



FRUIT BOX

brand manual

Ζιάκας Μάρκος



FRUIT
BOX



Table of contents

Logo design

Typography

Products

Colour palette

Illustrations



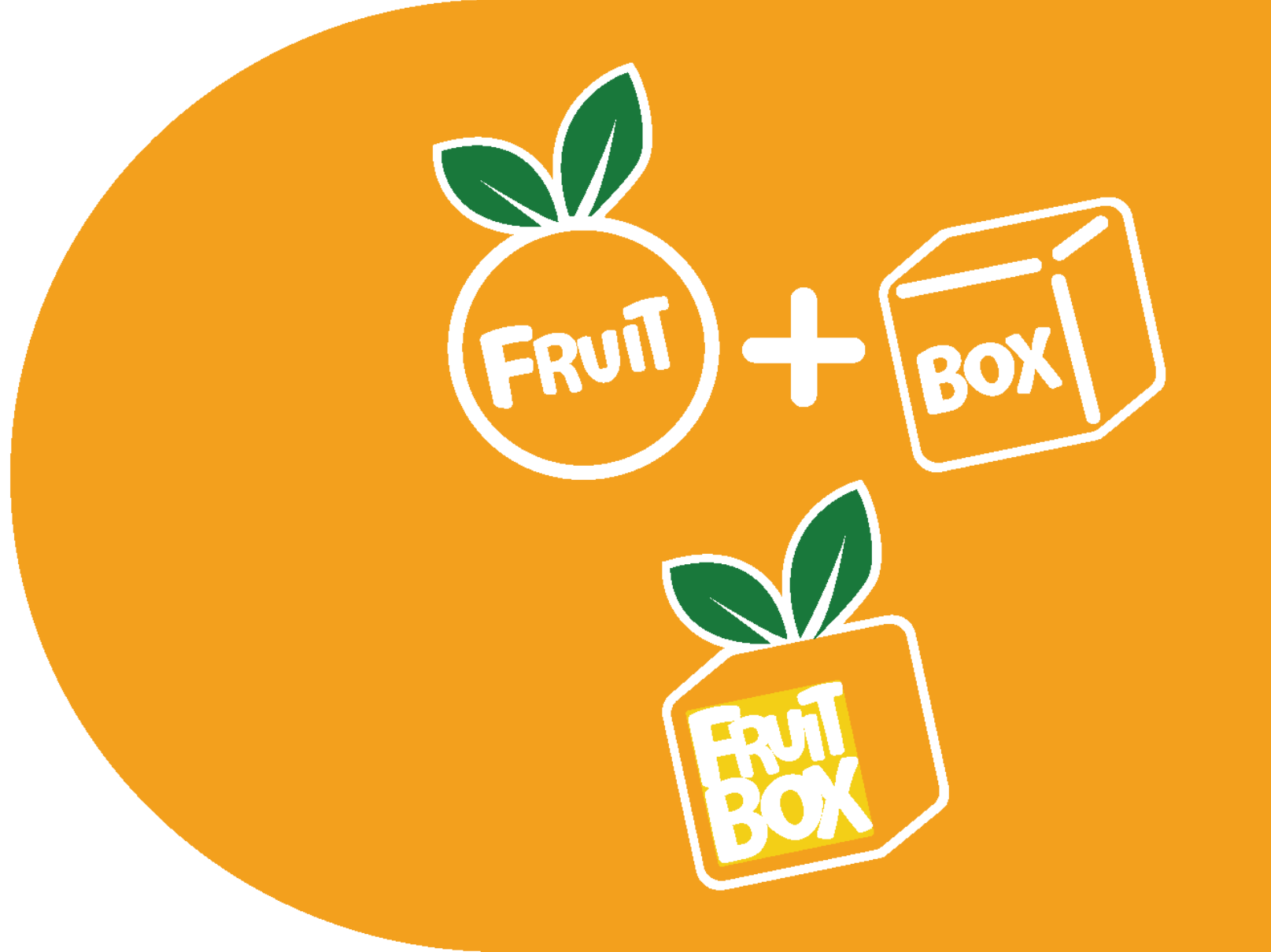
Introduction

Το FRUIT BOX δημιουργήθηκε με το σκεπτικό να δώσει ζωή σε μια ιδέα. Πρόκειται για μια μάρκα η οποία αντιπροσωπεύει μια σειρά φυσικών χυμών για παιδιά. Μια πρωτοποριακή σειρά προϊόντων. Να φέρει τη φρεσκάδα τη δροσιά και μια φρουτώδη εμπειρία σε ένα κουτί. Το όλο πρότζεκτ χαρακτηρίζεται από έντονα χρώματα απλά και κατανοητά γραφιστικά στοιχεία και ένα σχεδιαστικό χαρακτήρα που θέλει να προσεγγίσει το παιδικό κοινό και να το διασκεδάσει. Η δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας του λογότυπου, ο σχεδιασμός της συσκευασίας, η προωθητική καμπάνια, τα σλόγκαν και η τυπογραφία παίζουν ένα συγκεκριμένο ρόλο στο να γίνει το προϊόν αρεστό και συμπαθητικό από την πρώτη στιγμή που θα έρθει σε οπτική επαφή με τον καταναλωτή. Όλη η ιδέα βασίζεται γύρω από το τετράγωνο κυβοειδές σχήμα το υπάρχει σε όλες τις πτυχές του μπράντινγκ από το όνομα του, το σχήμα της συσκευασίας μέχρι και στο ίδιο εγχειρίδιο της μάρκας.



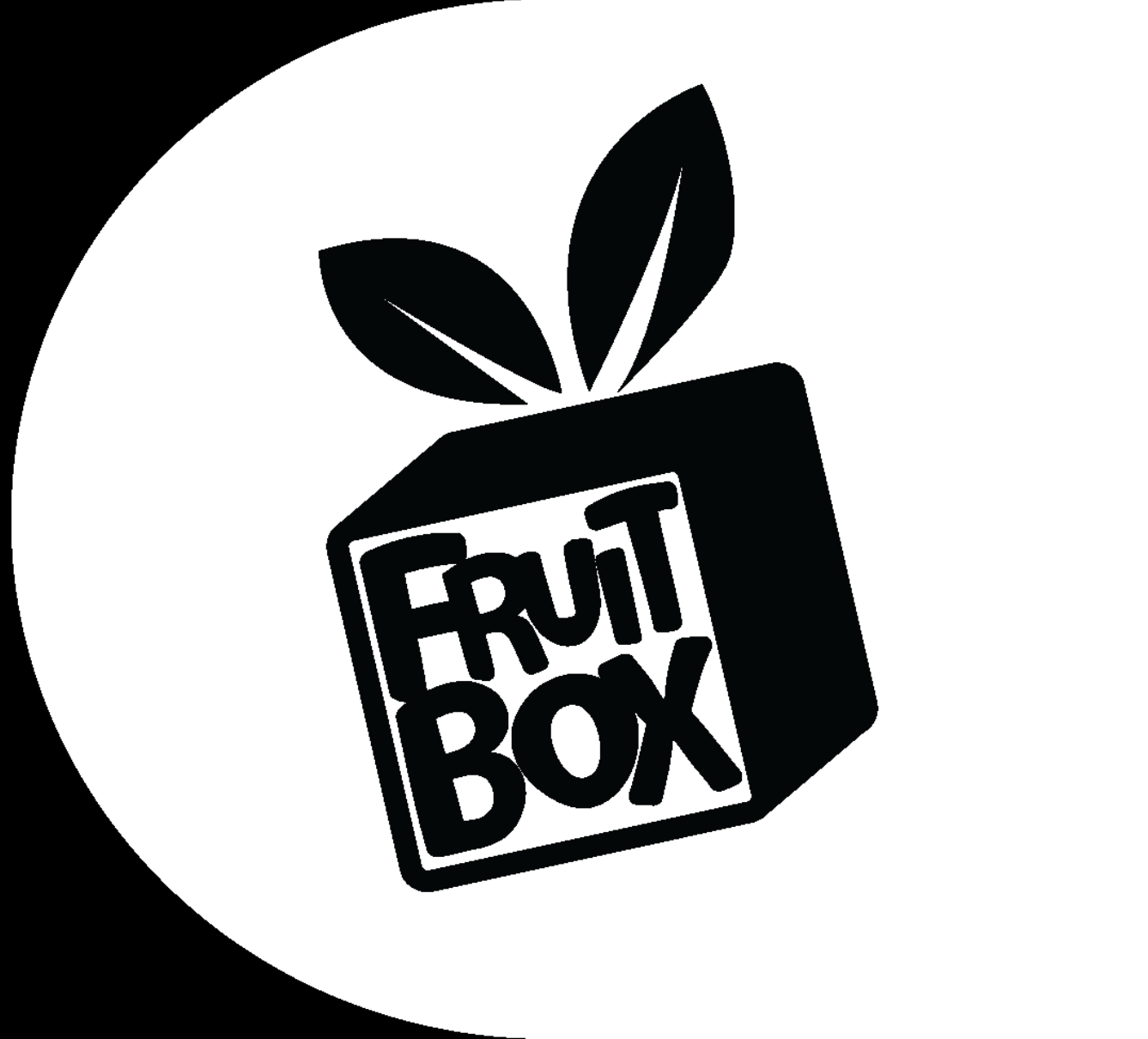
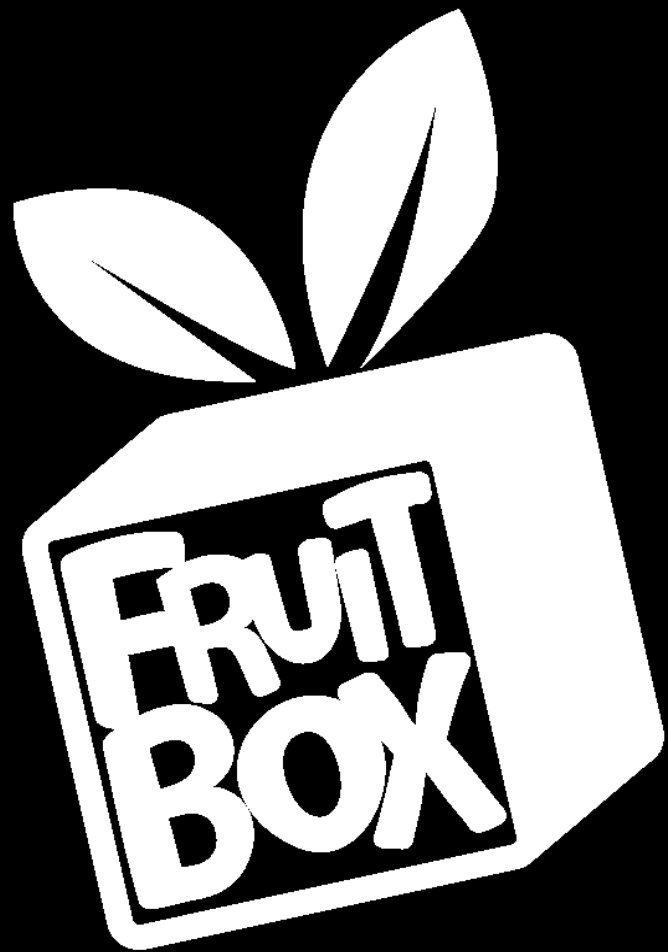
Logo Design

Η ονομασία και ο σχεδιασμός του λογότυπου και γενικά όλης της εταιρικής ταυτότητας ξεκίνησε από την επιλογή του σχήματος της συσκευασίας. Επιλέχτηκε το κυβοειδές σχήμα καθότι δεν υπήρχε μέχρι τώρα στην Ελληνική αγορά φυσικών χυμών και καθώς ο σκοπός ήταν η μοναδικότητα, η πρωτοπορία και η αίσθηση της έκπληξης θα έπρεπε να δημιουργηθεί ένα λογότυπο το οποίο αντικατοπτρίζει ακριβώς αυτή την ιδέα. Επιλέγοντας το πιο διάσημο φρούτο που χρησιμοποιείται συνήθως για την προώθηση προϊόντων χυμού και το σχήμα της συσκευασίας δημιουργήθηκε ένα λογότυπο το οποίο καλύπτει και τις 2 έννοιες. Πρόκειται ουσιαστικά για ένα κουτί με φρούτα. Το λογότυπο περιλαμβάνει γραφιστικά και τυπογραφικά στοιχεία με έντονα χρώματα και παιχνιδιάρικη διάθεση.





FRUIT
BOX



Typography

Η επιλογή της τυπογραφίας έγινε με γνώμονα το ύφος του όλου πρότζεκτ, ένα πρότζεκτ που απευθύνεται κυρίως σε παιδικό κοινό και θέλει να αγκαλιάσει όμορφα τα χρώματα, τα σχήματα και τις εικονογραφήσεις που λαμβάνουν μέρος στις συσκευασίες και στη διαφήμιση. Η γραμματοσειρά "Reinrli" είναι μια απλή και φυσική χειρόγραφη γραμματοσειρά που συνδυάζει την χαρά και το παιχνίδι. Είναι μια εξαιρετική επιλογή για οποιαδήποτε εφαρμογή για παιδιά, για παιδικά βιβλία, παιχνίδια, συσκευασίες, ταινίες και άλλα.

Reinrli

Regular

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ

1234567890!

Products

Τέσσερις γεύσεις, τέσσερα χρώματα τέσσερα φρούτα και τέσσερις χαρακτήρες μέσα από τους οποίους θα γνωρίσετε κάθε γεύση και κάθε χυμό. εξαιρέσεις όπως και οι πλευρές ενός τετραγώνου.



Φυσικός χυμός πορτοκάλι ή αλλιώς “πορτοκαλένια” ο πρώτος χυμός και ο πρώτος χαρακτήρας που ζωντανεύει την ιδέα του πρότζεκτ σχεδιασμένη με τέτοιο τρόπο ώστε να εμπνέει τη γλυκα, τη φρεσκάδα κι όλα τα θετικά στοιχεία που μπορούμε να πάρουμε από αυτήν όπως ακριβώς και από ένα χυμό πορτοκάλι.



Πορτοκάλι

Φυσικός χυμός ανανάς ή αλλιώς “ανα-
νίας” είναι επόμενος φίλος που εντά-
σσεται στην παρέα, σχεδιασμένος έτσι
ώστε να εμπνέει το δυναμισμό και την
υγεία βοηθώντας μας να πάρουμε όλα
τα οφέλη του ανανά όπως η επιτάχυνση
της μυϊκής αποκατάστασης.



Φυσικός χυμός μήλο ή αλλιώς “μηλένιος” δεν θα μπορούσε να λείπει από αυτή τη δροσερή παρέα φρούτων παντός καιρού,-χαρούμενος και ευδιάθετος όπως ο οργανισμός μας κάθε φορά που καταναλώνει μήλα.



Μήλο

Φυσικός χυμός βύσσινο ή αλλιώς τα “βύσσινακια” 2 μικρά γλυκά και αρκετά θρεπτικά αδερφάκια που μπορεί όταν είναι φρέσκα η γεύση τους να είναι ξινή άλλο γλυκός χυμός τους έχει να μας δώσει πολλά σημαντικά θρεπτικά στοιχεία.



Βύσσινο

Colour Palette

Η χρωματική παλέτα η οποία επιλέχτηκε για να αγκαλιάσει όλο αυτό το πρότζεκτ κινείται στα επίπεδα των γεύσεων των φρούτων, των έντονων, ζωντανών και θερμών χρωμάτων. Τρία χρώματα για το λογότυπο και 4 χρώματα από το κάθε φρούτο για κάθε μια συσκευασία. Τα χρώματα του λογοτύπου έχουν να κάνουν με το γραφιστικό μέρος του, αντιπροσωπεύοντας το φρούτο που απεικονίζεται στο λογότυπο με κύριο χρώμα που καταλαμβάνει και την μεγαλύτερη επιφάνεια το πορτοκαλί, καθώς συμβολίζει αισθήματα αυθορμητισμού και χαράς και είναι άμεσα συνδεδεμένο με τα νέα ξεκινήματα αλλά και τη δημιουργική διάθεση.

#F19F1F

#20783C

#F3903F

#FEE127

#B11F26

#771E46

Advertisement

Η προωθητική καμπάνια πέρα από διαφημιστικά σποτ την τηλεόραση και στο διαδίκτυο κινήθηκε με σκοπό να κάνει γνωστή τη σειρά των φυσικών χυμών, πρώτα από όλα σε εξωτερικό χώρο, με αφισοκολλήσεις και φωτεινές επιγραφές αλλά κυρίως σε μέρη στα οποία θα πωλείται το συγκεκριμένο προϊόν όπως περίπτερα, σούπερ μάρκετ και καταστήματα με φρούτα και χυμούς. Έτσι ώστε να γίνει άμεσα αντιληπτό ότι υπάρχει μια νέα σειρά χυμών θέλοντας να κερδίσει το κοινό με τα χρώματα τους χαρακτήρες και το ιδιαίτερο σχήμα των συσκευασιών





Αφίσες σε εξωτερικό χώρο. Παρουσίαση των τεσσάρων γεύσεων με χαρακτηριστικό σλόγκαν

Διαφημιστικό σταντ για πώληση των προϊόντων και δωρεάν δοκιμή



Διαφημιστική φωτεινή πινακίδα
σε περίπτερο.



Διαφημιστικό ψυγείο για την τοποθέτηση προϊόντων σε καταστήματα.

Τοποθέτηση προϊόντων σε ράφι καταστήματος με δείκτες ραφιού.



