



VILLA ATHINA
RENT NATURAL

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η Villa Athina είναι ένα πολυτελές κρησφύγετο στους πρόποδες του όρους Πήλιο, εντοπισμένο μέσα σε ειδυλλιακό φυσικό περιβάλλον. Βρίσκεται στην περίφημη χερσόνησο των Κενταύρων, κοντά σε μερικές από τις ομορφότερες παραλίες της Ελλάδας. Τα Ποτιστικά αποτελούν την κεντρική παραλία, η οποία είναι προσβάσιμη σε λίγα λεπτά με τα πόδια. Το κατάλυμα διαθέτει έξι ξεχωριστά, μοντέρνα και υψηλής ποιότητας διαμερίσματα των οποίων η αισθητική στοχεύει να εκφράσει αρμονία ομορφιά, καθαριότητα & ζεστασιά.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- | | | | |
|----------|-------------------|-----------|--------------------|
| 1 | Το Λογότυπο | 7 | Σωστή χρήση |
| 2 | Εκδοχές λογότυπου | 8 | Λανθασμένη χρήση |
| 3 | Το tagline | 9 | Χρωματική παλέτα |
| 4 | Αρνητικό & Θετικό | 10 | Γραμματοσειρές |
| 5 | Ασφαλή περιθώρια | 11 | Pattern |
| 6 | Κλίμακα μεγεθών | 12 | Εταιρική ταυτότητα |

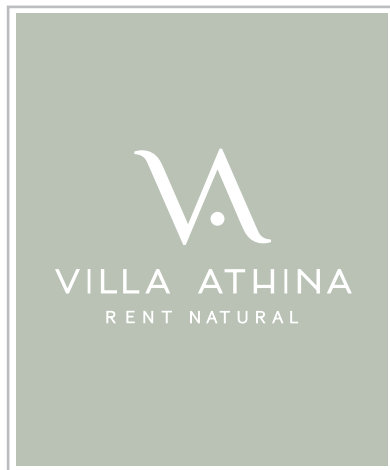
1. Το Λογότυπο

Το σχέδιο αποτελείται από τα αρχικά γράμματα V & A της επωνυμίας VILLA ATHINA. Το γράμμα A είναι εμπνευσμένο από την αρχαία ελληνική γραφή, όπου το Θ είχε μια τελεία στο κέντρο του, συμβολίζοντας το κέντρο, τον ήλιο και την σημαντικότητα της αρχαίας Ελλάδας στην περιοχή. Η χρήση ανισόπαχων γραμμάτων με πατούρες προσδίδει μια επίσημη και σοβαρή αισθητική στο λογότυπο, κάτι το οποίο είναι χαρακτηριστικό πολλών ξενοδοχείων.



2. Εκδοχές λογότυπου

Υπάρχουν δύο εκδοχές του λογοτύπου: μία σε κάθετη και μία σε οριζόντια διάταξη. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα να χρησιμοποιηθεί το σύμβολο αυτόνομα. Σε εξαιρετικές περιπτώσεις είναι δυνατό να χρησιμοποιηθεί το τυπογραφικό στοιχείο (κείμενο) μόνο του. Κατά την εφαρμογή, είναι σημαντικό να αξιολογείται ποια εκδοχή του λογοτύπου ενδείκνυται περισσότερο, ώστε να ενισχύεται η αναγνωρισιμότητα του ονόματος της εταιρείας.



LOGO HORIZONTAL



LOGO VERTICAL



LOGO SYMBOL

3. Το tagline

Η γραμματοσειρά του tagline είναι η "Sourc Sans Variable". Θα αναγράφεται πάντα στο λογότυπο σε όλες της χρήσης του καθώς είναι και σημαντικό κομμάτι του λογοτύπου.



4. Ασφαλή περιθώρια

Οι αποστάσεις σε όλες τις πλευρές του λογοτύπου εξαρτώνται από το πλάτος του λογοτύπου. Προς οποιοδήποτε άλλο στοιχείο πρέπει να διατηρηθεί ελάχιστη απόσταση 1/8 του πλάτους. Επιτρέπεται μεγαλύτερη απόσταση.



5. Κλίμακα μεγεθών

Το ελάχιστο μέγεθος του λογοτύπου σε οριζόντια διάταξη ανέρχεται σε πλάτος 20 χιλιοστά. Με αυτόν τον τρόπο διατηρείται η αναγνωσιμότητα της τυπογραφίας. Το λογότυπο μπορεί να μεγεθυνθεί αναλογικά όπως απαιτείται.



6. Αρνητικό & Θετικό

Αρνητικό σε χρώμα:

Σε περιπτώσεις, επιτρέπεται η χρήση σε έγχρωμο φόντο. Στην περίπτωση αυτή, το λογότυπο πρέπει να χρησιμοποιείται με όλα τα στοιχεία ως αρνητικό σε λευκό χρώμα.

Θετικό σε λευκό φόντο:

Το λογότυπο χρησιμοποιείται κυρίως σε λευκό φόντο. Πρέπει να τηρείται η απόσταση ασφαλείας.



7. Σωστή χρήση

(1) Αρνητικό σε χρώμα. (2) Θετικό σε λευκό φόντο. (3) Εικόνες / Λευκό πλαίσιο: Το λογότυπο μπορεί επίσης να τοποθετηθεί σε έγχρωμες επιφάνειες/εικόνες. Σε αυτήν την περίπτωση το λογότυπο τοποθετείται απλώς ή θετικό σε λευκή επιφάνεια ή αρνητικό σε σκούρα επιφάνεια. Η επιφάνεια αυτή μπορεί επίσης να έχει μειωμένη αδιαφάνεια, π.χ. 80%, ώστε η εικόνα να είναι διαφανής. Εδώ είναι σημαντικό να εξασφαλίζεται η αναγνωσιμότητα του λογότυπου.



8. Λανθασμένη χρήση

(1) Το λογότυπο δεν πρέπει να παραμορφώνεται. (2) Η αναλογία μεγέθους του συμβόλου προς τη γραμματοσειρά δεν πρέπει να μεταβάλλεται. (3) Οι προδιαγραφές των χρωμάτων δεν πρέπει να αλλάζουν. (4) Δεν επιτρέπεται η δημιουργία „καινούργιων” λογότυπων. (5) Δεν επιτρέπεται η παρεμβολή άλλου κειμένου δίπλα στο σύμβολο. (6) Το λογότυπο επιτρέπεται να χρησιμοποιείται μόνο οριζόντια. (7) Η γραμματοσειρά δεν επιτρέπεται να αλλάξει. (8) Το λογότυπο δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε δύο χρώματα. (9) Το λογότυπος δεν επιτρέπεται να τοποθετείται σε έγχρωμο φόντο, εάν αυτό επηρεάζει την αναγνωσιμότητα. (10) Το λογότυπο πρέπει να στέκεται μόνο του. (11) Το λογότυπο δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείται για την αναπαράσταση της εταιρικής επωνυμίας σε κεί-



9. Χρωματική παλέτα

Τα βασικά εταιρικά χρώματα περιλαμβάνουν δύο αποχρώσεις του λαδί, κεραμιδί και μπεζ. Η επιλογή αυτή έχει ως έμπνευση τη φυσική παλέτα του περιβάλλοντος χώρου όπου βρίσκεται το κατάλυμα, αντανακλώντας τα χρώματα των ελαιών, του εδάφους και της αμμώδους παραλίας, ενισχύοντας την αίσθηση της φυσικής ομορφιάς και της αρμονίας.

Ανοιχτό λαδί:

RGB: R=206 G=207 B=196

CMYK: C=22 M=14 Y=23 K=1

Σκούρο λαδί:

RGB: R=75 G=82 B=75

CMYK: C=64 M=47 Y=56 K=46

Κεραμιδί:

RGB: R=179 G=130 B=111

CMYK: C=24 M=48 Y=50 K=14

Μπέζ:

RGB: R=229 G=222 B=212

CMYK: C=12 M=11 Y=17 K=0



10. Γραμματοσειρές

-Για τη δημιουργία του λογοτύπου χρησιμοποιήθηκαν δύο γραμματοσειρές: η Azedo, Regular [VILLA ATHINA] και η Source Sans Variable, Regular [RENT NATURAL]. Οι γραμματοσειρές αυτές υποβλήθηκαν σε προσεκτική διαδικασία επεξεργασίας προκειμένου να αποδώσουν την επιθυμητή αισθητική.

- Ως εξαίρεση στις επαγγελματικές κάρτες, χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά Nunito Sans.

- Ενώ στις υπόλοιπες εφαρμογές όπως ιστοσελίδα, εταιρικά έγγραφα, πινακίδες, social media, διαφημιστικό υλικό χρησιμοποιούνται οι γραμματοσειρές: Roboto, Georgia και Georgia Schript.

AZEDO:

Δ Β C D E F Η I J K L M N O P Q R S T U
V W X Y Z

SOURCE SANS VARIABLE:

A B C D E F H I J k L M N O P Q R S T U V W X Y Z

NUNITO SANS:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . , ; “ | / \ = + { } []

ROBOTO:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . , ; “ | / \ = + { } []

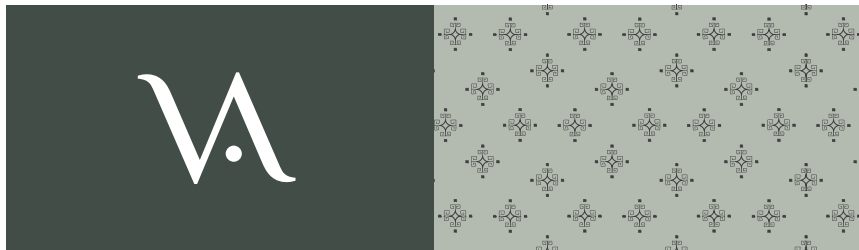
GEORGIA:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? . , ; “ | / \ = + { } []

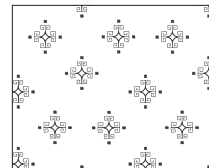
GEORGIA SCRIPT:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz



11. Pattern

Δημιουργήθηκαν τέσσερις διαφορετικές σχεδιαστικές παραλλαγές (patterns), οι οποίες είναι προορισμένες για ευρεία χρήση σε διάφορα πλαίσια, ανάλογα με τις απαιτήσεις της κάθε εφαρμογής.



12. Εταιρική ταυτότητα

Παρουσιάζονται επιλεγμένα παραδείγματα εφαρμογών που αναδεικνύουν τη συνοχή και την ενότητα της εταιρικής εικόνας. Αυτό επιτρέπει την ομοιόμορφη επικοινωνία των αξιών και των μηνυμάτων της εταιρείας σε όλα τα επίπεδα. Τα παραδείγματα αυτά είναι μόνο μερικά από τις πολλές εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας, κυμαινόμενα από επαγγελματικές κάρτες έως ψηφιακές πλατφόρμες.





THANK
YOU