



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ &
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πτυχιακή Εργασία
Worldtails - Visual Identity

Συγγραφέας

Όνοματεπώνυμο

ΒΑΣΙΛΑΚΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

ΑΜ: 18674071

Επιβλέπων/ουσα:

Όνοματεπώνυμο

ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ

Αθήνα, Μάρτιος 2024



**UNIVERSITY OF WEST ATTICA SCHOOL
DEPARTMENT**

Thesis

WorldTails – Visual Identity

Student name and surname:

PARASKEVI VASILAKI

Registration Number:

AM 18674071

Supervisor name and surname:

DEVETZI IOANNA

Athens, March 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ ΣΧΟΛΗ
ΤΜΗΜΑ

Τίτλος εργασίας
WORLDTAILS – VISUAL IDENTITY

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή

Η πτυχιακή εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

	ΟΝΟΜΑ ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
	ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ	ΛΕΚΤΟΡΑΣ	
	ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	ΛΕΚΤΟΡΑΣ	
	ΔΕΛΦΙΝΟ ΙΩΑΝΝΑ	ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΗ ΥΠΟΤΡΟΦΟΣ	

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη **ΒΑΣΙΛΑΚΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ** του **ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥ** με αριθμό μητρώου **ΑΜ 18674071** φοιτητήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ του Τμήματος ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

*Επιθυμώ την απαγόρευση πρόσβασης στο πλήρες κείμενο της εργασίας μου μέχρι και έπειτα από αίτηση μου στη Βιβλιοθήκη και έγκριση του επιβλέποντα καθηγητή

Ο/Η Δηλών/ούσα

ΒΑΣΙΛΑΚΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ



Ψηφιακή Υπογραφή Επιβλέποντα

* **Όνοματεπώνυμο /Ιδιότητα**

(Υπογραφή)

* Σε εξαιρετικές περιπτώσεις και μετά από αιτιολόγηση και έγκριση του επιβλέποντα, προβλέπεται χρονικός περιορισμός πρόσβασης (*embargo*) **6-12 μήνες**. Στην περίπτωση αυτή θα πρέπει να υπογράψει ψηφιακά ο/η επιβλέπων/ουσα καθηγητής/τρια, για να γνωστοποιεί ότι είναι ενημερωμένος/η και συναινεί. Οι λόγοι χρονικού αποκλεισμού πρόσβασης περιγράφονται αναλυτικά στις πολιτικές του Ι.Α. (σελ. 6):

https://www.uniwa.gr/wp-content/uploads/2021/01/%CE%A0%CE%BF%CE%BB%CE%B9%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%B5%CC%81%CF%82_%CE%99%CE%B4%CF%81%CF%85%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%BF%CF%85%CC%81_%CE%91%CF%80%CE%BF%CE%B8%CE%B5%CF%84%CE%B7%CF%81%CE%B9%CC%81%CE%BF%CF%85_final.pdf

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Visual Identity



08/03/2024

09:00 - 10:00

ΣΤΟ ΦΟΥΑΓΕ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ

ΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ ΦΟΙΤΗΤΡΙΑΣ:

ΒΑΣΙΛΑΚΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΟΥΣΑ ΚΑΘΗΓΗΤΡΙΑ:

Κα ΔΕΒΕΤΖΗ ΙΩΑΝΝΑ

Γιατί επηλέξατε το συγκεκριμένο θέμα για την πτυχιακή σας;

Στην εποχή την οποία ζούμε, ο άνθρωπος έχει ήδη διασχίσει ένα μακρύ δρόμο προς την πρόοδο σε αμέτρητους τομείς. Ευρήματα που στα παλαιότερα χρόνια ακούγονταν σαν μύθοι, σήμερα όλοι τα θεωρούμε δεδομένα. Οι τέχνες έχουν αναγνωρισθεί, αποτελώντας πλέον ένα αναπόσπαστο κομμάτι της ζωής μας, ενώ οι επιστήμες έχουν προχωρήσει πέραν του δέοντος προβλέποντας πλέον με μαθηματική ακρίβεια ακόμη και την πορεία ενός άστρου χιλιάδες χιλιόμετρα μακριά μας. Ωστόσο, η φύση του ανθρώπου τον καθιστά ευάλωτο και τον αποτρέπει από την πρόοδο σε όλους τους τομείς. Το συμφέρον οποιασδήποτε φύσης, καθιστά τον άνθρωπο ικανό για καταστροφικές πράξεις. Πολλές φορές οι λίγοι, ενόπλιον του συμφέροντος, μολύνουν τις ιδέες του κόσμου με προκαταλήψεις και ιδεολογίες, για να σκεπάσουν πολέμους και να καταπατήσουν διακιώματα. Συνεπώς, η καθημερινή ζωή των ανθρώπων επηρεάζεται από αυτά τα στοιχεία, τα οποία που ξεκινούν χρόνια πίσω μας. Έτσι, λίγο ή πολύ, η κοινωνία έχει επηρεαστεί με στοιχεία ξενοφοβίας, ρατσισμού, προκατάληψης και διαχωρισμού. Ο “απλός” άνθρωπος, μπορεί έστω και υποσυνείδητα να φοβάται το διαφορετικό, να υποθέτει και να συμπεραίνει χωρίς πραγματικά να γνωρίζει για έναν άλλον άνθρωπο. Θεωρητικά, στην εποχή της προόδου την οποία ζούμε, κανείς θα περίμενε πως η παιδεία των ανθρώπων θα είχε προοδεύσει τόσο όσο και οι επιστήμες. Κάτι τέτοιο, ωστόσο, απέχει πολύ από την πραγματικότητα. Σημαντικό είναι, να αναρωτηθούμε γιατί υπάρχει αυτό το φαινόμενο στις ιδέες των ανθρώπων.

Ο ρατσισμός είναι αποτέλεσμα πολλών και διαφόρων παραγόντων. Ενδέχεται να προέρχεται από ιστορικά γεγονότα, από ελέγχους δουλοκρατικών ή αποικιοκρατικών, όπου πολλοί άνθρωποι κατηγοριοποιούνταν και υποτιμούνταν, με βάση της εθνικότητας ή της φυλής τους. Ένας άλλος παράγοντας είναι οι περιπτώσεις που πολιτικοί ή κοινωνική ηγέτες εκμεταλλεύονται τις διαφορές μεταξύ ομάδων, με σκοπό να ενισχυθεί η εξουσία τους ή ακόμη και να αποστρέψουν την προσοχή του κοινού από άλλα προβλήματα. Ακόμη ένας λόγος ενίσχυσης του ρατσισμού είναι η γέννηση του φόβου και της ανασφάλειας των ανιρώπων έναντι διαφορετικών λαών. Επιπροσθέτως, μερικές κοινωνίες έχουν βαθιά ριζωμένες προκαταλήψεις κατά των ομάδων που θεωρούν διαφορετικές, για πολλούς λόγους (θρησκεία, πολιτισμού, κ.ο.κ.). Ένας άλλος παράγοντας επίσης σημαντικός για την ενίσχυση του φαινομένου, είναι η ελλιπής εκπαίδευση και μόρφωση σχετικά με το θέμα της πολυπολιτισμικότητας, καθώς και τις επιπτώσεις του ρατσισμού, κάτι που συμβάλει στην διατήρηση του φαινομένου. Είναι σημαντικό να αντιμετωπισθεί αυτό το φαινόμενο με σοβαρό τρόπο, και να ληφθούν μέτρα που θα προωθούν την ισότητα των ανθρώπων και την συμπερίληψη αυτών σε όλα τα κοινωνικά επίπεδα.

Για την αντιμετώπιση του φαινομένου του ρατσισμού απαιτείται μια ολοκληρωμένη προσέγγιση που η νομοθεσία και η εκπαίδευση θα συνδιάζονται, έτσι ώστε να δημιουργηθεί μια ισότιμη κοινωνία με σεβασμό. Είναι ιδιαίτερα σημαντικό να παρέχεται εκπαίδευση σε όλα τα κοινωνικά στρώματα, και να δίνεται έμφαση στην σημαντικότητα της ισότητας, στην καταπολέμηση των προκαταλήψεων και του διαχωρισμού, καθώς και στο αντίκτυπο που μπορεί να έχει ο ρατσισμός. Αναπόσπαστο κομμάτι, είναι επίσης η δημιουργία νέων νόμων κατά του ρατσισμού, και η αποτελεσματική εφαρμογή αυτών, έτσι ώστε να αποτραπούν οι διακρίσεις και η ισότητα υπό τον νόμο να διασφαλιστεί.

Πρακτικά, ωστόσο, η προβολή της ισότητας μέσα από έναν ξεχωριστό τρό-

πο, θα μπορούσε να συμβάλλει σημαντικά στην δημιουργία μιας νέας ανάγκης, της περιέργειας για εξοικείωση με το “διαφορετικό”, με ξένους πολιτισμούς και κουλτούρες. Καλώς ή κακώς, οι ζωές των ανθρώπων κυλούν με τόσο γρήγορους ρυθμούς, που αδυνατούν ψυχικά να ασχοληθούν με κάτι περίπλοκο. Βρίσκονται σε έναν ακατάπαυστο φαύλο κύκλο, όπου η δουλειά και οι υποχρεώσεις κατακλύουν τις καθημερινότητές τους. Ο ελάχιστος προσωπικός χρόνος, αξιοποιείται σε κάποιου είδους άμεσου και λιτού ψυχαγωγικού μέσου.

Έπειτα από προβληματισμούς και αναγνώριση της σημαντικότητας του φαινομένου του ρατισμού, σε συνδιασμό με το συμπέρασμα ως προς τον χαρακτήρα της καθημερινότητας των ανθρώπων, δημιουργήθηκε η ανάγκη δημιουργίας ενός τρόπου προβολής της ισότητας και της αποτροπής του διαχωρισμού, με έναν τρόπο δημιουργικό και ελκυστικό. Έναν τρόπο που θα μπορούσε να λάβει μέρος στην καθημερινότητα των ανθρώπων, και όχι μόνο να τους ευαισθητοποιήσει, αλλά και να τους ψυχαγωγήσει.

Ο τρόπος αυτός προέρχεται από δύο εξίσου σημαντικούς κλάδους για όλους τους πολιτισμούς της κάθε χώρας: την γαστρονομία και την ποτοποιία. Η γαστρονομία, μέσα από τις γεύσεις και τις διάφορες συνταγές, μπορεί να συνδέσει τους ανθρώπους με τις παραδόσεις και τον πολιτισμό, ενώ ταυτόχρονα διαδραματίζει εξίσου σημαντικό ρόλο στην επικοινωνία και στην δημιουργία δεσμών των ανθρώπων. Από την άλλη πλευρά, η τέχνη της ποτοποιίας αποτελεί μια παραδοσιακή τέχνη για κάθε χώρα, που συνδέεται με την ιστορία και την πολιτισμική κληρονομιά διαφορετικών περιοχών, χαρακτηρίζοντας έτσι την τεχνογνωσία και τις παραδόσεις. Και οι δύο τέχνες ενισχύουν τους κοινωνικούς δεσμούς, και προωθούν την ανταλλαγή ιδεών και την αλληλεπίδραση μέσα από την απόλαυση γεύσεων, αρωμάτων και χρωμάτων. Συνολικά, και οι δύο δραστηριότητες συμβάλλουν στην πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της κάθε χώρας.

Δεδομένου ότι οι προαναφερόμενοι κλάδοι αποτελούν σημαντικοί τόσο για την ψυχαγωγία των ανθρώπων και για την ιστορία τους, θα μπορούσαν κάλλιστα να λειτουργήσουν ως συνδετικός κρίκος μεταξύ πολλών και διαφορετικών κουλτούρων. Η εμπειρία του ποτού μπορεί να ενώσει ανθρώπους από διαφορετικές πολιτιστικές και εθνικές ομάδες, προάγοντας την κατανόηση, την ανοχή και την αλληλοσεβασμό. Δίνοντας λοιπόν μια σύγχρονη νότα στον τομέα της ποτοποιίας, ο τρόπος προβολής της ενότητας θα μπορούσε κάλλιστα να είναι τα παραδοσιακά κοκτέιλ.

Η τέχνη του κοκτέιλ είναι ιδιαίτερα πολύπλοκη και δείχνει την πολυμορφία των πολιτισμών και των κοινοτήτων σε όλο τον κόσμο. Κάθε ποτό έχει τη δική του ιστορία, συνταγή και προέλευση, που συνήθως συμπληρωματικά αφηγείται τις παραδόσεις και τα στοιχεία της περιοχής από την οποία προέρχεται. Στο σύνολο, υπάρχουν αμέτρητα παραδοσιακά κοκτέιλ που αποτελούν δημοφιλή επιλογή σε μπαρ και παραδοσιακά μαγαζιά σε όλες τις χώρες του κόσμου.

Στα πλαίσια ικανοποίησης της προαναφερόμενης ανάγκης ευαισθητοποίησης των ανθρώπων και περιέργειας για οικειοποίηση με διαφορετικούς πολιτισμούς και κουλτούρες, δημιουργείται μια εταιρία. Σκοπός αυτής της εταιρίας, θα είναι τόσο να φέρει κοντά τους ανθρώπους με διαφορετικές από αυτούς γεύσεις, χώρες και παραδόσεις, όσο και να ενισχύσει μη κερδοσκοπικές οργανώσεις που μάχονται καθημερινά υπέρ των αδικημένων και μη έχόντων. Συνδιάζοντας την τέχνη της ποτοποιίας, θα προσφέρει επίσης ψυχαγωγία μέσω της απόλαυσης εξωτικών και μη γεύσεων στο ευρύ κοινό.

Αναφορικά, μια σύντομη ανάλυση της εταιρίας φαίνεται απαραίτητη. Η εται-

ρεία με την επωνυμία WorldTails, τίτλο που προέρχεται από τα συνθετικά World (= κόσμος) και Tails (από την λέξη Cocktails) θα παρασκευάζει συσκευασμένα παραδοσιακά κοκτέιλ από χώρες κάθε ηπείρου. Συνδιαστικά με την γεύση, η έννοια της πολυπολιτισμικότητας και της ενότητας θα εκπνέεται σε κάθε ενέργεια αυτής της εταιρίας, ξεκινώντας από το μπουκάλι στο οποίο θα παρασκευάζεται, και καταλήγοντας στα τραγούδια που θα αντηχούν σε ένα από τα events που θα διοργανώνονται με φιλανθρωπικό σκοπό. Η εταιρία θα λειτουργεί καθαρά μη κερδοσκοπικά, καθώς η χρηματική αξία ενός WorldTail θα αποτελείται από το κόστος παρασκευής του χονδρικά, ενώ το υπόλοιπο μέρος θα αξιοποιείται σε φιλανθρωπικές μη κερδοσκοπικές οργανώσεις. Τα προαναφερόμενα events, θα αποτελούν συχνό φαινόμενο για την εταιρία, καθώς με αυτά θα ενισχύονται τόσο οι Μ.Κ.Ο., ενώ παράλληλα το ευρύ κοινό θα έχει την ευκαιρία να δοκιμάσει και να εξοικειωθεί με ξεχωριστές γεύσεις και ιστορίες από όλες τις χώρες του κόσμου. Σε πολλά events θα παίρνει μέρος και η τέχνη της γαστρονομίας, με διάφορες συνεργασίες παρόμοιας φύσης εταιριών, προσφέροντας έτσι μια πιο ολοκληρωμένη εμπειρία γνωριμίας του κόσμου με κουλτούρες και γεύσεις. Επιπροσθέτως, θα υπάρχει πάντα το εκπαιδευτικό κομμάτι, με διαφορετικές μορφές, δίνοντας χώρο σε όλες τις τέχνες, μετά μουσικής, performance art ή της αφήγησης. Παράλληλα με όλες τις διαδραστικές αυτές κινήσεις, θα δοθεί εξίσου προσοχή στην προβολή αντιρατσιστικών μηνυμάτων μέσω της οπτικής επικοινωνίας, social media ή έντυπων αφισών. Συνοψίζοντας την ανάλυση της εταιρίας, συμπερασματικά προκύπτει το ύφος του συνδιασμού ενός εμπορικού χαρακτήρα, που αποκρύπτει ένα φιλανθρωπικό σκοπό, ένα μήνυμα που ενδεχομένως να φέρει ανθρώπους από διαφορετικές χώρες, με διαφορετικό χρώμα ή θρησκευτικά πιστεύω, πιο κοντά, και να απανθρακώσει την διχόνοια.

Είναι δεδομένο πλέον πως σκοπός αυτής της εταιρίας θα είναι να φέρει τους ανθρώπους πιο κοντά και να σπάσει το χάσμα της διαφορετικότητας. Ωστόσο, οφείλουμε πρώτα να αναλύσουμε τις πιθανότητες επιτυχίας μιας τέτοιας ενέργειας, εφόσον ο σύγχρονος άνθρωπος αδυνατεί να επενδύσει σε οτιδήποτε πολυεπίπεδο, που τείνει να του εξηγήσει ιδέες αντίθετες με εκείνες τις οποίες έχει. Η δεκτικότητα σε νέες ιδέες είναι ένα σημαντικό χαρακτηριστικό για την προσωπική ανάπτυξη του κάθε ανθρώπου στον τομέα της παιδείας, και την επίλυση του προβλήματος του ρατσισμού. Επομένως, για να κερδίσουν την προσοχή και το ενδιαφέρον, αυτές οι ιδέες θα πρέπει να προέρχονται με έναν δυναμικό και αδιαμφισβήτητο τρόπο, που ταυτόχρονα δεν θα φαντάζει απειλητικός.

Γι' αυτούς τους λόγους, τα μηνύματα που πρόκειται να μεταδοθούν, θα προέρχονται μέσα από περιβάλλοντα εύθυμα, με το στοιχείο της ψυχαγωγίας και της διασκέδασης να παίζει πρωταγωνιστικό ρόλο. Τα events θα έχουν τον χαρακτήρα ενός festival, δημιουργώντας ένα περιβάλλον οικείο και ελκυστικό, που ο μέσος άνθρωπος δεν θα αισθάνεται την απειλή, και θα είναι πιο δεκτικός και ευδιάθετος. Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, υπάρχουν περισσότερες πιθανότητες να φανούν στοιχεία ευαισθησίας, και ως αποτέλεσμα να ειασκουστούν οι φιλανθρωπιστικές ιδέες και να διώξουν έστω και για λίγο το στοιχείο της ξενοφοβίας και του ρατσισμού. Κάνοντας μόνο έναν άνθρωπο να σκεφτεί διαφορετικά και να "αγκαλιάσει" όλα εκείνα που διαχωρίζει και φοβάται, η εταιρία θα έχει πετύχει τον σκοπό της σε κάθε event. Συμπληρωματικά, με την εικόνα μιας διασκεδαστικής εταιρίας που προβάλλεται με δημιουργικό τρόπο στα social media, θα προκληθεί μεγαλύτερο ενδιαφέρον στο ευρύ κοινό, επομένως αργά ή γρήγορα οι ιδέες θα ειασκουστούν και θα απομνημευθούν.

Συνοψίζοντας, η θεματική της πτυχιακής εργασίας μου προέκυψε από έναν συνδιασμό των ιδεολογιών μου, της επιθυμίας για ένα ειρηνικό κόσμο χωρίς διχόνοια και διαχωρισμούς, με τους δημιουργικούς κλάδους της γαστρονομίας, της ποτοποιίας και της γραφιστικής που έχω συναναστραφεί και μου κινούν το ενδιαφέρον, λειτουργώντας κατά έναν τρόπο σε πλαίσια της ανθρώπινης ψυχολογίας. Ύστερα από την παρατήρηση πως οι άνθρωποι δεν επενδύουν πλέον στην προσωπική τους πρόοδο, δεν σκέφτονται πολυεπίπεδα μέσω του διαλόγου και επιμένουν στις προκαταλήψεις που έχουν ριζώσει μέσα τους, ήρθε το συμπέρασμα πως πρέπει να γίνει προσπάθεια μέσω των υπόλοιπων αισθήσεων. Οι γεύσεις, τα αρώματα, η μουσική, τα χρώματα και η ατμόσφαιρα, ενδεχομένως να καταφέρουν να περάσουν τα μηνύματα που θέλουμε στους ανθρώπους που έχουν παραδοθεί σε λανθασμένες ιδεολογίες και έχουν μολυνθεί με στοιχεία μίσους και φόβου. Όλα αυτά συνδιάζονται με την δημιουργία μιας εταιρίας που θα εστιάζει στην ομορφιά των πολιτισμών, δείχνοντας πως η διαφορετικότητα είναι ένα θετικό και όμορφο χαρακτηριστικό, χρησιμοποιώντας κλάδους που το ευρύ κοινό συναναστρέφεται καθημερινά και συνδιάζει με την διασκέδαση και τον προσωπικό χρόνο.

Η πτυχιακή εργασία, αναπτύσσεται στην ιδέα πως ξεκινώντας άμεσα, από τον μέσο άνθρωπο, όλοι μας μπορούμε να γίνουμε καλύτεροι, και πως κάποια μέρα όλοι οι άνθρωποι θα αντιπαραταχθούν στην καταπάτηση ανθρώπινων δικαιωμάτων, στην λύση του πολέμου ή σε ρατσιστικές συμπεριφορές. Πως θα μιλήσουν, θα αντισταθούν και θα ενδιαφερθούν. Διότι, μπορεί πράγματι η ζωή να είναι πολυεπίπεδη και γεμάτη δυσκολίες, δεδομένο που ο μέσος άνθρωπος αντιλαμβάνεται ως ενδιαφέρον μόνο σε προσωπικό επίπεδο και αγνόηση όλων των αρνητικών στοιχείων γύρω του, ωστόσο η άρνηση και η στάση του αμέτοχου μεταφράζεται ως συνενοχή. Σε μια εποχή που οι επιστήμες και οι τεχνολογίες έχουν αναπτυχθεί σε τεράστιο βαθμό, ο καθένας μας θα πρέπει να είναι υπεύθυνος για την προσωπική του πρόοδο, και κατα συνέπεια την βελτίωση του σαν άνθρωπος. Να μεταδώσει την αγάπη και να καταπατήσει το μίσος. Το ευρύ κοινό πρέπει να κατανοήσει πως είμαστε όλοι τυχαία γείτονες, σε μια κοινή κατοικία, και πως κατά τύχη ο καθένας μας δεν έγινε αυτό που τώρα μισεί ή φοβάται. Τα προαναφερόμενα αποτελούν τεράστιες ιδέες που προφανώς και δεν πρόκειται να υλοποιηθούν άμεσα. Ιδέες που όταν κάποιος σκεφτεί την διάσταση αυτών, θα επιλέξει αυτόματα να τις αγνοήσει, ακόμα και να τις χλευάσει, θεωρώντας πως είναι αδύνατο να εισακουστούν σε όλο τον κόσμο και τον μετατρέψουν σε ένα ιδανικό μέρος που πηγάζει η αγάπη. Ωστόσο, ξεκινώντας απλά από τον περίγυρό μας, αξίζει η προσπάθεια. Διότι, αυτές οι ιδέες αποτελούν αγώνας. Όποιος έχει αυτές τις ιδέες, αισθάνεται την ανάγκη να τις μεταλαμπαδεύσει, να κάνει τον κόσμο έστω και κατά ένα απειροελάχιστο ποσοστό καλύτερο. Είμαστε υπαίτιοι που δεν ζούμε σε έναν κόσμο γεμάτο αγάπη και κατανόηση, και πρέπει να προσπαθήσουμε να φέρουμε την αλλαγή.

Visual Identity

ΒΑΣΙΛΑΚΗ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ



#1

Introduction

ΔΕΛΦΙΝΟ ΙΩΑΝΝΑ

- Ιδέα
- Προφίλ εταιρίας
- Όνομα εταιρίας

ΙΔΕΑ

Σε μια εποχή που αναπτύσσεται με τεράστια άλματα η τεχνολογία, η επιστήμη, η φαρμακευτική, κανείς θα περίμενε πως θα έχει προοδεύσει αναλόγως και η παιδεία των ανθρώπων, η ευαισθησία τους και η αγάπη προς τον συνάνθρωπο.

Ωστόσο, ο ρατσισμός και η ξενοφοβία αποτελούν δυστυχώς πραγματικότητα του σήμερα. Ενδεχομένως όχι τόσο φανερά όσο σε παλαιότερα χρόνια, ωστόσο υπάρχει ο φόβος και η προκατάληψη από τον λαό για κάθε άνθρωπο διαφορετικής φυλής που τυγχάνει να δει στην γειτονιά του.

Οι φιλανθρωπικές οργανώσεις προσπαθούν να συνεχίσουν τον αγώνα τους, χωρίς όμως την υποστήριξη που θα έπρεπε να έχουν.

Οι ζωές των ανθρώπων κυλούν τόσο γρήγορα, που κανείς δεν νοιάζεται αρκετά για να ασχοληθεί, να μάθει, να αλλάξει νοοτροπία και να αγκαλιάσει τους συνανθρώπους του. Προτιμούν ένα είδος γρήγορης διασκέδασης, έτσι ώστε να επιστρέψουν στην γρήγορη καθημερινότητά τους.

Η ιδέα για την εταιρεία προέκυψε από τον συνδυασμό της τέχνης της ποτοποιίας, την παρασκευή κοκτέιλ, και την ανάγκη να διαδωθεί το μήνυμα κατά του ρατσισμού και της ξενοφοβίας. Μια εταιρεία που με προϊόντα και events θα συνδιάζει την διασκέδαση με την εξοικείωση των ανθρώπων με διαφορετικές κουλτούρες και πολιτισμούς, συνεπώς και τους ανθρώπους.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ:

Χαρακτήρας της εταιρείας:

1

- Παραγωγή προϊόντων σε συνδιασμό με διάδοση αντιρατσιστικών μηνυμάτων
- Ενίσχυση φιλανθρωπικών οργανώσεων
- Βάση σε οργανώσεις, festivals και events

Προβλήματα στα οποία θα εστιάσει η εταιρεία:

2

- Ρατσισμός
- Ξενοφοβία
- Διαχωρισμός
- Προκαταλήψεις
- Καταπάτηση ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Στόχοι της εταιρείας:

3

- Να οικειοποιήσει τους ανθρώπους με διαφορετικές χώρες, κουλτούρες και συνανθρώπους
- Να δημιουργήσει events στα οποία θα έρχονται όλοι οι άνθρωποι ανεξαρτήτως φυλής, θρησκείας κ.ο.κ. πιο κοντά
- Να ευαισθητοποιήσει τους ανθρώπους στα θέματα του ρατσισμού και της ξενοφοβίας

ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ:

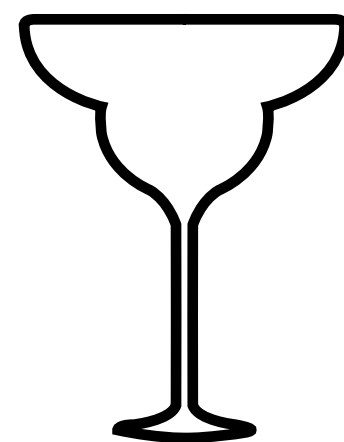
Μια τέτοια εταιρεία θα πρέπει να έχει ένα πολύ συγκεκριμένο όνομα που συνδιάζει τον τρόπο με το μήνυμα. Τα δύο αυτά στοιχεία οφείλουν να λειτουργήσουν ως συνθετικά μιας λέξης.

Εφόσον αναφέρεται στον ρατσισμό, στην ξενοφοβία και στην ενόχληση των ανθρώπων, η μια λέξη οφείλει να δίνει την έννοια του κόσμου - **World**

Σε συνδιασμό με την τέχνη της ποτοποιίας που επιλέχθηκε, η δεύτερη λέξη δεν θα μπορούσε να είναι άλλη από **Cocktails**



+



WORLD

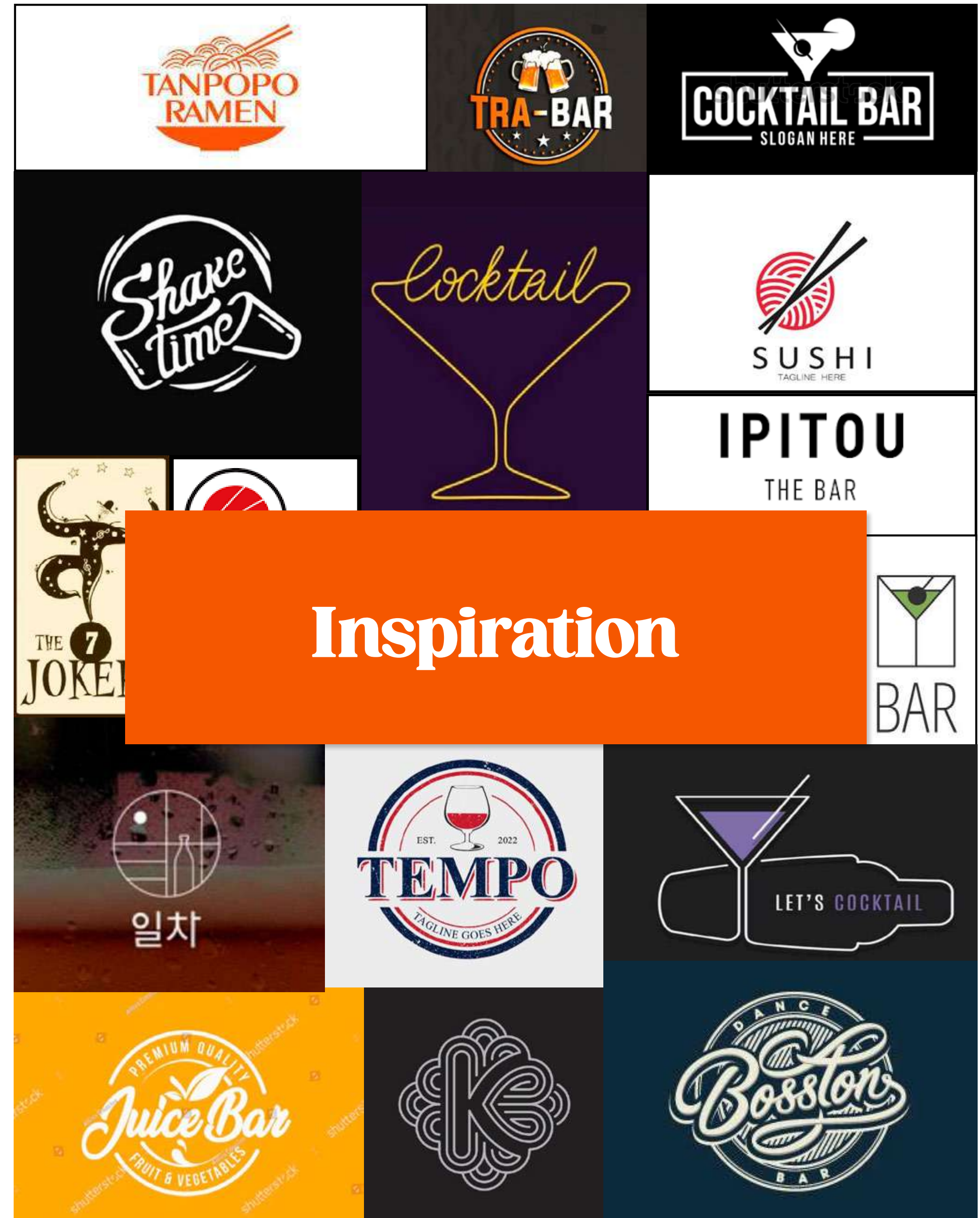
+

COCKTAILS



WORLDTAILS

#2
Λογότυπο



Inspiration

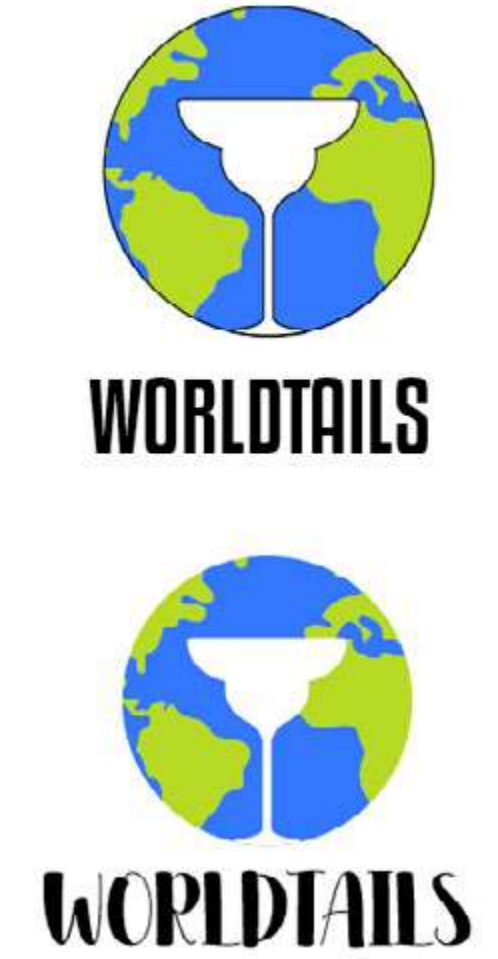
1.



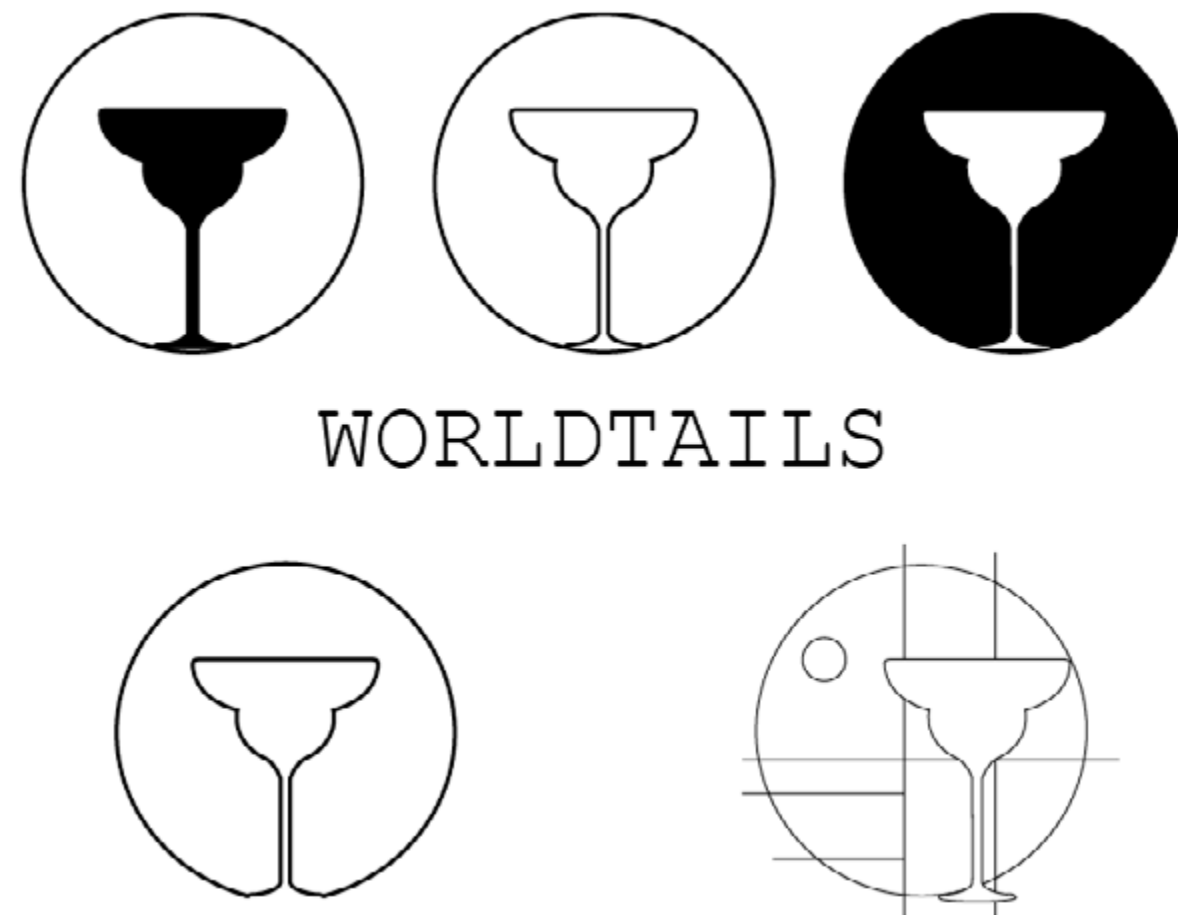
2.



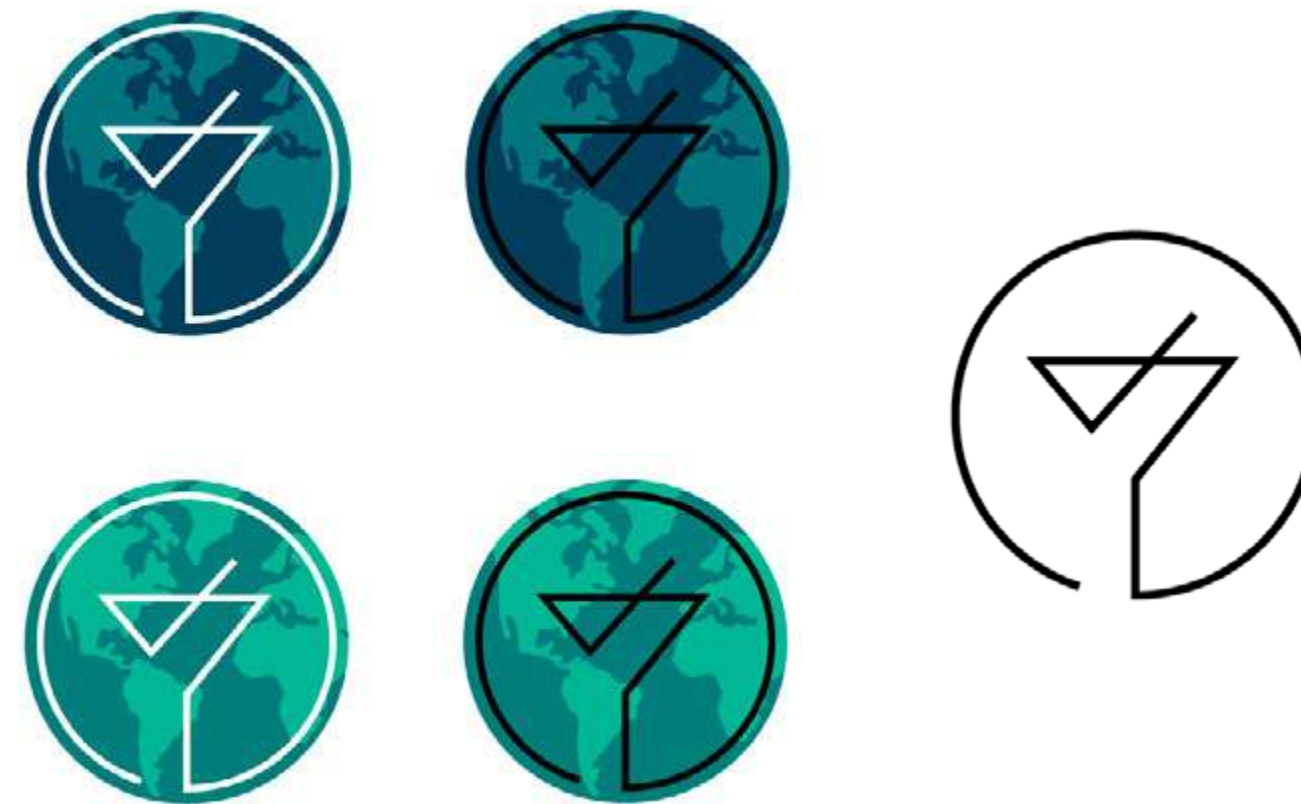
3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



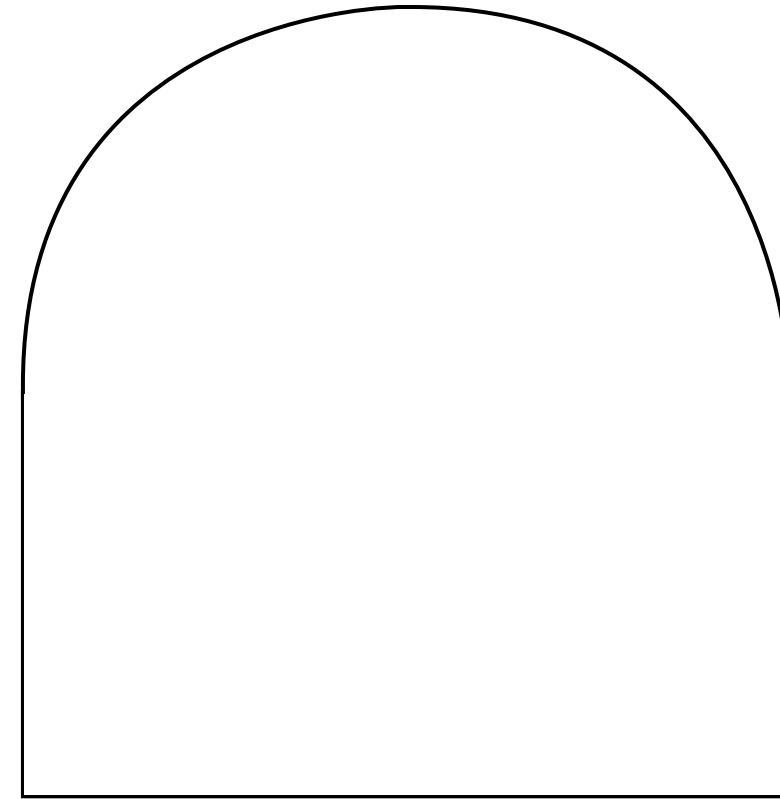
10.



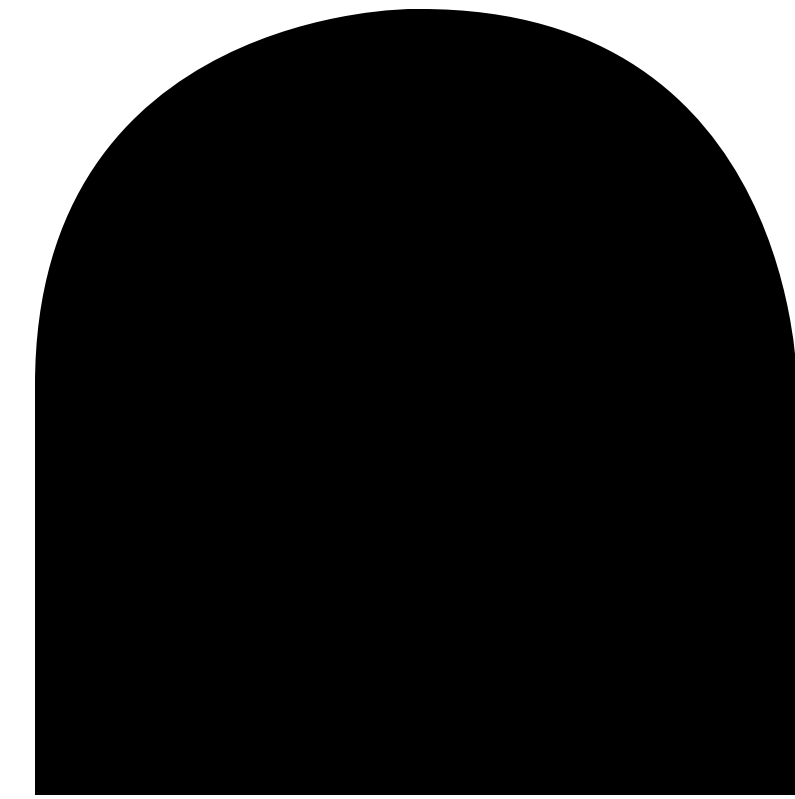
- Πλούσια γραφιστικά στοιχεία → Μινιμαλιστική χρωματική παλέτα



#ff6600



#ffffff



#000000

Κύριες γραμματοσειρές:

HV Cocktail

Max Duy T.

Designer

Roboto

Christian Robertson

Designer

Manrope

Mikhail Sharanda

Designer

Συμπληρωματικές:

Tsukumogami

Unknown Designer

Fresh Cocktails

Sron Studio

Gecko

Måns Grebäck

1.



2.



1.



2.



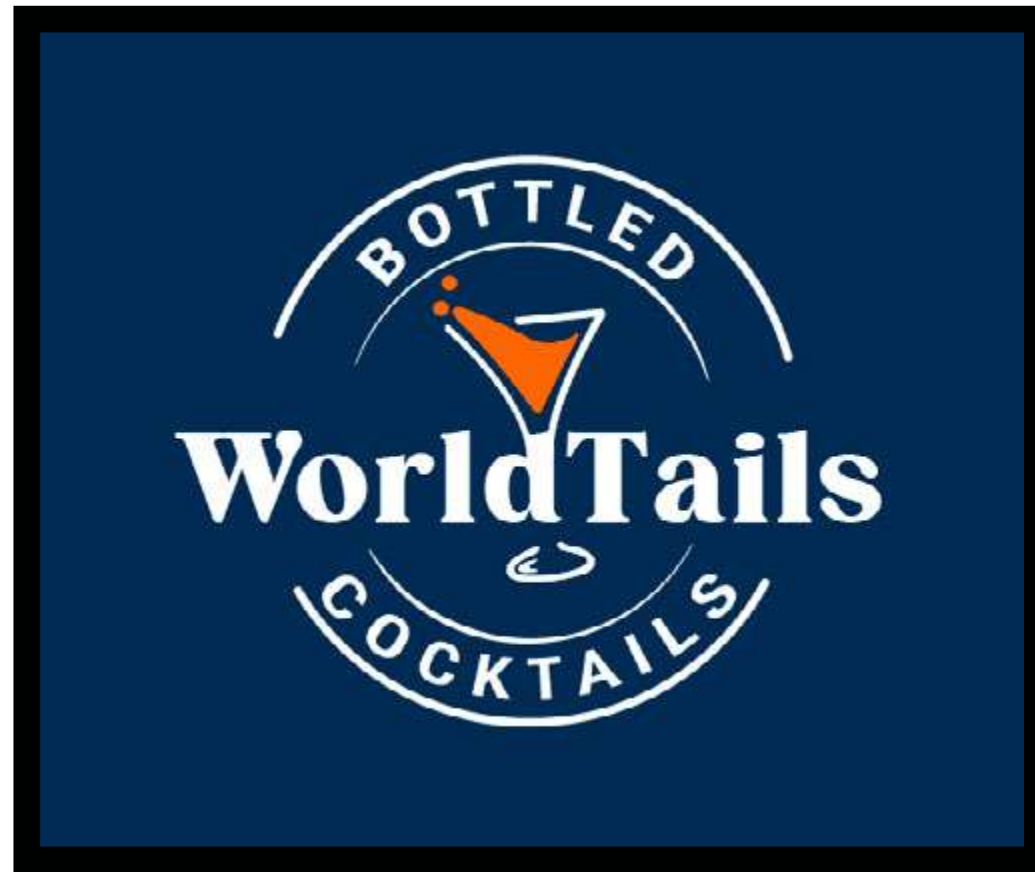
3.



4.



1.



2.



3.



4.



5.



1.



2.



3.



4.

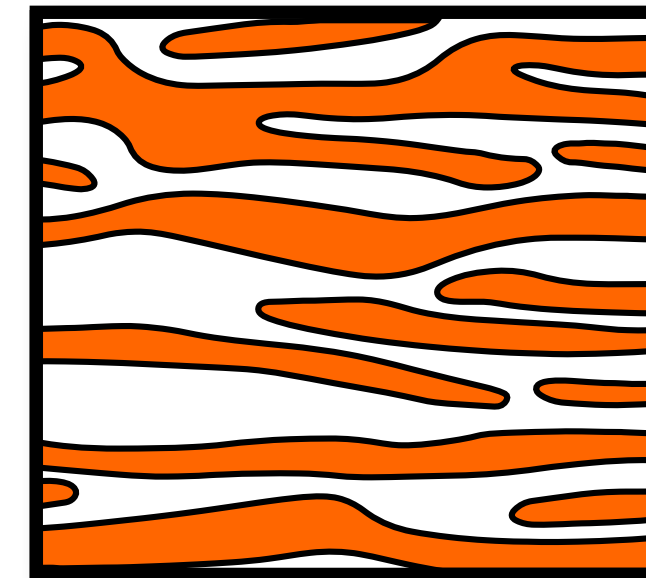
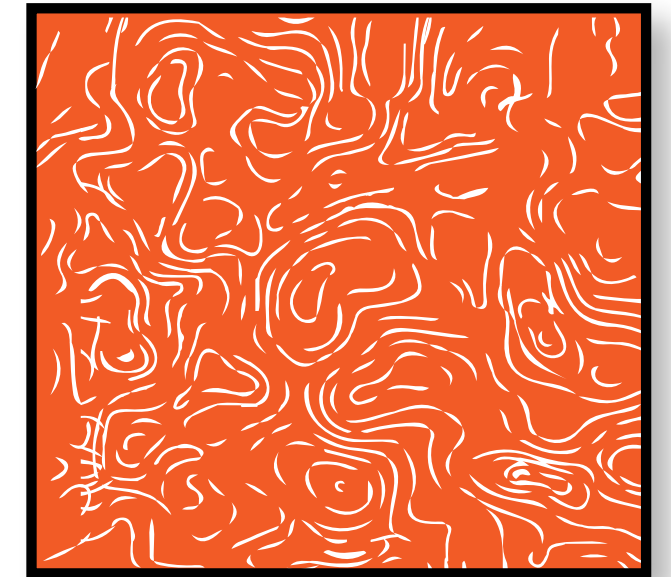
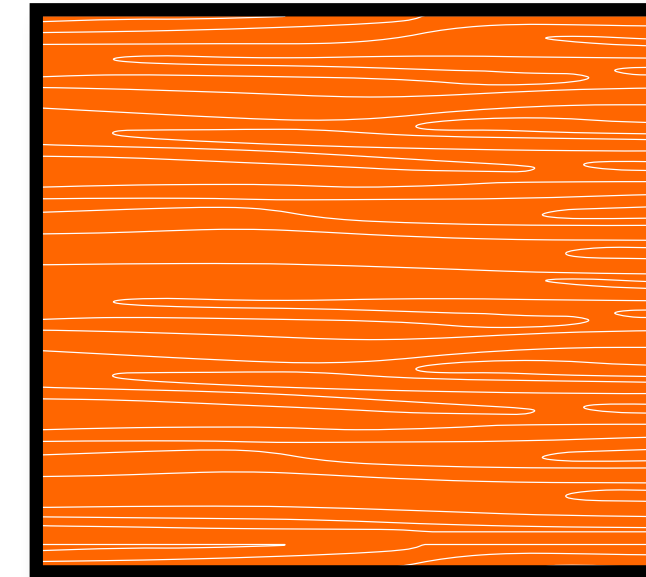
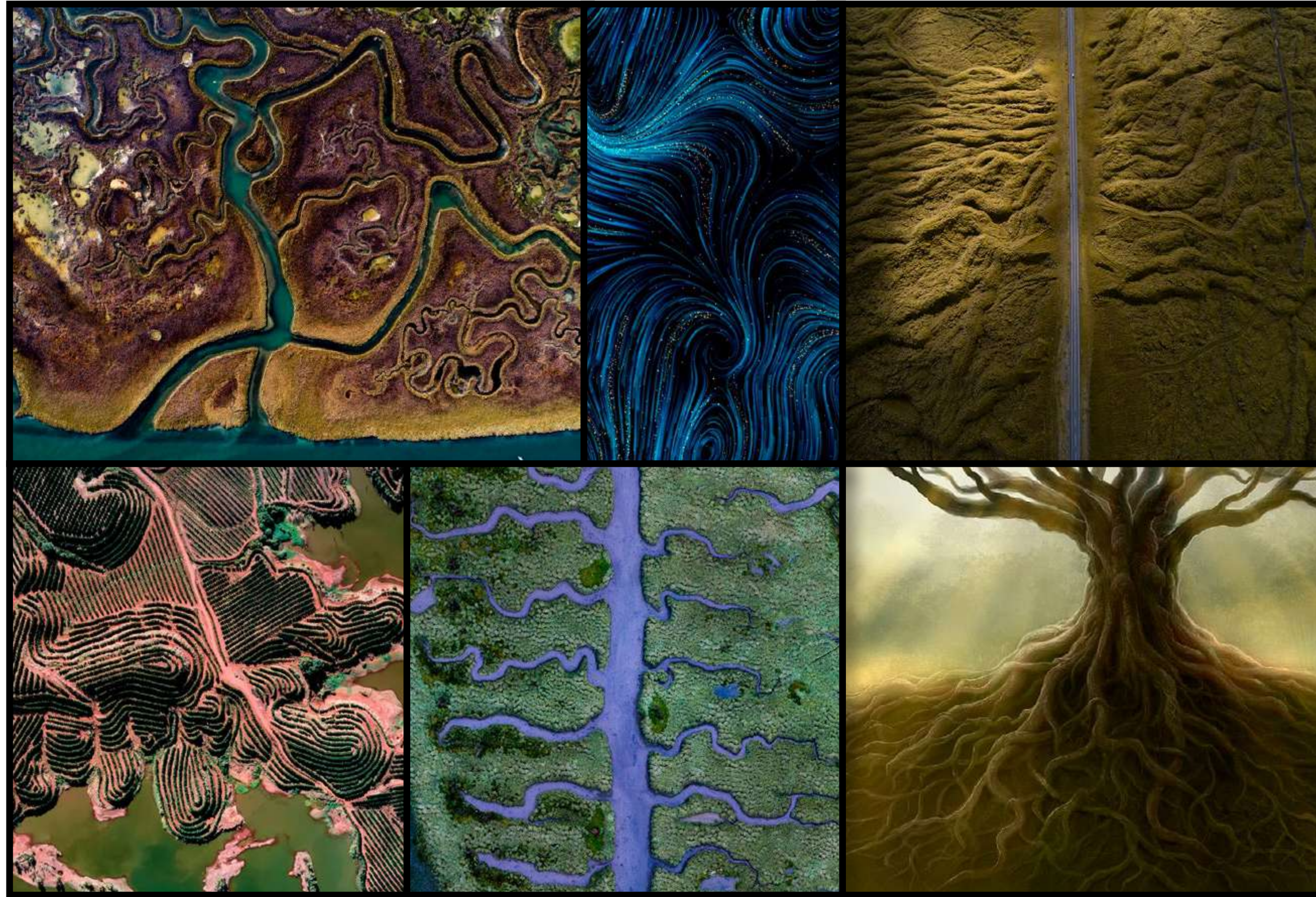


5.

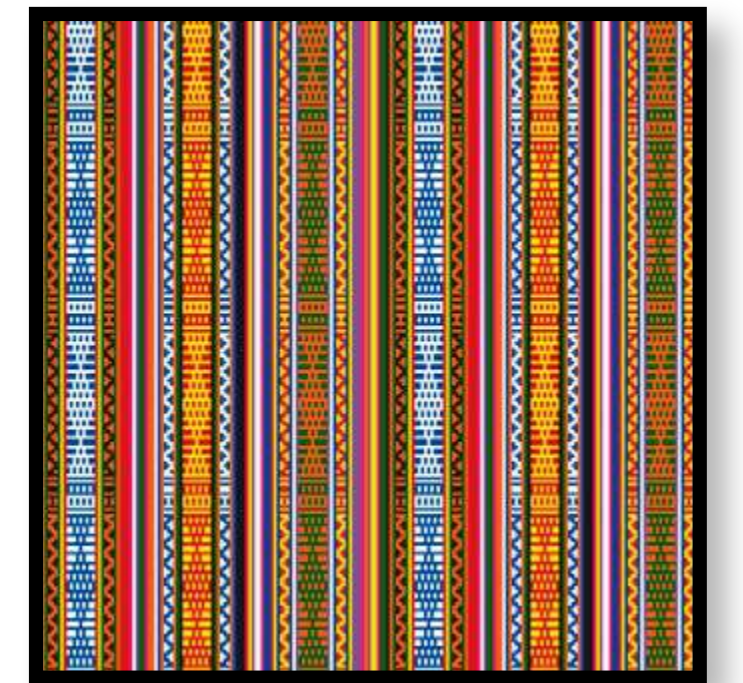
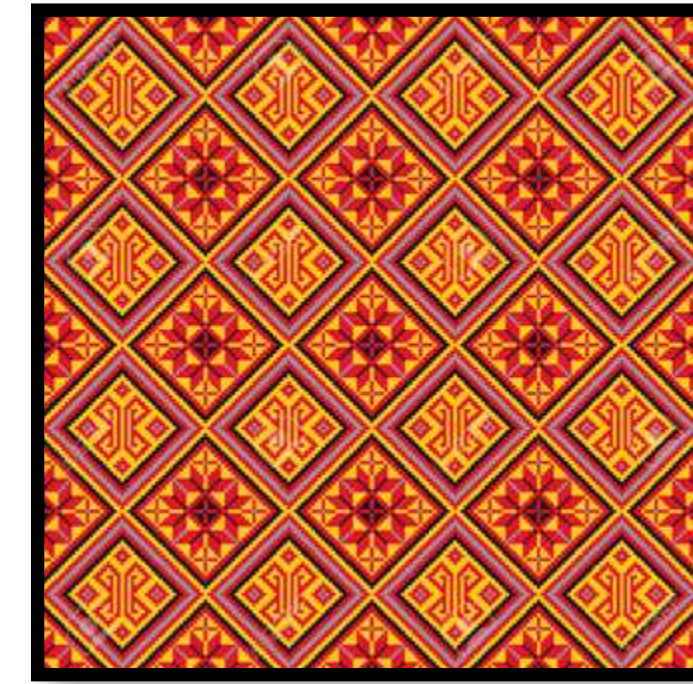


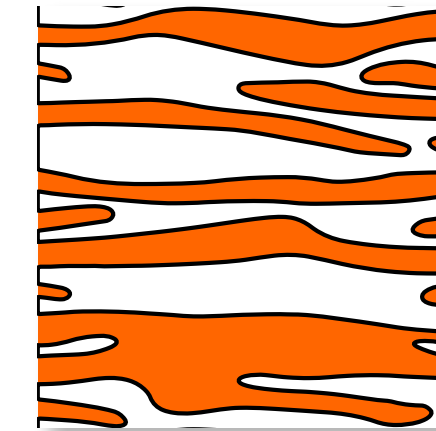
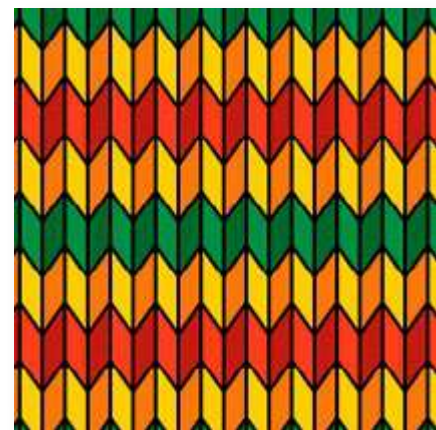
#3 Προϊόντα





Μέρος 3^ο: Σχεδιασμός προϊόντικών υλικών - Σχεδιασμός μπουκαλιού - Επιλογή pattern





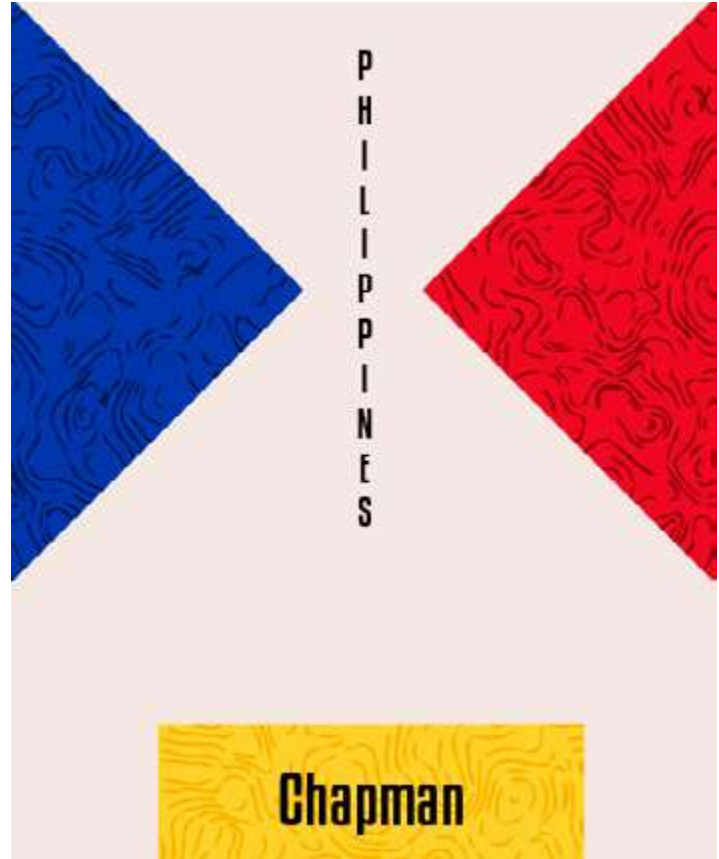
1.



2.



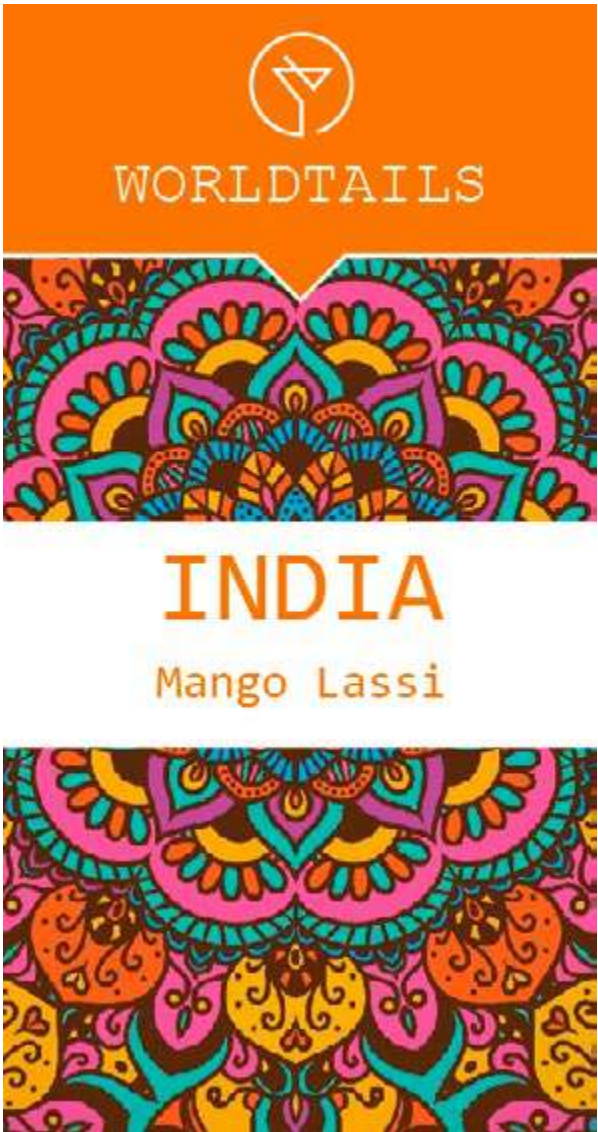
3.



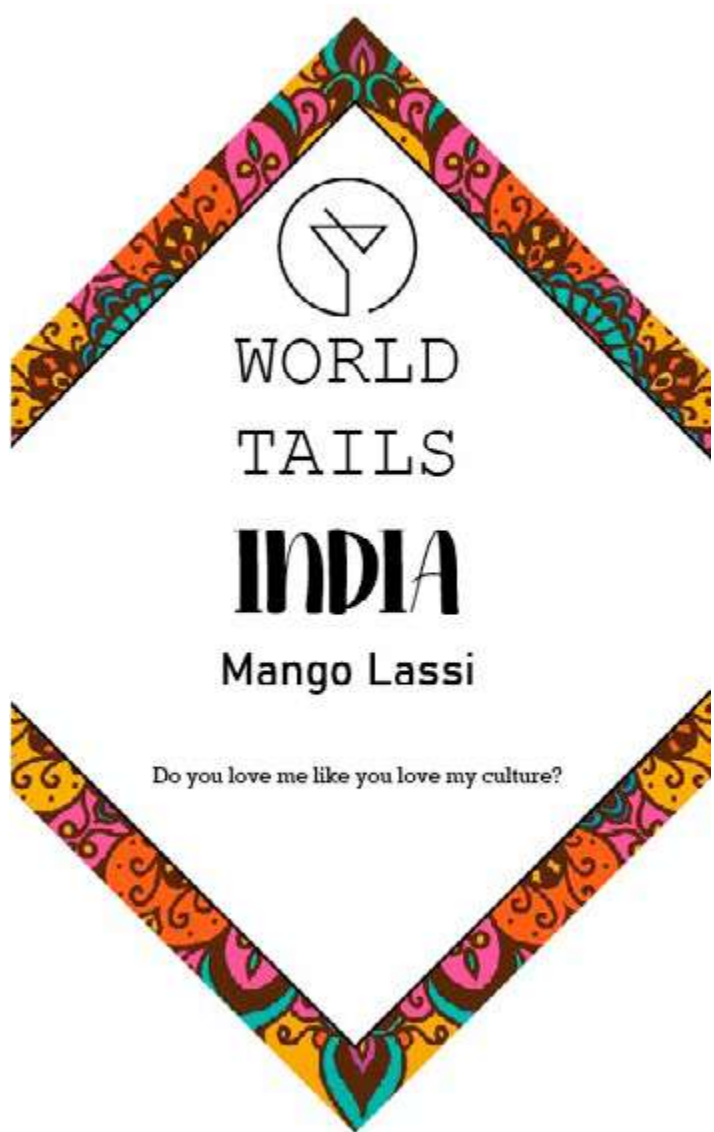
4.



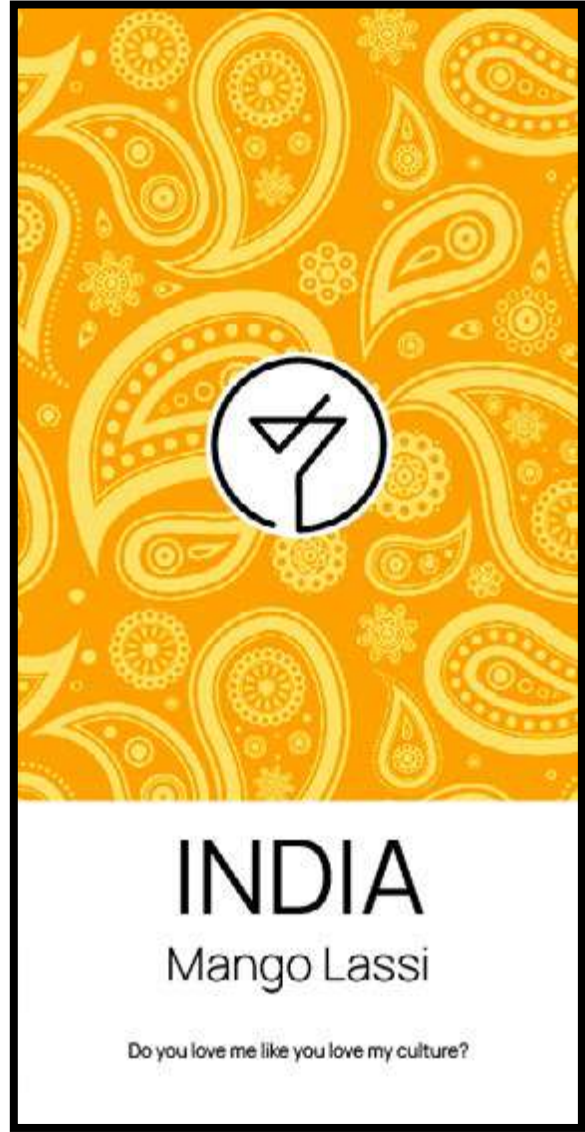
5.



6.



7.



8.









AFRICA, Somalia

Αυτό το ιδιαίτερο μαύρο χυμό που παρασκευάζεται σε όλη τη Σομαλία, είναι σημαντικό μέρος της σομαλικής κουζίνας και κακοτούρας. Πολλοί Σομαλοί προτιμούν παραδοσιακά ένα φλιτζάνι ελαφί στην πιο γλυκιά πλευρά, μπορεί να θέλετε να προσθέσετε λιγότερη ζάχαρη. Μπορείτε επίσης να προσαρμόσετε την ποσότητα του τζιντζερ.

Ingredients:


- 6 φλιτζάνια νερό
- 2 ολόκληρα γοφίφαλα
- 4 λοβί πράσινο κάρδαμου
- 1 στικ κανέλας
- 1 ριζά φρέσκο τζιντζερ
- ½ φλιτζάνι κρυσταλλική ζάχαρη
- 1 κουταλάκι της σούπας μαύρο τσάι
- Γάλα σε σκόνη



ASIA, Bangladesh

Το Βοηανί είναι ένα παραδοσιακό ποτό που μοιάζει με γιορτή από το Μπαγκλαντές. Θεωρείται από ορισμένους ως είδος λάσι. Καταναλώνεται πολύ συχνά στις περιοχές Ντάκα και Τσιταγκόνγκ του Μπαγκλαντές, όπου πίνεται σε ειδικές εκδηλώσεις όπως γάμος και συγκεντρώσεις κητόρ το Ραμαζάνι.

Ingredients:



Cocktail Catalogue



AFRICA, Ethiopia


Το cocktail Tej είναι ένα σημαντικό μέρος της κοινωνίας της Αιθιοπίας, με το Tej να καταναλώνεται σε ειδικές περιστάσεις.

Παρασκευάζεται με μέλι, νερό και «gesho» συνήθως σε πήλινα δοχεία. Το αιθιοπικό κρασί από μέλι είναι συνήθως γλυκό.

Ingredients:

- 600 ml μέλι - Χρησιμοποιήστε ένα τοπικό μέλι υψηλής ποιότητας.
- 140 ml gesho
- 800 ml νερό πηγής (μην χρησιμοποιείτε αποσταγμένο!)
- 1/2 κουταλάκι του γλυκού μαγιά (1,6 g)

Χρησιμοποιήστε ένα γυάλινο βάζο με καπάκι
Αναλογία νερού προς μέλι 3:1 (νερό: μέλι)



OCEANIA, Vanuatu

Είναι ένα πολυεπίπεδο ποτό, με τα χρώματα κόκκινο, κίτρινο και πράσινο, που είναι και τα χρώματα της σημαίας των Ρασταφάρι. Ο Μπομπι Μάρλεϊ ήταν βασικός υποστηρικτής του κινήματος των Ρασταφάρι και ο πιο γνωστός δημιουργός της μουσικής ρέγκε. Από εκεί λοιπόν προέρχεται το όνομα!

Ingredients:

- 1 dash σιρόπι Γρεναδίνης
- 60 ml μαύρο ρούμι
- 60 ml χυμό ανανά
- 1 dash Blue Curacao





AFRICA, Ethiopia

Το cocktail Tej είναι ένα σημαντικό μέρος της κοινωνίας της Αιθιοπίας, με το Tej να καταναλώνεται σε ειδικές περιστάσεις.

Παρασκευάζεται με μέλι, νερό και «gesho» συνήθως σε πήλινα δοχεία. Το αιθιοπικό κρασί από μέλι είναι συνήθως γλυκό.

Ingredients:

- 600 ml μέλι - Χρησιμοποιήστε ένα τοπικό μέλι υψηλής ποιότητας.
- 140 ml gesho
- 800 ml νερό πηγής (μην χρησιμοποιείτε αποσταγμένο!)
- 1/2 κουταλάκι του γλυκού μαγιά (1,6 g)

Χρησιμοποιήστε ένα γυάλινο βάζο με καπάκι
Αναλογία νερού προς μέλι 3:1 (νερό: μέλι)



OCEANIA, Vanuatu

Είναι ένα πολυεπίπεδο ποτό, με τα χρώματα κόκκινο, κίτρινο και πράσινο, που είναι και τα χρώματα της σημαίας των Ρασταφάρι. Ο Μπομπ Μάρλεϊ ήταν βασικός υποστηρικτής του κινήματος των Ρασταφάρι και ο πιο γνωστός δημιουργός της μουσικής ρέγκε. Από εκεί λοιπόν προέρχεται το όνομα!

Ingredients:

- 1 dash σιρόπι Γρεναδίνης
- 60 ml μαύρο ρούμι
- 60 ml χυμό ανανά
- 1 dash Blue Curacao





OCEANIA, Papua New Guinea

Το Kava, γνωστό και ως kava kava, είναι ένα πολυνησιακό ποτό που καταναλώνεται σε όλα τα νησιά του Ειρηνικού και παρασκευάζεται από τις αλεσμένες ρίζες του φυτού kava. Ο σκοπός του προσφέρει μερικές από τις πιο ενδιαφέρουσες γνώσεις για τις παραδόσεις, τον πολιτισμό και τις τελετουργίες μεταξύ των πολιτισμών που το καταναλώνουν.

Ingredients:

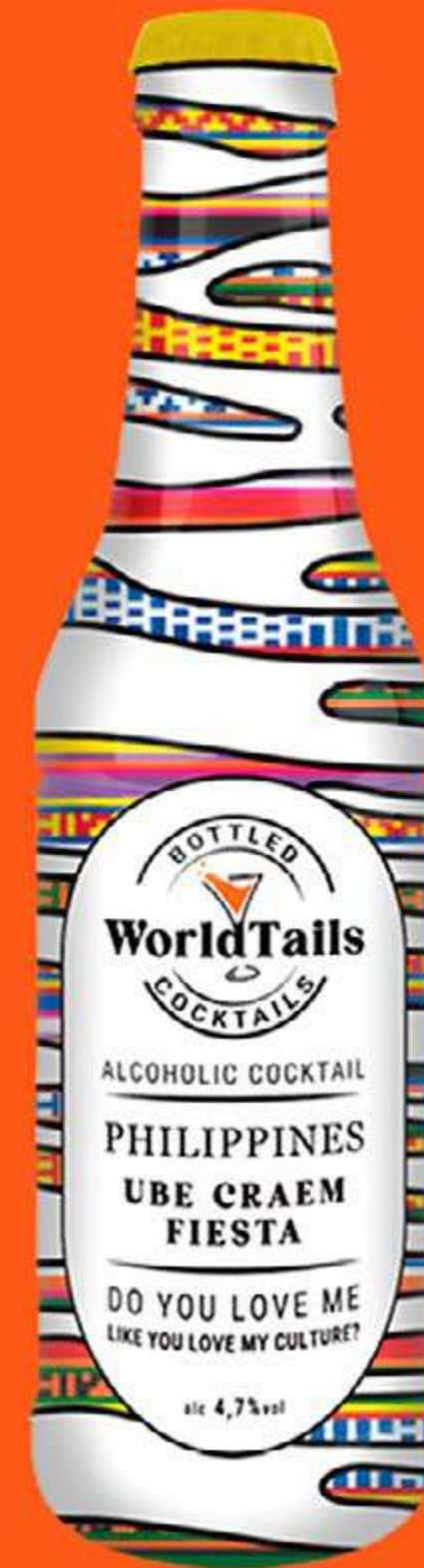
- 3/4 φλιτζάνι χυμός ανανά
- 4 κ.σ. σκόνη kava kava
- 1/2 φλιτζάνι γάλα καρύδας
- 30 ml κρέμα καρύδας
- 1/2 φλιτζάνι χυμό πορτοκαλιού
- 6 παγάκια
- 1/2 κουτ. ψητό κακάο σε σκόνη απλής προέλευσης
- 2-3 φέτες πορτοκαλιού

ASIA, Philippines

Το Ube είναι μωβ γιαμ, μια ρίζα που προέρχεται από τις Φιλιππίνες. Έχει διαδραματίσει εξέχοντα ρόλο στις γαστρονομικές παραδόσεις των Φιλιππίνων για γενιές και είναι ένα από τα πιο αγαπημένα υλικά παρασκευής φαγητών, επιδόρπιων αλλά και ποτών. Αυτή η γλυκιά και βελούδινη απόλαυση δεν είναι μόνο ένα επιδόρπιο αλλά και σύμβολο της πολιτιστικής κληρονομιάς και του πολιτισμού των Φιλιππίνων.

Ingredients:

- 60 ml Ube Cream Λικέρ
- 20 ml νερό καρύδας
- 30 ml μαύρο ρούμι
- 30 ml κρέμα καρύδας





EUROPE, Ukraine

Ένας τρόπος για να φέρετε πραγματικά μια ουκρανική γεύση στο Kyiv Mule σας είναι να προσθέσετε uzvar στο μείγμα.

Το Uzvar είναι ένα ρόφημα που μαγειρεύεται με αποξηραμένα φρούτα και μπαχαρικά όπως κανέλα, αστεροειδής γλυκάνισος και μοσχοκάρυδο.

Ingredients:

- 60 ml ουκρανική βότκα.
- 80 ml τζίτζι - μπίρα.
- 30 ml ουγκιά φρέσκο χυμό λάιμ.
- Γαρνιτούρα λάιμ.



EUROPE, Poland

Πλημμυρισμένο από λαμπερές νότες κόκκινου μήλου και θερμαινόμενο ποώδες φινίρισμα, το κοκτέιλ Szarlotka από την Πολωνία με δύο συστατικά είναι το απλό και εποχιακό cocktail που πρέπει να δοκιμάσετε αυτό το φθινόπωρο. «Η Szarlotka σερβίρεται σε κάθε μπαρ ή κλαμπ στην Πολωνία ως ένα απαραίτητο κοκτέιλ», λέει ο Πρεσβευτής της Global Vodka της Żubrówka, Przemek Matuszewski. «Οι Πολωνοί είναι πολύ περήφανοι για αυτό... Είναι αναζωογονητικό, με ένα υπέροχο μπουκέτο αρωμάτων και γεύσεων, όπως βανίλια, κανέλα και αμύγδαλο».

Ingredients:

- 22.5 ml Βότκα
- 22.5 ml Bison grass vodka
- 22.5 ml Λικέρ μελιού - Spiced
- 22.5 ml Χυμός μήλου





USA, Hawaii

Το κοκτέιλ Mai Tai είναι βασικό σε κάθε μενού εστιατορίου ή μπαρ στη Χαβάη μαζί με το πολύ δημοφιλές ποτό Lava Flow, το οποίο είναι ένα κρεμώδες τροπικό ποτό. Τα συστατικά για ένα Mai Tai δημιουργούν ένα εντελώς διαφορετικό στυλ τροπικού ποτού. Μπορεί να εκπλαγείτε όταν ανακαλύψετε ότι συνήθως δεν περιλαμβάνει χυμούς τροπικών φρούτων εκτός από χυμό λάιμ.

Ingredients:

- 60 ml μαύρο ρούμι.
- 40 ml ουγκιά πορτοκάλι Κουρασάο.
- 20 ml ουγκιά σιρόπι πικραμύγδαλο
- 30 ml ουγκιά χυμός ζαχαροκάλαμου.
- 20 ml ουγκιά φρέσκο χυμό λάιμ

AFRICA, Madagascar

Οι κόκκοι βανίλιας Μαδαγασκάρης κατατάσσονται σταθερά ως οι καλύτεροι κόκκοι βανίλιας. Η κορυφαία γεύση της βανίλιας Μαδαγασκάρης οφείλεται στην παρουσία της βανιλίνης, μιας οργανικής ένωσης που προσφέρει αυτές τις χαρακτηριστικές γλυκές, ζεστές και κρεμώδεις γεύσεις. Η βανίλια Μαδαγασκάρης έχει υψηλότερες συγκεντρώσεις βανιλίνης από τα φασόλια από άλλες χώρες, ένας άλλος λόγος για τον οποίο οι κόκκοι βανίλιας Μαδαγασκάρης είναι τόσο πλούσια σε γεύση.

Ingredients:

- 35 ml Βότκα
- 10 ml Λικέρ βανίλιας Μαδαγασκάρης
- 50 ml Κόκκινο χυμό γκρέιπφρουτ
- 10 ml σιρόπι ζαχαρής





ASIA, Japan

Ο Nankai Shochu (ποτοποιός), στο νησί Amami της Ιαπωνίας, εξηγεί πως το "Hana Hana" είναι μια αναφορά στο πώς κάνουν οι άνθρωποι πρόποση στο νησί. «Χάνα» σημαίνει «λουλούδι» και το τοστ σημαίνει «Ένα λουλούδι για σένα και ένα λουλούδι για αυτή τη στιγμή. Είναι ένα όμορφο συναίσθημα που αγκαλιάζει την αξία του να μοιράζεσαι στιγμές μαζί. Είναι κάτι που είμαι σίγουρος ότι όλοι μπορούμε να εκτιμήσουμε περισσότερο αυτές τις μέρες.»

Ingredients:

- 60 ml Nankai Shochu/Gold
- 4 ουγκιές Σόδα Νερό Προτιμάται πολύ ανθρακούχο.
- 1/3 Λεμόνι



ASIA, India

Το Lassi είναι ένα αρχαίο ποτό που προέρχεται από την περιοχή Punjab (Βόρεια Ινδία και Ανατολικό Πακιστάν). Το lassi είναι ένα αναμειγμένο ποτό με γιαούρτι, νερό, μπαχαρικά και μερικές φορές φρούτα. Ξεκίνησε κάπου γύρω στο 1000 π.Χ. και λέγεται ότι είχε αγιουρβεδικές θεραπευτικές ιδιότητες, ηρεμώντας το στομάχι και το μυαλό. Τα Lassi συνήθως απολάμβαναν μετά από ένα για να βοηθήσουν στην πέψη.

Ingredients:

- 60 ml Μαύρο ρούμι
- 1 μάνγκο ξεφλουδισμένο, λιωμένο και ψιλοκομμένο
- 4 κ.σ. ελληνικό γιαούρτι
- 3 κ.σ. ζάχαρη
- Κάρδαμο σε σκόνη





EUROPE, Greece

Για πολλούς ανθρώπους, τα μοχίτο αντιπροσωπεύουν την επιτομή ενός δροσιστικού κοκτέιλ. Είναι ελαφριά, ελαφρώς γλυκά και ιδιαίτερα ευχάριστα σε μια ζεστή μέρα. Ακόμα καλύτερα, απαιτεί το μείγμα και το ανακάτεμα μόνο μιας χούφτας συστατικών: ζάχαρη, μέντα, χυμός λάιμ, σόδα κλαμπ και ρούμι. Για να βάλετε μια ελληνική περιστροφή στο κλασικό κοκτέιλ, απλώς αντικαταστήστε το ρούμι με την αγαπημένη σας μάρκα ούζου και θα έχετε μόνοι σας ένα ούζο Mojito – ένα «ουζίτο». Το ποτό είναι εξίσου ακαταμάχητο με το πρωτότυπο.

Ingredients:

- 1 κουταλιά της σούπας ζάχαρη
- 7 φύλλα δυόσμου
- 20 ml φρέσκο χυμό λάιμ
- 50 ml ούζο



OCEANIA, Fiji

Η κουλτούρα των κοκτέιλ των Φίτζι είναι ένα σαγηνευτικό μείγμα παράδοσης και καινοτομίας βαθιά ριζωμένο στη ζωντανή ιστορία της χώρας. Οι Φίτζι είναι από καιρό επιδέξιοι στην τέχνη της δημιουργίας εξαιρετικών αλχημιών που αντικατοπτρίζουν τον τρόπο ζωής του νησιού τους. Τα κοκτέιλ δεν είναι απλά ποτά. γιορτάζουν το πνεύμα και την ψυχή των Φίτζι. Οι παραδοσιακές μέθοδοι και συνταγές που πέρασαν από γενιά σε γενιά είναι η καρδιά της παράδοσης παρασκευής κοκτέιλ στα Φίτζι, διασφαλίζοντας ότι κάθε ποτό είναι ένα αναψυκτικό και μια αναπαράσταση της πλούσιας κληρονομιάς των Φίτζι.

Ingredients:

- 45 ml ξηρό τζιν
- 120 ml χυμός ανανά
- Μπλε κουρασάο
- 2 κλωνάρια φρέσκο βασιλικό





USA, Mexico

Στη δεκαετία του 1960, ο Éesper άρχισε να ζητάει τη μύρα του με λάιμ, αλάτι, πάγο και ένα καλαμάκι, σε ένα φλιτζάνι που ονομαζόταν «chabela», σαν να ήταν λεμονάδα μύρας. Τα μέλη του κλαμπ άρχισαν να ζητούν μύρα ως «Michel's lemonade», με το όνομα να συντομεύεται με την πάροδο του χρόνου σε Michelada.

Όσο περνούσε ο καιρός, στην αρχική συνταγή προστέθηκαν και άλλες σάλτσες. Σήμερα, περιέχει τα ίδια συστατικά με ένα chelada, αλλά περιέχει πάγο και σκόνη τσίλι στο χείλος.

Ingredients:

- 60 ml Χυμό ντομάτας
- 30 ml Χυμό λάιμ
- 1 dash σάλτσα Worcestershire
- 5 ml Σάλτσα σόγιας
- Καυτή σάλτσα
- 120 ml Μεξικάνικη μύρα lager
- Σκόνη τσίλι
- Αλάτι



USA, Uruguay

«Ο Clericó γεννήθηκε στην περιοχή Río de la Plata όταν ελέγχονταν από τους Βρετανούς αποικιοκράτες που έπιναν φλιτζάνια κλαρέ», λέει ο Guillermo Cardozo, ένας μπάρμαν και σύμβουλος της Ουρουγουάης. Τα κύπελλα Claret φτιάχνονταν με κρασί claret, ζάχαρη, χυμό μήλου, λεμόνι και ανθρακούχο νερό. Οι Ισπανοί ονόμασαν το ποτό clericó, αντικαθιστώντας τελικά το κόκκινο claret με φθινό ξηρό λευκό κρασί, μια δόση γλυκού ποτού και άφθονα φρέσκα φρούτα.

Ingredients:

- Φρούτα εποχής
- 30 ml Λικέρ πορτοκάλι
- ½ κ.γ. ζάχαρη
- ½ μπουκάλι λευκό ξηρό κρασί
- ½ φλιτζάνι σόδα λεμόνι-λάιμ





AFRICA, Somalia

Αυτό το ιδιαίτερο μαύρο chai που παρασκευάζεται σε όλη τη Σομαλία, είναι σημαντικό μέρος της σομαλικής κουζίνας και κουλτούρας. Πολλοί Σομαλοί προτιμούν παραδοσιακά ένα φλιτζάνι shaah στην πιο γλυκιά πλευρά. μπορεί να θέλετε να προσθέσετε λιγότερη ζάχαρη. Μπορείτε επίσης να προσαρμόσετε την ποσότητα του τζιντζερ.

Ingredients:

- 6 φλιτζάνια νερό
- 2 ολόκληρα γαρίφαλα
- 4 λοβοί πράσινου κάρδαμου
- 1 στικ κανέλας.
- 1 ρίζα φρέσκο τζιντζερ
- ¼ φλιτζάνι κρυσταλλική ζάχαρη
- 1 κουταλιά της σούπας μαύρο τσάι
- Γάλα σε σκόνη



ASIA, Bangladesh

Το Borhani, είναι ένα παραδοσιακό ποτό που μοιάζει με γιαούρτι από το Μπαγκλαντές. Θεωρείται από ορισμένους ως είδος λάσι. Καταναλώνεται πολύ συχνά στις περιοχές Ντάκα και Τσιταγκόνγκ του Μπαγκλαντές, όπου πίνεται σε ειδικές εκδηλώσεις όπως γάμους και συγκεντρώσεις ιφτάρ το Ραμαζάνι.

Ingredients:

- 1 κουτ. μαύρη μουστάρδα
- 1 κουτ. σπόροι κόλιανδρου
- 1 κουτ. σπόρους κύμινου
- 2 ½ φλιτζάνια απλό γιαούρτι πλήρες
- 5 φύλλα μέντας
- 5 φύλλα κόλιανδρου
- 1½ κ.γ. μαύρο αλάτι
- ½ κουτ. αλεσμένη πιπερόριζα
- ½ κουτ. αλεσμένο λευκό πιπέρι
- 1 φρέσκο πράσινο ταϊλανδέζικο τσίλι
- Αλάτι kosher



#4
M.K.O.
& Gifts



1. Bar Set

1.



2.



1. Bar Set

3.



4.



5.



2. Stroll Set

2.



1.



3.



Η οργάνωση **Διεθνής Αμνηστία** δίνει καθημερινές μάχες με στόχο ο κάθε άνθρωπος να μπορεί να απολαύσει τα δικαιώματά του, να ζήσει με αξιοπρέπεια και να μπορέσει η φωνή του να ακουστεί. Μάχεται για να σταματήσουν οι εκτελέσεις και τα βασανιστήρια. Τα μέλη της οργάνωσης υπερασπίζονται τα ανθρώπινα δικαιώματα, στέλνοντας επιστολές ή ασκώντας θεσμική πίεση σε εκείνους που έχουν δύναμη και επιρροή, σε αυτούς που όταν μιλήσουν θα ακουστούν..



αλληλεγγύη
για όλους!

Σε καιρούς που η οικονομία, η κοινωνία και η πολιτική διανύουν μια κρίσιμη κατάσταση, ενώ ταυτόχρονα τα υπάρχει μια συνεχόμενη επίθεση στα δικαιώματα και στις κατακτήσεις, στην ίδια την ζωή των ανθρώπων, η αλληλεγγύη για όλους μάχεται για την επιβίωση όσων πλήττον από την νεοφιλελεύθερη βραβαρότητα. Αντιστέκεται στην αντικοινωνική πολιτική του εξωτερικού και του εσωτερικού, στην χειραφέτηση των “από κάτω” και προσπαθή στην αποτροπή της σημερινής κατάστασης.

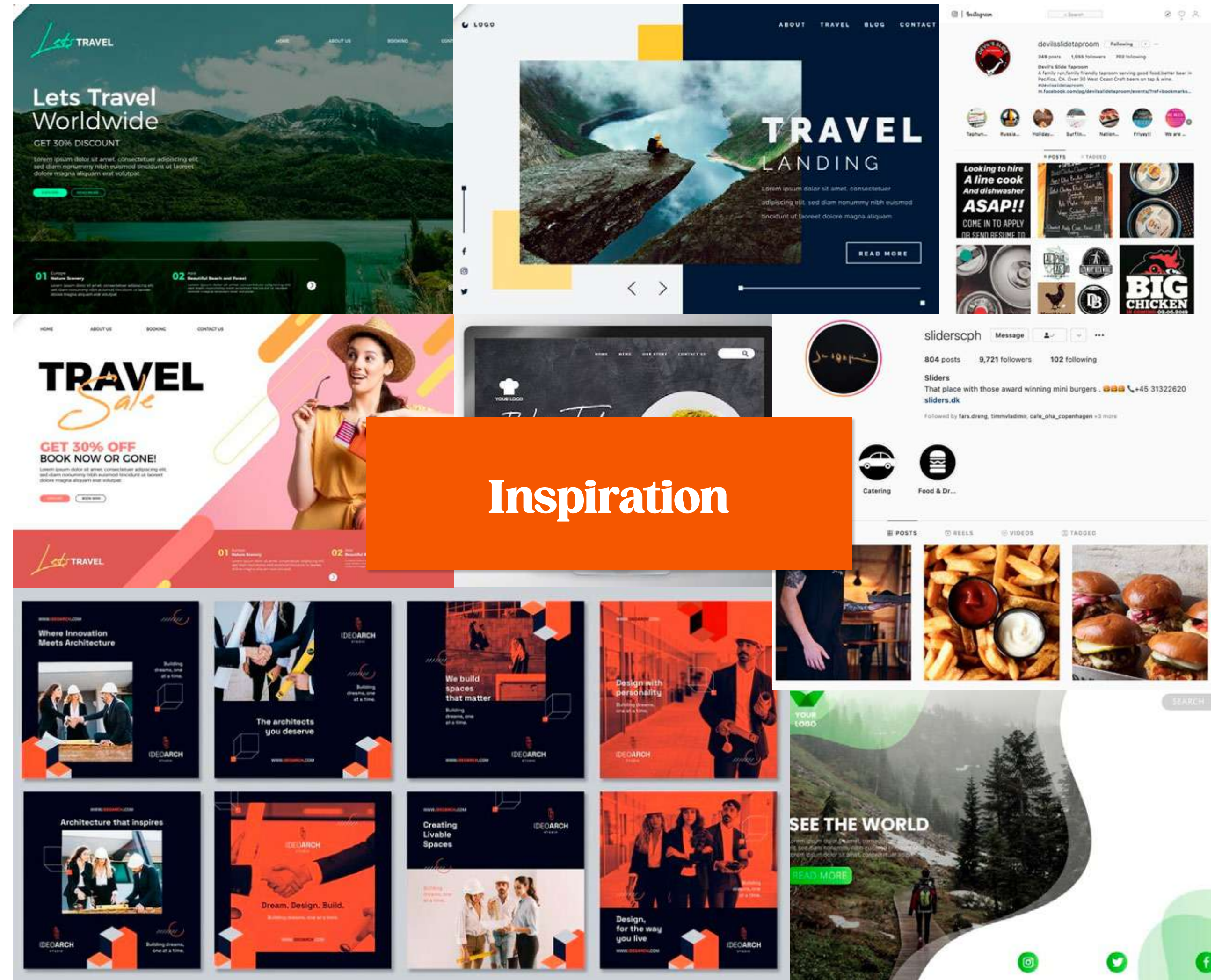


Οι Γιατροί του Κόσμου αποτελούν μία ιατρική, Μη κερδοσκοπική, ανθρωπιστική ιατρική οργάνωση. Αρχή των Ιατρών του Κόσμου είναι πως κάθε άνθρωπος έχει το δικαίωμα στην βοήθεια, ανεξαρτήτως φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού, καταγωγής, ιδεολογίας, θρησκείας ή πολιτικής πεποίθησης. Συνεπώς, η οργάνωση δρα με φάση τις αρχές της αμεροληψίας και της ουδετερότητας.

Σκοπός της οργάνωσης Παιδιά της Γης, είναι να βοηθήσει τα παιδιά από όλες τις χώρες. Ανάμεσα στους σκοπούς, είναι και η πρόνοια, η προστασία, η οικονομική και ηθική βοήθεια των παιδιών σε όλο τον κόσμο που περιλαμβάνει δραστηριότητα για ηθική και υλική βοήθεια παιδιών και εφήβων.



#5 Social Media



Inspiration



ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ
ΤΙΣ ΓΕΥΣΕΙΣ
ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ!

ΞΕΚΙΝΑΜΕ!

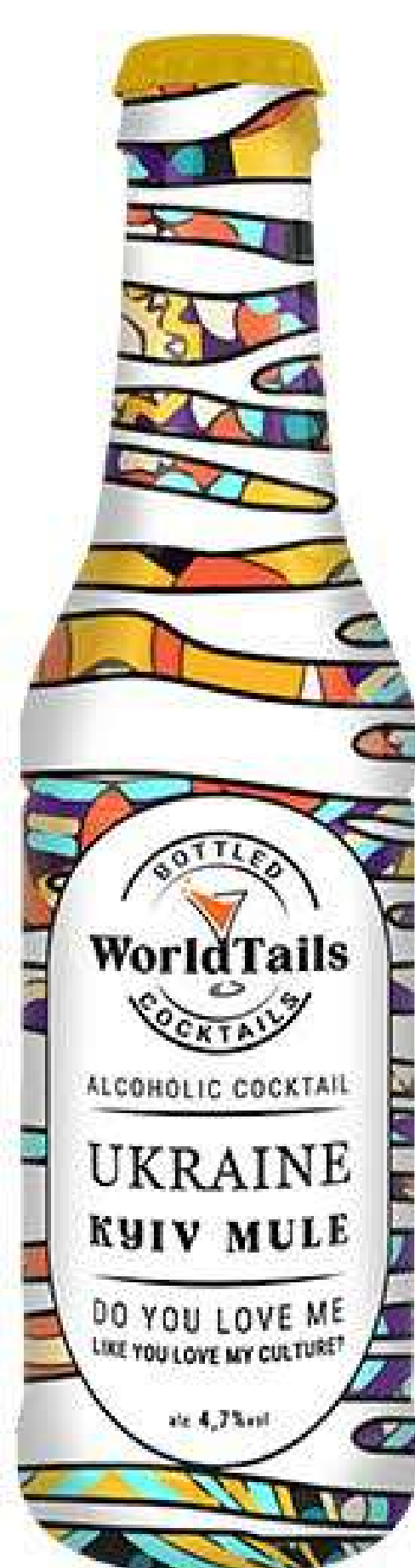
Αγάπησε την κάθε χώρα
όπως θα αγαπήσεις
και το παραδοσιακό της cocktail!



Οι γεύσεις του κόσμου!



Japan



Ukraine



Somalia

NEW ADDITION!



Ethiopia

ΑΝΑΚΑΛΥΨΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Η ιδέα πίσω από τα WorldTails

Σε καιρούς που παρατηρείται εξαιρετική ανάπτυξη και πρόοδος στην τεχνολογία, την επιστήμη και την φαρμακευτική, κανείς θα περίμενε πως το ανθρώπινο γένος θα είχε εξελιχθεί αναλόγως και στον τομέα της παιδείας. Πως οι πολέμοι θα είχαν αντικατασταθεί από διαλόγους και πως ο ρατσισμός θα ήταν μια κακή ανάμνηση του παρελθόντος.

Σκοπός της ομάδας των WorldTails είναι να δώσει ένα μήνυμα. Άνθρωποι από διαφορετικές χώρες, με διαφορετικούς πολιτισμούς και κουλτούρες, συνηπάρχουμε όλοι σε μια κοινή κατοικία, την Γη. Δοκιμάζοντας ένα παραδοσιακό ποτό ή φαγητό από μια διαφορετική χώρα, ερχόμαστε πιο κοντά με τον πολιτισμό της, με τους ανθρώπους της. Όλοι διαφορετικοί, μα όλοι ίσοι και πολυεπίπεδοι.

ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Κέρδισε μοναδικά δώρα κάνοντας μια δωρεά!

Με κάθε αγορά ενός **WorldTail** και δωρεά σε μια ή περισσότερες από τις φιλανθρωπικές οργανώσεις άνω των 5€, λαμβάνετε **δώρο** ένα από τα σετ της επιλογής σας!



Bar Set

+3 διαφορετικά σχέδια!



Stroll Set

+2 διαφορετικά σχέδια!

ΚΑΝΩ ΔΩΡΕΑ

WorldTails Events

Ανακαλύψτε όλα τα events που έχουν οργανωθεί από την ομάδα των WorldTails.



Εγγραφή στο Newsletter

Εγγραφείτε στο WorldTails Newsletter για να ενημερώνεστε για καινούργια προϊόντα, καθώς και όλα τα events και happenings!

Your Email

SUBSCRIBE

WorldTails

Μια ομάδα που οραματίζεται πως μέσω της γαστρονομίας, οι άνθρωποι θα αγαπήσουν τόσο τους συνανθρώπους τους όσο και την κουλτούρα τους.



Σχετικά

Ιστορία
Ομάδα μας
Όροι & Προϋπ.

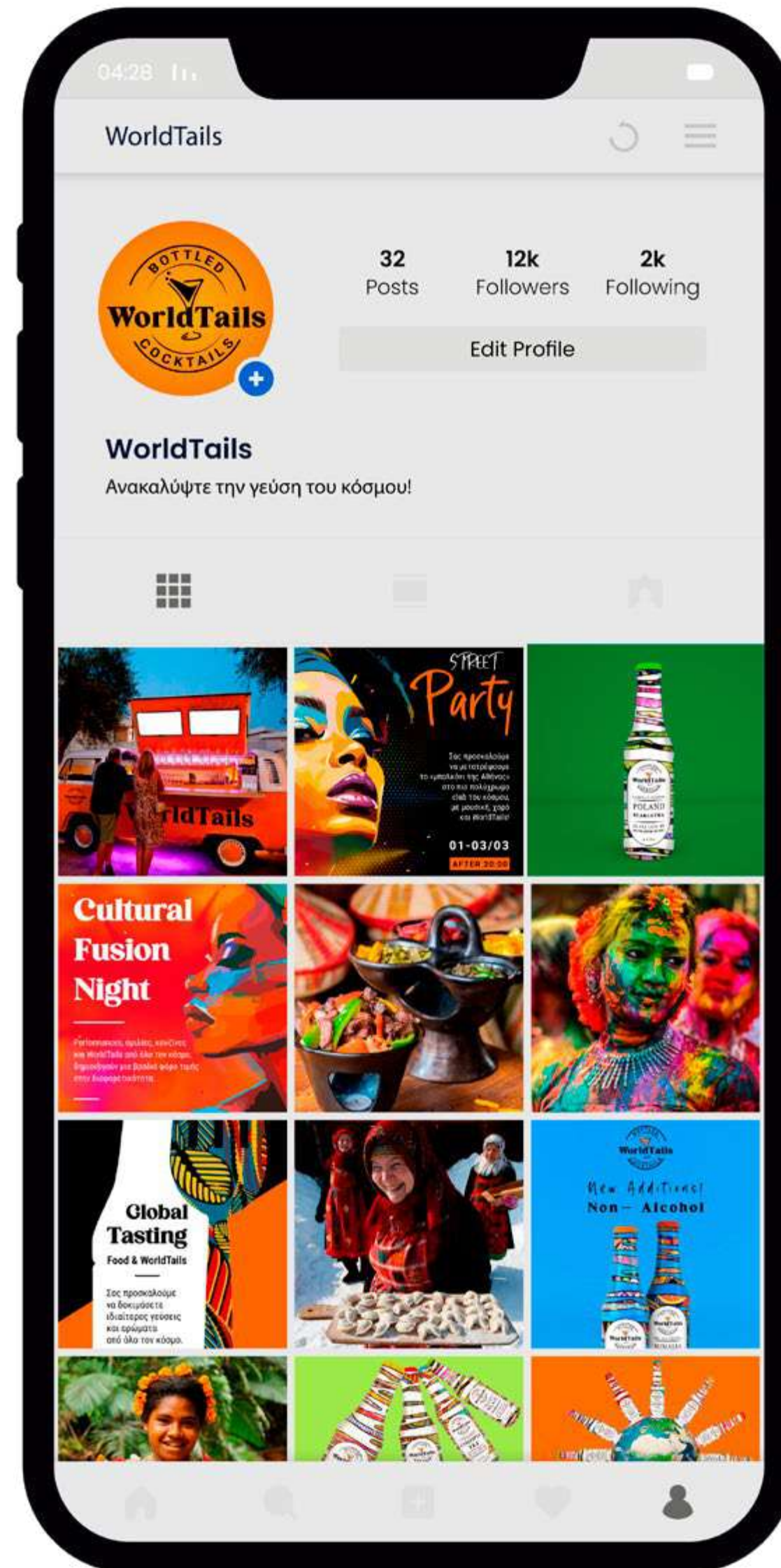
Υπηρεσίες

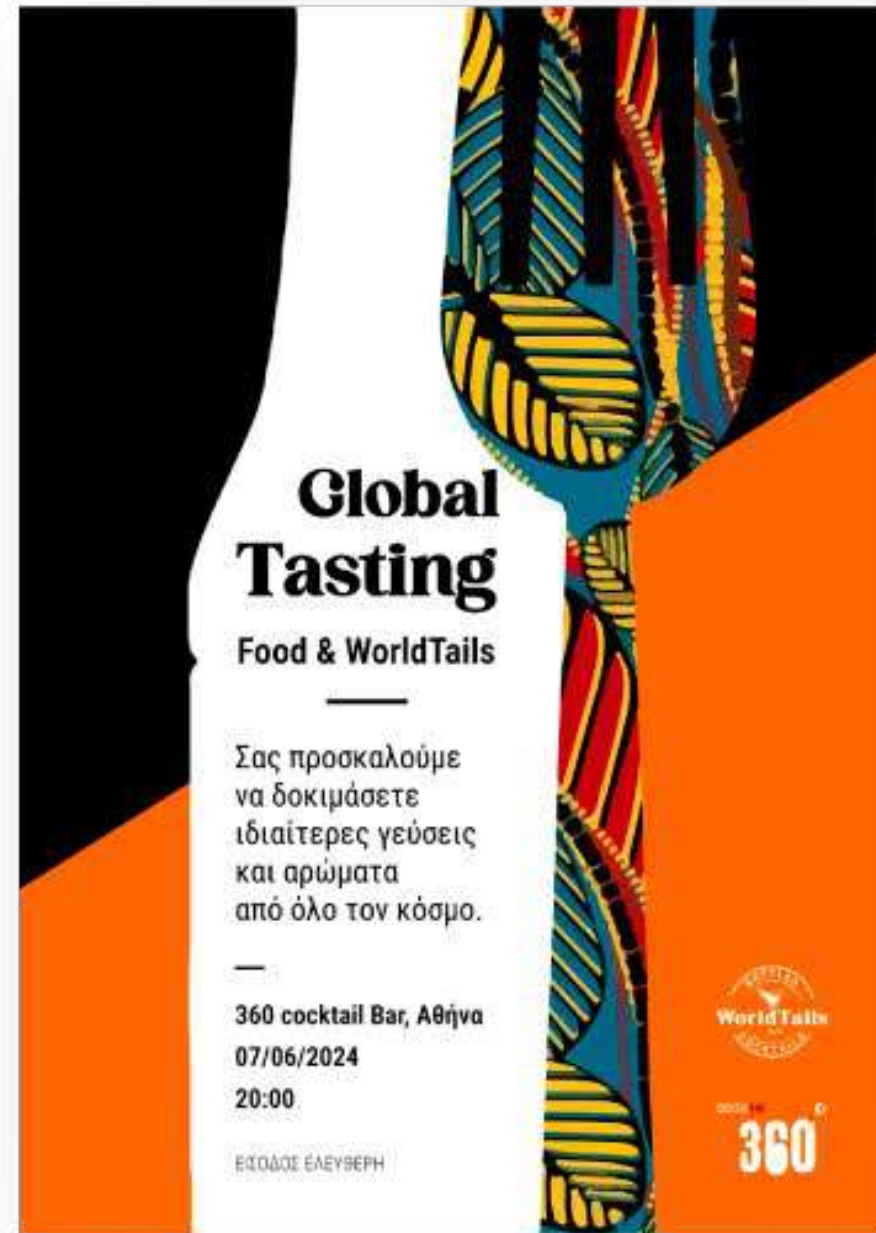
Παραγγελίες
Προϊόντα
M.K.O.
Events
New sletter

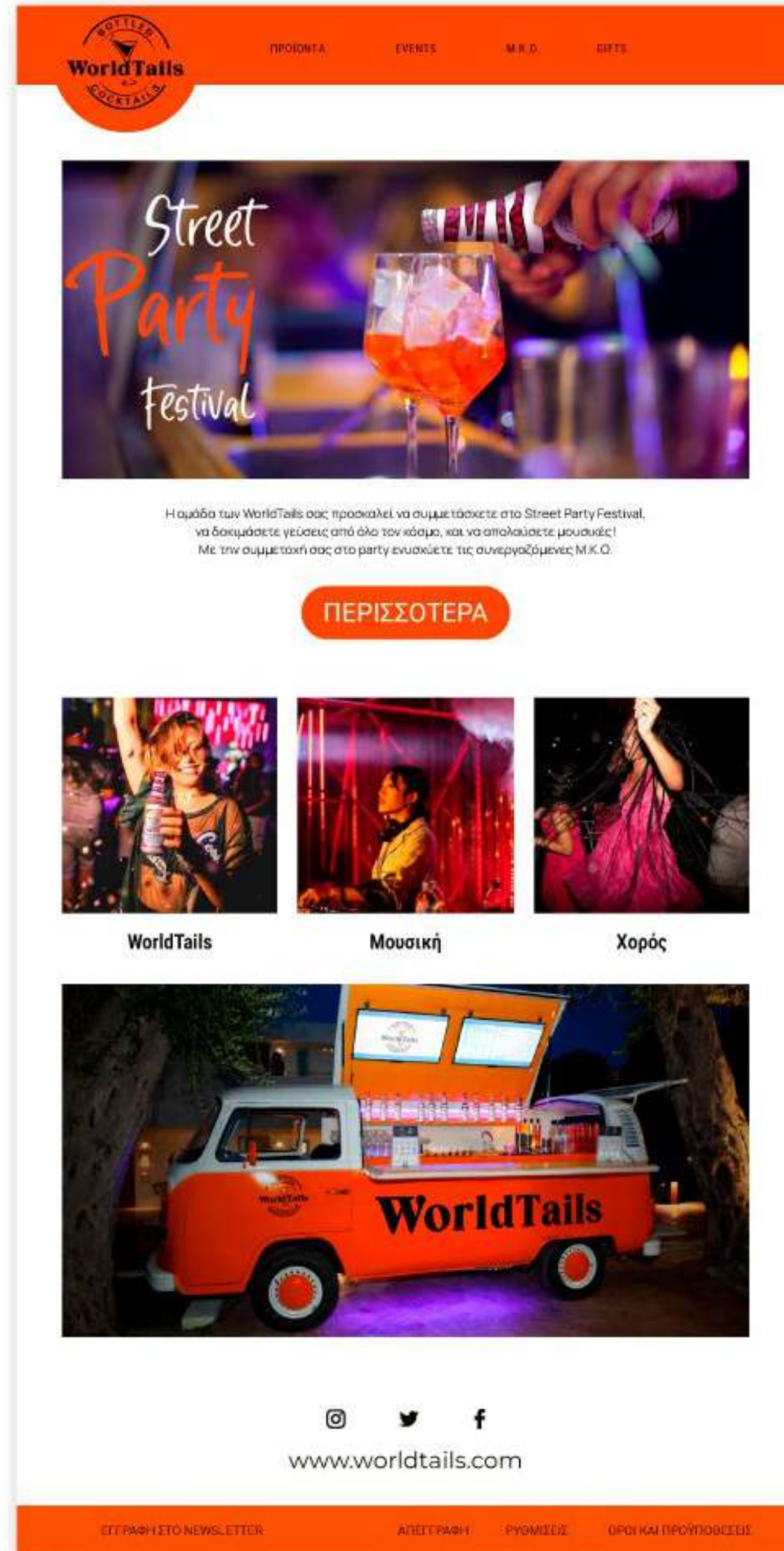
Άλλα

Επικοινωνία
Βοήθεια

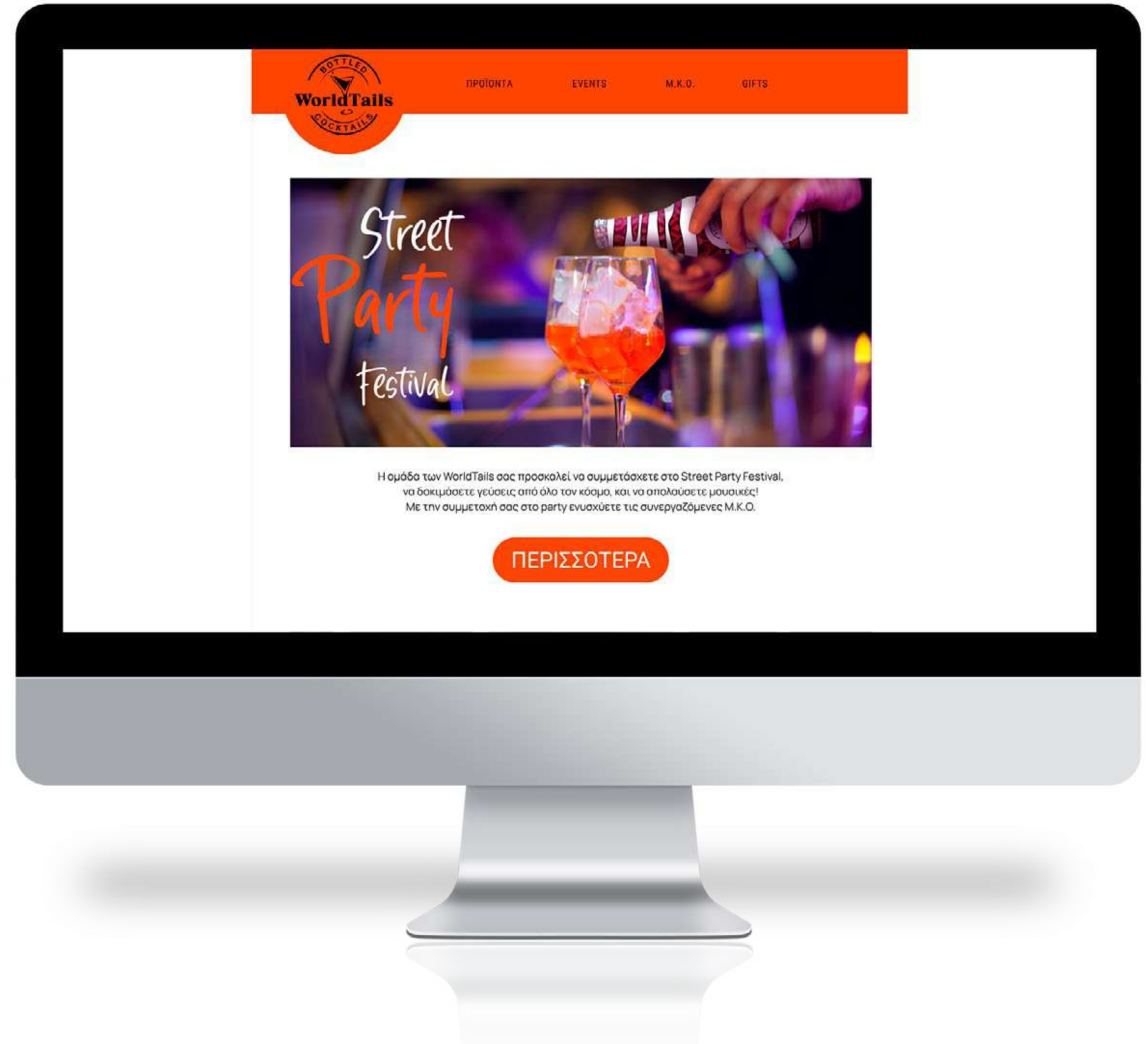
Μέρος 5^ο: Social Media - Instagram







The mobile version of the website features a top navigation bar with the WorldTails logo and menu items: ΠΡΟΪΟΝΤΑ, EVENTS, Μ.Κ.Ο., and GIFTS. The main content area starts with a large hero image of a cocktail being poured into a glass, with the text "Street Party Festival" overlaid. Below this is a paragraph of text in Greek: "Η ομάδα των WorldTails σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στο Street Party Festival, να δοκιμάσετε γεύσεις από όλο τον κόσμο, και να απολαύσετε μουσικές! Με την συμμετοχή σας στο party ενισχύετε τις συνεργαζόμενες Μ.Κ.Ο." This is followed by an orange button labeled "ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ". Below the button are three small images: a person holding a drink, a person playing a guitar, and a person dancing. These are captioned "WorldTails", "Μουσική", and "Χορός" respectively. At the bottom of the main content area is a large image of a red WorldTails mobile bar truck. The footer contains social media icons for Instagram, Twitter, and Facebook, the website URL "www.worldtails.com", and a bottom navigation bar with the text "ΕΓΓΡΑΦΗ ΣΤΟ NEWSLETTER", "ΑΠΕΓΓΡΑΦΗ", "ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ", and "ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣΕΙΣ".



The desktop version of the website features a top navigation bar with the WorldTails logo and menu items: ΠΡΟΪΟΝΤΑ, EVENTS, Μ.Κ.Ο., and GIFTS. The main content area starts with a large hero image of a cocktail being poured into a glass, with the text "Street Party Festival" overlaid. Below this is a paragraph of text in Greek: "Η ομάδα των WorldTails σας προσκαλεί να συμμετάσχετε στο Street Party Festival, να δοκιμάσετε γεύσεις από όλο τον κόσμο, και να απολαύσετε μουσικές! Με την συμμετοχή σας στο party ενισχύετε τις συνεργαζόμενες Μ.Κ.Ο." This is followed by an orange button labeled "ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ".

#6

Αφίσες



Inspiration



Ανακαλύψτε
τη γεύση
του κόσμου!



Ανακαλύψτε
τη γεύση
του κόσμου!



- Ενδεικτική προβολή προϊόντων
- Λογοτύπηση μιας φράσης κλειδί
- Ανάλαφρο και ταυτόχρονα ζωηρό ύφος
- Πλούσιο σε χρώματα



- Δημιουργία μιας χαρακτηριστικής αφίσας
- Δημιουργία ενός συνόλου αφισών που ξεχωρίζουν ανάμεσα στις υπόλοιπες
- Δημιουργία αφίσας που ο θεατής είναι εύκολο να απομνημονεύσει



New Additions!
Non - Alcohol



Ανακαλύψτε
τη γεύση
του κόσμου!



Ανακαλύψτε

τη γεύση

του κόσμου!





BOTTLED
WorldTails
COCKTAILS

New Additions!
Non - Alcohol

WorldTails
NON - ALC COCKTAIL
BANGLADESH
BORHANI
DO YOU LOVE ME
LIKE YOU LOVE MY CULTURE?

WorldTails
NON - ALC COCKTAIL
SOMALIA
SWEET TEA
DO YOU LOVE ME
LIKE YOU LOVE MY CULTURE?



BOTTLED
WorldTails
COCKTAILS

Ανακαλύψτε
τη γεύση
του κόσμου!

WorldTails
ALCOHOLIC COCKTAIL
POLAND
SZARLOTKA
DO YOU LOVE ME
LIKE YOU LOVE MY CULTURE?
4,7%vol

WorldTails
ALCOHOLIC COCKTAIL
NIGERIA
CHAPMAN
DO YOU LOVE ME
LIKE YOU LOVE MY CULTURE?
4,7%vol

WorldTails
ALCOHOLIC COCKTAIL
UKRAINE
JIV MULE
DO YOU LOVE ME
LIKE YOU LOVE MY CULTURE?
4,7%vol



BOTTLED
WorldTails
COCKTAILS

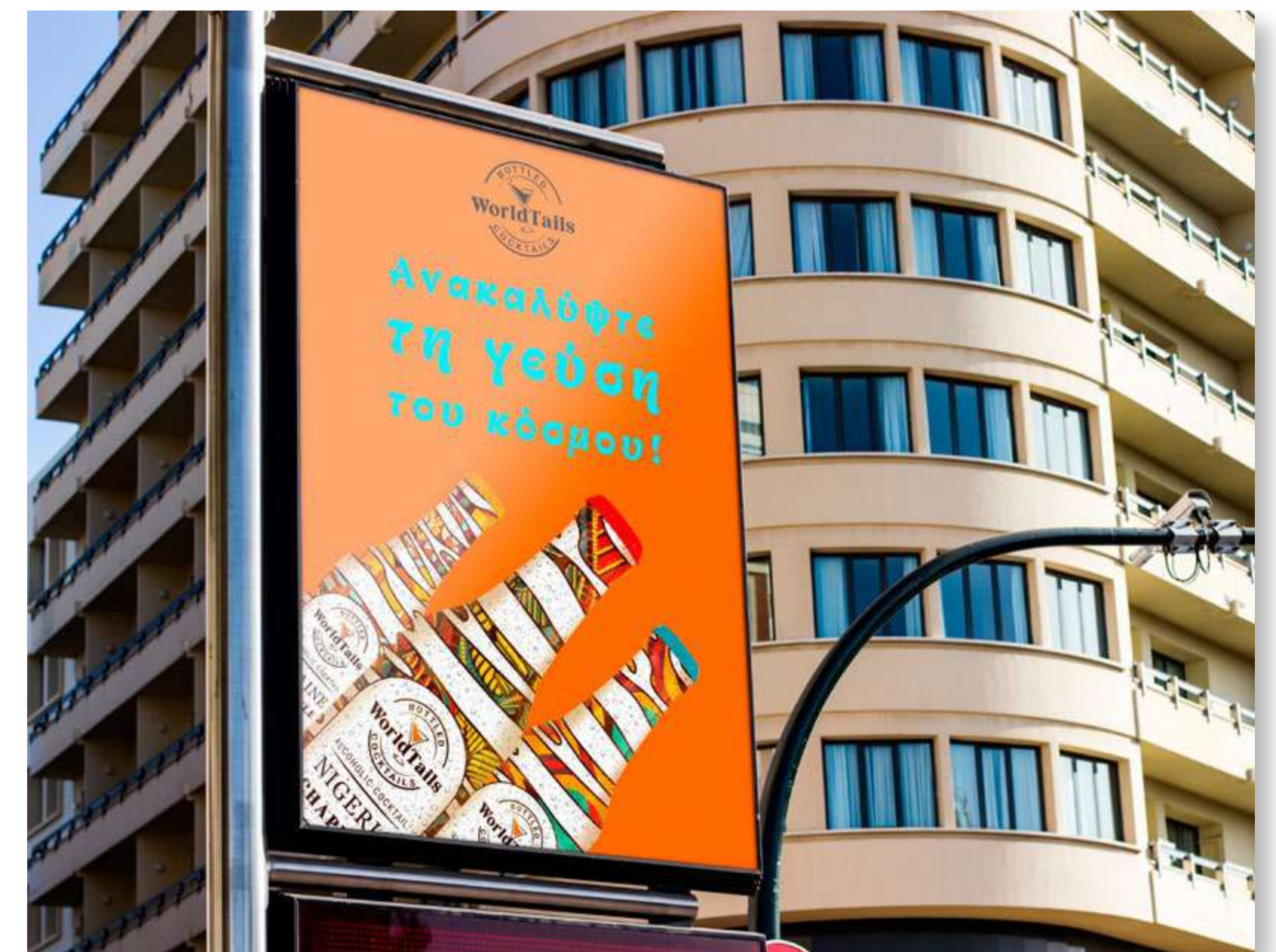
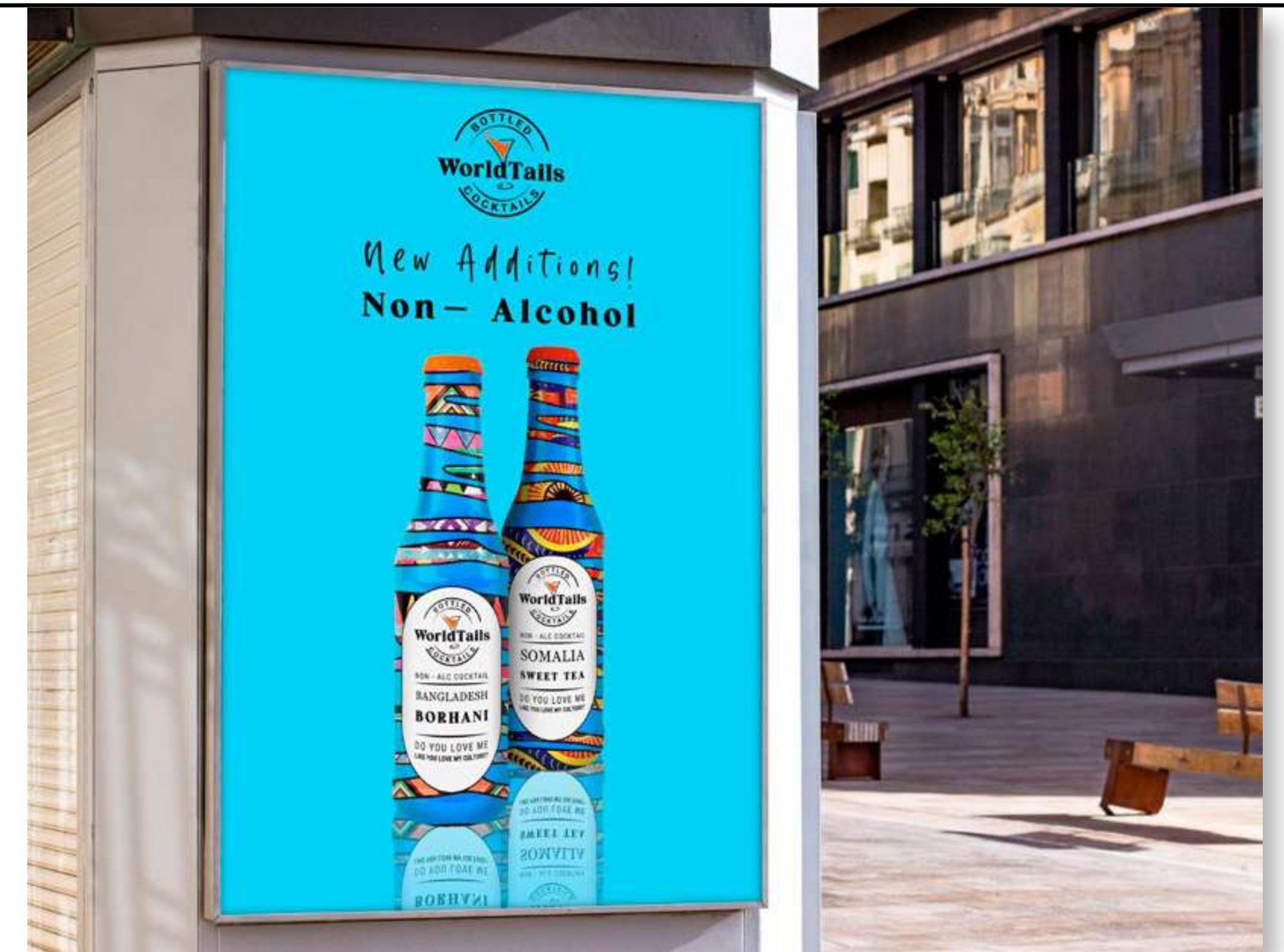
Ανακαλύψτε
τη γεύση
του κόσμου!

WorldTails
ALCOHOLIC COCKTAIL
UKRAINE
JIV MULE
DO YOU LOVE ME
LIKE YOU LOVE MY CULTURE?
4,7%vol

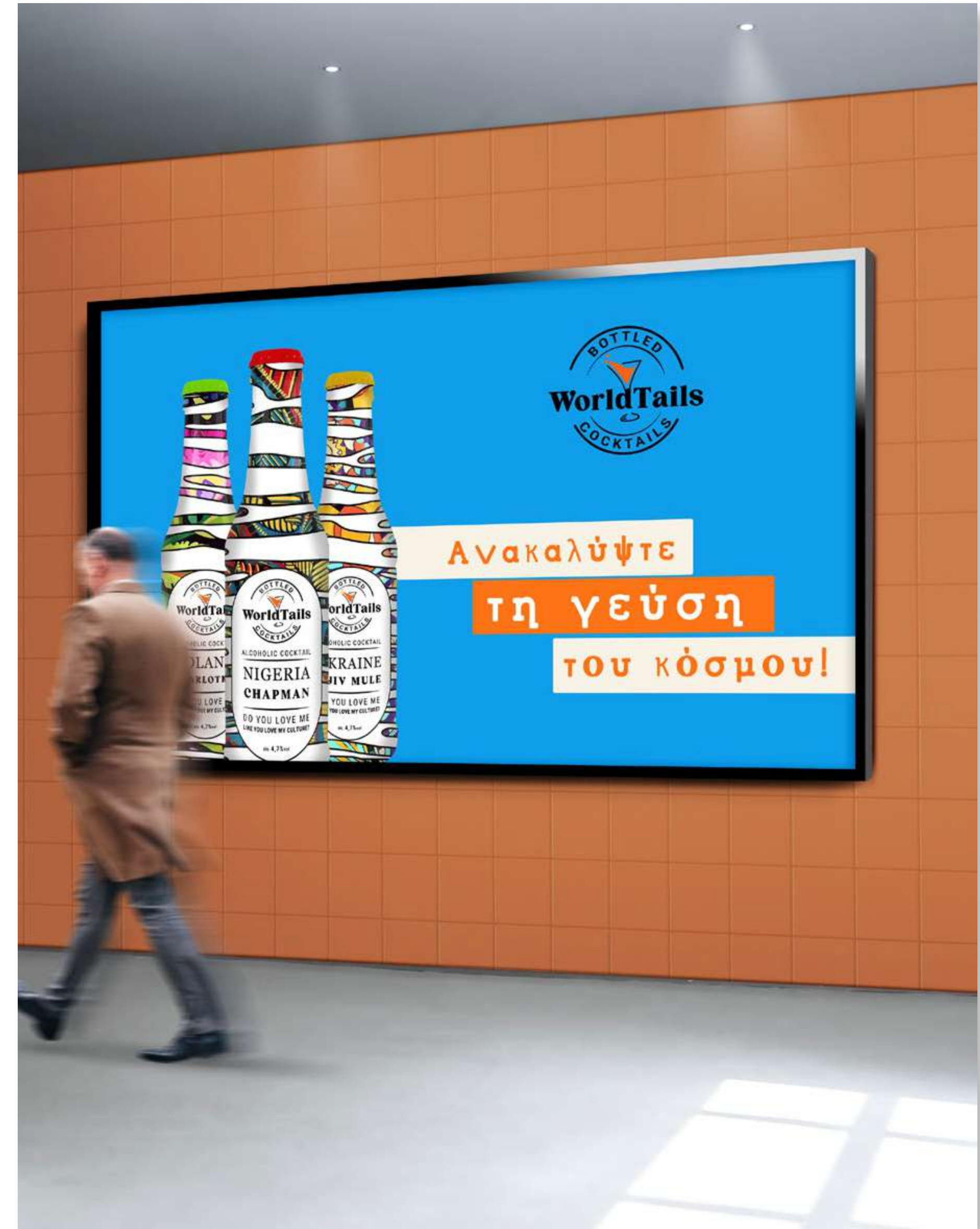
WorldTails
ALCOHOLIC COCKTAIL
POLAND
SZARLOTKA
DO YOU LOVE ME
LIKE YOU LOVE MY CULTURE?
4,7%vol

WorldTails
ALCOHOLIC COCKTAIL
NIGERIA
CHAPMAN
DO YOU LOVE ME
LIKE YOU LOVE MY CULTURE?
4,7%vol

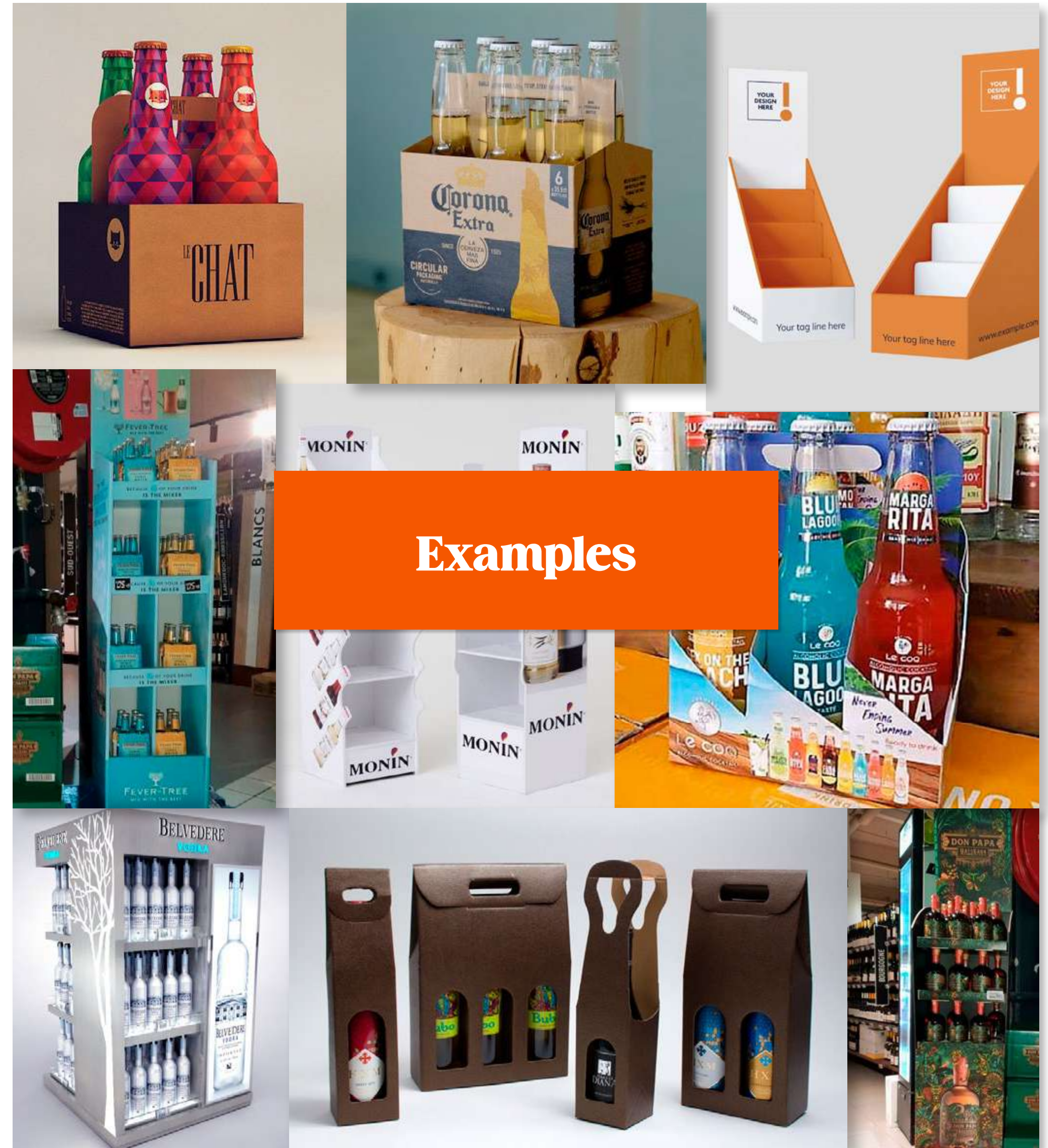
Μέρος 6^ο: Αφίσες Γνωριμίας - Εφαρμογές



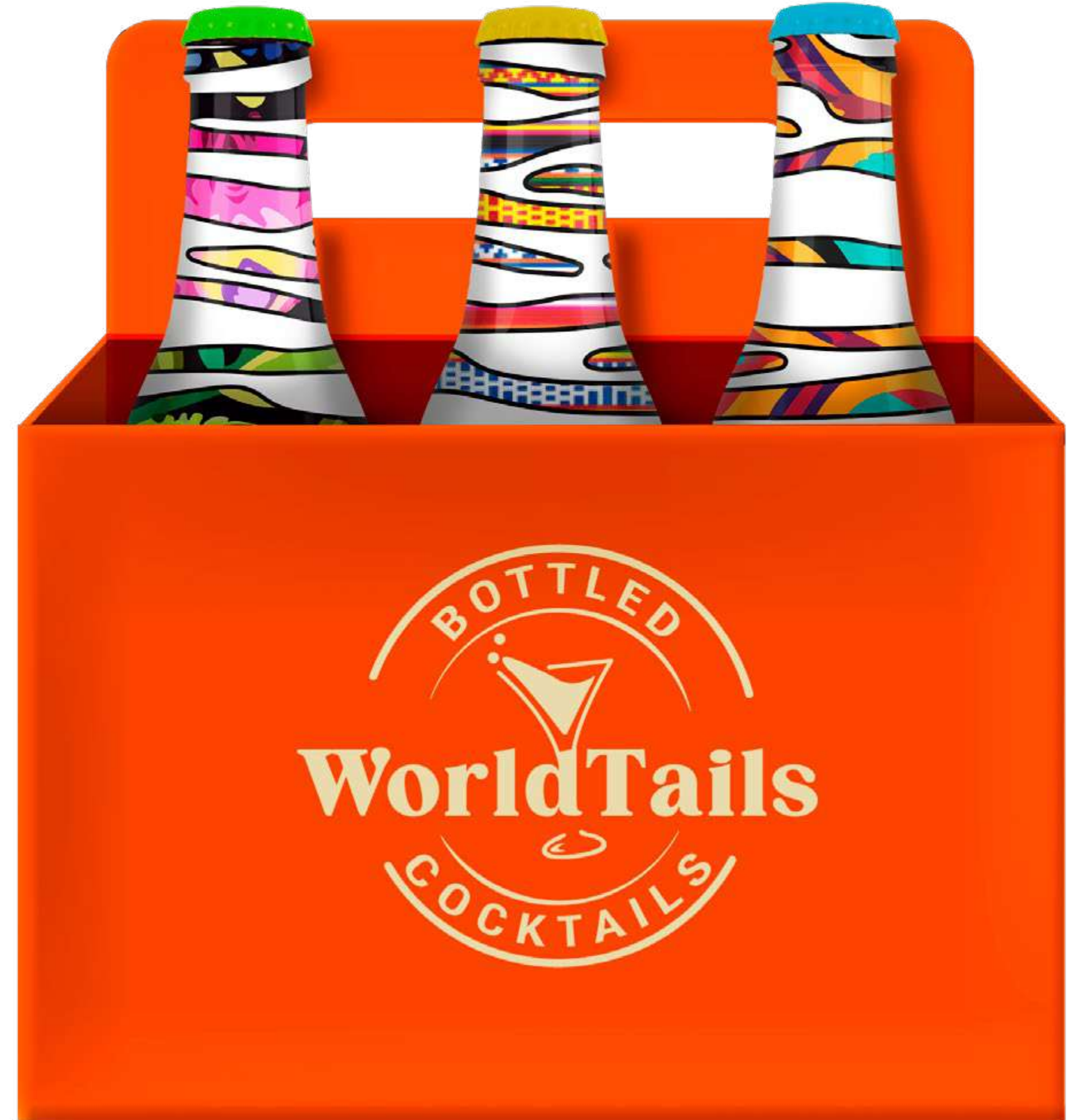
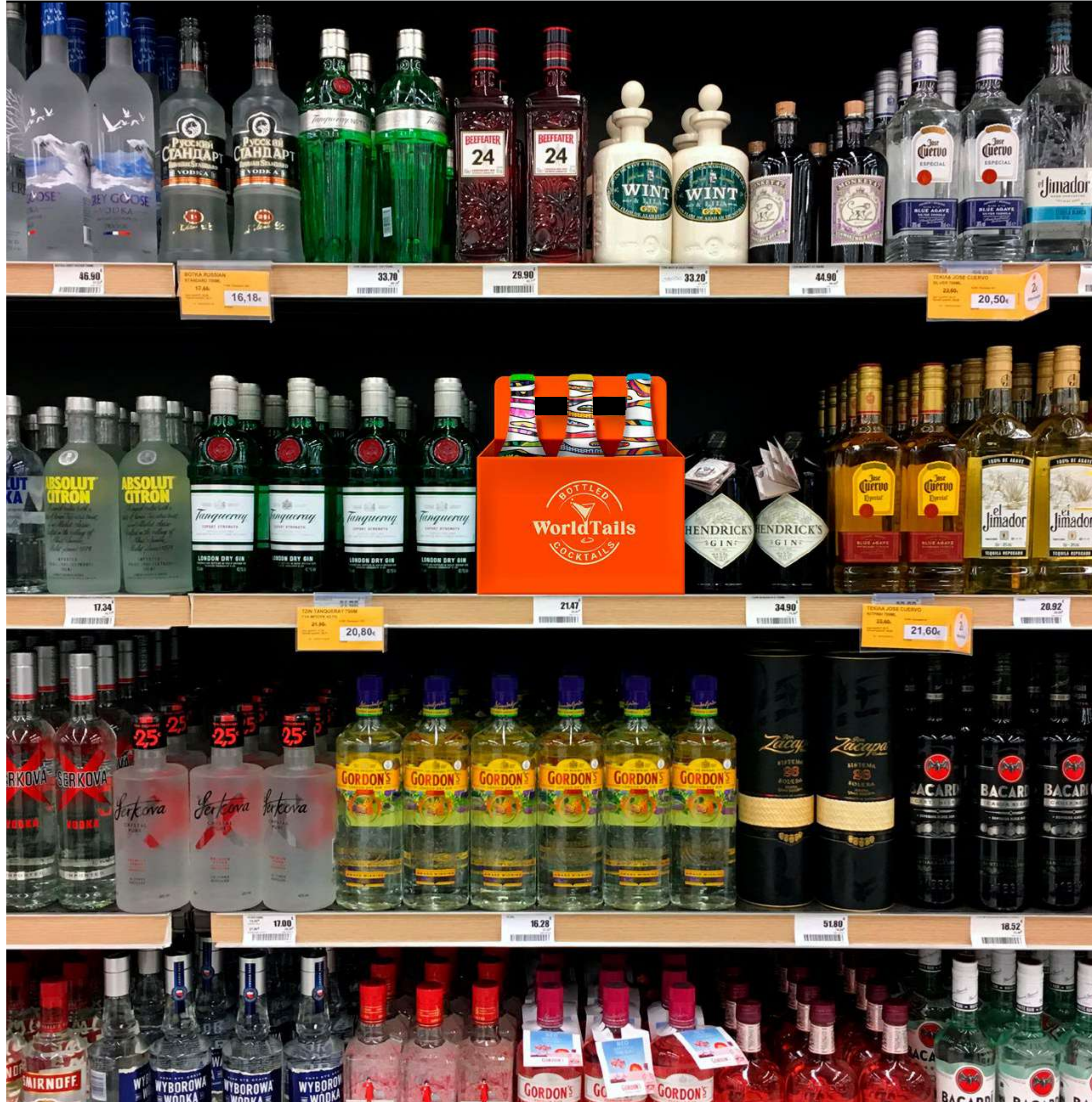
Μέρος 6 °: Αφίσες Γνωριμίας - Εφαρμογές



#7 Stands & Packaging



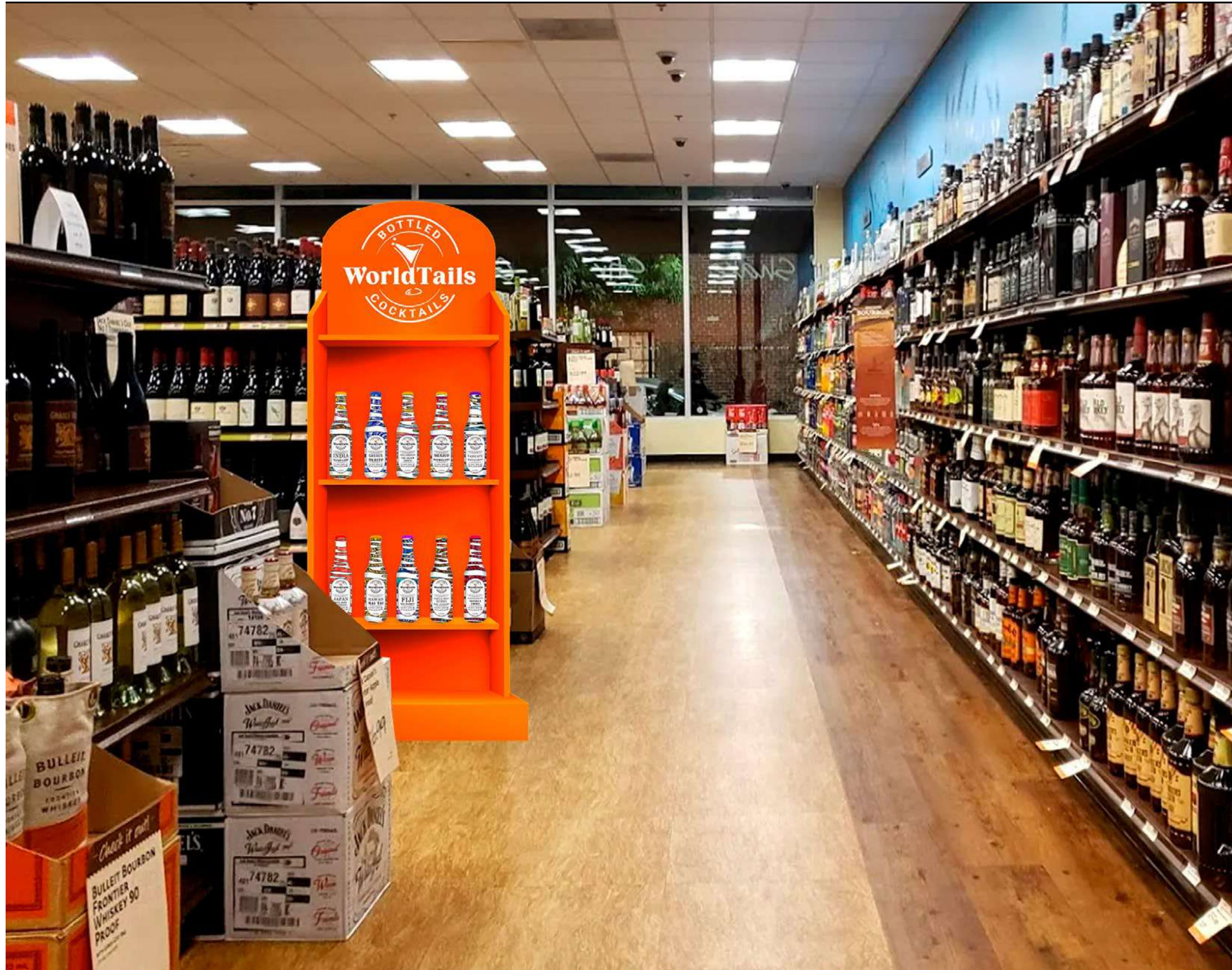
Μέρος 7^ο: Δημιουργία Stand & Packaging - Packaging σε σουπερμάρκετ



Μέρος 7^ο: Δημιουργία Stand & Packaging - Stand σε κάβα



Μέρος 7^ο: Δημιουργία Stand & Packaging - Stand σε κάβα



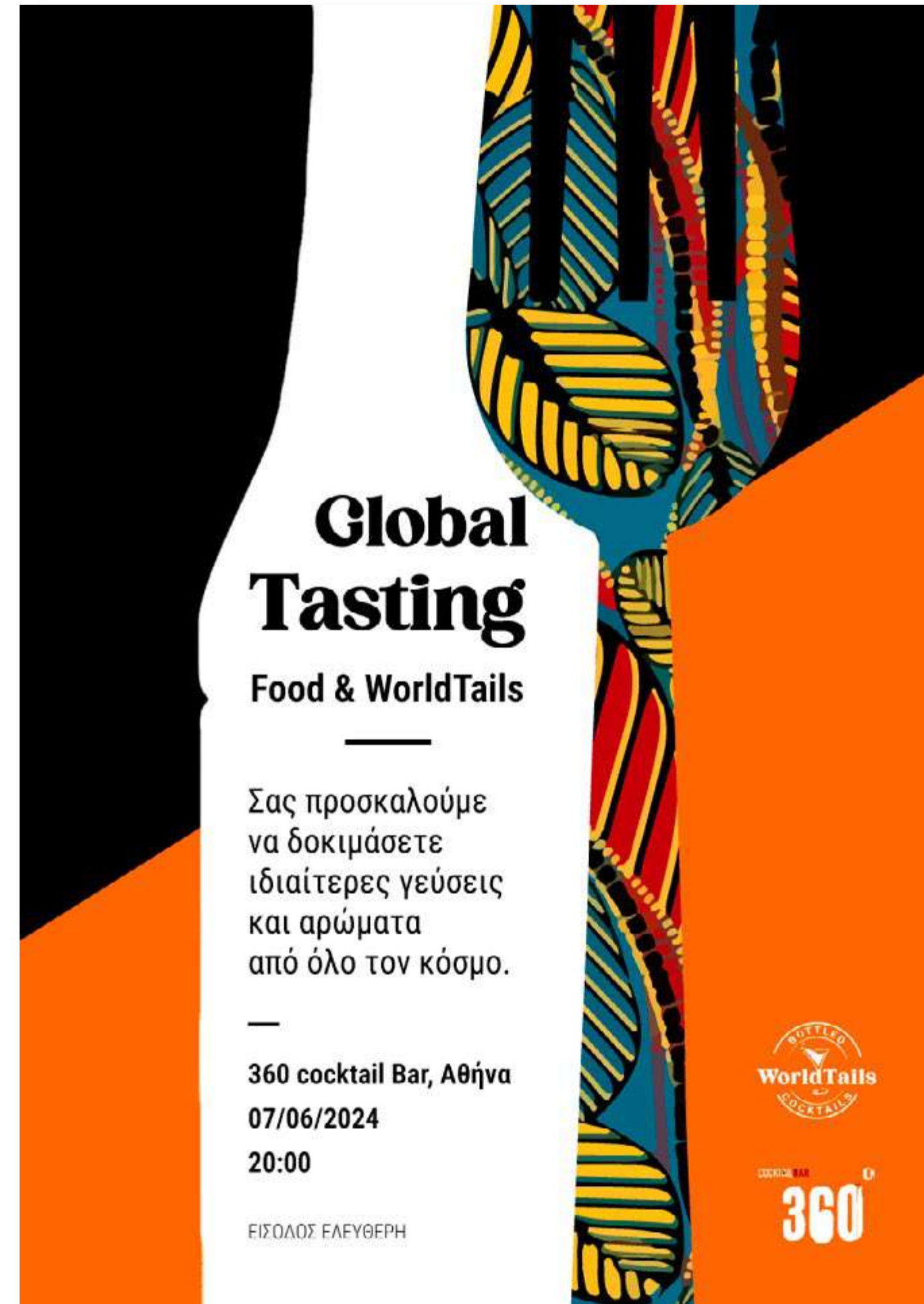
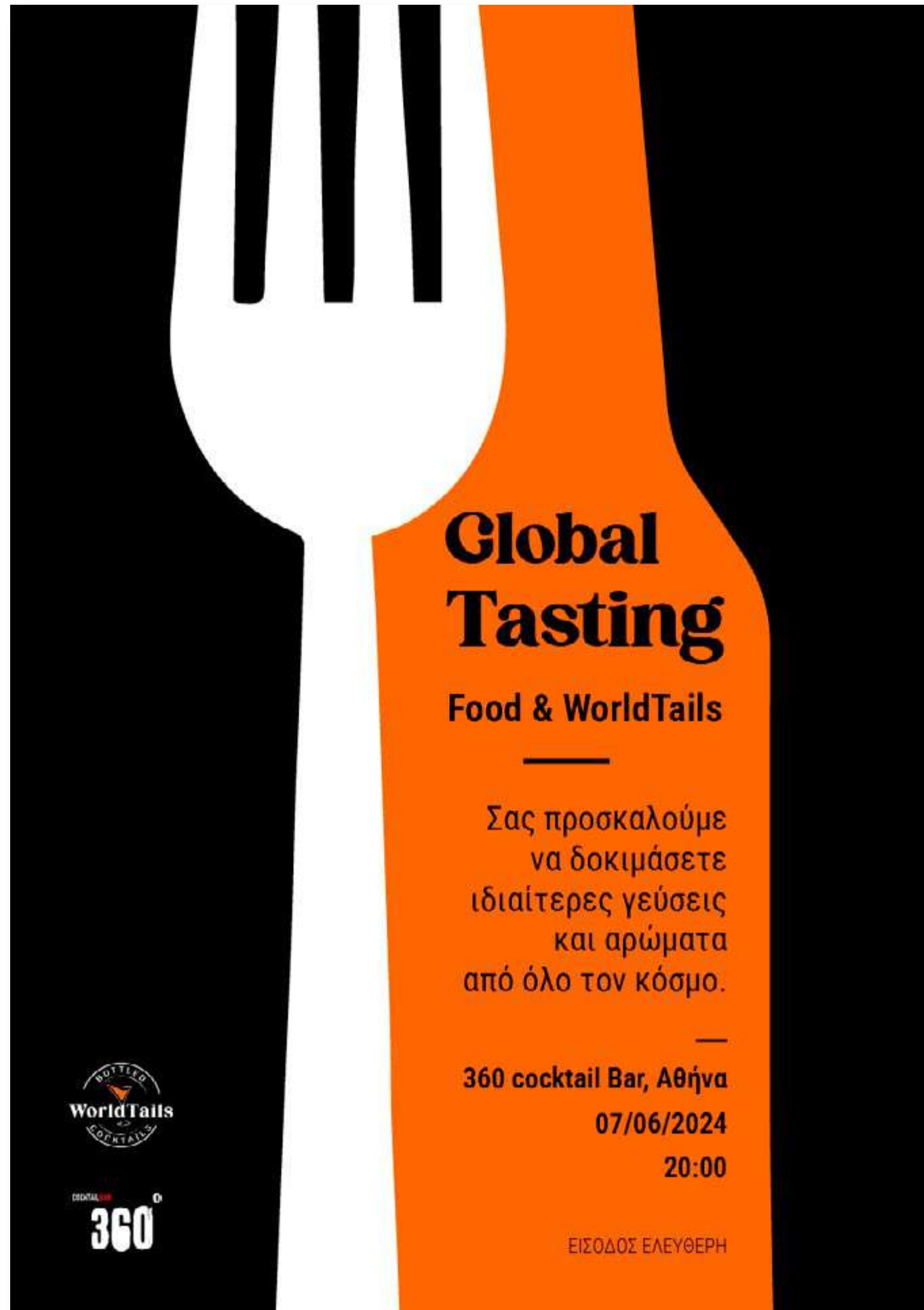
Μέρος 7^ο: Δημιουργία Stand & Packaging - Stand σε μπαρ



#8.1 Events

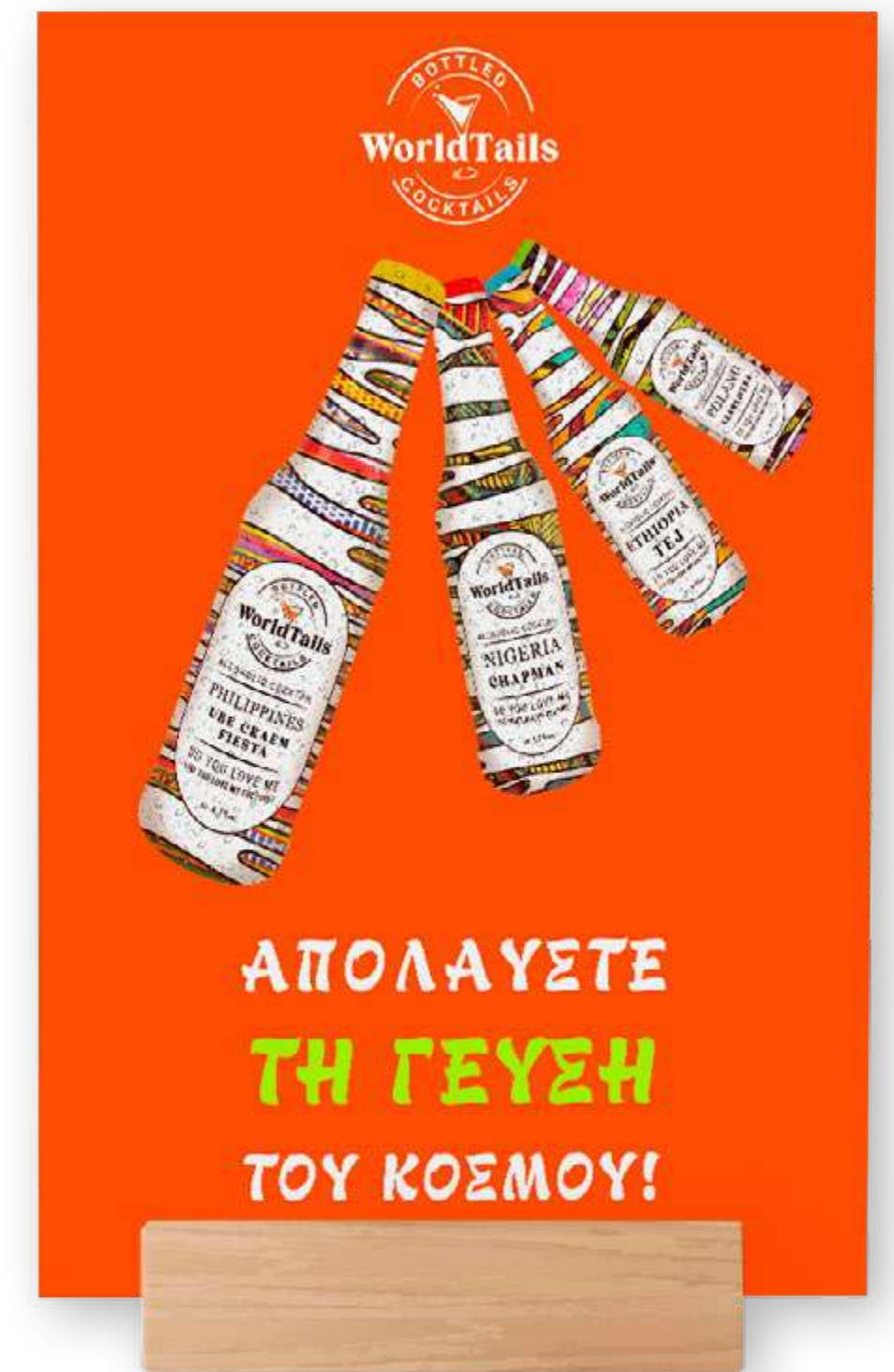
Global Tasting Event





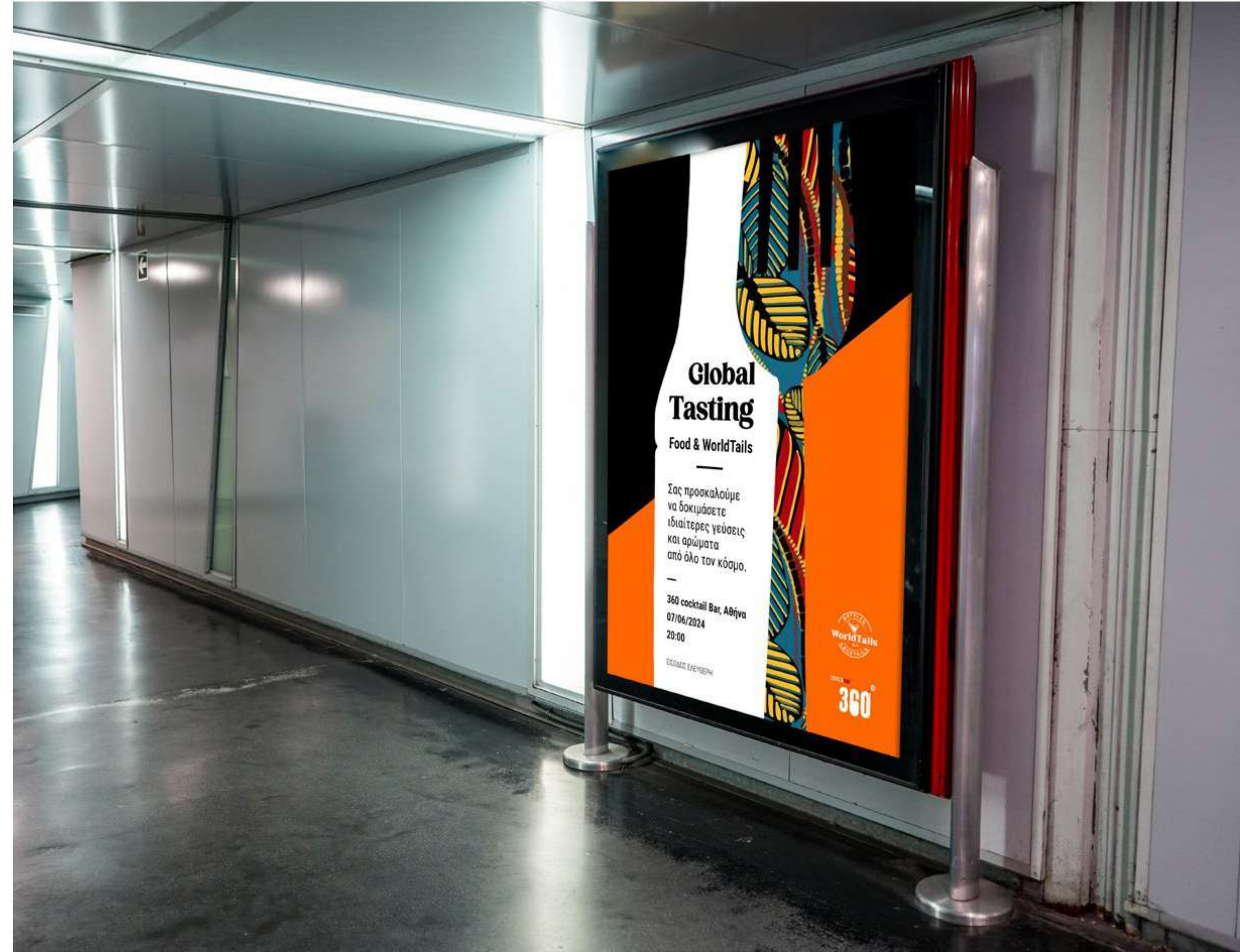
- Μινιμαλιστική προσέγγιση που αρμόζει σε ένα event γευσιγνωσίας
- Ακρίβεια στο περιεχόμενο του event μέσω γραφιστικών στοιχείων
- Χρωματική παλέτα του λογοτύπου
- Καθαρή και ξεκάθαρη πληροφορία

- Χρήση instore flyer με σκοπό να σηματοδοτεί την βραδιά και να δίνει έμφαση στο event.





Μέρος 8 °:Global Tasting Event - Καταχώρηση σε εξωτερικό χώρο





#8.2 Events

Culture Fusion Night





Cultural Fusion Night

Performances, ομιλίες, κουζίνες
και WorldTails από όλο τον κόσμο,
δημιουργούν μια βραδιά φόρο τιμής
στην διαφορετικότητα.

Hide & Seek Bar Restaurant
26/06/2024 | 20:00

WorldTails
COCKTAILS

HIDE & SEEK
BAR RESTAURANT

Cultural Fusion Night

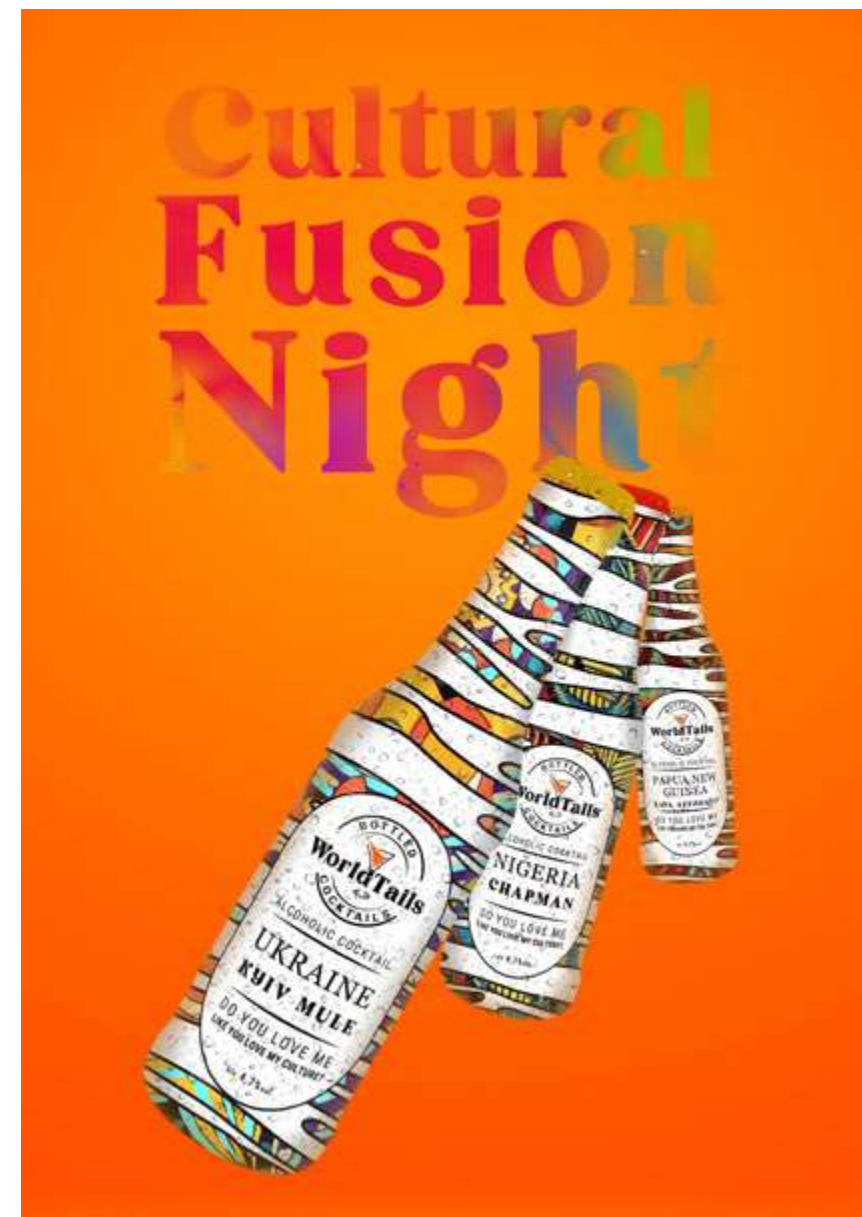
Performances, ομιλίες, κουζίνες
και WorldTails από όλο τον κόσμο,
δημιουργούν μια βραδιά φόρο τιμής
στην διαφορετικότητα.

CityZen Bar
26/06/2024
20:00

WorldTails
COCKTAILS

CityZEN

- Πιο εικαστική προσέγγιση που αρμόζει σε event fusion
- Σαφή και ξεκάθαρη πληροφορία με ιεραρχία
- Πολύχρωμος χαρακτήρας
- Σύνθεση που απομνημονεύεται

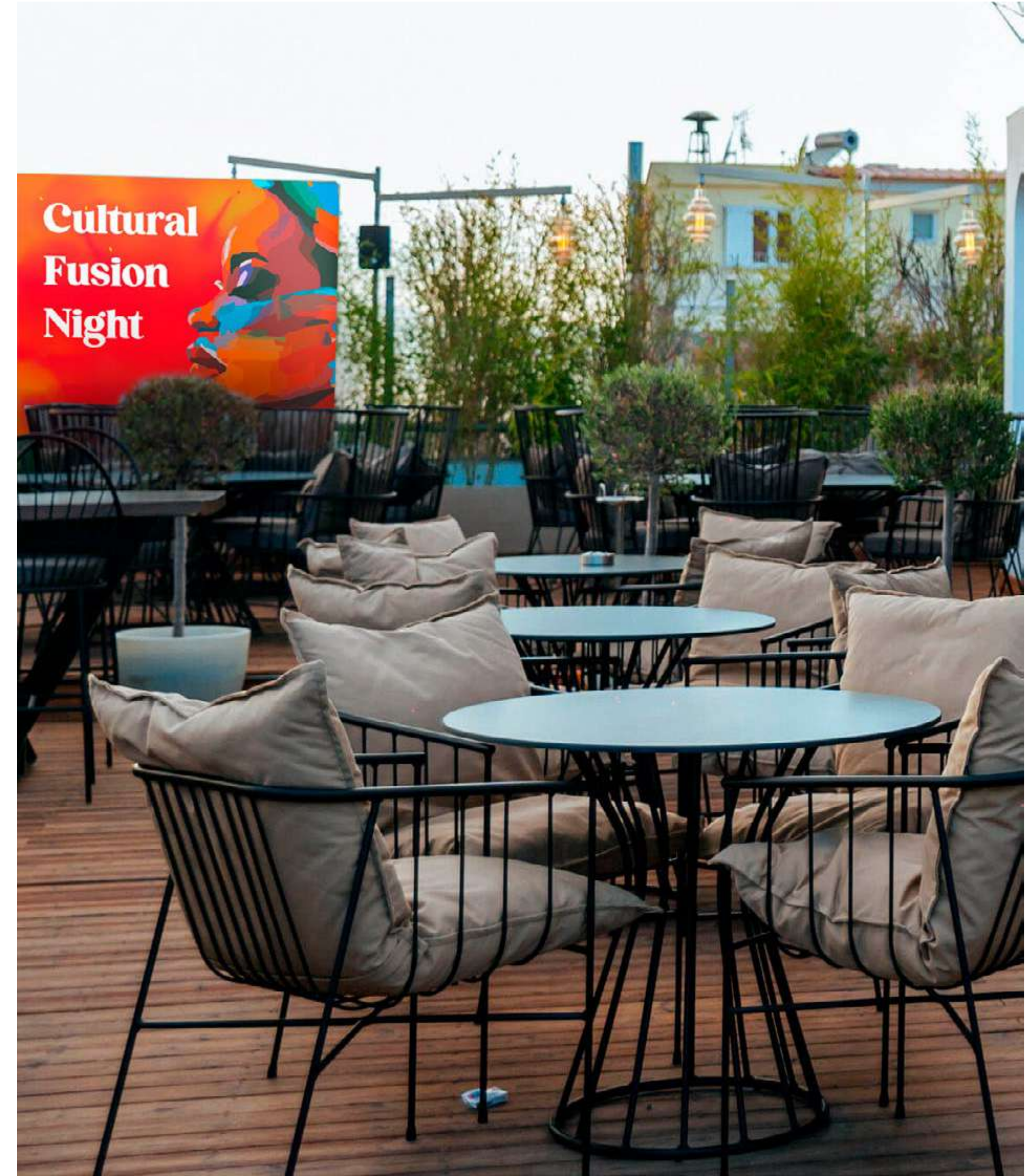


- Χρήση instore flyer έτσι ώστε να σηματοδοτεί την βραδιά και να δίνει έμφαση στο event, ενώ ταυτόχρονα συνομιλεί με την αφίσα και το γενικότερο ύφος του event που διδραματίζεται.



Μέρος 8^ο: Culture Fusion Night - Καταχωρήσεις σε εξωτερικό χώρο

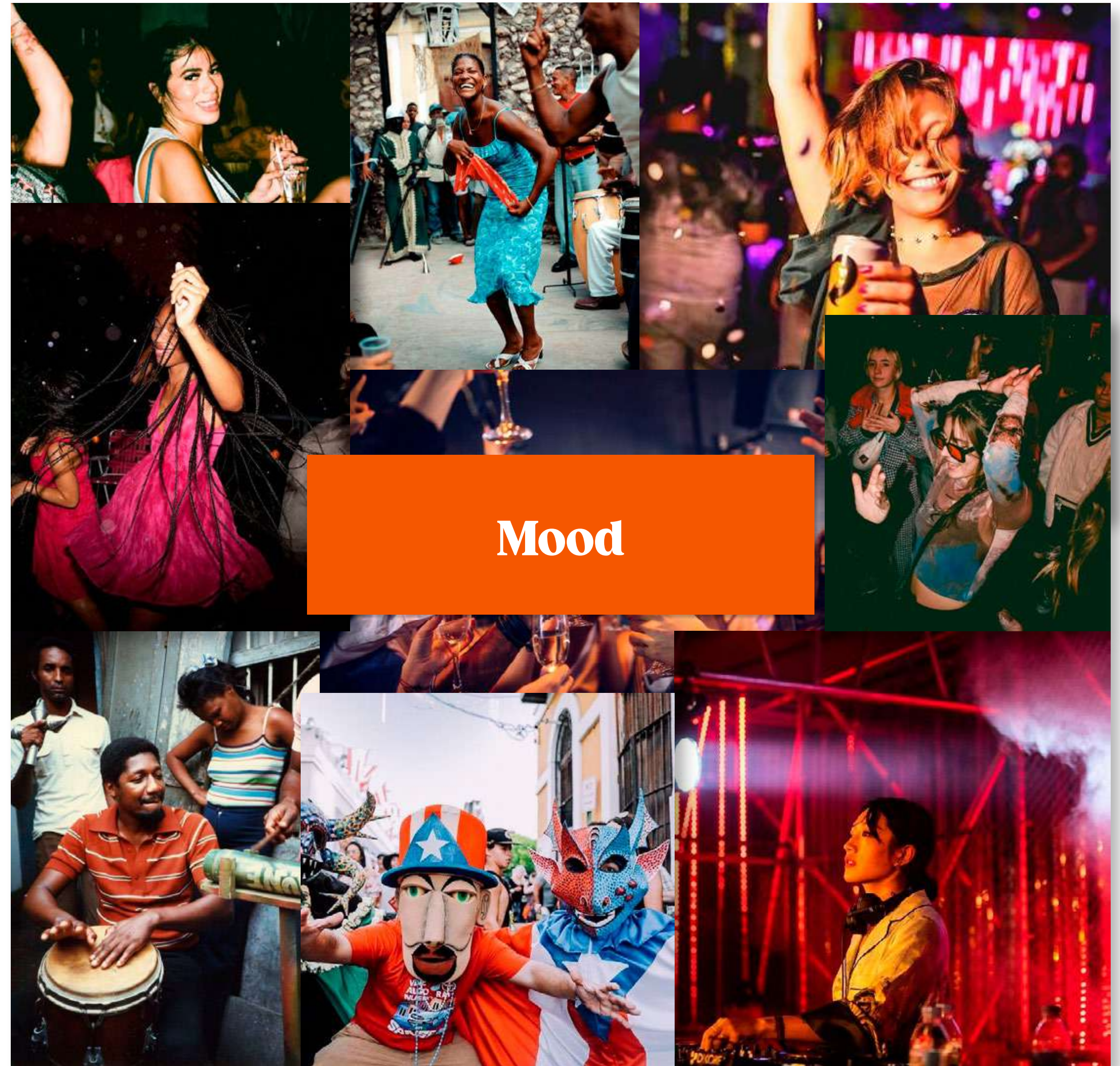




#8.3

Events

Street Party Festival



Mood



- Street προσέγγιση και ταυτόχρονα όσο εικαστική χρειάζεται για ένα street party festival
- Ξεκάθαρη πληροφορία με ιεραρχία, τόσο στα μεγέθη όσο και στα χρώματα
- Σύνθεση που ξεχωρίζει







ΕΥΧΑΡΙΣΤΩ ΠΟΛΥ
ΓΙΑ ΤΟΝ ΧΡΟΝΟ ΣΑΣ