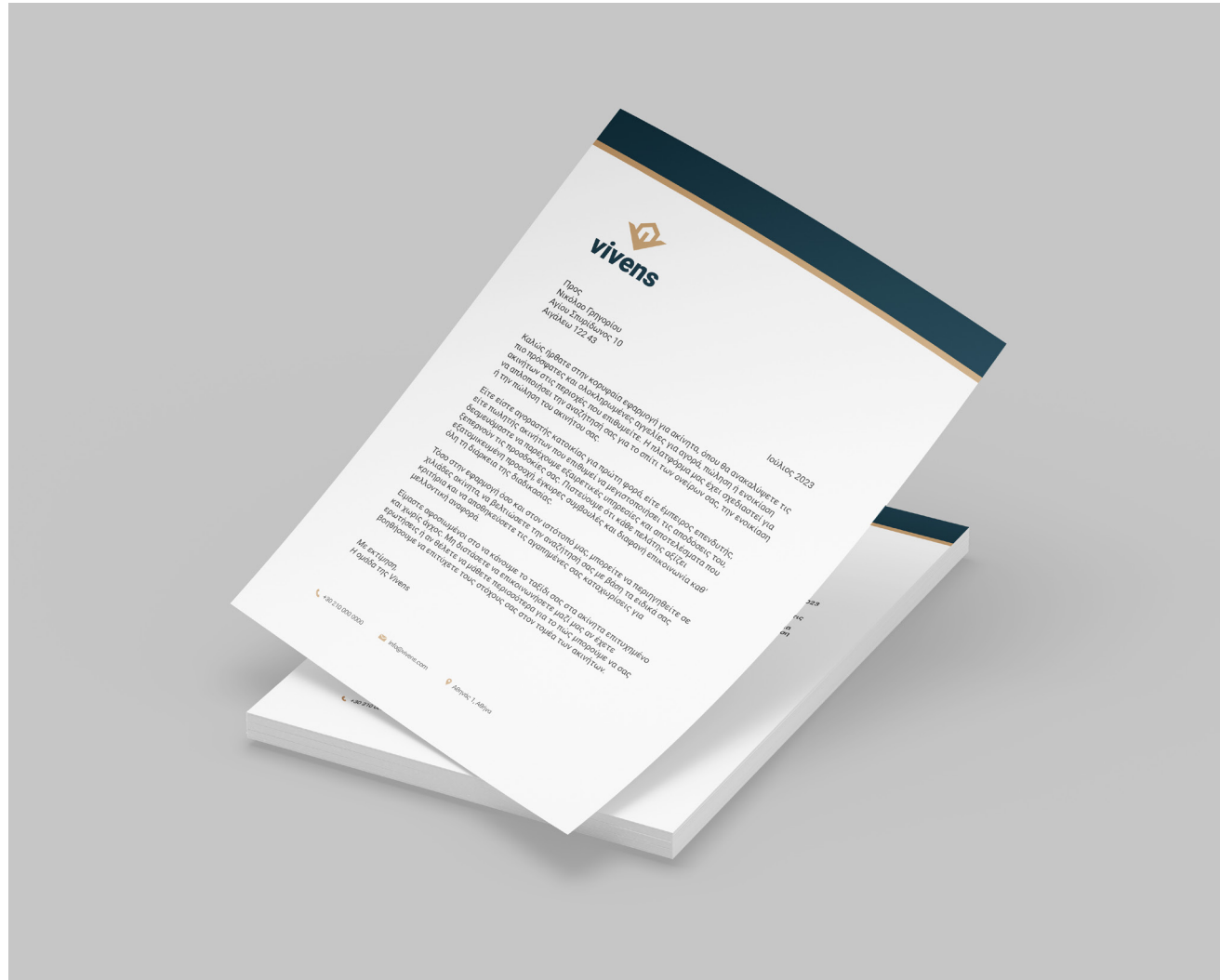


Φάκελος Velvett 300  
γρ. διαστάσεων 22x31  
cm (κλειστό)  
για επιστολόχαρτο 90  
γρ. διάστασης A4.  
Μέγεθος γραμμάτων  
επιστολόχαρτου: 10

# ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

## Επιστολόχαρτο

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



Επιστολόχαρτο 90 γρ.  
διάστασης Α4.  
Γραμματοσειρά: Helvetica  
Μέγεθος γραμμάτων: 10



# ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

## Σημειωματάριο

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

## Ημερολόγιο

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



## ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

*Μπρελόκ*

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

## Σφραγίδα

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



## ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

*Κούπες*

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Τρίπτυχο

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



Τρίπτυχο Velvet 300 γρ.  
διάστασης 9.9x21 cm  
(κλειστό) και A4 ανοιχτό.  
Γραμματосειρά:  
Commissioner

### Τρίπτυχο



# ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

## Τρίπτυχο

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS





# ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Αφίσα

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Αφίσα

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Καταχώρηση

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

## Διαφημιστικό Stand

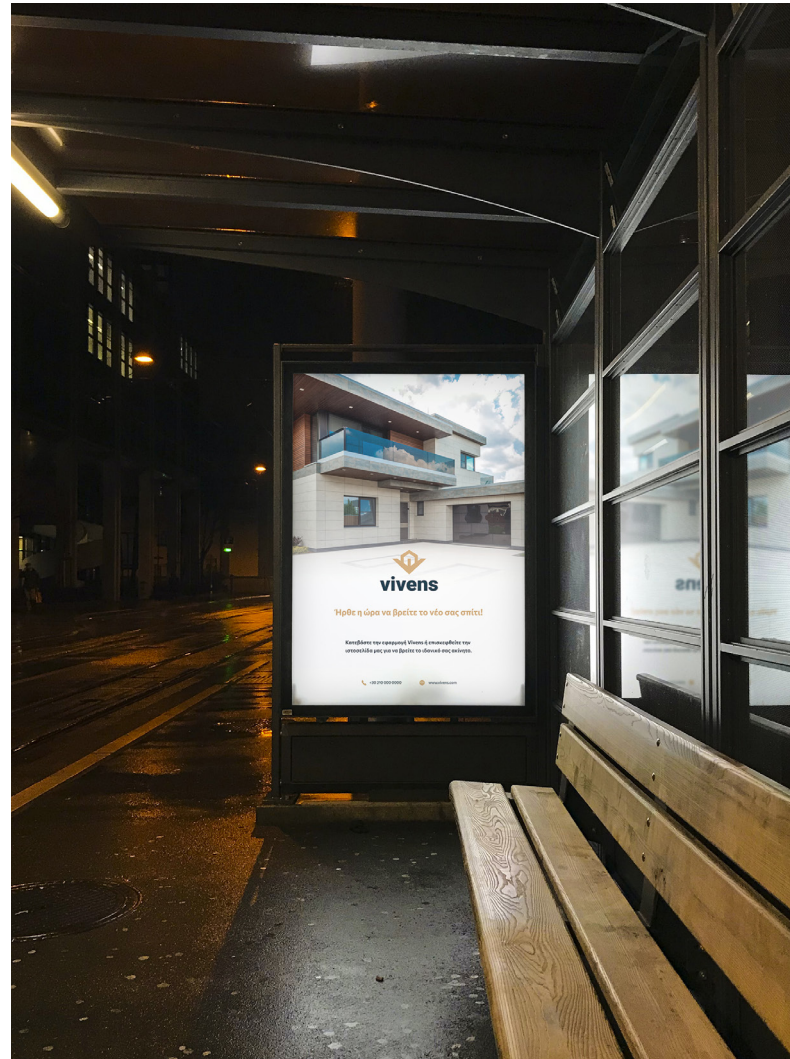
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

## Διαφημιστικό Stand

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS

## Διαφημιστικό πάνελ



# ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

*Περίπτερο εκθέσεων*

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS



# SOCIAL MEDIA

## Λογαριασμός Twitter

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS

The screenshot shows the Twitter profile of Vivens (@vivens). The profile includes a bio, location (Athens, Greece), and a link to www.vivens.com. A tweet is displayed with a line chart titled "Ετήσιοι Δείκτες Μεταβολών Πωλήσεων & Ενοικιάσεων" (Annual Indicators of Sales and Rentals Changes). The chart compares the first quarter of 2023 (Q1 2023) and the first quarter of 2022 (Q1 2022) in terms of sales and rentals. The Y-axis represents the number of units, ranging from 0 to 15,000. The X-axis represents the years from 2011 to 2023. The chart shows a general upward trend in both sales and rentals over the period, with a notable dip in 2017. The 2023 data is shown in dark grey and the 2022 data in light orange.

Year	Q1 2023 (€τ.μ.)	Q1 2022 (€τ.μ.)
2011	9500	9500
2012	9000	9000
2013	8500	8500
2014	8000	8000
2015	7500	7500
2016	7000	7000
2017	6500	6500
2018	7000	7000
2019	7500	7500
2020	8000	8000
2021	8500	8500
2022	9000	9000
2023	9500	9500



# SOCIAL MEDIA

## Λογαριασμός Facebook

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΥΡΕΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ VIVENS

The screenshot shows the Facebook profile of 'Vivens' (@vivens). The profile picture is a logo consisting of a stylized house icon inside a downward-pointing arrow. The page features a large cover photo of a modern rooftop terrace with a swimming pool and a view of the Acropolis in Athens. Below the cover photo, there is a post from 'Vivens' dated 16 hours ago. The post title is 'Τιμές Κατοικιών προς Πώληση (€/τ.μ.)' and it includes a horizontal bar chart comparing real estate prices per square meter in various areas of Athens for the first quarters of 2022 and 2023. The chart shows that prices in the 'Νότια Προάστια' (South Suburbs) area are the highest, followed by 'Βόρεια Προάστια' (North Suburbs) and 'Κέντρο Αθήνας' (Center of Athens). Prices in 'Δυτ. Προάστια' (West Suburbs), 'Αν. Προάστια' (East Suburbs), and 'Πειραιάς' (Piraeus) are lower. The chart indicates a general increase in prices across all areas from 2022 to 2023.

Περιοχή	1 <sup>ο</sup> τρίμηνο 2022 (€/τ.μ.)	1 <sup>ο</sup> τρίμηνο 2023 (€/τ.μ.)
Κέντρο Αθήνας	~1800	~2000
Βόρεια Προάστια	~2500	~2800
Νότια Προάστια	~3200	~3500
Δυτ. Προάστια	~1500	~1700
Αν. Προάστια	~1400	~1600
Πειραιάς	~1300	~1500

Engagement metrics for the post: 1,527 shares, 20,803 likes, and 20,779 followers.

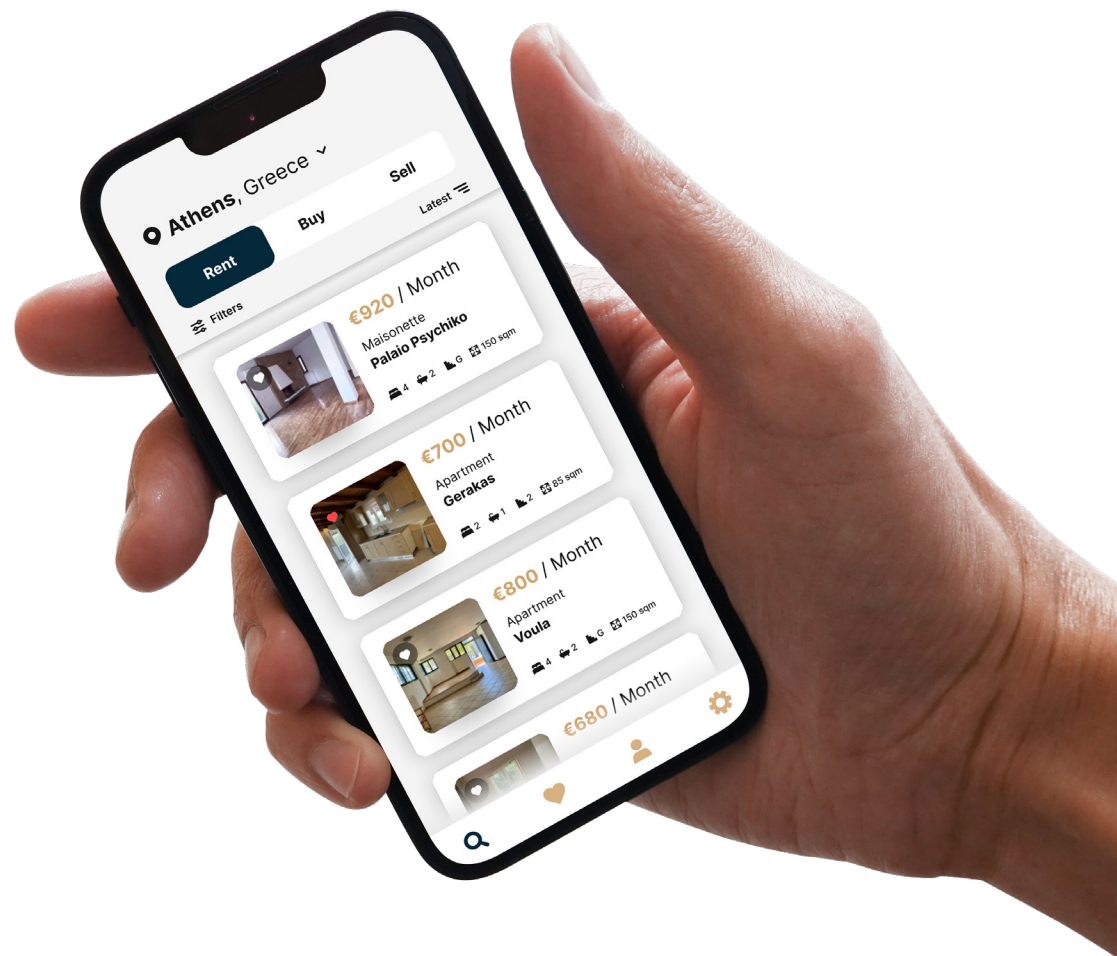
Σε αυτήν την πτυχιακή εργασία διερευνήθηκαν διάφορες πτυχές της δημιουργίας μιας καλαίσθητης και αποτελεσματικής εφαρμογής εύρεσης ακινήτων. Ενσωματώνοντας πρακτικά χαρακτηριστικά και τις πιο σύγχρονες γραφιστικές τάσεις, η εφαρμογή *Vivens* στοχεύει να βελτιώσει τη συνολική εμπειρία των χρηστών στον τομέα των ακινήτων.

Με συνεχή ανάπτυξη και βελτίωση, αυτή η εφαρμογή έχει τη δυνατότητα να αναδιαμορφώσει τον τρόπο με τον οποίο ασχολούμαστε με την αγοραπωλησία περιουσιών, μετατρέποντάς την σε μια πιο προσιτή, αποτελεσματική και ευχάριστη διαδικασία.

Οι φωτογραφίες ακινήτων που έχουν χρησιμοποιηθεί για τις αγγελίες των εφαρμογών προέρχονται από δημοσιευμένες αγγελίες ιδιωτών στις σελίδες spitogatos & xe.gr.

Figma Link εφαρμογής:

<https://www.figma.com/file/vVjvBMb2OB68nQjmV5UWX/Untitled?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=ly56LcFBIT3FKQIQ-1>



**ΤΕΛΟΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ**

**Σας ευχαριστώ!**