

# BRAND MANUAL









# **BRAND MANUAL**

Επανασχεδιασμός Ταυτότητας της Ραφήνας  
Αλκυόνη Αρμενη / Πτυχιακή εργασία  
Μάρτιος 2024

**ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

01.

**Εισαγωγή**

08

02.

**Ο Λογότυπος**

10

03.

**Εταιρική Ταυτότητα**

26

01

**ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Το project **«RAFINA. The big small city»** είναι ο επανασχεδιασμός της ταυτότητας της πόλης της Ραφήνας ως τουριστικός προορισμός (destination branding) και η δημιουργία νέων τρόπων επικοινωνίας με σκοπό την προβολή και την ανάδειξη των στοιχείων της πόλης. Μελετώντας την υπάρχουσα ταυτότητα της πόλης, παρατηρήθηκε η ανάγκη για ανανέωση της εικόνας της και για εύρεση νέων, πιο σύγχρονων μέσων επικοινωνίας που θα συμβαδίζουν περισσότερο με την σημερινή εποχή που χαρακτηρίζεται από τη συνεχόμενη τεχνολογική, πολιτισμική και πολιτιστική ανάπτυξη.

Είναι μία μικρή πόλη – που έχει την ανάγκη να ξεχωρίσει και να αναδείξει την ομορφιά, τη λειτουργικότητά της και να σταθεί ανταγωνιστική απέναντι σε όσους ακόμα τη θεωρούν ενδεχομένως χωριό και αποκλείουν το κομμάτι αυτό της Αττικής από την υπόλοιπη Αθήνα.

Στόχος της εργασίας είναι, μέσα από την ανανέωση του brand της Ραφήνας να δοθεί μία καινοτόμα ταυτότητα στην πόλη, που θα προσελκύει και θα εξυπηρετεί του θεατές και θα αναδείξει την υπόστασή της.

02

**Ο ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ**

## 2.1. CONCEPT

---

Η Ραφήνα είναι μία πλέον τουριστική πόλη, σημείο σταθμός για πολλούς ταξιδιώτες και ανθρώπους που επιλέγουν μία παραθαλάσσια εξόρμηση κοντά στην Αθήνα. Επιπλέον, φιλοξενεί πολλούς μόνιμους κατοίκους. Ως αποτέλεσμα, είναι αναγκαίο να αναδειχθεί με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, να εξελιχθεί λειτουργικά, καθώς και αισθητικά.

Το λογότυπο είναι το πρωτεύον στοιχείο της ταυτότητας της εκάστοτε πόλης, γι' αυτό λοιπόν, οφείλει να παρουσιάζει όσο το δυνατόν καλύτερα τα στοιχεία αυτής. Στόχος ήταν, να σχεδιαστεί κάτι δυναμικό, που μέσα από την τυπογραφία και το εικονίδιο να επικοινωνεί τα βασικά χαρακτηριστικά της Ραφήνας και να μπορεί να σταθεί σε οποιοδήποτε οπτικό μέσο θα δημιουργηθεί.

Για το όνομα "Ραφήνα" χρησιμοποιήθηκε μία bold, sans-serif γραμματοσειρά σε λατινικούς χαρακτήρες, που τοποθετήθηκαν σε κάθετη μορφή. Έτσι, γεννήθηκε ένα σύγχρονο λογότυπο, διαφοροποιημένο σε μορφή, που συνδυαστικά με το tagline "The Big Small City", θεωρώ πως προσελκύει το κοινό και εντείνει το ενδιαφέρον για ανακάλυψη της πόλης.

## 2.2. ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

---

Τελική μορφή λογοτύπου σε κάθετη διάταξη με προσαρμογή της γραμματοσειράς και προσθήκη του σλόγκαν. Στην αρχική μορφή, δημιουργείται οπτικό κενό μεταξύ των γραμμάτων 'F' και 'I', γι' αυτό το λόγο, έγινε προσπάθεια κάλυψης αυτού. Στο δεύτερο προσχέδιο χρησιμοποιήθηκε το fade του μαύρου, αλλά δε θα μπορούσε να λειτουργήσει μελλοντικά. Έτσι, κατέληξα στο τρίτο ως τελικό, αυξάνοντας το πάχος του 'I', διαφοροποιώντας τις καταλήξεις του 'R' και του 'A' και μειώνοντας μία από τις γραμμές του 'F'.



RA  
FI  
NA



THE BIG SMALL CITY  
RA  
FI  
NA



THE BIG SMALL CITY  
RA  
FI  
NA



## 2.3. ΕΙΚΟΝΙΔΙΟ



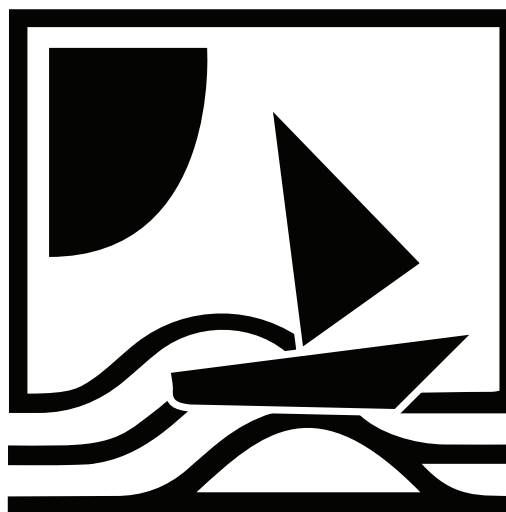
Sun



Sea



Port



Για το εικονίδιο χρησιμοποιήθηκαν η θάλασσα, ο ήλιος και το καράβι (ως ένδειξη του λιμανιού), εμπνευσμένα μέσα από εικόνες της πόλης.

## 2.4. ΤΕΛΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ

---



## 2.5. ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Η γραμματοσειρές που χρησιμοποιήθηκε στο λογότυπο είναι η CF Anteus Bold και η Century Gothic Regular.

Σχεδιαστής της γραμματοσειράς CF Anteus είναι ο Κουρούδης Γιάννης. Η γραμματοσειρά περιέχει συνολικά 3 διαφορετικά βάρη, Light, Regular, Bold, και εκδόθηκε στα ελληνικά. Παρ' όλα αυτά, υποστηρίζεται και στα αγγλικά. Είναι μια σύγχρονη Sans Serif γραμματοσειρά, με σχετικά μεγάλο ύψος και μικρό πλάτος.

Ενδείκνυται για χρήση σε έντυπα, περιοδικά, λογότυπα και αφίσες.

Για το παρόν λογότυπο χρησιμοποιήθηκαν οι λατινικοί χαρακτήρες σε βάρος bold και τροποποιήθηκε κατάλληλα το ύψος - πλάτος των γραμμάτων, οι αποστάσεις μεταξύ τους, καθώς και κάποιες απολήξεις αυτών.

Η Century Gothic είναι μια ψηφιακή Sans Serif γραμματοσειρά σε γεωμετρικό στυλ, που κυκλοφόρησε από την Monotype Imaging το 1991.

Είναι μια επανασχεδιασμένη έκδοση του Twentieth Century της Monotype, αντίγραφο της Futura, για να ταιριάζει με τα πλάτη της ITC Avant Garde Gothic. Είναι μια αποκλειστικά ψηφιακή γραμματοσειρά που δεν έχει κατασκευαστεί ποτέ ως μεταλλικού τύπου. Προτείνεται για χρήση σε τίτλους και για μικρές ποσότητες κειμένου, ιδιαίτερα στη διαφήμιση.

### CF ANTEUS BOLD EN

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789!@#^\*<>

### CENTURY GOTHIC REGULAR EN

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo  
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz  
0123456789!@#^\*<>

## 2.6. ΚΑΘΕΤΗ ΔΙΑΤΑΞΗ

---





## 2.8. ΒΑΣΙΚΑ ΧΡΩΜΑΤΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

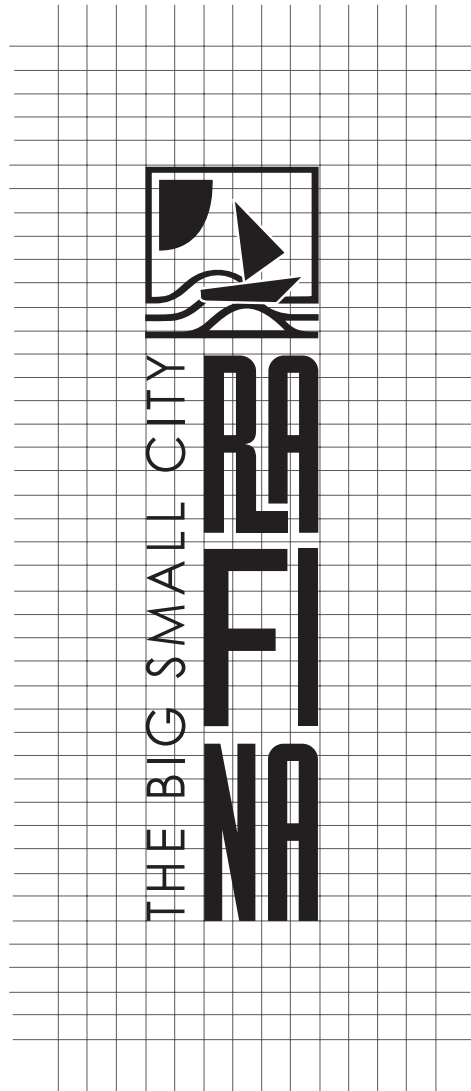
---

WHITE

BLACK

## 2.9. ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΣΕ ΚΑΝΑΒΟ

---



## 2.10. ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



Ελάχιστη απόσταση ασφαλείας περιμετρικά του λογοτύπου, ίση με το ύψος x του στοιχείου "T"



Minimum διάσταση



## 2.11. ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



Ελάχιστη απόσταση ασφαλείας περιμετρικά του  
λογοτύπου, ίση με το ύψος x του στοιχείου "T"



Minimum διάσταση

## 2.12. ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

---

<p>LUXURY</p> <p>PANTONE BLACK 6 C C 000 M 000 Y 000 K 100 R 000 G 000 B 000 #000000</p>	<p>SIMPLICITY</p> <p>C 000 M 000 Y 000 K 100 R 255 G 255 B 255 #FFFFFF</p>	<p>CREATION</p> <p>PANTONE 1555 C C 000 M 034 Y 044 K 000 R 251 G 181 B 141 #FBB58D</p>	
<p>SKY</p> <p>PANTONE BLUE 0821 C C 050 M 000 Y 005 K 000 R 112 G 208 B 236 #70D0EC</p>	<p>TRUST / SEA</p> <p>PANTONE BLUE 072 C C 091 M 081 Y 000 K 100 R 000 G 011 B 227 #000BE3</p>	<p>NATURE / HARMONY</p> <p>PANTONE 360 C C 069 M 000 Y 093 K 000 R 062 G 195 B 079 #3EC34F</p>	
<p>PASSION</p> <p>PANTONE WARM RED C C 000 M 085 Y 074 K 000 R 249 G 077 B 068 #F94D44</p>	<p>SUNSET</p> <p>PANTONE MAGENTA 0521 C C 003 M 036 Y 000 K 100 R 244 G 179 B 220 #F4B3DC</p>	<p>SUN / JOY</p> <p>PANTONE 107 C C 002 M 007 Y 095 K 100 R 254 G 225 B 034 #FEE122</p>	<p>RENEWAL</p> <p>PANTONE 902 C C 045 M 000 Y 074 K 000 R 136 G 232 B 116 #88E874</p>

## 2.13. ΜΗ ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ



Το λογότυπο δεν επιτρέπεται να σχεδιάζεται με περίγραμμα, να παραμορφώνεται και να μετακινούνται τα στοιχεία του τυχαία. Επίσης, δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται εκδοχές με μη επαρκή χρωματική αντίθεση, όπως επίσης και να γίνεται τυχαία χρήση χρωμάτων. Τέλος, είναι υποχρεωτικό να τηρούνται οι αποστάσεις ασφαλείας.









03

**ΕΤΑΙΡΙΚΗ  
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ**

Η εταιρική ταυτότητα είναι όλες εκείνες οι ενέργειες ενός οργανισμού και ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεται στο κοινό. Είναι το πώς μια εταιρεία συμπεριφέρεται, επικοινωνεί και γίνεται αντιληπτή από τους καταναλωτές. Η ισχυρή ταυτότητα και η εταιρική κουλτούρα είναι σημαντικά επειδή είναι αυτά που επιτρέπουν σε μια επωνυμία να αναγνωρίζεται από το κοινό-στόχο της, καθώς και να διαφοροποιείται από τους ανταγωνιστές της στην αγορά.

Το πώς και το τι επικοινωνεί μια επωνυμία παίζει ρόλο στην εικόνα της. Καθημερινά, οι πληροφορίες διαβιβάζονται σε εσωτερικό και εξωτερικό κοινό για να μεταδώσουν μια ευνοϊκή άποψη και ένα συνεπές μήνυμα σε όλα τα κανάλια της εταιρείας. Οι πληροφορίες που επικοινωνούνται διαθέτουν κατάλληλο τόνο και μπορεί να περιλαμβάνουν:

1. Πολιτικές και διαδικασίες
2. Ενημερωτικά δελτία
3. Διαφημίσεις και χορηγίες
4. Υπομνήματα προς τους επενδυτές της εταιρείας
5. Δημόσιες σχέσεις

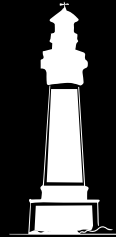
Η συγκεκριμένη εταιρική ταυτότητα αποτελείται από εταιρική κάρτα, επιστολόχαρτο A4 και φάκελο εγγράφων. Επίσης, έχει δημιουργηθεί ενημερωτικό φυλλάδιο με τα στοιχεία, στυλό, συνδετήρες, αυτοκόλλητα κλπ. Η σχεδιαστική προσέγγιση ήθελα να περιέχει λιτότητα και να μεταδίδει αξιοπιστία και σοβαρότητα. Παρ' όλα αυτά, επειδή το χρώμα είναι βασικό στοιχείο τη δημιουργία της ταυτότητας της πόλης, έγινε χρήση του pattern και της χρωματική παλέτας με σκοπό την άμεση κατανόηση από το χρήστη και το γραφιστικό ενδιαφέρον.

### 3.1 ΕΙΚΟΝΙΔΙΑ

---



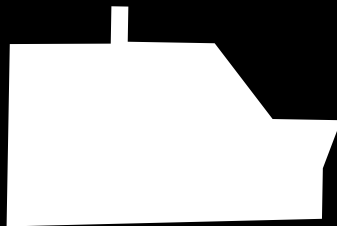
Anchor



Lighthouse



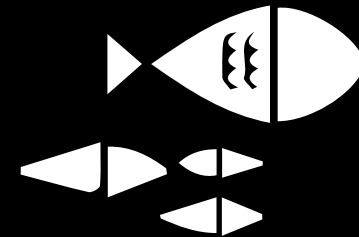
Church



Boats



Sailing

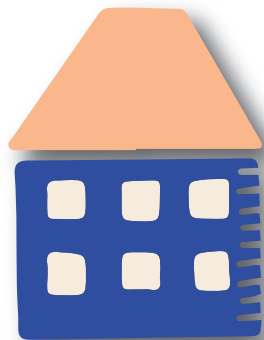
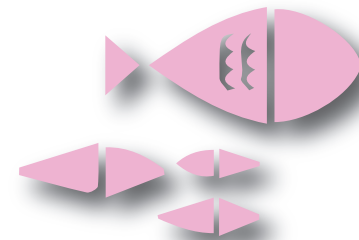
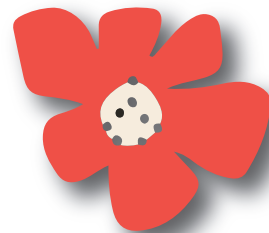
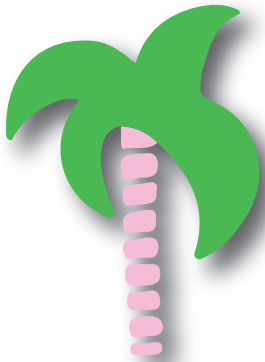


Fishes



### 3.1. ΕΙΚΟΝΙΔΙΑ

---



## 3.2. PATTERN

---









Rafina.gr



Rafina.gr

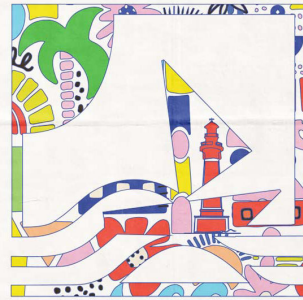
Hello



Welcome

Explore  
the big  
small city

Rafina.gr



Rafina.gr







TASTE

EXPLOR

EXPERIENCE

DISCOVER

RAFINA

PORT

The graphic is a vibrant, multi-colored composition of geometric shapes and icons. It includes a red sun, a yellow building, a green landscape, a pink sky with birds, a blue and white sailboat, a blue anchor, a red fish, a white anchor, a blue and white wave pattern, a blue and white sailboat, a blue and white wave pattern, a blue and white sailboat, a blue and white wave pattern, a blue and white sailboat, and a blue and white wave pattern. The text 'TASTE' is written vertically on the left, 'EXPLOR' vertically on the right, 'EXPERIENCE' horizontally above the central 'RAFINA' text, and 'DISCOVER' horizontally below it. 'PORT' is written vertically on a white banner on the left side of the central graphic.

### 3.3. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

---



Κάρτα δύο όψεων  
Χαρτί matte 350 gr  
8,5 x 5,5 cm





THE BIG SMALL CITY  
RAFINA

**Δήμος Ραφήνας**  
Αραφηνίδων Αλων 12  
190 09, Ραφήνα



Αραφηνίδων Αλων 12  
190 09, Ραφήνα  
T. (+30) 22943 21000  
E. info@rafina.gr

urname,  
amet, consectetur adipiscing elit, sed  
ncididunt ut labore et dolore magna  
nim veniam, quis nostrud exercitation  
aliquip ex ea commodo consequat.  
i reprehenderit in voluptate velit esse  
t nulla pariatur.  
cat cupidatat non proident, sunt in  
runt mollit anim id est laborum.Lorem  
consectetur adipiscing elit, sed do  
didunt ut labore et dolore magna  
nim veniam, quis nostrud exercitation  
aliquip ex ea commodo consequat.  
i reprehenderit in voluptate velit esse  
t nulla pariatur. Excepteur sint occae  
ident, sunt in culpa qui officia dese  
laborum.

amet, consectetur adipiscing elit, sed  
ncididunt ut labore et dolore magna  
nim veniam, quis nostrud exercitation  
aliquip ex ea commodo consequat.  
i reprehenderit in voluptate velit esse  
t nulla pariatur. Excepteur sint occae  
ident, sunt in culpa q  
aborum.



**Δήμος Ραφήνας**  
Πρωτόθση & νέα ταυτότητα

Αραφηνίδων Αλων 12, 190 09, Ραφήνα  
T. (+30) 22943 21000  
E. info@rafina.gr

[www.rafina.gr](http://www.rafina.gr)  
f @





THE BIG SMALL CITY  
**ΡΑΦΗΝΑ**

Δήμος Ραφήνας  
Αραφηνίδων Αλων 12  
190 09, Ραφήνα

THE BIG SMALL CITY  
**ΡΑΦΗΝΑ**

Dear  
Recipient's Name & Surname,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Dear  
Recipient's Name & Surname,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

[www.rafina.gr](http://www.rafina.gr)

Best Regards,  
Your Name

THE BIG SMALL CITY  
**ΡΑΦΗΝΑ**

Αραφηνίδων Αλων 12  
190 09, Ραφήνα  
T. (+30) 22943 21000  
E. info@rafina.gr

[www.rafina.gr](http://www.rafina.gr)  
f @



THE BIG SMALL CITY  
**ΡΑΦΗΝΑ**

Δήμος Ραφήνας  
Προάβαση & νέα ταυτότητα  
Αραφηνίδων Αλων 12, 190 09, Ραφήνα  
T. (+30) 22943 21000  
E. info@rafina.gr

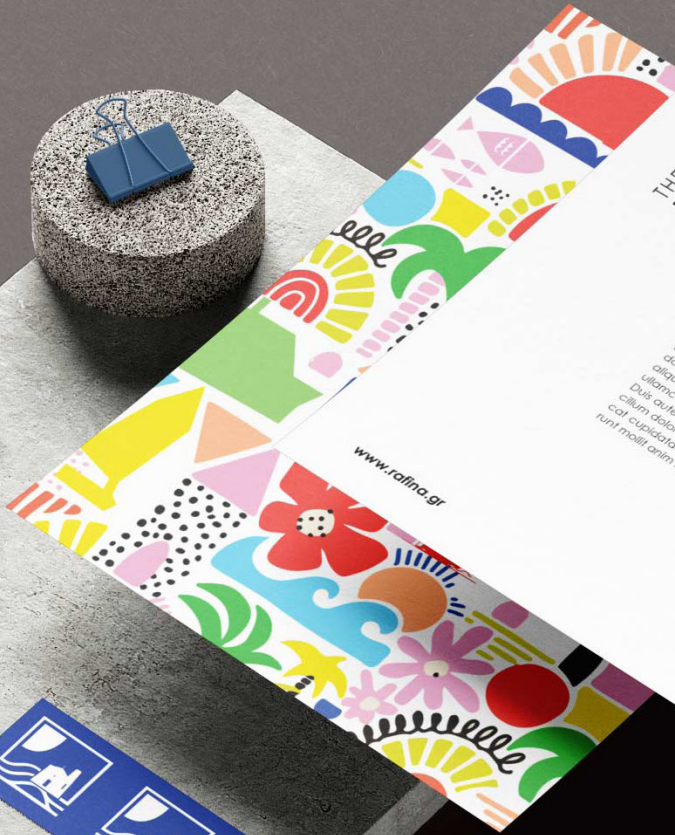
[www.rafina.gr](http://www.rafina.gr)  
f @

### 3.3. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



Επιστολόχαρτο  
21 x 29,7 cm





THE BIG SMALL CITY  
RAFINA  
NA

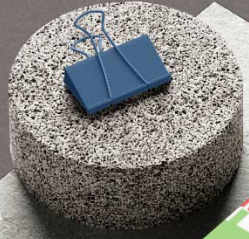
Dear  
Recipient's Name & Surname.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Αποστέλλεται από: 12  
15122 Ραφίνα  
Τ. (+30) 22642 1000  
E. info@rafina.gr

Best Regards,  
Your Name

www.rafina.gr





**Δήμος Ραφήνας**  
Προώθηση & νέα ταυτότητα  
Αραφηνίδων Αλων 12, 190 09, Ραφήνα  
Τ. (+30) 22943 21000  
E. info@rafina.gr



### 3.4. ΦΑΚΕΛΟΣ







Φάκελος  
Χαρτί velvet 300 gr  
21 x 29,7 cm (κλειστός)



Δήμος Ραφίνας  
Αραφνηίδων Αλών 12  
190 09, Ραφήνα







