

Brand manual

Εταιρική ταυτότητα και οπτική επικοινωνία
για διαιτολόγο- διατροφολόγο.
Σχεδιασμός ψηφιακής εφαρμογής
για smart phone.

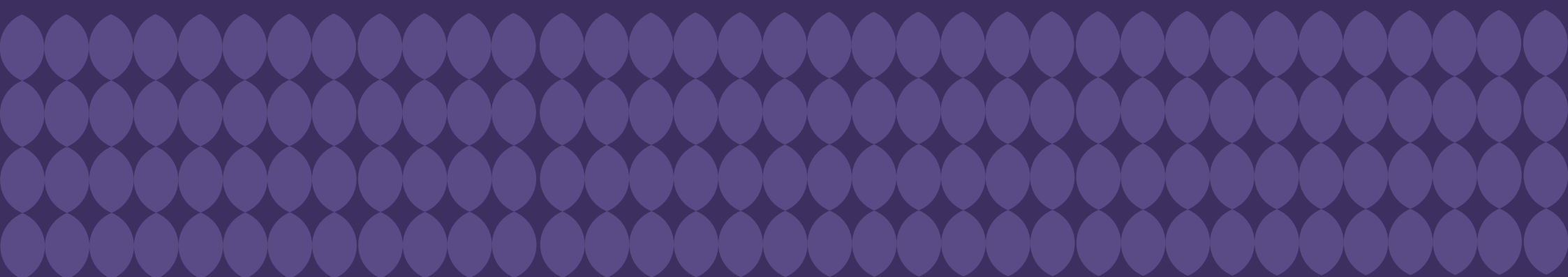
Επιβλέπων καθηγητής: Ρωσσέτος Μετζητάκος

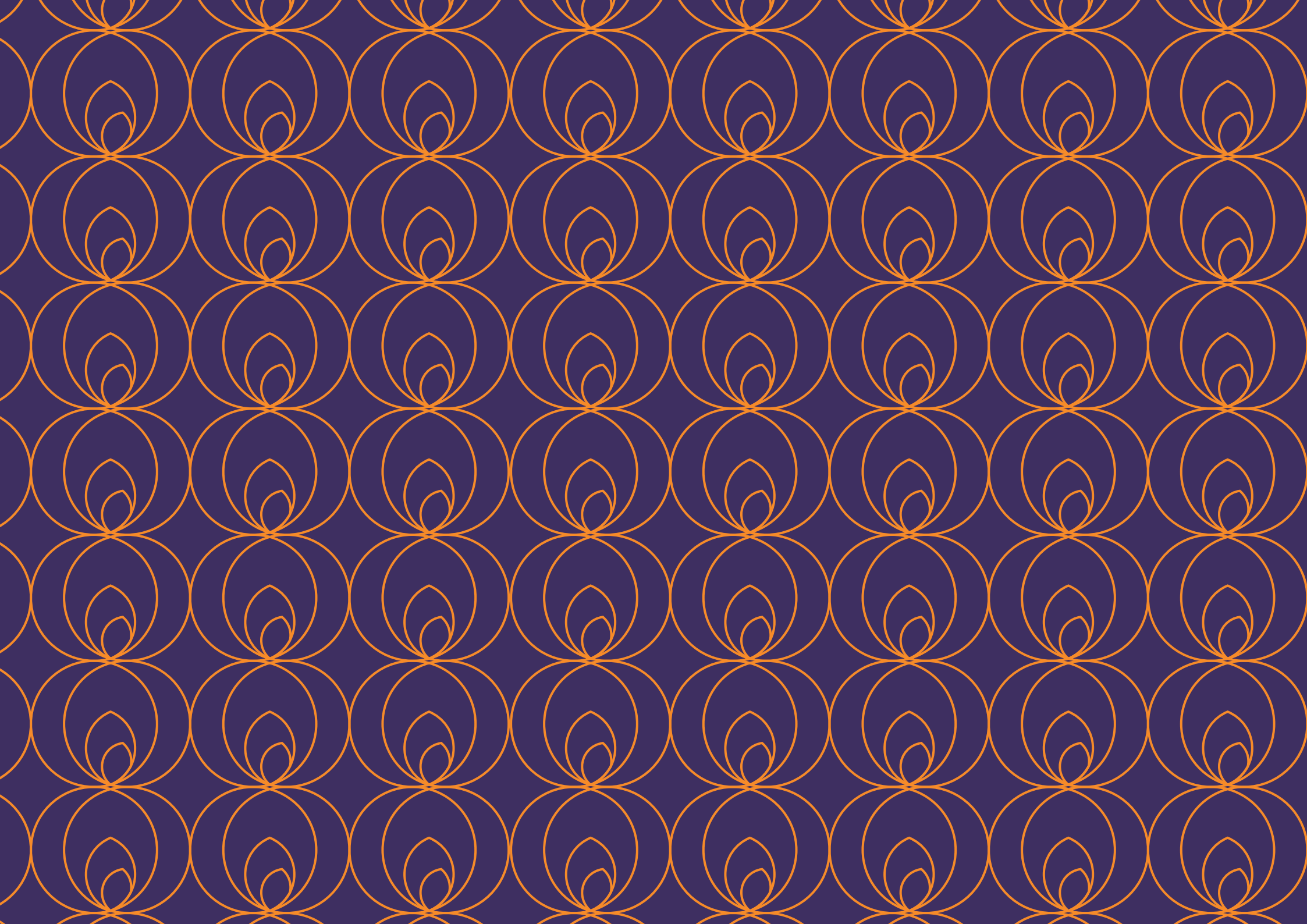


Χριστίνα Δημοπούλου
διατροφολόγος

Αθανασοπούλου Σοφία Α.Μ. 11048

Αθήνα, Μάρτιος 2021







ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Αθανασοπούλου Σοφία

A.M.: 11048

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

*Εταιρική ταυτότητα και οπτική επικοινωνία
για διαιτολόγο- διατροφολόγο.
Σχεδιασμός ψηφιακής εφαρμογής για smart phone.*

Επιβλέπων Καθηγητής

Δρ. Ρωσσέτος Μετζητάκος

Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα Μάρτιος 2021



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Εξεταστική επιτροπή:

Δρ. Χατζηθεοδώρου Ευάγγελος

Αναπληρωτής Καθηγητής
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Δρ. Παπανικολοπούλου Μαγδαληνή

Επίκουρος Καθηγήτρια
Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Αθανασοπούλου Σοφία του Χρήστου, με αριθμό μητρώου 11048 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

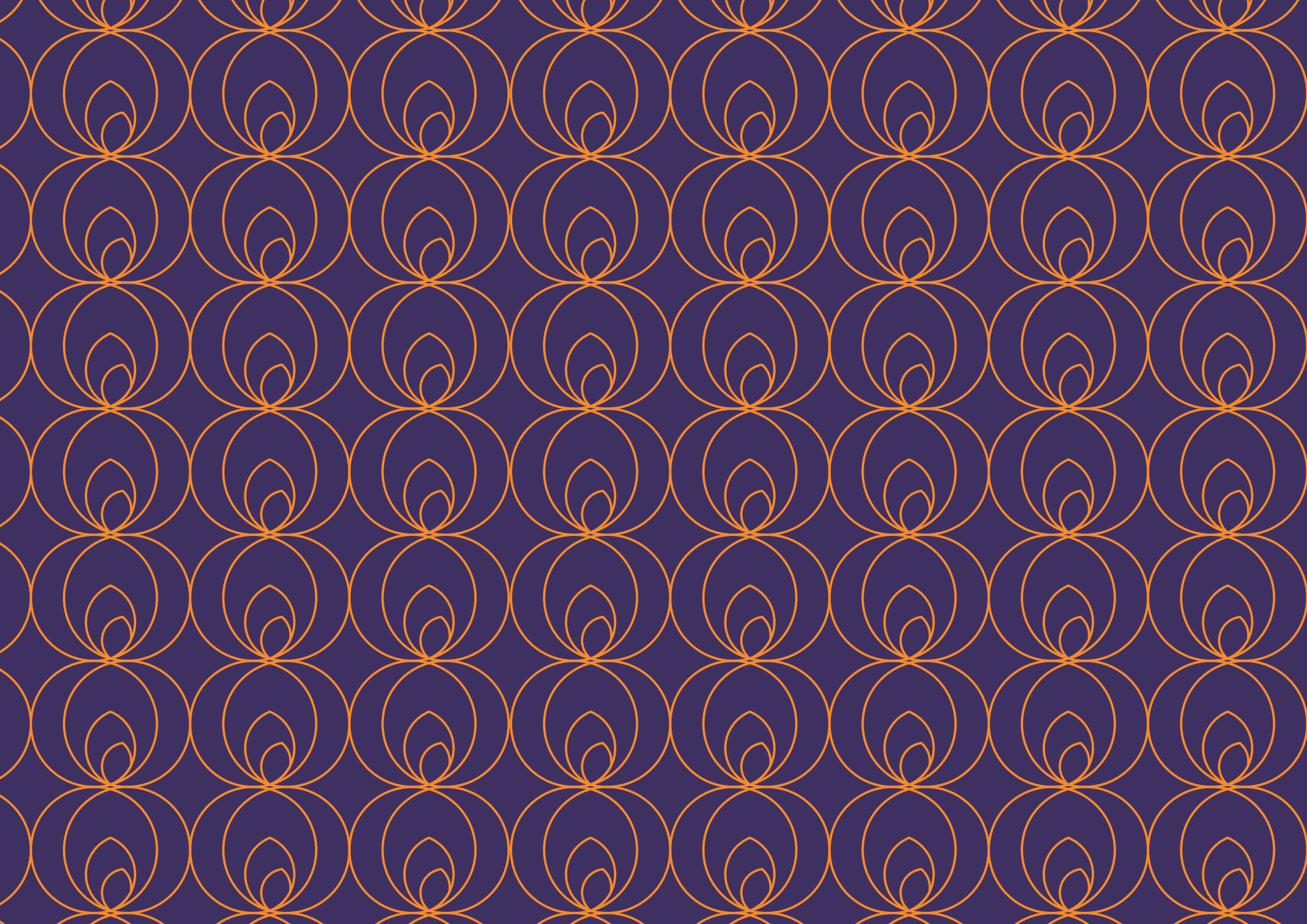
«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα

Αθανασοπούλου Σοφία





Brand manual

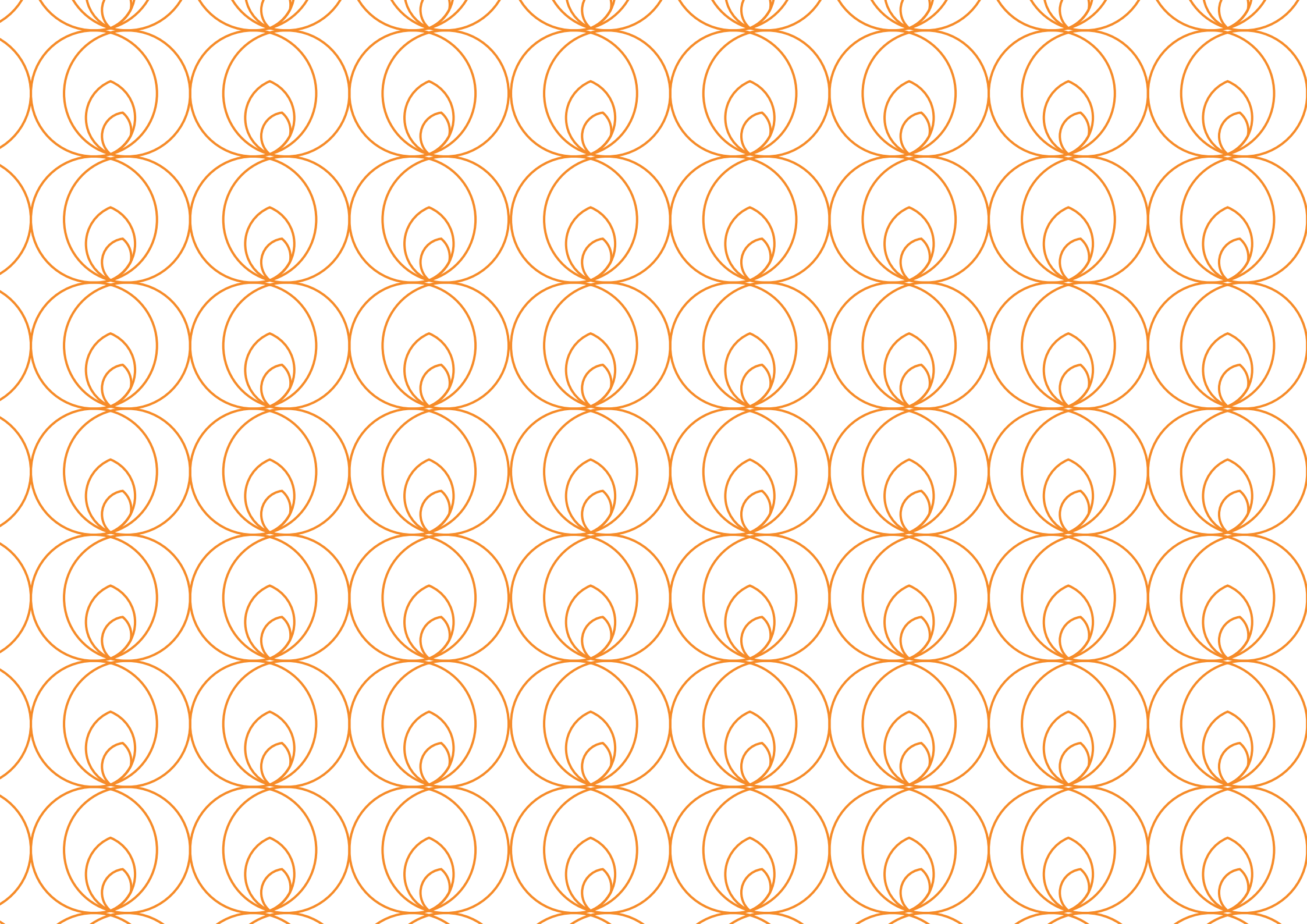
Εταιρική ταυτότητα και οπτική επικοινωνία
για διαιτολόγο- διατροφολόγο.
Σχεδιασμός ψηφιακής εφαρμογής
για smart phone.

Επιβλέπων καθηγητής: Ρωσσέτος Μετζητάκος



Χριστίνα Δημοπούλου
δ ι α τ ρ ο φ ο λ ό γ ο ς

Αθανασοπούλου Σοφία Α.Μ. 11048



Περιεχόμενα

Περιεχόμενα σχεδιασμού

- | | |
|---|--|
| 1 Ιδέα | 22 Τρίπτυχο έντυπο |
| 2 Έρευνα - Μελέτη ανταγωνισμού | 26 Ο χώρος του γραφείου |
| 6 Σχεδιασμός σήματος και λογοτύπου | 32 Καταχωρήσεις |
| 12 Τυπογραφία | 35 Instagram carousel |
| 13 Εικαστικό μοτίβο | 36 Λοιπές εφαρμογές |
| 14 ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ | 38 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΚΙΝΗΤΟΥ |
| 16 Επαγγελματική κάρτα | 50 ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΒΙΝΤΕΟ |
| 18 Κάρτα επόμενου ραντεβού | 53 Βιβλιογραφία/Αναφορές/Πηγές |
| 20 Φάκελος (folder) | |



Σε ένα περιβάλλον που ο καταναλωτής βρίσκεται εκτεθειμένος σε πληθώρα ερεθισμάτων γύρω από τη διατροφή αποτελούσε **πρόκληση** να δημιουργήσουμε ένα πλαίσιο που μέσα από την **επικοινωνία**, αναδεικνύεται η **επιστημονικότητα** και κερδίζεται η **εμπιστοσύνη**.

Βασική επιδίωξη αποτελεί να προκύψει ένα **ενδιαφέρον** και **δημιουργικό** περιεχόμενο για τον πελάτη, σε όλους τους τομείς της επικοινωνίας. Με το σκεπτικό ότι ο άνθρωπος έχει μεγαλύτερη σημασία από το brand στοχεύσαμε σε μία **ανθρωποκεντρική προσέγγιση**.

- Στόχος ήταν η ολόπλευρη και επιστημονικά τεκμηριωμένη προσέγγιση στον τομέα της διατροφής
- Το κοινό στο οποίο απευθύνεται είναι ευρύ καλύπτοντας σε παροχές και υπηρεσίες όλες τις ηλικίες αλλά και ιδιαίτερες ανάγκες.
- Η υπηρεσία του application δίνει έμφαση στις νεότερες ηλικίες αλλά κυρίως αποτελεί εργαλείο σε μια εποχή που οι ρυθμοί είναι έντονοι και οι απαιτήσεις αυξημένες.

Έρευνα - Μελέτη ανταγωνισμού

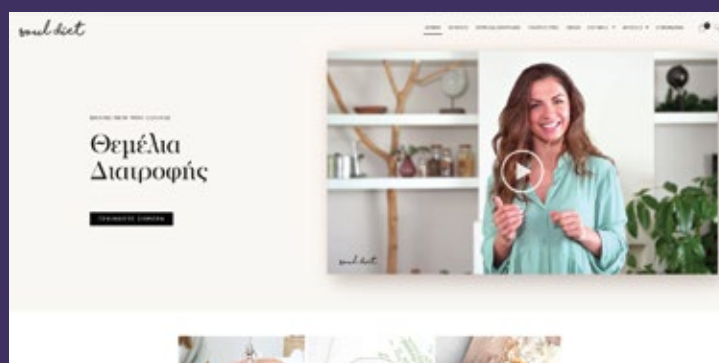
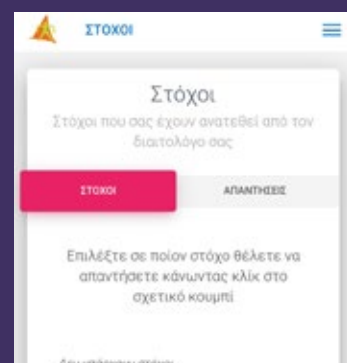
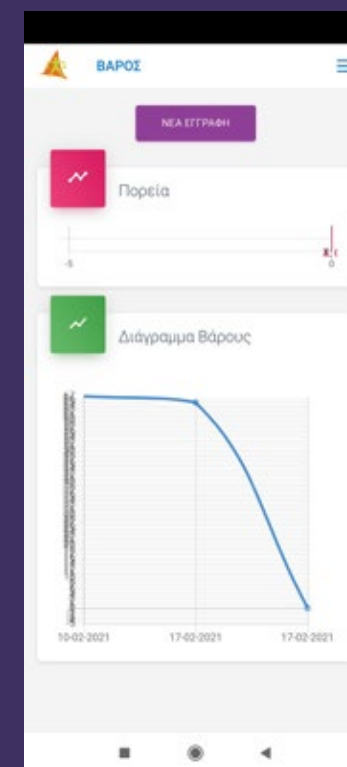
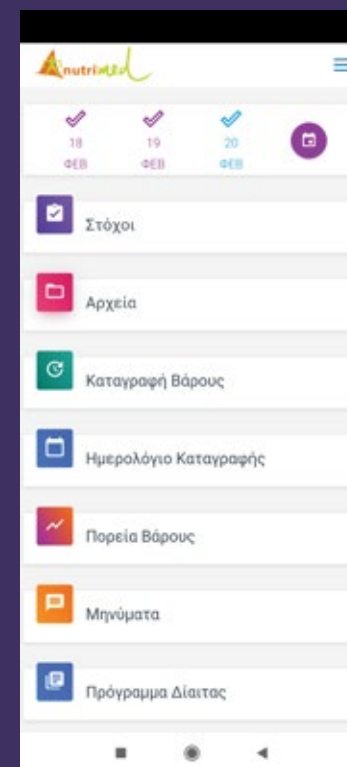
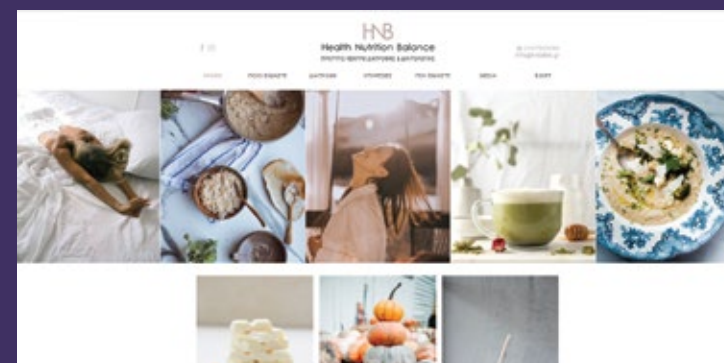
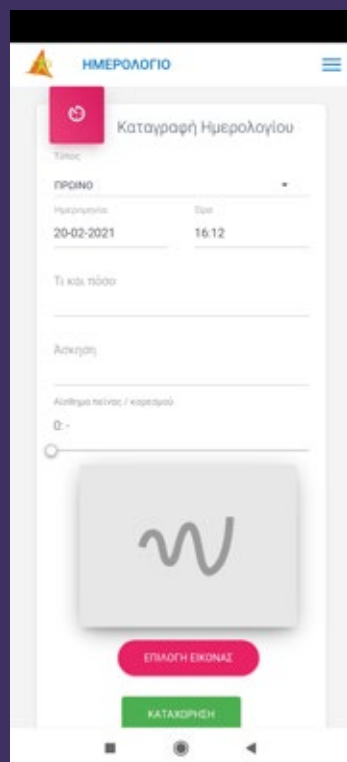
Με την πεποίθηση ότι η έρευνα αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο μιας ολοκληρωμένης καμπάνιας, αφιερώθηκε πολύς χρόνος και πραγματοποιήθηκε εις βάθος μελέτη πάνω στους ακόλουθους άξονες:

- **Μελέτη ανταγωνισμού:**
Παρατηρήθηκε η προβολή και η δραστηριότητα πολλών επαγγελματιών που δραστηριοποιούνται στον τομέα της διατροφής. Μελετήθηκε η προσέγγιση τόσο σε επίπεδο εταιρικής ταυτότητας όσο και χρήση των ψηφιακών μέσων.
- **Σπουδή στη σχεδιαστική προσέγγιση συναδέλφων:**
Μέρος της έρευνας ήταν η διεξοδική παρακολούθηση της δουλειάς συναδέλφων είτε από την ακαδημαϊκή κοινότητα, είτε από το εργασιακό περιβάλλον, είτε καλλιτεχνών γραφιστών που δημοσιοποιούν τη δουλειά τους. Πραγματοποιήθηκε επίσης σπουδή πάνω σε ολοκληρωμένες προτάσεις μεγάλων διαφημιστικών εταιριών για διαγωνισμούς.
- **Τομείς που ο ανταγωνισμός δεν έχει επεκταθεί:**
Όσο σημαντικό είναι να δούμε που κινείται ο ανταγωνισμός και ποιος είναι ο παλμός της αγοράς για να ανταποκριθούμε σε αυτόν, άλλο τόσο σημαντικό είναι να δούμε σε ποιους τομείς μπορούμε να κάνουμε τη διαφορά προσφέροντας μια φρέσκια ιδέα στον καταναλωτή.

Ενδεικτικά παρατίθενται μερικές σελίδες από ορισμένους διατροφολόγους που δραστηριοποιούνται κατά κύριο λόγο στην ελληνική αγορά.

- www.nutrimed.gr
- www.drpalazarou.gr
- www.thessdiet.gr
- www.stelinaseferi.com
- www.sotiriou-diaitologos.gr
- daitologos-thessaloniki.gr
- www.mednutrition.gr
- nutrihouse-by.business.site
- www.nutrihome.gr
- www.weightwatchers.com
- hnbdiet.gr
- www.moderndietcenter.gr
- souldiet.gr
- logodiatrofis.gr
- www.hcfed.gr
- keadd.gr
- www.facebook.com/kchardavellas/

Παρατίθενται ενδεικτικά screenshots από web sites και από το application του Nutrimed





Συμπεράσματα

Από την μελέτη και την έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο της παρούσας εργασίας, μικρό δείγμα της οποίας παρουσιάστηκε προκύπτουν τα εξής:

- Παρά το γεγονός ότι στον χώρο δραστηριοποιούνται πολλοί επαγγελματίες πολλοί λίγοι, ποσοστιαία, έχουν ασχοληθεί με την προβολή τους με ολοκληρωμένο τρόπο.
- Ένα ακόμα στοιχείο που προέκυψε είναι ότι οι μικρότεροι σε ηλικία κυρίως, διατροφολόγοι, προτιμούν και περιορίζουν την προβολή τους στα social media.
- Τρίτο συμπέρασμα είναι ότι στον τομέα της διατροφής δεν υπάρχουν αρκετά applications παρά το γεγονός ότι υπάρχουν αρκετά σε σχέση με την άσκηση και τη φυσική δραστηριότητα.

Βασικά στοιχεία διατροφολόγου

Με βάση τα προηγούμενα αναδεικνύουμε τα βασικά χαρακτηριστικά που θα ξεκλειδώσουν τα σχεδιαστικά μας βήματα.

- Μεγάλη αγάπη και αφοσίωση στο αντικείμενό της
- Έμφαση στα επιστημονικά δεδομένα
- Ευχάριστος και προσφιλής χαρακτήρας
- Ενδιαφέρον για τον ασθενή-πελάτη, ανάπτυξη προσωπικής σχέσης
- Ανταπόκριση στις διαφοροποιημένες ατομικές ανάγκες κάθε ασθενή-πελάτη με ενσυναίσθηση και επαγγελματισμό.

Καταλήγοντας στα σχεδιαστικά βήματα

Έχοντας ολοκληρώσει την έρευνα και έχοντας αποκρυσταλλώσει τα συμπεράσματά μας αναφορικά με τις ανάγκες της αγοράς, τα στοιχεία που προέκυψαν από τον ανταγωνισμό αλλά και τα στοιχεία που διαφοροποιούν τη συγκεκριμένη διατροφολόγο τα οποία θέλουμε να αναδείξουμε, ξεκινάμε την υλοποίηση. Για να προχωρήσουμε πρέπει να αξιοποιήσουμε τα εργαλεία και τη γνώση που μας προσφέρει η γραφιστική ώστε να μπορέσουμε να οπτικοποιήσουμε όλα αυτά που επιδιώκουμε.

Για τα σχεδιαστικά μας βήματα θα αξιοποιήσουμε την γνώση μας από τα βασικά σχήματα, τους συμβολισμούς και την ενέργεια των χρωμάτων, τη δυναμική της τυπογραφίας. Θα χρησιμοποιήσουμε τη σημειωτική κάθε σχήματος, κάθε γραμμής αλλά και την προσωπική αισθητική.

Όλα αυτά θα δώσουν ένα μοναδικό και ολοκληρωμένο αποτέλεσμα.

Σχεδιασμός Σήματος και Λογοτύπου

Για το σχεδιασμό έγινε μελέτη ως προς το σήμα, την αρμονία και τη σημειολογία των σχημάτων που το απαρτίζουν καθώς και της τελικής εικόνας που προέκυψε. Μελετήθηκε η χρωματική παλέτα που θα αξιοποιούσαμε ώστε να δημιουργήσουμε ένα ισχυρό σήμα που θα εντυπώνεται στη μνήμη αλλά και θα είναι λειτουργικό στις διάφορες εφαρμογές. Δόθηκε βαρύτητα στην επιλογή γραμματοσειράς που θα δίνει καθαρότητα και φρέσκια πνοή στο σήμα, θα το υποστηρίζει χωρίς να το αλλοιώνει.

Αναφορικά με το σήμα, έγιναν αρκετές απόπειρες μέχρι να φτάσουμε στο τελικό αποτέλεσμα. Δοκιμάσαμε διάφορες γεωμετρίες ακολουθώντας τη σημειολογία των σχημάτων αλλά και τη δυναμική που αποπνέουν.

Παρατίθενται τα πιο χαρακτηριστικά δείγματα αυτής της μελέτης στις επόμενες σελίδες.

Μερικές προτάσεις στο ξεκίνημα

Στην αρχή έγινε προσπάθεια να αξιοποιηθεί η διατροφική πυραμίδα σε συνδυασμό με τα αρχικά του ονόματος της διατροφολόγου. Το "Δ" του ονόματος Δημοπούλου να συνδυαστεί με τη διατροφική πυραμίδα. Στη συνέχεια έγινε και απόπειρα να ενταχθεί το "Χ" του Χριστίνα. Τα προβλήματα που εντοπίσαμε σε αυτή την πρόταση ήταν τα εξής:

- Το τριγωνικό σχήμα είναι αρκετά αιχμηρό, εκφράζει οξύτητα και ίσως και κάποια ένταση.
- Όταν εντάχθηκε και το Χ μέσα του έγινε ακόμα πιο οξύ και σημειολογικά φαινόταν σαν να "διαγράφει" το περιεχόμενο.
- Αποτέλεσμα πολύ αυστηρό που δεν εμπνέει τον πελάτη ότι θα αναπτύξει σχέση και οικειότητα με την διατροφολόγο

Στη συνέχεια αξιοποιήθηκαν ποιο "φιλικά" σχήματα όπως αυτό το κύκλου και γενικά καμπύλες φόρμες. Επίσης μέσα από τις φόρμες αυτές αναδείχτηκαν οι μορφές του καρπού/φύλλου. Το σήμα αυτό φαίνεται να είναι πιο κοντά σε αυτό που απαιτούν τα χαρακτηριστικά της διατροφολόγου αλλά και πάλι κάποια στοιχεία φαίνεται να μην λειτουργούν επαρκώς.

Ο κύκλος είναι ένα σχήμα που εκφράζει ροή και αστάθεια. Όμως η σχέση με τον διατροφολόγο πρέπει να εφράζει σταθερότητα, σιγουριά και εμπιστοσύνη.

Έτσι διατηρήθηκαν μερικά από τα στοιχεία αυτού του σήματος για να σχεδιαστεί το επόμενο και τελικό σήμα του λογοτύπου.



Τελικός σχεδιασμός σήματος

Για τον τελικό σχεδιασμό έγινε χρήση των αναλογιών της χρυσής τομής.

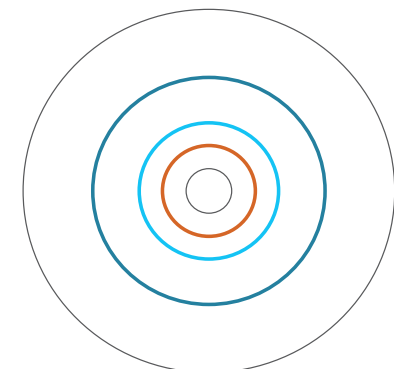
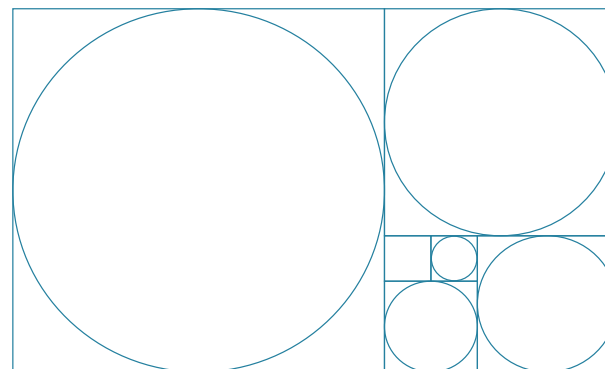
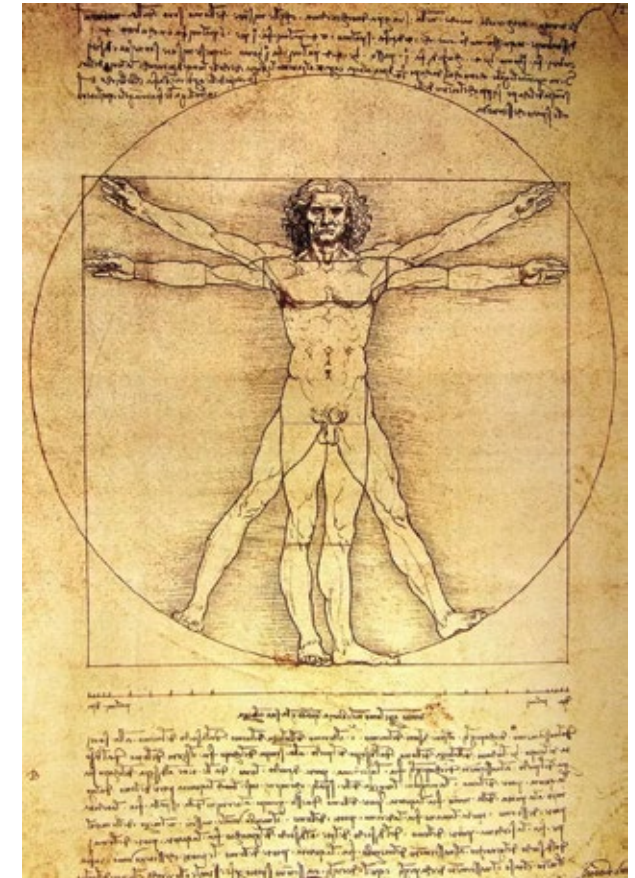
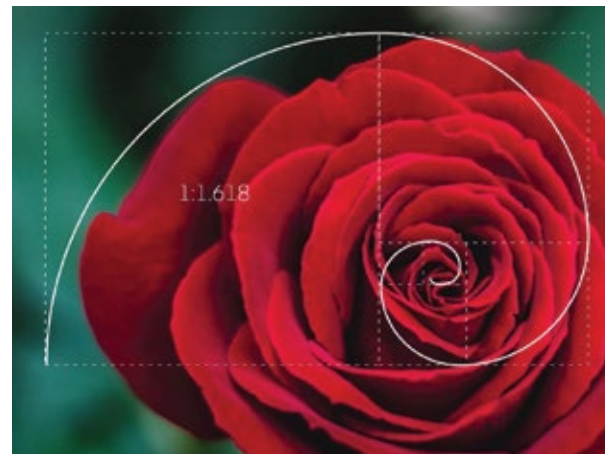
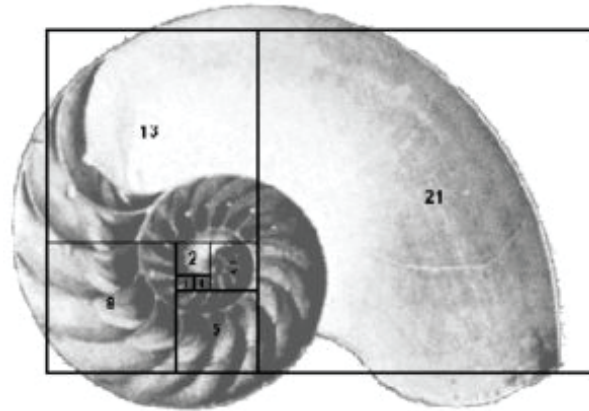
Η Χρυσή τομή εκφράζει τις ιδανικές αναλογίες και χρησιμοποιείται σαν συνθετική λύση στην Τέχνη και την Αρχιτεκτονική από την αρχαιότητα έως σήμερα.

Τα σχήματα που προκύπτουν από αυτές τις αναλογίες διαθέτουν ισορροπία και σταθερότητα καθώς και αρμονία που κεντρίζει το ενδιαφέρον χωρίς να δημιουργεί ανησυχία.

Με το σκεπτικό αυτό σχεδιάστηκε το “Χρυσό ορθογώνιο” και οι κύκλοι που εγγράφονται σε καθένα από τα επιμέρους τετράγωνα στοιχεία που τα απαρτίζουν.

Απομονώθηκαν οι κύκλοι και βάσει αυτών άρχισαν να δημιουργούνται οι φόρμες του σήματος του λογοτύπου.

Στις επόμενες εικόνες παρουσιάζονται όλα τα στάδια της δημιουργίας του σήματος.



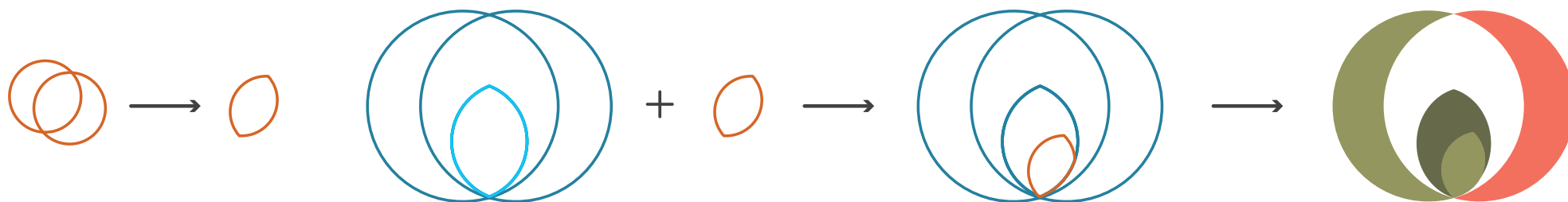
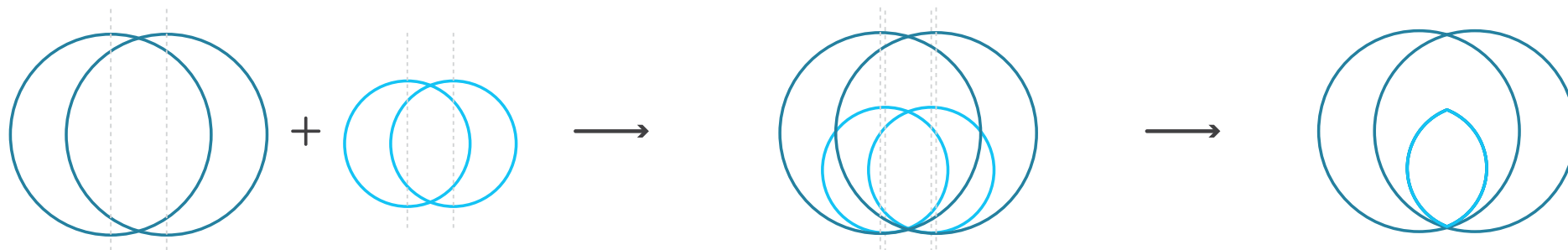
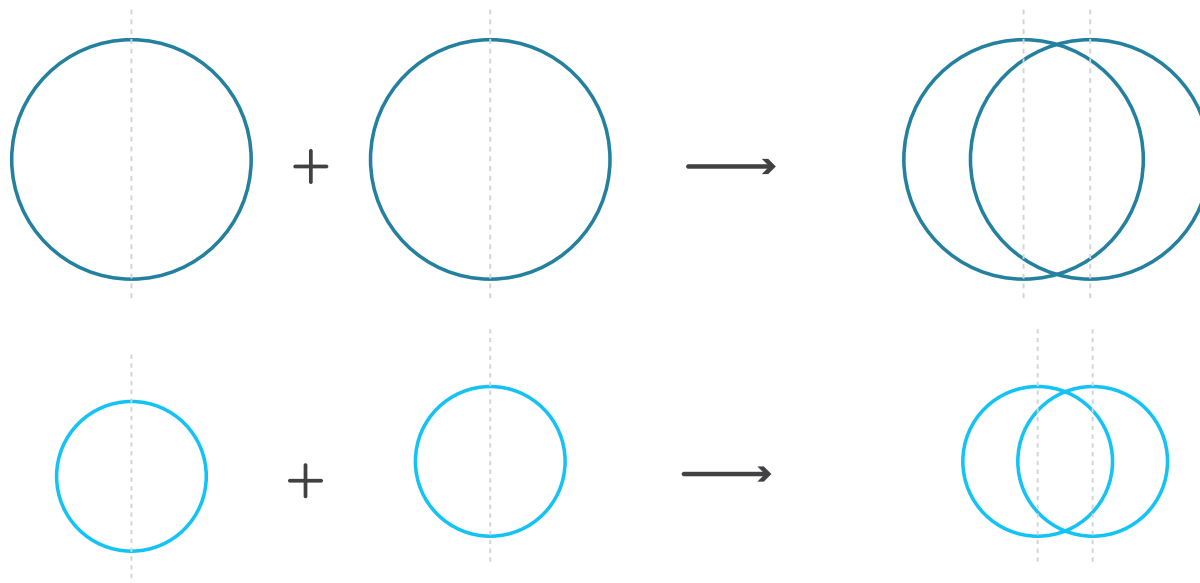
Στα σχήματα που ακολουθούν παρουσιάζονται τα βήματα του σχεδιασμού όπως προέκυψαν από τους ομόκεντρους κύκλους της χρυσής τομής.

Αρχικά από δύο ισομεγέθεις κύκλους δημιουργείται το εξωτερικό σχήμα.

Στη συνέχεια από δύο, επίσης ισομεγέθεις κύκλους, τους αμέσως επόμενους του αρχικού μεγέθους σχηματίστηκε το εσωτερικό σχήμα.

Με το αμέσως μικρότερο μέγεθος σχηματίστηκε η εσωτερική φόρμα που βλέπουμε με ποτοκαλί.

Με τη σύνθεση όλων αυτών με τη βάση τους να είναι κεντραρισμένη στον κατακόρυφο άξονα δημιουργήθηκε η τελική φόρμα που συνθέτει το σήμα του λογοτύπου.



Τελικό Λογότυπο

Στις ακόλουθες εικόνες παρουσιάζεται το τελικό λογότυπο όπως αυτό δημιουργήθηκε. Εμφανίζεται σε ελληνική και αγγλική έκδοση και σε τέσσερις εναλλακτικές φόντου, λευκό, μαύρο, πορτοκαλί και μωβ αντίστοιχα με τα χρώματα που έχουν επιλεγεί για το σήμα.

Σημειολογία και συμβολικοί κώδικες του σήματος

Το σήμα αποτελείται από τεμνόμενους κύκλους που σχηματίζουν φόρμες που θυμίζουν λουλούδι και καρπό που περικλύεται σε αυτό. Σε πιο συμβολικό επίπεδο θα μπορούσαμε να πούμε ότι το σήμα δημιουργεί μία αγκαλιά που μέσα της φύεται ή κυοφορείται κάτι νέο, φρέσκο και ζωογόνο. Ενδεχομένως να συμβολίζεται η νέα πιο υγιεινή ζωή που καλείται ο πελάτης/ασθενής να υιοθετήσει αλλά και τη νέα εικόνα, ένα αναγεννημένο εαυτό. Οι καμπύλες γραμμές παραπέμπουν στο άπειρο, την προστασία, την ολοκλήρωση και είναι συνήθως συνδεδεμένες με τη γυναικεία φύση. Η διατροφολόγος είναι γυναίκα, είναι ο άνθρωπος που καλείται να «προστατέψει» την υγεία μας, να «αγκαλιάσει» τις αδυναμίες μας που έχουν σχέση με την λήψη τροφής.

Επίσης η τροφή παραπέμπει άμεσα στην λέξη «τροφός» που συνειρμικά οδηγεί στη σχέση με τη μητέρα - γυναίκα.

Το κοινό όμως στο οποίο επευθύνεται η διατροφολόγος είναι ευρύ. Αφορά τόσο γυναίκες όσο και άντρες. Νεότερες αλλά και μεγαλύτερες ηλικίες. Επομένως αυτή η «αγκαλιά» έπρεπε να χωρέσει όλο το φάσμα του πελατολογίου της διατροφολόγου. Για το λόγο αυτό δόθηκε μεγάλη έμφαση στη χρωματική παλέτα και στη δυναμική του συνδυασμού των χρωμάτων.



Ως βασικά χρώματα επιλέχθηκαν το πορτοκαλί και το μωβ.

Το πορτοκαλί χρώμα συμβολίζει τη χαρά, τον πλούτο, την ευτυχία, την αισιοδοξία, την επιμονή, τη ζεστασιά, τη φιλία. Είναι χρώμα που εκφράζει αισιοδοξία και ωριμότητα. Θερμό χρώμα που θεωρείται το πιο εμπορικό και συνδέεται με την τροφή και το φαγητό. Οι πορτοκαλί τροφές (καρότα, πορτοκάλια, βερίκοκα, ροδάκινα).

Το μωβ χρώμα εκφράζει πνευματικότητα, το μυστήριο καθώς επίσης την πολυτέλεια και την αξιοπρέπεια του ανθρώπου. Πολύ μαγευτικό χρώμα, το μωβ, προτιμάται από υψηλόβαθμους και πλούσιους.

Είναι ένα χρώμα που στατιστικά θεωρείται από τα πιο ευρέως αποδεκτά χρώματα και από τα δύο φύλα.

Σε συνδυασμό τα δύο αυτά χρώματα δημιουργούν αίσθηση δυναμισμού.



Χριστίνα Δημοπούλου

δ ι α τ ρ ο φ ο λ ό γ ο ς



Χριστίνα Δημοπούλου
δ ι α τ ρ ο φ ο λ ό γ ο ς



Χριστίνα Δημοπούλου
δ ι α τ ρ ο φ ο λ ό γ ο ς



Χριστίνα Δημοπούλου
δ ι α τ ρ ο φ ο λ ό γ ο ς



Χριστίνα Δημοπούλου
δ ι α τ ρ ο φ ο λ ό γ ο ς



Χριστίνα Δημοπούλου
δ ι α τ ρ ο φ ο λ ό γ ο ς



Χριστίνα Δημοπούλου
δ ι α τ ρ ο φ ο λ ό γ ο ς

Επιλογή γραμματοσειράς

Για τη γραμματοσειρά επιλέχθηκε μία που είναι καθαρή και μοντέρνα, με λιτή σχεδίαση ώστε να χρησιμοποιείται τόσο στο σήμα όσο και σε όλη την καμπάνια, έντυπη και digital. Με τον τρόπο αυτό επιδιώχθηκε να επιτευχθεί κοινή αισθητική και ενιαία προσέγγιση.

Ένα ακόμα πλεονέκτημα της συγκεκριμένης γραμματοσειράς είναι ότι έχει σχεδιαστεί σε πολλά βάρη (9 και με τα πλάγια 18) οπότε παρέχει πολλές δυνατότητες.

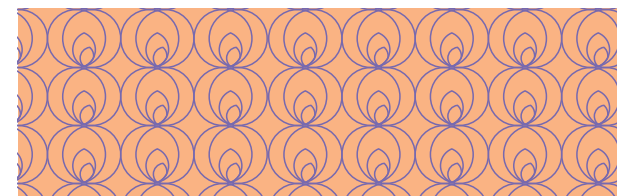
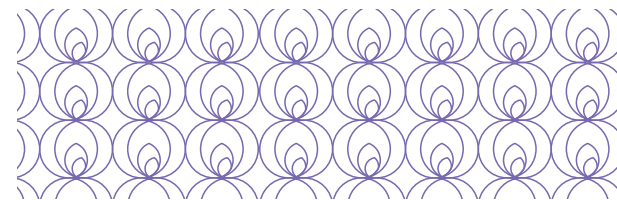
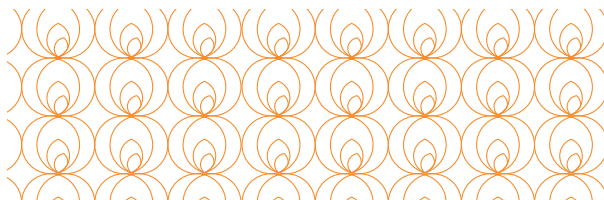
Τα βάρη που χρησιμοποιήσα είναι τα ακόλουθα:



ΕΙΚΑΣΤΙΚΟ ΜΟΤΙΒΟ

Δημιουργία εικαστικού μοτίβου (pattern)

Τα patterns που δημιουργήθηκαν είναι εμπνευσμένα από το σήμα του λογοτύπου και τη χρωματική παλέτα και χρησιμοποιούνται σε μέρη της εταιρικής ταυτότητας όπως επαγγελματική κάρτα και φάκελος καθώς και σε αρκετές από τις εφαρμογές.



Εταιρική ταυτότητα



Έχοντας καταλήξει σε σήμα-λογότυπο καθώς και στα κύρια στοιχεία όπως η χρωματική παλέτα, η τυπογραφία και τα εικαστικά μοτίβα ήρθε η ώρα αυτά να «ζωντανέψουν», να πάρουν πρακτική εφαρμογή και να γίνουν το μέσο για να επικοινωνηθεί στο κοινό η Εταιρική Ταυτότητα της διατροφολόγου. Το «στοίχημα» στον σχεδιασμό είναι να αξιοποιηθούν τα παραπάνω στοιχεία χωρίς να αλλοιωθεί το σήμα, αντίθετα να αναδειχτεί και να αξιοποιηθεί σαν εικαστικό στοιχείο.

Οι κατηγορίες οι οποίες σχεδιάστηκαν στο πλαίσιο της εταιρικής ταυτότητας και αναλύονται στις επόμενες σελίδες είναι οι εξής:

- **Επαγγελματική κάρτα**
- **Κάρτα επόμενου ραντεβού**
- **Φάκελος (folder)**
- **Τρίπτυχο έντυπο**
- **Αφίσες**
- **Ο χώρος του γραφείου**
- **Καταχωρήσεις**
- **Instagram Carousel**
- **Λοιπές εφαρμογές**

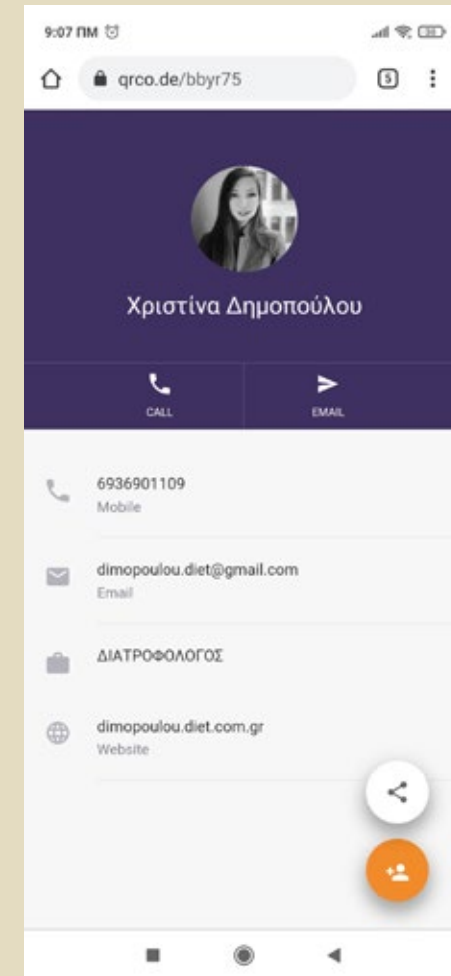
Επαγγελματική κάρτα



Επιλέχθηκε σχεδιασμός κάρτας δύο όψεων. Η πρώτη όψη αποτελείται από το εικαστικό μέρος που σχεδιάστηκε με βάση το pattern και το σήμα του λογοτύπου. Αυτό έδωσε μία μοντέρνα και μίνιμαλ αισθητική ενώ παράλληλα αφήνει δυνατά την υπογραφή της διατροφολόγου τόσο λόγω της χρωματικής επιλογής όσο και λόγω της επανάληψης του σήματος. Στη δεύτερη όψη, επιλέχθηκε το δεύτερο βασικό χρώμα της ταυτότητας, το πορτοκαλί στο οποίο αναγράφονται τα στοιχεία επικοινωνίας της διατροφολόγου.



Σκανάροντας το qr code μπορούμε να δούμε στο κινητό μας να εμφανίζεται το λογότυπο και στη συνέχεια τα στοιχεία της διατροφολόγου. Μπορούμε έτσι είτε να έρθουμε απευθείας σε επαφή είτε να αποθηκεύσουμε την επαφή στη συσκευή μας.



Κάρτα επόμενου ραντεβού



Για την κάρτα του επόμενου ραντεβού η ιδέα προέκυψε από διπλή ανάγκη. Αφενός μεν να εξυπηρετηθεί ο πελάτης με το να έχει διαθέσιμο σε χαρτί το επόμενο ραντεβού του καθώς και τα τηλέφωνα επικοινωνίας σε περίπτωση που θέλει να ακυρώσει ή να μεταβάλλει το ήδη προγραμματισμένο ραντεβού του. Αφετέρου δε, εξυπηρετείται μια επικοινωνιακή ανάγκη, παρέχεται μια συνεχής υπενθύμιση στον πελάτη του σήματος,

λογοτύπου και των στοιχείων της διατροφολόγου ενώ παράλληλα αυτά μπορούν να κοινοποιηθούν πιο εύκολα στον περίγυρο του πελάτη που ενδεχομένως μετά από ένα διάστημα να έχει χάσει την επαγγελματική κάρτα.

Πέρα όμως από το σχεδιαστικό μέρος και το μέρος της επικοινωνίας αυτής καθ' αυτής έγινε και μελέτη των προδιαγραφών της εκτύπωσης. Αυτό αφενός γιατί οφείλουμε να λάβουμε υπόψιν το τελικό αποτέλεσμα για τον τρόπο που δημιουργούμε τα αρχεία αφετέρου για να κάνουμε μία εκτίμηση κόστους χαρτιού και εκτύπωσης.

Η αναφορά σε αυτό το κομμάτι γίνεται στο σημείο αυτό καθώς έχουμε δύο ειδών κάρτες που σε πρώτη «ανάγνωση» μοιάζουν πολύ μεταξύ τους αλλά διαφέρουν σε κάτι πολύ βασικό. αυτό είναι η συχνότητα με την οποία δίνονται.

Την επαγγελματική κάρτα θα την λάβει κανείς μία φορά ενώ την άλλη θα την παίρνει κάθε φορά που έχει ραντεβού.

Η επαγγελματική κάρτα αποτελεί την πρώτη εντύπωση έτσι βασική επιδίωξη είναι να εκφράζει απόλυτα την ποιότητα, το κύρος, την πολυτέλεια και τον επαγγελματισμό της διαιτολόγου.

Η κάρτα του επόμενου ραντεβού εκφράζει την «υπενθύμιση». Είναι μια καρτούλα που έρχεται να θυμίσει στην πελάτη το ραντεβού του αλλά και τα βασικά στοιχεία της διατροφολόγου. Έχει τα βασικά στοιχεία της οπτικής επικοινωνίας και ρόλος της είναι, πέρα από το πρακτικό μέρος, να εξασφαλίσει την αφομοίωση της οπτικής πληροφορίας.

Τόσο η επαγγελματική κάρτα όσο και η κάρτα το επόμενου ραντεβού προορίζονται για εκτύπωση. Έτσι είναι σημαντικό τα αρχεία να σχεδιαστούν με προδιαγραφές εκτύπωσης, τετραχρωμίας CMYK.

Στη συνέχεια θα πρέπει να γίνει η επιλογή βάρους χαρτιού αλλά και οι τεχνικές εκτύπωσης αλλά και μετεκτυπωτικές τεχνικές



που θα χρησιμοποιηθούν ώστε να επιτευχθεί το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Η σκέψη είναι η επαγγελματική κάρτα να έχει σαφώς μεγαλύτερο βάρος χαρτιού (περίπου 350 gr/m²) ή να είναι λαμιναριστή και να εφαρμοστεί στο τέλος βάψιμο του σόκορου. Αυτό θα δώσει μια ακόμα πιο ιδιαίτερη όψη στην επαγγελματική κάρτα, την κάνει πιο μοντέρνα και αποκτά μια υπόσταση που ο πελάτης ή ο εν δυνάμει πελάτης θα την προσέξει και θα την φυλάξει καλύτερα.

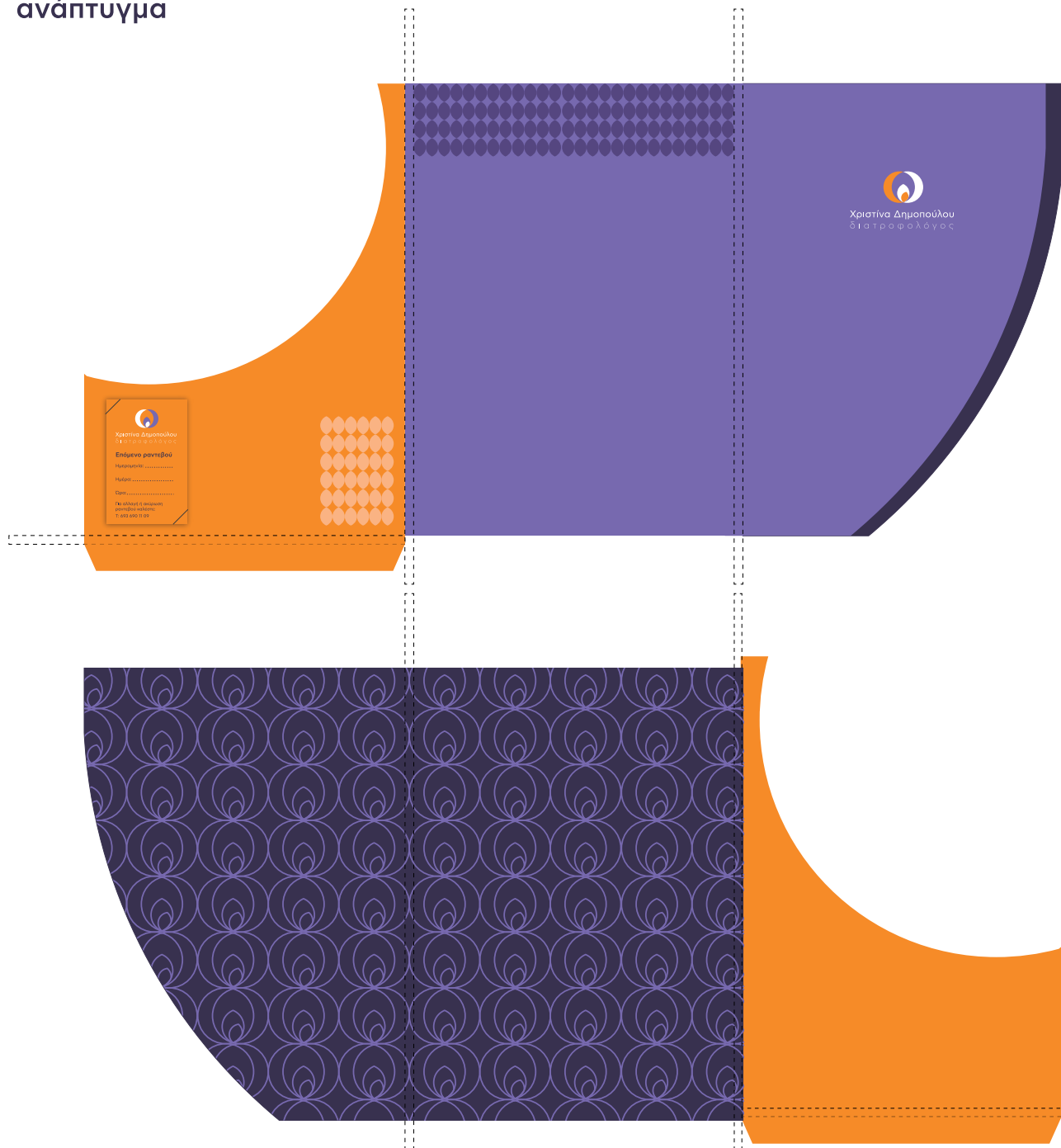
Από την άλλη η κάρτα του επόμενου ραντεβού, αφού δίνεται πιο μαζικά, θα πρέπει να έχει αφενός μεν χαμηλότερο κόστος, αφετέρου δε, λαμβάνοντας υπόψιν και το σύντομο χρόνο

ζωής της ακόμα και για λόγους περιβαλλοντικής και ενεργειακής οικονομίας αλλά και για ταχύτητα στην επανεκτύπωση θα πρέπει να είναι από χαρτί χαμηλότερου βάρους, ένα χαρτί που κυκλοφορεί ευρέως στην αγορά ώστε να μην υπάρξει ενδεχόμενο έλλειψης μετά από ένα διάστημα.

Από την άλλη δεν θέλουν να πέσει κατακόρυφα η ποιότητα ούτε να ελοχεύει ο κίνδυνος να σχιστεί ή να χαθεί εύκολα. Επομένως γίνεται η επιλογή μιας minimum ποιότητας που όμως δεν στερεί από το τελικό αποτέλεσμα και δεν θα αφαιρέσει και από την πρώτη εντύπωση που έχει αποκομίσει ο πελάτης από την επαγγελματική κάρτα.

Φάκελος (Folder)

ανάπτυγμα



κλειστός



Στο folder οι εκτυπωτικές απαιτήσεις είναι σαφώς μεγαλύτερες καθώς θα χρειαστεί να κατασκευαστεί, από το τυπογραφείο που θα αναλάβει το έργο, ειδικό κοπτικό βάσει των προδιαγραφών του σχεδίου που θα δοθεί. Στο κοπτικό θα προβλέπεται θέση για να μπαίνουν οι κάρτες του επόμενου ραντεβού.

Επίσης επειδή είναι ένας φάκελος που δίνεται άπαξ και θα τον κρατήσει ο πελάτης για να έχει τα διαιτολόγια του και όλο το έντυπο ενημερωτικό υλικό που θα λάβει πρέπει να



είναι από υλικό αντοχής, να έχει υψηλή αισθητική και πολυτέλεια ώστε να τον κρατήσει ο πελάτης και για μελλοντική χρήση.

Έτσι επιλέγεται χαρτί μεγάλου βάρους ($\approx 400\text{gr/m}^2$), θα πρέπει να γίνουν πυκμάνσεις για να διπλώνει σωστά και προτείνεται μετεκτυπωτικά να εφαρμοστεί πλαστικοποίηση και τοπικό UV στα σημεία που είναι τα διακοσμητικά στοιχεία (φυλλαράκια και κλείσιμο)

α' οψη



**EAT WELL
LOOK GOOD
FEEL GREAT**



Χριστίνα Δημοπούλου
διατροφολόγος

Χριστίνα Δημοπούλου

Είμαι απόφοιτος του τμήματος διατροφής και διατολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης. Εργάστηκα στα νοσοκομεία ΥΓΕΙΑ και Παιδων Αγία Σοφία, έτσι κατανόησα πόσο **πολύτιμη** είναι η υγεία μας και τον **κομβικό ρόλο της διατροφής** σε αυτή.

Προσωπικά δεν πιστεύω σε πρότυπα, ο καθένας από εμάς έχει το δικαίωμα να νιώθει όμορφα σε όποιο σώμα και αν επιλέξει να ζει, αρκεί να το αγαπάει.

Ως διατολόγος, δεν είμαι υπέρ στα διατροφικά σχήματα που κατά καιρούς είναι στη μόδα. Πιστεύω πως η **διαδικασία της δίαιτας είναι σε μεγάλο βαθμό εκπαιδευτική**. Τις αλλαγές που κάνει ένας άνθρωπος, θα πρέπει να μπορεί να τις υιοθετήσει ώστε να βελλώσει σε βάθος χρόνο την υγεία του.

Διαμορφώνουμε όμορφες συνήθειες για να έχουμε απολαυστικές εξαιρέσεις.

E: dimopoulou.diet@gmail.com
T: 693 690 11 09

 [dimopoulou.diet](#)
 [dimopoulou.diet](#)



Στο τρίπτυχο έντυπο επιδιώκεται με λιτό και περιεκτικό τρόπο να δοθούν όλες οι απαραίτητες πληροφορίες αναφορικά με τη διατροφολόγο, τα βασικά βιογραφικά της στοιχεία και οι υπηρεσίες της,

Είναι ένα έντυπο που θα δίνεται τόσο σε κάθε νέο πελάτη ώστε να γνωρίσει τις επιλογές του όσο και μαζικά ως προωθητικό/διαφημιστικό υλικό.

Κατά το σχεδιασμό επιλέχθηκαν τα χρώματα της παλέτας αλλά έχοντας ως βάση το λευκό ώστε να υπάρχει η καθαρότητα και να εξυπηρετείται η αναγνωσιμότητα του εντύπου.

Σχεδιάστηκαν μερικά εικονίδια που δίνουν φρεσκάδα στο κείμενο, σπάνε τη μονοτονία του συνεχούς κειμένου και δείχνουν με μία γρήγορη ματιά στον αναγνώστη ποιες είναι οι βασικές κατηγορίες του κειμένου.

Επίσης κάποια στοιχεία του κειμένου επιλέχθηκαν να είναι τονισμένα με διαφοροποίηση του βάρους της γραμματοσειράς αλλά και του χρώματος. Αυτό καθιστά την ανάγνωση πιο εύκολη και πιο ευχάριστη.

Αναφορικά με τα στοιχεία της εκτύπωσης επιλέγεται χαρτί που κυκλοφορεί πιο μαζικά ώστε να υπάρχει δυνατότητα επανεκτύπωσης, όχι πολύ βαρύ ώστε να διπλώνει χωρίς να χρειάζεται πύκμανση. Αλλά παράλληλα με καλή ποιότητα ώστε να συνάδει με την υπόλοιπη κάμπανια.

β' οψη

Οι Υπηρεσίες μας

Αντιμετώπιση Παχυσαρκίας



Όλες οι σύγχρονες επιστημονικές έρευνες συγκλίνουν πως η επιτυχημένη απώλεια βάρους είναι συνυφασμένη με τη διατήρησή του και μπορεί να επιτευχθεί μόνο αν καταφέρουμε να αλλάξουμε τον τρόπο που **αντιλαμβανόμαστε, αισθανόμαστε και συμπεριφερόμαστε** απέναντι στο φαγητό.

Βασικά συστατικά αυτής της αλλαγής είναι:

- η **απόκτηση βασικών γνώσεων** γύρω από τα **θρεπτικά συστατικά** και τη **λειτουργία του οργανισμού** με σκοπό την εξοικείωση με τον κόσμο των τροφίμων,
- η **διερεύνηση των συμπεριφορών και συνηθειών** που μας εμποδίζουν να αλλάξουμε
- η **προσπάθεια υιοθέτησης νέων συνηθειών** που έχουν να κάνουν τόσο με τη διατροφή και την άσκηση, όσο και με τον τρόπο που χρησιμοποιούμε το φαγητό.

Διατήρηση βάρους



Η **διατήρηση του σωματικού βάρους** μετά από μία επιτυχημένη προσπάθεια αδυνατίσματος είναι το ζητούμενο για να εξασφαλιστούν μακροπρόθεσμα όλα τα **οφέλη για την υγεία** αλλά και για να **μην χαθεί το αισθητικό αποτέλεσμα**. Βασικός μας στόχος είναι η **αναβάθμιση της διατροφικής γνώσης** του πελάτη.

Παιδική και Εφηβική Διαίτιολογία



Η διατροφή στα **αρχικά στάδια** της ανθρώπινης ζωής αποτελεί μια αρκετά πολύπλοκη διαδικασία.

Χωρίζουμε τα παιδιά σε **τρεις βασικές ηλικιακές κατηγορίες**:

- **Πρώτη βρεφική ηλικία**
- **Προσχολική ηλικία**
- **Εφηβεία**

Αθλητική διατροφή



Το ταλέντο, η εντατική και αποτελεσματική προπόνηση είναι αναμφισβήτητα δύο από τους πιο σημαντικούς παράγοντες για τη δημιουργία ενός κορυφαίου αθλητή. Καθώς όμως τα προγράμματα των προπονήσεων γίνονται όλο και πιο απαιτητικά, η **βέλτιστη διατροφή αποτελεί το σύμμαχο** που μπορεί να προάγει την αθλητική απόδοση.

Κλινικά Περιστατικά



- **Διαβήτης τύπου Α' και τύπου Β'**
- **Χοληστερίνη**
- **Αυξημένη αρτηριακή πίεση**
- **Νεφρική ανεπάρκεια**
- **Άλλα νοσήματα**

Εγκυμοσύνη – Θηλασμός



Την περίοδο αυτή της γυναίκας καταρτίζεται **εξατομικευμένο πρόγραμμα** διαιτιολογικής υποστήριξης που καλύπτει τις ανάγκες της εγκύου / θηλάζουσας σε θρεπτικά συστατικά και παράλληλα συμβάλλει στο να διατηρηθεί το βάρος της γυναίκας μέσα στα προβλεπόμενα όρια.

Εξ Αποστάσεως Παρακολούθηση

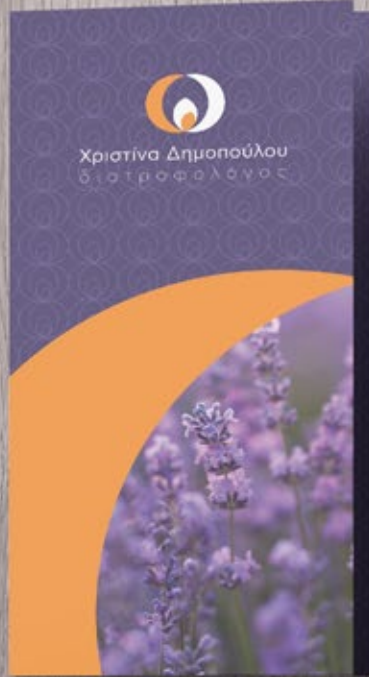


Στην πραγματικότητα, πραγματοποιούμε το ραντεβού μέσω skype ενώ πληροφορίες, παρουσιάσεις έντυπα και όλα τα υλικά ή μέσα, που μπορεί να χρειαστούν, αποστέλλονται μέσω mail. Δεν υπάρχει διαφορά από την παρακολούθηση στο γραφείο.

Στην συνεδρία περιλαμβάνονται:

- **Λήψη πλήρους διατροφικού ιστορικού**
- **Εξατομικευμένο πρόγραμμα διατροφής**
- **Υγιεινές συνταγές**
- **Συνεδρία τροποποίησης Συμπεριφοράς**
- **Συνεχής υποστήριξη** μέσω e-mail / skype / facebook

EATING WELL IS A FORM OF SELF-RESPECT



Χριστίνα Δημοπούλου
Διαιτολόγος

EAT WELL
LOOK GOOD
FEEL GREAT

Χριστίνα Δημοπούλου
Διαιτολόγος

Χριστίνα Δημοπούλου

Είμαι απόφοιτος του τμήματος διατροφής και διαίτολογίας του Πανεπιστημίου Κρήτης. Εργάζομαι στα νοσοκομεία ΥΓΕΙΑ και Παιδών Αγιά Σοφίας, έτσι κατανόησα πόσο παύλιμη είναι η υγεία μας και τον κομβικό ρόλο της διατροφής σε αυτή.

Προσωπικά δεν πιστεύω σε πρότυπα, ο καθένας από εμάς έχει το δικαίωμα να νιώθει όμορφο σε όποιο σώμα και αν επιλέξει να ζει, αρκεί να το αγαπάει.

Ως διαιτολόγος, δεν είμαι υπέρ στα διατροφικά σήματα που κατά κανόνα είναι στη μαζία. Πιστεύω πως η διαδικασία της δίαιτας είναι σε μεγάλο βαθμό εκπαιδευτική. Τις αλλαγές που κάνει ένας άνθρωπος, θα πρέπει να μπορεί να τις υιοθετήσει ώστε να βελτισθεί σε βάθος χρόνου την υγεία του.

Διατηρώ ένα ημερολόγιο συννήσεις για να έχουμε αποτελεσματικές εξετάσεις.

E: dimopoulou.diet@gmail.com
T: 693 690 11 09

Instagram: [dimopoulou.diet](#)
Facebook: [dimopoulou.diet](#)

Χριστίνα Δημοπούλου
Διαιτολόγος

ΕΓΧΥΜΟΣΥΝΗ - ΘΗΛΑΣΜΟΣ

Την περίοδο αυτή της γυναικείας καταρτίζεται εξειδικευμένο πρόγραμμα διαιτολογικής υποστήριξης που καλύπτει τις ανάγκες της εγκύου / θηλάζουσας σε θρεπτικά συστατικά και παράλληλα συμβάλλει στο να διατηρηθεί το βάρος της γυναικείας μέσα στα προβλεπόμενα όρια.

ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

Στην πραγματικότητα, πραγματοποιούμε τα ραντεβού μέσω skype ενώ πληροφορίες, παρουσιάσεις έντυπα και όλα τα υλικά ή μέσα, που μπορεί να χρειαστούν, αποστέλλονται μέσω mail. Δεν υπάρχει διαφορά από την παρακολούθηση στο γραφείο.

Στην συνεδρία περιλαμβάνονται:

- Λήψη πλήρους διατροφικού ιστορικού
- Εξειδικευμένο πρόγραμμα διατροφής
- Υγιεινές συνταγές
- Συνδρία τροποποίησης Συμπεριφοράς
- Συνεχής υποστήριξη μέσω e-mail / skype / facebook

SELF-RESPECT

Οι Υπηρεσίες μας

Αντιμετώπιση Παχυσαρκίας

Όλες οι σύγχρονες επιστημονικές έρευνες συγκλίνουν πως η επιτυχημένη απόλυτη βάρωση είναι συνυφασμένη με τη διατήρησή του και μπορεί να επιτευχθεί μόνο αν καταφέρουμε να αλλάξουμε τον τρόπο που **εντιλαμβάνομαστε, αισθανόμαστε και συμπεριφερόμαστε** απέναντι στο φαγητό.

Βασικά συστατικά αυτής της αλλαγής είναι:

- η απόκτηση βασικών γνώσεων γύρω από το θρεπτικό συστατικό και τη λειτουργία του οργανισμού με σκοπό την εξοικείωση με τον κόσμο των τροφίμων.
- η διερεύνηση των συμπεριφορών και ενσυνείδητων που μας εμποδίζουν να αλλάξουμε.
- η προαγωγή αισθητικής νέων συνθηκών που έχουν να κάνουν τόσο με τη διατροφή και την άσκηση, όσο και με τον τρόπο που χρησιμοποιούμε το φαγητό.

Διατήρηση βάρους

Η διατήρηση του σωστού βάρους μετά από μία επιτυχημένη προσπάθεια αδυνατισμού, είναι το ζητούμενο για να εξασφαλιστούν καρδιοπροστατευτικά όλα τα οφέλη για την υγεία αλλά και για να μην χαθεί το αισθητικό αποτέλεσμα. Βασικός μας στόχος είναι η αναβάθμιση της διατροφικής γνώσης του πελάτη.

EATING WELL

Παιδική και Εφηβική Διαίτολογία

Η διατροφή στο αρχικό στάδιο της ανθρώπινης ζωής αποτελεί μια οριστικά πολύπλοκη διαδικασία.

Χειρίζουμε τα παιδιά σε τρεις βασικές ηλικιακές κατηγορίες:

- Πρώτη βρεφική ηλικία
- Προσχολική ηλικία
- Εφηβεία

Αθλητική διατροφή

Το τελευταίο, η εντατική και οπισθεματική προπόνηση είναι αναμφισβήτητο δύο από τους πιο σημαντικούς παράγοντες για τη δημιουργία ενός κερφαίου αθλητή. Καθώς όμως τα προγράμματα των προπονήσεων γίνονται όλο και πιο απαιτητικά, η βέλτιστη διατροφή αποτελεί το σώμα που μπορεί να προάγει την αθλητική απόδοση.

Κλινικά Περιστατικά

- Διαβήτης τύπου Α' και τύπου Β'
- Χοληστερίνη
- Αυξημένη αρτηριακή πίεση
- Νεφρική ανεπάρκεια
- Άλλα νοσήματα

IS A FORM OF

ΕΓΧΥΜΟΣΥΝΗ - ΘΗΛΑΣΜΟΣ

Την περίοδο αυτή της γυναικείας καταρτίζεται εξειδικευμένο πρόγραμμα διαιτολογικής υποστήριξης που καλύπτει τις ανάγκες της εγκύου / θηλάζουσας σε θρεπτικά συστατικά και παράλληλα συμβάλλει στο να διατηρηθεί το βάρος της γυναικείας μέσα στα προβλεπόμενα όρια.

ΕΞ ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ

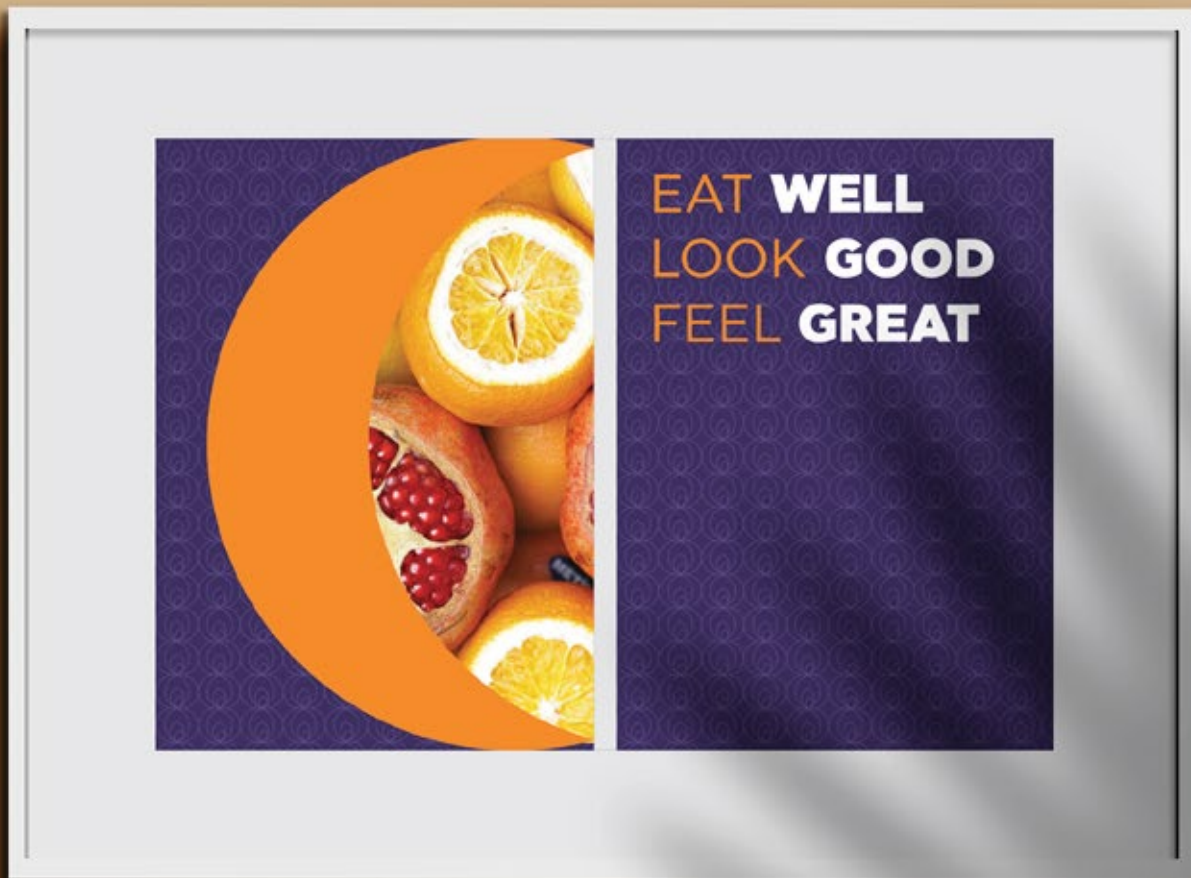
Στην πραγματικότητα, πραγματοποιούμε τα ραντεβού μέσω skype ενώ πληροφορίες, παρουσιάσεις έντυπα και όλα τα υλικά ή μέσα, που μπορεί να χρειαστούν, αποστέλλονται μέσω mail. Δεν υπάρχει διαφορά από την παρακολούθηση στο γραφείο.

Στην συνεδρία περιλαμβάνονται:

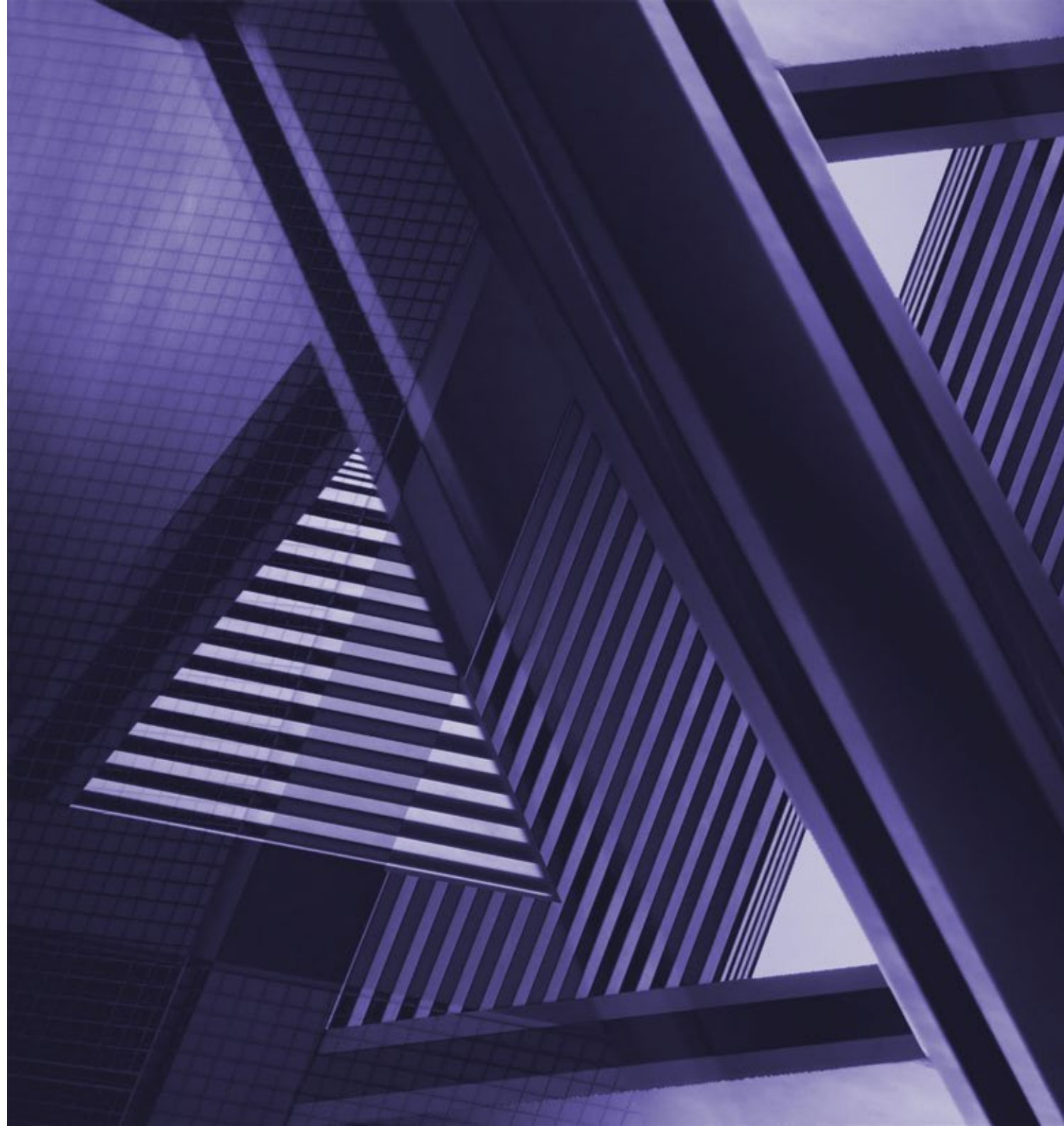
- Λήψη πλήρους διατροφικού ιστορικού
- Εξειδικευμένο πρόγραμμα διατροφής
- Υγιεινές συνταγές
- Συνδρία τροποποίησης Συμπεριφοράς
- Συνεχής υποστήριξη μέσω e-mail / skype / facebook

SELF-RESPECT

Απίστες



Ο χώρος του γραφείου





Έστο πλαίσιο της εταιρικής επικοινωνίας αποφασίστηκε να γίνει πρόταση για τη χρωματική διαμόρφωση του χώρου του γραφείου.

Έχει επιλεγεί γραφείο με δύο χώρους. Ο πρώτος αποτελείται από την είσοδο και το καθιστικό αναμονής. Εκεί ο πελάτης/ασθενής μπορεί να απολαύσει καφέ ή τσάι και ξηρούς καρπούς που προσφέρονται ως σνακ σε ατομικές συσκευασίες. Παράλληλα έχει μπει μεγάλη οθόνη στην οποία θα προβάλλεται προωθητικό βίντεο.

Ο δεύτερος είναι ο χώρος του γραφείου όπου πραγματοποιείται η συνεδρία.

Βασική επιδίωξη ήταν να αξιοποιηθεί η χρωματική παλέτα και να εναρμονιστεί η αισθητική του χώρου με αυτή της εταιρικής ταυτότητας.

Στο χώρο έχουμε εντάξει τις αφίσες καθώς και ένα A4 πλέξι γκλας σταντ.







αχώριση



Καταχώρηση



Η νέα εφαρμογή dimorouloudiet που σε βοηθάει να προγραμματίσεις τη διατροφή και να κλείνεις άμεσα τα ραντεβού σου!

Κατέβασέ την κι εσύ τώρα και κέρδισε δωρεάν την πρώτη συνεδρία αξιολόγησης!

Δείξε εμπιστοσύνη και η νέα σου ζωή μπορεί να είναι ένα κλικ απόσταση!

Λειτουργεί σε android, windows, iOS

Στο πλαίσιο της εταιρικής επικοινωνίας και της διαφημιστικής προώθησης, σχεδιάστηκαν δύο καταχωρήσεις για εφημερίδες ή περιοδικά οι οποίες μπορεί να προσαρμοστούν και σε μεγάλη διάσταση για lightbox ή αφίσες δρόμου.

Αποφασίστηκε το θέμα της ΚΤΧ να είναι το νέο application της διατροφολόγου μιας και είναι ένα φρέσκο προϊόν που την ξεχωρίζει και τη διαφοροποιεί.

Τα χρώματα είναι και πάλι από την χρωματική παλέτα που εξαρχής έχει επιλεγεί. Το εικαστικό θέμα στη μία είναι τεχνολογικό, ενώ στη δεύτερη είναι επηρεασμένο από το



Η νέα εφαρμογή dimorouloudiet που σε βοηθάει να προγραμματίσεις τη διατροφή και να κλείνεις άμεσα τα ραντεβού σου!

Κατέβασέ την κι εσύ τώρα και κέρδισε δωρεάν την πρώτη συνεδρία αξιολόγησης!

Δείξε εμπιστοσύνη και η νέα σου ζωή μπορεί να είναι ένα κλικ απόσταση!

Λειτουργεί σε android, windows, iOS

εικαστικό του τρίπτυχου, όπως θα δούμε και στη συνέχεια όπου χρησιμοποιήθηκε και στο application.

Αναφορικά με το κείμενο την καταχώρησης στηρίχτηκε σε τρεις άξονες.

- Ενημερώνει για το τί προϊόν είναι αυτό
- Καλεί σε δράση (call to action), δηλαδή προτρέπει τον αναγνώστη/θεατή να κατεβάσει την εφαρμογή δίνοντάς του επιπλέον κίνητρο.
- Επίκληση στο συναίσθημα. Συναισθηματικό κίνητρο και ενθάρρυνση.



Η νέα εφαρμογή διευκολύνει και σε βοηθάει να προγραμματίσεις τη διατροφή και να κλείνεις άμεσα τα ραντεβού σου!

Κατέβασέ την κι εσύ τώρα και κέρδισε δωρεάν την πρώτη συνεδρία αξιολόγησης!

Δείξε εμπιστοσύνη και η νέα σου ζωή μπορεί να είναι ένα κλικ απόσταση!



Λειτουργεί σε android, windows, IOS



Η νέα εφαρμογή **dimoρουλου.diet**
που σε βοηθάει να προγραμματίσεις τη διατροφή
και να κλείνεις άμεσα τα ραντεβού σου!

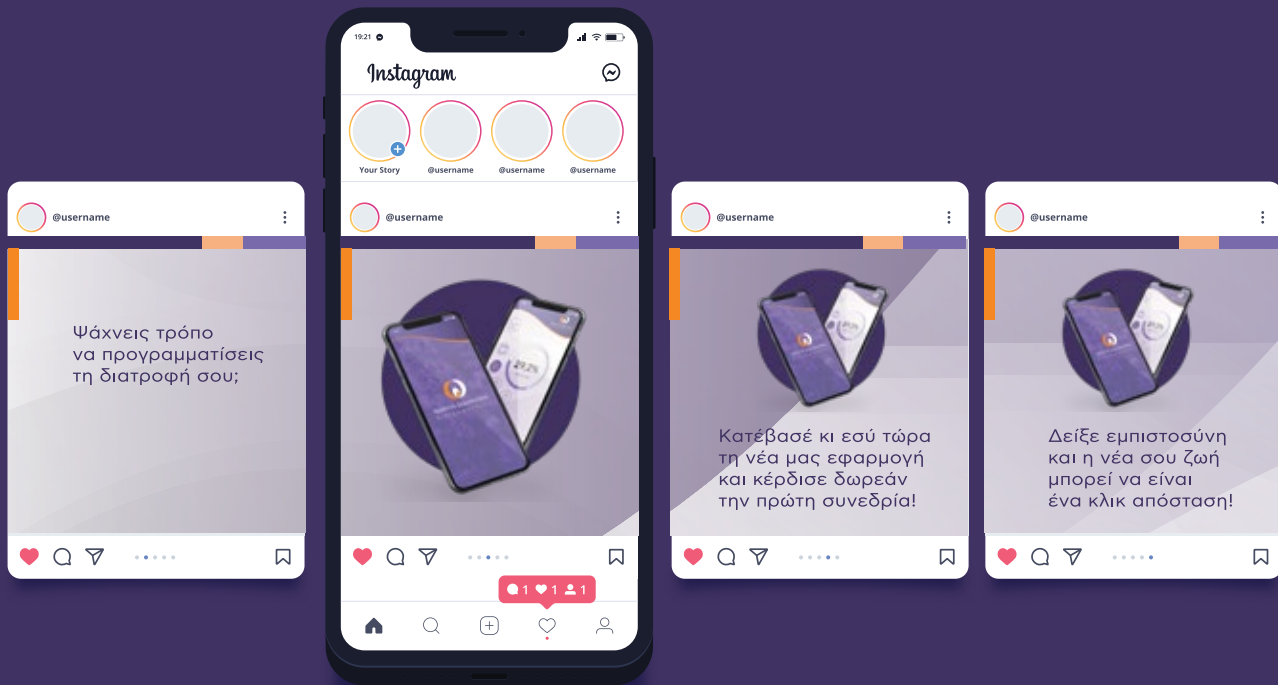
Κατέβασέ την κι εσύ τώρα και κέρδισε δωρεάν
την πρώτη συνεδρία αξιολόγησης!

Δείξε εμπιστοσύνη και η νέα σου ζωή
μπορεί να είναι ένα κλικ απόσταση!



Λειτουργεί σε android, windows, iOS

Instagram carousel



Λοιπές εφαρμογές





Σε αυτή την ενότητα παρουσιάζονται διάφορες εφαρμογές όπως κούπες για τσάι ή καφέ, σακουλάκια με εύκολα και υγιεινά σνακς που θα προσφέρονται στο χώρο του γραφείου, υφασμάτινες τσάντες και usb stick στο οποίο μπορεί να περνάει κανείς ηλεκτρονικά τα διατροφολόγια, το ενημερωτικό υλικό ή την καταγραφή της πορείας του.

Τα στοιχεία αυτά πέρα από την πρακτική χρήση που εξυπηρετούν τον πελάτη, είναι υψηλής αισθητικής και ποιότητας, μπορούν να χρησιμοποιηθούν και για άλλες καθημερινές ανάγκες του εκάστοτε πελάτη αποτελώντας ένα μέσο συνεχούς διαφήμισης.

Παράλληλα με τον τρόπο αυτό εκφράζεται η φροντίδα και το ενδιαφέρον της διατροφολόγου προς του πελάτη/ασθενή που μεταφράζεται σε ενίσχυση της εμπιστοσύνης. Ο πελάτης ξέρει πως έχει να κάνει με ένα επαγγελματία που νοιάζεται για τη δουλειά του αλλά και για τον ίδιο δείχνοντας αγάπη και προσοχή σε κάθε λεπτομέρεια.

Τα στοιχεία αυτά είναι προτάσεις που, σχεδιαστικά, δείχνουν και την ευελιξία που έχει ο αρχικός σχεδιασμός και το πόσο αρμονικά και λειτουργικά είναι τόσο τα χρώματα όσο και τα επιμέρους εικαστικά στοιχεία, ώστε να εφαρμόζονται σε τόσες εναλλακτικές.

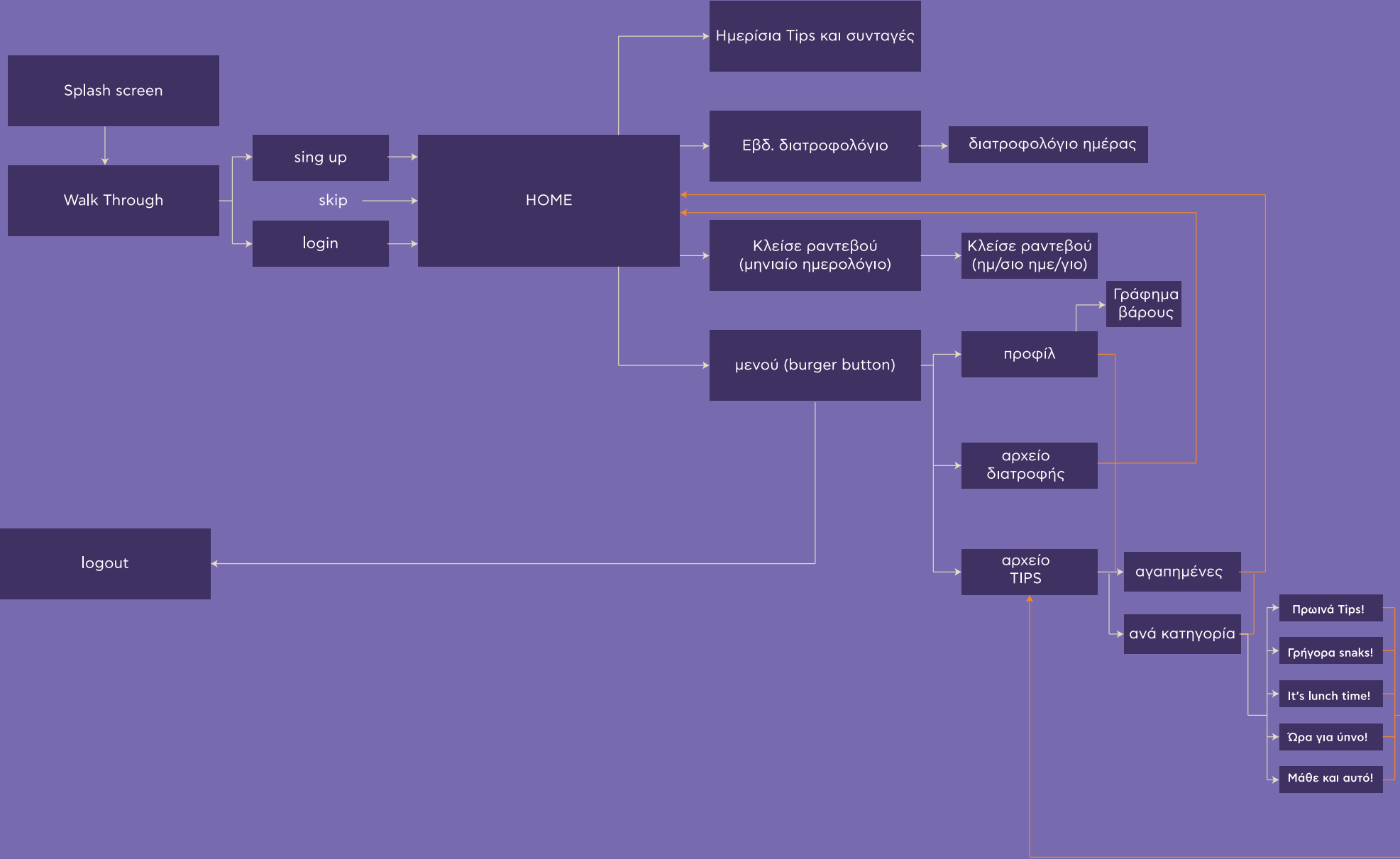


Σχεδιασμός εφαρμογής για κινητό (application)



Μέρος της καμπάνιας αποτέλεσε η δημιουργία μιας εφαρμογής που θα δίνει την ευκαιρία στον χρήστη να έχει άμεση πρόσβαση στο ημερήσιο διαιτολόγιο του, σε ιδέες και tips που ενθαρρύνουν την προσπάθεια αλλά και τη δυνατότητα να "κλείνει" ή να αλλάζει το ραντεβού του εύκολα και γρήγορα!

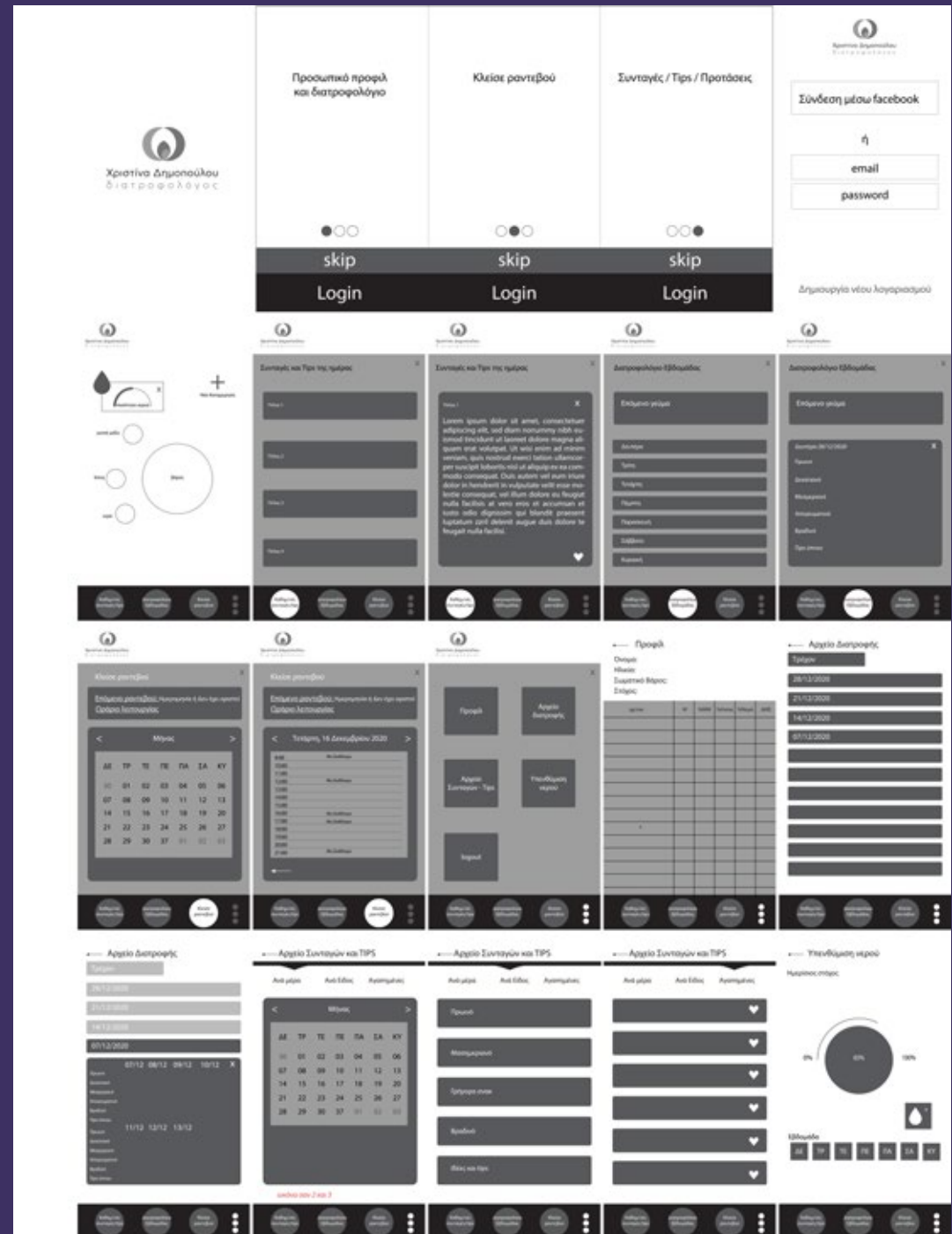




Αρχικός σχεδιασμός

Μετά το διάγραμμα ροής που δείχνει την κεντρική ιδέα και τη λειτουργικότητα του application σχεδιάστηκαν σε αδρές φόρμες και σε ασπρόμαυρα σχέδια όλες οι οθόνες της εφαρμογής.

Με τον τρόπο αυτό εξασφαλίστηκε ότι έχουν καλυφθεί όλα τα στοιχεία του διαγράμματος ροής, αλλά κυρίως να είναι σαφές τί πρέπει να σχεδιαστεί ώστε οι οθόνες να πάρουν την τελική τους μορφή.



Icons

Ο σχεδιασμός ξεκίνησε με τα διάφορα icons που θα αποτελούσαν και τα βασικά κουμπιά της εφαρμογής.

Έγιναν πολλά προσχέδια τόσο στο χέρι όσο και στον υπολογιστή.

Βασικό στοιχείο ήταν να είναι σαφές το περιεχόμενο, απλά, ώστε να είναι λειτουργικά ακόμα και σε μικρό μέγεθος και να ικανοποιούν αισθητικά την υπόλοιπη καμπάνια.

Έτσι προέκυψαν τα σχέδια που βλέπουμε στις εικόνες δεξιά.

Παρουσιάζονται σε διάφορες χρωματικές καθώς κατά τη διαδικασία της χρήσης αλλάζουν χρώμα ανάλογα με το αν είναι ενεργά ή ανενεργά.





Εδώ και στις επόμενες σελίδες παρουσιάζονται τα σχέδια των οθονών για το application. Στην πρώτη, εισαγωγική οθόνη (splash screen) γίνεται η εισαγωγή στο χώρο της εφαρμογής. Φαίνεται η γενική αισθητική της εφαρμογής αλλά και σε πρακτικό επίπεδο, παρουσιάζεται το λογότυπο που εισάγει τον χρήστη στο περιβάλλον του application.

Στην επόμενη σελίδα φαίνεται το walkthrough, που επί της ουσίας είναι μία γρήγορη ματιά στις δυνατότητες της εφαρμογής, μία επισκόπηση στα τρία βασικά στοιχεία της.



Χριστίνα Δημοπούλου
Διατροφολόγος



Προσωπικό προφίλ



Κλείσε ραντεβού

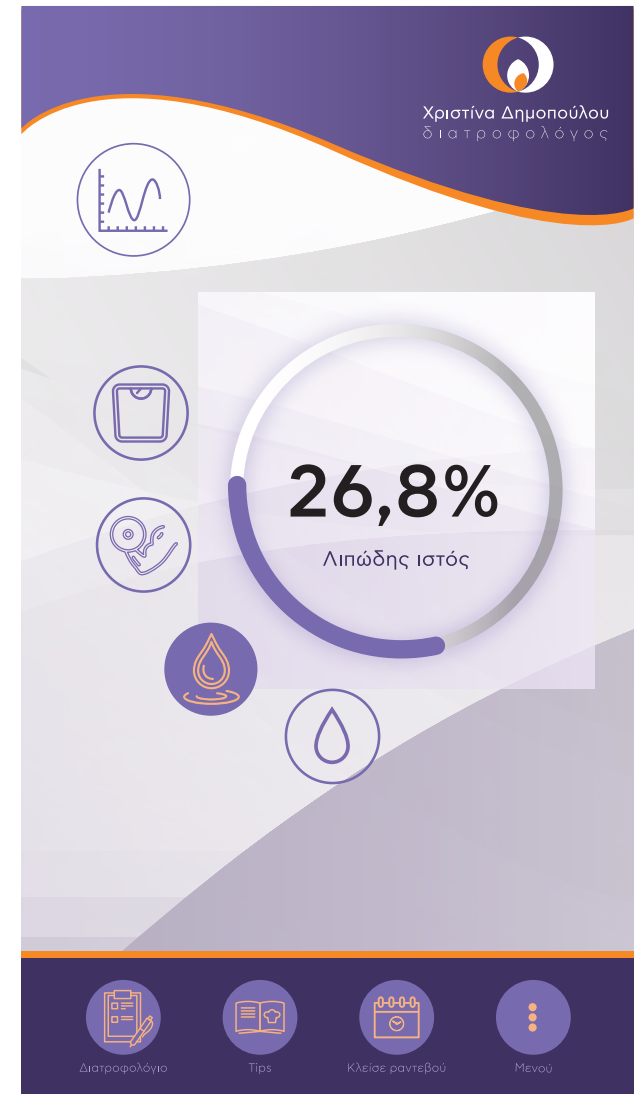
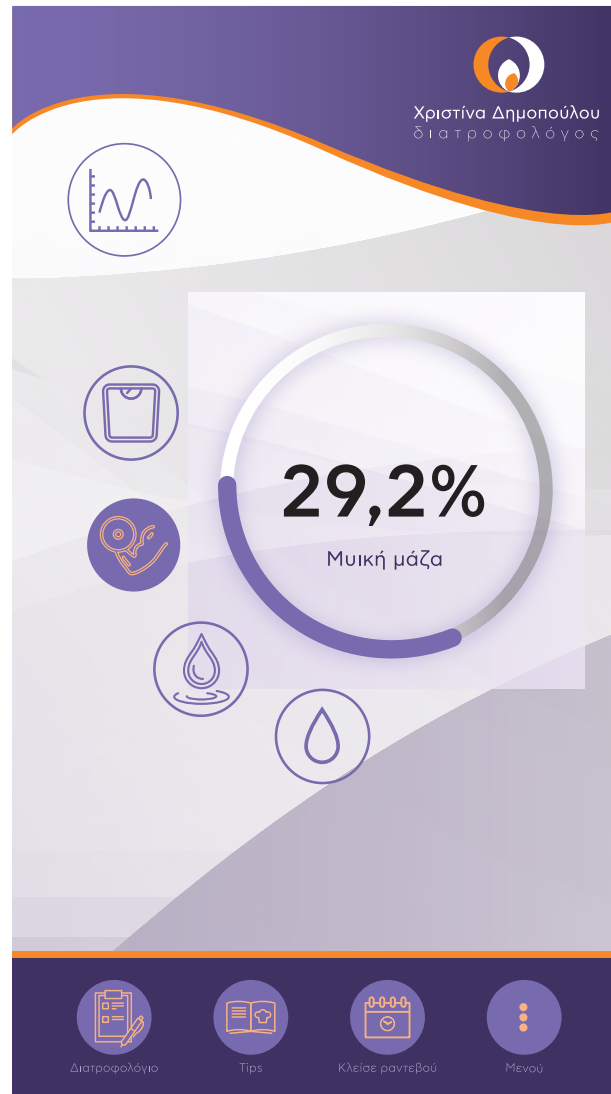


Συνταγές & Tips








Skip

Login




Στη σελδα αυτή παρουσιάζεται η αρχική οθόνη σε διάφορες επιλογές. Στο κάτω μέρος εμφανίζεται η μορφή του κυρίως μενού. Κεντρικά φαίνονται τα βασικά στοιχεία/ μετρήσεις του χρήστη στη δεδομένη χρονική φάση.

Χριστίνα Δημοπούλου
διατροφολόγος








56%
Νερό σώματος

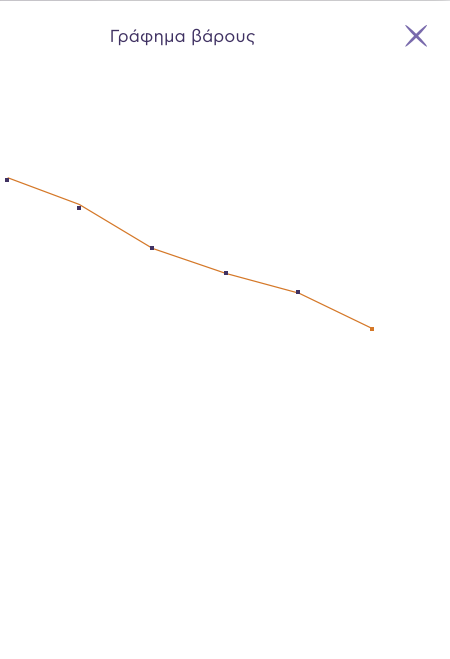



Διατροφολόγιο Tips Κλείσε ραντεβού Μενού

Χριστίνα Δημοπούλου
διατροφολόγος



Γράφημα βάρους

Διατροφολόγιο Tips Κλείσε ραντεβού Μενού

Χριστίνα Δημοπούλου
διατροφολόγος

◀ Κλείσε ραντεβού

Επόμενο ραντεβού: 8/4/2021 11 π.μ.
ωράριο λειτουργίας: Δευτέρα με Παρασκευή
9π.μ. με 2μ.μ. και 5μ.μ με 9μ.μ
Σάββατο 9π.μ με 1μ.μ.

4 Μαρτίου 2021 (+)

◀ Μάρτιος ▶

ΔΕ	ΤΡ	ΤΕ	ΠΕ	ΠΑ	ΣΑ	ΚΥ
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	01	02	03	04



Διατροφολόγιο Tips Κλείσε ραντεβού Μενού



Χριστίνα Δημοπούλου
Διατροφολόγος

◀ Διατροφολόγιο εβδομάδας

Επόμενο γεύμα:

ομελέτα με μανιτάρια και στικς λαχανικών

Δευτέρα

Τρίτη

Τετάρτη

Πέμπτη

Παρασκευή

Σάββατο

Κυριακή



Διατροφολόγιο



Tips



Κλείσε ραντεβού



Μενού



Χριστίνα Δημοπούλου
Διατροφολόγος

◀ Διατροφολόγιο εβδομάδας

Επόμενο γεύμα:

ομελέτα με μανιτάρια και στικς λαχανικών

Πέμπτη 4/3/2021

Πίσω

Πρωινό

γιαούρτι 1,5% με μούσλι

Δεκατιανό

1 φρούτο, 10 αμύγδαλα

Μεσημεριανό

1 μερίδα όσπρια, 3 ελιές

Απογευματινό

2 αποξηρ. δαμάσκηνα,
2 καρύδια

Βραδινό

ομελέτα με μανιτάρια
και στικς λαχανικών

Προ ύπνου

1 ποτήρι γάλα



Διατροφολόγιο



Tips



Κλείσε ραντεβού



Μενού

Σε αυτές τις οθόνες ο χρήστης έχει εισαχθεί ήδη στην πρώτη επιλογή που δίνεται από την εφαρμογή. Αυτή αφορά την άμεση πρόσβαση στα διατροφολόγια του.

Μέσω αυτή της επιλογής, δίνεται η δυνατότητα να βλέπει ο χρήστης ανά πάσα ώρα τί περιλαμβάνει το επόμενο γεύμα του, καθώς και το μενού της τρέχουσας εβδομάδας.

Επιλέγοντας την ημέρα που τον ενδιαφέρει βλέπει το ημερήσιο πρόγραμμα.



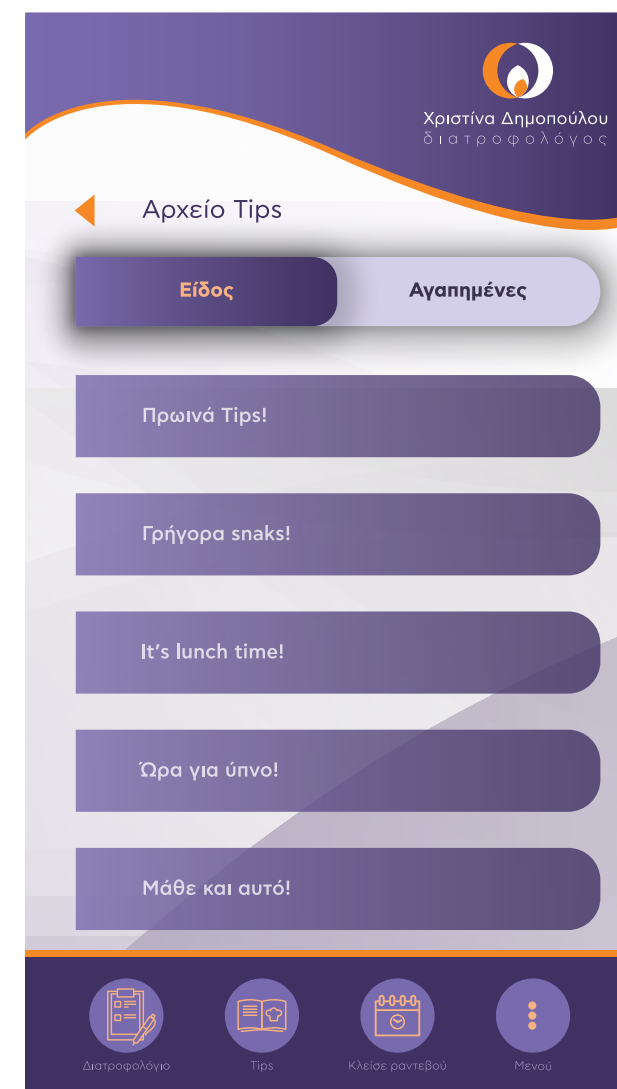
Στην πρώτη οθόνη εμφανίζεται το menu και ορισμένες από τις επιλογές που δίνονται και δεν χρειάζονται άμεση, καθημερινή πρόσβαση.

Όταν ο χρήστης έχει μπει στην επιλογή «Προφίλ» έχει τη δυνατότητα να δει όλες τις



μετρήσεις του ανά ημερομηνία καθώς και να βλέπει πότε ο Δείκτης Μάζας Σώματος έχει αλλάξει χρώμα και είναι στα φυσιολογικά επίπεδα.

Σε αυτή την ενότητα πέρα από τη μάζα του σώματος ο χρήστης μπορεί να δει και άλλους ποιοτικούς δείκτες.



Στην τρίτη οθόνη, φαίνεται η επιλογή «Αρχείο Tips», μέσω της οποίας ο χρήστης μπορεί να δει όλες τις συνταγές και τα tips που προτείνονται καθημερινά από τη διαιτολόγο του ταξινομημένα είτε ανά είδος είτε αυτά που ο ίδιος έχει επιλέξει ως «αγαπημένα».

Στις οθόνες που ακολουθούν ο χρήστης έχει εισαχθεί στην επιλογή των ημερήσιων tips. Σε αυτή την επιλογή η διατροφολόγος κάνει μια καθημερινή «υπενθύμιση» στον χρήστη/πελάτη της για το πως πρέπει να φροντίζουν την υγεία και τη διατροφή τους. Με αυτό τον τρόπο υιοθετούνται συνολικά καλύτερες συνήθειες και τροποποιείται η συνολική συμπεριφορά του χρήστη στη σχέση του με το well being.

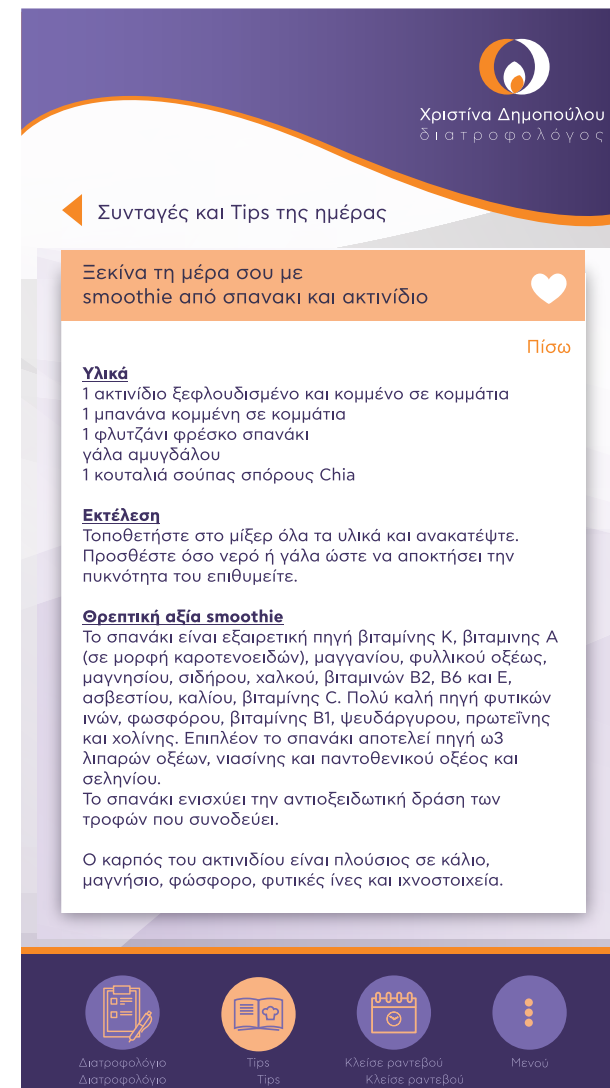


Χριστίνα Δημοπούλου
Διατροφολόγος

◀ Συνταγές και Tips της ημέρας


-  Ξεκίνα τη μέρα σου με smoothie από σπανάκι και ακτινίδιο!
-  Πάρε τη βιταμίνη του ήλιου!
-  Βάλε γεύση στην ενυδάτωσή σου!
-  Κι όμως το γάλα βοηθάει στον ύπνο!

Διατροφολόγιο Tips Κλείσε ραντεβού Μενού



Χριστίνα Δημοπούλου
Διατροφολόγος

◀ Συνταγές και Tips της ημέρας

Ξεκίνα τη μέρα σου με smoothie από σπανάκι και ακτινίδιο 

[Πίσω](#)

Υλικά
1 ακτινίδιο ξεφλουδισμένο και κομμένο σε κομμάτια
1 μπανάνα κομμένη σε κομμάτια
1 φλυτζάνι φρέσκο σπανάκι
γάλα αμυγδάλου
1 κουταλιά σούπας σπόρους Chia

Εκτέλεση
Τοποθετήστε στο μίξερ όλα τα υλικά και ανακατέψτε. Προσθέστε όσο νερό ή γάλα ώστε να αποκτήσει την πυκνότητα του επιθυμείτε.

Θρεπτική αξία smoothie
Το σπανάκι είναι εξαιρετική πηγή βιταμίνης Κ, βιταμίνης Α (σε μορφή καροτενοειδών), μαγγανίου, φυλλικού οξέως, μαγνησίου, σιδήρου, χαλκού, βιταμινών Β2, Β6 και Ε, ασβεστίου, καλίου, βιταμίνης C. Πολύ καλή πηγή φυτικών ινών, φωσφόρου, βιταμίνης Β1, ψευδάργυρου, πρωτεΐνης και χολίνης. Επιπλέον το σπανάκι αποτελεί πηγή ω3 λιπαρών οξέων, νιασίνης και παντοθενικού οξέος και σεληνίου.
Το σπανάκι ενισχύει την αντιοξειδωτική δράση των τροφών που συνοδεύει.

Ο καρπός του ακτινιδίου είναι πλούσιος σε κάλιο, μαγνήσιο, φώσφορο, φυτικές ίνες και ινσοστοικεία.

Διατροφολόγιο Tips Κλείσε ραντεβού Μενού

Σχεδιασμός βίντεο





Στο τέλος δημιουργήθηκε ένα βίντεο το οποίο θα προβάλεται στο χώρο του γραφείου αλλά ενδεχομένως και ως διαφημιστικό spot στην τηλεόραση και τα social media.

Στόχος του βίντεο είναι να αναδειχτεί όλη η φιλοσοφική προσέγγιση της διαιτολόγου. Σε ποιους απευθύνεται, τί την ξεχωρίζει από τους υπόλοιπους και πως προσεγγίζει τον πελάτη/ αθηνή.

Μέσα από το βίντεο αυτό αναδεικνύεται η ανθρωποκεντρική προσέγγισή της. Ότι δεν είναι ο στόχος να φτάσουμε σε κάποια «ιδανικά» πρότυπα ομορφιάς αλλά αγαπάμε τον εαυτό μας, την υγεία μας και φροντίζουμε γι αυτά ανεξάρτητα από την ηλικία, τις ιδιαίτερες ανάγκες μας ή τις σωματικές μας αναλογίες.

Στην επόμενη σελίδα παρουσιάζεται το Storyboard του video, η βασική του δομή κα η αισθητική του.



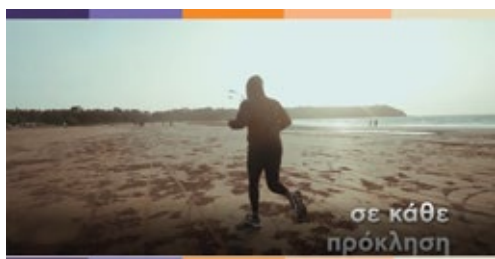
Χριστίνα Δημοπούλου
διατροφολόγος



στη δουλειά



σε κάθε νέο
ξεκίνημα



σε κάθε
πρόκληση



αληθινή διατροφή
για αληθινούς ανθρώπους



με παρέα



ή στη χαλάρωση



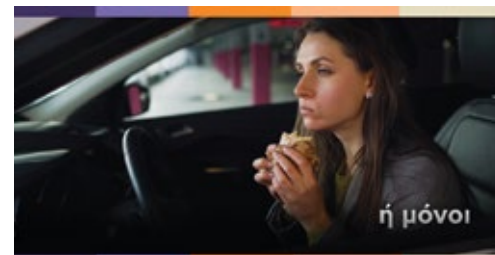
σε κάθε νέα
δοκιμή



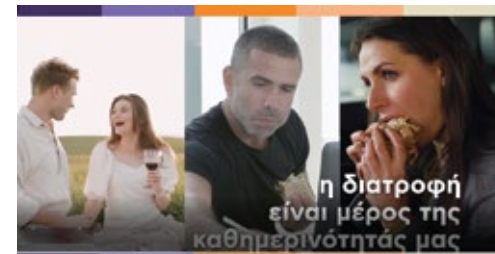
η διατροφή
είναι δυνατός
σύμμαχος



Χριστίνα Δημοπούλου
διατροφολόγος



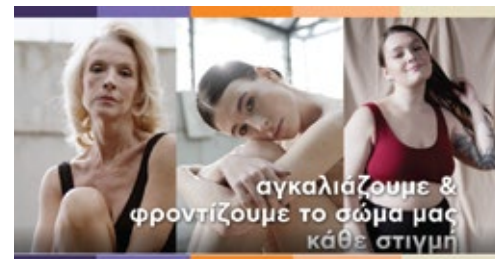
ή μόνοι



η διατροφή
είναι μέρος της
καθημερινότητάς μας



σε κάθε ιδιαίτερη
ανάγκη



αγκαλιάζουμε &
φροντίζουμε το σώμα μας
κάθε στιγμή

Βιβλιογραφία/ Αναφορές/ Πηγές

Βιβλιογραφία

Εισαγωγή στην Εικαστική Γλώσσα, Όλγα Κοζάκου – Τσιάρα,
Εκδόσεις Gutenberg – Αθήνα 2006

Μια εισαγωγή στη σημειολογία - Θεωρία και εφαρμογές, Μαρία Χαλεβελάκη,
Εκδόσεις Καστανιώτη

Θεωρία Σημειωτικής, Ουμπέρτο Έκο,
Εκδόσεις ΓΝΩΣΗ – Αθήνα 1989

Layout & Design, Δημιουργώντας με γραφικά, Davis Dabner
Εκδόσεις Σαββάλας – Αθήνα 2004

Πολυμέσα: Αναλυτικός Οδηγός, Tay Vaughan
Εκδόσεις Γκιούρδας – Αθήνα 2013

Mockups

Από την ιστοσελίδα www.freepik.com

Μουσική

Από την ιστοσελίδα elements.envato.com,

Εικονίδια Website

Ορισμένα από τα icons κατέβηκα από την ιστοσελίδα shutterstock.com και τροποποιήθηκαν

Φωτογραφίες

Οι φωτογραφίες αγοράστηκαν από την ιστοσελίδα shutterstock.com και κάποιες κατέβηκαν δωρεάν από την ιστοσελίδα unsplash.com

Οι φωτογραφίες του γραφείου είναι κατεβασμένες από τη σελίδα: www.roidesign.gr

Πηγές για κείμενα και εφαρμογή

Πηγή αναφοράς για τα κείμενα ήταν η σελίδα www.drpalazarou.gr
και το application nutrimed.

