



Bee  
blossom

Βιολογικό Κεντρικό Μέλι



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΚΑΤΑΚΗ

A.M.: 18674086

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ BEE BLOSSOM

Επιβλέπουσα καθηγήτρια  
ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ

Οκτώβριος, 2023



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

VASILIKI KATAKI

A.M.: 18674086

THESIS

CORPORATE IDENTITY DESIGN OF  
BEE BLOSSOM COMPANY

Supervising Professor  
MARIA PAPADOMANOLAKI

October, 2023



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ  
ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ BEE BLOSSOM

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής  
συμπεριλαμβανομένου και του  
Εισηγητή:

Η πτυχιακή/διπλωματική εργα-  
σία εξετάστηκε επιτυχώς από την  
κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

ΟΝΟΜΑ/ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
Μαρία Παπαδομανωλάκη		
Γεώργιος Μαθιόπουλος		
Ευάγγελος Χατζηθεοδώρου		

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Κατάκη Βασιλική του Γεωργίου, με αριθμό μητρώου 18674086, φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής "Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού" του Τμήματος "Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας", δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο.

Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η ΔΗΛΟΥΣΑ



# Περίληψη

Η ιδέα πίσω από την Bee Blossom αφορά τον σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας μελιού. Η εταιρία συνδιάζει το παραδοσιακό κρητικό μέλι με βιολογική παραγωγή και την ανάγκη της προς την ευαισθητοποίηση προς το περιβάλλον. Η αυτοκόλλητη ετικέτα έχει μοντέρνο χαρακτήρα, ακολουθώντας τις ανάγκες της εποχής. Στην μία μεριά αναγράφονται οι βασικές πληροφορίες όπως είναι το λογότυπο, το είδος του μελιού σε γεύση, τα ml του βάζου και οι διατροφικές αξίες του προϊόντος. Η ετικέτα στην μπροστινή μεριά συνεχίζει με μία ταινία ασφαλείας, η οποία πηγαίνει μέχρι το καπάκι όπου ακολουθεί ένα στρογγυλό αυτοκόλλητο με το σήμα της Bee Blossom. Στην αντίθετη μεριά, αναγράφονται πληροφορίες ως προς την χρήση της πάνω ετικέτας μαζί με επεξηγηματική εικονογράφηση και προωθώντας τον περιβαλλοντικό χαρακτήρα της εταιρίας. Στο στόμιο του βάζου, τυλίγεται μία χειροποίητη ετικέτα που περιέχει σπόρους και ο καταναλωτής μπορεί να φυτέψει ώστε να μεγαλώσει ένα λουλούδι! Η προωθητική καμπάνια της εταιρίας περιέχει την επαγγελματική της κάρτα, φυλλάδιο, αφίσες, καταχωρίσεις σε περιοδικά, έντυπο πολυσέλιδο βιβλίο και προβολή της στα social media και στο website.

**Λέξεις Κλειδιά:** Μέλι, Βιολογικό προϊόν, Λουλούδι, Σπόρος, Ιδέα, Ετικέτα, Προωθητική Καμπάνια, Social Media.



# Abstract

The concept behind Bee Blossom revolves around designing the corporate identity of honey. The company combines traditional Cretan honey with organic production and a commitment to environmental awareness. The self-adhesive label has a modern character, aligning with the current needs. On one side, it displays basic information such as the logo, the honey flavor, the bottle's volume in ml, and the nutritional values of the product. The label on the front continues with a security strip that goes up to the cap, followed by a round sticker featuring the Bee Blossom logo. On the opposite side, there is information regarding the use of the top label, along with explanatory illustrations, promoting the company's environmental character. At the bottle's neck, a handmade label containing seeds is wrapped, allowing consumers to plant them and grow a flower! The company's promotional campaign includes its professional card, brochure, posters, magazine ads, a multi-page booklet, social media and website promotion.

**Keywords:** Honey, Organic product, Flower, Seed, Promotional Campaign, Social Media.



Pic. 1 [Drop of honey] Freepik

# Περιεχόμενα

Κατάλογος Εικόνων 010

Εισαγωγή 011

1 Το μέλι 012

- Τι είναι το μέλι;
- Οι θεραπευτικές ιδιότητες του μελιού
- Είδη μελιού
- Τι χρώματα βλέπουν οι μέλισσες
- Η μέλισσα στη Μυθολογία και την Κρήτη

2 Έρευνα 020

- Έρευνα στον ανταγωνισμό
- Άλλα Λογότυπα
- Συμπεράσματα
- Προσχέδια Bee Blossom

3 Introduction - Logo 026

- Το λογότυπο: Ιδέα - Όνομα - Στόχος
- Guidelines Λογοτύπου
- Εσφαλμένη Χρήση Λογοτύπου
- Χρωματικοί Συνδυασμοί

4 Γραμματοσειρές 035

- Century Gothic
- Chillax
- Pomme Noir
- Cera Pro



## 5 Εταιρική Ταυτότητα 040

- Έντυπα αλληλογραφίας
- Επαγγελματικές Κάρτες
- Επιστολόχαρτο
- Ευχαριστήριο Φύλλο
- Φάκελοι Αλληλογραφίας
- Pattern

## 6 Εικονογράφηση 046

- Στάδια της ετικέτας με σπόρους
- Είδη μελιού
- Εικονογράφηση Βιβλίου

## 7 Σχεδιασμός Προϊόντων 050

- Αυτοκόλλητες Ετικέτες
- Ετικέτες με σπόρους

## 8 Προωθητική Καμπάνια 065

- Φυλλάδιο
- Αφίσες
- Καταχωρήσεις σε Περιοδικό
- Πολυσέλιδο έντυπο-Βιβλίο
- Προωθητικά υλικά (Gifts)

## 9 Social Media 090

- Instagram
- Facebook
- Website

## Συμπεράσματα 098

## Βιβλιογραφία 099

# Κατάλογος Εικόνων

Εικ. 1 [Σταγόνα Μελιού] Freepik	006	Εικ.29 [Εικονογράφιση για το πίσω μέρος της ετικέτας]	047
Εικ. 2 [Κηρήθρα μελιού] Freepik	011	Εικ.30 [Εικονογράφιση για τα είδη μελιού]	048
Εικ. 3 [Διαφορά χρωμάτων,παράδειγμα με λουλούδια]	017	Εικ.31 [Εικονογράφιση βιβλίου]	049
Εικ. 4 [Χρυσό κόσμημα από την Μινωική εποχή]	018	Εικ.32 [Φυλλάδιο Bee Blossom]	065
Εικ. 5 [Μέλισσα σε λουλούδι] Shutterstock	019	Εικ.33 [Αφίσα με μέλι θυμάρι και κάστανο]	067
Εικ.6,7 [Συσκευασία «Organic Honey»],[Συσκευασία «Bzzz»]	021	Εικ.34 [Αφίσα με μέλι πορτοκάλι και ρέικι]	068
Εικ.8,9 [Συσκευασία «Abeeja»],[Συσκευασία «Quintessence»]	022	Εικ.35 [Αφίσα με μέλι έλατο και κούμαρο]	069
Εικ.10 [Συσκευασία «Made By Bees»]	022	Εικ.36 [Αφίσα με μέλι πεύκο και βελανίδι]	070
Εικ.11,12,13,14 [Έρευνα Λογοτύπων]	023	Εικ.37 [Τετραπλέτα αφισών]	071
Εικ.15 [Εικόνα μέλισσας] Shutterstock	028	Εικ.38 [Μονοσέλιδη καταχώριση σε περιοδικό]	072
Εικ.16 [Pattern με το λογότυπο Bee Blossom]	044	Εικ.39 [Δισέλιδη καταχώριση σε περιοδικό]	073
Εικ.17 [Pattern με τα είδη μελιού Bee Blossom]	045	Εικ.40 [Mockup βιβλίου Bee Blossom]	074
Εικ.18 [Βάζο με θυμαρίσιο μέλι Bee Blossom]	053	Εικ.41 [Βιβλίο:Εξώφυλλο,Οπισθόφυλλο,Κεφ.1,Κεφ.2]	075
Εικ.19 [Βάζο με μέλι ρέικι Bee Blossom]	054	Εικ.42 [Βιβλίο: Κεφ.3]	076
Εικ.20 [Βάζο με μέλι πορτοκαλιάς Bee Blossom]	055	Εικ. 43 [Βιβλίο: Κεφ.3,δισέλιδο με βάζα]	077
Εικ.21 [Βάζο με μέλι καστανιάς Bee Blossom]	056	Εικ. 44 [Βιβλίο: Κεφ.4]	078
Εικ.22 [Βάζο με μέλι κουμαριάς Bee Blossom]	057	Εικ. 45 [Βιβλίο: Κεφ.5]	079
Εικ.23 [Βάζο με μέλι πεύκου Bee Blossom]	058	Εικ. 46 [Βιβλίο: Κεφ.5, εικονογράφιση]	080
Εικ.24 [Βάζο με μέλι βελανιδιάς Bee Blossom]	059	Εικ.47 [Βιβλίο: Βιβλιογραφία και κατάλογος εικόνων]	081
Εικ.25 [Βάζο με μέλι ελάτου Bee Blossom]	060	Εικ.48 [Καπέλο Bee Blossom]	084
Εικ.26 [Ετικέτα με σπόρους σε γλάστρα]	061	Εικ.49 [Κούπες Bee Blossom]	085
Εικ.27 [Ετικέτες με σπόρους]	062	Εικ.50 [Θερμός Bee Blossom]	086
Εικ.28 [Ετικέτες με σπόρους στις γλάστρες]	063	Εικ.51 [Τσάντα Bee Blossom]	087
		Εικ.52 [Σελιδοδείκτης Bee Blossom]	088
		Εικ.53 [Mockup με τη πλατφόρμα του Instagram]	091
		Εικ.54 [Mockup με τη πλατφόρμα του Facebook]	092
		Εικ.55 [Μέλι πορτοκάλι Bee Blossom] Freepik	093

# Εισαγωγή

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής είναι ο σχεδιασμός της Εταιρικής Ταυτότητας μιας επιχείρησης μελιού με το όνομα Bee Blossom. Το όνομα της επιχείρησης προέρχεται από την ανάγκη που προκύπτει για περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και πως αυτό αναδύκνεται μέσω της συσκευασίας μελιού. Με την αγορά ενός μελιού από την Bee Blossom, ο καταναλωτής έχει στα χέρια του μια ειδική χειροποίητη ετικέτα με ενσωματωμένους σπόρους, την οποία μπορεί να φυτέψει και να μεγαλώσει ένα άνθος. Έτσι βοηθάει τη μέλισσα να βρει το λουλούδι του και να συνεχίσει την δική της παραγωγή! Με βιολογικό μέλι προερχόμενο από την Κρήτη, ο καταναλωτής μπορεί να επιλέξει ανάμεσα σε οχτώ είδη που παράγονται στα εδάφη της. Παρακάτω θα αναλύσουμε τη σημασία του μελιού, τα είδη του μέσα από τις συσκευασίες, τον σκοπό και τον στόχο του λογοτύπου, καθώς και τις προωθητικές ενέργειες της επιχείρησης.



# Κεφάλαιο I:

## Το Μέλι

Τί είναι το μέλι; 013

Οι θεραπευτικές ιδιότητες του μελιού 015

Είδη μελιού 016

Τι χρώματα βλέπουν οι μέλισσες 017

Η μέλισσα στη Μυθολογία και την Κρήτη 018

# Το μέλι

Το **κρητικό μέλι** είναι απολύτως φυσικό προϊόν η παραγωγή του ευνοείται σε περιοχές με ενδημική βλάστηση. Ο πλούτος του βιοσυστήματος του νησιού σε ενδημικά και αρωματικά φυτά συνεισφέρει στο από αρχαιοτάτων χρόνων εγχείρημα της ανάπτυξης της μελισσοκομίας στην Κρήτη γιατί προσφέρει στις κρητικές μέλισσες την αγαπημένη τους τροφή. Μια βόλτα στους μελισσόκηπους της Κρήτης καθιστά καταφανές γιατί αυτό το νησί παράγει το πιο αρωματικό μέλι του κόσμου: Χιλιάδες θάμνοι μοσχομυρίζουν και μερικοί απ' αυτούς φυτρώνουν μόνο στην Κρήτη.

Οι Κρήτες μελισσοπαραγωγοί δεν απαιτείται να προβούν στο να διατρέφουν με ζάχαρη τις μέλισσές τους γιατί δεν υπάρχουν νεκρές εποχές, είναι το νοτιότερο άκρο της Ελλάδας, που έχει ευλογηθεί με μακρά διαστήματα ηλιοφάνειας και δεν υπάρχουν περίοδοι που η άγρια βλάστηση είναι καλυμμένη με χιόνι για να μη μπορούν να βρουν μόνες την τροφή τους. Ο ζωοδότης ήλιος είναι που συμβάλλει καθοριστικά στην ανθοφορία μιας ποικιλίας από αρωματικά φυτά και βότανα, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Θυμαρί, φασκόμηλο, πεύκο, δίκταμο και εσπεριδοειδή. Το πιο καλό μέλι της Κρήτης είναι αυτό που παράγεται σε μεγάλο υψόμετρο. Ονομαστό είναι το θυμαρίσιο μέλι του Ψηλορείτη.

## Τι είναι το Μέλι;

Το μέλι είναι η φυσική γλυκιά ουσία που παράγουν οι μέλισσες από το νέκταρ των φυτών, ή από εκκρίσεις των ζωντανών μερών των φυτών, ή από εκκρίματα εντόμων που απομυζούν φυτά, τα οποία οι μέλισσες συλλέγουν, μετατρέπουν αναμειγνύοντας με ειδικές ουσίες του σώματός τους, αποθέτουν, αφυδατώνουν, και αποθηκεύουν στις κηρήθρες της κυψέλης, προκειμένου να το ωριμάσουν. Υπάρχουν πολλά είδη μελιού. Κατηγοριοποιείται σε δύο βασικές κατηγορίες στα ανθόμελα και στα μελιτώματα.

**Μέλια Ανθέων:** Πορτοκαλιάς, θυμαριού, ευκαλύπτου, δενδρολίβανου, ερείκης, λεβάντας, λυγαριάς, ακακίας είναι μερικά από τα μέλια που προέρχονται από το νέκταρ που παράγουν τα αντίστοιχα φυτά.

**Μέλια Μελιτώματος:** Το μέλι του πεύκου και του ελάτου είναι μερικά από τα μέλια που προέρχονται από τα μελιτώματα των αντίστοιχων φυτών. Λόγω αυτού, κάθε ποικιλία μελιού προκύπτει διαφορετική εποχή του χρόνου και έχει διαφορετική γεύση και οργανοληπτικά χαρακτηριστικά.

## Βιολογικό μέλι

**Βιολογικό προϊόν** 100% είναι το πιστοποιημένο από τους αρμόδιους φορείς προϊόν το οποίο περιέχει μόνο βιολογικά παραγόμενα συστατικά. Δηλαδή το τελικό προϊόν είναι πιστοποιημένα με ειδική αναφορά στη συσκευασία τους από αρμόδιο φορέα ελέγχου. Συνήθως, οι έλεγχοι αυτοί είναι αυστηροί και πληρούν μια σειρά από απαιτήσεις ώστε τα συστατικά που περιέχουν να είναι 100% οργανικά. Προσοχή όμως! Τα βιολογικά προϊόντα, απουσία συντηρητικών ή άλλων μη οργανικών υλικών, μειώνουν σημαντικά την ημερομηνία λήξης τους και έχουν ειδικές απαιτήσεις στην αποθήκευσή τους ώστε να μην αλλοιώνεται το περιεχόμενό τους.

## Τα χαρακτηριστικά του βιολογικού μελιού

### 1. Η τοποθεσία του βιολογικού μελισσιού

Στη **βιολογική μελισσοκομία**, τα μελίσσια πρέπει να βρίσκονται εντός ακτίνας 3 km από βιολογικές καλλιέργειες ή και από αυτοφυή βλάστηση. Να είναι τέτοια, ώστε να διατηρείται αρκετή απόσταση από οποιοδήποτε πηγές μη γεωργικής παραγωγής που ενδεχομένως προκαλούν μόλυνση, όπως για παράδειγμα: αστικά κέντρα, αυτοκινητοδρόμους, βιομηχανικές περιοχές, χώρους διάθεσης απορριμμάτων, αποτεφρωτές απορριμμάτων, κ.λπ. Οι αρχές ή οι φορείς ελέγχου θεσπίζουν μέτρα που εξασφαλίζουν την τήρηση αυτής της απαίτησης.

### 2. Η διατροφή της μέλισσας

Στο τέλος της παραγωγικής περιόδου, πρέπει να αφήνονται στις κυψέλες άφθονα αποθέματα μελιού και γύρης, ικανά να καλύψουν τις ανάγκες της χειμερινής περιόδου.

Ενώ στη συμβατική μελισσοκομία, η διατροφή της μέλισσας γίνεται πολλές φορές με γλυκόζη ώστε εκτός των άλλων η παραγωγή να είναι μεγάλη, στη βιολογική κάτι τέτοιο απαγορεύεται αυστηρά. Η τεχνητή διατροφή της μέλισσας στη βιολογική παραγωγή, επιτρέπεται μόνον σε περίπτωση που απειλείται η επιβίωσή της, λόγω άκρως δυσμενών κλιματικών συνθηκών. Η τεχνητή διατροφή, γίνεται μόνο με βιολογικό μέλι, προερχόμενο κατά προτίμηση από την ίδια βιολογική μονάδα ! Κατά την τεχνητή διατροφή, σε περίπτωση παγωνιάς, μπορεί να επιτραπεί η χρήση σιροπιού ζάχαρης βιολογικής παραγωγής ή μελάσας ζάχαρης βιολογικής παραγωγής αντί του μελιού βιολογικής παραγωγής οσάκις αυτό επιβάλλεται από κλιματικές συνθήκες που προκαλούν κρυστάλλωση του μελιού. Η τεχνητή διατροφή μπορεί να γίνεται μόνον κατά το διάστημα μεταξύ της τελευταίας εσοδείας μελιού και 15 ημέρες πριν την έναρξη της επόμενης περιόδου έκκρισης νέκταρ ή μελιτώματος.

## Θεραπευτικές ιδιότητες του μελιού

Το **μέλι** όταν μπαίνει στον οργανισμό, αναγνωρίζεται ως "βιολογικό προϊόν" και η γλυκόζη που απορροφάτε στο αίμα γίνεται με μέτρο ώστε να παίρνει όση έχει ανάγκη ο οργανισμός και όχι ανεξέλεγκτη όπως συμβαίνει με τη ζάχαρη.

Ποιες είναι οι **θεραπευτικές του ιδιότητες** και σε ποιες περιπτώσεις βοηθά;

**Μάτια:** πριν από 100 χρόνια ο καθηγητής Χάουζερ θεωρούσε το μέλι άριστο θεραπευτικό μέσο στα εγκαύματα των ματιών. Σήμερα, ύστερα από συμβουλή ειδικού γιατρού, μπορεί να χρησιμοποιηθεί στην αντιμετώπιση παθήσεων του ματιού.

**Στομαχικές παθήσεις:** περιορίζει την έκκριση γαστρικού υγρού και μειώνει την οξύτητά του με αποτέλεσμα τη θεραπεία γαστρεντερικών παθήσεων που προέρχονται από αυξημένη έκκριση γαστρικών υγρών.

**Συκώτι:** η γλυκόζη που περιέχεται στο μέλι αυξάνει τις εφεδρείες του γλυκογόνου στο συκώτι και συντελεί στην αύξηση της αντίστασης του οργανισμού στις μολύνσεις.

**Νεφρά:** το μέλι, λόγω της γλυκόζης που περιέχει, συντελεί στη γρήγορη αποβολή από το αίμα και τους ιστούς πολλών άχρηστων υλικών. Έχει σαφή διουρητική ενέργεια και χάρη στις αντισηπτικές του ιδιότητες περιορίζει τα βακτηρίδια της ουροδόχου κύστης.

**Καρδιά:** η καρδιά, εργαζόμενη συνεχώς, έχει ανάγκη ενέργειας με τη μορφή γλυκόζης. Το μέλι περιέχει γλυκόζη και επομένως βοηθά και ζωντανεύει την καρδιά.

**Αναπνευστικές οδοί και κρυολογήματα:** στην αρχαιότητα ήταν γνωστές οι εισπνοές μελιού. Η περιεκτικότητά του σε βιταμίνη C βοηθά στην αντιμετώπιση των κρυολογημάτων.

**Αϋπνίες:** μία γεμάτη κουταλιά του γλυκού σε χλιαρό νερό και...καλή σας νύχτα. Η θαυματουργή και πάλι γλυκόζη, και όχι μόνο, κατευνάζει και ηρεμεί όλο τον οργανισμό.

**Δέρμα:** Η παρουσία του μελιού πάνω στην πληγή οδηγεί στην αύξηση της γλουταμίνης, η οποία παίζει σπουδαίο ρόλο στις επανορθωτικές διαδικασίες του οργανισμού, ενώ διεγείρει την αύξηση και τη διαίρεση των κυττάρων, με αποτέλεσμα την επώλωση των πληγών. (Δεν είναι τυχαία βάση για πολλές μάσκες ομορφιάς).

**Μέλι και αθλητισμός:** στην αρχαιότητα, πριν μπουν στο στίβο οι αθλητές έπαιρναν μέλι, γιατί το θεωρούσαν αναζωογονητικό του οργανισμού. Αλλά και σήμερα αποτελεί βασικό στοιχείο της διατροφής των αθλητών και των αθλητριών.

**Μέλι και παιδί:** μετά το μητρικό γάλα, το μέλι είναι εκείνο που επιδρά ευεργετικά στην ανάπτυξη του παιδιού. Προστατεύει τα δόντια του, απολυμαίνει τη στοματική κοιλότητα, αυξάνει τα αιμοσφαίρια και το ποσοστό της αιμοσφαιρίνης με αποτέλεσμα την αντιμετώπιση της αναιμίας, βοηθά στην καλύτερη απορρόφηση του ασβεστίου, στην καλή λειτουργία του στομάχου και του εντέρου, κάνει τα παιδιά δυνατά.

## Είδη μελιού

Το βιολογικό μέλι μπορούμε να το χωρίσουμε σε δύο μεγάλες **κατηγορίες**: Στο ανθόμελο και στο μέλι μελιτώματος:

Το ανθόμελο παράγεται από το νέκταρ διαφόρων ανθέων, ενώ το μέλι μελιτωμάτων από το μελίτωμα που παράγουν κοκκοειδή έντομα που βρίσκονται σε δασικά δέντρα όπως το πεύκο, η ελάτη ή η βελανιδιά. Ο τρύγος μελιού, στο ποιοτικό ακατέργαστο μέλι, γίνεται από τον μελισσοκόμο προσεκτικά και χωρίς βία. Στη συνέχεια συσκευάζεται κατάλληλα ώστε στον καταναλωτή να φτάσει το καλύτερο τελικό προϊόν. Το μέλι ανθέων μπορεί να προέρχεται από το νέκταρ μόνο ενός άνθους ή από την ανάμειξη μελιού διαφόρων ανθέων.

Μία σημαντική ιδιότητα του μελιού είναι η κρυστάλλωση. Η κρυστάλλωση ή ζαχάρωση είναι μια φυσική διαδικασία η οποία χαρακτηρίζει σχεδόν κάθε είδος μελιού και κατά την οποία από ρευστό γίνεται στερεό. Η κρυστάλλωση εξαρτάται από την περιεκτικότητα του μελιού σε γλυκόζη και φρουκτόζη. Το ζαχαρωμένο μέλι ρευστοποιείται αν το τοποθετηθεί σε μπεν μαρί.

Θυμάρι



Ρείκι



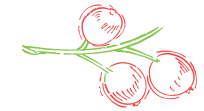
Πορτοκάδι



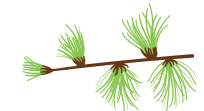
Κάστανο



Κούμαρο



Πεύκο



Βελανίδι



Έλατο





## Τι χρώματα βλέπουν οι μέλισσες

Το **ορατό φάσμα** μιας μέλισσας μετατοπίζεται σε σύγκριση με το ορατό φάσμα ενός ανθρώπου. Το ορατό φάσμα, για έναν άνθρωπο με κανονική όραση, εκτείνεται από τα 800 έως 400nm. Το ορατό φάσμα, για μια μέλισσα, εκτείνεται από 650 έως 300nm. Αυτό σημαίνει ότι το ορατό φάσμα για τις μέλισσες μετατοπίζεται σε μικρότερα μήκη κύματος. Το ορατό φάσμα είναι "μικρότερο για τις μέλισσες στο κόκκινο, αλλά επεκτείνεται εντός του υπεριώδους," ένα χρώμα που ένας άνθρωπος με φυσιολογική όραση δεν μπορεί να δει. Η κύρια διαφορά μεταξύ της αίσθησης χρώματος της μέλισσας και ενός ανθρώπου είναι ότι το "ανθρώπινο μάτι μπορεί να διακρίνει μεταξύ τους περίπου εξήντα διαφορετικά χρώματα του ορατού φάσματος, ενώ η μέλισσα μπορεί να διακρίνει μεταξύ τους μόνο τέσσερα διαφορετικά χρώματα στο ορατό φάσμα: κίτρινο, μπλε-πράσινο, μπλε, και αυτό της υπεριώδους ακτινοβολίας. Ο συνδυασμός της μετατόπισης του ορατού φάσματος και της ικανότητας να βλέπει την υπεριώδη ακτινοβολία ως χρώμα επιτρέπει στις μέλισσες να δουν ένα διαφορετικό χρώμα από αυτό που το ανθρώπινο μάτι βλέπει. Για παράδειγμα το λευκό που βλέπει ο άνθρωπος δείχνει μπλε στα μάτια της μέλισσας γιατί λείπει το υπεριώδες. Η μέλισσα για να έχει την αίσθηση του λευκού πρέπει να βλέπει και το χρώμα που αντιστοιχεί στο υπεριώδες.

Από όλα αυτά συμπεραίνει κανείς πως ακόμα και μέσα από χρώματα που εμείς νομίζουμε πως η μέλισσα δε βλέπει, όπως το κόκκινο, η μέλισσα βλέπει υπεριώδεις ακτινοβολίες που αντανακλούν από το φως του ήλιου. Το δεύτερο συμπέρασμα είναι πως μια μέλισσα μπορεί να διακρίνει οποιοδήποτε χρώμα από κάποιο άλλο χάρη στη διαφορετική φωτεινότητά του. Συνεπώς ακόμα και αν δε μπορεί να ξεχωρίσει ένα πράσινο από ένα κίτρινο λόγω της απόχρωσης, μπορεί να τα ξεχωρίσει λόγω της διαφορετικής φωτεινότητας.

Τι χρώματα βλέπει ο άνθρωπος



Τι χρώματα βλέπει η μέλισσα



## Η μέλισσα στη Μυθολογία και την Κρήτη

Η μέλισσα σύμφωνα με τη **μυθολογία** ήταν νύμφη, τροφός του Δία. Ήταν κόρη του πρώτου βασιλιά της Κρήτης, που το όνομά του ήταν Μελισσέας. Οι Κρητικοί πίστευαν από την αρχαιότητα πως το καλύτερο μέλι έβγαινε στο νησί τους, επειδή την τέχνη της μελισσοκομίας τη δίδαξε στους ανθρώπους αυτή η εξαιρετική νύμφη, που άλλες πηγές την αναφέρουν και ως ιέρεια της Ρέας. Σύμφωνα με το μύθο, η Ρέα, κόρη της Γαίας και του Ουρανού, αποφάσισε μετά από συμβουλή τους, να γεννήσει τον Δία μακριά από τον Κρόνο, ώστε να μην τον καταβροχθίσει όπως έκανε και με τα πέντε προηγούμενα παιδιά τους. Η Ρέα γέννησε τον Δία στο Δικταίο Άντρο, σπήλαιο στην οροσειρά Δίκτη της Κρήτης. Ήταν, λοιπόν, φυσικό η μητέρα του Δία να εμπιστευθεί το γιο της στα χέρια της μέλισσας, διότι ήξερε καλά να τον μεγαλώσει με το ξανθό και διάφανο παχύρρευστο χρυσάφι της Κρήτης! Η Μέλισσα ανέθρεψε τον Δία με ιδιαίτερη φροντίδα και ταΐζοντας τον μέλι ώστε να μεγαλώσει γρηγορότερα και να διεκδικήσει την θέση του ανάμεσα στους Θεούς. Ο Δίας αγάπησε το μέλι και μάλιστα ένα από τα ονόματά του είναι «Μελιττεύς» προς τιμήν της τροφού του Μελισσας. Όταν ο Κρόνος αντιλήφθηκε τον ρόλο της Μελισσας στην διάσωση του Δία, εξοργίστηκε και την μεταμόρφωσε σε γαιοσκώληκα. Ο Δίας την λυπήθηκε και την μεταμόρφωσε ξανά, αυτή την φορά σε μέλισσα.

Ακόμη και η φορεσιά της Μινωίτισσας γυναίκας έχει 7 ζώνες (βολάν) όπως έχει η κοιλιά της Κρητικής Μελισσας.



Εικ. 4 [Χρυσό κόσμημα από την Μινωική εποχή]

Στα αρχαία χρόνια οι συγγραφείς έκαναν ειδική αναφορά σε ειδικές μέλισσες που ζούσαν μόνο στην **Κρήτη** και φώλιαζαν μόνο μέσα στο σπήλαιο της γέννησης του Δία. Στην εποχή μας οι ειδικοί επιστήμονες έχουν σαφή γνώση πως έχει καταγραφεί μια ειδική ποικιλία κρητικής μέλισσας που παράγει εξαιρετικής ποιότητας μέλι. Από την εποχή του μινωικού πολιτισμού μέχρι σήμερα η Κρήτη παράγει συνεχώς μέλι. Και είναι σα να μην έχει αλλάξει τίποτα μέσα στις χιλιετίες. Η διεξαγωγή της επεξεργασίας του κρητικού μελιού πραγματοποιείται με φυσικό τρόπο. Οι παραγωγοί αποφεύγουν τις υψηλές θερμοκρασίες που θα λειτουργούσαν καταστροφικά για τις βιταμίνες.

Το κρητικό μέλι είναι απολύτως φυσικό προϊόν η παραγωγή του ευνοείται σε περιοχές με ενδημική βλάστηση. Ο πλούτος του βιοσυστήματος του νησιού σε ενδημικά και αρωματικά φυτά συνεισφέρει στο από αρχαιοτάτων χρόνων εγχείρημα της ανάπτυξης της μελισσοκομίας στην Κρήτη γιατί προσφέρει στις κρητικές μέλισσες την αγαπημένη τους τροφή. Μια βόλτα στους μελισσόκηπους της Κρήτης καθιστά καταφανές γιατί αυτό το νησί παράγει το πιο αρωματικό μέλι του κόσμου: Χιλιάδες θάμνοι μοσχομυρίζουν και μερικοί απ' αυτούς φυτρώνουν μόνο στην Κρήτη.



Οι Κρήτες μελισσοπαραγωγοί δεν απαιτείται να προβούν στο να διατρέφουν με ζάχαρη τις μέλισσές τους γιατί δεν υπάρχουν νεκρές εποχές, είναι το νοτιότερο άκρο της Ελλάδας, που έχει ευλογηθεί με μακρά διαστήματα ηλιοφάνειας και δεν υπάρχουν περίοδοι που η άγρια βλάστηση είναι καλυμμένη με χιόνι για να μη μπορούν να βρουν μόνες την τροφή τους. Ο ζωοδότης ήλιος είναι που συμβάλλει καθοριστικά στην ανθοφορία μιας ποικιλίας από αρωματικά φυτά και βότανα, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Θυμαρί, φασκόμηλο, πεύκο, δίκταμο και εσπεριδοειδή. Το πιο καλό μέλι της Κρήτης είναι αυτό που παράγεται σε μεγάλο υψόμετρο. Ονομαστό είναι το θυμαρίσιο μέλι του Ψηλορείτη.

# Κεφάλαιο 2:

## Έρευνα

Έρευνα στον ανταγωνισμό 027

Άλλα Λογότυπα 031

Παρατηρήσεις 032

Προσχέδια Bee Blossom 033

# Έρευνα στον ανταγωνισμό



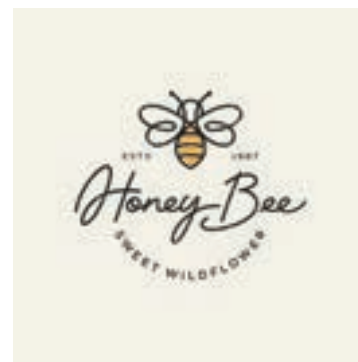
Εικ.6 [Έρευνα συσκευασίας «Organic Honey»] Εικ.7 [Έρευνα συσκευασίας «Bzzz»]  
<https://abcblogs.abc.es/alvaro-anguita/publicidad/los-20-packaging-mas-originales-del-mundo.html>





Εικ.8 [Έρευνα συσκευασίας «Abeeja»] Εικ.9 [Έρευνα συσκευασίας «Quintessence»] Εικ.10 [Έρευνα συσκευασίας «Made By Bees»]  
<https://gr.pinterest.com/pin/356065914302982192/>

# Άλλα Λογότυπα



## Παρατηρήσεις

Οι παρατηρήσεις που προκύπτουν έπειτα από έρευνα στις συσκευασίες, τα λογότυπα και τις εταιρικές ταυτότητες ανταγωνιστικών εταιριών μελιού ήταν καθοριστικές για την σχεδίαση της Bee Blossom. Στην αγορά παρατηρούμε ότι τα κυρίαρχα χρώματα είναι οι αποχρώσεις του κίτρινου-πορτοκαλί και του γκρι-μαύρου. Σε γενικά πλαίσια, τα λογότυπα χαρακτηρίζονται από μονοκονδυλίες και γραμμές και οι γραμματοσειρές είναι μοντέρνες με στρογγυλεμένα γράμματα. Οι συσκευασίες είναι πιο απλές και μινιμαλιστικές με περίτεχνα σχήματα βάζων και καινοτόμες ιδέες. Παρατηρούμε πως το χρώμα του μελιού κάνει πολύ ωραία αντίθεση στο μαύρο.

# Προσχέδια λογοτύπου

Τα χρώματα που έχουν χρησιμοποιηθεί στα προσχέδια είναι το σκούρο γκρι και το κίτρινο-χρυσάφι.

Σε πολλές εφαρμογές έχει χρησιμοποιηθεί ως σύμβολο η μέλισσα, το λουλούδι, η κυψέλη και η τυπογραφία στο λεκτικό μέρος του λογοτύπου είναι προσαρμοσμένη ανάλογα με το ύφος του.





# Προσχέδια ήθροτυπού

πολύ μακρόστενο σχέδιο



κακή ισορροπία στις λέξεις, πολύ λεπτές γραμμές στο σχέδιο



Το αγγλικό b ανάποδα διαβάζεται ως d



Κακή ισορροπία, λεπτά στοιχεία



# Κεφάλαιο 3:

## Introduction-Logo

Το λογότυπο: Ιδέα - Όνομα - Στόχος 027

Guidelines Λογοτύπου 031

Εσφαδμένη Χρήση Λογοτύπου 032

Χρωματικοί Συνδυασμοί 033

# Το Λογότυπο

## Τί είναι το λογότυπο

Το λογότυπο (ή ο λογότυπος) είναι το εμπορικό σύμβολο που εκπροσωπεί την επιχείρησή σας, χωρίς να χρειαστεί να την αναφέρετε εσείς. Συνήθως αποτελείται από: ένα γραφιστικό σχέδιο, το σύμβολο, το όνομα, ή αλλιώς το Brand name και το tagline (δηλαδή κάποιο σλόγκαν, ιδιότητα ή ημερομηνία).

Είναι κομμάτι της εταιρικής ταυτότητας ή αλλιώς της οπτικής επικοινωνίας της επιχείρησής σας. Με απλά λόγια θα εφαρμόζεται σε κάθε έντυπη και ηλεκτρονική χρήση αυτούσιο κάνοντας την επιχείρηση αναγνωρίσιμη.

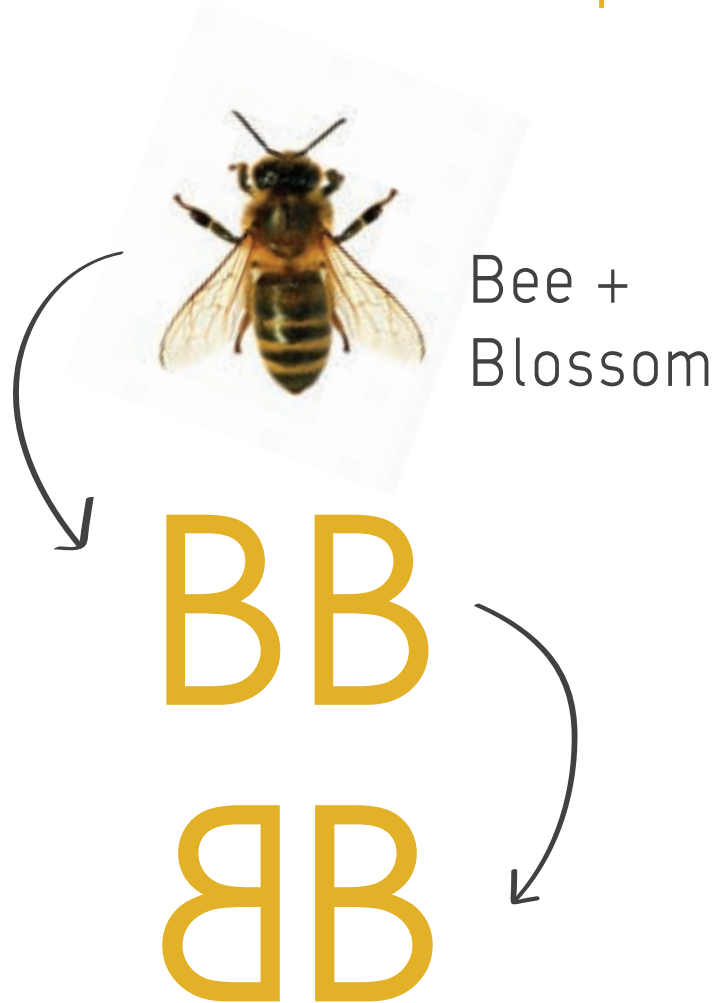
## Σκοπός

Σκοπός της εταιρίας είναι να αναδείξει ένα φιλικό πρόσωπο προς το περιβάλλον, χρησιμοποιώντας ετικέτες που περιέχουν σπόρους φυτών. Έτσι, ο αγοραστής έχει την δυνατότητα να φυτέψει την ετικέτα και να μεγαλώσει ένα λουλούδι. Με αυτό το σκεπτικό, οι λέξεις που χρησιμοποιήθηκαν για την ονομασία της εταιρίας είναι Bee και Blossom, δηλαδή μέλισσα και άνθος (λουλούδι). Καθώς όμως το bee που σημαίνει μέλισσα, έχει την ίδια ακουστική με την λέξη be που σημαίνει γίνε, η ονομασία Bee Blossom ακούγεται σαν πρόκληση στον καταναλωτή ως προς τον σκοπό της εταιρίας.

## Στόχος

Στόχος της εταιρίας Bee Blossom είναι να συνδυάσει τον παραδοσιακό χαρακτήρα του βιολογικού Κρητικού μελιού με τον μοντέρνο σχεδιασμό που επιβάλλει η εποχή. Με την προωθητική καμπάνια που ακολουθεί, στόχος είναι η προβολή των προϊόντων και του λογοτύπου ώστε να γίνει γνωστό στο κοινό. Με τον περιβαλλοντικό χαρακτήρα που η εταιρία έχει ενσωματώσει στην εταιρική της ταυτότητα μέσω της ετικέτας που έχει στο στόμιο του βάζου, επιδιώκει να περάσει στους καταναλωτές της την προσπάθεια για περισσότερο πράσινο στο περιβάλλον.

## Τελικό σχέδιο λογοτύπου



Το λογότυπο σχεδιάστηκε και αναπτύχθηκε βάσει της πιο κάτω λογικής:

- Το λογότυπο παρέχει στο μέλι Bee Blossom μια μοναδική εικόνα που αντιπροσωπεύει το ύφος και τον χαρακτήρα της εταιρίας.
- Ο σχεδιασμός του συμβόλου απορρέει από την χρήση του διπλού γράμματος Β, το ένα αντιστρεφόμενο από το άλλο, που αντιστοιχεί στο λεκτικό μέρος του λογοτύπου.
- Το χρυσαφί χρώμα στο σύμβολο εκφράζει ενέργεια, ζωντάνια, πνευματικότητα και επικοινωνία. Το σκούρο γκρι χρώμα του λεκτικού είναι μια έκφραση γνώσης, ανάπτυξης, και ανανέωσης. Τα χρώματα που επιλέχθηκαν για το λογότυπο της εταιρίας αντιπροσωπεύουν τα χρώματα πάνω στο σώμα της μέλισσας.
- Το όνομα Bee Blossom επιλέχθηκε με βάση το προϊόν και τον χαρακτήρα της εταιρίας. Αναλυτικότερα, με βάση το μέλι, η εταιρία δημιουργεί ετικέτες φιλικές προς το περιβάλλον που μπορούν να φυτευθούν και να φυτρώσει ένα λουλούδι. Έτσι το όνομα Bee Blossom που έχει και ακουστική ως Be Blossom, προτρέπει τον αγοραστεί να συνεχίσει την περιβαλλοντική πράξη της εταιρίας.
- Η γραμματοσειρά επιλέγηκε για να είναι πρακτική και σύγχρονη. Γίνεται χρήση πεζοκεφαλαίων γραμμάτων με στόχο την ισορροπία του λογοτύπου
- Ολόκληρος ο σχεδιασμός έχει λάβει υπόψη την ανάγκη για ευελιξία στις εφαρμογές του.



# Η Σχεδίαση

## Το Λογότυπο

Το λογότυπο της εταιρίας Bee Blossom είναι το πιο σημαντικό εργαλείο της οπτικής ταυτότητας και χρησιμοποιείται σε όλο το επικοινωνιακό υλικό.

Το έμβλημα αποτελείται από δύο στοιχεία: το σύμβολο και το λεκτικό του Bee Blossom.

Το λογότυπο χρησιμοποιεί δύο χρώματα: το χρυσό και το σκούρο γκρι. Τα χρώματα αυτά αντιπροσωπεύουν τον χαρακτήρα της εταιρίας και συνάδουν με τα χρώματα της μέλισσας, από την οποία είναι εμπνευσμένα.

Οι γραμματοσειρές που έχουν χρησιμοποιηθεί στο λεκτικό μέρος του λογοτύπου είναι: Στη λέξη "Bee" η γραμματοσειρά Century Gothic και στη λέξη "Blossom" η γραμματοσειρά Chillax



## Περιθώριο ασφάλειας

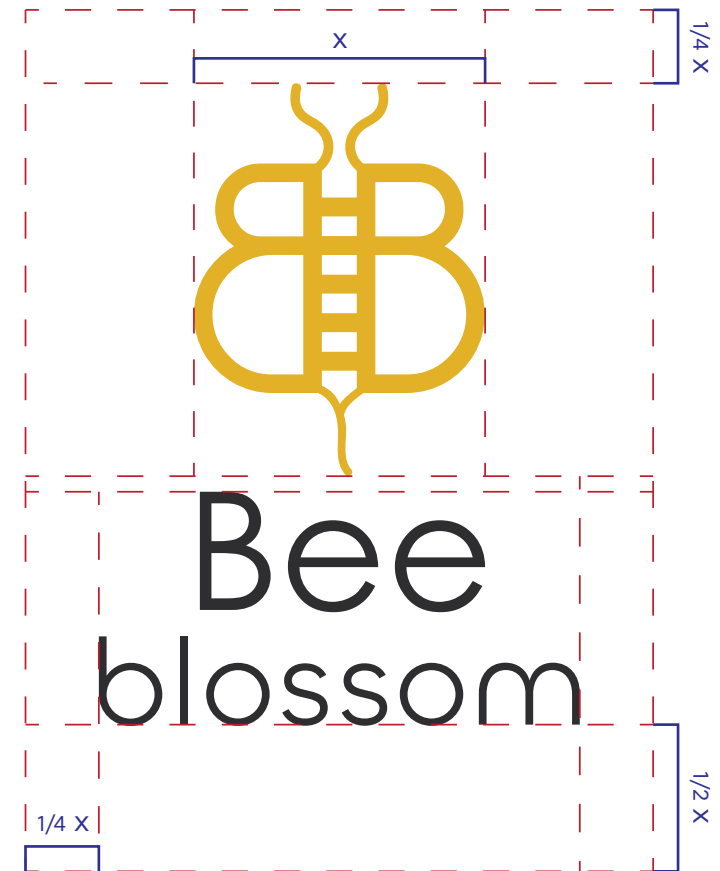
Με στόχο να διασφαλιστεί η αναγνωσιμότητα και η δυναμική παρουσία, το λογότυπο απαιτεί ένα περιθώριο ασφάλειας το οποίο να είναι καθαρό από άλλα γραφικά στοιχεία ή κείμενα. Όπως εμφανίζεται, το ελάχιστο περιθώριο ασφάλειας πάνω, αριστερά και δεξιά αντιστοιχεί με το  $\frac{1}{4}$  του πλάτους του συμβόλου και με το  $\frac{1}{2}$  στο κάτω μέρος.

Το προτεινόμενο περιθώριο ασφάλειας εξυπηρετεί την προστασία του λογοτύπου. Επειδή το λογότυπο θα εμφανίζεται σε διάφορες εφαρμογές και μορφές, το περιθώριο ασφάλειας θα εξασφαλίζει ευκρίνεια και δυναμική παρουσία. Όπου είναι δυνατόν, αφήνουμε περισσότερο από το ελάχιστο περιθώριο ασφάλειας γύρω από το λογότυπο.

## Ελάχιστο μέγεθος

Το λογότυπό μας πρέπει πάντα να είναι εύκολα διακριτό και όλες οι αναπαραγωγές του να έχουν συνέπεια. Αυτός είναι ο λόγος που έχει καθιερωθεί ένα ελάχιστο μέγεθος. Το σύμβολο πρέπει να έχει ελάχιστο ύψος 2 εκ.

Δεν υπάρχει μέγιστο μέγεθος στο οποίο μπορεί να αναπαραχθεί το λογότυπο.



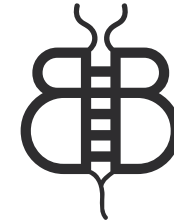
## Λανθασμένη Χρήση

Σε αυτή τη σελίδα παρατίθενται παραδείγματα που αφορούν τους τρόπους με τους οποίους το λογότυπο του Bee Blossom δεν πρέπει να χρησιμοποιείται. Αναλυτικότερα, με παραδείγματα:



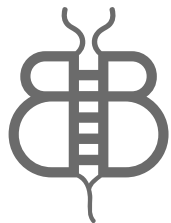
Bee blossom

δεν θα πρέπει να αλλάζει η διάταξη του λογότυπου κατά αυτόν τον τρόπο.



Bee  
blossom

δεν θα πρέπει τα χρώματα να εναλλάσσονται μεταξύ τους.



Bee  
blossom

δεν θα πρέπει μετατρέπεται το λογότυπο σε διαβαθμίσεις του γκρι (greyscale).



Bee  
blossom

δεν θα πρέπει να χρησιμοποιείται outline στο σύμβολο ή και στο λεκτικό μέρος.



Bee  
blossom

δεν θα πρέπει το λογότυπο να συμπιέζεται είτε οριζόντια, είτε κάθετα.



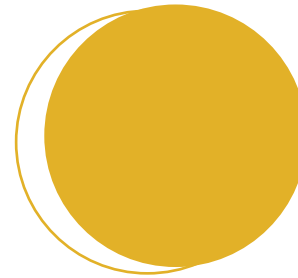
## Χρωματική Παλέτα

Το χρυσαφί κίτρινο χρώμα συνδέεται συχνά με τον πλούτο και την πολυτέλεια λόγω της λάμψης του. Είναι συχνά συνδεδεμένο με την ευτυχία και την φωτεινότητα. Έχει αναζωογονητικό χαρακτήρα του και συνδέεται με τη θετική σκέψη, την χαρά και την ενέργεια. Παράλληλα το σκούρο γκρι αποτελεί ένα ουδέτερο χρώμα που προσθέτει επαγγελματισμό και σοβαρότητα στις επιχειρήσεις, καθώς και την αίσθηση της κομψότητας.

### Gold Yellow

#E3B128

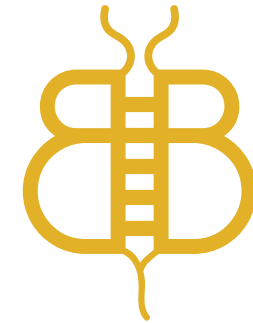
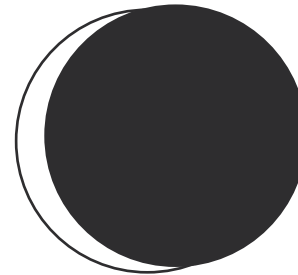
C: 12%  
M: 30% R: 227  
Y: 98% G: 177  
K: 0% B: 40



### Dark Gray

#302E30

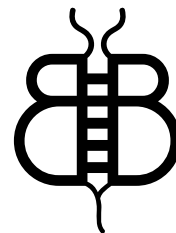
C: 70%  
M: 65% R: 48  
Y: 61% G: 46  
K: 61% B: 48



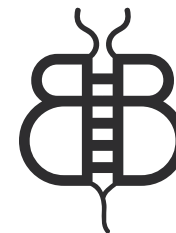
Bee  
blossom

## Μονοχρωμία

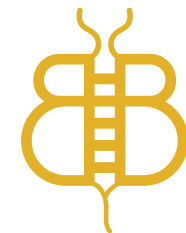
Σε περίπτωση που η εκτύπωση θα είναι μονόχρωμη ή το φόντο δεν προσφέρεται για εκτύπωση σε 3 χρώματα, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μία από τις τρεις μονόχρωμες εναλλακτικές εκδοχές: Μαύρο, σκούρο γκρι, χρυσαφί



Bee  
blossom



Bee  
blossom



Bee  
blossom

## Θετικό και Αρνητικό φόντο



Σε αυτήν τη σελίδα υπάρχουν παραδείγματα που αφορούν στο σωστό τρόπο χρήσης του λογοτύπου του Bee Blossom θετικό και αρνητικό φόντο.



Είναι σημαντικό να υπάρχει αρκετή αντίθεση μεταξύ του λογοτύπου και του φόντου για την καλύτερη δυνατή αναγνωσιμότητα.

# Κεφάλαιο 4:

## Γραμματοσειρές

Century Gothic 036

Chillax 037

Pomme Noir 038

Cera Pro 039

## Γραμματοσειρά Century Gothic

# Bee

Αποτελεί κύρια γραμματοσειρά στην εταιρική ταυτότητα. Η Century Gothic™ βασίζεται στο Monotype 20th Century, το οποίο σχεδιάστηκε από τον Sol Hess μεταξύ των ετών 1936 και 1947. Η Century Gothic διατηρεί το βασικό σχεδιασμό του 20th Century, αλλά έχει μεγαλύτερο ύψος των πεζών γραμμάτων και έχει τροποποιηθεί για να εξασφαλίσει ικανοποιητικά αποτελέσματα από τα σύγχρονα ψηφιακά συστήματα. Ο σχεδιασμός επηρεάστηκε από τα γεωμετρικά γραμματοσειρά προτύπου χωρίς σαρίφ, που ήταν δημοφιλή κατά τη διάρκεια των δεκαετιών του 1920 και 30. Η οικογένεια γραμματοσειράς Century Gothic είναι χρήσιμη για τίτλους και γενική προβολή κειμένου και για μικρές ποσότητες κειμένου, ειδικά στη διαφήμιση. Η γραμματοσειρά χρησιμοποιήθηκε στο λεκτικό του λογοτύπου Bee Blossom, στην πρώτη αράδα, καθώς και στα κείμενα διάφορων εφαρμογών της προωθητικής καμπάνιας.

Century Gothic

*Century Gothic*

**Century Gothic**

Aa Bb Cc Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Γραμματοσειρά Chillax

# blossom

Αποτελεί κύρια γραμματοσειρά στην εταιρική ταυτότητα. Ένα νέο γεωμετρικό sans για μεγαλύτερα γράμματα σε εφαρμογές, το Chillax είναι μία γραμματοσειρά που αναβιώνει τον μοντερνισμό της δεκαετίας του 1920 στον σύγχρονο επιμελητιακό σχεδιασμό. Ειδανικό για τίτλους στο διαδίκτυο ή σε εκτυπωμένα έντυπα. Παρότι τα γράμματά του μπορεί να φαίνονται ελαφρώς διακοσμητικά αρχικά, το Chillax διαθέτει υψηλό μοντερνιστικό υπόβαθρο. Ο Manushi Parikh δεν σχεδίασε απλά μια γραμματοσειρά, αλλά δημιούργησε μια γραμματοσειρά στο στυλ 'Μπάουχαους'. Τα πεζά γράμματα σχεδιάστηκαν βάσει προτύπου που δημιούργησε το 1926 ο Herbert Bayer ως μέρος του αλφαβήτου 'Universal' του. Καθώς οι ιδέες του Bayer εξερεύνησαν τις δυνατότητες της γραμματοσειράς χωρίς κεφαλαία γράμματα, το Chillax περιλαμβάνει μόνο πεζά γράμματα. Η γραμματοσειρά χρησιμοποιήθηκε στο λεκτικό του λογοτύπου Bee Blossom, στην δεύτερη αράδα.

chillax chillax

chillax **chillax**

**chillax chillax**

a b c d e f g h

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Γραμματοσειρά Pomme Noir

Σουκάρι

Αποτελεί κύρια γραμματοσειρά στην εταιρική ταυτότητα.

Η Pomme Noir είναι η ιδανική γραμματοσειρά για να προσθέσεις το χειρόγραφο στοιχείο στα σχέδια σου. Η υποοικογένειά της είναι Regular. Η γραμματοσειρά σχεδιάστηκε από την Κωνσταντίνα Λούκα και είναι δωρεάν για προσωπική χρήση.

Η γραμματοσειρά χρησιμοποιήθηκε στην εταιρική ταυτότητα της Bee Blossom ως χαρακτηριστικό στοιχείο στα ονόματα των διαφορετικών ειδών μελιού, πάνω στις αυτοκόλλητες ετικέτες των βάζων.

Χρησιμοποιήθηκε επίσης στους τίτλους διάφορων εφαρμογών της προωθητικής καμπάνιας.

Pomme Noir

Aa Bb Cc Dd Ee

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Γραμματοσειρά Cera Pro

### Βιολογικό Κρητικό Μέλι

Αποτελεί δευτερεύων γραμματοσειρά στην εταιρική ταυτότητα. Η γραμματοσειρά Cera Pro αντλεί την απλότητα της από τα βασικά σχήματα και φέρνει μια αίσθηση απλότητας, κομψότητας και μια ιδιαίτερη ζεστασιά εκεί όπου χρειάζεται μια σύγχρονη γεωμετρική γραμματοσειρά. Συνοδεύεται από δύο εκδοχές που εξοικονομούν χώρο για στενά περιβάλλοντα ανάγνωσης και συμπιεσμένους χώρους. Το κλειδί για την γραμματοσειρά Cera είναι η χρησικότητά της. Είναι εξαιρετικά χρησική και έτοιμη να ανταποκριθεί στις ανάγκες του σχεδιασμού σας, είτε πρόκειται για εκτύπωση, οθόνη, τεχνικές απαιτήσεις ή αισθητικές απαιτήσεις. Με έναν προσεκτικά ελεγχόμενο χαρακτήρα για χρησικότητα και σαφήνεια, αυτή η γεωμετρική Sans-serif συνδυάζει διακριτικά μια φιλική στάση και κλασικές λεπτομέρειες. Ο μοντερνισμός και η πολυτέλεια της Art Deco συνυπάρχουν με την αξιόπιστη απόδοση για γραμματοσειρές κειμένου. Η γραμματοσειρά χρησιμοποιήθηκε στο κείμενο διάφορων εφαρμογών της προωθητικής καμπάνιας.

Cera Pro *Cera Pro*

**Cera Pro Cera Pro**

***Cera Pro Cera Pro***

Aa Bb Cc Dd

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Κεφάλαιο 5:

## Εταιρική Ταυτότητα

Έντυπα αλληλογραφίας 041

Επαγγελματικές Κάρτες 041

Επιστολόχαρτο 042

Ευχαριστήριο Φύλλο 042

Φάκελοι Αλληλογραφίας 043

Pattern 044



# Έντυπα Αλληλελογραφίας

## Επαγγελματικές κάρτες

Οι επαγγελματικές κάρτες της Bee Blossom περιλαμβάνουν το λογότυπο, καθώς και στοιχεία επικοινωνίας όπως το τηλέφωνο, το mail, μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media) όπως το Instagram και το site της εταιρίας.

Ο σχεδιασμός του αποτελείτε από σκούρο γκρι χρώμα στο φόντο και τα στοιχεία αναγράφονται με λευκό και χρυσαφί χρώμα. Οι διαστάσεις της κάρτας είναι 8 x 5 cm με κάθετο προσανατολισμό.

Η εκτύπωση γίνεται σε velvet χαρτί 350gr , δύο όψεων ματ με πλαστικοποίηση



## Επιστολόχαρτο

Το επιστολόχαρτο είναι ένα είδος χαρτιού που συχνά χρησιμοποιείται για τη συγγραφή επιστολών. Έχει ειδικό σχεδιασμό και χρώματα που το καθιστούν κατάλληλο για γραφή και προβολή κειμένου.

Το επιστολόχαρτο είναι σε χαρτί A4 και περιλαμβάνει το λογότυπο της εταιρίας Bee Blossom και τα βασικά στοιχεία επικοινωνίας. Το κεντρικό μέρος περιλαμβάνει στοιχεία απαραίτητων πληροφοριών που θα πρέπει να συμπληρωθούν καθώς και κενό χώρο για το μήνυμα.

Το επιστολόχαρτο δίνει έναν επιπλέον επαγγελματικό ή προσωπικό χαρακτήρα στην επικοινωνία γραπτών μηνυμάτων.

## Ευχαριστήριο Φύλλο

Το ευχαριστήριο φύλλο, σε μέγεθος 21 x 9,9 cm περιλαμβάνει το λογότυπο της εταιρίας Bee Blossom, καθώς και βασικά στοιχεία επικοινωνίας. Στο αριστερό μέρος της κάρτας υπάρχει κενός χώρος για το μήνυμα και στο κάτω μέρος συμπληρώνονται τα στοιχεία του πομπού.

Η γραμματοσειρά που έχει χρησιμοποιηθεί είναι η Cera Pro στις 11 στιγμές



## Φάκελος Αλληλογραφίας

Ο φάκελος που έχει σχεδιαστεί σε μεγέθη 11x21,5 cm και 21x29,7 cm. Περιλαμβάνει στοιχεία όπως το λογότυπο και μέσα επικοινωνίας. Έχει σχεδιαστεί ανάλογα με τα υπόλοιπα έντυπα επικοινωνίας, καθώς πρόκειται να περιέχει επιστόχαρα, ευχαριστήρια φύλα και επαγγελματικές κάρτες.



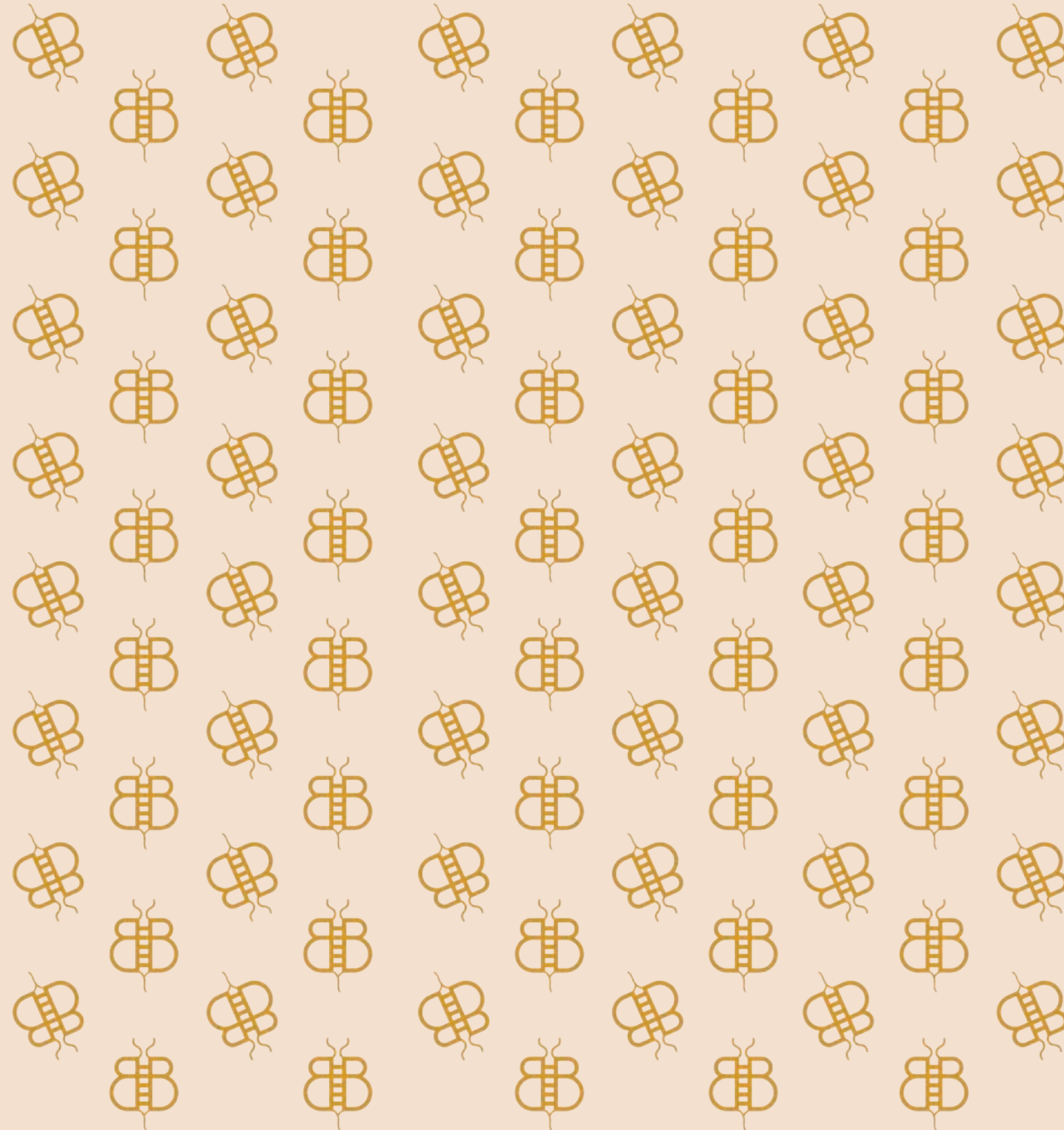
Υμηττου 16, Παλαιό Φάληρο, 17564, Αθήνα



Υμηττου 16, Παλαιό Φάληρο, 17564, Αθήνα

# Patterns

Στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας, σχεδιάστηκαν δύο patterns με τα χαρακτηριστικά σχέδια της εταιρίας. Ένα με το λογότυπο Bee Blossom και ένα με τα διαφορετικά είδη μελιού της εταιρίας. Τα μοτίβα αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία φόντων ή υφών για ιστοσελίδες, εκτυπωμένα υλικά ή ψηφιακές παρουσιάσεις. Συνολικά, τα μοτίβα στον σχεδιασμό παρέχουν δομή, συνέχεια και αισθητική σε διάφορα δημιουργικά έργα και παίζουν κρίσιμο ρόλο στον καθορισμό της οπτικής ταυτότητας και της έλξης του τελικού προϊόντος.



Εικ.16 [Pattern με το λογότυπο Bee Blossom]

# Patterns

Ο σχεδιασμός του δεύτερου pattern αποτελείται από τα οχτώ διαφορετικά είδη μελιού που έχει η εταιρία:

- Θυμάρι
- Ρείκι
- Κούμαρο
- Κάστανο
- Πεύκο
- Βελανίδι
- Έλατο



Εικ.17 [Pattern με τα είδη μελιού Bee Blossom]

# Κεφάλαιο 6:

## Εικονογράφηση

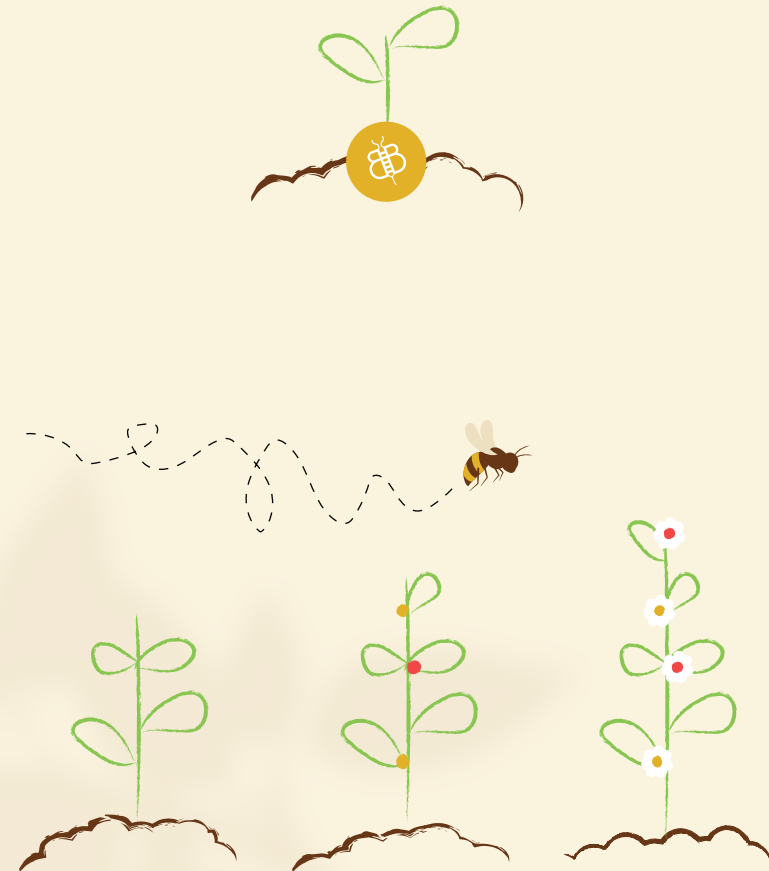
Στάδια της ετικέτας με σπόρους 047

Είδη μελιού 048

Εικονογράφηση Βιβλίου 049

# Εικονογράφηση

Κατά τη σχεδίαση της εταιρικής ταυτότητας της Bee Blossom προέκυψαν οι ανάγκες εικονογράφησης για την καλύτερη οπτική της επικοινωνία. Αναλυτικότερα, ένα από τα σημεία που εικονογραφήθηκαν είναι η πίσω όψη της ετικέτας για το βάζο. Η παράσταση δείχνει τα στάδια από τα οποία φυτεύεται η ετικέτα με τους σπόρους και μεγαλώνει ένα λουλούδι ώστε να το βρει η μέλισσα. Άλλο ένα σημείο που εικονογραφήθηκε ήταν το μπροστινό μέρος της ετικέτας με ένα προς ένα τα οχτώ διαφορετικά είδη μελιού που έχει η εταιρία. Μέσα σε αυτά είναι το θυμάρι, το ρείκι, το πορτοκάλι, το κούμαρο, το πέυκο, το βελανίδι, το κάστανο και το έλατο. Τέλος, έγινε εικονογράφηση για το εσωτερικό του πολυσέλιδου εντύπου - βιβλίου στο κεφάλαιο της μυθολογίας. Το μέγεθος είναι 20x40 εκατοστά, δηλαδή όσο δύο σελίδες του βιβλίου.



## Στάδια της ετικέτας με σπόρους

# Είδη του μελιού Bee Blossom

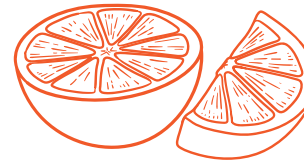
Θυμάρι



Ρείκι



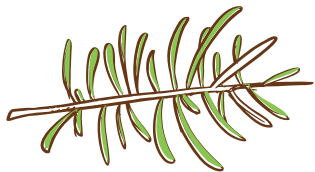
Πορτοκάλη



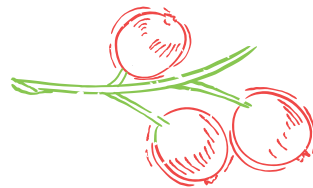
Κάστανο



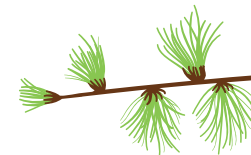
Έλατο



Κούμαρο



Πεύκο



Βελανίδι





## Εικονογράφηση βιβλίου



Εικ.31 [Εικονογράφηση βιβλίου]

# Κεφάλαιο 7:

## Σχεδιασμός Προϊόντων

Αυτοκόλλητες ετικέτες 051

Θυμάρι 054

Ρείκι 055

Πορτοκάθι 056

Κάστανο 057

Κούμαρο 058

Πεύκο 059

Βελλανίδι 060

Έλατο 061

Ετικέτες με σπόρους 062

# Σχεδιασμός Προϊόντων

Ο σχεδιασμός των προϊόντων της Bee Blossom τοποθετείτε επάνω σε γυάλινες συσκευασίες και όχι σε πλαστικές

**Ανακυκλώσιμη:** Το γυαλί είναι πλήρως ανακυκλώσιμο και μπορεί να ανακυκλωθεί ανεξάντλητες φορές χωρίς απώλεια ποιότητας. Αντίθετα, η πλαστική συσκευασία συχνά δυσκολεύεται να ανακυκλωθεί και μπορεί να προκαλέσει περιβαλλοντικά προβλήματα.

**Προστασία από τον ήλιο και τον αέρα:** Το γυαλί προστατεύει τα προϊόντα από την αλλοίωση λόγω ακτινοβολίας UV και οξυγόνου, ενώ η πλαστική μπορεί να επιτρέψει τη διείσδυση του αέρα και του φωτός, επηρεάζοντας την ποιότητα των προϊόντων.

**Διατήρηση της γεύσης:** Το γυάλινο δοχείο δεν διαδίδει οσμές ή γεύσεις, ενώ η πλαστική συσκευασία μπορεί να αφήσει οσμές και γεύσεις στα προϊόντα.

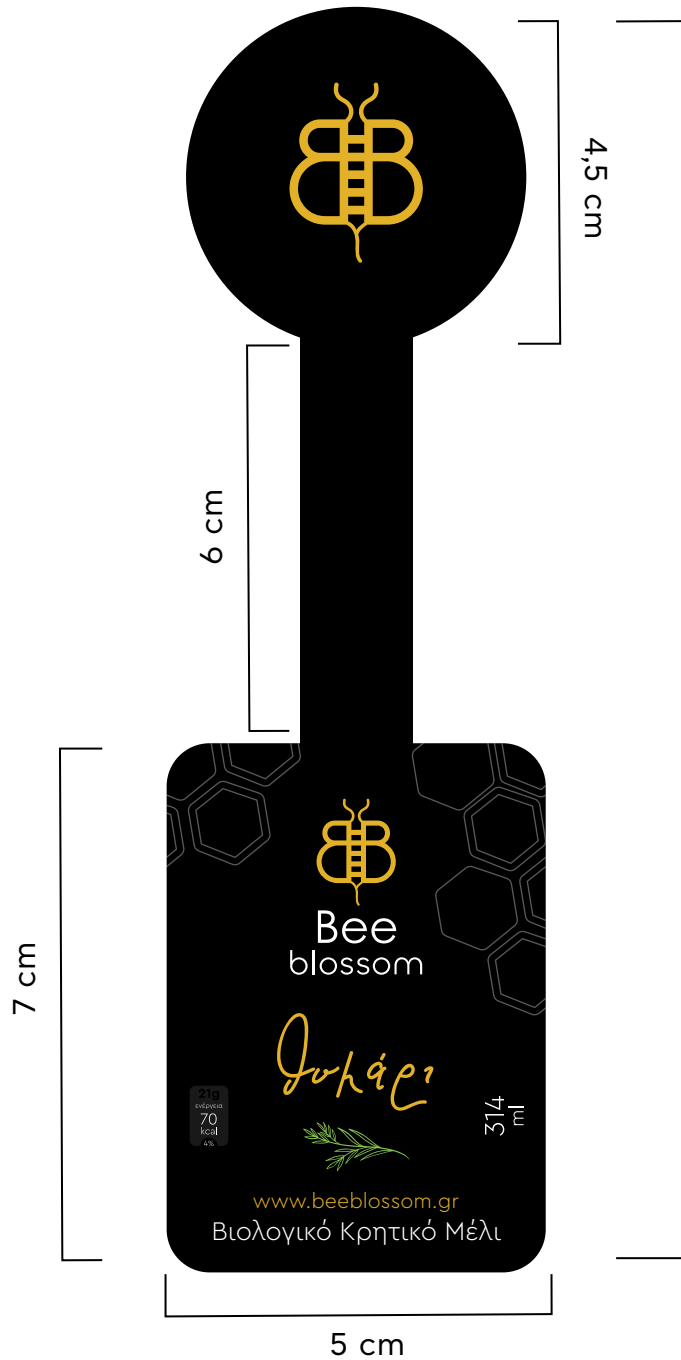
**Υγιεινότητα:** Το γυαλί είναι ανθεκτικό στη θερμότητα και δεν αναδύει επιβλαβείς ουσίες όταν χρησιμοποιείται για την αποθήκευση τροφίμων ή υγρών, ενώ η πλαστική μπορεί να αποδειχθεί επιβλαβής σε υψηλές θερμοκρασίες.

**Πολυμορφία στο σχεδιασμό:** Το γυαλί προσφέρει πολλές επιλογές σχεδιασμού και διακόσμησης, προσδίδοντας ποικιλία και αισθητική στη συσκευασία, ενώ η πλαστική μπορεί να περιορίζεται σε λιγότερες επιλογές.

**Μακροπρόθεσμη διάρκεια:** Τα γυάλινα δοχεία διατηρούν την ποιότητα των προϊόντων για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα σε σύγκριση με την πλαστική συσκευασία.

Συνολικά, η γυάλινη συσκευασία συνήθως θεωρείται πιο περιβαλλοντικά φιλική και κατάλληλη για τα περισσότερα τρόφιμα και ποτά από την πλαστική συσκευασία.

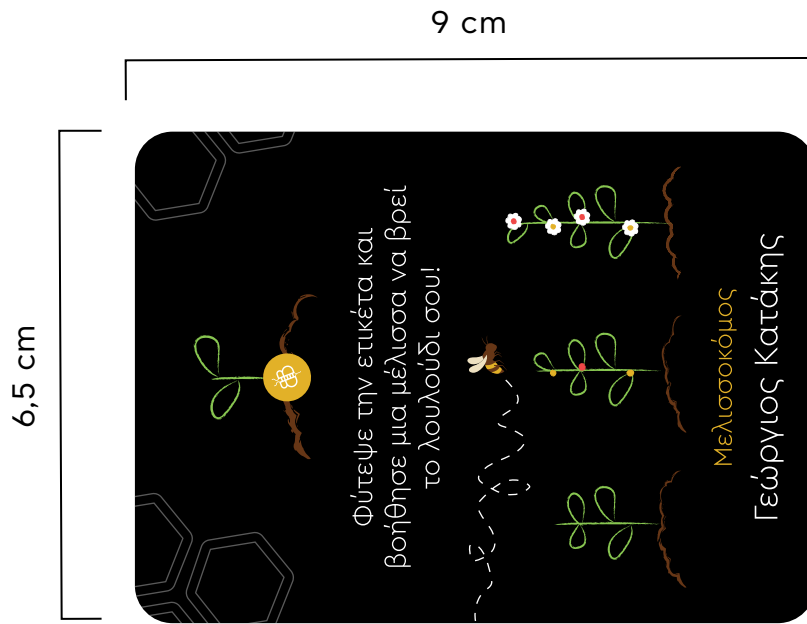
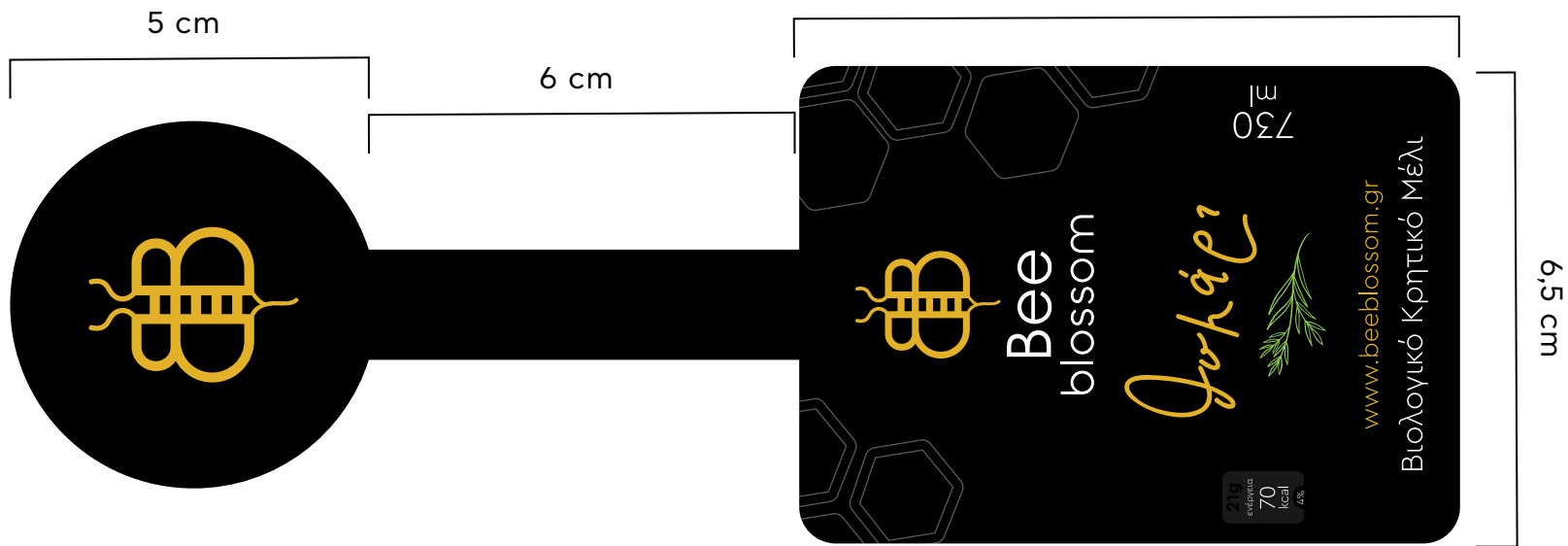
# Μικρές αυτοκόλλητες ετικέτες 314ml



10,5 cm



# Μεγάλες αυτοκόλλητες ετικέτες 730ml



# 1 Μέλι ανθέων



## Θυμαρί



**Θυμαρίσιο μέλι:** Θεωρείται ένα από τα γευστικότερα ελληνικά μέλια και παράγεται κυρίως στα ελληνικά νησιά. Το χρώμα του διαφέρει ανάλογα με την περιοχή που παράγεται, παραμένει όμως στους τόνους του κεχριμπαριού. Κρυσταλλώνει μέσα σε 6 - 18 μήνες από την παραγωγή του. Έχει τονωτικές και αντισηπτικές ιδιότητες και συνιστάται για την πρόληψη παθήσεων του αναπνευστικού και του πεπτικού συστήματος. Ονομαστό είναι το μέλι θυμαριού Κρήτης.

# 2 Μέλι ανθέων



## Ρείκι



**Μέλι από ρείκι:** Παράγεται από το νέκταρ του φυτού ρείκι που βρίσκουμε κυρίως στις ημιορεινές περιοχές της Ελλάδας. Με σκούρο ξανθό χρώμα το οποίο γίνεται κοκκινωπό καθώς περνάει ο καιρός, φημίζεται για την υψηλή περιεκτικότητα σε σίδηρο.

Το μέλι ρείκης αφήνει μια γήινη έντονη γεύση η οποία μας ταξιδεύει γευστικά στα βάθη του δάσους. Κρυσταλλώνει πολύ γρήγορα μέσα σε 1 - 3 μήνες.

# 3 Μέλι ανθέων



## Πορτοκάλι



**Μέλι πορτοκαλιάς:** Ένα ιδιαίτερα γευστικό και αρωματικό μέλι που κρυσταλλώνει όμως εύκολα (1-2 μήνες). Το ξανθό μέλι πορτοκαλιάς με την κρυστάλλωση μπορεί να γίνει σχεδόν άσπρο. Για να διατηρήσει το μέγιστο της θρεπτικής του αξίας πρέπει να καταναλωθεί σε σύντομο χρονικό διάστημα.



# 4 Μέλι ανθέων



## Κάστανο

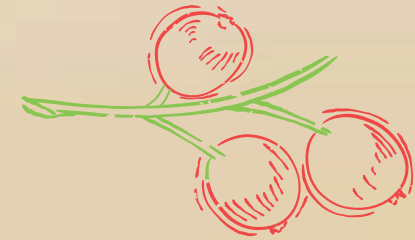


**Μέλι καστανιάς:** Βιολογικό μέλι καστανιάς με έντονο άρωμα και ελαφριά πικρή γεύση. Κύριο χαρακτηριστικό του είναι πως κρυσταλλώνει αργά (1-2 χρόνια). Είναι πλούσιο σε αμινοξέα και ιχνοστοιχεία, ενώ το χρώμα του διαφέρει ανάλογα με την προέλευσή του από ανοιχτό έως σκούρο καφέ.

# 5 Μέλι ανθέων



## Κούμαρο

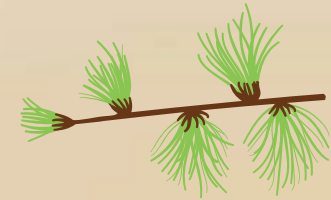


**Μέλι κουμαριάς:** Ένα σκουρόχρωμο υπόπικρο μέλι το οποίο είτε το λατρεύεις είτε το μισείς. Είναι ιδανικό για τους διαβητικούς μιας και έχει πολύ χαμηλή περιεκτικότητα σε σάκχαρα. Ακόμα τονώνει το ανοσοποιητικό σύστημα και βοηθάει στη μείωση των φλεγμονών. Κρυσταλλώνει μέσα σε 2 - 4 μήνες.

# 6 Μέλι μελιτωμάτων ή μέλι δάσους



## Πεύκο



**Μέλι πεύκου:** Το ελληνικό βιολογικό μέλι πεύκου θεωρείται ένα από τα πιο εύγευστα στον κόσμο. Έχει έντονη γεύση χωρίς να είναι ιδιαίτερα γλυκό. Το πευκόμελο ανήκει στην κατηγορία μελιού που δεν κρυσταλλώνει. Το χρώμα του είναι βαθύ κεχριμπαρένιο και πιο σκούρο σε σχέση με το θυμαρίσιο. Είναι πλούσιο σε μέταλλα και ιχνοστοιχεία ενώ, λόγω της χαμηλής περιεκτικότητας σε σάκχαρα, ενδείκνυται για όσους έχουν διαβήτη.

# 7 Μέλι μελιτωμάτων ή μέλι δάσους



## Βελανίδι



**Μέλι βελανιδιάς:** Το μέλι δρυός είναι ένα ιδιαίτερα δυσεύρετο μέλι με σχεδόν μαύρο χρώμα το οποίο κρυσταλλώνει δύσκολα. Η δρυς προσδίδει σε αυτό ιδιαίτερη αντιοξειδωτική δράση.

# 8 Μέλι μελιτωμάτων ή μέλι δάσους



## Έλατο



**Μέλι ελάτου:** Ένα ιδιαίτερα παχύρευστο, ορεινό μέλι με έντονη γεύση το οποίο χάρη στη μικρή περιεκτικότητά σε σάκχαρα κρυσταλλώνει δύσκολα. Το χρώμα του είναι μελί και διαφέρει ανάλογα με την περιοχή προέλευσης. Είναι πολύ θρεπτικό μιας και είναι πλούσιο σε ιχνοστοιχεία.

# Ετικέτες με σπόρους

Οι ετικέτες με σπόρους αποτελεί μια περιβαλλοντικά φιλική πράξη προς το περιβάλλον. Το χαρτί είναι χειροποίητο και έχει παρασκευαστεί από ανακυκλώσιμα υλικά. Κατά την πολτοποίηση των χαρτιών έχουν αναμειχθεί σπόροι από λουλούδια και έχουν σταθεροποιηθεί σε ένα εννιαίο χαρτί έτοιμο για χρήση. Έπειτα αφού στεγνώσει στον ήλιο, η ετικέτα μπορεί να κοπεί σε οποιαδήποτε σχήμα, και με έναν σπάγγο τυλίγεται γύρω από το βάζο μελιού της Bee Blossom. Ο καταναλωτής μπορεί να πάρει την ετικέτα και με απλές πράξεις να φυτέψει την ετικέτα και να μεγαλώσει ένα λουλούδι. Έτσι προσφέρει κι εκείνος ένα δώρο στη μέλισσα ώστε να συνεχίσει να παράγει το μέλι που πρώτα εκείνη του έχει χαρίσει!





Εικ.27 [Ετικέτες με σπόρους]



Εικ.28 [Ετικέτες με σπόρους στις γλάστρες]



# Κεφάλαιο 8:

## Πρωθητικές Ενέργειες

Φυλλάδιο 066

Αφίσες 068

Καταχωρήσεις σε Περιοδικό 073

Πολλυσέλιδο έντυπο-Βιβλίο 075

Πρωθητικά υλικά (Gifts) 083

# Φυλλάδιο

## Τι είναι το φυλλάδιο

Ένα φυλλάδιο είναι μια φόρμα σε χαρτί με στόχο την προώθηση μιας μάρκας ή ενός συγκεκριμένου προϊόντος. Οι αρετές της επωνυμίας ή του προϊόντος, το διαφημιστικό της μήνυμα αντικατοπτρίζονται και αφήνονται σε μέρη ή διανέμονται για να φτάσουν στο μέγιστο αριθμό ατόμων.

Τα πρώτα φυλλάδια χρονολογούνται από τον 15ο αιώνα, σχεδόν ταυτόχρονα με τη δημιουργία του τυπογραφείου.

Το φυλλάδιο του Bee Blossom είναι δύο όψεων, σε σχήμα εξάγωνο σαν την κυψέλη. Η μία όψη είναι μάρνη και αναφέρεται στον περιβαλλοντικό χαρακτήρα της εταιρίας. Στην άλλη πλευρά γίνεται εισαγωγή στα προϊόντα και στα είδη μελιού. Το φυλλάδιο κλείνει σαν παράθυρο με τις άκρες του εξαγώνου να κλείνουν προς τα μέσα. Οι διαστάσεις του φυλλαδίου είναι 24 x 20 cm ανοιχτό και 12 x 20 cm κλειστό.



12 cm

24 cm

20 cm



# Αφίσες

Οι αφίσες που σχεδιάστηκαν για την Bee Blossom είναι σε μέγεθος Α3. Έχουν σχεδιαστεί τέσσερις διαφορετικές αφίσες που αποτελούν τετραπλέτα και μπορούν να στηριχθούν όλες μαζί και η κάθε μία μόνη της. Στις αφίσες αναγράφονται πληροφορίες για τα προϊόντα, την εταιρία, βασικά στοιχεία επικοινωνίας καθώς και Qr Code για άμεση πρόσβαση στα social media.

Εικ. # [Αφίσα με μέλι θυμάρι και κάστανο]



Εικ.33 [Αφίσα με μέλι θυμάρι και κάστανο]



Εικ.34 [Αφίσα με μέλι πορτοκάλι και ρέικι]

**Bee blossom**

*Βιολογικό Κεράτσο Μέλι*

Το μέλι Bee Blossom συλλέγεται από εμπειρικούς **μέλισσοκόμους**, μέσα από τα δάση της ορεινής Κρήτης. Τα μελίσσια μας παράγουν ένα **απόλυτα βιολογικό προϊόν** και φέρνουν στο τραπέζι σας **ένα αγνό μέλι!**

*Τυπότες*  
τα προϊόντα μας!

Φινιάρι | Κουμάρι | Πορτοκάλι | Ρεύκι  
Κάστανο | Πεύκο | Βελανίδι | Έλατο

Εικ.35 [Αφίσα με μέλι έλατο και κούμαρο]

**Bee blossom**

*Βασίλισσα Κεντρινά Μέλι*

Γνώρισε τα προϊόντα μας μέσα από  
αυτά διαφορετικά γεύσεις μελιού και  
πασαδόλυφο το μυστικό που βρίσκεται  
στην κτιλέτα της συσκευασίας σου!

Follow us

Εικ.36 [Αφίσα με μέλι πεύκο και βελανίδι]



Εικ.37 [Τετραπλέτα αφισών]





Βιολογικό Κρητικό Μέλι

Το μέλι Bee Blossom συλλέγεται από έμπειρους μελισσοκόμους, μέσα από τα βόθρα της ορεινής Κρήτης. Μέσα από μια ποικιλία γύλων, παράγοντας μία από τις καλύτερες οσμείς μελι, μπορείτε να φυτέψετε την ετικέτα και να μεγαλώσετε ένα κούρσο!

The Bee Blossom honey is collected by experienced beekeepers from the depths of the mountainous region of Crete. Through a variety of flavors, by purchasing one of our packages, you can plant the label and grow a flower!



Find us: 210 940 1609 www.beeblossom.gr  
 @bee.blossom b-blossom@gmail.com

# Περιοδικό

Οι καταχωρίσεις σε περιοδικό προορίζονται για ταξιδιωτικά περιοδικά όπως αυτά του πλοίου και του αεροπλάνου. Καθώς το κοινό είναι κυρίως τουριστικό, τα λεκτικά πάνω στα δημιουργικά αναγράφονται στα ελληνικά και στα αγγλικά. Τα μεγέθη των σελίδων είναι Α4. Οι καταχωρίσεις που έχουν σχεδιαστεί είναι σε μονοσέλιδο και σε σαλόνη. Στο περιοδικό αναγράφονται πληροφορίες για τα προϊόντα, την εταιρία, βασικά στοιχεία επικοινωνίας καθώς και Qr Code για άμεση πρόσβαση στα social media.

Εικ.38 [Μονοσέλιδη καταχώριση σε περιοδικό]



# Bee blossom

Το μέλι Bee Blossom συλλέγεται από έμπειρους μελισσοκόμους, μέσα από τα βότσα της ορεινής Κρήτης. Τα μέλισσά μας παράγουν ένα απόλυτα βιολογικό προϊόν και φέρνουν στο τραπέζι σου ένα αγνό μέλι! Μέσα από μια ποικιλία γεύσεων, αγοράζοντας μία από τις συσκευασίες μας, μπορείς να φυτέψεις την ετικέτα και να μεγαλώσεις ένα λουλούδι!

Ετσι, μέσα από τον περιβαλλοντικά χαρακτηριστή της εταιρίας, βοηθάς μια μέλισσα να βρει το δικό σου blossom!

Οι ετικέτες είναι φτιαγμένες από φιλικό προς το περιβάλλον μέλι, και περιέχουν σπόρους. Αυτό που έχεις να κάνεις είναι να φυτέψεις την ετικέτα, και με καθημερινή φροντίδα και νερό, θα ανακαλύψεις τι λουλούδι μεγαλώνεις!

The Bee Blossom honey is collected by experienced beekeepers from the depths of the mountainous regions of Crete.

Our bees produce an entirely organic product and bring to your table a pure honey! Through a variety of flavors, [Thyme, Chamomile, Orange, Heather, Chestnut, Pine, Oak, Fir] by purchasing one of our packages, you can plant the label and grow a flower!

In this way, through the environmental character of the company, you help a bee find your own blossom! The labels are made from environmentally friendly materials and contain seeds. What you need to do is plant the label, and with daily care and water, you will discover what flower you are growing!

Find us:



☎ 210 940 1609

🌐 [www.beeblossom.gr](http://www.beeblossom.gr)

📷 @bee.blossom

✉ [b-blossom@gmail.com](mailto:b-blossom@gmail.com)



Βιολογικό Μέλι  
από την Κρήτη



Γούρτες  
τα προϊόντα μας!

Θυμαρί | Κουμάρι | Πορτοκάλι | Ρεζί  
Κάστανο | Πεύκο | Βελανίδι | Έλατο

# Βιβλίο



Εικ.40 [Mockup βιβλίου Bee Blossom]

Το πολυσέλιδο έντυπο - βιβλίο έχει διαστάσεις 20x20cm και είναι τετράγωνο. Περιλαμβάνει την ιστορία του μελιού, τις θεραπευτικές του ιδιότητες, τα είδη, τα χρώματα που βλέπουν οι μέλισσες και την ιστορία της μέλισσας στη μυθολογία και την Κρήτη! Έχει τετράχρωμη εκτύπωση σε illustration χαρτί 150 γραμμαρίων, ενώ το εξώφυλλο και το οπισθόφυλλο είναι στα 350 γραμμάρια.



## Τι είναι **ΤΟ ΜΈΛΙ;**

Το μέλι είναι φυσική γλυκιά ουσία που παράγεται σε μέλισσες από το νέκταρ των φυτών. Είναι από άκριστα των ζωντανών φαιών των φυτών, ή από κεράματα ορόσημο τους απομόνωση, ή από κεράματα ορόσημο τους απομόνωση, ή από κεράματα ορόσημο τους απομόνωση...

### **1**

**Μέλι Ανθέτων:**  
Παράγεται, κυρίως, εκλεκτικά, κυρίως, εκλεκτικά, κυρίως, εκλεκτικά, κυρίως, εκλεκτικά, κυρίως, εκλεκτικά...

**Μέλι Μιλτιάδωτος:**  
Το μέλι του μέλιτος και του κρότου είναι μέρος από το μέλι που παράγεται από τη μέλισσα...

## Τα χαρακτηριστικά **του Βιολογικού μελιού**

Βιολογικό προϊόν 100% είναι το περισσότερο να από τους ιατρικούς φαρμακεία το οποίο παράγει μόνο βιολογικά παρασκευασμένα...

**Η τοποθεσία παραγωγής:**  
Στη βιολογική μελισσοκομία, το μέλι παραίτη να βρίσκεται εντός ορόσημο 3 km από βιολογική εκτέλεση, ή και από ασφαλή έκδοση...

**Η διατροφή της μελισσας:**  
Στη μέλισσα της παραγωγής μελιού, πρέπει να αρμόζονται της κερφή, δηλαδή, πρέπει να είναι μελιού και κερφή, και να κερφών ης ορόσημο της παραγωγής μελιού. Ένα στη μελισσοκομία, η διατροφή της μελισσας είναι πολύτιμη αφού με κερφή, είναι ένας πιο δίκαιο η παραγωγή να ένα μέλι, στη βιολογική και η πιο ασφαλή να διατροφή...

## Θεραπευτικές **ιδιότητες**

Το μέλι είναι μέλι στον οργανισμό, αναγνωρίζεται ως "βιολογικό προϊόν" και η κερφή που απορροφάται στο μέλι είναι με μέλι, έτσι να είναι ότι η κερφή ή οργανισμός και να αναβίβεται όπως αναβίβεται με τη κερφή...

**Μάση:**  
Πάνω από 100 χρόνια η κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή...

**Ισοσταθμικός ποθίλος:**  
Αναβίβεται την άμωση γαστρικού ορόσημο και μέλι, τον κρόκο που με αναβίβεται τη άμωση αναβίβεται τον ποθίλος που παραέρχεται από κερφή, κερφή, κερφή...

### **2**

**Συκώτις:**  
Η γλυκόζη που παράγεται στο μέλι κερφή της κερφή και κερφή στο μέλι και κερφή, και κερφή, και κερφή, και κερφή...

**Ναφρό:**  
Το μέλι, είναι της κερφή, της κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή...

**Καρδιά:**  
Η κερφή κερφή κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή...

**Ερωσιολόγησιμα:**  
Στην παραγωγή των κερφή, οι κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή...

**Αιτίαις:**  
Ανα βιολογική κερφή της κερφή, η κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή, κερφή...



Εικ.41 [Βιβλίο:Εξώφυλλο,Οπισθόφυλλο,Κεφ.1,Κεφ.2]



# Είδη μελιού

# 3

Το βασικό μέλι που παράγει η μέλισσα είναι το μελιτόρραχο, το οποίο αποτελεί το 70% του συνόλου της παραγωγής.

Στο κεφάλαιο αυτό θα δούμε:

Το κρητικό μελιτόρραχο από το οποίο παράγεται το μελιτόρραχο από το μελιτόρραχο που παράγεται κυρίως στην περιοχή της Κρήτης. Η Κρήτη είναι η μεγαλύτερη παραγωγική περιοχή μελιτοόρων στην Ελλάδα. Το μελιτόρραχο είναι το πιο δημοφιλές μέλι στην Ελλάδα και αποτελεί το 70% της παραγωγής.

Μία σημαντική ιδιότητα του μελιού είναι η αντιοξειδωτική. Η αντιοξειδωτική ικανότητα είναι μία φυσική ιδιότητα η οποία προστατεύει το σώμα από τις ελεύθερες ρίζες. Η αντιοξειδωτική ικανότητα του μελιού είναι υψηλή και αποτελεί μία σημαντική ιδιότητα του μελιού.

## Συμμετοχή μέλι

Παραδοσιακά από το κέντρο του φακέλου μέλι και κερατοειδή κελύφη, από κέντρο από το κέντρο του φακέλου μέλι και κερατοειδή κελύφη, από κέντρο από το κέντρο του φακέλου μέλι και κερατοειδή κελύφη.

## Μέλι από ρέτι

Παραδοσιακά από το κέντρο του φακέλου μέλι και κερατοειδή κελύφη, από κέντρο από το κέντρο του φακέλου μέλι και κερατοειδή κελύφη.

## Μέλι πορτοκαλιών

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για παραγωγή μέλι και κερατοειδή κελύφη, από κέντρο από το κέντρο του φακέλου μέλι και κερατοειδή κελύφη.

# Μέλι ανθών



## Μέλι κερσιανών

Βασικό μέλι κερσιανών με έντονο άρωμα και υψηλό περιεχόμενο γλυκόζη. Είναι δημοφιλές μέλι στην Ελλάδα και αποτελεί το 10% της παραγωγής.

## Μέλι κορυμνιού

Είναι παραδοσιακό κρητικό μέλι το οποίο έχει το άρωμα της κρητικής φύσης. Είναι δημοφιλές μέλι στην Ελλάδα και αποτελεί το 10% της παραγωγής.

## Μέλι πεύκου

Το κρητικό μελιτόρραχο από το οποίο παράγεται το μελιτόρραχο από το κέντρο του φακέλου μέλι και κερατοειδή κελύφη.

## Μέλι βελανιδιού

Το μέλι βελανιδιού είναι ένα ιδιαίτερα σημαντικό μέλι στην Ελλάδα και αποτελεί το 10% της παραγωγής.

## Μέλι ελάτου

Είναι ιδιαίτερα σημαντικό για παραγωγή μέλι και κερατοειδή κελύφη, από κέντρο από το κέντρο του φακέλου μέλι και κερατοειδή κελύφη.

# Μέλι δάσους

Εικ.42 [Βιβλίο: Κεφ.3]



Εικ. 43 [Βιβλίο: Κεφ.3,δισέλιδο με βάζα]

# Τι χρώματα βλέπουν οι μέλισσες;

Το ορατό φάσμα μιας μέλισσας μεταπίπτει σε σύγκριση με το ορατό φάσμα ενός ανθρώπου. Το ορατό φάσμα, για έναν άνθρωπο με κανονική όραση, εκτείνεται από τα 800 έως 400nm. Το ορατό φάσμα, για μια μέλισσα, εκτείνεται από 650 έως 300nm. Αυτό σημαίνει ότι το ορατό φάσμα για τις μέλισσες μεταπίπτει σε μικρότερα μήκη κύματος. Το ορατό φάσμα είναι "μικρότερο κύματος" στο κόκκινο, αλλά επεκτείνεται εντός του υπεριώδους, ένα χρώμα που ένας άνθρωπος με φυσιολογική όραση δεν μπορεί να δει.

4

ορατό για την μέλισσα



ορατό για τον άνθρωπο

Η κύρια διαφορά μεταξύ της αίσθησης χρώματος της μέλισσας και ενός ανθρώπου είναι ότι το "ανθρώπινο μάτι μπορεί να διακρίνει μεταξύ τους περίπου ελάχιστα διαφορετικά χρώματα του ορατού φάσματος, ενώ η μέλισσα μπορεί να διακρίνει μεταξύ τους μόνο τέσσερα διαφορετικά χρώματα στο ορατό φάσμα: κίτρινο, μπλε-πράσινο, μπλε και αυτό της υπεριώδους ακτινοβολίας.

Ο συνδυασμός της μετατόπισης του ορατού φάσματος και της κωνότητας να βλέπει την υπεριώδη ακτινοβολία ως χρώμα επιτρέπει στις μέλισσες να δουν ένα διαφορετικό χρώμα από αυτό που το ανθρώπινο μάτι βλέπει.

Για παράδειγμα το λευκό που βλέπει ο άνθρωπος δείχνει μπλε στα μάτια της μέλισσας γιατί ληpta το υπεριώδες. Η μέλισσα για να δει την αίσθησή του λευκού (δηλαδή της ύπαρξης όλων των ορατών ακτινοβολιών) πρέπει να βλέπει και το χρώμα που αντιστοιχεί στο υπεριώδες.

Από όλα αυτά συμπεραίνει κανείς πως ακόμα και μέσα από χρώματα που εμείς νομίζουμε πως η μέλισσα δε βλέπει, όπως το κόκκινο, η μέλισσα βλέπει υπεριώδες ακτινοβολίες που ανιχνεύονται από το φως του ήλιου.

Το δεύτερο συμπέρασμα που βγαίνει από τις παραπάνω έρευνες είναι πως μια μέλισσα μπορεί να διακρίνει οποιαδήποτε χρώμα από κάποιο άλλο χάρη στη διαφορετική φωτεινότητά του. Συνεπώς ακόμα και αν δε μπορεί να ξεχωρίσει ένα πράσινο από ένα κίτρινο λόγω της απόχρωσης, μπορεί να τα ξεχωρίσει λόγω της διαφορετικής φωτεινότητάς τους. (Κρητήρα)



Τα χρώματα που βλέπει ο άνθρωπος



Σε αντίθεση με τα χρώματα που βλέπει η μέλισσα

# Η μέλισσα στη Μυθολογία

# 5

Η μέλισσα σύμφωνα με τη μυθολογία ήταν νύμφη, τροφός του Δία. Ήταν κόρη του πρώτου βασιλιά της Κρήτης, που το όνομά του ήταν Μελισσέας. Οι Κρητικοί πίστευαν από την αρχαιότητα πως το καλύτερο μέλι έβγαине στο νησί τους, επειδή την τέχνη της μελισσοκομίας τη δίδαξε στους ανθρώπους αυτή η εξαιρετική νύμφη, που άλλες πηγές την αναφέρουν και ως ιέρεια της Ρέας. Σύμφωνα με το μύθο, η Ρέα, κόρη της Γαίας και του Ουρανού, αποφάσισε μετά από συμβουλή τους, να γεννήσει τον Δία μακριά από τον Κρόνο, ώστε να μην τον καταβροχθίσει όπως έκανε και με τα πέντε προηγούμενα παιδιά τους. Η Ρέα γέννησε τον Δία στο Δικταίο Άντρο, σπήλαιο στην οροσειρά Δίκη της Κρήτης. Ήταν, λοιπόν, φυσικό η μητέρα του Δία να εμπιστευθεί το γιο της στα χέρια της μέλισσας, διότι ήξερε καλά να τον μεγαλώσει με το ξανθό και διάφανο παχύρευστο χρυσάφι της Κρήτης! Η Μέλισσα ανέθρεψε τον Δία με ιδιαίτερη φροντίδα και ταϊζόντας τον μέλι ώστε να μεγαλώσει γρηγορότερα και να διεκδικήσει την θέση του ανάμεσα στους Θεούς.

Ο Δίας αγάπησε το μέλι και μάλιστα ένα από τα ονόματά του είναι «Μελιττεύς» προς τιμήν της τροφού του Μέλισσας. Όταν ο Κρόνος αντιλήφθηκε τον ρόλο της Μέλισσας στην διάσωση του Δία, εξοργίστηκε και την μεταμόρφωσε σε γαισκόκληκα. Ο Δίας την λυπήθηκε και την μεταμόρφωσε ξανά, αυτή την φορά σε μέλισσα. Ακόμη και η φορεσιά της Μινωίτσας γυναίκας έχει 7 ζώνες (βολάν) όπως έχει η κοιλιά της Κρητικής Μέλισσας.

Στα αρχαία χρόνια οι συγγραφείς έκαναν ειδική αναφορά σε ειδικές μέλισσες που ζούσαν μόνο στην Κρήτη και φώλιαζαν μόνο μέσα στο σπήλαιο της γέννησης του Δία. Στην εποχή μας οι ειδικοί επιστήμονες έχουν σαφή γνώση πως έχει καταγραφεί μια ειδική ποικιλία κρητικής μέλισσας που παράγει εξαιρετικής ποιότητας μέλι.

Από την εποχή του μινωικού πολιτισμού μέχρι σήμερα η Κρήτη παράγει συνεχώς μέλι. Και είναι σα να μην έχει αλλάξει τίποτα μέσα στις χιλιετίες. Η διεξαγωγή της επεξεργασίας του κρητικού μελιού πραγματοποιείται με φυσικό τρόπο. Οι παραγωγοί αποφεύγουν τις υψηλές θερμοκρασίες που θα λειτουργούσαν καταστροφικά για τις βιταμίνες.

Ακολουθεί Εικ.5[Εικονογράφηση]

# και την Κρήτη





Εικ. 46 [Βιβλίο: Κεφ.5, εικονογράφηση]



Εικ.47 [Βιβλίο: Βιβλιογραφία και κατάλογος εικόνων]

# Πρωθητικά Υλικά Gifts

Τα πρωθητικά υλικά είναι ενέργειες που διαφημίζουν την εταιρία κι έτσι και το προϊόν. Τα υλικά αυτά είναι αντικείμενα που δεν έχουν άμεση σχέση με το μέλι αλλά έχουν στόχο την προβολή του λογοτύπου και τη χρήση τους από καταναλωτές. Μπορούν να πρωθηθούν σε εκδηλώσεις, εκθέσεις και στα καταστήματα που πουλιέται το μέλι Bee Blossom. Τα gifts που έχει σχεδιάσει η εταιρία είναι: Αυτοκόλλητα, καπέλα, κούπες, θερμός, τσάντες και σελιδοδείκτες.

# Αυτοκόλλητα

σε σχήμα εξαγώνου



# Καπέλο

Unisex καπέλο με  
το ηογότυπο Bee Blossom



Εικ.48 [Καπέλο Bee Blossom]

# Κούπες

Κούπες με το λογότυπο  
Bee Blossom



Εικ.49 [Κούπες Bee Blossom]

# Θερμός

Θερμός με  
το ηογότυπο  
Bee Blossom



# Τσάντες

Πάνινη τσάντα ώμου  
με το λογότυπο  
Bee Blossom



Εικ.51 [Τσάντα Bee Blossom]



# Σελιδοδείκτες

Σελιδοδείκτες με το  
λογότυπο Bee Blossom  
21x7cm



# Κεφάλαιο 9:

## Social Media

Instagram 092

Facebook 095

Website 096

# Social Media

Τα social media είναι σημαντικά για μια επιχείρηση για πολλούς λόγους:

**Επικοινωνία και Αλληλεπίδραση με το Κοινό:** Τα social media παρέχουν έναν τρόπο για την επικοινωνία απευθείας με τους πελάτες και το κοινό. Έτσι η εταιρία έχει την δυνατότητα να απαντάει σε ερωτήσεις, να σχολιάζει και να αλληλεπιδρά με το κοινό της, δημιουργώντας θετικές σχέσεις και εμπιστοσύνη.

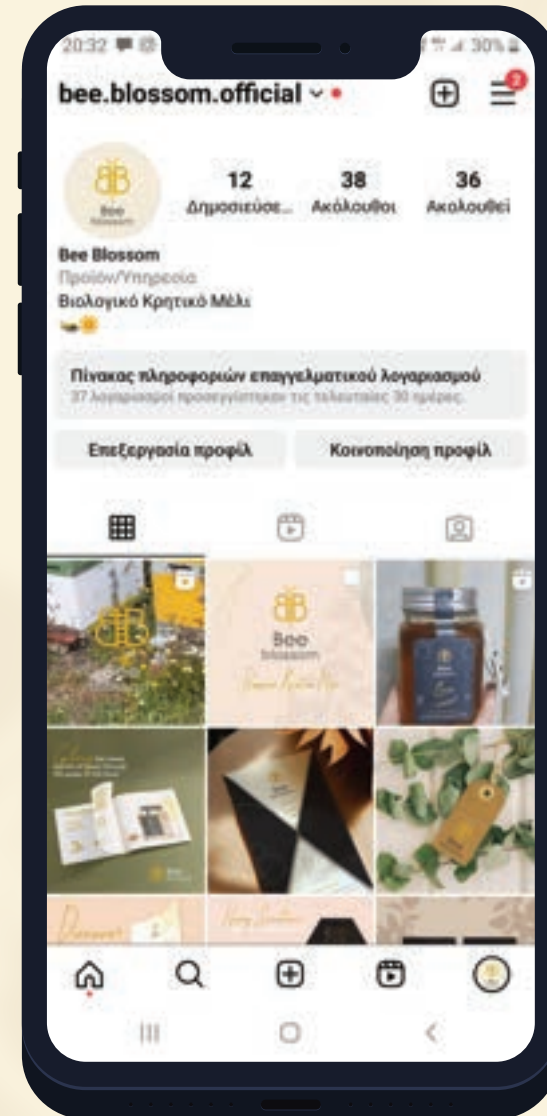
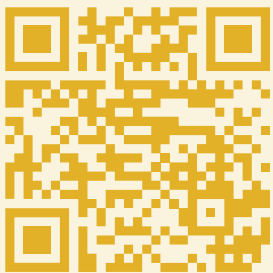
**Προώθηση της Εταιρικής Ταυτότητας:** Τα social media επιτρέπουν στην επιχείρηση να παρουσιάσει την εταιρική ταυτότητά της. Μπορεί να μοιραστεί τους στόχους της, τις αξίες και την ιστορία της επιχείρησης, κερδίζοντας έτσι την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

**Διαφήμιση και Προώθηση:** Τα social media προσφέρουν πολλές ευκαιρίες για τη δημιουργία διαφημίσεων και προωθητικών καμπανιών. Με αυτόν τον τρόπο δημιουργούνται στοχευμένες διαφημίσεις που φτάνουν ακριβώς στο κατάλληλο κοινό.

# Instagram

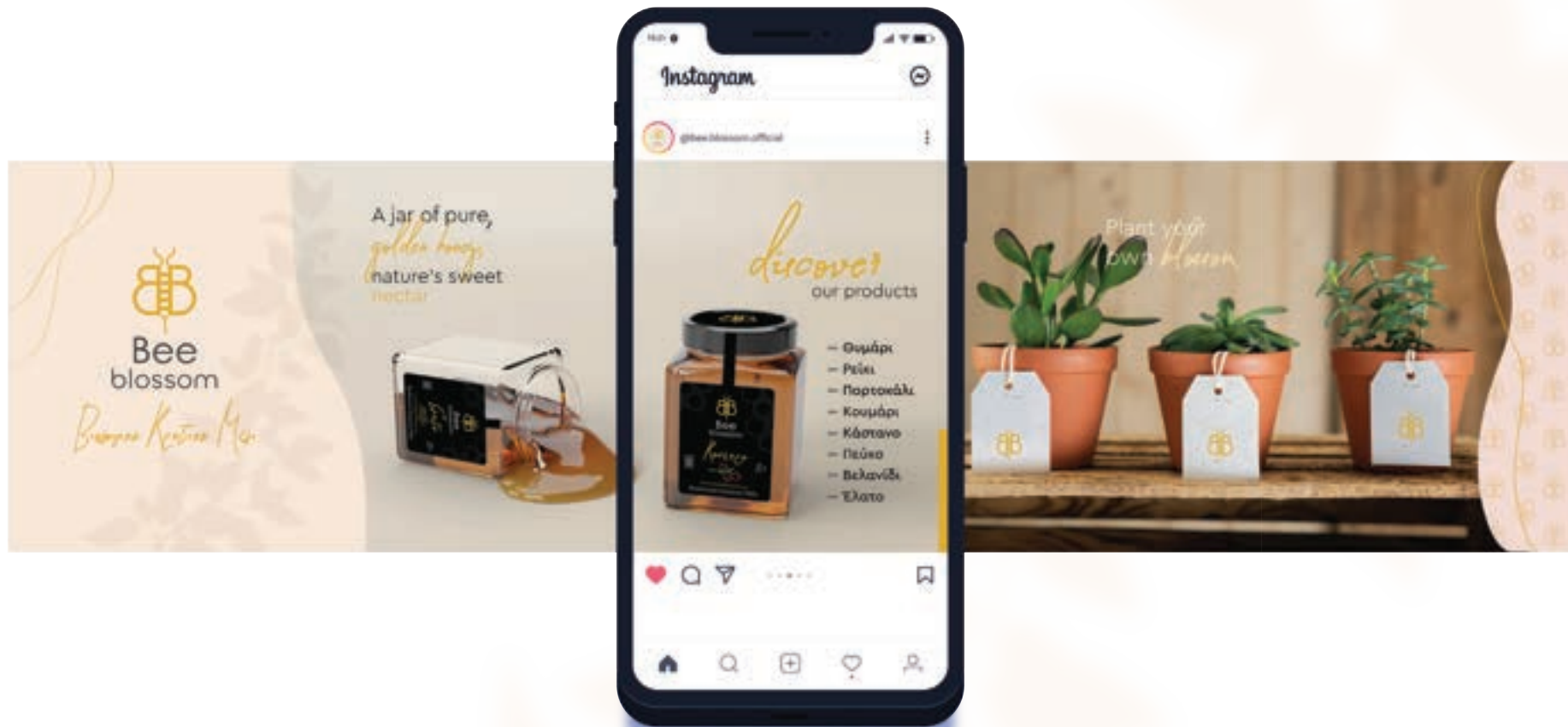
Το Instagram είναι μια δημοφιλής πλατφόρμα κοινωνικών μέσων για την κοινοποίηση φωτογραφιών και βίντεο, τη σύνδεση με άλλους και την προώθηση επιχειρήσεων. Επιτρέπει στους χρήστες να δημοσιεύουν περιεχόμενο, να χρησιμοποιούν φίλτρα και εργαλεία επεξεργασίας, να ακολουθούν και να ακολουθούνται από άλλους και να ανακαλύπτουν νέο περιεχόμενο. Χρησιμοποιείται ευρέως για προσωπικούς και επιχειρηματικούς σκοπούς.

Για τις ανάγκες της πτυχιακής εργασίας δημιουργήθηκε λογαριασμός στην πλατφόρμα του Instagram. Σκοπός του λογαριασμού ήταν η ανάρτηση post, story, video και carousel και η αλληλεπίδραση με πραγματικό κοινό.



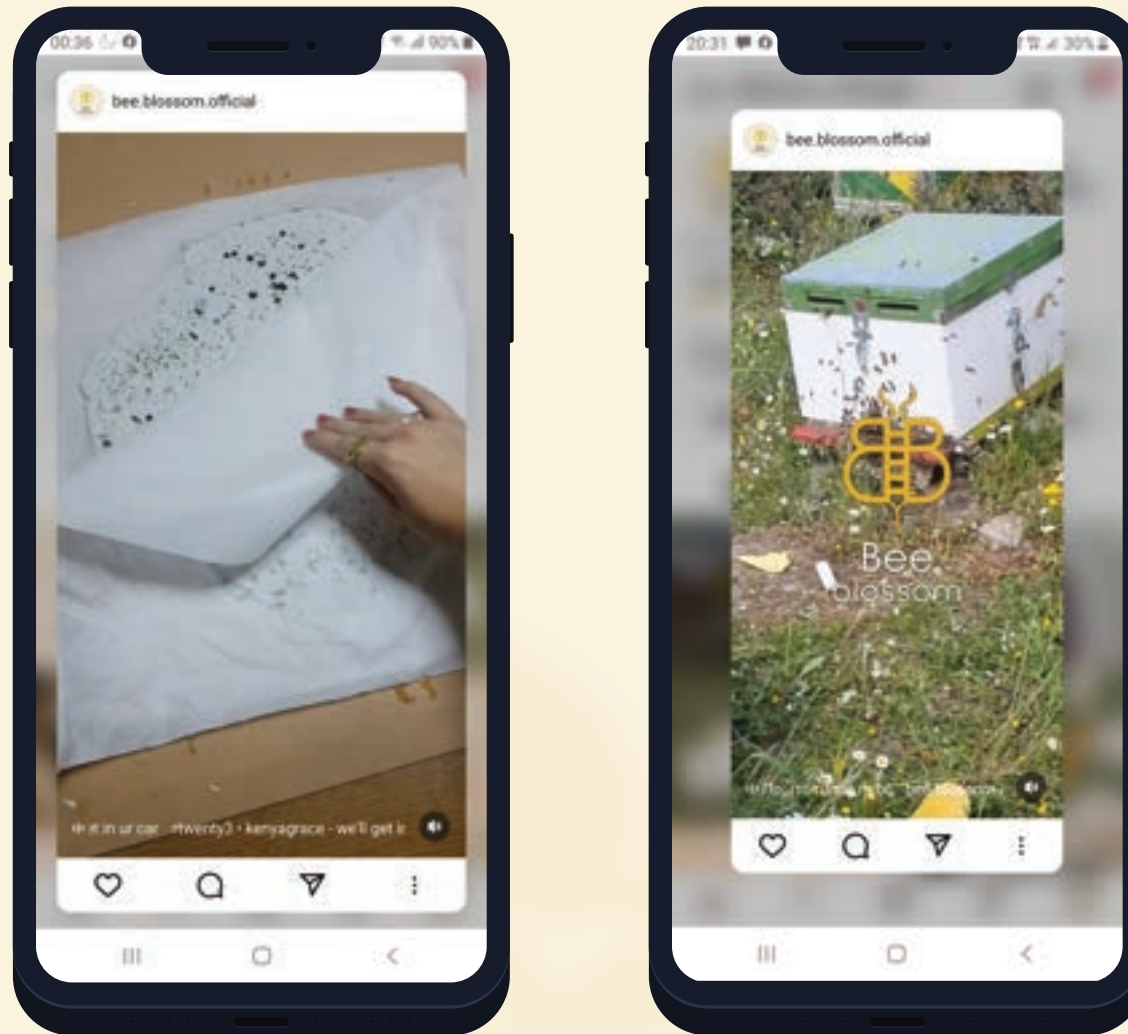
Εικ.53 [Mockup με τη πλατφόρμα του Instagram]

## Carousel Post



Εικ.53 [Mockup με το Carousel Post]

## Videos

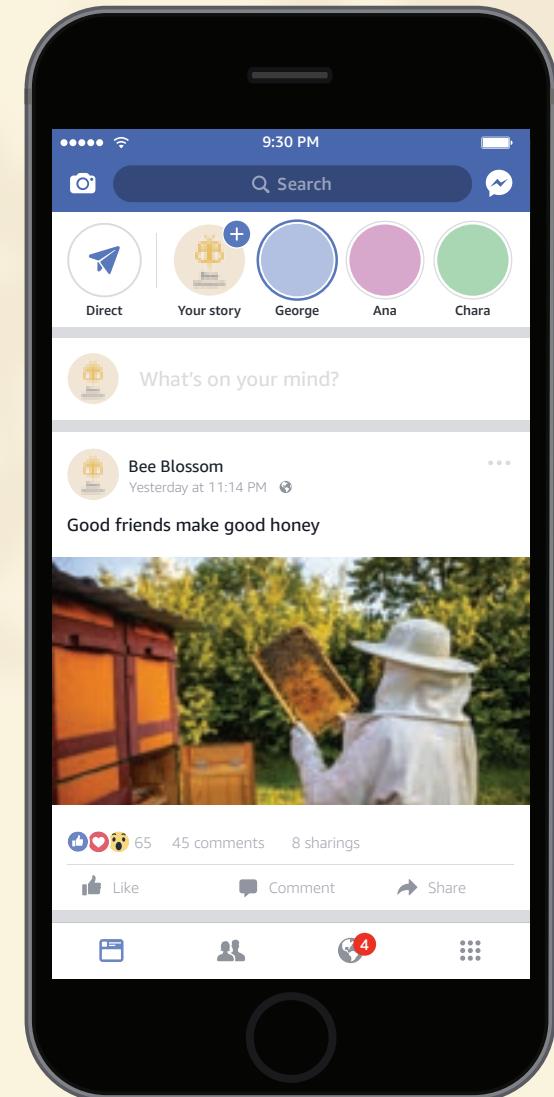


Εικ.53 [Mockup με τα videos]

# Facebook

Το Facebook είναι μια δημοφιλής κοινωνική δικτύωση και πλατφόρμα κοινωνικών μέσων επικοινωνίας. Δημιουργήθηκε από τον Mark Zuckerberg και τον Andrew McCollum και κυκλοφόρησε για πρώτη φορά το 2004. Από τότε, έχει γίνει μία από τις πλέον δημοφιλείς και ευρέως χρησιμοποιούμενες πλατφόρμες κοινωνικών μέσων επικοινωνίας σε παγκόσμιο επίπεδο.

Δίπλα έχει σχεδιαστεί στην πλατφόρμα του Facebook η εταιρική σελίδα Bee Blossom, αναπαριστώντας στην αρχική του σελίδα μια ανάρτηση φωτογραφίας.



# Website

Για τις ανάγκες της πτυχιακής εργασίας σχεδιάστηκε το home page της εταιρίας bee blossom.

Η σελίδα περιλαμβάνει τις ενότητες:

About Bee Blossom

Discover our products

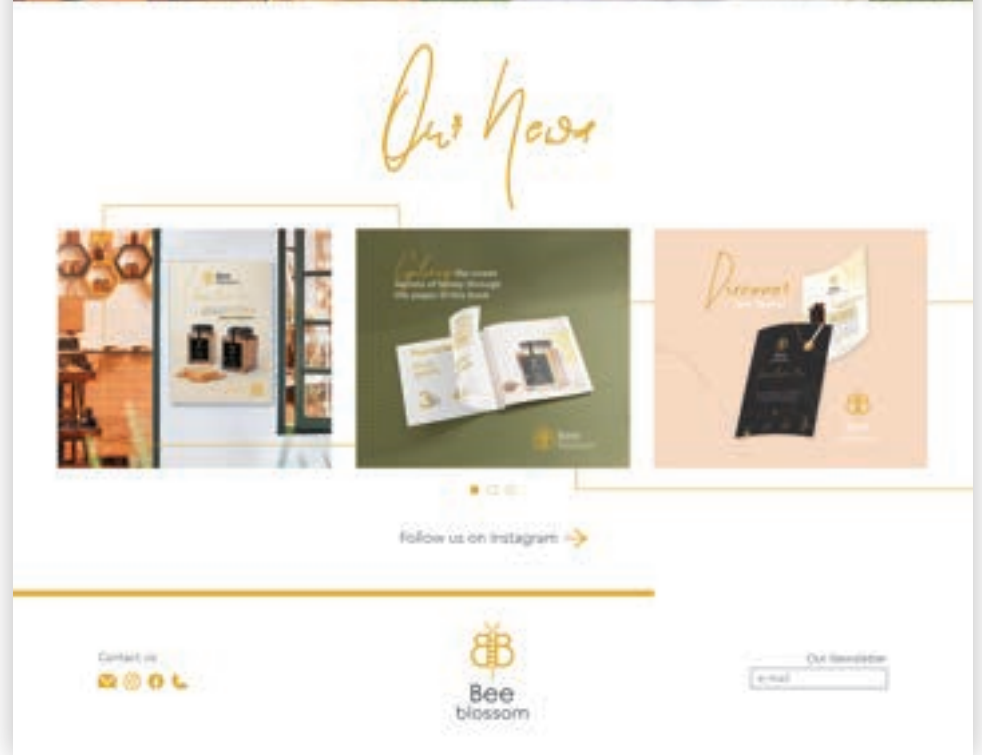
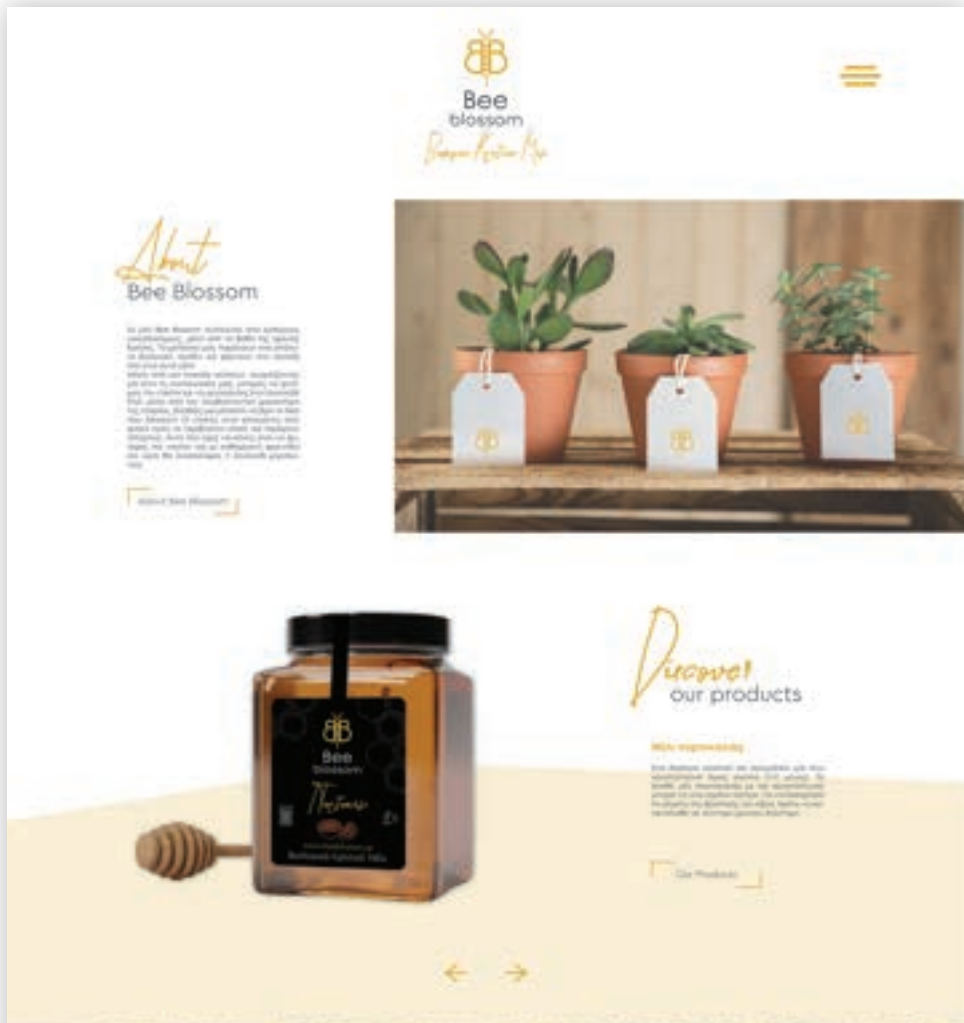
Our news

Καθώς και Burger Button και Footer



Εικ.54 [Site της Bee Blossom]





Εικ.54 [Home page από το site της Bee Blossom]

# Συμπεράσματα

Το μέλι είναι ένα φυσικό προϊόν που παράγουν οι μέλισσες από το νέκταρ των λουλουδιών. Οι μέλισσες συλλέγουν το νέκταρ από τα λουλούδια και το αποθηκεύουν στο στομάχι τους, όπου προσθέτουν ορισμένα ενζύματα. Στη συνέχεια, επιστρέφουν στη κοιτίδα τους και αφήνουν το μίγμα νέκταρ-ενζύμων να ωριμάσει ώστε να πυκνώσει και να μετατραπεί σε μέλι. Το μέλι έχει υγιεινές ιδιότητες, και θεωρείται ως μια φυσική πηγή ενέργειας. Το μέλι ποικίλει, ανάλογα με το νέκταρ που συλλέγεται από τις μέλισσες, και μπορεί να έχει διαφορετική γεύση και χαρακτηριστικά, ανάλογα με την περιοχή και τα λουλούδια που είναι διαθέσιμα για τις μέλισσες.

Σκοπός της εργασίας είναι ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας μιας εταιρίας που πουλάει μέλι με το όνομα Bee Blossom. Το όνομα προέρχεται από τον συνδυασμό του είδους της εταιρίας και του περιβαλλοντικού της χαρακτήρα μέσω της δημιουργίας ετικέτας με σπόρους.

Κατά τον σχεδιασμό έγινε έρευνα τόσο πάνω στο μέλι όσο και στις ανταγωνιστικές εταιρίες ώστε να δημιουργηθεί μια εταιρική ταυτότητα που θα ξεχωρίσει στην αγορά. Έτσι σχεδιάστηκε το λογότυπο, και με βάση αυτό όλες οι προωθητικές ενέργειες όπως είναι οι επαγγελματικές κάρτες, οι αυτοκόλλητες ετικέτες, το φυλλάδιο, οι αφίσες, το έντυπο πολυσέλιδο, καταχωρήσεις σε περιοδικό, προωθητικά υλικά και social media. Η εταιρία συνδιάζει τον παραδοσιακό χαρακτήρα του μελιού της Κρήτης, με τις μοντέρνες ανάγκες της εποχής και την περιβαλλοντική ενσυναίσθηση.



# Βιβλιογραφία

<https://www.proionta-tis-fisis.com/erevna-a-p-th-deite-to-kalytero-elliniko-meli-gia-tin-ygeia/>  
<https://www.proionta-tis-fisis.com/meli-i-magiki-trofi/>  
<https://abcblogs.abc.es/alvaro-anguita/publicidad/los-20-packaging-mas-originales-del-mundo.html>  
<https://gr.pinterest.com/pin/2744449766030066/>  
<https://www.dafontfree.io/century-gothic-font-free/>  
<https://purpose.gr/giati-ta-social-media-ine-simantika-gia-tin-epichirisi-sou/>  
<https://melissocosmos.blogspot.com/2023/01/i-melissa-kai-i-melissokomia-stin-kriti.html>  
<https://www.viologika.gr/proionta/melissokomika/viologiko-meli/>  
<https://www.newshub.gr/el/istoria-politismos/i-melissa-kai-i-melissokomia-stin-k>  
<https://gr.pinterest.com/pin/356065914302982192/>  
<https://www.maisfontes.com/pomme-noir-regular.font>  
<https://www.fontshare.com/fonts/chillax>  
<https://shorturl.at/kqLU4> | <https://www.organiclife.gr/el/organic-biologika/1039-organic-honey.html>  
<https://www.typemates.com/fonts/cera-pro>  
<https://oreinomeli.wordpress.com>  
[https://www.melissonasfergadi.gr/?page\\_id=553](https://www.melissonasfergadi.gr/?page_id=553)  
<https://rb.gy/2pb38>  
<https://rb.gy/mx8bk>  
ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ: Freepik, Shutterstock  
BİNTEO: Κατάκης Γεώργιος, Κατάκη Βασιλική



**Thank you!**