

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
της τελειόφοιτης Αντριάνας Φρακούλλι

Σχεδιασμός εικονογραφημένων διαδραστικών βιβλίων και προώθησή τους σε διάφορα μέσα

ΜΟΝΟΠΛΑΤΙΑ

Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία

Εισηγήτρια: Καθηγήτρια Δρ Σοφία Στρατή

ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Εισηγήτρια: Δρ Σοφία Στρατή

Υπόλοιπα μέλη της επιτροπής:

Μαρία Παπαδομανωλάκη

Ευάγγελος Συρίγος

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη ΦΡΑΚΟΥΛΛΙ ΑΝΤΡΙΑΝΑ του ΛΟΥΛΕΖΙΜ, με αριθμό μητρώου 517170120230 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: "Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς, είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο.

Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου".

Η Δηλούσα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή	6
ΜΕΛΕΤΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ - ΕΞΩΦΥΛΛΟ.....	7
A. ΜΕΛΕΤΗ, ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	
Περιγραφή του θέματος της διπλωματικής εργασίας	8
Τα περιεχόμενα των δύο εικονογραφημένων βιβλίων.....	10
Διερεύνηση της θεματολογίας στην ελληνική βιβλιογορά	12
Αναζήτηση ενδεχόμενα ενδιαφερόμενων φορέων έκδοσης.....	14
Επεξηγήσεις του σχεδιασμού των εικονογραφημένων βιβλίων.....	16
Το σκεπτικό σχεδιασμού προώθησης για τα εικονογρ. βιβλία.....	20
Σύνοψη κατευθύνσεων στην οργάνωση του σχεδιασμού.....	22
ΠΙΝΑΚΑΣ: ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ	23
B. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ	
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΑΠΟ ΤΑ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΑ ΒΙΒΛΙΑ:	
<i>"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"</i>	24
<i>"Μύθοι - Παραμύθια"</i>	32
ΔΙΑΔΡΑΣΤΙΚΑ ΤΜΗΜΑΤΑ ΤΩΝ ΔΥΟ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ.....	36
ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΑ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΑ ΒΙΒΛΙΑ ΚΑΙ ΟΛΗΝ ΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ	
Αφίσες βιβλιοπαρουσίασης Α3 (2 Σχεδιαστικές προτάσεις)	38
Προτάσεις χωρικής προβολής των αφισών βιβλιοπαρουσίασης	40
Παρουσίαση των βιβλίων σε βιτρίνες γνωστών βιβλιοπωλείων.....	44
Έντυπα προβολής τόπων πολιτισμού στην Αλβανία.....	46
Ενδεικτικές φωτογραφίες των εντύπων - τρίπτυχα Α ₄	48
Προτεινόμενες εφαρμογές προβολής της εργασίας.....	50
Banners βιβλιοπαρουσίασης σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες.....	60
Πρόταση συμμετοχής σε ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ	62
Αφίσα παρουσίασης της διπλωματικής εργασίας - πρόσκληση.....	66
Χωρική προβολή της αφίσας παρουσίασης της διπλ. εργασίας.....	68
Έκθεση παρουσίασης της διπλ. εργ., στο χώρο της Σ.Ε.Τ.Π, ΠΑ.Δ.Α.	70

Βιβλιογραφία - Ιστοσελίδες - Φωτογραφίες

Α. ΜΕΛΕΤΗ, ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Εισαγωγή

Η διπλωματική εργασία: **"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"** συγκροτήθηκε, με βάση την άποψη ότι: **"Ο σχεδιασμός αποτελεί δημιουργική απάντηση στα δεδομένα της διερεύνησης των δομικών σχέσεων μεταξύ των ζητούμενων (briefing), των σχεδιαστικών παραγόντων και των κριτηρίων αξιολόγησης που υποδεικνύει η έρευνα πεδίου, η μελέτη και η σχεδιαστική διαδικασία. Βασίζεται στο συμβολισμό και εμπνέεται από την τέχνη, την ιστορία και τη φιλοσοφία της. Η ερμηνεία του αντλεί πηγές από την αισθητική και από τις ευρύτερες φιλοσοφικές καταβολές των ερμηνευτών και όλων των εμπλεκόμενων."** (Δρ Σοφία Στρατή, 2019).

Από τη δομική και τη μορφολογική διευθέτηση του συνόλου, αλλά και των μερών της εργασίας, προηγήθηκε εκτενής και διεξοδική αναζήτηση, προκειμένου να εκφραστούν απόψεις και διαθέσεις, σχετικά με τα παραπάνω. Για τη διερεύνηση και την προετοιμασία της διπλωματικής εργασίας, η Δρ Σοφία Στρατή προτείνει στους τελειόφοιτους σύνταξη ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΟΣ²: "ΜΕΛΕΤΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ, ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ". Τα ακόλουθα Α. και Β. απαρτίζουν τα θεμελιώδη δομικά συστατικά της συγκεκριμένης εργασίας, σύμφωνα με το Υπόδειγμα αυτό:

Α. ΜΕΛΕΤΗ, ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

Περιλαμβάνει επιμέρους ενότητες, που αφορούν σε:

- Μελέτη εικονογραφήσεων και ενδεικτικές προτιμήσεις έργων διάφορων δημιουργών.
- Περιγραφή και διερεύνηση του θέματος της διπλωματικής εργασίας.
- Σταδιακές προσεγγίσεις για την προσχεδιακή διερεύνηση και την προετοιμασία του σχεδιασμού.
- Αναζήτηση και έρευνα των ενδεχόμενα ενδιαφερόμενων φορέων για την έκδοση των βιβλίων.
- Σύνοψη κατευθύνσεων στην οργάνωση του διεξοδικά διερευνώμενου σχεδιασμού.
- Σκεπτικό του σχεδιασμού της προώθησης των εικονογραφημένων βιβλίων και όλης της εργασίας.

Β. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ

Εκθέτει τις καταληκτικές αποφάνσεις, σχετικά με:

- Διατύπωση σχεδιαστικών προτάσεων για τη δημιουργία των εικονογραφημένων βιβλίων, της αφίσας βιβλιοπαρουσίασης και της χωρικής προβολής της.
- Διατύπωση σχεδιαστικών προτάσεων για τη δημιουργία προωθητικού υλικού, σε ποικίλα ενημερωτικά και διαφημιστικά μέσα.

Το ΕΞΩΦΥΛΛΟ του ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΟΣ, που εισηγείται στους τελειόφοιτους η Δρ Σοφία Στρατή, για τη σε βάθος μελέτη, την εκτενή διερεύνηση και τη συστηματική προετοιμασία της διπλωματικής εργασίας, παρουσιάζεται συμπληρωμένο για την ειδική περίπτωση που παρουσιάζει, στη διπλανή σελίδα 7. Συνοψίζει:

- τα ενδιαφέροντα και τις επιδόσεις μου στο πεδίο της Γραφιστικής,
- τις κυριότερες εμπνεύσεις μου από έργα σημαντικών δημιουργών: Aubrey Beardsley, Gustav Klimt, Wassily Kandinsky, Simon Prades, Ale + Ale, Jonathan Bartlett, Henri de Toulouse - Lautrec,
- εικονογραφημένη σύνθεση - collage, απόδοση, που αντιπροσωπεύει τη συνολική ερμηνεία του θέματος. Εκφράζει τη σχεδιαστική προσέγγιση, την οποία ακολούθησα για τη δημιουργία των δύο βιβλίων και της προώθησής τους, που έχω εντάξει στο πλαίσιο αυτό.

Στο ίδιο μεθοδολογικό πλαίσιο, ανήκει και η συμπλήρωση του ΠΙΝΑΚΑ³: ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΟΥ ΛΟΓΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ, που ακολουθεί, στη σελίδα 21.

Η μεθόδευση, η οργάνωση του εγχειρήματος και η συστηματοποίηση του υλικού αποτελούν πνευματικό έργο της καθηγήτριας και υλοποιούνται υπό την επίβλεψη και καθοδήγησή της.

1. Το λόγο αυτών των διαπιστώσεων, διατύπωσε η Δρ Σοφία Στρατή, σε ανακοίνωση, με τίτλο: **"Ο σχεδιασμός, ως υλικός και άυλος ορίζοντας εκφράσεων, ενταγμένων σε χωροχρονικό πλαίσιο κουλτούρας"**, στο 7th International Conference on Typography and Visual Communication (ICTVC), με θέμα "Challenging design paths", Πανεπιστήμιο Πάτρας, Ιούλιος 2019.

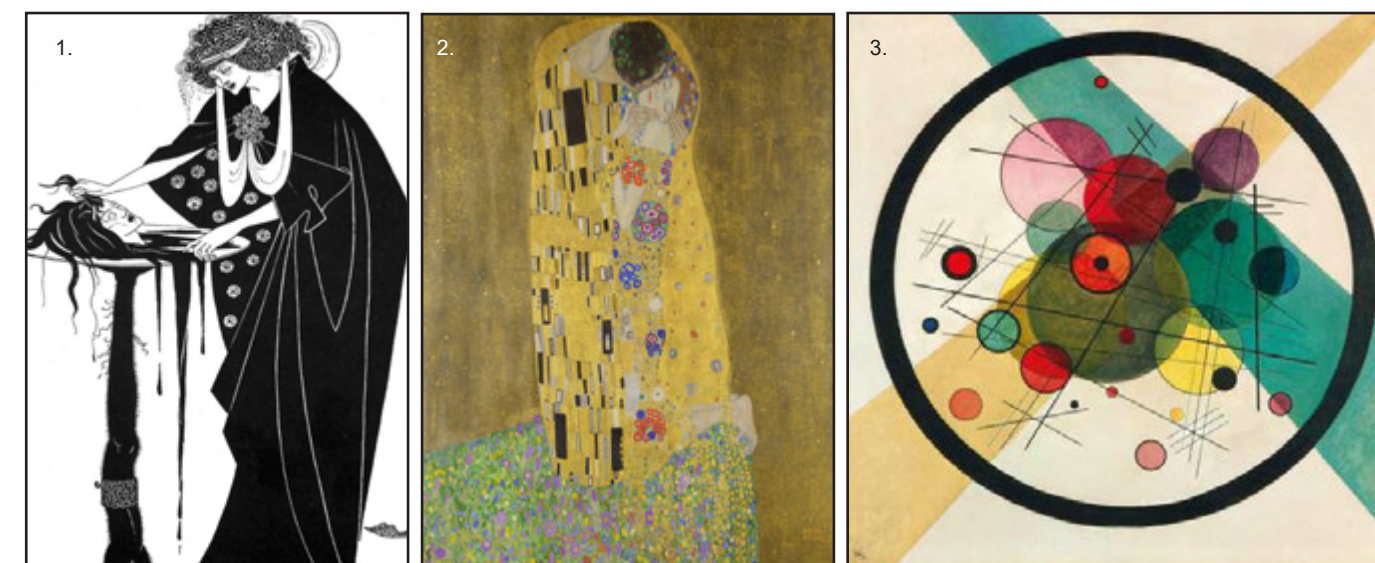
2. Η πρόταση σύνταξης διεξοδικής μελέτης έχει διατυπωθεί από τη Δρ Σοφία Στρατή, στηριγμένη στη διαπίστωση ότι: **"ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΚΡΙΤΗΡΙΩΝ : ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ → ΑΠΟΔΟΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ στην ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ ΖΩΗ → ΕΠΙΠΡΟΣΗΧΗ ή ΑΠΟΦΑΣΗ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ"**, όπως (1.).

3. Διεξοδική ανάλυση του Πίνακα αυτού γίνεται κατά τη διδασκαλία του μαθήματος: **"ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟ-ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ"**, Ζ' Εξάμηνο.

Ονομάζομαι Φρακούλλι Αντριάνια και είμαι **τελειόφοιτη** Γραφιστικής, στη ΣΕΤΠ, στο Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής. Επέλεξα να είμαι στο συγκεκριμένο τμήμα, καθώς είναι και το πιο κοντινό αντικείμενο που θα μπορούσα να ασχοληθώ, με βάση τα ενδιαφέροντά μου. Μου αρέσει η **ελευθερία σκέψης και δημιουργίας**, κάτι που χαρακτηρίζει την επιλογή αυτή. Δε θα μπορούσε να λείψει η **τάξη, οι κανόνες και η πειθαρχία στο σχεδιασμό**. Ένας από τους **κυριότερους λόγους** που επέλεξα τον κλάδο αυτόν είναι το γεγονός ότι, μας δίνει την ψευδαίσθηση της ελευθερίας, η οποία όμως είναι ταξινομημένη με αυστηρούς κανόνες και με απόλυτη λεπτομέρεια. Επιπλέον, ο τρόπος που αντιμετωπίζουμε την **οπτικοποίηση μιας φράσης ή μιας θεωρητικής δουλειάς**, μέσω της χρήσης χρωμάτων και τυπογραφίας, σε συνδυασμό με ένα εικαστικό έργο, μου ελκύει περισσότερο την προσοχή σε αυτήν. Επίσης, αυτό που λατρεύω στο αντικείμενο που ακολούθησα είναι το γεγονός ότι, μας δίνεται η **ελευθερία του συνδυασμού χρώματος και υφής**, προκειμένου να πετύχουμε έναν απώτερο σκοπό, το να τραβήξουμε την προσοχή του παταρητηρή, ώστε απο τη δουλειά αυτή να μείνει στη μνήμη ως μήνυμα και το θέμα.



της τελειόφοιτης **ΑΝΤΡΙΑΝΑ ΦΡΑΚΟΥΛΛΙ**



1. **"The dancer's reward"**, **Aubrey Beardsley** (1872 - 1898), Βρετανός εικονογράφος. Στην αφίσα του αυτήν, ο χαρακτήρας Salome κρατά το κεφάλι του John the Baptist σε ένα τραπέζι. <https://www.invaluable.com/blog/art-nouveau-artists/>

2. **"The kiss"**, **Gustav Klimt** (1862 - 1918), Αυστριακός ζωγράφος. Πριν από το Art Nouveau κίνημα, αναγνωρίστηκε για τους διακοσμητικούς πίνακές του με ιστορικές σκηνές και φιγούρες. <https://www.invaluable.com/blog/art-nouveau-artists/>

3. **"Circles in a circle"**, **Wassily Kandinsky** (1866 - 1944), Ρώσος ζωγράφος και θεωρητικός της τέχνης. Θεωρείται ένας από τους σημαντικότερους καλλιτέχνες του 20ού αιώνα και ήταν ένας από τους πρωτοπόρους της αποκαλούμενης αφηρημένης τέχνης. <https://library.themadcanvas.org/portfolio/wassily-kandinsky/>

4. **"DFT"**, **Simon Prades** (1985 - μέχρι σήμερα), Γερμανός εικονογράφος. Στο έργο, δυναμική απόδοση του πορτραίτου, χρήση λεπτομέρειας με μελάνι, το οποίο δίνει κάποιες εντάσεις στα σημεία που χρειάζεται, προκειμένου η εικονογράφηση να επικοινωνήσει με το θεατή. <https://www.behance.net/simonprades>.

5. **"Covid"**, **Ale + Ale** (2000 - μέχρι σήμερα), Γαλλικό καλλιτεχνικό στούντιο. Είναι γνωστό για τα ασυνήθιστα κολάζ του, από τα παιδικά βιβλία έως τις εταιρικές εικόνες. directoryofillustration.com/artist.aspx?AID=7092

6. **"Φεύγω από το ηλιακό σύστημα"**, **Jonathan Bartlett** (1980 - μέχρι σήμερα), Αμερικάνικο περιοδικό, αποφοίτων της Cal Tech Alumni. Εικονογραφήσεις για να συνοδεύσουν το Binary διηγήματος του S.B Divya. Μια υπέροχη συναισθηματική ιστορία, εξαπλωμένη σε 1024 χρόνια. <http://www.bartlettstudio.com/bookjackets>

7. **"Au Moulin Rouge"**, **Henri de Toulouse - Lautrec** (1864 - 1901), Γάλλος ζωγράφος. Ήταν ο πρώτος καλλιτέχνης, που ανέβασε τη διαφήμιση στο επίπεδο της καλής τέχνης. <http://www.bartlettstudio.com/index#/binaries/>

Το θέμα της διπλωματικής, το ομώνυμο βιβλίο: **"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"** και το συνοδευτικό βιβλίο: **"Μύθοι - Παραμύθια"** επικεντρώνονται στην εξέλιξη της χώρας της Αλβανίας και της κουλτούρας της. Η εργασία αφορά στο **σχεδιασμό βιβλίων και την προώθησή τους σε διάφορα μέσα**. Περιλαμβάνει τη διερεύνηση τυπογραφίας και εικονογράφησης, που συνδυάζονται μεταξύ τους με ιδιαίτερο τρόπο. Έχοντας επηρεαστεί κυρίως από τους καλλιτέχνες που προαναφέρθηκαν, αλλά και την πορεία μου ως τώρα στο χώρο, θέλησα να έχω ως **βασικό χαρακτηριστικό τη ζωντάνια και το παιχνιδιάρικο ύφος**. Στη διπλανή εικόνα, βλέπουμε συνδυαστική εικονογράφηση από τα εξώφυλλα των βιβλίων, βασισμένη στο **συμβολικό "κύμα"** της εξέλιξης και στην πορεία του σχεδιασμού, ώστε να ισορροπούν και να συνδέονται μεταξύ τους.



Περιγραφή του θέματος της διπλωματικής εργασίας

Το θέμα της εργασίας είναι: **"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"** και ειδικότερα, επικεντρώνεται στην εξέλιξη της χώρας και της κουλτούρας της.

Η διπλωματική εργασία αφορά στο σχεδιασμό εικονογραφημένων διαδραστικών βιβλίων και της προώθησής τους σε διάφορα μέσα. Η αρχική ιδέα γεννήθηκε από το μάθημα Σχεδιασμός Λογο-τεχνικού Βιβλίου, στο Ζ' εξάμηνο σπουδών, όπου σχεδίασα βιβλίο, με αφορμή τον Εθνικό Κήτπο. Τότε, συνέδεσα το θέμα με την ιστορία της Αθήνας, έχοντας συνδυαστικά στο βιβλίο τον Εθνικό Κήτπο και την ιστορική πορεία της πόλης μας. Στο σχεδιασμό αυτό κατάλαβα ότι, μου αρέσει η δημιουργία βιβλίου και συγκεκριμένα, το πιο παιχνιδιάρικο και ζωντανό ύφος σχεδιασμού και εικονογραφημένων κειμένων. Η εμπειρία του σχεδιασμού του βιβλίου αυτού και της προώθησής του, που αποκτήθηκε στο πλαίσιο του μαθήματος Σχεδιασμός Λογο-τεχνικού Βιβλίου τροφοδοτεί και την τωρινή δημιουργία της παρούσας εργασίας. Έτσι, σκέφτηκα και για τη διπλωματική εργασία να σχεδιάσω κάτι αντίστοιχο, το οποίο όμως, αυτήν τη φορά, να αναδεικνύει τη χώρα καταγωγής μου, η οποία είναι η Αλβανία.

Πέραν από το βιολογικό "δέσιμο" που έχω με τη χώρα, ο κυριότερος λόγος που βάσιμα τα βιβλία μου σε εκείνη είναι διότι θεωρώ πως, είναι μια από τις χώρες που ο φυσικός της πλούτος αδικείται και πιστεύω πως, αξίζει ο κόσμος να τη γνωρίσει και να την επισκεφθεί.

Επέλεξα να δημιουργήσω βιβλία για την Αλβανία, όχι λόγω της συναισθηματικής σχέσης μου, αλλά επειδή πιστεύω πως έχει πολλά στοιχεία πολιτισμού, τα οποία το ευρύ κοινό δεν τα έχει ακούσει σχεδόν ποτέ, καθώς ακόμη οι γνώσεις σχετικά με την ιστορία της χώρας, ίσως μένουν σε επιφανειακά στοιχεία, χωρίς να εστιάζουν στον πολιτισμό της και στη σταδιακή εξέλιξή του.

Η δημιουργία αυτή έγινε με σκοπό: **"η απεύθυνση στο στοχευμένο κοινό να αποπνέει αγάπη, σεβασμό και πρόθεση δικαίωσης."**⁴

Η κεντρική ιδέα της διπλωματικής εργασίας συνάδει με την άποψη της Δρ Σοφία Στρατή, ότι: **"Ο σχεδιασμός προϊόντων - αγαθών οπτικής επικοινωνίας συγκροτείται ως "απάντηση" σε κείρια ερωτήματα, που έχουν τεθεί σε συγκεκριμένο κοινωνικοοικονομικό, χωροχρονικό πλαίσιο κουλτούρας...κοινωνικές ανάγκες."**⁵ (Στρατή, 2019).

Στο ομώνυμο βιβλίο: **"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"**, πρόθεσή μου είναι να δώσω μια διαφορετική ερμηνεία στον τρόπο προσέγγισης της χώρας, μέσα από τα ίχνη πολιτισμού της, ώστε το αναγνωστικό κοινό να έχει μια σφαιρική εικόνα για αυτήν. Παράλληλα, υπάρχουν πολλά ενδιαφέροντα στοιχεία για κάποιους πολιτισμικούς χώρους και πόλεις της χώρας που αξίζει να μαθευτούν, έστω κάποια βασικά στοιχεία τους που επιβίωσαν ως τις μέρες μας. Σε αυτό, αναφέρονται στοιχεία από την ιστορία της Αλβανίας γενικά, αλλά και πληροφορίες για τη γεωγραφία, τη γλώσσα, τη θρησκεία και τον πολιτισμό της χώρας.

Αντίστοιχα, η δημιουργία του βιβλίου: **"Μύθοι - Παραμύθια"**, το οποίο θα είναι συνοδευτικό του αρχικού βιβλίου, έχει σκοπό την **εμβάθυνση στην κουλτούρα του τόπου, μέσα από την παραμυθένια εικόνα ηθών και εθίμων της Αλβανίας**. Η εικόνα αυτή πλάθεται με την εικονογραφημένη αφήγηση κειμένων, επιλεγμένων από τις παραδόσεις του τόπου.

4. Αυτός ο σκοπός της δημιουργίας και του σχεδιασμού ενέχεται και στην ενότητα: **"ΣΚΟΠΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ"**, στις σημειώσεις της Δρ Σοφία Στρατή, για το μάθημα: **"ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ"**, Δ' εξάμηνο. Επίσης, ο ίδιος σκοπός επιδιώκεται συστηματικά, μέσω της εκπόνησης όλων των ασκήσεων και των εργασιών, που ενσωματώνονται στη διαδικασία.

5. Όπως (1.).

Στην ίδια ανακοίνωση, συμπερασματικά καταλήγει ότι:

"Ο σχεδιασμός αποτελεί δημιουργική απάντηση στα δεδομένα της διερεύνησης των δομικών σχέσεων μεταξύ ζητούμενων (briefing), των κριτηρίων αξιολόγησης και των σχεδιαστικών παραγόντων που υποδεικνύει η έρευνα πεδίου, η μελέτη και η σχεδιαστική διαδικασία. Η μεθόδευση του αξιώνει επισταμένη αναζήτηση της διαλεκτικής των δομών όλων των επιπέδων ανάγνωσης των προϊόντων ως αγαθών της οπτικής επικοινωνίας."

Ο σχεδιασμός διαφέρει σαφώς από τον αυτοσχεδιασμό. Βασίζεται στο συμβολισμό και εμπνέεται από την τέχνη, την ιστορία και την φιλοσοφία της. Η ερμηνεία του αντλεί πηγές από την αισθητική και από τις ευρύτερες φιλοσοφικές καταβολές των ερμηνευτών και όλων των εμπλεκόμενων. Δηλαδή, προϋποθέτει συστηματικές έρευνες και σημειωτική ανάλυση, προκειμένου να προετοιμάσει θετική "ανάσα" των εκπλήξεων που επιφυλάσσει."



Στα κεφάλαια του βιβλίου: **"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"**, οι γνώσεις **"χτίζονται" σταδιακά**. Αρχικά, μετά από τον πρόλογο, αναπτύσσεται το κεφάλαιο για τα **Εθνικά Πάρκα φυσικής κληρονομιάς**, που πληροφορεί τον αναγνώστη για κάποια από τα πάρκα της χώρας.

Ακολουθούν κάποιες βασικές πληροφορίες για την ιστορία της χώρας, όπως επίσης, γενικά στοιχεία για την τοποθεσία, τη γλώσσα και τη λογοτεχνία, την εκπαίδευση και τη θρησκεία που υπάρχουν στη χώρα.

Στη συνέχεια, παρουσιάζεται το κεφάλαιο για την **Πολιτιστική κληρονομιά** της Αλβανίας, το οποίο αποτελείται από εικονογραφημένα κείμενα για κάποιους σημαντικούς τόπους πολιτισμού.

Σε αυτούς βρίσκεται και ο πυρήνας αυτής της διπλωματικής εργασίας.

Στις ενότητες του βιβλίου: **"Μύθοι - Παραμύθια"** παρουσιάζονται πέντε χαρακτηριστικοί μύθοι της χώρας, σε συνδυασμό με εικονογραφίες των κειμένων τους. Αυτοί, ονομαστικά είναι:

"Οι γιαγιάδες του Απρίλη", "Το κάστρο της Ροζάφας", "Το αγόρι και ο αετός", "Ο μύθος για το Μπεράτι", "Το Γαλάζιο μάτι".

Μέσα από τις ενότητες αυτές, γνωρίζουμε πέντε διαφορετικές αφηγήσεις, οι οποίες έπεται από την έρευνά μου **κατανόησα ότι, αποτελούν σημαντικά στοιχεία της κουλτούρας - καθοριστικά για την πορεία του πολιτισμού της χώρας**. Το εικονογραφημένο περιεχόμενό τους αναδεικνύει ότι:

"μέσα από τη λειτουργία του έντυπο γίνεται ένα καθημερινό αντικείμενο που φέρει το αποτύπωμα της κοινωνίας που το παράγει ως πολιτισμικό προϊόν σε συγκεκριμένο τόπο και χρόνο."⁶ (Στρατή, 2018).

Στην εποχή μας, η ανάγνωση και η έρευνα περί ιστορίας μπορεί να θεωρηθούν βαρετές από κάποιους και λίγοι θα αναζητήσουν να μάθουν παραπάνω πληροφορίες για μια χώρα. Αυτός ήταν και ο λόγος, για τον οποίο επέλεξα να παρουσιάσω την ιστορία, **σχεδιασμένη με έναν ιδιαίτερο τρόπο**, ώστε να προσελκύσει και νεότερους αναγνώστες, **ώστε να εμβαθύνουν στις ρίζες του πολιτισμού της χώρας**, από μια διαφορετική σκοπιά.

Γενικά, το εικονογραφημένο βιβλίο ως ευρύ επικοινωνιακό μέσο και σύγχρονο κοινωνικό προϊόν **στοχεύει στην ανάδειξη αξιών, μέσα από τις εκφράσεις και τα μηνύματα που επικοινωνεί.**⁸

Στόχος όλης της διπλωματικής εργασίας είναι η δημιουργία πρωτότυπων βιβλίων, που θα συντελέσουν στην πρόκληση ενδιαφέροντος όλων των ηλικιών, προς πληροφόρηση για την εξέλιξη του πολιτισμού και της κουλτούρας της Αλβανίας.

Παράλληλα, η κατανόηση των εννοιών και των διαδικασιών αναζήτησης συγκρότησης ταυτότητας⁹, που εμπεδώθηκαν με την ολοκλήρωση του μαθήματος Εταιρική Ταυτότητα, σαφώς, εμφανίζονται και στη δημιουργία της διπλωματικής εργασίας. Την εργασία χαρακτηρίζει συνεκτικό σχεδιαστικό ύφος, που διαθέτουν, τόσο τα βιβλία, όσο και η προώθησή τους, συγκροτώντας ταυτότητα μελετημένου έργου.

Στο μάθημα **Γραφιστικές Εκφράσεις σε Περιβάλλοντα, Η' Εξάμηνο**, διεισδύοντας στο στοιχείο της **πρόκλησης της συμμετοχής του δέκτη στο μελετημένα προτεινόμενο προϊόν του σχεδιασμού**, το υιοθέτησα και αργότερα. Στη μελέτη της διπλωματικής εργασίας, αναζητώ αντίστοιχα στοιχεία, επιδιώκοντας τη διάδραση, αλλά και τη χωρική ένταξη¹⁰ των αφισών που δημιούργησα, στην πόλη της Αθήνας. Εκτενής παρουσίαση όλων αυτών θα ακολουθήσει στο Β' μέρος, που περιλαμβάνει το σχεδιασμό, συνολικά.

6., 7. Η εισηγήτρια Δρ Σοφία Στρατή, σε ανακοίνωση με τίτλο: **"Το σύγχρονο έντυπο στο παγκοσμιοποιημένο ψηφιακό πολιτισμικό περιβάλλον"**, στο 1ο Πανελλήνιο συνέδριο και 2ο Θερινό εργαστήριο Γραφικών Τεχνών, Μουσείο Τυπογραφίας και Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, 2018.

Στην ίδια ανακοίνωση, αναφέρεται και στο στοχευμένο σχεδιασμό: **"Το σύγχρονο έντυπο,....αν σχεδιαστεί συστηματικά και κατάλληλα, προκειμένου να κατευθύνει την πολυσημία του οπτικού ερεθίσματος έτσι, ώστε δυναμικά:....να επιχειρεί να συμπεριλάβει με ευαισθησία αξίες διαχρονικές και πανανθρώπινες."**

8. Στις σημειώσεις του μαθήματος: **"ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟ-ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ"**, Ζ' εξάμηνο, στην ενότητα: **"ΣΚΟΠΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ"**, η Δρ Σοφία Στρατή προτείνει την: **"καλλιέργεια της εμπρόθετης παραγωγής επικοινωνιακά διευρυμένων έργων "ποίησης" της επικοινωνιακής τέχνης της γραφιστικής"**, καθώς και την: **"απόπειρα προβολής της αξίας της λειτουργίας του βιβλίου ως σύγχρονου έργου - προϊόντος της κουλτούρας και του πολιτισμού του τόπου δημιουργίας και παραγωγής του."**

9. Σχετικά με τη συγκρότηση ταυτότητας, βλ. Δρ Σοφία Στρατή, στις σημειώσεις του μαθήματος: **"ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ"**, Δ' εξάμηνο.

10. Τη χωρική ένταξη έργων γραφιστικής στο εκάστοτε περιβάλλον, η Δρ Σοφία Στρατή διδάσκει και αναλύει στις σημειώσεις του μαθήματος: **"ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΦΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ"**, Η' εξάμηνο.

Τα περιεχόμενα των δύο εικονογραφημένων βιβλίων

"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"

Πρόλογος

1ο Κεφάλαιο - Εθνικά Πάρκα φυσικής κληρονομιάς

Περιλαμβάνει σημαντικές πληροφορίες για τα Εθνικά Πάρκα της χώρας, όπως και διαδραστικό χάρτη με τη διαδρομή, για να επισκεφθείς όλα τα πάρκα.

Φυσική κληρονομιά

Τομόρρι - Tomorri

Θέθι - Thethi

Κοιλάδα Βαλμπόνα - Valbona

Ντάιτι - Dajti

Πρέσπα - Prespa

Νησί Μάλιγκραντ - Maligrad

2ο Κεφάλαιο - Γενικά στοιχεία της Αλβανίας

Εισάγει στο θέμα του βιβλίου και έχει βασικές πληροφορίες για τη χώρα, όπως την τοποθεσία, τη γλώσσα και τη λογοτεχνία, την εκπαίδευση και τη θρησκεία της Αλβανίας.

Ιστορική εξέλιξη

Η δημιουργία του κράτους

Η ανεξαρτησία της χώρας

Τοποθεσία

Γλώσσα και λογοτεχνία

Εκπαίδευση

Θρησκεία

3ο Κεφάλαιο - Πολιτιστική κληρονομιά - Σημαντικοί τόποι πολιτισμού

Αναφέρεται σε κάποιους τόπους, οι οποίοι είναι εξαιρετικής σημασίας για την πολιτιστική κληρονομιά της χώρας και αντίστοιχα, κάποιες πόλεις, οι οποίες έχουν παίξει σημαντικό ρόλο στην πορεία της ιστορίας της, μέχρι σήμερα.

Βουθρωτό - Butrint

Απολλωνία - Apollonia

Αργυρόκαστρο - Μπεράτι/ Gjirokaster - Berat

Σκόδρα - Shkoder

Κρούγια - Kruja

Δυρράχιο - Durrës

Τίρανα - Tirana

Κορυτσά - Korca

Επίλογος

Βιβλιογραφία - Πηγές εικόνων - Qr Codes

"Μύθοι - Παραμύθια"

Περιεχόμενα

Οι γιαγιάδες του Απρίλη - Plakat e Prillit

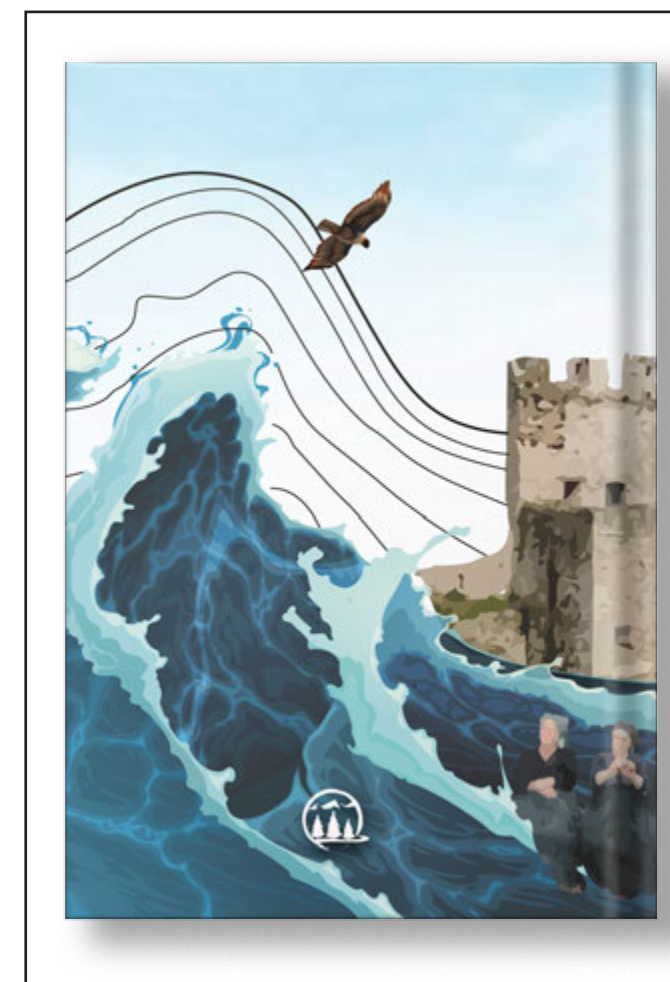
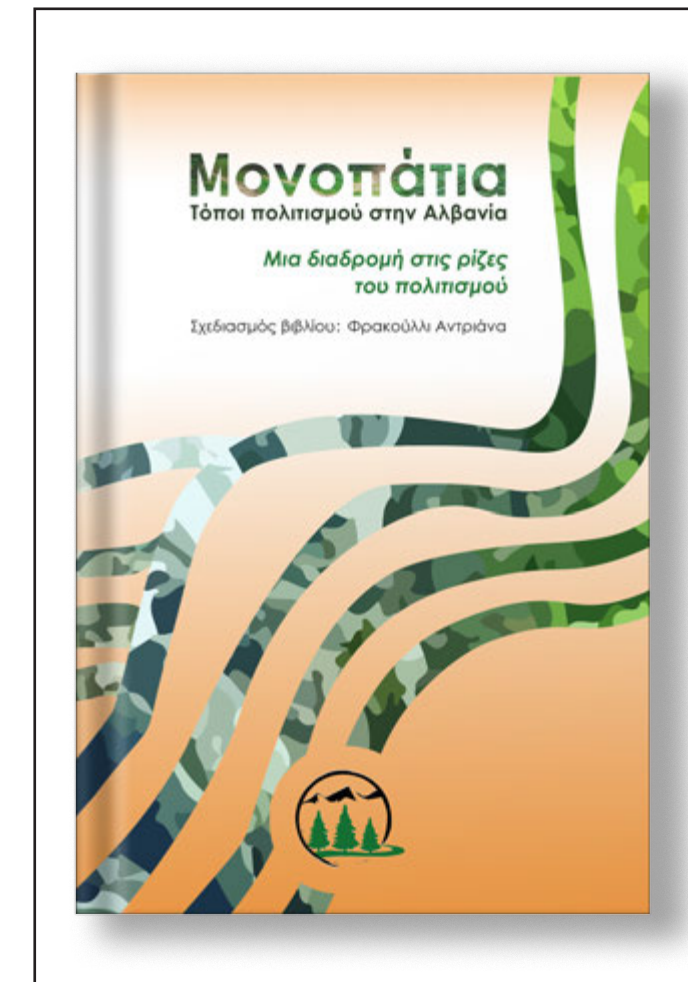
Το κάστρο της Ροζάφας - Kalaja e Rozafes

Το αγόρι και ο αετός - Djaloshi dhe Shqiponja

Ο Μύθος για το Μπεράτι - Legjenda e Beratit

Το Γαλάζιο μάτι - Syri i Kalter

Βιβλιογραφία



Διερεύνηση της θεματολογίας στην ελληνική βιβλιογορά

Η διπλωματική εργασία **"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"** ασχολείται με την ιστορία και τα βήματα πολιτισμού της χώρας, τη μελέτη συγκεκριμένων περιοχών, καθώς και με τη δημιουργικού χαρακτήρα αναφορά - διήγηση κάποιων μύθων-παραμυθιών της Αλβανίας.

Όπως η Δρ Σοφία Στρατή γράφει: **"... ο σχεδιασμός περιλαμβάνει πολλαπλές διαπραγματεύσεις, τόσο με τους εντολείς, όσο και με τους εντέλλομενους... ολοκληρώνεται και υλοποιείται με την προϋπόθεση ότι υπάρχει συγκατάθεση και αποδοχή."**¹¹ (Στρατή, 2019).

Γ' αυτό, πριν από την ολοκλήρωση του σχεδιασμού των βιβλίων πραγματοποιήσα έρευνα, σε υπαρκτά έντυπα βιβλία, που ήδη κυκλοφορούν.

Έτσι, διαπίστωσα ότι, υπάρχουν βιβλία, τα οποία παρουσιάζουν τα θέματα που έχω επιλέξει να συμπεριλάβω στη δημιουργία αυτή, αλλά το καθένα ξεχωριστά.

Στην ελληνική γλώσσα, σχετικά με την Αλβανία, έχουν εκδοθεί τα επόμενα παραμύθια, λεξικά και ιστορικά βιβλία:

- Αλβανικά παραμύθια

Ένα κλωνάρι από το οικουμενικό δέντρο των παραμυθιών

"Παραμύθι είναι η αλήθεια του καθενός, αυτή που φαντάζεται και πλάθει ενόσω είναι ξύπνιος, αυτή που ονειρεύεται όσο κοιμάται. Ας ξεκαθαρίσουμε όμως ότι, δεν είναι μόνο για παιδιά. Παρά τον παιδαγωγικό τους ρόλο, την όξυνση του νου και την ανάπτυξη της φαντασίας, απευθύνεται σε όλες τις ηλικίες.

Προσπαθεί να μας ταρακουνήσει, να ξυπνήσει το παιδί που κρύβουμε... ", όπως διαβάζουμε στην περιγραφή του βιβλίου.

Συγγραφέας: Hajrani, Lediana
Μεταφράστρια: Μαστρονικόλα - Γουλέ, Μαριάνθη
Εκδόσεις: **Κοροντζής, 2017, Αθήνα**¹²

- Λεξικά

Μικρό εικονογραφημένο λεξικό: Αλβανικά - Ελληνικά

"Περιλαμβάνει τις 1500 πιο χρήσιμες λέξεις για όλους τους τομείς της καθημερινής ζωής. Επιτυχημένη επικοινωνία σε θέματα καθημερινή ζωής και εργασίας: Άμεση μετάφραση και κατανόηση με τη χρήση εικόνων.

Σωστή προφορά: Με φωνητική μεταγραφή όλων των λέξεων".
(Από την παρουσίαση στο οπισθόφυλλο του βιβλίου).

Συγγραφέας: Δεν αναφέρεται
Εκδόσεις: **Πατάκη, 2019, Αθήνα**¹³

Με βάση την ιστορία, υπάρχουν πολλά βιβλία που αναφέροντα σε διάφορα χρονικά διαστήματα της εξέλιξης της χώρας:

- Ιστορικά βιβλία

Αλβανία

Ιστορία, αρχαιολογία, γλώσσα, θρησκεία, τέχνη, γεωγραφία, τουρισμός.

11. Όπως (1.).

12. bibliohora.gr, <https://rb.gy/ry3bm3>

13. Βιβλιοπωλείο Πατάκη, <https://rb.gy/chmqsq>



"Αυτός ο οδηγός σας παρέχει τη δυνατότητα να γνωρίσετε την πραγματική ιστορία της Αλβανίας, σε εποχές και γεγονότα, σε μύθους και σε πρόσωπα της χώρας, που συνορεύει με την Ελλάδα και βρίσκεται ακριβώς εκεί που έζησαν οι Ιλλυριοί, οι οποίοι ήταν από τους παλαιότερους κατοίκους της Ευρωπαϊκής Ηπείρου.", όπως αναφέρεται στην περιγραφή του βιβλίου.¹⁴

Συγγραφέας: ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ
Εκδόσεις: **Όραμα, 2013, Αθήνα**

ΟΙ ΑΛΒΑΝΟΙ ΝΕΟΤΕΡΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ

"Παρουσιάζει συνοπτικά την Ιστορία των Αλβανών, από το Μεσαίωνα μέχρι σήμερα. Επισημαίνεται πως πρόκειται για την Ιστορία των Αλβανών - και όχι της Αλβανίας - καθότι το έθνος που χρησιμοποιεί την αλβανική γλώσσα δεν περιορίζεται στα σύνορα του σημερινού Αλβανικού κράτους. Ιδιαίτερο βάρος δίνεται στη σχέση των Αλβανών με την Οθωμανική Αυτοκρατορία και στον τρόπο που η τελευταία επηρέασε την κοινωνική, πολιτική, οικονομική και θρησκευτική ζωή του λαού."
(Από την παρουσίαση στο οπισθόφυλλο του βιβλίου).¹⁵

Συγγραφέας: VICKERS MIRANDA
Εκδόσεις: **ΟΔΥΣΣΕΑΣ, 1997, Αθήνα**

ΑΛΒΑΝΙΚΕΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΕΣ - ΜΥΘΟΣ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑ

"Η Αλβανική Ιστορία είναι πλήρως διαποτισμένη από μύθους και μυθικές αφηγήσεις, που πολύ συχνά, εξυπηρετούν πολιτικούς στόχους: από την απεικόνιση του θρυλικού "Ίδρυτή του έθνους" Σκεντέρμπεη έως τα κατορθώματα του "Άπελευθερωτικού Κοσοβάρικου Στρατού", στον πρόσφατο πόλεμο στο Κόσοβο".
(Από την παρουσίαση στο οπισθόφυλλο του βιβλίου).¹⁶

Συγγραφέας: ΣΥΛΛΟΓΙΚΟ,
Εκδόσεις: **Παπαζήση, 2012, Αθήνα**

Αλβανία 1997, η προδοσία της προσδοκίας

"Αποτελεί μια σεμνή συμβολή στην προσπάθεια να φωτιστούν τα γεγονότα της άνοιξης του 1997, τα οποία συνιστούσαν εξέγερση για την ανατροπή του Μπερίσα - εξέγερση προδομένη από την αντιπολίτευση".
(Από την παρουσίαση στο οπισθόφυλλο του βιβλίου).¹⁷

Συγγραφέας: ΜΠΑΡΚΑΣ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ
Εκδόσεις: **ΛΙΒΑΝΗ, 2003, Αθήνα**

Τελικά, όπως φαίνεται από την έρευνα αυτή, σχετικά με τη διαχρονική πορεία του πολιτισμού της χώρας υπάρχει έλλειψη στην ελληνική βιβλιοαγορά. Για αυτό και σκέφθηκα τα βιβλία, που θα δημιουργήσω για τη διπλωματική εργασία, να περιέχουν ανάμιξη γνωστών και άγνωστων σε ελληνόφωνο κοινό στοιχείων, σχετικά με την Αλβανία, την ιστορία, τα ήθη, τα έθιμα και τη γενικότερη κουλτούρα της.

14. <https://rb.gy/2x0alc>

15. <https://rb.gy/qxabc1>

16. <https://rb.gy/37hsy4>

17. <https://rb.gy/8jjbna>

Αναζήτηση ενδεχόμενα ενδιαφερόμενων φορέων έκδοσης

Τα βιβλία της διπλωματικής εργασίας παρουσιάζουν την ιστορία και την πολιτιστική ανάπτυξη της Αλβανίας, μέχρι και σήμερα, θεωρώ ότι, ανήκουν στην κατηγορία των βιβλίων γνώσεων, καθώς το περιεχόμενό τους αυτό αναδεικνύει.

Βέβαια, χωρίς καμία αμφιβολία, εντάσσονται και στα **εικονογραφημένα βιβλία**.

Με τα συγκεκριμένα βιβλία, το αναγνωστικό κοινό έρχεται σε επαφή με την ιστορία, τον πολιτισμό και τη λαϊκή παράδοση της Αλβανίας.

Η μορφή της εικονογράφησης βοηθά τον αναγνώστη να τα διαβάσει εύκολα και ευχάριστα, προκειμένου να απορροφήσει πολλές πληροφορίες.

Μέσα από τις σελίδες του πρώτου βιβλίου: **"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"**, κά-
νουμε ένα γρήγορο ταξίδι, από τα πρώτα βήματα της χώρας και το σχεδιασμό του κράτους, μέχρι την εξέλιξη του πολιτισμού της.

Η χρήση των **QR Codes** και οι ζωντανές εικονογραφήσεις στη δημιουργία των βιβλίων, τα μετατρέ-
πουν σε μια πολύ όμορφη και πρωτότυπη εμπειρία για τον αναγνώστη.

Αυτά τα χαρακτηριστικά συντελούν στην απόδοση ενός σύγχρονου σχεδιαστικού χαρακτήρα στη
δημιουργία αυτή.

Τέλος, το συγκεκριμένο έργο είναι **διαδραστικό και φιλικό προς το αναγνωστικό κοινό**.

Σε συνδυασμό με το δεύτερο βιβλίο: **"Μύθοι - Παραμύθια"** ολοκληρώνει μια μελετημένη και διεισ-
δυτική παρουσίαση της κουλτούρας του τόπου, προσελκύνοντας την προσοχή του σύγχρονου
ελληνόφωνου αναγνωστικού κοινού. Επομένως, η σχεδιασμένη πρόταση για τη δημιουργία των
δύο αυτών βιβλίων αποκτά εκδοτικό ενδιαφέρον, στις μέρες μας.

Οι φορείς, που θα επιθυμούσα να εκδόσουν τα βιβλία που σχεδίασα είναι η **Εθνική Υπηρεσία Τουρι-
σμού¹⁸ στην Αλβανία, σε συνεργασία με την Αλβανική πρεσβεία στην Ελλάδα**, καθώς μετά την
έρευνά μου διαπίστωσα ότι, εκδίδουν προωθητικό υλικό για την Αλβανία. Όπως μπορούμε να δούμε
και στην επίσημη ιστοσελίδα τους, προσπαθούν μέσα από τρίπτυχα και μικρά βιβλία να προωθήσουν
τον πολιτισμό της χώρας.

Η Αλβανική πρεσβεία¹⁹ στην Αθήνα, θα μπορούσε να δείξει ενδιαφέρον, καθώς προσπαθεί κατά και-
ρούς να εκδόσει υλικό, με σκοπό την προώθηση της χώρας και του πολιτισμού της.

Ο Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ) είναι δημόσιος φορέας, ο οποίος εξαρτάται από το Υπουρ-
γείο Οικονομικής Ανάπτυξης, Τουρισμού, Εμπορίου και Επιχειρηματικότητας.

Αρχικά, ιδρύθηκε το Μάιο του 2005, με την επωνυμία **Αλβανικός Οργανισμός Τουρισμού** και αργότερα,
στις 14/05/2007, βάσει του Νόμου αρ. 9734, αυτό το ίδρυμα ονομάστηκε Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού.
Κύριο καθήκον του Εθνικού Οργανισμού Τουρισμού είναι η **προβολή της Αλβανίας** ως τουριστικός προ-
ορισμό στη λεκάνη της Μεσογείου, στην Ευρώπη και σε όλον τον κόσμο.

Για να ολοκληρώσει αυτό το έργο, εφαρμόζει μια σειρά εργαλείων και μεθόδων.

Πιο σημαντική είναι η **οργάνωση και η διαχείριση της συμμετοχής της Αλβανίας σε διεθνείς του-
ριστικές εκθέσεις, η διαδικτυακή προβολή, η δημοσίευση διαφημιστικού υλικού, τα ταξίδια εξοι-
κείωσης με διάφορους διεθνείς tour operators και το PRESS, καθώς και άλλες δραστηριότητες**.

Τα τελευταία χρόνια, ο ΕΟΤ δραστηριοποιείται στη συμμετοχή του σε ταξιδιωτικές εκθέσεις, όπως η ITB
Berlin, W.T.M. Λονδίνο, Bit Milano, Pristina, RDA Coach Tourism Cologne κ.λπ. Πρόσφατα, έχει εξαπλώ-
σει αυτήν τη δραστηριότητα σε άλλες αγορές, όπως την Ουγγαρία, το Ισραήλ, την Κίνα κ.λπ. Στα τέλη
του 2013, διοργάνωσε για πρώτη φορά την εσωτερική έκθεση "Χειμερινού Τουρισμού", προσπαθώντας
έτσι, να προωθήσει τη δραστηριότητα αυτήν, εντός της Αλβανίας.

18. akt.gov.al/broshura/, <http://www.ambasadat.gov.al/greece/el>

19. <http://www.ambasadat.gov.al/greece/el>



Από την άλλη, το **Ελληνικό Φόρουμ Μεταναστών (ΕΦΜ)²⁰** είναι ένα **δίκτυο μεταναστευτικών ορ-
γανώσεων και κοινοτήτων στην Ελλάδα**. Λειτουργεί ως δευτεροβάθμιο σωματείο. Ιδρύθηκε το Σε-
πτέμβριο του 2002 και τα μέλη του σήμερα, αριθμούν περί τις 40 συλλογικότητες. Η αποστολή τους είναι
**προώθηση της ένταξης των μεταναστών, ενισχύοντας την ατομική και συλλογική ευθύνη και
συμμετοχή τους**, μέσω συνεργασίας με τους θεσμούς, τις ΜΚΟ και την κοινωνία, σε εθνικό και ευρω-
παϊκό επίπεδο.

Το όραμά τους είναι μια κοινωνία, στην οποία οι μετανάστες έχουν ίσα δικαιώματα και απολαμβάνουν
δίκαιη μεταχείριση, συνδιαλέγονται και συμπορεύονται με τους Έλληνες με αλληλοσεβασμό, καθιστώ-
ντας τη διαφορετικότητα πηγή ανάπτυξης και προόδου για όλους. Όσον αφορά στην ελληνική κοινωνία,
αγωνίζονται για:

**την ανάπτυξη δράσεων για την καταπολέμηση του ρατσισμού και της ξενοφοβίας, την παρά-
λληλη προώθηση των αξιών της πολυπολιτισμικότητας, της δημοκρατικής συμβίωσης, της κοι-
νωνικής δικαιοσύνης και της ισότιμης συμμετοχής στα κοινά**, τη συνεργασία με μη κυβερνητικές ορ-
γανώσεις, συνδικαλιστικούς και κοινωνικούς φορείς και κοινωνικές οργανώσεις, τη συμμετοχή σε δράσεις
έρευνας, ενημέρωσης, επιμόρφωσης και ευαισθητοποίησης της ελληνικής κοινωνίας, είτε ως συλλογικός
φορέας των μεταναστευτικών κοινοτήτων, είτε από κοινού με συνεργαζόμενους κοινωνικούς εταίρους,
τόσο στην Ελλάδα, όσο και σε ευρωπαϊκό ή διεθνές επίπεδο.

Επίσης, εκδοτικό ενδιαφέρον, ίσως εκδηλώσουν οι εκδόσεις **Ψυχογίος**, καθώς έχουν ήδη εκδόσει βιβλία
στην αλβανική γλώσσα, όπως λεξικά και εικονογραφημένα βιβλία, όπως αναφέρεται και στην επίσημη
ιστοσελίδα τους. *"Όντας ένας από τους πιο σημαντικούς εκδοτικούς οίκους στην Ελλάδα, έχουν κερδί-
σει την εκτίμηση καταξιωμένων εκδοτικών οίκων του εξωτερικού"*. Τα πνευματικά δικαιώματα βιβλίων
τους έχουν πουληθεί στην Ιταλία, την Ισπανία, τη Γερμανία, την Τουρκία, την Αλβανία, την Κροατία, τη
Σλοβενία, τη Βουλγαρία, τις ΗΠΑ, τη Σερβία και πολλές άλλες χώρες.²¹
Παράλληλα, υπάρχουν και άλλες εκδόσεις, που θα μπορούσαν να είναι ενδεχόμενα ενδιαφερόμενες
για τα βιβλία, όπως: **Νεφέλη, Πατάκη και Ιανός**.

Οι Εκδόσεις **Νεφέλη²²** έχουν εκδόσει πάνω από 1500 τίτλους στους ακόλουθους τομείς: Ελληνική
και Ξένη Λογοτεχνία, Θεωρία της Λογοτεχνίας και Κριτική, Εικαστικά, Μουσική, Θέατρο, Φιλοσοφία,
Ιστορία, Γλωσσολογία, Κοινωνιολογία, Ψυχανάλυση και Παιδική Λογοτεχνία. Συμβάλλει σημαντικά
στην προώθηση της λογοτεχνίας, έχοντας εκδόσει βιβλία περισσότερων από 200 σύγχρονων ελλη-
νων συγγραφέων, ενώ ταυτόχρονα φιλοξενεί στον κατάλογο της μια από τις σημαντικότερες σειρές
για την ελληνική πεζογραφική παράδοση.

Από την άλλη, οι εκδόσεις **Πατάκη²³** έχουν ως κοινωνικό στόχο να προσφέρουν στον πολιτισμό μας, μέσα
από την έκδοση κυρίως βιβλίων που θα συμβάλουν στην υλοποίηση των στόχων της παιδείας, θα βοηθή-
σουν τον Έλληνα πολίτη να γνωρίσει τον εαυτό του και το περιβάλλον του και θα του δώσουν εφόδια για
την προσωπική του ανάπτυξη, που με τη σειρά της, θα συμβάλει στην ανάπτυξη γενικά της χώρας.

Ο εκδοτικός οίκος **Ιανός²⁴** είναι μια από τις πιο πρωτοποριακές και επιτυχημένες επιχειρήσεις, στο χώρο
του βιβλίου και του Πολιτισμού. Αγκαλιάζει τις ανάγκες του σύγχρονου αναγνώστη και με άξονα το βιβλίο,
διαμορφώνει ένα ζωντανό σημείο συνάντησης, που συνδέει καθημερινά τους αναγνώστες και τους φίλους
της τέχνης με τα βιβλία και τους δημιουργούς, με τις ιδέες, τα ρεύματα και τις τάσεις της εποχής μας. Ο συνδυ-
ασμός του παλιού και του καινούριου, της παράδοσης και της νεωτερικότητας, της ιστορίας και του μέλλοντος
είναι η δύσκολη ισορροπία, που φιλοδοξεί να διατηρήσει και να υπηρετήσει με τις δραστηριότητές του.

20. shorturl.at/bfLM6

21. www.psihogios.gr/el/profil

22. <https://nefeli.fairead.net/about>

23. <https://www.patakis.gr/ekdotikos-oikos/2543/etaireia-to-pneuma-ths-etaireias/>

24. <https://www.ianos.gr/p/post/h-etaireia-mas>

Επεξηγήσεις του σχεδιασμού των εικονογραφημένων βιβλίων

Για το σχεδιασμό του βιβλίου: *"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"*, όπως και του συνοδευτικού βιβλίου: *"Μύθοι - Παραμύθια"*, μέσα από σταδιακές διερευνητικές απόπειρες²⁵, έγινε αναζήτηση μιας αλληλένδετης σχέσης κειμένων και εικονογραφήσεων, που παρουσιάζουν την εξέλιξη της χώρας της Αλβανίας και την κουλτούρα της.

Τα κείμενα που περιέχει το πρώτο βιβλίο περιλαμβάνουν σημαντικά στοιχεία της ιστορίας, της φυσικής και της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας. Συνδυάζουν πολλά πεδία πληροφόρησης, τα οποία δεν έχουν παρουσιαστεί έτσι, σε κάποιο παρόμοιο βιβλίο, μέχρι σήμερα. Είναι τοποθετημένα στο βιβλίο, με τέτοιο τρόπο, ώστε να είναι ευανάγνωστα και ευπρόσιτα στον αναγνώστη του.

Από τον αρχικό σχεδιασμό του πρώτου βιβλίου: *"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"*, σκέφτηκα να έχω ως βάση καμπύλες, οι οποίες αντιπροσωπεύουν την πορεία των χρόνων. Έτσι, ως διαχωριστικό σχέδιο, ανάμεσα σε κάθε κεφάλαιο, σχεδίασα καμπύλες σε μορφή "κυμάτων", που συνεχίζουν και στις υπόλοιπες σελίδες, με μια ομοιόμορφη πινελιά.

Επιπλέον, στη γενική προσέγγιση του σχεδιασμού, όπου βασίστηκα στα "κύματα", τα οποία συνδέσα με την ιστορία και την πορεία των χρόνων, είχα ως κεντρική σκέψη έναν κορμό δέντρου²⁶, ο οποίος ζει πάρα πολλά χρόνια και μέσα από τις εσωτερικές του καμπύλες, λέγεται ότι, αναγνωρίζουμε την ηλικία του. Έτσι, σκέφτηκα ο σχεδιασμός του βιβλίου *"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"*, να ξεκινά με έναν κύκλο, ο οποίος περιέχει όλα τα παραπάνω χρώματα που αναφέραμε και έπειτα περικλείεται από άλλους κύκλους, οι οποίοι χαρακτηρίζουν τους διαφορετικούς παράγοντες της ιστορίας, που επηρέασαν τη χώρα, ανά τα χρόνια. Και στο τέλος, εφόσον έχουμε κάνει το "ταξίδι" με τις καμπυλωτές γραμμές, καταλήγουμε στους αρχικούς κύκλους, αλλά τους βλέπουμε από πιο κοντά, μαζί και άλλες καμπύλες που υπάρχουν στον ίδιο χώρο.

Με αυτόν τον τρόπο, συμβολίζουμε την εξάπλωση της γνώσης: όπως κάνουν οι καμπύλες στον κορμό του δέντρου με το πέρασμα του χρόνου, δείχνοντας το ταξίδι της ζωής τους, έτσι και εμείς εικονοποιούμε, όσα μαθαίνουμε μέσα από τα βιβλία, για την Αλβανία και τον πολιτισμό της. Ωστόσο, η επιλογή των θεματικών ενότητων των βιβλίων: της ιστορίας, της γεωγραφίας, καθώς και οι μύθοι και τα παραμύθια συγκροτούν τον πολιτισμό της Αλβανίας, όπως και οι καμπύλες ενός δέντρου τον κορμό του, όπου καταγράφεται η πορεία των χρόνων ζωής του.



Στόχος της χρήσης των καμπύλων είναι να παρομοιάσω την πορεία και τη διαδρομή της ιστορίας και των πληροφοριών, που προσπαθώ να μετααβιβάζω στον αναγνώστη, μέσω των κειμένων και των εικονογραφήσεων που υπάρχουν στο βιβλίο. Οι σχεδιασμένες αυτές μορφές δημιουργούν οπτική πορεία και ροή ανάγνωσης, οδηγώντας τον, από σελίδα σε σελίδα. Στους χώρους ανάμεσα στις καμπύλες, δοκίμασα να ενσωματώσω πληροφοριακά στοιχεία-τις λεζάντες των εικονογραφήσεων, με κίνηση και χρώμα.



Στο βιβλίο: *"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"*, τα χρώματα που έχω εφαρμόσει στους τίτλους των κεφαλαίων και στις επισημάνσεις εντός των κειμένων, είναι τα τρία εικονιζόμενα.

Στο πρώτο κεφάλαιο: *"Εθνικά Πάρκα φυσικής κληρονομιάς"*, έθεσα πράσινο χρώμα, που εκφράζει την ελπίδα και τη χαρά. Συμβολίζει την ειρήνη, την ευημερία και αναζωογόνηση.

25. Στις σημειώσεις του μαθήματος: "ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟ-ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ", Ζ' εξάμηνο, στην ενότητα: "ΣΚΟΠΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ", η Δρ Σοφία Στρατή προτείνει: την "αναζήτηση των εναλλακτικών ερμηνειών της έκφρασης των σχέσεων των εικονικών και των λεκτικών μηνυμάτων που απαρτίζουν το βιβλίο."

Επιπλέον, συστήνει να μελετάται: "η ροή και η εναλλαγή των μορφών και των λειτουργιών τους μέσα στο συνολικό έργο σύνθεσης μηνυμάτων, ώστε να προκύπτει το είδος του βιβλίου που έχει προγραμματιστεί."

26. Ο αριθμός των ομόκεντρων αυξητικών δακτυλίων σε μια τομή του κορμού, δείχνει την ηλικία του δένδρου. Κάθε δακτύλιος αντιστοιχεί στην αύξηση του δένδρου σε διάστημα ενός έτους. Το πάχος των δακτυλίων ποικίλλει, ανάλογα με τις συνθήκες που επικρατούσαν τη χρονιά που σχηματίστηκαν.

http://kpe-kastr.ark.sch.gr/site/seminars/EisSem201501/Introd/likDentr_KPE.pdf



Αντίστοιχα, στο δεύτερο κεφάλαιο: *"Γενικά στοιχεία της Αλβανίας"*, επέλεξα να χρησιμοποιήσω πορτοκαλί χρώμα, το οποίο είναι θερμό και προκύπτει από την ένωση κίτρινου και κόκκινου. Ισορροπεί και απελευθερώνει, χαρίζει ζεστασιά και δημιουργεί ευχάριστη ατμόσφαιρα, παιχιδιάρικη διάθεση.

Τέλος, στο τρίτο κεφάλαιο: *"Πολιτιστική κληρονομιά - Σημαντικοί τόποι πολιτισμού"*, χρησιμοποίησα μπλε χρώμα, που τονίζει την αίσθηση της εμπιστοσύνης, της αλήθειας, της υπομονής και της πίστης στη φυσική αρμονία. Οι σκουρότεροι τόνοι συνδέονται με την αίσθηση της κυριαρχίας. Οι αποχρώσεις του μπλε παρασέρνουν το μυαλό σε σκέψεις, το ταξιδεύουν και το ηρεμούν. Είναι το χρώμα που πολλοί καλλιτέχνες επιλέγουν, για να περιγράψουν ένα ταξίδι, αλλά και να εκφράσουν την ελευθερία του πνεύματος.

Σχετικά με τα χρώματα και τους συμβολισμούς, έχουν διατυπωθεί πάμπολες θεωρητικές ερμηνείες. Εδώ, παρουσιάζω στοιχειωδώς μια πολύ απλή και ευπρόσιτη ερμηνεία των βασικών χρωματικών επιλογών²⁷, που χρησιμοποίησα για το χαρακτηρισμό καθενός από τα τρία κεφάλαια του πρώτου βιβλίου. *"Το χρώμα είναι σημαντικό στοιχείο και περικλείει, εκτός από την αισθητική λειτουργία, τη συμβολική και την ψυχολογική"*.²⁸ (Βασιλική Παπαγρηγορίου, 2017).

Επιπλέον, δύσκολα κάποιος αγνοεί την παρουσία μιας εικόνας σε ένα βιβλίο. Η σύνθεσή της προκύπτει από τους συνδυασμούς των γραμμών και των χρωμάτων. Οι γραμμές και κυρίως τα χρώματα προκαλούν το ενδιαφέρον του αναγνώστη.

Μέσω του χρώματος συχνά, οι καλλιτέχνες παρουσιάζουν την ατμόσφαιρα, τη διάθεση, τα συναισθήματα και προοικονομούν γεγονότα της ιστορίας. Το χρώμα παρουσιάζει αξιοσημείωτες λειτουργίες σε ένα λογοτεχνικό ή εικαστικό έργο, ακόμη και στην καθημερινότητά μας.²⁹

Όσο για την τυπογραφία, στο βιβλίο: *"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"*, επέλεξα απλές γραμματοσειρές, χωρίς πατούρες, για να συνδέσω τη μοντέρνα οπτική της τυπογραφίας, με την ιστορία και την πορεία των εξελίξεων, που συναντάμε στις σύγχρονα εικονογραφημένες αφηγήσεις. Το κυρίως κείμενο έχει και κάποιες επισημάνσεις με bold, στο χρώμα που επιλέχθηκε για το κάθε κεφάλαιο, δηλαδή στα τρία χρώματα, που είδαμε παραπάνω.

Χρησιμοποίησα τη γραμματοσειρά: Century Gothic, για τα βασικά κείμενα που είναι 9 pt και τη γραμματοσειρά PF Din Text, για τους τίτλους 15 pt και για τη βιβλιογραφία μέσα στις σελίδες του βιβλίου 6 pt, σε μπλε χρώμα.

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
\$?&%@!#*()=

PF Din

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
\$?&%@!#*()=

27. Οι απόψεις, που υιοθέτησα σχετικά με τους συμβολισμούς των χρωμάτων, εκτίθενται αναλυτικά:

<https://www.peletico.com/arhra/95-ta-xrwata-kai-i-iposineiditi-epirroi-tous>,

http://ebooks.edu.gr/ebooks/v/html/8547/2288/Eikastika_A-Gymnasioi_html-empl/index2_1.html

28., 29. Από διπλωματική εργασία της Βασιλικής Παπαγρηγορίου, με τίτλο: *"Οι λειτουργίες του χρώματος στο εικονογραφημένο παιδικό βιβλίο: η περίπτωση του Oliver Jeffers"*, που εκπονήθηκε για τη χορήγηση Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδικευσης, στην κατεύθυνση "Παιδικό Βιβλίο" ή "Παιδαγωγικό Υλικό", Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού, Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Σεπτέμβριος 2017, <https://hellanicus.lib.aegean.gr/handle/11610/18082>

Στο βιβλίο: **"Μύθοι - Παραμύθια"**, σκοπός ήταν να δημιουργήσω μια **"παραμυθένια εικόνα"**, για την **αλβανική κουλτούρα**. Λόγω του ότι, το βιβλίο αφορά σε κάποιους μύθους της χώρας, θέλησα να δώσω αυτήν την αίσθηση στον αναγνώστη, για να μπορέσει η φαντασία του να δημιουργήσει και άλλες όμορφες εικόνες για αυτούς. Η κεντρική σκέψη γύρω από αυτό ήταν **τα παιδιά να έχουν την ευκαιρία και τη δυνατότητα να μάθουν ή έστω να ακούσουν κάποιους από τους μύθους**, που θα άκουγαν, αν μεγάλωναν εκεί, αλλά και όσοι **Ελληνόφωνες επιθυμούν να κατανοήσουν την Αλβανική κουλτούρα**. Με τα παραμύθια, πιστεύω πως **θα έρθουν πιο κοντά στις παραδόσεις και στον πολιτισμό της χώρας**, καθώς μέσα από τις ιστορίες αυτές, πλάθουμε εικόνες στο μυαλό μας, σύμφωνα με τα βιώματά μας στη χώρα εκείνη ή αν δεν την έχουμε επισκεφθεί ακόμα, με βάση τις εικόνες που έχουμε δει. Ξεφυλλίζοντας το βιβλίο, τραβάει την προσοχή, αρχικά μέσω των χρωματικών συνδυασμών και των εικονογραφήσεων, αλλά και με τα κείμενα εντός του.

Στον τρόπο σχεδιασμού του, διατήρησα ως **βασικό παράγοντα τη μελετημένη ροή³⁰ των εικονογραφημένων αφηγήσεων**. Διατήρησα τη **συνέχεια των σελίδων με τις καμπύλες, σε συνδυασμό με πιο σύνθετες εικονογραφήσεις**, οι οποίες στοχεύουν στο να δώσουν κατευθείαν **ένα ζωντανό οπτικό μήνυμα** στον παρατηρητή του. Επίσης, επέλεξα να έχω **φωτεινά χρώματα** σε κάθε μύθο και περισσότερες εικονογραφήσεις, συγκριτικά με τα κείμενα, καθώς προορίζεται για να το διαβάζουν οι μεγάλοι, σε άτομα μικρότερης ηλικίας.

Κάθε μύθος - παραμύθι χαρακτηρίζεται από ένα χρώμα ή ένα συνδυασμό χρωμάτων. Οι εκάστοτε κυρίαρχες αποχρώσεις προκύπτουν από τη **βασική αίσθηση κάθε περιεχομένου και από την απόδοση του περιβάλλοντος χώρου, που η αφήγηση δηλώνει**.

Αρχικά, στον πρώτο μύθο: **"Οι γιαγιάδες του Απρίλη - Plakat e Prillit"**, επικρατεί διάχυτο ένα **γκρι-μπλε προς το μωβ χρώμα** στην εικονογράφηση, για να δείξουμε την ψυχρότητα του χειμώνα και το κρύο. Επίσης, επειδή κυκλοφορούν δύο υπαρκτές εκδοχές, σχεδίασα ένα δισελίδο, όπου οι αναγνώστες μπορούν να γράψουν τη δεύτερη εκδοχή, σε περίπτωση που τη γνωρίζουν.

Στο δεύτερο μύθο: **"Το κάστρο της Ροζάφας - Kalaja Rozafes"**, στην εικονογράφηση συνδυάζονται το **μπλε με το πράσινο** χρώμα, για να τονίσουμε τη σύνδεση με τη φύση, όπως περιγράφει το περιεχόμενο της αφήγησης. Παράλληλα, συνεχίζεται η χρήση του μωβ χρώματος στο φόντο, για να δημιουργήσουμε μια ψυχρή αίσθηση και να ταιριάζει περισσότερο με την ατμόσφαιρα των περιγραφών.

Στον τρίτο μύθο: **"Το αγόρι και ο αετός - Djaloshi dhe Shqiponja"** επικρατεί κοινό ύφος σχεδιασμού με τον προηγούμενο. Έτσι, δημιουργείται ένα ενιαίο ύφος, ανάμεσα στις σελίδες του βιβλίου και κάνει πιο ευχάριστη την ανάγνωσή του. Οι αποχρώσεις και οι εντάσεις του μπλέ και του πράσινου χρώματος διαφοροποιούνται από τον προηγούμενο μύθο, έτσι ώστε να αποδοθούν καλύτερα οι εικόνες του παραμυθιού. Τέταρτος, ακολουθεί: **"Ο μύθος για το Μπεράτι - Legjenda e Beratit"**. Στη δημιουργία των εικονογραφημάτων του, η κυριαρχία του **μπλε-σιελ του ουρανού** εξισορροπείται με τη χρήση **γήινων χρωμάτων** απόδοσης των δύο χαρακτήρων της αφήγησης και τμημάτων του κάστρου της πόλης.

Τέλος, στον πέμπτο το μύθο: **"Το Γαλάζιο μάτι - Syri i Kalter"**, χρωματικά επικρατεί το ίδιο ύφος, με τη διαφορά ότι, έχουμε ως βάση το **έντονο μπλε χρώμα**, λόγω του νερού που παίζει πολύ σημαντικό ρόλο στην αφήγηση.

Με τη μελετημένη σχεδιαστική και χρωματική απόδοση των εικονογραφήσεων και των επιλεγμένων χρωματιστών γραμμάτων, έχει επιτευχθεί η **διακριτή συνύπαρξη των πέντε εικονογραφημένων μύθων, σε ένα ενιαίο όλο**, στο βιβλίο που απαρτίζουν.

Από μύθο σε μύθο, υπάρχει σταδιακή μετάβαση από το **γκρι-μπλε** της χειμωνιάτικης ατμόσφαιρας του πρώτου μύθου, στο **μπλε-πράσινο της φύσης** του δεύτερου μύθου, το οποίο επικρατεί ως ύφος και στον τρίτο μύθο, συνεχίζοντας στον τέταρτο μύθο έχουμε τα **γήινα χρώματα**, σε συνδυασμό με το **μπλε-σιελ** του ουρανού, που δημιουργούν μια ακολουθία των προηγούμενων εικονογραφήσεων και τέλος, καταλή-

Για την τυπογραφία, χρησιμοποίησα μια **γραμματοσειρά με πατούρες για τους τίτλους**, ώστε να **θυμίζει την ιστορικότητα των μύθων - παραμυθιών**. Για τα υπόλοιπα κείμενα, μια **γραμματοσειρά χωρίς πατούρες, για να συνδέσω την αφήγηση, με την οπτική που κυριαρχεί στην εποχή μας**. Συγκεκριμένα, επέλεξα τις γραμματοσειρές: **Bahnschrift** για το βασικό κείμενο, σε 10 pt και **Alegreya** για τους τίτλους, σε 16 pt.

Bahnschrift

Alegreya

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz&1234567890
(\$~@#%^&*!?.)

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
ZÅåabcdefghijklm
nopqrstuvwxyzà&
1234567890(\$£€.,!?)

Προτιμώ, σε κάθε σχεδιασμό να χρησιμοποιώ αντιθέσεις χρωμάτων και δυναμικά σχήματα, με αφαιρετικό τρόπο. Είναι φανερό στα σχέδια μου ότι, δίνω βάση και στο **"μυστήριο"**, πέραν από αυτό που βλέπει το μάτι μας, προσπαθώντας πάντα αυτό που φτιάχνω να εκφράζει και κάποια συναισθήματα. Συχνά, συνδυάζω την ψηφιακή με την παραδοσιακή σχεδίαση, για να φθάνω στο επιθυμητό αποτέλεσμα.

Και στα δύο βιβλία, κυριαρχούν οι μεγάλες φόρμες με χρώματα, τα οποία **αποδίδουν με καθαρότητα και σαφήνεια, το οπτικό μήνυμα** που θέλουμε να περάσουμε σε κάθε δισέλιδο. Τα βιβλία αυτά ως σύνολο, σχεδιάστηκαν έτσι ώστε, να προσφέρουν μία **σύγχρονη εμπειρία³¹, που συνδυάζει το διάβασμα, τη σημειολογική ανάγνωση των εικόνων και την παρακολούθηση βίντεο, χάρη στη χρήση της τεχνολογίας**, που συναντάμε σε ορισμένα σημεία των κειμένων, διευρύνοντας έτσι τα περιεχόμενα στοιχεία των βιβλίων.

Επίσης, έκανα χρήση **Qr Codes**, τα οποία οδηγούν σε βίντεο, σχετικά με τα κείμενα και τις εικονογραφήσεις σε κάθε βιβλίο. Έτσι, ο αναγνώστης θα **"νοιώσει" το βιβλίο ως σύγχρονο δημιούργημα, πιο ζωντανό** και υπαρκτό **"δωρο"** κοντά του.

Συγκεκριμένα, υπάρχουν Qr Codes στο πρώτο βιβλίο για: το διαδραστικό χάρτη για τα 5 Εθνικά Πάρκα του πρώτου κεφαλαίου, το Τομόρρι, τη Γλώσσα και τη Λογοτεχνία της χώρας, το Κάστρο της Ροζάφας και το Μουσείο **"Μαρούμπι"**. Αντίστοιχα, στο συνοδευτικό βιβλίο, έχουμε διαδραστικό τμήμα στον πρώτο μύθο: Οι γιαγιάδες του Απρίλη, όπου ο αναγνώστης μπορεί να γράψει τη δικιά του εκδοχή. Συναντάμε ξανά Qr Code στο παραμύθι: Ο μύθος για το Μπεράτι.

Με αυτόν τον τρόπο, **το βιβλίο γίνεται σύγχρονο και διαδραστικό, συνδυάζοντας τα πρόσθετα στοιχεία που λαμβάνει από τα Qr Codes, με τη μελέτη των ευανάγνωστων κειμένων και τη σημειολογική ανάγνωση των σχετικών εικονογραφήσεων**.

30. Οι απόψεις αυτές αναλύονται διεξοδικά, στις σημειώσεις του μαθήματος: **"ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟ-ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ"**, Ζ' εξάμηνο, βλ.(8.).

Επιπρόσθετα, η εμπέδωσή τους επιδιώκεται συστηματικά από τη Δρ Σ.Σ., με την εκπόνηση των εργασιών και των ασκήσεων του μαθήματος, όπου στα ζητούμενα περιλαμβάνονται, τόσο η **εμφανής "συνέχεια"**, μεταξύ των **ενότητων** κάθε βιβλίου, όσο και η **"ροή"** **εξελίξεων εμφάνισης κειμένων και εικόνων, από σελίδα σε σελίδα**. Έτσι, η πρόκληση διάθεσης για το **ξεφύλισμα**, αλλά και την ανάγνωσή του βιβλίου συμβάλλουν στην πρόσληψη και την εδραίωση των περιεχομένων του και καθιστούν πιθανή την επανάχρησή του.

31. Η Δρ Σοφία Στρατή παρουσίασε και ανέλυσε: **"την εξέλιξη των εντύπων στο σύγχρονο πολιτισμικό περιβάλλον, όπως αυτό διαμορφώνεται από τις σύγχρονες τάσεις στις τέχνες και τον πολιτισμό, αλλά και από τις σύγχρονες τεχνολογικές εξελίξεις που λαμβάνουν χώρα με κυρίαρχη την ψηφιακή τεχνολογία και περιβάλλον."** [...] **"το σύγχρονο έντυπο ως μελετημένη έκφραση ενταγμένη στο περιβάλλον γίνεται συγκροτημένο επικοινωνιακό προϊόν, καινοτόμο πολιτιστικό δημιούργημα..."** Προϋποθέτει: **"μελέτη του μηνύματος ως μορφής, περιεχομένου και αίσθησης καινοτόμου δημιουργήματος και την προσέγγιση στις αξίες περιβάλλον, πολιτισμός..."**, όπως (6.), (7.).

Το σκεπτικό σχεδιασμού προώθησης για τα εικονογρ. βιβλία

Σύμφωνα με τις σημειώσεις του μαθήματος: **"ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟ-ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ", Ζ' εξάμηνο**, στην ενότητα: **"ΣΚΟΠΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ"**, η Δρ Σοφία Στρατή, μεταξύ άλλων, πραγματεύεται: **"υπόδειξη συνοδευτικών προβολικών ενεργειών, που συνάδουν με τη θεωρητική υποστήριξη του συνολικού εγχειρήματος"**³² του εκάστοτε προτεινόμενου σχεδιασμού.

Η προώθηση των βιβλίων διερευνήθηκε σε διάφορες εφαρμογές και ποικίλα διαφημιστικά μέσα³³.

Αρχικά, σχεδίασα δύο προτάσεις αφίσας για τη σχετική βιβλιοπαρουσίαση, έτσι ώστε να θυμίζουν το ύφος και το συνολικό σχεδιασμό των βιβλίων που προωθούν. Και στις δύο προτάσεις, γίνεται χρήση QR Code, που οδηγεί στα εξώφυλλα των βιβλίων. Επίσης, μελέτησα την ένταξή τους στο περιβάλλον³⁴ της πόλης της Αθήνας.

Επιπλέον, σχεδίασα δύο τρίπτυχα, τα οποία δημιουργήθηκαν για την προώθηση των περιεχομένων βιβλίων και την προβολή της χώρας της Αλβανίας. Σε αυτά παρουσιάζω γιατί κάποιος θα χαρεί να επισκεφθεί τη χώρα, προβάλλοντας τη σκέψη και την ομορφιά του ταξιδιού και της περιπέτειας. Επίσης, προτείνω κάποια μέρη, που μπορεί ένας επισκέπτης να δει και να περάσει δημιουργικά το χρόνο του.

Παράλληλα, αναζήτησα κάποια προϊόντα, αντικείμενα καθημερινής χρήσης, που θα λειτουργούν ως προωθητικό υλικό των επιμέρους εικόνων και συμβολισμών, που συνέβαλαν στο συνολικό σχεδιασμό των βιβλίων.

Απευθύνονται σε νέους, μαθητές και κάποια από αυτά, σε ευρύτερο κοινό.

Συγκεκριμένα, με τις εικονογραφίες των βιβλίων σχεδίασα μπρελόκ για τα κλειδιά, σουβέρ και κονκάρδες.

Στη συνέχεια, κάποιες κούπες, καθώς και σελιδοδείκτες σε μέγεθος 22x5 cm, που είναι χρήσιμοι κατά τη διάρκεια της ανάγνωσης ενός βιβλίου.

Παράλληλα, με απεύθυνση κυρίως προς το μαθητικό κοινό, δημιούργησα τετράδια - σημειωματάρια σε μέγεθος A₅, που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για γρήγορα σκιστάκια ή και σημειώσεις.

Έπειτα, δημιούργησα card postals σε μέγεθος 10,5x14,8 cm, όπως και υφασμάτινες τσάντες και κάποιες μπλούζες, οι οποίες στην α' όψη έχουν τον τίτλο του βιβλίου, στον οποίο βασίζεται η εικονογράφηση που βλέπουμε στη β' όψη τους.

Τέλος, δημιούργησα ηλεκτρονικά banners, με σκοπό να τοποθετηθούν σε κάποιο site, προκειμένου να ενημερώσουν το κοινό για τη βιβλιοπαρουσίαση.

Η αναζήτηση μέσω των προώθησης για τα δύο εικονογραφημένα βιβλία και ο γρήγορος ρυθμός ζωής που έχει δημιουργηθεί από το διαδίκτυο, μας οδήγησε στη δημιουργία banners για την προβολή των βιβλίων, σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες. Μέσω μιας τέτοιας προβολής είναι πιο εύκολη η ενημέρωση του αναγνώστη για τη βιβλιοπαρουσίαση, καθώς στην εποχή μας, όλες οι ηλικίες περνάνε πολλές ώρες στο διαδίκτυο³⁵, είτε συνομιλώντας με άλλους συνομήλικες, είτε εξερευνώντας πληροφορίες για κάποιο συγκεκριμένο θέμα του ενδιαφέροντός τους.

Πιστεύω ότι, η πληροφόρηση μέσα από το διαδίκτυο είναι άμεση και πιο γρήγορη, γι' αυτό και κατέληξα στο σχεδιασμό των banners που βλέπουμε παρακάτω. Σκοπός της δημιουργίας τους ήταν να τραβήξουν την προσοχή του θεατή και να κλικάρει σε αυτό, ώστε να οδηγηθεί στην ιστοσελίδα που θα το υποστήριζε με αντίστοιχες πληροφορίες.

32. Απόσπασμα από τις σημειώσεις του μαθήματος: **"ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟ-ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ", Ζ' Εξάμηνο**, σχετικά με τις βασικές επιδιώξεις, κατά τη διεξαγωγή του.

33. Την **"ανάλυση της έννοιας της διενέργειας επικοινωνίας μηνυμάτων που εκπέμπονται από διαφορετικά μέσα προβολής και ενημέρωσης"** επιχειρεί η Δρ Σοφία Στρατή, στο μάθημα: **"ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ", Δ' εξάμηνο**, όπως αναφέρει στην ενότητα: **"ΣΚΟΠΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ"**, στις σχετικές σημειώσεις της, που είναι αναρτημένες στην πανεπιστημιακή πλατφόρμα eclass.

34. Ειδικότερα, για την ένταξη διαφημίσεων στην Αθήνα, μίλησε η Δρ Σοφία Στρατή στην τηλεοπτική εκπομπή **Κλεινόν Αστυ**, με τίτλο: **"Αθήνα και Διαφήμιση"**, κύκλος 2020-21, <https://www.ertflix.gr/en/vod/vod.189934-kleinon-astu-17>

35. Πτυχιακή εργασία της Ευπραξίας Μαρκετάκη, με τίτλο: **"Η διαφήμιση και η ψυχολογική επιρροή που ασκεί στο παιδί - καταναλωτή"**, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Νοέμβριος 2017. <https://hellenicus.lib.aegean.gr/handle/11610/6400>



Επίσης, μελέτησα και σχεδίασα την πρόταση συμμετοχής σε εκδήλωση, για την παρουσίαση των βιβλίων στο **ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ**, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Μετανάστη 2022. Αναζητώντας κοινό και φορείς που θα μπορούσαν να δείξουν ενδιαφέρον για την εργασία μου, διαπίστωσα ότι, η Δημοτική Αγορά της Κυψέλης (**ΔΑΚ**) και το Ελληνικό Φόρουμ Μεταναστών καλούν τον κόσμο σε ένα πολυπολιτισμικό, διήμερο φεστιβάλ, με ελεύθερη είσοδο.

Όπως αναφέρεται στις σχετικές αναρτήσεις: **"το Σαββατοκύριακο 17-18 Δεκεμβρίου, η καρδιά της Κυψέλης θα χτυπάει στο ρυθμό των κοινοτήτων των μεταναστών μας. Στον υπαίθριο χώρο της ΔΑΚ, θα απολαύσετε ένα πρόγραμμα με χορό, μουσική, εργαστήρια για παιδιά και μεγάλους και γεύσεις από όλον τον κόσμο"**³⁶. Στο Φεστιβάλ, θα συμμετέχουν οι μεταναστευτικές κοινότητες και οργανώσεις: Αιγυπτιακή Κοινότητα, Αιθιοπική Κοινότητα, Αλβανική Κοινότητα, Σύνδεσμος Αλβανίδων γυναικών στην Ελλάδα, Γεωργιανό Πολιτιστικό Κέντρο Καύκασος, Κοινότητα Κονγκό, Κοινότητα Σενεγάλης, κ.λπ.

Η συνάντηση όλων αυτών των κοινοτήτων, θεώρησα πως θα ήταν μια πολύ καλή ευκαιρία, για να γίνει και μια παρουσίαση των βιβλίων της διπλωματικής εργασίας, στο χώρο αυτό. Προσπάθησα να δημιουργήσω αφίσα παρουσίασης, καθώς και πρόσκληση - πρόγραμμα της εκδήλωσης.

Με τη δημιουργία της αφίσας και της πρόσκλησης για τη συμμετοχή στο ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ, στην Κυψέλη, είχα πρόθεση να αποδώσω με παρόμοιο ύφος τη σχέση μεταξύ της δημιουργίας αυτής και των δύο εικονογραφημένων βιβλίων, των οποίων η βιβλιοπαρουσίαση προτείνεται στην εκδήλωση αυτήν.

Ως βασικό στοιχείο στην αφίσα, επέλεξα την απεικόνιση ενός πολύχρωμου χεριού, το οποίο σχηματίζει εντός του και άλλα χέρια. Αντίστοιχα, στην πρόσκληση, η οποία θα διπλώνει σε μορφή ακορντεόν, κράτησα πολλά πολύχρωμα χέρια, στο κάτω μέρος της. Αυτά συμβολίζουν την ενότητα όλων των πολιτισμών, αφού η εκδήλωση γίνεται με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Μετανάστη. Στο σχεδιασμό τους, χρησιμοποιήθηκαν φωτεινά χρώματα, για να είναι ζωντανό το αποτέλεσμα και ευχάριστο για το θεατή, αλλά να έχει επίσημη και στοιχειά, που θυμίζουν τα βιβλία.

Όσο για την τυπογραφία, επέλεξα καθαρές γραμματοσειρές, χωρίς πατούρες, ώστε να δώσουν μια μοντέρνα ματιά στο συνολικό σχεδιασμό, αλλά και για να ταιριάζουν με το ύφος και το σχεδιασμό των δύο βιβλίων, που θα παρουσιαστούν στην εκδήλωση.

Τέλος, μελέτησα και παρουσίασα τη χωρική ένταξη των αφισών της βιβλιοπαρουσίασης και της διπλωματικής εργασίας στο αστικό περιβάλλον³⁷. Προτείνω την τοποθέτησή τους σε στάσεις λεωφορείων και μετρό³⁸, κοντά στις τοποθεσίες των παρουσιάσεων, των εκθέσεων κ.λπ., ώστε να προσκαλούν κοινό, στις αντίστοιχες δράσεις.

Η μελέτη αυτή στηρίχτηκε κυρίως στο μάθημα: **"ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΦΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ", Η' εξάμηνο**, όπου η Δρ Σοφία Στρατή, στις σημειώσεις του μαθήματος, επισημαίνει ότι: **"εξετάζονται διαφορετικές περιπτώσεις παραδειγμάτων από την υπάρχουσα κατάσταση στον αστικό χώρο [...]".** Επίσης, επιδιώκει την: **"κατανόηση της σημασίας του σχεδιασμού των έργων της γραφιστικής στο περιβάλλον, τόσο για τη συνολική εικόνα της πόλης, όσο και για τις επιμέρους εικόνες κάθε γειτονιάς, πλατειάς, λεωφόρου ή δρόμου"**.

36. Για το πλήρες κείμενο, σχετικά με το ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ, στην Κυψέλη <https://agorakypselis.gr/polipolitismiko-festival-11-12-dekemvriou/>

37. Απόσπασμα από τις σημειώσεις του μαθήματος: **"ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΕΣ ΕΚΦΡΑΣΕΙΣ ΣΕ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΑ", Η' εξάμηνο**.

38. Σχετική ανάλυση από τη Δρ Σοφία Στρατή, σε ανακοίνωσή της, με τίτλο: **"Διερεύνηση και αναζήτηση στρατηγικών για την ελκυστικότητα της πόλης (της Αθήνας). Ο σχεδιασμός σήμερα."**, στο Διεθνές συνέδριο, Στρατηγικές και εφαρμογές στη φύση και στον πολιτισμό για την πόλη και τις περιφέρειες, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Νοέμβριος 2018.

Καταλήγει στις συμπερασματικές διατυπώσεις: **"Για τη δρομολόγηση επίλυσης σχεδιαστικών ζητημάτων που προκύπτουν στις επικοινωνιακές παρεμβάσεις στο δημόσιο χώρο απαιτείται μεθοδευμένη προετοιμασία, οργάνωση και προγραμματισμός."**

Μεταξύ άλλων, αναφέρεται **"στην κατασκευή των μέσων και των φορέων της οπτικής επικοινωνίας, στη μορφή των μέσων προβολής προϊόντων και υπηρεσιών, στο περιεχόμενο των μηνυμάτων και στην κατανομή και τη διαχείριση του συνόλου των προβολών στην πόλη"**.

Σύνοψη κατευθύνσεων στην οργάνωση του σχεδιασμού

Στη συνολική μελέτη και διερεύνηση του σχεδιασμού της διπλωματικής εργασίας, συνυπολόγισα και ότι: **"...Επιπλέον ζητούμενο είναι το να διερευνείται και να διασφαλίζεται κατά το δυνατόν η νοηματική και η αισθητική αξιολόγηση των μνημύτων και των επιδράσεών τους, έτσι ώστε να μην εκβιάζεται ή εκμαιεύεται συναισθηματική ταύτιση ή προκαλείται συναισθηματική φόρπιση του παραλήπτη."**³⁹ (Δρ Σοφία Στρατή, Νοέμβριος 2018).

Όπως διαπιστώσαμε και από την έρευνα της σελίδας 10 του παρόντος, υπάρχει έλλειψη στην Ελληνική βιβλιογραφία με τη θεματολογία που επέλεξα να έχω στη δημιουργία αυτή. Για τη συνολική δημιουργία, οδηγήθηκα σε διαφορετικό τρόπο προσέγγισης του σχεδιασμού και της ένταξης επιλεγμένου υλικού, μέσα στα βιβλία, ώστε ο αναγνώστης να έρχεται σε επαφή με κάτι πιο σύγχρονο και "ζωντανό", αλλά και ποιοτικά αξιόλογο: **μία ενημερωτική και απολαυστική πηγή γνώσεων.**

Το υλικό προετοιμασίας για το σχεδιασμό των εικονογραφημένων βιβλίων συνοψίζεται στη σελίδα που ακολουθεί: **"ΠΙΝΑΚΑΣ: ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ"**⁴⁰.

Στον Πίνακα αυτόν, περιγράφεται το ευρύτερο κοινωνικό ενδιαφέρον της προσέγγισης ως προς τις ρίζες και την πορεία του πολιτισμού της Αλβανίας. Επίσης, τονίζεται η ισορροπία και η ενδεχόμενη σχέση κειμένου και εικόνας που διασφαλίζει ευχάριστη ροή των περιεχόμενων εικονογραφημένων κειμένων. Έτσι, η αναγνωστική επειρία γίνεται ιδιαίτερα απολαυστική, χάρη στη διεξοδική διερεύνηση της εργασίας, με ιδιαίτερη επιδίωξη την αισθητική.⁴¹

Μετά από ενδελεχείς σταδιακές προσεγγίσεις, **βασικό χαρακτηριστικό του σχεδιασμού είναι η ζωντάνια και το παιχνιδιάρικο ύφος.** Ιδιαίτερη είναι η αίσθηση συνέχειας, ροής και πορείας, που δίνεται με τους επιλεγμένους συμβολισμούς (καμπύλες, περιπατητής, κύκλους). **Το κοινό ύφος σε όλες τις δημιουργίες αναδεικνύει τη θεματολογία και υποστηρίζει την ταυτότητα της εργασίας και την ελκυστική ατμόσφαιρά της.**

Επιπλέον, γίνεται αναφορά στο **εκδοτικό ενδιαφέρον της πρότασης**, αφού έχει προηγηθεί σύνοψη των βασικών χαρακτηριστικών στοιχείων των βιβλίων, που τα καθιστούν αξιόλογα. Μετά από σχετική διερεύνηση της ελληνικής βιβλιογραφίας και άλλων πιθανά ενδιαφερόμενων φορέων για την έκδοση των βιβλίων, η ολοκλήρωση του Πίνακα καταλήγει με τον **εντοπισμό ενδεχόμενων εκδόσεων και κοινού στοχευμένης απεύθυνσης.**

Η συνολική προετοιμασία και οργάνωση του σχεδιασμού θα έχει ως αποτέλεσμα, τα βιβλία να γίνουν περισσότερο διαδραστικά και αντιπροσωπευτικά για την εποχή μας. Όπως αναλύεται στο θεωρητικό μέρος του μαθήματος Σχεδιασμός Λογο-τεχνικού Βιβλίου, Ζ' Εξάμηνο: **"Η διαδραστικότητα ως νέος δεσμός μεταξύ του βιβλίου και των αποδεκτών του - (αποτελεί) επέκταση του ρόλου του βιβλίου μέσα από τη λειτουργία του"**.⁴²

39. Η Δρ Σοφία Στρατή συμπεραίνει στην ανακοίνωσή (38.), που προαναφέρθηκε.

40. Ολοκληρώνοντας τη διεξοδική διερεύνηση του σχεδιασμού βιβλίων, η Δρ Σοφία Στρατή προτείνει και συνιστά τη συμπλήρωση του συγκεκριμένου Πίνακα, στις σημειώσεις του μαθήματος: **"ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟ-ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ", Ζ' Εξάμηνο**, στην ενότητα: **"ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΠΡΟΤΑΣΗΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ ΛΟΓΟ-ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ"**.

41. Η Δρ Σοφία Στρατή αναφέρει ότι: **"Το έργο της αισθητικής προσφέρει ερωτήματα και απαντήσεις, επειδή οι αναπαραστάσεις, όπως και τα κείμενα θεωρητικών και ποιητικών αφηγήσεων λειτουργούν ως νοητικά πειράματα ζωτικότητας και ικανότητας να δημιουργήσουν νέες απολαύσεις, συλλογισμούς και κατανοήσεις, καθώς και να προκαλέσουν εμπειρίες, αποφάσεις και δράσεις. Δυνητικά, επιβεβαιώνει στάσεις, αρχές και αξίες που προάγουν τη ζωή"**, στην εισήγηση, με τίτλο: **"Περιβάλλον ανάδρασης"**, στο Β' Επιστημονικό Συνέδριο, με θέμα: "Η Αισθητική στη Νέα Ψηφιακή Πραγματικότητα", Αθήνα Τεχνόπολις-Γκάτζι, 27-28 Μαΐου 2016.

42. Βλ. σημειώσεις μαθήματος: **"ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟ-ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ", Ζ' Εξάμηνο, "ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΘΕΩΡΗΤΙΚΩΝ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ"**.



ΠΙΝΑΚΑΣ: ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ	
ΘΕΜΑ - ΓΕΝΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία / Μύθοι - Παραμύθια
ΑΤΟΜΙΚΗ ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΤΟΥ ΘΕΜΑΤΟΣ	<p>Με το βιβλίο: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία", στόχος μου είναι να δώσω μια διαφορετική ερμηνεία στον τρόπο προσέγγισης της χώρας, σχετικά με τα ίχνη του πολιτισμού της. Επέλεξα να δημιουργήσω δύο βιβλία για την Αλβανία, όχι μόνο επειδή είναι η πατρίδα μου, αλλά γιατί πιστεύω πως το ευρύ κοινό δεν έχει ακούσει ποτέ ή έχει λιγοστές γνώσεις σχετικά με την ιστορία της. Έτσι, μένει σε επιφανειακά στοιχεία, χωρίς να εστιάζει στον πολιτισμό του τόπου και στη σταδιακή εξέλιξή του, στις διαφορετικές χρονικές περιόδους.</p> <p>Παράλληλα, υπάρχουν πολλά ενδιαφέροντα στοιχεία για αρκετούς πολιτισμικούς χώρους, σχετικά με το πως επιβίωσαν μέχρι σήμερα και πόλεις της χώρας.</p> <p>Τέλος, με τη δημιουργία του Α₂ βιβλίου: "Μύθοι - Παραμύθια", ο αναγνώστης έχει την ευκαιρία να εμβαθύνει περισσότερο στις ρίζες του πολιτισμού της χώρας.</p> <p>Η ιστορία είναι ένας από τους κεντρικούς πυρήνες της ζωής μας. Ο άνθρωπος, από την αρχαιότητα ήταν ερευνητής και προσπαθούσε να δώσει ερμηνείες στα φυσικά φαινόμενα και να οικοδομήσει ένα καλύτερο αούριο. Είναι συνοδηγός του απόμου και της κοινωνίας, καθώς είναι η ανάμνηση του παρελθόντος, που έρχεται στο παρόν και γεννά την ελπίδα του μέλλοντος. Για αυτό, αποφάσισα να δουλέψω για την ιστορία της χώρας μου και να προσφέρω τη δυνατότητα, στους αναγνώστες του βιβλίου να μάθουν κάποιες πληροφορίες για την Αλβανία, ανεξάρτητα από το αν την έχουν επισκεφθεί ή αν έχουν καταγωγή από εκεί.</p>
ΥΠΟΤΙΤΛΟΣ ΠΟΥ ΠΡΟΤΕΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΕΡΜΗΝΕΙΑ	-
ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ	<p>Και τα δύο αυτά βιβλία διατηρούν, κατά κύριο λόγο, πληροφοριακό και εικονογραφικό χαρακτήρα. Σκοπός του σχεδιασμού ήταν και παραμένει το να δώσω βάση στην εικονογράφηση των βιβλίων, σε συνδυασμό με τη σελιδοποίησή τους.</p> <p>Τη δημιουργία τους χαρακτηρίζει η προσπάθεια να υπάρχει μια ισορροπημένη και ενδιαφέρουσα σχέση κειμένου και εικονογράφησης.</p> <p>Τα κείμενα που επέλεξα να συμπεριλάβω στο αρχικό βιβλίο: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία" είναι στοιχεία, από την ιστορική εξέλιξη της χώρας και κάποιες βασικές πληροφορίες για κάθε τόπο πολιτισμού της χώρας. Σε περίπτωση που υπάρχει ακόμα και σήμερα, ο τόπος αυτός, ο αναγνώστης των βιβλίων, εμπνευσμένος και γνώστης, μπορεί να τον επισκεφθεί, για να έχει μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα.</p> <p>Έπειτα από διαδικτυακή έρευνα για τα κατάλληλα κείμενα, συγκέντρωσα στοιχεία σχετικά με την πορεία της ιστορίας, από άρθρα της ιστοσελίδας του Αλβανικού Υπουργείου Πολιτισμού, όπως και κάποια αποσπάσματα από βιβλία, καθώς ήταν πολύ δύσκολο να βρεθώ σε βιβλιοθήκες της χώρας, αναζητώντας επιπλέον υλικό.</p> <p>Στην εικονογράφηση των βιβλίων, προσπάθησα να κρατήσω μοντέρνο και παιχνιδιάρικο χαρακτήρα, ώστε η ανάγνωση να είναι διασκεδαστική. Η χρήση διαδραστικών στοιχείων, όπως QR Codes προσφέρει στο αναγνωστικό κοινό τη δυνατότητα να έρθει πιο κοντά με ζωντανά στοιχεία, πέραν της πληροφωρίας που θα λάβει, διαβάζοντας τις σελίδες του βιβλίου.</p> <p>Επίσης, ο σχεδιασμός καμπυλών σε μορφή κυμάτων δημιουργεί στον αναγνώστη ευχάριστη ροή και ζωντάνια κατά την ανάγνωση του. Τέλος, με τη δημιουργία του δεύτερου βιβλίου: "Μύθοι - Παραμύθια", σκέφτηκα να δημιουργήσω μια "παραμυθένια εικόνα". Το βιβλίο περιλαμβάνει εικονογραφημένες αφηγήσεις κάποιων μύθων της χώρας, προκειμένου να δώσω αυτήν την αίσθηση στον αποδέκτη, ώστε η φαντασία του να δημιουργήσει και άλλες όμορφες εικόνες για τους μύθους και τα παραμύθια.</p> <p>Ολόκληρη η σκέψη για την προβολή της χώρας αποκτά μια ευρύτερη έννοια, καθώς καλύπτουμε ίσως, όλες τις πιθανές πτυχές, που συγκροτούν την ταυτότητα της Αλβανίας και όχι μόνο.</p> <p>Και εδώ βρίσκεται ο πυρήνας του ενδιαφέροντος και οι κοινωνικές προεκτάσεις της προσπάθειας αυτής.</p>
ΠΡΩΘΘΗΤΙΚΟ ΜΗΝΥΜΑ	Μια διαδρομή στις ρίζες του πολιτισμού της Αλβανίας
ΕΚΔΟΤΙΚΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΤΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	<p>Τα βιβλία παρουσιάζουν την ιστορία και την πολιτιστική εξέλιξη της Αλβανίας μέχρι και σήμερα.</p> <p>Μέσα από τις σελίδες του πρώτου βιβλίου: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία" κάνουμε ένα γρήγορο ταξίδι, από τα πρώτα βήματα της χώρας και το σχεδιασμό του κράτους, μέχρι την εξέλιξη του πολιτισμού της.</p> <p>Έπειτα από την έρευνά μου, εξακρίβωσα ότι, όλες αυτές οι πληροφορίες, δεν τις βρίσκουμε συγκεντρωμένες σε ένα βιβλίο σχετικό με τη χώρα.</p> <p>Παράλληλα, η χρήση των QR Codes και οι ζωντανές εικονογραφήσεις μετατρέπουν τα βιβλία σε μια πολύ όμορφη εμπειρία για τον αναγνώστη.</p> <p>Αυτά τα χαρακτηριστικά συντελούν στην απόδοση ενός σύγχρονου σχεδιαστικού χαρακτήρα στη δημιουργία αυτή.</p> <p>Τέλος, το συγκεκριμένο έργο είναι διαδραστικό και φιλικό προς το αναγνωστικό κοινό.</p> <p>Σε συνδυασμό με το δεύτερο βιβλίο: "Μύθοι - Παραμύθια" ολοκληρώνει μια μελετημένη και ολοκληρωμένη παρουσίαση της κουλτούρας του τόπου, προσελκύοντας την προσοχή του σύγχρονου ελληνόφωνου αναγνωστικού κοινού.</p> <p>Επομένως, η σχεδιασμένη πρόταση για τη δημιουργία των δύο αυτών βιβλίων αποκτά ιδιαίτερο εκδοτικό ενδιαφέρον, σήμερα.</p>
ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟ ΑΠΕΥΘΥΝΣΗΣ	<p>Πολλές εκδόσεις θα μπορούσαν να δείξουν ενδιαφέρον για τα δύο βιβλία, καθώς τα κείμενά τους αποτελούν μείζονα θέματα μελέτης για το Ελληνικό αναγνωστικό κοινό και ο σχεδιασμός χαρακτηρίζεται από πρωτοτυπία και διαδραστικότητα. Σχετική θεματολογία και αισθητική, δε συναντώνται σε άλλα βιβλία, αλλά το σχεδιαστικό ύφος, ίσως να ταιριάζει με κάποια από τα βιβλία των οίκων Πατάκη και Ψυχογιός.</p> <p>Παράλληλα, η Εθνική Υπηρεσία Τουρισμού στην Αλβανία θα μπορούσε να τα εκδώσει, σε συνεργασία με την Αλβανική Πρεσβεία στην Ελλάδα, καθώς με τη σχετική διερεύνηση διαπίστωσα ότι, εκδίδουν αρκετά βιβλία και προωθητικό υλικό για την Αλβανία.</p> <p>Τα έντυπα που σχεδίασα για τη διπλωματική εργασία, λόγω της ιδιαίτερης εικονογράφησης και των κειμένων τους, απευθύνονται κυρίως σε εφήβους και νέους, ξεκινώντας από παιδιά ηλικίας 15 ετών και άνω, ενώ μπορεί να προσελκύσουν και αναγνώστες όλων των ηλικιών.</p> <p>Κοινό στοχευμένης απεύθυνσης: Ελληνόφωνο, ανεξάρτητα υπηκοότητας και ηλικίας.</p>

Σχεδ. προτάσεις για: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"

Τελική πρόταση σχεδιασμού για το βιβλίο: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".

1. Οπισθόφυλλο βιβλίου, ράχη και εξώφυλλο.

Οι "λωρίδες", στο σχεδιασμό του εξώφυλλου, αποτελούν διαφορετική ερμηνεία των χαρακτηριστικών του σχεδιασμού γραμμών. Λειτουργούν ως ένα είδος μεγέθυνσης των "κυμάτων".

Ο τίτλος του βιβλίου δίνει επίσης, την απόδοση της πορείας και των γραμμών, καθώς είναι σχεδιασμένος με ματίερα επεξεργασμένης εικόνας διαδρομής, σε πράσινες αποχρώσεις. Στο εξώφυλλο, υπάρχει και το σήμα, το οποίο δημιουργήθηκε με βάση τις εικόνες από τα πάρκα και τα βουνά της Αλβανίας. Χρωματικά, κρατήσαμε το χαρακτηριστικό πράσινο και για να υπάρξει ισορροπία στη συνολική σύνθεση.

Τέλος, επιλέξαμε να τοποθετήσουμε στο φόντο πορτοκαλί χρώμα, με σκοπό να κάνει αντίθεση με τα υπόλοιπα στοιχεία της σύνθεσης και να "τραβήξει" την προσοχή του αναγνώστη.

2. - 64. Όλα τα δισέλιδα του βιβλίου.

2., 3. Τα πρωτοσέλιδα του βιβλίου, με τον ψευδότιτλο, το μεγάλο τίτλο και τον πρόλογο.

4. Τα περιεχόμενα του βιβλίου ορίζουν κάθε κεφάλαιο και παρουσιάζουν τα υποκεφάλαιά του.

5. Πρόλογος.

6. Το "άνοιγμα" του πρώτου κεφαλαίου: "Εθνικά Πάρκα φυσικής κληρονομιάς".

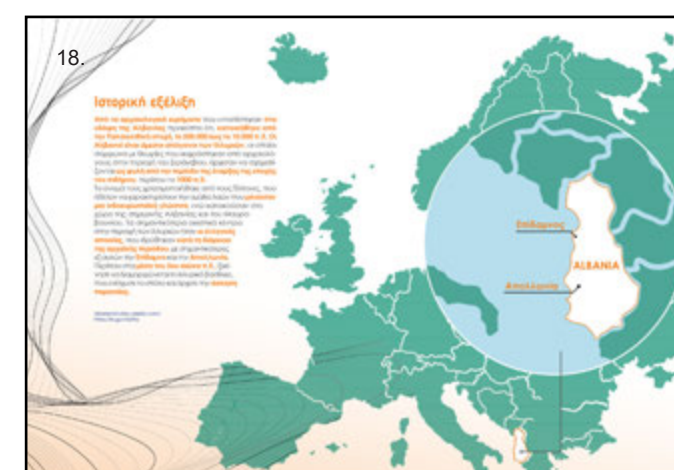
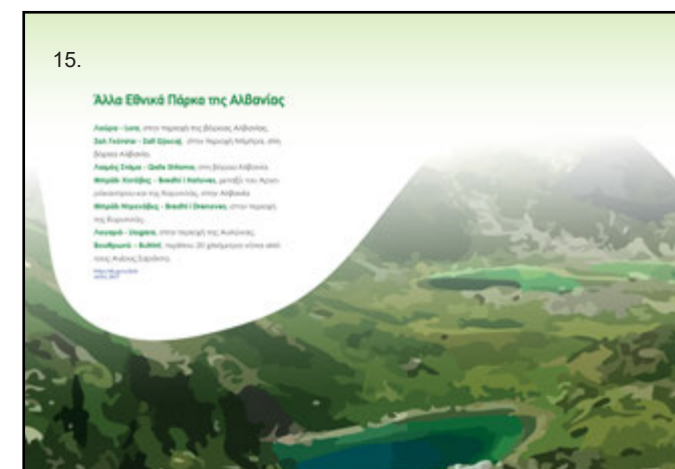
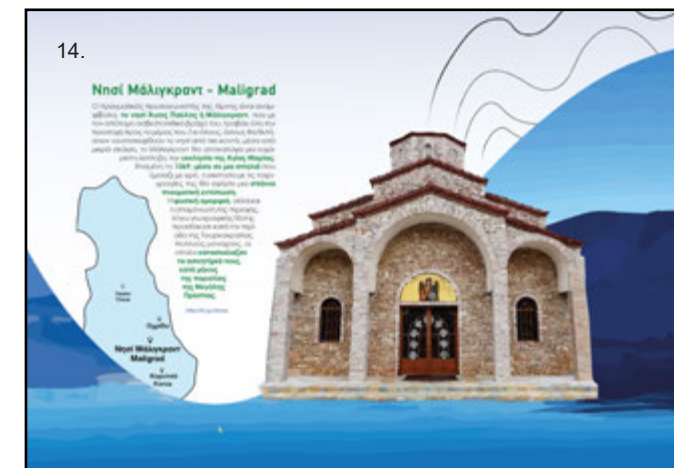
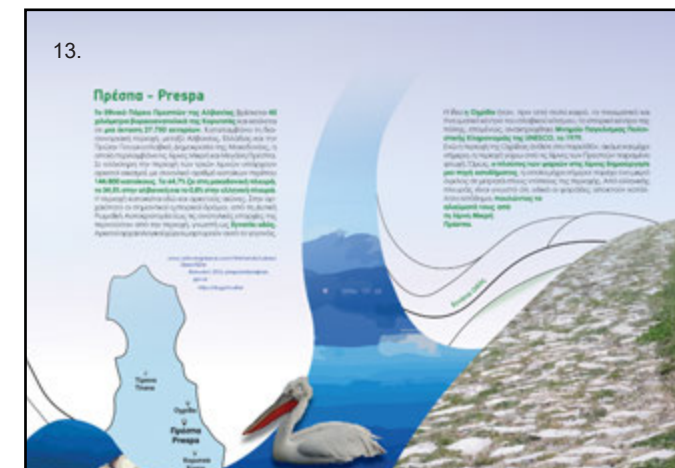
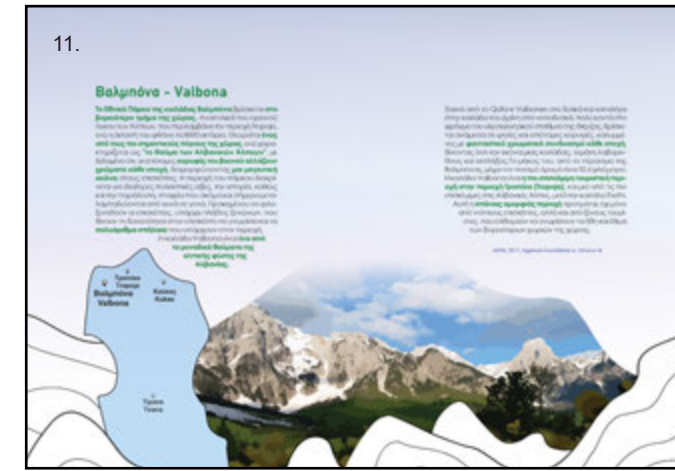
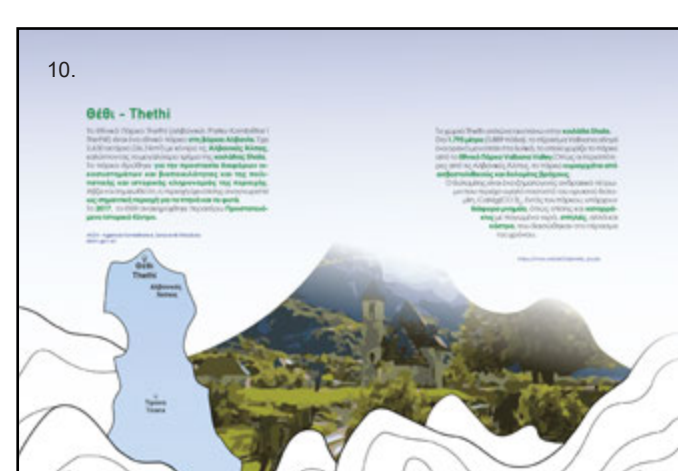
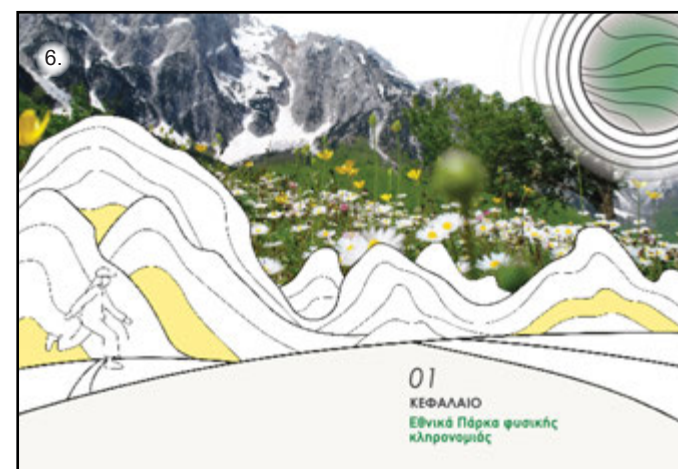
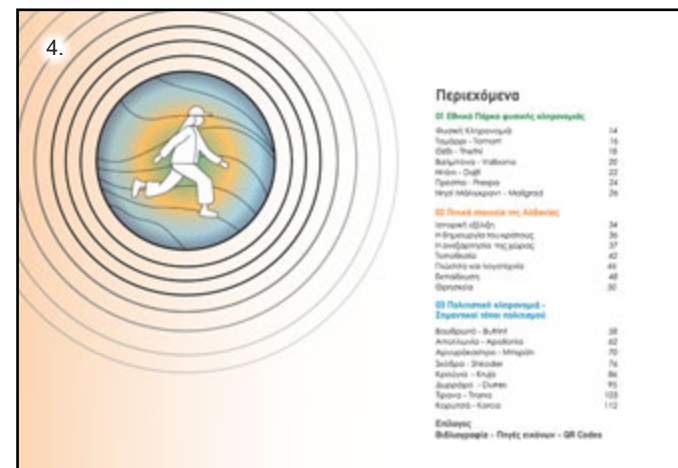
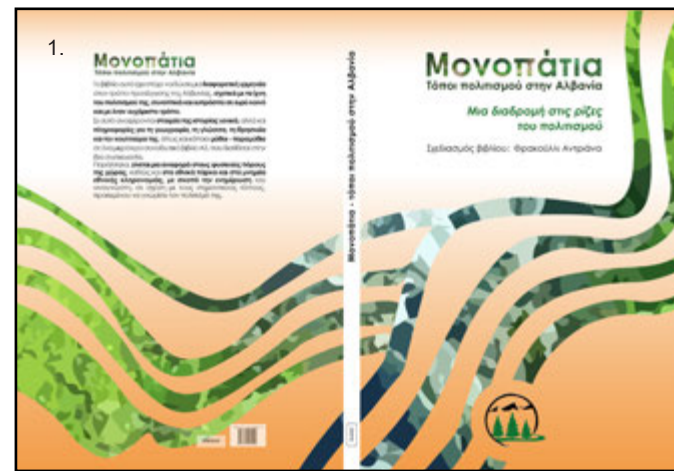
7. Διαδραστικό δισέλιδο με Qr Code, που οδηγεί τον αναγνώστη σε ένα pdf, όπου θα δει το χάρτη, με Πέντε σημαντικά Εθνικά Πάρκα και μια χαρακτηριστική εικόνα, από κάθε αναφερόμενη τοποθεσία.

8. Εισαγωγικό κείμενο, για τη Φυσική Κληρονομιά της χώρας. Σύνθεση εικόνων τους, σε συνδυασμό με τα "κύματα", που χαρακτηρίζουν το σχεδιασμό.

Δισέλιδα, τα οποία δίνουν πληροφορίες για τα "Εθνικά Πάρκα της Αλβανίας":

9. Τομόρρι - Tomorri, στο δισέλιδο αυτό υπάρχει και Qr Code, το οποίο οδηγεί τον αναγνώστη, σε ένα βίντεο, όπου βλέπεται το Τομόρρι τις ιερές μέρες του Αυγούστου.

10. Θέθι - Thethi.



11. Βαλμπόνα - Valbona.

12. Ντάϊτι - Dajti.

13. Πρέσπα - Prespa.

14. Νησί Μάλιγκραντ - Maligrad.

15. Ονομαστικά: Τα Άλλα Εθνικά Πάρκα της Αλβανίας, σε συνδυασμό με χαρακτηριστική εικονογράφηση από αυτά.

16. Χάρτης, με τα Πάρκα που είδαμε ονομαστικά, προηγουμένως.

17. Το "άνοιγμα" του δεύτερου κεφαλαίου: "Γενικά στοιχεία της Αλβανίας".

18. - 20. Δισέλιδα που πληροφορούν, για τη δημιουργία της χώρας και την ιστορική εξέλιξή της.

21. Δισέλιδο που πληροφορεί για τη δημιουργία της χώρας και την ιστορική εξέλιξή της.



22. Η συνέχεια του κεφαλαίου, που αναφέρει πληροφορίες για τη χώρα ως τοποθεσία.



23. Χαρακτηριστική εικόνα των σπιτιών, με βάση την αλβανική αρχιτεκτονική στο Μπεράτι.



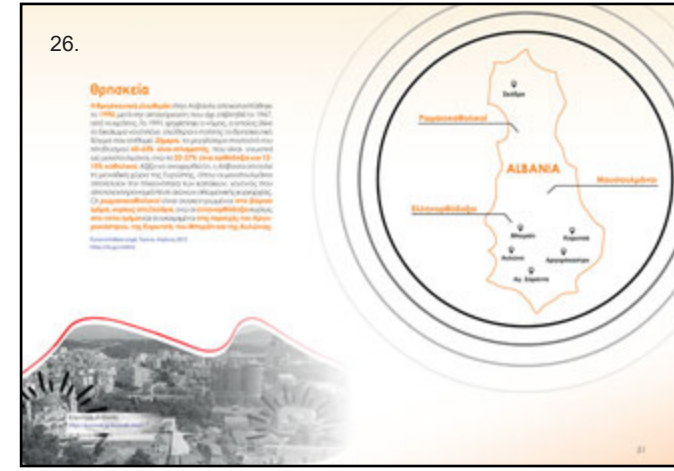
24. Πληροφορίες για τη γλώσσα και τη λογοτεχνία της Αλβανίας. Στο δισέλιδο, υπάρχει και Qr Code, το οποίο οδηγεί τον αναγνώστη σε ένα βίντεο, όπου ακούμε αναλυτικά, για την Αλβανική γλώσσα και τις διαλέκτους της.



25. Πληροφορίες για την εκπαίδευση, που λαμβάνουν οι πολίτες της Αλβανίας.



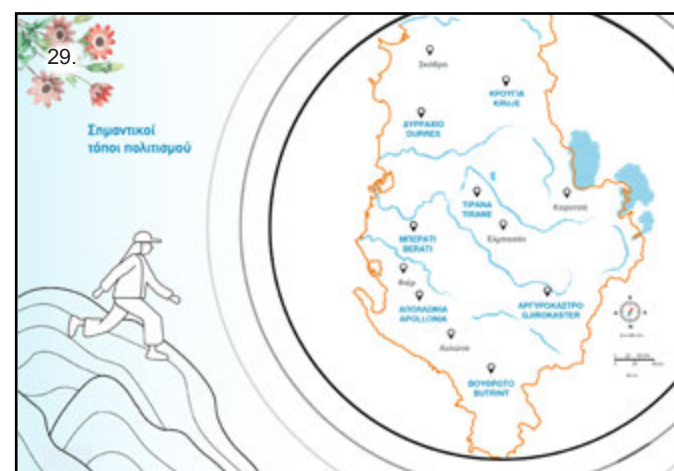
26. - 27. Τα θρησκέυματα της χώρας.



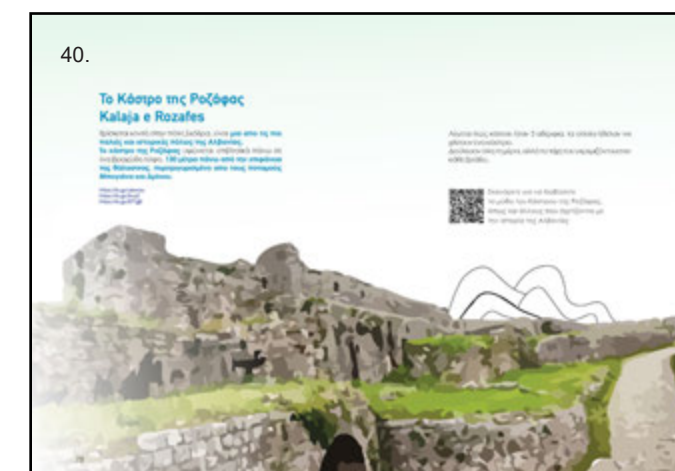
28. Το "άνοιγμα" του 3ου κεφαλαίου: "Πολιτιστική κληρονομιά - Σημαντικοί τόποι Πολιτισμού".



29. Εικονογράφηση σε χάρτη, όπου βλέπουμε τη θέση κάθε τόπου, που θα αναλυθεί στη συνέχεια.



30. Πληροφορίες για την πόλη Βουθρωτό - Butrint, σε συνδυασμό με αντίστοιχη εικονογράφηση από το πάρκο.



31. Πληροφορίες για την πόλη Βουθρωτό - Butrint, σε συνδυασμό με αντίστοιχη εικονογράφηση από το πάρκο.

32. Εικονογράφηση από την πόλη Απολλωνία - Apollonia.

33. - 35. Εικονογράφηση και πληροφορίες για την Αρχαία πόλη της Απολλωνίας. Δισέλιδο, τα οποία δίνουν πληροφορίες για την ιστορία της πόλης και τα αξιοθέατά της, σε συνδυασμό με εικονογράφηση από τα ερείπια της πόλης.

36. - 38. Εικονογραφήσεις και πληροφορίες για τις πόλεις Μπεράτι και Αργυρόκαστρο - Berat dhe Gjirokastra.

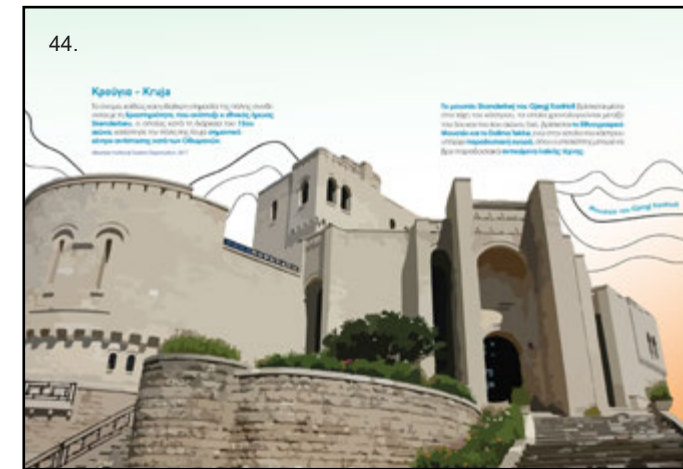
39. Πληροφοριακό για την πόλη Σκόδρα - Shkoder.

40. Το κάστρο της Ροζάφας με Qr Code, που οδηγεί τον αναγνώστη στο μύθο, που βρίσκεται στο βιβλίο: "Μύθοι - Παραμύθια", συνοδευτικό του βιβλίου: "Μονοπάτια - Τόποι Πολιτισμού στην Αλβανία".

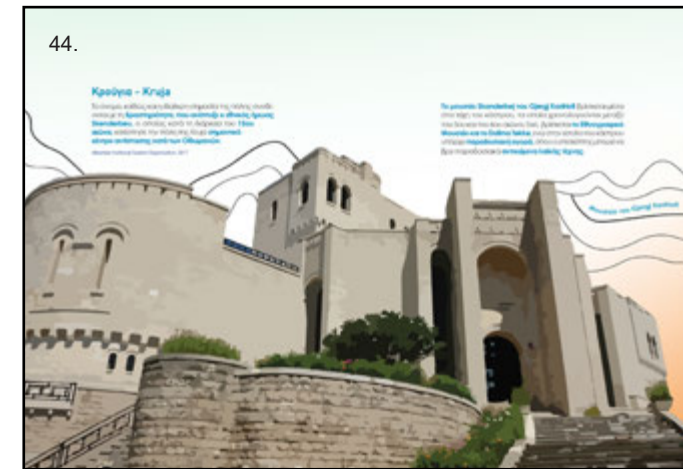
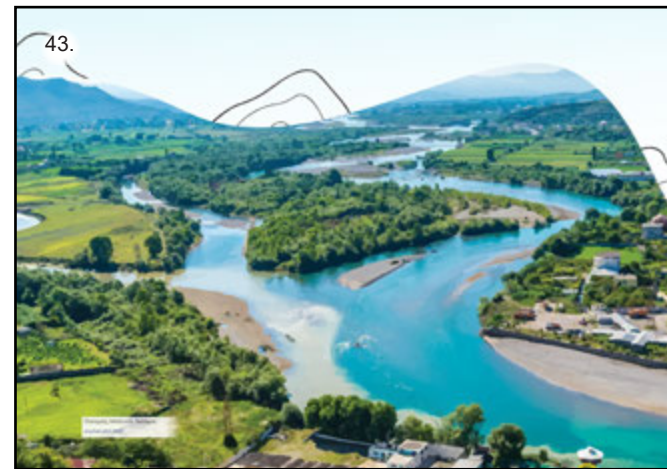
41. - 42. Μουσείο Φωτογραφίας "Μαρούμπι" - Marubi, το οποίο βρίσκεται στη Σκόδρα και QR Code, που οδηγεί στην ηλεκτρονική συλλογή του Μουσείου.



43. Εικονογράφηση από την πόλη Σκόδρα, με βάση τη θέα από το κάστρο της Ροζάφας - Kalaja e Rozafes.



44. Πληροφορίες για την πόλη Κρούγια - Kruja και σχετική εικονογράφηση με το κάστρο της.



45. - 46. Εικονογράφηση και πληροφορίες για την Κρούγια.



47. Εικονογράφηση από το παραδοσιακό παζάρι της πόλης.



48. Εικονογράφηση και πληροφορίες για το Δυρράχιο - Durres.



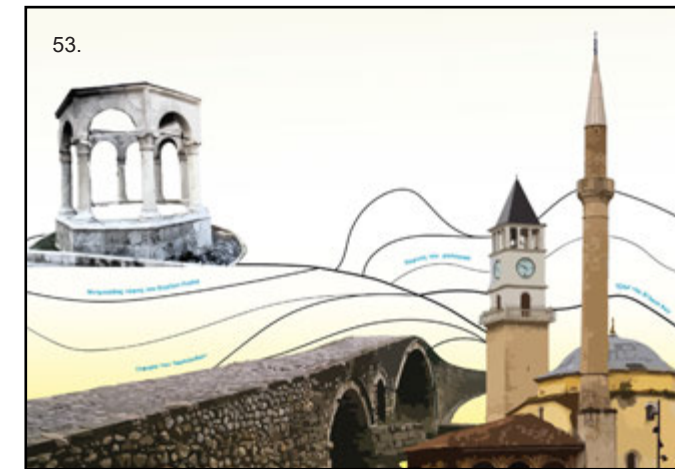
49. Εικονογράφηση από το κάστρο της πόλης Δυρράχιο - Durres.

50. Το Αρχαιολογικό Μουσείο.

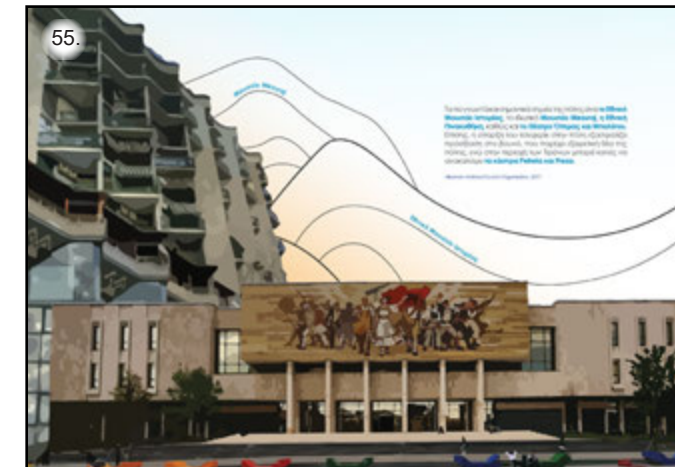


51. Εικόνα της πόλης Δυρράχιο - Durres, από ψηλά.

52. Εικονογράφηση και πληροφορίες, για την πρωτεύουσα της Αλβανίας, τα Τίρανα - Tirana.



53. - 56. Χαρακτηριστικά σημεία της πόλης, σε συνδυασμό με κείμενα για την πληροφόρηση του αναγνώστη, σχετικά με σημαντικές τοποθεσίες, που αξίζει κάποιος να γνωρίσει και να επισκεφθεί.



57. - 60. Κορυτσά - Korca. Στοιχεία για την πόλη, τα μουσεία της και όσα μπορεί κάποιος να επισκεφθεί ή να μελετήσει, για να τη γνωρίσει καλύτερα.



Ενδεικτικές φωτογραφίες από το εικονογραφημένο βιβλίο

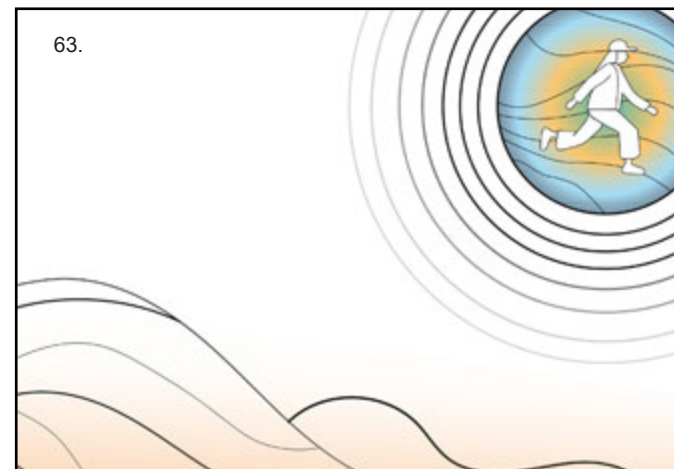
61. Κορυτσά - Korca (συνέχεια).
Εικονογράφηση, από το Μουσείο
Ανατολικής Τέχνης Bratko.



62. Επίλογος,
με μια σύντομη ανακεφαλαίωση.



63. Εικονογράφηση για το "κλείσιμο" του βιβλίου.



64. Βιβλιογραφία Ελληνόγλωσση, Ξενογλωσση -
Ιστοσελίδες και Πηγές εικόνων - QR Codes.

Στην πορεία, ακολουθούν λευκές σελίδες.



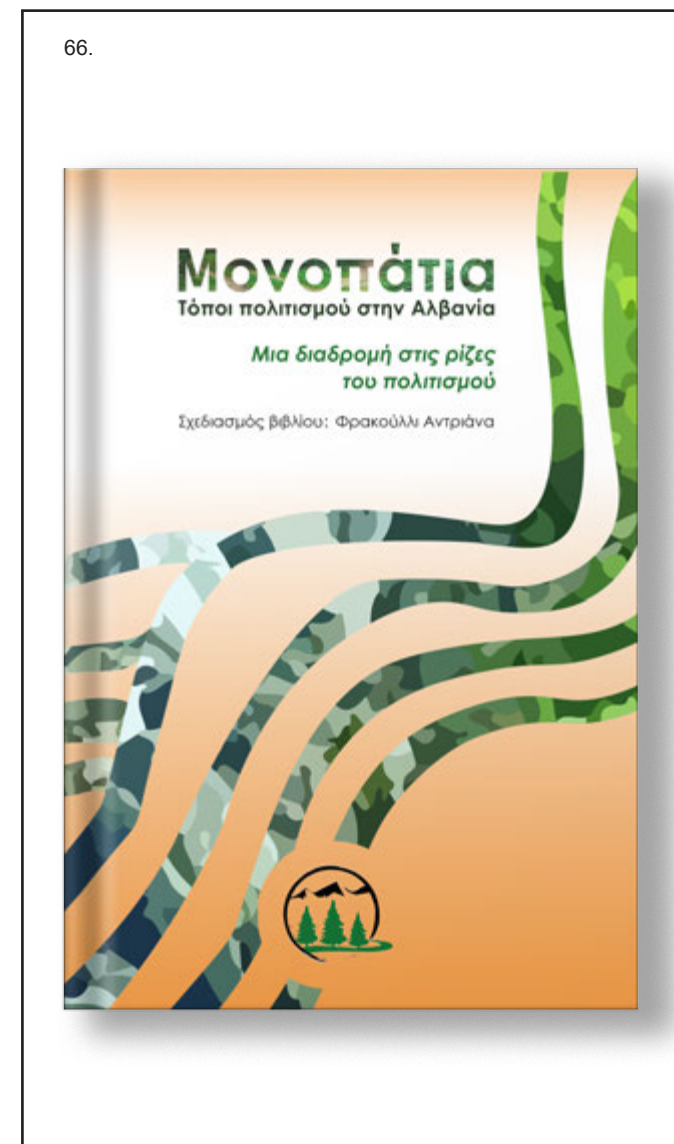
65. Ενδεικτική εικόνα σε τελική μορφή,
του εξωφύλλου του βιβλίου:
"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".



Το οπισθόφυλλο του βιβλίου,
το οποίο περιέχει ως εικονογράφηση "λωρίδες" σε
πράσινες αποχρώσεις και φόντο πορτοκαλί.

Αποτελεί αναγνωρίσιμη συνέχεια του εξωφύλλου.

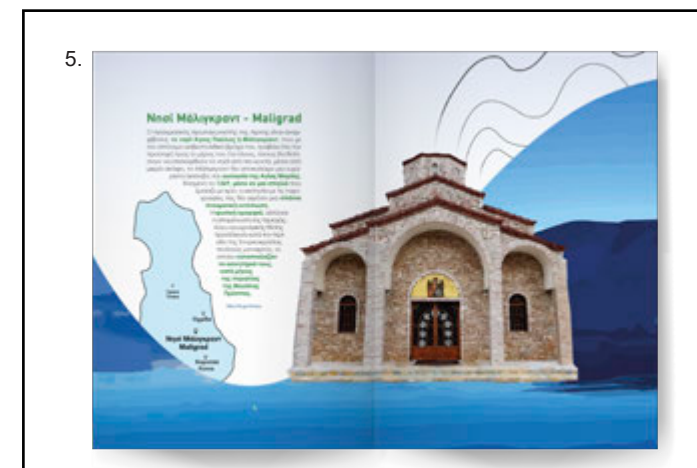
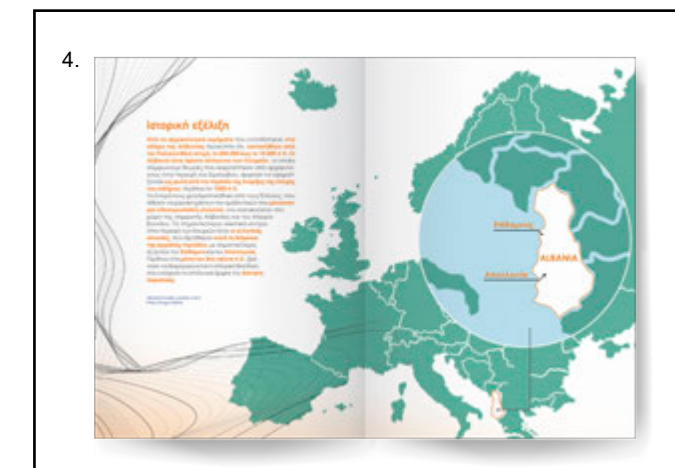
66. Το εξώφυλλο του βιβλίου, χαρακτηρίζεται
από την εικονογράφηση, "λωρίδες" σε πράσινες
αποχρώσεις και φόντο πορτοκαλί, σε συνδυασμό
με τον τίτλο του, ο οποίος έχει παρόμοια υφή και
χρώματα με τη βασική εικονογράφηση.



Το οπισθόφυλλο και εξώφυλλο του βιβλίου έχουν
μέγεθος A₅ και εκτυπώθηκαν σε χαρτί Dali, 130 gr.



1. - 7. Ενδεικτικά δισέλιδα του βιβλίου:
"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".



Σχεδ. προτάσεις για το συνοδευτικό βιβλίο: "Μύθοι - Παραμύθια"

1. - 32. Όλα τα δισέλιδα του βιβλίου: "Μύθοι - Παραμύθια της Αλβανίας".

1. Οπισθόφυλλο βιβλίου, ράχη και εξώφυλλο. Ο τίτλος του βιβλίου, με μαύρα γράμματα είναι γραμμένος στο φόντο της εικονογράφησης, που δημιουργήθηκε με collage. Κεντρικό στοιχείο αποτελεί το κύμα από το μύθο: "Το γαλάζιο μάτι" και πάνω στο κύμα, ένθετα στοιχεία από τους άλλους μύθους, που περιλαμβάνονται στο βιβλίο. Τέλος, είναι ενσωματωμένο και το σήμα, το οποίο δημιουργήθηκε με βάση το κύριο βιβλίο: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία", σε λευκή απόχρωση, με σκοπό να υπάρξει ισορροπημένη σχέση με τον υπόλοιπο σχεδιασμό.

2. - 3. Τα πρωτοσέλιδα του βιβλίου, με τον ψευδότιτλο και το μεγάλο τίτλο.

4. Λευκή σελίδα.

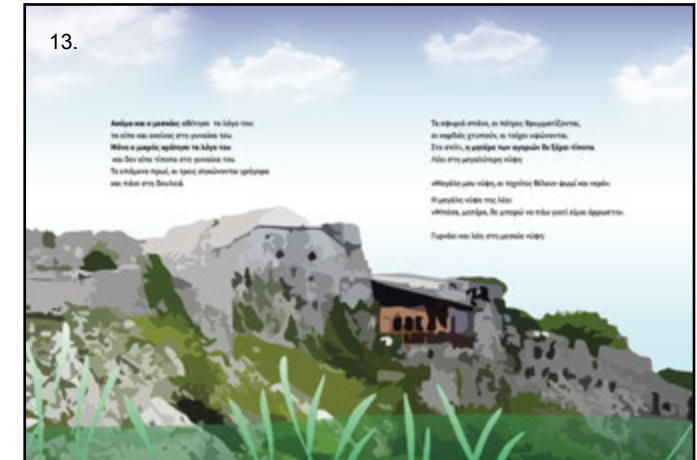
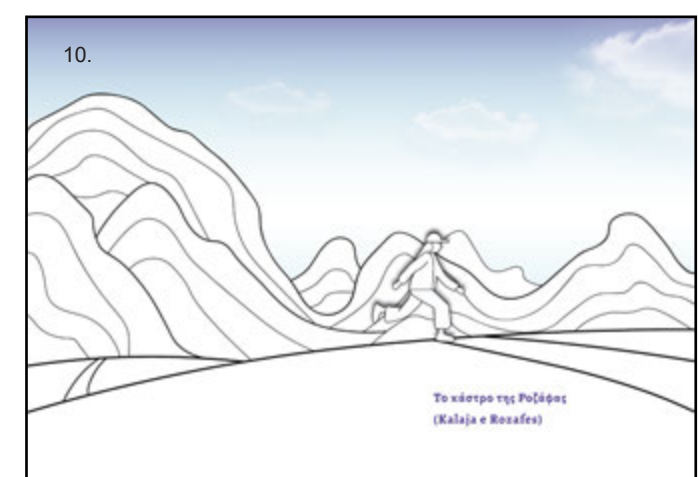
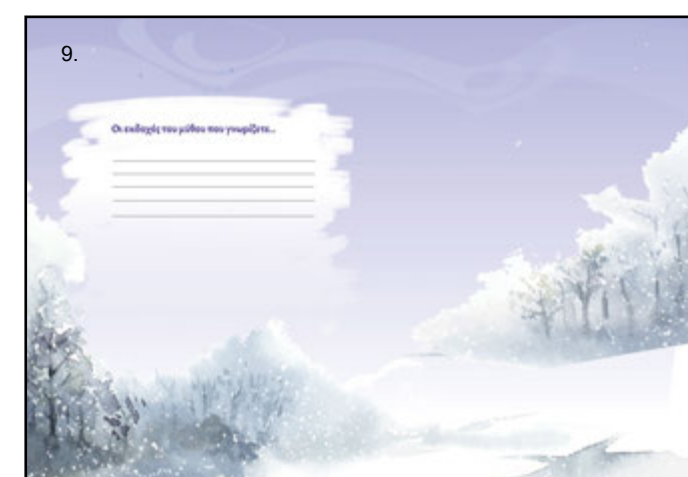
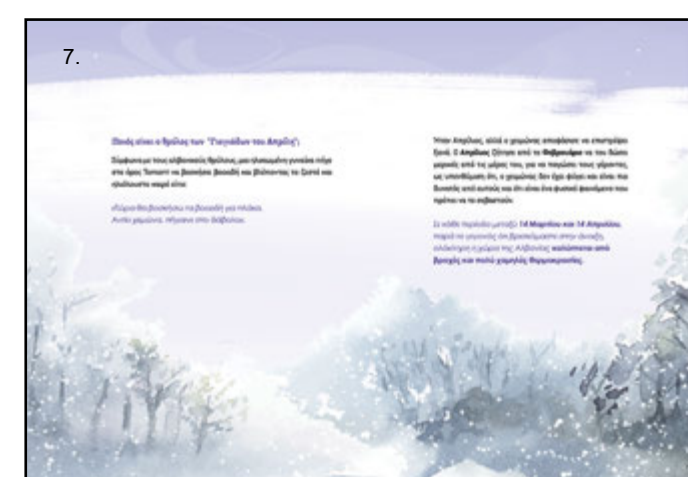
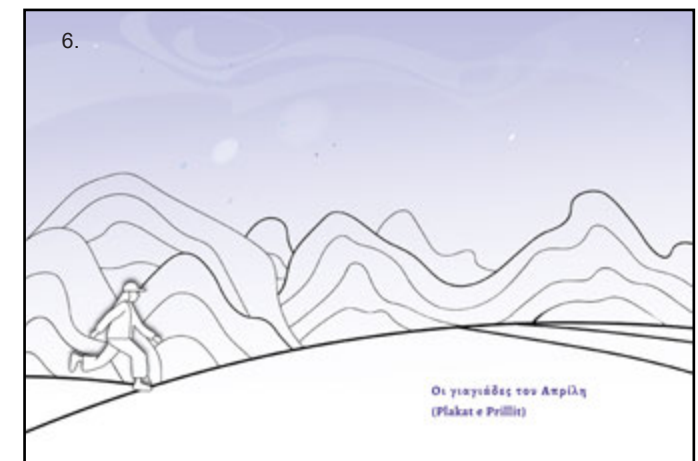
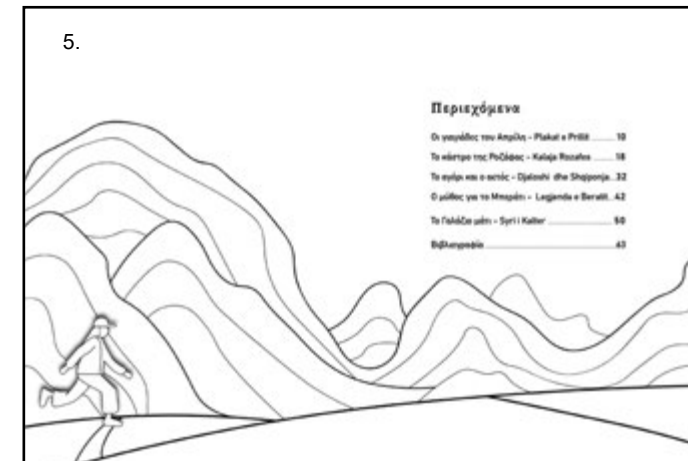
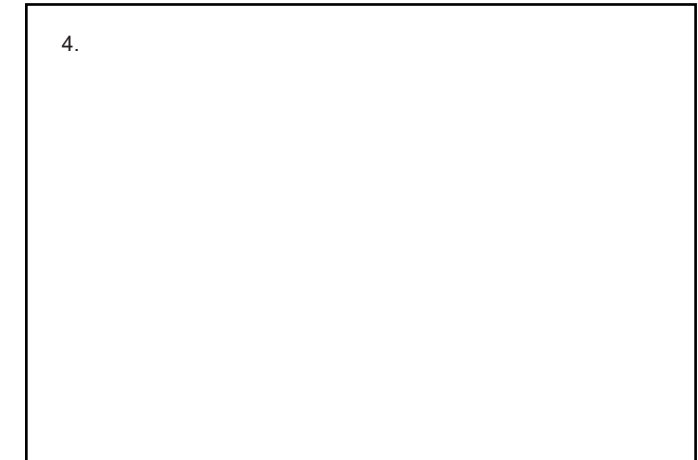
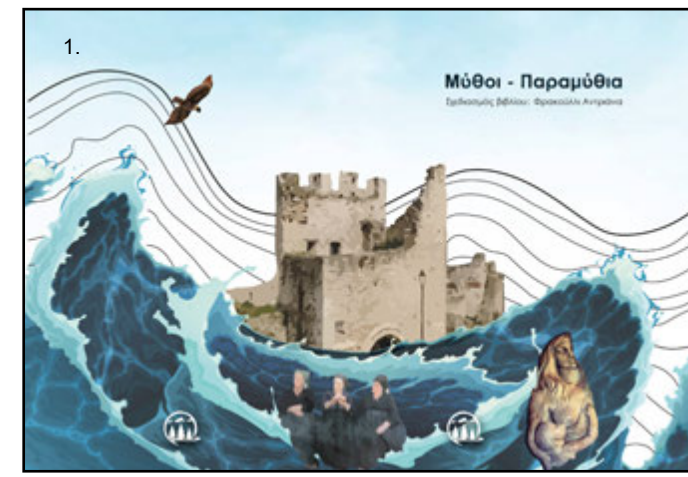
5. Τα περιεχόμενα του βιβλίου, που ορίζουν κάθε ενότητα.

6. Το "άνοιγμα" για τον πρώτο μύθο: "Οι γαριάδες του Απριλίου".

7. - 8. Δισέλιδα με τα εικονογραφημένα κείμενα αυτών.

9. Ειδικός χώρος, για να γράψει ο αναγνώστης τη δική του εκδοχή του μύθου.

10. Το "άνοιγμα" για το δεύτερο μύθο: "Το κάστρο της Ροζάφας".



11. - 14. Εικονογράφηση του αγάλματος της Ροζάφας, το οποίο βρίσκεται εντός του κάστρου, που βλέπουμε στις εικόνες 12.,13.

15. - 16. Η συνέχεια του μύθου της Ροζάφας, με εικονογραφήσεις αγαλμάτων, που υπάρχουν στο χώρο του κάστρου. Στην εικόνα (16.), υπάρχει QR Code, το οποίο οδηγεί τον αναγνώστη, σε ένα βίντεο, όπου βλέπει το κάστρο, όπως είναι στις μέρες μας, από ψηλά και παράλληλα, ακούει κάποιες πληροφορίες για αυτό.

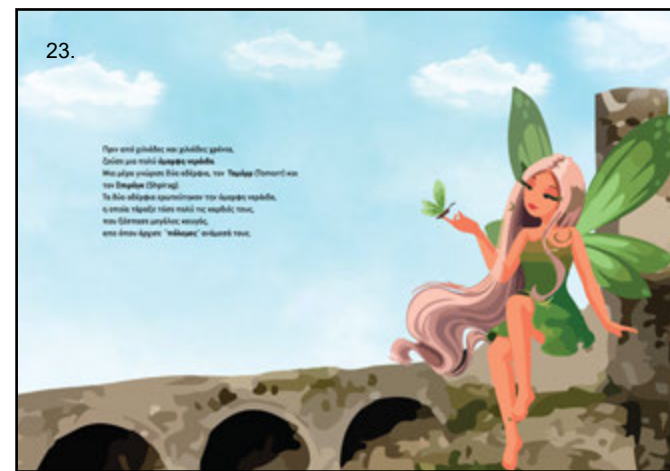
17. Το "άνοιγμα" για τον τρίτο μύθο: "Το αγόρι και ο αετός".

18. - 20. Εικονογραφημένη παρουσίαση του μύθου, όπου βλέπουμε ένα αγόρι, με τη συνοδεία του αετού να πετά ψηλά, πάνω από τα βουνά.

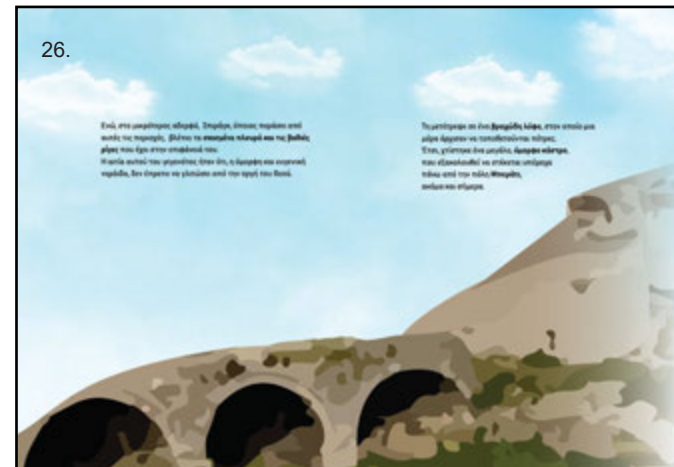
21. Εικονογραφημένη παρουσίαση του μύθου (συνέχεια). Στο δισέλιδο αυτό απεικονίζεται ένα αγοράκι, με τη συνοδεία του αετού να πετά ψηλά, πάνω από τα βουνά.



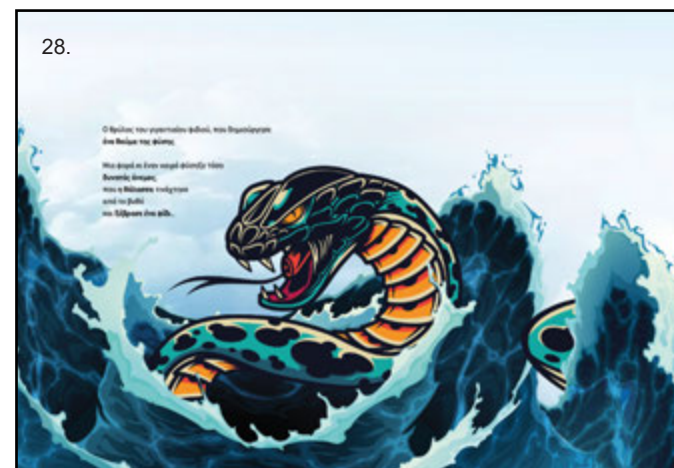
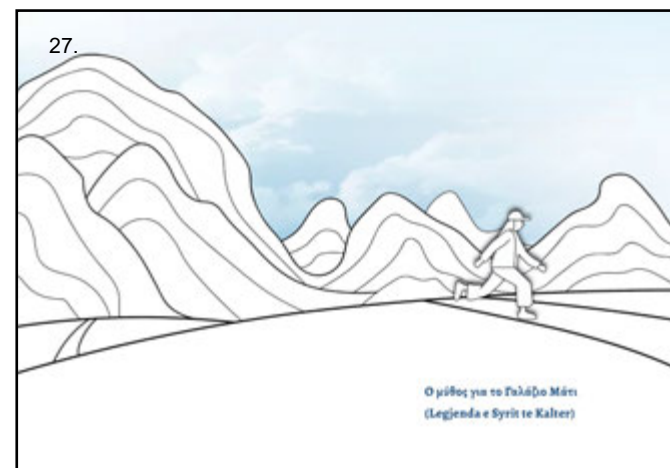
22. Διαχωριστικό δισέλιδο για τον τέταρτο μύθο: "Ο μύθος για το Μπεράτι".



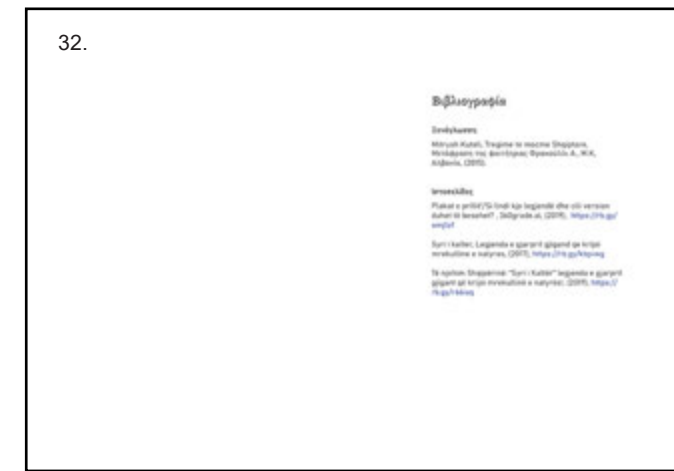
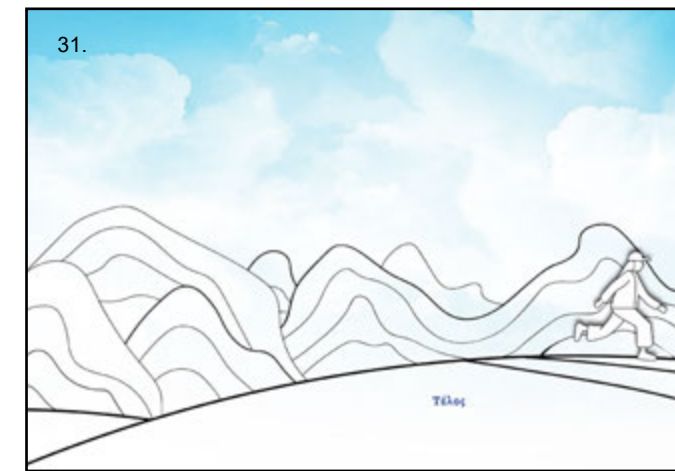
23. - 26. Παρουσίαση του μύθου, με χαρακτηριστική εικονογράφηση του κάστρου της πόλης. Επιπλέον, στην εικόνα (24.), βλέπουμε και την παρουσία ενός QR Code, το οποίο οδηγεί τον αναγνώστη σε ένα βίντεο animation, στο youtube, για την ιστορία που διαβάζουμε στο βιβλίο.



27. Διαχωριστικό δισέλιδο για τον πέμπτο μύθο: "Το γαλάζιο μάτι".



28. - 30. Σε όλα τα δισέλιδα, "κύματα", σε συνδυασμό με την τυπογραφία, αποδίδουν εικονογραφημένο το περιεχόμενο της αφήγησης.



31. Το "κλείσιμο" της ενότητας, με εικονογράφηση που θυμίζει την αρχή της.
32. Βιβλιογραφία.

Ενδεικτικές φωτογραφίες από το εικονογραφημένο βιβλίο

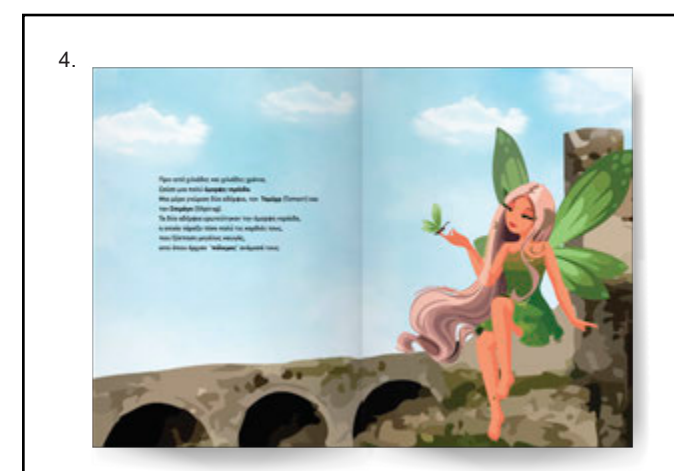


1. Ενδεικτική εικόνα, σε τελική μορφή του οπισθοφύλλου και του εξώφυλλου του βιβλίου: "Μύθοι - Παραμύθια".

1. Το οπισθοφύλλο του βιβλίου είναι collage στοιχείων των μύθων που περιλαμβάνει. Επιπλέον, αναδεικνύει το σήμα, που δημιουργήθηκε με βάση τον αρχικό σχεδιασμό για τα Πάρκα φυσικής κληρονομιάς της Αλβανίας, αλλά σε λευκό.

2. Το εξώφυλλο του βιβλίου, το οποίο περιέχει εικονογράφηση collage, με βασικό στοιχείο το "κύμα", από το μύθο: "Το γαλάζιο μάτι", σε συνδυασμό με τμήματα εικονογράφησης από τους υπόλοιπους μύθους. Η σύνθεση σε φόντο γαλάζιο με μαύρες καμπύλες γραμμές, που θυμίζουν το σχεδιασμό του πρώτου βιβλίου, αναδεικνύει τα γράμματα του τίτλου. Η επιλογή της γραμματοσειράς έγινε με βάση το πρώτο βιβλίο, καθώς καταλήξαμε πως το συνολικό αποτέλεσμα είναι πιο ομοιομορφο, αν και οι δύο τίτλοι των βιβλίων είναι γραμμένοι με την ίδια γραμματοσειρά.

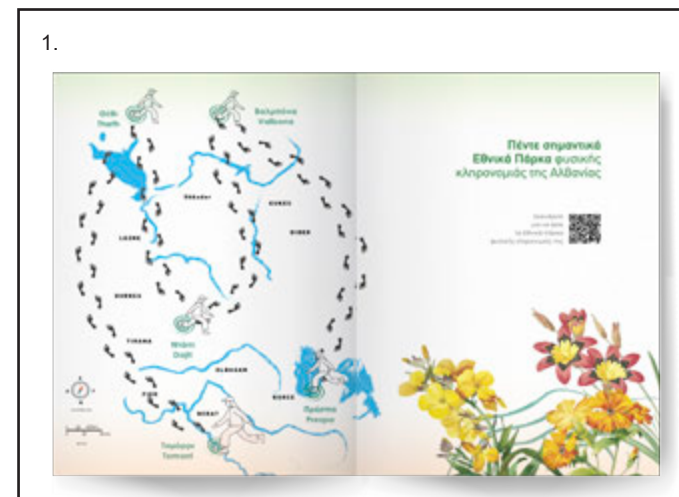
Το βιβλίο έχει μέγεθος A₂, το εξώφυλλο και το οπισθοφύλλο του εκτυπώθηκαν σε χαρτί Dali, 130 gr.



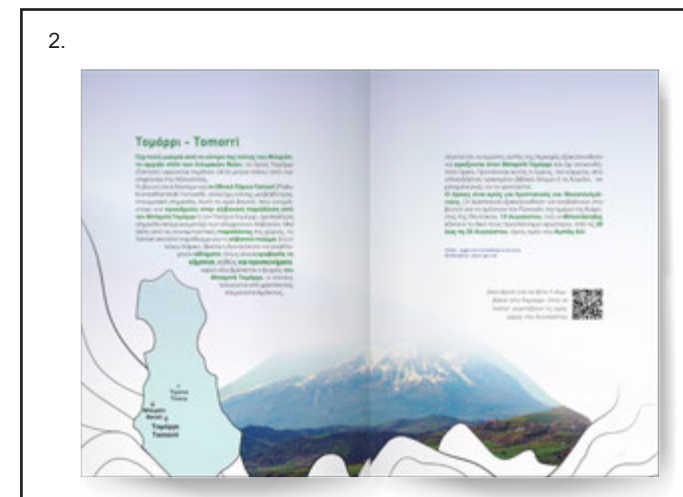
3. - 4. Ενδεικτικές σελίδες του βιβλίου: "Μύθοι - Παραμύθια".

"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία"

1. Δισέλιδο, το οποίο έχει Qr Code, που καταλήγει σε ένα pdf, με χάρτη για τα 5 Εθνικά Πάρκα φυσικής κληρονομιάς της Αλβανίας, που βλέπουμε στη συνέχεια του βιβλίου.



2. Τομπίρι - Tomorri. Το Qr Code αυτό παραπέμπει σε ένα βίντεο, που παρουσιάζει τι συμβαίνει στην κορυφή του βουνού, τις ιερές μέρες του Αυγούστου.



3. Το κάστρο της Ροζάφας. Το Qr Code οδηγεί τον αναγνώστη στο δεύτερο βιβλίο: "Μύθοι - Παραμύθια", όπου θα διαβάσει για το μύθο της Ροζάφας.



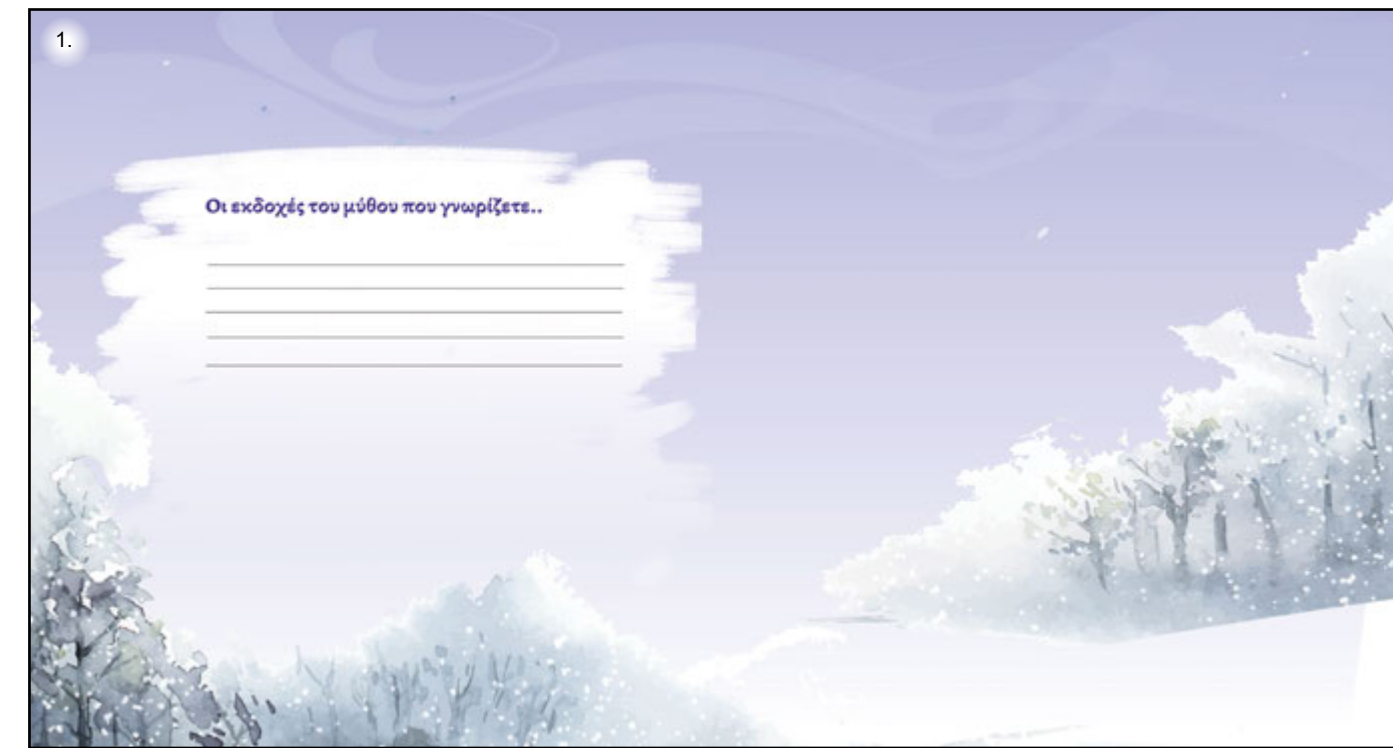
4. Γλώσσα και λογοτεχνία. Εδώ, ο αναγνώστης οδηγείται, μέσω Qr Code σε ένα βίντεο, όπου βλέπει και ακούει κάποιες ασκήσεις, για κάθε διάλεκτο της Αλβανικής γλώσσας.



5. Εθνικό Μουσείο Φωτογραφίας "Μαρούμι". Ο αναγνώστης, μέσω του Qr Code αποκτά πρόσβαση στην ηλεκτρονική συλλογή του Μουσείου.

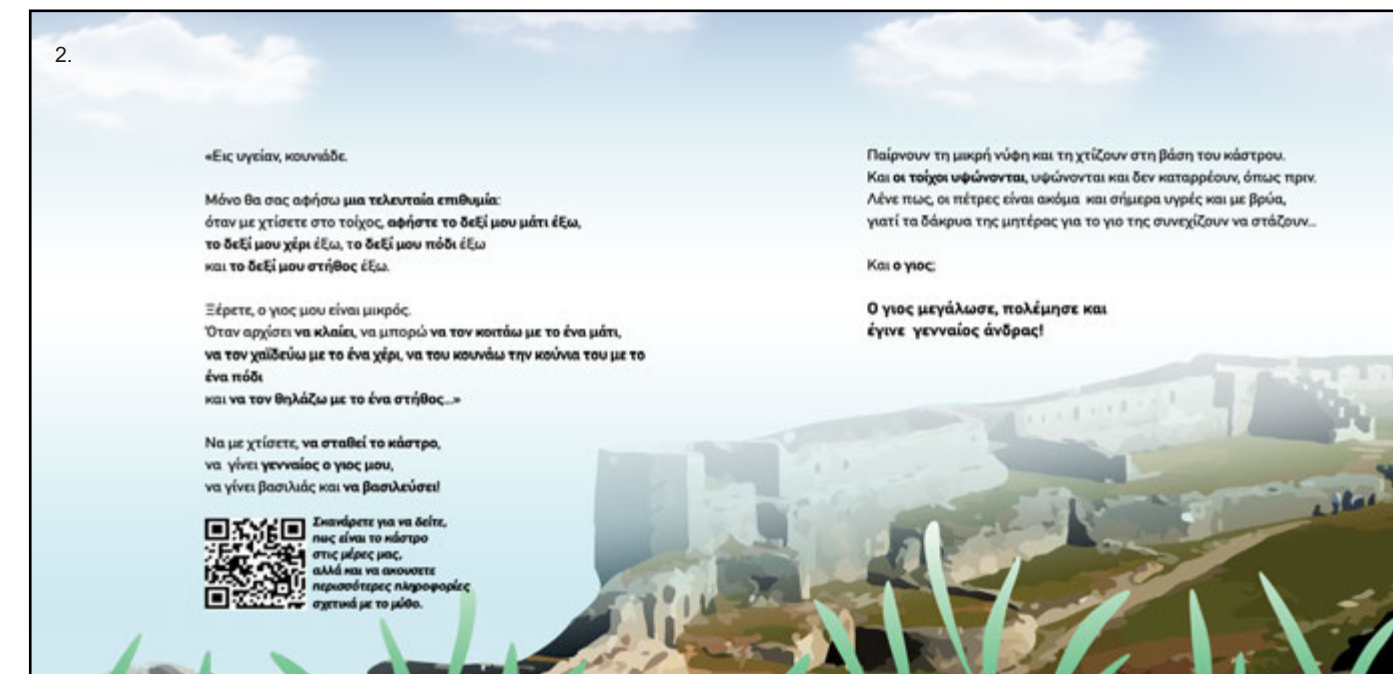


"Μύθοι - Παραμύθια"

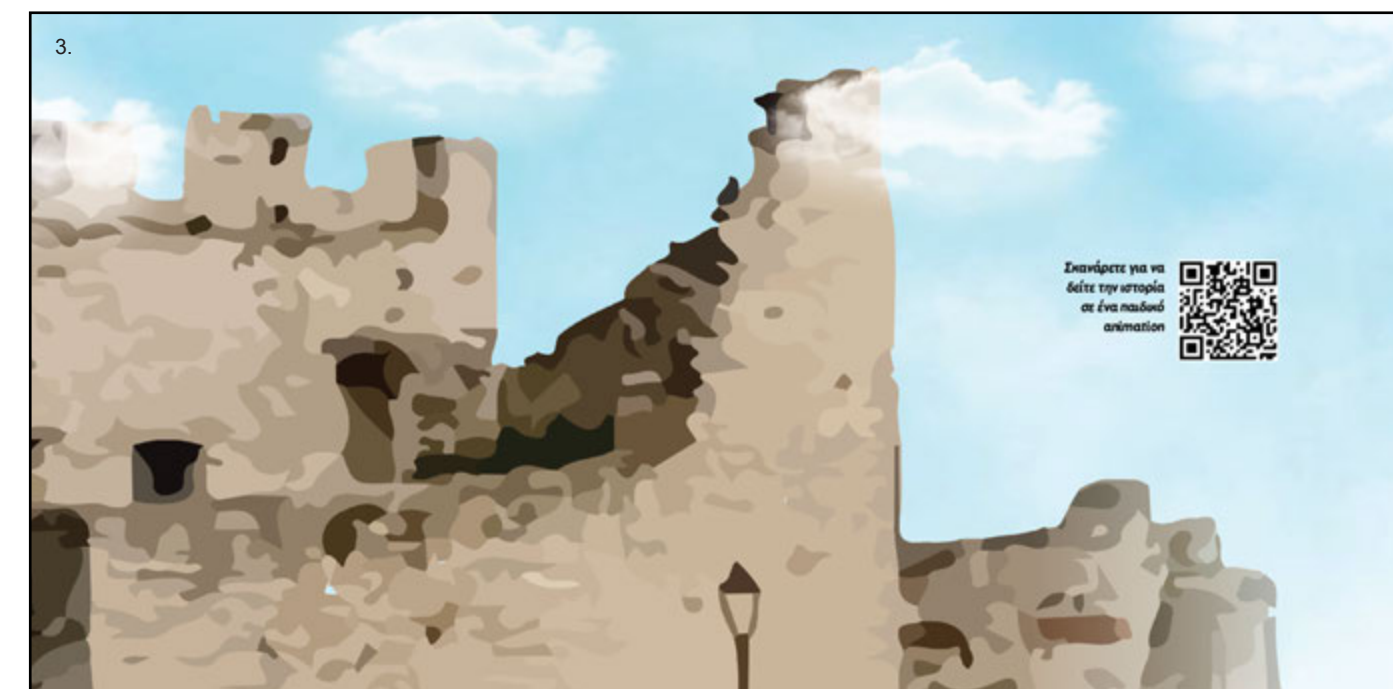


1. Στο δισέλιδο αυτό συναντάμε κάτι διαφορετικό, από το συνηθισμένο Qr Code. Αφορά στο μύθο: "Οι γιαγιάδες του Απρίλη", που κυκλοφορεί σε ποικίλες εκδοχές, αναλόγως με το από που/ποιόν, κάποιος έχει μάθει για το μύθο. Γι' αυτό, στο τέλος της αφήγησης του μύθου, ο προτεινόμενος σχεδιασμός διαφοροποιείται, ώστε να προσφέρει την ευκαιρία στον αναγνώστη να γράψει τη δική του εκδοχή. Έτσι, να νοιώσει ότι, συμμετέχει στο να "περάσει" αυτή τη γνώση του, σε άλλους ανθρώπους, που θα διαβάσουν το βιβλίο, μετά από εκείνον.

Η συγκεκριμένη σχεδιαστική διάκριση ενισχύει τη διαφορετικότητα και εμπλουτίζει την εμπειρία της ανάγνωσης.



2. Η ύπαρξη Qr Code σε αυτό το δισέλιδο ωθεί τον αναγνώστη να δημιουργήσει εικόνες για το μύθο και να έρθει πιο κοντά με την παράδοση. Αν σκανάρει, στο συγκεκριμένο, θα οδηγηθεί σε ένα βίντεο και θα παρακολουθήσει το: "Μύθο για το Ηπεράτι", σε ένα παιδικό animation.



3. Εδώ γίνεται χρήση του Qr Code, ώστε ο αναγνώστης να δει το κάστρο της Ροζάφας, όπως είναι στις μέρες μας και να έχει μια ολοκληρωμένη εικόνα για το μύθο της.

Αφίσες βιβλιοπαρουσίασης A₃ (2 σχεδιαστικές προτάσεις)

Ο σχεδιασμός των αφισών δημιουργήθηκε, με βάση το ύψος των δύο εικονογραφημένων βιβλίων.

Όπως παρατηρούμε, κυριαρχούν τα ζωντανά χρώματα, οι μεγάλες φόρμες και το παιχνιδιάρικο ύφος. Σκοπός ήταν να υπάρχουν κοινά στοιχεία μεταξύ τους, να θυμίζουν τα βιβλία, αλλά και ταυτόχρονα, να διαφέρουν από αυτά.

1. Πρώτη πρόταση.

Η τελική αφίσα, θέλησα να έχει κοινά στοιχεία με τα προσχέδια και κυρίως, να θυμίζει το βιβλίο, τα μοτίβα που υπάρχουν και τον τρόπο εικονογράφησης. Διάλεξα το πράσινο χρώμα στο φόντο, καθώς είναι ελκυστικό και πολύ δυναμικό ως χρώμα. Τοποθέτησα την εικονογράφηση στο πάνω μέρος της αφίσας και στο κάτω μέρος, την τυπογραφία, με λευκά κείμενα, ώστε να δημιουργηθεί αναγνωσιμότητα και ισορροπία. Το slogan ακολουθεί την καμπύλη της εικονογράφησης. Τέλος, γίνεται η χρήση Qr Code, το οποίο σκανάροντας οδηγεί στα εξώφυλλα των βιβλίων, των οποίων γίνεται η παρουσίαση.



Η αφίσα εκτυπώθηκε σε μέγεθος A₃, σε illustration χαρτί, 150 gr.



2. Δεύτερη πρόταση βιβλιοπαρουσίασης. Σχεδίασα την εικονογράφηση, στο δεξί μέρος της αφίσας. Κεντρικά, τοποθέτησα την τυπογραφία, με λευκά γράμματα, πάνω σε πορτοκαλί φόντο, ώστε να υπάρχει αναγνωσιμότητα και να δημιουργηθεί ομοιόμορφο και έντονο αποτέλεσμα. Το slogan ακολουθεί την αριστερή περσσιά, όπως όλα τα λεκτικά στοιχεία. Τέλος, γίνεται η χρήση Qr Code, το οποίο σκανάροντας οδηγεί στα εξώφυλλα των βιβλίων, των οποίων γίνεται η παρουσίαση.

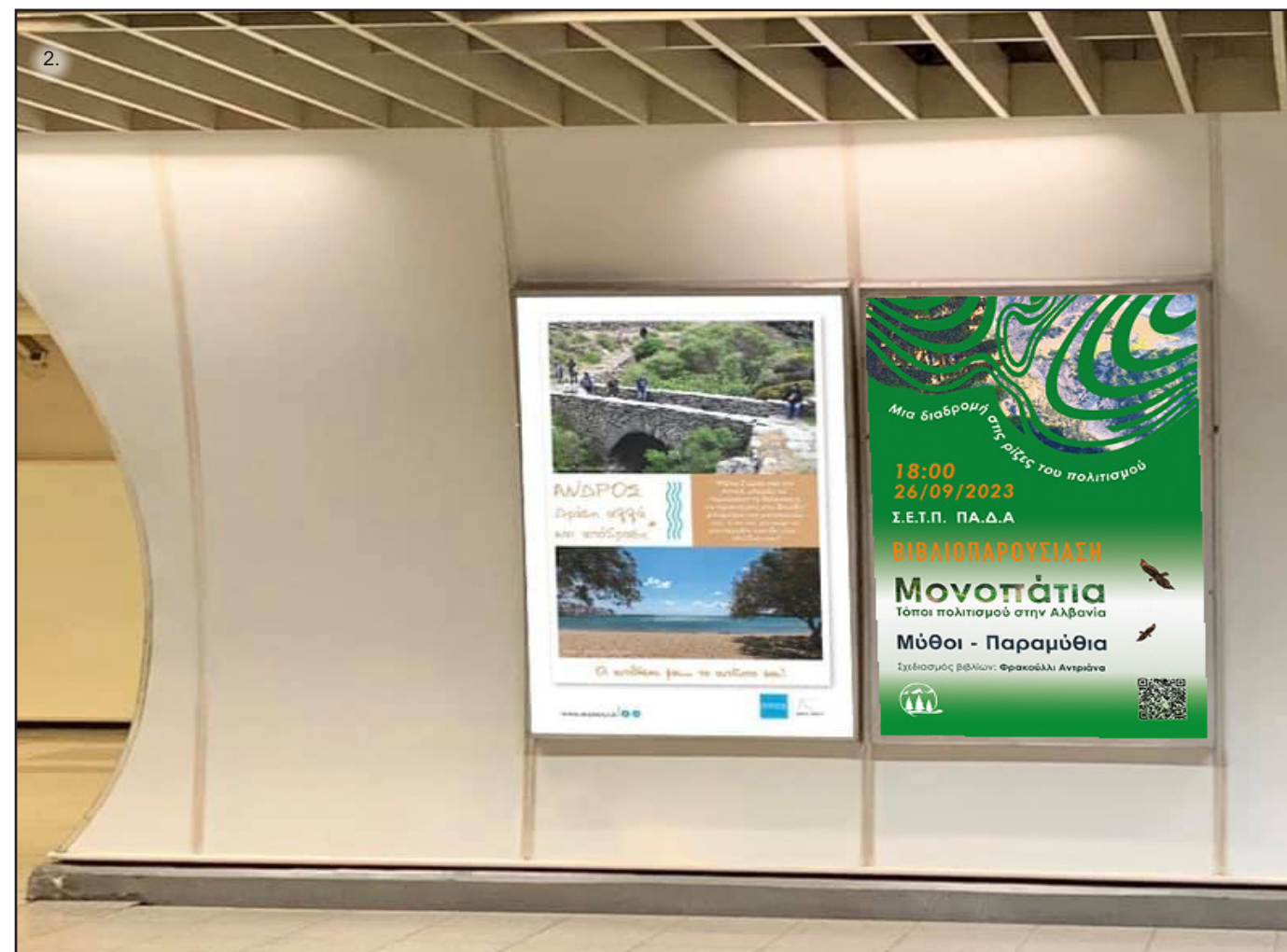
Η αφίσα εκτυπώθηκε σε μέγεθος A₃, σε illustration χαρτί, 150 gr.

Προτάσεις χωρικής προβολής των αφισών βιβλιοπαρουσίασης

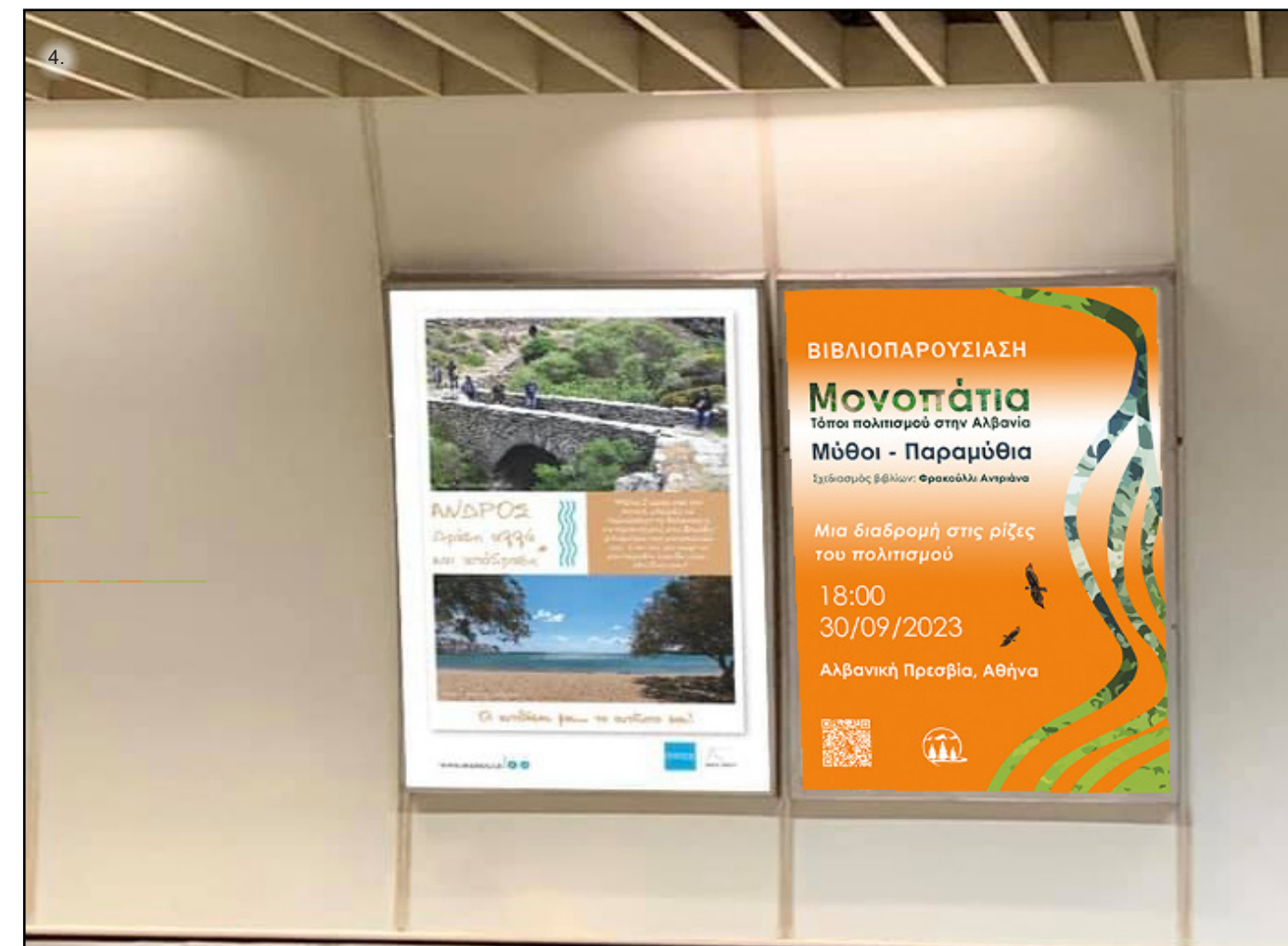
1. Πρώτη αφίσα βιβλιοπαρουσίασης και η ενδεικτική τοποθέτησή της, σε στάση λεωφορείου, στο Αιγάλεω.



2. Ενδεικτική τοποθέτηση της 1ης αφίσας, σε στάση μετρό, στον εσωτερικό χώρο, στις αποβάθρες.



3. Δεύτερη αφίσα βιβλιοπαρουσίασης και η ενδεικτική τοποθέτησή της, σε στάση λεωφορείου, στη Φιλοθέη.

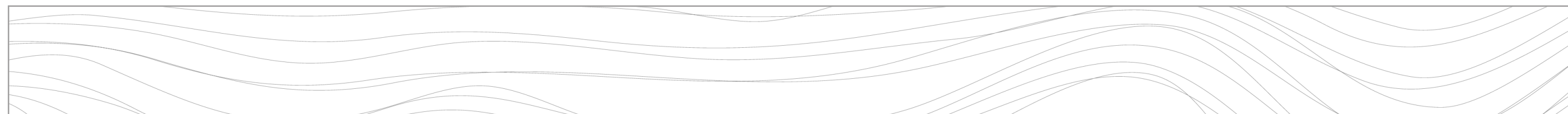


4. Ενδεικτική τοποθέτηση της 2ης αφίσας, εντός σταθμού μετρό, στον εσωτερικό χώρο, στις αποβάθρες.

5. Ενδεικτική τοποθέτηση της 1^{ης} αφίσας βιβλιοπαρουσίασης, στην Πλατεία Πλατάνου, στην Κηφισιά.



6. Ενδεικτική τοποθέτηση της 2^{ης} αφίσας βιβλιοπαρουσίασης, στην Πλατεία Πλατάνου, στην Κηφισιά.



Παρουσίαση των βιβλίων σε βιτρίνες γνωστών βιβλιοπωλείων

1. Τα δύο σχεδιασμένα βιβλία σε παρουσίαση της τελικής τους μορφής, μαζί με υπαρκτά βιβλία που κυκλοφορούν, σε βιτρίνα του βιβλιοπωλείου Νάκας, στην Κηφισιά.



2. Παρουσίαση της τελικής μορφής των βιβλίων, μαζί με υπαρκτά βιβλία που κυκλοφορούν, σε βιτρίνα του βιβλιοπωλείου Ευριπίδης, στη Νέα Ερυθραία.

Έντυπα προβολής τόπων πολιτισμού στην Αλβανία

1., 2. Τελική πρόταση, για το πρώτο τρίπτυχο προβολής τόπων πολιτισμού στην Αλβανία.

Στο έντυπο αυτό, υπάρχουν επιλεγμένα κείμενα και εικονογραφήσεις που προβάλλουν σημαντικούς λόγους, για τους οποίους αξίζει κάποιος να επισκεφθεί την Αλβανία. Σε συνδυασμό με την "παχινοδάρκη" εικονογράφηση, το τρίπτυχο ελκίζει την προσοχή του αναγνώστη, για να το διαβάσει και ίσως, να επισκεφθεί τη χώρα, κάποια στιγμή.

Επίσης, υπάρχει και Qr Code, το οποίο οδηγεί στην επίσημη ιστοσελίδα της ΕΟΤ (Εθνική Υπηρεσία Τουρισμού της Αλβανίας), όπου δημοσιεύουν διάφορες δράσεις που δημιουργούν, με σκοπό την προώθηση της χώρας.

1.

Για τη φιλοξενία
Οι πολίτες της είναι πολύ φιλόξενοι. Παρόλο που η Αλβανική γλώσσα είναι σπάνια και γενικά χρησιμοποιείται μόνο εντός της χώρας, ο καθένας τους θα χαρεί να σας απαντήσει σε όλες τις ερωτήσεις που μπορεί να έχετε ή τουλάχιστον, θα προσπαθήσει, ακόμη και αν δεν καταλαβαίνει πλήρως τι λέτε.

Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία
για να την επισκεφθείς

Αν και η Αλβανία είναι μια πολύ μικρή χώρα, έχει πολλά αξιοθέατα που βρίσκονται διάσπαρτα σε όλη την επικράτριά της και δεν είναι καθόλου δύσκολη η διερεύνησή τους στη χώρα.

SCAN ME



2.

Για τις παραλίες
Όλο το δυτικό τμήμα της χώρας βρέχεται από την Αδριατική θάλασσα, το οποίο σιγά-σιγά ενώνεται με το Ιόνιο Πέλαγος, στο νότιο τμήμα της Αλβανίας. Έχει όλες τις προϋποθέσεις για ξεκούραστες και όμορφες διακοπές. Το κυριότερο πλεονέκτημα είναι οι πολύ καλές τιμές.

Για τα βουνά
Τα αλβανικά βουνά είναι τα κύρια αξιοθέατα ολόκληρης της περιοχής των Βαλκανίων. Όλοι οι λόφοι της πεζοπορίας και της ορειβασίας θα μείνουν έκπληκτοι με την επίσκεψή τους. Αν ψάχνετε δημιουργίες της φύσης που κόβουν την ανάσα, να πάτε κατευθείαν στο μικρό τοπικό χωριό, που ονομάζεται Thethi ή στην πόλη της Valbone.

Για τις αρχαίες πόλεις
Οι εκπληκτικές αρχαίες πόλεις Μπεράτι και Αργυροκάστρο είναι δύο τόποι, όπου μπορούμε να θαυμάσουμε τις ομορφιές της αρχαίας αρχιτεκτονικής τους. Το κύριο αξιοθέατο του Αργυροκάστρου είναι οι όμορφες παλιές κατοικίες της πόλης. Στο Μπεράτι μπορείτε να επισκεφθείτε το αρχαίο φρούριο, που σήμερα χρησιμοποιείται, τόσο ως τουριστικό αξιοθέατο, όσο και ως ξενοδοχείο ταυτόχρονα. Μια επίσης πολύ ενδιαφέρουσα επίσκεψη θα ήταν και στην αρχαία πόλη του Πόρτο-Παλιέρμο.

Που αλλού στον κόσμο, θα έχετε την ευκαιρία να επισκεφθείτε, τόσο διαφορετικά και ξεχωριστά μεταξύ τους αξιοθέατα στον ίδιο τόπο!

Η πόλη των Αγίων Σαράντα είναι ένα ιδανικό μέρος για τους λάτρεις της θάλασσας και η πόλη του Δυραχίου είναι το κύριο τουριστικό κέντρο για τους ταξιδιώτες που αναζητούν διακοπές στην παραλία της Αδριατικής. Ένας πολύ ενδιαφέρον τοπικός τουριστικός προορισμός είναι η πόλη της Αυλώνας, που έχει παραελένια νερά και υπέροχες παραλίες.



3.

Μέρη για να επισκεφθείς στην Αλβανία

Θέθι - Thethi
Το Theth National Park είναι ίσως το πιο όμορφο μέρος σε όλη την Αλβανία, με τον καταρράκτη Guriat. Οι ορεινές κορυφές των βουνών, της Μπούκας, της Ράμα και της Βερμόσχαου προσφέρουν μια αξέχαστη εμπειρία στην Αλβανία, στην πιο φυσική της κατάσταση. Οι πεζοπόροι και οι λάτρεις της φύσης θα βρουν το Theth να είναι ένα από τα καλύτερα μέρη για επίσκεψη, κατά τη διάρκεια ενός ταξιδιού στην Αλβανία.

Νησιά Σαμίλ - Ksamil
Σπουδαίο σημείο της Αλβανικής Ριβιέρας είναι ίσως τα νησιά Κσαμίλ, μια απομακρυσμένη ομάδα τριών μικρών νησιών που βρίσκονται λίγο έξω από την ακτή, προσβάσιμα μόνο με βάρκα από τη μικρή πόλη Κσαμίλ. Μέρους του μεγαλύτερου εθνικού πάρκου Butrinti, τα νησιά Κσαμίλ είναι ένα φανταστικό δείγμα της ομορφιάς των παραλιών της χώρας.

Λιμνη Κομάν - Liqeni i Komane
Για το πιο συναρπαστικό τοπίο σε ολόκληρα τα Βαλκάνια, κάποιος πρέπει να επισκεφθεί τη Λιμνη Κομάν στην Αλβανία. Συχνά περιγράφεται ως ένα από τα μεγαλύτερα ταβέρια πικολό, το τοπίο μεταφέρει τους επισκέπτες από το υδροηλεκτρικό φράγμα της Κομάν στο λιμάνι της Fierza.

Η Αλβανία είναι μια μικρή χώρα, αλλά υπάρχουν πολλά που μπορείτε να δείτε και να κάνετε στις συναρπαστικές τοποθεσίες της!



3., 4. Δεύτερο τρίπτυχο προβολής του θέματος των εικονογραφημένων βιβλίων.

Περιέχει πληροφορίες για αξιόλογες τοποθεσίες, που μπορεί να επισκεφθεί κάποιος, στη χώρα της Αλβανίας.

4.

Λογγαρά - Llogara
Είναι ένα από τα πιο διάσημα μέρη της Αλβανίας, με το δρόμο να προσφέρει μια απίστευτη εντυπωσιακή θέα. Βρίσκεται στη μέση του Εθνικού Πάρκου Llogara και ο δρόμος ταβέλι σε πάνω από 1.000 μέτρα πάνω από την επιφάνεια της θάλασσας και το τοπίο θα σας κόψει την ανάσα. Στην κορυφή του περάσματος υπάρχει μια μεγάλη ποικιλία από εστιατόρια, τα οποία είναι ιδανικά μέρη για να απολαύσετε τη θέα και το τοπίο. Το ίδιο το Εθνικό Πάρκο Llogara φιλοξενεί ζώα, όπως ο χρυσός αετός, η ευρωπαϊκή αγριόγατα και τα ελάφια.

Απολλωνία - Apollonia
Ήταν κάποτε μία από τις σημαντικότερες πόλεις του κόσμου και ως εκ τούτου είναι απαραίτητη η επίσκεψή της για όσους επισκέπτονται για πρώτη φορά την χώρα. Βρίσκεται στην καρδιά της Αλβανίας, με εύκολη πρόσβαση από την πόλη του Fier. Τα ερείπια της Απολλωνίας εδαθωριστικά και η θέα από αυτό το τμήμα της χώρας είναι εξαιρετική.

Μπεράτι - Berati
Βρίσκεται στη μέση της Αλβανίας και πιστεύεται ότι είναι μια από τις παλαιότερες πόλεις της χώρας. Είναι συχνά γνωστό με το ψευδώνυμό του, η πόλη των χιλιάδων παραθύρων, λόγω του συνδυασμού οβαυμικής και αιδανικής αρχιτεκτονικής. Ο κύριος τουριστικός προορισμός του Μπεράτι είναι το κάστρο του 14^{ου} αιώνα, το οποίο φιλοξενεί ακόμα εκατοντάδες ανθρώπους. Η πόλη προστέθηκε στον κατάλογο της παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς της Unesco, το 2008. Η εκκλησία της Αγίας Μαρίας των Βλαχερνών είναι ένα θέαμα που πρέπει να είδατε από όσους επισκέπτονται την πόλη.

Αλβανική Ριβιέρα
Στα βορειοανατολικά του Ιονίου, η Αλβανική Ριβιέρα ξεχωρίζει για τα παλιά της κάστρα, τις απομονωμένες παραλίες της, τα ορεινά μονοπάτια, τους ολιάνες και πορτοκαλιώνες και φυσικά για τα παραδοσιακά μεσογασκά χωριά.

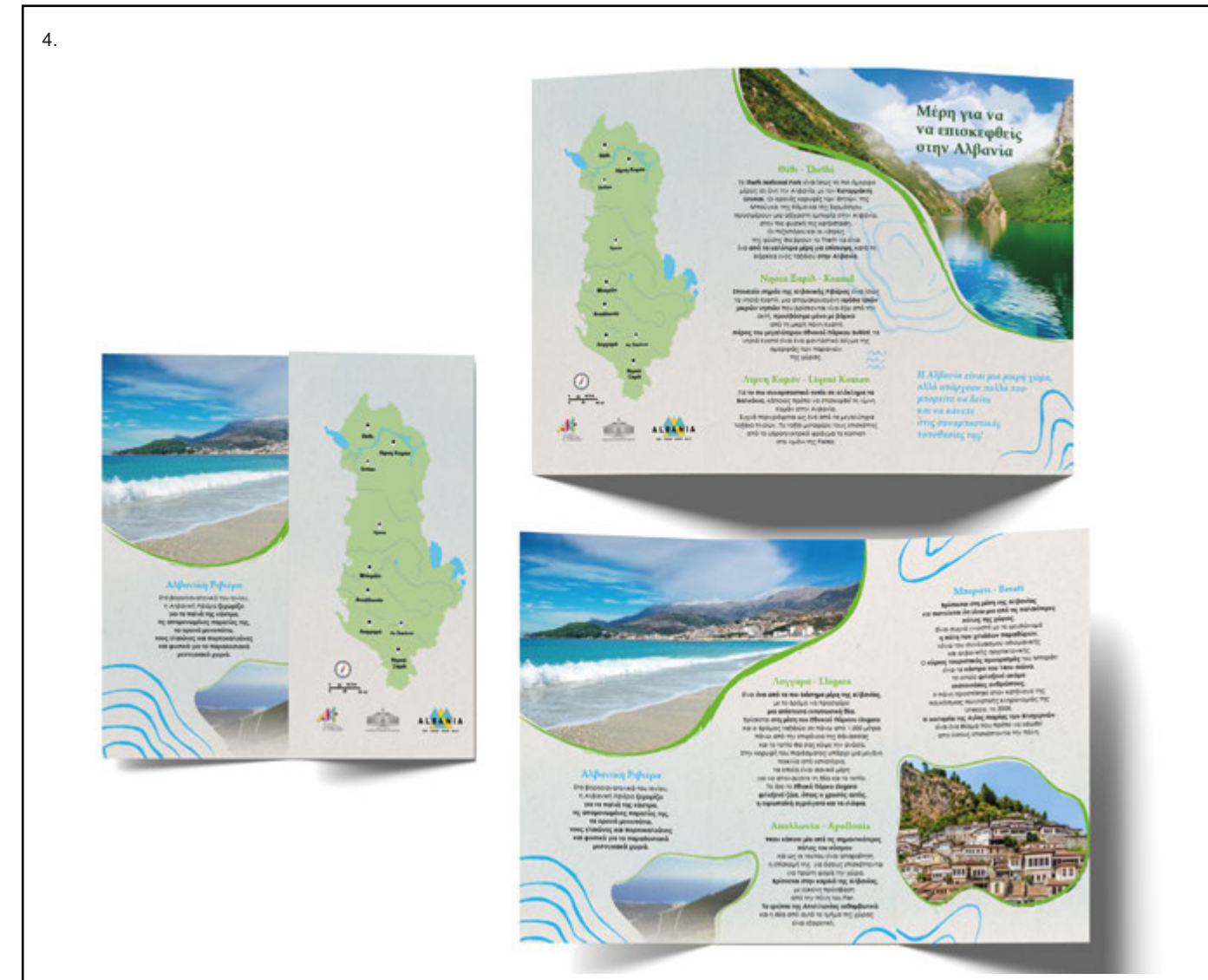


Και τα δύο τρίπτυχα έχουν μέγεθος A₂ και θα εκτυπωθούν σε χαρτί Velvet, 130 gr.

Ενδεικτικές φωτογραφίες των εντύπων - τρίπτυχα Α₄

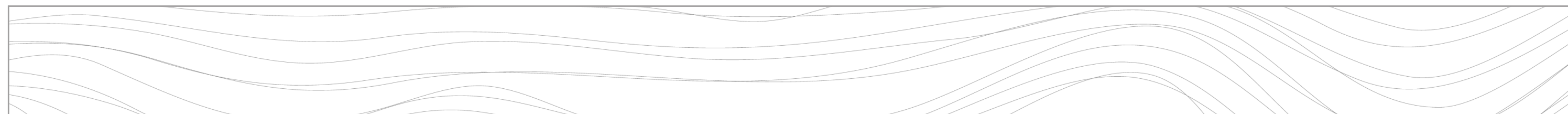
1., 2. Τρίπτυχο: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".

Ενδεικτικές εικόνες από το διπλωμένο τρίπτυχο και από τις δύο όψεις του εντύπου.



3., 4. Τρίπτυχο: "Μέρη για να επισκεφθείς στην Αλβανία".

Ενδεικτικές εικόνες από το διπλωμένο τρίπτυχο και από τις δύο όψεις του εντύπου.



Προτεινόμενες εφαρμογές προβολής της εργασίας

1. - 6. Μπρελόκ κλειδιών, σε διάφορα μεγέθη και υλικά, με εικονογραφήσεις από τα δύο σχεδιασμένα βιβλία.



7., 8. Σουβέρ, με χαρακτηριστική εικόνα από την πόλη του Αργυροκάστρου.



9., 10. Κονκάρδες, σχεδιασμένες με βάση εικονογραφήσεις από το βιβλίο: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία". Στην εικόνα (9.), βλέπουμε εικονογράφιση από την πόλη Απολλωνία, ενώ στη (10.), από το Αργυρόκαστρο.



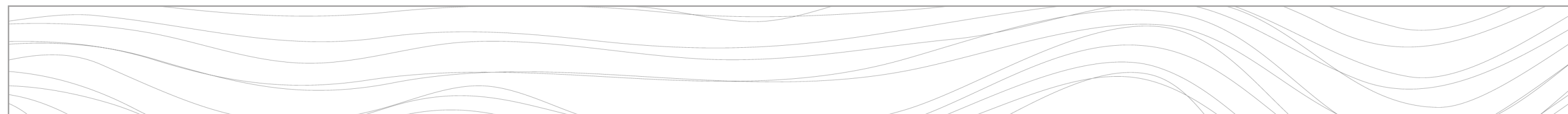
11. - 14. Κούπες, σε διάφορα μεγέθη και σχήματα, με εικονογραφήσεις από τα βιβλία.

11. Πρόταση για τρεις διαφορετικές κούπες: Η πρώτη περιέχει εικονογράφιση από το Αργυροκαστρο - Gjirokastrer. Η δεύτερη προβάλλει σύνθεση εικονογραφήσεων του βιβλίου: "Μύθοι - Παραμύθια". Στην τρίτη κούπα, βλέπουμε εικονογράφιση από το Μουσείο, στην Κρούγια - Kruja.

12. Κούπα, εμπνευσμένη από το κάστρο της Ροζάφας, με φόντο από το μύθο: "Το αγόρι και ο αετός".

13. Κούπα, εμπνευσμένη από το μύθο: "Το Γαλάζιο μάτι". Επάνω στο κύμα του μύθου, τοποθέτησα στοιχεία από τους άλλους μύθους, με σκοπό να υπάρχει μια εικόνα από όλο το συνοδευτικό βιβλίο A₂.

14. Δύο διαφορετικές ιδέες για κούπες, από τις οποίες, η μια είναι βασισμένη στο "κύμα", από το μύθο: "Το γαλάζιο μάτι" και η άλλη, στο κάστρο της Ροζάφας, με εικονογράφιση από τον ίδιο μύθο.



Ακολουθούν εφαρμογές, σχεδιασμένες με βάση τις εικονογραφήσεις και των δύο βιβλίων.

Σελιδοδείκτες.

Οι εικονογραφήσεις είναι εκτυπωμένες και στις δύο όψεις τους, σε μορφή καθρέφτη.

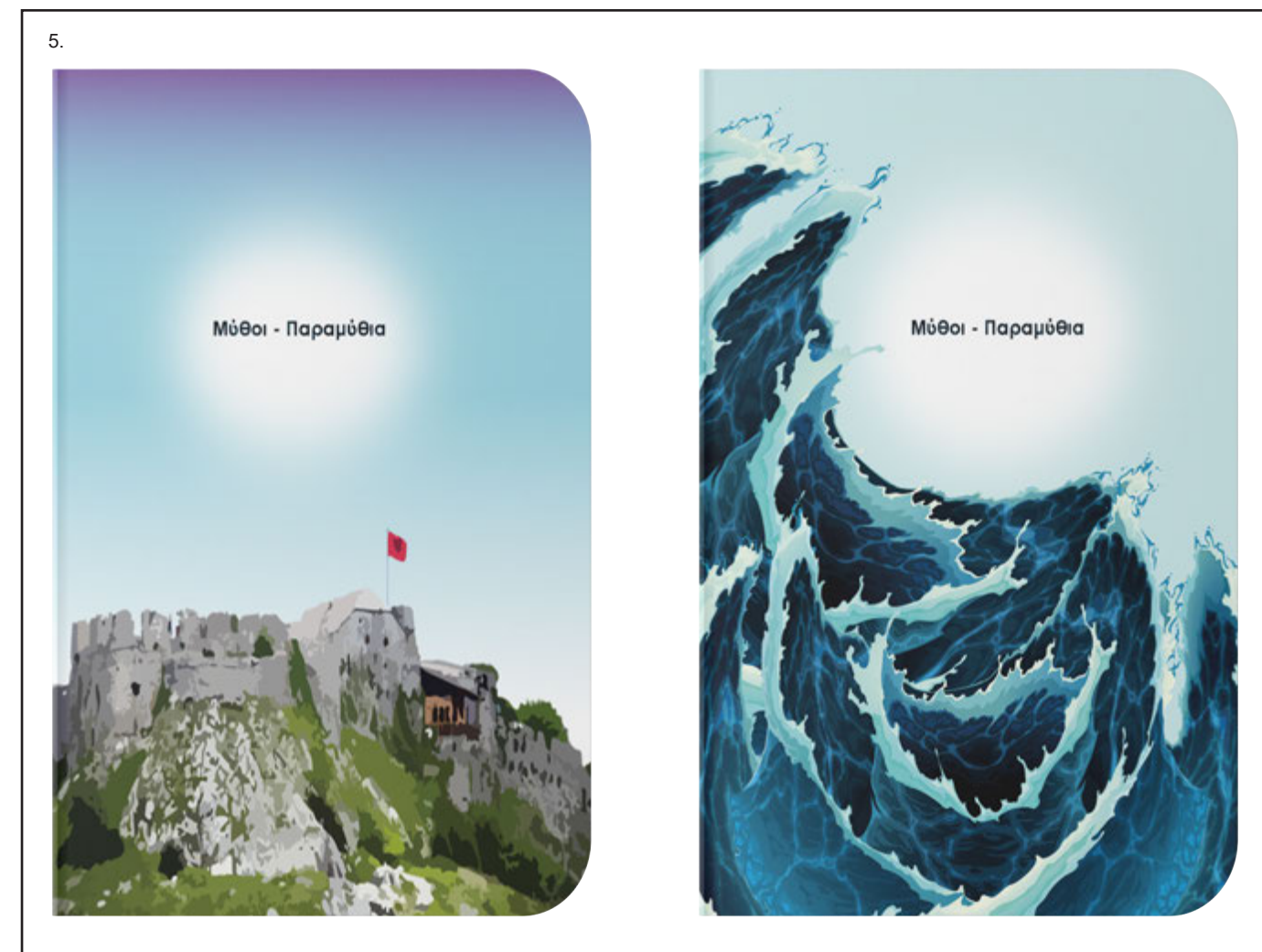
Προέρχονται από τα βιβλία:
1., 2. "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".



3. "Μύθοι - Παραμύθια".



Οι σελιδοδείκτες έχουν διαστάσεις 22x5 cm και είναι εκτυπωμένοι σε χαρτί Velvet, 250 gr και σαγρέ χαρτί, 130 gr, για να έχουμε το δυνατόν καλύτερο αποτέλεσμα στην ποιότητα της εκτύπωσης.



Τετράδια - σημειωματάρια A₅.

Τα σημειωματάρια περιέχουν λευκές σελίδες, που μπορούμε να αξιοποιήσουμε για γρήγορα σκιστάκια ή και για σημειώσεις.

Στο σχεδιασμό τους κεντρικά υπάρχει πιτλάκι, το οποίο στην εικόνα (4.), περιέχει τον τίτλο του βιβλίου: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία" και στην εικόνα (5.), αντίστοιχα, τον τίτλο του βιβλίου: "Μύθοι - Παραμύθια".

Αναδεικνύουν εικονογραφήσεις από τα βιβλία:

4. "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".

5. "Μύθοι - Παραμύθια".

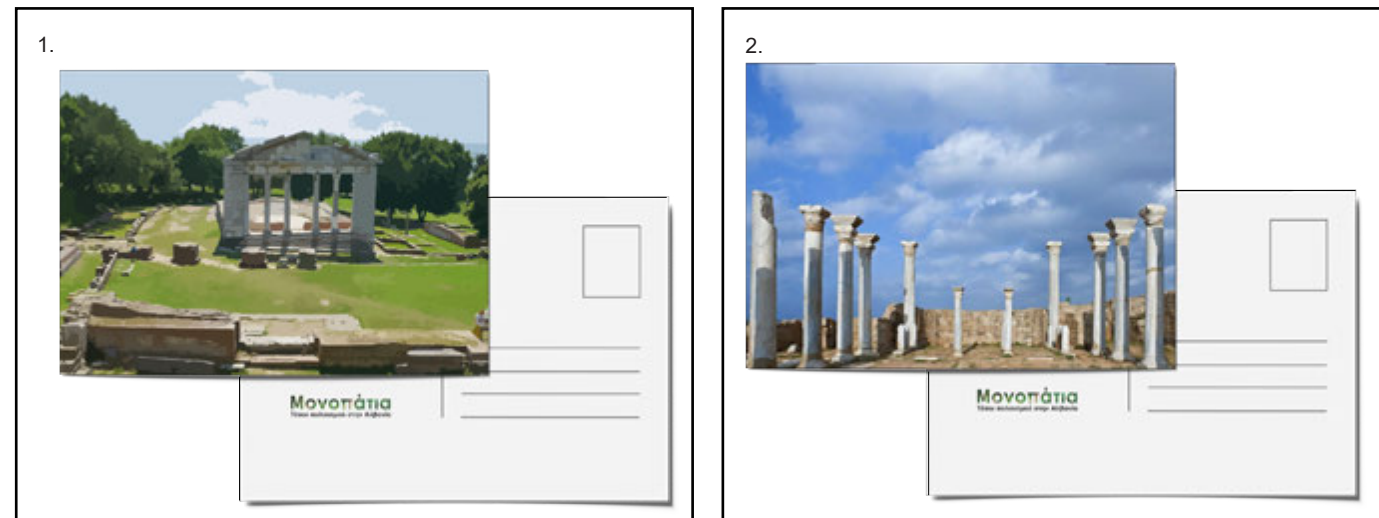
Τα εξώφυλλα των σημειωματαρίων θα εκτυπωθούν σε σκληρό χαρτί Velvet, 150 gr.

Card Postals.

Στη β' όψη, αποτυπώνεται ο τίτλος του βιβλίου, στο οποίο είναι βασισμένη η εικονογράφηση. Αυτό έγινε με σκοπό, ο αναγνώστης - θεατής να κάνει το συνδυασμό του βιβλίου, με την εικονογράφηση που συναντά κάθε φορά. Στην α' όψη, απεικονίζονται οι εικονογραφήσεις.

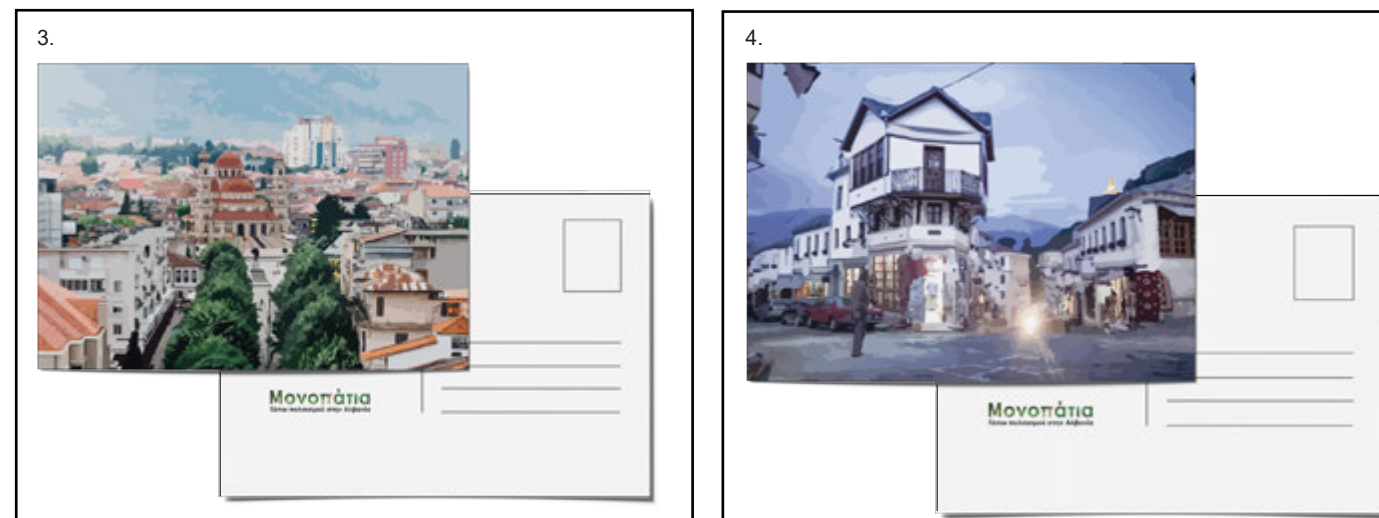
1. - 8. Card Postals, με βάση σχεδιασμού το βιβλίο: **"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".**

1., 2. Απολλωνία - Arpollonia.



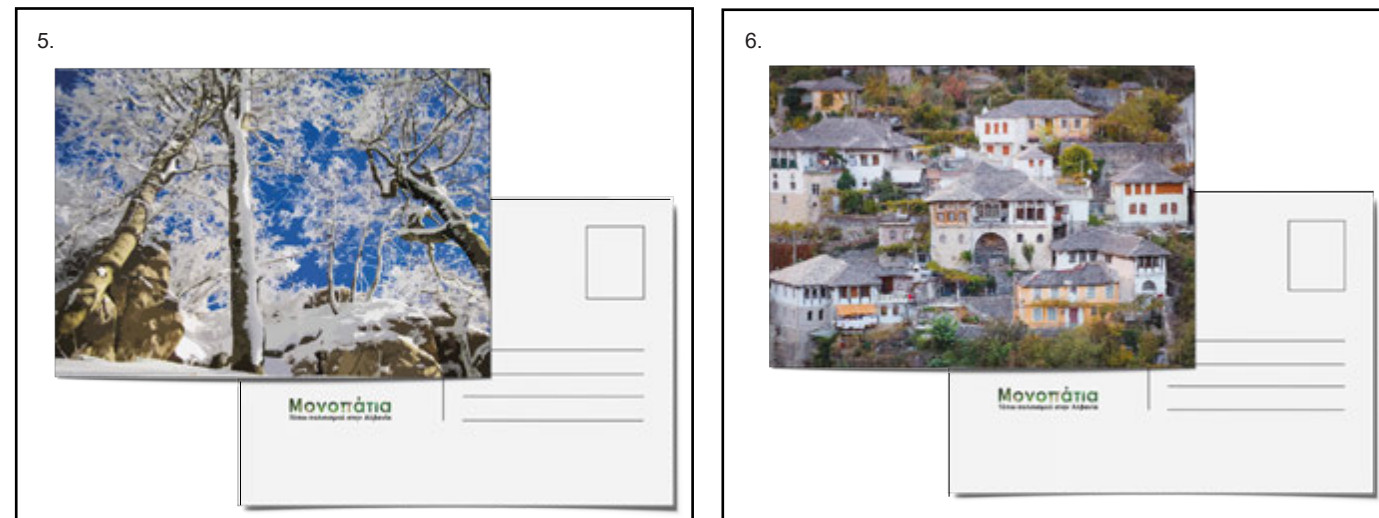
3. Κορυτσά - Korca.

4. Αργυρόκαστρο - Gjirokaster.



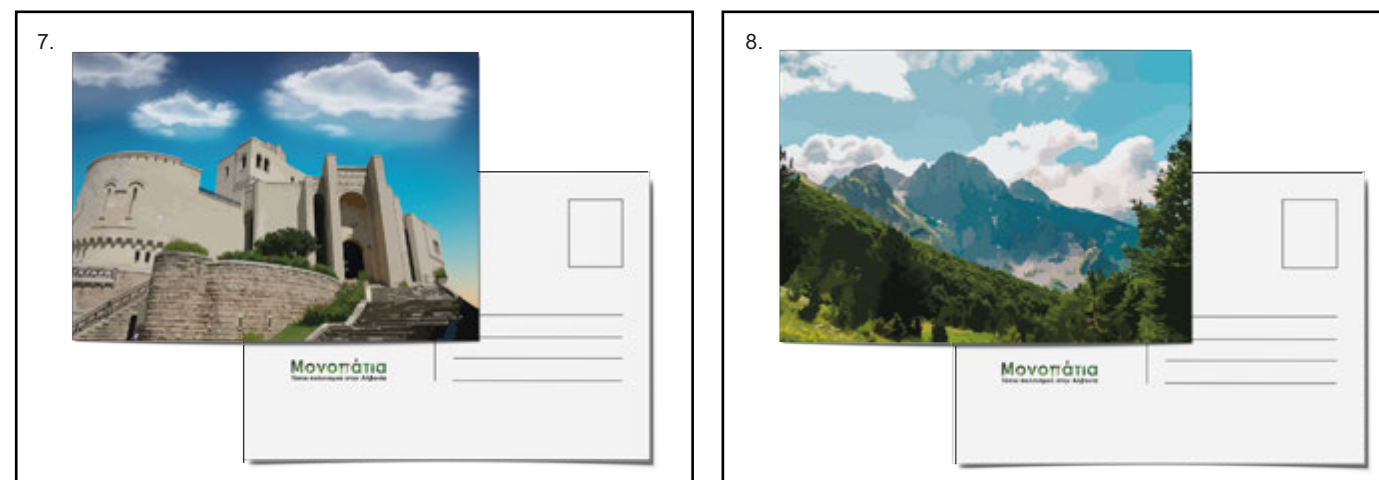
5. Ντάιτι - Dajti.

6. Μπεράτι - Berati.

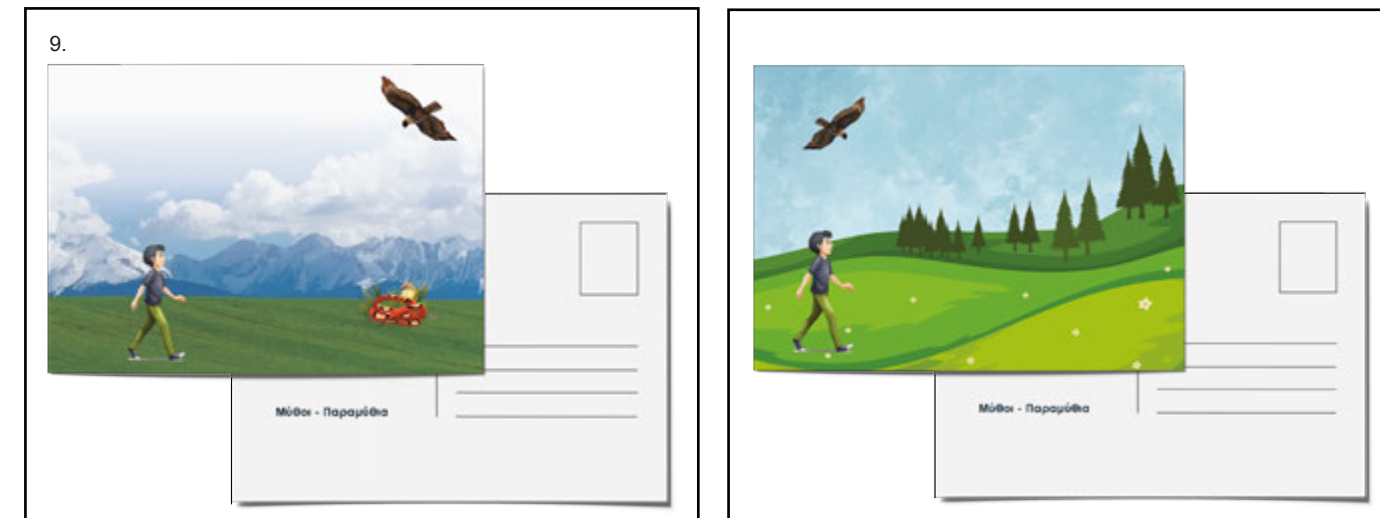


7. Κρούγια - Kruja.

8. Θέθι - Thethi.



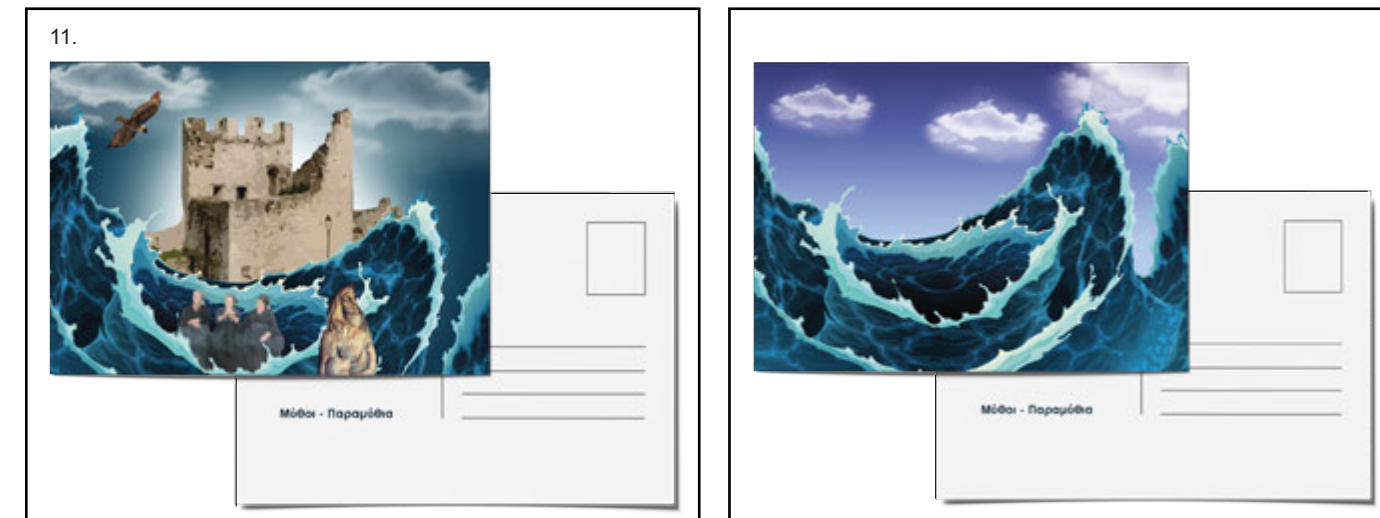
Οι Card Postals έχουν μέγεθος 10,5x14,5 cm, εκτυπωμένες σε σαφρέ και Velvet χαρτί, 130 gr.



9. - 16. Card Postals, με βάση σχεδιασμού το βιβλίο: **"Μύθοι - Παραμύθια".**

Αντίστοιχα, ο τίτλος αποτυπώνεται, στη β' όψη, ενώ στην α' όψη, απεικονίζονται εικονογραφήσεις από τους μύθους:

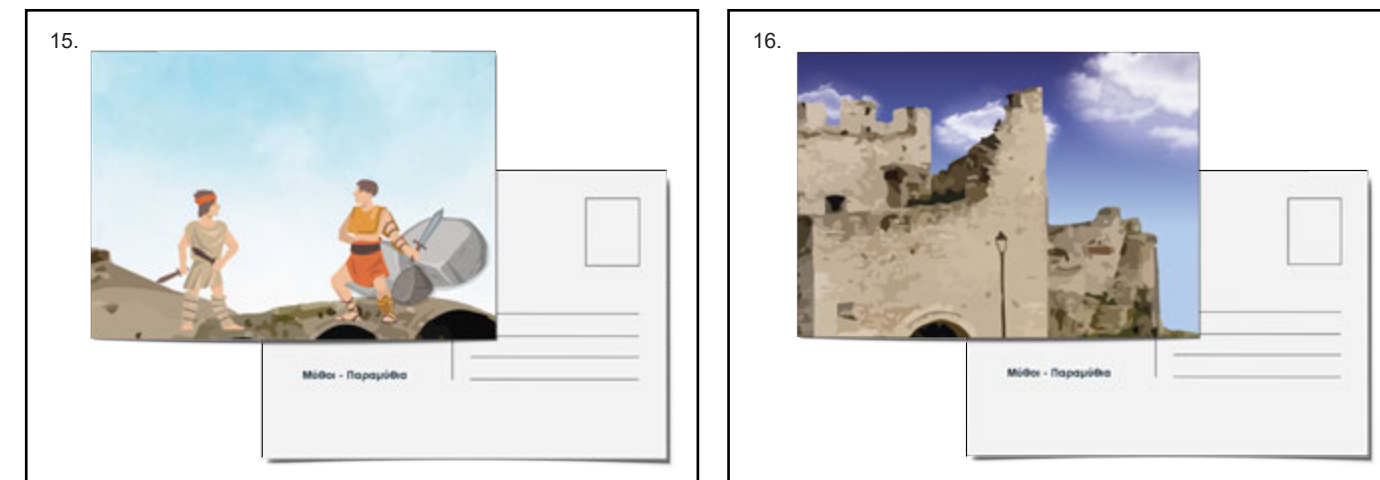
9., 10. Το αγόρι και ο αετός.



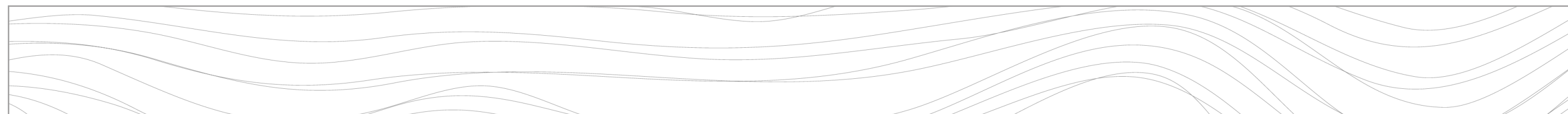
11., 12., 13. Το γαλάζιο μάτι.



14. Οι γιαγιάδες του Απρίλη.



15., 16. Ο μύθος για το Μπεράτι.



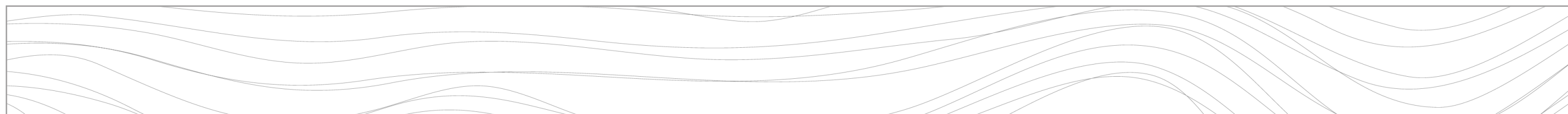
1. - 4. Πάνινες τσάντες, με εικονογραφήσεις από το βιβλίο: "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".



5. - 8. Πάνινες τσάντες, με εικονογραφήσεις εμπνευσμένες από τα βιβλία: "Μύθοι - Παραμύθια", "Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".



Οι τσάντες έχουν μέγεθος 40x35 cm.



1. - 2. Μπλουζες, με εικονογραφήσεις από το βιβλίο:

"Μονοπάτια - Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία".

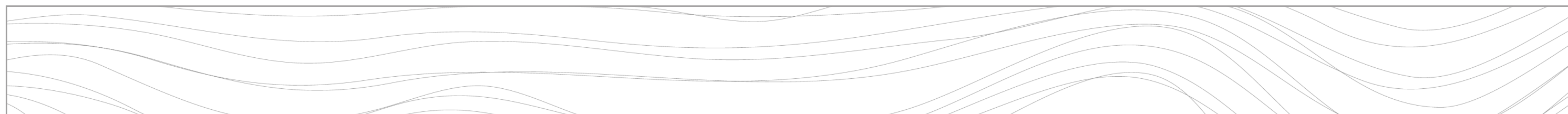
Στην α' όψη, στο αριστερό μέρος, προβάλλεται ο τίτλος του βιβλίου και στη β' όψη, κεντρικά, μια εικονογράφηση από αυτό.



3. - 6. Μπλουζες, με εικονογραφήσεις από το βιβλίο:

"Μύθοι - Παραμύθια".

Στην α' όψη, στο αριστερό μέρος, προβάλλεται ο τίτλος του βιβλίου και στη β' όψη, μια εικονογράφηση από αυτό.



Βanners βιβλιοπαρουσίασης σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες

Βanners προώθησης της βιβλιοπαρουσίασης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

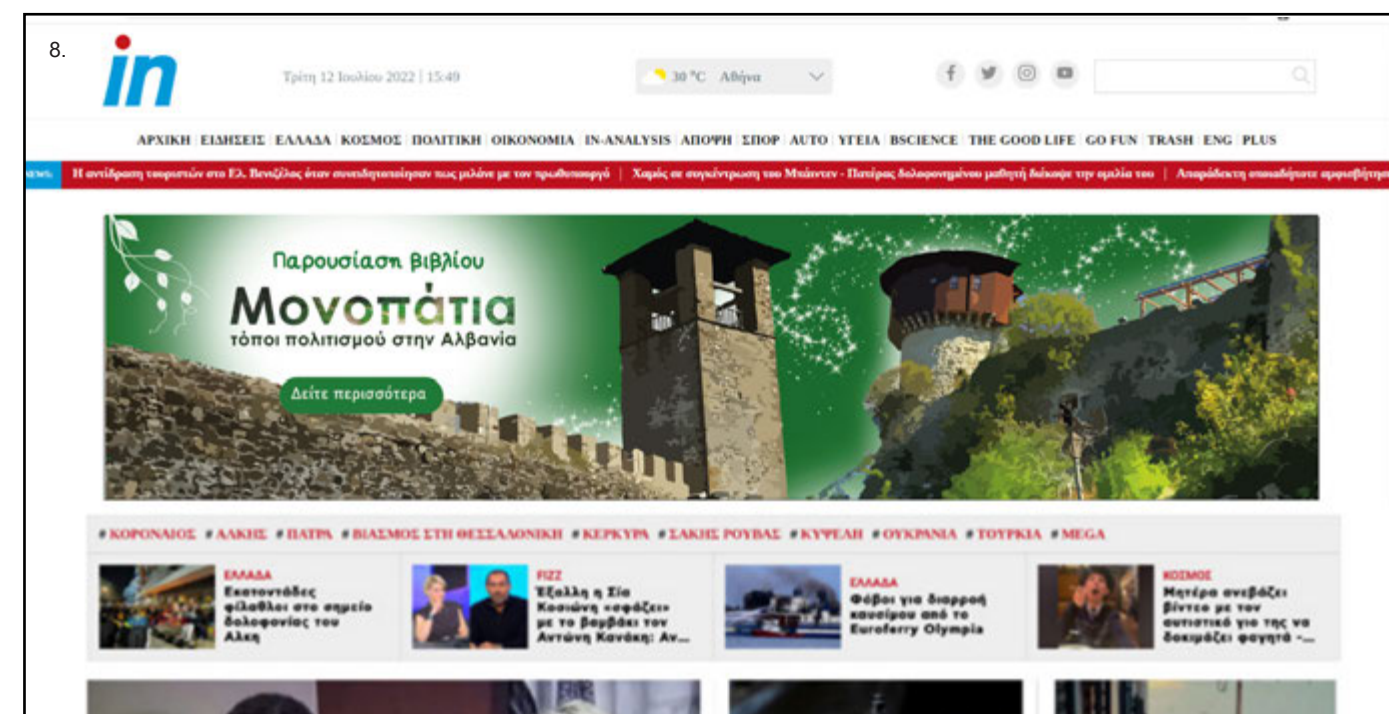
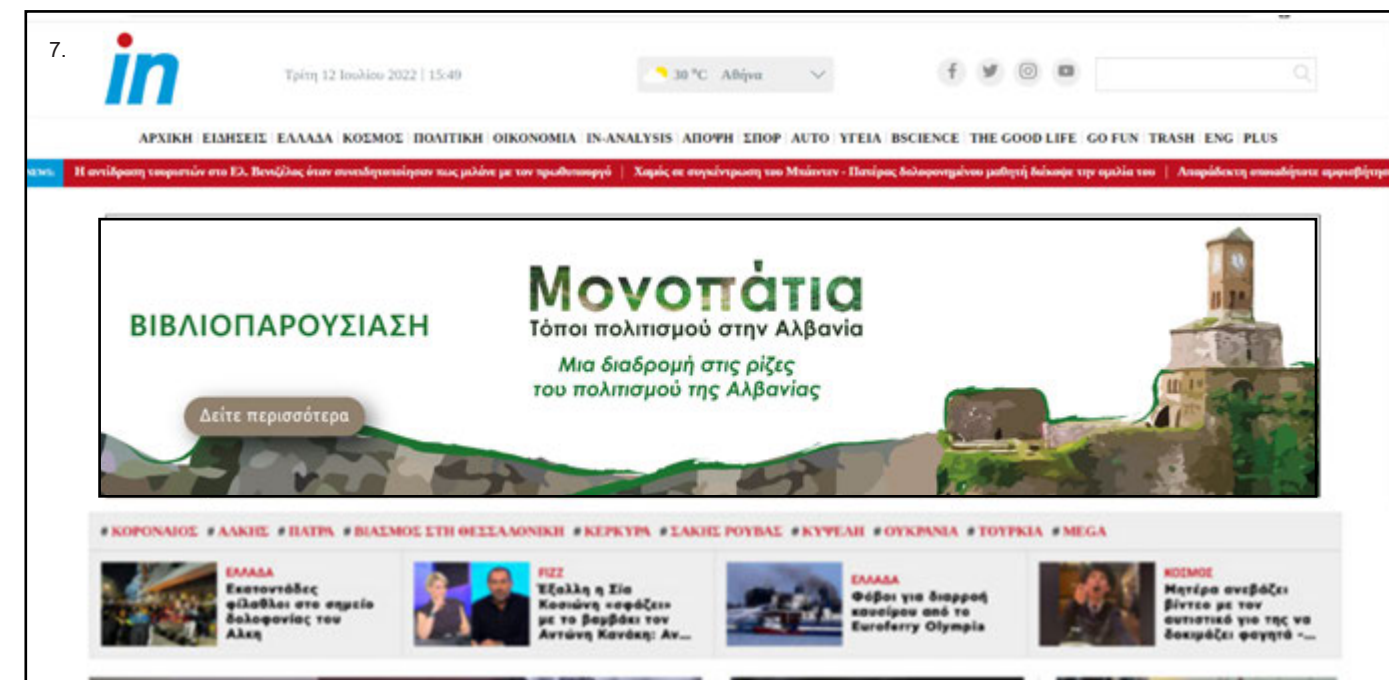
1. Σύνθεση - χαρακτηριστική εικονογράφηση από το Αργυρόκαστρο.

2. - 3. Εικονογράφηση από την πόλη Μπεράτι, με διαφορετικές χρωματικές προτάσεις.

4. - 5. Διαφορετικές σχεδιαστικές προτάσεις, που απεικονίζουν μνημεία των Τιράνων.

6. Εικονογράφηση από το παζάρι της Κρούγιας.

Τα banners προώθησης έχουν διαστάσεις 1200x300px.

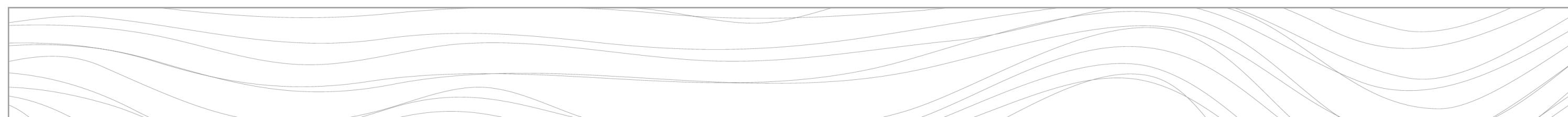


Προσαρμογή των banners σε ηλεκτρονική ιστοσελίδα. Ενδεικτική παρουσίαση, για να δούμε πώς θα φαίνεται η τελική τους εικόνα.

7. Εικονογράφηση με βασικό στοιχείο το κάστρο του Αργυρόκαστρο - Gjirokastrë, με μια πράσινη πινελιά ως οριοθέτηση της εικόνας. Στο συγκεκριμένο σχεδιασμό, ο τίτλος του κεντρικού βιβλίου είναι γραμμένος σε λευκό φόντο, με πράσινα γράμματα.

8. Συνδυασμός εικονογράφησης από τα κάστρα Πετρέλα και Πρέζα, στην περιοχή των Τιράνων. Ο τίτλος του βιβλίου, γραμμένος όπως παρουσιάζεται στο εξώφυλλο του. Εμφανίζεται σε υπόλευκο τμήμα πράσινου φόντου, με χρωματικές διαβαθμίσεις και ένθετα σχέδια (κλαδάκια, αστέρια), δημιουργώντας έτσι, μια πιο δυναμική εικόνα.

9. Χαρακτηριστική εικονογράφηση από το Αργυρόκαστρο. Όπως και στην εικόνα (7), εικονογράφηση από το κάστρο της πόλης, αλλά με διαφορετική προσέγγιση σχεδιασμού.



Πρόταση συμμετοχής σε ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

1. Τελική αφίσα εκδήλωσης, σε Α₃ μέγεθος, εκτύπωση σε χαρτί velvet, 130 gr.

1.

ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

17 – 18 Δεκεμβρίου 2022

Δημοτική Αγορά της Κυψέλης

Στην Κυψέλη Γιορτάζουμε Μαζί!

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Σάββατο - Κυριακή
Εργαστήρια-Bazaar
11:00-22:00
Μουσική και χορός
Εργαστήρι για παιδιά
Χριστουγεννιάτικα Στολίσια

ΒΙΒΛΙΟΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Σάββατο
17 Δεκεμβρίου 16:00

Μονοπάτια
Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία
Μύθοι - Παραμύθια
Σχεδιασμός βιβλίων: Φρακούλλι Αντριάνο

2. Χωρική προβολή της αφίσας, σε στάση λεωφορείου, στην Κυψέλη.

2.

3. Τελική πρόσκληση - πρόγραμμα της εκδήλωσης, σε Α₁ μέγεθος, που διπλώνει σε μορφή ακορντεόν, όπως βλέπουμε στις εικόνες (4. - 6.).

3.

ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

17 - 18 Δεκεμβρίου 2022

Δημοτική Αγορά της Κυψέλης

ΒΙΒΛΙΟΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ

Σάββατο 17 Δεκεμβρίου 16:00

Μονοπάτια
Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία

Μύθοι - Παραμύθια της Αλβανίας

Σχεδιασμός βιβλίων: Φρασκούλα Αντριάντα

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Σάββατο 11:00-22:00

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

11:00 - 12:00 Φτιάχνουμε χριστουγεννιάτικα στολίδια
11:00 - 13:00 Face Painting και ζωγραφική
17:00 - 18:00 Γιορτινά στολίδια με ανακυκλώσιμα υλικά από την Αλβανική Κοινότητα και Χριστουγεννιάτικη ιστορία και Χριστουγεννιάτικη ιστορία
19:00 - 20:00 Εργαστήρι χορού από τη Δυτική Αφρική

ΜΟΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΧΟΡΟΣ

18:30 - 19:00 Χορός από την Αιθιοπία, Ένωση Αιθίοπων Εργαζομένων
19:00 - 20:00 Μουσική από τη Δυτική Αφρική
20:30 - 21:00 Χορός από την Κοινότητα του Κογκό
21:00 - 23:00 Movement Radio

Κυριακή 11:00-22:00

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

10:00 - 12:00 Δραστηριότητες και ιστορίες για παιδιά προσχολικής ηλικίας
11:00 - 13:00 Face Painting και ζωγραφική
11:00 - 12:30 Διαδραστική ανάγνωση παραμυθιού, για παιδιά 5-8 ετών
17:00 - 18:00 Εργαστήρι για παιδιά και μεγάλους

ΜΟΥΣΙΚΗ ΚΑΙ ΧΟΡΟΣ

12:30 - 14:00 Μουσική και Χορός από την Αλβανική Κοινότητα
18:00-19:00 Παραδοσιακός χορός από το Αφγανιστάν
19:30 - 20:00 Παραδοσιακός χορός από την Λίγυπτο
20:00 - 21:00 Μουσική και Χορός από τη Γεωργία

4.

ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

17 - 18 Δεκεμβρίου 2022

στην Κυψέλη
Γιορτάζουμε Μαζί!

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ

Σάββατο 17 Δεκεμβρίου 14:00

Μονοπάτια
Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία

Μύθοι - παραμύθια της Αλβανίας

5.

Δεκεμβρίου 2022
στην Κυψέλη
Γιορτάζουμε Μαζί!

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Σάββατο 11:00-22:00

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

11:00 - 12:00 Φτιάχνουμε χριστουγεννιάτικα στολίδια
11:00 - 13:00 Face Painting και ζωγραφική
17:00 - 18:00 Γιορτινά στολίδια με ανακυκλώσιμα υλικά από την Αλβανική Κοινότητα και Χριστουγεννιάτικη ιστορία και Χριστουγεννιάτικη ιστορία
19:00 - 20:00 Εργαστήρι χορού από τη Δυτική Αφρική

ΜΟΥΣΙΚΗ & ΧΟΡΟΣ

18:30 - 19:00 Χορός από Αιθιοπία, Ένωση Αιθίοπων Εργαζομένων
19:00 - 20:00 Μουσική από τη Δυτική Αφρική
20:30 - 21:00 Χορός από την Κοινότητα του Κογκό
21:00 - 23:00 Movement Radio

Κυριακή 11:00-22:00

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

10:00 - 12:00 Δραστηριότητες και ιστορίες για παιδιά προσχολικής ηλικίας
11:00 - 13:00 Face Painting και ζωγραφική
11:00 - 12:30 Διαδραστική ανάγνωση παραμυθιού, για παιδιά 5-8 ετών
17:00 - 18:00 Εργαστήρι για παιδιά και μεγάλους

ΜΟΥΣΙΚΗ & ΧΟΡΟΣ

12:30 - 14:00 Μουσική και Χορός από την Αλβανική Κοινότητα
18:00-19:00 Παραδοσιακός χορός από το Αφγανιστάν
19:30 - 20:00 Παραδοσιακός χορός από την Λίγυπτο
20:00 - 21:00 Μουσική και Χορός από τη Γεωργία

6.

ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

17 - 18 Δεκεμβρίου 2022

στην Κυψέλη
Γιορτάζουμε Μαζί!

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΒΙΒΛΙΩΝ

Σάββατο 17 Δεκεμβρίου 14:00

Μονοπάτια
Τόποι πολιτισμού στην Αλβανία

Μύθοι - παραμύθια της Αλβανίας

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Σάββατο 11:00-22:00

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

11:00 - 12:00 Φτιάχνουμε χριστουγεννιάτικα στολίδια
11:00 - 13:00 Face Painting και ζωγραφική
17:00 - 18:00 Γιορτινά στολίδια με ανακυκλώσιμα υλικά από την Αλβανική Κοινότητα και Χριστουγεννιάτικη ιστορία και Χριστουγεννιάτικη ιστορία
19:00 - 20:00 Εργαστήρι χορού από τη Δυτική Αφρική

ΜΟΥΣΙΚΗ & ΧΟΡΟΣ

18:30 - 19:00 Χορός από Αιθιοπία, Ένωση Αιθίοπων Εργαζομένων
19:00 - 20:00 Μουσική από τη Δυτική Αφρική
20:30 - 21:00 Χορός από την Κοινότητα του Κογκό
21:00 - 23:00 Movement Radio

Κυριακή 11:00-22:00

ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

10:00 - 12:00 Δραστηριότητες και ιστορίες για παιδιά προσχολικής ηλικίας
11:00 - 13:00 Face Painting και ζωγραφική
11:00 - 12:30 Διαδραστική ανάγνωση παραμυθιού, για παιδιά 5-8 ετών
17:00 - 18:00 Εργαστήρι για παιδιά και μεγάλους

ΜΟΥΣΙΚΗ & ΧΟΡΟΣ

12:30 - 14:00 Μουσική και Χορός από την Αλβανική Κοινότητα
18:00-19:00 Παραδοσιακός χορός από το Αφγανιστάν
19:30 - 20:00 Παραδοσιακός χορός από την Λίγυπτο
20:00 - 21:00 Μουσική και Χορός από τη Γεωργία

4. - 6. Πρόσκληση - πρόγραμμα της εκδήλωσης. Ενδεικτικές εικόνες από την εκτυπωμένη πρόσκληση - πρόγραμμα, όπου φαίνεται και ο τρόπος που διπλώνει, σε μορφή ακορντεόν.

7.

book

Events

Search events

Home

Categories

- Art
- Causes
- Comedy
- Crafts
- Dance
- Drinks
- Film
- Fitness
- Food

17 DEC 2022 AT 11:00 - 12 DEC 2022 AT 20:00

ΠΟΛΥ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ
Γιορτάζουμε Μαζί!

Δημοτική Αγορά Κυψέλης

About Discussion

Details

1.1K people responded

Event by Impact Hub Athens, movement_athens and 2 others

Δημοτική Αγορά Κυψέλης

Duration: 2 days

Public - Anyone on or off Facebook

στην Κυψέλη Γιορτάζουμε Μαζί
17-18 Δεκεμβρίου 2022
Δημοτική Αγορά της Κυψέλης
Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Μετανάστευσης 2021, η Δημοτική Αγορά της Κυψέλης και το Ελληνικό Φόρουμ Μετανάστευσης...

Food

Hosts

- Impact Hub Athens
- movement_athens
- Greek Forum of Migrants - Ελληνικό Φόρουμ Μετανάστευσης
- Δημοτική Αγορά Κυψέλης

Guests

303 VISIT

806 INTERESTED

Event transparency

Facebook is showing information to help you better understand the purpose of this event.

7. Διοργάνωση σε ηλεκτρονική ιστοσελίδα, με σκοπό την προβολή σε μεγαλύτερο κοινό, (Facebook Event), 1920 x 1005 pixels.

Αφίσα παρουσίασης διπλωματικής εργασίας - πρόσκληση

1. Πρόταση για την αφίσα παρουσίασης της διπλωματικής εργασίας.



Οι αφίσες έχουν μέγεθος Α₃. Εκτυπώθηκαν σε illustration χαρτί, 150 gr.

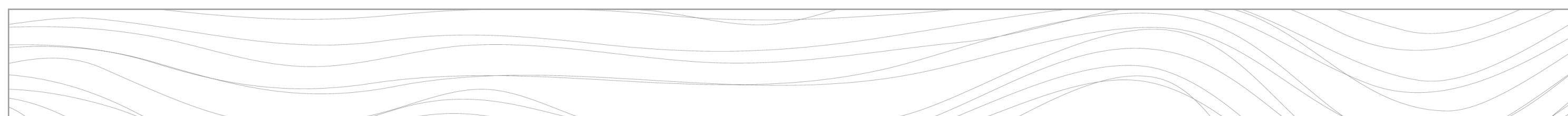


2. Πρόταση για την πρόσκληση παρουσίασης της διπλωματικής εργασίας.



3. Ενδεικτική εικόνα της πρόσκλησης, σε τελική μορφή.

Η πρόσκληση έχει μέγεθος 10,5x14,8 cm και εκτυπώθηκε σε σαγρέ χαρτί, 130 gr.

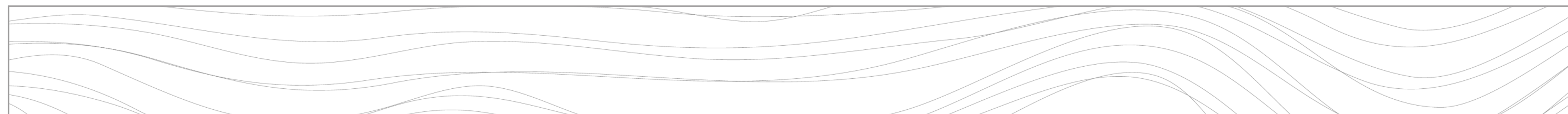


Χωρική προβολή της αφίσας παρουσίασης της διπλ. εργασίας

1. Χωρική προβολή της αφίσας, σε στάση λεωφορείου, στο Αιγάλεω.



2. Χωρική προβολή της αφίσας, σε στάση λεωφορείου, στην Κηφισιά, όπου διαμένω.



Έκθεση παρουσίασης διπλ. εργ. στο χώρο της Σ.Ε.Τ.Π, ΠΑ.Δ.Α.

1. - 6. Πρόταση έκθεσης για την παρουσίαση της διπλωματικής εργασίας, στο χώρο εισόδου (φουαγιέ), της Σ.Ε.Τ.Π, ΠΑ.Δ.Α.

1. Η αφίσα της παρουσίασης της διπλωματικής εργασίας, με την πρόσκληση και ένα τμήμα διερεύνησης του θέματος.

Συγκεκριμένα, βλέπουμε δεξιά, το ΕΞΩΦΥΛΛΟ του εντύπου Α, και τον ΠΙΝΑΚΑ: ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΥΛΙΚΟΥ ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΜΕΝΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ.



2. Εικόνες από τη χώρα της Αλβανίας, οι οποίες εισάγουν στο κλίμα της εργασίας και αποτέλεσαν πηγή έμπνευσης για τη δημιουργία της.

Επίσης, στο laptop, προτεινόμενα banners για την προώθηση των βιβλίων, σε ηλεκτρονικές ιστοσελίδες.



3. Συνολική παρουσίαση των βιβλίων, των αφισών και όλων των εντύπων προώθησης.

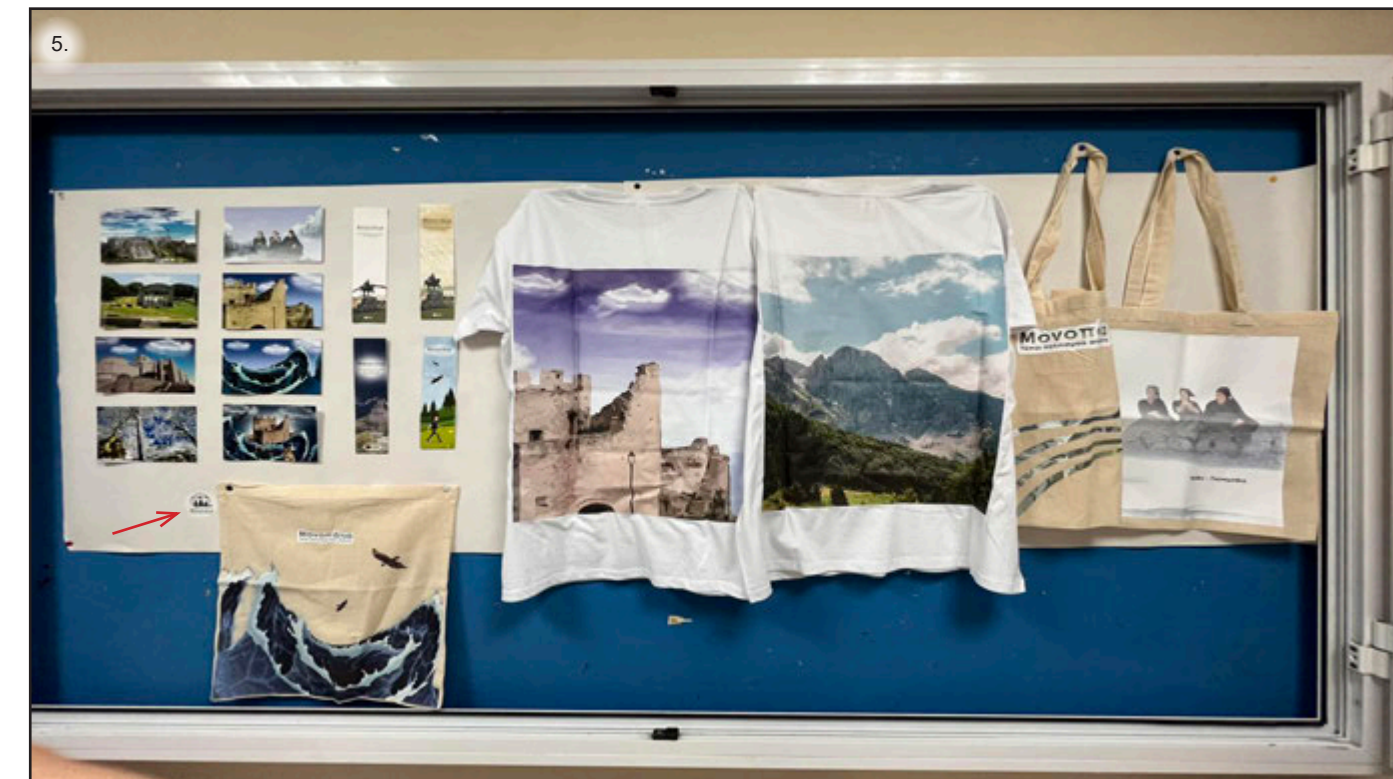
Στα αριστερά, εκτίθεται ολόκληρο το πρώτο βιβλίο, το οποίο συνεχίζεται και στην αρχή του διπλανού τοίχου. Κεντρικά, στο πάνω μέρος, υπάρχουν οι αφίσες παρουσίασης, μαζί με τις card postals και τα πρωτότυπα βιβλία.

Πάνω στο τραπέζι, παρουσιάζονται οι κούπες, τα τρίπτυχα, οι σελιδοδείκτες και κάποιες ακόμα card postals, όπως και το έντυπο Α, για τη θεωρητική έρευνα και μελέτη.

Τέλος, στα δεξιά, φαίνεται ολόκληρο το ανάπτυγμα από το δεύτερο βιβλίο.



4. Κινητή εικόνα, τμήμα από τη συνολική παρουσίαση του βιβλίου: "Μύθοι - Παραμύθια". Δεξιά, η πρόσκληση - προγράμμα και η αφίσα, για την προτεινόμενη συμμετοχή στην εκδήλωση: "ΠΟΛΥ-ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ", στην Κυψέλη.



5. Προωθητικές εφαρμογές, με βάση τις εικονογραφήσεις των δύο βιβλίων.

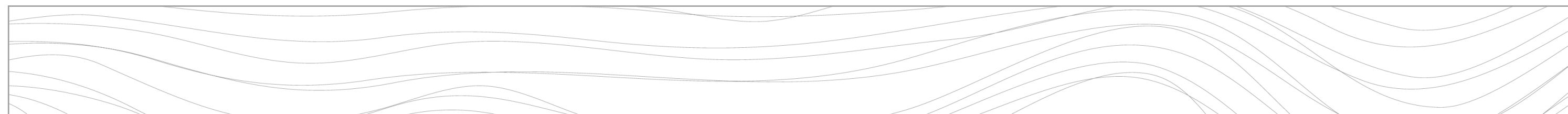
Από τα αριστερά προς τα δεξιά: card postals, σελιδοδείκτες, μπλούζες, πόνιες τσάντες και ένα αυτοκόλλητο, με το σήμα που βλέπουμε και στα εξώφυλλα των βιβλίων. Σε πολύ μικρό μέγεθος, βρίσκεται κάτω από τις card postals και δίπλα από την τσάντα με το κύμα.



6. Αριστερά: Εμφάνιση των βιβλίων σε βιτρίνες βιβλιοπωλείων και χωρική προβολή των αφισών της βιβλιοπαρουσίασης.

Δεξιά, συνεχίζεται η χωρική προβολή των αφισών της βιβλιοπαρουσίασης. Ακολουθεί κάλεσμα για την προτεινόμενη συμμετοχή στην εκδήλωση: "ΠΟΛΥ - ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟ ΦΕΣΤΙΒΑΛ", στην Κυψέλη, με την πρόσκληση - πρόγραμμα, που δημιουργήσα για αυτό.

Τέλος, παρουσιάζεται η ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ για την παρουσίαση της διπλωματικής εργασίας, σε μεγέθυνση.





Βιβλιογραφία

Ελληνόγλωσση

Στρατή Σ., Εισήγηση στο Β' Επιστημονικό Συνέδριο, με θέμα: "Η Αισθητική στη νέα Ψηφιακή Πραγματικότητα", με τίτλο: "Περιβάλλον ανάδρασης", Αθήνα Τεχνόπολις-Γκάζι, 27-28 Μαΐου 2016

Στρατή Σ., Εισήγηση στο 1ο Πανελλήνιο Συνέδριο και 2ο Θερινό Εργαστήριο Γραφικών Τεχνών, με τίτλο: "Το σύγχρονο έντυπο στο παγκοσμιοποιημένο ψηφιακό περιβάλλον", Μουσείο Τυπογραφίας και Τεχνολογίας Γραφικών Τεχνών Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, Ήπειρος, 2018

Στρατή Σ., Ανακοίνωση: "Διερεύνηση και αναζήτηση στρατηγικών για την ελκυστικότητα της πόλης (της Αθήνας). Ο σχεδιασμός σήμερα.", Διεθνές συνέδριο, Πάντειο Πανεπιστήμιο, Στρατηγικές και εφαρμογές στη φύση και στον πολιτισμό για την πόλη και τις περιφέρειες, Νοέμβριος 2018

Στρατή Σ., Ανακοίνωση: "Ο σχεδιασμός ως υλικός και άυλος ορίζοντας εκφράσεων, ενταγμένων σε χωροχρονικό πλαίσιο κουλτούρας", 7th International Conference on Typography and Visual Communication (ICTVC), Πανεπιστήμιο Πάτρας, Ιούνιος 2019

Ξενόγλωσση

Mitrush Kuteli, *Tregime te mocme Shqiptare*, Μετάφραση της Φρακούλλι Α., Μ.Κ, Αλβανία, 2015

Ιστοσελίδες

Turizmi.gov.al (no date) Agjencitë e Turizmit. Available at: <https://turizmi.gov.al/agjencite-e-turizmit/>

Agjencitë e Turizmit, 2022, <https://turizmi.gov.al/agjencite-e-turizmit/>

BERAT EN ALBANIE: UN CHÂTEAU ET MILLE FENÊTRES, 2020, <https://rb.gy/hv1eub>

29 BEST Places to Visit in Tirana, 2020, <https://rb.gy/ocvccj>

Kalaja e Prezes, 2016, <https://rb.gy/powxjc>

Kruja's Dollma Teqe : Albania, 2010, <https://rb.gy/in0j5>

Muzeu historik kombetar, 2019, <https://rb.gy/uhtlij>

Muzeu Kombëtar i Arsimit, 2018, <https://rb.gy/20zt3z>

Muzeu Kombëtar i Artit Mesjetar, 2020, <https://rb.gy/nb2pmp>

National Ethnographic Museum, 2020, <https://rb.gy/kuu5xa>

Nomadic Niko, Religious Buildings in Tirana , 2013, <https://rb.gy/gxaul2>

"Plakat e prillit" Si lindi kjo legjendë dhe cili version duhet të besohet?, 2018, [360grade.al, https://rb.gy/omj1zf](https://rb.gy/omj1zf)

ROZAFKA CASTLE IN SHKODRA. KALAJA E SHKODRËS, 2015, <https://www.alketamisja.com/blog/2015/12/15/rozafka-castle-of-shkodra-kalaja-e-shkodrs>

SYRI I KALTER, LEGJENDA E GJARPRIT GJIGANT, 2017, sarandaweb.net, <https://rb.gy/ktqwwg>

SARANDE, KSAMIL AND BUTRINT (UNESCO), ALBANIA - A PIECE OF TROPICS IN THE HEART OF EUROPE, 2015, <https://rb.gy/5ljkmi>

Të njohim Shqipërinë: "Syri i Kaltër" legjenda e gjarprit gjigant që krijoi mrekullinë e natyrës!, 2019, <https://rb.gy/r6diaq>

VISITARE DURAZZO - INFORMAZIONI E GUIDA, 2018, <https://rb.gy/0gydab>

ΑΛΒΑΝΙΚΕΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΕΣ, ΜΥΘΟΣ ΚΑΙ ΙΣΤΟΡΙΑ, Συλλογικό, <https://rb.gy/37hsy4>

ALBANIA 1997: Η ΠΡΟΔΟΣΙΑ ΤΗΣ ΠΡΟΣΔΟΚΙΑΣ, Μπάρκας Παναγιώτης, <https://rb.gy/8jbbna>

Βιβλιοπωλείο Βιβιοχώρα, <https://rb.gy/2x0alc>

Επίσημη ιστοσελίδα των εκδόσεων Πατάκη με Αλβανικά βιβλία, <https://rb.gy/chmqsq>

Βιβλιοπωλείο Πολιτεία:

ΟΙ ΑΛΒΑΝΟΙ, ΝΕΟΤΕΡΗ ΚΑΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΙΣΤΟΡΙΑ, Vickers Miranda, <https://rb.gy/qjxcbc1>

Το Αρχαιολογικό μουσείο στο Δυρράχιο, 2021, <https://rb.gy/utxgyf>

ΤΑ ΚΑΣΤΡΑ ΤΗΣ ΑΛΒΑΝΙΑΣ, 2021, <https://rb.gy/877gj0>

Η Απολλωνία, μία Ελληνική πόλη στην Ιλλυρική, από τον Ed Whelan, 2019, <https://rb.gy/xo6ibr>

Παπαρηγορίου Βασιλική, διπλωματική εργασία, Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης, στην κατεύθυνση "Παιδικό Βιβλίο" ή "Παιδαγωγικό Υλικό", Τμήμα Επιστημών της Προσχολικής Αγωγής και του Εκπαιδευτικού Σχεδιασμού, Σχολή Ανθρωπιστικών Επιστημών, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, 2017, <https://hellenic.lib.aegean.gr/handle/11610/18082>

Στρατή Σ., σημειώσεις μαθήματος: "Σχεδιασμός Λογο-τεχνικού βιβλίου", Ζ' εξάμηνο, Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, Σ.Ε.Τ.Π., ΠΑ.Δ.Α., e-class

Στρατή Σ., σημειώσεις μαθήματος: "Εταιρική Ταυτότητα", Δ' εξάμηνο, Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, Σ.Ε.Τ.Π., ΠΑ.Δ.Α., e-class

Στρατή Σ., σημειώσεις μαθήματος: "Γραφιστικές Εκφράσεις σε Περιβάλλοντα", Η' εξάμηνο, Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, Σ.Ε.Τ.Π., ΠΑ.Δ.Α., e-class

Στρατή Σ., τηλεοπτική εκπομπή Κλεινόν Αστυ - "Αθήνα και Διαφήμιση", κύκλος 2020-21, <https://www.ertflix.gr/en/vod/vod.189934-kleionon-astu-17>

Εικόνες

Προσωπικό φωτογραφικό αρχείο και διαδικτυακές πηγές

<https://www.invaluable.com/blog/art-nouveau-artists/>

<https://www.behance.net/simonprades>

directoryofillustration.com/artist.aspx?AID=7092

<https://www.behance.net/katay>

<http://www.bartlettstudio.com/index#binaries/>

<https://rb.gy/hxiogw>

<https://rb.gy/obn7tc>

<https://rb.gy/wndu8q>

<https://rb.gy/mqw47n>

<https://rb.gy/bnnu5f>

<https://rb.gy/itsuz2>

<https://rb.gy/2oeipf>

<https://rb.gy/pdzuj2>

<https://rb.gy/ubnczu>

<https://rb.gy/zgsntw>

<https://rb.gy/owjtnz>

<https://rb.gy/t3gmfd>

<https://rb.gy/ntq4ug>

<https://rb.gy/9l7boo>

<https://rb.gy/kovwwt>

<https://rb.gy/fv8lzx>

<https://rb.gy/rb0f48>

<https://rb.gy/8mykkq>

Qr Codes

Χάρτης για Εθνικά Πάρκα, που δείχνει ονομαστικά τα Εθνικά Πάρκα της Αλβανίας, https://drive.google.com/file/d/1WGEReDJYaodBLBbC7SyhpcY1CpX0IE/view?usp=drive_link

Βίντεο από τη γιορτή που γίνεται τις ιερές μέρες του Αυγούστου στο Τομόρρι, Top Channel Albania, (22 Αυγούστου, 2020), https://www.youtube.com/watch?v=_RiDeVDARLU

Luftja në malin e Tomorrit/ Për pesë ditë bektashinjtë mblidhen në teqenë e Abaz Aliut, YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=_RiDeVDARLU

Βίντεο από το κάστρο της Ροζάφας, <https://rb.gy/lissug>

Η ηλεκτρονική συλλογή του Μουσείου Μαρούμπι: "The meeting Tent of a Courtyard", <https://www.marubi.gov.al/exhibitions/temporary/the-meeting-tent-of-a-courtyard>

