



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΜΥΛΩΝΙΔΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ**  
Α.Μ 521160700228

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας, σήμα - λογότυπο και συσκευασία  
για νέα εταιρεία αναψυκτικών και άλλων ειδών με την ονομασία FRUIKS.

**ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ**  
**ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ**



UNIVERSITY OF  
WEST ATTICA

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

**MILONIDOU ANGELIKI**

A.M 521160700228

**THESIS**

Corporate identity design, brand - logo and packaging  
a new soft drinks and other goods company called FRUIKS.

**SUPERVISING TEACHER**

**DEVETZI IOANNA**



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ**

**ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ**

**ΔΕΛΦΙΝΟ ΙΩΑΝΝΑ**

**ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ**

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

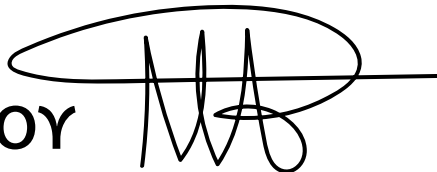
Η κάτωθι υπογεγραμμένη **ΜΥΛΩΝΙΔΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ** του **ΓΕΩΡΓΙΟΥ**, με αριθμο μητρώου **521160700228**, φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ του τμήματος **ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ & ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές απο τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολο τους με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδότικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν απο το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί απο μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του ιδρύματος.

Παράβαση της ανωτέρου ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου»

Η Δηλούσα

**ΑΓΓΕΛΙΚΗ  
ΜΥΛΩΝΙΔΟΥ**



Ημερομηνία : 2/10/2023

12:58:51

**Λέξεις κλειδιά για την εικόνα του προϊόντος:**

Γραφιστικό  
Φρέσκο  
Έντονα χρώματα  
Δημιουργικό  
Χρωματιστό  
Παιχνιδιάρικο  
Απεικόνιση / illustration  
Μοντέρνο

**Target group:**

Εφόσον το προϊόν θα παρέχει μόνο καλά συστατικά για τον οργανισμό το εύρος ηλικίας είναι πολύ μεγάλο.

Τα ανθρακούχα ποτά αναφέρονται σε ηλικίες από 7+

Το προϊόν θα έχει πιο μοντέρνα νεανική όψη οπότε μεγαλύτερη κινητικότητα θα υπάρχει σε μικρότερες ηλικίες 18-40 ετών.

**Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά:**

Γιατί ξεχωρίζει αυτό το προϊόν σε σχέση με άλλα παρόμοια που κυκλοφορούν στην Ελλάδα;

Προσφέρει την νοστιμιά των καθημερινών ανθρακούχων ποτών (λουξ, εψα, cocacola), με διαφορά τα υγιεινά συστατικά και τα οφέλη που περιέχει.

π.χ. 0% ζάχαρη κατάλληλο για διαβητικούς, ενίσχυση του ανοσοποιητικού, βιταμίνες.

Οι γεύσεις δεν θα είναι οι τυπικές, θα υπάρχει συνδυασμός φρούτων που θα προσφέρουν ένα νέο γευστικό προφίλ στον καταναλωτή.

**Συσκευασία:**

Η συσκευασία θα είναι από γυαλί, διότι το υλικό αυτό είναι φιλικό προς το εσωτερικό του προϊόντος σε σχέση με τα γνωστά μεταλλικά κουτιά που το υλικό τους έχει αποδειχθεί ότι με το καιρό αλλοιώνουν τα αναψυκτικά και τα προσβάλλουν με κακόβουλα στοιχεία.

**Ζαχαρωτά/ Μαρμελάδες FRUIKS:**

Τα ζαχαρωτά / μαρμελάδες ανταποκρίνονται σε όλες τις παραπάνω υποδείξεις.

Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά:

Διαφορετικοί συνδυασμοί γεύσεων με φρούτα, και κάποιο συνδυαστικό πακέτο όπου θα προσφέρει το ανθρακούχο ποτό μαζί με τα ζαχαρωτά και τις μαρμελάδες ως συσκευασία δώρου.

# ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΜΥΛΩΝΙΔΟΥ ΑΓΓΕΛΙΚΗ

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ  
ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ



## ΘΕΜΑ

Σχεδιασμός μιας νέας εταιρείας φυσικών χυμών και ζαχαρωτών  
ωφέλιμα για τον οργανισμό με την επωνυμία **FRUIKS**

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

## 1 INTRODUCTION

1.1 Προφίλ, Ιδέα - Όνομα FRUIKS	2
---------------------------------	---

## 2. LOGO

2.1 Αρχικός σχεδιασμός & προσχέδια	4
2.2 Χρωματικοί συνδιασμοί	5-6
2.3 Τελικό λογότυπο	7
2.4 Guidelines λογοτύπου	8-10
2.5 Χρωματική παλέτα	11
2.6 Λογότυπο με φόντο	12
2.7 Εσφαλμένη χρήση λογοτύπου	13

## 3. VISUAL IDENTITY

3.1 Τυπογραφικά στοιχεία	15
3.2 Σχεδιασμός patterns	16-19
3.3 Εταιρική ταυτότητα	20-26

## 4. PRODUCTS

4.1 Σχεδιασμός προϊόντικών υλικών	28-42
4.2 Προωθητικά υλικά	43-50

## 5. ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

5.1 Έντυπες προωθητικές καταχωρήσεις γνωριμίας	52-55
5.2 Έντυπη προωθητική εποχική καταχώρηση (summer)	56-57
5.3 Έντυπο προωθητικό σαλόνι	58-59

## 6. ΑΦΙΣΕΣ

6.1 Αφισες δρόμου	61-66
-------------------	-------

## 7. ΦΩΤΕΙΝΕΣ ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ (ΣΗΜΑΝΣΕΙΣ)

68-69

## 8. EVENTS

8.1 Περίπτερο έκθεσης εξωτερικού χώρου	71
8.2 Περίπτερο έκθεσης εσωτερικού χώρου	72
8.3 Ψυγείο Σούπερ Μάρκετ	73-74

## 9. SPOTS

9.1 Προωθητικά βίντεο social media & TV	76
---	----

## 10. SITE

10.1 Σχεδιασμός website	78-80
-------------------------	-------

## Περιγραφή θέματος

Η εταιρεία μου ονομάζεται **Fruiks** από τον συνδυασμό των λέξεων fruit και drinks.

### Αρχική ιδέα

Η δημιουργία μιας νέας εταιρείας αναψυκτικών και ζαχαρωτών με βάση παραγωγής την Ελλάδα. Τα προϊόντα της δεν περιέχουν ζάχαρη , συντηρητικά ή στοιχεία που επηρεάζουν αρνητικά την υγεία των ενηλίκων αλλά και των παιδιών. Τα προϊόντα αποτελούνται από προβιοτικά και φυσικές βιταμίνες που βοηθούν στην τόνωση και την καλή λειτουργία του οργανισμού , ενώ παράλληλα διαθέτουν απολαυστική γεύση. Κατάλληλα για διαβητικούς και ανθρώπους που αποφεύγουν την ζάχαρη με ελάχιστες θερμίδες , ενδεδειγμένα για διατροφή για απόλαυση δίχως τύψεις

### Επιρροές

Η νέα τάση της Αμερικής τα τελευταία πέντε χρόνια έφερε στην αγορά της αναψυκτικά που είναι φιλικά προς τον οργανισμό του καταναλωτή , αντίθετα με τις γνωστές εταιρείες αναψυκτικών (coca cola , fanta ).

Ο σχεδιασμός των προϊόντων αυτών είναι μοντέρνος πολύχρωμος , θελκτικός και φρέσκος . Προδιαθέτει να το αγοράσεις αφού ξεχωρίζει στο ράφι του Super Market . Οι συγκεκριμένες εταιρείες εκτός από την ουσία του προϊόντος, δίνουν τεράστια βαρύτητα στην εικόνα. Το οποίο είναι πάρα πολύ σημαντικό στις μέρες μας διότι η εικόνα συνεπάγεται με την απήχηση της προώθησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Η Ελλάδα δεν έχει αναπτυχθεί σε αυτόν τον τομέα όπου αναψυκτικά και ζαχαρωτά διαθέτουν αυτά τα χαρακτηριστικά. Στην ελληνική αγορά κυρίως σε βιολογικά καταστήματα βρίσκουμε αναψυκτικά χωρίς ζάχαρη όμως δεν υπάρχουν αναψυκτικά με τις ιδιότητες που παρέχει η FRUIKS.

### Ιδιότητες της Εταιρείας

Τα προϊόντα που διατίθενται είναι αναψυκτικά, ζαχαρωτά, μαρμελάδες χωρίς ζάχαρη, με βιταμίνες και προβιοτικά, κατάλληλα για διαβητικούς και ανθρώπους σε διατροφή. Με ιδιαίτερες νόστιμες γεύσεις από διάφορα φρούτα και συνδυασμούς αυτών.

### Αντίστοιχες Εταιρείες

Εταιρείες αναψυκτικών ίδιου τύπου στην (Αμερική) :

Poppi

Olipop



1ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

# INTRODUCTION

## 1.1 Προφίλ - Ιδέα - Όνομα

Η FRUIKS είναι μια εταιρεία με αναψυκτικά μαρμελάδες και ζαχαρωτά με έδρα παραγωγής την Ελλάδα. Περιέχουν φυσικά φρούτα χωρίς ζάχαρη, είναι εμπλουτισμένα με βιταμίνες και προβιοτικά γιατί η απόλαυση δεν χρειάζεται τύψεις. Επίσης είναι κατάλληλα για διαβητικούς. Η ιδέα προήλθε από παρόμοια προϊόντα που άρχισαν να γίνονται γνωστά τα τελευταία πέντε χρόνια στην Αμερική. Το όνομα FRUIKS προέρχεται από τον συνδιασμό των λέξεων fruit + drinks. Η πιτσιλιά αποτυπώνει την φρεσκάδα του προϊόντος.



## 2ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

# LOGO

## 2.1 ΑΡΧΙΚΕΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ - ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ

Αρχική μου ιδέα ήταν να δώσω βάρος στην επιλογή γραμματοσειράς ήθελα να προσδίδει φρεσκάδα νεανικότητα & παιχνιδιάρικο ύφος. Έπειτα πρόσθεσα και κάποια επιπλέον στοιχεία για να δώσω χαρακτήρα στο τελικό μου λογότυπο.

FRUIKS FRUIKS FRUIKS

FRU  
IKS

FRU  
IKS

FRUIKS FRUIKS FRUIKS

## 2.2 ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Τα χρώματα του λογοτύπου ήθελα να ακολουθούν την ίδια γραμμή με την επιλογή γραμματοσειράς. Κάτι φρέσκο παιχνιδιάρικο με αντιθέσεις ώστε να τραβάει το μάτι του αγοραστή, να ξεχωρίζει από τα υπόλοιπα προϊόντα του εμπορίου.



## 2.2 ΧΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ - ΣΥΝΔΙΑΣΜΟΙ

Μετά απο διάφορους χρωματικούς συνδιασμούς κατέληξα στο τελικό το οποίο είχε την μεγαλύτερη αρμονία μεταξύ του αλλά και έντονη αντίθεση. Επειτα ανάλογα με την γεύση του αναψυκτικού αλλάζει και το χρώμα της πιτσιλιάς του λογοτύπου.



## 2.3 ΤΕΛΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Το τελικό λογότυπο της FRUIKS αποτελείται από την γραμματοσειρά FilmotypeMaxwell που επιτυγχάνει να περάσει το ύφος του φρέσκου και παιχνιδιάρικου. Το οποίο σε συνδιασμό με την πιτσιλιά που βγαίνει μέσα από το γράμμα U το ολοκληρώνει αναδिकνύοντας το.

FRUIKS + 

  
FRUIKS  
Fruit drinks and candy

## 2.4 LOGO GUIDELINES

Θετικό Αρνητικό : Το θετικό και αρνητικό ενός λογοτύπου είναι εξίσου σημαντικό όσο και η έγχρωμη εκδοχή του. Με αυτή τη διαδικασία διακρίνουμε το πόσο επεκτάσιμο ευέλικτο και κομψο μπορεί να είναι.





## 2.4 LOGO GUIDELINES

Μικρότερο μέγεθος : Απο την μεγαλύτερη στην μικρότερη εκδοχή του. Το μικρότερο ύψος βοηθά να καταλάβουμε ποσο ευανάγνωστο και ξεκάθαρο είναι το λογότυπο μας.



100%



50%



25%

## 2.4 LOGO GUIDELINES

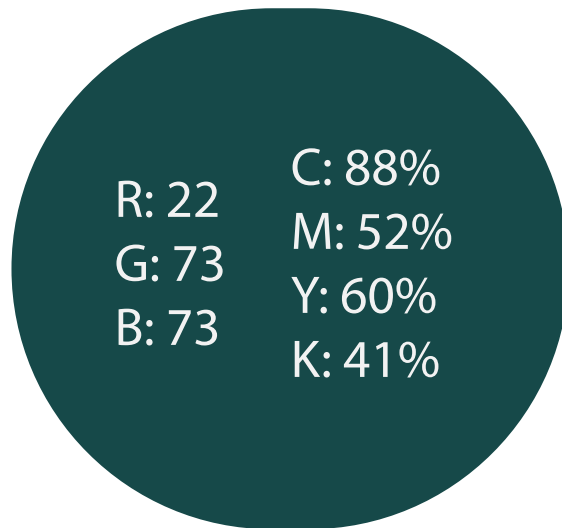
Απόσταση Ασφαλείας : Η απόσταση ασφαλείας είναι αυτή που καθορίζει τον χώρο του λογοτύπου σε αναλογία με το περιβάλλον τριγύρω απο αυτό. Η απόσταση ασφαλείας του λογοτύπου μου είναι  $x/2$



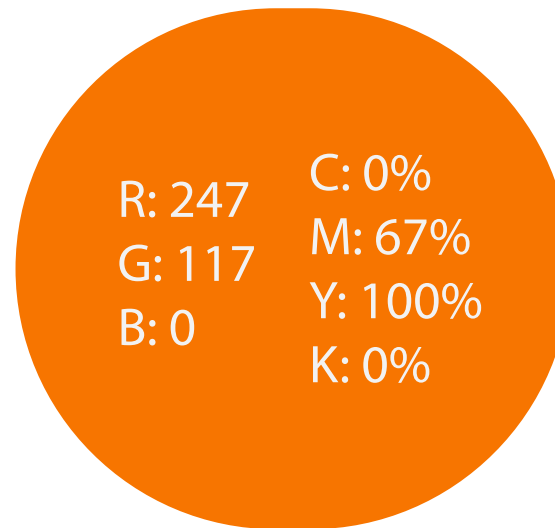
## 2.5 Χρωματική Παλέτα

Η χρωματική παλέτα του λοτοτύπου δημιουργήθηκε με την διάθεση να προσδίδει ζωντάνια φρεσκάδα ένταση νεανικότητα.

Με βασικό χρώμα το πετρόλ και δευτερεύον το πορτοκαλί



HEX: #164949  
PANTONE: 7476C



HEX: #F77500  
PANTONE: 716C

## 2.6 Λογότυπο με Φόντο

Το λογότυπο FRUIKS έχει την δυνατότητα να χρησιμοποιηθεί σε πολλά φόντα είτε με το αυθεντικό χρώμα των γραμμάτων πετρόλ σε πιο παστέλ background είτε σε πιο έντονο φόντο με τα γράμματα σε λευκό. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα αλλαγής του χρώματος της πιτσιλιάς που επιτρέπει πολλούς ακόμα συνδυασμούς.



## 2.7 Εσφαλμένη χρήση Λογοτύπου

Το λογότυπο FRUIKS απαγορεύεται να χρησιμοποιηθεί με τους παρακάτω τρόπους. Διότι το καθιστά δισανάγνωστο και ξένο στην όψη σε σχέση με την ορθή χρήση του.



Όχι σκούρο φόντο στα στάνταρ χρώματα του logo



Όχι αλλαγή χρώματος της πιτσιλιάς στα χρώματα των γραμμάτων



Όχι περιγράμματα και πολύ παστελ χρώματα στην πιτσιλιά



Όχι μικρότερο το logo απο τον υπότιτλο



Όχι αλλαγή στο χρώμα του logo



Όχι αλλαγή στην γραμματοσειρά του υπότιτλου



Όχι αύξηση της απόστασης μεταξύ λογοτύπου και υπότιτλου



Όχι λογότυπο με περιγράμματα

3ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

# ViSUAL iDENTiTY

### 3.1 Τυπογραφικά Στοιχεία

A B C

Γραμματοσειρά λογοτύπου FilmotypeMaxwell

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

A B C / a b c

Γραμματοσειρά υπότιτλου Ubuntu Condensed

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

A B C / a b c

Γραμματοσειρά κειμένων Corbel / Regular / Light / Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

### 3.2 Σχεδιασμός Patterns

Προσχέδια patterns με την γραμματοσειρά FRUIKS

Προσχέδιο 1



Προσχέδιο 2



Προσχέδιο 3





### 3.2 Σχεδιασμός Patterns

Τελικά patterns με την γραμματοσειρά FRUIKS



### 3.2 Σχεδιασμός Patterns

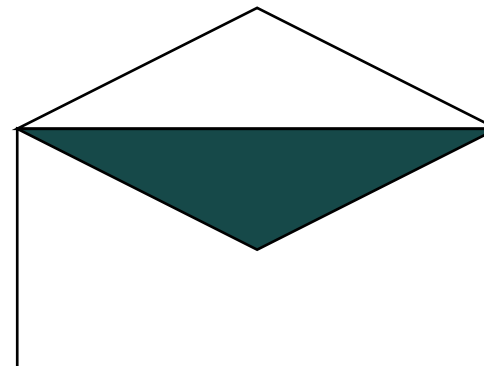
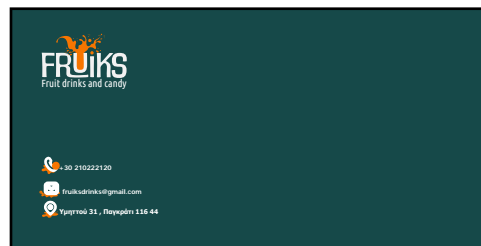


### 3.2 Σχεδιασμός Patterns



### 3.3 Εταιρική Ταυτότητα

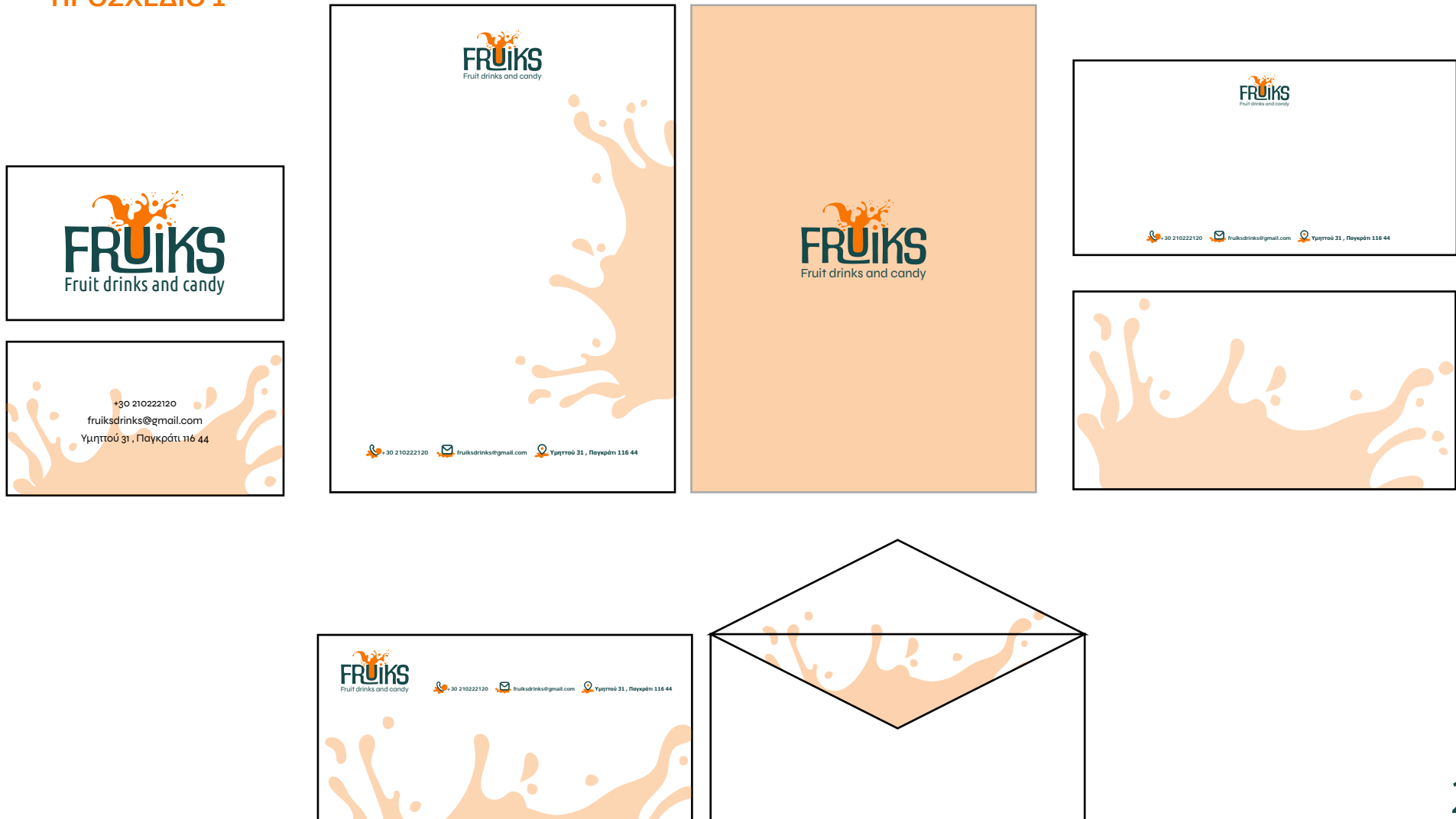
Η Εταιρική ταυτότητα αποτελείται απο την κάρτα της εταιρείας το επιστολόχαρτο στις δύο όψεις το φάκελο και την κάρτα του φακέλου. Η τελική πρόταση είναι η παρούσα , παρακάτω θα παραθέσω τα προσχέδια



### 3.3 Εταιρική Ταυτότητα

Σε αυτό το προσχέδιο το βασικό χρώμα επέλεξα να είναι το πορτοκαλί σε χαμηλό opacity. Επίσης πρόσθεσα την πιτσιλιά ως νέο στοιχείο εταιρικής. Η ιδέα οπτικά ήταν αδύναμη λόγω της επανάληψης.

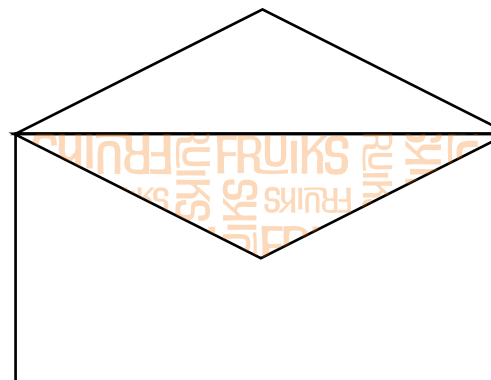
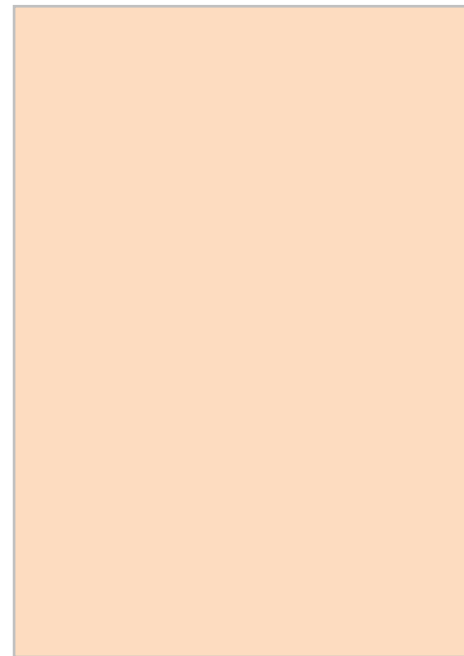
#### ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 1



### 3.3 Εταιρική Ταυτότητα

Στο δεύτερο προσχέδιο πάντρεψα το pattern μαζί με την πιτσιλιά . Η ιδέα αυτή έμπλεκε πολλά στοιχεία μαζί και χανόταν το ύφος της εταιρικής ταυτότητας που επιθυμούσα να αναδείξω.

#### ΠΡΟΣΧΕΔΙΟ 2



### 3.3 Εταιρική Ταυτότητα



### 3.3 Εταιρική Ταυτότητα



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugiat nulla facilisis.

+30 210222120    fruitdrinks@gmail.com    Ήρακλει 31, Παιαγώνι 114 &4



+30 210222120  
fruitdrinks@gmail.com  
Ήρακλει 31, Παιαγώνι 114 &4

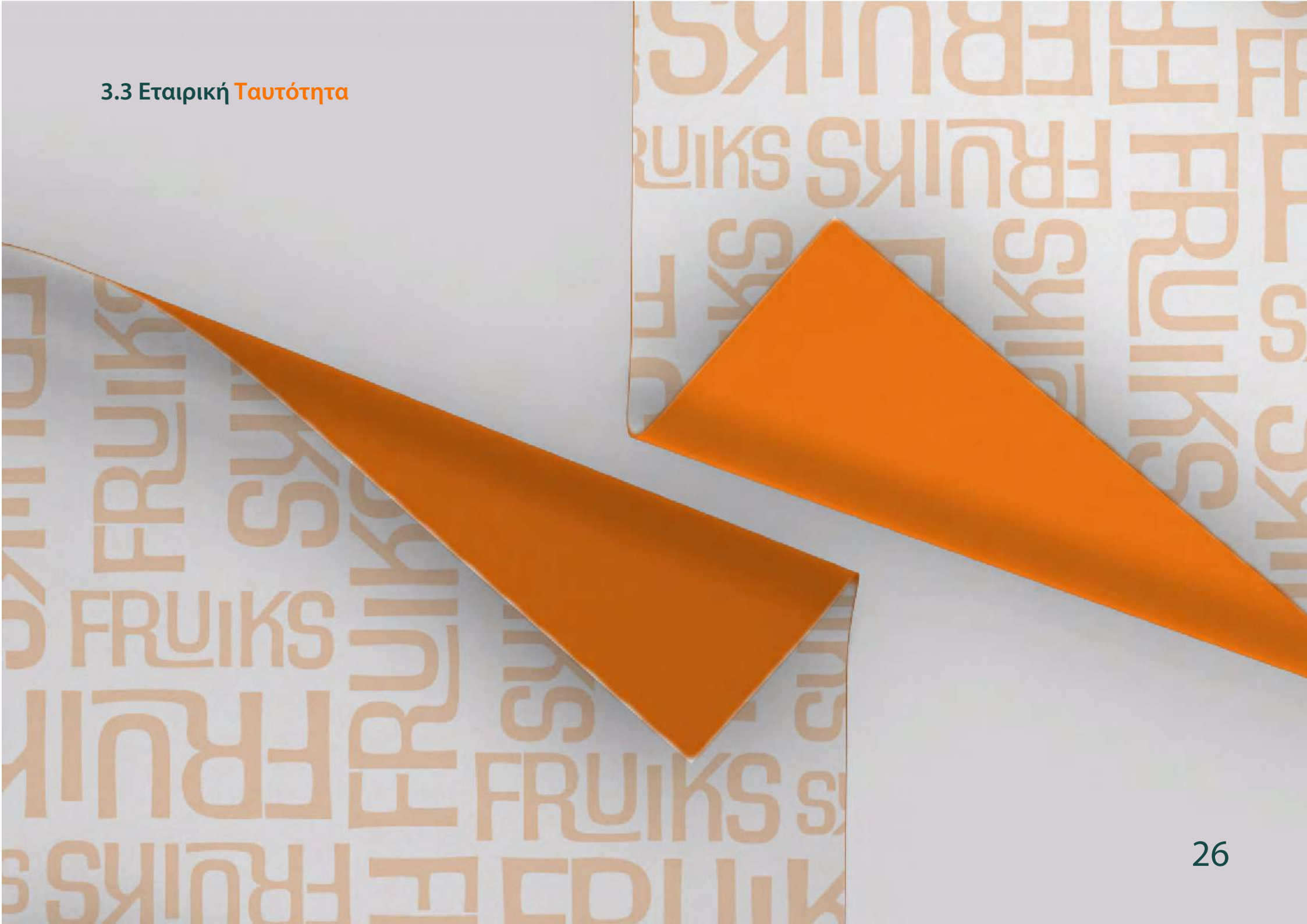




### 3.3 Εταιρική Ταυτότητα



### 3.3 Εταιρική Ταυτότητα



4ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

# PRODUCTS

## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

Ο σχεδιασμός των προϊόντων ξεκίνησε με το κύριο αντικείμενο που είναι το αναψυκτικό FRUIKS το οποίο δεν περιέχει θερμίδες είναι κατάλληλο για διαβητικούς προσφέρει στον οργανισμό βιταμίνες και προβιοτικά. Επειτα στην σειρά προστέθηκαν μαρμελάδες και ζαχαρωτά με τα ίδια χαρακτηριστικά.



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ ΣΕ 8 ΓΕΥΣΕΙΣ

Ακτινίδιο , Ακτινίδιο - Μπανάνα , Λάιμ - Βασιλικός  
Φράουλα - Λεμόνι , Ρόδι - Πορτοκάλι , Καρπούζι - Λάιμ  
Φράουλα & Παπάγια - Καρύδα



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ ΣΕ 8 ΓΕΥΣΕΙΣ

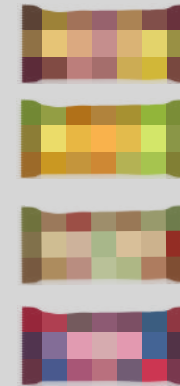
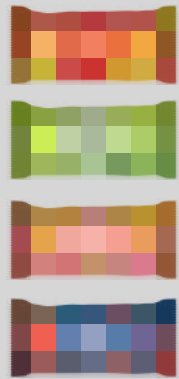
Λεμόνι - Φράουλα , Τόματα - Πορτοκάλι , Σύκο - Λεμόνι  
Παπάγια - Πορτοκάλι , Φράουλα - Μύρτιλο ,  
Λάιμ - Πορτοκάλι , Πεπόνι - Καρπούζι ,  
Μύρτιλο - Βατόμουρο



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

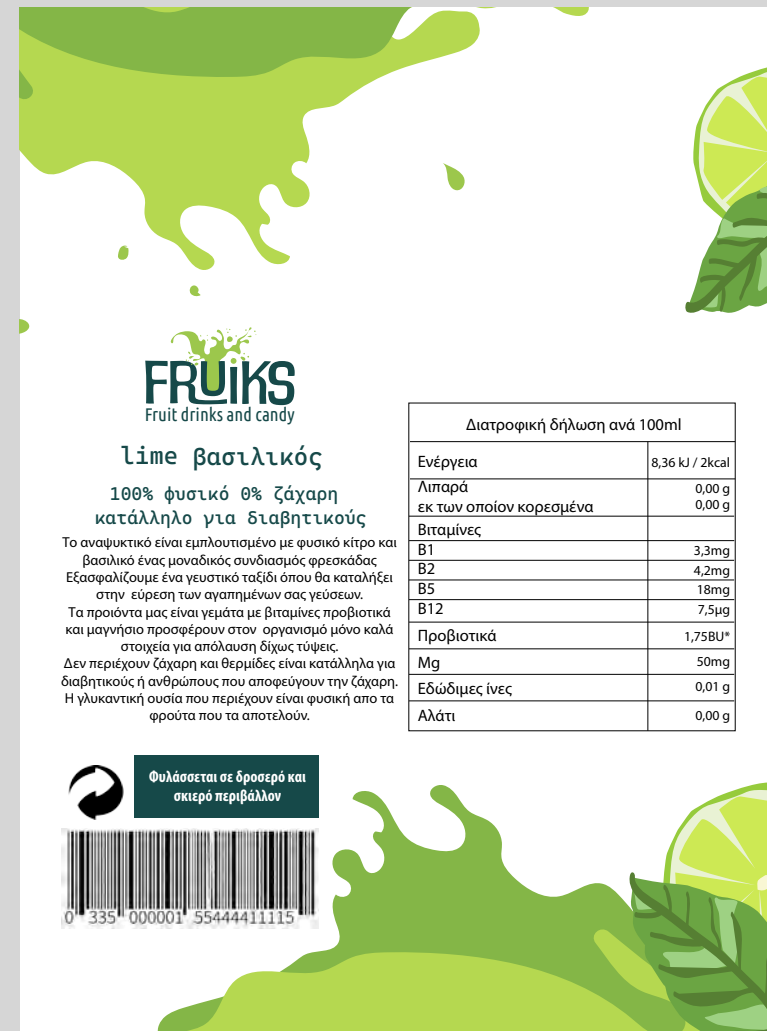
### ΖΑΧΑΡΩΤΑ ΣΕ 8 ΓΕΥΣΕΙΣ

Λεμόνι & Φράουλα , Λάιμ - Βασιλικός, Σύκο & Λεμόνι  
Παπάγια & Πορτοκάλι , Φράουλα & Μύρτιλο ,  
Λάιμ & Πορτοκάλι , Πεπόνι & Καρπούζι ,  
Μύρτιλο & Βατόμουρο



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΟ ΕΤΙΚΕΤΑ ΔΥΟ ΟΨΕΙΣ





## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΟ ΜΟΣΚΥΡ  
ΕΤΙΚΕΤΑ ΔΥΟ ΟΥΣΕΙΣ



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ ΕΤΙΚΕΤΑ ΔΥΟ ΟΥΦΕΙΣ



**FRUIKS**  
Fruit drinks and candy

μαρμελάδα πορτοκάλι & lime

300gr

100% φυσικό 0% ζάχαρη  
κατάλληλο για διαβητικούς

Ανά μερίδα  
40gr  
20kcal



**FRUIKS**  
Fruit drinks and candy

Lime πορτοκάλι  
κατάλληλο για διαβητικούς

100% φυσικό 0% ζάχαρη  
κατάλληλο για διαβητικούς

Η μαρμελάδα είναι εμπλουτισμένο με φυσικό φρούτο lime πορτοκάλι ένας μοναδικός συνδυασμός γλυκύτητας. Εξασφαλίζουμε ένα γευστικό ταξίδι όπου θα καταλήξει στην εύρεση των αγαπημένων σας γεύσεων. Τα προϊόντα μας είναι γεμάτα με βιταμίνες προβιοτικά και μαγνήσιο προσφέρουν στον οργανισμό μόνο καλά στοιχεία για απόλαυση δίχως τύψεις.

Δεν περιέχουν ζάχαρη και θερμίδες είναι κατάλληλα για διαβητικούς ή ανθρώπους που αποφεύγουν την ζάχαρη. Η γλυκαντική ουσία που περιέχουν είναι φυσική από τα φρούτα που τα αποτελούν.

Διατροφική δήλωση ανά 100ml	
Ενέργεια	8,36 kJ / 2kcal
Λιπαρά εκ των οποίων κορεσμένα	0,00 g 0,00 g
Βιταμίνες	
B1	3,3mg
B2	4,2mg
B5	18mg
B12	7,5μg
Προβιοτικά	1,75BU*
Mg	50mg
Εδώδιμες ίνες	0,01 g
Αλάτι	0,00 g

0 335 000001 55444411115

Φυλάσσεται σε δροσερό και σκιερό περιβάλλον

## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

ΜΑΡΜΕΛΑΔΑ ΜΟΣΚΥΡ  
ΕΤΙΚΕΤΑ ΔΥΟ ΟΥΕΙΣ



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### ΖΑΧΑΡΩΤΑ ΕΤΙΚΕΤΑ ΔΥΟ ΟΥΣΕΙΣ

**FRUIKS**  
Fruit drinks and candy

**Ζαχαρωτά  
βατόμουρο & μύρτιλο**

Ανα μερίδα  
30gr  
10 kcal

92gr 3,250Z

100% φυσικό 0% ζάχαρη  
κατάλληλο για διαβητικούς

**FRUIKS**  
Fruit drinks and candy

**βατόμουρο μύρτιλο**  
100% φυσικό 0% ζάχαρη  
κατάλληλο για διαβητικούς

Τα ζαχαρωτά είναι εμπλουτισμένο με φυσικό φρούτο βατόμουρο μύρτιλο ένας μοναδικός συνδυασμός γλυκύτητας. Εξασφαλίζουμε ένα γευστικό ταξίδι όπου θα καταλήξει στην εύρεση των αγαπημένων σας γεύσεων. Τα προϊόντα μας είναι γεμάτα με βιταμίνες προβιοτικά και μαγνήσιο προσφέρουν στον οργανισμό μόνο καλά στοιχεία για απόλαυση δίχως τύψεις. Δεν περιέχουν ζάχαρη και θερμίδες είναι κατάλληλα για διαβητικούς ή ανθρώπους που αποφεύγουν την ζάχαρη. Η γλυκαντική ουσία που περιέχουν είναι φυσική από τα φρούτα που τα αποτελούν.

Διατροφική δήλωση ανά 100ml	
Ενέργεια	8,36 kJ / 2kcal
Λιπαρά εκ των οποίων κορεσμένα	0,00 g 0,00 g
Βιταμίνες	
B1	3,3mg
B2	4,2mg
B5	18mg
B12	7,5μg
Προβιοτικά	1,75BU*
Mg	50mg
Εδώδιμες ίνες	0,01 g
Αλάτι	0,00 g

0 335 000001 554444 11115

Φυλάσσεται σε δροσερό και σκιερό περιβάλλον

## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

ΖΑΧΑΡΩΤΑ ΜΟΚΚΥΡ  
ΕΤΙΚΕΤΑ ΔΥΟ ΟΨΕΙΣ



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### BUNDLE BOX

Τα Bundle Box είναι κουτιά δώρου τα οποία περιέχουν μια ποικιλία απο όλα τα προϊόντα σε τυχαίες γεύσεις. Το Bundle box στοχεύει σε έναν διασκεδαστικό τρόπο γνωριμίας της εταιρείας με τον πελάτη.



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### BUNDLE BOX

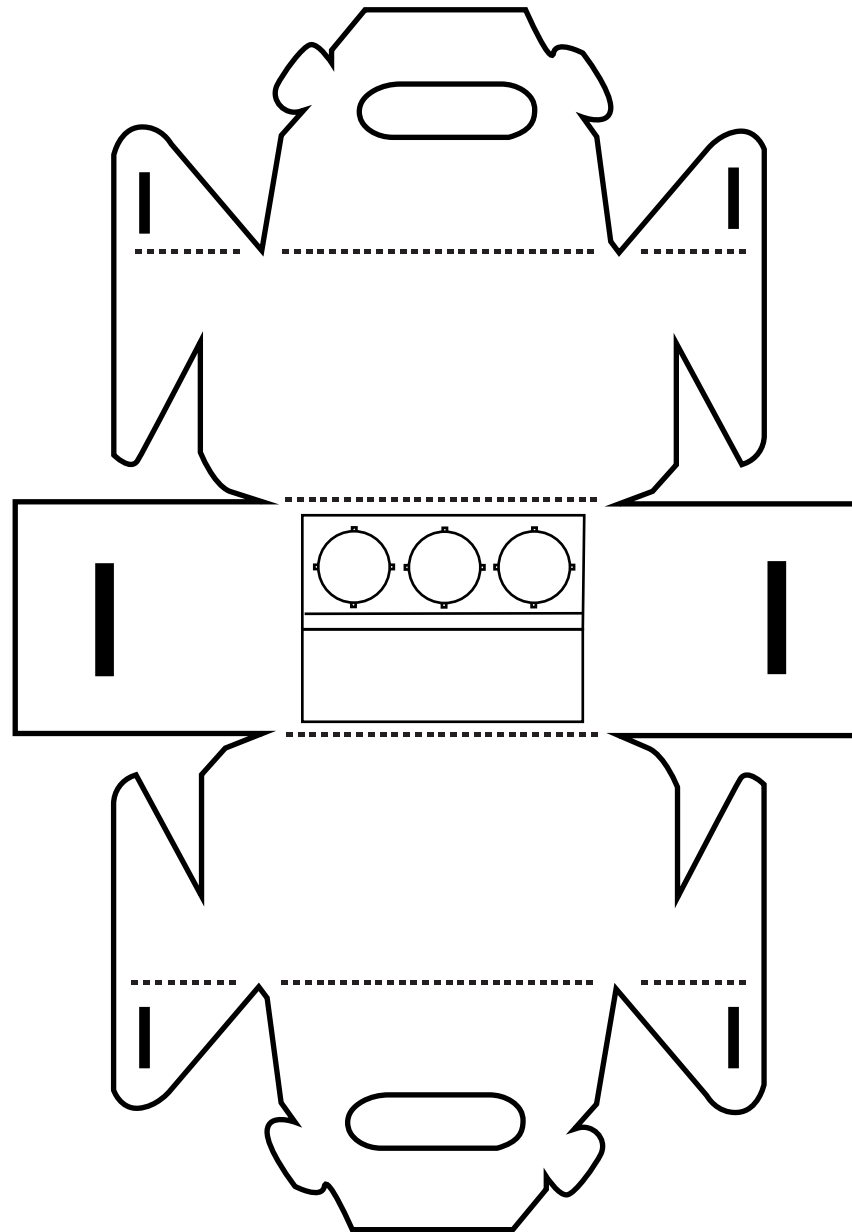
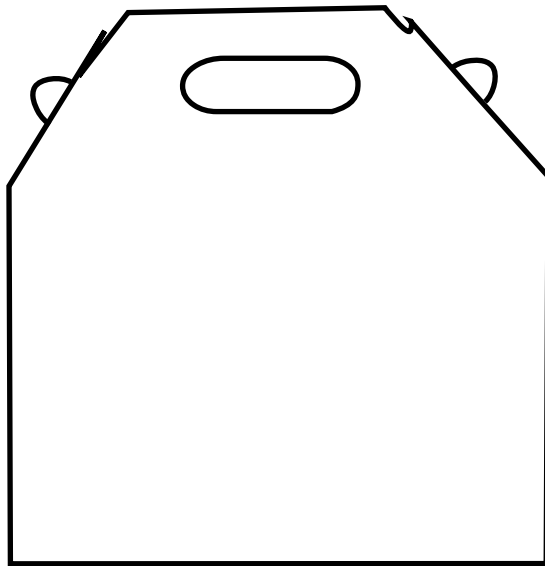
Πλάγια όψη



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### BUNDLE BOX

Ανάπτυγμα της συσκευασίας κουτιού  
σε πρόσοψη και κάτοψη.

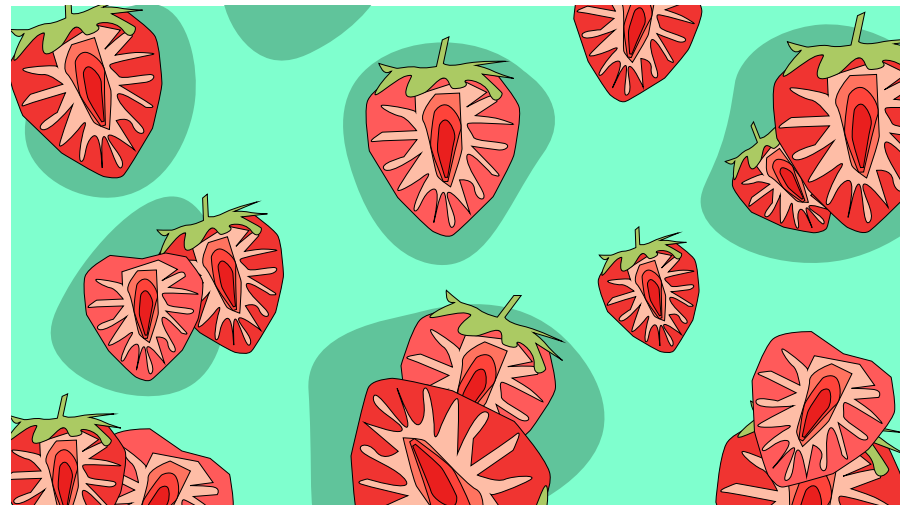
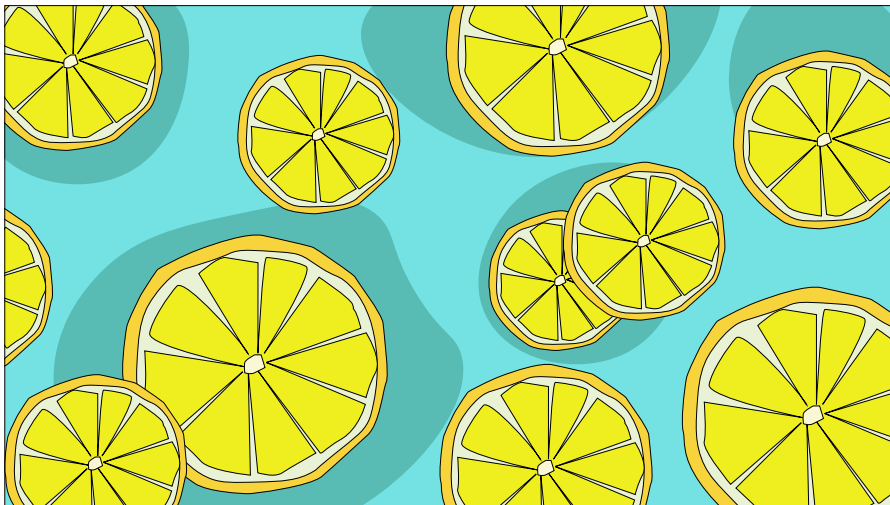
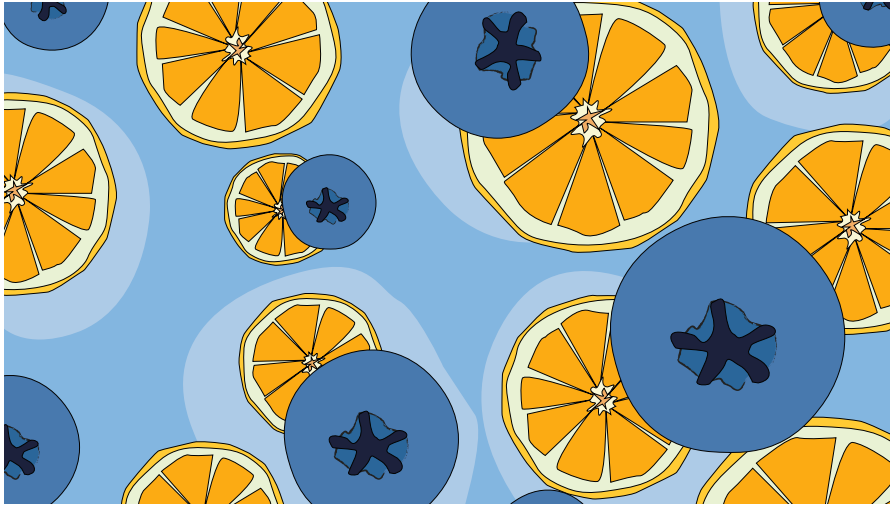




## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### BUNDLE BOX / BACKGROUND PATTERNS

Τα Patterns των κουτιών χρησιμοποιούνται και στις αφίσες σε επόμενο κεφάλαιο



## 4.1 Σχεδιασμός Προϊόντων

### ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΦΡΟΥΤΩΝ

Τα φρούτα σχεδιάσα και χρησιμοποίησα σε όλα τα προϊόντα & σε άλλες εφαρμογές. Δίνουν το φρέσκο και νεανικό ύφος της FRUIKS



## 4.2 Προωθητικά Υλικά

### ΜΠΛΟΥΖΕΣ ΜΕ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΣΤΑΜΠΑ FRUITS



## 4.2 Προωθητικά Υλικά

### ΜΠΛΟΥΖΕΣ ΜΕ ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΙ ΣΤΑΜΠΑ FRUITS



## 4.2 Προωθητικά Υλικά

### ΜΠΛΟΥΖΑ ΜΕ ΣΤΑΜΠΑ FRUICKS



## 4.2 Προωθητικά Υλικά

ΚΟΥΠΕΣ ΜΕ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΟ



## 4.2 Προωθητικά Υλικά

ΤΣΑΝΤΑ ΘΑΛΑΣΣΗΣ



## 4.2 Προωθητικά Υλικά

ΤΣΑΝΤΑ ΘΑΛΑΣΣΗΣ  
ΣΧΕΔΙΟ 2





## 4.2 Προωθητικά Υλικά

ΤΣΑΝΤΑ ΘΑΛΑΣΣΗΣ  
ΣΧΕΔΙΟ 3



## 4.2 Προωθητικά Υλικά

ΤΣΑΝΤΑ ΘΑΛΑΣΣΗΣ  
ΣΧΕΔΙΟ 4



5ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

# ADVERTISING

## 5.1 Έντυπες Προωθητικές Καταχωρήσεις Γνωριμίας

Η καταχώρηση γνωριμίας περιέχει το βασικό προϊόν την εταιρείας FRUIKS όπου είναι το αναψυκτικό. Το προωθεί και το κάνει γνωστό στον ενδιαφερόμενο καταναλωτή.

Η καταχώρηση περιέχει το μπουκάλι αναψυκτικού με τον γενικό σχεδιασμό να έχει επιρροές pop art.



## 5.1 Έντυπες Προωθητικές Καταχωρήσεις Γνωριμίας



## 5.1 Έντυπες Προωθητικές Καταχωρήσεις Γνωριμίας





## 5.2 Έντυπη Προωθητική Εποχική Καταχώρηση (SUMMER)

Στην καλοκαιρινή καταχώρηση το ύφος παραμένει παρόμοιο με εκείνο της καταχώρησης γνωριμίας. Αναδεικνύοντας το αναψυκτικό πάνω στα μπλέ κύματα. Το σλόγκαν καλοκαιρινή απόλαυση ολοκληρώνει την σύνθεση.





5.2 Έντυπη Προωθητική  
Εποχική Καταχώρηση  
(SUMMER)



### 5.3 Έντυπο Προωθητικό Σαλόνι

Δισέλιδο σαλόνι σε γνωστό περιοδικό για την προώθηση και την γνωριμία με το αγοραστικό κοινό



### 5.3 Έντυπο Προωθητικό Σαλόνι



6ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

# POSTERS

## 6.1 Αφίσες Δρόμου

Η εταιρεία διαφημίζεται με αφίσες δρόμου σε διάφορα σημεία της πόλης. Οι αφίσες απεικονίζουν χαρούμενους ανθρώπους που τους συμπληρώνει το σλόγκαν “η απόλαυση έχει όνομα”.



## 6.1 Αφίσες Δρόμου

Η εταιρεία διαφημίζεται με αφίσες δρόμου σε διάφορα σημεία της πόλης. Οι αφίσες απεικονίζουν χαρούμενους ανθρώπους που τους συμπληρώνει το σλόγκαν “η απόλαυση έχει όνομα”.



## 6.1 Αφίσες Δρόμου

### ΠΡΟΤΑΣΗ 1



## 6.1 Αφίσες Δρόμου

### ΠΡΟΤΑΣΗ 2





## 6.1 Αφίσες Δρόμου

ΑΦΙΣΑ ΣΕ ΣΤΑΣΗ



## 6.1 Αφίσες Δρόμου

### ΑΦΙΣΑ ΔΡΟΜΟΥ



7ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

**SIGNS**



**FRUIKS**  
Fruit drinks and candy



**FRUIKS**  
Fruit drinks and candy

**8ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ**

**EVENTS**

## 8.1 Περίπτερο Έκθεσης

Το περίπτερο αυτό εναρμονίζεται απόλυτα με την ταυτότητα της εταιρείας είναι νεανικό, θελκτικό και φρέσκο.



## 8.2 Περίπτερο Έκθεσης

Εσωτερικό περίπτερο έκθεσης προϊόντων. Αντανακλά την εταιρεία FRUIKS απόλυτα





### 8.3 ΨΥΓΕΙΟ ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ



### 8.3 ΡΑΦΙ ΜΕ ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ & ΖΑΧΑΡΩΤΑ



9ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

**SPOTS**

## 9.1 SPOT ΓΝΩΡΙΜΙΑΣ

Δημιούργησα δύο spot γνωριμίας για social media και διαφημίσεις. Το βίντεο στοχεύει στην αναγνώριση της εταιρείας από χρήστες της τηλεόρασης και των social media.



FRUIKS



FRUIKS



10ο ΚΕΦΑΛΑΙΟ

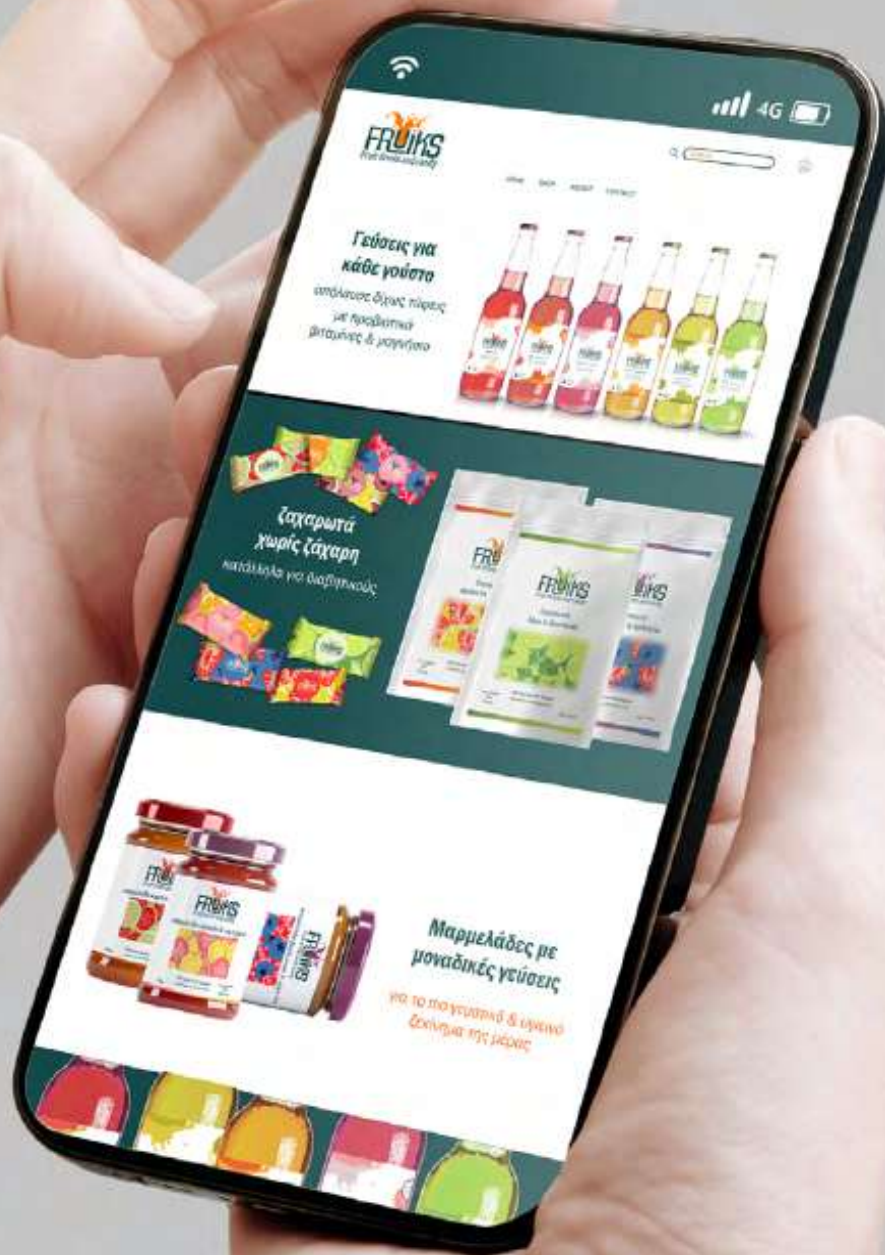
**WEBSITE**

## 10.1 Website

Το website σχεδιάστηκε με βασική ιδέα να είναι εύκολο στην χρήση και καθαρό χωρίς πολλές λεπτομέρειες για να ξεχωρίζουν όλα τα προϊόντα της σειράς.



## 10.1 Website Phone App



# 10.1 Website

**FRUITS**  
Fruit drinks and candy

HOME SHOP ABOUT CONTACT

**Γεύσεις για κάθε γούστο**  
απόλαυσε δίχως τύψεις με προβιοτικά βιταμίνες & μαγνήσιο

**ζαχαρωτά χωρίς ζάχαρη**  
κατάλληλα για διαβητικούς

**Μαρμελάδες με μοναδικές γεύσεις**  
για το πιο γευστικό & υγιεινό ξεκίνημα της μέρας

**"βρες την γεύση σου"**

**FRUITS**  
Fruit drinks and candy

HOME SHOP ABOUT CONTACT

**BUNDLE BOX**

MIX BUNDLE

ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ

ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ

ΖΑΧΑΡΩΤΑ

**FRUITS**  
Fruit drinks and candy

HOME SHOP ABOUT CONTACT

0% ζάχαρη

Β6 Β8 Β9 Β10 Fe Mg

προβιοτικά

**ΑΝΑΝΑΣ ΠΑΠΑΓΙΑ**

6€ / τμχ

BUNDLE (3 ΤΕΜ) 18€

ΠΡΟΣΘΗΚΗ ΣΤΟ ΚΑΛΩΣΙ



**Σας ευχαριστώ για  
τον χρόνο σας**

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<https://drinkolipop.com/>

<https://drinkpoppi.com/>

<https://www.healthline.com/health-news/probiotic-soda-gut-health-benefits>

<https://epsa.gr/el/the-first-greek-organic-soft-drinks/>

<https://www.coca-cola.com/gr/el>

<https://www.gastronomos.gr/agora/xedipsasame-9-ellinika-anapsyktika-mikron-paragogon-poy-xechorisame/201408/>

<https://smartsweets.com/>

<https://www.joyridesweets.com/>

<https://solely.com/>

<https://www.healthyfoodfactory.eu/orange-marmalade-stevia-330g-good-good-product-57312/>