



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ  
ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2020-2021

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΡΟΥΧΩΝ ΚΙΑ ΑΞΕΣΟΥΑΡ  
«Hybrid» ( υβρίδιο )

**Επιμέλεια Εργασίας :** Κατσογρεσάκης Θεωδωρής 14090  
**Επιβλέπουσα Καθηγήτρια :** Γεωργία Χειρχαντέρη



ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Γεωργία  
Χειρχαντέρη

Μαριάννα  
Παναγοπούλου

Αθανάσιος  
Παπακωνσταντίνου

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ  
ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο/η κάτωθι υπογεγραμμένος/η Κατσογρεσάκης Θοδωρής του  
Αντωνίου,

με αριθμό μητρώου 280054156810 φοιτητής/τρια του Πανεπιστημίου  
Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού  
του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω  
υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας  
και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι  
πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης,  
οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή  
λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό  
τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το  
περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως  
χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η  
εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν  
πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.  
Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη  
λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο/Η Δηλών/ούσα



**Θέμα:**

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ  
ΡΟΥΧΩΝ ΚΙΑ ΑΞΙΕΣΟΥΑΡ «Hybrid» (   
υβρίδιο )

**Επιβλέπουσα Καθηγήτρια**  
Γεωργία Χειρχαντερη

**Σπουδαστής:**  
Κατσογρεσάκης Θοδωρής  
(14090)

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΗ

## Τι είναι τα ηλεκτρονικά καταστήματα

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο περιλαμβάνει την αγορά και την πώληση προϊόντων και υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου. Είναι ένα υποσύνολο της στρατηγικής «Ηλεκτρονικού Επιχειρείν» μιας επιχείρησης και συχνά χρησιμοποιείται με σκοπό να προσθέσει ροές εισοδήματος.

Πολλοί άνθρωποι νομίζουν ότι το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι απλώς να διαθέτει μια επιχείρηση ένα δικτυακό τόπο. Αλλά το Ηλεκτρονικό Εμπόριο είναι κάτι πολύ παραπάνω από αυτό. Υπάρχουν πολλές εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου, όπως η ηλεκτρονική τραπεζική, η αγορά προϊόντων και υπηρεσιών από ηλεκτρονικά καταστήματα και εμπορικά κέντρα, η αγορά μετοχών, η εύρεση επαγγέλματος, η διεξαγωγή μιας δημοπρασίας, και η ηλεκτρονική συνεργασία σε έργα έρευνας και ανάπτυξης. Οι εφαρμογές του καλύπτουν όλο τον εμπορικό κύκλο, από την

ηλεκτρονική διακίνηση πληροφοριών έως την ολοκλήρωση συναλλαγών που αφορούν αγαθά και υπηρεσίες, συμπεριλαμβάνοντας και τρίτους φορείς όπως τράπεζες, ασφαλιστικές logistics κ.ά. Πολλές επιχειρήσεις έχουν γίνει εξαιρετικά κερδοφόρες μέσω των ηλεκτρονικών πωλήσεων. Οι υπολογιστές της Dell και το Amazon είναι από τα πιο χαρακτηριστικά παραδείγματα επιτυχημένων επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Μικρές εταιρίες αλλά και μεμονωμένα άτομα μπορούν επίσης να εμπορευτούν τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους σε παγκόσμια βάση μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Επιπλέον, περιλαμβάνει και επιχειρήσεις των οποίων ο πρωταρχικός στόχος δεν είναι αναγκαστικά το οικονομικό κέρδος, όπως είναι τα νοσοκομεία και οι υπηρεσίες κοινής ωφέλειας

## Η ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΡΟΥΧΩΝ ΚΑΙ ΑΞΕΣΟΥΑΡ

Τα τελευταία χρόνια τα ηλεκτρονικά καταστήματα έχουν μπει στη ζωή μας. Τόσο τα παιδιά όσο και οι μεγαλύτεροι διευκολύνονται βλέποντας τα προϊόντα απο ηλεκτρονικά καταστήματα πρίν κάνουν την αγορά τους έχοντας πρόσβαση σε όλα τα πράγματα που έχει το κάθε μαγαζί.

## TARGET GROUP

Το ηλεκτρονικό κατάστημα ρούχων και αξεσουάρ, αναφέρεται σε άτομα ηλικίας μεταξύ 15 με 30 χρονών



## ΙΣΤΟΡΙΑ

Αρχικά, το ηλεκτρονικό εμπόριο αναγνωρίστηκε ως η διευκόλυνση ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών, χρησιμοποιώντας τεχνολογίες όπως η ηλεκτρονική ανταλλαγή δεδομένων (EDI) και η ηλεκτρονική μεταφορά χρημάτων (EFT). Αυτές εισήχθησαν στα τέλη του 1970 επιτρέποντας στις επιχειρήσεις να στέλνουν εμπορικά φυλλάδια όπως, παραγγελίες αγοράς ή ηλεκτρονική έκδοση τιμολογίων. Η ανάπτυξη και αποδοχή των πιστωτικών καρτών των αυτόματων τραπεζικών μηχανών και τηλεφωνικών καταθέσεων τη δεκαετία του 1980 είναι επίσης μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου. Μία ακόμα μορφή του ήταν το σύστημα κράτησης αεροπορικών θέσεων που τυποποιήθηκε από την εταιρία Sabre στις ΗΠΑ και την Travicom στο Ηνωμένο Βασίλειο. Από το 1990 και έπειτα, το ηλεκτρονικό εμπόριο περιείχε επιπρόσθετα το σύστημα

ενδοεπιχειρησιακού σχεδιασμού(ERP), την αναζήτηση και την αποθήκευση δεδομένων(-data warehousing). Στις μέρες μας, το ηλεκτρονικό εμπόριο περιλαμβάνει τα πάντα, από την παραγγελία ψηφιακού περιεχομένου για άμεση διαδικτυακή κατανάλωση έως και την παραγγελία συμβατικών αγαθών και υπηρεσιών, αλλά και τις υπηρεσίες που διευκολύνουν άλλες μορφές ηλεκτρονικού εμπορίου. Σε ερευνητικό επίπεδο, μεγάλες εταιρίες και οικονομικά ιδρύματα χρησιμοποιούν το διαδίκτυο για να ανταλλάξουν χρηματοοικονομικά δεδομένα που υποβοηθούν εγχώριες και διεθνής εταιρίες. Η ακεραιότητα και η ασφάλεια των δεδομένων αποτελούν κρίσιμα ζητήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου.

## ΕΛΛΗΝΙΚΗ ONLINE ΑΓΟΡΑ ΜΟΔΑΣ

Μεταξύ του 2018 και του 2019 καταγράφηκε σημαντική ανάπτυξη της ελληνικής online αγοράς μόδας. Οι αγορές μέσω διαδικτύου αυξήθηκαν σημαντικά, σε αντίθεση με τις γενικές πωλήσεις στον κλάδο της μόδας οι οποίες και παραμένουν στα ίδια επίπεδα. Οι μελέτες πρόβλεψης δείχνουν ότι το 2022 οι πωλήσεις αναμένεται να φτάσουν τα 410 εκ. €.

Η έλλειψη ποικιλίας, η πολυκοσμία και οι υψηλές τιμές στα φυσικά καταστήματα στρέφουν τους καταναλωτές στη διαδικτυακή αναζήτηση. Ειδικότερα, στα online καταστήματα πιστώνονται οφέλη από: τις καλές τιμές (55%), την προσβασιμότητα (54%), τη μεγάλη ποικιλία (53%), την αποτελεσματικότητα (29%) και την ευκολία (13%). Μάλιστα ένα ποσοστό 5% αναφέρει ότι ψωνίζει πάντα online.

Η προτίμηση προς τις online αγορές φαίνεται να διατηρήθηκε ακόμη και μετά την άρση των μέτρων και το σταδιακό άνοιγμα της οικονομίας. Στην πιο πρόσφατη έρευνα Fashion Research της εταιρείας GLAMI, ενδιαφέρον είναι ότι εξαιτίας της πανδημίας, οι Έλληνες πραγματοποιούν online αγορές μόδας κυρίως λόγω των καλύτερων τιμών (35%) και των εκπτώσεων (28%). Ενδιαφέρον είναι ότι εξίσου σημαντικός παράγοντας είναι η προτίμησή τους στις online αγορές χωρίς συγκεκριμένο λόγο (28% απάντησαν ότι απλά τους αρέσει να ψωνίζουν online). Ένα μικρό μόνο ποσοστό δήλωσε την πανδημία σαν λόγο αποφυγής των φυσικών καταστημάτων (5%).

## ΕΙΔΗ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Αρχικά το ηλεκτρονικό εμπόριο ανάλογα των συμβαλλομένων μερών διακρίνεται στους ακόλουθους τύπους:

**B2B.** Προφέρεται μπι-του-μπι, ή μπράβο-του-μπράβο. Πρόκειται για ευφυές αρκτικόλεξο του αγγλικού όρου «business to business» και αφορά ηλεκτρονικό εμπόριο που διενεργείται μεταξύ επιχειρήσεων. Αυτό μπορεί να είναι ανοιχτό σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη (ανταλλαγή εμπορευμάτων) ή περιορισμένο σε συγκεκριμένους προκαθορισμένους συμμετέχοντες (ιδιωτική ηλεκτρονική αγορά).

**B2C.** Προφέρεται μπι-του-σί ή μπράβο-του-τσάρλι. Πρόκειται ομοίως σε χρήση αρκτικόλεξο του αγγλικού όρου «business to consumer» που αφορά ηλεκτρονικό εμπόριο που διενεργείται μεταξύ επιχειρήσεων (προμηθευτών, ή παροχής υπηρεσιών) και καταναλωτών αυτών. Αυτός ο τύπος ηλεκτρονικού εμπορίου διεξάγεται

από εταιρίες όπως η amazon.com. Η ηλεκτρονική αγορά αποτελεί μία μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου στην οποία ο αγοραστής συνδέεται απευθείας με τον υπολογιστή του πωλητή συνήθως μέσω internet. Δεν εμπλέκεται καμία ενδιάμεση υπηρεσία. Οι συναλλαγές, αγορά ή πώληση, ολοκληρώνονται ηλεκτρονικά και διαδραστικά σε πραγματικό χρόνο, όπως γίνεται με την amazon.com για τα νέα βιβλία. Παρόλα αυτά σε κάποιες περιπτώσεις ένας μεσάζοντας μπορεί να είναι παρών σε μία συναλλαγή, όπως γίνεται με τις συναλλαγές στο eBay.com.

**Mobile E-commerce:** Αυτό αφορά το επιχειρούμενο ηλεκτρονικό τηλεφωνικό εμπόριο. Το ηλεκτρονικό εμπόριο θεωρείται γενικά η πτυχή των πωλήσεων του e-business. Αποτελείται επίσης, από την ανταλλαγή των δεδομένων που διευκολύνουν την χρηματοπιστωτική πολιτική των επιχειρηματικών συναλλαγών.

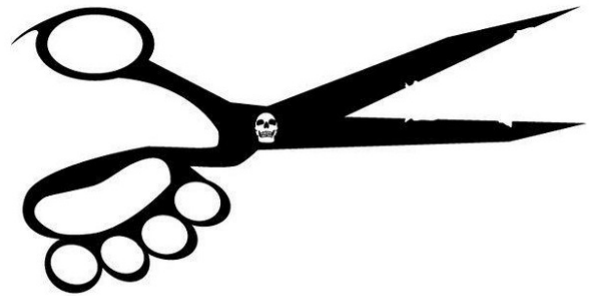
## Εφαρμογή

Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει αλλάξει δραματικά τον τρόπο με τον οποίο πραγματοποιούνται οι αγορές στις επιχειρήσεις αλλά και στον τελικό πελάτη. Εμφανίζονται πολλές αγοραστικές ευκαιρίες στο Διαδίκτυο, προσφέροντας αγαθά από ψηφιακά CD μέχρι βιβλία, αυτοκίνητα, ως και σπίτια. Το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, περιλαμβάνοντας για την πραγματοποίησή του ειδικές κάρτες αγορών.

BRANDING

ΈΡΕΥΝΑ ΛΟΓΟΤΥΠΩΝ





VAGRANCY





## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ ΕΡΕΥΝΑΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ



Ασπρόμαυρα χρώματα

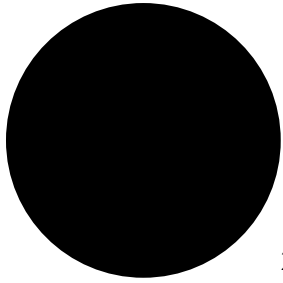


Καλλιγραφικές και gothic γραμματοσειρές

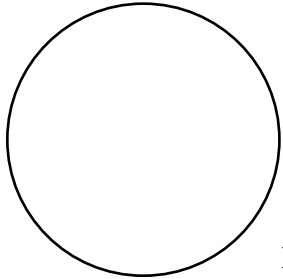


Σήμα λογοτυπο

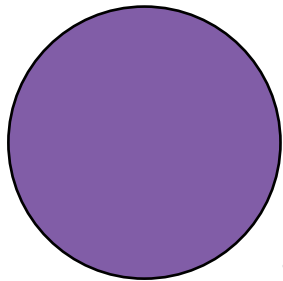
ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ



231F20



FFFFFF



815DA7

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

*Hybrid*

**Hybrid**

Hybrid

*Hybrid*

*hybrid*

**HYBRID**

*Hybrid*

*Hybrid*

**HYBRID**

**HYBRID**

**HYBRID**

**Hybrid**

**Hybrid**

hybrid

**Hybrid**

*Hybrid*

*Hybrid*

*Hybrid*

*Hybrid*

*Hybrid*

*Hybrid*

*Hybrid*

**Hybrid**

*Hybrid*

**Hybrid**

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΗ ΕΠΙΛΟΓΗ

## Γραμματοσειρά - BROOKLYN

η επιλογή γραμματοσειράς επιλέκτηκε για να φέρνει προς το ιαπωνικό ταττοο που είναι η βασική ιδέα των σχεδίων για τα ρούχα και εξεσουάρ





ΤΕΛΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

**HYBRID**

The word "HYBRID" is rendered in a bold, black, blocky font. The letter 'I' is replaced by a purple knife handle with a silver blade. A thick black shadow is cast beneath the entire word.

ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ - ΚΑΡΤΑ - ΦΑΚΕΛΟΣ

**HYBRID**

Τοξ. Δ/νος: Πυλινίου  
16, Αχαΐας  
Τηλέφωνο: 694 910 7628

**HYBRID**

694 910 7628  
katsheo\_@hotmail.com  
www.hybrid.gr

**HYBRID**

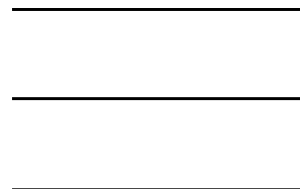
**HYBRID**

Τοξ. Δ/νος: Πυλινίου 16, Αχαΐας

ΚΑΡΤΑ ΠΟΣΤΑΛ



Κατσογρεσάκης Θωδωρής



ΑΦΗΣΑ

# HYBRID

website  
[www.hybrid.gr](http://www.hybrid.gr)

Ηλεκτρονικό κατάστημα ρούχων και αξεσουαρ



Δημιούργησε το δικό σου σχέδιο

CLOTHES AND ACCESSORIES  
E-SHOP "Hybrid"

instagram  
[@hybrid](https://www.instagram.com/hybrid)



WEBSITE

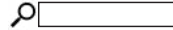


HOODIES T-SHIRTS JACKETS LONG-SLEEVE SHORTS TANKS HATS BEANIES



# HYBRID

www.hybrid.com



## NEW PRODUCTS



T-SHIRT

29.99



HOODIE

29.99



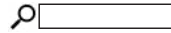
HOODIE

29.99



JACKET

29.99



NEW PRODUCTS



T-SHIRT

29.99



HOODIE

29.99



HOODIE

29.99



JACKET

29.99



T-SHIRT



HOODIE



HOODIE



JACKET



HOODIES T-SHIRTS JACKETS LONG-SLEEVE SWEATSHIRTS TANKS HATS BEANIES



FOLLOW @HYBRID ON INSTAGRAM FOR NEW PRODUCTS



Load More... Follow us on Instagram

NAVIGATION

- Home
- T-shirts
- Jackets
- Long sleeve
- Sweats
- Tanks
- Hats
- Beanies

INFO

- Lookbook
- Postal Shops
- FAQ
- Apparel Sizing
- Shipping & Tracking
- Terms & Conditions
- Contact

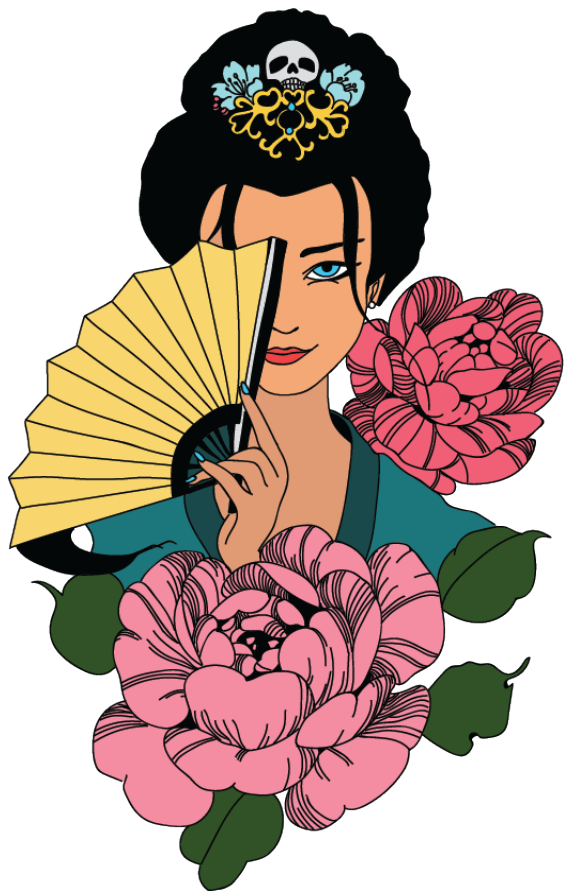
SOCIAL MEDIA

- Facebook
- Instagram
- Twitter

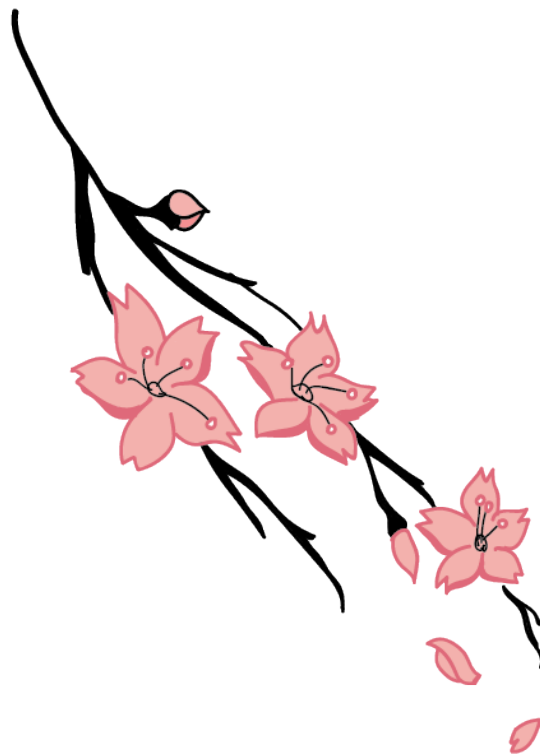
ΣΧΕΔΙΑ ΡΟΥΧΩΝ













# ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟ



Ιανουάριος

Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Φεβρουάριος

	Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
1		2	3	4	5	6	7
8		9	10	11	12	13	14
15		16	17	18	19	20	21
22		23	24	25	26	27	28



Μάρτιος

Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				





Μάιος

Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						







Ιούλιος

Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
			1	2	3	4
	6	7	8	9	10	11
5	12	13	14	15	16	17
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



Αυγουστος

Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
						1
						8
						15
						22
						29
2	3	4	5	6	7	
9	10	11	12	13	14	
16	17	18	19	20	21	
23	24	25	26	27	28	
30	31					



Σεπτέμβριος

Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

# 徵報信

## Οκτώβριος

Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Νοέμβριος

	Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
1	8	2	3	4	5	6	7
15	16	17	18	19	20	21	22
29	30	23	24	25	26	27	28



**Δεκέμβριος**

	Δε	Τρ	Τε	Πε	Πα	Σα	Κυ
			1	2	3	4	5
	7	8	9	10	11	12	
6	13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26	
27	28	29	30	31			

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΑ BANNERS



**HYBRID**

Ηλεκτρονικό κατάστημα ρούχων και αξεσουάρ



instagram @hybrid

website [www.hybrid.gr](http://www.hybrid.gr)





**HYBRID**



CLOTHES AND ACCESSORIES  
E-SHOP

instagram @hybrid  
website www.hybrid.gr



**HYBRID**

Ηλεκτρονικό κατάστημα  
ρούχων και αξεσουάρ

instagram @hybrid



website [www.hybrid.gr](http://www.hybrid.gr)

ΣΑΚΟΥΛΑ



ΦΟΥΤΕΡ









T-SHIRT







CREWNECKS









JACKETS







ευχαριστω!