



Αναδημιουργία εταιρικής ταυτότητας
για μικρό καφέ στην επαρχία Ρεθύμνου,
με επωνυμία "μπιστρό"



**Rebranding of a visual identity for a small cafe
in the countryside of Rethymno, with the brand name "μπιστρό"**

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
Τμήμα: Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας



ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΤΡΙΤΗ, 19 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

ΜΕΛΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ:

Δεβετζή Ιωάννα

Επιβλέπουσα καθηγήτρια

Δελφίνο Ιωάννα

Παπαδομανωλάκη Μαρία

Υπογραφή

Υπογραφή

Υπογραφή

Σπουδάστρια:
Νικολακάκη Ευθυμία 15026

Πτυχιακή εργασία
Αθήνα 2024

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Ευθυμία Νικολακάκη του Ιωσήφ, με αριθμό μητρώου 15026 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής «Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού» του Τμήματος «Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας», δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα
Ευθυμία Νικολακάκη



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

- 1.1 ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ
- 1.2 ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ
- 1.3 ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ
- 1.4 ΠΟΡΙΑ ΣΚΕΨΗΣ

2. ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

2.1 Η ΔΥΝΑΜΗ ΤΟΥ REBRANDING

- 2.1.1 Αναφορικά με την γραφιστική
- 2.1.2 Brand & Branding
- 2.1.3 Rebranding

2.2 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

- 2.2.1 Αρχαία Λάππα
- 2.2.2 Η αλλαγή κατεύθυνσης
- 2.2.3 Το νέο προφίλ της επιχείρησης

2.3 ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

- 2.3.1 Η Φιλοσοφία της επιχείρησης
- 2.3.2 Οι αξίες της
- 2.3.3 Οι στόχοι του rebranding

2.4 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

- 2.4.1 Επισκόπηση του τρέχοντος τοπίου αγοράς
- 2.4.2 Τάσεις και Δραστηριότητες ανταγωνιστών
- 2.4.3 Target Group
 - 2.4.3.1 Οι σύγχρονοι καταναλωτές
 - 2.4.3.2 Προτιμήσεις Καταναλωτών
 - 2.4.3.3 Ideal Target Audience
 - 2.4.3.4 Το δικό μας κοινό-στόχος
- 2.4.4 Ευκαιρίες και απειλές

3. ΑΝΑΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

3.1 Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

- 3.1.1 Ανάλυση όρων
- 3.1.2 Λογική σχεδιασμού
- 3.1.3 Προσχέδια
- 3.1.4 Προσχέδια εικονογράφησης

3.2 Η ΝΕΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

- 3.2.1 Το νέο λογότυπο
- 3.2.2 Το νέο tagline
- 3.2.3 Σχεδιαστική λογική
- 3.2.4 Σειρά προσαρμογών λογοτύπου
- 3.2.5 Χρωματική παλέτα
- 3.2.6 Brand Guidelines
- 3.2.7 Έντυπες εφαρμογές εταιρικής ταυτότητας
- 3.2.8 Δημιουργία μενού σάλας
- 3.2.9 Δημιουργία σειράς αφισών
- 3.2.10 Σήμανση Χώρου
- 3.2.11 Ψηφιακή παρουσία

4. ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

5. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Καλώς ήρθατε στο συναρπαστικό ταξίδι του **rebranding** του "**Μπιστρό**", που βρίσκεται στην καρδιά της Αργυρούπολης (αρχαία Λάππα), ενός γραφικού χωριού στην Κρήτη με ιστορία, πηγές νερού και καταρράκτες.



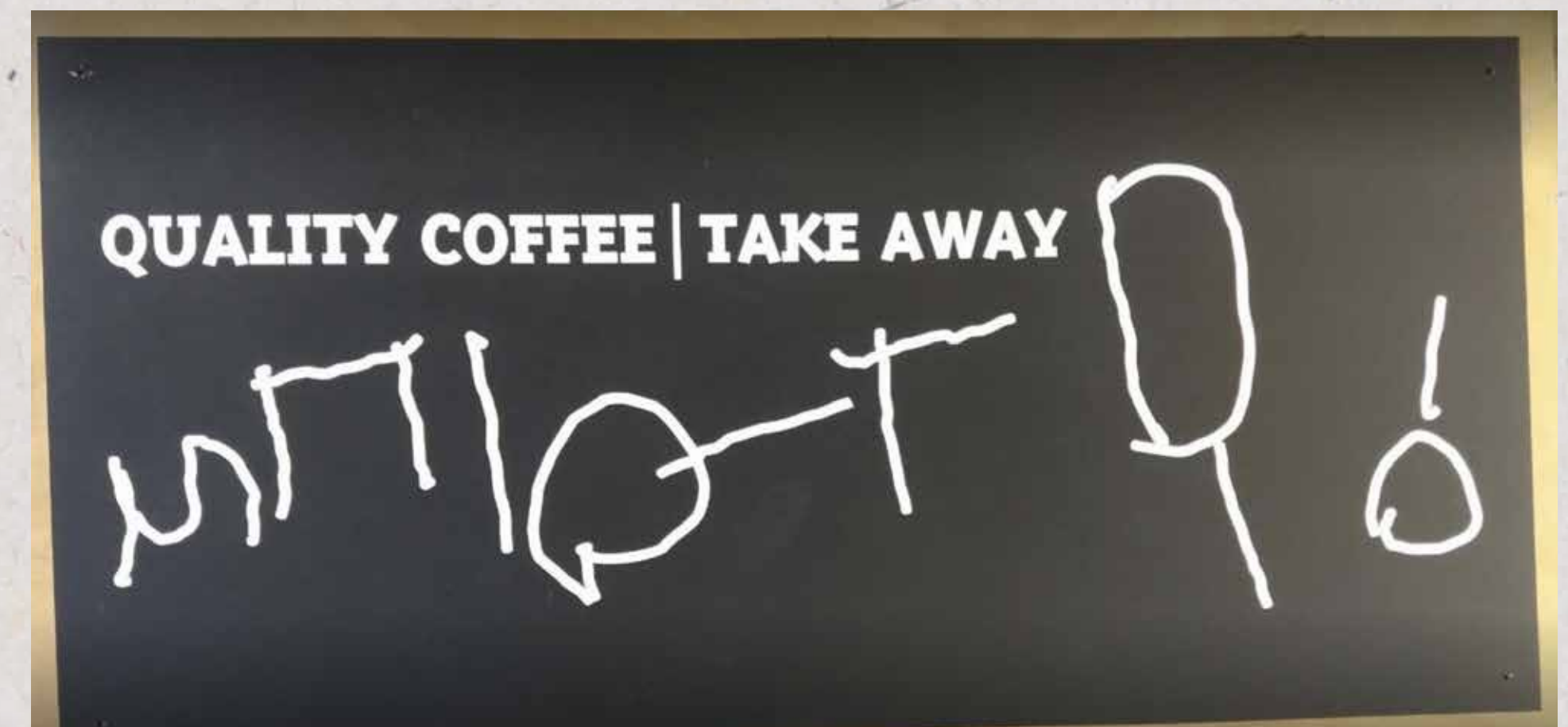
7

Η ιστορία μας ξεκινάει με την κληρονομιά μιας οικογένειας — ένα ανεκμετάλευτο χώρο, που ξεκίνησε ως ταξιδιωτικό γραφείο και εξελήχθηκε σε **ένα τυπικό τουριστικής φύσης cafe**.

Καθώς το καφέ **μεταβαίνει** σε μια νέα εποχή υπό την καθοδήγηση του γιού, φρέσκες ιδέες από το εξωτερικό εμφυσούν την ουσία του specialty καφέ στο χωριό.

Πριν από την έναρξη της διαδικασίας του rebranding, ο πελάτης ζήτησε μια βασική προϋπόθεση: **τη διατήρηση της αισθητικής του αρχικού λογότυπου.**

Και το ταξίδι μας ξεκινά.



ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΥΠΟΒΑΘΡΟ

Η εργασία πραγματεύεται την διαδικασία έρευνας και μελέτης καθώς και την διαδικασία σχεδιασμού της αναδημιουργίας εταιρικής ταυτότητας για το "μπιστρό". Πιο συγκεκριμένα, αποτελείται από την έρευνα για την αποσαφήνιση και κατανόηση του rebranding, την έρευνα και μελέτη που πραγματοποιήθηκε για την δημιουργία μιας ολοκληρωμένης εταιρικής ταυτότητας αναφορικά με την επιχείρηση, καθώς και η διαδικασία σχεδιασμού από την αρχή μέχρι την ολοκλήρωση της νέας εταιρικής ταυτότητας και όλων όσων αυτή περιέχει.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ

10

Για την συγγραφή της παρούσας εργασίας πραγματοποιήθηκε έρευνα πάνω σε προηγούμενες εργασίες και άρθρα που πραγματεύονται την ιστορία της τέχνης, το marketing, τις αρχές γραφιστικής, του rebranding και τι αυτο πρεσβεύει. Επιπλέον, διενεργήθηκε έρευνα στο διαδίκτυο για την αναζήτηση περαιτέρω πληροφοριών και αναζήτηση σχετικών άρθρων. Έπειτα από καταγραφή, μελέτη και ανάλυση των παραπάνω δημιουργήθηκε η παρουσίαση πτυχιακής και η παρούσα εργασία με θέμα "Αναδημιουργία εταιρικής ταυτότητας για μικρό καφέ στην επαρχία Ρεθύμνου, με επωνυμία 'μπιστρό'".

Εμπνευσμένοι από την δέσμευσή μας προς το αίτημα του ιδιοκτήτη και την ιστορία του, προχωράμε στην έρευνα και την δημιουργία στρατηγικής για να καταλήξουμε στους στόχους που καλούμαστε να επιτύχουμε με αυτό το project και στην συνέχεια να προχωρήσουμε στην δημιουργία μιας νέας εταιρικής ταυτότητας, η οποία διατηρείται πιστή ως προς τη φιλοσοφία, τις αξίες και την φωνή της επιχείρησης.

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

ΑΝΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ

Η γραφιστική έχει μια πλούσια και ποικίλη ιστορία, που εξελίσσεται παράλληλα με τις εξελίξεις στην τεχνολογία και την επικοινωνία. Χρονολογείται από τους προϊστορικούς χρόνους με σπηλαιογραφίες και προχώρησε στους αρχαίους πολιτισμούς, στα μεσαιωνικά χειρόγραφα και στην εφεύρεση του τυπογραφείου τον 15ο αιώνα. Η Βιομηχανική Επανάσταση ώθησε την περαιτέρω ανάπτυξη, οδηγώντας στην καθιέρωση της γραφιστικής ως ξεχωριστό επάγγελμα στα τέλη του 19ου αιώνα. Αξιοσημείωτοι πρωτοπόροι όπως ο William Morris, ο οποίος ίδρυσε τον Τύπο Kelmscott, και το κίνημα Bauhaus στις αρχές του 20ου αιώνα, επηρέασαν σημαντικά την τροχιά του. Η γραφιστική συνεχίζει και εξελίσσεται με ιλιγγιώδεις ρυθμούς. Στην σύγχρονη εποχή, συναντάμε την γραφιστική παντού γύρο μας. Εάν κοιτάξουμε λίγο πιο προσεκτικά, θα διακρίνουμε επιρροές από όλα τα κινήματα της ιστορίας της τέχνης, τα οποία έχουν επηρεάσει την σύγχρονη σχεδιαστική σκέψη και εφαρμόζονται σε διάφορες πτυχές ανάλογα το μήνυμα που επιθυμεί ο σχεδιαστής να μεταδώσει.

BRAND & BRANDING

Με τον όρο "brand" περιγράφουμε αυτό που κάποιος αντιλαμβάνεται, νιώθει, πιστεύει και λέει για ένα προϊόν, μια εταιρία ή και έναν άνθρωπο. Η εταιρική ταυτότητα (brand) δεν είναι ένα λογότυπο, αλλά η διαίσθηση που έχει ένα άτομο για ένα από τα προαναφερθέντα, σύμφωνα με τον Marty Neumeier.

Κατα συνέπεια, ως branding περιγράφουμε την διαδικασία με την οποία επιτυγχάνονται τα παραπάνω αλλά και όλα τα στοιχεία που το απαρτίζουν πχ. λογότυπο, χρωματική παλέτα, γραφικά κ.α.

Ένα brand για να σταθεί και να λειτουργήσει πρέπει να είναι λειτουργικό, να είναι ευαντιλιπτό και να μεταφέρει σωστά την φιλοσοφία του brand, τις αξίες του, την φωνή και τον χαρακτήρα του μέσα σε κάθε εφαρμογή του.

Ο ανθρώπινος εγκέφαλος, σύμφωνα με την νευροεπιστήμη, έχει την συνήθεια, υποσυνείδητα, να μεταφράζει τα ερεθίσματα που δέχετε σε "κάτι". Στην συνέχεια, έρχεται η λογική να επιβεβαιώσει ή να καταρήψη την πρώτη καταγραφή. Βάση αυτού, μπορεί κάποιος να θεωρήσει οτι η το branding είναι η τέχνη της αντίληψης, καθώς μέσα από τον σχεδιασμό και τις εφαρμογές του μπορούμε να "καταχωρήσουμε" αυτό που θέλουμε να μεταφέρουμε στον δέκτη.

REBRANDING

Ο επανασχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας μιας επιχείρησης (rebranding) είναι μία ανανέωση στην εικόνα, το ύφος ή και τον χαρακτήρα της, η οποία μπορεί να είναι διακριτική ή ριζική. Πραγματοποιείται συνήθως για να λύσει ένα πρόβλημα ή να δηλώσει μια αλλαγή στο brand ή να εκσυγχρονίσει την εικόνα του. Το rebranding έχει ως σκοπό την επανατοποθέτηση ενός υπάρχων brand στην αγορά και την επανεγκατάσταση μιας νέας εικόνας της επιχείρησης στην συνείδηση του κοινού του.

15

Έχοντας ξεκαθαρίσει τους παραπάνω όρους μπορούμε να δούμε ότι το rebranding εαν γίνει σωστά και με ορθή μελέτη, μπορεί να αποτελέσει μια πολύ δυναμική στρατιγική στον χώρο του marketing. Μέσω του rebranding έχουμε την δύναμη να διαμορφώσουμε την εικόνα, την γνώμη, το υποσυνείδητο του δέκτη, όπως επιθυμούμε, χωρίς να έχει έρθει σε άμεση επαφή ο δέκτης με την εταιρία.

**ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ**

ΑΡΧΑΙΑ ΛΑΠΠΑ

ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ

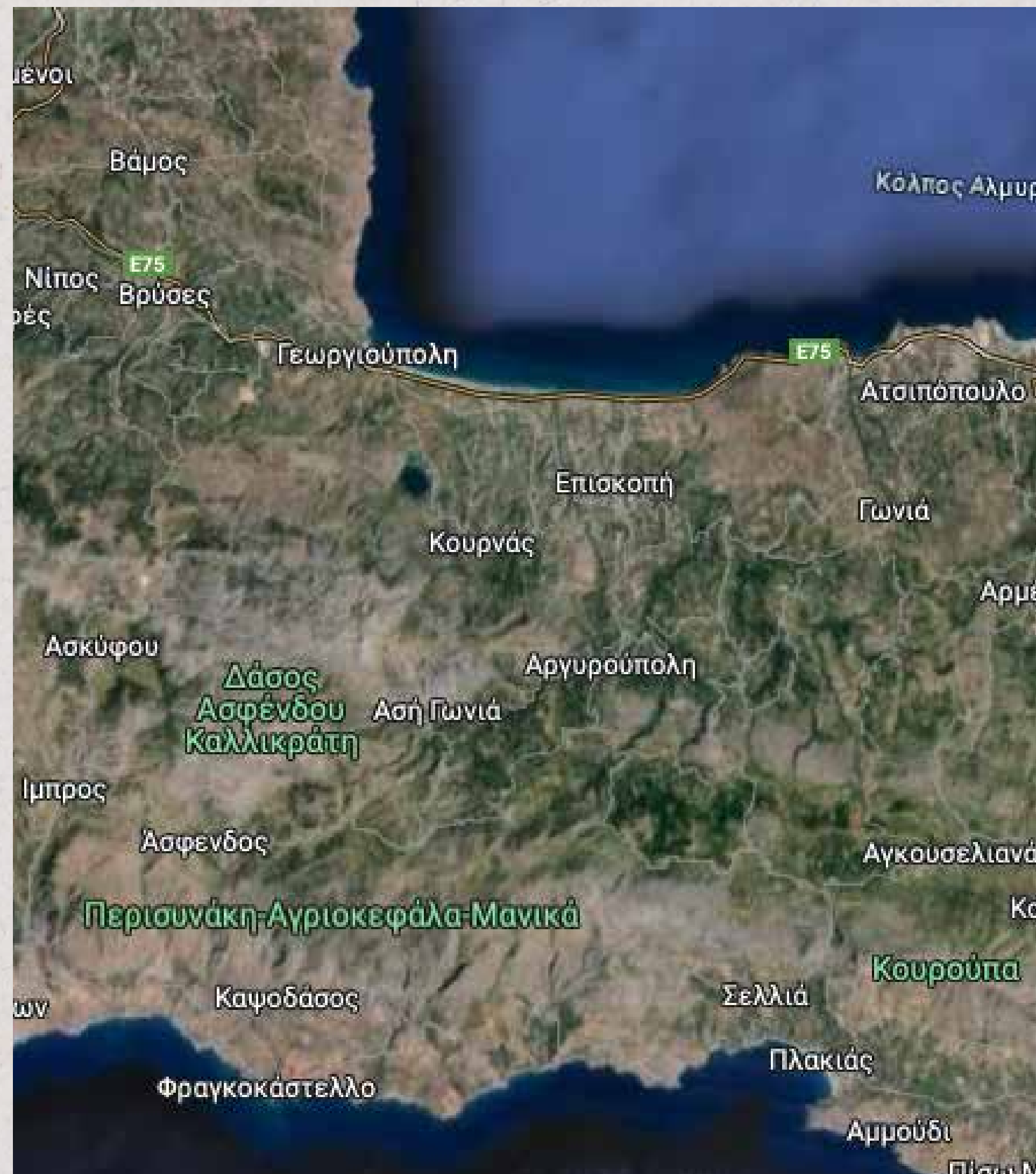
Στα πλαίσια της έρευνας αξίζει να σταθούμε σε μια σύντομη αναγνωριστική αναφορά στον οικισμό που εδρεύει το "Μπιστρό", γνωστό και ως "Αρχαία Λάππα".

Σπουδαία και ισχυρή κρητική πόλη που κατά τις μυκηναϊκές παραδόσεις ιδρύθηκε από τον Αγαμέμνονα. Διάσπαρτα μνημεία από τη Ρωμαϊκή, τη Βυζαντινή και την Ενετική περίοδο υποδεικνύουν τη στρατηγική σημασία της πόλης που ήκμασε στα βάθη των αιώνων.

17

Πάνω στην αρχαία πόλη είναι σήμερα χτισμένη αμφιθεατρικά, η πλούσια σε βλάστηση και νερό Αργυρούπολη στην οποία παρατηρεί κανείς τον απόηχο της ιστορίας της σε τμήματα και λεπτομέρειες πολλών σπιτιών σε όλη την έκταση της.

Η τοποθεσία της επιχείρησης είναι σε κομβικό σημείο. Βρίσκεται πάνω στον κεντρικό επαρχιακό δρόμο που ενώνει την βόρεια με την νότια ακτή, και χαρακτηρίζεται ως "πέραςμα". Ακόμα, το χωριό βρίσκεται σε κοντινή απόσταση από δύο κεντρικές πόλεις της Κρήτης (Χανία και Ρέθυμνο), γεγονός που το καθιστά ευκολά προσβάσιμο προορισμό για ντόπιου επισκέπτες και ημερήσιες εκδρομές. Ακόμα στην γύρω περιοχή υπάρχουν πολλά καταλύματα βραχυχρόνιας μίσθωσης όπως και ξενοδοχεία.



Η ΑΛΛΑΓΗ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗΣ

Η ιστορία μας ξεκινάει με την κληρονομιά μιας οικογένειας — ένα ανεκμετάλετο χώρο, σε ένα κομβικό σημείο. Ξεκίνησε ως ταξιδιωτικό γραφείο στις αρχές του 2008 με την κρίση του 2012 να το βρίσκει με χρέος και η επιχείρηση να κλείνει.

Το 2017, ο χώρος διαμορφώνεται και ανοίγει ένα καφενείο τουριστικής φύσης. Ο χώρος μαζεύει κυρίως ντόπιους θαμώνες, και ελάχιστους ξένους καθώς υπάρχουν αντίστοιχες επιχειρήσεις δίπλα του, με έντονο το στοιχείο του επιθετικού marketing όπου οι ντόπιοι προσεγγίζουν το κοινό, είτε κλείνουν συμφωνίες για αποκλειστική χρήση με τους οδηγούς και ξεναγούς των λεοφορείων. Καθώς το καφέ πήγαινε ξανά να κλείσει, ο γιος της οικογένειας επιλέγει να γυρίσει από το εξωτερικό, και με νέες ιδέες και δύναμη επιλέγει να αναλάβει ο ίδιος τον χώρο και να ξαναδημιουργήσει από την αρχή το καφέ, με σκοπό να διαφοροποιηθεί από τον ανταγωνισμό και να εμφυσήσει την ουσία του specialty coffee και των ποιοτικών ντόπιων επιλογών για σνακ.

Καθώς το καφέ μεταβαίνει σε μια νέα εποχή υπό την καθοδήγηση του γιού, καλούμαστε να αναδημιουργήσουμε μια νέα εταιρική ταυτότητα για αυτό τον χώρο, ώστε να προσεγγίσουμε το κατάλληλο κοινό και να αποδώσουμε σωστά την φιλοσοφία και τις αξίες του.

ΤΟ ΝΕΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Εμπνέυστηκε το ονομά του στα ελληνικά απο την αντίστοιχη γαλλική ορολογία. Ένα καλό bistro σύμφωνα με τους Γάλλους πρέπει να είναι πολύ καλά ενημερωμένο στον καφέ και το κρασί, να έχει μικρό μενού, ποιοτικά σάντουιτς, λίγα γλυκά και όλα αυτά φτιαγμένα από την κουζίνα του ίδιου χώρου.

Είναι ένα μικρό ευρωπαϊκού τύπου καφέ, με ζεστό εσωτερικό χώρο και εξωτερικά τραπέζια όπου μπορεί κανείς να απολάυσει τον καφέ ή το φαγητό του, θαυμάζοντας την θέα της κεντρικής πλατείας και των βουνών.

Το κατάστημα λειτουργεί ως self service, με δύο άτομα, ένα στην κουζίνα παρασκευές και ένα στο ταμείο για την εξυπηρέτηση του κοινού και στην παρασκευή καφέ. Διαθέτει mini shop όπου μπορεί κανείς να προμηθευτεί ότι βρίσκει στο κατάστημα. Συγκεκριμένα, χαρμάνια καφέ που αλέθονται εκείνη την στιγμή, χειροποίητα πύλινα κεραμικά, φιάλες κρασιού και τοπικά προϊόντα.

ΝΕΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Η ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ ΜΑΣ

Στο Bistro Café, η φιλοσοφία μας βασίζεται στην παροχή της υψηλότερης ποιότητας τοπικών γεύσεων, διασφαλίζοντας ότι οι επισκέπτες μας βιώνουν τον πλούτο της περιοχής μας με κάθε επίσκεψη. Αγκαλιάζοντας ένα μοντέλο ευρωπαϊκών προτύπων, ενώ παράλληλα τηρούμε τη φιλοσοφία farm-to-table, ενστερνιζόμαστε την πρώτη πας δευτερεύον φράση: think global, eat local.

21

Συνδυάζοντας την παραδοσιακή απλότητα με τη σύγχρονη ζωή, ενσωματώνουμε την ουσία της έννοιας του slow-living. Σε μια σύγχρονη ταχύτατη ζωή, προτρέπουμε το κοινό μας να σταματήσει να πάρει μια ανάσα και να απολαύσει τις απλές ευτυχίες της ζωής και να εμπιστευτεί τον εαυτό του και την πρόοδο που έρχεται χωρίς άγχος. Trust the f@cking progress. Στόχος μας είναι να αναβαθμίσουμε τις εμπειρίες, προσκαλώντας τους επισκέπτες να απολαύσουν κάθε στιγμή και να εκτιμήσουν την ομορφιά της ζωής.

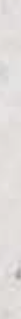
ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΠΟΙΟΤΗΤΑ



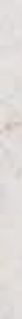
Δίνουμε προτεραιότητα στην ποιότητα από κάθε άποψη, από τα υλικά μας μέχρι το πρώτυπο ζωής μας.

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



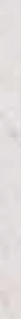
Δεσμευόμαστε σε βιώσιμες πρακτικές, υποστηρίζοντας τους ντόπιους τεχνίτες και ελαχιστοποιώντας το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ



Αγαπάμε την κοινότητά μας -τόσο τοπική όσο και παγκόσμια- και στοχεύουμε να προωθήσουμε τις συνδέσεις μέσω κοινών αξιών και εμπειριών.

MINDSET



Πιστεύουμε στη δύναμη της προοπτικής. Η υιοθέτηση μιας θετικής νοοτροπίας μετατρέπει τις προκλήσεις σε ευκαιρίες για ανάπτυξη και σύνδεση.

Στόχοι Rebranding:

- Δημιουργία μιας ενιαίας εταιρικής ταυτότητας
 - Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό
 - Επέκταση της απήχησης στην αγορά
 - Αναγνωρησιμότητα brand
- Δημιουργία μιας συλλογικής εμπειρίας προς το κοινό
 - Ανάπτυξη εσόδων επιχείρησης
 - Πολιτιστική αναβάθμιση περιοχής
- Προώθηση Βιωσιμότητας και Δεοντολογικών Πρακτικών

**ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ
ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ**

ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΤΟΥ ΤΡΕΧΟΝΤΟΣ ΤΟΠΙΟΥ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ:

Ο κλάδος των καφενείων στην Αργυρούπολη χαρακτηρίζεται από ένα ποικίλο μείγμα εγκαταστάσεων που εξυπηρετούν τόσο τους ντόπιους όσο και τους τουρίστες. Το Bistro καταλαμβάνει μια μοναδική θέση ως ένα πρωτοποριακό για τα δεδομένα τις περιοχής καφενείο χωριού με αυξανόμενη έμφαση στον specialty καφέ και το αγνό φαγητό από ντόπια υλικά.

25

ΤΑΣΕΙΣ & ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΩΝ:

Ο κλάδος των καφέ στην Αργυρούπολη είναι ουσιαστικά ανύπαρκτος. Οι καταναλωτές αναζητούν όλο και περισσότερο αυθεντικές εμπειρίες, τοπικά συστατικά και βιώσιμες πρακτικές.

Οι ανταγωνιστές στην περιοχή κυμαίνονται από παραδοσιακές τουριστικές ταβέρνες έως παλιά καφενεία. Διατηρούν τουριστικό χαρακτήρα χωρίς προσωπική ταυτότητα.



ΟΙ ΣΥΓΧΡΟΝΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ

27

Εν έτη 2024, ζούμε σε μια εποχή που η τεχνολογία αναπτύσσει με ακραίους ρυθμούς σε σχέση με τον χρόνο που περνάει. Ο σύγχρονος καταναλωτής δεχεται καθημερινά ένα τεράστιο όγκο πληροφοριών από πληθώρα πηγών, είτε από το κινητό του, είτε στο δρόμο που περπατάει. Οι άνθρωποι έχουν προσαρμοστεί ώστε να φιλτράρουν ένα μέρος της πληροφορίας που δέχονται και να το αγνόουν όταν αυτό δεν συμβαδίζει με τις αξίες και τα πιστεύω τους. Οι σύγχρονοι άνθρωποι επεξεργάζονται τις πληροφορίες που τους ενδιαφέρουν και δίνουν μεγάλο βάρος στην αισθητική και την ποιότητα για να κάνουν την οποιαδήποτε επιλογή. Σε μια κοινωνία όπου η πληροφορία βομβαρδίζει τον δέκτη, για να φτάσει στο σωστό κοινό, το σωστό μήνυμα καλούμαστε να είμαστε όσο πιο άμεσοι και λειτουργικοί γίνεται ώστε να το μήνυμα μας να φτάσει με επιτυχία στον δέκτη.

ΠΡΟΤΙΜΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ:

Υπάρχει ανάγκη για εκσυγχρονισμό

Όσον αφορά το γενικό κοινό,
οι προτιμήσεις εξελίσσονται
προς την ποιότητα,
την αυθεντικότητα και
το βιωματικό φαγητό.

Αυξανόμενη ζήτηση για specialty καφέ,
τοπικές πρώτες ύλες και
μοναδικές γαστρονομικές εμπειρίες
με πιο σύγχρονη προσέγγιση.

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ IDEAL TARGET AUDIENCE

Ο προσδιορισμός μιας ξεκάθαρης ομάδας στόχου είναι θεμελιώδης για τη στρατηγική κατεύθυνση του Bistro. Οριοθετεί τα δημογραφικά, ψυχογραφικά και συμπεριφορικά χαρακτηριστικά του πιο δεκτικού κοινού μας. Η κατανόηση των προτιμήσεών τους μάς επιτρέπει να προσαρμόζουμε τις προσφορές, τα μηνύματα και τις εμπειρίες μας ώστε να έχουν βαθιά απήχηση, μεγιστοποιώντας τη συνάφεια και την αφοσίωση. Αυξάνοντας την ιδανική ομάδα-στόχο μας, βελτιστοποιούμε την κατανομή των πόρων, ενισχύουμε την ικανοποίηση των πελατών και ενισχύουμε τη μακροπρόθεσμη πίστη, διασφαλίζοντας διαρκή επιτυχία σε ένα ανταγωνιστικό τοπίο της αγοράς.

ΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΚΟΙΝΟ ΣΤΟΧΟΣ

Το ιδανικό μας κοινό περιλαμβάνουν **ντόπιους** που αναζητούν ένα ιδιαίτερο σημείο να επισκεφτούν στον ελεύθερό τους χρόνο και **ταξιδιώτες** που λαχταρούν την πολιτιστική βύθιση. Αγαπούν τη χειροποίητη κουζίνα και τον καφέ, δίνοντας προτεραιότητα στην αυθεντικότητα, την ποιότητα και τη βιωσιμότητα. **Αναζητούν εγκαταστάσεις που να ευθυγραμμίζονται με τις αξίες και τα πιστεύω τους, επιζητώντας μια μοναδική σύγχρονη εμπειρία με παραδοσιακές τοπικές αρχές.**

30

Δημογραφικό προφίλ:

Η ιδανική ομάδα-στόχος μας αποτελείται από άτομα ηλικίας 25-45 ετών, ντόπιους και τουρίστες, που κατοικούν ή επισκέπτονται την Αργυρούπολη Κρήτης. Αντιπροσωπεύουν ένα ποικίλο μείγμα επαγγελματιών, δημιουργικών και ταξιδιωτών που αναζητούν αυθεντικές εμπειρίες και πολιτιστική εμπάπτιση.

Ψυχολογικό προφίλ:

Χαρακτηριζόμενο από την αγάπη για τη απλή χειροποίητη κουζίνα και τον καφέ, το κοινό-στόχος μας εκτιμά την ποιότητα, την αυθεντικότητα και τη βιωσιμότητα. Εκτιμούν τη σημασία του αγνού απλού φαγητού και απολαμβάνουν να εξερευνούν νέες γεύσεις και γαστρονομικές παραδόσεις. Η δημιουργικότητα, η περιέργεια και η αίσθηση της κοινότητας καθοδηγούν τις επιλογές του τρόπου ζωής τους.

Χαρακτηριστικά συμπεριφοράς:

Οι ιδανικοί μας θαμώνες είναι οι απαιτητικοί καταναλωτές που δίνουν προτεραιότητα στις εμπειρίες έναντι των συναλλαγών. Αναζητούν ουσιαστικές συνδέσεις και αξίες που ενσωματώνουν κοινές αξίες συμμετοχής, περιβαλλοντικής διαχείρισης και κοινωνικής ευθύνης. Συμμετέχουν ενεργά σε διάφορες εκδηλώσεις και αναζητούν ευκαιρίες για προσωπική ανάπτυξη και εμπλουτισμό.

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΚΑΙ ΑΠΕΙΛΕΣ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟ REBRANDING:

ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

Η αυξανόμενη ζήτηση για ποιοτικό καφέ και προσφορές χειροποίητων φαγητών αποτελεί μια ευκαιρία για το Bistro Café να διαφοροποιηθεί στην αγορά.

Η έμφαση στη δέσμευση και τη βιωσιμότητα της κοινότητας ευθυγραμμίζεται καλά με τις προτιμήσεις των καταναλωτών και παρέχει μια πλατφόρμα για την οικοδόμηση αφοσίωσης στην επωνυμία.

Οι συνεργασίες με ντόπιους τεχνίτες και επιχειρηματίες προσφέρουν ευκαιρίες για προβολή μοναδικών προϊόντων και εμπειριών, ενισχύοντας περαιτέρω την απήχηση του καφέ.

ΑΠΕΙΛΕΣ

Ο έντονος ανταγωνισμός από υφιστάμενες εγκαταστάσεις και πιθανούς νεοεισερχόμενους αποτελεί απειλή για το μερίδιο αγοράς και την κερδοφορία.

Οι οικονομικές αβεβαιότητες και οι διακυμάνσεις στον τουρισμό μπορεί να επηρεάσουν τις καταναλωτικές συνήθειες δαπανών και τη συνολική ζήτηση για γευστικές εμπειρίες.

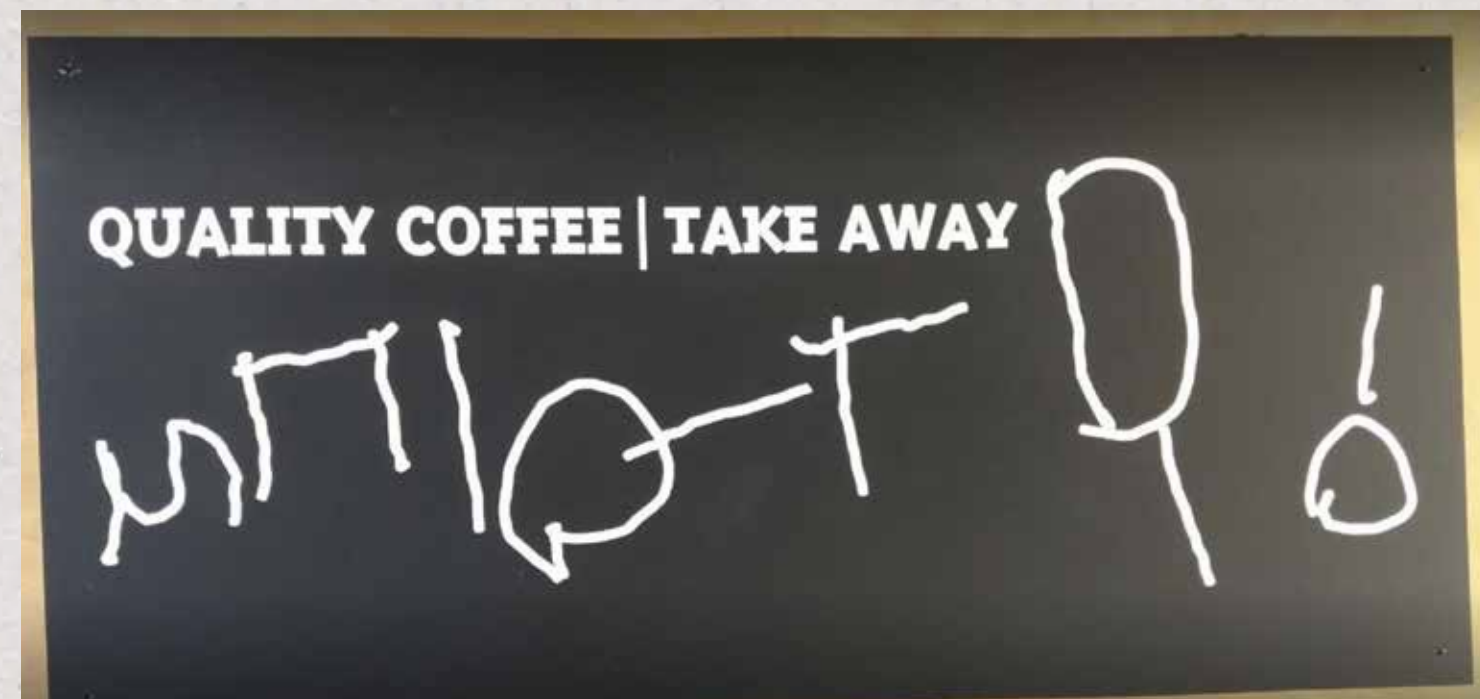
Η διατήρηση της συνέπειας στην ποιότητα, την εξυπηρέτηση και την επωνυμία εν μέσω λειτουργικών προκλήσεων και δυναμικής της αγοράς παρουσιάζει συνεχείς προκλήσεις για την προσπάθεια αλλαγής επωνυμίας.

**ΑΝΑΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ**

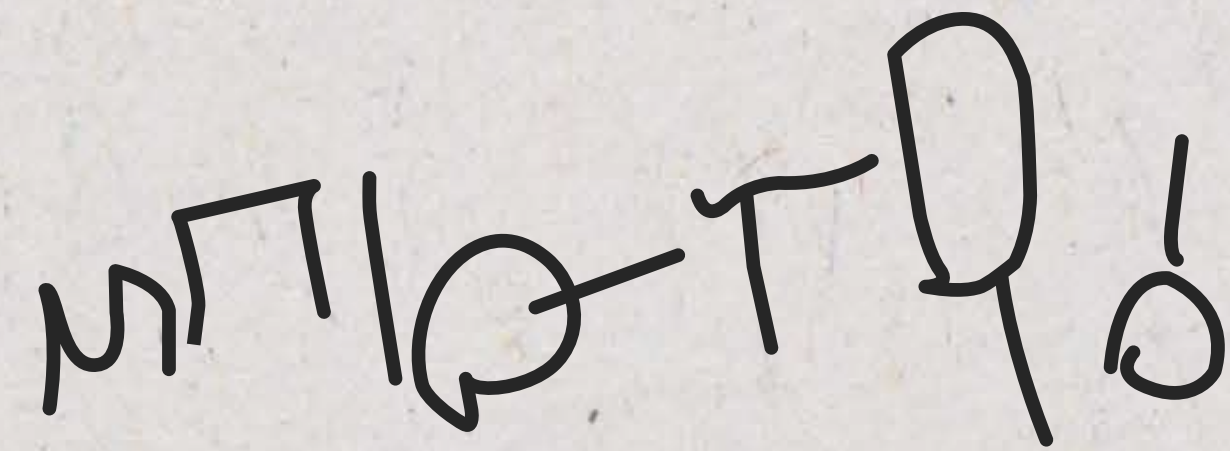
ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Αναφορικά με τον σχεδιασμό και την διαδικασία που ακολουθήσαμε για την τελική επιλογή του λογοτύπου ακολουθεί παρουσίαση των προσχεδίων και των παλιών λογοτύπων της επιχείρησης ως καφέ. Το πρώτο σήμα σαν καφέ μπιστρό της επιχείρησης σχεδιάστηκε από την κόρη του ιδιοκτήτη σε νηπιακή ηλικία χωρίς κατανόηση και γνώση της γλώσσας. Χρησιμοποιήθηκε στην εξωτερική ταμπέλα αλλά κάθετα και στα ποτήρια σε σφραγίδα. Παρά τις προσπάθειες μας για να μετατραπεί σε ένα ευανάγνωστο και λειτουργικό σήμα για το brand, βλέπουμε το τελικό στάδιο που κατέληξε και διατηρήθηκε πιστό ως προς το αρχικό. Το αρχικό λογότυπο που αρχικά θα ήταν και το τελικό με μορφοποίηση, απορρίφθηκε λόγω μη λειτουργικότητας. Καταλήξαμε στην επανεπικοινωνία με τον ιδιοκτήτη, ο οποίος συμφώνησε την ουσιαστική κατάργηση του λογοτύπου και την αξιοποίηση της αισθητικής του με διαφορετικό τρόπο.

33



2017



2022



2023

ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΤΗΣ ΑΛΛΑΓΗΣ

Έτσι ξεκίνησε μια νέα προσπάθεια από την αρχή με κατάργηση του αρχικού σήματος, διατηρώντας τον τίτλο και αλλάζοντας τον υπότιτλο. Ακολουθεί παρουσίαση των προσχεδίων και της πορείας σκέψης. Από το αρχικό λογότυπο προσπαθήσαμε να εκμαιεύσουμε την αισθητική και να την εφαρμόσουμε δοκιμαστικά σε τίτλο είτε υπότιτλο. Απορίπτοντας τις τυπικές γραμματοσειρές λόγω αυστηρότητας, επιλέξαμε την γραμματοσειρά oliver καθώς ταιριάζει με όλη την ουσία του brand που πάμε να στήσουμε και είναι πλήρως ευανάγνωστη.

35

Η αισθητική του αρχικού λογοτύπου μεταφέρεται στην δευτερεύον εικονογράφηση. Με παιδικές φόρμες σχεδιασμού και αφηρημένα σχέδια καταλήγουμε στην αποτύπωση των θεματικών που επιθυμούσαμε σε μια σειρά εικονογραφήσεων που αξιοποιούμε μέσα στις εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας. Τα σχέδια αυτά είναι ευανάγνωστα, εύκολα στην κατανόηση, χωρίς περιττές λεπτομέρειες, και σχεδιάστηκαν από εμένα για τα πλαίσια δημιουργίας της πτυχιακής εργασίας.

Έπειτα από πολλές ώρες και μήνες σχεδιασμού και προσχεδίων καταλήγουμε στα στοιχεία που θα στελεχώσουν την τελική εταιρική ταυτότητα της νέας επιχείρησης. Η επιλογή έγινε με βάση την έρευνα που είχε πραγματοποιηθεί για την νέα ταυτότητα της επιχείρησης καθώς και του ιδανικού κοινού στόχου μας, αντικατοπτρίζοντας ορθά την φιλοσοφία, τις αξίες και την φωνή της επιχείρησης κάνοντας το να ξεχωρίσει από τον ανταγωνισμό την περιοχής αλλά και της ευρύτερης περιοχής της Κρήτης.

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Ο σχεδιασμός ξεκίνησε με στόχο να εκμαιεύσουμε την αισθητική του αρχικού σήματος, και να ξεδιπλώσουμε ένα brand όπου θα αντικατοπτρίζει τις βασικές αξίες και την κυρίαρχη φιλοσοφία μας.

36

Πατήσαμε πάνω στην σημασία της λέξης bistro ως προς το είδος επιχείρησης, και προσδιορίσαμε την αισθητική κατεύθυνση που θα ακολουθήσουμε.

ΛΟΓΙΚΗ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

μπιστρό

bistro(noun)

a small, relatively simple restaurant, especially one offering French or French-style food

ORIGIN:

1920s: French; perhaps related to bistouille, a northern colloquial term meaning 'bad alcohol', perhaps from Russian bystro 'rapidly'

Ένα καλό bistro σύμφωνα με τους Γάλλους πρέπει να είναι πολύ καλά ενημερωμένο στον καφέ και το κρασί, να έχει μικρό μενού, ποιοτικά σάντουιτς, λίγα γλυκά και όλα αυτά φτιαγμένα από την κουζίνα του ίδιου χώρου. Τα bistrots συνήθως διαθέτουν πάντα εφημερίδες, ο χώρος τους είναι διακοσμημένος με έργα τέχνης και χαμηλή μουσική.

37

BISTRO

ΜΙΚΡΟΣ ΧΩΡΟΣ/ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ
ΜΙΚΡΟ ΜΕΝΟΥ
ΜΕ ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ
ΕΠΙΚΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΛΟΓΙΚΗ

+

ΦΙΛΙΚΟ

ΟΙΚΙΟΤΗΤΑ | ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΚΟΙΝΟ
ΕΥΘΥΜΙΑ | ΦΕΡΝΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΥΤΥΧΙΑ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΥΠΟΣΥΝΕΙΔΗΤΟ

+

ΓΡΑΦΗ

ΑΙΤΗΜΑ ΠΕΛΑΤΗ ΜΕ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ
ΤΡΟΠΟ | ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΕΠΙΚΛΗΣΗ ΣΤΟ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ

Μπιστρό

SPECIALTY COFFEE
FARM-TO-TABLE TASTES

Μπιστρό

SPECIALTY COFFEE
FARM-TO-TABLE TASTES

Μπιστρό

specialty coffee
+ comfort food

Μπιστρό

specialty coffee
farm-to-table tastes

Μπιστρό

specialty coffee
& comfort tastes

Μπιστρό

SPECIALTY COFFEE
FARM-TO-TABLE TASTES

Μπιστρό

specialty coffee
farm-to-table tastes

SELF-SERVICE

Μπιστρό

SPECIALTY COFFEE
FARM-TO-TABLE TASTES

ΜΠΙΣΤΡ'Ο

SPECIALTY COFFEE &
FARM-TO-TABLE TASTES

ΜΠΙΣΤΡ'Ο

SPECIALTY COFFEE &
FARM-TO-TABLE TASTES

Μπιστρό

SPECIALTY COFFEE
FARM-TO-TABLE TASTES

ΜΠΙΣΤΡ'Ο

SPECIALTY COFFEE
FARM-TO-TABLE TASTES

Μπιστρό

SPECIALTY COFFEE
FARM-TO-TABLE TASTES

ΜΠΙΣΤΡΌ

A TINY CONCEPT STORE

ΜΠΙΣΤΡΌ

A TINY CONCEPT STORE

ΜΠΙΣΤΡΌ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT FOOD

ΜΠΙΣΤΡ'Ο

SPECIALTY COFFEE &
FARM-TO-TABLE TASTES

ΜΠΙΣΤΡ'Ο

SPECIALTY COFFEE
FARM-TO-TABLE TASTES

ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ 1.

ΜΠΙΣΤΡΌ
A TINY CONCEPT STORE

ΜΠΙΣΤΡΌ
A TINY CONCEPT STORE

ΜΠΙΣΤΡΌ
ΜΛΙΣΤΡΌ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT FOOD

ΜΠΙΣΤΡΌ
SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT FOOD

ΜΠΙΣΤΡΌ
SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT FOOD

ΜΛΙΣΤΡΌ
a tiny concept store

μπιστρό
SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT FOOD

ΜΠΙΣΤΡΌ
SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT FOOD

ΜΠΙΣΤΡΌ
SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES

μπιστρό
A TINY CONCEPT STORE

ΜΠΙΣΤΡΌ
a tiny concept store

ΜΠΙΣΤΡΌ
A TINY CONCEPT STORE

ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ 2.

ΜΠΙΣΤΡΟ

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES

ΜΠΙΣΤΡΟ

a tiny concept store

ΜΠΙΣΤΡΟ

A TINY CONCEPT STORE

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES

ΜΠΙΣΤΡΟ

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
AND COMFORT TASTES

ΜΠΙΣΤΡΟ

specialty coffee
and comfort tastes

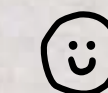
ΜΠΙΣΤΡΟ

ΜΠΙΣΤΡΟ ☺

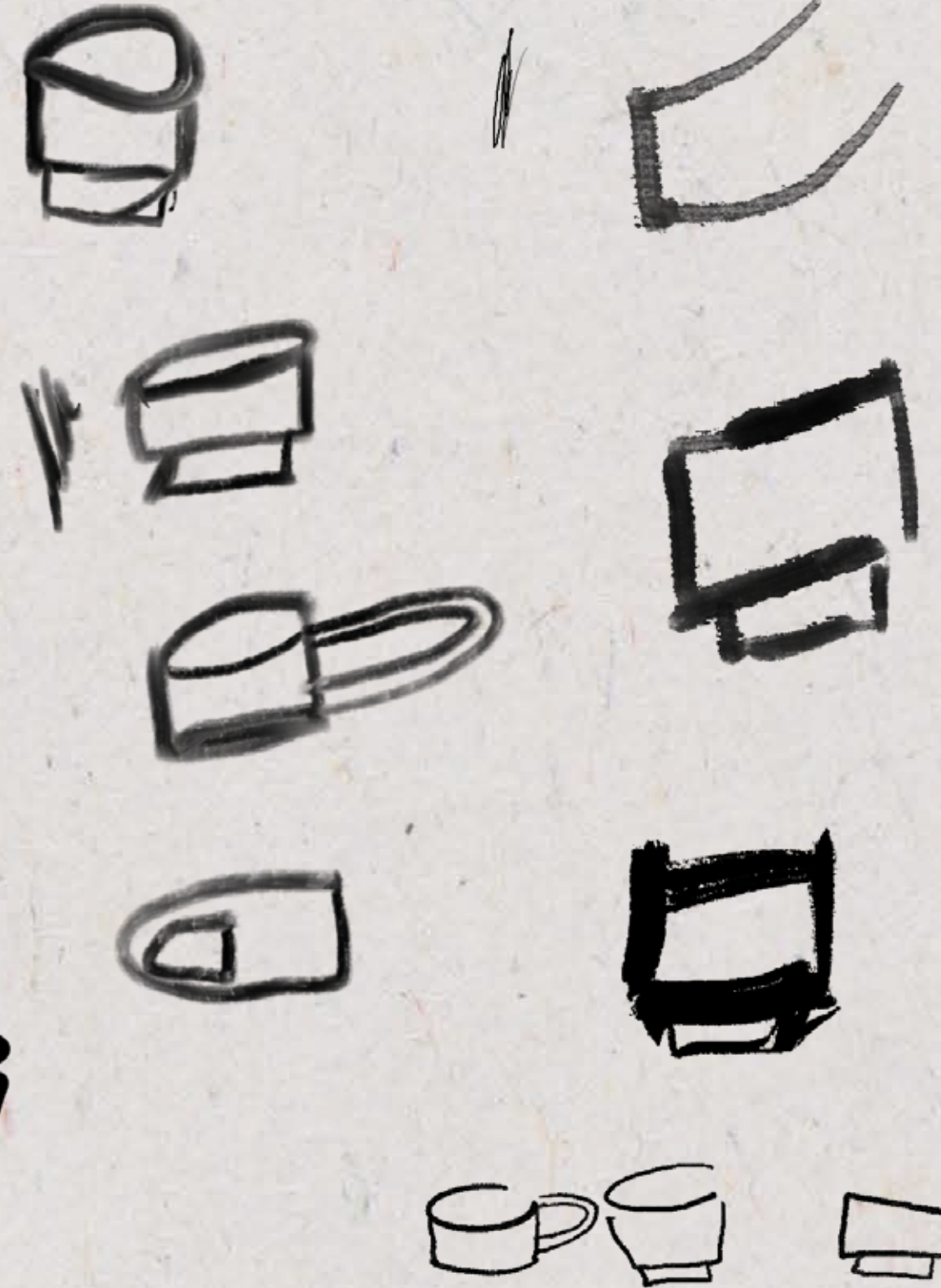
ΜΠΙΣΤΡΟ ☺

ΜΠΙΣΤΡΟ

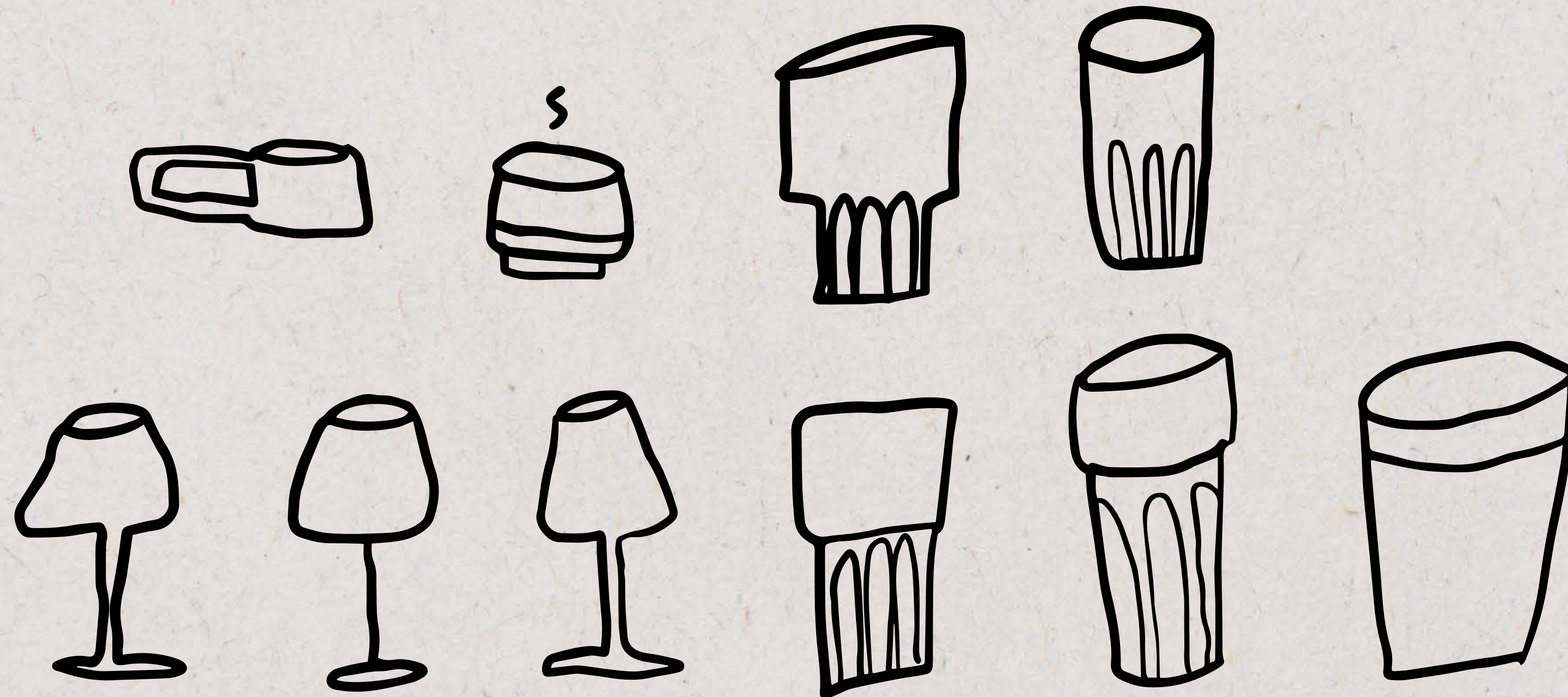
SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ 3.



ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ Α.



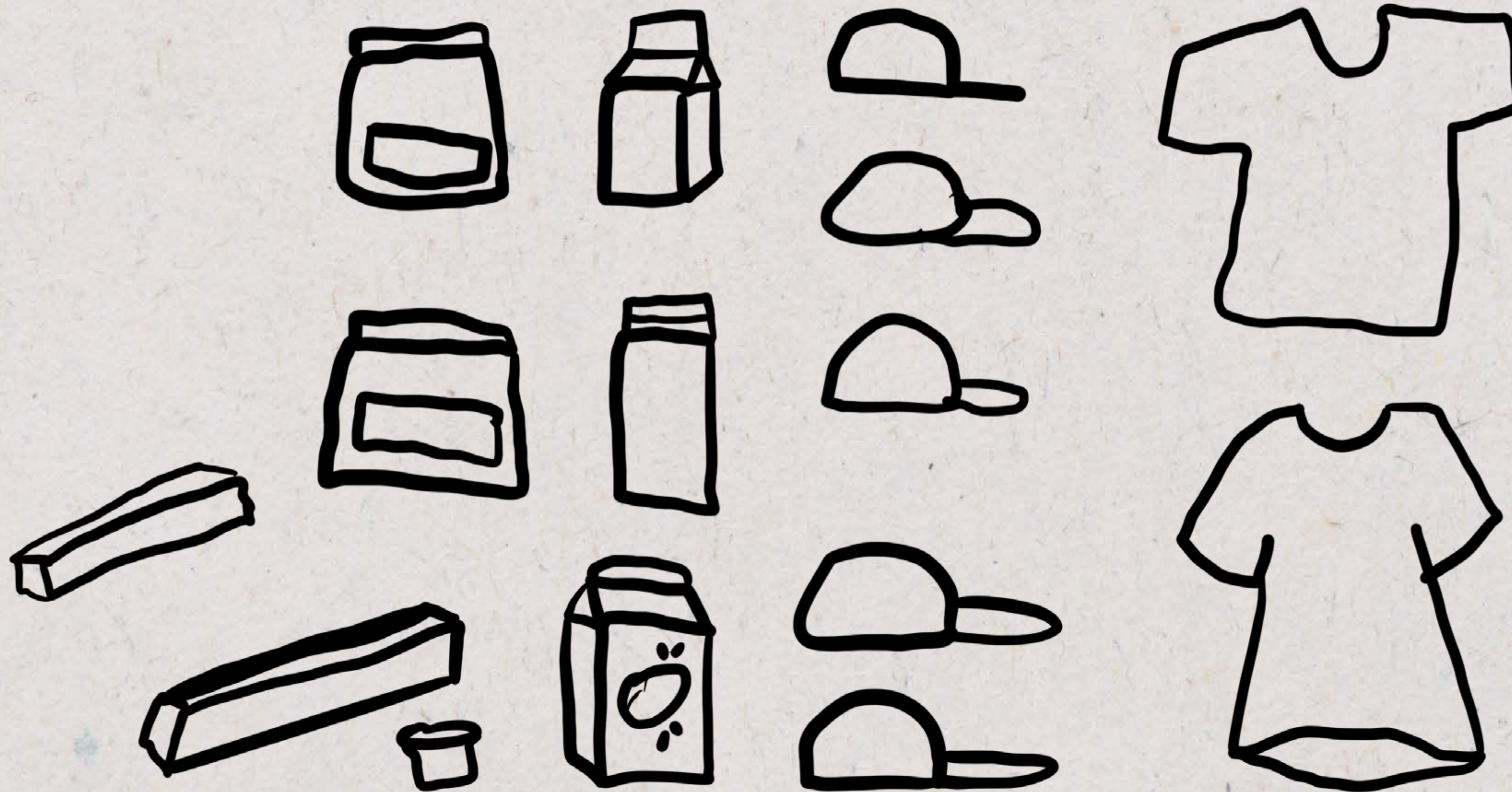
ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ Β.



ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ Γ.



ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ Δ.



ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΣΧΕΔΙΩΝ Ε.

H NEA ETAIPIKH TAYTOTHTA

ΜΠΙΣΤΡΟ



SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΛΟΓΟΤΥΠΟΣ

Επανασχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας
του καφέ Μπιστρό

ΜΠΙΣΤΡΟ

**SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES**

Σπουδάστρια:
Νικολακάκη Ευθυμία 15026

Επιβλέπουσα καθηγήτρια:
Δεβετζή Ιωάννα

Πτυχιακή εργασία
Αθήνα 2024



ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

ΜΗΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



BRAND GUIDELINES

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ BRAND GUIDELINE

Το Brand Guidelines ή Brand Manual ή ID MANUAL, αποτελεί ένα εργαλείο διοίκησης που διασαφηνίζει πληροφορίες για την ταυτότητα μιας μάρκας και τον τρόπο χρήσης της από τους εκπροσώπους και συνεργάτες της. Σε παγκόσμιο επίπεδο, αναγνωρίζεται ως ένα από τα πιο χρήσιμα εργαλεία που αφορούν τις διαστάσεις της ταυτότητας μιας μάρκας, αλλά, καθώς η ταυτότητα μιας μάρκας αντικατοπτρίζει την προσωπικότητα και την ουσία της, ανεξάρτητα αν αυτή αναφέρεται σε μια μάρκα ή μια εταιρεία, κατατάσσεται πλέον μεταξύ των σημαντικών στρατηγικών εργαλείων.

55

Είναι ένα εγχειρίδιο για τη χρήση των προσδιοριστικών στοιχείων μιας μάρκας (λογότυπο, ετικέτες, συσκευασία ή και κάρτες), το οποίο προωθεί τη συνοχή της στην αγορά. Αυτό το εγχειρίδιο μπορεί να είναι σε ψηφιακή ή και έντυπη μορφή και περιλαμβάνει συνήθως στοιχεία όπως: Λογότυπο, εφαρμογές και μεγέθη, κανόνες για την ορθή χρήση του, Χρωματική παλέτα και υλικά υλοποίησης, τυπογραφία και οδηγίες για την ορθή χρήση της. Η αρμονική χρήση μερικών απλών και συμφωνημένων οδηγιών δημιουργούν «ρυθμό» και συνδέει στοιχεία της εταιρείας στο υποσυνείδητο του κοινού όταν αυτό τα βλέπει σε φυσική μορφή είτε online. Η απόφαση όμως για τα στοιχεία του brand identity, πρέπει να γίνεται μετά από έρευνα καθώς αποτελεί τον "πυρήνα" από τον οποίο πηγάζει οποιαδήποτε οπτικοποιημένη πληροφορία σκοπεύουμε να επικοινωνήσουμε. Κάθε στοιχείο του είναι σημαντικό και πρέπει να εξυπηρετεί κάποιο σκοπό. Το κοινό που στοχεύουμε "βομβαρδίζεται" καθημερινά με πληροφορίες και έχουμε στη διάθεση μας ελάχιστο χρόνο από την καθημερινότητα του ώστε να του επικοινωνήσουμε αυτό που θέλουμε ορθά.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΛΟΓΟΤΥΠΑ



ΧΡΩΜΑΤΑ



WHITE

#FFFFFF

R:255
G:255
B:255

PANTONE
000C



AVOCADO

#A9B79C

R:170
G:180
B:155

PANTONE
5635C



CARBON

#282828

R:40
G:40
B:40

PANTONE
412C

ΥΦΕΣ



KRAFT

ΣΕ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ
(ΠΧ ΠΟΤΗΡΙΑ,
ΣΑΚΟΥΛΕΣ,
TAKE-AWAY ΒΑΣΗ)



PERRAKIS

ΣΕ ΕΝΤΥΠΑ
(ΠΧ ΑΦΙΣΕΣ Κ.Α.)
+ ΨΗΦΙΑΚΗ ΧΡΗΣΗ
ΩΣ ΦΟΝΤΟ

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

OLIVER FONT REGULAR

AVERTA REGULAR

AVERTA SEMIBOLD

AVERTA EXTRA BOLD

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΛΟΓΟΤΥΠΟ

Το λογότυπο αποτελείται από το λεκτικό-σήμα λογότυπο, τον υπότιτλο και το δευτερεύον γραφιστικό στοιχείο. Θα πρέπει να αναγράφεται ολόκληρο όπου είναι δυνατόν και δεν παραβιάζονται οι ακόλουθοι κανόνες.

ΜΠΙΣΤΡΟ

**SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES**



ΛΕΚΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ

ΥΠΟΤΙΤΛΟΣ

ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΖΕΙ
ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝ ΓΡΑΦΙΚΟ

ΧΡΗΣΗΜΟΠΟΙΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΝΑ
ΣΥΝΟΔΕΥΣΕΙ ΟΠΤΙΚΑ ΤΟ
ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΣΕ ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝ
ΧΡΗΣΗΣ ΕΙΤΕ ΜΟΝΟ ΤΟΥ.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΑΞΟΝΕΣ & ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ

Για να πετύχουμε την άριστη οπτική αναγνώριση έχουμε εφαρμόσει μερικούς άξονες και οπτικές διορθώσεις στις αποστάσεις του λογοτύπου. Πρέπει να τηρείται σε όλες τις περιπτώσεις ώστε να παραμένει παντού το ίδιο.

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE

+ COMFORT TASTES

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΚΕΝΟΣ ΧΩΡΟΣ

Σε όλες τις εφαρμογές και σε κάθε περίπτωση το λογότυπο μας πρέπει να είναι ευδιάκριτο και να αναγνωρίζεται - πρέπει να "αναπνέει", έχοντας τον ελάχιστο καθαρό χώρο όπως βλέπουμε δεξιά.



X: ΥΨΟΣ ΕΠΩΝΥΜΙΑΣ

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΜΕΓΕΘΗ

Το λογότυπο μας έχει προσαρμοστεί σε κάθε πιθανή χρήση. Για να διασφαλίσουμε την οπτική αναγνώρισή του προτείνουμε τα ακόλουθα μεγέθη ως τα μικρότερα δυνατά ανα χρήση, καθώς και να χρησιμοποιείται η σωστή εφαρμογή ανάλογα την χρήση του.



ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΑΝΑΛΟΓΙΚΑ ΜΕ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ
ΑΠΟ ΜΙΚΡΟΤΕΡΟ ΚΕΝΟ ΧΩΡΟ ΠΡΟΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ
(ΑΡΙΣΤΕΡΑ ΠΡΟΣ ΔΕΞΙΑ)

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ

Παρακαλούμε μην χρησιμοποιείται το λογότυπο με κανέναν απο τους παρακάτω τρόπους. Όλα αυτά τα παραδείγματα πρέπει να αποφεύγονται. Κρατήστε την οπτική ταυτότητα σας καθαρή και σαφής.

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΜΗΝ -
Εφαρμόζετε περίγραμμα

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΜΗΝ -
Στρέψετε, περιστρέψετε
ή το τεντώνετε

ΜΠΙΣΤΡΟ



ΠΡΟΣΟΧΗ -
Στις μικρές εφαρμογές

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΜΗΝ -
Εφαρμόζετε ειδικά εφέ

ΘΥΤΖΙΛΛ

ΘΥΤΖΙΛΛ
ΥΤΖΑΙΘΘΥΖ
ΥΤΖΙΛΛ ΤΡΟΦΙΜΟΖ +



ΜΗΝ -
Αλλάζετε την οπτική

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΜΗΝ -
Κόβετε το λογότυπο

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΜΗΝ -
Χρησιμοποιείτε τονική
διαβάθμιση

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΜΗΝ -
Χρησιμοποιείτε πατρόν

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΜΗΝ -
Χρησιμοποιείτε χρώματα της
επιλογής σας

**ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ
ΚΑΙ ΥΦΕΣ**

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

Η χρωματική μας παλέτα είναι απλή αλλά προσωπική! Είναι εμπνευσμένη από απλά λυτά χρώματα με την μεγαλύτερη αντίθεση λευκό και μαύρο, με το μαύρο να τροποποιείται σε ένα πιο ματ τόνο, πιο φιλικό. Τα δυο αυτά χρώματα συνοδεύει το ανοιχτό πράσινο του εσωτερικού του αβοκάντου, που αποτελεί το κύριο υλικό μας στο μενού. Είναι χρώμα που είναι γαλήνιο, γειωμένο και ονειρικό, κάπως παιδικό και αθώο και προσδιορίζει την εσωτερική θεραπεία-healing.

WHITE

#FFFFFF

R:255	C: 0
G:255	M: 0
B:255	Y: 0
	K: 0

PANTONE 000C

AVO GREEN

#A9B79C

R:170	C: 30
G:180	M: 15
B:155	Y: 38
	K: 0

PANTONE 5635C

CARBON

#282828

R:40	C: 70
G:40	M: 64
B:40	Y: 64
	K: 64

PANTONE 412C

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΥΦΕΣ | ΥΛΙΚΑ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Για να διατυρίσουμε την εταιρική μας ταυτότητα σε οπτική ομοιομορφία, επιλέγουμε για συσκευασίες όπως τσαντες, ποτήρια take-away, βάσεις να είναι το kraft. Για εντύπα προώθησείς όπως κάρτες και αφίσες χρησιμοποιούμε το Ανακυκλωμένο γκρί Perakis Papers, στα ανάλογα πάχη. Η υφή του χρησιμοποιείται και σε ψηφιακές παρουσιάσεις και σε φόντο για social media & website. Η επιλογή τους έγινε για να τονίσουμε τις αξίες και την φιλοσοφία της επιχείρησής μας.

ΚRAFT

ΤΥΠΟΣ ΧΑΡΤΙΟΥ ΣΤΗΝ
ΕΙΚΟΝΙΖΟΜΕΝΗ ΑΠΟΧΡΩΣΗ

ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΟ ΓΚΡΙ

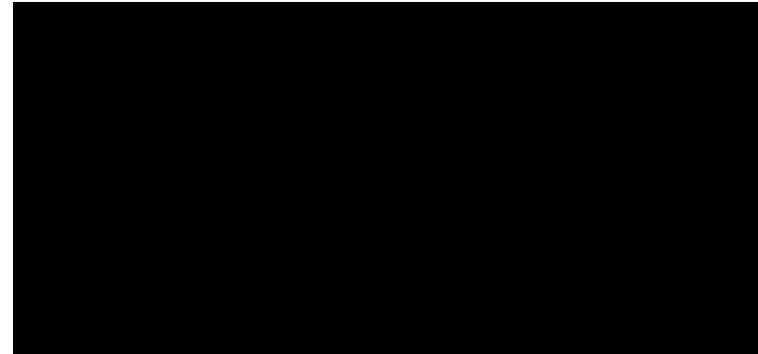
ΧΑΡΤΙΑ ΠΕΡΑΚΗΣ

1.2.603-100
1.2.603-120
1.2.603-280
1.2.603-340

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΠΡΟΣ ΑΠΟΦΥΓΗ

Και τα χρώματα μας έχουν κανόνες και συνθήκες προς αποφυγή. Παρακαλούμε μην χρησιμοποιείται το λογότυπο με κανέναν απο τους παρακάτω τρόπους. Όλα αυτά τα παραδείγματα πρέπει να αποφεύγονται. Κρατήστε την οπτική ταυτότητα σας καθαρή και σαφής.



Μην χρησιμοποιείτε μαύρο λογότυπο σε μαύρο φόντο.

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



Μην χρησιμοποιείτε όλα τα χρώματα ταυτόχρονα.



Μην χρησιμοποιείτε χρώματα της επιλογής σας.

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



Μην χρησιμοποιείτε τονική διαβάθμιση.

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



Μην εφαρμόζετε ειδικά εφέ ή φίλτρα πάνω στο χρώμα.

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



Μην μειώνετε την ένταση του χρώματος.

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ

Το λογότυπο χρησιμοποιεί τη γραμματοσειρά Oliver Regular και Averta. Η γραμματοσειρά Oliver Font μπορεί να χρησιμοποιηθεί για αναγραφή του λογοτύπου αλλά και σε κάθε εφαρμογή με εξαίρεση τις περιπτώσεις που χρειάζεται εκτενές κείμενο ή πολύ μικρά στοιχεία, όπως website & δευτερεύον σημειώσεις σε έντυπες μορφές. Σε αυτές τις περιπτώσεις χρησιμοποιούμε την γραμματοσειρά Averta σε τρία πάχυνά αναλογα την χρήση. Ενδείκνυται για χρήση σε επεξηγηματικά κείμενα μικρού μεγέθους, συνήθως συσκευασιών ή ψηφιακή μορφή κειμένου μικρού μεγέθους.

OLIVER FONT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890&?!@€%

AVERTA EXTRA BOLD

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890&?!@€%**

AVERTA SEMIBOLD

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890&?!@€%**

AVERTA REGULAR

**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890&?!@€%**

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

VISIT US: ARGIROUPOLI VILLAGE



DISCOVER MORE:
WWW.BISTROCAFE.GR

OUR SOCIAL:
@_BISTO_CAFE

ΜΝΙΣΤΡΟ

**SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES**



ΜΝΙΣΤΡΟ

**SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES**



VISIT US: ARGIROUPOLI VILLAGE



DISCOVER MORE:
WWW.BISTROCAFE.GR

OUR SOCIAL:
@_BISTO_CAFE

E.GR

ARGIROUPOLI CRETE | GR

ΜΝΙΣΤΡΟ
SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



+30 28310 81267

WE TAKE CARE OF YOU
FILL YOUR CARD & WE TREAT YOU A COFFEE

BISTROCAFE.GR



+30 28310 81267

ARGIROUPOLI CRETE | GR

WE TAKE CARE OF YOU
FILL YOUR CARD & WE TREAT YOU A COFFEE

BISTROCAFE.GR



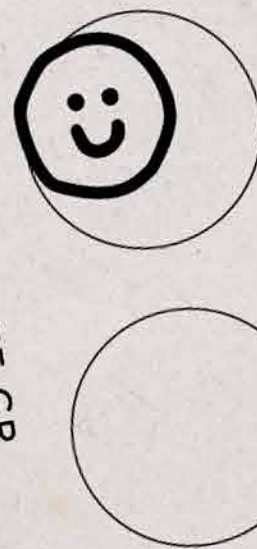
+30 28310 81267

ARGIROUPOLI CRETE | GR

ΜΝΙΣΤΡΟ
SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



BISTROCAFE.GR



WE TAKE CARE OF YOU
FILL YOUR CARD & WE TREAT YOU A COFFEE

81267

☺ OUR MENU

SELF-SERVICE
PLACE YOUR ORDER INSIDE

SPECIALTY COFFEE	TAKE AWAY	ENJOY HERE
ESPRESSO	1,50	2,00
DOUBLE ESPRESSO	2,00	2,50
FREDDO ESPRESSO	2,00	2,50
CAPPUCCINO	2,00	2,50
DOUBLE CAPPUCCINO	2,50	2,80
FREDDO CAPPUCCINO	2,50	2,80
LATTE	2,50	2,80
FLAT WHITE	2,50	2,80
GREEK COFFEE	1,00	1,50
GREEK COFFEE DOUBLE	1,50	2,00
AMERICANO	2,00	2,50
FILTER COFFEE HOT	2,00	2,50
COLD BREW ON TAP	4,50	5,00

+ADD EXTRA

ESPRESSO SHOT SINGLE ORIGIN +0.50	OAT MILK VEGAN +0.50	ALMOND MILK VEGAN +0.50
---	----------------------------	-------------------------------

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ ΣΑΛΑΣ

Στη διαδικασία σχεδιασμού του μενού σάλας, δίνουμε προτεραιότητα στην εύκολη πλοήγηση του θεατή, την σωστή επικοινωνία και την ορθή προώθηση των επιλογών που μπορεί κάποιος να παραγγείλει. Χωρίς να βασιζόμαστε σε εικόνες, χρησιμοποιούμε τις γραμματοσειρές και την παλέτα χρωμάτων της επωνυμίας μας για να διατηρήσουμε τη συνέπεια και να ενισχύσουμε την ταυτότητα της επωνυμίας. Κάθε τμήμα του μενού είναι σχολαστικά σχεδιασμένο για να αντικατοπτρίζει την ουσία των προσφορών, με την τυπογραφική ιεραρχία να καθοδηγεί το ταξίδι του θεατή στις διάφορες κατηγορίες. Για να βελτιώσουμε τη λειτουργικότητα, χρησιμοποιούμε ξεχωριστές σελίδες για διαφορετικές ενότητες μενού, διασφαλίζοντας ευκολία πλοήγησης για τους πελάτες μας. Αρχίζουμε με το specialty coffee και τις επιλογές που έχουμε, με διαφορετική τιμή για take away και χρήση σάλας. Συνεχίζουμε με τα εναλλακτικά διαφορετικά ροφήματα από ντόπιες πρώτες ύλης και μη. Ακολουθούν οι γαστρονομικές επιλογές για φαγητό, με ντόπιες πρώτες ύλες και χειροποίητο φρέσκο προζυμένιο ψωμί. Σε αυτή την σελίδα έχουμε και περιγραφή των υλικών ώστε να ενημερώνουμε τον θεατή για το τι θα γευτεί, επικοινωνώντας τις αξίες μας και την ποιότητα που προσφέρουμε. Τέλος, έχουμε μια ξεχωριστή σελίδα με προτάσεις combo για ποτό και φαγητό, για όσους δεν ξέρουν τι να επιλέξουν και θέλουν να συνδιάσουν σωστά τις επιλογές τους. Και σε αυτή την σελίδα χρησιμοποιούμε τις περιγραφές. Μέσω της στρατηγικής χρήσης του αρνητικού χώρου και της τυπογραφίας μας, δημιουργούμε μενού που όχι μόνο ενημερώνουν αλλά και προσελκύουν το κοινό μας, ενθαρρύνοντας μια συνεκτική γευστική εμπειρία.

OUR MENU

SELF-SERVICE
PLACE YOUR ORDER INSIDE

SPECIALTY COFFEE	TAKE AWAY	ENJOY HERE
ESPRESSO	1,50	2,00
DOUBLE ESPRESSO	2,00	2,50
FREDDO ESPRESSO	2,00	2,50
CAPPUCCINO	2,00	2,50
DOUBLE CAPPUCCINO	2,50	2,80
FREDDO CAPPUCCINO	2,50	2,80
LATTE	2,50	2,80
FLAT WHITE	2,50	2,80
GREEK COFFEE	1,00	1,50
GREEK COFFEE DOUBLE	1,50	2,00
AMERICANO	2,00	2,50
FILTER COFFEE HOT	2,00	2,50
COLD BREW ON TAP	4,50	5,00

*ADD EXTRA	ESPRESSO SHOT SINGLE ORIGIN +0.50	OAT MILK VEGAN +0.50	ALMOND MILK VEGAN +0.50
------------	-----------------------------------	----------------------	-------------------------

THE "NO" COFFEE	TAKE AWAY	ENJOY HERE
FRESH ORANGE JUICE	1,50	2,00
FRESH MIX FRUIT JUICE	2,00	2,50
FRESH AVOCADO JUICE	2,00	2,50
AVOCADO SMOOTHIE	2,00	2,50
BANANA SMOOTHIE	2,50	2,80
BEEETROOT SMOOTHIE	2,50	2,80
HOMEMADE LEMONADE	2,50	2,80
LOCAL MOUNTAIN TEA	2,50	2,80
MATCHA LATTE	1,00	1,50
VEGAN COCOA	1,50	2,00

SPECIAL DRINK-PICKS

AFFOGATO SINGLE ORIGIN	COLD BREW SINGLE ORIGIN	ILIANA MALIHIN GLASS OF WINE
<small>A perfect pairing of our silky-smooth "Cream Society" Madagascar vanilla scoop & double espresso shot. This indulgent treat offers a luxurious twist on a classic coffee drink.</small>	<small>Experience our 12-hour brewed seasonal single-origin medium roast cold brew. Refreshing and smooth, each batch boasts a unique flavor profile that highlights its origin.</small>	<small>Savor the taste of Crete with our traditional Vidiano dry wine. Handcrafted by Iliana in the historic Melambes area, our eco-friendly wine is rich with the flavors and heritage of the region.</small>
6.00	4.50	8.00

BREAKFAST + BRUNCH

AVOCADO BREAD <small>SOURDOUGH BREAD, LOCAL AVO SPREAD, CHERRY TOMATOES, CHIA SEEDS, 'TSOUNATO' VARIETY OLIVE OIL, FRESH SALT FLAKES</small> 5,00	PEANUT + BANANA <small>SOURDOUGH BREAD, FRESH PEANUT BUTTER WITH BANANA SLICES + LOCAL THYME HONEYCOMB</small> 5,00
HUMMUS + BEETROOT <small>SOURDOUGH BREAD, GLUTEN FREE HUMMUS, BEETROOT, 'TSOUNATO' VARIETY OLIVE OIL, FRESH SALT FLAKES</small> 7,00	HAZELNUT + MARMELADE <small>SOURDOUGH BREAD, FRESH HAZELNUT BUTTER WITH STRAWBERRY CONFITURE</small> 5,00
LOCAL AVO SALAD <small>CHERRY TOMATOES, CUCUMBER, CAROB RUSK, LOCAL AVOCADO, 'TSOUNATO' VARIETY OLIVE OIL, FRESH SALT, DRY NUTS</small> 10,00	ALL DAY BREAKFAST <small>SOURDOUGH BREAD, BUTTER, ORANGE AND LEMON CONFITURE + HONEYCOMB</small> 5,00

CAKE OF THE DAY

<small>Handmade Fresh Desserts - Different Options Every Day</small>
VEGAN CRUMBLE APPLE PIE
ELENI'S LEMON PIE
AVOCADO COCOA VEGAN CAKE
ORANGE SYRUP CAKE WITH COCONUT POWDER
3,50

OUR FAVOURITE PICKS FOR BRUNCH

1. GREEN BRUNCH <small>• AVO BREAD • ICED MATCHA LATTE AVOCADO FROM LOCAL ORGANIC FARM ON NATURAL FRESH SOURDOUGH BREAD, CHERRY TOMATOES, CHIA & 'TSOUNATO' VARIETY OLIVE OIL.</small> 9.50	3. HAZELNUT PASSION <small>• HAZELNUT BUTTER BREAD • CINNAMON ALMOND LATTE NATURAL FRESH SOURDOUGH BREAD WITH FRESHLY GROUND HAZELNUT BUTTER & SEASONAL CONFITURE.</small> 9.00
2. BREAKFAST & DREAMS <small>• ALL-DAY BREAKFAST • ORANGE JUICE • OAT FLAT WHITE NATURAL FRESH SOURDOUGH BREAD WITH SEASONAL HOMEMADE MARMELADE & BUTTER AND LOCAL THYME HONEY.</small> 12.00	4. GREEK STYLE <small>• GREEK STYLE YOGURT • DOUBLE GREEK COFFEE • ORANGE JUICE GREEK YOGURT WITH SEASONAL FRUIT, LOCAL THYME HONEY & LOCAL NUTS. DOUBLE GREEK COFFEE WITH SPECIALTY "KROSS" BLEND & FRESH ORANGE JUICE FROM OUR GARDEN.</small> 10.50

We use only ekrato EVOO for our menu. Our veggies are from our garden Grown with biological ways. The Consumer is not obliged to pay, if the notice of payment is not received (receipt-invoice). Prices include all the legal taxes.GENERAL MANAGER: DIMITRIOS STATHAKIS

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΕΝΟΥ

74 Στη διαδικασία σχεδιασμού του μενού σάλας, δίνουμε προτεραιότητα στην εύκολη πλοήγηση του θεατή, την σωστή επικοινωνία και την ορθή προώθηση των επιλογών που μπορεί κάποιος να παραγγείλει. Χωρίς να βασιζόμαστε σε εικόνες, χρησιμοποιούμε τις γραμματοσειρές και την παλέτα χρωμάτων της επωνυμίας μας για να διατηρήσουμε τη συνέπεια και να ενισχύσουμε την ταυτότητα της επωνυμίας. Κάθε τμήμα του μενού είναι σχολαστικά σχεδιασμένο για να αντικατοπτρίζει την ουσία των προσφορών, με την τυπογραφική ιεραρχία να καθοδηγεί το ταξίδι του θεατή στις διάφορες κατηγορίες. Για να βελτιώσουμε τη λειτουργικότητα, χρησιμοποιούμε ξεχωριστές σελίδες για διαφορετικές ενότητες μενού, διασφαλίζοντας ευκολία πλοήγησης για τους πελάτες μας. Αρχίζουμε με το specialty coffee και τις επιλογές που έχουμε, με διαφορετική τιμή για take away και χρήση σάλας. Συνεχίζουμε με τα εναλλακτικά διαφορετικά ροφήματα από ντόπιες πρώτες ύλης και μη. Ακολουθούν οι γαστρονομικές επιλογές για φαγητό, με ντόπιες πρώτες ύλες και χειροποίητο φρέσκο προζυμένιο ψωμί. Σε αυτή την σελίδα έχουμε και περιγραφή των υλικών ώστε να ενημερώνουμε τον θεατή για το τι θα γευτεί, επικοινωνώντας τις αξίες μας και την ποιότητα που προσφέρουμε. Τέλος, έχουμε μια ξεχωριστή σελίδα με προτάσεις combo για ποτό και φαγητό, για όσους δεν ξέρουν τι να επιλέξουν και θέλουν να συνδιάσουν σωστά τις επιλογές τους. Και σε αυτή την σελίδα χρησιμοποιούμε τις περιγραφές. Μέσω της στρατηγικής χρήσης του αρνητικού χώρου και της τυπογραφίας μας, δημιουργούμε μενού που όχι μόνο ενημερώνουν αλλά και προσελκύουν το κοινό μας, ενθαρρύνοντας μια συνεκτική γευστική εμπειρία.

OUR MENU

SELF-SERVICE
PLACE YOUR ORDER INSIDE

SPECIALTY COFFEE	TAKE AWAY	ENJOY HERE
ESPRESSO	1,50	2,00
DOUBLE ESPRESSO	2,00	2,50
FREDDO ESPRESSO	2,00	2,50
CAPPUCCINO	2,00	2,50
DOUBLE CAPPUCCINO	2,50	2,80
FREDDO CAPPUCCINO	2,50	2,80
LATTE	2,50	2,80
FLAT WHITE	2,50	2,80
GREEK COFFEE	1,00	1,50
GREEK COFFEE DOUBLE	1,50	2,00
AMERICANO	2,00	2,50
FILTER COFFEE HOT	2,00	2,50
COLD BREW ON TAP	4,50	5,00

ADD EXTRA	ESPRESSO HOT SINGLE ORIGIN	OAT MILK VEGAN	ALMOND MILK VEGAN
	+0.50	+0.50	+0.50

THE "NO" COFFEE	TAKE AWAY	ENJOY HERE
FRESH ORANGE JUICE	1,50	2,00
FRESH MIX FRUIT JUICE	2,00	2,50
FRESH AVOCADO JUICE	2,00	2,50
AVOCADO SMOOTHIE	2,00	2,50
BANANA SMOOTHIE	2,50	2,80
BEEETROOT SMOOTHIE	2,50	2,80
HOMEMADE LEMONADE	2,50	2,80
LOCAL MOUNTAIN TEA	2,50	2,80
MATCHA LATTE	1,00	1,50
VEGAN COCOA	1,50	2,00

SPECIAL DRINK-PICKS

AFFOGATO SINGLE ORIGIN	COLD BREW SINGLE ORIGIN	ILIANA MALIHINI GLASS OF WINE
A perfect pairing of our silky-smooth "Cream Society" Madagascar vanilla scoop & double espresso shot. This indulgent treat offers a luxurious twist on a classic coffee drink.	Experience our 12-hour brewed seasonal single-origin medium roast cold brew. Refreshing and smooth, each batch boasts a unique flavor profile that highlights its origin.	Savor the taste of Crete with our traditional Vidiano dry wine. Handcrafted by Iliana in the historic Melambes area, our eco-friendly wine is rich with the flavors and heritage of the region.
6.00	4.50	8.00

BREAKFAST + BRUNCH

AVOCADO BREAD	PEANUT + BANANA
SOURDOUGH BREAD, LOCAL AVO SPREAD, CHERRY TOMATOES, CHIA SEEDS, 'TJOUNATO' VARIETY OLIVE OIL, FRESH SALT FLAKES	SOURDOUGH BREAD, FRESH PEANUT BUTTER WITH BANANA SLICES + LOCAL THYME HONEYCOMB
5,00	5,00
HUMMUS + BEETROOT	HAZELNUT + MARMELADE
SOURDOUGH BREAD, GLUTEN FREE HUMMUS, BEETROOT, 'TJOUNATO' VARIETY OLIVE OIL, FRESH SALT FLAKES	SOURDOUGH BREAD, FRESH HAZELNUT BUTTER WITH STRAWBERRY CONFITURE
7,00	5,00
LOCAL AVO SALAD	ALL DAY BREAKFAST
CHERRY TOMATOES, CUCUMBER, CAROB RUSK, LOCAL AVOCADO, 'TJOUNATO' VARIETY OLIVE OIL, FRESH SALT, DRY NUTS	SOURDOUGH BREAD, BUTTER, ORANGE AND LEMON CONFITURE + HONEYCOMB
10,00	5,00

CAKE OF THE DAY

Handmade Fresh Desserts - Different Options Every Day
VEGAN CRUMBLE APPLE PIE
ELENI'S LEMON PIE
AVOCADO COCOA VEGAN CAKE
ORANGE SYRUP CAKE WITH COCONUT POWDER
3,50

OUR FAVOURITE PICKS FOR BRUNCH

1. GREEN BRUNCH	3. HAZELNUT PASSION
• AVO BREAD • ICED MATCHA LATTE AVOCADO FROM LOCAL ORGANIC FARM ON NATURAL FRESH SOURDOUGH BREAD, CHERRY TOMATOES, CHIA & 'TJOUNATO' VIRGIN OLIVE OIL.	• HAZELNUT BUTTER BREAD • CINNAMON ALMOND LATTE NATURAL FRESH SOURDOUGH BREAD WITH FRESHLY GROUND HAZELNUT BUTTER & SEASONAL CONFITURE.
9.50	9.00
2. BREAKFAST & DREAMS	4. GREEK STYLE
• ALL-DAY BREAKFAST • ORANGE JUICE • OAT FLAT WHITE NATURAL FRESH SOURDOUGH BREAD WITH SEASONAL HOMEMADE MARMELADE & BUTTER AND LOCAL THYME HONEY.	• GREEK STYLE YOGURT • DOUBLE GREEK COFFEE • ORANGE JUICE GREEK YOGURT WITH SEASONAL FRUIT, LOCAL THYME HONEY & LOCAL NUTS. DOUBLE GREEK COFFEE WITH SPECIALTY "KROSS" BLEND & FRESH ORANGE JUICE FROM OUR GARDEN.
12.00	10.50

We use only extra virgin EVOO for our menu. Our veggies are from our garden. Grown with biological ways. The Consumer is not obliged to pay, if the notice of payment is not received (receipt-invoice). Prices include all the legal taxes.

GENERAL MANAGER: DIMITRIOS STATHAKIS



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΙΡΑΣ ΑΦΙΣΩΝ

77 Στο πλαίσιο των συνεχών προσπαθειών μας να προσελκύσουμε τόσο τους ντόπιους όσο και τους επισκέπτες, διοργανώνουμε μια σειρά επαναλαμβανόμενων εκδηλώσεων κάθε Δευτέρα του μήνα. Αυτή η πρωτοβουλία είναι στρατηγικά προγραμματισμένη για τις Δευτέρες, μια μέρα συνήθως πιο ήσυχη στην κίνηση των πεζών, με στόχο να προσελκύσει διαφορετικά ακροατήρια. Είτε πρόκειται για τουρίστες που εξερευνούν το χωριό είτε για νεαρούς κατοίκους που αναζητούν νέες εμπειρίες, η σειρά εκδηλώσεων μας καλύπτει διάφορα ενδιαφέροντα. Στη διαδικασία σχεδιασμού αυτών των αφισών, η εστίασή μας έγκειται στην αξιοποίηση της ταυτότητας του brand για τη δημιουργία μιας συνεκτικής οπτικής γλώσσας για κάθε εκδήλωση. Χρησιμοποιούμε τις γραμματοσειρές μας, για να διατηρήσουμε τη συνέπεια και για να ενισχύσουμε την αναγνώριση της επωνυμίας. Χωρίς να βασιζόμαστε σε εικόνες, αναπτύσσουμε δευτερεύοντα γραφικά εμπνευσμένα από τη σχεδιαστική αισθητική του brand, ενσωματώνοντας στοιχεία όπως αφηρημένα σχέδια, "παιδικά" εικαστικά αναφορικά με το κάθε event, για να θυμίζουν την ουσία κάθε θέματος εκδήλωσης. Συνδυάζοντας αυτά τα γραφικά με τη χρωματική παλέτα, τις υφές μας και το τυπογραφικό στυλ του brand, διασφαλίζουμε μια ενοποιημένη εμφάνιση, ενώ παράλληλα επιτρέπουμε σε κάθε αφίσα να ξεχωρίζει μοναδικά. Μέσω της στοχαστικής εφαρμογής των αρχών σχεδιασμού και της τήρησης των κατευθυντήριων γραμμών της επωνυμίας, κατασκευάζουμε οπτικά έντονες αφίσες που τραβάνε τα βλέματα και μεταφέρουν αποτελεσματικά το πνεύμα κάθε εκδήλωσης εντός της αισθητικής, της φιλοσοφίας και των αξιών του brand μας.

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Επανασχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας
του καφέ Μπιστρό

THE BISTRO TEAM PRESENTS:

MONDAY
EVENT



WINE TASTING

WITH ORGANIC WINES
FROM MELAMPES VILLAGE

SPECIAL GUEST:
ILIANA MALIHIN


AT 12:00 OUR DEAR ILIANA
WILL START THE PRESENTATION

COST: 30€ PER PERSON
WITH WINE + COMFORT TASTES

ΓΕΥΣΙΓΝΩΣΙΑ ΚΡΑΣΙΟΥ:
Η πρωτοποριακή νέα Iliana Malihin παρουσιάζει την αποκλειστική σειρά από βιοδυναμικά και βιολογικά κρασιά, σχολαστικά κατασκευασμένα με πέντε ξεχωριστές ετικέτες. Τα κρασιά αυτά αποτελούν ντόπιες ποικιλίες που παράγονται στις Μέλαμπες και την ευρύτερη περιοχή στον νομό Ρεθύμνου. Σε συνεργασία με το μπιστρό μας, παρουσιάζουμε τα κρασιά της τα οποία σερβίρονται και στον χώρο μας και υπάρχουν στο μενού, ενισχύοντας την τοπική γαστρονομική σκηνή.

THE BISTRO TEAM PRESENTS:

MONDAY
EVENT



POTTERY CLASS

CREATE YOUR OWN
PIECE OF ART WITH LOAM

SPECIAL GUEST:
MIRANDA "VISSALO"

AT 12:00 OUR DEAR MIRANDA
WILL START THE POTTERY CLASS

COST: 40€ PER PERSON
WITH ALL THE MATERIALS

ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΗ ΚΕΡΑΜΙΚΗ:
Η Μιράντα, μια εξειδικευμένη τεχνίτης που κατοικεί σε ένα δυσπρόσιτο οικισμό στα βουνά της Κρήτης (Ασκύφου), ειδικεύεται στη χειροποίητη κεραμική. Παρά τις προκλήσεις της απομακρυσμένης τοποθεσίας μας, η Miranda συνεργάζεται μαζί μας, δημιουργώντας μοναδικά κεραμικά κομμάτια προσαρμοσμένα στις επιχειρηματικές μας ανάγκες και μας επισκέπτεται για την πραγματοποίηση του event ώστε να μεταλαμπαδεύσει τις γνώσεις της.

THE BISTRO TEAM PRESENTS:



MONDAY
EVENT

"DIY" COFFEE

LEARN HOW TO
MAKE THE PERFECT "HOME" COFFEE

SPECIAL GUEST:
STAVROS "KROSS" CREATOR

AT 12:00 OUR DEAR STAVROS
WILL START THE COFFEE CLASS

COST: 20€ PER PERSON
WITH COFFEE + SNACKS

"DIY" ΚΑΦΕΣ ΣΤΟ ΣΠΙΤΙ:

Το καφέ μας διαθέτει σπescιαλιτέ καφέ που προέρχεται από τους καλύτερους κόκκους, και συσκευάζεται στα Χανιά από την εταιρία Kross, εμπλουτίζοντας την κουλτούρα του καφέ στην περιοχή μας. Σε συνεργασία με τον έμπειρο barista και δημιουργό της επιχείρησης, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν την τέχνη της παρασκευής εξαιρετικού καφέ στο σπίτι, χρησιμοποιώντας επαγγελματικές τεχνικές με εξοπλισμό σπιτιού. Στον χώρο του μπιστρό μπορεί κανείς να προμηθευτεί τα χαρμάνια καφέ τα οποία μπορούν να αλεστούν εκείνη την στιγμή για να διατηρήσουν το πλούσιο άρωμα και την μοναδική γεύση τους.

THE BISTRO TEAM PRESENTS:



MONDAY
EVENT

CAKE OF THE DAY

LEARN HOW TO MAKE
OUR "SIGNATURES" SWEETS

SPECIAL GUEST:
OUR GRANDMA ELENI

AT 12:00 OUR DEAR GRANNY
WILL START THE COOKING LESSON

COST: 20€ PER PERSON
WITH COFFEE + SNACKS

CAKE OF THE DAY:

Η γιαγιά Ελένη, δημιουργός των γλυκών του μπιστρό, παρουσιάζει μια διαφορετική επιλογή κάθε φορά των απολαυστικών γλυκών από το μενού μας. Με κάθε γλυκιά δημιουργία, διατηρούμε μια συνεκτική αισθητική, συμπληρώνοντας την οπτική μας επωνυμία σε όλες του τις πτυχές. Τα ανάρπαστα γλυκά του μενού μας γίνονται ένα ξεχωριστό event μέσα στην σειρά των event.

THE BISTRO TEAM PRESENTS:

MONDAY
EVENT



WINE TASTING
WITH ORGANIC WINES
FROM MELAMPES VILLAGE

SPECIAL GUEST:
ILIANA MALIHIN

AT 12:00 OUR DEAR ILIANA
WILL START THE PRESENTATION

COST: 30€ PER PERSON
WITH WINE + COMFORT TASTES

THE BISTRO TEAM PRESENTS:

MONDAY
EVENT



POTTERY CLASS
CREATE YOUR OWN
PIECE OF ART WITH LOAM

SPECIAL GUEST:
MIRANDA "VISSALO"

AT 12:00 OUR DEAR MIRANDA
WILL START THE POTTERY CLASS

COST: 40€ PER PERSON
WITH ALL THE MATERIALS

THE BISTRO TEAM PRESENTS:

MONDAY
EVENT



"DIY" COFFEE
LEARN HOW TO
MAKE THE PERFECT "HOME" COFFEE


SPECIAL GUEST:
STAVROS "KROSS" CREATOR

AT 12:00 OUR DEAR STAVROS
WILL START THE COFFEE CLASS

COST: 20€ PER PERSON
WITH COFFEE + SNACKS

THE BISTRO TEAM PRESENTS:

MONDAY
EVENT



CAKE OF THE DAY
LEARN HOW TO MAKE
OUR "SIGNATURES" SWEETS

SPECIAL GUEST:
OUR GRANDMA ELENI

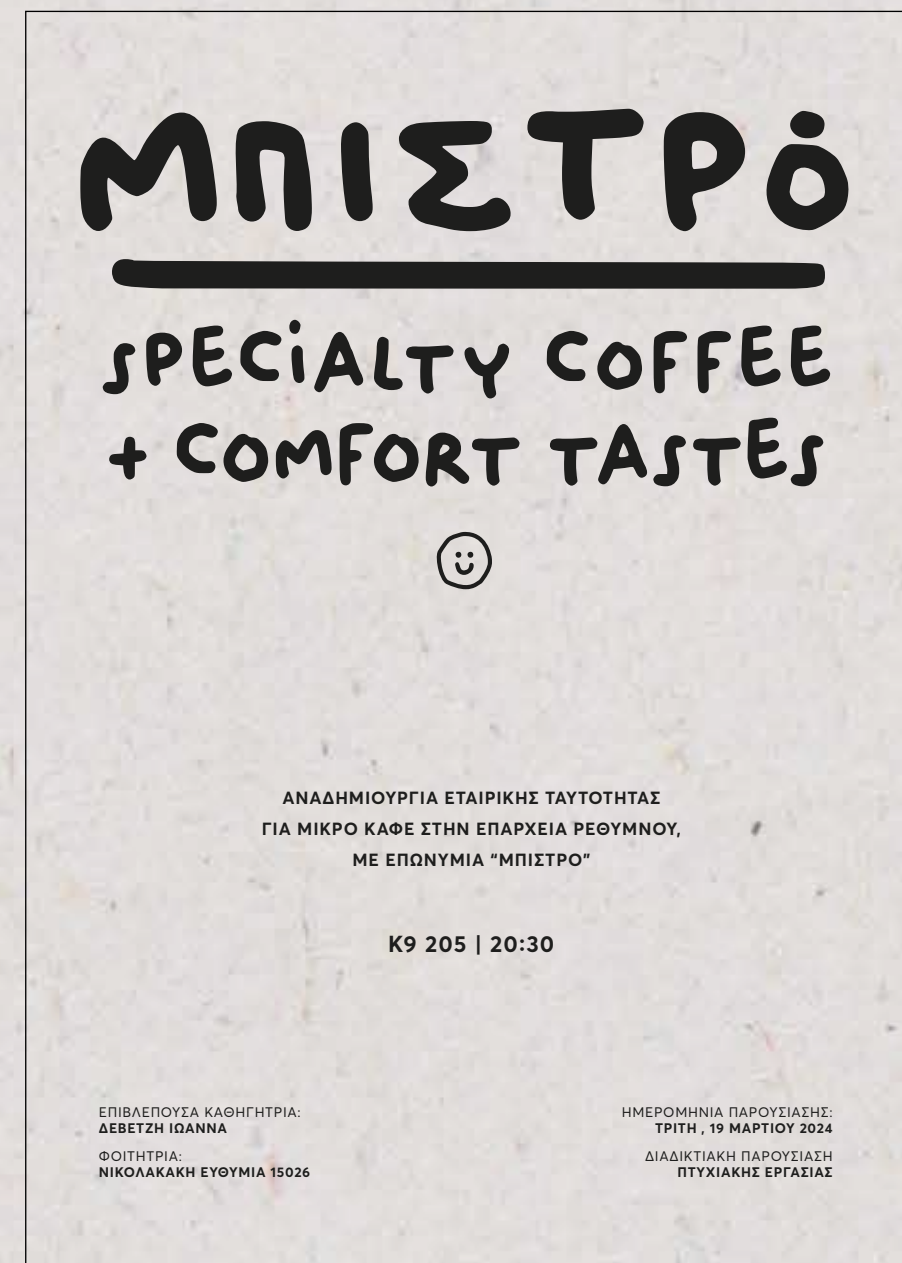
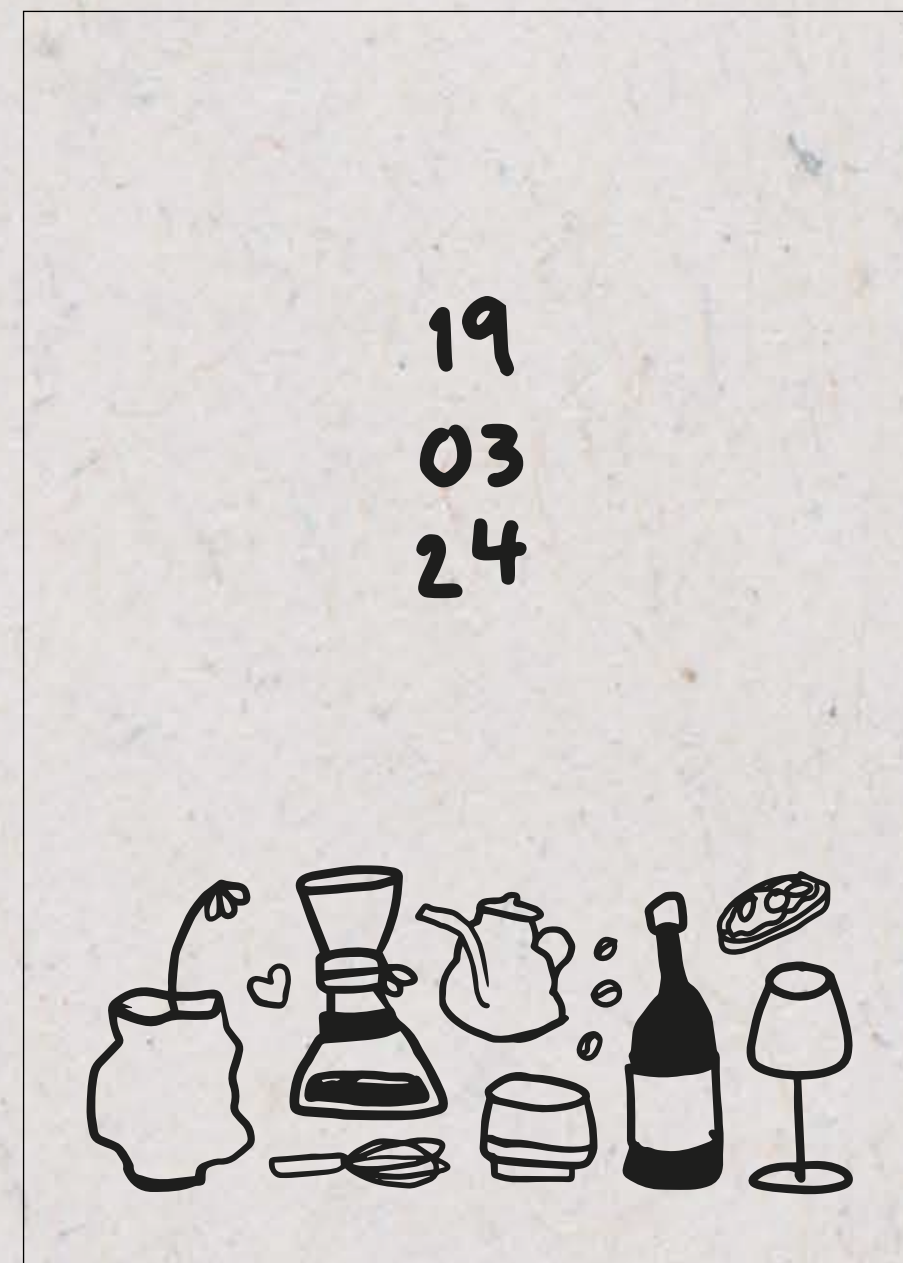
AT 12:00 OUR DEAR GRANNY
WILL START THE COOKING LESSON

COST: 20€ PER PERSON
WITH COFFEE + SNACKS

EVENT'S POSTER SERIES | A3

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΙΚΑ

Αυτές οι εκδηλώσεις όχι μόνο ενθαρρύνουν τη συμμετοχή της κοινότητας αλλά προωθούν επίσης τοπικούς τεχνίτες και επιχειρήσεις. Μέσα από συνεκτικό branding και στοχαστική επιμέλεια, η σειρά εκδηλώσεών μας εμπλουτίζει το πολιτιστικό τοπίο του χωριού μας.



ΣΕΙΡΑ ΑΦΙΣΩΝ ΓΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ | Α3

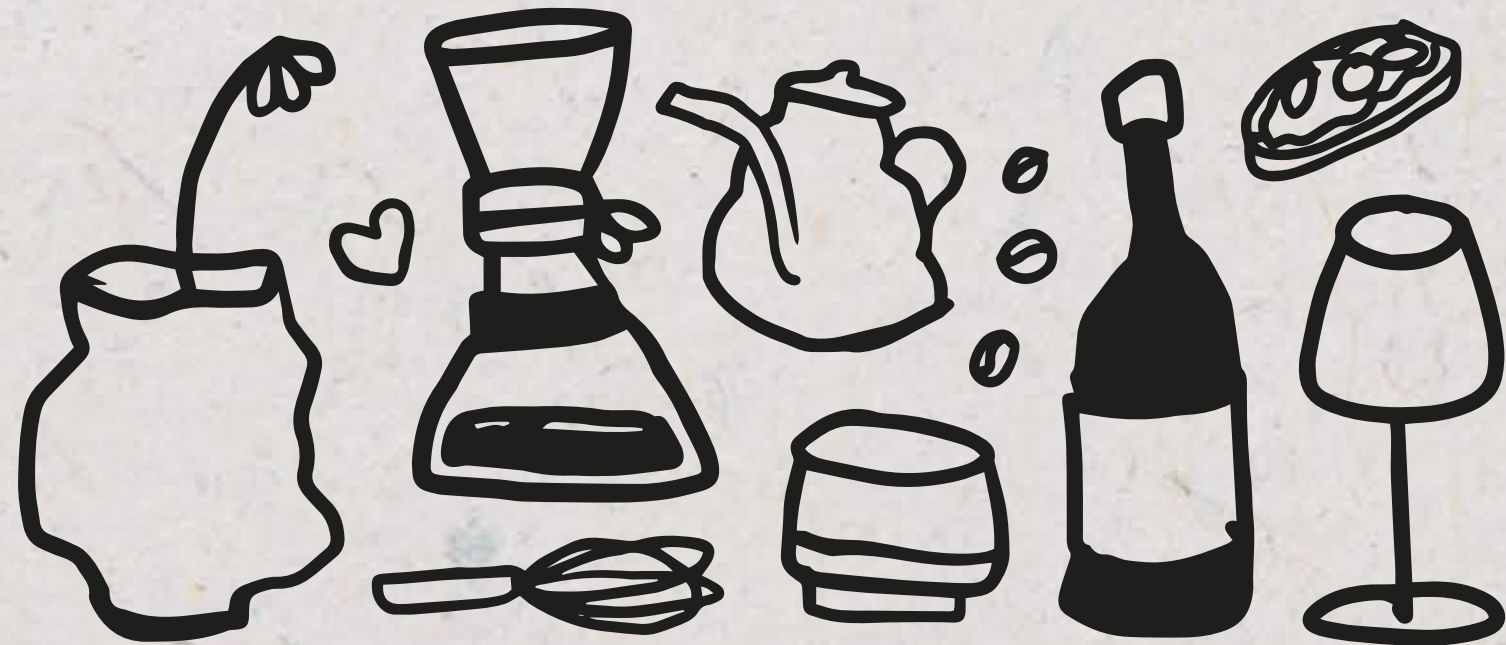
ΑΙΘΟΥΣΑ: Κ9 205

ΩΡΑ: 20:30

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΑΝΑΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ
ΓΙΑ ΜΙΚΡΟ ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΕΙΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ,
ΜΕ ΕΠΩΝΥΜΙΑ "ΜΠΙΣΤΡΟ"

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE + COMFORT TASTES



ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:
ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ

ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ:
ΝΙΚΟΛΑΚΑΚΗ ΕΥΘΥΜΙΑ 15026

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ:
ΤΡΙΤΗ, 19 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

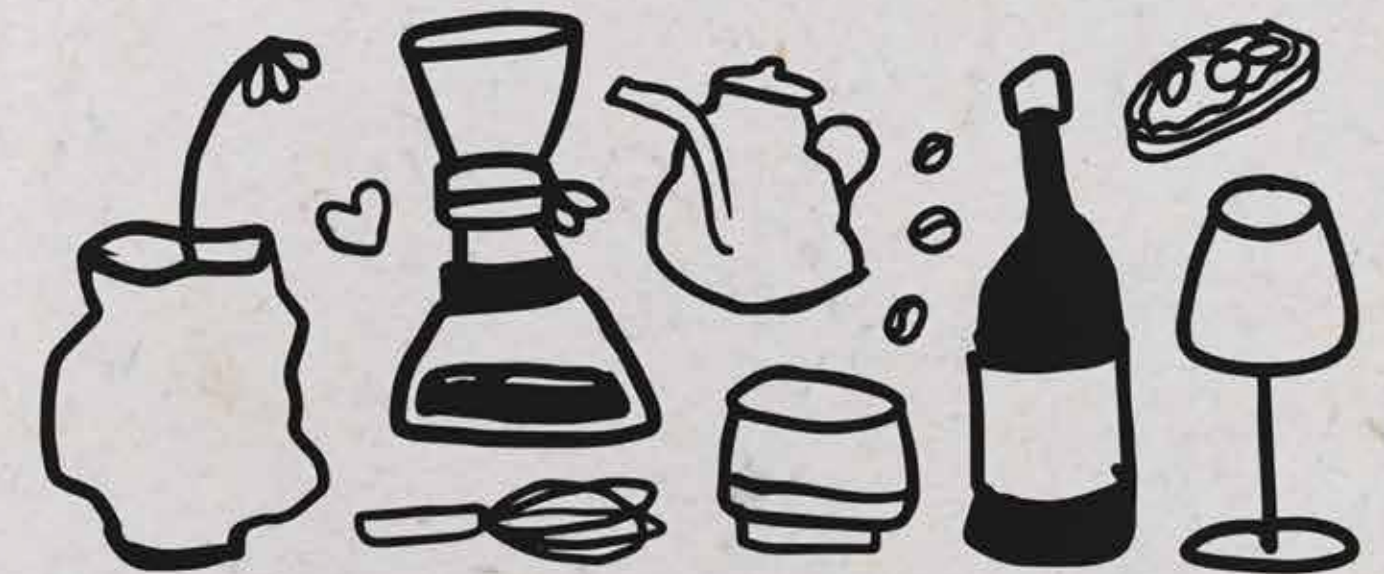
ΑΙΘΟΥΣΑ: Κ9 205

ΩΡΑ: 20:30

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΑΝΑΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ
ΓΙΑ ΜΙΚΡΟ ΚΑΦΕ ΣΤΗΝ ΕΠΑΡΧΕΙΑ ΡΕΘΥΜΝΟΥ,
ΜΕ ΕΠΩΝΥΜΙΑ "ΜΠΙΣΤΡΟ"

ΜΠΙΣΤΡΟ

SPECIALTY COFFEE + COMFORT TASTES



ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:
ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ

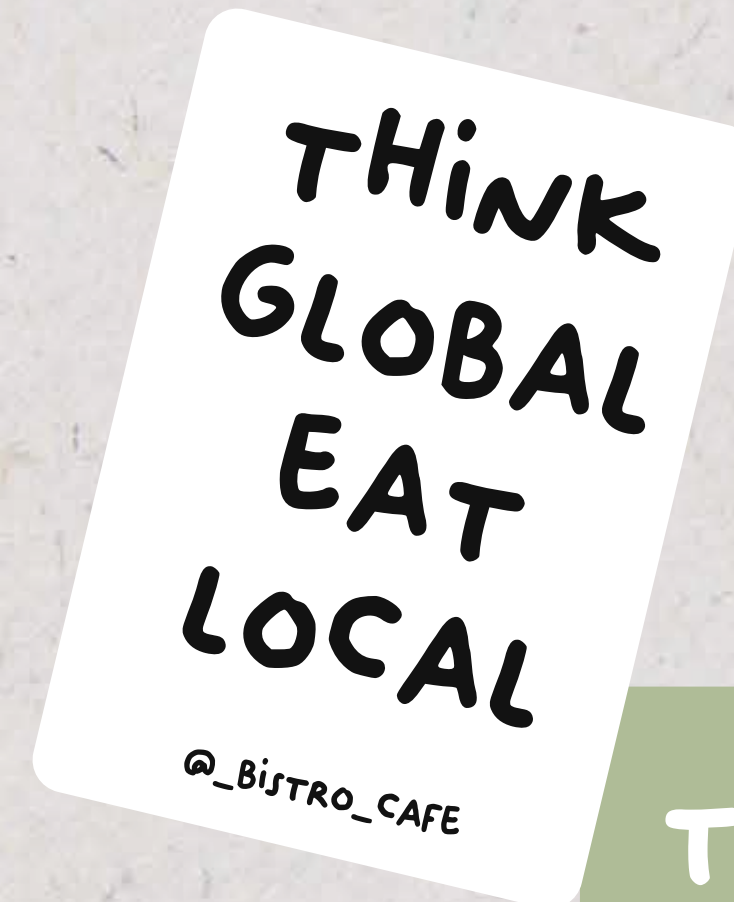
ΦΟΙΤΗΤΡΙΑ:
ΝΙΚΟΛΑΚΑΚΗ ΕΥΘΥΜΙΑ 15026

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ:
ΤΡΙΤΗ, 19 ΜΑΡΤΙΟΥ 2024

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ
ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ

Επανασχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας
του καφέ Μπιστρό



ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ



ΜΝΙΣΤΡΟ

DISCOVER SPECIALTY COFFEE
AND PURE COMFORT TASTE!
OF CRETE WITH A TWIST
IN THE HEART OF HISTORICAL
VILLAGE OF ARGIROPOLI.

IF YOU ARE LOOKING
FOR SOMETHING DIFFERENT
YOU FIND THE RIGHT PLACE!

DISCOVER MORE:
WWW.BISTROCAFE.GR



ΣΗΜΑΝΣΗ ΧΩΡΟΥ

ΣΗΜΑΝΣΗ ΧΩΡΟΥ

Η διαδικασία δημιουργίας σήμανσης και εσωτερικής επέμβασης στον χώρο με σχέδια, περιλαμβάνει σχολαστική προσοχή στη λεπτομέρεια και βαθιά κατανόηση της ταυτότητας. Ξεκινώντας με τη διάταξη από αριστερά προς τα δεξιά, κάθε στοιχείο είναι στρατηγικά τοποθετημένο για μεγιστοποίηση της ορατότητας και της λειτουργικότητας. Χρησιμοποιώντας την κεντρική πινακίδα ως σημείο εστίασης, το κύριο λογότυπο του μπιστρό εμφανίζεται σε περίοπτη θέση, συνοδευόμενο από δευτερεύοντα γραφικά που ενσωματώνονται άψογα στο σχέδιο. Αυτή η σκόπιμη τοποθέτηση διασφαλίζει ότι η σήμανση δεν είναι μόνο ενημερωτική αλλά και αισθητικά ευχάριστη. Προχωρώντας προς τη δεξιά πλευρά, η δευτερεύουσα σήμανση παρέχει πρόσθετες πληροφορίες για την εγκατάσταση, ενισχύοντας τη συνολική εμπειρία του πελάτη και ενημερώνοντας τον για το τι μπορεί να βρει στον χώρο μας χωρίς να έχει μπει ακόμα μέσα.

ΜΝΙΣΤΡΟ ☺

SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES

SELF-SERVICE:
ORDER INSIDE

WE'RE
OPEN

FROM:
09:00
UNTIL:
17:00

THINK
GLOBAL
EAT
LOCAL



SPECIALTY
COFFEE

FRESH BAKED
CAKES & DESSERTS

VEGAN AVOCADO
SMOOTHIES & JUICE

LOCAL ORGANIC
WINE FROM
ILIANA MALIHIN

HANDMADE
POTTERY FROM
VISSALO CERAMICS

FRESH HANDMADE
SOURDOUGH BREAD

IF YOU ARE LOOKING
FOR SOMETHING DIFFERENT
YOU ARE IN THE RIGHT PLACE

ΣΗΜΑΝΣΗ ΧΩΡΟΥ

Στην όψη του δρόμου, δίνεται προσοχή στην εξωτερική σήμανση καθώς είναι πέρασμα οχημάτων και πεζών για να μετακινηθείς οπουδήποτε στο χωριό είτε στο να μετάβεις από την βόρεια ακτή της Κρήτης στην Νότια. Χρησιμοποιούμε ένα φωτεινό φανάρι διπλής όψης μόνο με το όνομα της επιχείρησης για να μπορεί να το διαβάζει κάποιος εύκολα και γρήγορα από μακριά είτε από ένα κινούμενο όχημα. Από κάτω, υπάρχει η σήμανση του χαρμανιού που χρησιμοποιούμε στον καφέ μας. Στον τοίχο από κάτω στην καθαρή όψη της επιχείρησης, τοποθετούμε ένα στένσιλ με το ολοκληρωμένο μας λογότυπο και το δευτερεύον γραφικό. Μέσα στην εγκατάσταση, η σήμανση που κατευθύνει τους θαμώνες σε διάφορα τμήματα, όπως το σημείο παραγγελίας, το μενού, τις προτεινόμενες επιλογές, το mini shop, την τουαλέτα και τα χαρμάνια μας, είναι στρατηγικά τοποθετημένα για εύκολη πλοήγηση καθώς το κατάστημα είναι self service. Πάνω από το σημείο που μπορεί κάποιος να παραγγείλει και να παραλάβει την παραγγελία του έχουμε σχεδιάσει ένα μεγάλο μενού με όλες τις επιλογές με την γραμματοσειρά μας, ώστε να είναι ευανάγνωστο από μακριά και να μπορεί κάποιος που δεν έχει δει το μενού σαλας ή θέλει να παραγγείλει take away γρήγορα να επιλέξει από εκεί. Επιπλέον, η χρήση στένσιλ στον χώρο της κουζίνας προσθέτει μια σύγχρονη πινελιά στη συνολική σχεδίαση, ενισχύοντας περαιτέρω τη μοντέρνα αισθητική της μάρκας. Η προσεκτική επιλογή υλικών και φινιρισμάτων διασφαλίζει ότι η σήμανση όχι μόνο συμπληρώνει την εσωτερική διακόσμηση αλλά και αντέχει στη δοκιμασία του χρόνου. Ο σχεδιασμός βασίστηκε στο να είναι εύκολη η πλοήγηση στον χώρο και να διατηρεί την οπτική συνέχεια στο μάτι του θεατή. Κάθε πτυχή του σχεδιασμού αποσκοπεί στην δημιουργία μιας συνεκτικής και αξέχαστης εμπειρία για τους πελάτες, ενισχύοντας τη συνολική τους αντίληψη για την εγκατάσταση. Μέσω προσεγμένου σχεδιασμού και στρατηγικής τοποθέτησης, η σήμανση γίνεται αναπόσπαστο μέρος της ταυτότητας της μάρκας, αφήνοντας μια μόνιμη εντύπωση στους πελάτες.

ΜΝΙΣΤΡΟ

COFFEE
KROSS
ROASTERS

ΜΝΙΣΤΡΟ
SPECIALTY COFFEE
+ COMFORT TASTES



ΜΝΙΣΤΡΟ
SPECIALTY COFFEE
COMFORT TASTES



SOMETHING DIFFERENT
MOUNTAIN TEA
HOT / COLD CHOCOLATE
COCOA
FRESH ORANGE JUICE
FRESH AVOCADO JUICE
BANANA & AVOCADO
SMOOTHIE
HOMEMADE LEMONADE
LET'S DRINK!
LOCAL WINE LIST
ORGANIC BEER



ΔΕΒΕΣΤΙΚΗ ΦΩΛΙΑ
ΛΑΤΙΝΟ, ΝΕΡΟΥ

HOSE CABINET
WATER HOSE

WC
↑

OUR FAVOURITE
PICKS FOR BRUNCH

1. GREEN BRUNCH

- AVO BREAD
- ICED MATCHA LATTE
- AVOCADO FROM LOCAL ORGANIC FARM & LEMON
- NATURAL YOGURT, CRISP TOAST, CREAMY TOMATOES, CHIA
& "TREASURY" VANILLA SWIRL ICE

9.50

2. BREAKFAST
& DREAMS

- ALL-DAY BREAKFAST
- ORANGE JUICE
- OAT FLAT WHITE
- HAZELNUT BUTTER BREAD
- BUTTER AND LEMON SWIRL HONEY

12.00

3. HAZELNUT PASSION

- HAZELNUT BUTTER BREAD
- HAZELNUT ICED ALMOND LATTE
- HAZELNUT FRESH SMOOTHIE
- NATURAL YOGURT, CRISP TOAST, CREAMY TOMATOES, CHIA
& "TREASURY" VANILLA SWIRL ICE

9.00

GREEK STYLE

- STALE VORVELT
- FRESH COFFEE
- ANISE JUICE
- WITH 100% ORGANIC FRUIT
- HAZELNUT BUTTER BREAD
- HAZELNUT ICED ALMOND LATTE
- HAZELNUT FRESH SMOOTHIE
- NATURAL YOGURT, CRISP TOAST, CREAMY TOMATOES, CHIA
& "TREASURY" VANILLA SWIRL ICE

10.50

THINK
GLOBAL
EAT
LOCAL

ORDER HERE!

WE WILL INFORM YOU
WHEN YOUR ORDER IS READY

MENU
↓

SPECIALTY COFFEE		TAKE AWAY	ENJOY HERE	THE "NO" COFFEE		TAKE AWAY	ENJOY HERE	BREAKFAST + BRUNCH	
ESPRESSO	1,50	2,00		FRESH ORANGE JUICE	1,50	2,00		AVOCADO BREAD	PEANUT + BANANA
DOUBLE ESPRESSO	2,00	2,50		FRESH MIX FRUIT JUICE	2,00	2,50		<small>SOURDOUGH BREAD, LOCAL AVO SPREAD, CHERRY TOMATOES, CHIA SEEDS, 'TJOUNATO' VARIETY OLIVE OIL, FRESH SALT FLAKES</small>	<small>SOURDOUGH BREAD, FRESH PEANUT BUTTER WITH BANANA SLICES, + LOCAL THYME HONEYCOMB</small>
FREDDO ESPRESSO	2,00	2,50		FRESH AVOCADO JUICE	2,00	2,50		5,00	5,00
CAPPUCCINO	2,00	2,50		AVOCADO SMOOTHIE	2,00	2,50		HUMMUS + BEETROOT	HAZELNUT + MARMELADE
DOUBLE CAPPUCCINO	2,50	2,80		BANANA SMOOTHIE	2,50	2,80		<small>SOURDOUGH BREAD, GLUTEN FREE HUMMUS, BEETROOT, 'TJOUNATO' VARIETY OLIVE OIL, FRESH SALT FLAKES</small>	<small>SOURDOUGH BREAD, FRESH HAZELNUT BUTTER WITH STRAWBERRY CONFITURE</small>
FREDDO CAPPUCCINO	2,50	2,80		BEEETROOT SMOOTHIE	2,50	2,80		7,00	5,00
LATTE	2,50	2,80		HOMEMADE LEMONADE	2,50	2,80		LOCAL AVO SALAD	ALL DAY BREAKFAST
FLAT WHITE	2,50	2,80		LOCAL MOUNTAIN TEA	2,50	2,80		<small>CHERRY TOMATOES, CUCUMBER, CAROB RUSK, LOCAL AVOCADO, 'TJOUNATO' VARIETY OLIVE OIL, FRESH SALT, DRY NUTS</small>	<small>SOURDOUGH BREAD, BUTTER, ORANGE AND LEMON CONFITURE + HONEYCOMB</small>
GREEK COFFEE	1,00	1,50		MATCHA LATTE	1,00	1,50		10,00	5,00
GREEK COFFEE DOUBLE	1,50	2,00		VEGAN COCOA	1,50	2,00			
AMERICANO	2,00	2,50		+ADD EXTRA					
FILTER COFFEE HOT	2,00	2,50		ESPRESSO SHOT		OAT MILK			
COLD BREW ON TAP	4,50	5,00		SINGLE ORIGIN	+0.50	VEGAN	+0.50	ALMOND MILK	VEGAN
									+0.50

MEET OUR COFFEE BLENDS!

"LIGHTHOUSE"
SIGNATURE BLEND
NOTES OF CHOCOLATE,
APRICOTS AND RAISINS.

"ALANA"
ORGANIC BLEND
IT'S PLAYFUL WITH
IT'S FRUITY CHARACTER.

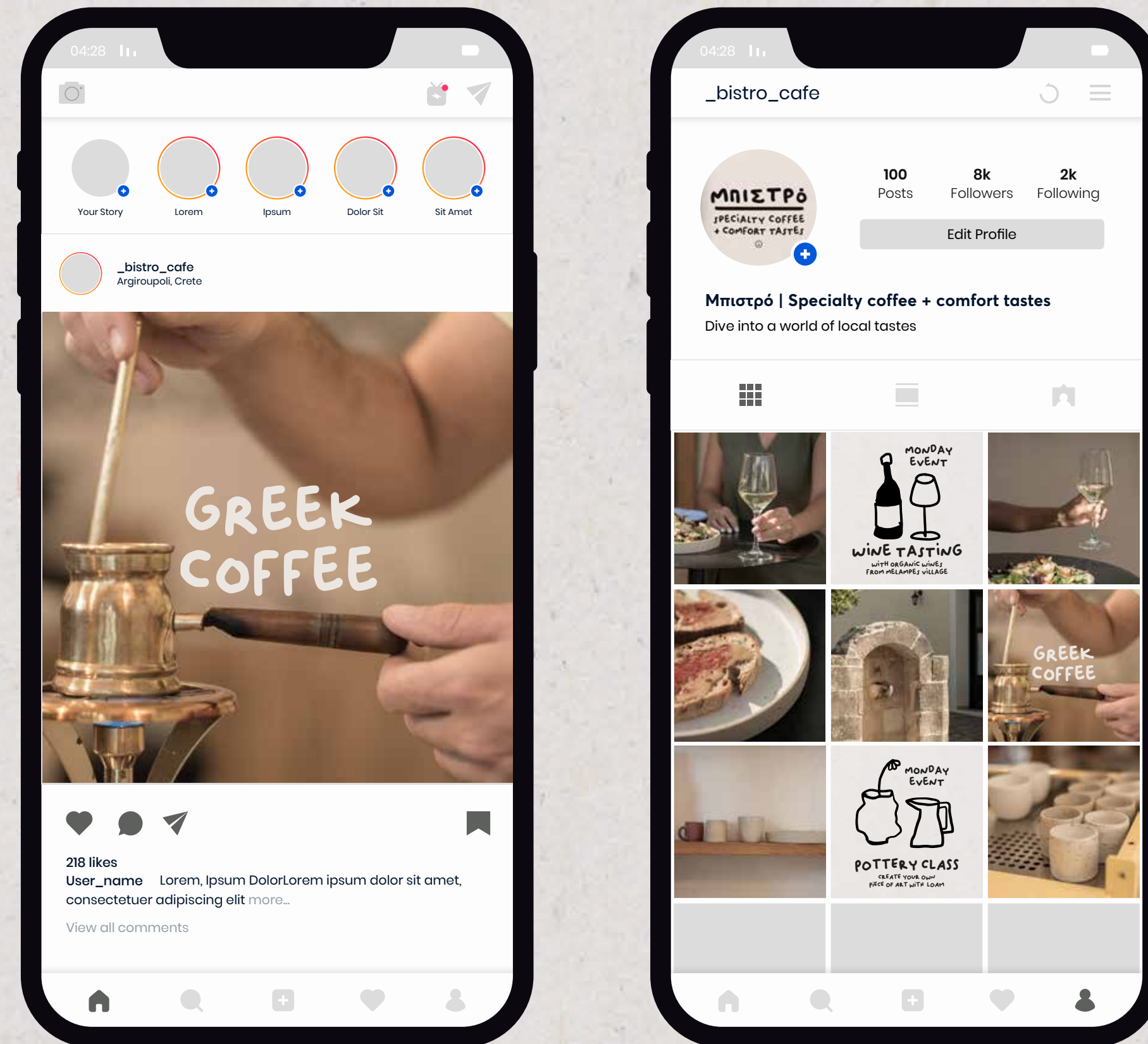
"ELENI"
IBRIK GREEK COFFEE
NOTES OF ROASTED NUTS,
SWEET SPICES & CHOCOLATE.



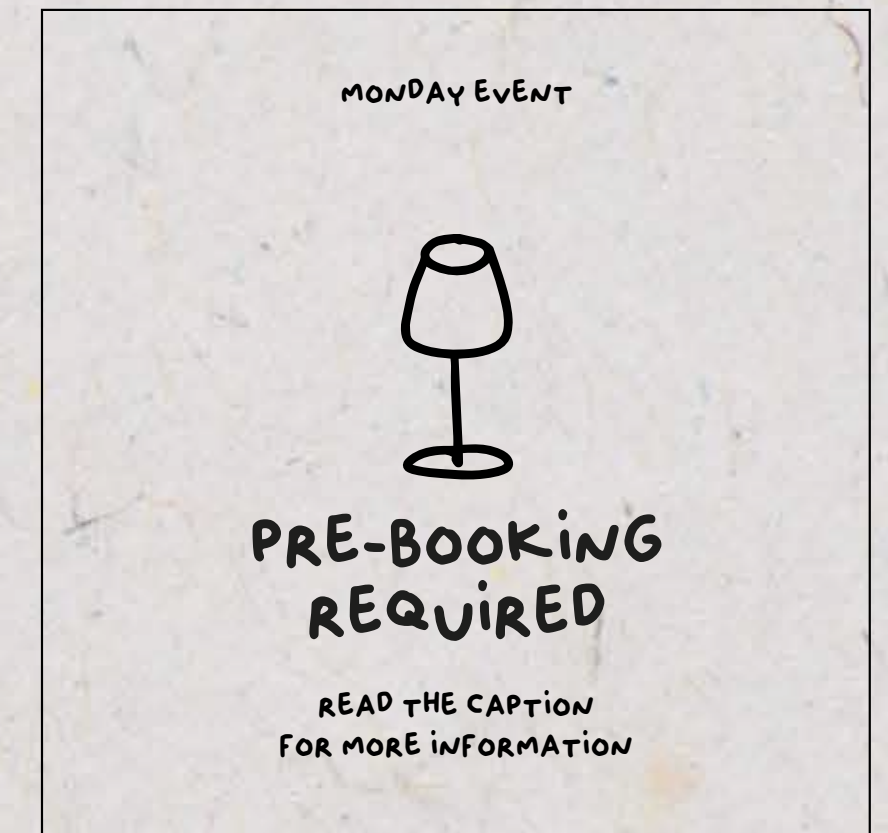
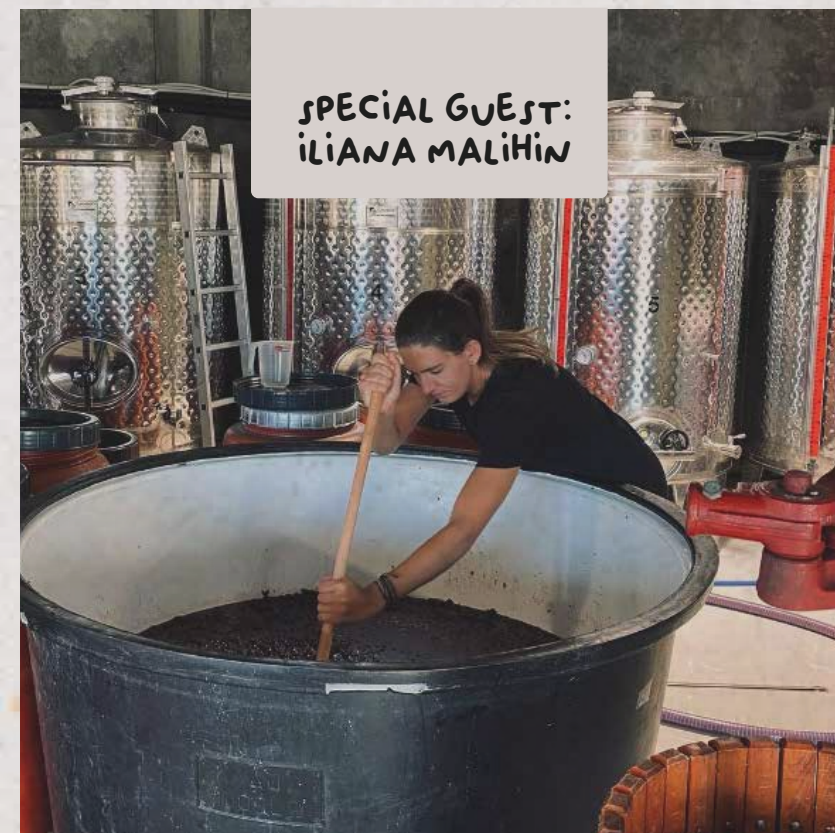
SELF-SERVICE
ORDER HERE →



ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ



SOCIAL MEDIA PROFILE



SOCIAL MEDIA CAROUSEL

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

96 Στα πλαίσια δημιουργίας αυτής της πτυχιακής εργασίας θα ήθελα από τα βάθη της καρδιάς μου να ευχαρηστίσω την κυρία Δεβετζή Ιωάννα για τις διδακτικές τις ικανότητες και την βοήθεια της. Θα ήθελα ακόμα να ευχαριστήσω τους συμφοιτητές και τις συμφοιτήτριες που ήταν δίπλα μου σε κάθε απορία που είχα. Τέλος, θα ήθελα να ευχαρηστίσω τον κ. Σταθάκη Δημήτρη, ιδιοκτήτη του μπιστρό για την ευκαιρία και την εμπιστοσύνη, τον κ. Φραγκομανωλάκη Νίκο για την παροχή και άδεια χρήσης του μοναδικού φωτογραφικού υλικού που δημιούργησε και την μικρή μου αδερφή Κωνσταντίνα που είναι δίπλα μου σε κάθε βήμα και κάθε δυσκολία.

Σας ευχαριστώ!

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ:

1. Building a Story Brand: Clarify Your Message So Customers Will Listen by Donald Miller and HarperCollins Leadership (2017)
2. Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team by Alina Wheeler and Debbie Millman (2017)
3. Identity Designed: The Definitive Guide to Visual Branding by David Airey (2019)

ΕΡΓΑΣΙΕΣ:

1. "Πρώιμη περίοδος 15ος αιώνας", Γιώργος Δ. Μαθιόπουλος, ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ-ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΙΣΤΟΡΙΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ, Αθήνα
2. "Σημειώσεις-Αρχές γραφιστικής γλώσσας", Δρ Μετσητάκος Ρωσσέτος ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗ-ΤΕΙ ΑΘΗΝΑΣ ΙΣΤΟΡΙΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ
3. "Σημειώσεις- Διαχείριση και δεοντολογία σχεδιασμού" Δρ. Χατζηθεοδώρου Βαγγέλης

ΔΙΑΔΥΚΤΙΑΚΑ ΑΡΘΡΑ:

1. <https://designmag.gr/tony-palladino-interview/>
2. <https://www.linkedin.com/pulse/brand-strategy-%CF%84%CE%B9-%CE%B5%CE%AF%CE%BD%CE%B1%CE%B9-%CF%83%CF%84%CF%81%CE%B1%CF%84%CE%B7%CE%B3%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CF%83%CF%84%CE%BF-branding-%CE%BA%CE%B1%CE%B9-%CE%B3%CE%B9%CE%B1%CF%84%CE%AF-marinidou/>
3. <https://logogeek.uk/branding/rebranding-7-steps/>
4. <https://blog.hubspot.com/marketing/rebranding>
5. <https://www.moo.com/blog/business-tips/the-rebranding-process-from-strategy-to-design>
6. <https://www.psychologynow.gr/arthra-psyxikis-ygeias/egke-falos/syneidisi/10486-ti-einai-to-yposyneidito-kai-pos-boroyme-na-to-aksiopoiisoume-pros-ofelos-mas.html>
7. <https://www.graphicarts.gr/enimerosi/arthra-themata/mia-istoriki-anadromi-sta-kinimata-tis-grafistikis>

ΤΕΛΟΣ

(ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ)