



ΠΑΝΕΣΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ & ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ | ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας για τη πόλη του Βόλου

Μελέτη & σχεδιασμός: ΒΕΤΣΙΚΑ ΜΑΡΙΑ | 18674152

Επιβλέπων Καθηγητής: Δελφίνο Ιωάννα

ΑΘΗΝΑ | ΙΟΥΛΙΟΣ 2023

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ

Ιωάννα Δελφίνο
Ακαδημαϊκός Υπότροφος

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Ιωάννα Δεβετζή
Λέκτορας

Πρόδρομος Μάνου
Ακαδημαϊκός Υπότροφος

Ημερομηνία εξέτασης **17/7/2023**

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Βέτσικα Μαρία με αριθμό μητρώου 18674152 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε περιφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα
Βέτσικα Μαρία



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να επισημάνω τις ευχαριστίες μου σε όλα τα άτομα τα οποία με βοήθησαν στον σχεδιασμό και την υλοποίηση της παρούσας πτυχιακής εργασίας. Αρχικά, ευχαριστώ θερμά την επιβλέπουσα καθηγήτρια της εργασίας μου, κ. Δελφίνο Ιωάννα, η οποία ήταν πολύ πρόθυμη και αρκετά βοηθητική όσον αφορά την πορεία εξέλιξής της. Αφού μέσω της σωστής καθοδήγησης και των χρήσιμων συμβουλών της, δημιουργήθηκε ένα άρτιο αποτέλεσμα. Έπειτα, ευχαριστώ την οικογένεια και τους φίλους μου, οι οποίοι με στήριξαν καθ' όλη τη διάρκεια κι εκτιμώ την πολύτιμη βοήθειά τους για την υλοποίηση της εργασίας.

Βέτσικα Μαρία
Ιούλιος 2023

Περίληψη

Στην θεωρητική αυτή εργασία, γίνεται καταγραφή των σταδίων ανάπτυξης του σχεδιασμού της εταιρικής ταυτότητας, της πόλης του Βόλου, η οποία παρασκευάζει την ιστορία και τις ρίζες της πόλης, καθώς και την προώθησή της. Ακολουθεί μελέτη και έρευνα πάνω σε εταιρικές ταυτότητες άλλων πόλεων, οι οποίες έχουν σκοπό να αναδείξουν την πόλη.

Ενώ αναπτύσσεται η πορεία και εξέλιξη σχεδιασμού συσκευασιών για παραδοσιακά προϊόντων, αφισών, έντυπου βιβλίου και προωθητικών ενεργειών για την πόλη.

Abstract

In this theoretical work, a record is made of the stages of development of the design of the corporate identity of the city of Volos, which prepares the history and roots of the city, as well as its promotion. This is followed by a study and research on corporate identities of other cities, which aim to highlight the city.

While developing the course and development of packaging design for traditional products, posters, printed book and promotions for the city.

Περιεχόμενα

6 Η πόλη του Βόλου

8 Ηράκλειο

10 Oslo

12 Porto

14 Melbourne

16 Sao Paolo

18 Λογότυπο

26 Εταιρική Ταυτότητα

32 Συσκευασίες

36 Αφίσες

38 Βιβλίο

42 Προωθητικές ενέργειες

44 Συμπεράσματα

45 Βιβλιογραφία

Η Πόλη του Βόλου

Ο Βόλος είναι πόλη της Θεσσαλίας, κτισμένη στον μυχό του Παγασπτικού κόλπου, κοντά στη θέση της αρχαίας Ιωλκού και στους πρόποδες του βουνού των Κενταύρων, του Πηλίου.

Για την προέλευση της ονομασίας Βόλος υπάρχουν πολλές εκδοχές. Κατά ορισμένους, η λέξη Βόλος αποδίδεται σε παραφθορά του αρχαίου ονόματος Ιωλκός. Άλλοι πάλι υποστηρίζουν ότι η ονομασία Βόλος προήλθε από το όνομα Φόλος, που κατά την μυθολογία ήταν πλούσιος γαιοκτήμονας της περιοχής. Κατά μία τρίτη εκδοχή, η λέξη Βώλος ή Βόλος προέρχεται από την σλαβική θεότητα "Βόλος" ή "Βέλες" και είναι αντίστοιχη της ελληνικής αρχαίας θεότητας Δήμητρα, όπως και λεγόταν η πόλη παλιότερα "Δημητριάδα". Τέλος, κατά μία τέταρτη εκδοχή, η ονομασία Βόλος είναι παραφθορά της παλικής λέξης golfo, που σημαίνει κόλπος. Γεγονός πάντως είναι ότι το τοπωνύμιο Βόλος εμφανίστηκε γύρω στον 14ο αιώνα και χρησιμοποιήθηκε πρώτα για το χωριό που είναι χτισμένο στους πρόποδες του Πηλίου και που σήμερα αποκαλείται Άνω Βόλος.

Προς τα βόρεια και ανατολικά, αναπτύσσεται ο επιβλητικός ορεινός όγκος του Πηλίου, του μυθικού βουνού των θρύλων και των Κενταύρων, από τα ομορφότερα και γοητευτικότερα της Ελλάδας. Στο βουνό υπάρχουν δεκάδες ξακουστά παραδοσιακά χωριά κτισμένα με τη μοναδική πηλιορείτικη αρχιτεκτονική (τα περισσότερα από τον 15ο-16ο αιώνα), ενώ κοντά στο χωριό Χάνια λειτουργεί σύγχρονο χιονοδρομικό κέντρο. Υπέροχη εμπειρία αποτελεί η διαδρομή που ακολουθεί ο θρυλικός "Μουτζούρης", το ατμήλατο τραίνο του Πηλίου, το οποίο διένυε την απόσταση Βόλος - Μηλίες για περίπου 70 χρόνια.



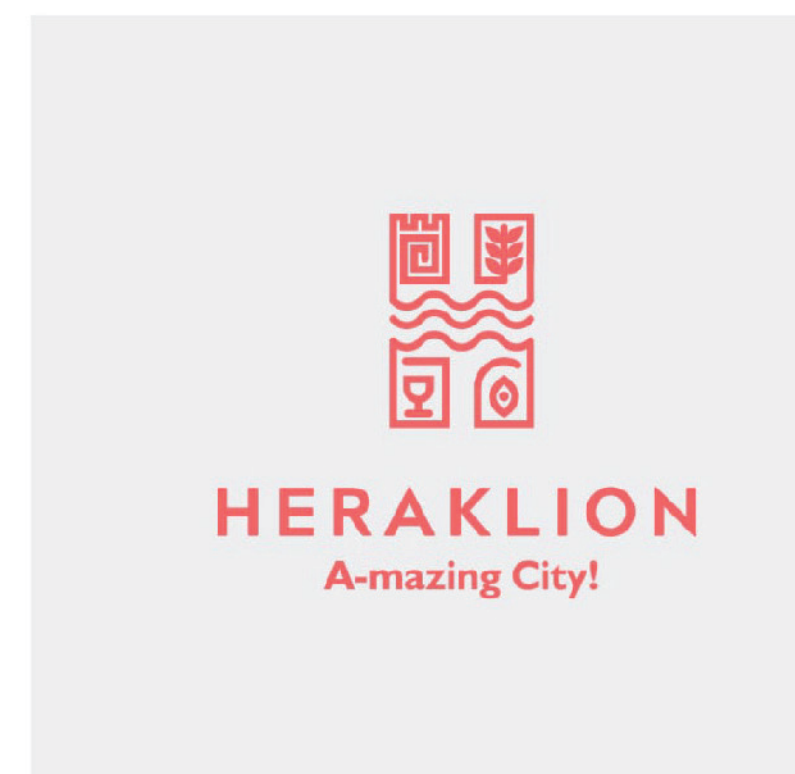
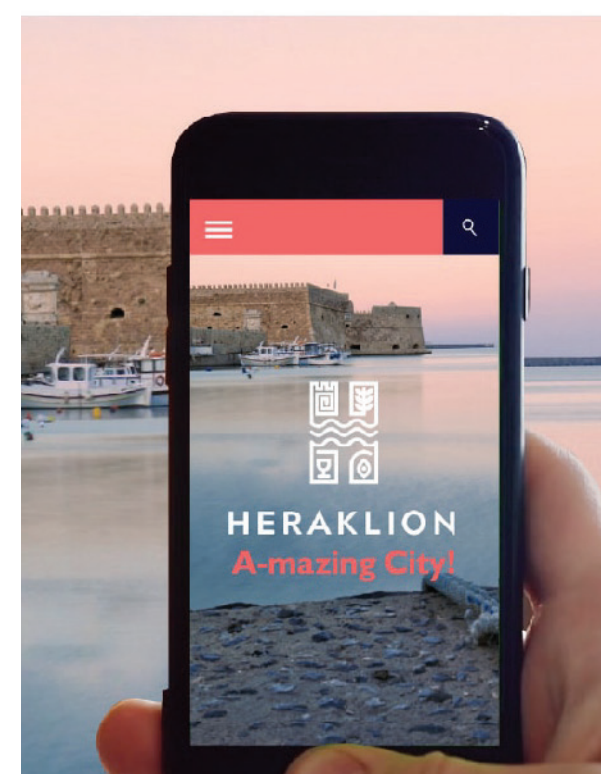
Έρευνα

Όσον αφορά την έρευνα, μελετήθηκαν ήδη υπάρχουσες εταιρικές ταυτότητες πόλεων, τόσο ελληνικές αλλά και άλλων χωρών.

Πόλεις όπως, το Ηράκλειο της Κρήτης, το Oslo, το Porto, το Sao Paulo και η Μελβούρνη.

HERAKLION | A-mazing City!

Αυτή η πρόταση βραβεύτηκε με το διαγωνισμό Heraklion City Branding που ξεκίνησε από τον Σύλλογο Διάζωμα και τον Δήμο Ηρακλείου, Κρήτη, Ελλάδα. Το Η για το Heraklion Letter Η επιλέχθηκε ως το πιο αναγνωρίσιμο σύμβολο του λογότυπου καθώς είναι το ίδιο αρχικό γράμμα για τη λέξη Ηράκλειο, τόσο στο ελληνικό όσο και στο αγγλικό αλφάβητο. Το βασικό πλαίσιο του διαγωνισμού ήταν η δημιουργία μιας ελκυστικής ταυτότητας επωνυμίας της πόλης του Ηρακλείου ως τουριστικού προορισμού. Επιπλέον, η σύντομη διευκρίνισε ότι το λογότυπο και η ταυτότητα πρέπει να στοχεύουν σε όλες τις πτυχές του Ηρακλείου ως σύγχρονου παραθεριστικού νησιού και όχι μόνο σε μια συγκεκριμένη ιστορική εποχή ή τοποθεσία. Δηλ. Μινωικό Ανάκτορο της Κνωσού. Με αυτούς τους όρους, το γράμμα Η επιλέχθηκε ως το σύμβολο του κύριου πλαισίου του λογότυπου καθώς είναι το ίδιο αρχικό γράμμα για τη λέξη Ηράκλειο, τόσο στο ελληνικό όσο και στο αγγλικό αλφάβητο. Επιπλέον, το σύμβολο Η δομήθηκε από διαφορετικά τοπικά ιστορικά ορόσημα και συγκεκριμένες δραστηριότητες που ο επισκέπτης μπορεί να απολαύσει μόνο στην πόλη του Ηρακλείου και στο άμεσο περιβάλλον του. Αυτά τα αρχαιολογικά στοιχεία ξεκινούν από το επάνω αριστερό μέρος του συμβόλου Η προς τα κάτω δεξιά αποτελούνται από: Κάστρο > Φρούριο Κούλες Ηρακλείου / Ενετική Ιστορία Λαβύρινθος Σπείρα > Μινωικός Πολιτισμός / Παλάτι της Κνωσού / Αρχαιολογικό Μουσείο Ηρακλείου Κύματα > Θάλασσα του Ηρακλείου / Κρουαζιέρες / Θαλάσσιες δραστηριότητες Θαλασσόκοσμος Θαλασσινό μουσείο Ηρακλείου Ποτήρι Ποτήρι > Γαστρονομία & Βίλα Παραδοσιακά Προϊόντα Εξοχικής Απολαυστικής Γευσιγνωσίας & Παράδοση / Ευρύτερη Περιφέρεια Ηρακλείου Αψίδα > Ενετικά Τείχη / Καμάρες / Πύλες της Μεσαιωνικής Εποχής Σύμβολο ματιών > Εκδηλώσεις & Φεστιβάλ για παρακολούθηση / Νύχτες Ηρακλείου * Το λογότυπο "A-mazing City" είναι μια άμεση αναφορά στον Λαβύρινθο-Λαβύρινθο του αρχαίου μύθου Ο Μινώταυρος και ο Θησέας του παλατιού του βασιλιά Μίνωα, που βρίσκεται ακριβώς στα περίχωρα της πόλης του Ηρακλείου.



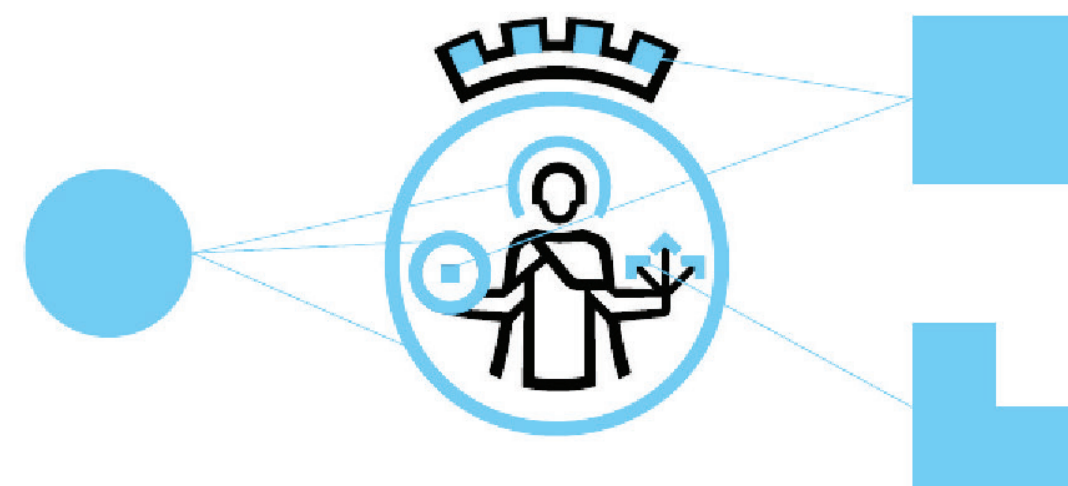
OSLO

Η πόλη του Όσλο έχει αποκτήσει μια νέα οπτική ταυτότητα, συμπεριλαμβανομένου ενός νέου λογότυπου, γραμματοσειράς και συστήματος σχεδίασης, σε μια προσπάθεια να οικοδομηθεί μια ισχυρότερη σχέση μεταξύ του δήμου και των κατοίκων του, καθώς και να αποσαφηνιστούν οι δημόσιες υπηρεσίες που προσφέρονται.

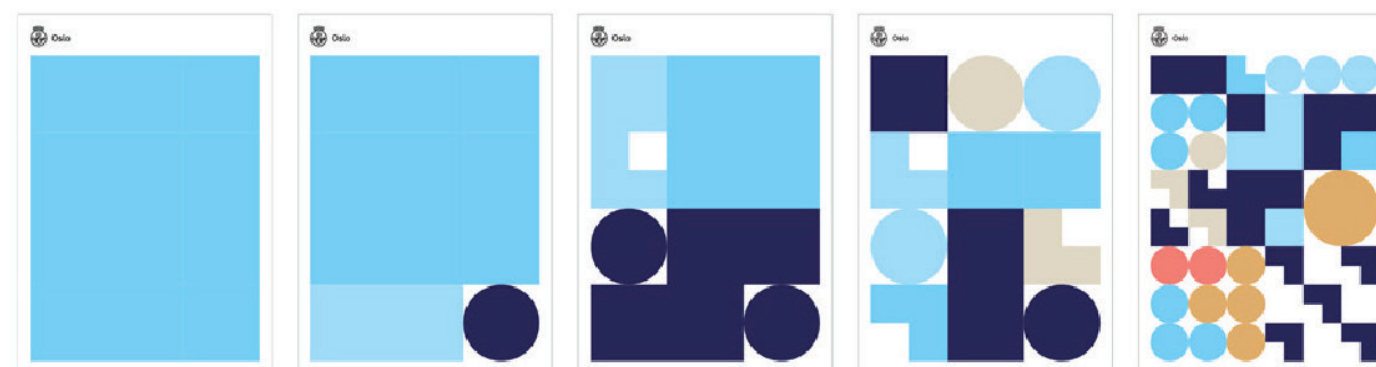
Η Νορβηγία, η οποία κατατάχθηκε ως η πιο ευτυχισμένη χώρα του κόσμου το 2017, διαθέτει υψηλό επίπεδο ζωής, αλλά η ταυτότητα του δήμου ήταν συχνά ασαφής και ασαφής. Η νέα οπτική ταυτότητα, που δημιουργήθηκε από την εταιρεία σχεδιασμού Creuna με έδρα τη Νορβηγία, γεφυρώνει αυτό το χάσμα δημιουργώντας ένα παγκόσμιο πλαίσιο που οι κάτοικοί της μπορούν να χρησιμοποιούν και να κατανοούν πιο αποτελεσματικά.

Ο επικεφαλής σχεδιαστής του έργου, Marc Ligeti, λέει ότι η ευελιξία ήταν επίσης κρίσιμη. Η πόλη απαιτούσε μια ταυτότητα που θα λειτουργούσε «καθώς και για ένα μουσικό φεστιβάλ νέων ή για τη συλλογή φόρων ή εισιτηρίων στάθμευσης».

Κεντρικό στοιχείο αυτής της διαδικασίας ήταν οι ίδιοι οι κάτοικοι του Όσλο. Ζητήθηκαν διαβουλεύσεις με περισσότερα από 1.500 άτομα, σε όλα τα δημοτικά διαμερίσματα και τις 15 περιφέρειες της πόλης. Η Ligeti ήθελε να δημιουργήσει μια ταυτότητα που όχι μόνο αντιπροσώπευε την πόλη αλλά ήταν «κάτι για το οποίο οι κάτοικοί της θα μπορούσαν να είναι περήφανοι».



Minimal ← → Maximal

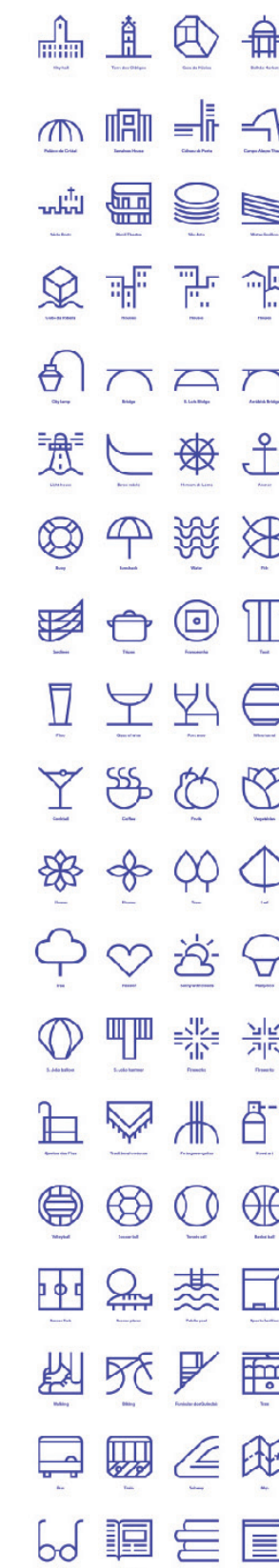
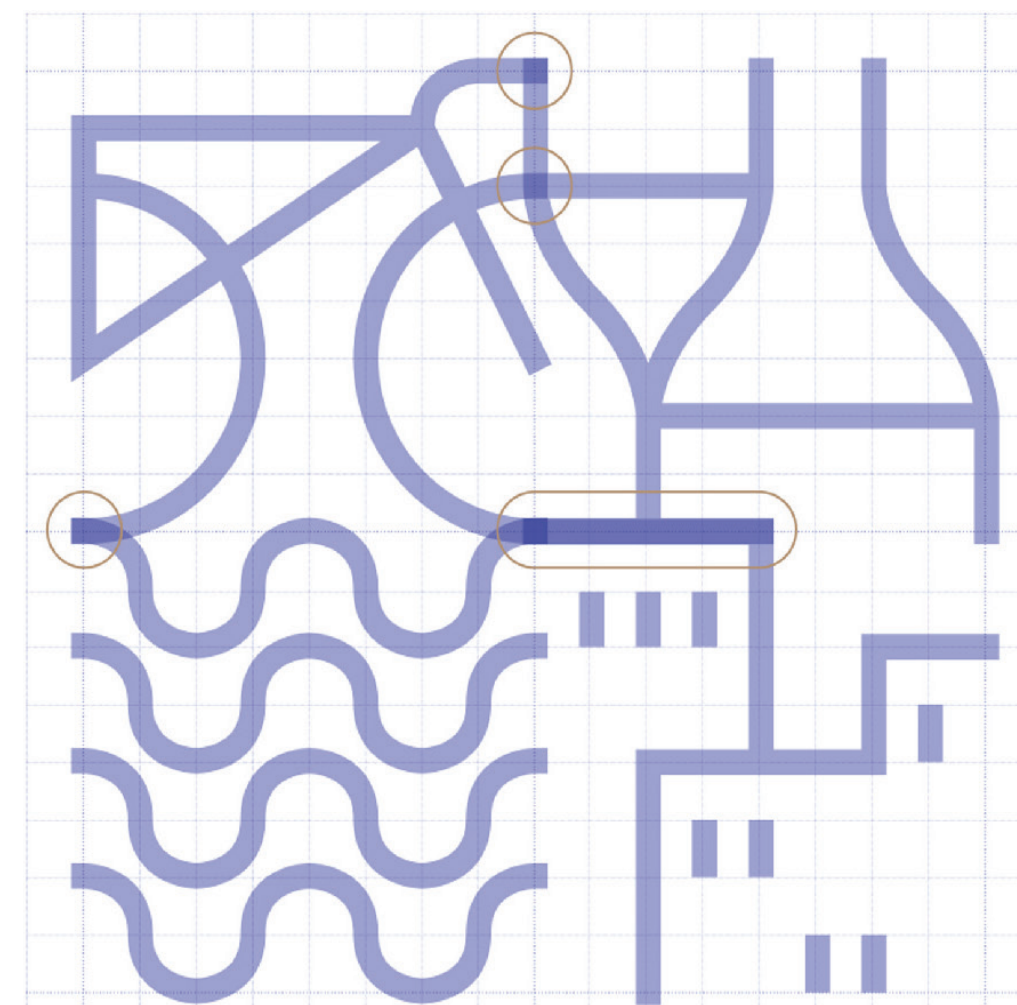


PORTO

Τον Ιούνιο του 2014, το White Studio κλήθηκε να σχεδιάσει τη νέα ταυτότητα για την πόλη του Πόρτο και το δημαρχείο της. Η πόλη χρειαζόταν ένα οπτικό σύστημα, μια οπτική ταυτότητα που θα μπορούσε να οργανώνει και να απλοποιεί την επικοινωνία με τους πολίτες και ταυτόχρονα να καθορίζει μια σαφή ιεραρχία, φέρνοντας κοντά την πόλη και το δημαρχείο. Το White Studio έπρεπε να εκπροσωπήσει το Πόρτο, μια παγκόσμια πόλη, μια πόλη για όλους. Εδώ είναι το θαυμάσιο αποτέλεσμα που σχεδίασαν για τη νέα ταυτότητα της πόλης του Πόρτο της Πορτογαλίας.

Το εμβληματικό σύστημα είναι εμπνευσμένο από τα μπλε πλακάκια που καλύπτουν τόσα πολλά ιστορικά κτίρια στην Πόλη. Σε αυτά τα «αζουλέζο» λέγονται ιστορίες. Δημιουργήσαμε ένα σύστημα εικονιδίων με τα οποία κάθε άτομο που ζει (στο Πόρτο) θα μπορούσε να αντιπροσωπεύεται και να αισθάνεται ότι αντιπροσωπεύεται. Μπορούν να προστεθούν νέα εικονίδια στο σύστημα και τα παλιά να σταματήσουν να χρησιμοποιούνται. Θέλαμε η εικόνα να είναι απλώς ο τέλειος καθρέφτης αυτού που είναι η πόλη.

Ολόκληρη η ταυτότητα του Πόρτο είχε έναν στόχο, αντιπροσωπεύοντας αυτό το μοναδικό σπίτι που βρίσκει ο καθένας μας στην πόλη — ο καθένας πρέπει να έχει το δικό του Πόρτο. Η διαδικασία κράτησε λίγο, προσπαθώντας να καταλάβουμε πώς οραματίστηκαν οι άνθρωποι την πόλη και τι προκύπτει από αυτή την παρατήρηση. Για κάθε πολίτη το Πόρτο μπορεί να έχει διαφορετικές έννοιες. Είναι θαυμάσιο πώς απλοποίησαν κάτι τόσο περίπλοκο και πυκνό. Ήξεραν ότι η ταυτότητα του Πόρτο δεν μπορούσε να λυθεί με ένα απλό εικονίδιο ή λογότυπο, έπρεπε να είναι ζωντανή και δυναμική.





MELBOURNE

Η πόλη της Μελβούρνης είναι μια δυναμική, προοδευτική πόλη, διεθνώς αναγνωρισμένη για την ποικιλομορφία, την καινοτομία, τη βιωσιμότητα και τη βιωσιμότητα της. Το δημοτικό συμβούλιο της Μελβούρνης υποστηρίζει τις προσφορές της πόλης παγκόσμιας κλάσης, την αντιπροσωπεύει σε εθνικό και διεθνές επίπεδο και διασφαλίζει ότι παραμένει ένα εξέχον αυστραλιανό κέντρο πολιτισμού, τεχνών, τραπεζαρίας, ψυχαγωγίας, εκπαίδευσης και αγορών.

Από την εφαρμογή της προηγούμενης ταυτότητάς της πριν από 15 χρόνια, η πόλη της Μελβούρνης γνώρισε σημαντικές αλλαγές. Ως αποτέλεσμα, το συμβούλιο είχε συγκεντρώσει μια σειρά από μεμονωμένα λογότυπα για διάφορες υπηρεσίες, η διαχείριση των οποίων γινόταν όλο και πιο δύσκολη και δαπανηρή. Ο κατακερματισμός της ταυτότητας της πόλης της Μελβούρνης σήμαινε ότι η ισότητα απομακρύνθηκε από τη βασική επωνυμία και το συμβούλιο συνειδητοποίησε ότι χρειαζόταν μια μακροπρόθεσμη λύση. Η πόλη της Μελβούρνης ζήτησε από τη Landor να αναπτύξει μια συνεκτική στρατηγική επωνυμίας και ένα νέο σύστημα ταυτότητας.

Η πρόκληση ήταν να αντικατοπτριστεί η δροσερή πολυπλοκότητα της πόλης της Μελβούρνης στην παγκόσμια σκηνή, να αιχμαλωτίσει το πάθος των ανθρώπων της και να προσφέρει στην πόλη μια ενοποιημένη, ευέλικτη και εστιασμένη στο μέλλον εικόνα. Η νέα ταυτότητα χρειαζόταν για να ξεπεραστούν οι πολιτικές πολυπλοκότητες, να βελτιωθεί η σχέση κόστους-αποτελεσματικότητας της διαχείρισης της επωνυμίας και να ενώσει το ανόμοιο φάσμα των οντοτήτων (συμπεριλαμβανομένου του συμβουλίου, της επωνυμίας προορισμού της πόλης της Μελβούρνης και ενός συνεχώς αυξανόμενου χαρτοφυλακίου διαφορετικών πρωτοβουλιών, προγραμμάτων, υπηρεσιών, εκδηλώσεων και δραστηριότητες).

Ο Landor δημιούργησε το πρόγραμμα επωνυμίας με βάση τα αποτελέσματα ενός ενδελεχούς ελέγχου των διαφόρων ταυτοτήτων της πόλης της Μελβούρνης και των μακροπρόθεσμων βιωσιμότητας και των στρατηγικών της σχεδίων. Ο έλεγχος αξιολόγησε την κοινή γνώμη και πήρε συνεντεύξεις με ενδιαφερόμενα μέρη που περιελάμβαναν στελέχη της τοπικής αυτοδιοίκησης, ιδιοκτήτες επιχειρήσεων και εκπροσώπους της κοινότητας. Στην καρδιά του νέου σχεδιασμού, το τολμηρό «M» παρουσιάζει μια πλήρη έκφραση του συστήματος ταυτότητας – άμεσα αναγνωρίσιμο και τόσο πολύπλευρο όσο και η ίδια η πόλη: δημιουργική, πολιτιστική, βιώσιμη. Μια γιορτή της διαφορετικότητας και της προσωπικής ερμηνείας που είναι και μελλοντική και εμβληματική.

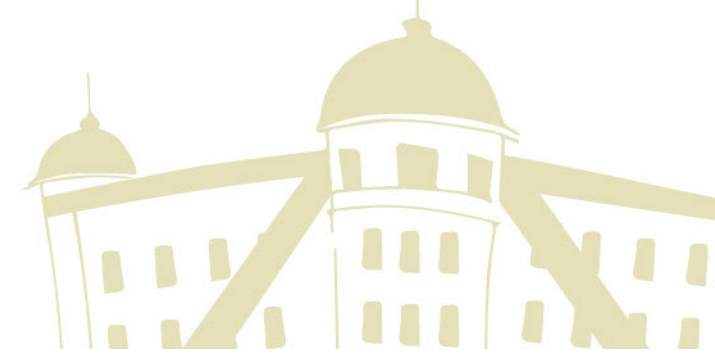


SAO PAULO

Η οπτική ταυτότητα της επωνυμίας του Σάο Πάολο αντικατοπτρίζει το ολόκληρη η επικοινωνιακή στρατηγική της πόλης στον Τουριστικό κλάδο. Η εστίαση είναι στη ποικιλία και ποσότητα μοναδικών και εκπληκτικών εμπειριών που συμβαίνουν στο Σάο Πάολο. Το tagline που μεταφράζει αυτή την έννοια ονομάζεται "ζήστε τα όλα". Σε γενικές γραμμές, το εμπορικό σήμα του Σάο Πάολο θα να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση του τουρισμού στην πόλη. Εκτός αυτού, το εμπορικό σήμα μπορεί επίσης να προωθήσει επενδύσεις και επιχειρήσεις, εκτός από την πώληση αδειοδοτημένων προϊόντων. Εταιρείες μπορεί να χρησιμοποιήσει το εμπορικό σήμα για να προωθήσει το πλεονεκτήματα και συμφέροντα που συνδέονται με την μάρκα και τη θέση της.

Η οπτική ταυτότητα της μάρκας του Σάο Πάολο είναι βασίζεται σε έξι οπτικά στοιχεία: λογότυπο, χρώματα, τυπογραφία, δευτερεύουσα γραφικά, φωτογραφία και μοτίβο. Τέτοια οπτικά στοιχεία υπήρξαν σχεδιασμένο να συνδυάζεται σε διαφορετικά δημιουργικό τρόπο. Ορισμένες εφαρμογές μπορούν να χρησιμοποιήσουν μόνο μία των οπτικών στοιχείων, και άλλοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν και τα έξι. Αυτός ο οδηγός παρουσιάζει το προδιαγραφές για αυτές τις έξι κύριες στοιχεία και περιλαμβάνει παραδείγματα των εφαρμογών για να δείξει το «καλύτερο πρακτικές» και πώς μπορούν να είναι συνδυάζονται σε διαφορετικές συνθήκες.





Ήδη υπάρχων λογότυπο



ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ



ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ



#3e4a9f



#ffffff



Προσχέδια Λογοτύπου

Το λογότυπο της πόλης του Βόλου και απευθύνεται σε μικρούς και μεγάλους. Έτσι στόχος ήταν ολόκληρη η επωνυμία, να αντιπροσωπεύει την πόλη του Βόλου, και όλες τις αξίες της πόλης. Την ίδια λογική ακολούθησε και το λογότυπο.

Επιλέον, σκοπός ήταν να γίνεται ξεκάθαρο με την πρώτη ματιά στους καταναλωτές, πως πρόκειται για μια πόλη, με ιστορία. Έτσι, στις προσεγγίσεις μου περιλαμβάνονταν τόσο η απεικόνιση των πιο γνωστών χαρακτηριστικών της πόλης, όπως η θάλασσα, των κτηρίων αλλά και της ιστορίας, όπως η Αργώ, οι Κέντραυροι κλπ. Οπως επίσης και το μπλε χρωμα, είναι κατι που χαρακτηρίζει τον Βόλο, λόγω τη τοποθεσίας του, βρέχετε από θάλασσα.



ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ



ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ



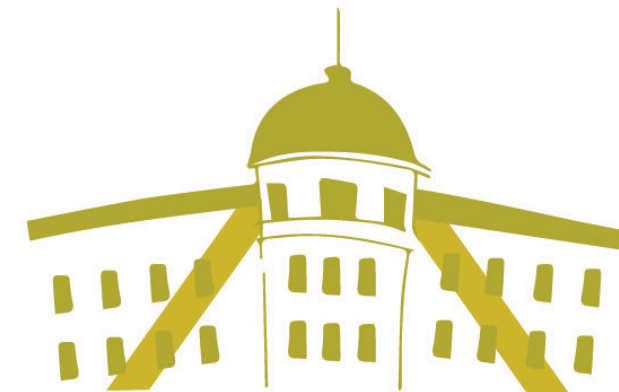
ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ



ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ



ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ



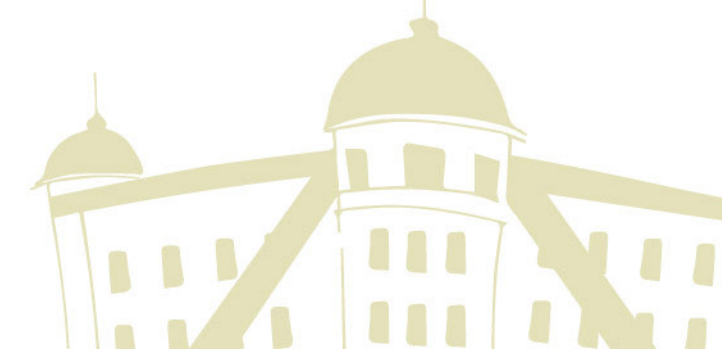
ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ



Τελικό Λογότυπο

Το τελικό λογότυπο διαθέτει όλα τα παραπάνω στοιχεία που προαναφέρθηκαν. Είναι ισορροπημένο, αποτελείται από βαριά, ανισόπαχη γραμματοσειρά, στη λέξη Δήμος Βόλου γίνεται μια οπτική αναφορά στη θάλασσα με το χαρακτηριστικό του μπλε χρώμα, και σαν εικαστικό, επέλεξα το χαρακτηριστικό κτήριο του Πανεπιστημίου, στο πιο κεντρικό σημείο της πόλης. Το εικαστικό του λογοτύπου, είναι αφαιρετικό, αυτό συμβαίνει γιατί ελκύει το μάτι του πολίτη, λόγω της διχρωμίας, και την δυναμικής του σχήματος που έχει το σχήμα του κτηρίου του Πανεπιστημίου.

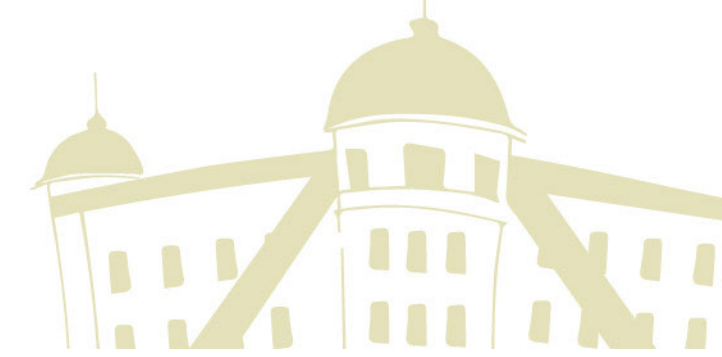




Ιδιότητες Λογοτύπου

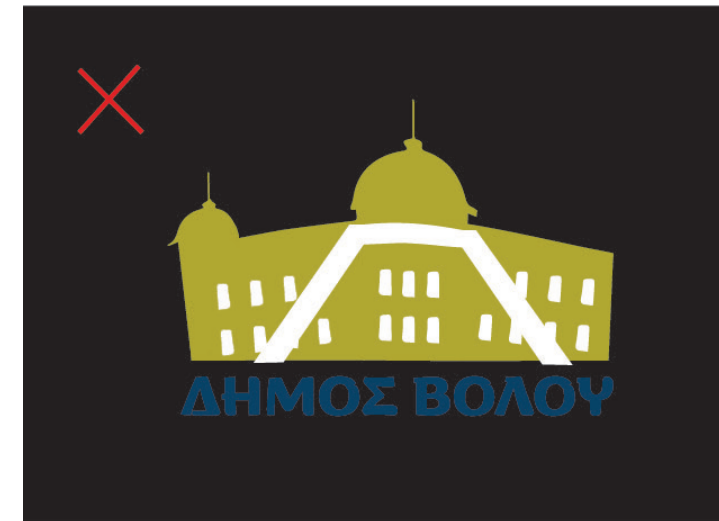
Το λογότυπο λόγω των ιδιαίτερων χρωμάτων του, έχει περιορισμένες χρήσεις όσον αφορά τα χρώματα στο φόντο. Πιο συγκεκριμένα, μπορούν να χρησιμοποιηθούν το λευκό και μια απόχρωση λαδί και μια μπλε, τα χρώματα του ίδιου του λογοτύπου. Έτσι, έχουμε ως αποτέλεσμα, να εναλλάσσουμε αυτά τα τρία χρώματα, ανάλογα με το φόντο που θα έχει χρησιμοποιηθεί στην εκαστοτε συσκευασία, αφίσα, ή οποιαδήποτε άλλη προωθητική ενέργεια.





Ιδιότητες Λογοτύπου

Τέλος, κάποιες επιπλέον λανθασμένες χρήσεις του είναι η αλλαγή στο πλάτος του, η μετακίνηση των στοιχείων του, η αλλαγή στα χρώματά τους, η περιστροφή του, η αλλαγή στα μεγέθη των στοιχείων, καθώς και η προσθήκη μαύρου φόντου, καθώς το λογότυπο δεν μπορεί να διαβαστεί σωστά από το μάτι του πολίτη.





Εταιρική Ταυτότητα | Χρωματική παλέτα

Στην εταιρική ταυτότητα της πόλης επιλέχθηκε μια συγκεκριμένη χρωματική παλέτα, η οποία προκύπτει από τα χρώματα της πόλης. Αναλυτικότερα, υπάρχει η χαρακτηριστική απόχρωση του λαδί χρώματος, που παρατηρείται σε αρκετά κτήρια της πόλης. Όπως για παράδειγμα το κτήριο του πανεπιστημίου, που έχει χρησιμοποιηθεί και σαν εικαστικό στο λογότυπο, και κάποιες αποχρώσεις του μπλέ, οι οποίες παραπέμπουν στη θάλασσα, κάτι που χαρακτηρίζει τη πόλη του Βόλου.



#bfb544

C: 28% | M: 21% | Y: 90% | K: 0%



#1e2d57

C: 98% | M: 89% | Y: 37% | K: 31%



#ffffff

C: 0% | M: 0% | Y: 0% | K: 0%



#000000

C: 0% | M: 0% | Y: 0% | K: 100%



Εταιρική Ταυτότητα | Γραμματοσειρά

Για την εταιρική γραμματοσειρά, χρησιμοποίησα 2 διαφορετικά είδη γραμματοσειρών. Η πρώτη είναι η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε για το λογότυπο, σε bold, μπλέ χρώμα. Η δεύτερη είναι η γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε για τα υπόλοιπα στοιχεία που έπρεπε να τοποθετηθούν σε επίλογα, επαγγελματικές κάρτες, φακέλους κλπ, για την οποία διάλεξα bold αλλά και regular.

Arturo Trial

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Century Gothic

ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

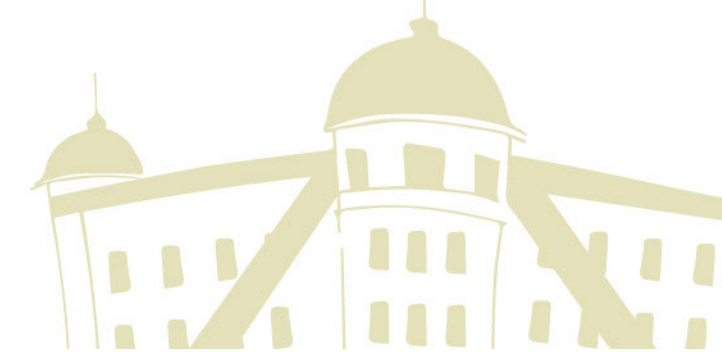
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ

αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

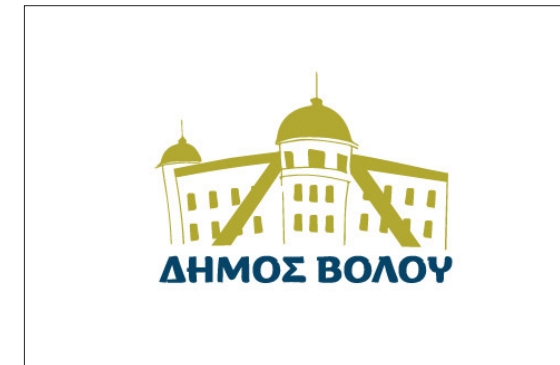


Εταιρική Ταυτότητα

Τα επιστολόχαρτα διαθέτουν το λογότυπο της πόλης στην πάνω αριστερή γωνία, τα στοιχεία του δημαρχείου κεντρική στοίχιση στο κάτω μέρος της σελίδας. Στόχος είναι να γίνει αντιληπτή αμέσως η επωνυμία, ενώ ταυτόχρονα το κείμενο της επιστολής να είναι ευδιάκριτο και αναγνώσιμο.

Οι φάκελοι στους οποίους θα τοποθετούνται τα επιστολόχαρτα διαθέτουν επίσης το σχέδιο του λογοτύπου, πάνω αριστερά, αλλά και τα στοιχεία στο κάτω μέρος του κφακέλου, το σχέδιο του λογοτύπου, σε υδατογράφημα στη δεξιά πλευρά του φακέλου.

Η επαγγελματική κάρτα έχει κλασσικό μέγεθος κάρτας, 8,5x5,5cm. Στην μπροστινή όψη είναι τοποθετημένο το λογότυπο, ενώ στη πίσω όψη περιέχονται όλες οι πληροφορίες που χρειάζεται ο πολίτης, όπως τηλέφωνο, διεύθυνση, site, e-mail, κλπ.



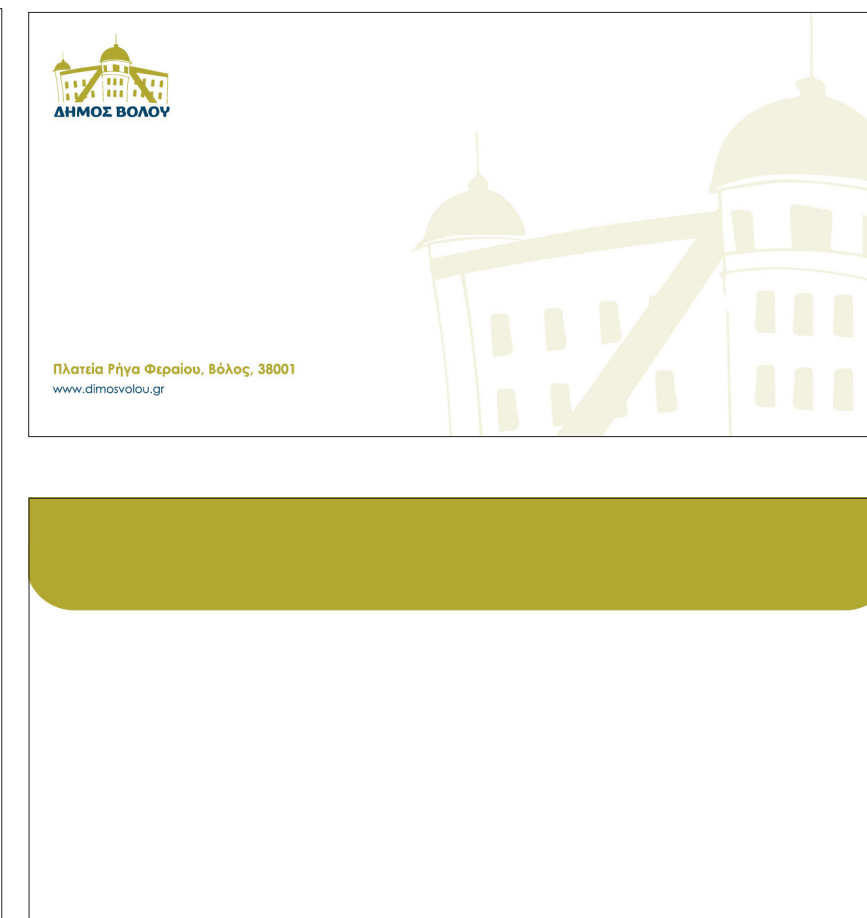
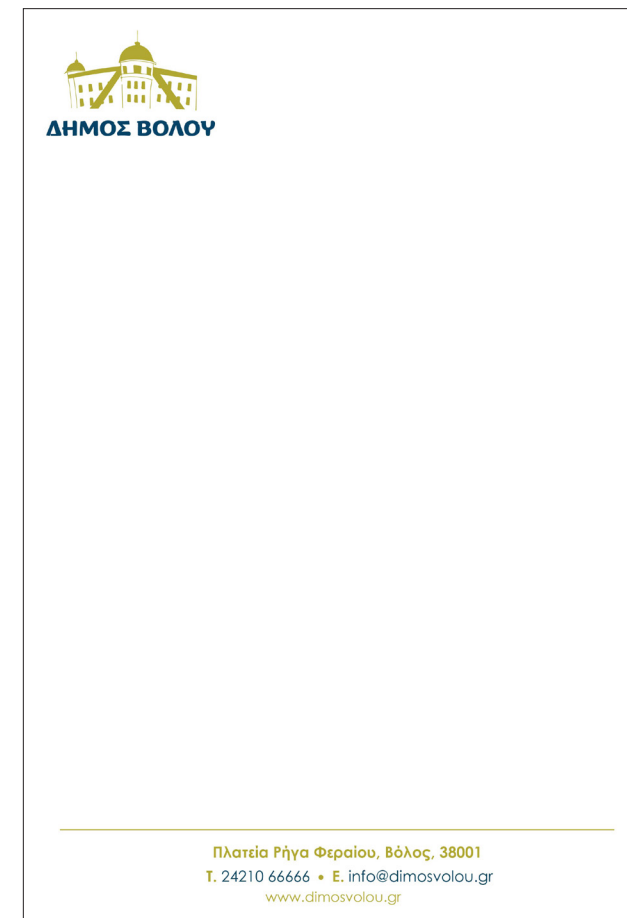
Δήμος Βόλου

Πλατεία Ρήγα Φεραίου
Βόλος, 38001

T. 24210 66666

E. info@dimosvolou.gr

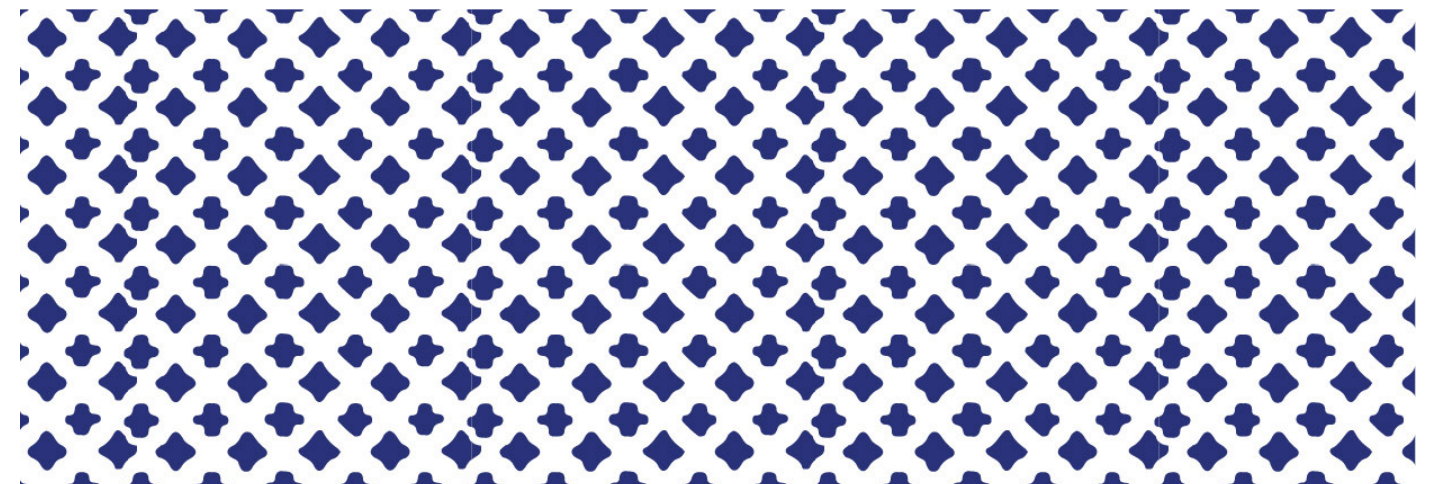
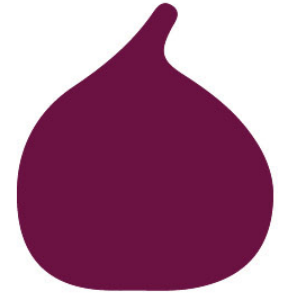
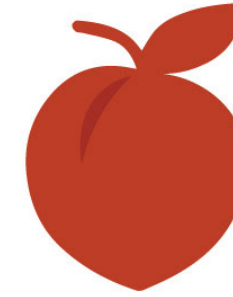
www.dimosvolou.gr



Συσκευασίες

Όσον αφορά τις συσκευασίες, σχεδίασα, αυτοκόλλητες ετικέτες για βάζα με γλυκά του κουταλιού και τσίπουρο, χάρτινο κουτί, για λουκούμια και, τενεκέ για ντόπιο λάδι.

Σε όλες μου τις συσκευασίες, παρατηρείται ομοιομορφία στο σχεδιασμό, τόσο στα χρώματα αλλά και στην τοποθέτηση των στοιχείων, πρόκειται για μια σειρά παραδοσιακών προϊόντων, με χρωματικές αλλαγές ανάλογα το προϊόν. Σε κάθε συσκευασία, έχω χρησιμοποιήσει αφαιρετική εικονογράφηση, και ένα επαναλαμβανόμενο μοτίβο στο πάνω και στο κάτω μέρος της. Το μοτίβο αυτό είναι εμπνευσμένο από αρχιτεκτονικές λεπτομέρειες που παρατηρούνται σε κτήρια της πόλης.





7,5



7,5



7,5

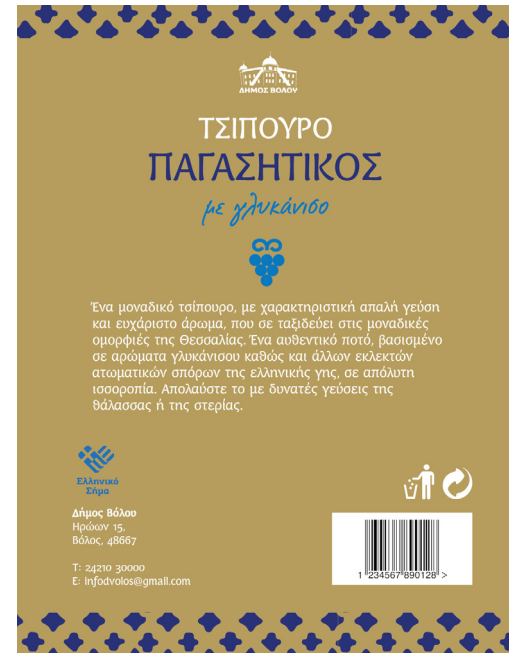


28,5





10



10

13



53,5

20





Αφίσες

Επίσης, σχεδίασα 3 αφίσες, για δράσης του Δήμου Βόλου. Οι αφίσες αυτές βασίστηκαν πάνω σε υπαρκτές εκδηλώσεις που πραγματοποιεί κάθε χρόνο ο δήμος. Σε όλες τις αφίσες, παρατηρείται εικονογράφηση, με κύριο χαρακτηριστικό το κτήριο του Πανεπιστημίου, σε συνδυασμό με θεματική εικονογράφηση ανάλογα με την αφίσα και την εκδήλωση που προωθεί. Ακόμη, έχουν χρησιμοποιηθεί οι ίδιες γραμματοσειρές, αλλά στοίχιση - διάταξη των αφισών.

Yachting Days
14 - 20 ΙΟΥΝΙΟΥ
ΠΑΡΑΛΙΑ ΒΟΛΟΥ
16:00μ.μ - 22:00μ.μ

SCAN ME



VOLOS | 2023

Έκθεση Βιβλίου
10-25 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΟΛΟΥ
10:00π.μ. - 20:00μ.μ.

SCAN ME



VOLOS | 2023

Βραδιά Φαναριών

26 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ
ΠΑΡΑΛΙΑ ΒΟΛΟΥ

19:00μ.μ.

SCAN ME

ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ

VOLOS | 2023

Yachting Days
14 - 20 ΙΟΥΝΙΟΥ
ΠΑΡΑΛΙΑ ΒΟΛΟΥ
16:00μ.μ - 22:00μ.μ

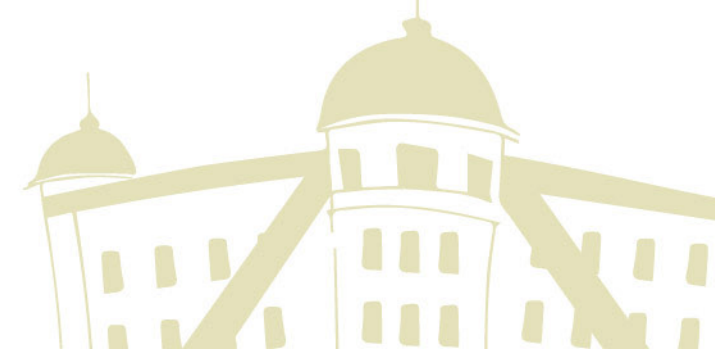
Έκθεση Βιβλίου
10-25 ΑΠΡΙΛΙΟΥ
ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΟΛΟΥ
10:00π.μ. - 20:00μ.μ.

Βραδιά Φαναριών
26 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ
ΠΑΡΑΛΙΑ ΒΟΛΟΥ
19:00μ.μ.

SCAN ME

ΔΗΜΟΣ ΒΟΛΟΥ

VOLOS | 2023



Σχεδιασμός βιβλίου

Το βιβλίο, αναφέρεται στην πόλη του Βόλου, αποτελείται απο 2 κεφάλαια, και μας κάνει μια ιστορική αναδρομή, για την πόλη του Βόλου, παλιά, όπως την μάθαμε μέσα απο την αργοναυτική εκστρατεία, μέχρι και σήμερα, που είναι μια ιστορική πόλη με μουσεία που σου δείχουν τον πλούτο της.

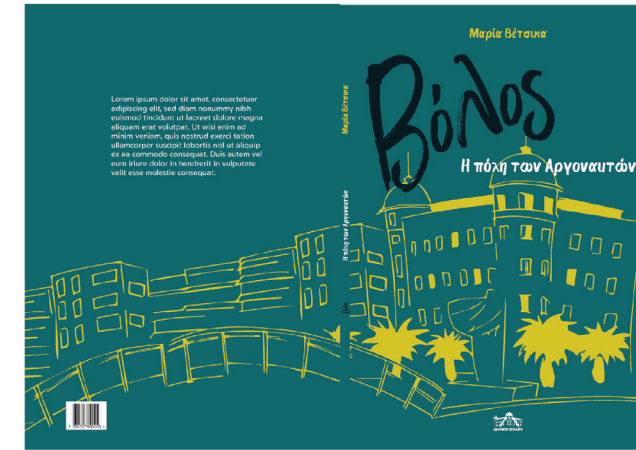
Το εξώφυλλο, μαζί με τη ράχη και το οπισθόφυλλο, είναι σχεδιασμένα με βάση την υπόλοιπη εταιρική ταυτότητα, χρωματικά παρατηρούνται οι παλέτες της εταιρικής ταυτότητας αλλά και αποχρώσεις των χρωμάτων αυτων.

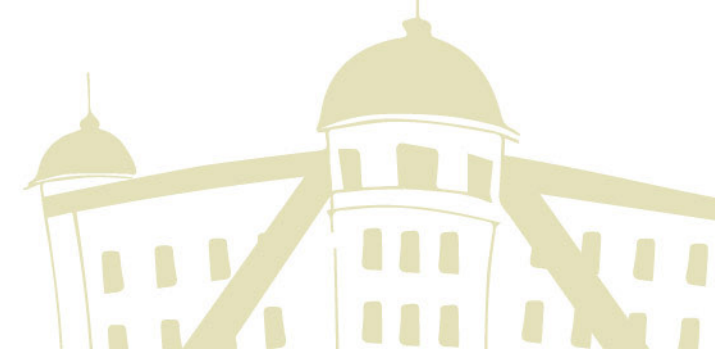
Χρησιμοποιήθηκαν 2 είδη γραμματοσειρών, οι οποίες στη συνέχεια επιλέχθηκαν και για το εσωτερικό του βιβλίου, μια χειρόγραφη, γραμματοσειρά, καλαίσθητη, το αισθητικό της αποτέλεσμα σου δίνει την αίσθηση χρήσης κάποιου μαρκαδόρου ή και σπρει, και μια πιο στηβαρή γραμματοσειρά παρόμοιας αισθητικής απόδοσης. Επίσης, το εξώφυλλο έχει εικονογράφιση, αφαιρετική, όπως μπορούμε να δούμε και παρακάτω, ακολουθείται ίδιο στυλ εικονογράφησης και εσωτερικά του βιβλίου

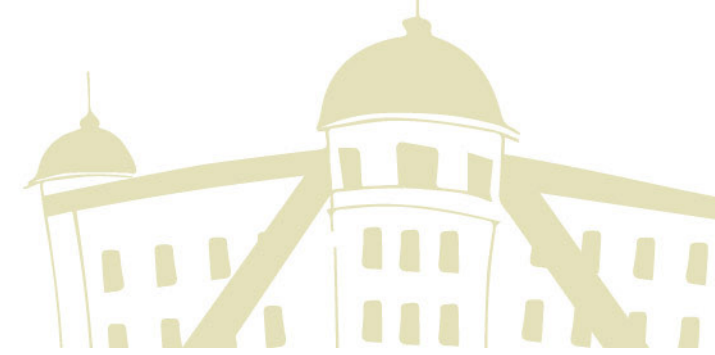
Εσωτερικά, παρατηρούνται δυσέλια με εικονογράφιση αλλά και κείμενο. Οι εικονογραφήσεις, είναι μονόχρωμες, αφαιρετικές φόρμες, στο χρώμα του εξωφύλλου, και βρίσκεται τότε στο αριστερό φύλλο του δισέλιδου και τότε στο δεξί.

Το κείμενο, είναι δίστηλο στο μεγαλύτερο μέρος του βιβλίου. Τα κείμενα βρίσκονται αριστερά ή και δεξιά στις σελίδες, εξαρτάται απο ποια σελίδα είναι τοποθετημένη η εικογράφιση.

Στο πάνω μέρος αναφέρονται ο τίτλος της ενότητας όπου βρίσκεται ο αναγνώστης και η αρίθμηση των σελίδων. Στις σελίδες όπου υπάρχει εικονογράφιση δεν υπάρχει αρίθμηση. Οι τίτλοι είναι γραμμένοι με την χειρόγραφη γραμματοσειρά του τίτλου του εξωφύλλου. Τέλος, σε όποια σημεία χρειάστηκε να επισυμανθεί κάποια σημείωση, στο κάτω μέρος των σελίδων, γράφτηκε με τη χειρόγραφη γραμματοσειρά, και στο ίδιο χρώμα που έχουν γραφτεί και οι τίτλοι.

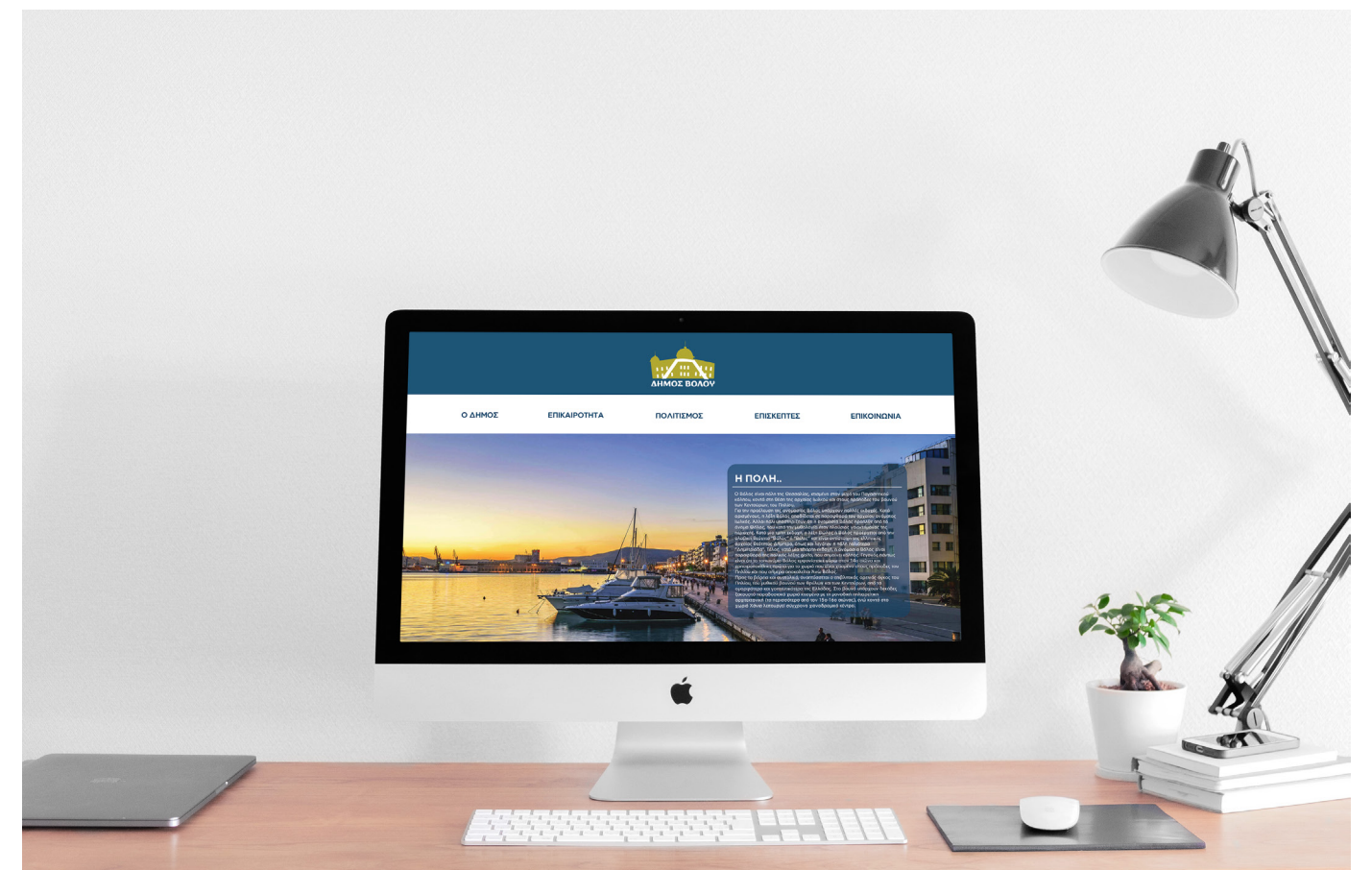
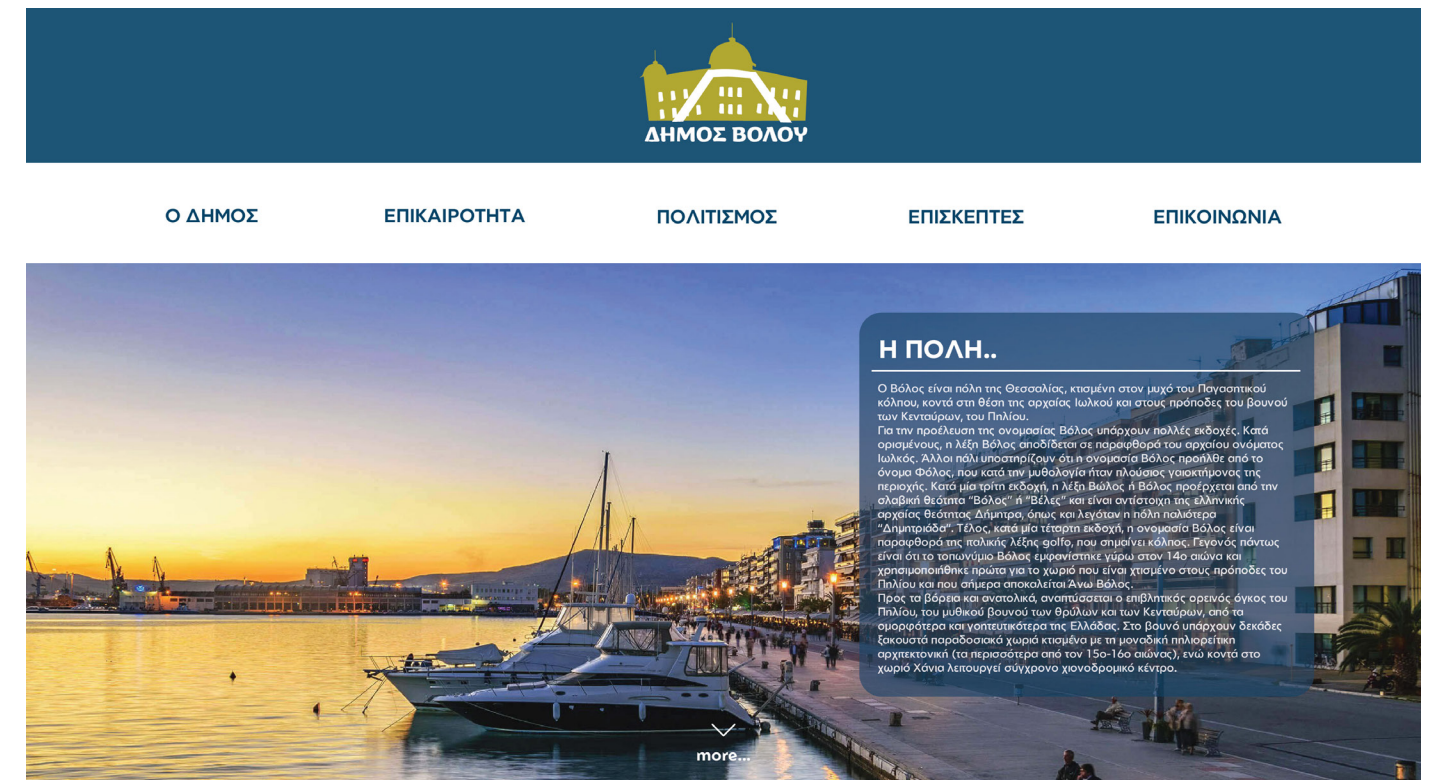


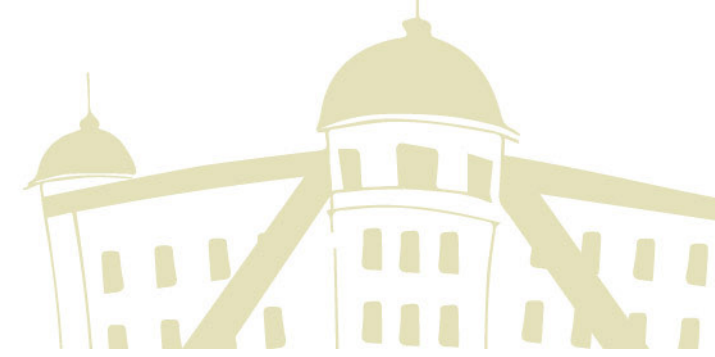




Ιστοσελίδα

Ακόμη, σχεδίασα μια αρχική σελίδα, ιστοσελίδας για την πόλη, στην οποία, χρησιμοποιήθηκαν οι ίδιες γραμματοσειρές, και χρωματική παλέτα. Η ιστοσελίδα, σχεδιάστηκε κυρίως για την ενημέρωση των πολιτών, αλλά και των επισκεπτών.



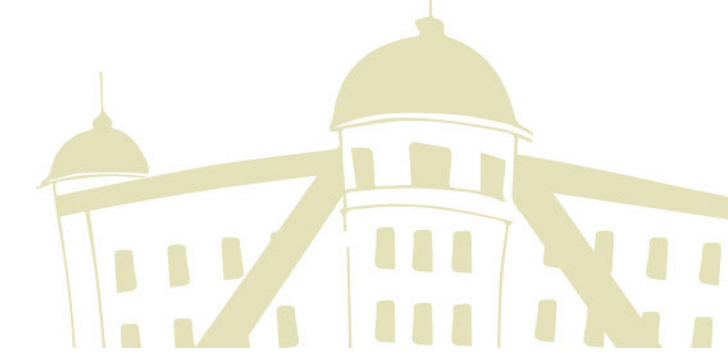


Η ΠΟΛΗ ΤΟΥ ΒΟΛΟΥ

Εφαρμογές

Το τελικό στάδιο της εργασίας μου, ήταν η δημιουργία προωθητικών ενεργών, για τη διαφήμιση της πόλης. Κάποια souvenir, όπως καπέλο ή υφασμάτινες τσάντες, που θα μπορούσαν να παρέχονται σε εκδηλώσεις ή ακόμα και να πωλούνται σε τοπικά καταστήματα με αναμνηστικά ενθύμια για τους επισκέπτες της πόλης.





Συμπεράσματα

Ο Βόλος είναι μια πόλη με ιστορία, και αυτό είναι αφορμή για την προώθηση και τη διάδοσή της. Έτσι με έναν νέο και μοντέρνο σχεδιασμό, θα μπορέσει να προσελκύσει το ματι του πολίτη ή και του επισκέπτη. Απευθύνεται σε μικρούς και μεγάλους, γι αυτό και έχουν χρησιμοποιηθεί απλά μοτίβο, αφιαιρετικές φόρμες αλλά και ισοπαχής μοντέρνες γραμματοσειρές, έτσι δημιουργείται ένα αισθητικά όμορφο αποτέλεσμα για την ίδια την πόλη.

Βιβλιογραφία

Βόλος: Η σύγχρονη πόλη με την ξεχωριστή γοητεία,
<https://web-greece.gr/destinations/volos-magnisia/>

Βόλος
<https://www.visitgreece.gr/el/mainland/thessaly/volos/>

Heraklion City Tourism Branding Award
<https://worldbranddesign.com/heraklion-city-tourism-branding-award/>

Oslo's new identity is inspired by shapes of the city
<https://www.designweek.co.uk/issues/24-30-june-2019/oslos-new-identity-is-inspired-by-shapes-of-the-city/>

Πώς ένα νέο λογότυπο έσωσε την πόλη του Όσλο
<https://thetotalbusiness.com/2019/07/27/pws-ena-neo-logotypo-eswse-polh-os-lo-5-ekatommyria-dolaria-eksodwn-ethsiws/>

City Branding : Porto City Identity
<https://www.onlygraphicdesign.com/2017/10/17/porto-city-identity-branding/>

Ευχαριστώ πολύ!

