

Cinemathe

BRAND MANUAL

Πτυχιακή εργασία
Γεωργία Νικολοπούλου

Επιβλέπων Καθηγητής
Δρ. Ρωσσέτος Μετζητάκος



Περιεχόμενα

Λογότυπο	4
Λογότυπο & Σήμα	6
Περιθώρια	8
Μεγέθη	10
Εκδοχές	12
Λάνθασμένη Χρήση	14
Εταιρική Ταυτότητα	16
Γραμματοσειρά	18
Χρωματική Παλέτα	20
Brand ID	22
Branding	26
Εφαρμογή - App	28
Πρωθητικό Υλικό	32

1

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

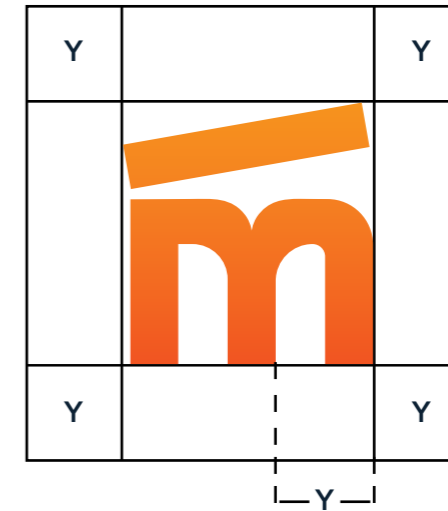
Λογότυπο & Σήμα

Το σήμα του λογότυπου εμπλέκεται στο όνομα της εφαρμογής Cinemate και έτσι δημιουργείται το λογότυπο. Το m, που είναι το σημείο ένωση των λέξεων cinema και mate που αποτελούν το όνομα, μετατρέπεται σε μια κινηματογραφική κλακέτα δίχως να χάνει όμως την αρχική του μορφή, διατηρώντας το ακόμα ευανάγνωστο. Το σύμβολο της κλακέτας μεταδίδει τη κεντρική ιδέα της εφαρμογής που είναι οι σειρές και οι ταινίες.

The logo for Cinemate features the word "Cinemate" in a bold, dark blue sans-serif font. The letter "m" is highlighted in orange and is stylized to resemble a film clapperboard, with a horizontal orange bar above it.

Περιθώρια

Τα περιθώρια ενημερώνουν για τη σωστή χρήση του λογοτύπου και διασφαλίζουν την ομοιόμορφη χρήση του σε κάθε εφαρμογή. Πρέπει σε όλες τις περιπτώσεις να τηρούνται οι αποστάσεις X γύρω από το λογότυπο, σε ανάλογη σχέση με το μέγεθός του. Αντίστοιχα όταν το σύμβολο χρησιμοποιείται μόνο του, τότε η απόσταση είναι η Y, και ισχύει η ανάλογη σχέση με το μέγεθός του.



Μεγέθη

Το λογότυπο δεν μπορεί να εμφανίζεται σε μικρότερα μεγέθη και διαστάσεις από τα αναφερόμενα.

Cine^mate] 1 εκ

m] 1 εκ

Cine^mate

Εκδοχές

Το λογότυπο και αντίστοιχα το σύμβολο έχουν διάφορες εκδοχές για την εύκολη χρήση τους σε ποικίλες εφαρμογές. Το λογότυπο, εκτός από τη βασική του μορφή, μπορεί να τοποθετηθεί στο μπλε χρώμα του σαν φόντο με τα γράμματα λευκά εκτός του συμβόλου που διατηρεί το χρώμα του. Επίσης αν κρίνεται αναγκαίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε πλήρες μαύρη μορφή σε λευκό φόντο, και αντίστροφα λευκό σε μαύρο φόντο, όμως δεν προτιμάται. Το σήμα επίσης μπορεί να τοποθετηθεί λευκό σε φόντο gradient του χρώματος του.

Cine[̄]mate

Cine[̄]mate

Cine[̄]mate

Cine[̄]mate



Λανθασμένη Χρήση

Για τη διασφάλιση της σωστής χρήσης του λογότυπο και του σήματος πρέπει να αποφευχθούν τα διπλανά παραδείγματα. Το λογότυπο όπως και το σήμα, δεν πρέπει να παραμορφώνεται, να αλλάζει το χρώμα του - εκτός από τις προκαθορισμένες εκδοχές χρωμάτων του, να έχει περίγραμμα, να τοποθετείται πάνω σε χρώματα και μοτίβα που δεν είναι ευδιάκριτο. Επίσης στο λογότυπο δεν πρέπει να αλλάζει η σχέση του σήματος με τη τυπογραφία.



2

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ**

Γραμματοσειρά

Η γραμματοσειρά Asty CF Std έχει επιλεχθεί καθολικά για όλες τις τυπογραφικές ανάγκες. Για τη διαφοροποίηση σε κείμενα χρησιμοποιούνται διαφορετικά βάρη και μεγέθη.

Asty CF Std

A, B, C, D, E, F, G, H, I,
J, K, L, M, N, O, P, Q,
R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j,
k, l, m, n, o, p, q, r, s, t,
u, v, w, x, t, z

Book

A, B, C, D, E, F, G, H, I,
J, K, L, M, N, O, P, Q,
R, S, T, U, V, W, X, Y, Z

a, b, c, d, e, f, g, h, i, j,
k, l, m, n, o, p, q, r, s, t,
u, v, w, x, t, z

Medium

**A, B, C, D, E, F, G, H, I,
J, K, L, M, N, O, P, Q,
R, S, T, U, V, W, X, Y, Z**

**a, b, c, d, e, f, g, h, i, j,
k, l, m, n, o, p, q, r, s, t,
u, v, w, x, t, z**

Bold

**A, B, C, D, E, F, G, H, I,
J, K, L, M, N, O, P, Q,
R, S, T, U, V, W, X, Y, Z**

**a, b, c, d, e, f, g, h, i, j,
k, l, m, n, o, p, q, r, s, t,
u, v, w, x, t, z**

Black

Χρωματική Παλέτα

Τα κύρια εταιρικά χρώματα είναι δυο. Το πορτοκαλί gradient που προκύπτει από την ένωση ενός ανοιχτού και ενός σκούρου πορτοκαλί και το σκούρο μπλε. Το πιο ανοιχτό μπλε, όπως και το λευκό χρησιμοποιούνται ως βοηθητικά, ενώ τα πορτοκαλί μόνα τους χρησιμοποιούνται πολύ σπάνια για να τονιστεί κάτι σε κείμενο.



RGB 241 86 35
#f15623



RGB 247 148 30
#f7941e



Συνδυασμός



RGB 9 33 52
#092134



RGB 33 59 82
#213b52



RGB 255 255 255
#ffffff

Brand ID

Στα πλαίσια της εταιρικής ταυτότητας δημιουργήθηκαν κάρτες, επιστολόχαρτα και φάκελοι για τη χρήση τους από την εταιρία.





3


Branding

Εφαρμογή - App


Το εικονίδιο της εφαρμογής είναι το σήμα της εταιρίας με το φόντο να έχει πάρει το gradient χρώμα του και το ίδιο να βρίσκεται σε λευκό χρώμα. Στην εφαρμογή το κύριο χρώμα είναι το σκούρο μπλε, ενώ το gradient χρησιμοποιείται σε τίτλους ή πλαίσια όταν κάτι είναι ενεργοποιημένο, ή σε κουμπιά για να παροτρύνει το χρήστη, και το ανοιχτό μπλε χρησιμοποιείται για μη ενεργές επιλογές και πλαίσια.



Searches




Search




AI Search


Recommended




EXTRACTION
APRIL 24 | NETFLIX



WALKING DEAD
THE PORTER COLLECTION



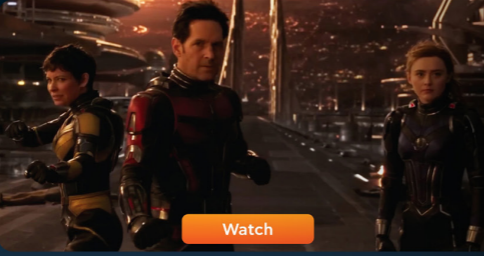
STRANGER THINGS



SPIDER-MAN
ACROSS THE SPIDER-VERSE

Notifications

New Arrival
Upcoming




Watch

Disney+ 3.1 ★

Ant-Man and the Wasp: Quantumania

Scott Lang and Hope Van Dyne are dragged into the Quantum Realm, along with Hope's parents and Scott's daughter Cassie. Together they must find a way to escape, but what secrets is Hope's mother hiding? And who is the mysterious Kang?




New Season

N 4.1 ★

Never Have I Ever

The complicated life of a first-generation Indian-American teenage girl, inspired by Mindy Kaling's own childhood.

Cinemate



#1 Wednesday 4.8 ★

Trailer

N


HBO


prime video

Disney+


tubi

Upcoming



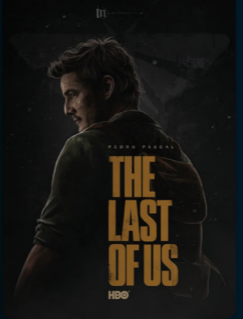



BROTHER




My List

Movies
Series







EXTRACTION
APRIL 24 | NETFLIX




Tokyo Ghoul




STRANGER THINGS




THE PURGE
SEASON 1




Profile




tzinanikol




friends



reviews




rates




recommend

You have watched




150 Movies




20 Series


Continue watching



S1 - Episode 2



S4 - Episode 6

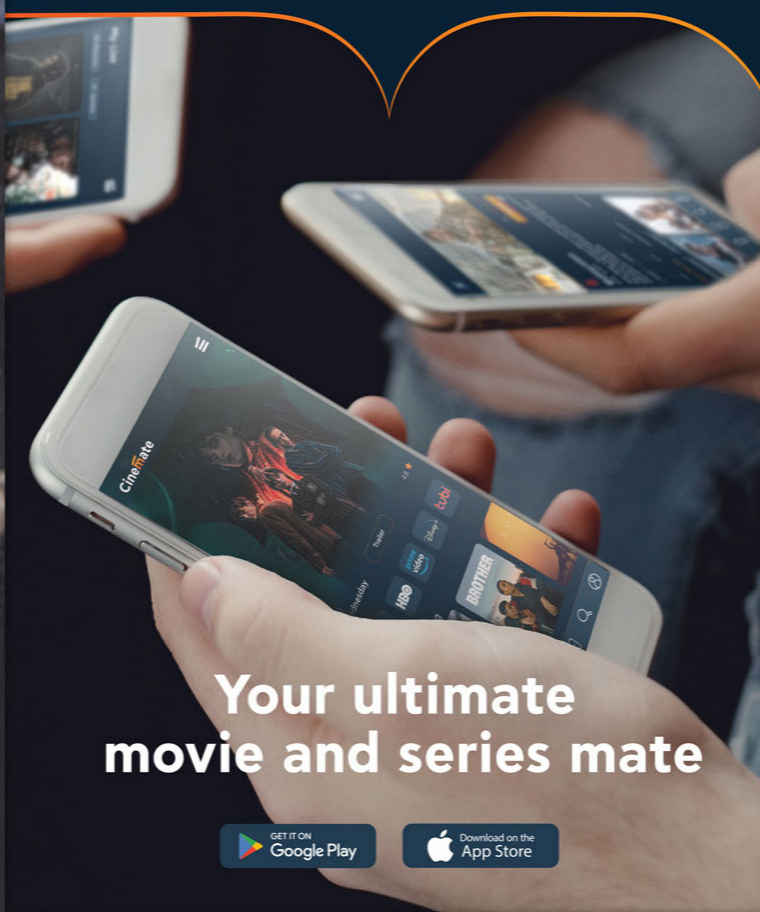


S3 - Epis

Πρωθητικό Υλικό

Για τη προώθηση της εφαρμογής δημιουργήθηκαν τόσο έντυπα όσο και διαδυκτιακά υλικά. Στα έντυπα συμπεριλαμβάνονται αφίσες και γιγαντοαφίσες σε στάσεις λεωφορείων και σειρμών του μετρό. Σκοπός είναι η ενημέρωση του κοινού για την εφαρμογή και τις δυνατότητες της. Η αισθητική τους είναι στα πρότυπα της εφαρμογής, γνωστοποιώντας τη έτσι στο κοινό, ενώ ταυτόχρονα στις φωτογραφίες που χρησιμοποιούνται υπάρχουν κινητά με βασικές οθόνες της εφαρμογής. Με την ίδια λογική αισθητικής έχουν δημιουργηθεί κινούμενες διαφημίσεις και post για social media.

Cinemate



Your ultimate
movie and series mate



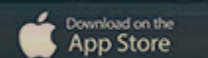
Cinemate

Easily **connect** with streaming platforms.

No more **searching** through multiple apps.

Never miss the latest releases!

Use **AI** search for personalized **suggestions**.








Animated banners


Cinēmate

Immerse yourself in a vast collection of movies and series. Find hidden gems and get recommendations for your next watch.



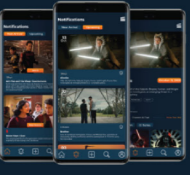
Cinēmate

Keep track of watched episodes and seasons. Use AI search for personalized suggestions.



Cinēmate

Never miss the latest releases! Cinēmate keeps you informed about new movies and series.



Cinēmate

DOWNLOAD THE APP

GET IT ON Google Play

Download on the App Store



Cinēmate

Your ultimate movie and series mate



DOWNLOAD THE APP [HERE](#)

Cinēmate

Your ultimate movie and series mate

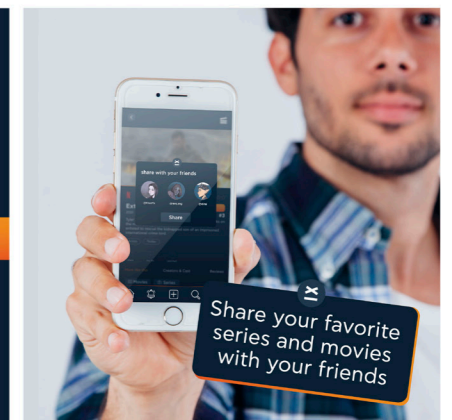
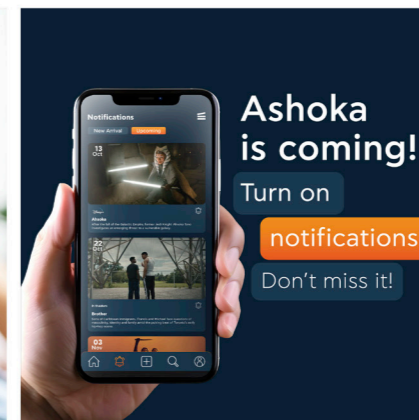
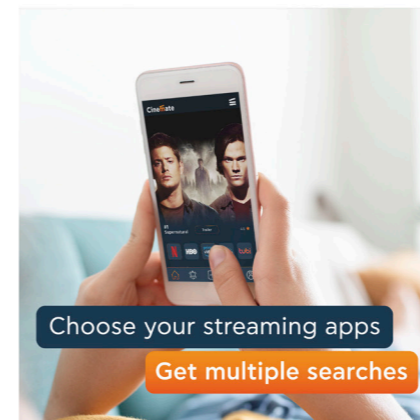
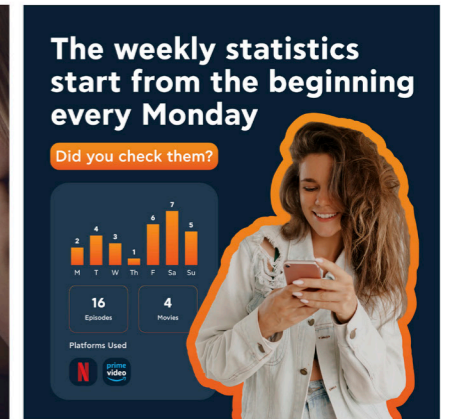
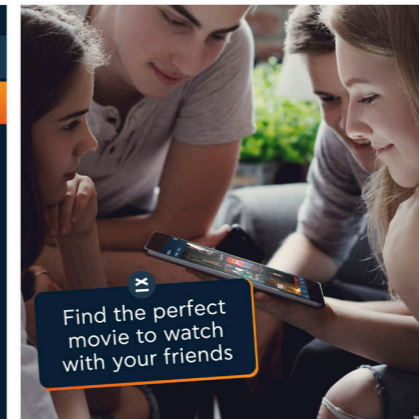
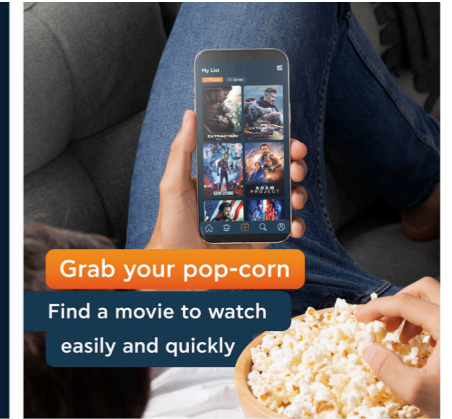
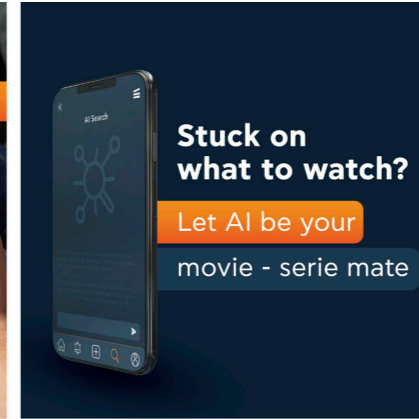
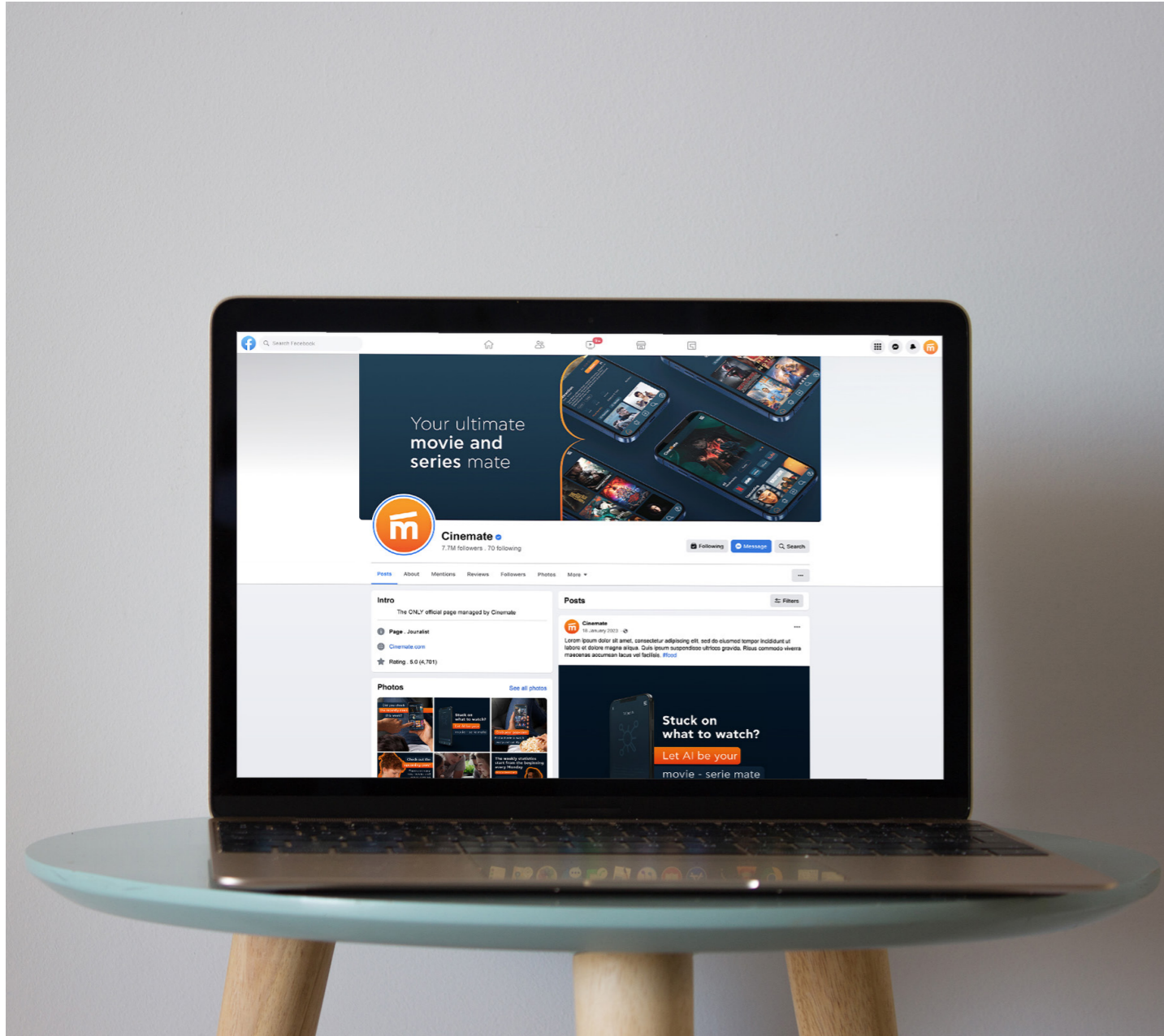
Easily **connect** with streaming platforms.

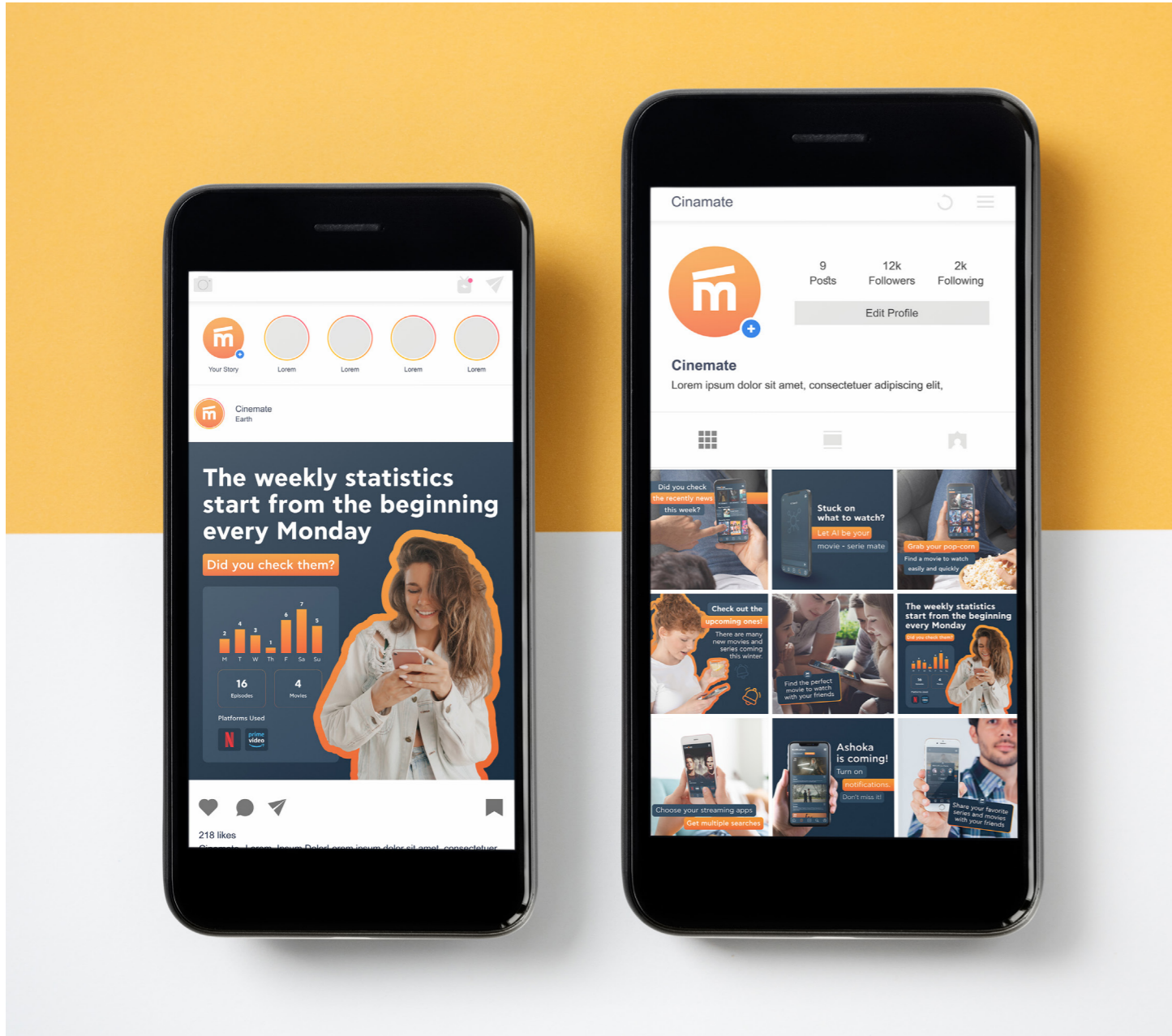
No more **searching** through multiple apps.

Never miss the latest releases!

Use **AI** search for personalized **suggestions**.

DOWNLOAD THE APP [HERE](#)





m

