

Επανασχεδιασμός Ταυτότητας της Ραφήνας
Αλκυόνη Αρμενη / Πτυχιακή εργασία
Μάρτιος 2024

RAFINA

The big small city





Το project “ **RAFINA. The big small city** “ είναι ο επανασχεδιασμός της ταυτότητας της πόλης της Ραφήνας ως τουριστικός προορισμός (destination branding) και η δημιουργία νέων τρόπων επικοινωνίας με σκοπό την προβολή και την ανάδειξη των στοιχείων της πόλης.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- | | | | |
|-----|-------------------------------------|-----|--------------------------|
| 01. | ΙΣΤΟΡΙΑ
ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ 6 | 06. | FEEL THE CITY 45 |
| 02. | ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
& BRANDING 16 | 07. | Ο ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ 54 |
| 03. | PLACE /
CITY BRANDING 25 | 08. | ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ 95 |
| 04. | Η ΠΟΛΗ ΣΗΜΕΡΑ 37 | 09. | ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ 103 |
| 05. | ΤΡΕΧΩΝ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ 41 | 10. | ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ 111 |
| | | 11. | ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ
ΥΛΙΚΟ 138 |
| | | 12. | ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ 158 |

ΣΚΟΠΟΣ

Η Ραφήνα, πλέον, σε σχέση με παλαιότερες δεκαετίες και όντας σημαντικό κομμάτι της Αττικής, έχει πια έναν άλλο χαρακτήρα - πιο μοντέρνο, περισσότερο κοσμοπολίτικο και ανοιχτό σε αλλαγές που συμβαδίζουν με την αφομοίωση της στην εικόνα της ίδιας της πρωτεύουσας. Είναι μία μικρή πόλη – που έχει την ανάγκη να ξεχωρίσει και να αναδείξει την ομορφιά, τη λειτουργικότητά της και να σταθεί ανταγωνιστική απέναντι σε όσους ακόμα τη θεωρούν ενδεχομένως χωριό και αποκλείουν το κομμάτι αυτό της Αττικής από την υπόλοιπη Αθήνα.

ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος της εργασίας είναι, μέσα από την ανανέωση του brand της Ραφήνας να δοθεί μία καινοτόμα ταυτότητα στην πόλη, που θα προσελκύει και θα εξυπηρετεί του θεατές και θα αναδείξει την υπόστασή της.

ΣΚΟΠΟΣ

Η Ραφήνα, πλέον, σε σχέση με παλαιότερες δεκαετίες και όντας σημαντικό κομμάτι της Αττικής, έχει πια έναν άλλο χαρακτήρα - πιο μοντέρνο, περισσότερο κοσμοπολίτικο και ανοιχτό σε αλλαγές που συμβαδίζουν με την αφομοίωση της στην εικόνα της ίδιας της πρωτεύουσας. Είναι μία μικρή πόλη – που έχει την ανάγκη να ξεχωρίσει και να αναδείξει την ομορφιά, τη λειτουργικότητά της και να σταθεί ανταγωνιστική απέναντι σε όσους ακόμα τη θεωρούν ενδεχομένως χωριό και αποκλείουν το κομμάτι αυτό της Αττικής από την υπόλοιπη Αθήνα.

ΣΤΟΧΟΣ

Στόχος της εργασίας είναι, μέσα από την ανανέωση του brand της Ραφήνας να δοθεί μία καινοτόμα ταυτότητα στην πόλη, που θα προσελκύει και θα εξυπηρετεί του θεατές και θα αναδείξει την υπόστασή της.

01

Η ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

History

OVER THE YEARS



7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ

Παλαιοντολογικά
ευρύματα Πικερμίου

History

OVER THE YEARS



3300-1800 π.Χ.

Ασκηταριό, οικισμοί
Χαλκουργεία στην
παραλία της Ραφήνας



7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ

Παλαιοντολογικά
ευρύματα Πικερμίου



History

OVER THE YEARS



3300-1800 π.Χ.

Ασκηταριό, οικισμοί
Χαλκουργεία στην
παραλία της Ραφήνας



7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ

Παλαιοντολογικά
ευρύματα Πικερμίου



1915

Λιγνιτωρύχοι,
Διασταύρωση

History

OVER THE YEARS



3300-1800 π.Χ.

Ασκηταριό, οικισμοί
Χαλκουργεία στην
παραλία της Ραφήνας



1924-27

Χτίσιμο συνοικισμού

7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ

Παλαιοντολογικά
ευρύματα Πικερμίου



1915

Λιγνιτωρύχοι,
Διασταύρωση



History

OVER THE YEARS



3300-1800 π.Χ.

Ασκηταριό, οικισμοί
Χαλκουργεία στην
παραλία της Ραφήνας



1924-27

Χτίσιμο συνοικισμού



7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ

Παλαιοντολογικά
ευρύματα Πικερμίου



1915

Λιγνιτωρύχοι,
Διασταύρωση



1929

Χτίσιμο
της πρώτης
εκκλησίας

History

OVER THE YEARS



3300-1800 π.Χ.

Ασκηταριό, οικισμοί
Χαλκουργεία στην
παραλία της Ραφήνας



1924-27

Χτίσιμο συνοικισμού



1930

Αποξήρανση
του έλους
του Μεγάλου Ρέματος

7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ

Παλαιοντολογικά
ευρύματα Πικερμίου



1915

Λιγνιτωρύχοι,
Διασταύρωση



1929

Χτίσιμο
της πρώτης
εκκλησίας



History

OVER THE YEARS



3300-1800 π.Χ.

Ασκηταριό, οικισμοί
Χαλκουργεία στην
παραλία της Ραφήνας



1924-27

Χτίσιμο συνοικισμού



1930

Αποξήρανση
του έλους
του Μεγάλου Ρέματος



7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ

Παλαιοντολογικά
ευρύματα Πικερμίου



1915

Λιγνιτωρύχοι,
Διασταύρωση



1929

Χτίσιμο
της πρώτης
εκκλησίας



1932-33

Πρώτα δρομολόγια
για Εύβοια και Άνδρο

History

OVER THE YEARS



3300-1800 π.Χ.

Ασκηταριό, οικισμοί
Χαλκουργεία στην
παραλία της Ραφήνας



1924-27

Χτίσιμο συνοικισμού



1930

Αποξήρανση
του έλους
του Μεγάλου Ρέματος



1949

Το τιμμεντόπλοιο
τοποθετείται στην άκρη
της προβλήτας με το φάρο

7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ

Παλαιοντολογικά
ευρύματα Πικερμίου



1915

Λιγνιτωρύχοι,
Διασταύρωση



1929

Χτίσιμο
της πρώτης
εκκλησίας



1932-33

Πρώτα δρομολόγια
για Εύβοια και Άνδρο





02

**ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
& BRANDING**

ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Σήμερα, οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στον καθημερινό άνθρωπο είναι πολύ περισσότερες από αυτές που μπορεί να αφομοιώσει.

Πολλές φορές μια εικόνα, όμως, είναι αρκετή για να μεταδώσει το απαραίτητο μήνυμα στον καταναλωτή.

Ως οπτική επικοινωνία ορίζεται η πρακτική της χρήσης οπτικών στοιχείων για να περαστεί ένα μήνυμα, να εμπνεύσει κάποια αλλαγή ή να προκαλέσει ένα συναίσθημα. Την οπτική επικοινωνία τη συναντάμε σε δύο μέρη: Σχεδιασμός επικοινωνίας και γραφιστική.

Η οπτική επικοινωνία είναι μια από τις πιο σημαντικές μορφές αλληλεπίδρασης γιατί επιτρέπει στους ανθρώπους να επικοινωνούν χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιούν λέξεις.

Η οπτική επικοινωνία είναι ένα σημαντικό κομμάτι οποιασδήποτε επιχείρησης ή οργανισμού. Βοηθά στη δημιουργία ενός ενοποιημένου και συνεπούς μηνύματος σε όλες τις πλατφόρμες.

ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Σήμερα, οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στον καθημερινό άνθρωπο είναι πολύ περισσότερες από αυτές που μπορεί να αφομοιώσει.

Πολλές φορές μια εικόνα, όμως, είναι αρκετή για να μεταδώσει το απαραίτητο μήνυμα στον καταναλωτή.

Ως οπτική επικοινωνία ορίζεται η **πρακτική της χρήσης οπτικών στοιχείων** για να περαστεί ένα μήνυμα, να εμπνεύσει κάποια αλλαγή ή να προκαλέσει ένα **συναίσθημα**. Την οπτική επικοινωνία τη συναντάμε σε δύο μέρη: Σχεδιασμός επικοινωνίας και γραφιστική.

Η οπτική επικοινωνία είναι μια από τις πιο σημαντικές μορφές αλληλεπίδρασης γιατί επιτρέπει στους ανθρώπους να επικοινωνούν χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιούν λέξεις.

Η οπτική επικοινωνία είναι ένα σημαντικό κομμάτι οποιασδήποτε επιχείρησης ή οργανισμού. Βοηθά στη δημιουργία ενός ενοποιημένου και συνεπούς μηνύματος σε όλες τις πλατφόρμες.

ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Σήμερα, οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στον καθημερινό άνθρωπο είναι πολύ περισσότερες από αυτές που μπορεί να αφομοιώσει.

Πολλές φορές μια εικόνα, όμως, είναι αρκετή για να μεταδώσει το απαραίτητο μήνυμα στον καταναλωτή.

Ως οπτική επικοινωνία ορίζεται η πρακτική της χρήσης οπτικών στοιχείων για να περαστεί ένα μήνυμα, να εμπνεύσει κάποια αλλαγή ή να προκαλέσει ένα συναίσθημα. Την οπτική επικοινωνία τη συναντάμε σε δύο μέρη: Σχεδιασμός επικοινωνίας και γραφιστική.

Η οπτική επικοινωνία είναι μια από τις πιο σημαντικές μορφές **αλληλεπίδρασης** γιατί επιτρέπει στους ανθρώπους να επικοινωνούν χωρίς να χρειάζεται να χρησιμοποιούν λέξεις.

Η οπτική επικοινωνία είναι ένα σημαντικό κομμάτι οποιασδήποτε επιχείρησης ή οργανισμού. Βοηθά στη δημιουργία ενός **ενοποιημένου** και συνεπούς μηνύματος σε όλες τις πλατφόρμες.

ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & BRANDING

Το branding οπτικής επικοινωνίας μπορεί να οριστεί ως μια στρατηγική προσέγγιση μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί εικόνες και γραφικά για να δημιουργήσει μια **μοναδική και αναγνωρίσιμη ταυτότητα** για ένα προϊόν ή μια εταιρεία.

Το branding οπτικής επικοινωνίας, ουσιαστικά είναι η χρήση οπτικών μέσων για τη δημιουργία μιας μοναδικής και αναγνωρίσιμης οπτικής ταυτότητας μιας επωνυμίας.

Υπάρχουν οπτικά μέσα που οδηγούν στη δημιουργία μιας επιτυχημένης οπτικής επωνυμίας και στη διατήρηση μιας επωνυμίας μεταδίδοντας τις αξίες και το μήνυμα της εταιρείας. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη διαφήμιση, το μάρκετινγκ και το σχεδιασμό ιστοσελίδων. Μερικά από αυτά είναι ο σχεδιασμός λογότυπου, η τυπογραφία, η χρωματική παλέτα και οι εικόνες.

ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & BRANDING

Το branding οπτικής επικοινωνίας μπορεί να οριστεί ως μια στρατηγική προσέγγιση μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί εικόνες και γραφικά για να δημιουργήσει μια μοναδική και αναγνωρίσιμη ταυτότητα για ένα προϊόν ή μια εταιρεία.

Το branding οπτικής επικοινωνίας, ουσιαστικά είναι η **χρήση οπτικών μέσων** για τη δημιουργία μιας μοναδικής και αναγνωρίσιμης οπτικής ταυτότητας μιας επωνυμίας.

Υπάρχουν οπτικά μέσα που οδηγούν στη δημιουργία μιας επιτυχημένης οπτικής επωνυμίας και στη διατήρηση μιας επωνυμίας μεταδίδοντας τις αξίες και το μήνυμα της εταιρείας. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη διαφήμιση, το μάρκετινγκ και το σχεδιασμό ιστοσελίδων. Μερικά από αυτά είναι ο σχεδιασμός λογότυπου, η τυπογραφία, η χρωματική παλέτα και οι εικόνες.

ΟΠΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & BRANDING

Το branding οπτικής επικοινωνίας μπορεί να οριστεί ως μια στρατηγική προσέγγιση μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί εικόνες και γραφικά για να δημιουργήσει μια μοναδική και αναγνωρίσιμη ταυτότητα για ένα προϊόν ή μια εταιρεία.

Το branding οπτικής επικοινωνίας, ουσιαστικά είναι η χρήση οπτικών μέσων για τη δημιουργία μιας μοναδικής και αναγνωρίσιμης οπτικής ταυτότητας μιας επωνυμίας.

Υπάρχουν **οπτικά μέσα** που οδηγούν στη δημιουργία μιας επιτυχημένης οπτικής επωνυμίας και στη διατήρηση μιας επωνυμίας μεταδίδοντας τις **αξίες** και το **μήνυμα** της εταιρείας. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη διαφήμιση, το μάρκετινγκ και το σχεδιασμό ιστοσελίδων. Μερικά από αυτά είναι ο σχεδιασμός λογότυπου, η τυπογραφία, η χρωματική παλέτα και οι εικόνες.

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΓΡΑΦΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Ο περιβαλλοντικός γραφικός σχεδιασμός είναι ένα από τα χρησιμότερα **εργαλεία στον σχεδιασμό** δημόσιων εγκαταστάσεων και στην **δημιουργία ταυτότητας** σε μία πόλη.

Είναι άμεσα συνδεδεμένος με τη **γραφική οπτική επικοινωνία** και το **branding**. Είναι το σύνολο γραφικών στοιχείων που έχουν σχεδιαστεί ή εγκατασταθεί και περιέχονται στο **δομημένο περιβάλλον**.



ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΟΛΗΣ

01.

Φυσική: Είναι το βασικό στοιχείο της μάρκας, το στοιχείο που προκαλεί τη φυσική της άποψη.

02.

Προσωπικότητα: Σύνολο ανθρώπινων χαρακτηριστικών που σχετίζονται με τη μάρκα.

03.

Πολιτισμός: Σύστημα αξιών και οι βασικές αρχές που διέπουν τη συμπεριφορά της επωνυμίας.

04.

Σχέσεις: Οι σχέσεις είναι τα είδη των ανθρώπινων σχέσεων που πραγματοποιούνται από τα εμπορικά σήματα.

05.

Αντανάκλαση: Η αντανάκλαση είναι η ιδανική άποψη του πελάτη.

06.

Αυτοεικόνα: Η εικόνα που έχουν οι πελάτες για τον εαυτό τους και που πρέπει να βρουν επιβεβαίωση στη μάρκα.

03

PLACE / CITY BRANDING

CITY BRANDING

Η επωνυμία πόλης / city branding είναι υποσύνολο του γενικού όρου "place branding", ο οποίος αναφέρεται στην εφαρμογή τεχνικών επωνυμίας και μάρκετινγκ. Η επωνυμία πόλεων παρέχει στρατηγική καθοδήγηση, βοηθά στη σύνδεση με τους ανθρώπους και τους κάνει να αισθάνονται πιο κοντά στο μέρος.

Στόχος του είναι να μεταδώσει σκόπιμα την εικόνα μιας πόλης, ώστε να τονιστούν τα καλύτερα χαρακτηριστικά της και, επομένως, να γίνουν αντιληπτά θετικά από τους πολίτες, τους τουρίστες, τους επενδυτές και άλλους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς.

PLACE BRANDING

Η επωνυμία του τόπου είναι ένας όρος που βασίζεται στην ιδέα ότι οι πόλεις και οι περιφέρειες μπορούν να χαρακτηριστούν, σύμφωνα με την οποία οι τεχνικές επωνυμίας και άλλες στρατηγικές μάρκετινγκ εφαρμόζονται στην **οικονομική, πολιτική και πολιτιστική ανάπτυξη** πόλεων, περιοχών και περιφερειών. Είναι πολυδιάστατη από τη φύση της, καθώς ένας τόπος είναι εγγενώς αγκυροβολημένος σε μια ιστορία, έναν πολιτισμό, ένα οικοσύστημα, που στη συνέχεια ενσωματώνεται σε ένα **δίκτυο ενώσεων**, συνδέοντας προϊόντα, χώρους, οργανισμούς και ανθρώπους.

CITY BRANDING

Η επωνυμία πόλης / city branding είναι υποσύνολο του γενικού όρου “place branding”, ο οποίος αναφέρεται στην **εφαρμογή τεχνικών επωνυμίας και μάρκετινγκ**.

Η επωνυμία πόλεων παρέχει στρατηγική καθοδήγηση, βοηθά στη **σύνδεση** με τους ανθρώπους και τους κάνει να αισθάνονται πιο κοντά στο μέρος.

Στόχος του είναι να μεταδώσει σκόπιμα την **εικόνα μιας πόλης**, ώστε να τονιστούν τα καλύτερα χαρακτηριστικά της και, επομένως, να γίνουν αντιληπτά θετικά από τους πολίτες, τους τουρίστες, τους επενδυτές και άλλους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς.

PLACE BRANDING

Η επωνυμία του τόπου είναι ένας όρος που βασίζεται στην ιδέα ότι οι πόλεις και οι περιφέρειες μπορούν να χαρακτηριστούν, σύμφωνα με την οποία οι τεχνικές επωνυμίας και άλλες στρατηγικές μάρκετινγκ εφαρμόζονται στην οικονομική, πολιτική και πολιτιστική ανάπτυξη πόλεων, περιοχών και περιφερειών. Είναι πολυδιάστατη από τη φύση της, καθώς ένας τόπος είναι εγγενώς αγκυροβολημένος σε μια ιστορία, έναν πολιτισμό, ένα οικοσύστημα, που στη συνέχεια ενσωματώνεται σε ένα δίκτυο ενώσεων, συνδέοντας προϊόντα, χώρους, οργανισμούς και ανθρώπους.

CITY BRANDING

Η **αποτελεσματικότητα** του εξαρτάται από έξι παράγοντες:

01 Παρουσία

02 Τοποθεσία

03 Δυνατότητα

04 Άνθρωποι

05 Παλμός

06 Προαπαιτούμενα



ΠΟΛΗ - ΠΡΟΙΟΝ

Ο **τρόπος θέασης** μίας εικόνας επηρεάζεται και αποκτά διαφορετική ερμηνεία ανάλογα με τις εμπειρίες και γνώσεις του κάθε θεατή.

Ταυτόχρονα, ο τρόπος που διαχειρίζεται η διαφήμιση το χώρο, τόσο μέσα στην ίδια της την εικόνα, όσο και στην πόλη, αποτελεί ουσιαστικά την **αρχιτεκτονική** της.

Διαμορφώνεται, λοιπόν, ένα **ιδανικό περιβάλλον**, ένας σκηνοθετημένος χώρος που προκαλεί τον θεατή να ποθήσει όχι μόνο το προϊόν που διαφημίζεται αλλά και τον τρόπο ζωής που προβάλλεται έμμεσα μέσω του φόντου.

CITY IMAGE

Η εικόνα μίας πόλης ερμηνεύεται από την επωνυμία (branding) που εκείνη προσφέρει. Είναι επίσης, άρρηκτα συνδεδεμένη με την **ταυτότητα** της εκάστοτε πόλης. Συσχετίζοντας την επωνυμία με την ταυτότητα της πόλης, στόχος είναι να δοθεί έμφαση στην ενίσχυση του τουριστικού τομέα. Συνήθως σχηματίζεται στο μυαλό των ανθρώπων γιατί υπάρχουν κάποια ιδιαίτερα χαρακτηριστικά σε αυτήν.

Το branding της πόλης πρέπει να δίνει προσοχή στον πολιτισμό και την ιστορία, στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη, στις υποδομές και στην αρχιτεκτονική, στα τοπία και στο περιβάλλον. Το branding της πόλης χρησιμεύει ως **εργαλείο προώθησης** για τη δημιουργία μιας μοναδικής εικόνας μιας πόλης.

CITY IMAGE

Η εικόνα του τόπου βασίζεται σε τέσσερις κύριες αρχές:

01 Γνωστική

03 Αξιολογητική

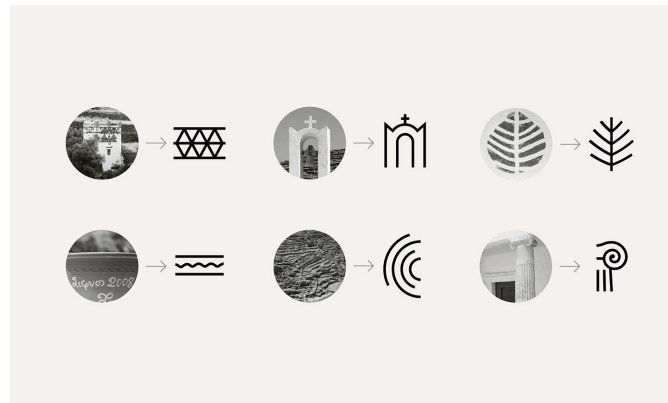
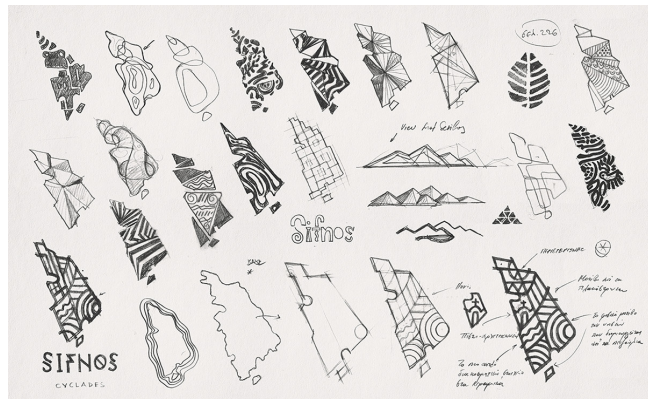
02 Συναισθηματική

04 Συμπεριφορική

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ CITY BRANDING

Sifnos Island Visual Identity

Είναι ο συνδυασμός **τοπίου**, **τεχνών** και **χειροτεχνιών**, αρχιτεκτονικής και πολιτιστικής κληρονομιάς που δημιουργεί μια πραγματικά μοναδική ταυτότητα για το νησί.



MISIONES © Provincia

Η ιδέα της **ανάπτυξης** ήταν το σημείο εκκίνησης, το οποίο λειτούργησε ως επίκεντρο για την όλη ανάπτυξη. Εμπνευσμένοι από την **πληθωρική φύση** αυτής της επαρχίας και τη συνεχή εξέλιξή της χάρη στον τουρισμό και την τοπική βιομηχανία, κατέληξαν στο συμπέρασμα ότι η Misiones είναι ένα πλούσιο μέρος όπου αναπτύσσονται καλά πράγματα.



Vyborg — City Branding

Το νέο λογότυπο ακολουθεί τις γνωστές μορφές και **περιγράμματα** που έχει αποκτήσει η πόλη εδώ και αιώνες. Η πινακίδα τονίζει τη σημασία της **ιστορίας της πόλης**. Στο σύμβολο μπορείτε επίσης να δείτε φιλικές **αγκαλιές** που καλωσορίζουν όλους τους ανθρώπους που ζουν ή επισκέπτονται το Vyborg σήμερα. Οι **γραμμές** περιγράμματος συμβολίζουν τη συνεχή σύνδεση εποχών και γενεών — θα παραμείνουν, ακόμα κι αν τα κτίρια εξαφανιστούν εντελώς.



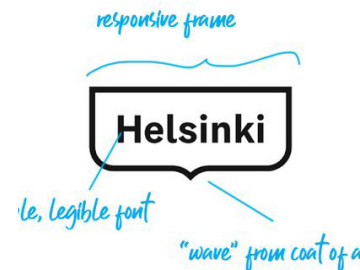


Baku Design City

Με έμπνευση από την **ταπητουργία**, δημιουργήθηκε μια συλλογή από εικονίδια που μπορούν να αναπαραχθούν από **γεωμετρικές μορφές** και να προσαρμοστούν εύκολα σε οποιαδήποτε μορφή συνδυάζοντας τη **φύση** της πρωτεύουσας, γνωστά μέρη και σημαντικά **σύμβολα επικοινωνίας** για να βοηθήσουν στην πλοήγηση στο λογότυπο. Κάθε ένα από αυτά τα εικονίδια μπορεί να μετατραπεί σε μοτίβο επαναλαμβάνοντας τα ξεχωριστά.

ΑΛΛΑ ΛΟΓΟΤΥΠΑ

Κάθε σχεδιασμός ταυτότητας ενός τόπου, αν την αναλύσουμε και εξερευνήσουμε κάθε στοιχείο της λεπτομερώς, θα κατανοήσουμε πως είναι βασισμένος σε ένα ευρύτερο πλαίσιο και κρύβει ένα όραμα/ιδέα. Όλα τα συγκεκριμένα παραδείγματα αντικατοπτρίζουν με συνέπεια τις αξίες της εκάστοτε πόλης και μετατρέπουν τον προορισμό σε ένα σύγχρονο brand, το οποίο επικοινωνεί όλα όσα είναι απαραίτητα στο κοινό.



04

Η ΠΟΛΗ ΣΗΜΕΡΑ





Η ΡΑΦΗΝΑ ΣΗΜΕΡΑ

Η Ραφήνα βρίσκεται στο επίκεντρο της Ανατολικής Αττικής και αποτελεί το δεύτερο μεγαλύτερο λιμάνι του νομού μετά τον Πειραιά και ένα από τα μεγαλύτερα της χώρας. Είναι πυκνοκατοικημένη περιοχή στο κέντρο κοντά στο λιμάνι, αλλά διαθέτει μεγάλες εκτάσεις με πάρκα και χώρους πρασίνου, όπως και δυο μεγάλες παραλίες. Ανέρχεται στους 12.168 κατοίκους, σύμφωνα με την Απογραφή του 2011 και απέχει από την Αθήνα περίπου 25 χλμ.

ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ

Το επιβατικό λιμάνι της Ραφήνας έχει μια μεγάλη ενιαία προβλήτα, η οποία διαθέτει 13 ράμπες επιβατηγών / οχηματαγωγών πλοίων και 2 ράμπες για επιβατηγά ταχύπλοα, τα οποία εξυπηρετούν την αυξημένη κίνηση κατά τους καλοκαιρινούς μήνες. Οι θέσεις των πλοίων προσεγγίζονται εύκολα με τα πόδια, καθώς βρίσκονται σε απόσταση λίγων μέτρων από την είσοδο του λιμανιού.



05

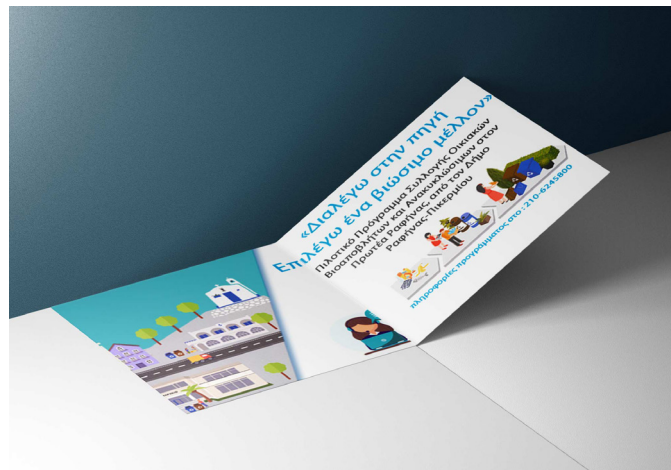
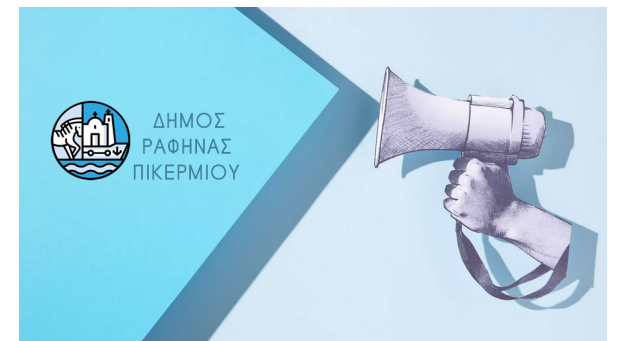
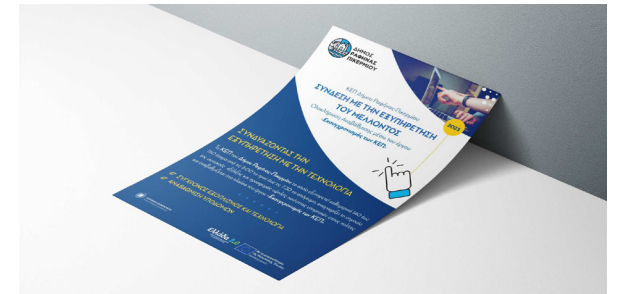
ΤΡΕΧΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΤΡΕΧΟΝ ΛΟΓΟΤΥΠΟ



**ΔΗΜΟΣ
ΡΑΦΗΝΑΣ
ΠΙΚΕΡΜΙΟΥ**

ΤΡΕΧΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ/ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



ΤΡΕΧΟΥΣΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ

**ΔΗΜΟΣ
ΡΑΦΗΝΑΣ
ΠΙΚΕΡΜΙΟΥ**

ΑΡΧΙΚΗ Ο ΔΗΜΟΣ ΜΑΣ ΝΕΑ e-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΠΟΛΙΤΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΗ

**ΔΗΜΟΣ
ΡΑΦΗΝΑΣ
ΠΙΚΕΡΜΙΟΥ**

Άσκηση ΤΑΜΣ Δευτέρα 2 Οκτωβρίου
2 Οκτωβρίου 2023

03/10/2023 19:00 –
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ...
29 Σεπτεμβρίου 2023

Αποστολή

06

FEEL THE CITY

Experience the weather



Wind

**Feel
the sunset**



Port

**Discover
the view**



Church

**Travel
your mind**



Boats

Enjoy
your walks



Parks

Wave your day



Activities

**Taste
the sea**



Fresh

Explore the beach



Water

0

7

Ο ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ



Rafina.

the big small city

Rafina

THE BIG SMALL CITY



RAFINA

THE BIG SMALL CITY

Ra.
fi THE
BIG
SMALL
CITY
na.



THE BIG SMALL CITY
**RA
FI
NA**



+

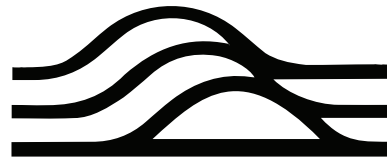


+



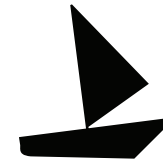
Sun

+

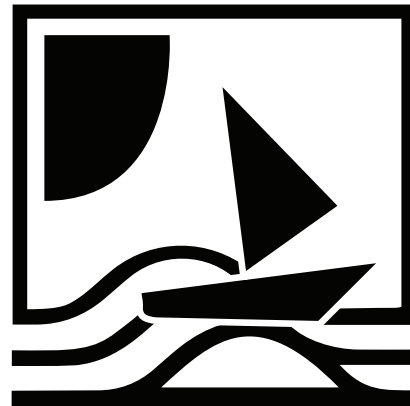


Sea

+



Port



**ΤΕΛΙΚΟ
ΛΟΓΟΤΥΠΟ**



**ΚΑΘΕΤΗ
ΔΙΑΤΑΞΗ**



**ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ
ΔΙΑΤΑΞΗ**



ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

CF ANTEUS BOLD EN

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789!@#^*⟨⟩

CENTURY GOTHIC REGULAR EN

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOo
PpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

0123456789!@#^*⟨⟩

Σχεδιαστής της γραμματοσειράς CF Anteus είναι ο Κουρούδης Γιάννης. Είναι μια σύγχρονη Sans Serif γραμματοσειρά, με σχετικά μεγάλο ύψος και μικρό πλάτος. Ενδείκνυται για χρήση σε έντυπα, περιοδικά, λογότυπα και αφίσες.

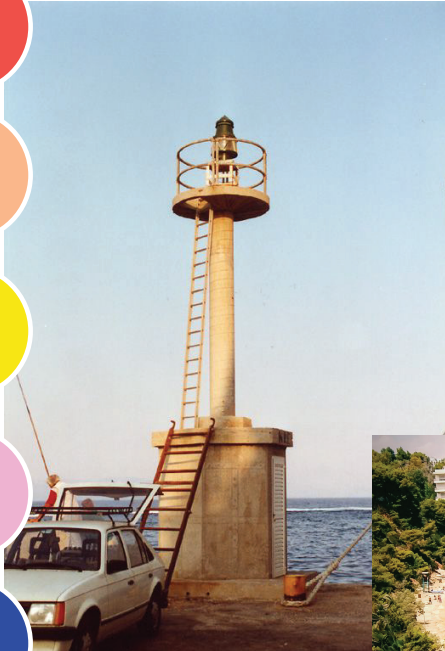
Η Century Gothic είναι μια ψηφιακή Sans Serif γραμματοσειρά σε γεωμετρικό στυλ, που κυκλοφόρησε από την Monotype Imaging το 1991. Προτείνεται για χρήση σε τίτλους και για μικρές ποσότητες κειμένου, ιδιαίτερα στη διαφήμιση.

ΧΡΩΜΑΤΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

WHITE

BLACK

MOODBOARD



LUXURY

PANTONE BLACK 6 C
C 000 M 000 Y 000 K 100
R 000 G 000 B 000
#000000

SIMPLICITY

C 000 M 000 Y 000 K 100
R 255 G 255 B 255
#FFFFFF

CREATION

PANTONE 1555 C
C 000 M 034 Y 044 K 000
R 251 G 181 B 141
#FBB58D

SKY

PANTONE BLUE 0821 C
C 050 M 000 Y 005 K 000
R 112 G 208 B 236
#70D0EC

TRUST / SEA

PANTONE BLUE 072 C
C 091 M 081 Y 000 K 100
R 000 G 011 B 227
#000BE3

NATURE / HARMONY

PANTONE 360 C
C 069 M 000 Y 093 K 000
R 062 G 195 B 079
#3EC34F

PASSION

PANTONE WARM RED C
C 000 M 085 Y 074 K 000
R 249 G 077 B 068
#F94D44

SUNSET

PANTONE MAGENTA 0521 C
C 003 M 036 Y 000 K 100
R 244 G 179 B 220
#F4B3DC

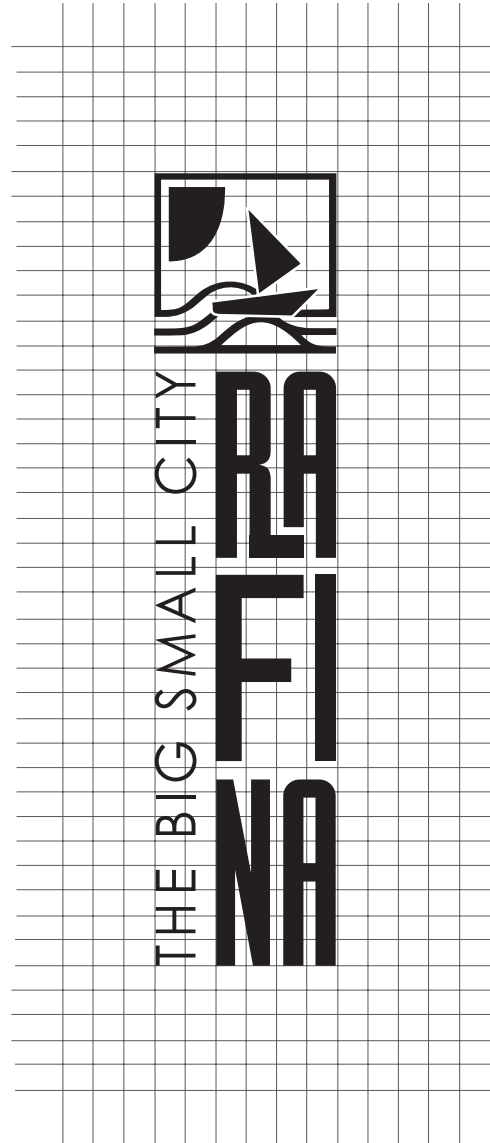
SUN / JOY

PANTONE 107 C
C 002 M 007 Y 095 K 100
R 254 G 225 B 034
#FEE122

RENEWAL

PANTONE 902 C
C 045 M 000 Y 074 K 000
R 136 G 232 B 116
#88E874

ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΣΕ ΚΑΝΑΒΟ



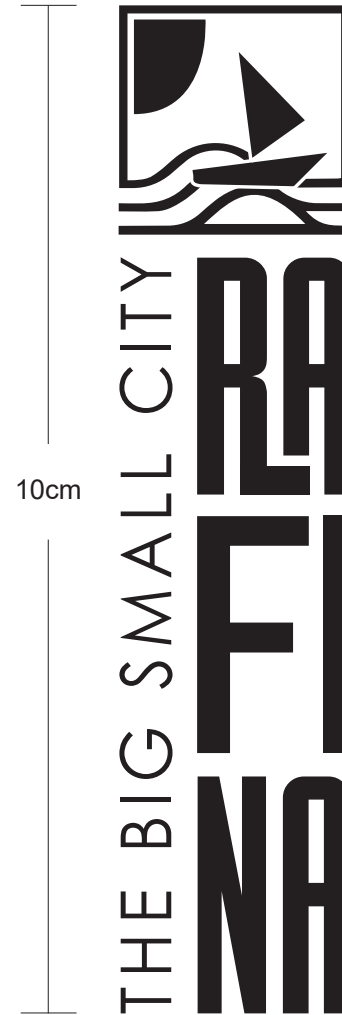
**ΛΟΓΟΤΥΠΟ
ΣΕ ΚΑΝΑΒΟ**



ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ



Ελάχιστη απόσταση ασφαλείας περιμετρικά του λογοτύπου, ίση με το ύψος x του στοιχείου "T"



Minimum διάσταση

ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

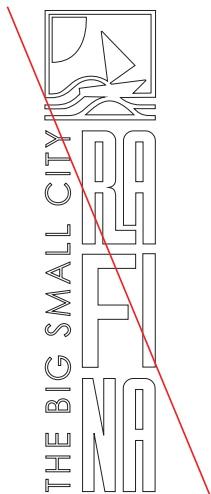


Ελάχιστη απόσταση ασφαλείας περιμετρικά του
λογοτύπου, ίση με το ύψος x του στοιχείου "T"

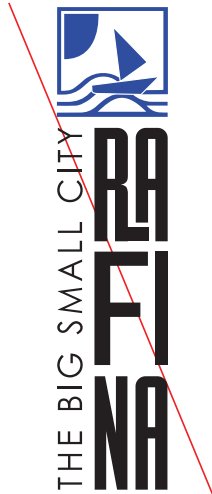


Minimum διάσταση

ΜΗ ΕΠΙΤΡΕΠΟΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ



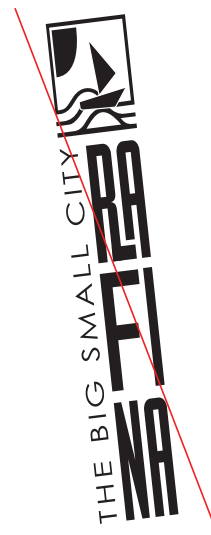
Να μη γίνεται με περίγραμμα



Να μη γίνεται τυχαία χρήση χρώματος



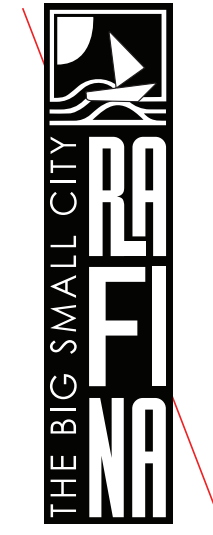
Να μη μετακινούνται τα στοιχεία



Να μην παραμορφώνεται



Να μη γίνονται εκδοχές με μη επαρκή χρωματική αντίθεση



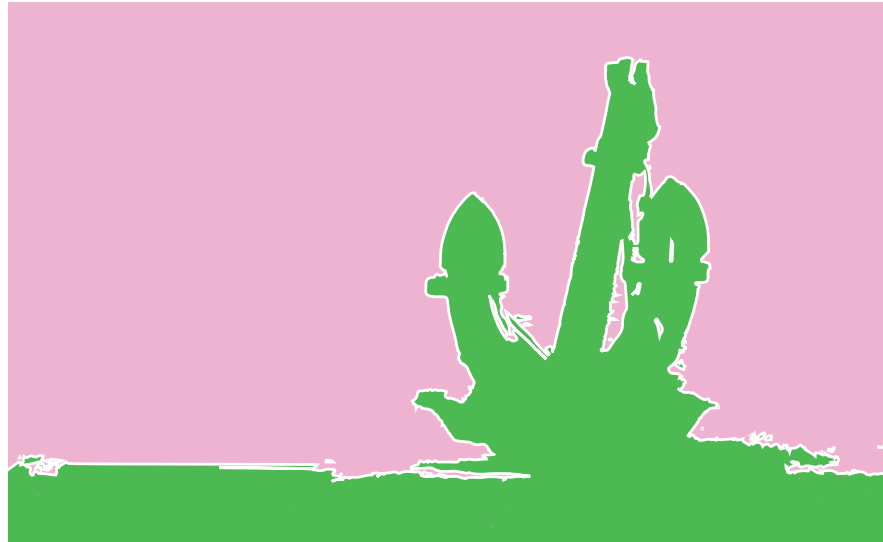
Να χρησιμοποιούνται οι αποστάσεις ασφαλείας



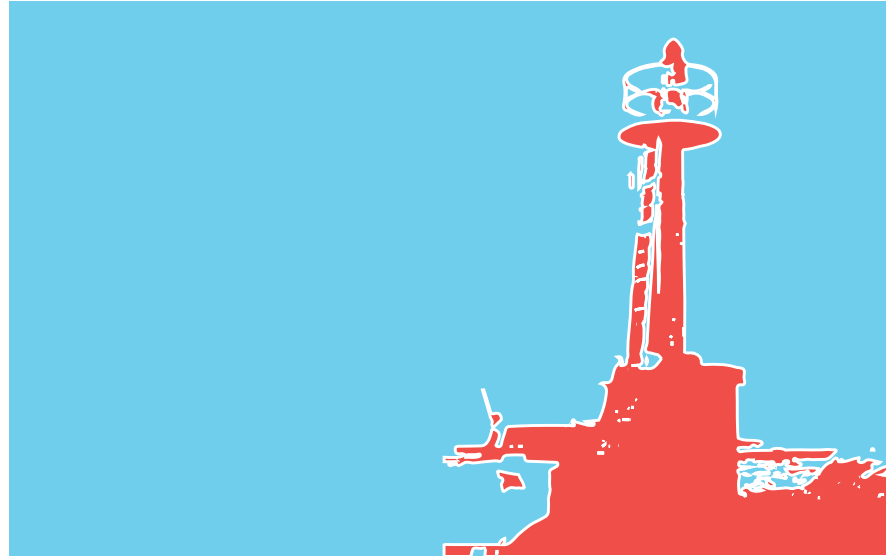
ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΕΙΣ



ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΕΙΣ

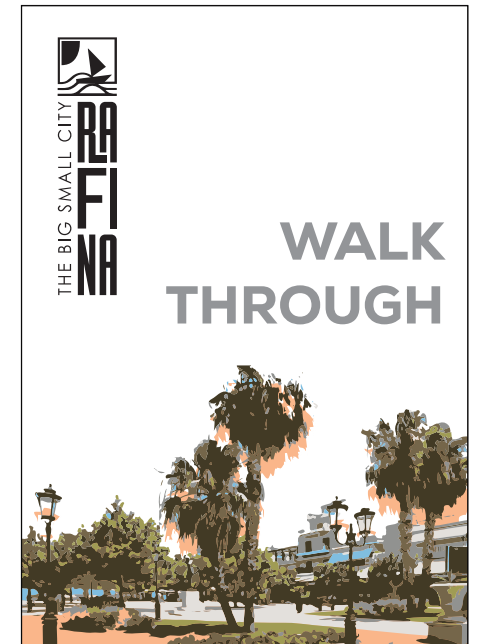
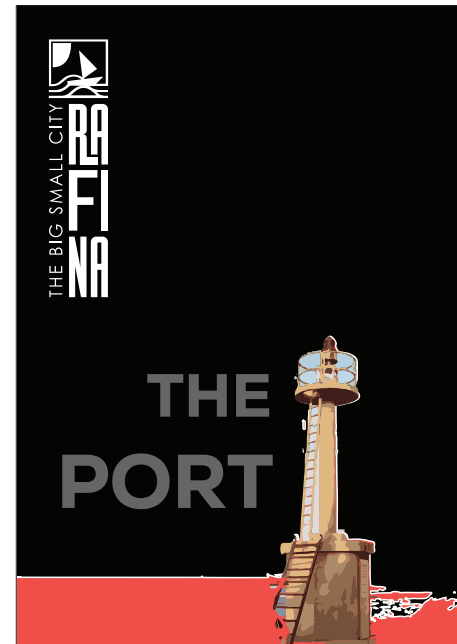


ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΕΙΣ

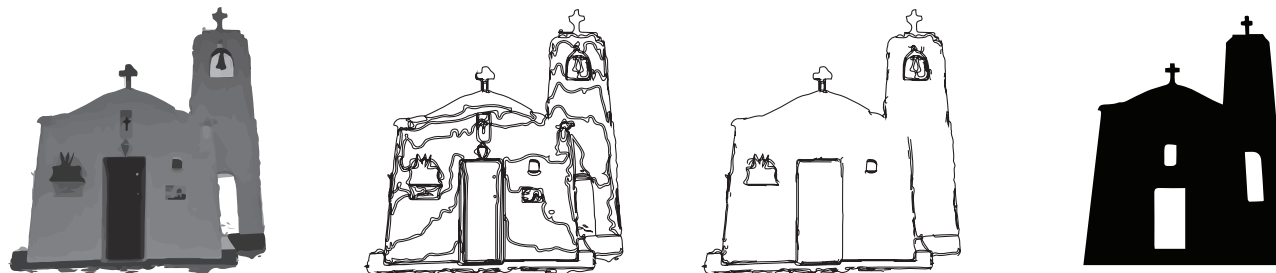




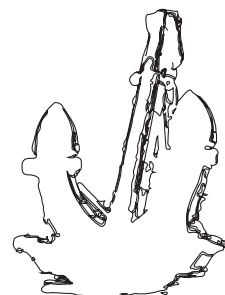
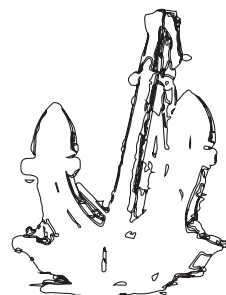
ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΑΦΙΣΩΝ



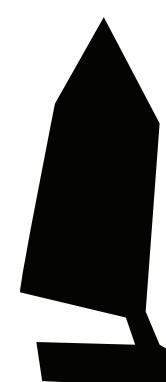
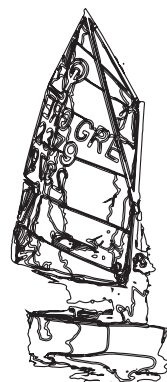
ΕΙΚΟΝΙΔΙΑ



ΕΙΚΟΝΙΔΙΑ



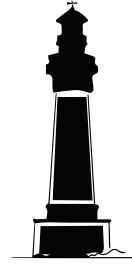
ΕΙΚΟΝΙΔΙΑ



EIKONIDIA



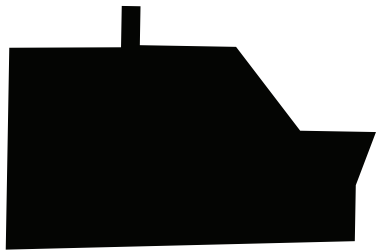
Anchor



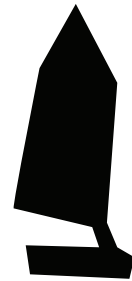
Lighthouse



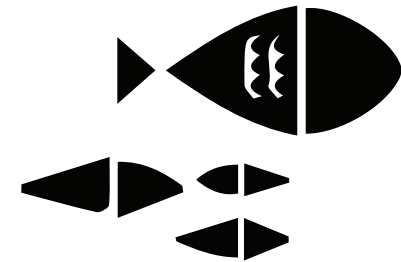
Church



Boats

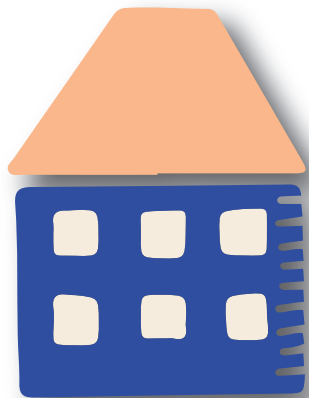
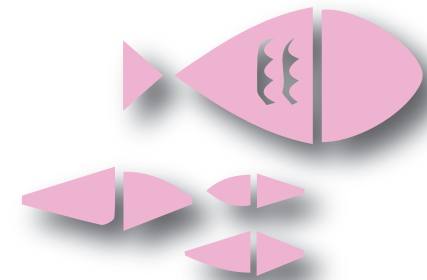
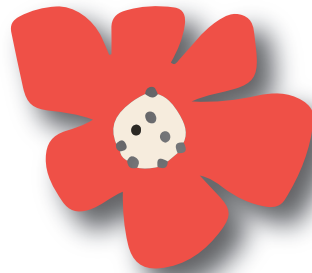
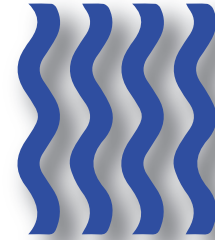
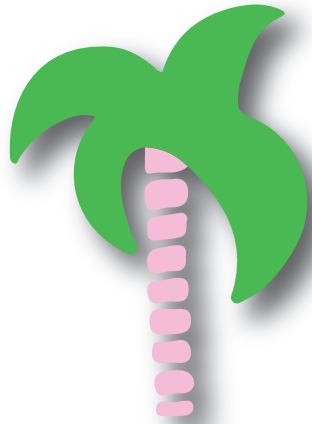


Sailing



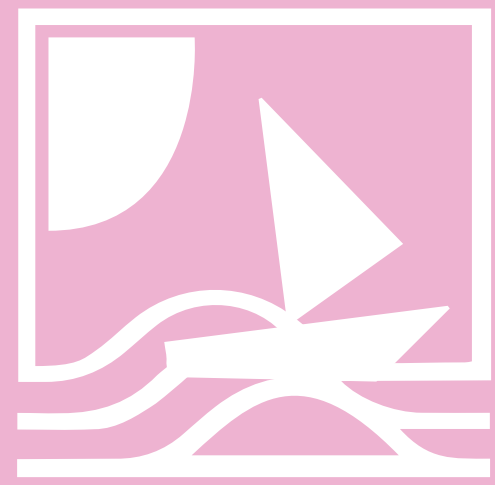
Fishes

ΕΙΚΟΝΙΔΙΑ



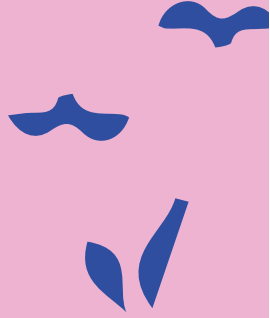
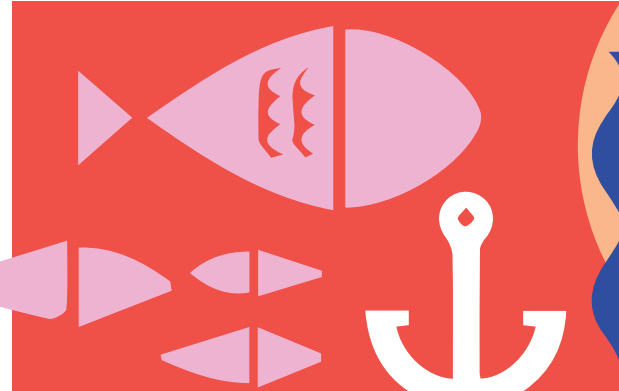
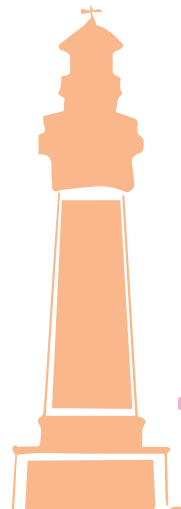


EXPERIENCE



RAFINA

DISCOVER





Rafina.gr



Rafina.gr

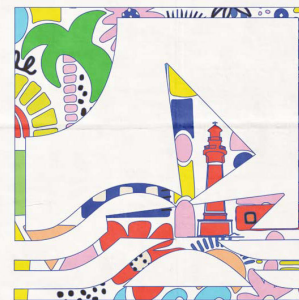
Hello



Welcome

Explore
the big
small city

Rafina.gr



Rafina.gr



Διάτρητο αυτοκόλλητο κατάλληλο
για γυάλινες επιφάνειες

ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ



THE BIG SMALL CITY
FLORINA



Μουσαμάς χυτός 450gr.



TASTE

PORT

EXPERIENCE

DISCOVER

EXPLORE

RAFINA



08

ETAIPIKH TAYTOTHTA

THE BIG SMALL CITY
RAFINA



Δήμος Ραφήνας
Αραφηνίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα



Αραφηνίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα
Τ. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr

urname,
amet, consectetur adipiscing elit, sed
ncididunt ut labore et dolore magna
nim veniam, quis nostrud exercitation
aliquip ex ea commodo consequat.
reprehenderit in voluptate velit esse
t nulla pariatur.
cat cupidatat non proident, sunt in
runt mollit anim id est laborum.Lorem
consectetur adipiscing elit, sed do
didunt ut labore et dolore magna
nim veniam, quis nostrud exercitation
aliquip ex ea commodo consequat.
reprehenderit in voluptate velit esse
t nulla pariatur. Excepteur sint occae
cident, sunt in culpa qui officia dese
laborum.
amet, consectetur adipiscing elit, sed
ncididunt ut labore et dolore magna
nim veniam, quis nostrud exercitation
aliquip ex ea commodo consequat.
reprehenderit in voluptate velit esse
t nulla pariatur. Excepteur sint occae
cident, sunt in culpa qui
aborum.



Δήμος Ραφήνας
Προώθηση & νέα ταυτότητα

Αραφηνίδων Αλων 12, 190 09, Ραφήνα
Τ. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr

www.rafina.gr
f @





Δήμος Ραφήνας
Αραφηνίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα



Dear
Recipient's Name & Surname,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Αραφηνίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα
Τ. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr

www.rafina.gr

Best Regards,
Your Name





Αραφηνίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα
Τ. (+30) 22943 21000
Ε. info@rafina.gr

Dear
Recipient's Name & Surname,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Best Regards,
Your Name

www.rafina.gr

Επιστολόχαρτο
21 x 29,7 cm

Δήμος Ραφήνας

Προώθηση & νέα ταυτότητα

Αραφηνίδων Αλων 12, 190 09, Ραφήνα
Τ. (+30) 22943 21000
Ε. info@rafina.gr

www.rafina.gr



Κάρτα δύο όψεων
Χαρτί matte 350 gr
8,5 x 5,5 cm

Δήμος Ραφήνας
Προώθηση & νέα ταυτότητα

Αραφηνίδων Αλων 12, 190 09, Ραφήνα
Τ. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr



Δήμος Ραφήνας
Προώθηση & νέα ταυτότητα

Αραφηνίδων Αλων 12, 190 09, Ραφήνα
Τ. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr

www.rafina.gr
f i

Δήμος Ραφήνας
Προώθηση & νέα ταυτότητα





Dear Recipient's Name & Surname,

Απορροφώ Ακρω 12
14019 Ραφήνα
T: (+30) 29942 2100
E: info@rafina.gr

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

www.rafina.gr

Best Regards,
Your Name





 **RAFINA**
THE BIG SMALL CITY



Φάκελος
Χαρτί velvet 300 gr
22 x 30,7 cm (κλειστός)

Δήμος Ραφήνας
Αραφηνίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα



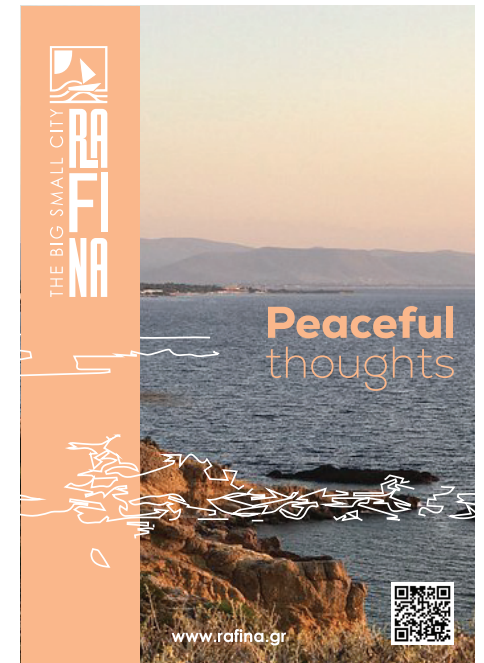
09

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

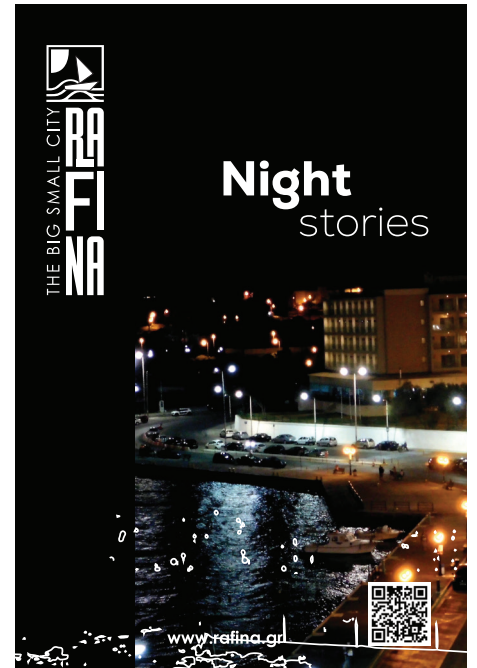
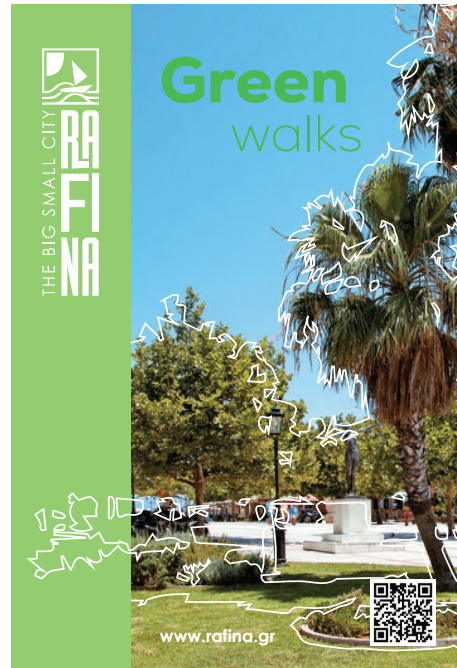
ΑΦΙΣΕΣ ΔΡΟΜΟΥ



ΑΦΙΣΕΣ



ΑΦΙΣΕΣ





THE BIG SMALL CITY
RAFINA

Green
walks



www.rafina.gr



THE BIG SMALL CITY
RAFINA



Feel
the
blue



www.rafina.gr



THE BIG SMALL CITY
RAFINA



Blue
nature

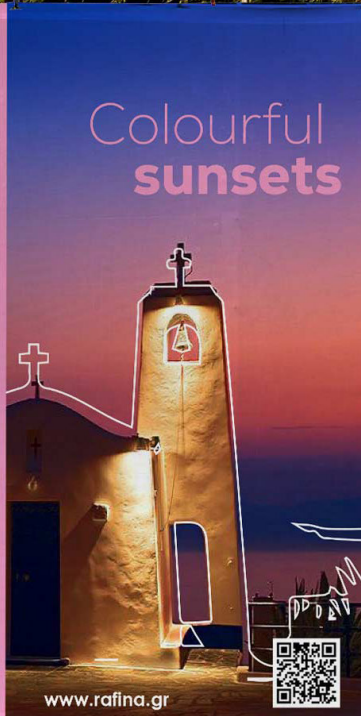


www.rafina.gr



THE BIG SMALL CITY
RAFINA

Colourful
sunsets



www.rafina.gr



THE BIG SMALL CITY
RAFINA

ΣΤΑΣΗ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ





THE BIG SMALL CITY
RATINA

Green
walks

www.ratina.gr

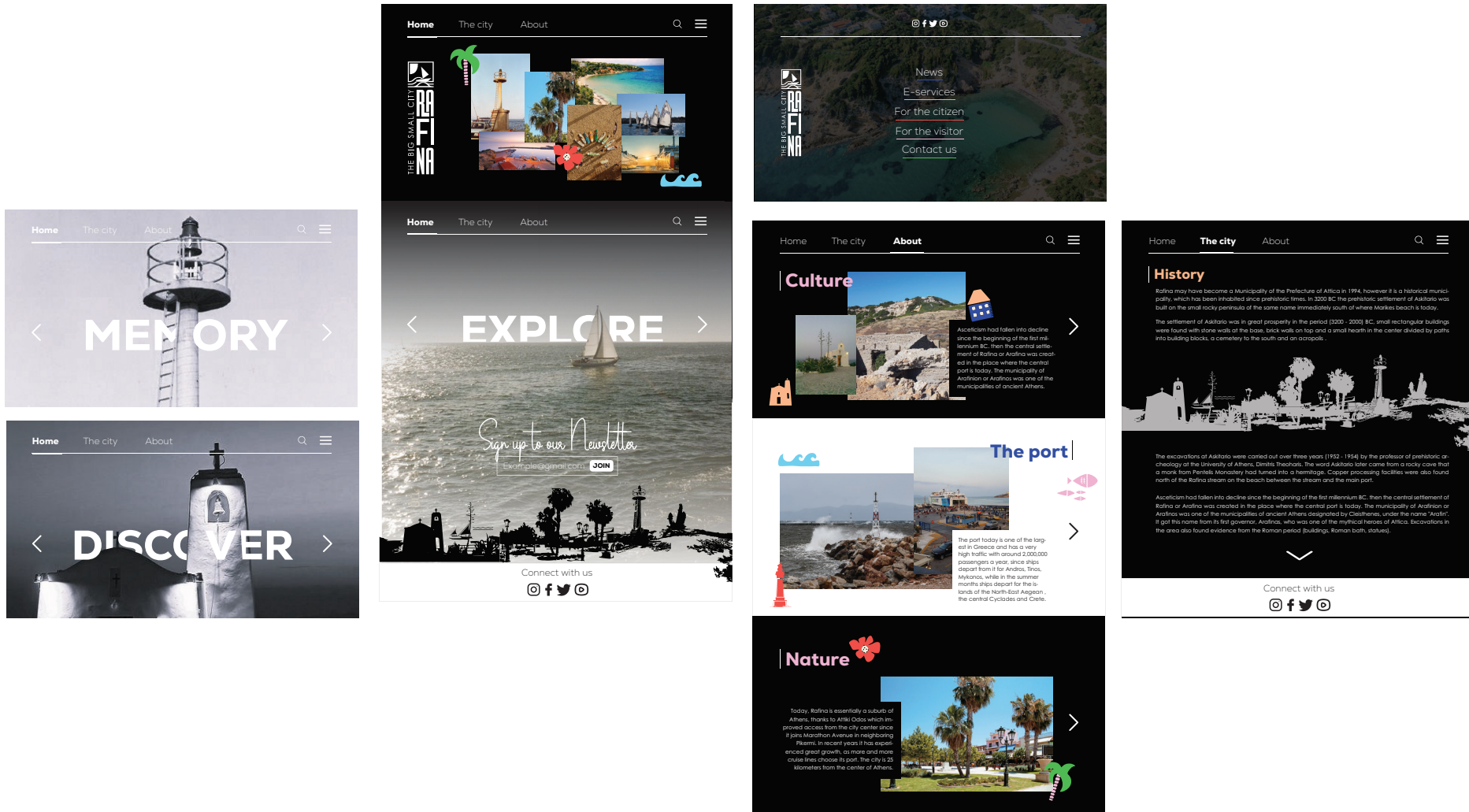
POLITIS

TAH-1422

10

ΨΗΦΙΑΚΑ ΜΕΣΑ

WEBSITE



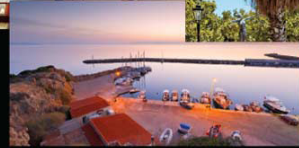
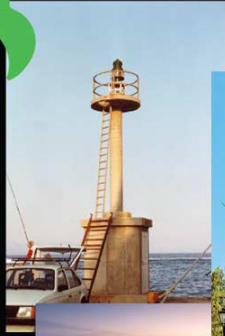
Home

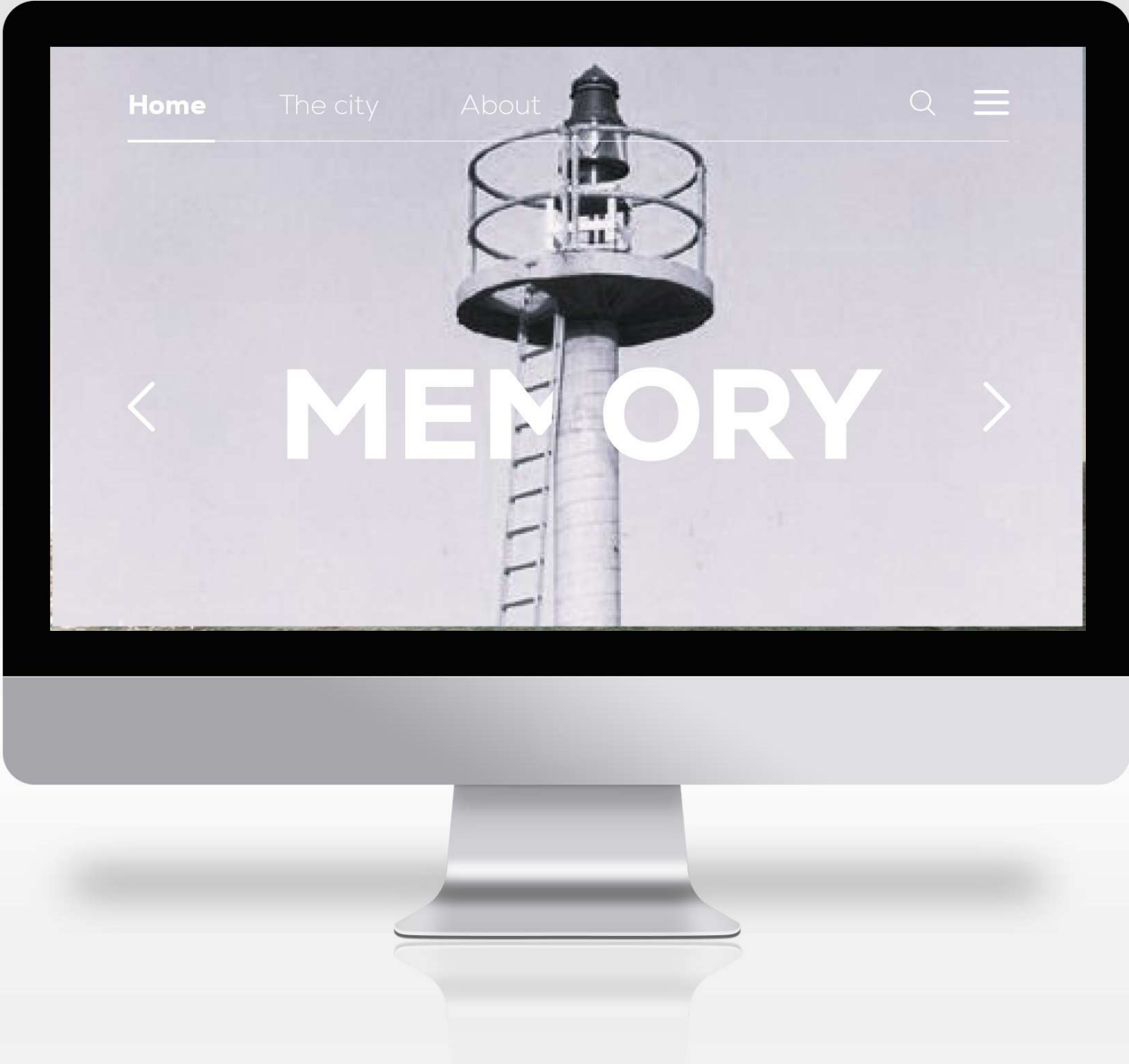
The city

About



THE BIG SMALL CITY
FI
RA
NA





Home

The city

About



MEMORY



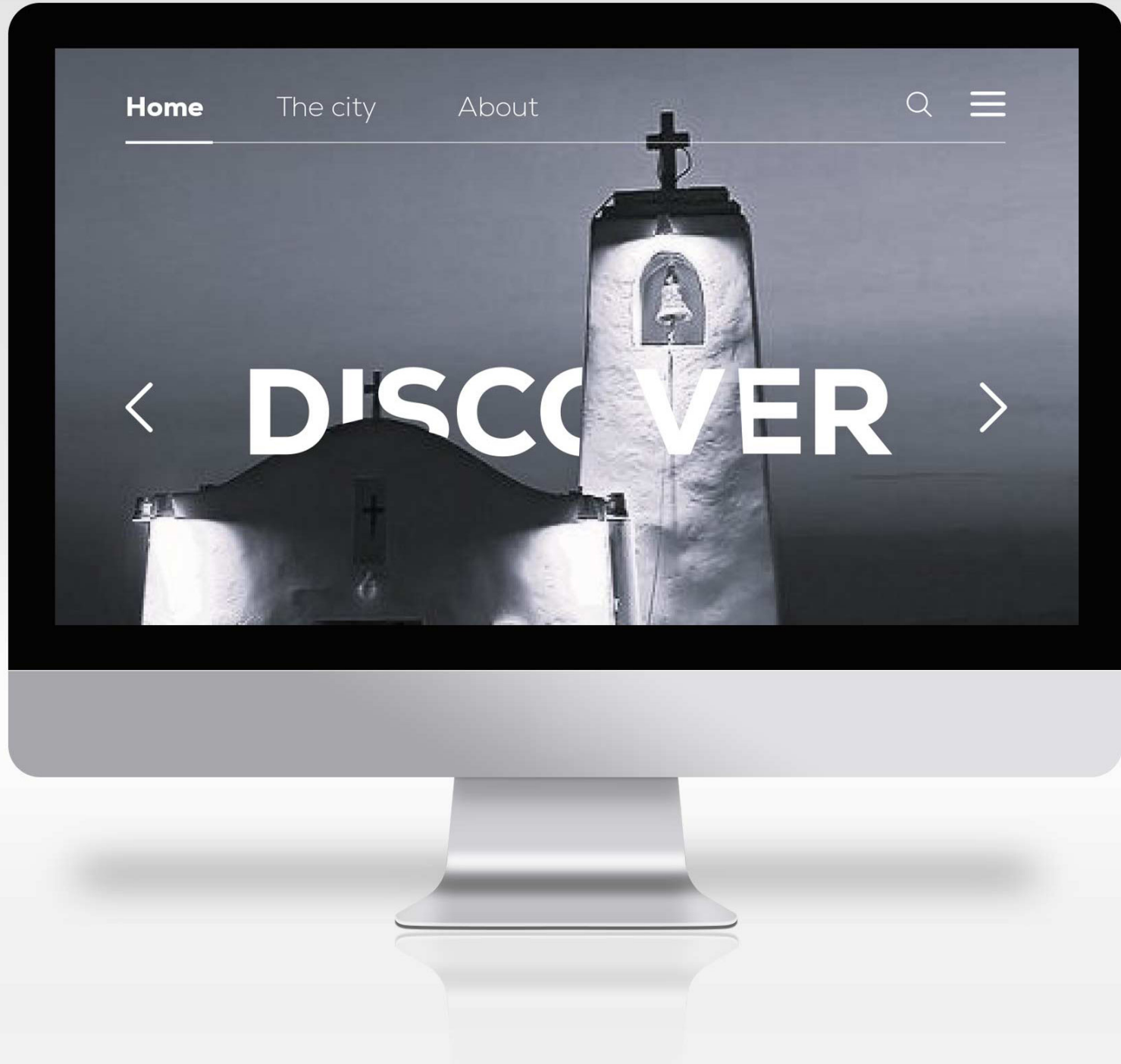
Home

The city

About



< **DISCOVER** >



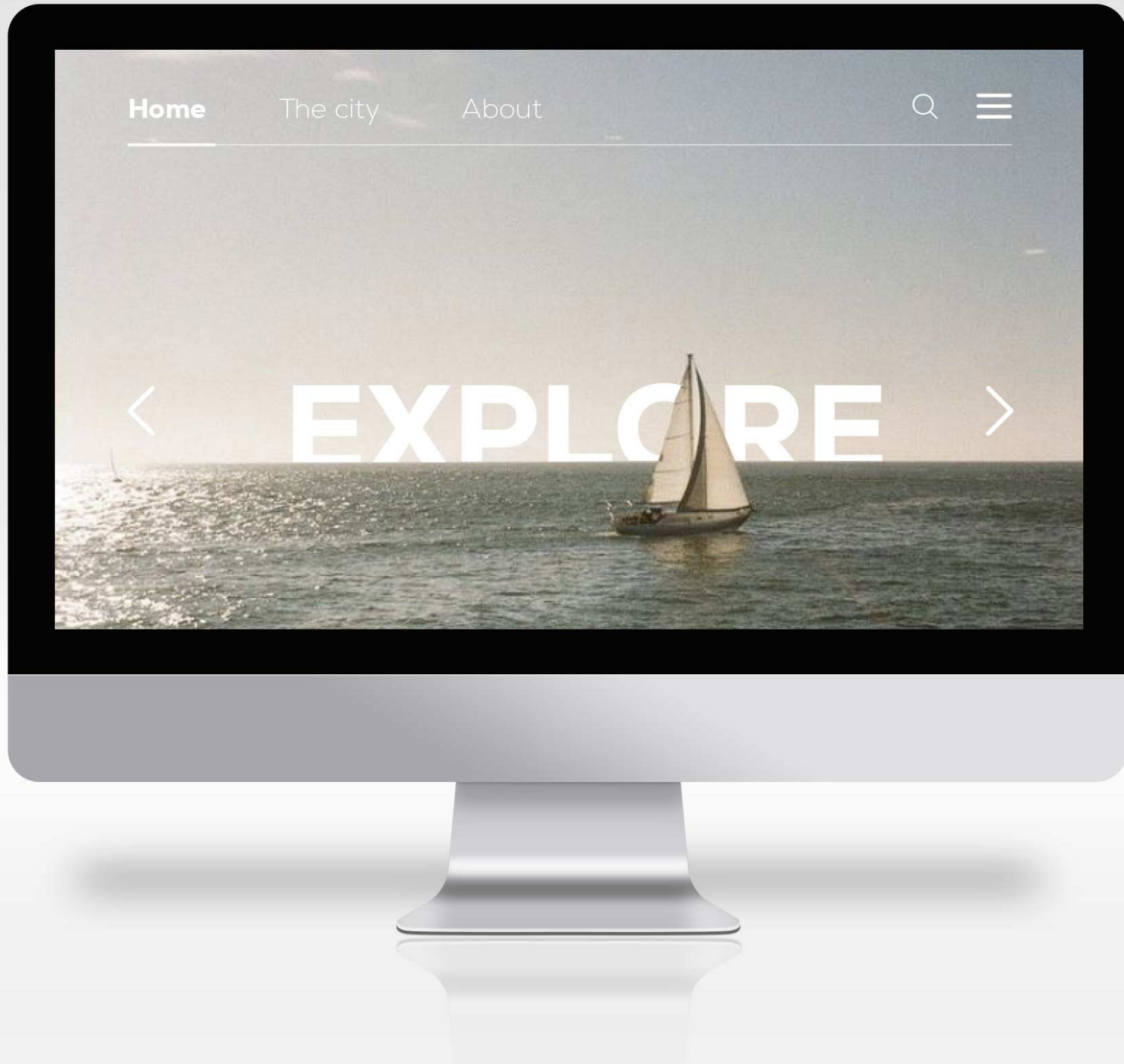
Home

The city

About



EXPLORE



Home

The city

About



EXPLORE



Sign up to our Newsletter

Example@gmail.com

JOIN



Connect with us

Sign up to our Newsletter

Example@gmail.com

JOIN



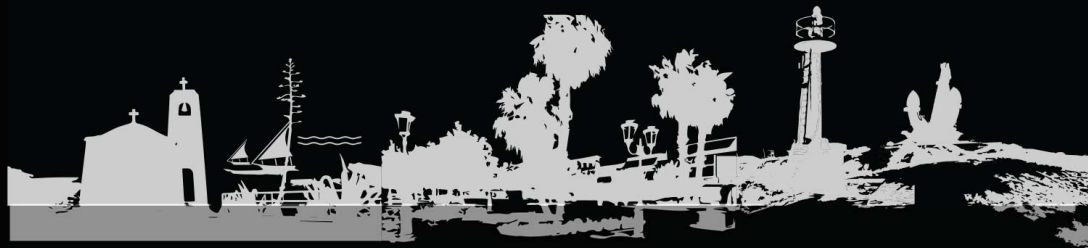
Connect with us



History

Rafina may have become a Municipality of the Prefecture of Attica in 1994, however it is a historical municipality, which has been inhabited since prehistoric times. In 3200 BC the prehistoric settlement of Askitario was built on the small rocky peninsula of the same name immediately south of where Marikes beach is today.

The settlement of Askitario was in great prosperity in the period (3200 - 2000) BC, small rectangular buildings were found with stone walls at the base, brick walls on top and a small hearth in the center divided by paths into building blocks, a cemetery to the south and an acropolis .



The excavations at Askitario were carried out over three years (1952 - 1954) by the professor of prehistoric archeology at the University of Athens, Dimitris Theoharis. The word Askitario later came from a rocky cave that a monk from Pentelis Monastery had turned into a hermitage. Copper processing facilities were also found north of the Rafina stream on the beach between the stream and the main port.

Asceticism had fallen into decline since the beginning of the first millennium BC, then the central settlement of Rafina or Arafina was created in the place where the central port is today. The municipality of Arafinion or Arafinos was one of the municipalities of ancient Athens designated by Cleisthenes, under the name "Arafin". It got this name from its first governor, Arafinos, who was one of the mythical heroes of Attica. Excavations in the area also found evidence from the Roman period (buildings, Roman bath, statues).



Connect with us



Home

The city

About



History

Rafina may have become a Municipality of the Prefecture of Attica in 1994, however it is a historical municipality, which has been inhabited since prehistoric times. In 3200 BC the prehistoric settlement of Askitario was built on the small rocky peninsula of the same name immediately south of where Marikes beach is today.

The settlement of Askitario was in great prosperity in the period (3200 - 2000) BC, small rectangular buildings were found with stone walls at the base, brick walls on top and a small hearth in the center divided by paths into building blocks, a cemetery to the south and an acropolis .



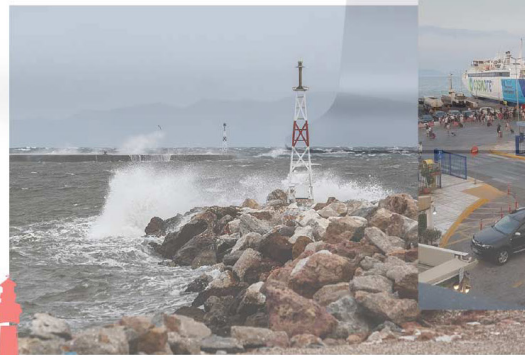
Culture



Asceticism had fallen into decline since the beginning of the first millennium BC. then the central settlement of Rafina or Arafina was created in the place where the central port is today. The municipality of Arafinion or Arafinos was one of the municipalities of ancient Athens.



The port

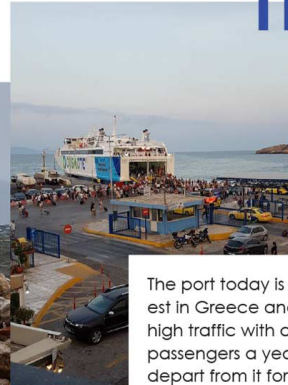
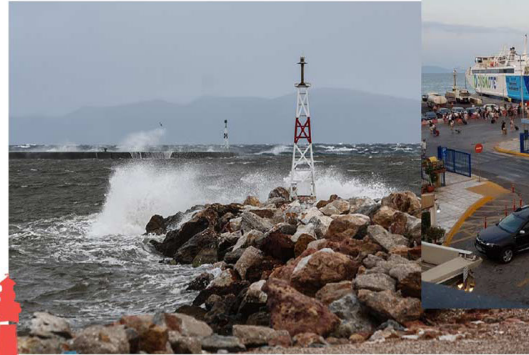


The port today is one of the largest in Greece and has a very high traffic with around 2,000,000 passengers a year, since ships depart from it for Andros, Tinos, Mykonos, while in the summer months ships depart for the islands of the North-East Aegean , the central Cyclades and Crete.





The port |



The port today is one of the largest in Greece and has a very high traffic with around 2,000,000 passengers a year, since ships depart from it for Andros, Tinos, Mykonos, while in the summer months ships depart for the islands of the North-East Aegean, the central Cyclades and Crete.

Nature



Today, Rafina is essentially a suburb of Athens, thanks to Attiki Odos which improved access from the city center since it joins Marathon Avenue in neighboring Pikermi. In recent years it has experienced great growth, as more and more cruise lines choose its port. The city is 25 kilometers from the center of Athens.



Nature

Today, Rafina is essentially a suburb of Athens, thanks to Attiki Odos which improved access from the city center since it joins Marathon Avenue in neighboring Pikermi. In recent years it has experienced great growth, as more and more cruise lines choose its port. The city is 25 kilometers from the center of Athens.





THE BIG SMALL CITY
RAFAINA

[News](#)

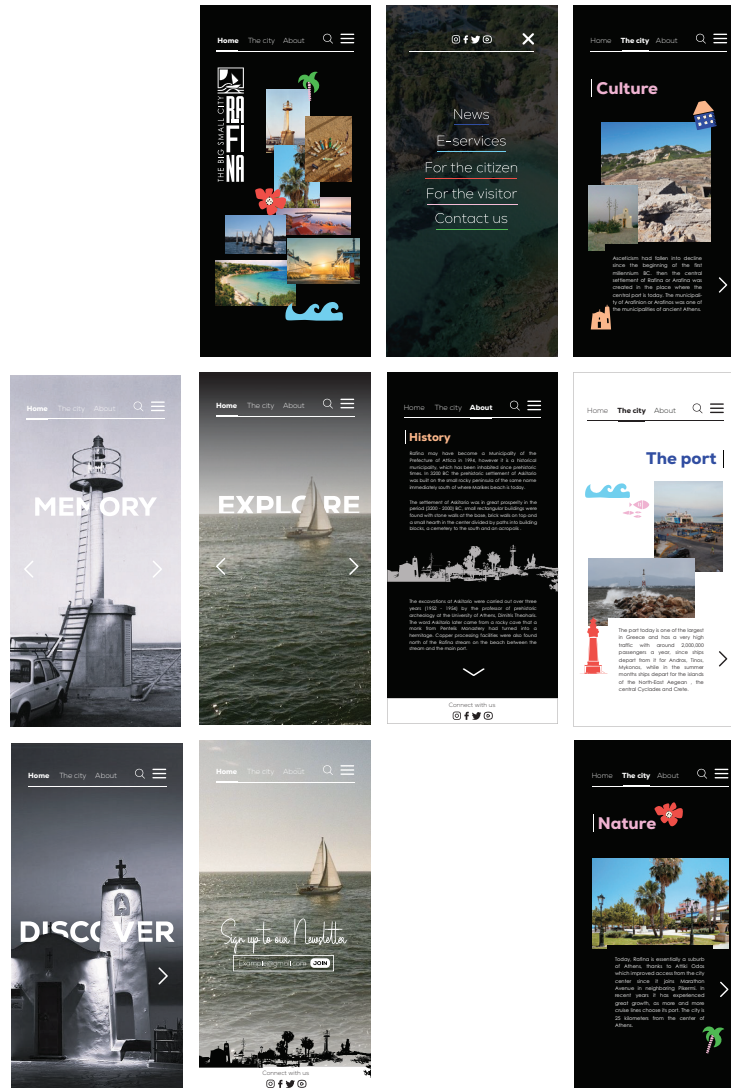
[E-services](#)

[For the citizen](#)

[For the visitor](#)

[Contact us](#)

MOBILE VERSION







Home

The city

About



MEMORY





Home The city About

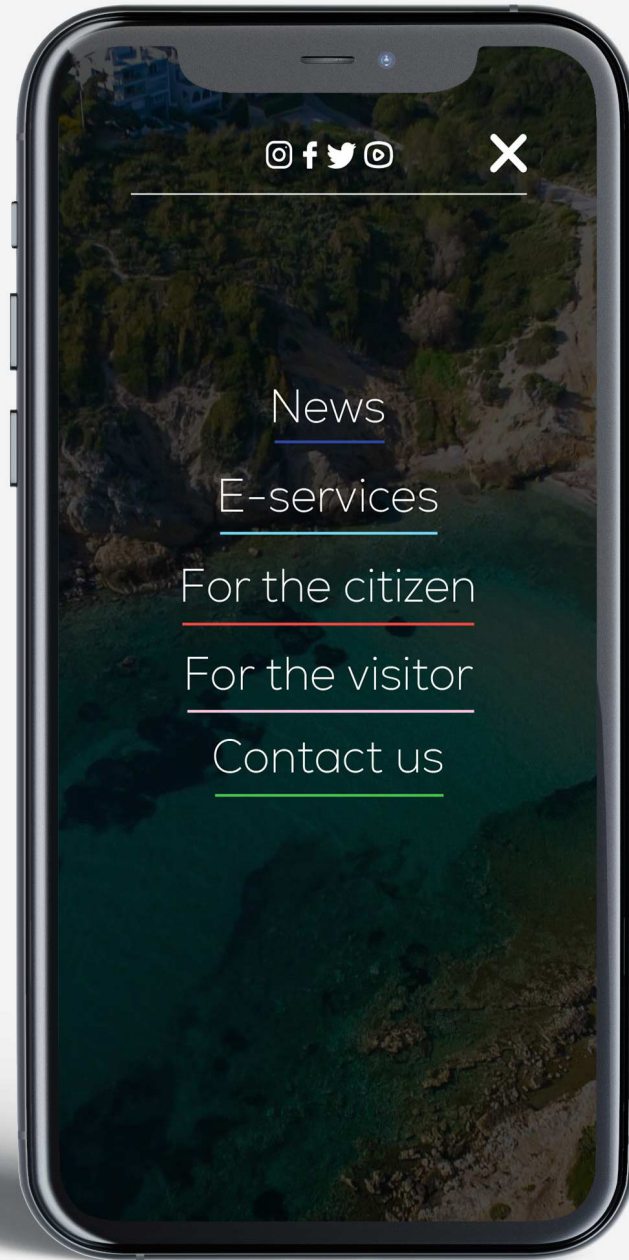


DISCOVER









Instagram Facebook Twitter Instagram



News

E-services

For the citizen

For the visitor

Contact us

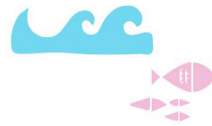
Culture



Asceticism had fallen into decline since the beginning of the first millennium BC. then the central settlement of Rafina or Arafina was created in the place where the central port is today. The municipality of Arafinion or Arafinos was one of the municipalities of ancient Athens.



The port |



The port today is one of the largest in Greece and has a very high traffic with around 2,000,000 passengers a year, since ships depart from it for Andros, Tinos, Mykonos, while in the summer months ships depart for the islands of the North-East Aegean , the central Cyclades and Crete.





Nature



Today, Rafina is essentially a suburb of Athens, thanks to Attiki Odos which improved access from the city center since it joins Marathon Avenue in neighboring Pikermi. In recent years it has experienced great growth, as more and more cruise lines choose its port. The city is 25 kilometers from the center of Athens.





History

Rafina may have become a Municipality of the Prefecture of Attica in 1994, however it is a historical municipality, which has been inhabited since prehistoric times. In 3200 BC the prehistoric settlement of Askitarío was built on the small rocky peninsula of the same name immediately south of where Marikes beach is today.

The settlement of Askitarío was in great prosperity in the period (3200 - 2000) BC, small rectangular buildings were found with stone walls at the base, brick walls on top and a small hearth in the center divided by paths into building blocks, a cemetery to the south and an acropolis .



The excavations at Askitarío were carried out over three years (1952 - 1954) by the professor of prehistoric archeology at the University of Athens, Dimitris Theoharis. The word Askitarío later came from a rocky cave that a monk from Pentelis Monastery had turned into a hermitage. Copper processing facilities were also found north of the Rafina stream on the beach between the stream and the main port.

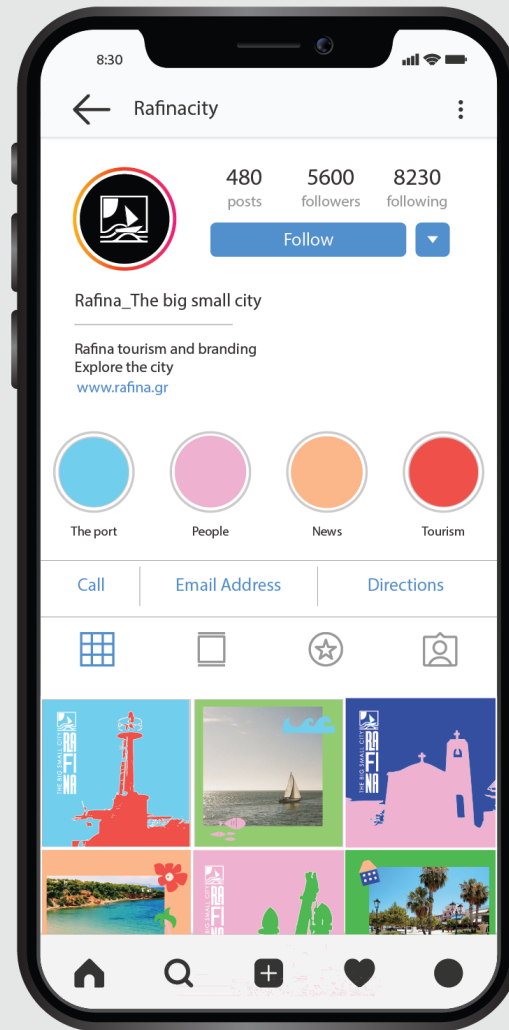
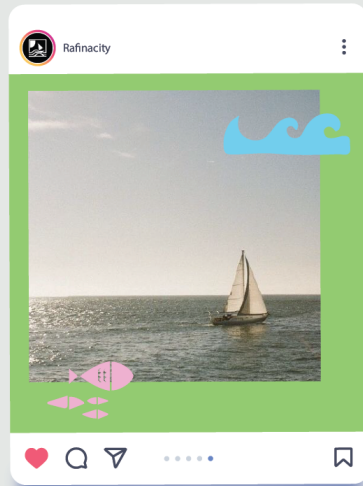
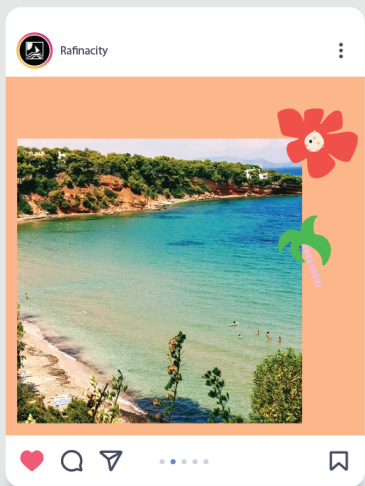
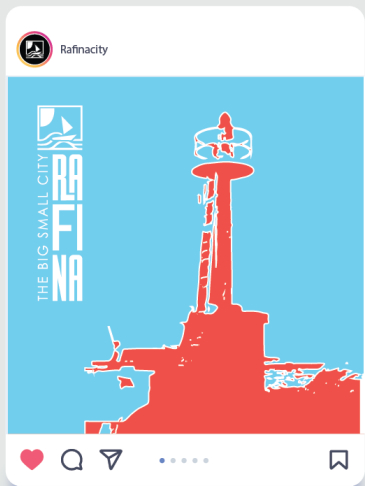


Connect with us





Profile picture
με το σήμα





PORT

DISCOVER

THE BIG SMALL CITY
RAFINA

EXPERIENCE

EXPLORE

19:21

Instagram



Your Story @username @username @username



Rafinacity



1 1 1



11

ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ



THE BIG SMALL CITY
RAFINA

Αραφηνίδων Αλών 12
190 09, Ραφήνα
T. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr

www.rafina.gr





THE BIG SMALL CITY

Αραφνηίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα
T. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr

www.rafina.gr
f
i



THE BIG SMALL CITY
RAFINA

Αραφνηίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα
T. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr

www.rafina.gr
f
i



THE BIG SMALL CITY
RAFINA

Αραφνηίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα
T. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr

www.rafina.gr
f
i



Αραφνηίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα
T. (+30) 22943 21000
E. info@rafina.gr

www.rafina.gr
f
i



THE BIG SMALL CITY
RAFINA

Αραφινίδων Αλων 12
190 09, Ραφήνα
Τ. (+30) 22943 21000
Ε. info@rafina.gr

www.rafina.gr



History OVER THE YEARS

www.rafina.gr



3300-1800 π.Χ.

Ασκηταριό, οικισμοί
Χαλκουργεία στην
παραλία της Ραφήνας



1924-27

Χτίσιμο συνοικισμού



1930

Αποξήρανση
του έλους
του Μεγάλου Ρέματος



1949

Το πσιμεντόπλοιο
τοποθετείται στην άκρη
της προβλήτας με το φάρο

7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ
Παλαιοντολογικά
ευρύματα Πικερμίου



1915

Λιγνιτωρύχοι,
Διασταύρωση



1929

Χτίσιμο
της πρώτης
εκκλησίας

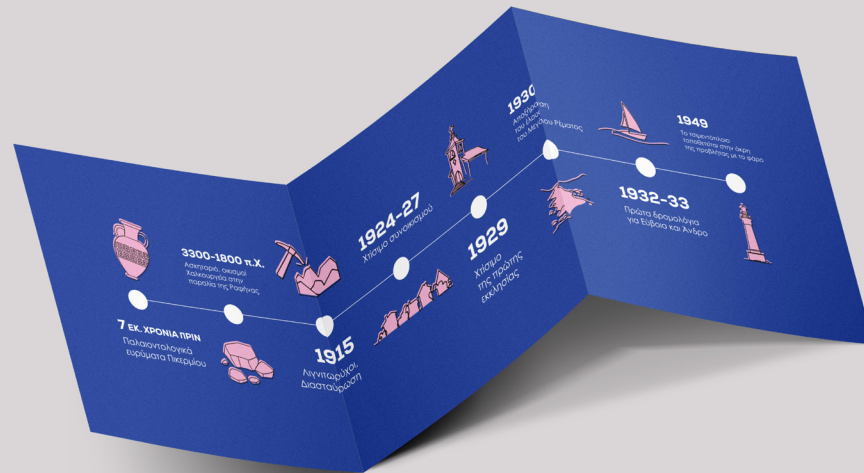


1932-33

Πρώτα δρομολόγια
για Εύβοια και Άνδρο



52,8 x 17,6 cm (ανοιχτό)
17,6 x 17,6 cm (κλειστό)
Χαρτί illustration ή velvet 135 gr.



THE BIG SMALL CITY
PARAFINA

History
OVER THE YEARS

7 ΕΚ. ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ

Παλαιονολογικά
επιγράμματα Πικερμίου



3300-1800 π.Χ.

Ασκηταρό, οικισμοί
Χαλκούργια στην
παράλια της Ροδηγίας

1915

Αγνιτωρύχοι.
Δυσασφάλωση



1924-27

Χτίσιμο συνοικισμού

1929

Χτίσιμο
της πρώτης
εκκλησίας



1930

Απομόρφωση
του λιμένος
του Μεγάλου Ριζματος

1932-33

Πρώτα βρομακόγια
για Εύβοια και Ανέρο



1949

Το ταμιευτήριο
τοποθετείται στην άκρη
της προκείμενης με το φάρο

3,2 x 13,1 cm
Επιστρωμένο χαρτί
Γυαλιστερό 250 gr

usara então. Via o rosto da aniversariante, uma rapariga gorda e tranças e aparelho.

– É melhor estacionarmos aqui – disse Clamm, referindo-se a uma vez às ruas intransitáveis daquele sujo enclave. A caminhada não o incomode.

– Porra, mas que idade é que tu me dás?

Clamm reagiu com uma gargalhada e saiu correndo, trivial ao saírem do carro.

– Há quanto tempo é que trabalha nisto?

Sem vontade de debater a sua reforma e a sua vida, Gurney disse simplesmente:

– Há vinte e cinco anos.

– É um caso esquisito – disse Clamm, como se aquilo fosse uma dedução natural. – E não apenas aquelas fachadas para lá disso.

– Tens a certeza de que são fachadas?

– Porque é que pergunta?

– No nosso caso foi com uma garrafa de *whisky* partida. Recuperaram alguma arma?

– Não. Um tipo do gabinete do médico-legista disse «prováveis fachadas», com dois gumes, no entanto, como um punhal. Suponho que um pedaço de vidro afiado pudesse deixar um golpe igual. Eles estão cheios de trabalho. Ainda não recebemos o relatório da autópsia. Mas, como eu estava a dizer, vai para lá disso. A mulher... sei lá, a mulher tem qualquer coisa de estranho.

– Estranho em que sentido?

– Em vários. Primeiro, é uma espécie de beata. Aliás, é esse o álibi dela. Encontrava-se numa espécie de oração de aleluia.

Gurney encolheu os ombros.

– E que mais?

– Anda a tomar uma medicação da pesada. Precisa de uns comprimidos para se lembrar de que é deste planeta.

– Espero que continue a tomá-los. Há mais alguma coisa nela que te perturbe?

– Sim – respondeu Clamm, parando a meio da rua estreita que estavam a percorrer, mais um beco do que uma rua. – Está a mentir

relação a qualquer coisa – continuou, parecendo sentir uma dor nos olhos. – Há algo que ela não nos está a contar. Ou talvez aquilo que ela contar seja treta. Talvez ambas as coisas. A casa é aquela ali.

Clamm apontou para uma moradia baixa um pouco mais à frente, um pouco mais verde, afastada uns três metros da ruazinha. A tinta que se via no muro era de um verde bilioso. A porta, de um castanho escuro, parecia com que Gurney se lembrasse de sangue seco. A fita decorativa, pintada a pilares portáteis, circundava o pequeno espaço. Não lhe falta um laço na fachada, pensou Gurney, mas não há nada dos infernos.

– Ela é grande.

Clamm apontou para a mulher que abriu a porta. Ela tinha braços semelhantes a pernas, e um rosto de criança. Mais desajustado ainda do que o menino, uma criança desequilibrada, o menino tinha risca ao meio e

Clamm apontou para a sua expressão. Era uma expressão de Terra que seria

– de mim?

– Um livro de

expressões em línguas

– Passei cá ontem

– Eu lembro-me.

– Precisávamos de

– Querem saber mais

– Em parte, sim. Podemos

Sem responder, a mulher viu Clamm apontar para a qual a porta abria e sentiu-se encolher-se sob aquele volume imenso.

– Sentem-se – disse ela.

History OVER THE YEARS



7 ΕΚ-ΧΡΟΝΙΑ ΠΡΙΝ
Πολιτισμολογικά
επιτεύγματα Πικρούλιου



3000-1800 π.Χ.
Ασπίδα, ομοίωση
τοκουνοπύρα στην
ιστορία της Πιστίνης



1915
Αντιποδοί,
Διασποράση

1924-27
Χίλινα συντοκισμύα



1929
Χίλινα
της τρέκατης
εκκλήσιας

1930
Αποτίναγμα
του λίκου
του Μεγαλόκου Πύρατος



1932-33
Πόλο βραυολόγια
της Εύραια και Ανάπο



1949
Το τρυκεριόμαχο
σπυδαίο πλοίο άπαι άδαν
της τρυκεριόμαχο άπαι άδαν



The History



www.rafina.gr



Μέγεθος 23,4 x 16,5 cm (ανοιχτό)
7,8 x 16,5 cm (κλειστό)
Επιστρωμένο χαρτί γυαλιστερό 350 gr.

The History

www.rafina.gr



Η ΠΟΛΗ ΜΕΣΑ ΣΤΑ ΧΡΟΝΙΑ



3200 π. Χ

Το 3200 π.χ. οικοδομήθηκε ο προϊστορικός οικισμός του Ασκηταρίου στην ομώνυμη μικρή βραχώδη χερσόνησο αμέσως νοτιότερα από τη θέση που βρίσκεται σήμερα η παραλία Μαρίκες.

Φέτος συμπληρώνονται 100 χρόνια από τη Μικρασιατική Καταστροφή και από τον ερχομό των Τριγλιανών προσφύγων στην Ελλάδα, καθώς και 99 χρόνια από την πρώτη κατοίκησή τους στη Ραφήνα.

Η Ραφήνα να αποτέλεσε Δήμο του Νομού Αττικής το 1994, ωστόσο πρόκειται για έναν ιστορικό δήμο, ο οποίος κατοικήθηκε από τα προϊστορικά χρόνια.

1928

Το 1928 συστήνεται η κοινότητα Ραφήνας, με μοναδικό σημαντικό οικισμό τη Διασταύρωση Ραφήνας, που πριν ακόμα από τον ερχομό των προσφύγων κατοικείτο από εργάτες λιγνιτωρυχείου.

Τη δεκαετία του 1950 καταδαφίστηκε σχεδόν στο σύνολο της η παλιά πόλη της Ραφήνας για να οικοδομηθεί στη θέση της η σύγχρονη πόλη.

Στα σκοτεινά χρόνια της γερμανικής Κατοχής, τα ακρωτήρια κοντά στο λιμάνι της Ραφήνας γέμισαν πολυβολεία, ενώ το ύψωμα στη νότια πλευρά του ρέματος μετατράπηκε από Ραφηνιώτες, που οι Γερμανοί έριξαν στα κάτεργα, σε οχυρό, όπως μαρτυρεί και η σημερινή του ονομασία.



1947

Το γραφικό εκκλησάκι του Αγίου Νικολάου στη Ραφήνα, έργο του Ακαδημαϊκού, αρχιτέκτονα Κυπριανού Μπίρη καθηγητή της αρχιτεκτονικής σχολής (1907-1990), πάνω από το λιμάνι, κτίστηκε τον Οκτώβριο του 1947 και αποτελεί το σύμβολο της σύγχρονης πόλης.



ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ

1948

Μετά την κατοχή, χρονολογία-ορόσημο αποτελεί το 1948, όταν το "Κάρυστος" του Τόγια ρυμουλκεί το τσιμεντόπλοιο από το Πέραμα. Το τσιμεντόπλοιο αποτέλεσε την πρώτη οργανωμένη προβλήτα για τον ελλιμενισμό πλοίων. Ως τότε, υπήρχε μόνο μια μικρή ξύλινη σκάλα του μώλου, στην οποία μπορούσαν να πλευρίσουν μόνο καϊκια. Γι' αυτό το λόγο το τσιμεντόπλοιο έπαιξε σπουδαίο ρόλο στην ανάπτυξη τόσο του λιμανιού, όσο και της Ραφήνας.

Τη δεκαετία του 1950 κατεδαφίστηκε σχεδόν στο σύνολο της η παλιά πόλη της Ραφήνας για να οικοδομηθεί στη θέση της η σύγχρονη πόλη.



Τον ίδιο καιρό κατεδαφίστηκε και η πρώτη εκκλησία Κοιμήσεως Θεοτόκου της Παντοβασίλισσης, διασώθηκε μόνο το εκκλησάκι του Αγίου Φανουριού που διακρίνεται μέχρι και σήμερα. Στη θέση της πρώτης εκκλησίας οικοδομήθηκε ο ΟΤΕ Ραφήνας.

1965



Τη δεκαετία του '60 ξεκινούν σημαντικές εργασίες βελτίωσης των λιμενικών εγκαταστάσεων με την κατασκευή νέων κρηπιδωμάτων. Η έλευση των πρώτων επιβατηγών / οχηματαγωγών δίνει νέα δυναμική στο λιμάνι.

Τη δεκαετία του '70 ξεκινούν νέα επέκταση του λιμανιού προκειμένου να εξυπηρετηθούν τα πλοία που συνεχώς αυξάνονταν.

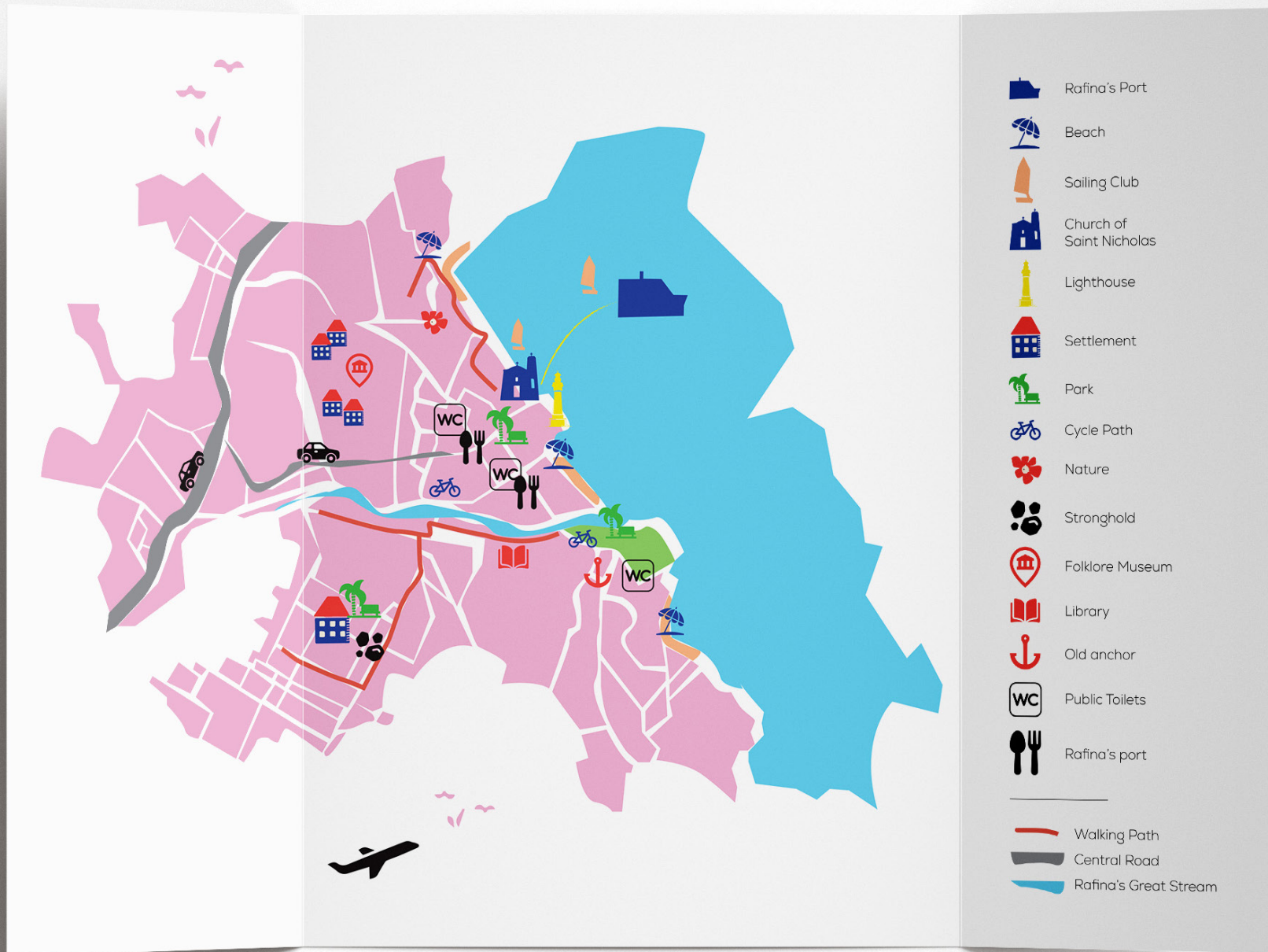
Στις επόμενες δεκαετίες το λιμάνι επεκτείνεται συνεχώς, δίχως όμως να γίνεται πραγματικά ασφαλές λιμάνι. Στην Κατοχή έπαιξε σημαντικό ρόλο στην διαφυγή των πατριωτών, ελλήνων και ξένων, προς τη Μέση Ανατολή.



1994

Το 1994 η Ραφήνα γίνεται Δήμος. Αποτελεί ουσιαστικά προάστιο της Αθήνας, χάρη στην Αττική Οδό που βελτίωσε την πρόσβαση από το κέντρο της πόλης.





Μέγεθος 61,8 x 43,8 cm (ανοιχτό)
 31 x 43,8 cm (κλειστό)
 Επιστρωμένο χαρτί γυαλιστερό 350 gr.



Wind

Port

Church

Activities

Fresh

Parks

Water

Boats



Wave
the big
small
city

f i www.rofina.gr





RAFINA
THE BIG SMALL CITY

Wave
the
big
small
city



www.rafina.gr

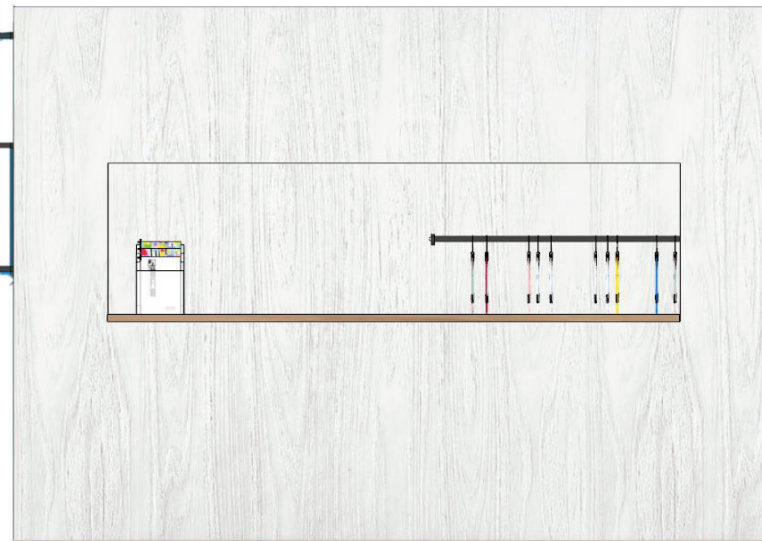


INFO KIOSK

Πλαινά



Α' όψη



Πλαινά









SIGNAGE BOARD

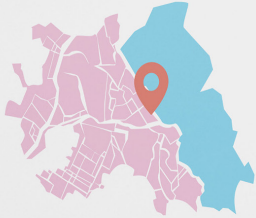




THE BIG SMALL CITY
RAFI
NA



- ↑ Port 1 min.
- Beach 3 min.
- ↓ City Centre 4 min.
- ↘ Parking Area 3 min.



12

ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΑ













Αυτοκόλλητο
χαρτί βινυλίου



15 x 10 cm
Xapti Velvet 350gr





THE BIG SMALL CITY
NA FIERA



THANK YOU



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Τα προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν για την πραγματοποίηση του project είναι τα εξής:

- Illustrator για το σχεδιασμό του λογοτύπου, των εικονογραφήσεων, των εντύπων, των ψηφιακών εφαρμογών κλπ.
- Photoshop για τα mockups και την επεξεργασία των εικόνων
- InDesign για την επεξεργασία του κειμένου, καθώς και για τη συγγραφή της θεωρητικής εργασίας και της παρουσίασης
- SketchUp για τη δημιουργία του 3D Info Kiosk

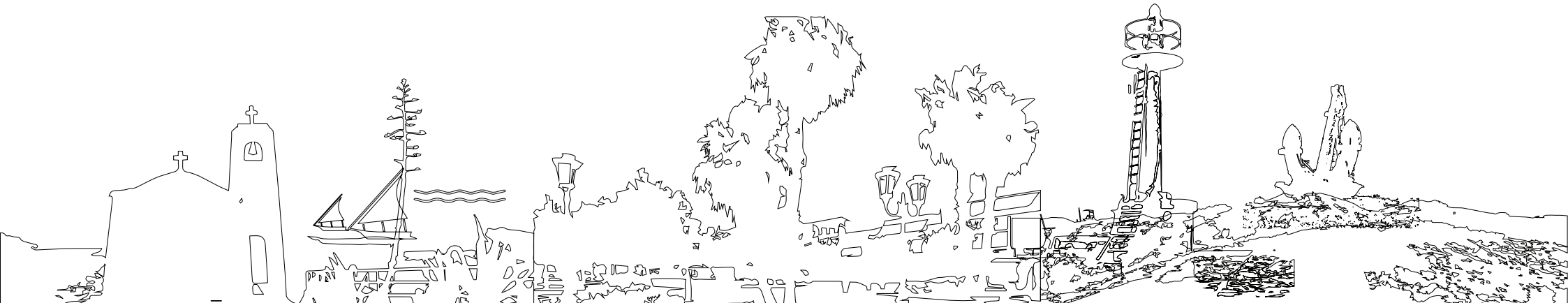


ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο ανταγωνισμός είναι μεγάλος και κινείται εντός, αλλά και εκτός Ελλάδας. Παρ' όλα αυτά, η κάθε πόλη έχει τα δικά της μοναδικά χαρακτηριστικά και αυτά είναι που οφείλουμε να εκμεταλλευτούμε ώστε να αναδειχθεί καταλλήλως.

Μια καλά εφαρμοσμένη στρατηγική επωνυμίας ενός μέρους ενισχύει την αίσθηση του τόπου μιας κοινότητας, επειδή δημιουργεί ευθυγράμμιση μεταξύ της γλώσσας και των μηνυμάτων που δημιουργούνται, για και από επιχειρήσεις, κοινότητες και επισκέπτες. Όταν αυτά τα τρία ευθυγραμμίζονται, υπάρχει αληθινή απήχηση.

Η παρούσα, λοιπόν, πτυχιακή εργασία διεξήχθη χρησιμοποιώντας όλα τα διαθέσιμα μέσα για την προώθηση της πόλης της Ραφήνας και της δημιουργίας μίας νέας ταυτότητας, αυτής που θα εξυπηρετήσει και θα προσελκύσει τους επισκέπτες.



Ευχαριστώ πολύ!

Αλκυόνη Αρμένη
Πτυχιακή Εργασία
Μάρτιος 2024