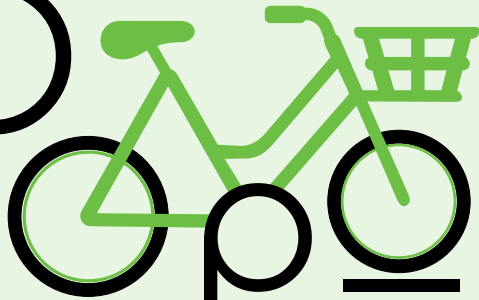


ΚΥΚΛΟ
ΦΟΡΩ





ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

Επανασχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας του προγράμματος
“κυκλοφορώ” του δήμου Τρικκαίων” με ποδήλατο.

ΜΑΘΗΤΡΙΑ:

ΑΡΣΕΝΗ ΒΑΣΙΛΙΚΗ-ΑΡΓΥΡΩ

A.M: 19674013

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:

ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ

Διδακτικό ερευνητικό προσωπικό(ΔΕΠ)

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

THESIS PROJECT:

**Redesign of the corporate identity of the Trikaion Municipality's
“Kykoforo” program by bike.**

STUDENT:

VASILIKI-ARGIRO ARSENI

STUDENT ID: 19674013

SUPERVISING PROFESSOR:

MARIA PAPADOMANOLAKI

Academic Research Staff(ARS)

ATHENS, MARCH 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

Επανασχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας του προγράμματος “κυκλοφορώ” του δήμου Τρικκαίων”
με ποδήλατο.

ΜΕΛΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΙΣΗΓΗΤΗ:

Η πτυχιακή/ διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κατώθι εξεταστική επιτροπή:

ΟΝΟΜΑ/ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	Λέκτορας Εφαρμογών	
ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ ΜΑΣΟΥΡΑ	Ακαδημαϊκός Υπότροφος	
ΔΕΛΦΙΝΟ ΙΩΑΝΝΑ	Ακαδημαϊκός Υπότροφος	

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κατώθι υπογεγραμμένη Αρσένη Βασιλική-Αργυρώ του Αντωνίου, με αριθμό μητρώου 19674013, φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής « Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού» του Τμήματος «Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας», δηλώνω θπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι βοήθεια είχα για αυτή την εργασία είναι αναγνωρίσιμη και αναφέρετε. Αξίζει να σημειωθεί, πως όποιες πηγές τις οποίες έκαν χρήση των δεδομένων, ιδεών ή λέξεων αναφέρονται στο συνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο, το περιοδικό ή ακόμη και τις πηγές που χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο.

Τέλος, διαβεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η ΔΗΛΟΥΣΑ

Περίληψη

Η πτυχιακή εργασία με τίτλο “ο επανασχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας του προγράμματος “κυκλοφορώ” του δήμου Τρικκαίων” με ποδήλατο, αναφέρεται στη συνεχή μελέτη και δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας με στόχο τον επανασχεδιασμό και της δημιουργίας ενός φρέσκου brand βασισμένο στο πλαίσιο της καμπάνιας που ήδη υπάρχει. Αξίζει να σημειωθεί αυτό το πλαίσιο διότι καθορίζει και επιδρά στη μορφή της εταιρικής ταυτότητας.

Επιπρόσθετα, στο θεωρητικό μέρος της μελέτης περιγράφονται όλα τα βασικά χαρακτηριστικά, τα κριτήρια όπως και οι σχεδιαστικοί παράμετροι που συμβάλουν στο στόχο της. Όπως θα αναφερθούμε και παρακάτω η εταιρική ταυτότητα, είναι το “κλειδί” μια εταιρίας, διότι συμβάλει στο να κάνει την κάθε εταιρία ξεχωριστή και δυναμική. Στη συνέχεια της μελέτης, θα αναφερθούμε στη σχεδίαση του brand, την αναλύση του, τα χαρακτηριστικά του και το σχεδιασμό των social media.

Λέξεις- Κλειδιά: Ποδήλατο, Τρικκαίων, Εταιρική Ταυτότητα, Επανασχεδιασμός, Καμπάνια, Branding, Μελέτη, Social Media

Abstract

My thesis, titled “the redesign of the corporate identity of the Trikaion Municipality’s “Kykoforo” program by bike, refers to the continuous study and creation of the corporate identity with the aim of redesigning and creating a fresh brand based on the context of the campaign that already exists. This context is worth noting because it determines and influences the form of the corporate identity.

Additionally, in the theoretical part of the study, all the basic features and design parameters that contribute to its goal are described. As we will mention below, the corporate identity is the “key” of a company, because it contributes to making each company unique and dynamic. In the continuation of the study, we will refer to the design of the brand, its analysis, its characteristics and the design of social media.

Keywords: Bicycle, Trikaion, Brand Identity, Rebranding, Campaign, Branding, Research, Social Media

Περίληψη	6	3.3 Κεντρική ιδέα του λογοτύπου “κυκλοφορώ”	40
Περιεχόμενα	8	3.4 Σήμα- Λογότυπο	41
Κατάλογος Εικόνων	9	 04 Κεφάλαιο	
Εισαγωγή	12	4.1 Επαγγελματική Κάρτα	51
 01 Κεφάλαιο		4.2 Επιστολόχαρτο	53
1.1 Ιστορία του ποδηλάτου	16	4.3 Φάκελος Αλληλογραφίας	55
1.2 Τα οφέλη του ποδηλάτου	21	4.4 Pattern	57
1.3 Το ποδήλατο στην υγεία και στη φυσική κατάσταση	21	 05 Κεφάλαιο	
1.4 Ποδήλατο και περιβάλλον	23	5.1 Τρίπτυχο Φυλλάδιο	59
 02 Κεφάλαιο		5.2 Τετράπτυχο Φυλλάδιο	62
2.1 Project “Κυκλοφορώ”	26	5.3 Αφίσες	64
2.2 Διάφορα projects με θέμα ενοικίαση ποδηλάτου	27	 06 Κεφάλαιο	
2.3 Σχόλια και Παρατηρήσεις	31	6. Προωθητικά υλικά και gifts	74
 03 Κεφάλαιο		 07 Κεφάλαιο	
3.1 Επανασχεδιασμός του λογοτύπου “κυκλοφορώ”	33	7.1 Ιστοσελίδα του project Κυκλοφορώ	82
3.2 Προσχέδια Λογοτύπου	35	7.2 App του project Κυκλοφορώ	88
		Συμπέρασμα	96
		Βιβλιογραφία	97

- Εικόνα 01. Γέφυρα Τρικάλων
- Εικόνα 02. Draisienne
- Εικόνα 03. Ariel Bike
- Εικόνα 04. Ποδηλάτες, Μετέωρα Καλαμπάκας
- Εικόνα 05. Ποδηλάτης
- Εικόνα 06. Ποδήλατο του project Κυκλοφορώ
- Εικόνα 07. Banner του project Κυκλοφορώ
- Εικόνα 08. Infopoint του project Κυκλοφορώ
- Εικόνα 09. Λογότυπο ATHENSBIKES
- Εικόνα 10. Ιστοσελίδα ATHENSBIKES
- Εικόνα 11. Εφαρμογές του λογότυπου ATHENSBIKES
- Εικόνα 12. Ιστοσελίδα thessbike
- Εικόνα 13. Εφαρμογές του λογότυπου thessbike
- Εικόνα 14. Λογότυπο thessbike
- Εικόνα 15. Εφαρμογές του λογότυπου West Midlands Cycle Hire
- Εικόνα 16. Ιστοσελίδα West Midlands Cycle Hire
- Εικόνα 17. Εφαρμογές του λογότυπου West Midlands Cycle Hire
- Εικόνα 18. Προσχέδιο πρώτο
- Εικόνα 19. Προσχέδιο δεύτερο
- Εικόνα 20. Προσχέδιο τρίτο
- Εικόνα 21. Προσχέδιο τέταρτο
- Εικόνα 22. Προσχέδιο πέμπτο
- Εικόνα 23. Προσχέδιο έκτο
- Εικόνα 24. Προσχέδιο έβδομο
- Εικόνα 25. Προσχέδιο όγδοο
- Εικόνα 26. Επαγγελματική Κάρτα
- Εικόνα 27. Mockup Επαγγελματικής Κάρτας
- Εικόνα 28. Mockup Επιστολόχαρτου

- Εικόνα 28. Επιστολόχαρτο
- Εικόνα 29. Moscow Επιστολόχαρτου
- Εικόνα 30. Φάκελος Αλληλογραφίας
- Εικόνα 31. Moscow Εταιρικής Ταυτότητας
- Εικόνα 32. Pattern
- Εικόνα 33. Τρίπτυχο Φυλλάδιο Α' όψη
- Εικόνα 34. Τρίπτυχο Φυλλάδιο Β' όψη
- Εικόνα 35. Moscow Τρίπτυχου Φυλλαδίου
- Εικόνα 36. Ανάπτυγμα Τετράπτυχου Φυλλαδίου
- Εικόνα 37. Αφίσα δρόμου, με τα βήματα για να ξεκλειδώσεις το ποδήλατο
- Εικόνα 38. Moscow Αφίσας δρόμου, με τα βήματα για να ξεκλειδώσεις το ποδήλατο
- Εικόνα 39. Moscow Αφίσας δρόμου, με τα βήματα για να ξεκλειδώσεις το ποδήλατο
- Εικόνα 40. Αφίσα δρόμου, για προώθηση του project
- Εικόνα 41. Moscow Αφίσας δρόμου, για προώθηση του project
- Εικόνα 42. Αφίσα δρόμου, με διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης οι επισκέπτες
- Εικόνα 43. Moscow Αφίσας δρόμου, με διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης οι επισκέπτες
- Εικόνα 44. Αφίσα δρόμου, με διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης οι επισκέπτες
- Εικόνα 45. Moscow Αφίσας δρόμου, με διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης οι επισκέπτες
- Εικόνα 46. Εφαρμογή του λογοτύπου “Κυκλοφορώ” στα ποδήλατα
- Εικόνα 47. Εφαρμογή του λογοτύπου “Κυκλοφορώ” στα κράνη
- Εικόνα 48. Εφαρμογή του λογοτύπου “Κυκλοφορώ” σε αυτοκόλλητα

- Εικόνα 49. Εφαρμογή του λογοτύπου “Κυκλοφορώ” σε καπέλα
- Εικόνα 50. Εφαρμογή του λογοτύπου “Κυκλοφορώ” σε κούπες
- Εικόνα 51. Εφαρμογή του λογοτύπου “Κυκλοφορώ” σε υφασμάτινες τσάντες
- Εικόνα 52. Κιόσκι του project “Κυκλοφορώ”
- Εικόνα 53. Mockup Site του project “Κυκλοφορώ”
- Εικόνα 54. Mockup Site του project “Κυκλοφορώ”
- Εικόνα 55. Site του project “Κυκλοφορώ” Οθόνη 1η
- Εικόνα 56. Site του project “Κυκλοφορώ” Οθόνη 2η
- Εικόνα 57. Site του project “Κυκλοφορώ” Οθόνη 3η
- Εικόνα 58. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ»
- Εικόνα 59. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 1η
- Εικόνα 60. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 2η, 3η και 4η
- Εικόνα 61. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 5η, 6η και 7η
- Εικόνα 62. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 8η, 9η και 10η
- Εικόνα 63. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 11η, 12η και 13η
- Εικόνα 64. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 14η, 15η και 16η

Εισαγωγή

Το θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι ο επανασχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας του προγράμματος “κυκλοφορώ” του δήμου Τρικκαίων. Αρχικά, με την έννοια επωνυμία μπορεί να θεωρήσει κάποιος ένα σύστημα πεποιθήσεων, όπου αρχικά αναπτύχθηκε για να διαφοροποιήσει το προϊόν από ανταγωνιστές. Οι πρωτοπόροι της τοποθέτησης του branding ήταν εξοικειωμένοι με την πρακτική της θρησκείας, και κατάλαβαν ότι ένα σύστημα πεποιθήσεων μόλις καθιερώθηκε και θα μπορούσε να επηρεάσει τη συμπεριφορά των ανθρώπων. Σήμερα, η επωνυμία μπορεί να θεωρηθεί ως το ολιστικό άθροισμα των πελατών, που αποτελούνται από οπτικά, τονικά και συμπεριφορικά στοιχεία της επωνυμίας. Για να δημιουργήσετε μια επωνυμία που να συνδέεται με το κοινό της, πρέπει να είναι ο βασικός σκοπός της επωνυμίας κατανοητός.

Οι οπτικές πτυχές μιας μάρκας όπως το χρώμα, το λογότυπο και η τυπογραφία είναι όλα μέρος της. Συγκεκριμένα, οι οπτικές πτυχές δεν έχουν τόση σημασία αν η μάρκα δεν έχει ξεκάθαρη κατανόηση για το πού πηγαίνει ή τι στοχεύει να πετύχει. Η μάρκα χωρίζεται σε δύο μέρη, τη στρατηγική και την ταυτότητα. Η στρατηγική επωνυμίας περιέχει εσωτερικά μέρη και τοποθέτηση. Αυτά τα μέρη αποτελούν τη βάση της μάρκας. Ο πελάτης βλέπει και αλληλεπιδρά μόνο με ένα μικρό μέρος της μάρκας, καθώς το μεγαλύτερο μέρος της μάρκας διατηρείται εσωτερικά. Σήμερα, η επωνυμία είναι το θεμέ-

λιο για πολλές επιχειρήσεις. Οι εταιρείες προσπαθούν να δημιουργήσουν μάρκες με τους οποίους οι πελάτες τους μπορούν να συνδεθούν συναισθηματικά. Η επωνυμία είναι ένας πολύ ευρύς όρος, αλλά το πιο σημαντικό πράγμα είναι να παρέχει ορισμένες βασικές απαιτήσεις όπως το πώς ονομάζεται η εταιρεία, ποιά είναι η ταυτότητα, η αποστολή της, το όραμα της και οι αξίες της. Οποιαδήποτε επιχείρηση ή εταιρεία που εξυπηρετεί πελάτες και δραστηριοποιείται με σταθερό όνομα έχει μια μάρκα.

Ωστόσο, μια επωνυμία είναι κάτι περισσότερο από ένα εμβληματικό λογότυπο, ένα tagline ή καλό μάρκετινγκ, αντιπροσωπεύει αυτό που πρεσβεύει η εταιρεία και ως εκ τούτου αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιτυχίας. «Η επωνυμία αφορά την εκπλήρωση μιας υπόσχεσης που δόθηκε στους πελάτες». Η πιο ολιστική άποψη του, είναι το εμπορικό σήμα που παρέχει μια εμπειρία σε πελάτες και κοινό, εκφράζει την αυθεντικότητα, την ποιότητα, την συνάφεια και την διαφοροποίηση. Η επωνυμία χρησιμεύει ως το DNA για όλες τις δραστηριότητες που εμπλέκονται στη δημιουργία αξίας και στην προσέλκυση πελατών.

Η μελέτη της συγκεκριμένης εργασίας αρχίζει αναλύοντας τις βασικές έννοιες και την εφαρμογή της εταιρικής ταυτότητας για τη προώθηση του brand. Το θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι ο επανασχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας του προγράμματος “κυκλοφορώ” του δήμου Τρικκαίων. Αρχικά, το συγκεκριμένο θέμα επιλέχθηκε, διότι ήθελα να ενισχύσω το καλλιτεχνικό κομμάτι αυτού του προγράμματος. Ένας ακόμη λόγος που επέλεξα να ασχοληθώ συγκεκριμένο θέμα είναι πως η πόλη των Τρικκαίων είναι γνωστή για την εξέλιξη και τεχνολογική της αναπτυξή, έτσι ήθελα να συμβάλω σε



Εικόνα 01. Γέφυρα Τρικάλων

ένα project το οποίο κατά τη γνώμη μου δεν είναι αρκετά ιδιαίτερο και ξεχωριστό. Διότι αυτό το project, εκτός ότι είναι ξεχωριστό γιατί το κάνω “για την πόλη μου”, είναι σημαντικό για εμένα αλλά και όλους να χρησιμοποιούμε το ποδήλατο στη καθημερινότητά μας. Έτσι, σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι να συμβάλω στον επανασχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας των Τρικάλων και να δώσω ένα φρέσκο αέρα και σχεδιασμό σε αυτό το brand project.¹

¹http://ejst.uniwa.gr/issues/issue_59/Michalagas_59.pdf

01

1.1 Η ιστορία του ποδηλάτου

Το ποδήλατο αποτελεί ένα ιδιαίτερα διαδεδομένο μεταφορικό μέσο. Ο αριθμός των ποδηλάτων του πλανήτη στις μέρες μας υπολογίζεται ότι ξεπερνά το ένα δισεκατομμύριο. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του ποδηλάτου αποτελεί η δυνατότητα του να ανταποκρίνεται σε αρκετά διαφορετικές απαιτήσεις, όπως είναι η μετακίνηση, η άθληση και η ψυχαγωγία. Δεν υπάρχει συγκεκριμένη χρονολογία στην οποία να αποδίδεται η εφεύρεση του ποδηλάτου, επομένως ούτε συγκεκριμένος εφευρέτης αυτού. Πολύ πριν την εμφάνιση κάποιας κατασκευής παρόμοιας με ένα τυπικό σύγχρονο ποδήλατο, έχει καταγραφεί ένα ποικίλο φάσμα οχημάτων που εκμεταλλεύονταν μόνο τη μυϊκή δύναμη του αναβάτη τους.

Μία από τις κατασκευές αυτές, που από πολλούς θεωρείται ο πρόγονος του ποδηλάτου, ήταν η *draisienne*¹. Η *draisienne* κατασκευάστηκε από το Γερμανό βαρόνο Καρλ Φον Ντράις, το 1817 όπου ήταν σχεδόν εξ' ολοκλήρου κατασκευασμένη από ξύλο. Μη διαθέτοντας πετάλια, ο αναβάτης την έθετε σε κίνηση σπρώχνοντας με τα πόδια του προς τα πίσω. Η κατασκευή του Φον Ντράις έγινε γνωστή και ως *hobby-horse*² αντανακλώντας την πεποίθηση των οπαδών της ότι θα αντικαθιστούσε το βασικό μεταφορικό μέσο του 19ου αιώνα, το άλογο. Το 1839, ο Σκωτσέζος σιδηρουργός Κιρκπάτρικ Μακμίλαν σχεδιάζει την *velocipede*³.

1

² https://www.brown.edu/Departments/Joukowsky_Institute/courses/13things/7083.html



Εικόνα 02. Draisienne

Νιτράις, εισάγοντας τη χρήση των πεταλιών, συνδεδεμένων με ράβδους με τον οπίσθιο τροχό. Με αυτό τον τρόπο, ο αναβάτης δεν ήταν πλέον αναγκασμένος να φέρνει τα πόδια του σε επαφή με το έδαφος, κάτι που περιόριζε σημαντικά την ταχύτητα του οχήματος. Είκοσι χρόνια αργότερα, το 1860, ο Γάλλος Πιέρ Μισώ αλλάζει το σχέδιο της velocipede, συνδέοντας τα πετάλια απευθείας με τον μπροστινό τροχό. Αργότερα, ο Μισώ θα εισάγει τη χρήση συμπαγούς καουτσούκ στους τροχούς, δείχνοντας ουσιαστικά το δρόμο προς τα γνωστά στις μέρες μας λάστιχα.

Το 1870 οι Βρετανοί Τζέιμς Στάρλεϋ και Γουίλλιαμ Χίλμαν σχεδιάζουν ένα ποδήλατο με αρκετά μεγαλύτερο μπροστινό τροχό. Με αυτό τον τρόπο καταφέρνουν την εκπληκτική, για την εποχή, ταχύτητα των 24 χλμ/ώρα. Το μοντέλο που κατασκεύασαν ονομάστηκε ariel⁴ και ήταν το πρώτο ποδήλατο εξ' ολοκλήρου κατασκευασμένο από μέταλλο. Βασικό μειονέκτημα του μεγέθους του μπροστινού τροχού του ariel αποτελούσε η ιδιαίτερα υψηλή θέση της σέλας που, λόγω της φτωχής κατανομής βάρους, είχε ως αποτέλεσμα τη μείωση της ασφάλειας του αναβάτη.

Στην κλασική του μορφή, το ποδήλατο αποτελείται από δύο τροχούς, οι οποίοι βρίσκονται ο ένας πίσω από τον άλλο και συνδέονται μεταξύ τους με μεταλλικό σκελετό. Βασικά επίσης μέρη ενός τυπικού ποδηλάτου αποτελούν το τιμόνι, η σέλα, το σύστημα μετάδοσης της κίνησης και τα φρένα. Ως συμπληρωματικός εξοπλισμός, όχι δηλαδή για τη λειτουργικότητα του ποδηλάτου, χρησιμοποιείται ένα πλήθος εξαρτημάτων. Τα επόμενα χρόνια, μια σειρά ενδιαφέρουσων ιδεών και εφευρέσεων εφαρμόζονται στο ποδήλατο, βελτιώνοντας το συνεχώς: η μετάδοση κίνησης μέσω αλυσίδας, η χρήση ταχυτήτων, τα φρένα, ο κούφιος σκελετός και η σαμπρέλα αποτελούν τις πλέον



Εικόνα 03. Ariel Bike

χαρακτηριστικές αυτών των εφευρέσεων. Για παράδειγμα, μετά την εισαγωγή της αλυσίδας και των ταχυτήτων, δεν υπήρχε η ανάγκη ένα ποδήλατο να διαθέτει μεγάλου μεγέθους μπροστινό τροχό προκειμένου να κατορθώνει μεγάλες ταχύτητες. Έτσι, το 1885 είναι η χρονιά που κατασκευάζεται το μοντέλο *roner8*, που συχνά χαρακτηρίζεται ως το πρώτο σύγχρονο ποδήλατο. Κατασκευαστής του ήταν ο Τζον Κεμπ Στάρλεϋ, ανιψιός του Τζέιμς Στάρλεϋ. Η επιστροφή σε μικρότερου μεγέθους τροχούς βελτίωσε σημαντικά την άνεση με την οποία κανείς θα μπορούσε πλέον να κάνει ποδήλατο. Ως φυσικό επακόλουθο, τα τελευταία χρόνια του 19ου αιώνα το ενδιαφέρον του αγοραστικού κοινού για το ποδήλατο έχει αυξηθεί κατακόρυφα.

Με το πέρασμα στον 20ο αιώνα ένας μεγάλος αριθμός ποδηλατικών λεσχών κατακλύζει και τις δύο πλευρές του ατλαντικού ωκεανού, αντικατοπτρίζοντας την καινούργια μόδα. Παράλληλα, εμφανίζονται οι πρώτες βιομηχανίες κατασκευής ποδηλάτων. Ως παράδειγμα μπορεί να αναφερθεί η βιομηχανία *Raleigh 9* η οποία λίγα χρόνια μετά την ίδρυσή της έφτασε να παράγει περίπου 30.000 ποδήλατα το χρόνο. Ιδρυτής της ήταν ο Άγγλος Φρανκ Μπάουντεν. Μέσα στο πρώτο μισό του 20ου αιώνα, το ποδήλατο έχει γίνει το βασικό μέσο μετακίνησης για εκατομμύρια κατοίκους του πλανήτη. Ιδιαίτερα βοηθητική προς αυτή την κατεύθυνση ήταν η επαφή πολλών υπανάπτυκτων χωρών με τις ευρωπαϊκές χώρες, λόγω της αποικιοκρατίας. Από την άλλη πλευρά, η ανάπτυξη των μηχανοκίνητων μέσων μεταφοράς είχε ως αποτέλεσμα να μειωθεί αρκετά το ενδιαφέρον για το ποδήλατο σε αρκετές ανεπτυγμένες χώρες. Εξαιρέση αποτελούν ορισμένες ευρωπαϊκές χώρες, όπως η Γερμανία, η Δανία και η Ολλανδία, στις οποίες η χρήση του ποδηλάτου διατηρήθηκε σε υψηλά επίπεδα.¹

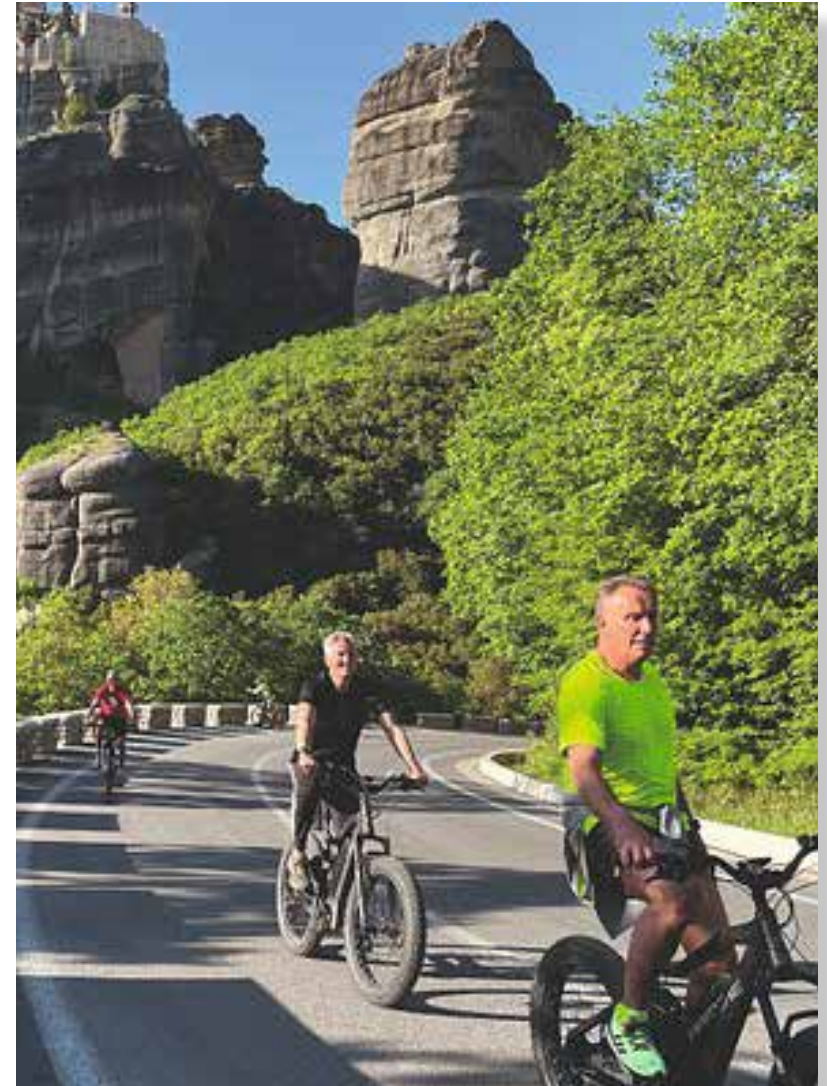
¹ <https://dromeasbikes.com/el/blog/%CE%B7-%CE%B5%CE%BE%CE%AD%CE%B%CE%B9%CE%BE%CE%B7-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CF%80%CE%BF%CE%B4%CE%B7%CE%BB%CE%AC%CF%84%CE%BF%CF%85-n59>

1.2 Τα οφέλη του ποδηλάτου

Το ποδήλατο είναι μια υγιεινή και χαμηλής έντασης άσκηση που μπορούν να απολαύσουν άτομα όλων των ηλικιών, από μικρά παιδιά έως ενήλικες μεγαλύτερης ηλικίας. Είναι διασκεδαστικό, φθηνό και καλό για το περιβάλλον. Η οδήγηση στη δουλειά ή στα καταστήματα είναι ένας από τους πιο αποδοτικούς τρόπους για να συνδυάσετε την τακτική άσκηση με την καθημερινή σας ρουτίνα. Υπολογίζεται ότι ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι κάνουν ποδήλατο κάθε μέρα για μεταφορές, αναψυχή και αθλητισμό.

1.3 Το ποδήλατο στην υγεία και στη φυσική κατάσταση

1. Το ποδήλατο μπορεί να σας βοηθήσει να χάσετε βάρος. Η συνήθης ποδηλασία, ειδικά σε υψηλή ένταση, μπορεί να βοηθήσει στη μείωση των επιπέδων λίπους στο σώμα σας, γεγονός που προάγει την υγιή διαχείριση βάρους. Επίσης, σύμφωνα με τις τελευταίες μελέτες υποδεικνύουν ότι η συμπερίληψη της προπόνησης σπριντ και ενδυνάμωσης με τακτική ποδηλασία μπορεί να αυξήσει προσωρινά το μεταβολισμό σας και να χτίσει μυς, κάτι που σας επιτρέπει να καίτε περισσότερες θερμίδες, ακόμη και όταν είστε σε ηρεμία.



Εικόνα 04. Ποδηλάτες, Μετέωρα Καλαμπάκας

2. Το ποδήλατο ενισχύει την ψυχική υγεία και τη δύναμη του εγκεφάλου. Το ποδήλατο μπορεί να μειώσει τα συναισθήματα του στρες, της κατάθλιψης και του άγχους. Η εστίαση στο δρόμο ή ο ρυθμός σας όταν κάνετε ποδήλατο μπορεί να σας βοηθήσει να αναπτύξετε τη συγκέντρωση και την επίγνωση της παρούσας στιγμής. Διάφορες μελέτες διαπίστωσαν πως η ποδηλασία έξω βελτίωσε τη γνωστική λειτουργία και την ευεξία για τους ηλικιωμένους ανθρώπους. Η άσκηση προωθεί την απελευθέρωση ενδορφινών¹ στο σώμα σας, η οποία σας βοηθά να αισθάνεστε καλύτερα ενώ μειώνετε τα επίπεδα άγχους σας.

3. Το ποδήλατο μπορεί να προσφέρει ένα θετικό ξεκίνημα στο πρωινό σου. Ξεκινώντας τη μέρα σας με το ποδήλατο, σας ξυπνά ενισχύοντας την κυκλοφορία σας και σας επιτρέπει να ξεκινήσετε τη μέρα σας με μια αίσθηση ολοκλήρωσης. Μπορεί ακόμη να νιώθετε πιο διατεθειμένοι να κάνετε υγιείς, θετικές επιλογές καθώς προχωρά η μέρα σας. Επιπρόσθετα, οι νηστικές πρωινές βόλτες σε χαμηλή ένταση μπορεί να κάψουν λίπος, να ενισχύσουν την απόδοση αντοχής και να ενισχύσουν τα επίπεδα ενέργειας και μεταβολισμού σας όλη την ημέρα.²

² <https://www.betterhealth.vic.gov.au/health/healthyliving/cycling-health-benefits>

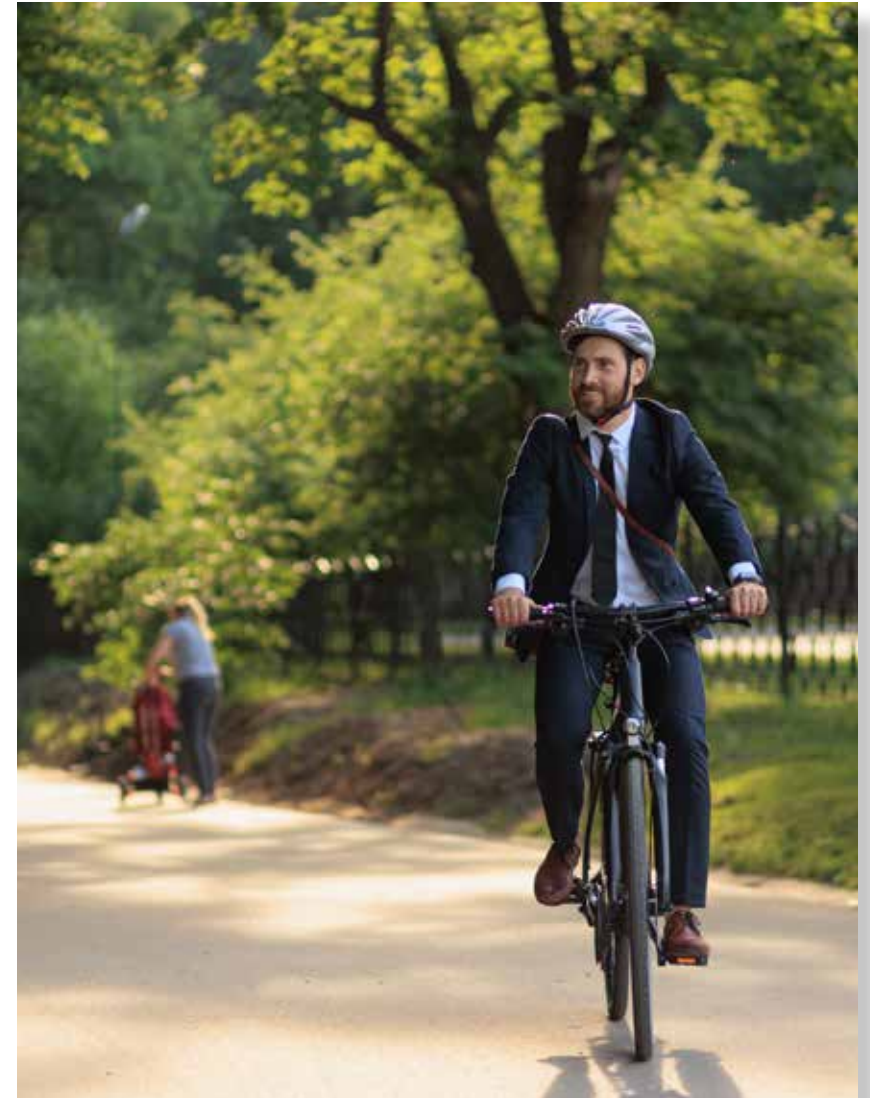
1.4 Ποδήλατο και περιβάλλον

Καθώς τα μέσα μεταφοράς, δεν είναι πολύ πιο «πράσινα» από το ποδήλατο, τα περιβαλλοντικά οφέλη της ποδηλασίας υπερβαίνουν σχεδόν κάθε μειονέκτημα που θα μπορούσατε να σκεφτείτε. Είτε πηγαίνετε με το ποδήλατο στη δουλειά, στο σχολείο, στα καταστήματα ή απλά για να διατηρήσετε τη φόρμα σας, κερδίζετε με κάθε στροφή του πεντάλ στην προστασία του πλανήτη μας με τον ένα ή τον άλλο τρόπο.

1. Το ποδήλατο μειώνει την ατμοσφαιρική ρύπανση.

Η οδήγηση μηχανοκίνητων οχημάτων, όπως τα αυτοκίνητα, είναι ένας από τους μεγαλύτερους παράγοντες που συμβάλλουν στην ατμοσφαιρική ρύπανση. Τα καύσιμα αυτοκινήτων, ειδικότερα, περιλαμβάνουν αέρια όπως το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂) και το διοξείδιο του αζώτου, τα οποία είναι σοβαρά επιβλαβή για το περιβάλλον όταν απελευθερώνονται σε μεγάλους όγκους. Το ποδήλατο, αντίστοιχα απελευθερώνει πολύ λίγο CO₂ στον αέρα. Έτσι, αμέσως, έχει ένα τεράστιο περιβαλλοντικό πλεονέκτημα.

4. Το ποδήλατο ενισχύει τη βιοποικιλότητα. Συγκεκριμένα η βιοποικιλότητα είναι σημαντική για πολλούς λόγους. Πρώτον, ένα υγιές οικοσύστημα σημαίνει καλή ποιότητα και ποικιλία όταν πρόκειται για πράγματα



Εικόνα 05. Ποδηλάτης

όπως το φαγητό, το νερό και ο αέρας. Ωστόσο, καθώς η θερμοκρασία της Γης θερμαίνεται και ο καιρός γίνεται πιο απρόβλεπτος, λιγότερα είδη φυτών και ζώων μπορούν να επιβιώσουν.

Η βελτίωση της βιοποικιλότητας είναι ένα άλλο σημαντικό περιβαλλοντικό όφελος της ποδηλασίας. Καθώς η ποδηλασία παράγει λιγότερο θόρυβο και ατμοσφαιρική ρύπανση και εκπέμπει λιγότερα αέρια που συμβάλλουν στην υπερθέρμανση του πλανήτη, προστατεύει επίσης τους χώρους πρασίνου και την άγρια ζωή που υπάρχει μέσα τους. Με την πάροδο του χρόνου, η αλλαγή των διαδρομών με το αυτοκίνητο για ποδήλατο μειώνει την ανάγκη για στρώσεις επιφανειών για οχήματα. Λιγότερες πλακόστρωτες επιφάνειες σημαίνουν από προεπιλογή περισσότερους χώρους πρασίνου. Έτσι, κάνοντας ποδήλατο, κάνετε το ό,τι μπορείτε για να ενισχύσετε τη βιοποικιλότητα και να προστατέψετε αυτό το πολύτιμο, φυσικό πράσινο.¹

3 <https://www.cyclescheme.co.uk/community/featured/why-cycling-is-good-for-the-environment>

02

2.1 Project “Κυκλοφορώ”

Το project του δήμου Τρικκαίων¹ και συγκεκριμένα, το brand “κυκλοφορώ” δημιουργήθηκε με σκοπό να μειωθεί ακόμη περισσότερο η χρήση του αυτοκινήτου και να καταστήσει τη βιώσιμη μετακίνηση, ως τρόπο ζωής. Οι δημότες και οι επισκέπτες μπορούν να κάνουν τις δουλειές τους πιο εύκολα και σύντομα. Συγκεκριμένα, η λέξη «Κυκλοφορώ» όπου και το σύνθημα της δράσης, θέλει να ευαισθητοποιήσει τη θέληση των τρικαλινών να κινηθούν εύκολα, με ασφάλεια και άνετα, σε μια επίπεδη πόλη, με φυσικές ομορφιές χρησιμοποιώντας το ποδήλατο. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συμπεριέλαβε τον δήμο, στις 10 πόλεις της Ευρώπης που βραβεύονται για τις προσπάθειες για τη βιώσιμη μετακίνηση, στις Βρυξέλλες, στις 20 Απριλίου 2016.

Η συγκεκριμένη κίνηση λειτουργεί πολύ εύκολα: ο οδηγός του οχήματος, αφού σταθμεύει το όχημά του στο πάρκινγκ, θα συμπληρώνει ειδική φόρμα που βρίσκεται ήδη στα γραφεία των χώρων στάθμευσης. Με την επίδειξη αποδεικτικού στοιχείου ταυτότητας, θα παραλαμβάνει το ποδήλατο, για 3 ώρες κατ' ανώτατη χρήση. Τα ποδήλατα είναι αριθμημένα και έχουν ειδικό σήμα και ειδικό κίτρινο χρώμα, εύκολα αναγνωρίσιμα από όλους.²

²<https://greenagenda.gr/18541/>



Εικόνα 06. Ποδήλατο του project Κυκλοφορώ



Εικόνα 07. Banner του project Κυκλοφορώ



Εικόνα 08. Infopoint του project Κυκλοφορώ

2.2 Διάφορα projects με θέμα ενοικίαση ποδηλάτου

1. Athens Bike

Το Athens Bikes, είναι ένα σύγχρονο, ηλεκτρονικά ελεγχόμενο, κοινόχρηστο πρόγραμμα ποδηλάτων, το οποίο λειτουργεί με προπληρωμένη κάρτα, όπως αυτές που συναντάμε συχνά σε πόλεις σε όλη την Ευρώπη.¹



Εικόνα 09. Λογότυπο ATHENSBIKES



Εικόνα 10. Ιστοσελίδα του ATHENSBIKES



Εικόνα 11. Εφαρμογές του λογότυπου ATHENSBIKES

¹ <http://athens.easybike.gr/en/>

2. thessBike

Το Thessbike είναι αυτήν τη στιγμή ένας από τους μεγαλύτερους ιδιωτικούς φορείς διάθεσης κοινόχρηστων και ενοικιαζόμενων ποδηλάτων στην Ελλάδα.¹



Εικόνα 12. Ιστοσελίδα του thessbike



Εικόνα 13. Εφαρμογές του λογότυπου thessbike

¹ <https://www.thessbike.gr/?lang=en>



Εικόνα 14. Λογότυπο thessbike

3. West Midlands Cycle Hire

Η ενοικίαση ποδηλάτων είναι πλέον διαθέσιμη στα West Midlands. Βρείτε ποδήλατα σε Birmingham, Coventry, Sandwell, Stourbridge, Solihull, Sutton Coldfield, Walsall και Wolverhampton. Τα ποδήλατα είναι διαθέσιμα όλο το 24ωρο.¹



Εικόνα 15. Εφαρμογές του λογότυπου West Midlands Cycle Hire



Εικόνα 16. Ιστοσελίδα του West Midlands Cycle Hire



Εικόνα 17. Εφαρμογές του λογότυπου West Midlands Cycle Hire

¹ <https://www.wmcyclehire.co.uk/>

2.3 Σχόλια και Παρατηρήσεις

Οι παρατηρήσεις που προκύπτουν, μέσω των ερευνών σε άλλες καμπάνιες με ενοικίαση ποδηλάτων είναι καθοριστικές για το σχεδιασμό του καινούριου λογότυπου του project “Κυκλοφορώ”. Αναφορικά, παρατηρούμε πως τα λογότυπα είναι έξισου δυναμικά διότι διακρίνουμε συνδιασμό bold και regular γραμματοσειρών και προσθήκη του ποδήλατου είτε περιέχεται ως μέρος του λογοτύπου ή όχι. Επιπρόσθετα, οι γραμματοσειρές που χρησιμοποιούνται περισσότερο είναι μοντέρνες, ισόπαχες και με στρογγυλεμένα γράμματα. Αυτό, γίνεται διότι το λογότυπο αυτών των project θέλει να είναι κατανοητό στον επισκέπτη και να προσδιορίζει τον σκοπό του. Τέλος, η χρωματική παλέτα είναι διαφορετική σε κάθε καμπάνια, δεν υπάρχει κάποιο συγκεκριμένο χρώμα, το οποίο να είναι κυριάρχο.

03

3.1 Επανασχεδιασμός του λογοτύπου “κυκλοφορώ”

Με την έννοια του επανασχεδιασμού, ορίζουμε τη δημιουργία μιας νέας εμφάνισης και αίσθησης για ένα καθιερωμένο προϊόν ή εταιρεία. Ο πιο συχνός στόχος της αλλαγής επωνυμίας είναι να επηρεάσει την αντίληψη ενός πελάτη για ένα προϊόν ή μια υπηρεσία ή την εταιρεία συνολικά, αναζωογονώντας τη μάρκα και κάνοντάς την να φαίνεται πιο σύγχρονη και σχετική με τις ανάγκες του πελάτη. Υπάρχουν πολλοί άλλοι λόγοι που μια επιχείρηση μπορεί να θέλει να παρουσιάσει μια διαφορετική εικόνα επωνυμίας.

Οι δυνατότητες περιλαμβάνουν την επανατοποθέτηση της εταιρείας και του οράματος ώστε να αντικατοπτρίζει μια αλλαγή εστίασης, τη διάκριση της εταιρείας από τους ανταγωνιστές της, την ενημέρωση της εταιρικής εικόνας για να προσελκύσει μια νεότερη αγορά, την επέκταση του επιχειρηματικού σκοπού και την αντανάκλαση μιας σημαντικής συγχώνευσης ή εξαγοράς. Μερικές φορές οι εταιρείες θέλουν να παρουσιάσουν μια νέα εικόνα για τη διαχείριση της φήμης, για να αποστασιοποιηθούν από προβλήματα του παρελθόντος.

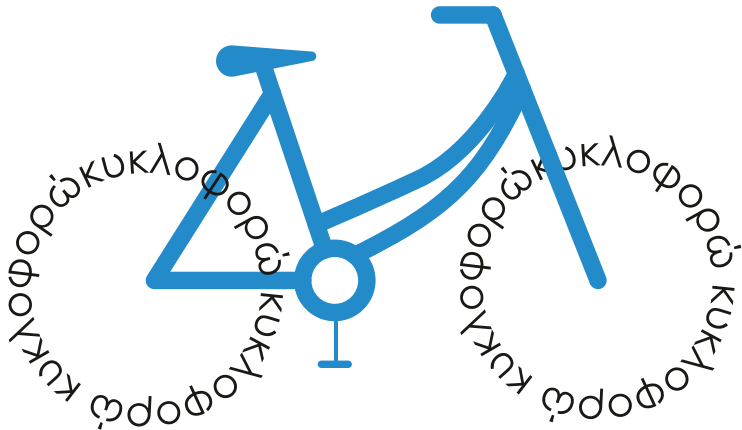
Στη προκειμένη περίπτωση, στόχος μου είναι να αναζωογονίζω αυτό το project και να προσφέρω σημαντικά πράγματα, τα οποία θα συμβάλουν στην πώλη ως εφαρμογές. Το project του δήμου Τρικκαίων συγκεκριμένα, το brand “κυκλοφορώ” δημιουργήθηκε με σκοπό να μειωθεί ακόμη περισσότερο η χρήση του αυτοκινήτου και να καταστήσει τη βιώσιμη μετακίνηση, ως τρόπο ζωής. Οι δημότες και οι επισκέπτες μπορούν να κάνουν τις δουλειές τους πιο εύκολα και σύντομα. Συγκεκριμένα , η λέξη «Κυκλοφορώ» (όπως

είναι το σύνθημα της δράσης) δεν αναφέρετε μόνο στο αυτοκίνητο, αλλά στη θέληση των τρικαλινών να κινηθούν εύκολα, με ασφάλεια και άνετα, σε μια επίπεδη πόλη, με φυσικές ομορφιές χρησιμοποιώντας το ποδήλατο.¹

¹ <https://kgreen.gr/ti-einai-o-epanaxediasmos/>

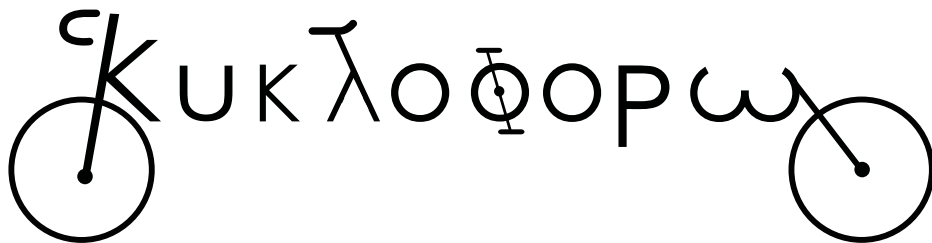
3.2 Προσχέδια Λογοτύπου

Το πρώτο και πιο σημαντικό στάδιο για την δημιουργία μίας εταιρικής ταυτότητας αποτελούν τα προσχέδια του λογοτύπου. Τα προσχέδια επιτρέπουν στον σχεδιαστή να εξερευνήσει δημιουργικές ιδέες, να επικοινωνήσει και να τις βελτιώσει, οδηγώντας τελικά στην ανάπτυξη ενός ισχυρού και αποτελεσματικού λογοτύπου που αντιπροσωπεύει την ταυτότητα, τις αξίες και τους στόχους της εταιρίας.



Το συγκεκριμένο προσχέδιο λογοτύπου, απορρίφθηκε διότι το λεκτικό που περιείχε δεν διαβαζόταν σε περίπτωση που το λογότυπο έφτανε σε ελάχιστο ύψος 20mm.

Εικόνα 18. Προσχέδιο πρώτο



Το προσχέδιο αυτό, απορρίφθηκε διότι χανόταν τελείως το λεκτικό σε συνδυασμό με το ποδήλατο.

Εικόνα 19. Προσχέδιο δεύτερο



Το προσχέδιο αυτό, απορρίφθηκε διότι το λεκτικό σε συνδιασμό με το ποδήλατο δεν είχαν σωστή τοποθέτηση και μπερδευόταν το μήνυμα του project.

Εικόνα 20. Προσχέδιο τρίτο



Το προσχέδιο αυτό, απορρίφθηκε διότι σε χρήσεις του σε εφαρμογές δεν καταλαβαίνει κάποιος το μήνυμα του.

Εικόνα 21. Προσχέδιο τέταρτο



Το προσχέδιο αυτό, απορρίφθηκε διότι χανόταν τελείως το λεκτικό σε συνδυασμό με το ποδήλατο.

Εικόνα 22. Προσχέδιο πεμπτό



Το προσχέδιο αυτό, απορρίφθηκε διότι σε εφαρμογές του με ελαχιστο μέγεθος 20mm.

Εικόνα 23. Προσχέδιο έκτο

ΚΥΚΛ
ΟΦΟΡΩ
Trikala



Το προσχέδιο αυτό, απορρίφθηκε διότι χανόταν τελείως το λεκτικό σε συνδυασμό με το ποδήλατο.

Εικόνα 24. Προσχέδιο έβδομο

Κυκλοφορώ



Το προσχέδιο αυτό, απορρίφθηκε διότι χανόταν τελείως το λεκτικό σε συνδυασμό με το ποδήλατο.

Εικόνα 25. Προσχέδιο όγδοο

3.3 Κεντρική ιδέα του λογοτύπου “κυκλοφορώ”

Για την τελική επιλογή του λογοτύπου έγινε συνδυασμός όλων των προηγούμενων στοιχείων, ενώ ακολουθήθηκαν βασικές αρχές του σχεδιασμού και branding, ώστε να γίνει η αντιπροσωπευτικότερη επιλογή για το project του δήμου Τρικκαίων.

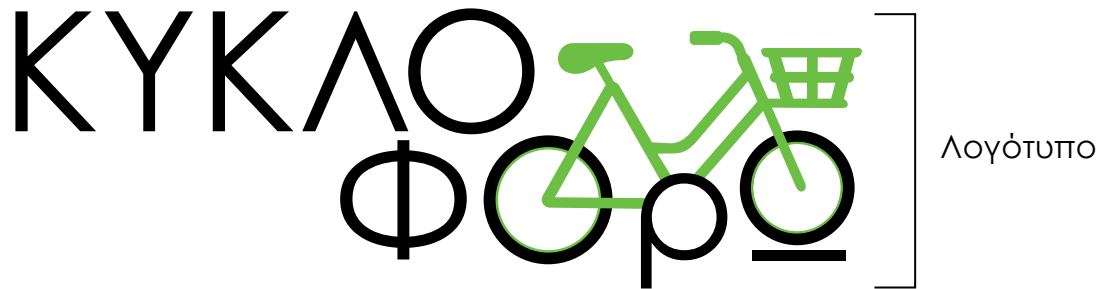
Για το νέο λογότυπο, η κεντρική ιδέα ήταν το ποδήλατο, το σημαντικότερο στοιχείο για το project. Η επιλογή αυτή δηλώνει πως το ποδήλατο είναι ο κύριος παράγοντας για τη λειτουργία του project.

3.4 Σήμα-Λογότυπο

Το σήμα του λογότυπου βασίζεται στο συνδιασμό της λέξης “κυκλοφορώ” και στο σύμβολο του ποδηλάτου. Αποτελεί ένα απλοποιημένο λογότυπο, το οποίο επικοινωνεί άμεσα και αποτελεσματικά στους στόχους του project. Το τελικό λογότυπο είναι λιτό και καθαρό, με μια ισόπαχη γραμματοσειρά, εύκολα αναγνωρίσιμο και ευανάγνωστο. Λόγω του επασχεδιασμού του, το νέο λογότυπο έχει τη δυνατότητα να αναπαραχθεί σε πολλά μεγέθη και να είναι αναγνωρίσιμο, γεγονός που αποτελεί σημαντικό χαρακτηριστικό για ένα σήμα-λογότυπο.¹

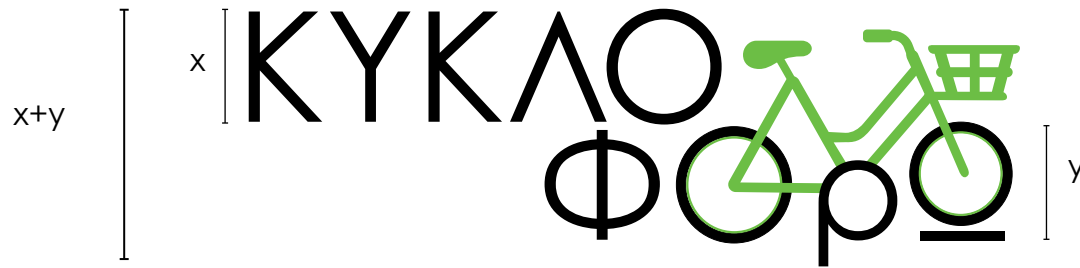
¹https://thedesigntore.gr/post.asp?blog_Articles_id=21732

ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ] ΛΕΚΤΙΚΟ



3.5 Ύψος Λογότυπου

Εφόσον, τα δύο αυτά στοιχεία σπάνε σε δύο αράδες, μπορούμε να ορίσουμε πως το ύψος του λογότυπου είναι ακριβώς όσο είναι το ύψος των δύο γραμμάτων.



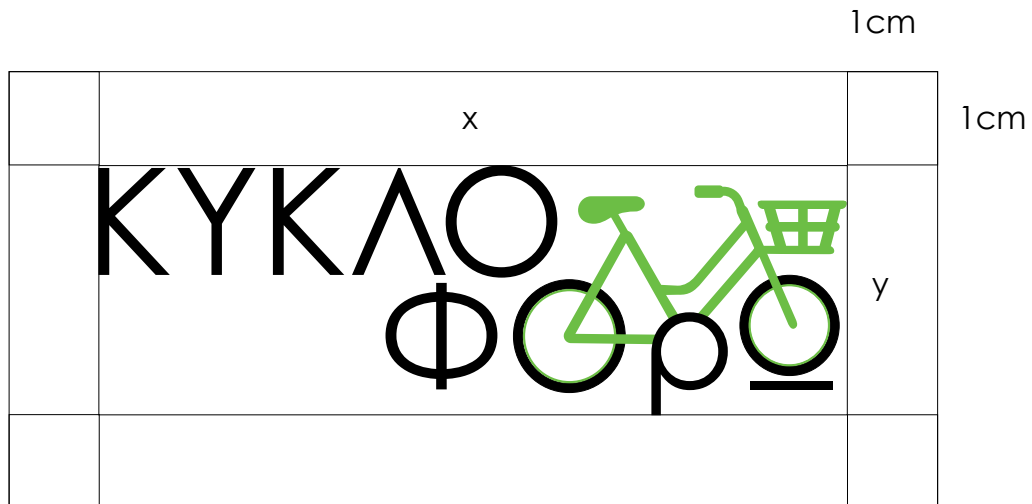
3.6 Ελάχιστο Μέγεθος

Το λογότυπο πρέπει πάντα να χρησιμοποιείται ολόκληρο και στις σωστές αναλογίες του. Συγκεκριμένα, το μικρότερο μέγεθος στο οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί είναι 1cm, με ελάχιστο ύψος για εφαρμογές εκτύπωσης και 75 px για τις ψηφιακές εφαρμογές.



3.7 Περιθώρια Ασφαλείας

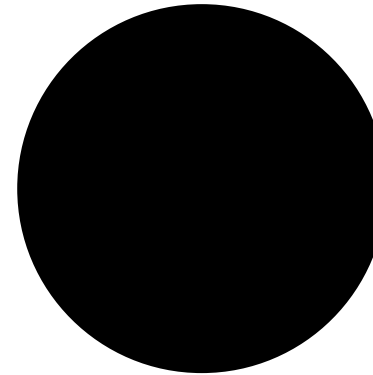
Για την ορθή χρήση του λογότυπου, θα πρέπει να τηρούνται τα περιθώρια κενού χώρου γύρω από το λογότυπο είναι 1cm.



3.8 Χρωματική Παλέτα

Η χρήση του χρώματος είναι ζωτικής σημασίας για την αποτελεσματική αναγνώριση μιας επωνυμίας. Η χρωματική παλέτα του νέου λογότυπου αποτελείται από δύο χρώματα, εμπνευσμένα από τον οικολογικό σκοπό: το μαύρο όπου αποτελεί τη δύναμη του project και το πράσινο όπου εκφράζει κυρίως τον οικολογικό χαρακτήρα. Αυτά τα δύο χρώματα χρησιμοποιούνται στην οπτική ταυτότητα και στις γραφιστικές εφαρμογές του project “κυκλοφορώ”.

Ως προς την σημειολογία του χρώματος στον τομέα του branding, το μαύρο χρώμα συμβολίζει τη δύναμη, την αβεβαιότητα, το άγνωστο, την κυριαρχία, αλλά και το πένθος. Η χρήση του, σχετίζεται με την ανάγκη προστασίας, αλλά και τη διατήρηση της ζωής μας μακριά από την κριτική των άλλων. Αντιθέτως, η αναγέννηση της φύσης και η κοσμική ισορροπία αντιπροσωπεύονται επάξια στο πράσινο χρώμα. Το διαχρονικό σύμβολο της άνοιξης και της δημιουργίας είναι στενά δεμένο με την αρμονία, την αφοσίωση, την ηθική και τη σταθερότητα.



Black

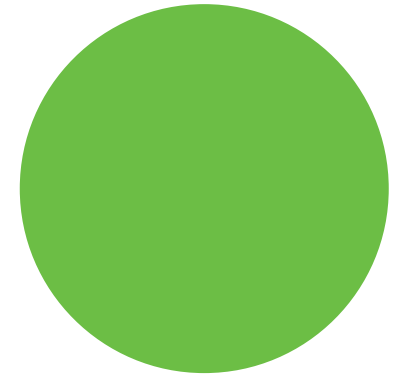
#000000

C: 100%

M: 100%

Y: 100%

K: 100%



Green

#6cbe45

C: 62%

M: 0%

Y: 100%

K: 0%

3.9 Χρήση Άσπρου & Μαύρου

Τα έγχρωμα λογότυπα είναι περισσότερο ελκυστικά οπτικά και είναι αναπόσπαστα στοιχεία για την αναγνώριση μιας επωνυμίας, όμως μπορεί να μην είναι πάντα πρακτικά ή κατάλληλα για το σκοπό τους. Επομένως, είναι σημαντικό για μία εταιρεία ή έναν οργανισμό να διαθέτει και να χρησιμοποιεί μία ασπρόμαυρη εκδοχή του λογότυπου. Το ίδιο συμβαίνει και στην περίπτωση του project “κυκλοφορώ”. Αναφορικά, με την χρήση της ασπρόμαυρης παλέτας εξασφαλίζεται η ευελιξία και η προσαρμοστικότητα του branding σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών και μέσων. Σε περιπτώσεις όπου η έγχρωμη εκτύπωση δεν είναι διαθέσιμη ή δαπανηρή, μια ασπρόμαυρη έκδοση διασφαλίζει πως το λογότυπό θα παραμείνει αναγνωρίσιμο και θα διατηρεί τα βασικά σχεδιαστικά στοιχεία του.

Αξίζει όμως να σημειωθεί πως, η ασπρόμαυρη εκδοχή μπορεί να φανεί χρήσιμη σε περιπτώσεις όπου το φόντο ή το περιβάλλον συγκρούεται με τον συνδυασμό χρωμάτων του λογότυπου. Η χρήση μιας ασπρόμαυρης έκδοσης μπορεί να αποτρέψει οπτικούς περισπασμούς και να διατηρήσει την αναγνωσιμότητα και τον αντίκτυπο του λογότυπου. Τέλος, με τις έγχρωμες και ασπρόμαυρες εκδόσεις του λογότυπου, επιτυγχάνεται μια ισορροπία μεταξύ δημιουργικότητας και πρακτικότητας, όπου διασφαλίζουν ότι η ταυτότητα του project θα παραμένει συνεπής και προσαρμόσιμη σε ένα ευρύ φάσμα εφαρμογών.¹



¹<https://www.tailorbrands.com/blog/black-and-white-logo-design>

3.10 Τυπογραφία

ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ

Η τυπογραφία συμπληρώνει το λογότυπό μας και αντικατοπτρίζει την προσωπικότητα της κάθε επωνυμίας. Γι' αυτό το λόγο, επιλέκτηκαν γραμματοσειρές που είναι ευανάγνωστες και ευέλικτες σε διάφορα μέσα. Αναφορικά, η κύρια γραμματοσειρά που έχουμε χρησιμοποιήσει είναι η Century Gothic. Η γραμματοσειρά, Century Gothic είναι σχεδιασμένη σε ένα σχέδιο βασισμένο στο Monotype 20th Century, το οποίο δημιούργησε ο Sol Hess μεταξύ 1936 και 1947. Η Century Gothic διατηρεί το βασικό σχέδιο του 20ου αιώνα, αλλά έχει μεγεθυμένο ύψος «x» και έχει τροποποιηθεί για να εξασφαλίσει ικανοποιητική απόδοση από σύγχρονα ψηφιακά συστήματα. Ο σχεδιασμός είναι επηρεασμένος, συγκεκριμένα από το γεωμετρικό στυλ “sans serif” που ήταν δημοφιλείς κατά τις δεκαετίες του 1920 και του 30. Αξίζει να σημειωθεί, πως η γραμματοσειρά Century Gothic είναι εύκολη στη χρήση της, συγκεκριμένα για τίτλους και γενικές εργασίες προβολής ακόμη και για μικρές ποσότητες κειμένου, ιδιαίτερα στο χώρο της διαφήμισης. Η γραμματοσειρά, χρησιμοποιήθηκε αρχικά στο λογότυπο του project και έπειτα σε διάφορες σχεδιαστικές προσεγγύσεις.¹

Century Gothic

Century Gothic

Century Gothic

Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¹https://en.wikipedia.org/wiki/Century_Gothic

Τυπογραφία

Site & App

Η Gotham είναι μια οικογένεια γεωμετρικών sans-serif γραμματοσειρών που σχεδιάστηκε, από τον Αμερικανό σχεδιαστή τύπων Tobias Frere-Jones με τον Jesse Ragan και κυκλοφόρησε μέσω του χυτηρίου Hoefler & Frere-Jones από το 2000. Τα γράμματα του Gotham ήταν εμπνευσμένα από παραδείγματα αρχιτεκτονικών πινακίδων στο μέσο του εικοστού αιώνα. Συγκεκριμένα η γραμματοσειρά, Gotham έχει σχετικά ευρεία σχεδίαση με αρκετά υψηλό ύψος x και μεγάλα ανοίγματα.

Από τη δημιουργία του, η Γκόθαμ ήταν ιδιαίτερα ορατή λόγω της εμφάνισής της σε πολλά αξιόλογα μέρη. Όπως, η προεδρική εκστρατεία του Μπαράκ Ομπάμα το 2008, την επωνυμία του Κρατικού Πανεπιστημίου Μίσιγκαν και την ομοσπονδιακή εκλογική εκστρατεία του Αυστραλιανού Εργατικού Κόμματος το 2016. Η γραμματοσειρά έχει χρησιμοποιηθεί επίσης στον ακρογωνιαίο λίθο του One World Trade Center στη Νέα Υόρκη. Είναι επίσης η τρέχουσα γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται στις κάρτες τίτλου MPA για τρέιλερ ταινιών στις Η.Π.Α.¹

Gotham Greek

Century Gothic

Century Gothic

Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee

1 2 3 4 5 6 7 8 9

¹ [https://en.wikipedia.org/wiki/Gotham_\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Gotham_(typeface))

04

4. Εταιρική Ταυτότητα

Η εταιρική ταυτότητα είναι η εικόνα μιας εταιρίας. Είναι τα χρώματα και τα σχήματα που επιλέγονται για το λογότυπο, τις επαγγελματικές κάρτες, τα διαφημιστικά φυλλάδια, την ιστοσελίδα, το eshop ή τα διαφημιστικά banners μιας εταιρίας.

4.1 Επαγγελματική Κάρτα

Οι επαγγελματικές κάρτες του project “Κυκλοφορώ” περιλαμβάνουν το λογότυπο, τα στοιχεία επικοινωνίας όπως η διεύθυνση, το τηλέφωνο επικοινωνίας, το mail και το site του project.

Ο σχεδιασμός της, στη μπροστά όψη είναι σε λευκό χρώμα και τα στοιχεία αναγράφονται με μαύρα γράμματα. Η πίσω όψη, έχει προστεθεί το pattern, με το χαρακτηριστικό ποδήλατο του λογότυπου και περιέχει και το qr code της εφαρμογής.

Χαρακτηριστικά Κάρτας

Οι διαστάσεις είναι 8 x 5 cm.
Χαρτί εκτύπωσης Velvet 300gr.
Εκτύπωση Ψηφιακή.



Εικόνα 26. Επαγγελματική Κάρτα



Εικόνα 27. Μockup Επαγγελματικής Κάρτας

4.2 Επιστολόχαρτο

Το επιστολόχαρτο, όπως το λέει και η ίδια η λέξη επιστολή και χαρτί, είναι ένα είδος χαρτιού όπου πολλοί το χρησιμοποιούν για να γράφουν επιστολές. Έχει δημιουργηθεί με ειδικό σχεδιασμό, όπου είναι κατάλληλο για τη σωστή ανάγνωση και προβολή κειμένου.

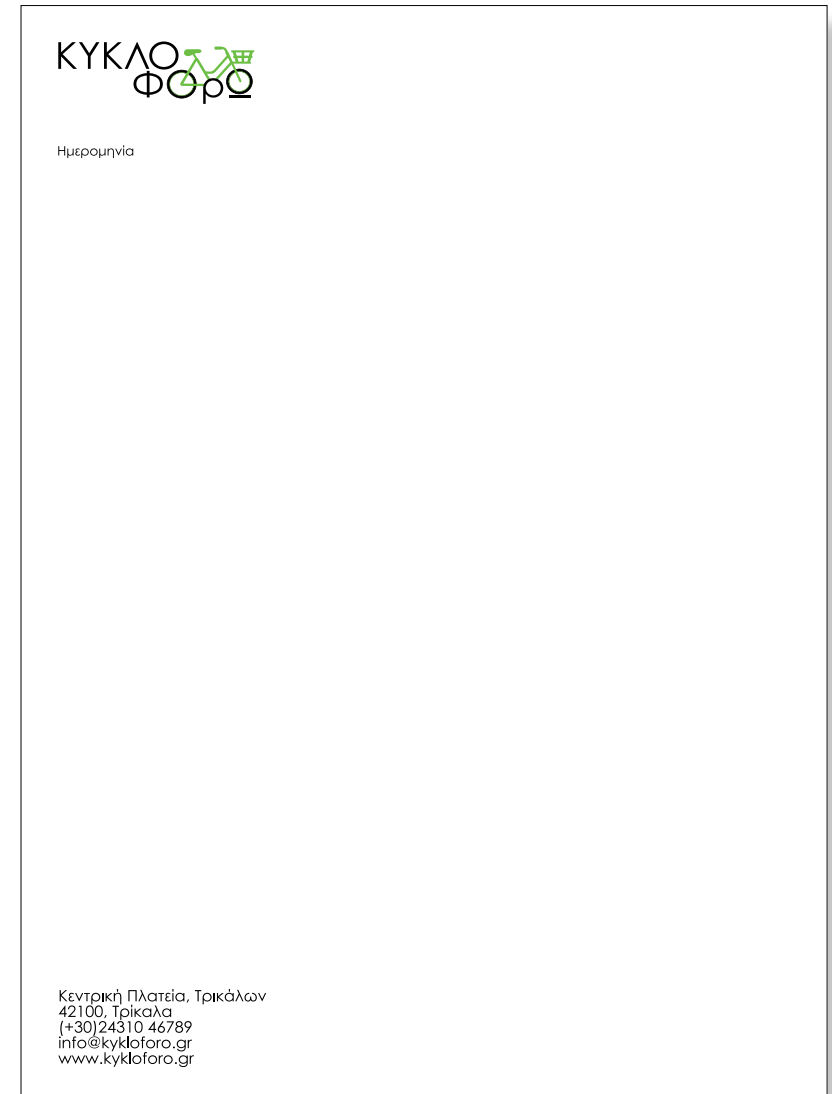
Στο συγκεκριμένο παράδειγμα το επιστολόχαρτο, περιλαμβάνει τα βασικά του στοιχεία όπως, στοιχεία επικοινωνίας, τη διεύθυνση, το τηλέφωνο επικοινωνίας, το mail και το site του project.

Χαρακτηριστικά Επιστολόχαρτου

Οι διαστάσεις είναι 21 x 29,7 cm.

Οικολογικό χαρτί Γραφής 100gr.

Εκτύπωση Ψηφιακή.



Εικόνα 28. Επιστολόχαρτό



Εικόνα 29. Μockup Επιστολόχαρτου

4.3 Φάκελος Αλληλογραφίας

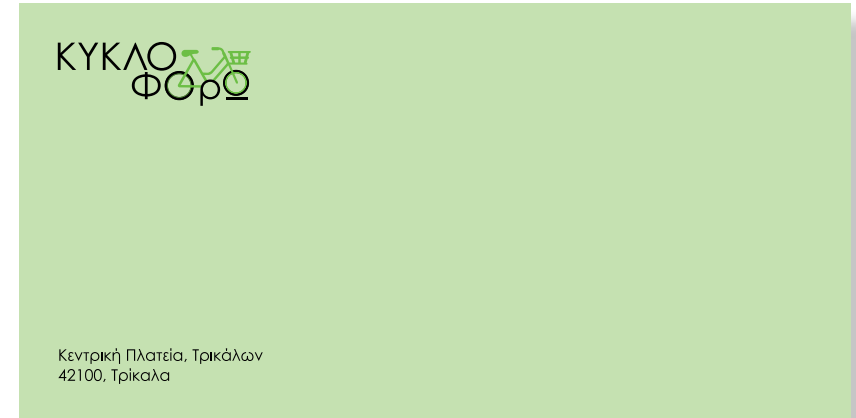
Ο φάκελος αλληλογραφίας, είναι σε διαστάσεις 22 x 11,4 cm και περιέχει το λογότυπο του project “Κυκλοφορώ” και μερικά στοιχεία όπως η διεύθυνση, ο ταχυδρομικός κώδικας και η πόλη. Τέλος, ο σχεδιασμός του φακέλου έχει γίνει με βάση την προσθήκη του επιστολόχαρτου και της επαγγελματικής κάρτας.

Χαρακτηριστικά Φακέλου Αλληλογραφίας

Οι διαστάσεις είναι 22 x 11,4 cm.

Οικολογικό χαρτί Γραφής 200gr.

Εκτύπωση Ψηφιακή.



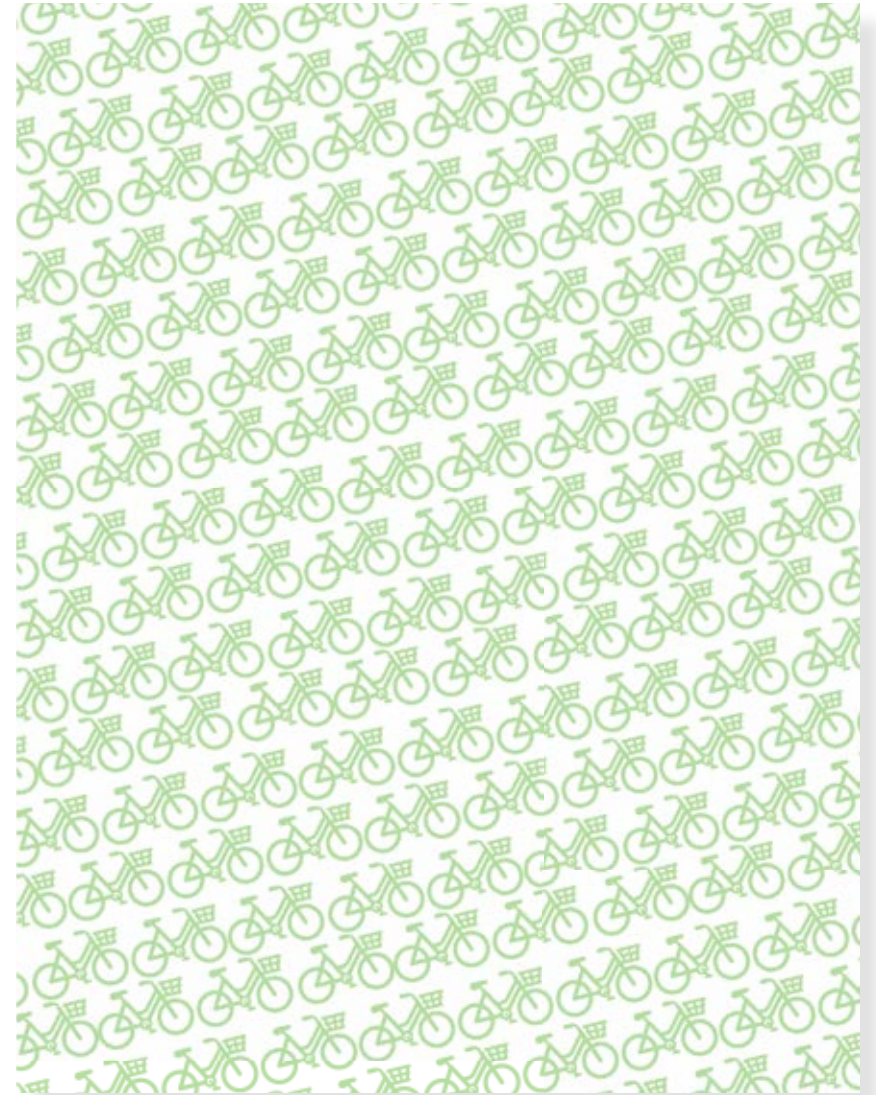
Εικόνα 30. Φάκελος Αλληλογραφίας



Εικόνα 31. Mockup Εταιρικής Ταυτότητας

4.4 Pattern

Για το project “Κυκλοφορώ”, σχεδιάστηκε ένα pattern το οποίο χρησιμοποιείτε σε διάφορες εφαρμογές της εταιρικής ταυτότητας, με το χαρακτηριστικό ποδήλατο του λογοτύπου. Το pattern αυτό, χρησιμοποιείτε στην επαγγελματική κάρτα, στο φάκελο ακόμη και στο τρίπτυχο φυλλάδιο και σε άλλες προωθητικές ενέργειες. Αξίζει να αναφερθεί, πως το pattern παρέχει μια συγκεκριμένη σχεδιαστική δομή, συνέχεια και μια αισθητική, η οποία είναι καθοριστική για την οπτική ταυτότητα του project.



Εικόνα 32. Pattern

05

5. Προωθητικές Ενέργειες

5.1 Τρίπτυχο Φυλλάδιο

Το φυλλάδιο του project “Κυκλοφορώ”, στοχεύει στη προωθησή του. Συγκεκριμένα, σχεδίασα ένα τρίπτυχο φυλλάδιο pattern το οποίο αναφέρει το σκοπό του project, οδηγίες για να ξεκλειδώσεις το ποδήλατο και μερικές προτινόμενες διαδρομές. Οι διαστάσεις του φυλλαδίου είναι A4 landscape 21 x 29,7cm ανοιχτό και 21 x 9,9 cm κλειστό.

Χαρακτηριστικά Τρίπτυχου

Οι διαστάσεις είναι 21 x 29,7 cm.

Illustration χαρτί 150gr.

Εκτύπωση Ψηφιακή.



Εικόνα 33. Τρίπτυχο Φυλλάδιο Α' όψη



Εικόνα 34. Τρίπτυχο Φυλλάδιο Β' όψη



Εικόνα 35. Mockup Τρίπτυχου Φυλλαδίου

5.2 Τετράπτυχο Φυλλάδιο

Το τετράπτυχο φυλλάδιο, σχεδιάστηκε με σκοπό να δημιουργήσει ένα χρονοδιάγραμμα με την ιστορία του ποδηλάτου. Θα διανέμετε, δωρεάν στο κιόσκι του project.

Χαρακτηριστικά Τετράπτυχου Φυλλαδίου

Οι διαστάσεις είναι 20x 80cm.

Illustration χαρτί 250gr.

Εκτύπωση Ψηφιακή.



Εικόνα 36. Ανάπτυγμα Τετράπτυχου Φυλλαδίου

5.3 Αφίσες

Οι αφίσες, όπου σχεδιάστικαν για το project “Κυκλοφορώ”, είναι τέσσερις σε αριθμό. Συγκεκριμένα, η μία σχεδιάστηκε για να βοηθάει τους πολίτες και τους επισκέπτες να ξεκλειδώνουν το ποδήλατο, μια διαφημιστική αφίσα όπου προωθεί το και τέλος 2 αφίσες με τις προτεινόμενες διαδρομές. Στις αφίσες, αναγράφεται το mobile app όπου μέσω αυτού ξεκλειδώνεις το ποδήλατο και το qr code του.

Αφίσα 1

Η αφίσα αυτή, σχεδιάστηκε με σκοπό να τοποθετείτε δίπλα από τα ποδήλατα, ώστε ο πολίτης ή ο επισκέπτης να μπορεί να ξεκλειδώσει εύκολα το ποδήλατο.

Χαρακτηριστικά Αφίσας

Οι διαστάσεις είναι 50x 70cm.

Illustration χαρτί 250gr.

Εκτύπωση Ψηφιακή.



Εικόνα 37. Αφίσα δρόμου, με τα βήματα για να ξεκλειδώσεις το ποδήλατο



Εικόνα 38. Μοσκυρ αφίσσας δρόμου, με τα βήματα για να ξεκλειδώσεις το ποδήλατο



Εικόνα 39. Mockup αφίσσας δρόμου, με τα βήματα για να ξεκλειδώσεις το ποδήλατο

Αφίσα 2

Η αφίσα αυτή, σχεδιάστηκε με σκοπό να τοποθετείτε στη πόλη των Τρικάλων, σε διάφορα σημεία για διαφημιστική χρήση.

Χαρακτηριστικά Αφίσας

Οι διαστάσεις είναι 50x 70cm.

Illustration χαρτί 250gr.

Εκτύπωση Ψηφιακή.



Εικόνα 40. Αφίσα δρόμου, για προώθηση του project



Εικόνα 41. Mockup αφίσας δρόμου, για προώθηση του project

Αφίσα 3

Η αφίσα αυτή, σχεδιάστηκε με σκοπό να τοποθετείτε στη πόλη των Τρικάλων, σε διάφορα σημεία ώστε να δρομολογεί τους επισκέπτες σε κάποιες διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης. Αυτή η διαδρομή, συνιστάτε στους επισκέπτες διότι είναι εύκολη και χαρούμενη.

Χαρακτηριστικά Αφίσας

Οι διαστάσεις είναι 50x 70cm.

Illustration χαρτί 250gr.

Εκτύπωση Ψηφιακή.



Εικόνα 42. Αφίσα δρόμου, με διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης οι επισκέπτες.



Εικόνα 43. Μοσκυρ αφίσας δρόμου, με διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης οι επισκέπτες.

Αφίσα 3

Η αφίσα αυτή, σχεδιάστηκε με σκοπό να τοποθετείτε στη πόλη των Τρικάλων, σε διάφορα σημεία ώστε να δρομολογεί τους επισκέπτες σε κάποιες διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης. Αυτή, η διαδρομή είναι λίγο πιο μεγάλη απο τη πρώτη διαδρομή και συνιστάτε σε άτομα που θέλουν να δούνε το κάμπο της Θεσσαλίας.

Χαρακτηριστικά Αφίσας

Οι διαστάσεις είναι 50x 70cm.

Illustration χαρτί 250gr.

Εκτύπωση Ψηφιακή.



Εικόνα 44. Αφίσα δρόμου, με διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης οι επισκέπτες.



Εικόνα 45. Μοσκυρ αφίσας δρόμου, με διαδρομές ώστε να βλέπουν τα αξιοθέατα της πόλης οι επισκέπτες.

06

6. Προωθητικά υλικά και gifts

Συγκεκριμένα τα προωθητικά υλικά είναι οι ενέργειες όπου διαφημίζουν το project. Τα υλικά τα οποία θα παρουσιάσω έχουν άμεση σχέση με το κύριο χαρακτήρα μας, το ποδήλατο. Αναφορικά, είναι τα ποδήλατα του project, τα κράνη και παγούρια για νερό. Παρόλα αυτά, έχουν σχεδιαστεί και άλλα υλικά και gifts τα οποία είναι προωθητικά όπως κούπες, καπέλα, υφασμάτινες τσάντες και αυτοκόλλητα.

Ποδήλατα

Τα ποδήλατα του project, διαθέτουν το λογότυπο του κυκλοφορώ ώστε να είναι ευδιάκριτα και εύκολα αναγνωρίσιμα από τους πολίτες και τους επισκέπτες.



Εικόνα 46. Εφαρμογή του λογότυπου «Κυκλοφορώ» στα ποδήλατα

Κράνος Ποδηλάτου

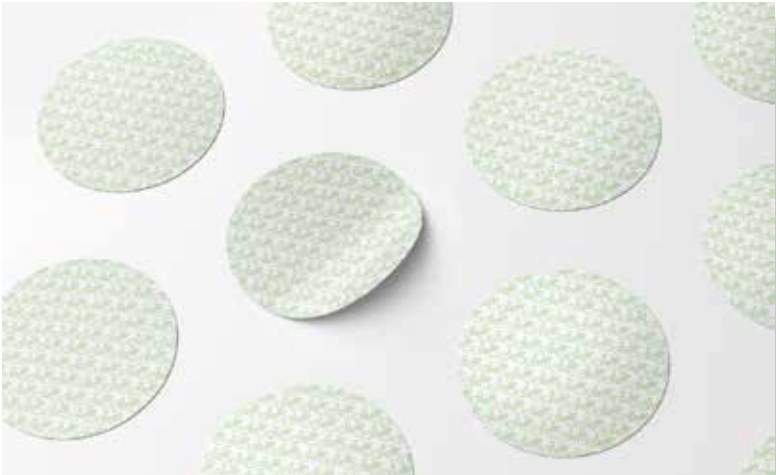
Το κράνος ποδηλάτου είναι το πιο σημαντικό αξεσουάρ ασφαλείας που μπορείτε να φοράτε όταν κάνετε ποδήλατο. Μπορεί να προστατεύσει το κεφάλι σας από τραυματισμούς σε περίπτωση ατυχήματος. Το συγκεκριμένο κράνος είναι σε λευκό χρώμα με το λογότυπο του project, όπως ακριβώς είναι και τα ποδήλατα.



Εικόνα 47. Εφαρμογή του λογότυπου «Κυκλοφορώ» στα κράνη ποδηλάτων

Αυτοκόλλητα

Τα αυτοκόλλητα είναι σε κυκλικό σχήμα με τη χρήση του λογότυπου και του χαρακτηριστικού pattern.



Εικόνα 48. Εφαρμογή του λογότυπου «Κυκλοφορώ» σε αυτοκόλλητα

Καπέλο

Καπέλο Unisex σε λευκό χρώμα με το λογότυπο του project Κυκλοφορώ.



Εικόνα 49. Εφαρμογή του λογότυπου «Κυκλοφορώ» σε καπέλα

Κούπα

Κούπα, σε λευκό χρώμα με το λογότυπο του project Κυκλοφορώ.



Εικόνα 50. Εφαρμογή του λογότυπου «Κυκλοφορώ» σε κούπες

Υφασμάτινη Τσάντα

Υφασμάτινες τσάντες ώμου σε λευκό χρώμα με το λογότυπο του project Κυκλοφορώ.



Εικόνα 51. Εφαρμογή του λογότυπου «Κυκλοφορώ» σε υφασμάτινες τσάντες



Εικόνα 52. Κιόσκι του project «Κυκλοφορώ»

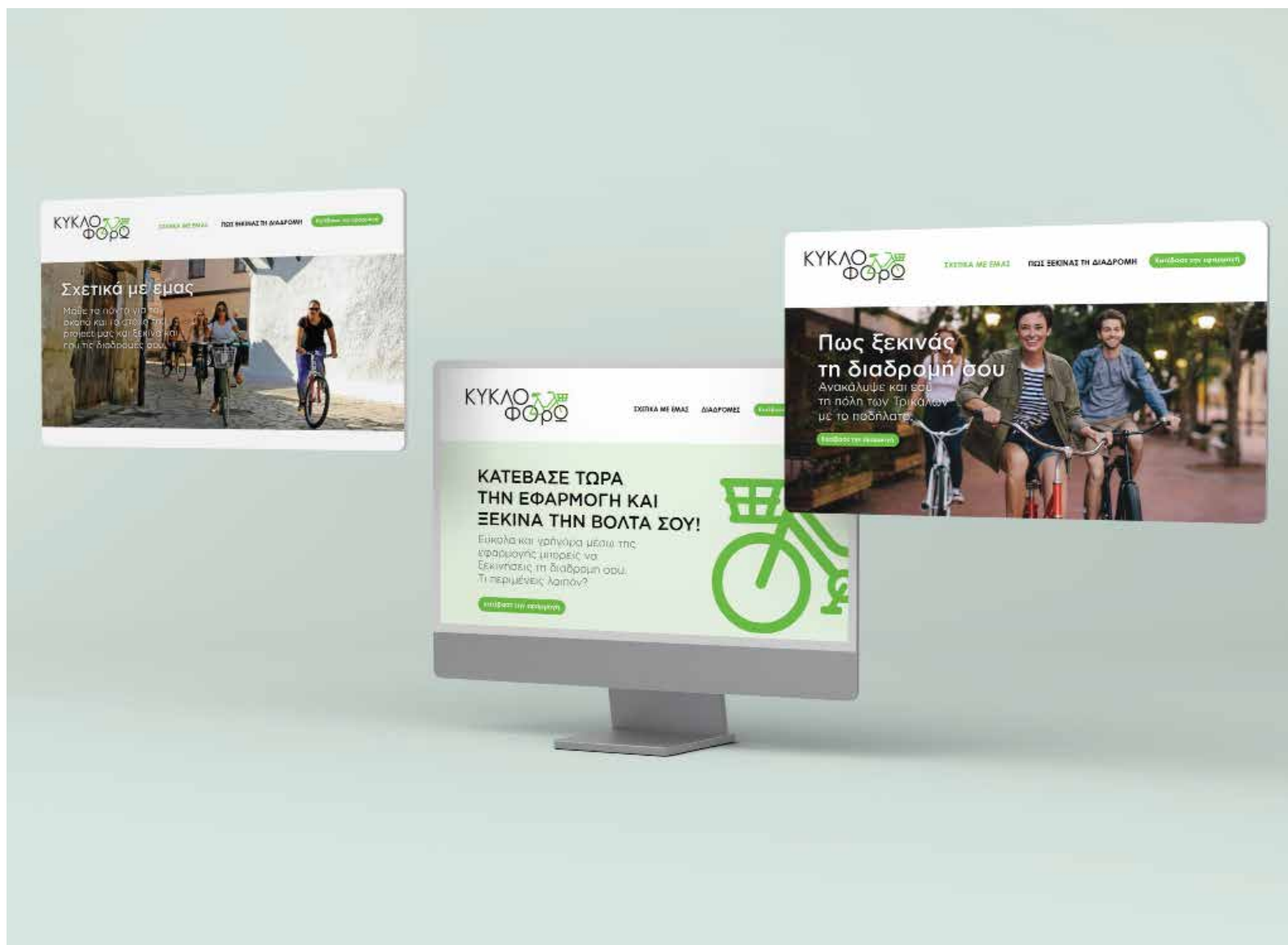
07

7. Site και App

Στην ψηφιακή εποχή, το διαδίκτυο έχει μεταβάλει βαθιά τον τρόπο όπου δραστηριοποιούμαστε επιχειρηματικά. Αυτό οφείλεται κυρίως, στο γεγονός ότι οι περισσότεροι από εμάς προτιμούμε απλούς και βολικούς τρόπους να αγοράσουμε προϊόντα ή ακόμη και μια υπηρεσία. Γι' αυτό το λόγο η παρουσία στο Web βοηθά την επιχείρησή σας να ξεπεράσει τα όρια και με μία καμπάνια μάρκετινγκ να σας παρουσιάσει οπουδήποτε στον κόσμο. Σας επιτρέπει να βρείτε νέες τάσεις και αγορές που αυξάνουν την έκθεσή σας και τα ποσοστά απόκτησης πελατών. Σύμφωνα με μια μελέτη, περισσότερο από το 88% όλων των χρηστών του διαδικτύου αναζητούν προϊόντα, υπηρεσίες και ιστότοπους, χρησιμοποιώντας μηχανές αναζήτησης και ηλεκτρονικούς καταλόγους.

7.1 Site του project Κυκλοφορώ

Το site, δημιουργήθηκε ώστε να πληροφορεί τους πολίτες και του επισκέπτες σχετικά με το project. Μέσω, του site κάποιος μπορεί να μάθει το σκόπό, τα οφέλη του ποδηλάτου και πως μπορεί και αυτός να ξεκινήσει μια διαδρομή.



Εικόνα 53. Site του project «Κυκλοφορώ»



Εικόνα 54. Site του project «Κυκλοφορώ»

ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ ΠΩΣ ΞΕΚΙΝΑΣ ΤΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ **Κατάλασε την εφαρμογή**

ΚΑΤΕΒΑΣΕ ΤΩΡΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΚΑΙ ΞΕΚΙΝΑ ΤΗΝ ΒΟΛΤΑ ΣΟΥ!

Εύκολα και γρήγορα μέσω της εφαρμογής μπορείς να ξεκινήσεις τη διαδρομή σου. Τι περιμένεις λοιπόν?

κατάλασε την εφαρμογή



ΠΩΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΕΙ ΤΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ

- 1. Ξεκλειδώσε**
Συνδέσου στην εφαρμογή και σκάνωσε το QR code, όπου βρίσκεται πάνω στο ποδήλατο. Έπειτα θα ξεκλειδώσει αυτόματα.
- 2. Ξεκίνα τη διαδρομή σου**
Πλέον είσαι έτοιμος να ξεκινήσεις τη βόλτα σου!
- 3. Βρες τους ειδικούς χώρους στάθμευσης**
Συνδέσου στην εφαρμογή και ψάξε τη κοντινότερη στάση για να τοποθετήσεις το ποδήλατο.
- 4. Κλείδωσε**
Αφού έχεις φτάσει στη στάση στάθμευσης, συνδέσου στην εφαρμογή και ακολουσία τα βήματα για να κλειδώσει το ποδήλατο.



ΤΙ ΣΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ ΤΟ ΠΟΔΗΛΑΤΟ

- 1. Εύκολο στη χρήση του**
Χρειάζεται απλά να εγκαταστήσεις την εφαρμογή και να ξεκλειδώσεις εύκολα το ποδήλατο με μια κίνηση. Έπειτα είσαι πανέτοιμος να ξεκινήσεις τη βόλτα σου ή ακόμη να κάνεις και τις δουλειές σου.


- 2. Βελτιώνεις την υγεία σου**
Με τη χρήση του ποδηλάτου, βοηθάς να ενισχύσεις τη σωματική σου κατάσταση, αυξάνοντας τη μείλη σου μάζα, ενδυναμώνοντας τους μύες, αλλά και προλαμβάνοντας προβλήματα όπως ο σακχαρώδης διαβήτης και οι καρδιαγγειακές παθήσεις.


- 3. Φιλικό προς το περιβάλλον**
Καθώς το ποδήλατο δεν έχει μηχανή, έτσι δεν εκπέμπει ρύπους ούτε χρειάζεται καύσιμα για να λειτουργήσει. Ακόμα και τα ηλεκτρικά αβαντά ποδήλατα λειτουργούν με μπαταρία και απλά χρειάζονται φόρτιση, άρα δεν επηρεάζουν το περιβάλλον.


ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ

Κεντρική Πλατεία, Τρικάλων
42100, Τρίκαλα
Τηλ: 0124310 46789

ΑΡΧΙΚΗ
Σχετ. & μετρώ
διαδρομές
Ενοίκιαση

ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΑΙΩΝ
Επικοινωνία
Φων. & Τελεπ. Βοήθεια
Πολιτική Προστασία

Εικόνα 55. Site του project «Κυκλοφορώ», Οθόνη 1η

ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ ΠΩΣ ΞΕΚΙΝΑΙ ΤΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ [Κατάσταση εφαρμογής](#)



Σχετικά με εμάς

Μάθε τα πάντα για το σκοπό και τα στόχα του project μας και ξεκίνα και εσύ τις διαδρομές σου!

Τι είναι το project "Κυκλοφορώ"

Το σκεπές του δήμου Τρικάλων συγκεκριμένα, το σκεπές "κυκλοφορώ" δημιουργήθηκε με σκοπό να μειωθεί ακόμη περισσότερο η χρήση του ατομικού και να καλυφθεί η ζήτηση μετακίνησης, ως πρό το ζωής. Οι δημότες και οι επισκέπτες, μπορούν να κάνουν τις διαδρομές τους εύκολα και άνετα. Συγκεκριμένα, η λέξη "Κυκλοφορώ" (όπως είναι το σύνθημα της δράσης) δεν αναφέρεται μόνο στο αυτοκίνητο, αλλά στη θέληση των τρικαλινών να κινηθούν εύκολα, με ασφάλεια και άνετα, σε μια επίπεδη πόλη, με φυσικές ομαροίες, χρησιμοποιώντας το ποδήλατο.



...ως το εύκολο και άνετο. Συγκεκριμένα, η λέξη "Κυκλοφορώ" (όπως είναι το σύνθημα της δράσης) δεν αναφέρεται μόνο στο αυτοκίνητο, αλλά στη θέληση των τρικαλινών να κινηθούν εύκολα, με ασφάλεια και άνετα, σε μια επίπεδη πόλη, με φυσικές ομαροίες, χρησιμοποιώντας το ποδήλατο.



Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή συμπεριέλαβε τον δήμο, στις 10 πόλεις της Ευρώπης που βραβεύονται για τη τριτοβάθμια βιώσιμη μετακίνηση, στις Βρυξέλλες, στις 20 Απριλίου 2016. Η συγκεκριμένη κίνηση λειτουργεί τόσο εύκολα, με την εγκατάσταση της εφαρμογής, όσο και η δουλειά τους, όπως πληροφορίες, επισκέψεις σε ποταμούς, λιγότερα ατυχήματα και βόλεψ. Τα ποδήλατα του project είναι αρθρωμένα και έχουν το ειδικό σήμα "ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ" και είναι εύκολα αναγνωρίσιμα από όλους, λόγω του πράσινου χρώματός τους.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ

Κεντρική Πλατεία Τρικάλων
42100, Τρίκαλα
(+30)24310 46789

ΑΡΧΙΚΗ
Σχετικά με εμάς
Διαδρομές
Ενοικίαση

ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΑΛΩΝ
Επικοινωνία
Ορειά & Προστασίας
Πολιτική Προστασία

[f](#) [i](#) [t](#)

Εικόνα 56. Site του project «Κυκλοφορώ», Οθήνη 2η

ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ ΠΩΣ ΞΕΚΙΝΑΣ ΤΗ ΔΙΑΔΡΟΜΗ [Επιλέξτε την εφαρμογή](#)



Πως ξεκινάς τη διαδρομή σου

Ανακάλυψε και επί τη πόλη των Τρικάλων με το ποδήλατο.

[Επιλέξτε την εφαρμογή](#)

Πως να ξεκινήσεις την διαδρομή σου

1 Ξεκλειδώσε

Συνδέσου στην εφαρμογή και βρες το κοντινό σου ποδήλατο. Έπειτα, σκάνανε το QR code, όπου βρίσκεται πάνω στο ποδήλατο. Αμέσως, το ποδήλατο θα ξεκλειδώσει αυτόματα.

2 Ξεκίνα τη διαδρομή σου

Πλέον είσαι έτοιμος να ξεκινήσεις τη βόλτα σου!

3 Βρες τους ειδικούς χώρους στάθμευσης

Συνδέσου στην εφαρμογή και ψάξε τη κοντινότερη στάση για να τοποθετήσεις το ποδήλατο.

4 Κλειδώσε

Αφού έχεις φτάσει στη στάση στάθμευσης, συνδέσου στην εφαρμογή και ακολούγησε τα βήματα για να κλειδώσεις το ποδήλατο.

ΚΥΚΛΟΦΟΡΩ

Κεντρική Πλατεία, Τρίκαλα
42100, Τρίκαλα
(+30)24310 46767

ΑΡΧΙΚΗ
Έχτισα με εμπόρ
διαδρομής
Ένοικληση

ΔΗΜΟΣ ΤΡΙΚΑΙΩΝ
Επιχειρηματι
Οικιακή & Προσπαθώτα
Πολιτική Προστασία

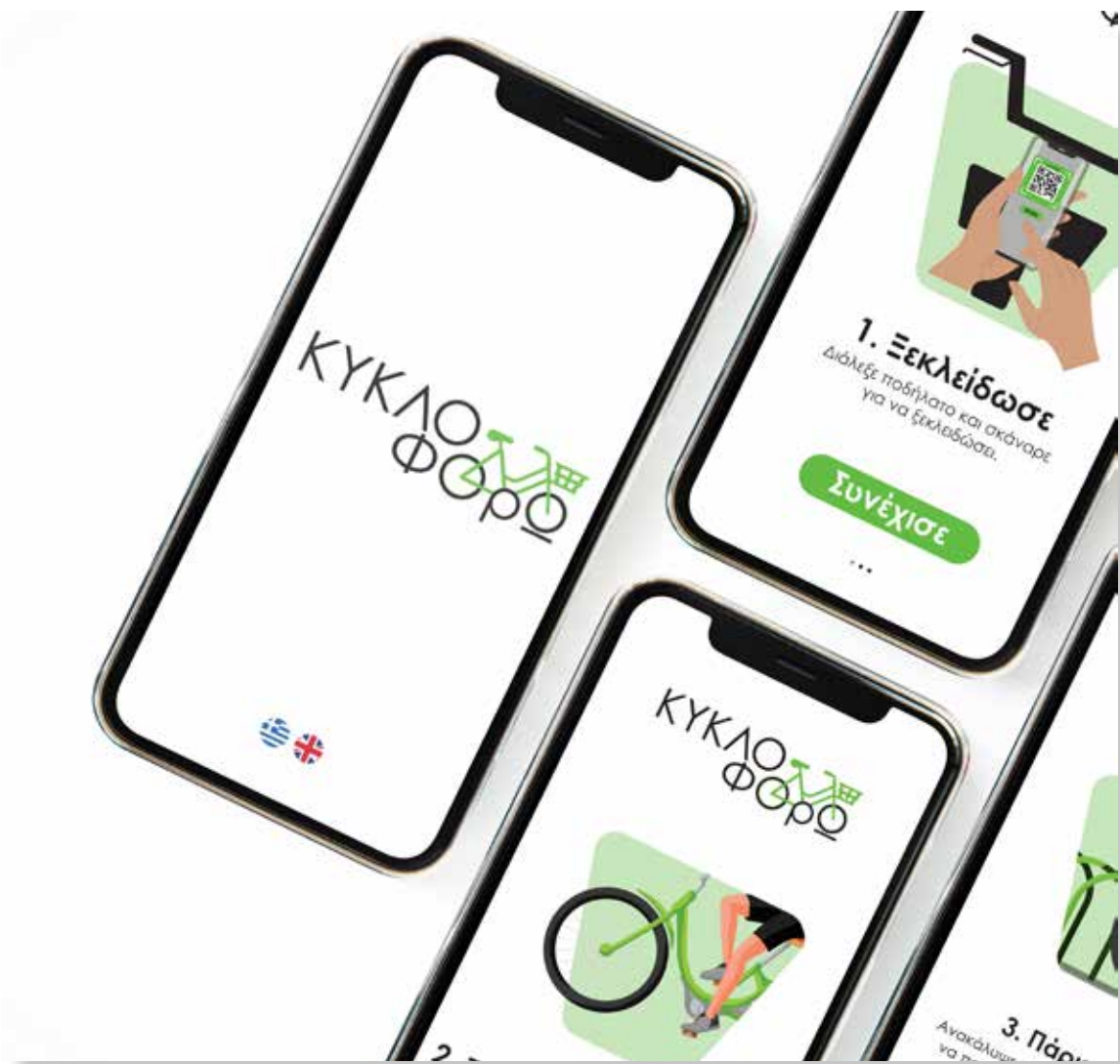
[f](#) [@](#) [t](#)

Εικόνα 57. Site του project «Κυκλοφορώ», Οθόνη 3η

7.2 App του project Κυκλοφορώ

Το app, δημιουργήθηκε με σκοπό τη γρήγορη ενοικίαση των ποδηλάτων. Αρχικά, οι εφαρμογές για κινητά είναι το καλύτερο μέρος που έχει τεθεί σε χρήση και οι συνεχείς εξελίξεις από την εμφάνιση των smartphone. Οι εφαρμογές, είναι ενδιαφέρουσες και δημιουργικές διακοσμήσεις που καθορίζουν τους καλύτερους σκοπούς των κινητών τηλεφώνων. Αυτά καθιστούν τη χρήση της τεχνολογίας εφικτή και κατανοητή. Οι προγραμματιστές προσπαθούν να αναδείξουν τις πιο βολικές λειτουργίες σε εφαρμογές για κινητά στις οποίες μπορούν να έχουν πρόσβαση οι άνθρωποι για να μειώσουν τις εργασίες τους και να τις κάνουν διασκεδαστικές.¹

¹<https://www.elluminatiinc.com/importance-of-mobile-application-in-everyday-and-business/>



Εικόνα 58. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ»



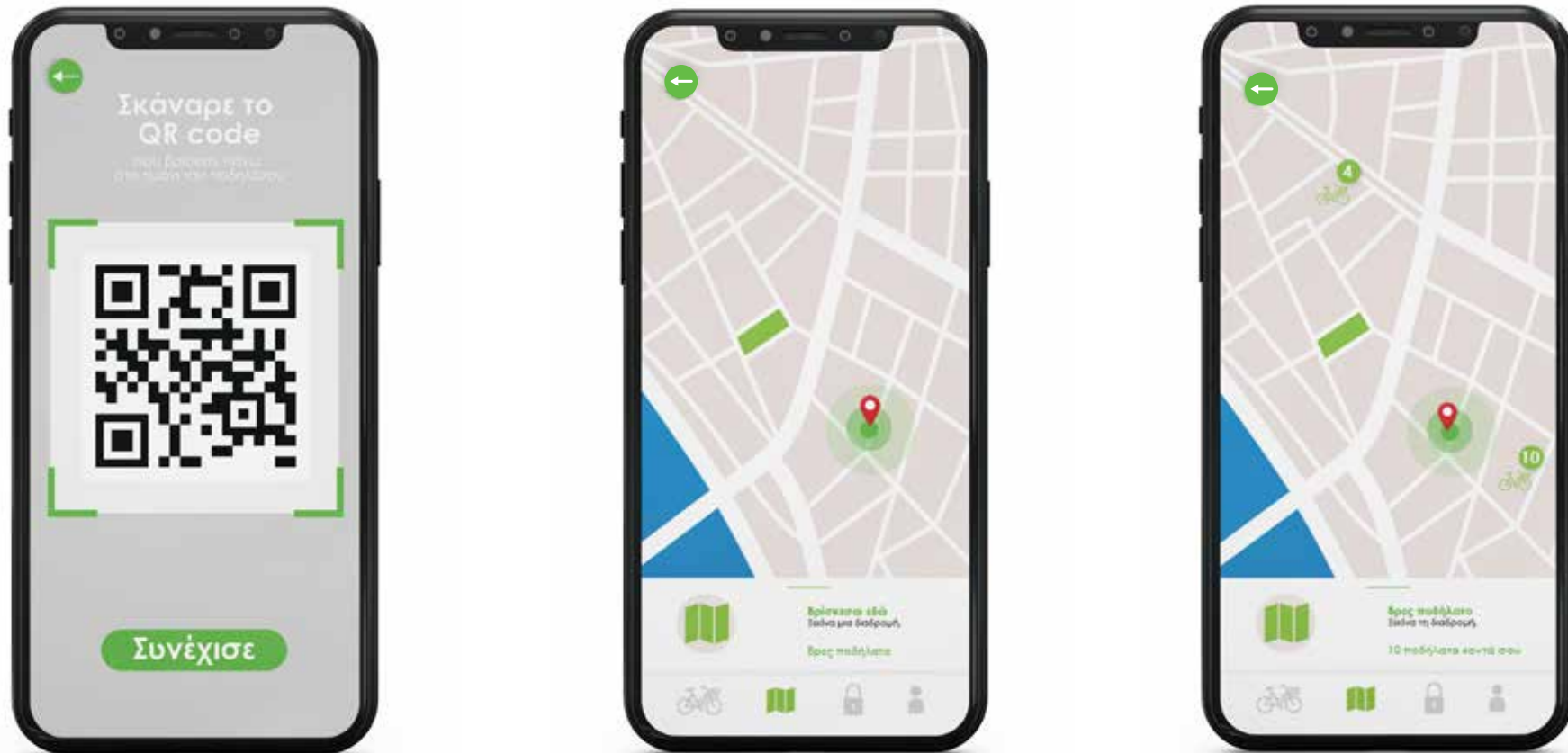
Εικόνα 59. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 1η



Εικόνα 60. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 2η, 3η και 4η



Εικόνα 61. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 5η, 6η και 7η



Εικόνα 62. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 8η, 9η και 10η



Εικόνα 63. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 11η, 12η και 13η



Εικόνα 64. Mockup του App, του project «Κυκλοφορώ» Οθόνη 14η, 15η και 16η

Συμπέρασμα

Σκοπός αυτής της πτυχιακής, ήταν να κεντρήσει το ενδιαφέρον των πολιτών για το ποδήλατο και να τους ευαισθητοποιήσει για το περιβάλλον. Σχεδιάστηκε, λοιπόν η εταιρική ταυτότητα, όπου έγινε λεπτομερής έρευνα σε διάφορους τομείς όπως η ιστορία του ποδηλάτου και τα οφέλη του.

Διεξάχθει λοιπόν, με όλα τα διαθέσιμα μέσα για τον επανασχεδιασμό του ανανεωμένου λογότυπου και της εταιρικής ταυτότητας που εξυπηρετεί τους κατοίκους της πόλης των Τρικάλων, με σκοπό να είναι ξεχωριστό και αναγνωρίσιμο.

Το λογότυπο, έχει σχεδιαστεί με σκόπο να είναι εφαρμόσιμο σε πολλές εφαρμογές καθώς με τη σωστή επιλογή, των γραμματοσειρών και των εικαστικών στοιχείων είχαμε ένα άρτιο αποτέλεσμα, το οποίο επικοινωνεί με το κοινό.

Τέλος, εκτός από το έντυπο υλικό, η δημιουργία της λειτουργικής ιστοσελίδας καθώς και η εφαρμογή για το κινητό αποτέλεσαν βασικά στοιχεία της στρατηγικής, για την ενίσχυση της επικοινωνίας και της αλληλεπίδρασης με το κοινό.

Πηγές-Βιβλιογραφία

1. <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%BF%CE%B4%CE%AE%CE%BB%CE%B1%CF%84%CE%BF>
2. <https://coolweb.gr/istoria-tou-podilatou/>
3. <https://www.elluminatiinc.com/importance-of-mobile-application-in-everyday-and-business/>
4. <https://pushinteractions.com/the-importance-of-app-in-business-world/>
5. https://en.wikipedia.org/wiki/Century_Gothic
6. [https://en.wikipedia.org/wiki/Gotham_\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Gotham_(typeface))
7. [https://en.wikipedia.org/wiki/Gotham_\(typeface\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Gotham_(typeface))
8. <https://sxediasmos.com/%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82/%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CF%84%CE%B1%CF%85%CF%84%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1/%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CF%8C%CF%84%CF%85%CF%80%CE%BF/>
9. <https://sxediasmos.com/%CF%85%CF%80%CE%B7%CF%81%CE%B5%CF%83%CE%AF%CE%B5%CF%82/%CE%B5%CF%84%CE%B1%CE%B9%CF%81%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CF%84%CE%B1%CF%85%CF%84%CF%8C%CF%84%CE%B7%CF%84%CE%B1/%CE%BB%CE%BF%CE%B3%CF%8C%CF%84%CF%85%CF%80%CE%BF/>
10. <https://www.sustrans.org.uk/our-blog/get-active/2020/in-your-community/how-does-walking-and-cycling-help-to-protect-the-environment>
11. <https://www.eurolife.gr/el-GR/Blog/articles/20220602-asfaleia-to-os-enallaktiko-meso-metakinisis>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΗΚΑΝ

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign

