

Πτυχιακή Εργασία
Επικοινωνία και Προσαρμογή των
Μουσείων στην Εποχή της Πανδημίας.
Μελέτη περίπτωσης : Οι πρακτικές του
Μουσείου της Ακρόπολης.



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΤΜΗΜΑ ΑΡΧΕΙΟΝΟΜΙΑΣ,
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ

Φοιτήτρια : Σταματίνα Συκιωτάκη

Επιβλέπουσα Καθηγήτρια : κα Αγγελική Αντωνίου



Μεθοδολογία

Βιβλιογραφική
Επισκόπηση

Taylor and
Francis Group

Emerald
Insights

Springer Link

Scopus





Στόχοι της εργασίας

Οι επικοινωνιακές
στρατηγικές που
ανέπτυξαν οι φορείς της
πολιτιστικής κληρονομιάς
και πιο συγκεκριμένα τα
μουσεία κατά την διάρκεια
της πανδημίας,

Την δυναμική του
συμμετοχικού ιστού (Web
2.0).

Μελέτη περίπτωσης το
Μουσείο της Ακρόπολης.

Μονομερής
προσέγγιση

Νέα Μουσειολογία

Web 2.0 (Όχι νέα έκδοση
Web 1.0 αλλά έναν
διαφορετικό τρόπο
χρήσης του διαδικτύου).

Web 1.0

"The mostly read-only web"

250,000 sites



Published content



user
generated
content



45 million global users

1996

Web 2.0

"The widely read-write web"

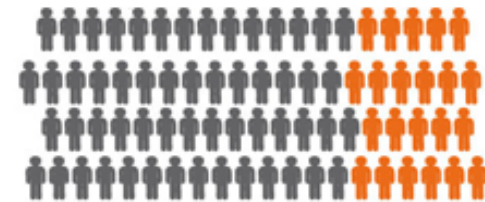
80,000,000 sites



Published content



user
generated
content



1 billion+ global users

2006

➤ Εργαλεία Web 2.0

Wikis

Ιστολόγια

Podcast

Tagging

Μέσα
κοινωνικής
δικτύωσης



➤ Μουσείο Τεχνης του Brooklyn

Ιστολόγια

Podcast

Πολυμέσα

MySpace,
Facebook, Flickr

➤ Powerhouse museum

οραc
2.0



Μουσεία και Κοινωνικά Δίκτυα

Η έρευνα πάνω σε 240 μουσειακούς φορείς, δεν εξαρτάται μόνο από το περιεχόμενο αλλά και από τη δυναμική της σχέσης με το κοινό μέσω διαλόγου

- Συμμετοχική κουλτούρα

Στα Ελληνικά Μουσεία : 87% διαχειρίζεται κοινωνικά δίκτυα. 17% δήλωσε απουσία από αυτά τα μέσα




Οι μουσειακοί φορείς υπό περίοδο COVID-19

**UNESCO
2020**

- Το 90% των μουσείων έκλεισαν τις πόρτες τους προς το κοινό.
- Περίπου τα 85.000 από τα 104.000

Οικονομικός Αντίκτυπος με μείωση 50% στον προϋπολογισμό τους, με ορισμένα ακόμα να έχουν έσοδα που είναι 60-80% χαμηλότερα σε σύγκριση με τα έσοδα του 2019.

- 
- Πάνω από 800 ενέργειες χάρες τα έσοδα των προηγούμενων ετών (2019)
 - 220 δραστηριότητες στην Ελλάδα.

Εικονικά Μουσεία

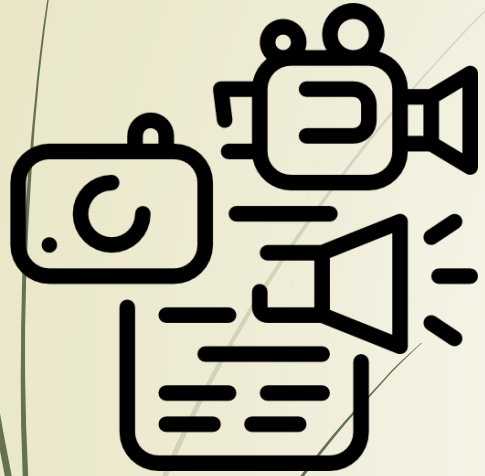
Περιηγήσεις 360

Παιχνίδια, Κουίζ

Ξεναγήσεις με την χρήση Ρομπότ

Διαδικτυακά Σεμινάρια

Μουσεία στο Ηνωμένο Βασίλειο και Η.Π.Α.



Δεδομένα από 83 μουσειακούς φορείς- μικρότερα αστικά, ιστορικά ή μουσεία πόλεων.

- **515** ενέργειες στο Ηνωμένο Βασίλειο
- **407** στις Ηνωμένες Πολιτείες.

Ιστολόγια

Άρθρα

Podcasts

Εικόνες

Βίντεο

Παιχνίδια

Εικονικές
περιηγήσεις
(γκαλερί)

Τρισδιάστατα
αντικείμενα

ICOM (2021)



- 91.5% διέθεταν πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.
- 49,3% αξιοποιεί κατά της διάρκεια της πανδημίας.

Μουσείο

- Κοινωνικό, συμμετοχικό

Μέσα
Κοινωνικής
Δικτύωσης

- Η προώθηση μέσω του Instagram είναι ιδανική για τα μουσεία.
(Paige Brown, Jarreau, Nicole Smith Dahmen και Ember Jones)



Όμως, η επιτυχία στα κοινωνικά μέσα δεν
είναι εγγυημένη ακόμα και εάν ένα
μουσείο ακολουθήσει μια ήδη αποδεδειγμένη
συνταγή



Πρακτικές Μουσείων ανά τον κόσμο

Paul Getty Museum

Αυξημένη ευαισθησία

Θετική Αντιπερισπασμοί

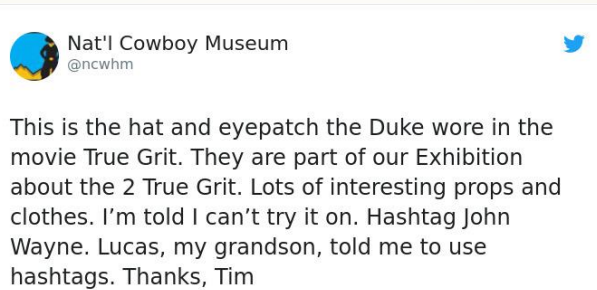
Ο παρηγορητικός ρόλος των Μουσείων μέσω των πρακτικών τους



Cowboy Museum Puts Their Head Of Security In Charge Of Their Twitter, And His Tweets Are hilariously Wholesome



My name's Tim. I've been asked to take on social media while the museum is closed



2,035 11:49 PM - Mar 17, 2020

216 people are talking about this

216 people are talking about this

2,035 11:49 PM - Mar 17, 2020



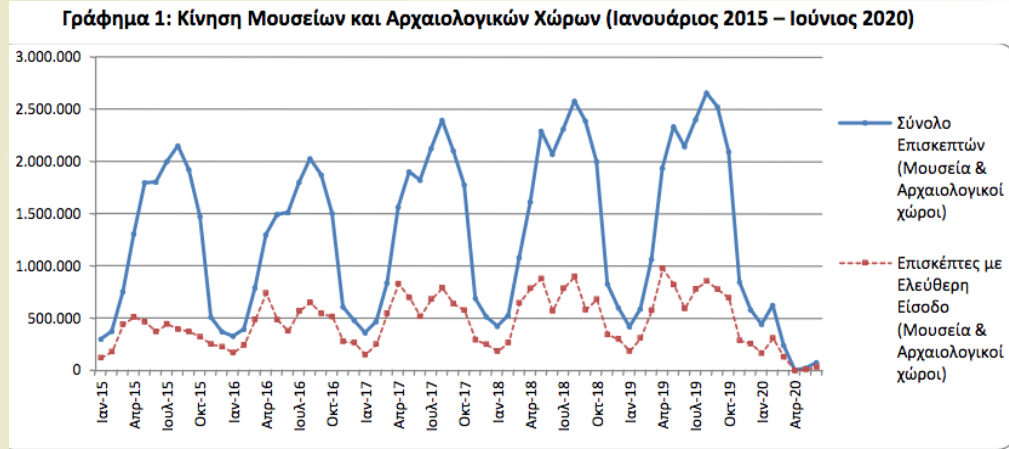
National Cowboy and Western Heritage Museum στην Οκλαχόμα.

Μουσείο της Ακρόπολης, ΕΛΣΤΑΤ

Ιανουαρίου – Ιουνίου
2020 - **80,1%**

1ο κύμα

-96,6%



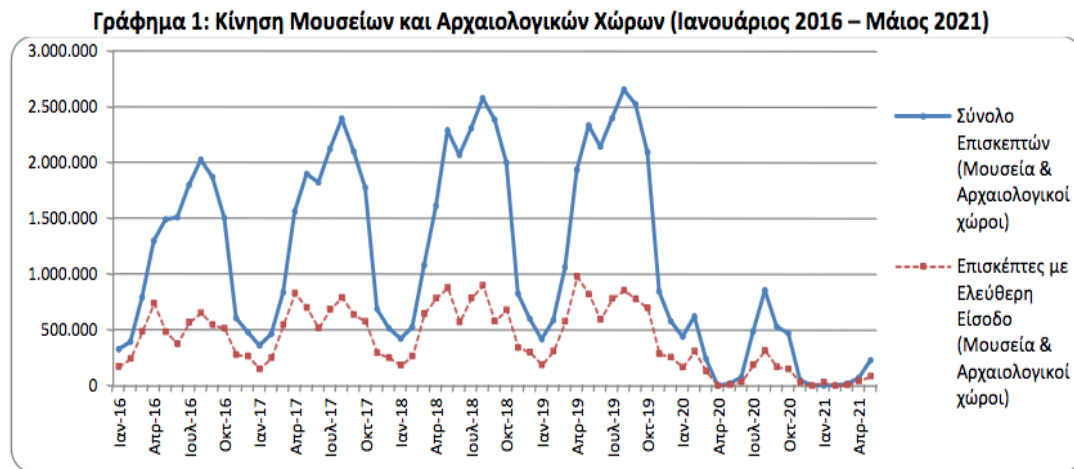
ΠΙΝΑΚΑΣ 1: ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΚΑΙ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ – ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ (ΙΟΥΝΙΟΣ 2019 ΚΑΙ ΙΟΥΝΙΟΣ 2020)

I. ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ			
Μουσεία - Αρχαιολογικοί Χώροι	2019	2020 ⁽¹⁾	Μεταβολή 2020/2019
Γενικό σύνολο επισκεπτών (Α+Β)	2.141.580	72.954	-96,6%
A. Μουσεία (Γ+Ε)	581.037	17.222	-97,0%
Μουσείο Ακρόπολης	189.737	4.636	-97,6%

Ιανουαρίου -
Μαΐου 2021 - **87,5%**

2ο κύμα

-76,4%



ΠΙΝΑΚΑΣ 2: ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΜΟΥΣΕΙΩΝ ΚΑΙ ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ - ΕΙΣΠΡΑΞΕΙΣ (2019, 2020, ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΙΟΣ 2020, 2021)

I. ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ					
Μουσεία - Αρχαιολογικοί Χώροι	2019	2020 ⁽²⁾	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ-ΜΑΙΟΣ		Μεταβολή 2021/2020
			2020 ⁽²⁾	2021 ⁽²⁾	
Γενικό σύνολο επισκεπτών (Α+Β)	19.559.278	3.772.828	1.314.830	310.736	-76,4%
A. Μουσεία (Γ+Ε)	5.895.927	1.100.904	520.305	65.182	-87,5%
Μουσείο Ακρόπολης	1.755.435	325.969	183.711	13.986	-92,4%



Ετήσιες αναφορές

Ιούνιος 2019 - Μάιος 2020

Ιούνιο 2020 - Μάιο 2021

+2,64%

Virtual visitors

Total visitors to Museum website

659,041

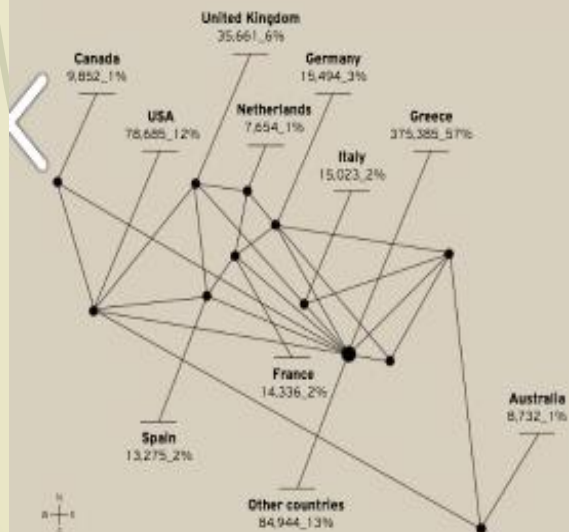
Main countries of origin of Museum website visitors

Total friends on Museum Facebook page

412,131

Main countries of origin of friends on Museum Facebook page

Greece	302,079	73%
USA	16,331	4%
Germany	10,003	3%
Cyprus	9,779	2%
United Kingdom	9,073	2%
Italy	5,888	1%
Australia	4,402	1%
Canada	2,791	1%
Serbia	2,783	1%
France	2,773	1%
Other countries	46,229	11%



Επισκέπτες στο διαδίκτυο

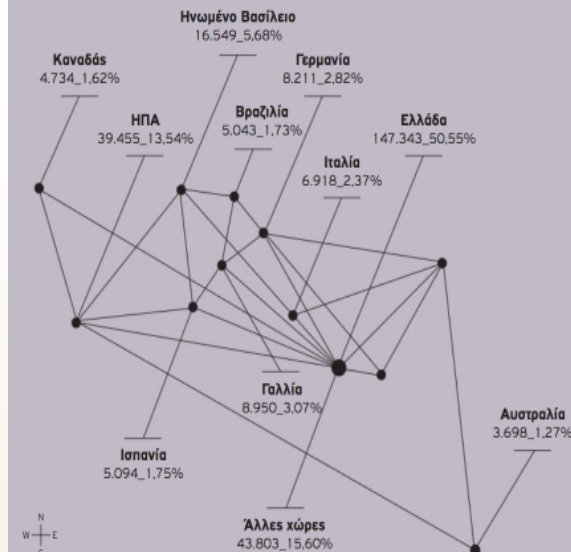
Σύνολο

χρηστών που επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα του Μουσείου

289.798

Χώρες

χρηστών που επισκέφθηκαν την ιστοσελίδα του Μουσείου



Facebook

σύνολο φίλων της σελίδας του Μουσείου

423.228

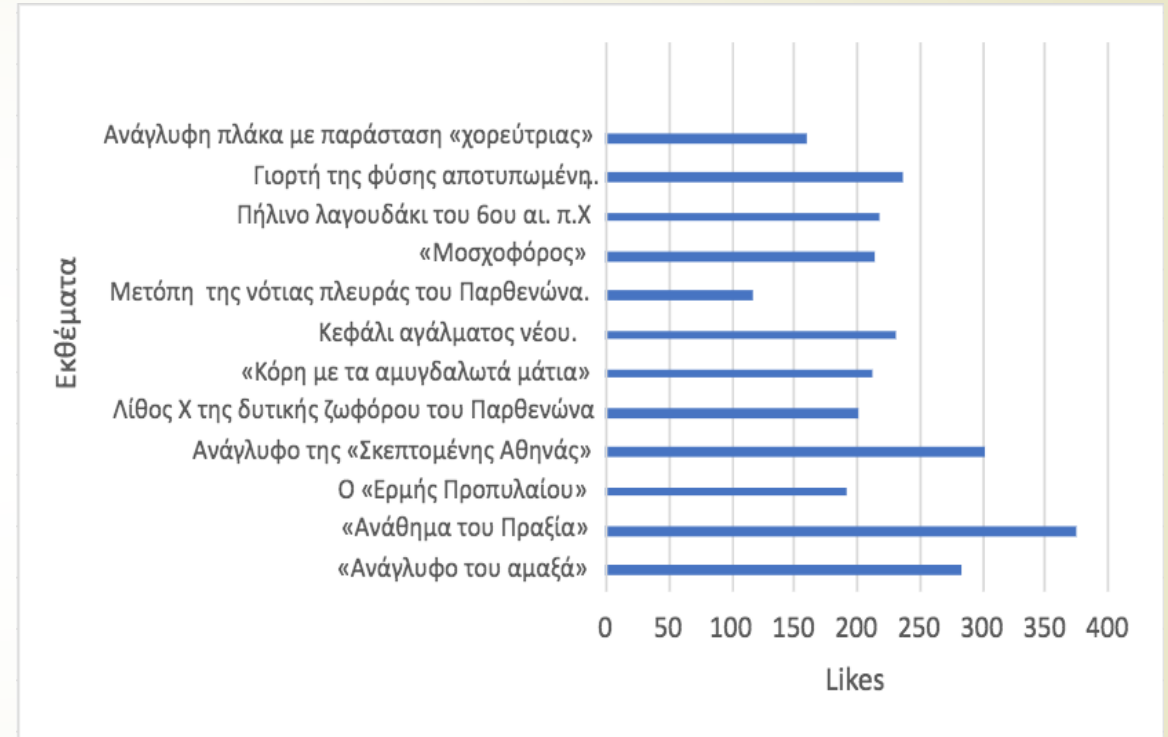
Χώρες

προέλευσης φίλων της σελίδας Facebook του Μουσείου

Ελλάδα	296.061	69,95%
ΗΠΑ	15.436	3,65%
Κύπρος	9.709	2,29%
Γερμανία	9.595	2,27%
Ηνωμένο Βασίλειο	8.449	1,99%
Ιταλία	5.859	1,38%
Αυστραλία	4.186	0,99%
Σερβία	2.693	0,64%
Γαλλία	2.687	0,63%
Καναδάς	2.631	0,62%
Άλλες χώρες	65.922	15,59%



Το Facebook στην πρακτική του Μουσείου της Ακρόπολης



#ΜένουμεΣπίτι



Αρέσει σε 1.053

theacropolismuseum ΣΜΙΛΗ ΚΑΙ ΜΝΗΜΗ. Παρθενώνας.
Μεταφορά του βορειοανατολικο... περισσότερα

Δείτε και τα 10 σχόλια

24 Ιανουαρίου 2020

Instagram.

24
Ιανουαρίου
2020

29
Ιανουαρίου
2021



... και 1.329 ακόμη

theacropolismuseum #Συλλογές στο
#ΜουσείοΑκρόπολης [following in... περισσότερα

Δείτε και τα 5 σχόλια

cinciarellicb Sweet Memories 🇬🇷🇬🇷🇬🇷🇬🇷🇬🇷🇬🇷🇬🇷🇬🇷🇬🇷

maria_michalakis101 Amazing 🇬🇷🇬🇷🇬🇷

29 Ιανουαρίου 2021

Στο πλαίσιο του προγράμματος
"Δημιουργία Ψηφιακού Χώρου της
Ακρόπολης".

10.000 ψηφιακά
αντικείμενα.

Εξατομικευμένες
επισκέψεις

Πολυμεσικές
εφαρμογές

Εξειδικευμένος
εξοπλισμός

Καλές πρακτικές
τεκμηρίωσης και
διευκόλυνση της
τεκμηρίωσης



κρόπολης νέος ιστοχώρος - Acropolis Museum new website

Η ιστοσελίδα του Μουσείου της Ακρόπολης

Συμπεράσματα



1


Τα μουσεία, αντιμετωπίζοντας τις προκλήσεις της πανδημίας, ανακάλυψαν νέους τρόπους για τη σύνδεση με το κοινό και τη διάδοση του Πολιτισμού.

2.

Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης ιδιαίτερα του Facebook και του Instagram ήταν σημαντική. Τα μουσεία με την είσοδο του Web 2.0 δεν ασκούν θεσμικό έλεγχο αλλά έχει ως στόχο να κατανοήσουν τις εμπειρίες και τις ανάγκες του κοινού.

3

Το μουσείο της Ακρόπολης δεν αξιοποίησε επαρκώς όλα τα διαθέσιμα μέσα.



Ευχαριστώ πολύ για την προσοχή
σας.