



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

**ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE DEPART-
MENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICA-
TION**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σχεδιασμός Επωνυμίας Καταστήματος Οπτικών
“EYELAND” και Οπτικής Επικοινωνίας.

ΓΕΡΜΑΝΟΥ ΦΛΩΡΕΝΤΙΑ

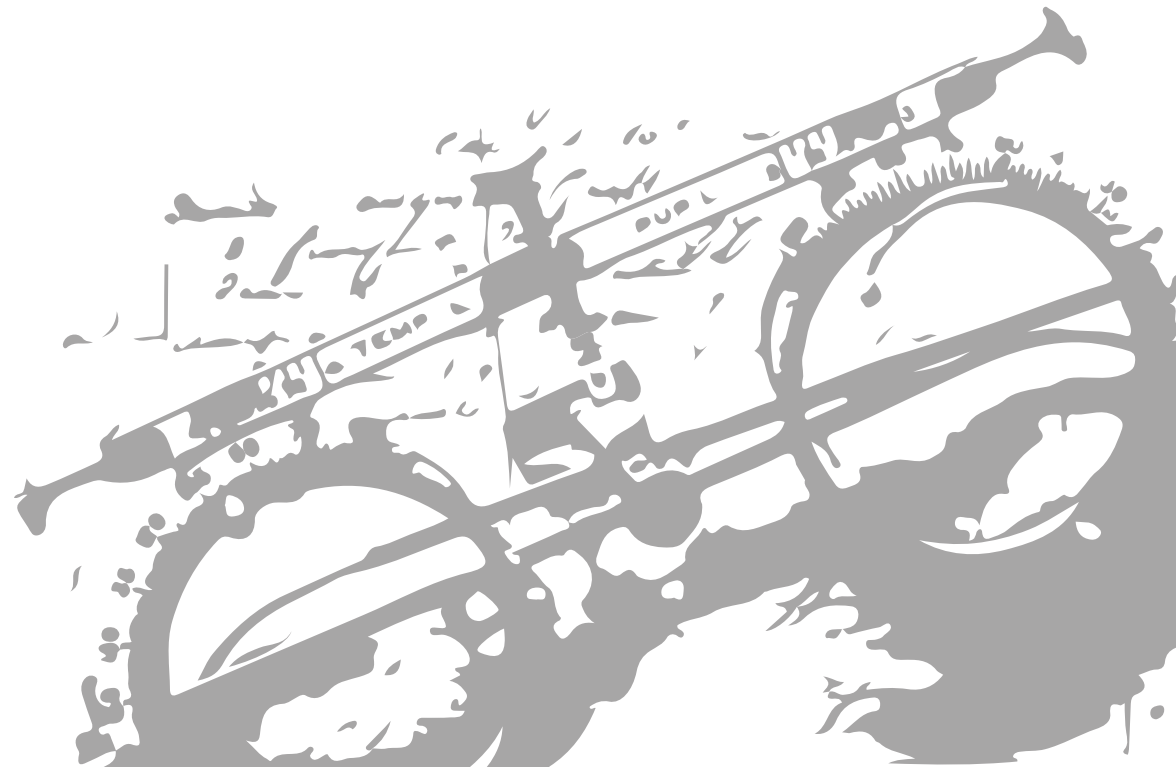
A.M. 19674213

**ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ**

ΟΚΤΟΒΡΙΟΣ 2023

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

- Η πτυχιακή εργασία παρουσιάζει τον σχεδιασμό λογοτύπου ενός καταστήματος οπτικών και φακών επαφής.
- Με ονομασία «EYE LAND OPTICAL».
- Θα επιμεληθεί την εταιρική ταυτότητα και οι εφαρμογές της.
- Έντυπη επικοινωνία.
- Διαδραστικές εφαρμογές

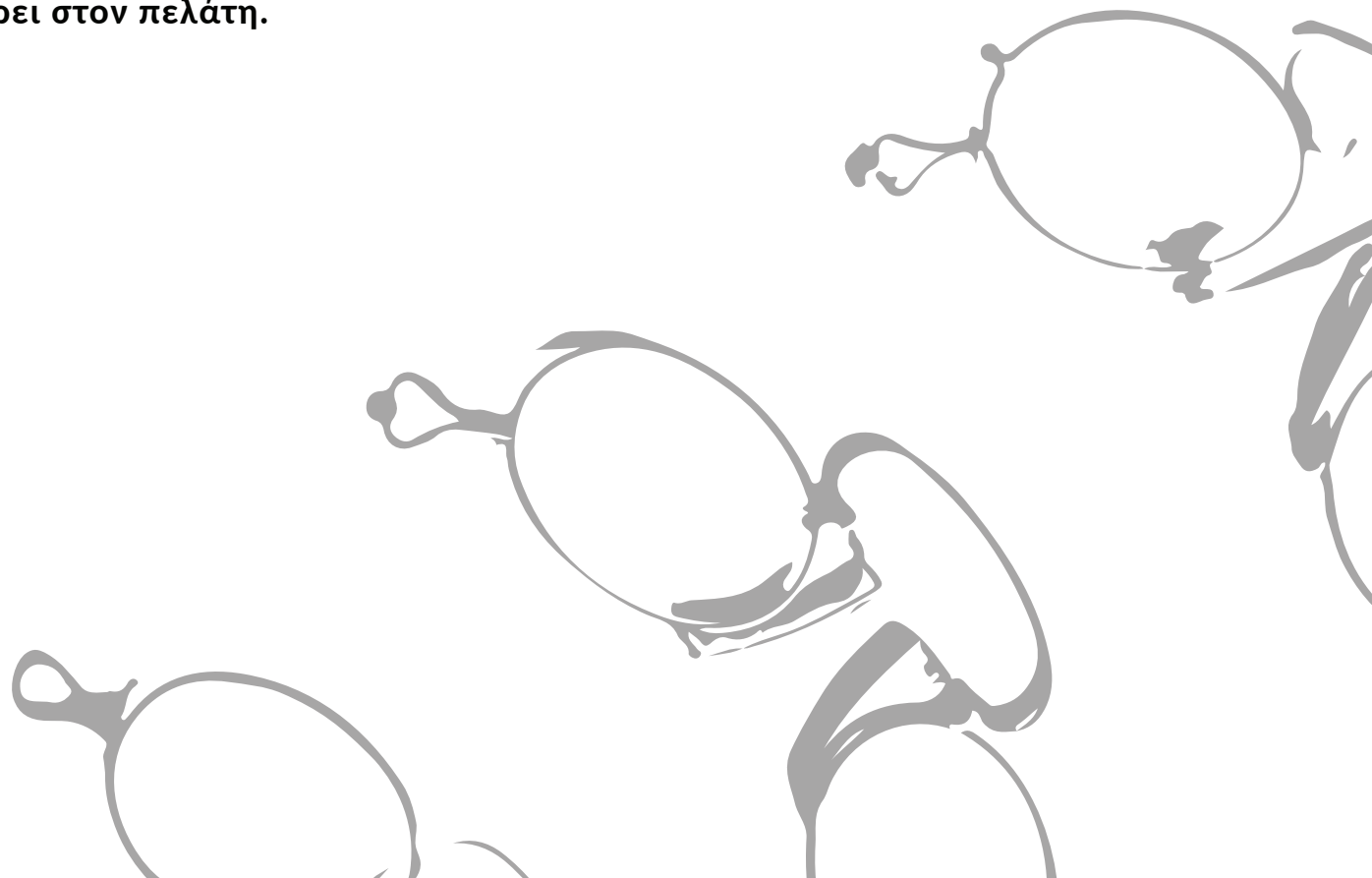


ΙΔΕΑ

- Δημιουργήθηκε από πληθώρα εταιριών και του ανταγωνισμού.
- Οι πελάτες γίνονται όλο και περισσότερο επιλεκτικοί στις αγορές.
- Το αγοραστικό κοινό δεν αρκείτε μόνο στο «όνομα» και τα «καλά αποτελέσματα».
- Ζητά και από τον σχεδιασμό μιας εταιρικής ταυτότητας και οργάνωσης.
- Το προϊόν που θα αγοράσει ένας πελάτης αποτελείται ως κομμάτι «ομορφιάς».
- Έτσι θα πρέπει να βγάζει μία ασφάλεια, σοβαρότητα αλλά και να ταιριάζει με τα γούστα του πελάτη.

ΣΚΟΠΟΣ

- Σκοπός είναι να καλύψει το κενό αυτό που υπάρχει στην αγορά.
- Να συνδυάσει την μόδα.
- Με τον σύγχρονο σχεδιασμό αναδεικνύοντας την πληθώρα οπτικών γυαλιών που μπορεί να προσφέρει στον πελάτη.



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή



Ιστορία του Γυαλιού



Έρευνα



Λογότυπο



Γραμματοσειρά



Εταιρική ταυτότητα

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

-  **6** *Εμπορική Συσκευασία*
 -  **7** *Πρωθητική Καμπάνια*
 -  **8** *Σήμανση*
 -  **9** *Social Media*
- Συμπεράσματα*



Ιστορία του Γυαλιού

1.1 Ιστορία του γυαλιού (INFOGRAPHIC)

1.1 Ιστορία του γυαλιού (INFOGRAPHIC)

HI STORY OF OPTICS

Τα γυαλιά με γέφυρα

ρ Μονοκόμματα γυαλιά και ανάμεσα στους δυο φακούς

ρ Μια γέφυρα που άφηνε στο σκελετό να στερεώνετε στη μύτη.

ρ Τα υλικά δημιουργίας του σκελετού δέρμα, κέρατο, κόκαλο, ξύλο, σίδηρο, μπρούτζο, ασήμι ή κόκαλο φάλαινας.



Το θέατρο

ρ Πήγαιναν περισσότερο για να κατασκοπεύσει το υπόλοιπο κοινό.

ρ Ήταν απαραίτητα τα κιάλια όπερας.

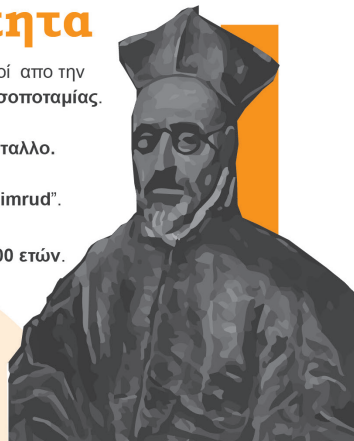
ρ Ήταν παρόμοια με μικρό τηλεσκόπιο με χερούλι για να το κρατάνε μπροστά από τα μάτια.



700 π.κ.
400 π.κ.

Αρχαιότητα

- ρ Βρέθηκαν παλιοί φακοί από την Αιγύπτου και της Μεσοποταμίας.
- ρ Φτιαγμένοι από κρύσταλλο.
- ρ Έχει όνομα "φακός Nimrud".
- ρ Η ηλικία του είναι 3.000 ετών.



15^ο
ΑΙΩΝΑΣ

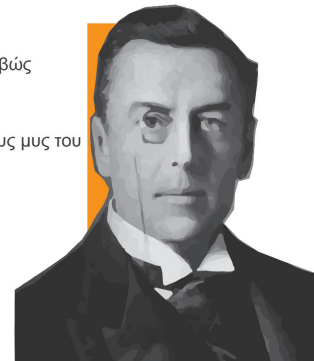
1802

Μονόκλ

ρ Το 1802 το τελευταίο είδος γυαλιών με μονό φακό.

ρ Το τοποθετούσαν ακριβώς μπροστά στο μάτι.

ρ Στηρίζοντα το από τους μυς του προσώπου.



19^ο
ΑΙΩΝΑΣ

1910

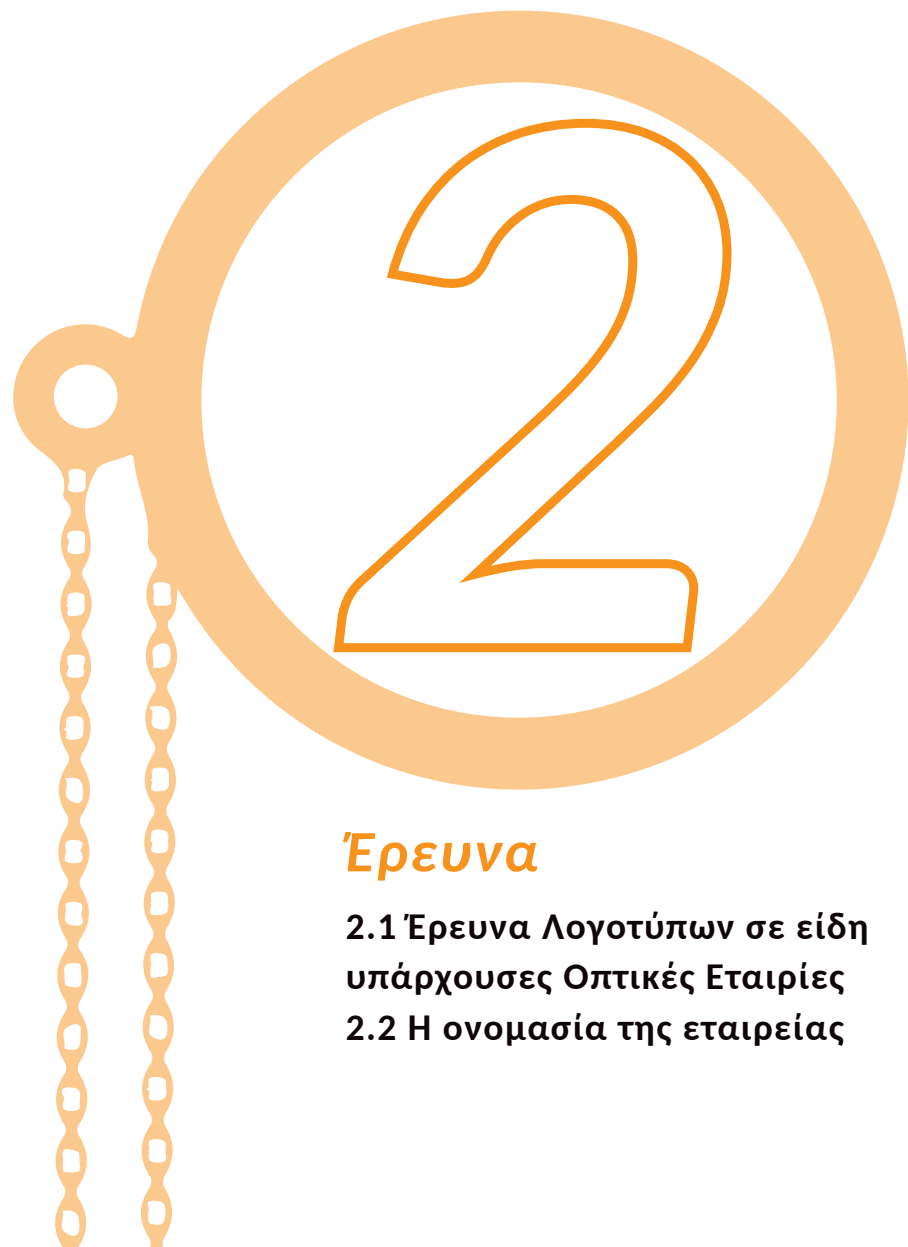
20ος ΑΙΩΝΑΣ

ρ Έπαιρναν γυαλιά με κοκάλινο σκελετό.

ρ Είχε κυκλικούς φακούς σε σκελετό από κυταρίνη και μεταλλική γέφυρα και βραχίονες.

ρ Το κίνημα που επηρέασε αρκετά ήταν η Optical Art (Op Art).





Έρευνα

- 2.1 Έρευνα Λογοτύπων σε είδη
υπάρχουσες Οπτικές Εταιρίες**
- 2.2 Η ονομασία της εταιρείας**

2.1 Έρευνα Λογοτύπων σε ήδη υπάρχουσες Οπτικές Εταιρίες

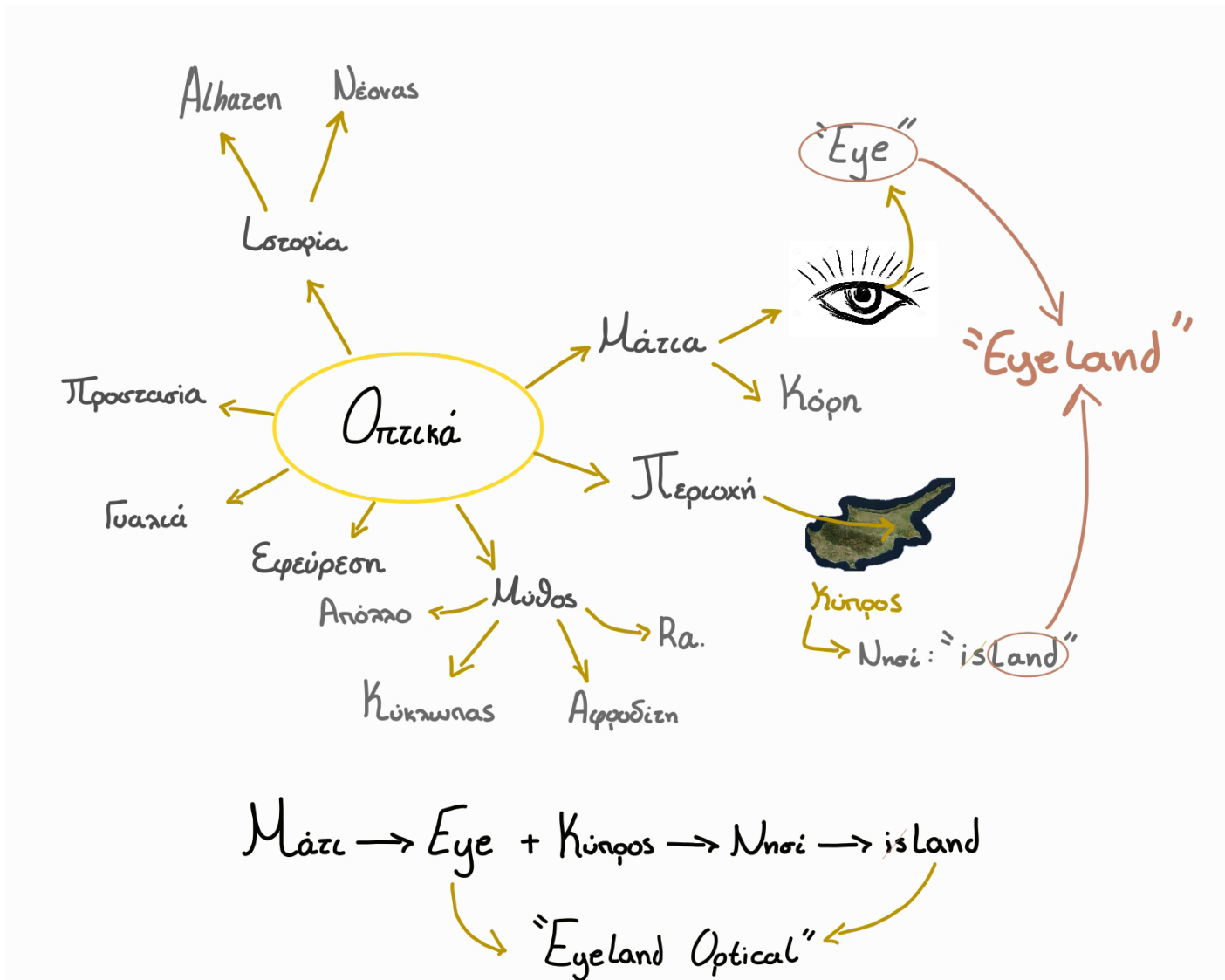


- Πεζά γράμματα
- Ανισόπαχη
- Απολήξεις
- Απλοποιημένο μάτι
- Κόρη του ματιού

- Κεφαλαία ανισόπαχη
- Απολήξεις
- Ρεαλιστικό ανθρώπινο μάτι.

- Κεφαλαία ισοπαχή
- Πρώτο γράμμα μεγαλύτερο
Το γράμμα "I" μάτι σαν στίγμα.

2.2 Η ονομασία της εταιρείας





Λογότυπο

- 3.1 Έρευνα σε τυπογραφία**
- 3.2 Προσχέδια λογοτύπου**
- 3.3 Το τελικό λογότυπο**
- 3.4.1 Εναλλακτικά λογότυπα**
- 3.4.2 Το tagline**
- 3.4.3 Αρνητικό και θετικό**

- 3.4.4 Ασφαλή περιθώρια**
- 3.4.5 Μεγέθη**
- 3.4.6 Λανθασμένη χρήση**
- 3.3.7 Χρωματική παλέτα**

3.1 Έρευνα σε τυπογραφία



ΚΡΑΣΙΑ
ΠΑΝΔΑ



CARE
YOUR DREAMS



ΗΑΚΥΝΑ
ΜΑΤΑΤΑ

- Σύγχρονο και κομψό
- Τετράγωνο
- Ισόπαχες χωρίς απολήξεις
- Bold και light

3.2 Προσχέδια λογοτύπου



3.3 Το τελικό λογότυπο



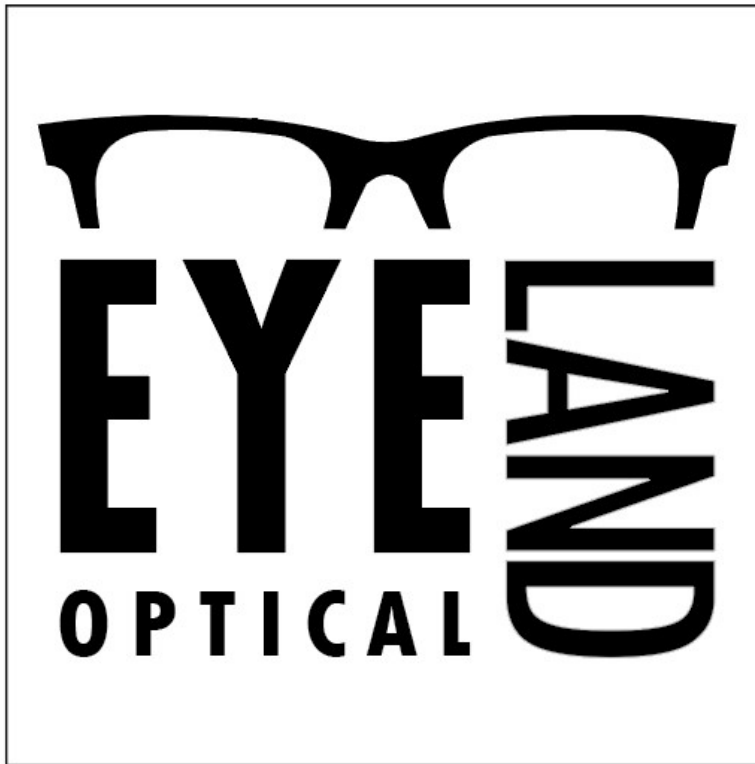
3.4.1 Εναλλακτικά λογότυπα



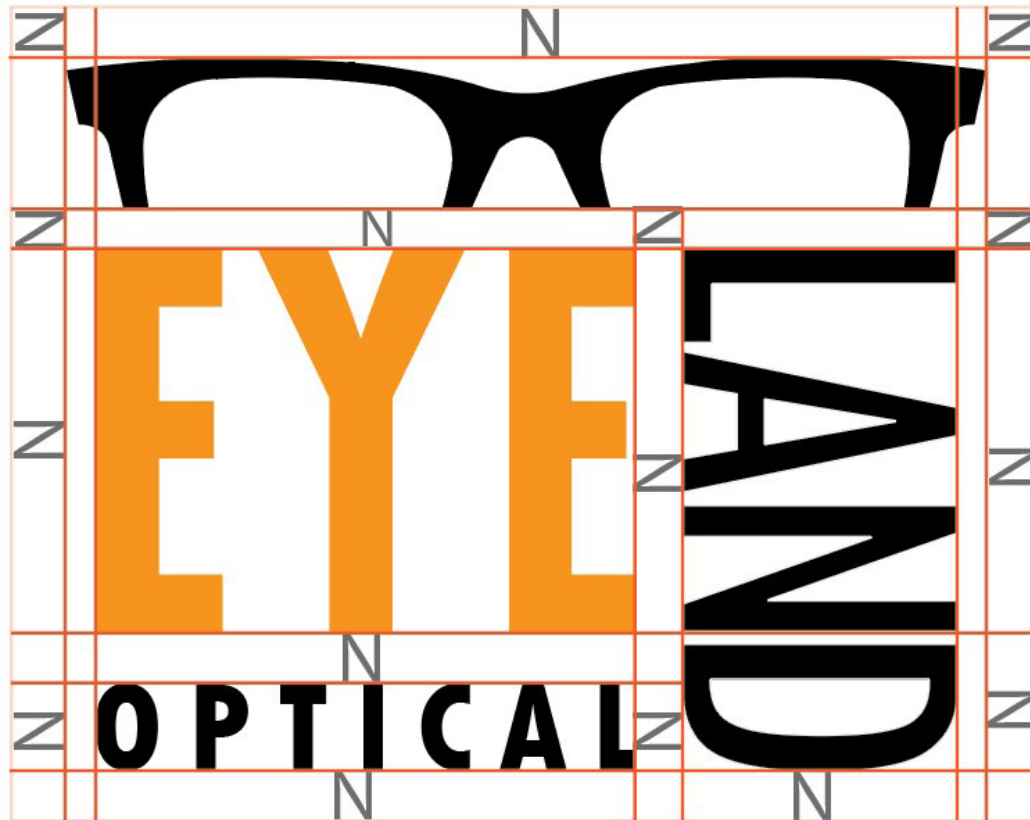
3.4.2 To tagline



3.4.3 Αρνητικό και Θετικό



3.4.4 Ασφαλή περιθώρια



3.4.5 Μεγέθη



100%

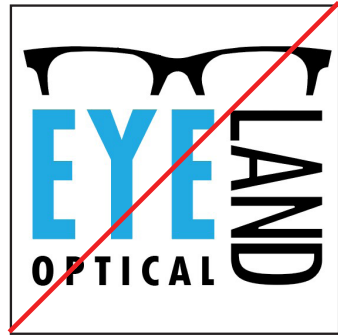


25%

3.4.6 Λανθασμένη χρήση



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.

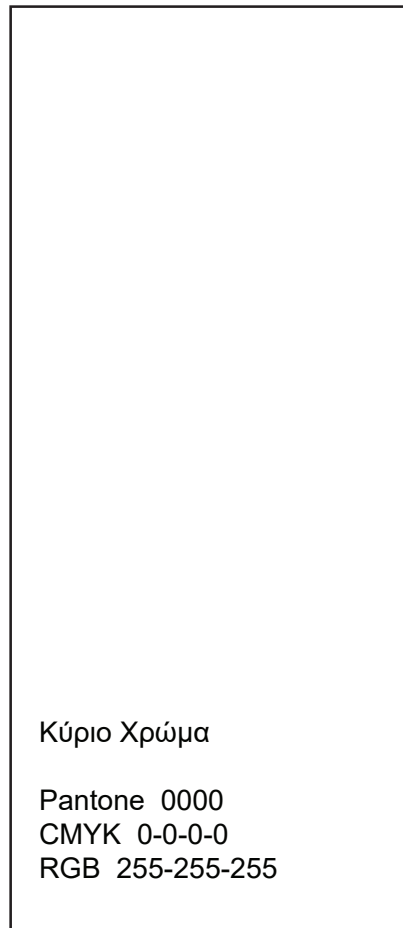





8.



9.

3.3.7 Χρωματική παλέτα



-  **Κίτρινο:**
Αισιοδοξίας
Ενέργειας
Χαράς
Φροντίδας
Ζεστασιάς
Φαντασία
-  **Λευκό:**
Αγνότητα
Καθαριότητα
-  **Μαύρο:**
Εκλεπτυσμένο



Γραμματοσειρά

4.1 Γραμματοσειρά Λογοτύπου

Tw Cen MT Condensed Extra Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . , ; “ ” | / \ = + { } []**

Tw Cen MT Condensed

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . , ; “ ” | / \ = + { } []**



Εταιρική ταυτότητα

5.1 Φάκελος

5.2 Επιστολόχαρτο


5.3 Pattern

5.4 Επαγγελματική Κάρτα

5.1 Φάκελος



 22x11 cm

 «Tw Cen Condensed» για την ονομασία της εταιρείας.

 «Bahnschrift» για τις πληροφορίες.

 Πίσω όψη pattern.

 Ανάπτυγμα φακέλων



 Mock up φακέλων



5.2 Επιστολόχαρτο



Eyeland Optical

Όνομα παραλήπτη:
Όνομα εταιρείας παραλήπτη:
Διεύθυνση εταιρείας:

Το θέμα της πτυχιακής μου εργασίας είναι ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας και του έντυπου 16σέλιδου της εταιρίας οπτικών με όνομα «EYE LAND OPTICAL». Το συγκεκριμένο θέμα επιλέχθηκε για δύο λόγους, ο 1ος διότι ο κλάδος των οπτικών εταιριών αναπτύσσετε συνεχώς ως προς το κομμάτι του desing. Και ο 2ος λόγος προέρχεται από την αδελφή μου και την Μητέρα μου οι οποίες ασχολούνται με τον συγκεκριμένο τομέα που είναι τα οπτικά, όπου και έχω εμπνευστεί από αυτό.

Λόγο της πληθώρας πλέον των εταιριών που υπάρχουν και του ανταγωνισμού, οι πελάτες γίνονται όλο και περισσότερο επιλεκτικοί στις αγορές τους αλλά και στην προτίμησής τους. Έτσι το αγοραστικό κοινό δεν αρκείτε μόνο στο «όνομα» και τα «καλά αποτελέσματα» ενός καταστήματος οπτικών, αλλά ζητά και από τον σχεδιασμό μιας εταιρικής ταυτότητας και οργάνωσης του καταστήματος σε θέμα προωθητικών προϊόντων να ανταποκρίνεται ισάξια. Εφόσον το προϊόν που θα αγοράσει ένας πελάτης αποτελείτε ως κομμάτι «ομορφιάς». Έτσι θα πρέπει να τον τραβάει και ο τρόπος σχεδίασης της εταιρίας που θα βγάλει μία ασφάλεια, σοβαρή αλλά και ταιριάζει με τα γούστα του πελάτη.

Ένας άλλος λόγος που επέλεξα να ασχοληθώ συγκεκριμένα με κατάσταση οπτικών είναι ο μεγάλος αριθμός ελληνικών αλλά και κυπριακών εταιριών που υπάρχουν στη συγκεκριμένη κατηγορία, καθώς βλέπουμε ότι οι εταιρίες που έχουν εξελιχθεί και αναδειχθεί μέσα στα χρόνια είναι αυτές που ακολουθούνε την μόδα αλλά και ειδικεύονται στην καλή προώθηση της εταιρίας τους. Παρ' όλα αυτά είναι ελάχιστες οι εταιρίες που έχουν ασχοληθεί τόσο με την εταιρική τους ταυτότητα, την οργάνωση τους και να ακολουθούνε της προτίμησής των πελατών.

Με εκτίμηση,
Ονοματεπώνυμο.

Eyeland Optical

Περγέρα, Προταράς, Κύπρος, 5390
2319674213
eyeland_optical@gmail.com
Eyeland_optical_





Eyeland Optical

Πνευματικά δικαιώματα
Ευρωπαϊκή Ένωση
© 2023 Eyeland Optical

Το Eyeland Optical είναι η καλύτερη λύση για όσους θέλουν να προστατεύσουν τα μάτια τους από την υπεριώδη ακτινοβολία του ήλιου. Τα γυαλιά μας είναι κατασκευασμένα με υλικά που αποκλείουν το 100% των ακτίνων UVA και UVB, προστατεύοντας τα μάτια σας από τις βλαβερές επιπτώσεις της υπεριώδους ακτινοβολίας. Τα γυαλιά μας είναι επίσης διαθέσιμα σε διάφορα χρώματα και στυλ, ώστε να μπορείτε να τα φορέσετε με άνεση και στυλ.

Με τα γυαλιά Eyeland Optical, μπορείτε να απολαύσετε τον ήλιο χωρίς να ανησυχείτε για την υγεία των ματιών σας. Τα γυαλιά μας είναι κατασκευασμένα με υλικά που αποκλείουν το 100% των ακτίνων UVA και UVB, προστατεύοντας τα μάτια σας από τις βλαβερές επιπτώσεις της υπεριώδους ακτινοβολίας. Τα γυαλιά μας είναι επίσης διαθέσιμα σε διάφορα χρώματα και στυλ, ώστε να μπορείτε να τα φορέσετε με άνεση και στυλ.

Τα γυαλιά Eyeland Optical είναι η καλύτερη λύση για όσους θέλουν να προστατεύσουν τα μάτια τους από την υπεριώδη ακτινοβολία του ήλιου. Τα γυαλιά μας είναι κατασκευασμένα με υλικά που αποκλείουν το 100% των ακτίνων UVA και UVB, προστατεύοντας τα μάτια σας από τις βλαβερές επιπτώσεις της υπεριώδους ακτινοβολίας. Τα γυαλιά μας είναι επίσης διαθέσιμα σε διάφορα χρώματα και στυλ, ώστε να μπορείτε να τα φορέσετε με άνεση και στυλ.

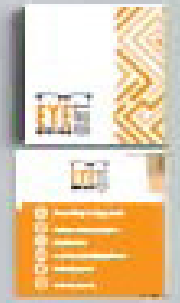
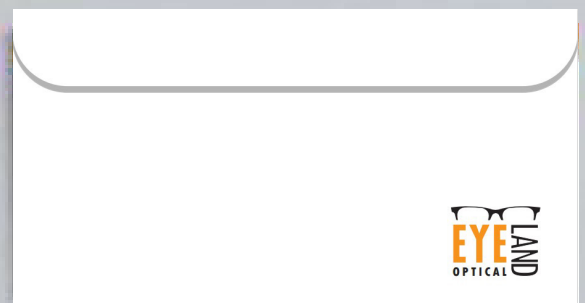
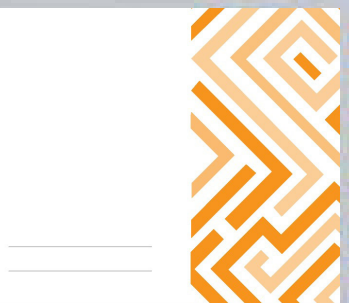
Κατασκευασμένο
στη Γαλλία

Eyeland Optical

Πνευματικά δικαιώματα
Ευρωπαϊκή Ένωση
© 2023 Eyeland Optical



Eyeland Optical
Περνέρα, Πρωταράς, 5390, Κύπρος
Pernera, Protaras, 5390, Cyprus



5.3 Pattern



- Επηρεασμένο από το κίνημα ΠΟΠ ΑΡΤ.
- Είναι ένα καλλιτεχνικό κίνημα που αναπτύχθηκε αρχικά στη Μεγάλη Βρετανία και αργότερα στην Αμερική
- Δεκαετία του '50.
- Περιορίσει τη διάκριση ανάμεσα στις έννοιες της εμπορικής και υψηλής τέχνης.

5.4 Επαγγελματική Κάρτα 6Χ6cm













Εμπορική Συσκευασία

6.1 Προσχέδια συσκευασίας

6.2 Σχεδιασμός συσκευασιών

6.1 Προσχέδια συσκευασίας



6.2 Σχεδιασμός συσκευασιών



- 26,5 x 31,5 cm
- Θήκη γυαλιών.
- «Tw Cen Condensed».
- Pattern, σκελετός, QR, BC.
- 250 gr illustration χαρτί.

Σχεδιασμός συσκευασιών



- 21 x 23,5 cm
- Συσκευασία για Spray καθαρισμού γυαλιών.
- «Tw Cen Condensed».
- Pattern, εικόνα, QR, BC.
- 250 gr illustration χαρτί.

Σχεδιασμός συσκευασιών



- 20,5 x 17,5 cm
- Συσκευασία για φακούς επαφής.
- «Tw Cen Condensed».
- Pattern, εικόνα, QR, BC.
- 250 gr illustration χαρτί.













🔗 Προϊόν που θα περιέχει μέσα στη συσκευασία.



○ Προϊόν που θα περιέχει μέσα στη συσκευασία.





Πρωθητική Καμπάνια

- 7.1 16σέλιδο έντυπο**
- 7.2 Καταχώρηση περιοδικού**
- 7.3 Διαφημιστικό φυλλάδιο**
- 7.4 Αφίσες**
- 9.3 Πρωθητικές ενέργειες**

7.1 16σέλιδο έντυπο



- 21x21 cm κλειστό
- Παρουσιάζει την ιστορία του γυαλιού απο την αρχαιότητα μέχρι τον 20ο αιώνα
- Θα δίνετε στο κατάστημα
- Εξώφυλλο 250gr illustration χαρτί
- Εσωτερικό 120gr illustration χαρτί

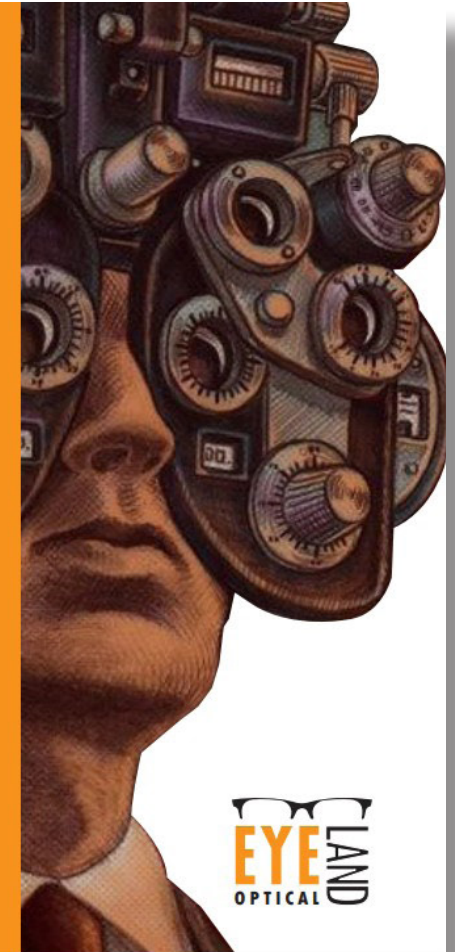


Η 23η Μαρτίου έχει οριστεί ως η Παγκόσμια Ημέρα Οπτομετρίας. Το επάγγελμα των οπτομετρών αφορά τη δημόσια υγεία και πιο συγκεκριμένα την πρωτοβάθμια υγιεινή περίθαλψη του οφθαλμού και της όρασης κι έχει ένα μακρύ ιστορικό που βασίζεται σε γνώσεις οπτικής και φυσιολογίας της όρασης, οπτικής αντίληψης και συμπεριφοράς.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας, ο οπτομέτρης συμμετέχει στην πρόληψη, διαχείριση και αποκατάσταση βασικών και σύνθετων προβλημάτων της όρασης. Ένας πλήρης οπτομετρικός έλεγχος περιλαμβάνει διάθλαση, συνταγογράφηση και επιλογή των κατάλληλων οπτικών βοηθημάτων (π.χ. γυαλιά, φακοί επαφής, πρίσματα) για τη διόρθωση διαθλαστικών σφαλμάτων και ανωμαλιών του οπτοκινητικού συστήματος, ενώ συμπεριλαμβάνει και θεραπείες για την αποκατάσταση διαταραχών και παθήσεων της όρασης.



HISTORY of optics





HI STO RY

of optics



Περιεχόμενα

2

01

Infographic "Hestory of Optics" 4

02

Αρχαιότητα 400 π.χ - 700 π.χ 6

03

Απο τον 1-19ος Αιώνας 8

04

20ος Αιώνας 18

3

HISTORY OF OPTICS

Τα γυαλιά με γέφυρα

- Μονοκόμματα γυαλιά και ανάμεσα στους δυο φακούς
- Μια γέφυρα που άφηνε στο σκελετό να στερεώνετε στη μύτη.
- Τα υλικά δημιουργίας του σκελετού δέρμα, κέρατο, κόκαλο, ξύλο, σίδηρο, μπρούτζο, ασήμι ή κόκαλο φάλανας.



Το θέατρο

- Πήγαιναν περισσότερο για να κατασκοπεύσει το υπόλοιπο κοινό.
- Ήταν απαραίτητα τα κιάλια όπτερας.
- Ήταν παρόμοια με μικρό τηλεσκόπιο με χερούλι για να το κρατάνε μπροστά από τα μάτια.



700
400

Αρχαιότητα

- Βρέθηκαν παλαιοί φακοί από την Αιγύπτου και της Μεσοποταμίας.
- Φτιαγμένοι από κρύσταλλο.
- Έχει όνομα "φακός Nimrud".
- Η ηλικία του είναι 3.000 ετών.



15.
Αιώνας

1802

Μονόκλ

- Το 1802 το τελευταίο είδος γυαλιών με μονό φακό.
- Το τοποθετούσαν ακριβώς μπροστά στο μάτι.
- Στηρίζοντας το από τους μύς του προσώπου.



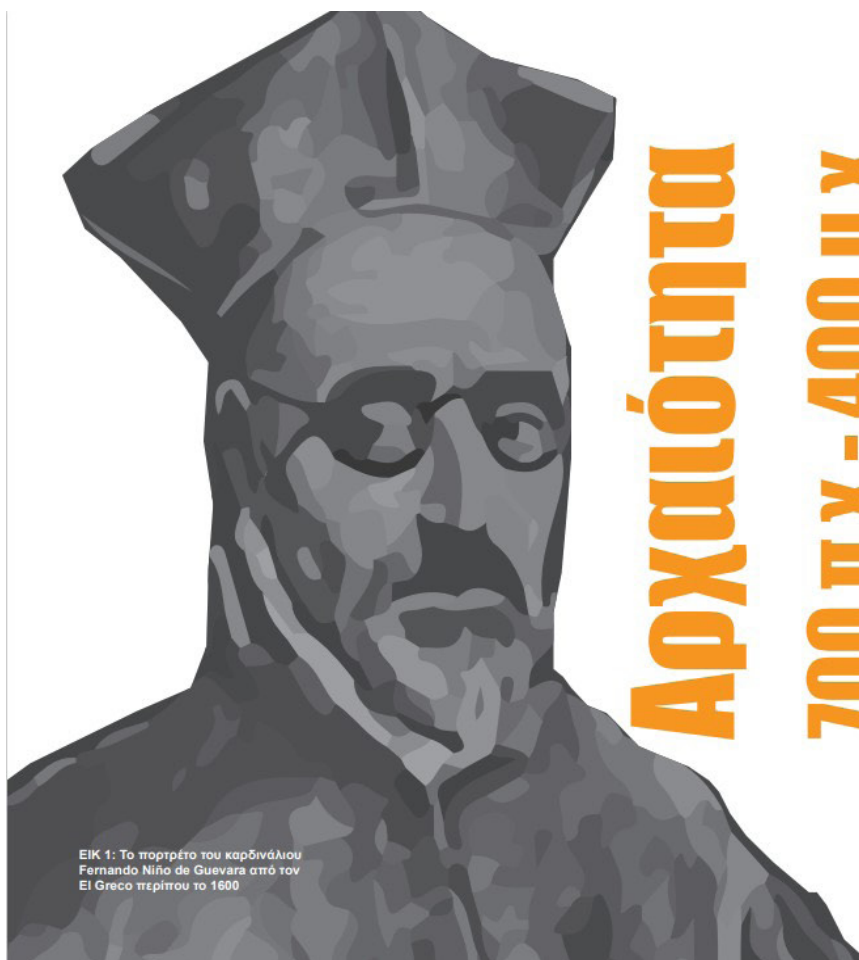
19.
Αιώνας

1910

20ος ΑΙΩΝΑΣ

- Έπαιρναν γυαλιά με κοκάλινο σκελετό.
- Είχε κυκλικούς φακούς σε σκελετό από κυτταρίνη και μεταλλική γέφυρα και βραχίονες.
- Το κίνημα που επηρέασε αρκετά ήταν η Optical Art (Op Art)





ΕΙΚ 1: Το πορτρέτο του καρδινάλιου Fernando Niño de Guevara από τον El Greco περίπου το 1600

Αρχαιότητα 700 Π.Χ - 400 μ.Χ

Πολλά χρόνια πίσω, στην αρχαιότητα ξεκίνησε ο ενδιαφέρον για την οπτική τέχνη. Βρέθηκαν παλιοί γνωστοί φακοί και άλλα αντικείμενα των πολιτισμών της Αιγύπτου και της Μεσοποταμίας. Όπου οι φακοί ήταν φτιαγμένοι από γυαλισμένο κρύσταλλο, κυρίως χαλαζία, και τους χρησιμοποιούσαν κύριος σαν μεγεθυντικούς φακούς. Ο αρχαιότερος φακός έχει όνομα "φακός Nimrud" και ανήκει στο αρχαίο Βασίλειο της Μεσοποταμίας. Η ηλικία του είναι 3.000 ετών. Αρκετές θεωρίες οπτικής σχηματίστηκαν από δοκιμές λαθών που έκαναν Έλληνες και Ρωμαίοι φιλόσοφοι. Ο Πλάτωνας μελέτησε τη θεωρία των εκπομπών, όπου πηγές λένε ότι η εκπομπή ακτίνων από τα μάτια μας οφειλόταν στην οπτική αντίληψη. Πολλές πηγές από χειρόγραφα αναφέρουν αρκετά τη χρήση κρυστάλλου και πέτρας. Ακόμη, υπάρχουν άπειρα στοιχεία για τη χρησιμοποίηση συσκευών οπτικής βοήθειας στους ελληνικούς

και ρωμαϊκούς χρόνους, όπου ο αυτοκράτορας Νέρωνας μέσα από πηγές χρησιμοποιούσε σμαραγδί για να βλέπει καλύτερα τις μονομαχίες. Στην οπτική του Πτολεμαίου περιγραφικά πιθανότατα η χρήση ενός κυρτού φακού για το σχηματισμό μιας μεγεθυμένης εικόνας. Έγιναν γνωστές στην Ευρώπη τον 12ο αιώνα οι μεταφράσεις από τα λατινικά στην Οπτικές του Πτολεμαίου και του Αλχάζεν.

ΑΠΟ ΤΟΝ 1 - 1905

Αιώναις

Απο τον 0 - 19ος ΑΙΩΝΑ Τα γυαλιά οράσεως είναι ένα αντικείμενο παγκοσμίως γνωστό, που αν δεν βρεθούμε όμως στη θέση για να αναγκαστούμε να τα χρησιμοποιήσουμε, δεν μπορούμε να φανταστούμε ποσό σημαντική είναι αυτή η εφεύρεση. Στον 21ο αιώνα βρίσκονται παντού, όμως δεν υπήρχαν τα γυαλιά οράσεως πριν μία χιλιετία. Οι άνθρωποι με μυωπία περιορίζονταν στις

επιλογές που θα έκαναν, ενώ από την άλλη οι άνθρωποι με πρεσβυωπία έπρεπε να φύγουν από την εργασία τους. Οδήγησε όχι μόνο σε ξεσηκωμό των ανθρώπων με χαμηλή όραση η απουσία των γυαλιών αλλά πάγωσε την πρόοδο όλης της κοινωνίας για την ανάπτυξη του πολιτισμού, της επιστήμης, του εμπορίου και των τεχνών. Μπορεί μην είχαν γυαλιά οράσεως ούτε κα-

νένα άλλο οπτικό βοήθημα οι Αρχαίοι Έλληνες, οι Αιγύπτιοι και οι Ρωμαίοι, αλλά οι θεωρίες που είχαν για τα οπτικά βοηθήματα δεν τα είχαν κάνει ποτέ πράξη. Ο Ρωμαίος φιλόσοφος Seneca διαπιστώνει γύρο στο 50 μ.χ., πως τα πράγματα φαίνονται πιο μεγάλα και πιο καθαρά όταν τα κοιτάς τα μέσα από ένα γυαλίνο βάζο γεμάτο με νερό.



ΕΙΚ.2: Οι Μοναχοί

ΑΠΟ ΤΟΝ 1 - 1905

Αιώνας

Όπου με αυτό, ο Seneca έδωσε την μεγέθυνση στο νερό και όχι στην καμπυλότητα του βάζου. Ο αστρονόμος και μαθηματικός από την Ελλάδα, Πτολεμαίος έκανε πρόοδο τον 2ο αιώνα όπου υπολόγισε την γωνία των ακτίνων του φωτός και το δείκτη του νερού και του γυαλιού. Στο σημειωματάριο του για την οπτική αναφέρει την αρχή της μεγέθυνσης. Αυτοί που έκαναν πρώτη τη θεωρία του Alhazen πράξη ήταν μοναχοί από την Αγγλία και τη Γερμανία. Όπου μελέτησαν ένα κομμάτι ορυκτού κρυστάλλου και έφτιαξαν μια κυρτή πέτρα την οποία και τοποθετούσαν πάνω σε κείμενα για να καταφέρουν να διαβάσουν και πάλι. Στην διάρκεια του 13ου αιώνα γνώρισε πολλές αλλαγές στο σχεδιασμό της η πέτρα διαβάσματος.



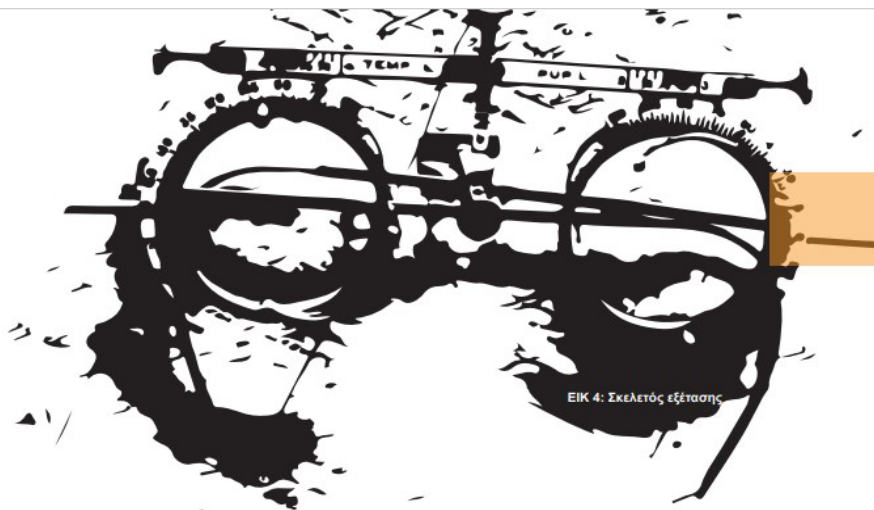
Τρίφτηκε αρκετά μέχρι που έγινε επίπεδη και έμοιαζε με μορφή φακού. Έβαλαν των φακό σε ένα πλαίσιο που περιείχε χερούλι. Οι αναγνώστες κρατούσαν το φακό κοντά στο μάτι, παρά να τοποθετούν την πέτρα πάνω στα κείμενα. Στο κέντρο της βιομηχανίας του γυαλιού, στη Βενετία, φτιάχτηκαν οι πρώτοι οφθαλμικοί φακοί γύρω στο 1285 πρώτα από κρύσταλλο και μετά από γυαλί. Οι σκελετοί δημιουργούνταν από ξύλο και από κέρατο.

8

9

ΑΠΟ ΤΟΝ 1 - 1905

Αιώνας



ΕΙΚ 4: Σκελετός εξέτασης

Στον σκελετό του γυαλιού υπήρχαν δύο μέρη κομμένα από ένα κομμάτι ξύλου το καθένα που ένα κενό στη μέση για την τοποθέτηση του φακού. Επομένως, έδεναν τη κάθε σχισμή με σκοινί ή σύρμα για να κρατούνται οι φακοί όπου τα δύο μέρη ενώνονταν μαζί με ένα γόμφο. Οι άνθρωποι στον μεσαίωνα ήταν αρκετοί αναλφάβητοι γι' αυτό και τα γυαλιά κυρίως χρησιμοποιήθηκαν για τα επόμενα

400 χρόνια περίπου από τους μελετητές και τους κληρικούς. Ένα νέο είδος εμφανίζεται το 15ο αιώνα, τα γυαλιά με γέφυρα τύπου αψίδας όπου σταδιακά αντικατέστησαν τα γυαλιά με το γόμφο. Στα νέα γυαλιά ήταν μονοκόμματα και είχαν ανάμεσα στους δυο φακούς μια γέφυρα που άφηνε στο σκελετό να στερεώνετε στη μύτη. Τα υλικά για την δημιουργία του σκελετού μπορεί να ήταν από δέρμα, κέρατο,

κόκαλο, ξύλο, σίδηρο, μπρούτζο, ασήμι ή κόκαλο φάλαινας. Το πιο δημοφιλές αρχικά ήταν το δέρμα αφού μετά από αρκετή προετοιμασία γινόταν πολύ ευλύγιστο. Εμφανίζονται και η θήκες γυαλιών εκείνη τη περίοδο οι οποίες δημιουργήθηκαν κυρίως από ξύλο με επένδυση χαρπιού. Παράλληλα κατασκευάζονταν, το μονόκλ που ήταν μονός διορθωτικός φακός. Εμφανίστηκαν τρία διαφορετικά είδη. Ένας μεγεθυντικός φακός ή φακός για διάβασμα όπου τον έβαζαν σε σκελετό με μια σιδερένια ράβδο σαν λαβή ή ένα κορδόνι στην άκρη του. Το 14ο αιώνα το μονόκλ το χρησιμοποιούσαν κρατώντας το μπροστά από τα μάτια.



Όμως τον 17ο και 18ο αιώνα αποτελούσε αγένεια στην Αγγλία και τη Γαλλία η χρήση των γυαλιών οράσεως σε δημόσιους χώρους, ως μία εναλλακτική λύση χρησιμοποιούσαν το μονόκλ. Το 1802 είναι και το τελευταίο είδος γυαλιών με μονό φακό που εμφανίζεται. Το τοποθετούσαν ακριβώς μπροστά στο μάτι στηρίζοντας το από τους μύς του προσώπου. Για τα μέλη της υψηλής τάξης έγινε προορισμός τον 19ο αιώνα το θέατρο. Όπου για να απολαύσει κανείς την παράσταση στη σκηνή, αλλά περισσότερο για να κατασκοπεύσει το υπόλοιπο κοινό, την ενδυμασία τους, με ποιον κάθονταν δίπλα κλπ. ήταν απαραίτητα τα κιάλια όπερας. Ήταν παρόμοια με μικρό τηλεσκόπιο με χερούλι για να μπορούν να το κρατάνε μπροστά από τα μάτια. Κατά την διάρκεια γίνονταν όλο και μικρότερα τα κιάλια όπερας μέχρι που ενσωματώθηκαν σε βεντάλιες, ομπρέλες και μπαστούνια περπατήματος.



ΕΙΚ 5: Μικρό τηλεσκόπιο με χερούλι

ΑΠΟ ΤΟΝ 17^Ο ΕΙΣ ΤΟΝ 19^Ο ΑΙΩΝΑ

14

Αγαπήθηκαν κυρίως τα γυαλιά από τους από τους μεσαίους τάξης ανθρώπους του 19ου αιώνα. Ήταν ακόμη αγένια να φοράνε γυαλιά σε δημόσιους χορούς. Για παράδειγμα ο σπουδαστής έπρεπε να βγάλει τα γυαλιά του όταν εμφανιζόταν ο καθηγητής του. Σχεδιάστηκαν το 1824 από τον Αυστριακό Johann Friedrich Voigtlander γυαλιά χωρίς σκελετό, τα λεγόμενα grief. Οι φακοί των γυαλιών και η γέφυρα

φτιάχνονταν πρώτα μονοκόμματα από γυαλί, και οι βραχίονες ήταν από άλλο υλικό. Δεν υπήρχε σκελετός γύρω από τους φακούς. Οι βραχίονες στηρίζονταν από της τρύπες που υπήρχαν στα άκρα των φακών. Έγιναν πολύ δημοφιλή τον 19ο αιώνα τα grief. Χρησιμοποιούνταν μόνο περιστασιακά τα μονόκλ, τα γυαλιά «ψαλίδι» και τα γυαλιά με τη λαβή χρησιμοποιούνταν μόνο περιστασιακά.

15

2005 Αιώνας

Ο σκελετός απέκτησε μεγάλη σπουδαιότητα στις αρχές του 20ου αιώνα και τα gries έγιναν λιγότερο δημοφιλείς. Έπαιρναν γυαλιά με κοκάλινο σκελετό οι περισσότεροι. Οι μεγάλοι κοκάλινοι σκελετοί έγιναν μόδα στην Ευρώπη και την Αμερική το 1910. Ένα καινούργιο μοντέλο γυαλιών που ήρθε

από την Αμερική, εξέπληξε την Ευρώπη Μετά τον Πρώτο Παγκόσμιο Πόλεμο. Είχε κυκλικούς φακούς σε σκελετό από κυτταρίνη και μεταλλική γέφυρα και βραχιόνες. Η κυτταρίνη μπορούσε να παραχθεί σε πολλά διαφορετικά χρώματα με πολύ μεγάλη επιτυχία. Την δεκαετία του '30 εξελίχθηκε

πολύ γρήγορα η βιομηχανία των γυαλιών. Μετέφεραν την παραγωγή τους σε όλα τα μέρη του κόσμου η Αμερική, Ιταλία, Γαλλία, Γερμανία και Αυστρία. Έγιναν και πάλι μόδα τα gries και πήραν ξανά τεράστια δημοσιότητα. Αυτή την περίοδο η μόδα έδειχνε ένα πολύ ιδιαίτερο πρόσωπο.



ΕΙΚ 6: Μηχάνημα εξέτασης ματιών (παλιά χρόνια)



Και στον χορό της τέχνης έγιναν αρκετά μεγάλες αλλαγές. Το κίνημα που επηρέασε αρκετά το στίλ των γυαλιών ήταν η Optical Art ή σε συντομογραφία Op Art. Ως μέσο έκφρασης χρησιμοποιήθηκε κυρίως τη ζωγραφική στη σχολή Op Art. Τα πράγματα φαινόταν πως κινούνταν μέσα από ακραίες αντιθέσεις (άσπρο – μαύρο) και τη χρήση τετραγώνων, κύκλων, κυλίνδρων. Έβαζαν το όνομά τους διακριτικά στην μέσα πλευρά του σκελετού οι δημιουργοί από το 1960. Η διακριτικότητα άρχισε να λιγοστεύει θεαματικά γύρω στο '80 και οι μάρκες άρχισαν να γενούν στην εξωτερική πλευρά του σκελετού μεγαλώνοντας τόσο όσο έπρεπε για να γίνουν ευανάγνωστες. Οι μεγάλοι οίκοι μόδας λάμβαναν υπόψη πλέον και γυαλιά στις συλλογές τους φτιάχνοντας έτσι μια ασφαλή επιτυχία εκτός από αρώματα, καλλυντικά και τσάντες.

2005

Αιώνας

Δεν θα μπορούσε ο καθένας να έχει ένα ταγεράκι Chanel ή ένα φόρεμα Christian Dior αλλά τα γυαλιά με υπονομευθώ μπορούσαν να έχουν οι περισσότεροι. Πολλοί δημιουργοί υπέγραψαν συμφωνίες για την άδεια χρήσης του ονόματος των επωνύμων σχεδιαστών τους κατά τη δεκαετία του '90 με οίκους μόδας. Όπου είχε μεγάλες επιπτώσεις στο σχεδιασμό των γυαλιών. Τα σύμβολα επωνύμων προϊόντων εμφανίζονταν στα γυαλιά οράσεως και ηλίου και τα ονόματα έγιναν μεγαλύτερα. Σύγχρονος το ενδιαφέρον είχε στραφεί στη διακόσμηση των σκελετών, ενώ τα σχέδια και οι φόρμες δεν διέφεραν αρκετά. Ο 20ος αιώνας μας έδωσε ποικίλα προιόντα σκελετών με μικρές μεταξύ τους αλλαγές. Όπου αυτό ξύπνησε τους σχεδιαστές που έβλεπαν την αγορά να περικυκλώνεται από συνηθισμένα σχέδια και συνεπώς στα πρώτα χρόνια του 21ου αιώνα η σημασία πλέον δόθηκε στο σχεδιασμό του σκελετού. Δεν θα σταματήσουν την ανάπτυξή τους αν συνεχίσουμε να βλέπουμε γυαλιά οράσεως σε όλα τα πρόσωπα τον 21ο αιώνα...



ΕΙΚ 8: Οπ Αρτ Γυαλιά



ΕΙΚ 9: Οπ Αρτ Γυαλιά

20

21

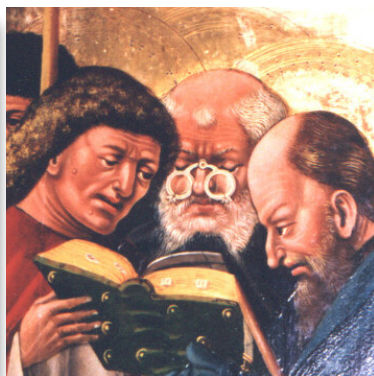
ΤΟ
16 ΣΕΛΙΔΟ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΑΠΟ
ΤΗΝ ΕΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ ΓΕΡΜΑΝΟΥ
ΦΛΩΡΕΝΤΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΤΥΧΙΑΚΗ
ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ, ΜΕ ΤΗ ΒΟΗΘΕΙΑ
ΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑΣ ΤΗΣ ΔΡ. ΜΑΡΙΑ
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ, ΣΕ ΑΠΛΟ
ΧΑΡΤΙ ΚΑΙ ΤΟ ΕΣΦΥΛΛΟ ΣΕ
ΧΑΡΤΟΝΙ ΠΑΛΑ
Ζ'ΕΣΑΜΗΝΟ 2023 -
2024



Flip-book ling:

<https://heyzine.com/flip-book/631ee3355a.html>

Αρχικές εικόνες που χρησιμοποιήθηκαν στο 16σέλιδο, και επεξεργάστηκαν.



7.2 Καταχώρηση περιοδικού 15x10,5cm



**GET
NEW
GLASSES**



EYE LAND
OPTICAL





7.3 Διαφημιστικό φυλλάδιο

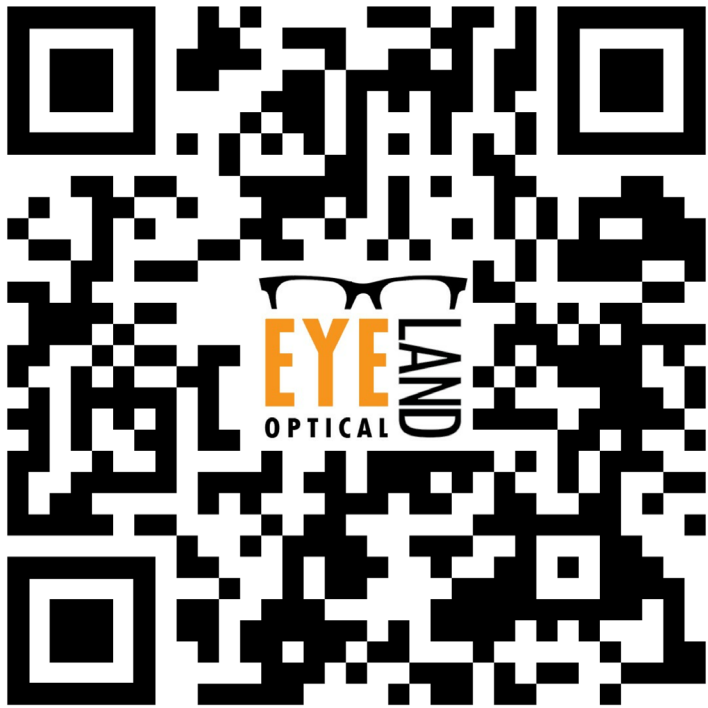


- A5
- Παρουσιάζει τις καλοκαιρινές προσφορές του καταστήματος.
- Θα δίνετε στο κατάστημα και σε εξωτερικούς χώρους
- Impact, QR
- 100gr illustration χαρτί

Mock up Διαφημιστικό φυλλάδιο



7.4 Αφίσες



- QR Code
- Θα βρίσκετε πάνω σε όλες τις αφίσες
- Μέγεθος αφισών A3
- «Tw Cen Condensed».
- Pattern.

Αφίσα 1



Αρχική εικόνα



Αφίσα 2

Αρχική εικόνα



Αφίσα 3

Αρχική εικόνα



Αφίσα 4

Αρχική εικόνα



Αφίσα 5

Αρχική εικόνα



Αφίσα 6

Αρχική εικόνα



Αφίσα 7

Αρχική εικόνα



Αφίσα 8

Αρχική εικόνα



FIND YOUR
NEW
LOOK

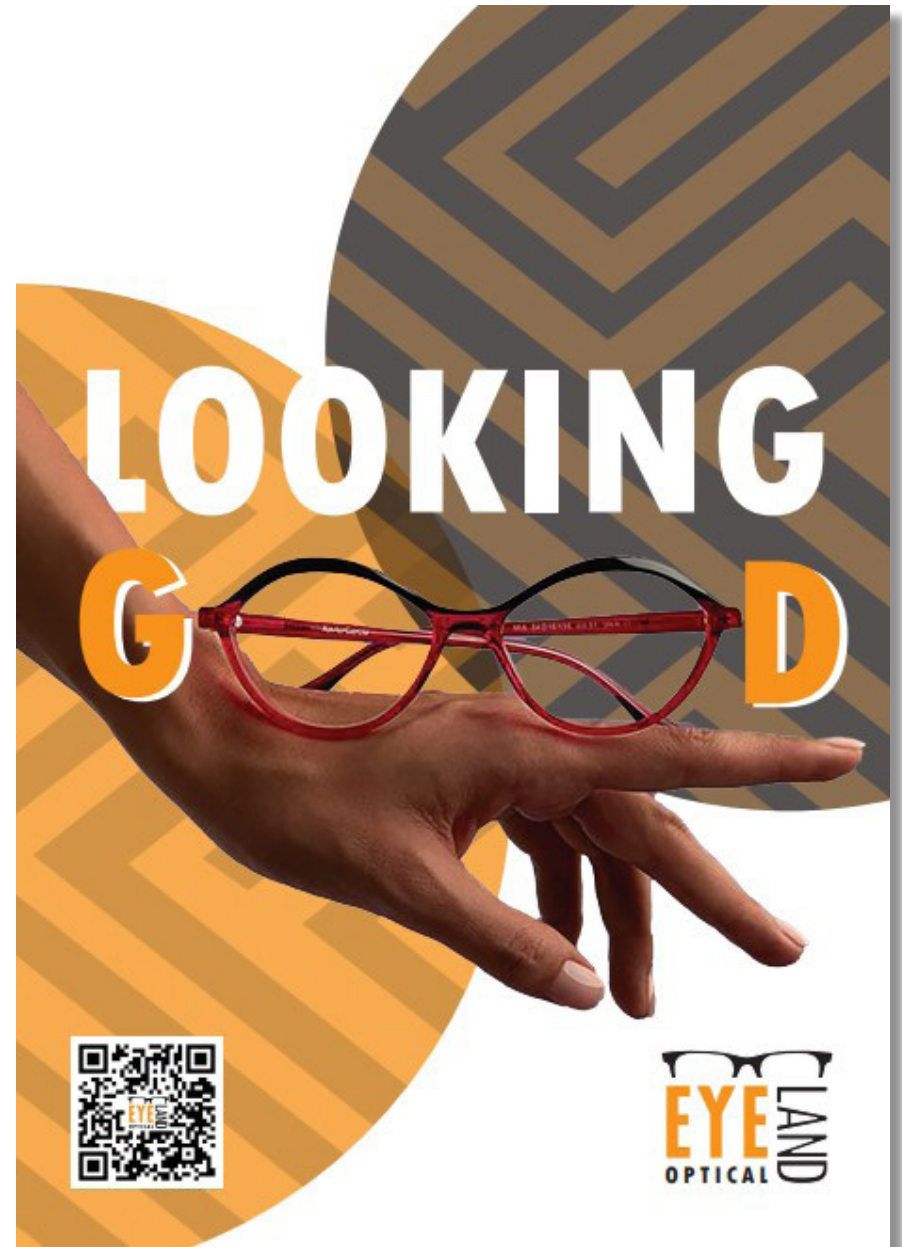


EYE LAND
OPTICAL



Αφίσα 9

Αρχική εικόνα





○ Mock up

○ Θα βρίσκετε σε στάσεις
λεωφορείου.



○ Mock up

○ Θα βρίσκετε έξω από το κατάστημα.





9.3 Προωθητικές ενέργειες



- Σταντ καταστήματος.
- Τοποθετείτε στον χώρο του καταστήματος.
- Πάνω θα περιέχει προϊόντα και συσκευασίες καταστήματος.




-  Tote bag mockup.
-  Θα δίνετε κατά την αγορά προϊόντος.




- 🔗 Μικρή χάρτινη τσάντα καταστήματος.
- 🔗 Θα δίνετε κατά την αγορά προϊόντος.




 Είδη ένδυσης: Μπλούζες



 Είδη ένδυσης: Φούτερ



 Πινακίδες κτισμάτος




 Πινακίδες κτισίματος



 Αυτοκόλλητα



 Κονκάρδες



Van καταστήματος




Σήμανση

- 8.1 Σήμανση Καταστήματος**
- 8.2 Επιγραφή λογοτύπου στο κατάστημα**

8.1 Σήμανση Καταστήματος



 Pattern εταιρίας για την σήμανση.



Τουαλέτες
Toilets



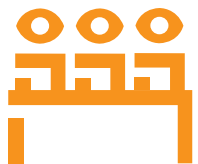
Τουαλέτες Α.με.Α
Disabled Toilets



Πληροφορίες
Information



Εξεταστήριο
Test



Αίθουσα Συσκέψεων
Meeting room



Σκάλες
Stairs



Τελική σήμανση.







Πληροφορίες
Information





Εξεταστήριο

Test





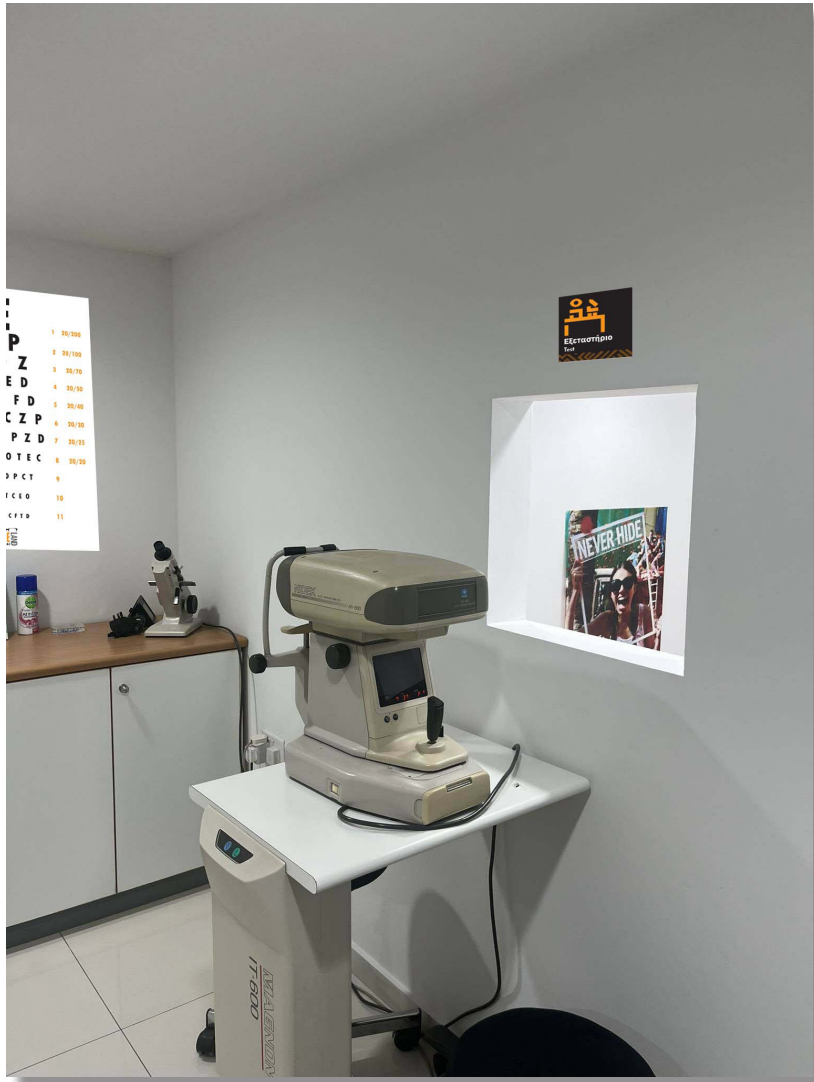


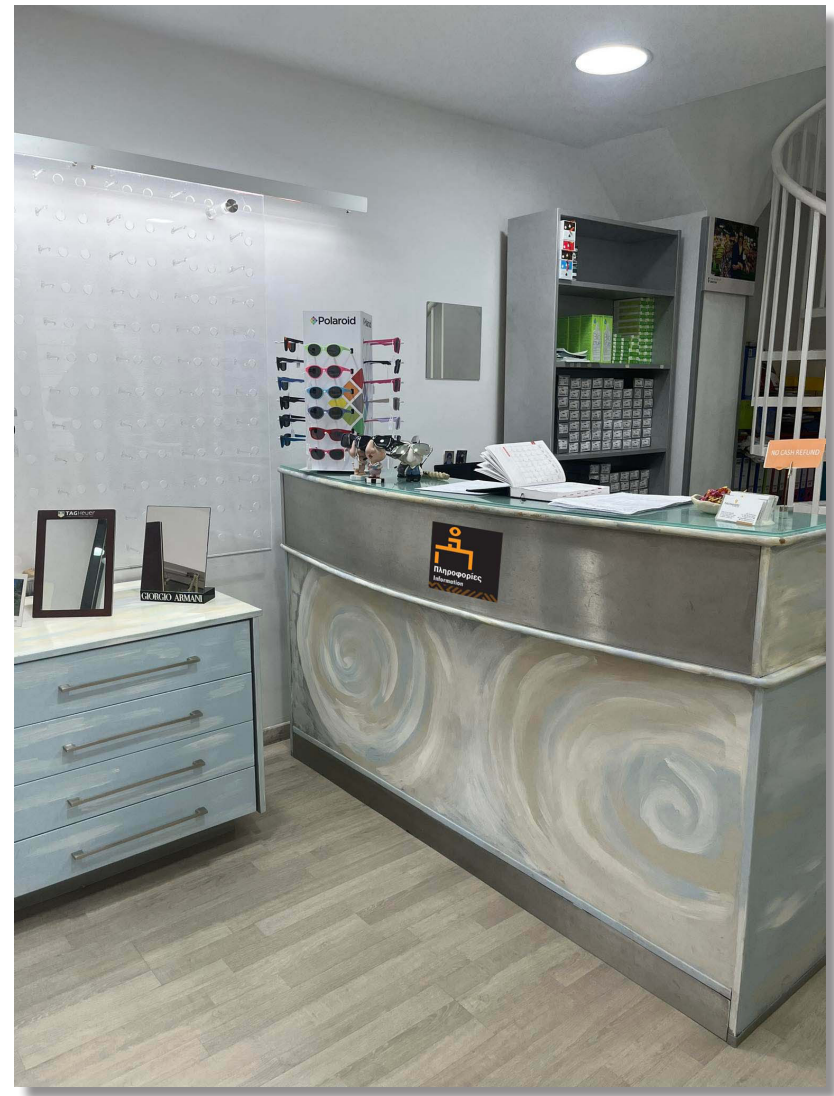
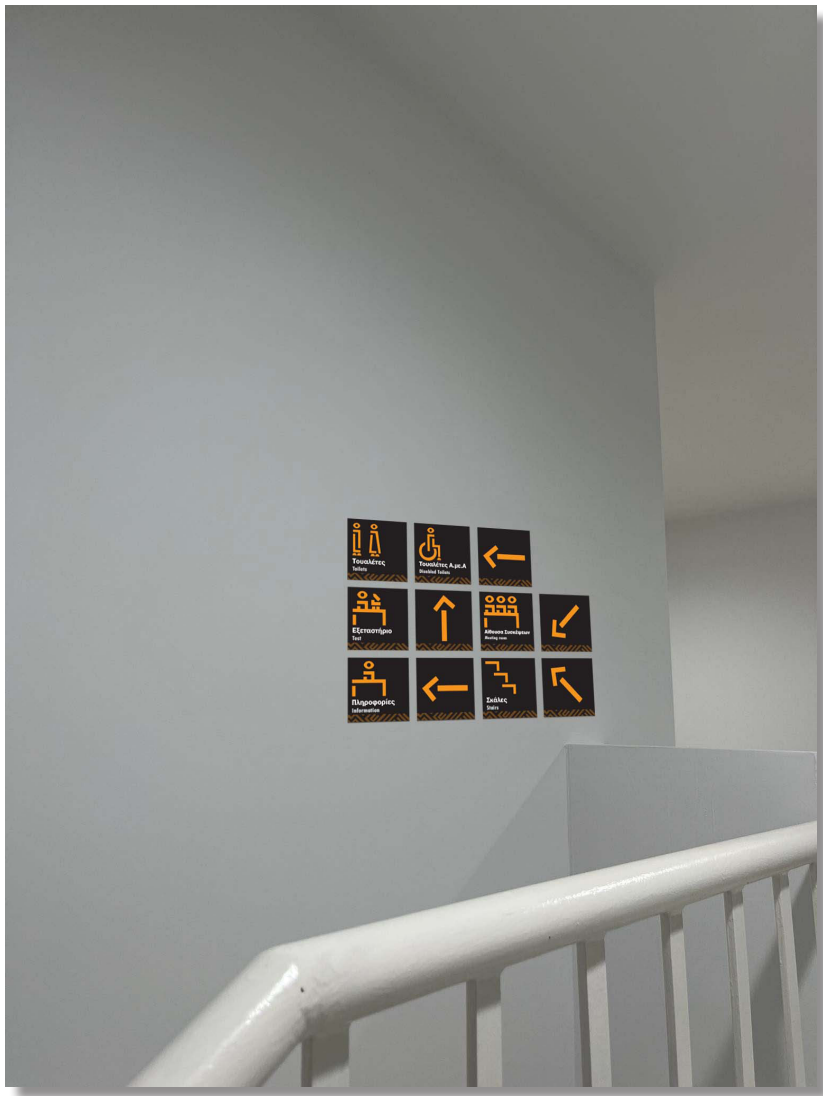
Σκάλες

Stairs

Σήμανση στο εσωτερικό του καταστήματος.







8.2 Επιγραφή λογοτύπου στο κατάστημα



Επιγραφή λογοτύπου στο κατάστημα








Social Media

9.1 Ψηφιακές εφαρμογές






-  Instagram Post εταιρίας.
-  Προώθηση εταιρίας.
-  QR

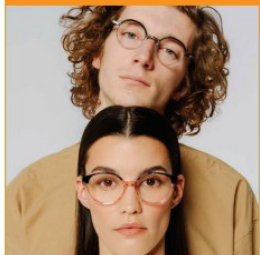




ABOUT US

Ο στόχος της εταιρίας «EYE LAND OPTICAL» είναι να καλύψει το κενό που υπάρχει στην ελληνική και κυπριακή αγορά και να προτείνει κάτι πιο μοντέρνο, πληροφοριακό και οργανωμένο τρόπο μιας εταιρίας οπτικών. Το κατάστημα «EYE LAND OPTICAL» θα έχει έδρα στην Κύπρο για αρχή, όπου θα είναι πιο εύκολο να αναδειχθεί λόγω κύκλου. Άρα το target group θα περιλαμβάνει όλες της ηλικίες που θα επισκεπτόνται το κατάστημα.

-  Site εταιρίας.
-  Προώθηση εταιρίας.
-  Πιθανότητα για διαδικτυακή αγορά.



NEW



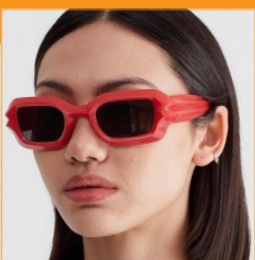
SUNGLASSES



READING GLASSES



KIDS



WOMEN



MEN



BEST SELLERS



Αννα Μαρία Γερμανού



Pernera, Protaras, Cyprus



23 19674213



eyeland_optical@gmail.com



Eyeland_optical



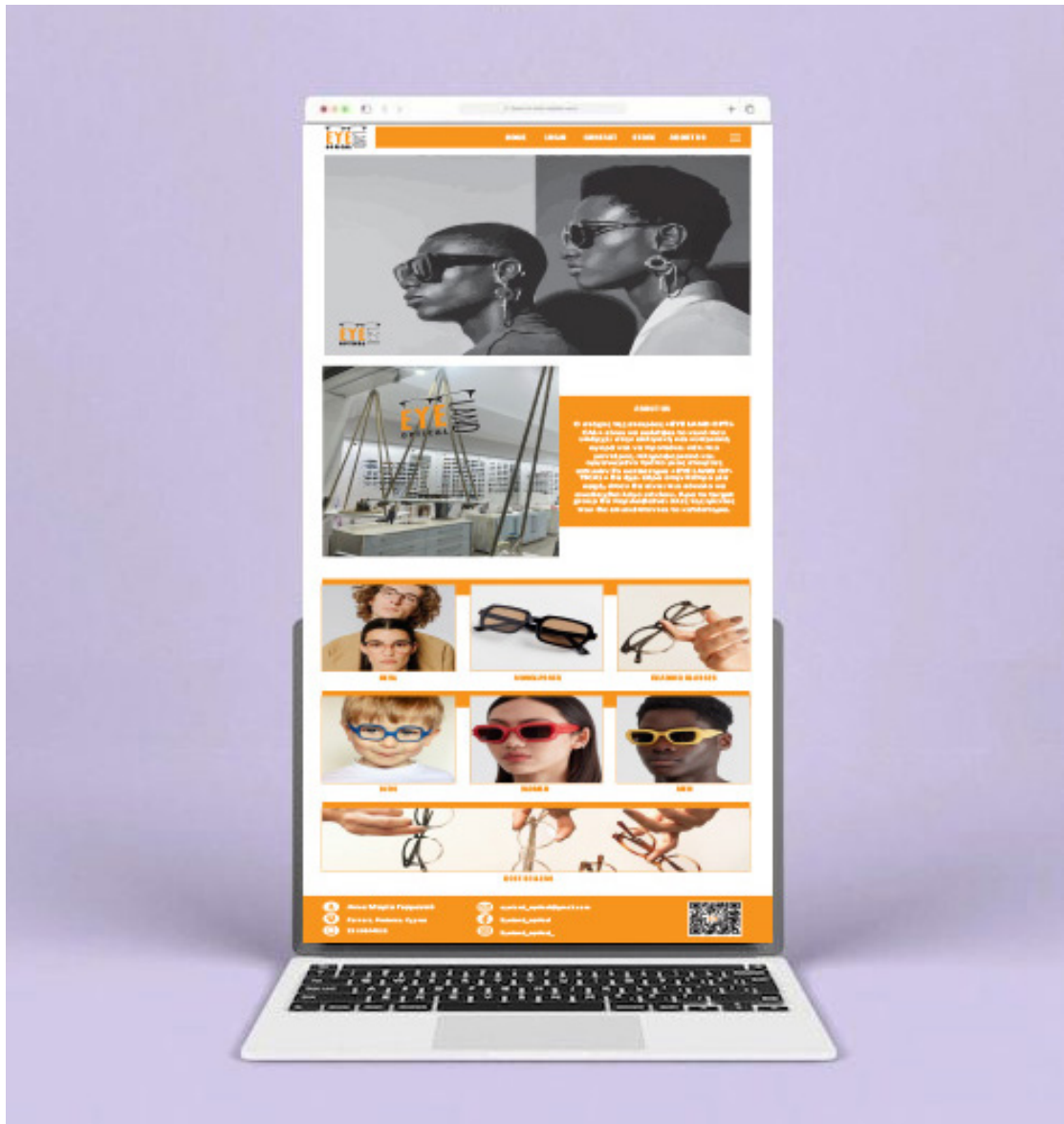
Eyeland_optical_




Site



 Mock up Site



 Mock up Site

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Σκοπός της πτυχιακής εργασίας, ήταν να δημιουργηθεί η εταιρική ταυτότητα του καταστήματος.
- Η έλλειψη ελληνικών και Κυπριακών οπτικών εταιρειών.
- Αυξανόμενη ζήτηση.
- Όλοι χρειάζονται γυαλιά.
- Συνδυάζω την εταιρική ταυτότητα του « EyeLand Optical» με το σύγχρονο design.
- Σε όλες τις εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας επαναλαμβάνονται οι αποχρώσεις του κίτρινου, του λευκού και του μαύρου, δίνοντας μια δυναμική και μια ασφάλεια στο πελάτη.
- Και τελικός στόχος είναι οι γραφιστικές συνθέσεις που δημιουργήθηκαν να είναι ικανές να προσελκύσουν το ενδιαφέρον από όλες της ηλικίες.
- Αφού πλέον θεωρείται σημαντικός παράγοντας τα οπτικά για τον άνθρωπο.

Προγράμματα





ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΑ ΠΟΛΥ