



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

# Ανάπτυξη οικογενειακής επιχείρησης με τίτλο "Pistachio tour"

Μελέτη / Σχεδιασμός: Τουρλάκη Χριστίνα 18674150

Επιβλέπων καθηγητής: Δρ Ρωσσέτος Μετζητάκος

ΑΘΗΝΑ ΙΟΥΛΙΟΣ 2022

## **ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ**

**ΔΡ ΡΩΣΣΕΤΟΣ ΜΕΤΖΗΤΑΚΟΣ**

Επίκουρος Καθηγητής Πανεπιστημίου

## **ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ**

**ΙΩΑΝΝΑ ΔΕΒΕΤΖΗ**

Λέκτορας Πανεπιστημίου

**ΔΡ ΣΟΦΙΑ ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΥ**

Ακαδημαϊκός Υπότροφος Πανεπιστημίου

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Τουρλάκη Χριστίνα του Αθανασίου, με αριθμό μητρώου 18674150 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής / διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε περιφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα

ΤΟΥΡΛΑΚΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ



## ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να επισημάνω τις ευχαριστίες μου σε όλα τα άτομα τα οποία με βοήθησαν στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας.

Αρχικά, ευχαριστώ θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή της εργασίας μου, κύριο Ρωσσέτο Μετζητάκο, ο οποίος ήταν πολύ πρόθυμος και αρκετά βοηθητικός όσον αφορά την πορεία εξέλιξής της. Αφού μέσω της σωστής καθοδήγησης και των χρήσιμων συμβουλών του, δημιουργήθηκε ένα άρτιο αποτέλεσμα.

Έπειτα, ευχαριστώ την οικογένεια και τους φίλους μου, οι οποίοι με στήριξαν καθ' όλη τη διάρκεια κι εκτιμώ την πολύτιμη βοήθειά τους για την υλοποίηση της εργασίας. Ιδιαιτέρως ευχαριστώ τους γονείς μου, για την παροχή πρώτης ύλης, καθώς και τις Μαρία Βέτσικα και Ευαγγελία Καλογεράκη για την εξυπηρέτηση στις εκτυπώσεις.

Τουρλάκη Χριστίνα

Ιούλιος 2022



## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην θεωρητική αυτή εργασία, γίνεται καταγραφή των σταδίων ανάπτυξης του σχεδιασμού της οικογενειακής επιχείρησης “Pistachio tour”, η οποία παρασκευάζει προϊόντα με βασικό συστατικό το κελυφωτό φιστίκι Φθιώτιδας ΠΟΠ. Πιο συγκεκριμένα, γίνεται αναφορά στο ίδιο το φιστίκι και τα οφέλη του. Ακολουθεί μελέτη και έρευνα πάνω σε παρόμοιες επιχειρήσεις, οι οποίες κυκλοφορούν στην αγορά. Ενώ αναπτύσσεται η πορεία και εξέλιξη σχεδιασμού του λογοτύπου, της εταιρικής ταυτότητας, των προϊόντων, των προωθητικών ενεργειών και της κεντρικής ιστοσελίδας e-shop της επιχείρησης.

## ABSTRACT

In this theoretical work, the development stages of the design of the family business “Pistachio tour” are recorded, which manufactures products with the PDO Fthiotida shelled pistachio as its main ingredient. More specifically, reference is made to the peanut itself and its benefits. This is followed by a study and research on similar businesses that are on the market. While the course and evolution of the design of the logo, the corporate identity, the products, the promotional actions and the central e-shop website of the company is being developed.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7	ΕΙΣΑΓΩΓΗ
8	ΚΕΛΥΦΟΤΟ ΦΙΣΤΙΚΙ ΦΘΙΟΤΙΔΑΣ
9	ΜΕΛΕΤΗ ΠΑΡΟΜΟΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
9	ΔΙΟΝΥΣΟΣ
10	ΑΦΑΙΑ
10	ΦΙΣΤΙΚΑΤΟ
11	ARELAND
12	ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ
13	WILD SOULS
15	PISTACHIO TOUR
15	ΛΟΓΟΤΥΠΟ
21	ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ
22	MASCOT
23	ΠΡΟΪΟΝΤΑ
26	ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ E-SHOP
34	ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ
39	ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ
40	ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Pistachio tour είναι μια οικογενειακή επιχείρηση, η οποία παρασκευάζει προϊόντα με βάση το κελυφωτό φιστίκι Φθιώτιδας ΠΟΠ. Έχει αναλάβει εξ ολοκλήρου την παραγωγή από τον ίδιο τον καρπό, μέχρι και τα τελικά παρασκευάσματα.

Η επιχείρηση αυτή δεν διαθέτει φυσικό κατάστημα, οπότε σχεδιάστηκε μια κεντρική ιστοσελίδα e-shop όπου εκεί θα διατίθενται όλα τα προϊόντα, καθώς και η ιστορία πίσω από αυτά και την επωνυμία. Μέσω τους ιστοσελίδας τους υπάρχει η δυνατότητα διανομής των προϊόντων σε αρκετές περιοχές της Ελλάδας.

Επειδή το κελυφωτό φιστίκι Φθιώτιδας δεν είναι ευρέως γνωστό και τα προϊόντα του είναι καινούργια στην αγορά, ήταν αναγκαίο να προωθηθούν. Στην εργασία αυτή αναφέρονται τους οι προωθητικές ενέργειες που αναπτύχθηκαν με σκοπό την ανάδειξη της επιχείρησης αλλά και του καρπού.

## ΚΕΛΥΦΩΤΟ ΦΙΣΤΙΚΙ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ

Το 1951 εγκαταστάθηκε ο πρώτος φιστικεώνας τους Κεντρικής Ελλάδας στην Μάκρη. Μια μικρή περιοχή που βρίσκεται 28 χιλιόμετρα δυτικά τους Λαμίας επί τους Εθνικής Οδού Λαμίας – Καρπενησίου – Αग्रινίου.

Εκεί, χάρη τους Βασίλειο Ζήση, ο οποίος παραχώρησε ένα κτήμα του, Νικόλαο Δεβεράκη γεωργοτεχνίτη και Παναγιώτη Αναγνωστόπουλο καθηγητή τους Γεωπονικής Σχολής Αθηνών, αναπτύχθηκε μια πληθώρα φυτωρίων. Διατηρώντας μέχρι και σήμερα την καλλιέργεια τους φιστικιάς στην περιοχή.

Το 1978 ιδρύεται ο πρώτος Συνεταιρισμός Φιστικοπαραγωγών στην Ελλάδα, ενώ το 1993 μέσω αυτού προτάθηκε στο Υπουργείο Γεωργίας το συγκεκριμένο προϊόν για να αναγνωριστεί ως προϊόν με Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης. Έκτοτε έχει την επίσημη ονομασία «Κελυφωτό φιστίκι Φθιώτιδας».

Η ποικιλία φιστικιάς που καλλιεργείται έχει την λατινική ονομασία Pistacia Vera και οι καρποί που δημιουργεί, αρχικά έχουν πράσινο χρώμα και στη συνέχεια παίρνουν ένα χαρακτηριστικό έντονο ροζ σε συνδυασμό με κίτρινο.

Το κελυφωτό φιστίκι Φθιώτιδας θεωρείται super food καθώς διαθέτει πολλές ιδιότητες και οφέλη. Πιο συγκεκριμένα, περιέχει πολλές φυτικές ίνες και λίγες θερμίδες, βοηθάει στην πέψη, μειώνει τη χοληστερόλη, βελτιώνει την όψη του δέρματος λόγω της περιεκτικότητάς του σε βιταμίνη E, συμβάλλει στην απώλεια βάρους, περιέχει φώσφορο που βοηθά στην αποφυγή διαβήτη, βελτιώνει την όραση, ενισχύει το ανοσοποιητικό και νευρικό σύστημα λόγω της περιεκτικότητάς του σε βιταμίνη B6 και τέλος, βελτιώνει την ποιότητα του αίματος.

## ΜΕΛΕΤΗ ΠΑΡΟΜΟΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ως συνέχεια της έρευνας μελετήθηκαν κάποιες υπάρχουσες επιχειρήσεις που κυκλοφορούν στην αγορά. Άλλες που έχουν παρόμοιο περιεχόμενο, δηλαδή με φιστίκι Αιγίνης ΠΟΠ κι άλλες που διαθέτουν κοινά χαρακτηριστικά, όπως το γεγονός ότι αποτελούν οικογενειακές επιχειρήσεις ή απλώς είναι μικρές και καινούργιες στο χώρο, με αποτέλεσμα να χρειάζονται επιπλέον προώθηση.

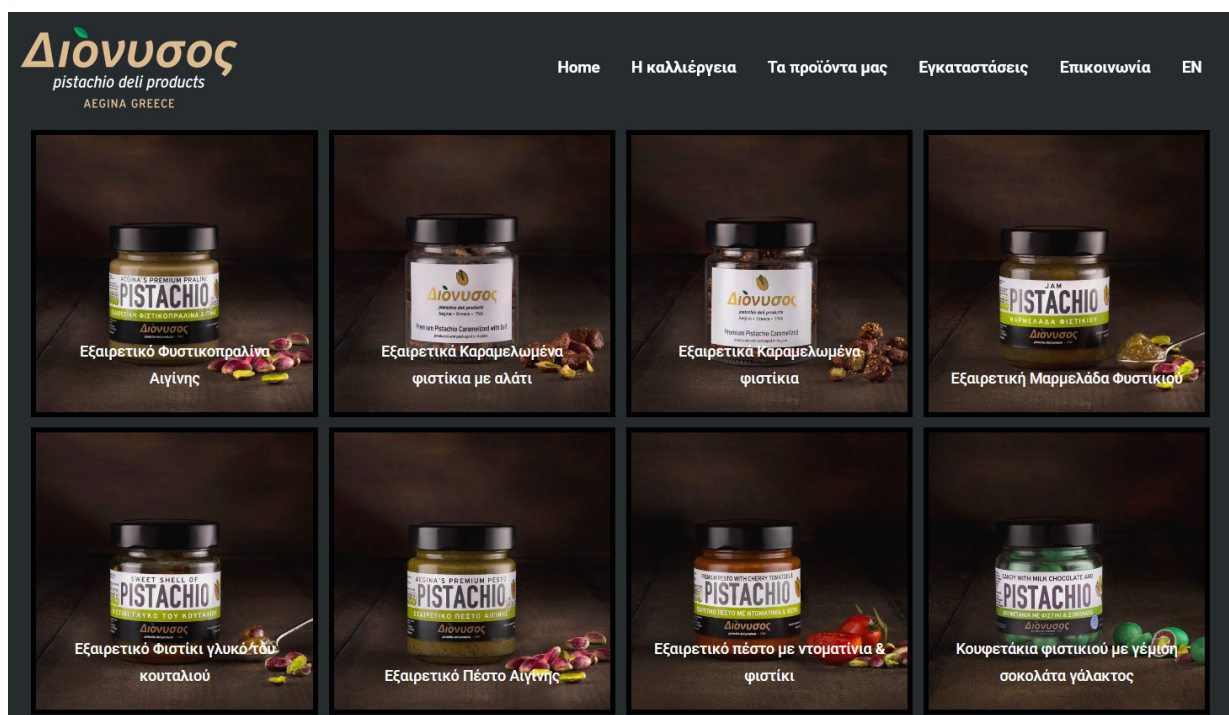
### ΔΙΟΝΥΣΟΣ

Η «Διόνυσος deli products» αποτελεί μια επιχείρηση που παρασκευάζει προϊόντα πολυτελείας από φιστίκι Αιγίνης ΠΟΠ από το 1964 μέχρι και σήμερα κι έχει έδρα στην Αίγινα. Διαθέτει ένα κατάστημα λιανικής πώλησης στο νησί, ενώ κυρίως συνεργάζεται με άλλες εταιρίες στις οποίες προμηθεύει τα προϊόντα της.

Στην κεντρική ιστοσελίδα της κυρίως προβάλλει την επιχείρηση και τα προϊόντα. Ο επισκέπτης δεν έχει την δυνατότητα να κάνει ηλεκτρονική αγορά. Παρά μόνο να επικοινωνήσει με τα κεντρικά γραφεία.

Η επωνυμία αυτή διαθέτει ποικιλία προϊόντων με βάση το φιστίκι Αιγίνης ΠΟΠ, όπως φιστικοβούτυρο, πραλίνα φιστικιού, λικέρ, μαρμελάδα, γλυκό του κουταλιού φιστίκι, σκέτους καρπούς, μπισκότα, παστέλι κ.α. Τα οποία αποτέλεσαν πηγή έμπνευσης για την "Pistachio tour".

Η αισθητική της επιχείρησης αυτής είναι πιο εκλεπτισμένη, αφού πρόκειται για προϊόντα πολυτελείας. Χρησιμοποιούνται κυρίως το μαύρο, το λευκό και το φιστίκι πράσινο χρώμα στο σχεδιασμό των ετικετών, καθώς και ισοπαχείς, sans serif γραμματοσειρές. Σε κάθε περίπτωση, σκοπός τους είναι να προωθήσουν το προϊόν και ύστερα την επωνυμία τους. Αφού το λογότυπο βρίσκεται σε δευτερεύουσα θέση στις ετικέτες.

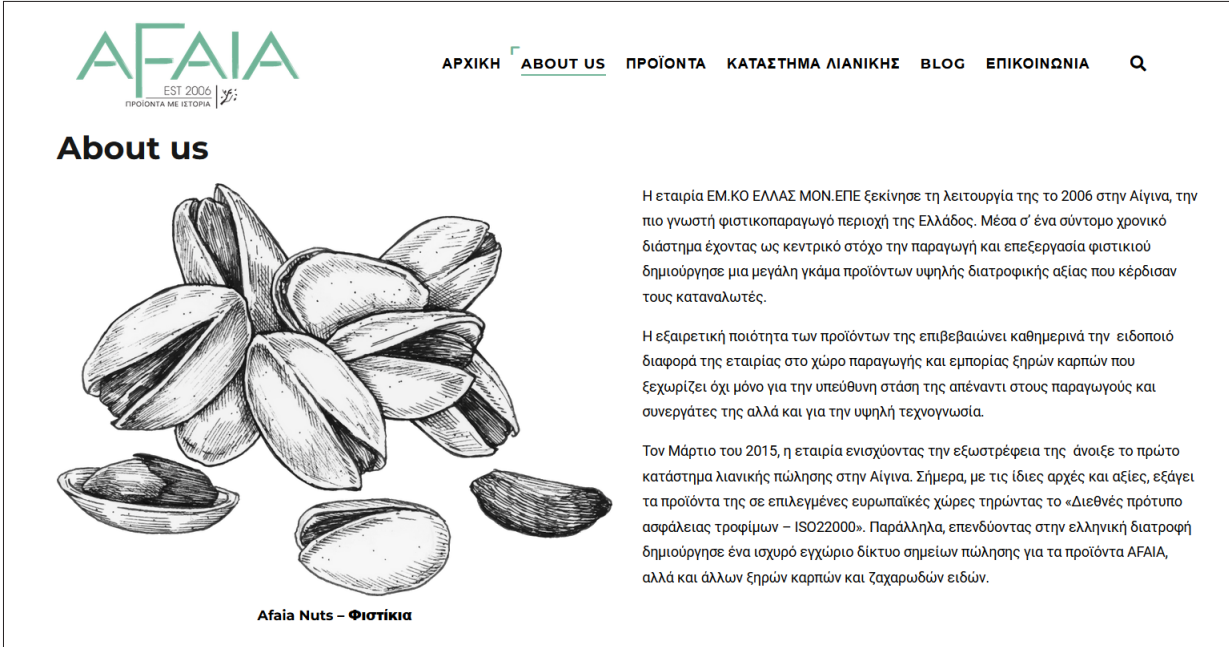


## AFAIA

Η "AFAIA Nuts" είναι μια μικρή επιχείρηση με έδρα την Αίγινα, η οποία διαθέτει φυσικό κατάστημα από το 2015. Εκεί κάποιος μπορεί να βρεί φιστίκια Αιγίνης ΠΟΠ, αλλά και διάφορα άλλα τοπικά παρασκευάσματα.

Η εταιρία διαθέτει μια κεντρική σελίδα, η οποία έχει ως στόχο επίσης να προβάλλει και να προωθήσει το φυσικό κατάστημα και τα προϊόντα του, καθώς ούτε σε αυτή την περίπτωση οι επισκέπτες της μπορούν να πραγματοποιήσουν ηλεκτρονική αγορά.

Εδώ, ο σχεδιασμός είναι πιο λιτός. Τόσο στις συσκευασίες, τόσο και στην κεντρική ιστοσελίδα. Έχει επιλεγθεί ως κύριο χρώμα ένα απαλό γαλαζοπράσινο, το οποίο αποτελεί ταυτότητα της επωνυμίας. Έπειτα, χρησιμοποιείται το μαύρο στην πληροφορία και το λευκό, περισσότερο στο φόντο.



**About us**

Η εταιρία ΕΜ.ΚΟ ΕΛΛΑΣ ΜΟΝ.ΕΠΕ ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2006 στην Αίγινα, την πιο γνωστή φιστικοπαραγωγό περιοχή της Ελλάδος. Μέσα σ' ένα σύντομο χρονικό διάστημα έχοντας ως κεντρικό στόχο την παραγωγή και επεξεργασία φιστικιού δημιούργησε μια μεγάλη γκάμα προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας που κέρδισαν τους καταναλωτές.

Η εξαιρετική ποιότητα των προϊόντων της επιβεβαιώνει καθημερινά την ειδοποιό διαφορά της εταιρίας στο χώρο παραγωγής και εμπορίας ξηρών καρπών που ξεχωρίζει όχι μόνο για την υπεύθυνη στάση της απέναντι στους παραγωγούς και συνεργάτες της αλλά και για την υψηλή τεχνολογία.

Τον Μάρτιο του 2015, η εταιρία ενισχύοντας την εξωστρέφεια της άνοιξε το πρώτο κατάστημα λιανικής πώλησης στην Αίγινα. Σήμερα, με τις ίδιες αρχές και αξίες, εξάγει τα προϊόντα της σε επιλεγμένες ευρωπαϊκές χώρες τηρώντας το «Διεθνές πρότυπο ασφάλειας τροφίμων – ISO22000». Παράλληλα, επενδύοντας στην ελληνική διατροφή δημιούργησε ένα ισχυρό εγχώριο δίκτυο σημείων πώλησης για τα προϊόντα AFAIA, αλλά και άλλων ξηρών καρπών και ζαχαρωδών ειδών.

Afaia Nuts - Φιστίκια

## ΤΟ ΦΙΣΤΙΚΑΤΟ

Η εταιρία «Το φιστικάτο» αποτελεί μια οικογενειακή επιχείρηση με έδρα την Αίγινα, η οποία ξεκίνησε τη λειτουργία της το 2014 ανοίγοντας ένα φυσικό κατάστημα λιανικής πώλησης. Σε συνεργασία με ντόπιους φιστικοπαραγωγούς, μπόρεσαν να αναπτυχθούν διάφορα προϊόντα με βασικό υλικό το φιστίκι Αιγίνης ΠΟΠ.

Η επιχείρηση αυτή διαθέτει ιστοσελίδα e-shop η οποία διανέμει τα προϊόντα τόσο εγχώρια όσο και σε χώρες της Ευρώπης. Στη σελίδα αυτή οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να περιηγηθούν και να ανακαλύψουν τα προϊόντα, να τα προσθέσουν στο καλάθι, να επιλέξουν μια από τις έτοιμες συσκευασίες δώρων, καθώς και να μάθουν την ιστορία πίσω από την επιχείρηση.

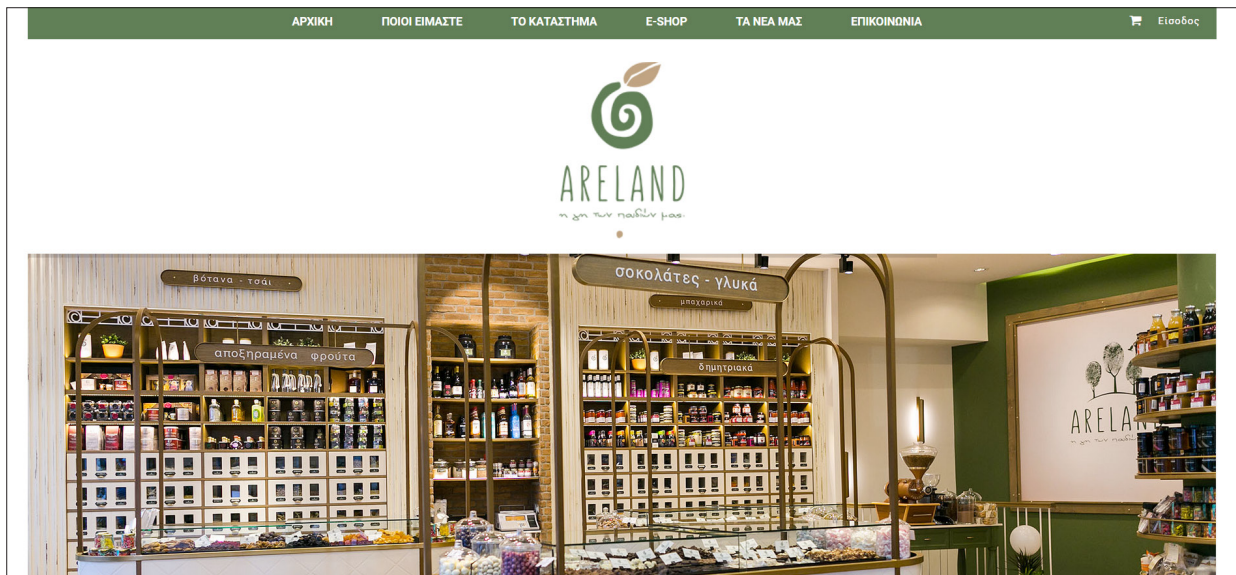


## ARELAND

Η "ARELAND" είναι επίσης μια οικογενειακή επιχείρηση, η οποία ιδρύθηκε το 2017 και έχει φυσικό κατάστημα στην Λάρισα. Διαθέτει παραδοσιακά προϊόντα από όλη την Ελλάδα, καθώς και μια κεντρική ιστοσελίδα, από την οποία μπορούν οι επισκέπτες να τα προμηθευτούν.

Στο e-shop αυτό, οι επισκέπτες έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν τα προϊόντα που επιθυμούν, να τα προσθέσουν στο καλάθι, να μάθει την ιστορία της επιχείρησης και το φυσικό κατάστημα, να συνδεθεί σε λογαριασμό ή να δημιουργήσει έναν νέο, καθώς και να επικοινωνήσει με την εταιρία.

Στην συγκεκριμένη επωνυμία, επειδή πρόκειται για οικογενειακή επιχείρηση στην οποία συμπεριλαμβάνονται και μικρά παιδιά, ο σχεδιασμός είναι πιο χαρούμενος όσον αφορά το λογότυπο. Επίσης η αισθητική τους συνδυάζεται με την παράδοση και την γη. Κάτι που παρατηρείται τόσο στα προϊόντα μέσω των γήινων χρωμάτων, όσο και στην ιστοσελίδα που διαθέτει ανάλογες εικόνες και χρώματα.



### Προϊόντα με Φιστίκι - Ξηροί Καρποί

Εμφάνιση όλων των 4 αποτελεσμάτων

Προκαθορισμένη ταξινόμηση

<b>Αμύγδαλο Φουρανιά</b>	<b>Κελυρωτό Φιστίκι</b>	<b>Λουκούμια με φιστίκι</b>	<b>Φιστικόψυχα (Αράπικο)</b>
3,20€ - 11,90€	3,80€ - 14,40€	3,80€ - 6,90€	1,80€ - 6,50€
<a href="#">ΕΠΙΛΟΓΗ</a>	<a href="#">ΕΠΙΛΟΓΗ</a>	<a href="#">ΕΠΙΛΟΓΗ</a>	<a href="#">ΕΠΙΛΟΓΗ</a>

## ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑ ΧΡΙΣΤΟΔΟΥΛΟΥ

Μια ακόμη οικογενειακή επιχείρηση είναι η «Οικογένεια Χριστοδούλου» η οποία επεξεργάζεται και παρασκευάζει εγχώρια φρούτα και τα μετατρέπει σε φυσικούς χυμούς. Ιδρύθηκε το 1955 και συνεχίζει μέχρι και σήμερα να διανέμει τα προϊόντα της σε διάφορα καταστήματα αλλά και να συνεργάζεται με πολλούς οργανισμούς, με σκοπό την κοινωνική προσφορά.

Η κεντρική ιστοσελίδα που διαθέτει, έχει ως στόχο να προβάλλει τα προϊόντα. Αυτό που την κάνει ιδιαίτερη όμως είναι ο γενικός σχεδιασμός της. Αφού αποτελείται από πολλά κι έντονα χρώματα και σχέδια, τα οποία δημιουργούν την αίσθηση του χειροποίητου και ζωγραφισμένου στο χέρι, σε συνδυασμό με την χειρόγραφη γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται. Ακόμα ένα χαρακτηριστικό του σχεδιασμού της είναι πως διαθέτει αρκετές ματιέρες, τονίζοντας γενικά με όλη την φιλοσοφία αυτή της παράδοσης, πως πρόκειται για φυσικά και φρέσκα προϊόντα είναι εγγύηση εδώ και πολλά χρόνια.





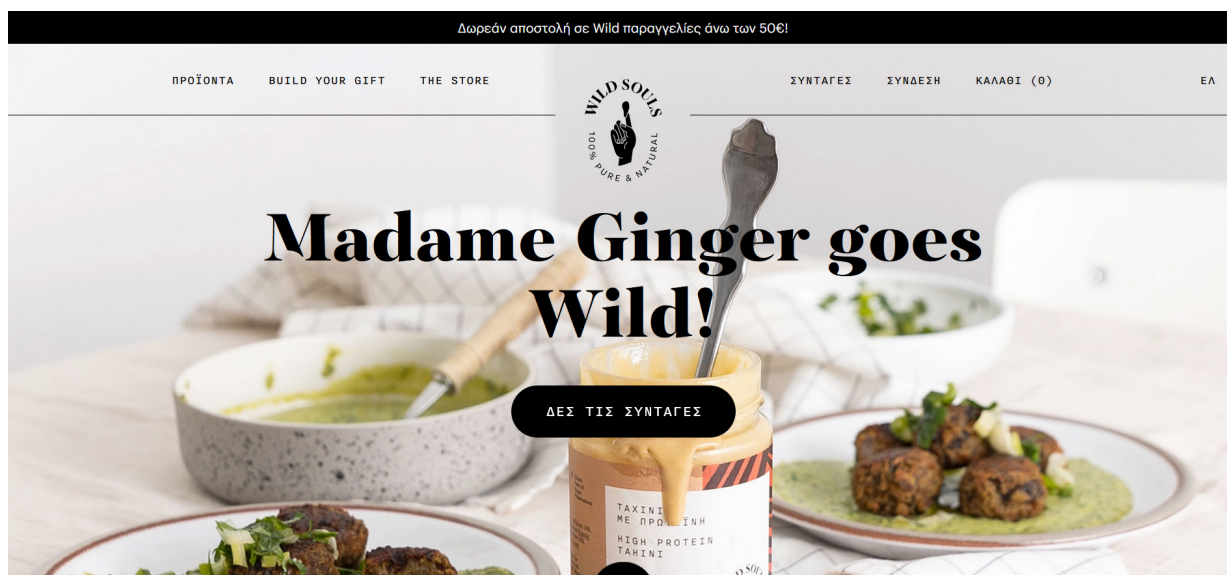
## WILD SOULS

Η “Wild Souls” είναι μια μικρή επιχείρηση με έδρα την Αθήνα, η οποία παρασκευάζει προϊόντα που αναδεικνύουν την αξία των καρπών της φύσης. Έχει ένα φυσικό κατάστημα στην Αθήνα, αλλά και μια ιστοσελίδα που λειτουργεί και ως e-shop για ηλεκτρονικές αγορές.

Το κεντρικό ιδέα της επωνυμίας είναι η «άγρια φύση». Οπότε ολόκληρος ο σχεδιασμός της ιστοσελίδας είναι με black γραμματοσειρές, έντονα χρώματα και μοτίβα, καθώς και αρκετό φωτογραφικό υλικό. Εκείνα που κάνουν ξεχωριστό τον σχεδιασμό της είναι οι εναλλαγές στα χρώματα, ανάλογα με την ενότητα, αλλά και η συνεχής κίνηση που υπάρχει στα στοιχεία. Κρατώντας με αυτό τον τρόπο το ενδιαφέρον του επισκέπτη ενεργό, έχοντάς τον σε εγρήγορση για το τι ακουούθει.

Η συγκεκριμένη ιστοσελίδα αποτέλεσε πηγή έμπνευσης για την “Pistachio tour”, όσον αφορά τον τρόπο προσέγγισής, αλλά και απόδοσής της.

Τέλος, κάτι ακόμα που είχε ενδιαφέρον και «τραβάει» το βλέμμα του καταναλωτή, είναι η προσθήκη μοτίβων κι έντονων χρωμάτων στις συσκευασίες.



# Build Your Own Gift Box

1.

Σκέψου καλά ποιους θα είναι ο παραλήπτης του Wild Gift Box και επέλεξε τα προϊόντα με βάση το Wildness του!

2.

Πρόσθεσε στη σημείωση τι θέλεις να γράψουμε στην Wild Card Postal και εμείς θα το κάνουμε με τα χεράκια μας. Μη ξεχάσεις να υπογράψεις! ΥΓ: Η απόδειξη θα σου σταλεί με email

3.

Ασ' το επάνω μας: Wild Box ✓ Wild Card Postal ✓ Wild Stickers ✓ Wild Packaging ✓ Wild Love ✓✓✓✓✓

<https://www.argiro.gr/recipe/sokolatopita-stigmis/>

Search here

- ΧΑΛΒΑΣ
- ΜΕΛΙ & ΛΑΔΙ
- ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ
- ΒΟΥΤΥΡΑ ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ
- ΤΑΧΙΝΙ
- ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ

[RESET FILTERS](#)

### Order Details

**€0,00**

Σε απόθεμα

ΠΟΣΟΤΗΤΑ

[ADD TO CART](#)

**Brazil Nut**  
€7,00

[ADD TO BOX](#)

**Απόδαλο Λεσκό Ψημένο**  
€5,50

[ADD TO BOX](#)

**Απόδαλο Λεσκό Ορό**  
€5,00

[ADD TO BOX](#)

**Απόδαλο Ψημένο**  
€5,00

[ADD TO BOX](#)

**Απόδαλο Ορό**  
€4,75

[ADD TO BOX](#)

**Αργδαλοβούωρο**  
€7,20

[ADD TO BOX](#)

ΠΡΟΪΟΝΤΑ BUILD YOUR GIFT THE STORE



ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΣΥΝΔΕΣΗ ΚΑΛΑΘΙ (0)

ΕΛ

## Σύνδεση

ΟΝΟΜΑ ΧΡΗΣΤΗ Η ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ EMAIL \*

ΚΩΔΙΚΟΣ \*

[Χάσατε τον κωδικό σας;](#)

[ΣΥΝΔΕΣΗ](#)

## Δημιουργία Λογαριασμού

ΟΝΟΜΑ\*

ΕΠΙΘΕΤΟ\*

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ EMAIL \*

ΚΩΔΙΚΟΣ \*

## PISTACHIO TOUR

### ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Η επιχείρηση "Pistachio tour" είναι οικογενειακή και απευθύνεται σε μικρούς και μεγάλους. Έτσι στόχος ήταν ολόκληρη η επωνυμία να έχει μια προσέγγιση πιο χαρούμενη και «παιχνιδιάρικη». Την ίδια λογική ακολούθησε και το λογότυπο.

Επιλέον, σκοπός ήταν να γίνεται ξεκάθαρο με την πρώτη ματιά στους καταναλωτές, πως πρόκειται για προϊόντα που περιέχουν φιστίκι. Έτσι, στις προσεγγίσεις του περιλαμβάνονταν τόσο η απεικόνιση του ίδιου του καρπού, όσο και το χαρακτηριστικό πράσινο χρώμα του.



Το τελικό λογότυπο διαθέτει όλα τα παραπάνω στοιχεία που προαναφέρθηκαν. Είναι ισορροπημένο, αποτελείται από χειρόγραφη γραμματοσειρά, στη λέξη pistachio γίνεται μια οπτική αναφορά στο φιστίκι με το χαρακτηριστικό του πράσινο χρώμα, η λέξη tour έχει ένα καφέ σκούρο χρώμα και δίπλα στη λέξη αυτή είναι τοποθετημένα δυο φιστίκια. Γενικά όλα τα σχήματα και οι γραμμές είναι στρογγυλεμένα και δεν έχουν γωνίες και ευθείες. Αυτό συμβαίνει για να προσδίδει στην επωνυμία μια πιο φιλική προσέγγιση.

Το μικρότερο μέγεθος που μπορεί να χρησιμοποιηθεί το λογότυπο είναι 1,7 εκ. στο ύψος, έτσι ώστε να είναι ευδιάκριτα όλα τα στοιχεία του.

Pistachio  
TOUR

Pistachio TOUR Το μικρότερο μέγεθος του λογότυπου που μπορεί να χρησιμοποιηθεί είναι τα 1,7εκ.

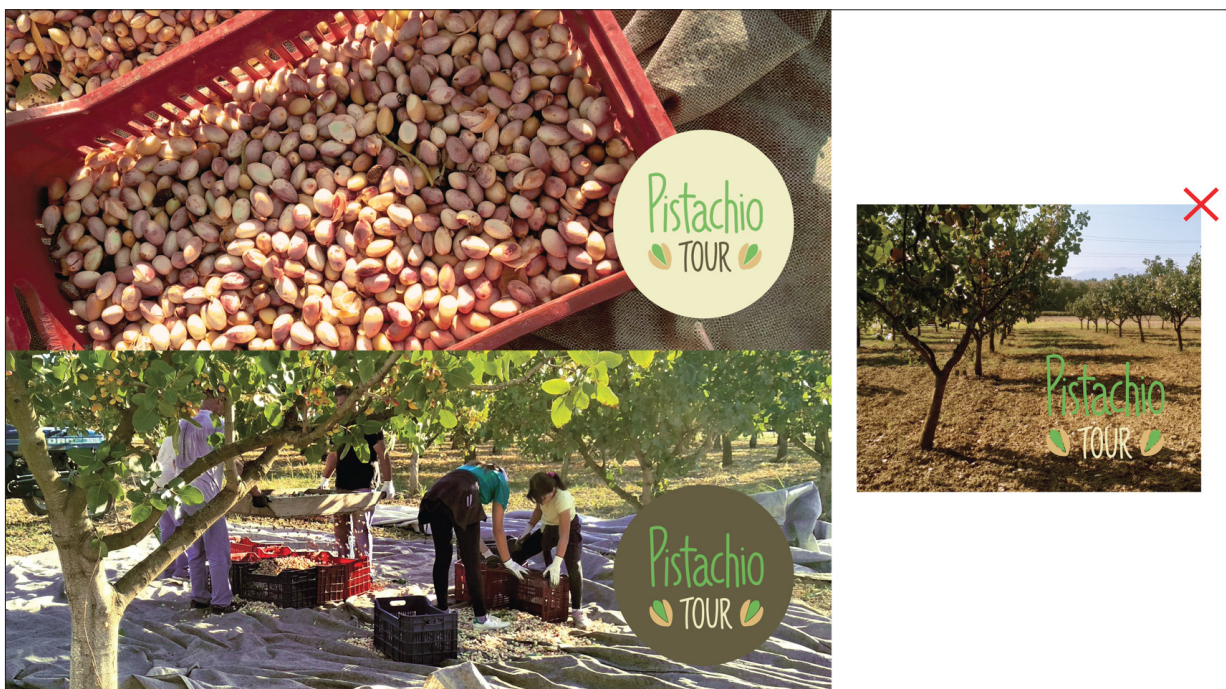
Τα στοιχεία αυτά έχουν ίση απόσταση  $x$  μεταξύ τους, ενώ γύρω από το λογότυπο χρειάζεται ελεύθερος χώρος ώστε να γίνεται αντιληπτό στο περιβάλλον που το περικλύει.



Το λογότυπο λόγω των ιδιαίτερων χρωμάτων του, έχει περιορισμένες χρήσεις όσον αφορά τα χρώματα στο φόντο. Πιο συγκεκριμένα, μπορούν να χρησιμοποιηθούν το λευκό και δύο απχρώσεις του μπεζ για το τελικό λογότυπο. Ενώ για τις περιπτώσεις που χρειάζεται να χρησιμοποιηθεί σκούρο φόντο, υπάρχει μια δεύτερη εκδοχή του, στην οποία η λέξη tour έχει μπεζ χρώμα αντί για καφέ.

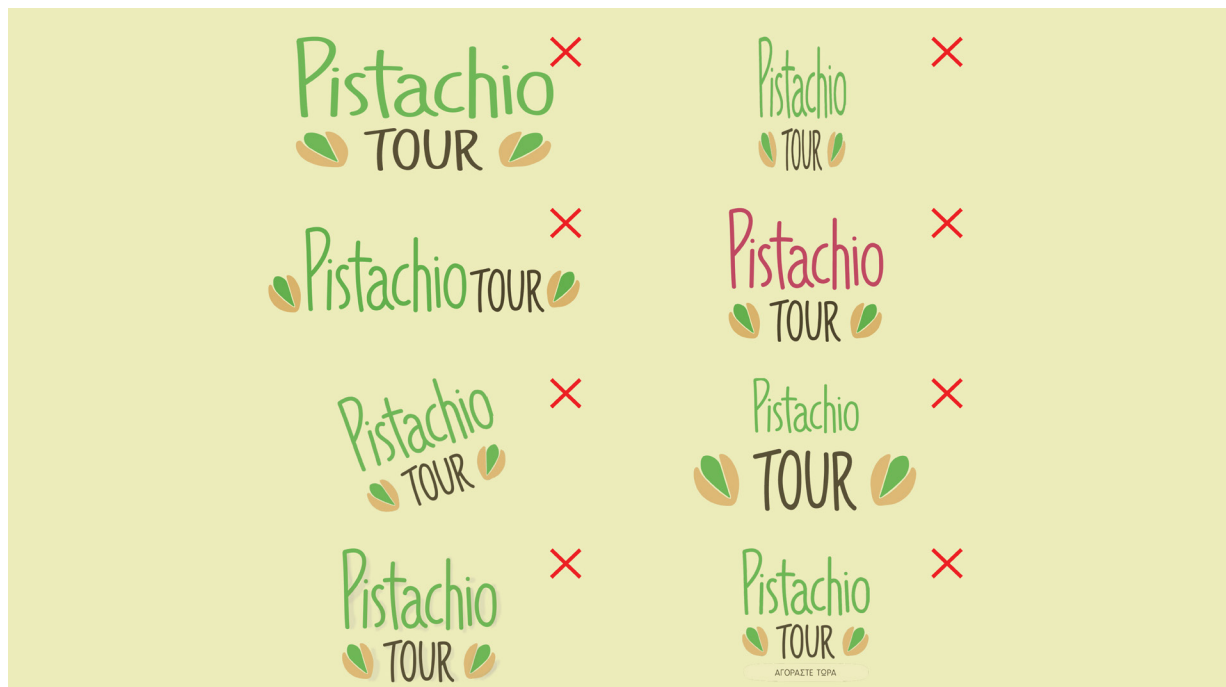


Η χρήση του λογοτύπου πάνω σε εικόνες, είναι αναγκαίο να γίνεται με τη χρήση των προαναφερθέντων χρωμάτων σε σχήμα κύκλου. Με σκοπό να γίνεται αντιληπτό και να μην «χάνεται» μέσα στη φωτογραφία αν τοποθετείται σκέτο πάνω της.





Τέλος, κάποιες επιπλέον λανθασμένες χρήσεις του είναι η αλλαγή στο πλάτος του, η μετακίνηση των στοιχείων του, η αλλαγή στα χρώματά τους, η περιστροφή του, η αλλαγή στα μεγέθη των στοιχείων, η προσθήκη σκιάσεων, καθώς και η προσθήκη εξωτερικών στοιχείων μέσα στον ελεύθερο χώρο του.



## ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Στην εταιρική ταυτότητα της επωνυμίας επιλέχθηκε μια συγκεκριμένη χρωματική παλέτα, η οποία προκύπτει από τα χρώματα του καρπού καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγής, αλλά και του δέντρου της φιστικιάς.

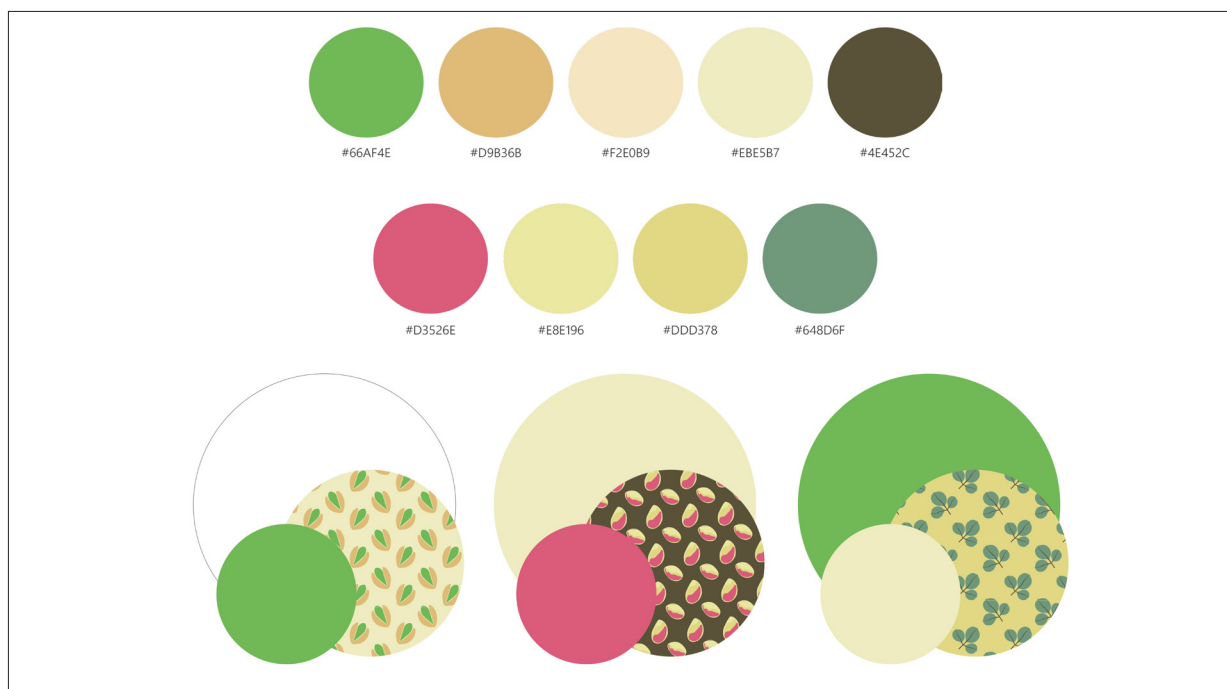
Αναλυτικότερα, υπάρχει το χαρακτηριστικό πράσινο του φιστικιού και κάποιες αποχρώσεις του μπεζ, οι οποίες παραπέμπουν στο στόφλι του κατά την φαση όπου ο καρπός είναι έτοιμος προς κατανάλωση.

Δύο αποχρώσεις του κίτρινου και μια με έντονο φούξια, οι οποίες παραπέμπουν στην φλούδα που περικλύει τον καρπό, όταν αυτός βρίσκεται πάνω στο δέντρο.

Ενώ υπάρχουν και δύο ακόμα χρώματα. Ένα σκούρο καφέ που προκύπτει από τον κορμό της φιστικιάς κι ένα σκούρο πράσινο από τα φύλλα της.

Στον κύριο σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας περιέχονται και τρία μοτίβα που απεικονίζουν το σήμα του λογοτύπου, τον καρπό όπως βρίσκεται πάνω στο δέντρο, καθώς και τα φύλλα της φιστικιάς.

Σε κάθε περίπτωση, υπάρχουν κάποιοι χρωματικοί συνδυασμοί, οι οποίοι αναδεικνύουν τα μοτίβα αυτά. Η χρήση τους στον σχεδιασμό γίνεται κυρίως με την απεικόνιση κάποιων κυματοειδών σχημάτων που παραπέμπουν στο ανώμαλο έδαφος των χωραφιών. Σκοπός των σχημάτων αυτών είναι να τονιστεί το γεγονός πως η επιχείρηση έχει αναλάβει εξ ολοκλήρου την παραγωγή, αλλά και να προσδωθεί μια χαρούμενη και φρέσκια «πινελιά» στην επωνυμία.



Όσον αφορά την τυπογραφία της εταιρικής ταυτότητας, υπάρχουν τρεις γραμματοσειρές που χρησιμοποιούνται. Πρώτη σε ιεραρχία είναι η BPreplay Regular, η οποία είναι ιδανική για χρήση σε ιστοσελίδες, λόγω της απλουστευμένης μορφής της. Είναι ισόπαχη και δεν έχει πατούρες, ενώ οι άκρες της είναι στρογγυλεμένες. Κάτι που την καθιστά ταιριαστή στην επωνυμία. Η γραμματοσειρά αυτή χρησιμοποιείται στην ιστοσελίδα, τα έντυπα και σε κάθε είδους μορφή προώθησης της επιχείρησης.

Στη συνέχεια σειρά έχει η bold εκδοχή της γραμματοσειράς αυτής, η οποία επιλέγεται κυρίως σε σημεία όπου χρειάζεται να δωθεί έμφαση.

Τέλος, μια δεύτερη γραμματοσειρά, είναι και η Aka-Acid-DiaryGirl Medium που επιλέγεται στην προώθηση ενός προϊόντος που απευθύνεται κατά κύριο λόγο σε μικρές ηλικίες, καθώς και σε συγκεκριμένα σημεία της προώθησης, με σκοπό να δωθεί μια πιο φιλική αίσθηση στον σχεδιασμό.

Η γραμματοσειρά αυτή λόγω της χειρόγραφης αισθητικής της, ταιριάζει με το λογότυπο και είναι ιδανική για νεαρές ηλικίες, καθώς προσδίδει μια πιο ευχάριστη «νότα» στην επωνυμία.

## BPreplay Regular

AaBβΓγΔδEεZζHηΘθIιKκΛλMμNνΞξOοΠπPρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

## BPreplay Bold

**AaBβΓγΔδEεZζHηΘθIιKκΛλMμNνΞξOοΠπPρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

## Aka-AcidGR-DiaryGirl Medium

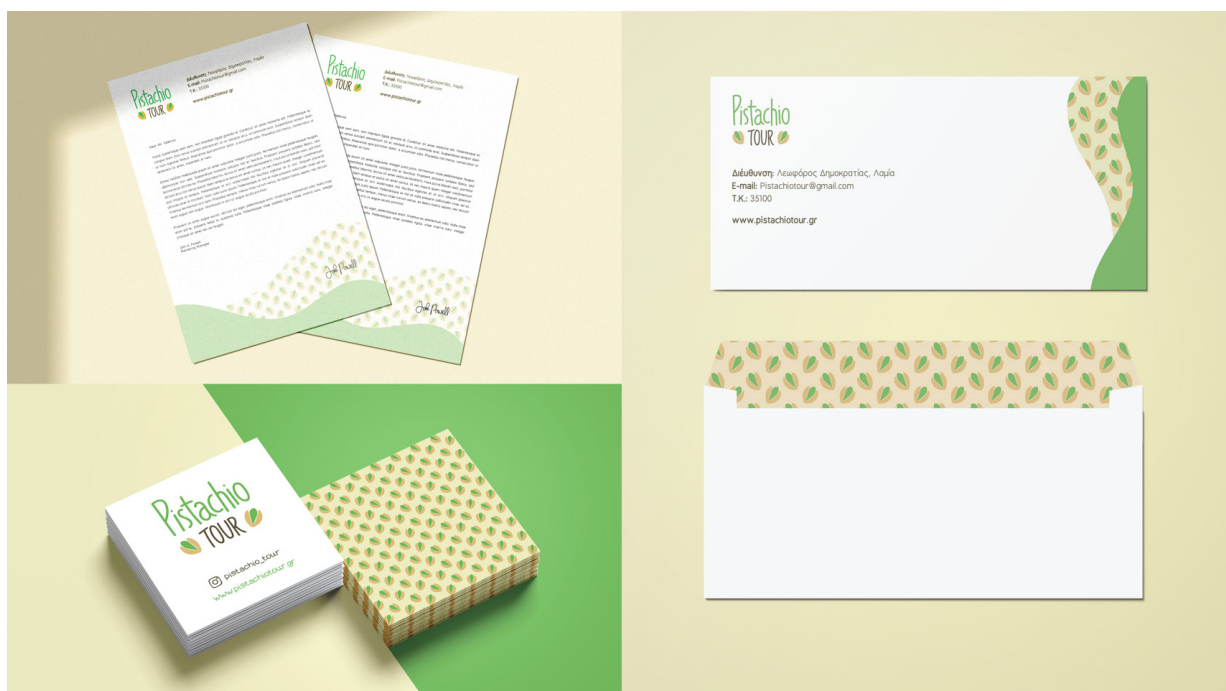
Aa.BβΓγΔδEεZζHηΘθIιKκΛλMμNνΞξOοΠπPρΣσςΤτΥυΦφΧχΨψΩω  
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz



Τα επιστολόχαρτα διαθέτουν το λογότυπο της επιχείρησης στην πάνω αριστερή γωνία, τα στοιχεία της εταιρίας ακριβώς δίπλα σε αριστερή στοίχιση και στο κάτω μέρος της σελίδας σαν υδατογράφημα το κυματιστό σχέδιο με το μοτίβο που περιέχει το σήμα του λογοτύπου. Στόχος είναι να γίνει αντιληπτή μέσω της επωνυμίας, ενώ ταυτόχρονα το κείμενο της επιστολής να είναι ευδιάκριτο και αναγνώσιμο.

Οι φάκελοι στους οποίους θα τοποθετούνται τα επιστολόχαρτα διαθέτουν επίσης το σχέδιο αυτό, αλλά σε περιστροφή στην δεξιά πλευρά της όψης, έτσι ώστε να έχουν χώρο τα στοιχεία της επιχείρησης και το λογότυπο στην αριστερή πλευρά της εξωτερικής όψης. Το εσωτερικό του φακέλου καλύπτεται εξ ολοκλήρου από το μοτίβο με το σήμα.

Η επαγγελματική κάρτα έχει τετράγωνο σχήμα. Στην μπροστινή όψη είναι τοποθετημένο το λογότυπο, το προφίλ στο Instagram και η ιστοσελίδα, όπου περιέχονται όλες οι πληροφορίες που χρειάζεται ο καταναλωτής. Ενώ η πίσω όψη είναι καλυμμένη με το χαρακτηριστικό μοτίβο που περιέχει το σήμα του λογοτύπου.

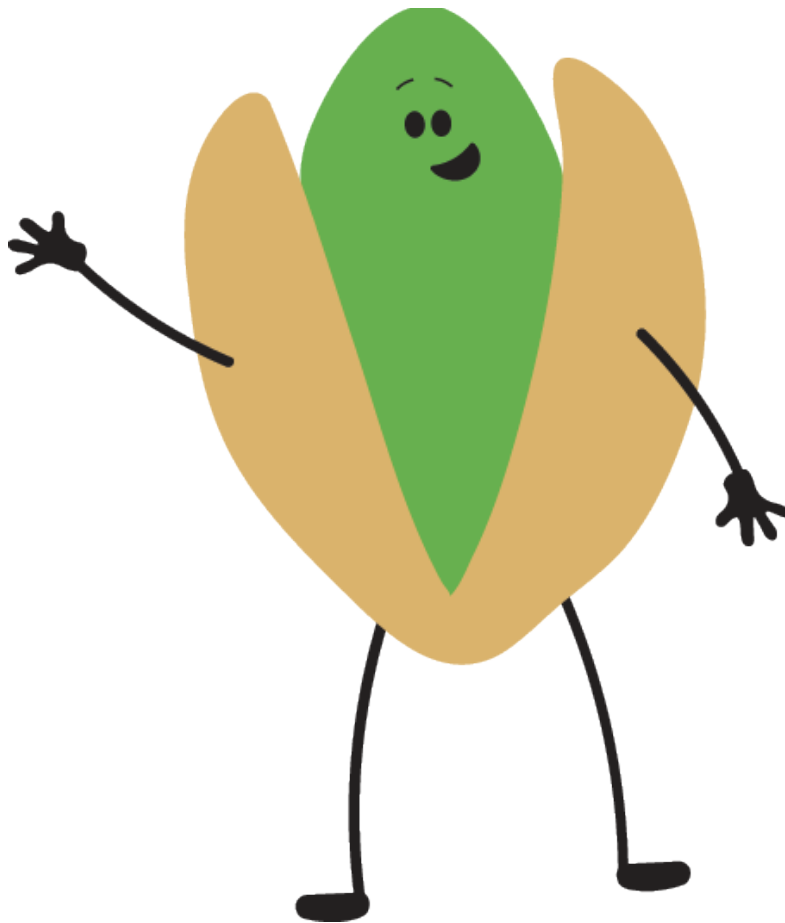


## MASCOT

Για τις ανάγκες της προώθησης του προϊόντος «πραλίνα φιστικιού Φθιώτιδας» σχεδιάστηκε μια mascot φιστίκι. Επειδή το συγκεκριμένο προϊόν απευθύνεται σε μικρές ηλικίες και η ύπαρξή της θα έκανε την επωνυμία πιο φιλική και προσιτή στους καταναλωτές.

Η mascot αυτή είναι ένα φιστίκι με πρόσωπο, χέρια και πόδια, το οποίο ανταποκρίνεται στον σχεδιασμό της επωνυμίας. Το πρόσωπό της είναι συνεχώς χαρούμενο, έτσι ώστε να μοιάζει πιο οικείο στα παιδιά.

Εμφανίζεται κυρίως στην ετικέτα του προϊόντος, σε κάποιες έντυπες καταχωρήσεις, στην ιστοσελίδα, αλλά και σε διαφημιστικό post στην πλατφόρμα του Instagram. Με σκοπό την προώθηση του αντίστοιχου προϊόντος.



## ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η οικογενειακή επιχείρηση Pistachio tour, όπως προαναφέρθηκε παρασκευάζει διάφορα προϊόντα με βάση το κελυφωτό φιστίκι Φθιώτιδας ΠΟΠ. Τα προϊόντα τα οποία σχεδιάστηκαν για τις ανάγκες της παρούσας εργασίας, βασίστηκαν σε αντίστοιχα που κυκλοφορούν στην αγορά με φιστίκι Αιγίνης ΠΟΠ και είναι το φιστικοβούτυρο Φθιώτιδας, η πραλίνα φιστικιού Φθιώτιδας, το λικέρ φιστίκι, το παγωτό φιστίκι κι ένα σακουλάκι με ωμό καρπό φιστικιού Φθιώτιδας.



Το φιστικοβούτυρο έχει τοποθετηθεί σε ένα βάζο και πάνω του έχει κολληθεί μια ετικέτα που αναγράφει τα συστατικά, στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, τον τόπο παρασκευής του προϊόντος, τα στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησης, τις πληροφορίες διατήρησης του προϊόντος, το καθαρό βάρος και την ημερομηνία λήξεως αυτού, καθώς και την προειδοποίηση τυχόν ύπαρξης κελυφούς από φιστίκι. Στην μέση της έχει τοποθετηθεί το λογότυπο και η ονομασία του προϊόντος, ενώ στα αριστερά υπάρχουν το barcode, η σήμανση για την ελληνική προέλευση αυτού και η περιεκτικότητά του σε ενέργεια, λιπαρά, κορεσμένα, σάκχαρα και αλάτι. Όσον αφορά τον σχεδιασμό της ετικέτας, έχει λευκό φόντο και στο ένα τρίτο της αριστερής πλευράς έχει το χαρακτηριστικό μοτίβο με το σήμα.

<table border="1"> <tr> <td>Ενέργεια</td> <td>Λιπαρά</td> <td>Κορεσμένα</td> <td>Σάκχαρα</td> <td>Αλάτι</td> </tr> <tr> <td>584kcal</td> <td>38,7g</td> <td>6,27g</td> <td>48,2g</td> <td>0,10g</td> </tr> </table>	Ενέργεια	Λιπαρά	Κορεσμένα	Σάκχαρα	Αλάτι	584kcal	38,7g	6,27g	48,2g	0,10g	<p style="text-align: center;">   <b>Pistachio</b>  <b>TOUR</b>          φιστικοβούτυρο          Φθιώτιδας       </p>	<p>Συστατικά: <b>Φιστικόψιχα Ελληνική 52%</b>, ζάχαρη, έξιτρα παρθένο ελαιόλαδο, ηλιέλαιο, βούτ. κακάο, σόδα γάλακτος σε σκόνη, πλήρες γάλα σε σκόνη, <b>λακτόζη</b>, λεικιθίνη <b>σόγιας</b>, βανιλίνη.</p> <p>Ingredients: <b>Greek Pistachio Kernel 52%</b>, sugar, extra virgin olive oil, sunflower oil, cocoa butter, <b>whey power</b>, <b>whole milk powder</b>, <b>lactose</b>, <b>soya</b> lecithin, vanillin.</p> <p>Παρασκευάζεται και συσκευάζεται στη Λαμία          Produced and packaged in Lamia          Λεωφ. Δημοκρατίας, Λαμία          Lamia, Greece, t. +30 2231 024191          www.pistachiotour.gr</p> <p>Διατηρείται σε δροσερό και σκιερό μέρος          Keep in cool and dry place</p> <p>ΚΑΘ. ΒΑΡΟΣ - ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΛΗΞΗΣ: ΒΛΕΠΕ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ          NEW WEIGHT - EXPIRATION DATE: VIEW PACKAGING          ΕΝΔΕΧΕΤΑΙ ΝΑ ΠΕΡΙΕΧΕΙ ΙΧΝΗ ΑΠΟ ΚΕΛΥΦΟΣ ΦΙΣΤΙΚΙΟΥ          MAY CONTAIN TRACES OF PISTACHIO SHELL</p>
Ενέργεια	Λιπαρά	Κορεσμένα	Σάκχαρα	Αλάτι								
584kcal	38,7g	6,27g	48,2g	0,10g								

Η πραλίνα φιστικιού έχει παρόμοια λογική με το φιστικοβούτυρο, με μια μικρή διαφορά στο σχεδιασμό. Εδώ στην δεξιά πλευρά της ετικέτας υπάρχει ένα μπεζ φόντο, στην μέση το λευκό πλαίσιο έχει καμπύλες και δεν είναι ορθογώνιο παραλληλόγραμμο, καθώς εδώ χρειάζεται ένα πιο ελεύθερο σχέδιο. Η γραμματοσειρά στην ονομασία είναι χειρόγραφη και δίπλα έχει τοποθετηθεί η χαρούμενη mascot, για να υπενθυμίζει πως το προϊόν απευθύνεται σε παιδιά, λόγω των θρεπτικών ουσιών του.

Οι δύο αυτές συσκευασίες διαθέτουν επίσης από μια ταινία ασφαλείας για τα καπάκια των βάζων, οι οποίες συγκρατούνται από μια στρογγυλή ετικέτα σε λευκό χρώμα με το λογότυπο της επιχείρησης.



Για το λικέρ φιστίκι που βρίσκεται σε γυάλινο μπουκάλι, τοποθετήθηκε μια ετικέτα σε σχήμα κύκλου με το λογότυπο στη μια όψη και τα social, την ιστοσελίδα και την ονομασία του προϊόντος στην πίσω όψη, στηριζόμενη με ένα σχοινάκι. Καθώς και μια αυτοκόλλητη ετικέτα με το λογότυπο πάνω στο μπουκάλι.







Ο γενικός σχεδιασμός των προϊόντων είναι ευχάριστος, καθώς διαθέτει έντονα χρώματα και μοτίβα τα οποία «τραβούν» το ενδιαφέρον του καταναλωτή. Επίσης κάνουν ευδιάκριτο και κατανοητό το γεγονός πως πρόκειται για προϊόντα που περιέχουν φιστίκι.

## ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ E-SHOP

Η κεντρική ιστοσελίδα Pistachio tour περιλαμβάνει όλα τα προϊόντα της επιχείρησης, αναφέρει λίγα λόγια για την ιστορία της, καθώς και τις ιδιότητες και τα οφέλη του κελυφωτού φιστικιού Φθιώτιδας ΠΟΠ. Οι επισκέπτες της έχουν τη δυνατότητα να κάνουν ηλεκτρονική αγορά, να δημιουργήσουν ή να συνδεθούν σε προσωπικό λογαριασμό, αλλά και να δημιουργήσουν τη δική τους συσκευασία δώρου με τα προϊόντα που επιθυμούν.

Ο κύριος σχεδιασμός της διαθέτει έντονα χρώματα και μοτίβα, καθώς και πλούσιο υλικό σε εικόνες. Ενώ, παρ' όλο που κάνει πολλές εναλλαγές από τη μια ενότητα στην άλλη, είναι κατανοητή και εύχρηστη για τον επισκέπτη.

Στην αρχική σελίδα πάνω είναι τοποθετημένη μια λευκή μπάρα menu, η οποία στέκεται εκεί σταθερή σε όλη τη διάρκεια της περιήγησης. Περιλαμβάνει όλες τις ενότητες (Προϊόντα, gift box, σχετικά με εμάς, γιατί φιστίκι;, σύνδεση, καλάθι) και ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει όποια επιθυμεί ώστε να μεταβεί σε αυτή ανα πάσα στιγμή.

Κάτω ακριβώς από τη μπάρα αυτή υπάρχει ένα slide show με τις ίδιες ενότητες όπου εναλλάσσονται και μπορεί ο επισκέπτης να πατήσει όποια επιθυμεί.

Η πρώτη ενότητα απευθύνεται στα προϊόντα γράφοντας «Πανελλήνια “περιοδεία”» αναφερόμενη στις διανομές που γίνονται ανά την Ελλάδα και προβάλλοντας μερικά από αυτά.

Η δεύτερη, «μιλά» για την ιστορία της επιχείρησης γράφοντας «οικογενειακή υπόθεση», θέλωντας να τονίσει πως πρόκειται για οικογενειακή επιχείρηση, καθώς και ότι η ίδια ασχολείται με την παραγωγή των φιστικιών, προβάλλοντας μια εικόνα από το χωράφι, όπου διακρίνεται η οικογένεια «εν δράσει».

Σειρά έχει η τρίτη ενότητα η οποία απευθύνεται στο ίδιο το κελυφωτό φιστίκι Φθιώτιδας, το οποίο είναι και ο πρωταγωνιστής. Αναγράφοντας τη φράση «Γιατί φιστίκι Φθιώτιδας;» και προβάλλοντας μια εικόνα από τους καρπούς κατά τη διάρκεια της παραγωγής.

Ενώ η τέταρτη ενότητα προωθεί την πραλίνα φιστικιού, η οποία απευθύνεται σε μικρές ηλικίες αφού θεωρείται ένα θρεπτικό προϊόν για παιδιά. Ως slogan αναφέρεται το «χαρούμενη φιστικοπαρέα» και περιέχει την χαρακτηριστική mascot η οποία προσκαλεί τα παιδιά.

Προϊόντα

Gift box

Σχετικά με εμάς



Γιατί φιστίκι;

Σύνδεση

Καλάθι (0)

Πανελλήνια  
"περιοδεία"

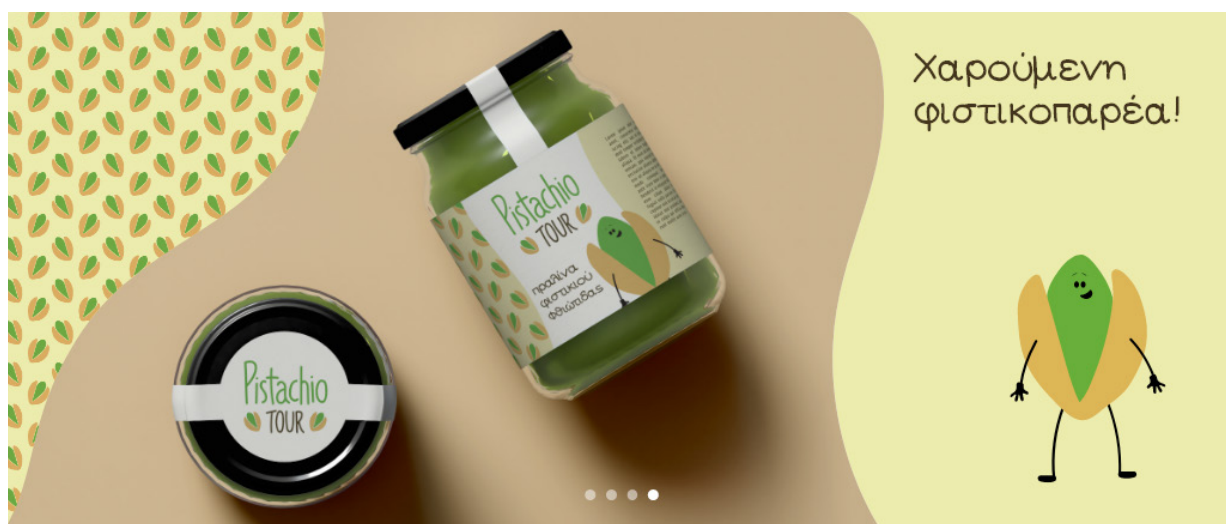


Οικογενειακή  
υπόθεση

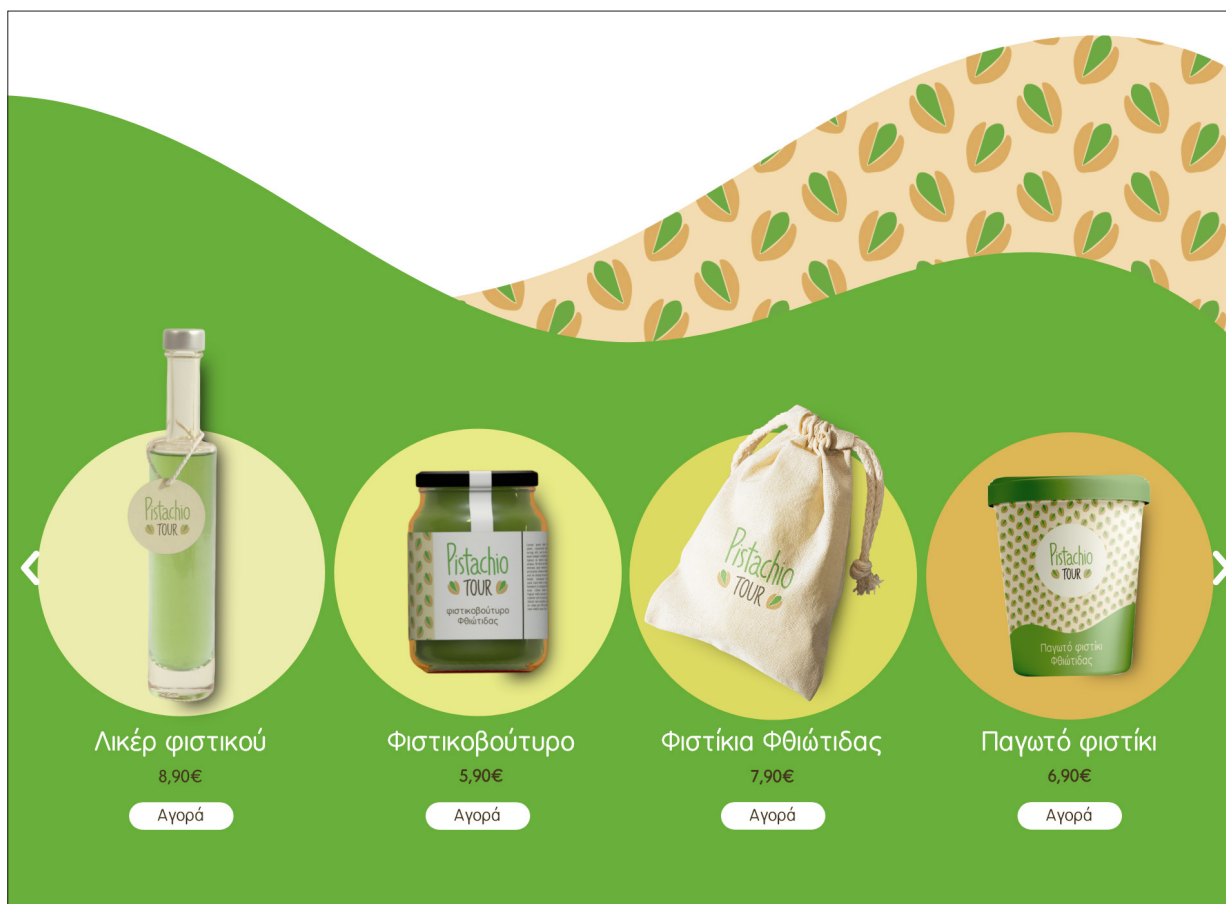


Γιατί φιστίκι  
Φθιώτιδας;





Κάνοντας scroll προς τα κάτω ο επισκέπτης μεταφέρεται στην ενότητα «προϊόντα» με μια εναλλαγή στην οποία εμφανίζονται δυο κυματιστά σχήματα. Ένα με μοτίβο κι ένα με πράσινο χρώμα, το οποίο αποτελεί και το χρώμα στο φόντο της ενότητας αυτής. Φτάνοντας εκεί, εμφανίζεται μια σειρά από προϊόντα τα οποία είναι τοποθετημένα σε κυκλικά πλαίσια με διαφορετικό χρώμα το καθένα από αυτά. Από κάτω ακριβώς αναγράφεται η κάθε ονομασία, η τιμή, αλλά κι ένα κουμπί που λέει «Αγορά». Όστε ο επισκέπτης να τα πατήσει και να μεταβεί στην αντίστοιχη οθόνη με το προϊόν που επέλεξε.





Εκεί θα βρεί την απεικόνιση του προϊόντος σε μεγαλύτερο μέγεθος μέσα σε ένα κυκλικό πλαίσιο. Πίσω από τον κύκλο υπάρχει ένας δεύτερος που περιέχει ένα μοτίβο κάθε φορά. Αν τώρα ο επισκέπτης πατήσει πάνω στην εικόνα του προϊόντος, εκείνο θα μεγαλώσει κι άλλο για να φανεί περισσότερο. Δεξιά της οθόνης αναγράφονται η ονομασία, η τιμή, η περιεκτικότητα, η ποσότητα σε αριθμό που επιθυμεί ο καταναλωτής να έχει, καθώς και το κουμπί που προσθέτει στο καλάθι όλα τα επιλεγμένα.

Προϊόντα Gift box Σχετικά με εμάς **Pistachio TOUR** Γιατί φιστίκι; Σύνδεση Καλάθι (0)



Λικέρ  
φιστικιού

8,90€

350ml

1 ±

Προσθήκη στο καλάθι

Προϊόντα Gift box Σχετικά με εμάς **Pistachio TOUR** Γιατί φιστίκι; Σύνδεση Καλάθι (0)



Φιστικοβούτυρο  
Φθιώτιδας

5,90€

300gr

1 ±

Προσθήκη στο καλάθι

Στη συνέχεια, αν ο επισκέπτης γυρίσει στην αρχική οθόνη και συνεχίσει το scroll προς τα κάτω θα γίνει μια εναλλαγή με τον ίδιο τρόπο στην επόμενη ενότητα. Αυτή της «Σχετικά με εμάς», η οποία διαθέτει λίγα λόγια για την ιστορία της επιχείρησης. Η συγκεκριμένη αποτελείται από ένα μπεζ χρώμα στο φόντο, στα αριστερά μια εικόνα από την διαδικασία της παραγωγής σε κυκλικό σχήμα, καθώς και άλλους κύκλους στο φόντο ως διακοσμητικά. Ενώ στα δεξιά διαθέτει ένα μικρό κείμενο με τίτλο «Οικογενειακή υπόθεση», το οποίο «μιλά» για το πώς ξεκίνησε η ιδέα της επιχείρησης.

Παρακάτω, στην ίδια ενότητα συνεχίζει ο ίδιος σχεδιασμός και το μόνο που αλλάζει είναι η τοποθέτηση των στοιχείων, καθώς τώρα το κείμενο βρίσκεται αριστερά και η εικόνα δεξιά. Τώρα το κείμενο έχει τίτλο «Διανομές σε όλη την Ελλάδα!» και αναφέρεται στην ονομασία της επωνυμίας και στο νόημα πίσω από αυτή.



### Οικογενειακή υπόθεση

Εδώ και πολλά χρόνια η οικογένειά μας ασχολείται εξ ολοκλήρου με την παραγωγή φυστικών Φθιώτιδας ΠΟΠ. Όλα της τα μέλη (μικροί και μεγάλοι) συμμετέχουν στην διαδικασία αυτή, συνδυάζοντας την εργασία με ένα ευχάριστο κλίμα και οικογενειακές στιγμές.

Το 2022 αποφασίσαμε να μοιραστούμε αυτό το οικογενειακό και χαρούμενο κλίμα με τον κόσμο. Μέσω της επεξεργασίας και της προώθησης προϊόντων με βάση το κελυφωτό φυστικό Φθιώτιδας ΠΟΠ.

### Διανομές σε όλη την Ελλάδα!

Το όνομα της επιχείρησης αποτελείται από τις λέξεις: pistachio που σημαίνει φυστικό και tour, η οποία λειτουργεί ως λογοπαίγνιο.

Η πρώτη ερμηνεία του είναι η συντομογραφία του επιθέτου Τουρλάκη, ενώ η δεύτερη αποτελεί την μετάφραση της λέξης "περιοδεία".

Σκοπός λοιπόν της εταιρίας είναι να κάνει γνωστά τα προϊόντα της σε ολόκληρη την Ελλάδα, διανέμώντάς τα σε διάφορες περιοχές της.

Συνεχίζοντας τώρα το scroll φτάνει στην τελευταία ενότητα του «σεντονιού» αυτού, όπου αναφέρεται στις ιδιότητες και τα οφέλη του κελυφωτού φιστικιού Φθιώτιδας ΠΟΠ. Εδώ ακολουθείται μια παρόμοια εναλλαγή, ενώ το χρώμα πλέον είναι φούξια. Έχει ως τίτλο της την ερώτηση «Γιατί φιστίκι Φθιώτιδας;» απαντώντας δίπλα πως είναι superfood και εξηγώντας τους λόγους που ονομάζεται έτσι. Οι πληροφορίες αυτές περιέχονται σε ένα κυκλικό πορτοκαλί πλαίσιο στα δεξιά της οθόνης, ενώ κάτω αριστερά υπάρχει ένας δεύτερος διακοσμητικός κύκλος σε μπεζ χρώμα, ο οποίος περιέχει μια εικόνα του καρπού όπως αυτός βρίσκεται όταν είναι έτοιμος προς κατανάλωση.

Παρακάτω βρίσκεται τοποθετημένο στη μέση της οθόνης, το footer όπως ονομάζεται, το οποίο περιλαμβάνει τα στοιχεία επικοινωνίας, εξυπηρέτησης, τα social media, καθώς και τα copyrights της επιχείρησης.

The infographic features a pink background with a decorative top section containing a pattern of pistachios. It includes a central orange circle with text and a yellow circle with a pistachio image.

**Γιατί φιστίκι Φθιώτιδας;**

**Είναι superfood**

Περιέχει μικρό αριθμό θερμίδων και πολλές φυτικές ίνες

Δίνει υγεία στο δέρμα βελτιώνοντας την όψη του, μέσω της βιταμίνης E

Ενισχύει το ανοσοποιητικό σύστημα, χάρη στην περιεκτικότητά του σε βιταμίνη B6

**Επικοινωνία**  
Λεωφόρος Σαμαρτζής, Καβά  
11, 50100  
Pistachio.gr  
+30 2226 2409

**Εξυπηρέτηση**  
οδός κηφισίας  
ΠΛΑΤΗΝΗ ΑΣΦΑΛΤΟΥ  
ΠΛΑΤΗΝΗ COOKIES  
ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΚΑΡΑΜΕΛΑΣ  
ΑΠΟΚΡΑΜΜΕΣ & ΓΙΤΕΡΟΝΕΣ

**Ακολουθήστε μας**  
@pistachio\_tour

Copyright 2022 Pistachio\_tour

Τώρα, αν ο επισκέπτης πατήσει πάνω στην μπάρα του menu την ενότητα του gift box, θα μεταφερθεί στην αντίστοιχη οθόνη με transition. Η οθόνη αυτή έχει ένα σκούρο πράσινο χρώμα στο φόντο και στην αρχή διακρίνονται τα τρία βήματα τα οποία πρέπει να ακολουθηθούν ώστε ο επισκέπτης να φτιάξει την προσωπική του συσκευασία δώρου.

Στη συνέχεια, κάνοντας scroll θα συναντήσει μια σειρά με τα προϊόντα τα οποία μπορεί να προσθέσει στο δώρο. Παρακάτω αναγράφονται οι λεπτομέρειες της παραγγελίας. Τα επιλεγμένα προϊόντα δηλαδή, η ποσότητά τους και το τελικό ποσό του δώρου. Ενώ συνεχίζοντας είναι τοποθετημένα τρία λευκά πλαίσια στα οποία ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να γράψει ένα κείμενο για τον αποστολέα και τα ονόματα του αποστολέα και του παραλήπτη.

Προϊόντα Gift box Σχετικά με εμάς **Pistachio TOUR** Πατί φιστίκι: Σύνδεση Καλάθι (0)

### Φτιάξτε το δικό σας δώρο!

1. Επιλέξτε τα προϊόντα που θα κάνουν χαριζόμενο τον παραλήπτη του δώρου!
2. Προσθέστε το κείμενο που επιθυμείτε στο κουτί της σημείωσης.
3. Το δώρο σας είναι έτοιμο! ΥΓ. Η αποδείξή σας θα σταλεί στο email σας.



Λικέρ φιστίκι 8,90€ Προσθήκη



Φιστικοβούτυρο 6,90€ Προσθήκη



Φιστίκια Φθιότιδας 7,90€ Προσθήκη



Παγωτό φιστίκι 6,90€ Προσθήκη

### Λεπτομέρειες παραγγελίας

X Φιστικοβούτυρο	6,90€	(1 +)
X Λικέρ φιστίκι	8,90€	(1 +)

**Σύνολο: 15,80€**

[Ολοκλήρωση](#)

Σημείωση

Όνομα αποστολέα

Όνομα παραλήπτη

[Προσθήκη](#)

**Επικοινωνία**  
Λεωφόρος Αργυροπούλου, Χαλδί  
115 24002  
PistachioTour@gmail.com  
+30 2102 24919


**Εξυπηρέτηση**  
Όσοι απειράσει  
παρακαλώ επικοινωνήστε  
με τον πελάτη  
στον αριθμό 2102 24919  
ή στο email μας

Ακολουθήστε μας  
@ pistachio\_tour

Copyright 2022 Pistachio Tour

Τέλος, υπάρχει και η ενότητα «Σύνδεση» στην οποία μπορεί να μεταφερθεί μέσω του menu. Εκεί ο επισκέπτης μπορεί να συνδεθεί στον λογαριασμό του ή να δημιουργήσει ένα νέο, προσθέτοντας τα στοιχεία που του ζητούνται. Σκοπός της ενέργειας αυτής είναι η διευκόλυνση των επισκεπτών στην περιήγηση και τις αγορές τους στην ιστοσελίδα.

Η οθόνη αυτή διαθέτει πορτοκαλί χρώμα στο φόντο. Η κάθε μια ενότητα έχει και από διαφορετικό χρώμα, με σκοπό να γίνεται κατανοητή η εναλλαγή από τη μια στην άλλη.

Προϊόντα   Gift box   Σχετικά με εμάς      Γιατί φιστίκι;   Σύνδεση   Καλάθι (0)

## Σύνδεση

Όνομα χρήστη ή διεύθυνση email

Κωδικός

**Σύνδεση**

Τα προσωπικά σας στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν για την βελτιστοποίηση της εμπειρίας σας στο website μας, για τη διαχείριση του λογαριασμού σας καθώς και για άλλους σκοπούς, οι οποίοι περιγράφονται στη σελίδα πολιτική απορρήτου.

## Δημιουργία λογαριασμού

Όνομα

Επίθετο

Διεύθυνση email

Κωδικός

**Δημιουργία**


### Επικοινωνία

Λεωφόρος Δημοκρατίας, Λαμία  
Τ.Κ. 35100  
Pistachiotour@gmail.com  
+30 22310 24191

### Εξυπηρέτηση

ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΡΡΗΤΟΥ  
ΠΟΛΙΤΙΚΗ COOKIES  
ΤΡΟΠΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ  
ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ & ΕΓΓΕΥΡΕΣΕΙΣ

Ακολουθήστε μας

 pistachio\_tour

Copyright 2022 Pistachio tour



## ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

Για να γίνουν γνωστά τα προϊόντα και η επιχείρηση δημιουργήθηκαν κάποιες προωθητικές ενέργειες.

Αρχικά σχεδιάστηκε μια τριπλέτα αφισών, η οποίες προβάλλουν τα προϊόντα τονίζοντας το γεγονός πως γίνονται διανομές σε όλη την Ελλάδα. Η κάθε μια διαθέτει το slogan, ένα QR code που μεταφέρει το κοινό στην ιστοσελίδα, τα social media, την ιστοσελίδα και το λογότυπο, πλαισιωμένο σε ένα λευκό κύκλο.

Η πρώτη αφίσα έχει πορτοκαλί φόντο, στο κέντρο της απεικονίζεται το παγωτό φιστίκι, μέσα από το οποίο φίνεται να βγαίνει το μοτίβο με το σήμα του λογοτύπου.

Παρόμοιο σχεδιασμό έχουν και οι άλλες δύο αφίσες. Με την δεύτερη να έχει πράσινο χρώμα, το σακί με τα φιστίκια και το μοτίβο με τα φύλλα, ενώ την τρίτη να έχει ροζ χρώμα, το φιστικοβούτυρο και το μοτίβο που απεικονίζει το φιστίκι με τη φλούδα.



Σειρά έχουν δύο καταχωρήσεις για περιοδικό. Με τη μια να προωθεί τα προϊόντα γενικά και τη δεύτερη, την πραλίνα φιστικιού.

Η πρώτη έχει πράσινο φόντο, στο κέντρο της απεικονίζεται το σακί με τα φιστίκια μέσα από το οποίο φαίνεται να αναβλίζει το μοτίβο με το σήμα του λογοτύπου. Στο κάτω μέρος της σελίδας, αναγράφεται το slogan «Πανελλήνια «περιοδεία», Διανομές σε όλη την Ελλάδα», το λογότυπο, τα social media, η ιστοσελίδα και τα στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησης.

Η δεύτερη καταχώρηση έχει μπεζ φόντο και απεικονίζει τη mascot να στέκεται πάνω στο κυματιστό σχήμα που θυμίζει έδαφος. Στο κάτω μέρος διαθέτει ένα QR code στην κάτω αριστερή γωνία και τα στοιχεία επικοινωνίας στην κάτω δεξιά. Ενώ στο πάνω μέρος της σελίδας είναι τοποθετημένη η φράση «Χαρούμενη φιστικοπαρέα!» μέσα σε ένα κυκλικό πλαίσιο, το λογότυπο και το προϊόν επίσης σε κυκλικά πλαίσια.



Στη συνέχεια, σχεδιάστηκε ένα ενημερωτικό τρίπτυχο φυλλάδιο που στο εσωτερικό του θυμίζει την ιστοσελίδα σε σχεδιασμό, αναγράφοντας λίγα λόγια για την ιστορία της επιχείρησης και τα προϊόντα. Ενώ στο εξώφυλλο διαθέτει το λογότυπο και τα κυματιστά σχέδια με το μοτίβο, στο οπισθόφυλλο το λογότυπο σε σκούρο φόντο, το QR code και τα στοιχεία επικοινωνίας, ενώ στην όψη που έμεινε διαθέτει μια καταχώρηση για την πραλίνα φιστικιού.



Έπειτα, σχεδιάστηκε μια υφασμάτινη μπεζ τσάντα, που αποτελείται από το μοτίβο με τα φιστίκια και το λογότυπο, με σκοπό να μεταφέρονται τα προϊόντα των παραγγελιών μέσα σε αυτή. Καθώς και κάποια αυτοκόλλητα, με το λογότυπο και τα μοτίβα, τα οποία θα διανέμονται δωρεάν με κάθε παραγγελία.



Ακόμη, σχεδιάστηκε μια κάρτα για τη συσκευασία δώρου, όπου θα τοποθετείται μέσα της και πάνω σε αυτή θα αναγράφονται ο αποστολέας, ο παραλήπτης και το κείμενο της σημείωσης που επιθυμεί ο πελάτης. Στην μια όψη αναγράφονται τα στοιχεία αυτά, μαζί με το λογότυπο και τα στοιχεία επικοινωνίας. Ενώ για την πίσω όψη υπάρχουν τρεις εκδοχές για τα τρία μοτίβα.

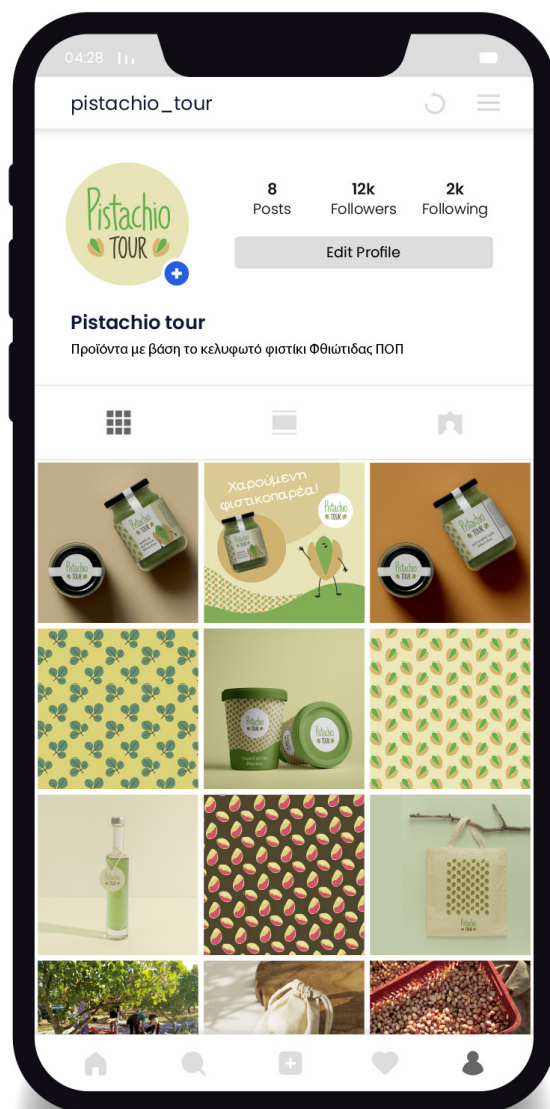
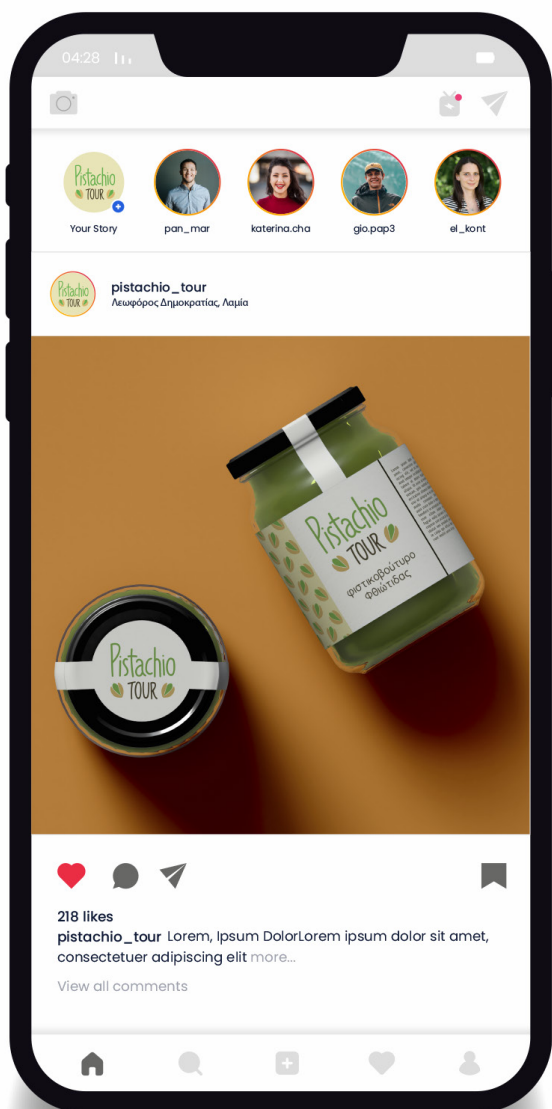




Στη συνέχεια, δημιουργήθηκε ένα περίπτερο με σκοπό την προώθηση των προϊόντων και της επιχείρησης. Στην εικόνα φαίνεται ο κεντρικός πάγκος με τα προϊόντα, στο πίσω μέρος διακρίνονται οι αφίσες, δεξιά του πάγκου είναι τοποθετημένα, το banner με την διαφήμιση της πραλίνας και το stand με τα φυλλάδια. Ενώ αριστερά έχει τοποθετηθεί ένα τραπέζι με καρέκλες στο οποίο θα κάθονται οι επισκέπτες και θα δοκιμάζουν τα προϊόντα ή θα διαβάζουν το φυλλάδιο.



Τέλος, δημιουργήθηκε ένα προφίλ στην πλατφόρμα του Instagram, το οποίο προωθεί την επιχείρηση και τα προϊόντα. Σκοπός του είναι να αναπτύξει μια πιο άμεση επικοινωνία με τους καταναλωτές. Το προφίλ αυτό διαθέτει δύο διαφημιστικά video posts, από τα οποία το πρώτο προωθεί τα προϊόντα γενικά και το δεύτερο την πραλίνα φιστικιού (παρατίθενται τα στιγμιότυπα παρακάτω).



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Το κελυφωτό φιστίκι Φθιώτιδας ΠΟΠ είναι ένα προϊόν καινούριο στην αγορά, καθώς πιο γνωστό πλέον είναι το φιστίκι Αιγίνης ΠΟΠ και τα προϊόντα του. Η οικογενειακή επιχείρηση Pistachio tour αποτελεί αφορμή για την προώθηση και τη διάδοσή του στην εγχώρια αγορά. Επιπλέον, η οικογενειακή αυτή επιχείρηση διαθέτει έναν φρέσκο και ευχάριστο στο μάτι σχεδιασμό, λόγω των έντονων χρωμάτων και των μοτίβων. Αυτό συμβαίνει γιατί απευθύνεται σε μικρούς και μεγάλους, σε αντίθεση με παρόμοιες επιχειρήσεις που κυκλοφορούν στην αγορά, οι οποίες χρησιμοποιούν πιο σκούρα χρώματα και πιο «στημένο» σχεδιασμό, επειδή απευθύνονται κυρίως σε ενήλικο κοινό.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Μάκρη Φθιώτιδας, Ιστορία Φιστικιών, <https://xwriionmakri.wordpress.com/%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CF%86%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B9%CF%8E%CE%BD%CE%B1/> , (πρόσβαση 17-7-2022).

Μάκρη Φθιώτιδας, Γενική ιστορία φιστικιάς, 2012, <https://xwriionmakri.wordpress.com/%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%BF%CF%81%CE%AF%CE%B1-%CF%86%CE%B9%CF%83%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B9%CF%8E%CE%BD%CE%B1/> , (πρόσβαση 17-7-2022).

Κελυφωτό φιστίκι Μάκρης, Ο Συνεταιρισμός, 2012, [https://kelyfoto-fistiki.gr/?page\\_id=751](https://kelyfoto-fistiki.gr/?page_id=751) , (πρόσβαση 17-7-2022).

Κελυφωτό φιστίκι Μάκρης, Γιατί φιστίκι;, 2012, [https://kelyfoto-fistiki.gr/?page\\_id=751](https://kelyfoto-fistiki.gr/?page_id=751) , (πρόσβαση 17-7-2022).

Χορομίδης, Χορομίδης Γεωπονικές Επιχειρήσεις, 2017, <https://horomidis.gr/product/pistacia-vera-fystikia/> , (πρόσβαση 17-7-2022).

Διόνυσος pistachio deli products, <https://pistachiodionisos.com/> , (πρόσβαση 17-7-2022).

Το φιστικάτο παραγωγή & εμπορία ξηρών καρπών, 2020, <https://fistikato.gr/> , (πρόσβαση 17-7-2022).

Γιώργος Τσινούλης – Αθηνά Τερζούδη-Τσινούλη, ARELAND η γη των παιδιών μας, 2018, <http://www.arelant.gr/about-us/i-istoria-mas/> , (πρόσβαση 17-7-2022).

Οικογένεια Χριστοδούλου Ναύπλιο, από το 1955, 2017, <https://christodouloufamily.gr/our-family> , (πρόσβαση 17-7-2022).

WILD SOULS 100% pure & natural, 2022, <https://www.wildsouls.gr/> , (πρόσβαση 17-7-2022).

James Buchanan, “8 WAYS A MASCOT CAN HELP YOUR MARKETING”, 2017, Crux Creative, <https://cruxcreative.com/8-ways-mascot-can-help-marketing/> (πρόσβαση 7-5-21).

Iveta Pavlova, "21 Most Famous Brand Mascot Designs of All Time", 2016, Graphic Mama, <https://graphicmama.com/blog/21-famous-brand-mascot-designs-time/> (πρόσβαση 7-5-21).

Rick Enrico, "How a Brand Mascot Can Make Your Business More Personable", 2017, Medium, <https://medium.com/@rick.enrico/how-a-brand-mascot-can-make-your-business-more-personable-24320364a635> (πρόσβαση 7-5-21).

"Why a Mascot Should Be Included in Your Brand Strategy", 2019, Global Business School, <https://www.global-business-school.org/announcements/why-mascot-should-be-included-brand-strategy> (πρόσβαση 7-5-21).

Jonathan Rodriguez, "How Powerful is Using a Mascot for Branding?", 2020, Wunder Tre, <https://wundertre.com/need-to-know/how-powerful-is-using-a-mascot-for-branding> (πρόσβαση 7-5-21).

"Advertising Campaign", 2021, Cyberclick, <https://www.cyberclick.net/advertising/advertising-campaign> (πρόσβαση 4-6-21).

Victoria Atanasova, "How to Use a Mascot to Make Your Brand Go Viral", 2021, Visual Content Space, <https://visualcontent.space/how-to-use-mascot-to-go-viral/> (πρόσβαση 7-5-21).