



Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής
Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Πτυχιακή Εργασία

Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας, Εφαρμογής και Προωθητικών Μέσων για την εταιρία We Care

Συγγραφείς:

Κομίνης Γρηγόρης AM: 18674166

Παλαιολόγου Μαρία Σπυριδούλα AM: 18674142

Επιβλέπων: Δρ. Ρωσσέτος Μετζητάκος

Αθήνα, Σεπτέμβριος 2023



University of West Attica

School of Applied Arts and Culture

Department of Graphic and Visual Communication Design

Thesis

**Design of Corporate Identity, Smartphone Application and Promotional Media
for the company We Care**

Authors and Creators:

Kominis Grigorios, Registration Number: 18674166

Palaiologou Maria Spyridoula Registration Number: 18674142

Supervisor:

Dr. Rossetos Metzidakos

Athens, September 2023



Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής

Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού

Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας

Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας, Εφαρμογής και Προωθητικών Μέσων για την εταιρία We Care

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή

Η πτυχιακή / διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

Α/α	ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ / ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
	Δρ. ΡΩΣΣΕΤΟΣ ΜΕΤΖΗΤΑΚΟΣ	Επίκουρος Καθηγητής	
	Δρ. ΣΟΦΙΑ ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΥ	Επίκουρη καθηγήτρια	
	ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ	Λέκτορας Πανεπιστημίου	

Ευχαριστίες

Η θεωρητική μας εργασία καθώς και το συνολικό σχεδιαστικό αποτέλεσμα που οδήγησε στην ολοκλήρωση της πτυχιακής, συντελέστηκε μέσω της αλληλεπίδρασης με άτομα του κύκλου μας, τα οποία μας βοήθησαν μέσω της ανταλλαγής γνώσεων. Συγκεκριμένα αισθανόμαστε την ανάγκη να ευχαριστήσουμε τον καθηγητή μας δρ. Ρωσσέτο Μετζητάκο, διότι η καθοδήγησή του μας ώθησε να δημιουργήσουμε τα κύρια χαρακτηριστικά της εφαρμογής, της εταιρικής ταυτότητας αλλά και της πτυχιακής εργασίας στο σύνολο. Ακόμη, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους φίλους και συμφοιτητές μας, των οποίων οι ιδέες αποδείχθηκαν πολύτιμες.

Σας ευχαριστούμε.

Δήλωση Συγγραφέων Πτυχιακής / Διπλωματικής Εργασίας

Οι κάτωθι υπογεγραμμένοι Κομίνης Γρηγόριος του Ευαγγέλου, με αριθμό μητρώου 18674166 και Παλαιολόγου Μαρία - Σπυριδούλα του Αλεξάνδρου, με αριθμό μητρώου 18674142, φοιτητές του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνουμε υπεύθυνα ότι:

« Είμαστε συγγραφείς αυτής της πτυχιακής / διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθειά την οποία είχαμε για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, η όποιες πηγές από τις οποίες κάναμε χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμάς αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μας, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μας ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση των πτυχίων μας » .

Ο Δηλών



Η Δηλούσα



Περίληψη

Στην θεωρητική μας εργασία έγινε μελέτη και ανάλυση των βασικών χαρακτηριστικών της εταιρίας που δημιουργήθηκε, με όνομα We Care. Σκοπός αυτής της έρευνας είναι να αναδειχθούν μέσω του οπτικού σχεδιασμού οι προθέσεις της εταιρίας, η οποία επικεντρώνεται στην ανακύκλωση. Ειδικότερα, αναλύονται σημαντικά ιστορικά γεγονότα με χρονολογική σειρά, τα οποία εμβαθύνουν στη σχέση της ανακύκλωσης με το κοινωνικό σύνολο. Στη συνέχεια, γίνεται εστίαση στα προβλήματα που επικρατούν στην Ελλάδα, αλλά και γενικότερα στον κόσμο, λόγω της ρύπανσης μέσω κακής διαχείρισης απορριμμάτων. Επίσης, παρουσιάζεται η οπτική επικοινωνία άλλων εταιριών που αποτελούν ανταγωνισμό για την εταιρία We Care. Κλείνοντας, γίνονται σαφή τα βασικά χαρακτηριστικά της εταιρικής ταυτότητας, της πολυμεσικής εφαρμογής, καθώς και των προωθητικών μέσων που οδήγησαν στην ολοκλήρωση της πτυχιακής εργασίας.

Abstract

In our theoretical work, a study was made about the main characteristics of the company created, named We care. The purpose of this research is to highlight the company's intentions through visual design, focusing on recycling. Specifically, significant historical events are analysed chronologically, showing the relationship between recycling and society. Then, there is an analysis of the problems in Greece and worldwide, due to pollution resulting from poor waste management. Additionally, there is a presentation and an analysis of the visual communication of other companies that serve as competition to We Care. Finally, the analysis of corporate identity, multimedia application and the promotional media that led to the completion of the thesis, are presented.

Περιεχόμενα

1.Εισαγωγή	8
2.Έρευνα γύρω από την ανακύκλωση	10
2.1 Η ιστορία της ανακύκλωσης	10
2.2 Μετά τη Βιομηχανική Επανάσταση	11
2.3 Η ανακύκλωση τον 20ο αιώνα	13
2.4 Προβλήματα με την έλλειψη ανακύκλωσης	14
2.5 Το πρόβλημα της ανακύκλωσης στην Ελλάδα	17
2.6 Η ανακύκλωση στην Ευρωπαϊκή Ένωση σήμερα	19
3.Μελέτη Υπαρχουσών Εταιριών	21
3.1 Herrco	21
3.2 Polygreen	22
3.3 Followgreen	23
4.We Care	25
4.1 Λογότυπο	25
4.2 Εφαρμογή	29
4.3 Προωθητικές Ενέργειες	32
5.Επίλογος	37
6.Βιβλιογραφία	38

1.Εισαγωγή

Στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας πραγματοποιήθηκε μια έρευνα γύρω από το θεσμό της ανακύκλωσης και για το πως αυτή μπορεί να ενσωματωθεί με αρμονικό τρόπο στη σύγχρονη κοινωνία. Παρατηρήθηκε κατά τη διάρκεια της έρευνας ότι στην Ελλάδα η έννοια της ανακύκλωσης δεν έχει αφομοιωθεί πλήρως, κάτι που έχει ως αποτέλεσμα να συσσωρεύεται μεγάλος όγκος απορριμμάτων στις χωματερές, ενώ πολλά από τα υλικά που καταλήγουν εκεί θα μπορούσαν να έχουν ανακυκλωθεί. Το πρόβλημα αυτό θα μπορούσε να ελαττωθεί με την χρήση των σωστών μέσων, δηλαδή με πρωταρχικό παράγοντα την εκπαίδευση. Από τα πρώιμα στάδια της ανήλικης ζωής θα έπρεπε τα άτομα να μαθαίνουν στην καθημερινότητά τους το πόσο σημαντική είναι η ανακύκλωση, καθώς και της επιπτώσεις της ρύπανσης του περιβάλλοντος. Σημαντικός παράγοντας αποτελεί παράλληλα ο οικογενειακός κύκλος καθώς και οι συμπεριφορές που ενστερνίζονται οι νέοι μέχρι την ενηλικίωση. Ουσιαστικά είναι πολύ σημαντικό να δοθεί βάση στην ατομική προσπάθεια που καταβάλει ο καθένας μας ως συνειδητοποιημένο μέλος της κοινωνίας, συμβάλλοντας στην βελτιστοποίηση της σωστής λειτουργίας του γενικού συνόλου.

Στην προσπάθεια επίλυσης αυτού του προβλήματος δημιουργήθηκε η εταιρία We Care. Η εταιρία αυτή έχει ως κύριο σκοπό να ευαισθητοποιήσει ένα ευρύ κοινό ηλικίας 13 ετών και άνω, βάζοντας τους στην νοοτροπία της ανακύκλωσης, συνειδητοποιώντας τους τρόπους που μπορούν να επωφεληθούν το περιβάλλον. Για την επιμόρφωση του ευρύ αυτού κοινού, σχεδιάστηκε η ομώνυμη εφαρμογή, We Care App. Μέσω της εφαρμογής αυτής οι χρήστες έχουν την δυνατότητα να μάθουν πως γίνεται σωστά η διαδικασία της ανακύκλωσης με ευχάριστο τρόπο. Ειδικότερα, παρέχονται χάρτες στους οποίους έχουμε συλλέξει σημεία ανακύκλωσης, που με βάση τη τοποθεσία του κάθε χρήστη, εμφανίζονται τα κοντινότερά του. Παράλληλα, ο χρήστης μπορεί να συνδεθεί και να επικοινωνήσει με τους φίλους του μέσω της εφαρμογής.

Η εταιρία We Care έχει διαμορφώσει την κατάλληλη διαφημιστική καμπάνια, μέσω ψηφιακής και έντυπης μορφής. Με αυτό το τρόπο προσκαλεί το κοινό να κατεβάσει στα smartphones του την εφαρμογή και να μπει στον “κόσμο” της ανακύκλωσης.

Προχωρώντας στα μέρη που χωρίστηκε η πτυχιακή, με γνώμονα όσων αναφέρθηκαν πιο πάνω, διακρίνονται τα εξής:

1. Μελέτη γύρω από τη θεματολογία της ανακύκλωσης και των προβλημάτων που προκύπτουν από την έλλειψη της.
2. Έρευνα στις ήδη υπάρχουσες εταιρίες / εφαρμογές που σχετίζονται με την ανακύκλωση και το περιβάλλον.
3. Σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας της εταιρίας.
4. Σχεδιασμός της διαφήμισης.
5. Σχεδιασμός της εφαρμογής.

2. Έρευνα γύρω από την ανακύκλωση

2.1 Η ιστορία της ανακύκλωσης

Η έννοια της ανακύκλωσης και γενικότερα της διαχείρισης απορριμμάτων ξεκίνησε πριν από πολύ καιρό. Συγκεκριμένα οι πρώτες προσπάθειες έγιναν το 3000 π.Χ. στη Κνωσό, όπου δημιουργούσαν μεγάλους λάκκους στο έδαφος τους οποίους χρησιμοποιούσαν για την ρίψη των απορριμμάτων, καθώς στη συνέχεια το κάλυπταν με πολλά επίπεδα χώματος. Το 2000 π.Χ. έγινε προσπάθεια διαχωρισμού και ανάκτησης μετάλλου από τα απορρίμματα.

Η πρώτη καταγεγραμμένη προσπάθεια ανακύκλωσης ωστόσο πραγματοποιήθηκε τον 9ο αιώνα στην Ιαπωνία. Οι Ιάπωνες όταν έμαθαν να παράγουν χαρτί παράλληλα βρήκαν τρόπους να το ανακυκλώνουν. Έπειτα η ανακύκλωση έγινε μέρος της παραγωγής χαρτιού, καθιστώντας το ανακυκλωμένο χαρτί ένα πολύτιμο υλικό το οποίο χρησιμοποιούσαν στη ζωγραφική και την ποίηση.

Πριν από την βιομηχανική επανάσταση η ιδέα γύρω από την ανακύκλωση ήταν διαφορετική σε σύγκριση με το πως αντιλαμβανόμαστε και διαχειριζόμαστε τα απορρίμματα στη σημερινή εποχή. Τα απόβλητα εκείνη την εποχή αποτελούσαν κυρίως οργανικά υλικά όπως ξύλο, στάχτη και απορρίμματα από τρόφιμα. Τα υφάσματα, σπασμένα εργαλεία, έπιπλα, αγγεία επισκευαζόντουσαν και χρησιμοποιούνταν όσες φορές περισσότερο ήταν δυνατόν. Πάντα υπήρχε μία εναλλακτική χρήση για ένα αντικείμενο που στις μέρες μας πολύ πιθανό να θεωρούνταν κατεστραμμένο. Τα παλιά ρούχα μπορούσαν εύκολα να μετατραπούν σε κουρέλια και τα σπασμένα αγγεία χρησιμοποιούνταν στην κατασκευή καινούριων, που αποκτούσαν πλέον την αισθητική του μωσαϊκού. Τα απόβλητα που δεν μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν ως λίπασμα, είτε μεταφέρονταν σε χωματερές, όπου τοποθετούνταν σε λάκκους και σκεπάζονταν με χώμα, είτε τα πετούσαν στον δρόμο στοιβαγμένα, μέχρι να τα κάψουν.

Η ρίψη των σκουπιδιών στους δρόμους για μερικούς αιώνες λειτούργησε, αλλά αποδείχτηκε επικίνδυνο στον μεσαίωνα, και οι κάτοικοι των πόλεων σταμάτησαν αυτή τη τεχνική. Τα αποσυντιθέμενα σκουπίδια στους δρόμους είχαν ως αποτέλεσμα την συσσώρευση αρουραίων, γεγονός το οποίο είχε σαν επίπτωση την άμεση διάδοση της βουβωνικής πανώλης, που σκότωσε περίπου 25 εκατομμύρια ανθρώπους.

Το 1297 σε πολλές Βρετανικές πόλεις αντιμετώπιζαν προβλήματα που αφορούσαν την υπερβολική συσσώρευση απορριμμάτων. Αυτό γινόταν διότι οι πολίτες αγνοούσαν το νόμο, που σύμφωνα με αυτόν θα έπρεπε να διατηρούν το μέρος μπροστά από τις οικίες τους καθαρό. Το αποτέλεσμα ήταν όταν μαζεύονταν υπερβολικός όγκος σκουπιδιών στις αυλές των κατοίκων, να τα καίνε εκεί.

Για την επίλυση των προβλημάτων αυτών, ο βασιλιάς Εδουάρδος Γ' το 1354 προσέλαβε άτομα, τα οποία ονομαζόντουσαν "Rakers", και είχαν ως καθήκον να απομακρύνουν τα σκουπίδια από τις πόλεις, σε εβδομαδιαία βάση. Τα απόβλητα αυτά μετά τη περισυλλογή τους τα πήγαιναν στον ποταμό Τάμεση ώστε να τα πετάξουν. Το 1388 η Βρετανία θέσπισε νόμο όπου η ρίψη των απορριμμάτων σε τάφρους και ποτάμια απαγορεύονταν.

2.2 Μετά τη Βιομηχανική Επανάσταση

Στον "Νέο Κόσμο" η έννοια της ανακύκλωσης έφτασε το 1690. Στην Φιλαδέλφεια Αμερικής άρχισαν να ανακυκλώνουν λινά και βαμβακερά κουρέλια με τα οποία δημιουργούσαν χαρτί που χρησιμοποίησαν στην συνέχεια οι τυπογράφοι για εφημερίδες. Το 1864 η υγειονομικοί υπάλληλοι του Tennessee ενημερώθηκαν πως η επιδημία του κίτρινου πυρετού συσχετιζόνταν με τα σκουπίδια που σάπιζαν στους δημόσιους δρόμους. Τότε το κοινό κλήθηκε να πηγαίνει τα σκουπίδια του σε συγκεκριμένα σημεία που είχε ορίσει ο δήμος, στις άκρες της πόλης. Εκείνη την εποχή η ρίψη των αποβλήτων αφορούσε λιγότερο τη βιωσιμότητα και περισσότερο την μείωση κινδύνων για το ευρύ κοινό. Τότε η πλειοψηφία των απορριμμάτων ήταν ακόμα

κατά κύριο λόγο οργανικά απόβλητα αφού οι πλαστικές συσκευασίες δε παράγονταν μαζί.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, το 1886, υπήρξε παραγωγή αλουμινίου μεγάλης κλίμακας, κάτι το οποίο οδήγησε γρήγορα στα πρώτα εργοστάσια ανακύκλωσης κουτιών αλουμινίου. Το πρώτο από αυτά λειτούργησε στο Σικάγο το 1904. Το 1897 στην Νέα Υόρκη ανοίγει μία από τις πρώτες Εγκαταστάσεις Ανάκτησης Υλικών (Material Recovery Facilities). Πολύτιμα υλικά που υπήρχαν στα σκουπίδια μεταφερόντουσαν στις εγκαταστάσεις αυτές, όπου διαχωρίζονταν και στην συνέχεια χρησιμοποιούνταν ξανά από τους πολίτες. Τα υλικά αυτά ήταν κυρίως καουτσούκ, λινάτσα αλλά ακόμα και τρίχες αλόγων.

Στις αρχές του 20ου αιώνα, οι κατασκευαστές μαζικών προϊόντων παρείχαν χρηματικές επιστροφές για όσους επέστρεφαν στις εταιρίες τα άδεια μπουκάλια τους. Με αυτό τον τρόπο ενισχύθηκε η ιδέα πως τα προϊόντα όπως μπουκάλια και δοχεία μπορούσαν να αξιοποιηθούν πολλαπλές φορές. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να μειωθεί σημαντικά το κόστος παραγωγής για τους κατασκευαστές, καθώς παράλληλα έδωσε κίνητρο στους πολίτες να αφομοιώσουν την έννοια της ανακύκλωσης στην καθημερινότητά τους. Η ιδέα ανακύκλωσης παλαιού υλικού αντί της χρήσης πρώτων υλών για τη δημιουργία προϊόντων, αποτέλεσε έναν επαναστατικό τρόπο εξοικονόμησης χρόνου, ενέργειας και χρημάτων.

Στα μέσα του 20ου αιώνα η διαδικασία της ανακύκλωση σταμάτησε να εστιάζει στην εξοικονόμηση χρημάτων και άρχισε να εστιάζει στο να επιτευχθεί η μείωση απορριμμάτων και η μεγιστοποίηση της διάρκειας ζωής ενός υλικού. Κατά τη διάρκεια του 2ου Παγκόσμιου Πολέμου η κυβέρνηση της Αμερικής άρχισε να αναζητά ορισμένα υλικά όπως τενεκεδένια δοχεία, παλιοσίδερα, καουτσούκ και δίσκους βινυλίου. Αυτά τα αντικείμενα χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία πυρομαχικών και άλλων υλικών που ήταν απαραίτητα κατά τη διάρκεια του πολέμου. Εκείνη τη περίοδο διαφημίστηκε μία προπαγάνδα κατά την οποία ο λαός έπρεπε να σώσει τα υλικά του, ενώ επίσης ψηφίστηκαν νόμοι οι οποίοι εμπόδιζαν τους ανθρώπους από το να κρατήσουν για τους εαυτούς τους τα δικά τους “παλιοσίδερα”.

Το 1955 προωθήθηκε μέσω ενός άρθρου σε περιοδικό η ιδέα πως τα είδη μίας χρήσης αποτελούσαν πλέον απαραίτητο μέρος της σύγχρονης ζωής. Αυτό βοήθησε στο να τροφοδοτηθεί ένας λιγότερο υπεύθυνος τρόπος σκέψης με αποτέλεσμα να γίνεται μεγαλύτερη σπατάλη, που οδήγησε σε τεράστιες μάζες σκουπιδιών και έλλειψη προστασίας του περιβάλλοντος.

Παράλληλα εκείνη τη περίοδο η Δυτικοί Λαοί άρχισαν να αναγνωρίζουν κάποια από τα οφέλη της επαναχρησιμοποίησης και ανακύκλωσης υλικών, αλλά δεν υπήρχαν προγράμματα περισυλλογής απορριμμάτων, ούτε “μπλε” κάδοι σε δημόσιους χώρους. Όμως κατά τη δεκαετία του ‘80 αυτό άρχισε να αλλάζει. Δύο πόλεις καθιέρωσαν το πρώτο επίσημο πρόγραμμα ανακύκλωσης. Το μπλε χρώμα ήταν αυτό που επιλέχθηκε για να ξεχωρίζει στους δρόμους, και το μέγεθος των κουτιών ήταν ειδικά κατασκευασμένο ώστε τα παιδιά των συνοικιών να μη τα κλέβουν για να αποθηκεύουν τους δίσκους τους.

Τη δεκαετία του 1970 δίνεται μεγάλη έμφαση στα “Πράσινα Κινήματα” τα οποία σταδιακά υποστηρίζονται από την κυβέρνηση της Αμερικής, κάτι που έχει ως αποτέλεσμα να ευαισθητοποιηθεί η κοινωνία. Το γνωστό σύμβολο της ανακύκλωσης δημιουργήθηκε από έναν φοιτητή αρχιτεκτονικής στη νότια Καλιφόρνια, ο οποίος προσπαθούσε να κερδίσει έναν διαγωνισμό.

2.3 Η ανακύκλωση τον 20ο αιώνα

Το 1987 το New Jersey θέσπισε τον πρώτο παγκόσμιο υποχρεωτικό νόμο περί ανακύκλωσης κατά τον οποίο θα πρέπει όλοι οι κάτοικοι να διαχωρίζουν τα ανακυκλώσιμα από τα κοινά σκουπίδια τους. Λίγα χρόνια αργότερα, το 1991 στην Ελβετία εστιάζει στην ανακύκλωση ηλεκτρονικών. Μετά από συζητήσεις ανέπτυξαν ένα σύστημα ανακύκλωσης όπου τα ηλεκτρονικά απορρίμματα θα ανακυκλώνονταν χωρίς να επιβαρύνονται οικονομικά οι καταναλωτές. Το σύστημα αυτό, εν ονόματι Swico, ξεκίνησε ανακυκλώνοντας μόνο παλιά ψυγεία, ενώ στη συνέχεια η εταιρία

αναπτύχθηκε σε κατάλληλο σημείο ώστε να μπορεί να διαχειριστεί σωστά την ανακύκλωση όλων των υπολοίπων ηλεκτρονικών προϊόντων.

Περνώντας στο 2003, η Ευρωπαϊκή Ένωση θεσπίζει νόμο όπου τα ηλεκτρικά και ηλεκτρονικά απόβλητα θα πρέπει να ανακυκλώνονται. Το 2006 η κατασκευαστική εταιρία ηλεκτρονικών προϊόντων Dell έγινε η πρώτη εταιρία που παρείχε δωρεάν ανακύκλωση για τα προϊόντα της, εστιάζοντας με αυτό τον τρόπο πιο πολύ στον ρόλο του κατασκευαστή, που είναι να δημιουργεί βιώσιμα προϊόντα και την ανάληψη ευθυνών για την διάθεσή τους. Μετά από αυτό την ίδια νοοτροπία ακολούθησαν και άλλες εταιρίες όπως η Sony και η Apple.

Το 2015 η Αγγλία στην προσπάθεια να μειώσει την χρήση της πλαστικής σακούλας σε όλη τη χώρα, θέσπισε νόμο όπου σύμφωνα με αυτόν όλα τα καταστήματα θα πρέπει να χρεώνουν 5 πένες την κάθε πλαστική σακούλα. Από τότε η χρήση της έχει μειωθεί περίπου κατά 80% στην χώρα. Με τα σημερινά δεδομένα ο κάθε ευρωπαίος πολίτης παράγει 4,8 τόνους απορριμμάτων από τα οποία ανακυκλώνεται το 49%.

2.4 Προβλήματα με την έλλειψη ανακύκλωσης

Λόγω του υπερπληθυσμού και της υπερκατανάλωσης που επικρατεί σε παγκόσμια κλίμακα, η ρύπανση του περιβάλλοντος που προκύπτει από την ρίψη απορριμμάτων αποτελεί ένα από τα μεγαλύτερα προβλήματα που κλονίζουν τον πλανήτη αυτή τη στιγμή. Παράλληλα η έλλειψη της ανακύκλωσης ακόμα και από την μείωση του πληθυσμού μπορεί να συντελέσει στην μεγιστοποίηση του προβλήματος της ρύπανσης. Κάποιες από τις σημαντικότερες επιπτώσεις της έλλειψης ανακύκλωσης είναι οι εξής:

1. Υπερφορολογημένες χωματερές.

Το 2018 σημειώθηκαν 290 εκατομμύρια τόνοι απορριμμάτων, κάτι το οποίο διαιρείται στο περίπου σε 2 κιλά απορριμμάτων ανά άτομο την ημέρα. Οι Χώροι Υγειονομικής Ταφής της ΗΠΑ πλησιάζουν ήδη την πληρότητα τους.

2. Αυξημένη ρύπανση και κλιματική αλλαγή

Οι χώροι υγειονομικής ταφής μπορεί να είναι εκτός της οπτικής μας εμβέλειας αλλά σίγουρα αισθανόμαστε τις επιπτώσεις τους. Η ΕΡΑ αναφέρει ότι οι χωματερές είναι η 3η μεγαλύτερη πηγή ρύπανσης από μεθάνιο. Το μεθάνιο είναι 80% πιο επιθετικό από το διοξείδιο του άνθρακα όσον αφορά την αύξηση θερμοκρασίας της γης. Οι επιπτώσεις της υπερθέρμανσης του πλανήτη είναι ξεκάθαρες. Αυτό το καταλαβαίνουμε από τις ακραίες καιρικές συνθήκες, όπως και από το λιώσιμο των πάγων της Ανταρκτικής.

3. Κίνδυνοι για την ανθρώπινη υγεία

Η αύξηση του αριθμού των ΧΥΤΑ, καθώς και η συνεχής διαρροή των χωματερών απειλούν την ανθρώπινη υγεία. Έρευνες δείχνουν ότι οι ρύποι που προκαλούνται έχουν οδηγήσει σε αναπνευστικά προβλήματα καθώς και σε ζητήματα που προκαλούνται από την ρύπανση των υπόγειων υδάτων. Οι ασθένειες οι οποίες συνδέονται άμεσα με τους ρύπους αυτούς είναι οι εξής:

- Λοιμώξεις των πνευμόνων
- Καρκίνος
- Αναπνευστικές αλλεργίες
- Υψηλά ποσοστά υπογεννητικότητας
- Κρίσεις άσθματος

4. Καταστροφή φυσικών οικοτόπων

Περισσότερα από 1,8 εκατομμύρια στρέμματα γης στις ΗΠΑ έχουν γίνει χωματερές, καταστρέφοντας την φυσική χλωρίδα που θα μπορούσε να αντιμετωπίσει την υπερθέρμανση του πλανήτη. Συγκεκριμένα, χρειάζονται περίπου 600 στρέμματα γης για να κατασκευαστεί μία ΧΥΤΑ.

5. Καταστροφή της πανίδας

Τα θαλάσσια ζώα συχνά μπερδεύουν τα σκουπίδια, όπως πλαστικές σακούλες, καλαμάκια και μπουκάλια, με φαγητό. Συχνά τα αντικείμενα που καταναλώνουν μπορούν να τους προκαλέσουν διάτρηση του εντέρου πνιγμό και θάνατο.

6. Αυξημένη ρύπανση από πλαστικά στον ωκεανό

Το 79% των πλαστικών απορρίπτονται σε ΧΥΤΑ και καταλήγουν στο περιβάλλον. Οι ειδικοί προβλέπουν ότι αν συνεχιστεί η έλλειψη ανακύκλωσης πλαστικού, θα καταλήξουν στον ωκεανό καθιστώντας τα νερά ως μολυσμένη περιοχή.

7. Αποδάσωση

Η ΕΡΑ αναφέρει ότι 67 εκατομμύρια τόνοι χαρτιού ανακυκλώθηκαν μόνο το 2018. Άμα δεν ανακυκλώναμε αυτό το ποσό, η αποψίλωση των δασών θα εκτοξεύονταν για να δημιουργηθεί χαρτί από τις πρώτες ύλες. Το γεγονός αυτό θα οδηγούσε στις παρακάτω επιπτώσεις:

- Κλιματική αλλαγή
- Χειρότερη ποιότητα αέρα
- Μειωμένη βιοποικιλότητα
- Αυξημένη αιθαλομίχλη

2.5 Το πρόβλημα της ανακύκλωσης στην Ελλάδα

Ένα από τα πιο πολυσυζητημένα θέματα στις μέρες μας αποτελεί σίγουρα η διαχείριση απορριμμάτων, σε συνδυασμό με σημαντικά προβλήματα όπως την κλιματική αλλαγή, την ρύπανση των υδάτων και άλλα γενικότερα θέματα που σχετίζονται με τις περιβαλλοντικές προκλήσεις, με την Ευρωπαϊκή Ένωση να αναζητά συνεχώς νέες λύσεις.

Πιο συγκεκριμένα, η διαχείριση των απορριμμάτων στην Ελλάδα έχει αναγνωριστεί ως ένα από τα σοβαρότερα προβλήματα. Η χώρα έχει πολύ χαμηλό επίπεδο οργάνωσης και παράλληλα βασίζεται κατά κύριο λόγο στην υγειονομική ταφή. Παρόλα αυτά τα τελευταία χρόνια η διαχείριση των στερεών αποβλήτων στην Ελλάδα έχει βελτιωθεί αξιοσημείωτα. Με κύριο γνώμονα τις πρόσφατες πολιτικές της Ευρωπαϊκής Ένωσης περί της διαχείρισης των αποβλήτων, μπορούμε να αναγνωρίσουμε μια αξιοσημείωτη προσπάθεια ως προς την μείωση του όγκου υγειονομικής ταφής, ενώ παράλληλα αυξάνεται το ποσοστό της ανακύκλωσης.

Σε γενικά πλαίσια, στην Ελλάδα του σήμερα, λαμβάνοντας υπόψιν την συνολική πορεία της την τελευταία δεκαετία, δεν έχει παρατηρηθεί ιδιαίτερη αλλαγή όσον αφορά την διαχείριση απορριμμάτων με σκοπό την ανακύκλωση. Η κατάταξη της σαν χώρα στην λίστα με τις χώρες που ανακυκλώνουν και θεσπίζουν τους νόμους σχετικά με την ανακύκλωση, βρίσκεται αρκετά χαμηλά. Δεν έχουν επιτευχθεί οι στόχοι των τελευταίων ετών καθώς από τα συνολικά απορρίμματα που παράγουμε καταλήγει να ανακυκλώνεται μόνο το 20%, δηλαδή 500.000 τόνοι. Από την άλλη πλευρά γίνεται κυρίως η χρήση της ταφής των απορριμμάτων σε συντριπτικό ποσοστό 80% του συνόλου τους. Στην χώρα μας παρά τις προσπάθειες που γίνονται και τους στόχους που θέτονται από την κυβέρνηση, συνεχίζει να έχει χαμηλότερο ποσοστό συγκριτικά με τον Ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Σημαντική πληροφορία αποτελεί επίσης ότι μεταξύ των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης η κατάσταση όσον αφορά στα συγκεκριμένα στοιχεία είναι αντίστροφη από τα ποσοστά που επικρατούν στην Ελλάδα. Δηλαδή η ταφή απορριμμάτων γίνεται σε

ποσοστό μικρότερο του 25%, ενώ η ανακύκλωση ανέρχεται κατά μέσο όρο στο 55%. Εξίσου χαμηλές επιδόσεις με αυτές της Ελλάδας κατέχουν και οι χώρες Μάλτα, Ρουμανία και Κύπρος.

Παράλληλα, όπως αποδεικνύουν τα δεδομένα μελετών, προκαλείται έντονη ανησυχία σχετικά με τα ποσοστά ανακύκλωσης στην χώρα αυξάνονται με πολύ αργούς ρυθμούς τα τελευταία 5 έτη. Μία από τις βασικές αιτίες είναι το χαμηλό ποσοστό λιπασματοποίησης και χώνευσης, διότι η ικανότητα να συλλέγονται και να επεξεργάζονται χωριστά τα βιολογικά απόβλητα είναι τέτοια που μόνο ένα μικρό ποσοστό των συνολικών αποβλήτων που παράγονται στην Ελλάδα μπορούν να συλλεχθούν και να υποβληθούν σε επεξεργασία.

Κάποιες από τις βασικές προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Ελλάδα όσον αφορά την διαχείριση απορριμμάτων είναι οι παρακάτω:

- Υψηλή εξάρτηση από την υγειονομική ταφή και των υψηλών ποσοστών παράνομης απόρριψης.
- Ανεπαρκής ικανότητα επεξεργασίας βιολογικών αποβλήτων
- Ζητήματα ποιότητας των δεδομένων ιδίως όσον αφορά την ποσότητα των παραγόμενων απορριμμάτων συσκευασίας.
- Ανεπαρκείς υπηρεσίες χωριστής συλλογής για μη οικιακά αστικά απόβλητα και βιολογικά απόβλητα.

Παρακάτω παρέχονται δεδομένα σχετικά με τη συλλογή ανακυκλώσιμων απορριμμάτων στις 2 μεγαλύτερες περιφέρειες της Ελλάδας, Αττικής και κεντρικής Μακεδονίας. Στην περιφέρεια Αττικής με πληθυσμό περίπου 3.5 εκατομμύρια τα οχήματα που συμβάλουν στη συλλογή ανακυκλώσιμων απορριμμάτων είναι μόνο 188, ενώ στη κεντρική Μακεδονία 85, με πληθυσμό περίπου 2 εκατομμύρια. Στην περιφέρεια Αττικής οι ενεργοί κάδοι αγγίζουν τους 45 χιλιάδες, με συλλογή 156 χιλιάδες τόνους ανακυκλώσιμων αποβλήτων, ενώ στη κεντρική Μακεδονία 28 χιλιάδες κάδοι και 58 χιλιάδες τόνοι ανακυκλώσιμων αποβλήτων.

Κοιτώντας τα ποσοστά, για πρώτη φορά η Ευρωπαϊκή Επιτροπή εξέφρασε ανοιχτά την ανησυχία της για την Ελλάδα, καθώς υπερεπενδύει σε μονάδες μηχανικής διαλογής, έχοντας αρκετά χαμηλά αποτελέσματα, ενώ αντιθέτως θα έπρεπε να επενδύει σε υποδομές που ενισχύουν την ανακύκλωση, αμφισβητώντας πλήρως το μοντέλο που θα έπρεπε να ακολουθείται στην χώρα μας τα τελευταία χρόνια.

Σύμφωνα με την έκθεση που δημοσιοποιήθηκε τα μέσα του 2023, η Ελλάδα ανήκει πλέον στην ομάδα χωρών που κινδυνεύουν να μην επιτύχουν τους στόχους τους για τα αστικά απόβλητα. Πιο συγκεκριμένα, το 2019, η Ελλάδα βρίσκονταν στο 21%, ένα ποσοστό που απέχει 34% από τον στόχο, όσον αφορά τα ποσοστά ανακύκλωσης συσκευασιών. Παράλληλα, η χώρα μας εξακολουθεί να αυξάνει το ποσοστό της υγειονομικής ταφής, φτάνοντας το 77%, με τους στόχους που είχαν τεθεί από την ΕΕ να είναι πολύ μακριά. Στην Ελλάδα πλέον, κάθε χρόνο παράγονται 6 εκατομμύρια τόνοι αστικών απορριμμάτων, καθώς και η παραγωγή αποβλήτων έχει αυξηθεί από το 2015 κατά 6%. Όλα αυτά αντιστοιχούν σε 524 κιλά ετησίως ανά κάτοικο, πολύ πιο πάνω από τον κοινοτικό μέσο όρο.

2.6 Η ανακύκλωση στην Ευρωπαϊκή Ένωση σήμερα

Στην Ευρώπη η ανάκτηση ενέργειας αποτελεί τον πιο διαδεδομένο χρησιμοποιούμενο τρόπος για την διάθεση πλαστικών αποβλήτων, με δεύτερο την ανακύκλωση. Από τα παραγόμενα πλαστικά απόβλητα περίπου το 25% υφίσταται υγειονομική ταφή. Τα μισά από τα πλαστικά που συλλέγονται με σκοπό να ανακυκλωθούν εξάγονται για επεξεργασία σε χώρες εκτός της ΕΕ. Οι κύριοι λόγοι για τους οποίους συμβαίνει αυτό είναι η έλλειψη ικανότητας οικονομικών πόρων ή και τεχνολογίας για την επεξεργασία των αποβλήτων σε τοπικό επίπεδο. Το 2020 η εξαγωγές των αποβλήτων της ΕΕ προς τρίτες χώρες ήταν 32 εκατομμύρια τόνοι, η πλειοψηφία εκ των οποίων εξάγεται στην Τουρκία, την Ινδία και την Αίγυπτο.

Τα προηγούμενα χρόνια ένα μεγάλο μέρος των εξαγόμενων πλαστικών αποβλήτων μεταφέρονταν στην Κίνα, όμως μετά την επιβολή πρόσφατων περιορισμών που αφορούσε την εισαγωγή πλαστικών αποβλήτων στην χώρα, ενδέχεται να μειώσει παραπάνω τις ευρωπαϊκές εξαγωγές. Αυτό το γεγονός οδηγεί στον κίνδυνο αύξησης της αποτέφρωσης και τη υγειονομικής ταφής των πλαστικών αποβλήτων στην Ευρώπη.

Παράλληλα η ΕΕ πασχίζει να βρει κυκλικούς και οικολογικούς τρόπους να διαχειριστεί τα πλαστικά απόβλητα. Τα βασικά ζητήματα που περιπλέκουν την ανακύκλωση πλαστικών, είναι η ποιότητα και η τιμή του ανακυκλωμένου προϊόντος, σε σύγκριση με το αντίστοιχο μη ανακυκλωμένο. Η μεταποίηση των πλαστικών απαιτεί μεγάλες ποσότητες ανακυκλωμένων πλαστικών, κατασκευασμένο με αυστηρά ελεγχόμενες προδιαγραφές. Αν πάρουμε ως δεδομένο ότι τα πλαστικά είναι εύκολα προσαρμοσμένα στις ανάγκες των κατασκευαστών, η ποικιλία που διατίθεται από τις πρώτες ύλες περιπλέκει την διαδικασία της ανακύκλωσης, κάνοντάς την δαπανηρή, ενώ επίσης επηρεάζει και την ποιότητα του τελικού προϊόντος. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ζήτηση για ανακυκλωμένα πλαστικά να αυξάνεται σημαντικά, ακόμα και αν το 2018 αντιπροσώπευε μόλις το 6% της ζήτησης πλαστικών στην Ευρώπη.

Οι χώρες της βορειοδυτικής Ευρώπης, όπως το Βέλγιο, η Ολλανδία, η Σουηδία, η Δανία, η Γερμανία, η Φιλανδία και η Αυστρία αποφεύγουν να χρησιμοποιήσουν σχεδόν εξ ολοκλήρου την υγειονομική ταφή των απορριμμάτων τους καθώς προτιμούν την αποτέφρωση και την ανακύκλωση. Η Γερμανία και η Αυστρία ξεχωρίζουν για τα υψηλά ποσοστά ανακύκλωσης στην ΕΕ. Η μέθοδος της υγειονομικής ταφής παραμένει διαδεδομένη σε πολλές νοτιοανατολικές χώρες της ΕΕ. Πιο συγκεκριμένα οι 10 χώρες, Μάλτα, Ελλάδα, Κύπρος, Ρουμανία, Βουλγαρία, Σλοβακία, Ισπανία και Πορτογαλία, στέλνουν παραπάνω από τα μισά απόβλητά τους σε χώρους υγειονομικής ταφής.

3.Μελέτη Υπαρχουσών Εταιριών

Κατά την διάρκεια της έρευνας χρειάστηκε να μελετηθούν ορισμένες εταιρίες που είναι πανομοιότητες με την εταιρία We Care, και συσχετίζονται με την έννοια της ανακύκλωσης καθώς πραγματοποιούν δράσεις γύρω από αυτήν με σκοπό να μειώσουν την ρύπανση του περιβάλλοντος, με την αξιοποίηση μέσων και υλικών που έχουν ανακυκλώσιμες ιδιότητες.

3.1 Herrco

Η Herrco, ή αλλιώς Ελληνική Εταιρία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης, ιδρύθηκε το Δεκέμβριο του 2001 και αποτέλεσε πρωτοβουλία ελληνικών επιχειρήσεων, οι οποίες δραστηριοποιούνταν στην παραγωγή συσκευασιών και στο εμπόριο συσκευασμένων προϊόντων. Είχαν ως στόχο να ανταποκριθούν πιο αποτελεσματικά στην υποχρέωσή τους για ανακύκλωση των αποβλήτων συσκευασίας των προϊόντων τους μέσα από την διαχείριση των πόρων τους, στα πλαίσια της εθνικής ευρωπαϊκής νομοθεσίας. Η Herrco δεν λειτουργεί κερδοσκοπικά, αντιθέτως λειτουργεί προς όφελος του δημοσίου συμφέροντος όπως προβλέπεται από το νομικό πλαίσιο.

Το λογότυπο της εταιρίας αποτελείται από τρεις αποχρώσεις του πράσινου και απεικονίζει μία παραλλαγή του συμβόλου της ανακύκλωσης, με δύο βέλη που σχηματίζουν μια στρογγυλή φόρμα. Αποτελεί ένα απλό και μινιμαλιστικό σχήμα. Γίνεται χρήση ισοπαχής γραμματοσειράς χωρίς πατούρες, με την αξιοποίηση μόνο των κεφαλαίων γραμμάτων.

Η ιστοσελίδα της εταιρίας αποτελείται από μπλε και πράσινες αποχρώσεις που παραπέμπουν στην ανακύκλωση. Το μενού αποτελείται από μεγάλα και κεφαλαία γράμματα κάτι το οποίο το καθιστά ευανάγνωστο και κατανοητό από το ευρύ κοινό.



1. Λογότυπο εταιρίας Herrco

3.2 Polygreen

Η εταιρία Polygreen ιδρύθηκε το 2018 στην Κύπρο και λειτουργεί ως ένα δίκτυο εταιριών, που προσφέρει ολοκληρωμένες και καινοτόμες λύσεις κυκλικής οικονομίας παγκοσμίως. Ευδοκίμει προς ένα βιώσιμο κόσμο στον οποίο τίποτα δεν περισσεύει και όλα είναι χρήσιμα. Η Polygreen παρέχει πρωτοποριακές λύσεις που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής μας. Επιπλέον μέσω της στοχευμένης εκπαίδευσης η εταιρία εστιάζει στη διαμόρφωση της ανθρώπινης περιβαλλοντικής συνείδησης.

Το λογότυπο της εταιρίας αποτελεί μία τυπογραφική αποτύπωση του ονόματος, με μια ισοπαχή γραμματοσειρά χωρίς πατούρες. Οι αποχρώσεις που χρησιμοποιούνται είναι το έντονο ανοιχτό πράσινο, συγκεκριμένα σε petrol και neon. Ως προς το σχεδιαστικό κομμάτι που συνοδεύει το τυπογραφικό μέρος του λογοτύπου, βλέπουμε δύο ανόμοιες σταγόνες που δημιουργούν μια ελεύθερη φόρμα στον χώρο.

Η εφαρμογή με όνομα Just Go Zero App, είναι απλά σχεδιασμένη με μινιμαλιστικά σχήματα, όπου κυριαρχούν κυρίως πράσινες και άσπρες αποχρώσεις. Τα εικονίδια από τα βασικά buttons είναι τρία και είναι σχεδιασμένα με outlines. Όσον αφορά το λογότυπο που εμφανίζεται στην οθόνη των smartphones, αντικρίζουμε ξανά το neon πράσινο που χρησιμοποιεί και η εταιρία, καθώς παράλληλα κυριαρχεί η

τυπογραφία, σε συνδυασμό το περίγραμμα ενός κινητού που περικλείει σε μεγάλο μέρος τα γράμματα.



2. Λογότυπο εταιρία Polygreen

3.3 Followgreen

Η εταιρία - δράση εν ονόματι Followgreen αποτελείται από ένα γραφείο επιστημόνων οι οποίοι έχουν διεθνή εμπειρία που εξειδικεύονται στην ανακύκλωση και την εξοικονόμηση ενέργειας. Η πλατφόρμα Followgreen αποτελεί μια προσπάθεια ευαισθητοποίησης για το περιβάλλον, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ανακύκλωση. Ο τρόπος λειτουργίας της πλατφόρμας, που λειτουργεί με την εφαρμογή για smartphones, καθορίζεται κυρίως από ένα σύστημα επιβράβευσης μέσω της συλλογής πόντων. Ο κύριος στόχος που θέλει να πετύχει η εφαρμογή είναι μέσω της συλλογής πόντων να μάθει ο χρήστης να ανακυκλώνει σωστά. Οι πόντοι αυτοί έπειτα μπορούν να εξαργυρωθούν σε τοπικά καταστήματα του κάθε δήμου, ή να γίνουν δωρεά σε σχολεία, με παρόμοια χρήση.

Όσον αφορά το λογότυπο της εφαρμογής, διαμορφώνεται από τρία βέλη αφαιρετικού χαρακτήρα, στις αποχρώσεις του πράσινου. Τα βέλη αυτά σχηματίζουν μια κυκλική ροή, και θα μπορούσαμε να πούμε ότι θυμίζει σε αρκετά σημεία το καθιερωμένο και ευρέως γνωστό σύμβολο της ανακύκλωσης.

Η εφαρμογή Followgreen αποτελείται από απλές και στρογγυλεμένες φόρμες, καθώς και τα σύμβολα είναι σχεδιασμένα με outlines διατηρώντας ωστόσο γωνίες. Τα χρώματα που κυριαρχούν είναι το πράσινο, αλλά υπάρχουν επίσης και οι αποχρώσεις των χρωμάτων κίτρινο, πορτοκαλί και κόκκινο σε διάφορα σημεία στην εφαρμογή. Παράλληλα δίνεται η επιλογή πλοήγησης σε χάρτες του εκάστοτε δήμου που βρίσκεται ο κάθε χρήστης, όπου μπορεί να δει σημεία ανακύκλωσης.



followgreen

3.Λογότυπα εταιρίας Followgreen

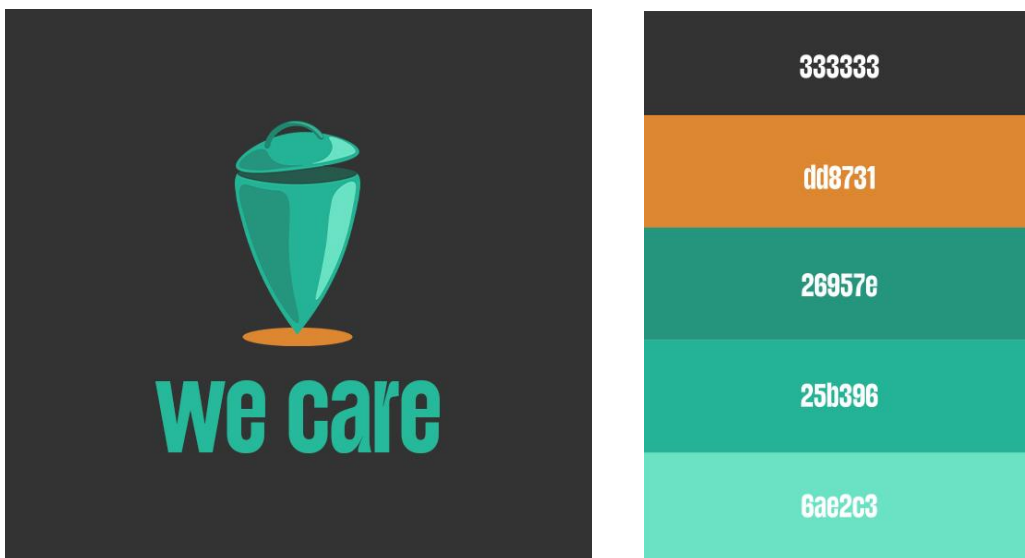
4.We Care

4.1 Λογότυπο

Για το λογότυπο της εφαρμογής We Care επιλέχθηκε η γραμματοσειρά με το όνομα Gratelos, μία ισοπαχή γραμματοσειρά, που την χαρακτηρίζει κυρίως ο bold χαρακτήρας της. Οι φόρμες των γραμμάτων είναι κυκλικού χαρακτήρα, όπου σε πολλά σημεία στις γωνίες των γραμμάτων δημιουργούνται εσοχές, καθιστώντας την γραμματοσειρά ιδιαίτερη και ξεχωριστή. Η γραμματοσειρά Gratelos δεν έχει πατούρες και είναι κατάλληλη για διάφορες μορφές εντύπων, αλλά κυρίως είναι σχεδιασμένη για ψηφιακή χρήση, λόγω της μορφολογίας της. Επίσης, η γραμματοσειρά αυτή λόγω της ιδιαιτερότητά της, είναι κατάλληλη κυρίως για επικεφαλίδες, τίτλους και στην προκειμένη περίπτωση, για λογότυπα, καθώς σε κείμενο δεν θα ήταν τόσο ευανάγνωστη. Θα μπορούσε επίσης να θεωρηθεί ότι ταιριάζει σε κάποια σημεία με την ιδεολογία της ανακύκλωσης, λόγω του κυκλικού bold σχεδιασμού, που ταυτίζεται με το σκεπτικό του κύκλου και της επανάληψης, που έχει το σύμβολο της ανακύκλωσης.



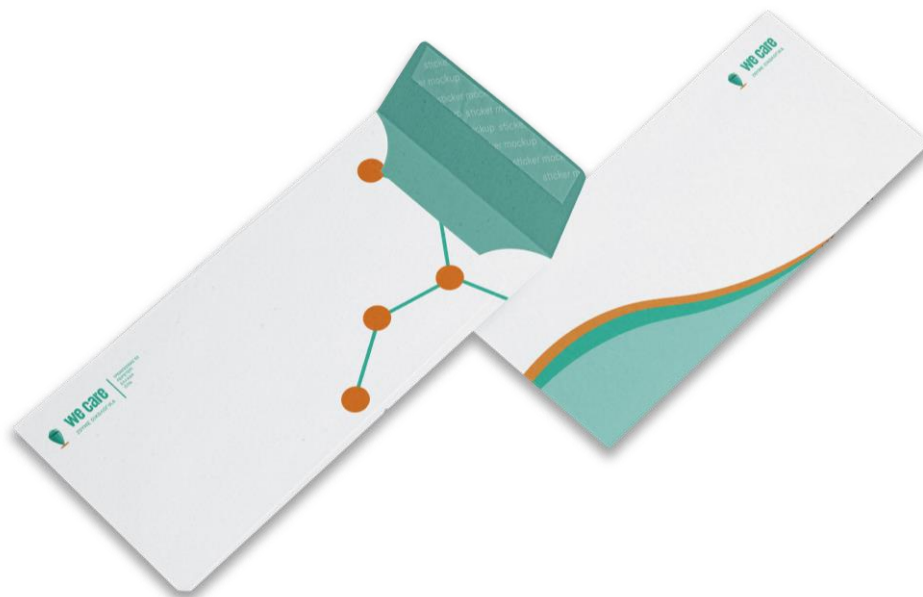
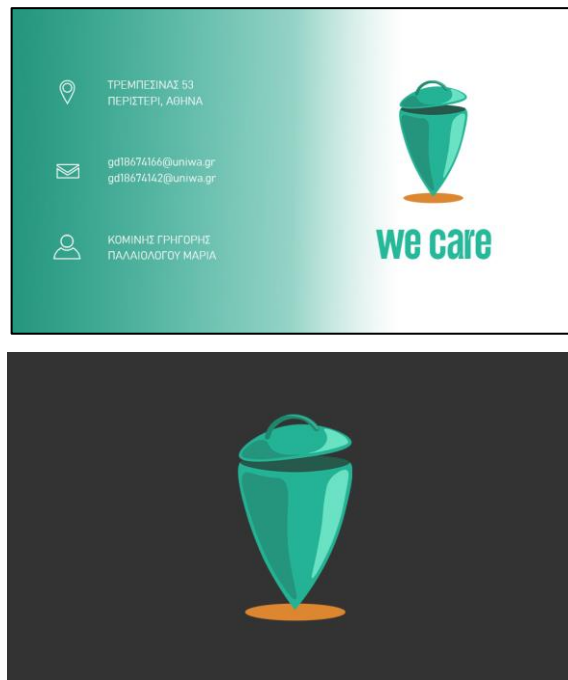
Όσον αφορά το σύμβολο που συνοδεύει το λογότυπο της εφαρμογής, επιλέχθηκε η δημιουργία ενός συμβόλου που θα μοιάζει ή πιθανότατα θα ταυτίζεται σε πολλά σημεία με το καθιερωμένο σύμβολο της ανακύκλωσης. Δημιουργήθηκε μία μορφή που σχετίζεται άμεσα με την εφαρμογή, καθώς δίνει έμφαση στα ιδιαίτερα της χαρακτηριστικά. Εφόσον η εφαρμογή We Care εστιάζει στην εύρεση κάδων σε διάφορα σημεία στον χάρτη, ενώθηκαν οι δύο αυτές έννοιες, της πινέζας - σημείο με τον κάδο ανακύκλωσης. Τα χρώματα του συμβόλου είναι στις αποχρώσεις του ανοιχτού πράσινου για τον κάδο και πορτοκαλί για την βάση - σημείο στο οποίο βρίσκεται πάνω. Η ηλικίες που σκοπεύει να προσελκύσει και να απευθυνθεί η εφαρμογή, είναι 13 ετών και άνω.



5. Λογότυπο και χρωματική παλέτα εταιρίας

Στην κάρτα της εταιρίας έγινε χρήση παρόμοιων χρωμάτων με το λογότυπο, επιλέγοντας μέσω της χρωματικής παλέτας του ίδιου. Στην πίσω όψη της κάρτας επιλέχθηκε να τοποθετηθεί το λογότυπο, σε ένα σκούρο φόντο, ενώ στην μπροστά όψη υπάρχουν οι πληροφορίες της εταιρίας, καθώς και το λογότυπο σε μικρότερη κλίμακα σε ένα ανοιχτόχρωμο φόντο. Παράλληλα, στο επιστολόχαρτο της εταιρίας σχεδιάστηκε ένα αφαιρετικό γραφιστικό με μορφή κύματος σε πράσινες και πορτοκαλί αποχρώσεις, ενώ στην πάνω αριστερά άκρη βρίσκεται το λογότυπο μαζί με το slogan της εταιρίας. Στον φάκελο πέρα το γραφιστικό που σχεδιάστηκε στο επιστολόχαρτο, προστέθηκε

στην πίσω όψη ένα ακόμα διαφορετικού χαρακτήρα σχέδιο, το οποίο δείχνει διάφορα σημεία να ενώνονται μεταξύ τους, θυμίζοντας διαδρομή σε έναν χάρτη. Στα υπόλοιπα μέρη της εταιρικής ταυτότητας, όπως είναι οι κούπες και το τετράδιο, τοποθετήθηκε το λογότυπο σε διαφορετικές μορφές και χρωματικές παραλλαγές.



6.Κάρτα και φάκελος εταιρίας



gd18674166@uniwa.gr
gd18674142@uniwa.gr

ΤΡΕΜΠΕΣΙΝΑΙ 53
ΠΕΡΙΣΤΕΡ
ΕΛΛΑΔΑ
12136

7.Επιστολόχαρτο εταιρίας

4.2 Εφαρμογή

Στην εφαρμογή We Care η χρωματική παλέτα έχει ως βασικό χρώμα τις πράσινες αποχρώσεις που χρησιμοποιήθηκαν και στο λογότυπο. Για να μην γίνει μονότονη η εφαρμογή αλλά κυρίως για την διαφοροποίηση των κατηγοριών, έχουν επιλεγθεί διάφορα χρώματα σε απαλές, ανοιχτές αποχρώσεις. Τα χρώματα αυτά είναι το μωβ , γαλάζιο, κόκκινο, πορτοκαλί και οι διάφορες αποχρώσεις τους. Η γραμματοσειρά Gratelos, η οποία έχει χρησιμοποιηθεί και στο λογότυπο, στην εφαρμογή έχει τοποθετηθεί στις επικεφαλίδες κάθε οθόνης. Για τα υπόλοιπα τυπογραφικά στοιχεία έχει γίνει επιλογή της γραμματοσειράς Zen Maru Gothic, κυρίως στην bold μορφή της, καθώς και σε συγκεκριμένα σημεία στην light μορφή της. Είναι μία γραμματοσειρά καμπυλόμορφη, χωρίς γωνίες, ισοπαχής και χωρίς πατούρες.

Όσον αφορά τον σχεδιασμό της εφαρμογής, τοποθετήθηκαν τέσσερα βασικά κουμπιά στο κάτω μέρος της οθόνης, με το καθένα να έχει μία διαφορετική αλλά σημαντική λειτουργία. Το πρώτο απεικονίζει ένα σπιτάκι, και με την επιλογή του ο χρήστης μεταφέρεται στην αρχική οθόνη “Home”. Εκεί παρέχονται οι βασικές πληροφορίες της εφαρμογής. Συνεχίζοντας στο δεύτερο, σχεδιάστηκαν σαν κουμπί μία πυξίδα η οποία μεταφέρει τον χρήστη στην οθόνη “Map”. Εκεί δίνεται η δυνατότητα πλοήγησης στους χάρτες. Το επόμενο βασικό κουμπί είναι αυτό του “Profile”, που σαν σύμβολο απεικονίζει μία ανθρωπόμορφη φιγούρα με απλό τρόπο. Τελευταίο είναι το κουμπί της προσθήκης υλικών, “Add More”. Το σύμβολο σε αυτή την περίπτωση είναι ο κάδος που έχει χρησιμοποιηθεί στο λογότυπο, έχοντας τοποθετήσει στο εσωτερικό του το σύμβολο (+), υποδηλώνοντας έμμεσα την έννοια της προσθήκης.

Στην οθόνη “Home” ο χρήστης μπορεί να έχει άμεση πρόσβαση στην δευτερεύουσα οθόνη “Materials”, “Guide”, “My Progress”, “News” και “Community”. Στην οθόνη “Materials”, ο χρήστης μπορεί να πλοηγηθεί στις πληροφορίες για κάθε ανακυκλώσιμο υλικό. Με αυτόν τον τρόπο παρακινείται ο χρήστης μέσω της εφαρμογής, να μάθει τα υλικά και τις ανακυκλώσιμες ιδιότητές τους, με έναν εύκολο και γρήγορο τρόπο. Η οθόνη “Guide” αποτελεί έναν οδηγό για τον χρήστη, όπου εκεί θα μάθει να χρησιμοποιεί την εφαρμογή βήμα - βήμα, καθώς και έπειτα γενικότερες

οδηγίες για την ανακύκλωση, μέσω βίντεο και άρθρων. Στην οθόνη “My Progress” εμφανίζεται η πορεία του χρήστη καθώς παρουσιάζονται τα στοιχεία που αφορούν την εξέλιξη του, με γνώμονα το πόσο κοντά είναι να ολοκληρώσει τους στόχους που η εφαρμογή του έχει αναθέσει. Στην επόμενη οθόνη “News”, υπάρχουν αναρτημένα διάφορα άρθρα που σχετίζονται με την επικαιρότητα της ανακύκλωσης και γενικότερα της κατάστασης που επικρατεί στο περιβάλλον. Έπειτα, στην οθόνη “Community”, δίνεται στον χρήστη η δυνατότητα αλληλεπίδρασης με άλλους χρήστες. Σαν αρχική οθόνη εμφανίζονται κουμπιά με τα οποία μπορεί να συνδεθεί με φίλους ή να τους προσκαλέσει να κατεβάσουν την εφαρμογή. Επίσης δίνεται η σημαντική επιλογή, μέσω του “Friends Map”, να δει στον χάρτη που βρίσκονται οι φίλοι του καθώς και στη συνέχεια δίνεται πρόσβαση στα στοιχεία τους, όπως το πόσες φορές έχουν ανακυκλώσει, τους ακόλουθους τους, το πόσους ακολουθεί κτλ. Παράλληλα δίνεται η δυνατότητα ζωντανής συνομιλίας με αυτούς, μέσω του “Chat”. Δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στην οθόνη “Community”, καθώς η δυνατότητα να αλληλοεπιδράς με φίλους μέσω της εφαρμογής, αυξάνει τον ανταγωνισμό, κάτι που έχει ως αποτέλεσμα την γρηγορότερη επίτευξη στόχων. Με αυτό τον τρόπο ενισχύεται η ανακύκλωση.



8.Οθόνες Home και Community

Στην οθόνη “Map” δίνεται η δυνατότητα πλοήγησης στους χάρτες με κάδους ανακύκλωσης, “Bins”, καθώς και στα “Stores”, όπου ο χρήστης μπορεί να προμηθευτεί ανακυκλωμένα προϊόντα. Πατώντας πάνω στο κάθε σύμβολο κάδου ή καταστήματος μπορεί να δει πληροφορίες σχετικά με την οδό και την πλοήγηση σε αυτή.

Στο “Profile” εμφανίζονται στοιχεία σχετικά με τον χρήστη της εφαρμογής, όπως οι ακόλουθοι του, καθώς και επιπλέον κουμπιά που μέσω αυτών μπορεί να δει τα “Achievements” του. Ακόμη υπάρχει επιλογή ρυθμίσεων και αποσύνδεσης από την εφαρμογή.



9.Οθόνες Map και Profile

Το “Recycle” ξεκινάει με μία οθόνη καλωσορίσματος η οποία έχει χαρακτήρα οδηγού, μέσα από ένα walkthrough τριών διαφορετικών illustrations. Στη συνέχεια πατώντας το κουμπί “Lets Recycle”, γίνεται μετάβαση στην επόμενη οθόνη, στην οποία υπάρχουν διάφορες κατηγορίες υλικών, όπως πλαστικό και χαρτί, όπου ο χρήστης μπορεί να προσθέσει τα αντικείμενα και τα σημεία στα οποία ανακυκλώνει.

Σαν συμπληρωματική οθόνη προστέθηκε το “Burger Button” που μέσω αυτού δίνεται γρήγορη πρόσβαση από την μία οθόνη στην άλλη. Ο σχεδιασμός του συντελείται από τρεις οριζόντιες γραμμές.



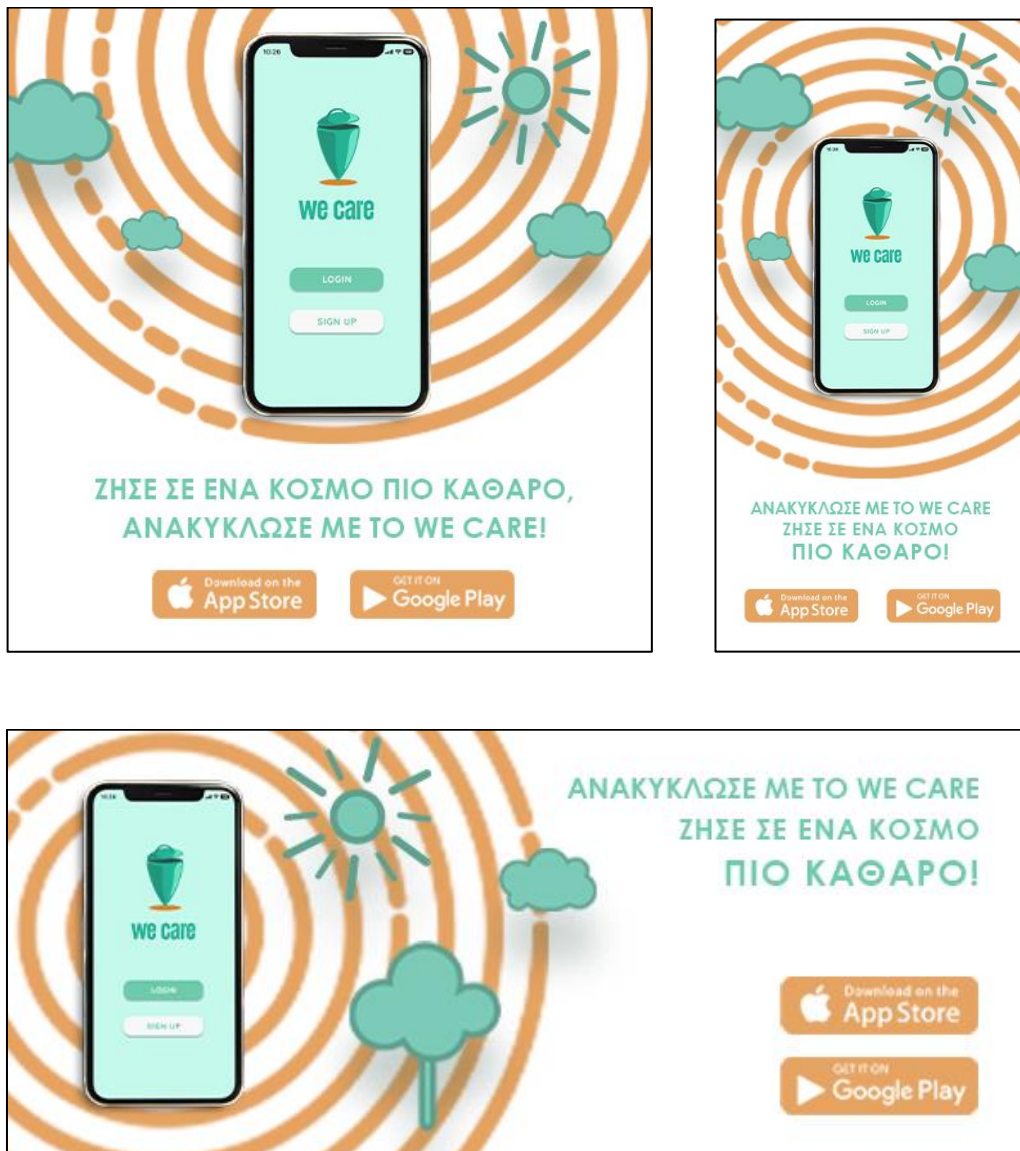
10.Οθόνες Recycle και Burger button

4.3 Προωθητικές Ενέργειες

Πολύ σημαντικό ρόλο για την προώθηση της εφαρμογής κατέχει η στοχευμένη διαφήμιση. Σε αυτό το κομμάτι χρειάστηκε να δημιουργηθούν προωθητικά banner για ιστοσελίδες, έντυπες καταχωρήσεις για περιοδικά και εφημερίδες, καθώς και αφίσες εξωτερικού χώρου.

Στο κομμάτι δημιουργίας των προωθητικών banner επιλέχθηκαν χρώματα όπως το πορτοκαλί το πράσινο και το λευκό. Οι συνθέσεις των δύο από τα τρία banner που δημιουργήθηκαν, δηλαδή του τετράγωνου και του οριζόντιου ορθογώνιου παραλληλόγραμμου, βασίζονται κατά κύριο λόγο στην κεντρική στοίχιση, σαν συνθέσεις, ενώ το τρίτο banner είναι κάθετο και χρησιμοποιείται δεξιά στοίχιση. Το βασικό τους στοιχείο αποτελείται από ένα smartphone το οποίο παρουσιάζει μία

εισαγωγική οθόνη της εφαρμογής. Στο επίπεδο από πίσω έχει τοποθετηθεί ένα κυκλικό σχήμα, καθώς και απλά σχεδιασμένα γραφιστικά, με το γενικό background να είναι άσπρο. Παράλληλα, το slogan που επιλέχθηκε στην συγκεκριμένη προωθητική ενέργεια είναι το “ΖΗΣΕ ΣΕ ΕΝΑ ΚΟΣΜΟ ΠΙΟ ΚΑΘΑΡΟ, ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΕ ΜΕ ΤΟ WE CARE”. Επιπρόσθετα, δίνεται η άμεση δυνατότητα στον χρήστη να κατεβάσει την εφαρμογή, μέσω της αλληλεπίδρασης με το banner.



11. Προωθητικά Banner σε τρεις διαστάσεις

Στις έντυπες καταχωρήσεις περιοδικών και εφημερίδων έχει επιλεγθεί η σύνθεση να παραμείνει σχεδόν ίδια με την ψηφιακή διαφήμιση. Ορισμένες αλλαγές

που έγιναν είναι να αλλάξει το χρώμα του background, που έγινε πράσινο, καθώς και στα γραφιστικά που προστέθηκαν ορισμένες φιγούρες σε κάποια σημεία. Επίσης έχει προστεθεί και το QR code, δίνοντας την δυνατότητα στον αναγνώστη να κατεβάσει μέσω του smartphone του την εφαρμογή σε λίγα μόλις λεπτά. Το slogan στις έντυπες καταχωρήσεις παραμένει ίδιο με τα ψηφιακά banner.



12. Έντυπη καταχώρηση περιοδικού / εφημερίδας

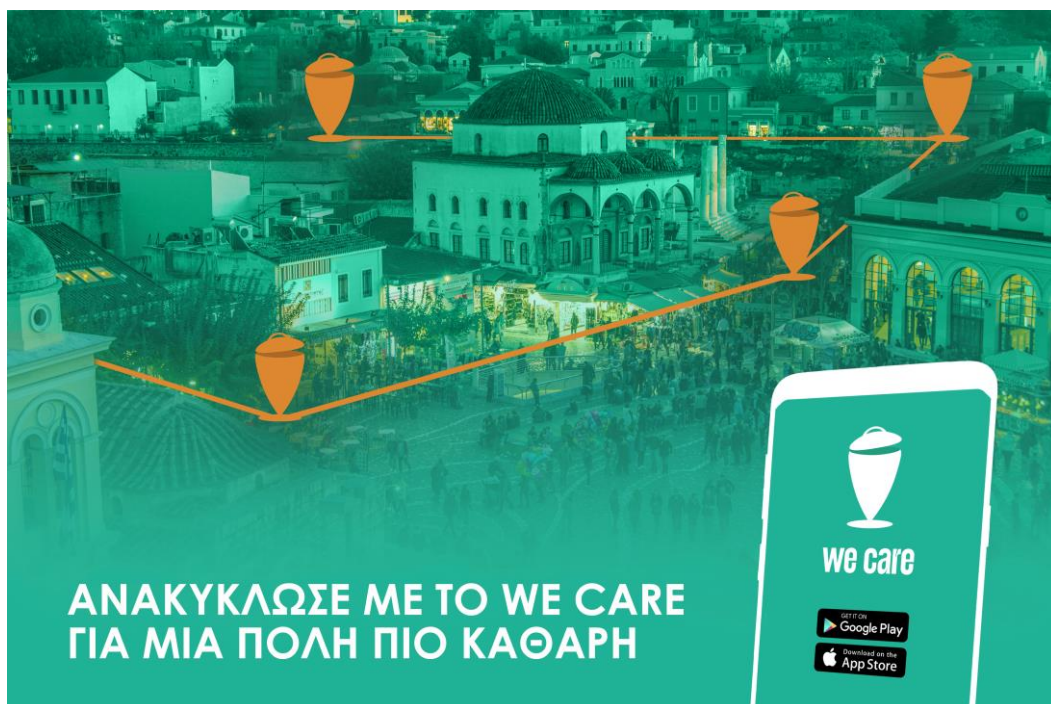
Οι αφίσες που δημιουργήθηκαν για την εξωτερική διαφήμιση της εφαρμογής, είναι δύο, μία κάθετη και μία οριζόντια. Η πρώτη είναι σχεδιασμένη για να τοποθετείται κατά κύριο λόγο σε στάσεις λεωφορείων όπου ο κάθε περαστικός θα δίνει εύκολα

προσοχή στο περιεχόμενο της αφίσας. Για τον ίδιο λόγο, τα γράμματα που προωθούν το μήνυμα - slogan, έχουν μεγάλο μέγεθος σε σύγκριση με άλλα δευτερεύοντα στοιχεία. Το slogan που αναγράφεται στις αφίσες αυτές είναι “ΠΛΕΟΝ ΜΠΟΡΕΙΣ ΝΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΕΙΣ ΕΥΚΟΛΑ ΠΑΝΤΟΥ”. Στην αφίσα έχει τοποθετηθεί σαν πρωτεύον στοιχείο μαζί με το slogan μία τυχαία αλλά σημαντική οθόνη της εφαρμογής, η οποία δείχνει τους χάρτες, μέσω smartphone που το κρατάει κάποιος. Επίσης στην κάτω αριστερή μεριά υπάρχει το λογότυπο μαζί με το βασικό slogan της εταιρίας. Στην πάνω δεξιά πλευρά βρίσκεται το QR code που θα δίνει εύκολη πρόσβαση στον κάθε περαστικό. Τα χρώματα που επικρατούν είναι το ανοιχτό πράσινο, και το λευκό ως background.



13.Αφίσα για εξωτερική διαφήμιση

Στην δεύτερο μέρος της εξωτερικής διαφήμισης σχεδιάστηκε μία οριζόντια σύνθεση, στην οποία αναπαρίσταται ένα σημείο της Αθήνας από πανοραμική γωνία. Στην σύνθεση αυτή έχουν τοποθετηθεί σε διάφορα σημεία κάδοι, όπως αυτό το λογοτύπου, σε πορτοκαλί απόχρωση. Τα σημεία αυτά ενώνονται μεταξύ τους. Με αυτόν τον τρόπο υποδηλώνεται η διαδρομή που πραγματοποιεί οποιοσδήποτε πλοηγείται μέσω της εφαρμογής στους χάρτες και μετακινείται σε διάφορα σημεία με σκοπό να ανακυκλώσει τα υλικά που έχει συλλέξει. Παράλληλα, στο κάτω δεξιά μέρος της αφίσας, υπάρχει ένα γραφιστικό, στο οποίο παρουσιάζεται μια απλοποιημένη μινιμαλιστική παραλλαγή μίας οθόνης της εφαρμογής, καθώς ενσωματώνονται στο εσωτερικό της οι επιλογές που δίνονται στον παρατηρητή για να κατεβάσει στο κινητό του την εφαρμογή, μέσω Playstore ή App Store. Οι αποχρώσεις της αφίσας κυμαίνονται στο πράσινο, ενώ το slogan, στο οποίο αναγράφεται η φράση “ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΕ ΜΕ ΤΟ WE CARE ΓΙΑ ΜΙΑ ΠΟΛΗ ΠΙΟ ΚΑΘΑΡΗ”, είναι στις αποχρώσεις του λευκού. Λευκό επίσης είναι και το outline των bezels (ορίων) του κινητού.



14.Αφίσα για εξωτερική διαφήμιση

5.Επίλογος

Επισημαίνεται πως μέσα στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας επιδιώχθηκε να δημιουργηθεί το λογότυπο, η εταιρική ταυτότητα και οι προωθητικές ενέργειες της εταιρίας We Care. Η εταιρία We Care έχει σκοπό, μέσω της εφαρμογής για smartphone που προωθεί, να ενισχύσει την ανάγκη για ευαισθητοποίηση της κοινωνίας προς τον τομέα της ανακύκλωσης.

Κατά την διάρκεια της δημιουργίας της πτυχιακής πραγματοποιήθηκε η κατάλληλη έρευνα γύρω από την γενικότερη έννοια της ανακύκλωσης, αλλά παράλληλα διερευνήθηκαν και ειδικότερα ζητήματα που σχετίζονται με την ρύπανση του περιβάλλοντος, όπως για παράδειγμα οι ενέργειες που πρέπει να ληφθούν για την αντιμετώπιση παρόμοιων προβλημάτων.

Σημαντικό είναι επίσης να τονιστεί ότι η ιδέα γύρω από την υλοποίηση της εφαρμογής συλλήφθηκε και “χτίστηκε” από τις ανάγκες των ανθρώπων για ανακύκλωση σε μία σύγχρονη κοινωνία. Παράλληλα σημαντικό είναι να διευκρινιστεί πως η εφαρμογή We Care αποτελεί μία ενέργεια που θα δέχονταν εξελίξεις και τροποποιήσεις σε μελλοντικό χρόνο, καθώς δημιουργήθηκε με βάση τις ανάγκες του κοινωνικού περιβάλλοντος που συνεχώς αλλάζει και εξελίσσεται στον τομέα της τεχνολογίας, αλλά και της αλληλεπίδρασης μεταξύ των ανθρώπων, στοιχεία στα οποία στηρίχτηκε η εφαρμογή στο μεγαλύτερο κομμάτι της.

Κλείνοντας θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον επιτηρητή μας στην δημιουργία της πτυχιακής, δρ. Ρωσσέτο Μετζητάκο, για την άμεση υποστήριξη και τις κατευθύνσεις που παρείχε, ώστε να υλοποιηθεί το παρόν έργο.

Βιβλιογραφία:

Northeast Recycling Council (2019). *A Brief History of Recycling*. [online] Northeast Recycling Council. Available at: <https://nerc.org/news-and-updates/blog/nerc-blog/2019/11/19/a-brief-history-of-recycling>.

Newsroom (2021). *Η ανακύκλωση στην Ελλάδα: Πού βρίσκεται η χώρα μας – Τι αναμένεται να αλλάξει*. [online] CNN.gr. Available at: <https://www.cnn.gr/perivallon/story/274850/h-anakyklosi-stin-ellada-poy-vrisketai-i-xora-mas-ti-anamenetai-na-allaxei>

Waste and recycling. [online] Available at: <https://www.eea.europa.eu/en/topics/in-depth/waste-and-recycling>.

Ουραγός η Ελλάδα σε διαχείριση αποβλήτων και ανακύκλωση - Προειδοποίηση από Κομισιόν για 'αντιφατικά στοιχεία'. [online] ΕΘΝΟΣ. Available at: <https://www.ethnos.gr/greece/article/265156/oyragoshelladasediaxeirishapoblhtonkaianakyklosi-proeidopoihshapokomisiongiaantifatikastoixeia>

Quinte Waste Solutions. (2018). *The History of Waste and Recycling*. [online] Available at: <https://quinterecycling.org/the-history-of-waste-and-recycling/>.

Hintons (2018). *History of Recycling [Timeline] - Who & When Invented Recycling?* [online] Hinton's Waste. Available at: <https://hintonswaste.co.uk/news/history-of-recycling-timeline/>.

Reel. (n.d.). *What Happens If We Stop Recycling?* [online] Available at: <https://reelpaper.com/blogs/reel-talk/what-happens-if-we-stop-recycling>.

Waste management in Greece: between struggles and headways. [online] SYMSITES. Available at: <https://symsites.eu/waste-management-the-case-of-greece/>

Foundation, T.R. (n.d.). *On Greece's recycling islands, no trash goes to waste.* [online] news.trust.org. Available at: <https://news.trust.org/item/20220721155610-hvcf4/>.

Kosmodromio. (n.d.). *Στο 100% η ανακύκλωση αποβλήτων στην Τήλο.* [online] Available at: <https://kosmodromio.gr/2023/04/04/sto-100-h-anakuklwsh-apoblhtwn-sthn-thlo/> [Accessed 30 Sep. 2023].

Λιάλιος, Γ. (2023). *‘Κάτω από τη βάση’ η ανακύκλωση στην Ελλάδα, μόλις 16%.* [online] Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ. Available at: <https://www.kathimerini.gr/life/environment/562466623/kato-apo-ti-vasi-i-anakyklosi-stin-ellada-molis-16/>.

Πλαστικά απόβλητα και ανακύκλωση στην ΕΕ: γεγονότα και αριθμητικά στοιχεία | Επικαιρότητα | Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο. [online] Available at: <https://www.europarl.europa.eu/news/el/headlines/society/20181212STO21610/plastika-apovlita-kai-anakuklosi-stin-ee-gegonota-kai-arithmitika-stoicheia>.

Polygreen. (n.d.). *About Us.* [online] Available at: <https://www.polygreen.eco/about-us/>

justgozero (n.d.). *Homepage.* [online] Just Go Zero by Polygreen. Available at: <https://www.justgozero.com/en/>

Herrco. (2022). *Σχετικά Με Μας.* [online] Available at: <https://www.herrco.gr>

followgreen.gr. (n.d.). *FollowGreen.* [online] Available at: <https://followgreen.gr>

US EPA, OSWER, ORCR (2018). *How Do I Recycle?: Common Recyclables | US EPA.* [online] US EPA. Available at: <https://www.epa.gov/recycle/how-do-i-recycle-common-recyclables>.

How to Recycle and Why You Should Do It. [online] Student Conservation Association. Available at:
<https://www.thesca.org/connect/blog/how-recycle-and-why-you-should-do-it/>.

Natural Home Brands. (n.d.). *How to Separate Your Recyclables & Why It's Important.* [online] Available at:
<https://www.naturalhomebrands.com/blogs/news/how-to-separate-your-recyclables-why-it-s-important>.

Foundation, T.R. (n.d.). *On Greece's recycling islands, no trash goes to waste.* [online] news.trust.org. Available at:
<https://news.trust.org/item/20220721155610-hvcf4/>.

How to Recycle Paper Bags. [online] Cottonbag. Available at:
<https://www.cottonbag.co.uk/how-to-recycle-paper-bags/>.

How to Recycle Books in 2023: A Complete Guide - BookScouter Blog. [online] Available at:
<https://bookscouter.com/blog/how-to-recycle-books/>.

How is paper recycled? | Recycle Now. [online] Available at:
<https://www.recyclenow.com/how-to-recycle/paper-recycling>