



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πτυχιακή εργασία

Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας και Συσκευασίας
για Εταιρία Τσαγιού

Συγγραφέας

Μαρία Χατζηαθανασίου

ΑΜ: 19674199

Επιβλέπων καθηγήτρια

Σοφία Βλαζάκη

Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής

Αθήνα, Μάρτιος 2024



UNIVERSITY OF
WEST ATTICA

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS
GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

Thesis

Brand Identity and Packaging Design for a Tea Company

Student

Maria Chatziathanasiou

RN: 19674199

Supervisor:

Sofia Vlazaki

Professor at the University of West Attica

Athens, March 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας και Συσκευασίας
για Εταιρία Τσαγιού

Εξεταστική επιτροπή

Σοφία Βλαζάκη	Ακαδημαϊκή Υπότροφος	
Ιωάννα Δελφίνο	Ακαδημαϊκή Υπότροφος	
Ιωάννα Δεβετζή	Λέκτορας	

Μάρτιος 2024



potion

ICED TEA

Δήλωση συγγραφέα πτυχιακής εργασίας

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Χατζηαθανασίου Μαρία του Γεωργίου, με αριθμό μητρώου 19674199, φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής "Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού" του Τμήματος "Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας", δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο.

Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η δηλούσα:



Περίληψη

Σε έναν κόσμο όπου οι επιλογές ροφημάτων αφθονούν, ο σχεδιασμός συσκευασίας παίζει καθοριστικό ρόλο στον προσδιορισμό της ανταγωνιστικότητας ενός προϊόντος στο ράφι. Η παρούσα πτυχιακή εργασία εμβαθύνει στον τομέα του γραφιστικού σχεδιασμού για τη δημιουργία της οπτικής ταυτότητας της "Portion", μιας μάρκας παγωμένου τσαγιού που ξεχωρίζει από τις υπόλοιπες. Το όνομα και η εικόνα της επιχείρησης αντλεί έμπνευση από τα μαγικά φίλτρα - μεσαιωνικά ελιξίρια που υπόσχονται ευεξία. Ακόμη, συνδυάζει σχεδιαστικά τις αρχαίες πρακτικές παρασκευής φίλτρων των αλχημιστών, με τη ζωντάνια της σύγχρονης αισθητικής. Οι σελίδες που ακολουθούν, αποτελούν μια περιήγηση της διαδικασίας σχεδιασμού, παρουσιάζοντας την έρευνα, τις πηγές έμπνευσης, τις στρατηγικές δημιουργικές αποφάσεις και επιλογές που συντελούν στη δημιουργία μιας δυναμικής και ανταγωνιστικής εταιρικής ταυτότητας.

Abstract

In a world where beverage choices abound, packaging design plays a key role in determining a product's competitiveness on the shelf. This thesis delves into the field of graphic design to create a visual identity for "Potion", a brand of iced tea that stands out from the rest. The name and image of the company draws inspiration from magic potions - medieval elixirs that promise well-being. It also combines the ancient alchemists' potion-making practices with the vibrancy of modern aesthetics. The following pages are a tour of the design process, presenting the research, sources of inspiration, strategic creative decisions and choices that contribute to the creation of a dynamic and competitive brand identity.

Κεφάλαιο 01

Έρευνα προϊόντος

Εισαγωγή	05
Το τσάι	06
Έρευνα σε συσκευασίες	08
Στρατηγική μάρκας	11
Έμπνευση	14
Φιλοσοφία σχεδιασμού	17
Όνομα & λέξεις κλειδιά	18

Κεφάλαιο 02

Σχεδιαστικές επιλογές

Χρωματική παλέτα	20
Τυπογραφία	23
Λογότυπο	25
Εικονογράφηση ετικέτας	31
Layout ετικέτας	34
Εικονίδια	35
Οπτική γλώσσα	36

Κεφάλαιο 03

Τελική συσκευασία & εφαρμογές

Εταιρική ταυτότητα	38
Συσκευασία	39
Χαρτόκουτο	43
Διαφημιστικές αφίσες	44
Social media	46
Ιστοσελίδα	47

Κεφάλαιο 01

Έρευνα προϊόντος

Εισαγωγή

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματεύεται τον σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας και συσκευασίας μιας υποθετικής εταιρίας τσαγιού. Τα προϊόντα της εταιρίας είναι βιολογικά, παράγονται με φυσικά συστατικά και χωρίς προσθήκη ζάχαρης. Ο σκοπός της είναι να παρέχει στους καταναλωτές γευστικά ροφήματα που είναι ταυτόχρονα ευεργετικά για την υγεία και τον οργανισμό τους. Πιο συγκεκριμένα, παράγει 3 γεύσεις κρύου τσαγιού σε αλουμινένιο κουτάκι, οι οποίες αποτελούνται από: πράσινο τσάι με λάιμ και τζίντζερ, μαύρο τσάι με μύρτιλο και ιβίσκο και τέλος, κόκκινο τσάι με ροδάκινο και γιασεμί.

Το τσάι

Ιστορία

Η ιστορία του τσαγιού ξεκινά στην Κίνα. Σύμφωνα με τον μύθο, το 2737 π.Χ., ο Κινέζος αυτοκράτορας Shen Nung καθόταν κάτω από ένα δέντρο ενώ ο υπηρέτης του έβραζε νερό, όταν μερικά φύλλα από το δέντρο έπεσαν στο νερό. Ο Σεν Νουνγκ, διάσημος βοτανολόγος, αποφάσισε να δοκιμάσει το έγχυμα που κατά λάθος δημιούργησε ο υπηρέτης του. Το δέντρο ήταν ένα *camellia sinensis*, και το ποτό που προέκυψε ήταν αυτό που σήμερα αποκαλούμε τσάι.

Ο πρώτος Ευρωπαίος που γνώρισε το τσάι και έγραψε γι' αυτό ήταν ο Πορτογάλος Ιησουΐτης ιεραπόστολος πατέρας Jasper de Cruz το 1560. Γύρω στο 1650, οι Ολλανδοί εισήγαγαν διάφορα είδη τσαγιού και παραδόσεις τσαγιού στο Νέο Άμστερνταμ (που αργότερα έγινε Νέα Υόρκη). Το πρώτο τσάι που πωλήθηκε ως ρόφημα υγείας έγινε στο Λονδίνο της Αγγλίας, στο Garway's Coffee House το 1657. Το 1826, ο John Horniman εισήγαγε το πρώτο τσάι λιανικής πώλησης σε σφραγισμένες, μολυβδούχες συσκευασίες. Το 1870, η Twinings of England άρχισε να αναμειγνύει το τσάι για ομοιομορφία. Ο Άγγλος Richard

Blechynden δημιούργησε το παγωμένο τσάι κατά τη διάρκεια ενός κύματος καύσωνα στην Παγκόσμια Έκθεση του Σεντ Λούις το 1904, και ο εισαγωγέας τσαγιού της Νέας Υόρκης Thomas Sullivan εφηύρε κατά λάθος τα φακελάκια τσαγιού το 1908, όταν έστειλε τσάι σε πελάτες σε μικρές μεταξωτές σακούλες και εκείνοι κατά λάθος εμβάθυναν ολόκληρα τα φακελάκια. Τέλος, το 1953 παρουσιάστηκε το πρώτο στιγμιαίο τσάι στον κόσμο.



Κινέζος αυτοκράτορας Shen Nung

Είδη τσαγιού

Όλα τα είδη "αληθινού" τσαγιού προέρχονται στην πραγματικότητα από το ίδιο φυτό, του οποίου η βοτανική ονομασία είναι *camellia sinensis*. Αυτά αποτελούνται από: το λευκό τσάι, κίτρινο τσάι, πράσινο τσάι, τσάι oolong, τσάι puer, μαύρο τσάι, και σκούρο τσάι.

Το κόκκινο τσάι ή Rooibos είναι ένας συγκεκριμένος τύπος τσαγιού που παρασκευάζεται από ένα φυτό που προέρχεται από τη Νότια Αφρική και δεν έχει σχέση με το φυτό *camellia sinensis*. Έχει μια ευχάριστη φυσική γλυκύτητα και είναι φυσικά απαλλαγμένο από την καφεΐνη.

Ακόμη, παρόλο που στην καθομιλουμένη αποκαλούμε τα τσάγια βοτάνων "τσάι", στην πραγματικότητα δεν σχετίζονται με τα αληθινά τσάγια που παρασκευάζονται από το φυτό *camellia sinensis*. Αντίθετα, τα τσάγια βοτάνων αποτελούνται από ένα μείγμα διαφορετικών βοτάνων και μπαχαρικών. Τα πιο δημοφιλή συστατικά των τσαγιών βοτάνων περιλαμβάνουν μέντα, χαμομήλι, ιβίσκο, τζίντζερ, λεβάντα, γιασεμί και άλλα. Τα μείγματα βοτάνων έχουν συχνά φαρμακευτικές ιδιότητες και ανάλογα με το μείγμα μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη θεραπεία πονόλαιμου έως και στομαχικές διαταραχές.



Έρευνα σε συσκευασίες

Thamma

Η Thamma Organics είναι μια κρητική εταιρία που παράγει ροφήματα τσαγιού και βοτάνων. Όραμα της εταιρίας είναι να φέρει την χαρά και την ευεξία στην ζωή του σύγχρονου ανθρώπου μέσα από την δύναμη των βιολογικών κρητικών αρωματικών φυτών.

Ο σχεδιασμός του λογοτύπου είναι μινιμαλιστικός, με τη χρήση μιας απλής ισόπαχης γραμματοσειράς, ενώ το σύμβολο απεικονίζει με δύο καμπύλες γραμμές μία αντιστή κούπα τσάι. Είναι εύχρηστο και λειτουργικό καθώς μπορεί να χρησιμοποιηθεί εύκολα σε συσκευασίες, έντυπα και ψηφιακά μέσα.

Οι εικονογράφηση που έχει χρησιμοποιηθεί στις συσκευασίες ακολουθεί το μινιμαλιστικό στυλ, με χρήση απλών σχημάτων χωρίς περιγράμματα και χωρίς λεπτομέρειες. Χρησιμοποιείται gradient για τις σκιάσεις των υλικών που απεικονίζονται. Στη συσκευασία απεικονίζονται τα συστατικά της κάθε γεύσης τσαγιού αλλά και στοιχεία κρητικής μυθολογίας.

THÁMMA[®]
ORGANIC



Punchy

Η Punchy είναι μια βρετανική εταιρία ροφημάτων, τα οποία εκτός από τους ενδιαφέροντες συνδυασμούς γεύσεων, παρασκευάζονται με φυσικά συστατικά και περιέχουν πρόσθετη βιταμίνη D. Τα αναψυκτικά τους είναι φτιαγμένα για ηλιόλουστες στιγμές με αγαπημένους ανθρώπους.

Το λογότυπο διαθέτει δύο εκδοχές, το λεκτικό και το σύμβολο. Η επιλεγμένη γραμματοσειρά, με πατούρες και έντονη αντίθεση σε πάχος, επικοινωνεί τον φιλικό χαρακτήρα της εταιρίας. Το σύμβολο, ένας καλοκαιρινός ήλιος, είναι λειτουργικό και έχει σχεδιαστεί σε αντίστοιχο στυλ με αυτό της συσκευασίας, διασφαλίζοντας τη συνέπεια στο σχεδιασμό.

Η συσκευασία της punchy, διατηρεί ίδια τοποθέτηση των στοιχείων σε όλα τα κουτάκια, διαφοροποιώντας την εικονογράφηση σε κάθε γεύση. Κάθε διαφορετική γεύση διαθέτει αντίστοιχη εικονογράφηση, με συγκεκριμένη χρωματική παλέτα εμπνευσμένη από τα συστατικά της. Τα καλοκαιρινά τοπία που απεικονίζονται στη συσκευασία της punchy ενισχύουν το concept της εταιρίας.

punchy



Waju

Η Waju παρασκευάζει ανθρακούχο νερό από βιολογικά φρούτα που παράγεται μέσω ανακύκλωσης. Σκοπός της εταιρίας είναι η συγχώνευση της υγιεινής, γευστικής ενυδάτωσης με την βιωσιμότητα.

Το λογότυπο της εταιρίας είναι σχεδιασμένο με μια απλή condensed γραμματοσειρά, ενώ το μισό μέρος είναι γεμισμένο και κυματιστό και το άλλο μισό άδειο και συμπληρώνεται από μια σταγόνα. Με τη χρήση της σταγόνας και του κυματισμού η εταιρία επιτυγχάνει στο συμβολισμό της έννοιας του νερού. Στις 3 ετικέτες της Waju διατηρούνται σταθερά στοιχεία όπως η τοποθέτηση των πληροφοριών, η δομή της εικονογράφησης και το μπλε χρώμα των περιγραμμάτων, ενώ τα συμπληρωματικά χρώματα και η εικονογράφηση αλλάζει ανάλογα με τη γεύση. Οι εικονογραφήσεις είναι σουρεαλιστικές και παιχνιδιάρικες, απεικονίζοντας ανθρώπους που εκτελούν διάφορες δραστηριότητες πάνω σε γιγάντια φρούτα.

WAJU



Στρατηγική μάρκας

Σκοπός

Σκοπός της εταιρίας είναι να προσφέρει ποιοτικά και υγιεινά ροφήματα τσαγιού.

Αξίες

Ευεξία

Κάθε κουτάκι κρύου τσαγιού είναι κατασκευασμένο με γνώμονα την επίτευξη της υγείας, δίνοντας έμφαση στα φυσικά συστατικά, τα αντιοξειδωτικά και τα αναζωογονητικά μείγματα που συμβάλλουν στη συνολική ζωτικότητα.

Ποιότητα

Από την επιλογή των συστατικών μέχρι τον σχολαστικό σχεδιασμό της συσκευασίας, η Potion συνδυάζει τη δημιουργικότητα και την ακρίβεια, διασφαλίζοντας ότι κάθε προϊόν είναι ένα αριστούργημα γεύσης και αισθητικής.

Βιωσιμότητα

Αναγνωρίζοντας τον αντίκτυπο των ενεργειών της στο περιβάλλον, η Potion εκτιμά τη βιωσιμότητα και την υπευθυνότητα. Από την ανακυκλώσιμη συσκευασία έως την ηθική προμήθεια των υλικών, προσπαθεί να ελαχιστοποιήσει το οικολογικό της αποτύπωμα και να συμβάλει σε έναν υγιέστερο πλανήτη.

Χαρακτήρας



Κοινό-στόχος

- Άντρες και γυναίκες όλων των ηλικιών που κατοικούν σε αστικές περιοχές της Ελλάδας.
- Άτομα που ακολουθούν έναν υγιεινό τρόπο ζωής και προτιμούν ροφήματα που παρασκευάζονται με φυσικά συστατικά.
- Άτομα με περιβαλλοντική συνείδηση που στοχεύουν στην υποστήριξη εταιριών που προωθούν τη βιωσιμότητα.
- Λάτρεις της τέχνης και του σχεδιασμού που εκτιμούν τις περίτεχνες λεπτομέρειες στη συσκευασία της Potion.

Συνοπτικά, το κοινό-στόχος της εταιρίας είναι άτομα που δίνουν προτεραιότητα στην ποιότητα, απολαμβάνουν την εξερεύνηση σε γαστρονομικές εμπειρίες και αναζητούν ποτά που ευθυγραμμίζονται με έναν υγιεινό τρόπο ζωής.

Έμπνευση

Αλχημεία

Η αλχημεία είναι μια αρχαία πρακτική που αποσκοπεί στην ανάπλαση πολύτιμων ουσιών χρησιμοποιώντας συνταγές και μετασχηματιστικά υλικά όπως η φιλοσοφική λίθος. Οι αλχημιστές πίστευαν ότι υλικά όπως ο χρυσός, ο άργυρος, οι πολύτιμοι λίθοι και η πορφυρή βαφή μπορούσαν να αναδημιουργηθούν αν βρεθεί ο κατάλληλος συνδυασμός συστατικών και μετασχηματιστικών μεθόδων. Άλλοι δρόμοι εξερεύνησης σε μεταγενέστερους αιώνες στόχευαν στην αύξηση της ισχύος των φαρμάκων, στην εύρεση ενός ελιξίριου που παρατείνει τη ζωή, ακόμη και στην επίτευξη της λύτρωσης της ψυχής.

Η αλχημεία ενδιέφερε στοχαστές και επαγγελματίες από πολλούς αρχαίους πολιτισμούς, καθώς έθετε ερωτήματα σχετικά με τη φυσική φιλοσοφία. Η αλχημεία απογειώθηκε πραγματικά στην ελληνορωμαϊκή Αίγυπτο από τον 1ο έως τον 7ο αιώνα μ.Χ. και συνεχίστηκε στη Βυζαντινή Αυτοκρατορία και τον αραβικό κόσμο. Υπήρξε κάποια διαπολιτισμική ανταλλαγή ιδεών - η ιδέα του ελιξίριου της ζωής, για παράδειγμα, φαίνεται ότι εισήλθε για πρώτη φορά στον ισλαμικό κόσμο από την Κίνα και τελικά πέρασε στη Δύση.

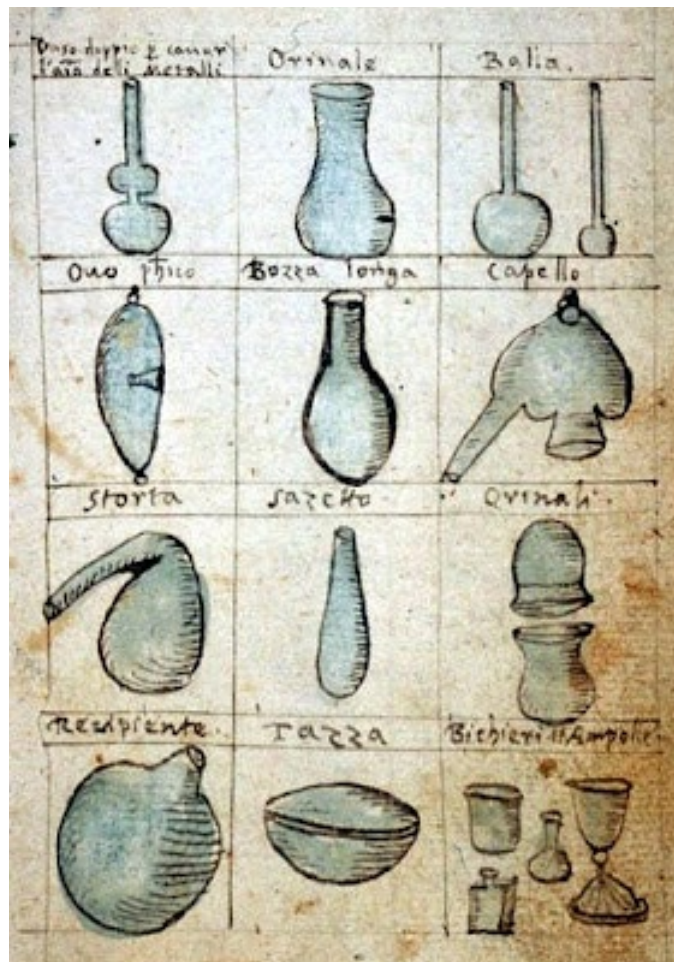


Steve Vidler, Αλχημιστής

Αλχημικά δοχεία

Οι φιάλες που χρησιμοποιούσαν οι αλχημιστές, ήταν πιο συχνά κατασκευασμένες από γυαλί, αλλά μερικές φορές από κεραμικό ή ακόμη και από μέταλλα όπως ο κασσίτερος ή ο χαλκός. Κάθε υλικό είχε τη δική του σημασία, η οποία πιστεύεται ότι επηρέαζε τα πειράματα που περιέχονταν σε αυτό. Το γυαλί, για παράδειγμα, εκτιμήθηκε για την καθαρότητα και τη διαφάνειά του, επιτρέποντας στον αλχημιστή να παρατηρεί τους μετασχηματισμούς που συνέβαιναν μέσα σε αυτό.

Τα σχήματα και τα μεγέθη αυτών των φιαλών διέφεραν σε μεγάλο βαθμό. Ορισμένα ήταν μικρά και λεπτά, σχεδιασμένα για να περιέχουν πολύτιμες ουσίες και ελιξίρια, ενώ άλλα ήταν πιο μεγάλα και ανθεκτικά, ικανά να αντέξουν σε υψηλές θερμοκρασίες. Κάθε φιάλη επιλέγονταν με προσοχή, έτσι ώστε να εναρμονίζεται με τη φύση των ουσιών με τις οποίες δούλευε ο αλχημιστής.



Antonio Neri (1598-1600), "Libro intitolato Il tesoro del mondo"



Γυάλινο δοχείο, ρωμαϊκό, 151-300 Μ.Χ.

Η αλχημεία στο τσάι

Το τσάι και η αλχημεία μοιράζονται μια βαθιά σχέση που έχει τις ρίζες της στην τέχνη του μετασχηματισμού και στην επιδίωξη της ισορροπίας και της ευεξίας. Η ανάμειξη και ο συνδυασμός των υλικών κατά την παρασκευή του τσαγιού είναι πραγματική αλχημεία - τόσο με τον τρόπο που το φύλλο, το νερό, η φωτιά και τα σκεύη ενώνονται για να σχηματίσουν το ρόφημα, όσο και με τον τρόπο που χρησιμοποιούμε το τσάι για να δημιουργήσουμε μια στιγμή ειρήνης και ησυχίας. Επιπλέον, τόσο το τσάι όσο και η αλχημεία συνδέονται με την ευεξία. Το τσάι, με την πλούσια ιστορία της φαρμακευτικής του χρήσης, ευθυγραμμίζεται με την αλχημική αναζήτηση του ελιξίριου της ζωής. Τα οφέλη για την υγεία που εντοπίζονται στα διάφορα τσάγια, ιδίως στα αφεψήματα βοτάνων, απηχούν την αλχημική κατανόηση της διασύνδεσης της πνευματικής και σωματικής ευεξίας.



Φιλοσοφία σχεδιασμού

Storytelling

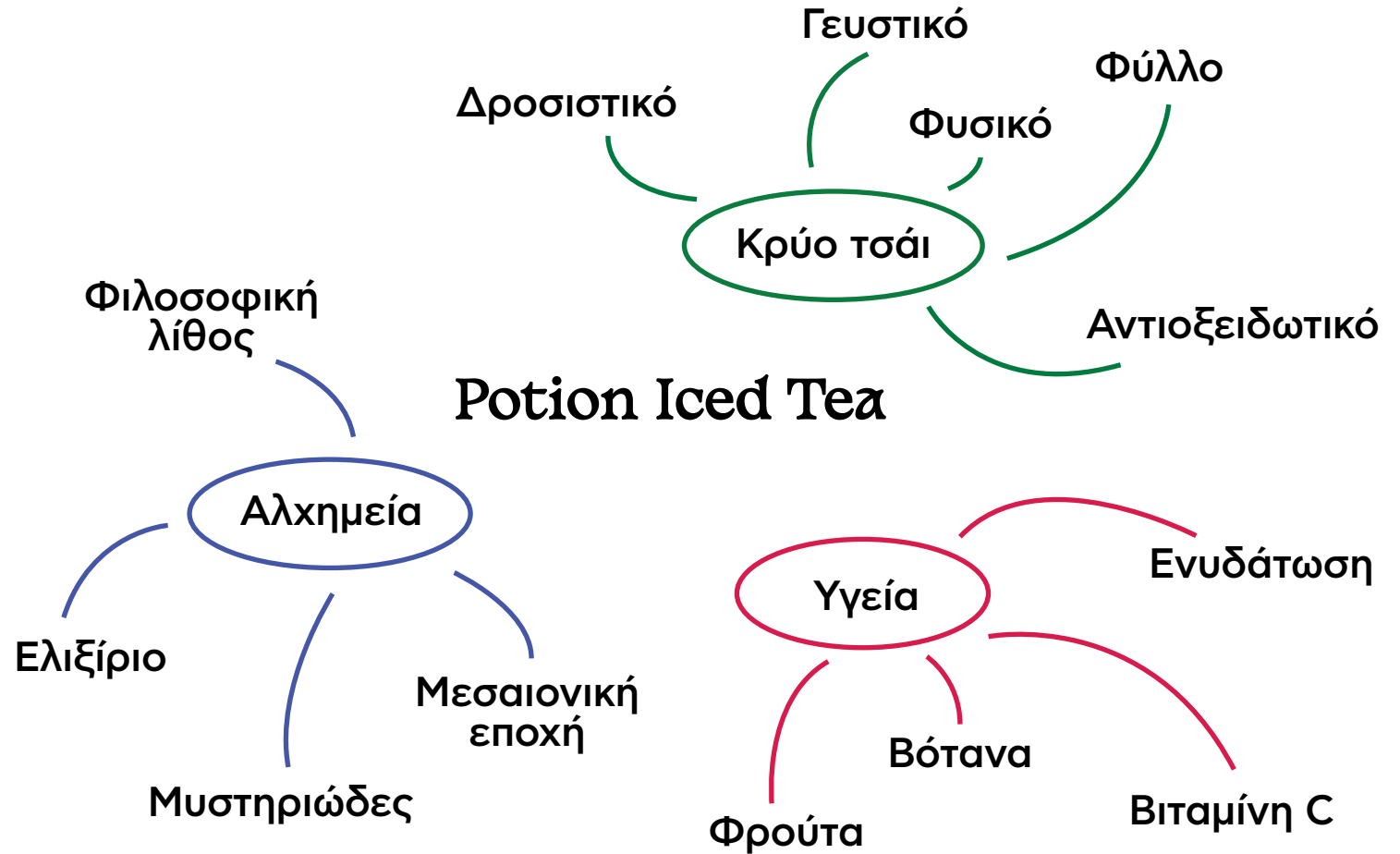
Ο καλός γραφιστικός σχεδιασμός δεν αφορά μόνο τη δημιουργία περιεχομένου που φαίνεται οπτικά ελκυστικό. Έχει επίσης να κάνει με τη δημιουργία υλικού που συνδέεται με τους ανθρώπους συναισθηματικά και αφήνει μια μόνιμη εντύπωση. Ένας τρόπος για να επιτευχθεί αυτό είναι μέσω της αφήγησης (storytelling). Η αφήγηση μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη δημιουργία μιας ιστορίας που συνδέεται με το κοινό και το βοηθά να κατανοήσει το μήνυμα ή τον σκοπό της.

Για το σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας της εταιρίας, αξιοποίησα το storytelling, με χρήση οπτικών μεταφορών όπως τα μπουκαλάκια των αλχημιστών που συνδέονται άμεσα με την ευεξία, για να μεταφέρω αυτή την έννοια στον καταναλωτή και να δημιουργήσω ένα ελκυστικό προϊόν που εντυπώνεται στη μνήμη.

Όνομα & λέξεις κλειδιά

Potion

Μετά από έρευνα και brainstorming με λέξεις κλειδιά, κατέληξα στην επιλογή του ονόματος "Potion" για την εταιρία. Το όνομα αυτό, παραπέμπει στα μαγικά φίλτρα ή ελιξίρια και ταιριάζει με τον νέο και παιχνιδιάρικο χαρακτήρα της εταιρίας. Έτσι, κάθε κουτάκι τσαγιού αποτελεί ένα διαφορετικό "μαγικό φίλτρο" με διάφορες ιδιότητες και οφέλη για την υγεία.



Κεφάλαιο 02

Σχεδιαστικές επιλογές

Χρωματική παλέτα

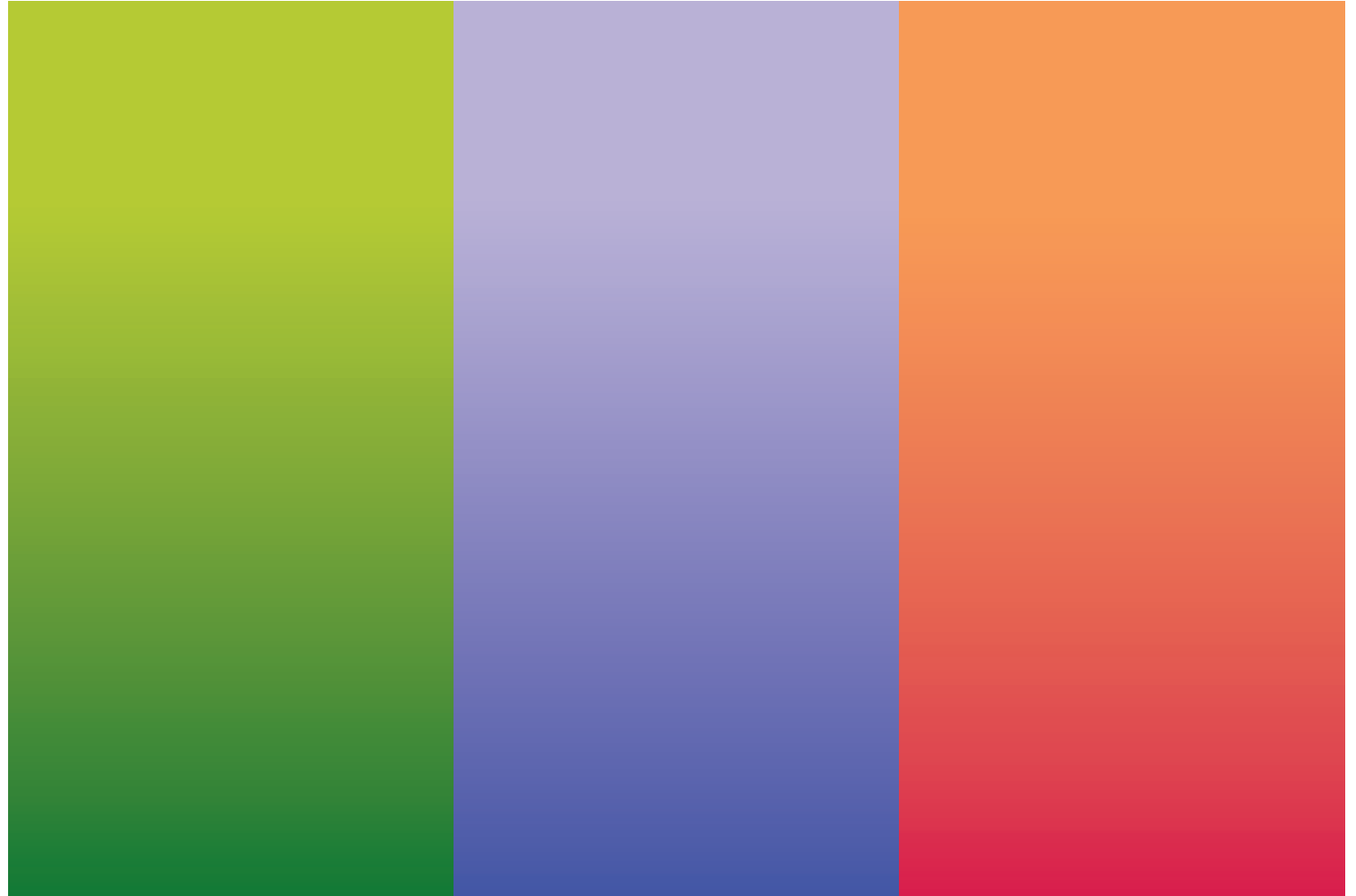
Επιλογή χρωμάτων

Η χρωματική παλέτα της εταιρίας δημιουργήθηκε με τέτοιο τρόπο, έτσι ώστε όλα τα χρώματα να ταιριάζουν μεταξύ τους αλλά και ως ζευγάρια. Πιο συγκεκριμένα, έχουν επιλεγεί δύο χρώματα για κάθε γεύση τσαγιού, ένα σκούρο και ένα πιο ανοιχτόχρωμο, δίνοντας προσοχή στην ύπαρξη επαρκούς αντίθεση μεταξύ τους. Τα χρώματα επιλέχθηκαν για να ταιριάζουν με τα υλικά του κάθε τσαγιού, για παράδειγμα πράσινα για το πράσινο τσάι, μωβ για το μαύρο και κόκκινα-πορτοκαλί για το κόκκινο τσάι.

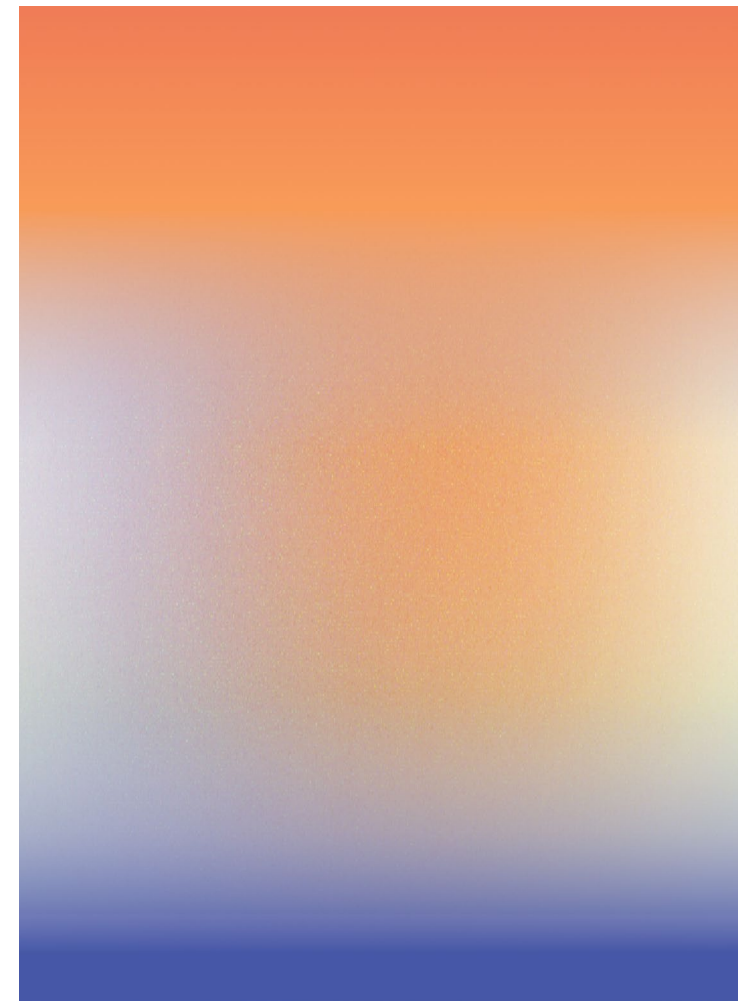
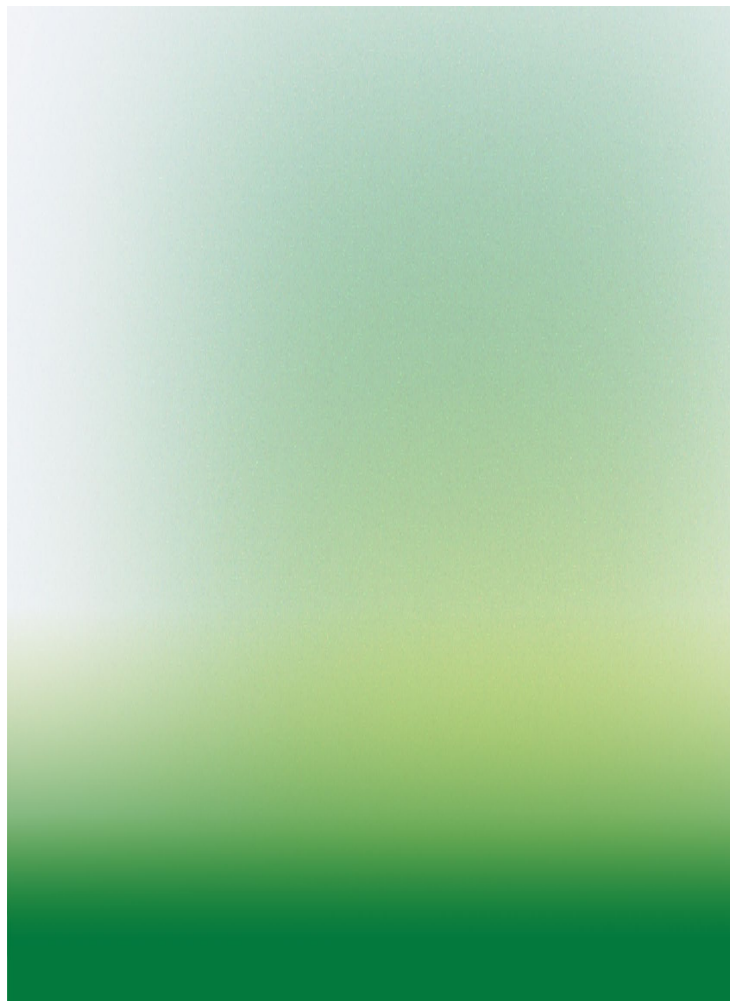


Χρήση gradients

Η χρήση των gradients μεταξύ των χρωμάτων έχει εμπνευστεί από το χρώμα που παίρνει το τσάι κατά τη διάρκεια της εκκύλισής του. Από τον τρόπο δηλαδή που αναμειγνύεται το τσάι με το νερό και αποκτά διαβαθμίσεις στο χρώμα του. Έτσι, δημιουργήθηκαν τρία gradients συνδυάζοντας τα επιλεγμένα χρώματα της εταιρίας, για χρήση ως φόντο σε κάθε γεύση.



Επιπλέον δημιουργήθηκαν δύο gradients χρησιμοποιώντας πάνω από δύο χρώματα, για χρήση ως φόντο σε εφαρμογές όπου εμφανίζονται και οι τρεις γεύσεις τσαγιού. Προορίζονται, για παράδειγμα, για χρήση σε διαφημιστικό υλικό, στα social media, στην ιστοσελίδα κτλ.



Τυπογραφία

Λογότυπο

Η γραμματοσειρά New Spirit, σε medium italic, επιλέχθηκε με προσοχή για τη δημιουργία του λογότυπου. Η καμπυλότητα της, τα ανομοιόμορφα στοιχεία της και τα περίτεχνα τελειώματα της ταιριάζουν με το φιλικό ύφος της εταιρίας.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz!@#\$\$%&

New Spirit

Σλόγκαν - υπότιτλοι

Η Basteleur, μια γοητευτική γραμματοσειρά εμπνευσμένη από τη μεσαιωνική αισθητική, και έχει επιλεγεί για τους υπότιτλους και το σλόγκαν. Οι περίπλοκες λεπτομέρειες και η μυστικότητα της ενισχύουν τη θεματική της μαγείας.

Αβγδεζηθικλμνξοπρστθφχψω!@#\$\$%&

Basteleur Bold

Αβγδεζηθικλμνξοπρστθφχψω!@#\$\$%&

Basteleur Moonlight

Κείμενα

Τέλος, η Asty Std μια ισοπαχής sans serif και απλή γραμματοσειρά, επιλέχθηκε για διάφορα στοιχεία κειμένου, όπως κείμενο σώματος, υπότιτλοι λογοτύπου και άλλες λεπτομέρειες, διασφαλίζοντας την αναγνωσιμότητά τους.

Αβγδεζηθικλμνξοπρστθφχψω!@#\$\$%&

Asty Std Light

Αβγδεζηθικλμνξοπρστθφχψω!@#\$\$%&

Asty Std Book

Αβγδεζηθικλμνξοπρστθφχψω!@#\$\$%&

Asty Std Medium

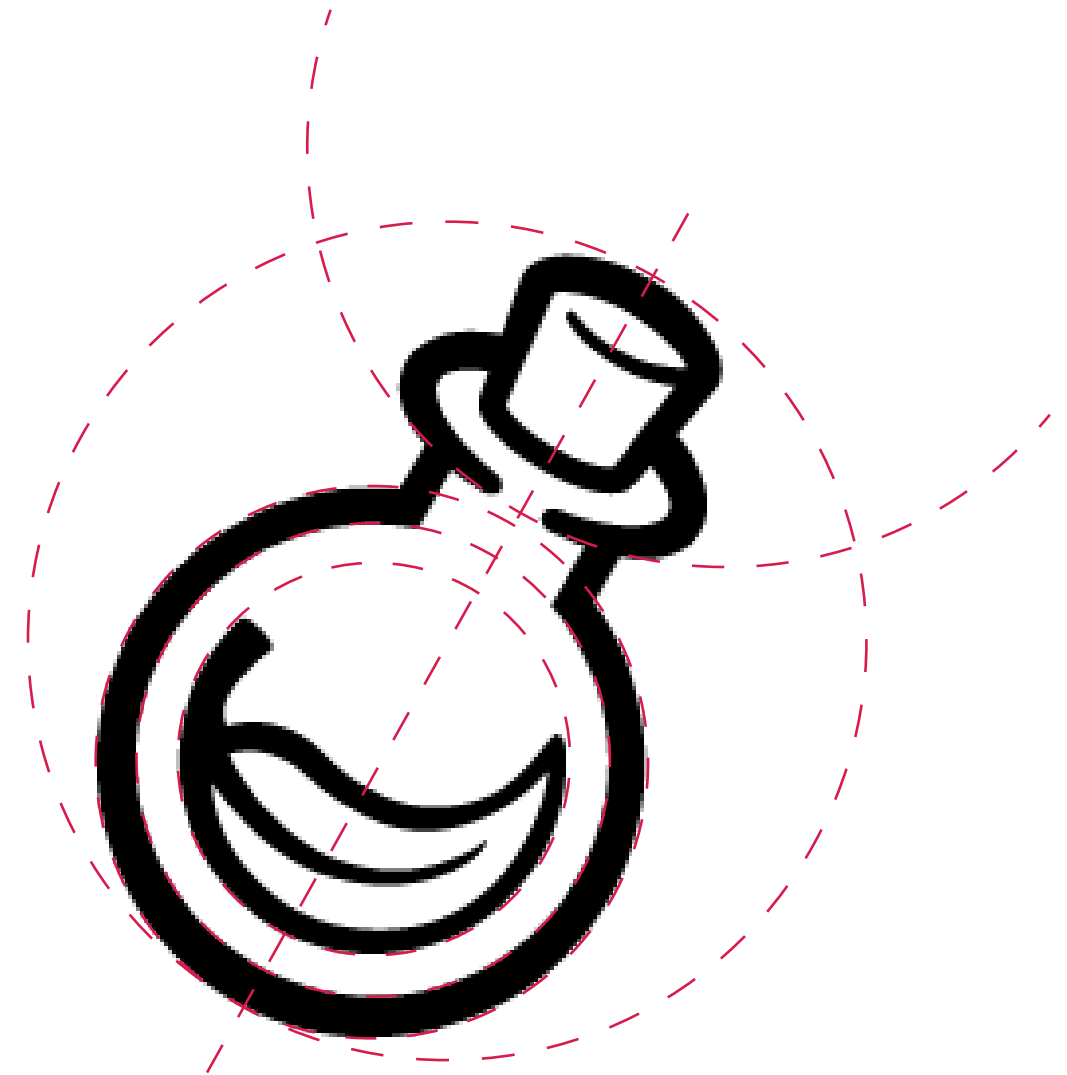
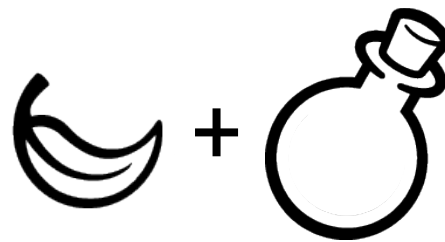
Αβγδεζηθικλμνξοπρστθφχψω!@#\$\$%&

Asty Std Bold

Λογότυπο

Σχεδιασμός συμβόλου

Το λογότυπο προέκυψε από τη συγχώνευση των εννοιών τσάι και μαγικό φίλτρο. Για την απεικόνιση αυτών των εννοιών χρησιμοποιήθηκε ένα φύλλο μέσα σε γυάλινο μπουκαλάκι. Το κυματιστό σχήμα του φύλλου, με το μπουκάλι γυρισμένο λίγο στο πλάι, τονίζει την ρευστότητα του υλικού, και παραπέμπει σε ρόφημα. Κατά το σχεδιασμό, έδωσα προσοχή στην προσαρμοστικότητα του λογοτύπου σε διάφορα μεγέθη, έτσι ώστε να μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διαφορετικές πλατφόρμες διατηρώντας τον αντίκτυπο και την αναγνωσιμότητά του.



Παραλλαγές λογοτύπου

Τα λογότυπα συχνά σχεδιάζονται έτσι ώστε να ταιριάζουν τόσο σε οριζόντιους όσο και σε κάθετους προσανατολισμούς. Οι κάθετες διατάξεις είναι ιδανικές για πανό, επικεφαλίδες και επιγραφές, ενώ οι οριζόντιες διατάξεις είναι πιο κατάλληλες για στενούς χώρους, όπως ιστότοποι, προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ή επαγγελματικές κάρτες. Ακόμη, δημιουργήθηκε μια κυκλική εκδοχή του λογοτύπου που μπορεί να χρησιμοποιηθεί εύκολα ως εικονίδιο, αυτοκόλλητο, σφραγίδα ή να χρησιμοποιηθεί σε οποιοδήποτε κυκλικό πλαίσιο, σε έντυπες και ψηφιακές πλατφόρμες.



Χρώμα

Ένα λογότυπο πρέπει να μπορεί να προσαρμόζεται σε διάφορους χρωματικούς συνδυασμούς. Το λογότυπο της Potion διαθέτει τρεις διαφορετικούς χρωματικούς συνδυασμούς, που περιέχουν τα καθορισμένα χρώματα της εταιρίας.



Αρνητικό

Οι αρνητικές εκδοχές του λογότυπου έχουν σχεδιαστεί για να λειτουργούν αποτελεσματικά σε φόντο με σκούρα χρώματα. Σε αυτές τις εκδοχές του λογοτύπου, το κύριο χρώμα αντιστρέφεται, επιτρέποντας στο λογότυπο να διατηρεί την ορατότητα και την αναγνωσιμότητά του σε διαφορετικά φόντα.





Χρώμα & φόντο

Οι χρωματικές παραλλαγές πάνω σε έγχρωμο φόντο προσφέρουν έναν δυναμικό τρόπο για να ενισχυθεί ο οπτικός αντίκτυπος της μάρκας. Αυτή η προσέγγιση όχι μόνο επιτρέπει στα λογότυπα να ενσωματώνονται ομαλά σε διάφορα περιβάλλοντα, αλλά επιτρέπει επίσης στις μάρκες να μεταδίδουν μια αίσθηση ευελιξίας και προσαρμοστικότητας στην οπτική τους αναπαράσταση.



Εικονογράφηση ετικέτας

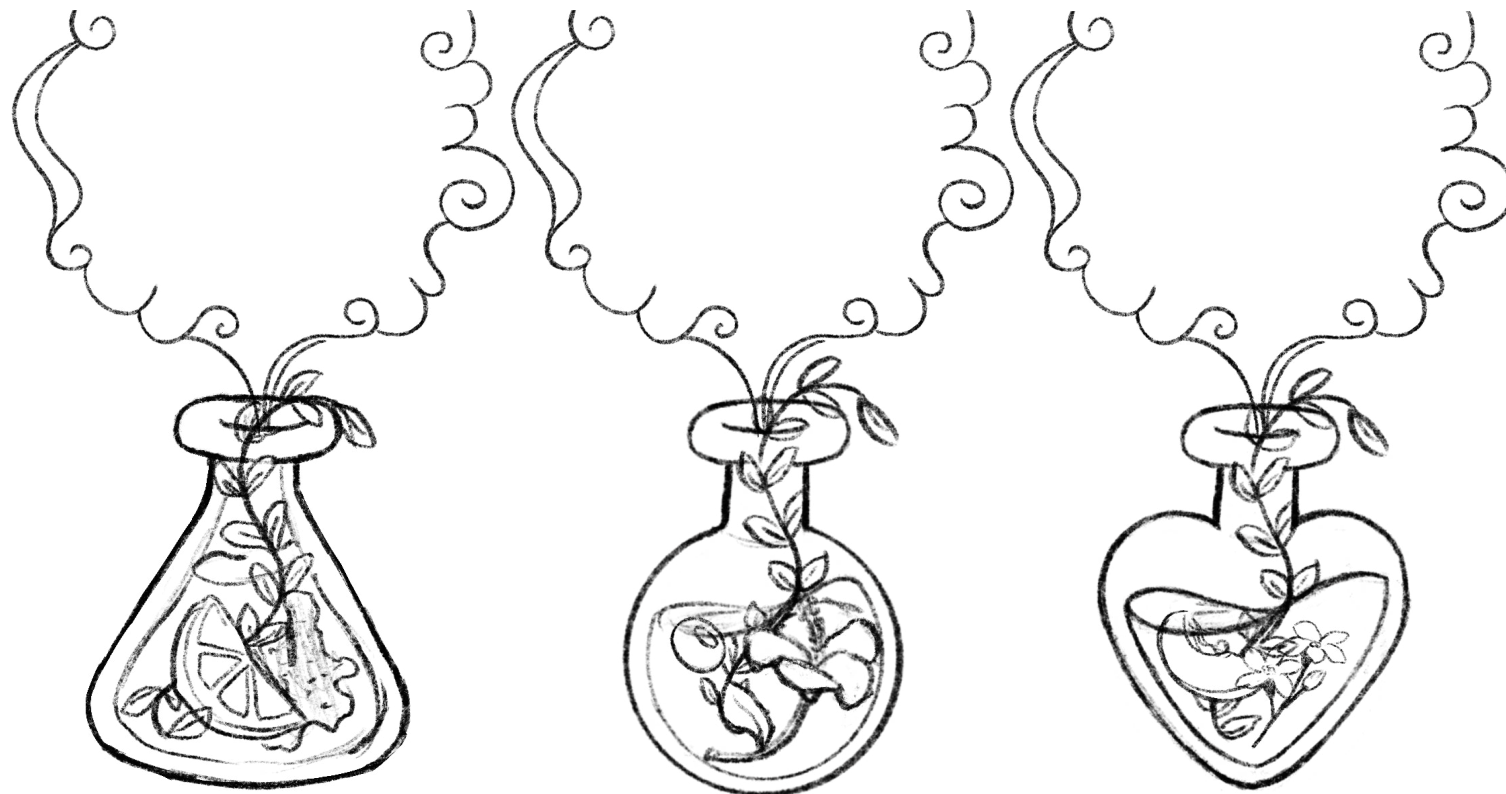
Επιλογή σχημάτων

Κατά τη διαδικασία σχεδιασμού της εικονογράφησης, διερεύνησα διάφορα σχήματα μπουκαλιών, εμπνευσμένα από αλχημικά δοχεία. Στόχος μου ήταν κάθε ξεχωριστή γεύση παγωμένου τσαγιού να έχει το δικό της μοναδικό σχήμα μπουκαλιού.



Σκίτσα

Η τελική επιλογή σχήματος των μπουκαλιών έγινε έτσι ώστε να ταιριάζουν με τα υλικά που εμπεριέχουν αλλά και για να είναι αρκετά διαφορετικά μεταξύ τους, με κάποια κοινά στοιχεία. Το κλωνάρι φύλλων τσαγιού σχεδιάστηκε με τον ίδιο τρόπο, προεξέχοντας λίγο έξω από τα μπουκαλάκια, και τα υπόλοιπα υλικά βρίσκονται βυθισμένα μέσα στο "τσάι". Από τα μπουκάλια αναδύεται ένα σύννεφο ατμού, όπου θα τοποθετηθεί το λογότυπο.



Πράσινο τσάι με λάιμ και
Τζίντζερ

Μαύρο τσάι με μύρτιλο και
ιβίσκο

Κόκκινο τσάι με ροδάκινο
και γιασεμί

Εικονογραφικό στυλ

Το εικονογραφικό στυλ αποτελείται από ανισόπαχες γραμμές, καμπύλα σχήματα και φωτοσκιάσεις. Η εικονογράφηση είναι σε γενικές γραμμές απλή, χωρίς ιδιαίτερη προσοχή στη γεωμετρικότητα, για να τονίζεται η αίσθηση της φύσης. Το σύννεφο ατμού που δημιουργείται πάνω από τα μπουκαλάκια είναι λευκό χωρίς περίγραμμα, με περίτεχνα καμπύλα τελειώματα. Ακόμη, στην εικονογράφηση χρησιμοποιούνται λευκά αστεράκια που ενισχύουν την ιδέα της μαγείας και της ευεξίας.



Πράσινο τσάι με λάιμ και
Τζίντζερ

Μαύρο τσάι με μύρτιλο και
ιβίσκο

Κόκκινο τσάι με ροδάκινο
και γιασεμί

Layout ετικέτας

Η εικονογράφηση μαζί με το logo σε λεκτική εκδοχή τοποθετήθηκαν στο κέντρο της ετικέτας, καταλαμβάνοντας τον περισσότερο χώρο πάνω στο κουτάκι. Στα δεξιά, είναι τοποθετημένα τα εικονίδια με τις ιδιότητες του τσαγιού, καθώς και οι πιο αναλυτικές πληροφορίες και τα διατροφικά εικονίδια. Στα αριστερά τοποθετήθηκε ο πίνακας με τη διατροφική δήλωση, τα συστατικά και οι οδηγίες σερβιρίσματος, τα εικονίδια συσκευασίας, ο όγκος προϊόντος καθώς και το barcode. Στο πάνω μέρος της ετικέτας, αριστερά και δεξιά τονίζονται οι φράσεις "Χωρίς ζάχαρη" και "100% Φυσικά συστατικά". Οι πληροφορίες είναι ιεραρχημένες με σκοπό την ισορροπία και τη μέγιστη διευκόλυνση στην ανάγνωση.

ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ		
ANA:	100 ml	300 ml
Ενέργεια:	13 kJ 3 kcal	43 kJ 10 kcal
Λιπαρά:	0 g	0 g
εκ των οποίων Κορεσμένα:	0 g	0 g
Υδατάνθρακες:	0,5 g	1,6 g
εκ των οποίων Σάκχαρα:	0,5 g	1,6 g
Πρωτεΐνες:	0 g	0 g
Αλάτι:	0,01 g	0,03 g

Βιολογικό αφέψημα με πράσινο τσάι λάιμ και τζίντζερ. Organic beverage with green tea, lime and ginger. **ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ:** Νερό, Φύλλα πράσινου τσαγιού, Φυσικό εκχύλισμα lime, Ρίζο τζίντζερ, Εκχύλισμα μείγματος εσπεριδοειδών, **INGREDIENTS:** Water, Green tea leaves, Natural lime extract, Citrus blend extract. **ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΕΡΒΙΡΙΣΜΑΤΟΣ:** Σερβίρετέ το κρύο με πάγο για μια δροσιστική απόλαυση. Ανακινήστε καλά πριν το άνοιγμα για να απολαύσετε το πλήρες γευστικό προφίλ. **SERVING INSTRUCTIONS:** Serve cold with ice for a refreshing treat. Shake well before opening to enjoy the full flavor profile.

Φυλάσσεται σε ξηρό και δροσερό μέρος, μακριά από την απευθείας έκθεση στον ήλιο.


1 25002 74135

330ml

μαγεία στη γεύση

potion


ICED TEA




Πράσινο Τσάι
με Λάιμ & Τζίντζερ

330 ml


100% ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ




Ιδιότητες
συστατικού



Ιδιότητες
συστατικού




Ιδιότητες
συστατικού




Ιδιότητες
συστατικού

Φτιαγμένο για όσους αναζητούν τη μαγεία στη γεύση, το **Potion** είναι ένα ταξίδι για τις αισθήσεις. Το παρασκευάζουμε με μεράκι και **100% φυσικά συστατικά** που αναμειγνύονται άψογα για να δημιουργήσουν μια θεραπευτική όαση σε κάθε γουλιά.


Το τσάι είναι γνωστό για την αντιοξειδωτική του δράση και την προσφορά του σε ηλεκτρολύτες, ενώ το λάιμ συνεισφέρει με μια δόση βιταμίνης C και οξύτητα στη γεύση. Η προσθήκη του τζίντζερ όχι μόνο προσδίδει μια καταπραϊντική ζεστασιά αλλά ενισχύει και το ανοσοποιητικό σύστημα.




GMO
FREE



PLANT
BASED



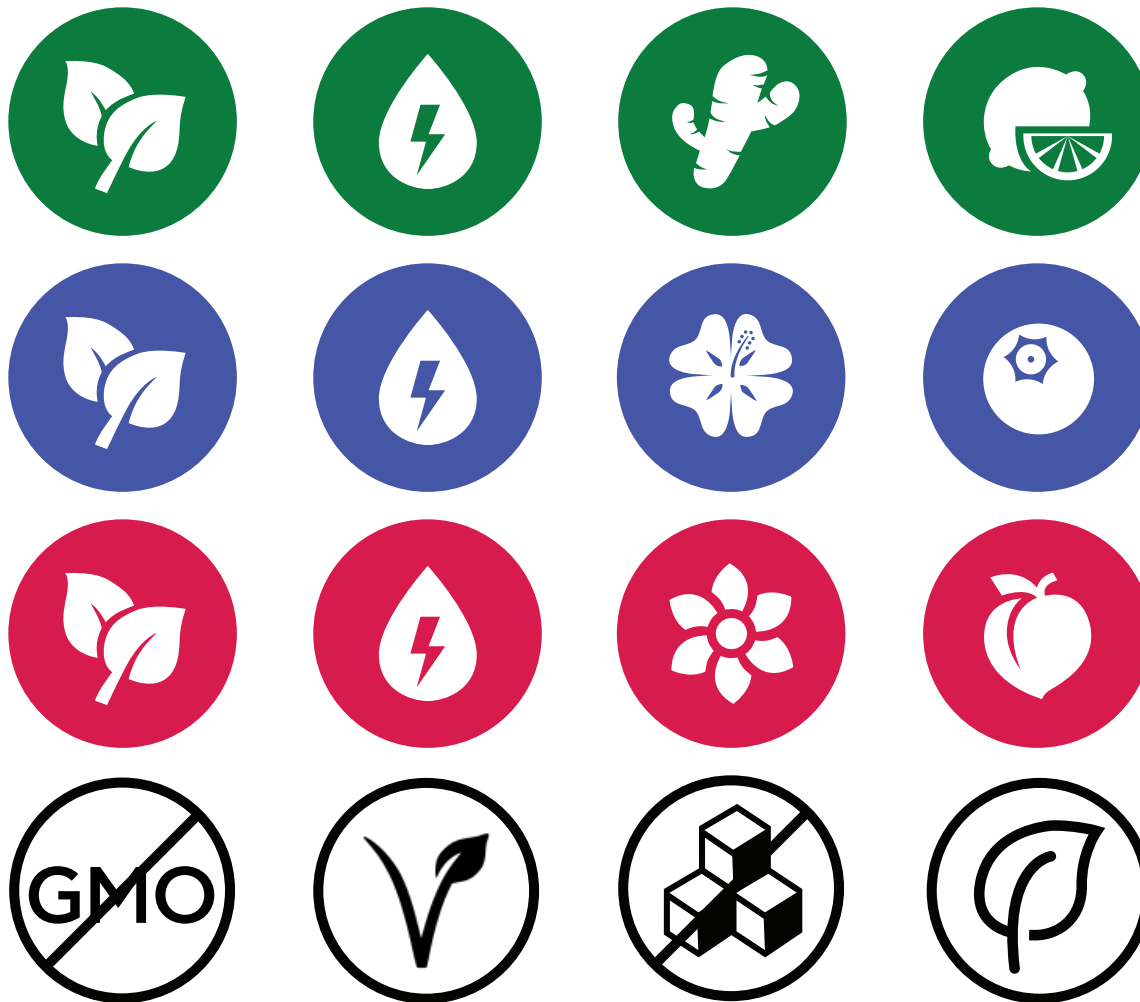
SUGAR
FREE



ORGANIC
PRODUCT

Εικονίδια

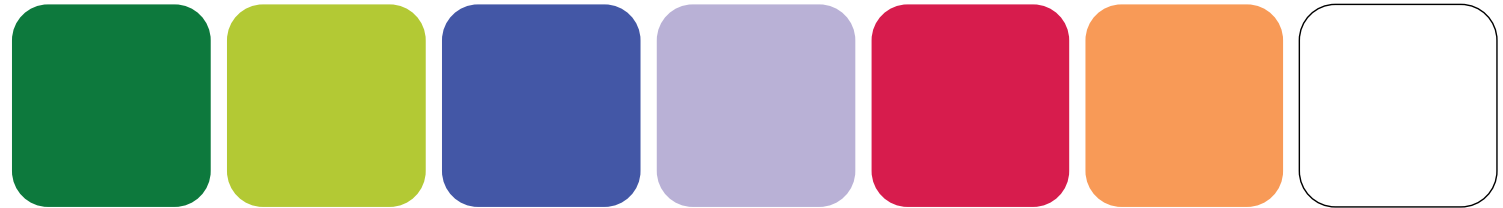
Τα εικονίδια στη συσκευασία του τσαγιού επικοινωνούν βασικές πληροφορίες σχετικά με τα χαρακτηριστικά, τα συστατικά και τα οφέλη του προϊόντος με μια ματιά. Έτσι, βοηθούν τους καταναλωτές να κάνουν ενημερωμένες επιλογές με βάση τις διατροφικές τους προτιμήσεις και τις ανάγκες του τρόπου ζωής τους. Είναι σχεδιασμένα με μινιμαλιστικό τρόπο ώστε να διασφαλίζεται η σαφήνεια, η απλότητα και η άμεση κατανόησή τους.



Οπτική γλώσσα

Η οπτική γλώσσα αναφέρεται στο σύστημα επικοινωνίας που χρησιμοποιεί μια μάρκα, δηλαδή στα οπτικά στοιχεία που συνδυάζονται για να δημιουργήσουν την εταιρική της ταυτότητα. Συνολικά, η οπτική γλώσσα της Potion αποτελείται από την καθορισμένη χρωματική παλέτα καθώς και την χρήση gradients μεταξύ αυτών των χρωμάτων, ως φόντου. Το εικονογραφικό στυλ χαρακτηρίζεται από περιγράμματα, ανισόπαχες γραμμές και φωτοσκιάσεις. Επιπλέον περιλαμβάνει μινιμαλιστικά κυκλικά εικονίδια, και τις τέσσερις καθορισμένες γραμματοσειρές, New Spirit, Basteleur bold, Basteleur Moonlight και Asty Std.

Χρώματα



Gradients



Σχεδιαστικό στυλ εικονιδίων



Εικονογραφικό στυλ



Τυπογραφία

abcdefghijklm
Αβγδεζηθικλμν
Αβγδεζηθικλμν
Αβγδεζηθικλμν

Κεφάλαιο 03

Τελική συσκευασία & εφαρμογές

Εταιρική ταυτότητα

Χαρτικά

Η συνέπεια αποτελεί απαραίτητο στοιχείο για την δημιουργία μιας ομοιόμορφης και επαγγελματικής οπτικής ταυτότητας. Το λογότυπο αποτελεί το πιο βασικό στοιχείο της οπτικής ταυτότητας μιας μάρκας και πρέπει να εμφανίζεται σε εμφανή θέση σε όλα τα είδη γραφικής ύλης. Χρησιμεύει ως οπτική ένδειξη που καθιστά άμεσα αναγνωρίσιμη την εταιρία. Το χρώμα που χρησιμοποιείται στην πλειοψηφία των εφαρμογών της Potion είναι το πράσινο, καθώς είναι το κύριο χρώμα της εταιρίας.



Συσκευασία

Οι συσκευασίες του τσαγιού έχουν σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο έτσι ώστε να επικοινωνούν η κάθε μία τον μοναδικό χαρακτήρα της, ενώ ταυτόχρονα ανήκουν στην ίδια αισθητική. Το λογότυπο και τα τυπογραφικά στοιχεία έχουν τοποθετηθεί σε εμφανές σημείο. Με καθαρές γραμμές και ζωηρά χρώματα, η συσκευασία μεταφέρει το μήνυμα της φύσης, της αναζωογόνησης και της ποιότητας του προϊόντος.



Πράσινο τσάι



ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ		
ΑΝΑ:	100 ml	300 ml
Ενέργεια:	13 kJ 3 kcal	43 kJ 10 kcal
Λιπαρά:	0 g	0 g
εκ των οποίων Κορεσμένα:	0 g	0 g
Υδατάνθρακες:	0,5 g	1,6 g
εκ των οποίων Σάκχαρα:	0,5 g	1,6 g
Πρωτεΐνες:	0 g	0 g
Αλάτι:	0,01 g	0,03 g

Βιολογικό αφέψημα με πράσινο τσάι, λάιμ και τζίντζερ. Organic beverage with green tea, lime and ginger. **ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ:** Νερό, Φύλλα πράσινου τσαγιού, Φυσικό εκχύλισμα lime, Ρίζα τζίντζερ, Εκχύλισμα μείγματος εσπεριδοειδών, **INGREDIENTS:** Water, Green tea leaves, Natural lime extract, Citrus blend extract, **ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΕΡΒΙΡΙΣΜΑΤΟΣ:** Σερβίρετέ το κρύο με πάγο για μια δροσιστική απόλαυση. Ανακινήστε καλά πριν το άνοιγμα για να απολαύσετε το πλήρες γευστικό προφίλ. **SERVING INSTRUCTIONS:** Serve cold with ice for a refreshing treat. Shake well before opening to enjoy the full flavor profile.

Φυλάσσετε σε ξηρό και δροσερό μέρος, μακριά από την απευθείας έκθεση στον ήλιο.

μαγεία στη γεύση
potion
ICED TEA

100% ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

Αντιοξειδωτική δράση

Πλούσιο σε ηλεκτρολύτες

Τόνωση του ανοσοποιητικού

Ενισχυμένο με βιταμίνη C

Φτιαγμένο για όσους αναζητούν τη μαγεία στη γεύση, το **Potion** είναι ένα ταξίδι για τις αισθήσεις. Το παρασκευάζουμε με μεράκι και **100% φυσικά συστατικά** που αναμειγνύονται άψογα για να δημιουργήσουν μια θεραπευτική όσση σε κάθε γουλιά.

Το τσάι είναι γνωστό για την αντιοξειδωτική του δράση και ως ρόφημα, αποτελεί πηγή ηλεκτρολυτών που είναι απαραίτητοι για την υγεία του οργανισμού. Το λάιμ συνεισφέρει με μια δόση βιταμίνης C και οξύτητα στη γεύση. Η προσθήκη του τζίντζερ όχι μόνο προσδίδει μια καταπραυντική ζεστασιά αλλά ενισχύει και το ανοσοποιητικό σύστημα.

GMO FREE

PLANT BASED

SUGAR FREE

ORGANIC PRODUCT

Πράσινο Τσάι με Λάιμ & Τζίντζερ
330 ML



Μαύρο τσάι



ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ

100% ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

μαγεία στη γεύση

potion

ICED TEA

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ		
ANA:	100 ml	300 ml
Ενέργεια:	13 kJ 3 kcal	43 kJ 10 kcal
Λιπαρά:	0 g	0 g
εκ των οποίων Κορεσμένα:	0 g	0 g
Υδατάνθρακες:	0,5 g	1,6 g
εκ των οποίων Σάκχαρα:	0,5 g	1,6 g
Πρωτεΐνες:	0 g	0 g
Αλάτι:	0,01 g	0,03 g

Βιολογικό αφέψημα με πράσινο τσάι, λάιμ και τζίντζερ. Organic beverage with green tea, lime and ginger. **ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ:** Νερό, Φύλλα πράσινου τσαγιού, Φυσικό εκχύλισμα lime, Ρίζα τζίντζερ, Εκχύλισμα μείγματος εσπεριδοειδών, **INGREDIENTS:** Water, Green tea leaves, Natural lime extract, Citrus blend extract, **ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΕΡΒΙΡΙΣΜΑΤΟΣ:** Σερβίρετέ το κρύο με πάγο για μια δροσιστική απόλαυση. Ανακινήστε καλά πριν το άνοιγμα για να απολαύσετε το πλήρες γευστικό προφίλ. **SERVING INSTRUCTIONS:** Serve cold with ice for a refreshing treat. Shake well before opening to enjoy the full flavor profile.

Φυλάσσεται σε ξηρό και δροσερό μέρος, μακριά από την απευθείας έκθεση στον ήλιο.

1 2500217413510

Μαύρο Τσάι με Μύρτιλο & Ιβίσκο

330ml

Αντιοξειδωτική δράση

Πλούσιο σε ηλεκτρολύτες

Καρδιοαγγειακά οφέλη

Ενισχυμένο με βιταμίνη C

GMO FREE

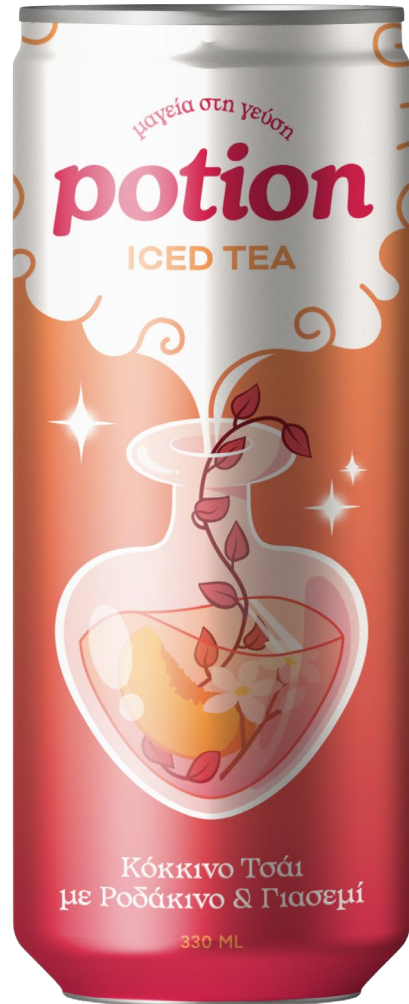
PLANT BASED

SUGAR FREE

ORGANIC PRODUCT



Κόκκινο τσάι



ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ

ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ		
ΑΝΑ:	100 ml	300 ml
Ενέργεια:	13 kJ 3 kcal	43 kJ 10 kcal
Λιπαρά:	0 g	0 g
εκ των οποίων Κορεσμένα:	0 g	0 g
Υδατάνθρακες:	0,5 g	1,6 g
εκ των οποίων Σάκχαρα:	0,5 g	1,6 g
Πρωτεΐνες:	0 g	0 g
Αλάτι:	0,01 g	0,03 g

Βιολογικό αφέψημα με πράσινο τσάι, λάιμ και τζίντζερ. Organic beverage with green tea, lime and ginger. **ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ:** Νερό, Φύλλα πράσινου τσαγιού, Φυσικό εκχύλισμα lime, Ρίζα τζίντζερ, Εκχύλισμα μείγματος εσπεριδοειδών, **INGREDIENTS:** Water, Green tea leaves, Natural lime extract, Citrus blend extract. **ΟΔΗΓΙΕΣ ΣΕΡΒΙΡΙΣΜΑΤΟΣ:** Σερβίρετέ το κρύο με πάγο για μια δροσιστική απόλαυση. Ανακινήστε καλά πριν το άνοιγμα για να απολαύσετε το πλήρες γευστικό προφίλ. **SERVING INSTRUCTIONS:** Serve cold with ice for a refreshing treat. Shake well before opening to enjoy the full flavor profile.

Φυλάσσεται σε ξηρό και δροσερό μέρος, μακριά από την απευθείας έκθεση στον ήλιο.

1 25002 74135 0

330ml

μαγεία στη γεύση

potion

ICED TEA

Κόκκινο Τσάι με Ροδάκινο & Γιασεμί

330 ML

100% ΦΥΣΙΚΑ ΣΥΣΤΑΤΙΚΑ

Αντιοξειδωτική δράση

Πλούσιο σε ηλεκτρολύτες

Αγχολυτικές ιδιότητες

Ενισχυμένο με βιταμίνη C

Φτιαγμένο για όσους αναζητούν τη μαγεία στη γεύση, το **Potion** είναι ένα ταξίδι για τις αισθήσεις. Το παρασκευάζουμε με μεράκι και **100% φυσικά συστατικά** που αναμειγνύονται άψογα για να δημιουργήσουν μια θεραπευτική όαση σε κάθε γουλιά.

Το τσάι είναι γνωστό για την αντιοξειδωτική του δράση και ως ρόφημα, αποτελεί πηγή ηλεκτρολυτών που είναι απαραίτητοι για την υγεία του οργανισμού. Το ροδάκινο προσδίδει πλούσια γλυκιά γεύση με μια δόση βιταμίνης C ενώ η απαλή γεύση του γιασεμιού μαζί με το καταπραυντικό του άρωμα χαρίζει αγχολυτικές ιδιότητες.

GMO FREE

PLANT BASED

SUGAR FREE

ORGANIC PRODUCT



Χαρτόκουτο

Στο σχεδιασμό του χαρτόκουτου, δόθηκε προσοχή στην απλή απεικόνιση της κάθε γεύσης τσαγιού και την αναγνωσιμότητά της από μακριά. Σε κάθε μία από τις τρεις διαφορετικές γεύσεις, η τοποθέτηση των στοιχείων της συσκευασίας παραμένει σταθερή ενισχύοντας την αναγνωρισιμότητα και τη συνοχή της μάρκας στα ράφια. Ωστόσο, είναι διαφοροποιημένα τα χρώματα και τα απεικονιζόμενα συστατικά που δίνουν ζωή και ατομικότητα σε κάθε διαφορετική γεύση.



Διαφημιστικές αφίσες

Οι διαφημιστικές αφίσες για τις τρεις γεύσεις iced tea της Potion είναι ζωντανές και ελκυστικές. Παρουσιάζουν δύο κουτάκια από την κάθε διαφορετική γεύση τσαγιού να περικλείονται από τα εικονογραφημένα συστατικά που περιέχουν. Ακόμη, σε εμφανές σημείο βρίσκεται το λογότυπο και το σλόγκαν της εταιρίας. Οι αφίσες στοχεύουν στην ανάδειξη των συστατικών της κάθε γεύσης, υποσχόμενες μια γευστική και δροσιστική εμπειρία με κάθε γουλιά.



potion
ICED TEA

**Μαγεία
στη γεύση**

Πράσινο Τσάι με Λάιμ & Τζίντζερ

potion
ICED TEA

**Μαγεία
στη γεύση**

Μαύρο Τσάι με Μύρτιλο & Ιβίσκο

potion
ICED TEA

**Μαγεία
στη γεύση**

Κόκκινο Τσάι με Ροδάκινο & Γιασεμί

Social media

Στη σημερινή ψηφιακή εποχή, οι πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης χρησιμεύουν ως ισχυροί αγωγοί για την ευαισθητοποίηση της μάρκας, τη δέσμευση των πελατών και τη δημιουργία μιας κοινότητας. Στόχος των δημοσιεύσεων είναι να παροτρύνουν τον χρήστη να γνωρίσει την εταιρία. Οι δημοσιεύσεις σχεδιάστηκαν χρησιμοποιώντας στοιχεία από την καθορισμένη οπτική γλώσσα της Potion για τη διασφάλιση της αναγνωρισιμότητας. Ταυτόχρονα διαφοροποιούνται μεταξύ τους διατηρώντας το ενδιαφέρον των θεατών.



Ιστοσελίδα

Κατά τη δημιουργία του πρωτότυπου ιστότοπου για την Potion, επικεντρώθηκα στο σχεδιασμό της αρχικής σελίδας. Η περιήγηση ξεκινάει με την εικόνα των πολύχρωμων τσαγιών και το σλόγκαν, προσκαλώντας αμέσως τους επισκέπτες να εξερευνήσουν παραπάνω. Κάνοντας scroll προς τα κάτω ο χρήστης μπορεί να ανακαλύψει περισσότερες λεπτομέρειες για την εταιρία και τις διαφορετικές γεύσεις iced tea, καθώς και την ροή στο Instagram. Η ενσωμάτωση της ροής Instagram ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση των χρηστών και ενισχύει την αίσθηση του ότι ανήκουν στην κοινότητα του Potion. Τέλος, το footer χρησιμεύει ως εργαλείο πλοήγησης, προσφέροντας βασικούς συνδέσμους, social media, και την επιλογή για εγγραφή στο newsletter.





ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μαγεία στη γεύση

Δοκίμασε το κρύο τσάι με τα πιο αγνά φυσικά συστατικά σε τρεις λαχταριστές γεύσεις!

Ανακάλυψέ τα!



Λίγα λόγια για εμάς...

Φτιαγμένο για όσους αναζητούν τη μαγεία στη γεύση, το Potion είναι ένα ταξίδι για τις αισθήσεις. Παρασκευάζεται με μεράκι και 100% φυσικά συστατικά που αναμιγνύονται άμεσα για να δημιουργήσουν μια θεραπευτική δόση σε κάθε γουλιά.



ΑΝΤΙΟΞΕΙΔΩΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ



ΠΛΟΥΣΙΟ ΣΕ ΗΛΕΚΤΡΟΛΥΤΕΣ



ΕΝΙΣΧΥΜΕΝΟ ΜΕ ΒΙΤΑΜΙΝΗ C

Πράσινο Τσάι με Λάιμ & Τζίντζερ

Το τσάι είναι γνωστό για την αντιοξειδωτική του δράση και ως ρόφημα, αποτελεί πηγή ηλεκτρολυτών που είναι απαραίτητοι για την υγεία του οργανισμού. Το λάιμ συνεισφέρει με μια δόση βιταμίνης C και αζήτητα στη γεύση. Η προσθήκη του τζίντζερ όχι μόνο προσδίδει μια καταπραυντική ζεστασιά αλλά ενισχύει και το ανοσοποιητικό σύστημα.



Αντιοξειδωτική δράση



Πλούσιο σε ηλεκτρολύτες



Τόνωση του ανοσοποιητικού



Ενισχυμένο με βιταμίνη C

Το θέλω!

Μαύρο Τσάι με Μύρτιλο & Ιβίσκο

Το τσάι είναι γνωστό για την αντιοξειδωτική του δράση και ως ρόφημα, αποτελεί πηγή ηλεκτρολυτών που είναι απαραίτητοι για την υγεία του οργανισμού. Το μύρτιλο δρα ως φυσικό γλυκαντικό ενώ και μια δόση βιταμίνης C. Η συνοδεία του ιβίσκου ενισχύει την καρδιαγγειακή υγεία ενώ ταυτόχρονα προσδίδει μια πικρή και ελαφρώς πικάντικη αίσθηση.



Αντιοξειδωτική δράση



Πλούσιο σε ηλεκτρολύτες



Αγχολυτικές ιδιότητες



Ενισχυμένο με βιταμίνη C

Το θέλω!



Κόκκινο Τσάι με Ροδάκινο & Γιασεμί

Το τσάι είναι γνωστό για την αντιοξειδωτική του δράση και ως ρόφημα, αποτελεί πηγή ηλεκτρολυτών που είναι απαραίτητοι για την υγεία του οργανισμού. Το ροδάκινο προσδίδει πλούσια γλυκιά γεύση με μια δόση βιταμίνης C ενώ η απαλή γεύση του γιασεμιού μαζί με το καταπραυντικό του άρωμα χαρίζει αγχολυτικές ιδιότητες.



Αντιοξειδωτική δράση



Πλούσιο σε ηλεκτρολύτες



Αγχολυτικές ιδιότητες



Ενισχυμένο με βιταμίνη C

Κόκκινο Τσάι με Ροδάκινο & Γιασεμί

Το τσάι είναι γνωστό για την αντιοξειδωτική του δράση και ως ρόφημα, αποτελεί πηγή ηλεκτρολυτών που είναι απαραίτητοι για την υγεία του οργανισμού. Το ροδάκινο προσδίδει πλούσια γλυκιά γεύση με μια δόση βιταμίνης C ενώ η απαλή γεύση του γιασεμιού μαζί με το καταπραυντικό του άρωμα χαρίζει αγχολυτικές ιδιότητες.



Αντιοξειδωτική δράση



Πλούσιο σε ηλεκτρολύτες



Αγχολυτικές ιδιότητες



Ενισχυμένο με βιταμίνη C

Το θέλω!

Ακολουθήσε μας!

@potionicetea



ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ



ΟΡΟΙ ΧΡΗΣΗΣ

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΠΟΡΡΗΤΟΥ

Newsletter

Εγγραφή



Copyright 2024 Potion / All rights reserved

Βιβλιογραφία

Analyze the application of illustration in food packaging design, J. He, Wuhan Textile University, 2023

Glass and Alchemy in Early Modern Europe, U. Veronesi, M. Martinón-Torres, Angew, Oberstockstall Laboratory, 2018

Elixir, Alchemy and the Metamorphoses of Two Synonyms, G. Strohmaier, Freie Universität Berlin, 2016

Review on Herbal Teas, C. Ravikumar, 2014

Tea and Health, I. Siro, Trevisanato, Young In Kim, Nutrition Reviews, 2000

The aroma, taste, color and bioactive constituents of tea, S. P. Chaturvedula, I. Prakash, Journal of Medicinal Plants Research, 2011

Health Benefits of Tea, Serafini M, Del Rio D, Yao DN, Bettuzzi S, Peluso I., Herbal Medicine: Biomolecular and Clinical Aspect, 2011

Alchemy, M. Cartwright, World History, 2023, μέσω του link: <https://www.worldhistory.org/Alchemy/>

Product Packaging Design: Unleashing The Power Of Visual Appeal And Brand Impact, 2023, μέσω του link: <https://www.pixenite.com/product-packaging-design-unleashing-the-power-of-visual-appeal-and-brand-impact/>

The Secrets of Alchemy, L. M. Principe, Science History Institute, 2013, μέσω του link: <https://sciencehistory.org/stories/magazine/the-secrets-of-alchemy/>

Thamma Organic, μέσω του link: <https://www.thamma.gr>

WAJU Sparkling Fruit Water, μέσω του link: <https://drinkwaju.com/pages/about>

Punchy Liquid Sunshine, μέσω του link: <https://www.punchydrinks.com>

The Ultimate Guide to Building a Successful Brand Strategy, μέσω του link: <https://www.canva.com/learn/brand-strategy/>

Ευχαριστώ πολύ!