



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

Δημήτριος Ζαπαντιώτης
ΑΜ: 15047

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Σχεδιασμός Εταιρικής Ταυτότητας για Συνέδριο με θέμα τα NFTs

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
Δρ Ρωσσέτος Μετζητάκος

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΜΕΛΗ ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ:

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

Δρ Ρωσσέτος Μετζητάκος

Αναπληρωτής Καθηγητής

Δρ Σοφία Μυτιληναίου

Επίκουρη Καθηγήτρια

Δρ Μαρία Παπαδομανωλάκη

Λέκτορας Πανεπιστημίου

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος Ζαπαντιώτης Δημήτριος του Σπυρίδων, με αριθμό μητρώου 15047 φοιτητής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών & Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ο Δηλών
Ζαπαντιώτης Δημήτριος



NFT Land

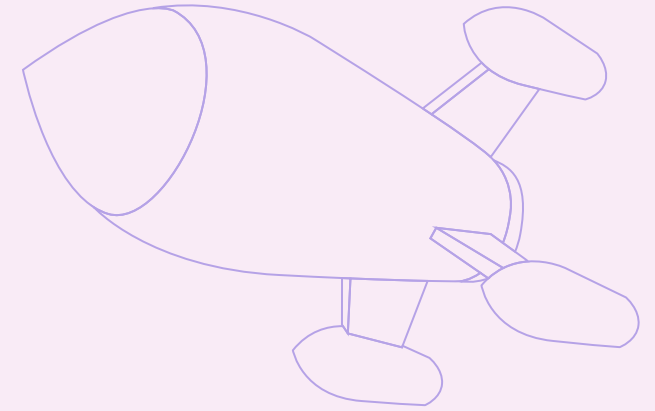
ΑΘΗΝΑ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2024

Ευχαριστίες

Η παρούσα διπλωματική εργασία εκπονήθηκε για το τμήμα Γραφιστικής υπό την επίβλεψη του καθηγητή Δρ. Ρωσσέτου Μετζητάκου, το έτος 2024.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω θερμά τον επιβλέποντα καθηγητή μου, για την συνεχή καθοδήγηση σε όλη τη διάρκεια την εκπόνησης. Η συνεργασία που είχαμε και ο πολύτιμος χρόνος που αφιέρωσε στην εκπόνηση της παρούσας διπλωματικής αποτέλεσαν θεμέλιο για την επιτυχή ολοκλήρωσή της. Οι υποδείξεις του, σε συνδυασμό με την προθυμία που επέδειξε κατά τη διάρκεια αυτού του διαστήματος, συνέβαλαν ουσιαστικά στην ολοκλήρωση της προσπάθειάς μου.

Τέλος, εκφράζω την ευγνωμοσύνη μου προς τους γονείς και την οικογένειά μου, για την σταθερή ηθική και υλική στήριξη που μου προσέφεραν κατά τη διάρκεια αυτών των ετών.



Περιεχόμενα

Σελίδα 07

Περίληψη

Σελίδα 09

Εισαγωγή

Σελίδα 10

Έρευνα

- ≡ Τί είναι τα NFTs και πώς λειτουργούν
- ≡ Ανάλυση ταυτότητας NFT Paris
- ≡ Ανάλυση ταυτότητας NFT NYC

Σελίδα 17

Εταιρική ταυτότητα NFT Land

- ≡ Λογότυπο
- ≡ Χρωματική παλέτα
- ≡ Εικονογράφηση
- ≡ Τυπογραφία
- ≡ Ψηφιακές εφαρμογές
- ≡ Υλικά εκτύπωσης
- ≡ Ιστοσελίδα

Σελίδα 50

Συμπεράσματα

Σελίδα 51

Βιβλιογραφία

Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία, έχει ως θέμα την μελέτη και τον σχεδιασμό της οπτικής ταυτότητας ενός συνεδρίου σχετικό με τα NFT.

Στην έρευνα που πραγματοποιήθηκε και προηγείται του σχεδιασμού, αναλύεται η φύση των NFT, ο τρόπος που λειτουργούν, καθώς επίσης και τα οφέλη που προκείμεν για τον δημιουργό. Επιπλέον, αναλύονται οι οπτικές ταυτότητες δύο ομοίων συνεδρίων προκειμένου να χαρακτηί μια μοναδική προσέγγιση στον σχεδιασμό που ακολουθεί.

Στην ταυτότητα του NFT Land, πρώτο βήμα είναι η σχεδίαση του λογοτύπου, η ανάληψη της χρωματικής παλέτας που επιλέχθηκε, η ιδιαίτερη χρήση της τυπογραφίας, καθώς και η κεντρική εικονογράφηση που κάνει το brand να ξεχωρίζει. Στη συνέχεια, η παρουσίαση πλαισιώνεται από την δημιουργία όλου του υλικού για ψηφιακή αλλά και έντυπη χρήση για την προώθηση της εκδήλωσης αλλά και οι γενικοί κανόνες για την εκ νέου παραγωγή επιπλέον προοθητικού υλικού.

Συμπερασματικά, ο αναγνώστης θα κατανοήσει τη σημασία μιας ξεκάθαρης εικαστικής ταυτότητας για τέτοιου είδους δράσεις που σκοπό έχουν να εμπνεύσουν το κοινό και να αναπτύξουν την δημιουργική τους πλευρά.

Abstract

The present thesis focuses on the study and design of the visual identity of a conference related to NFTs.

The research conducted prior to the design process analyzes the nature of NFTs, how they function, and the benefits they offer to creators. Additionally, the visual identities of two similar conferences are examined in order to develop a unique approach to the design process.

In the identity of NFT Land, the first step is the design of the logo, the selection of the color palette, the distinctive use of typography, and the central illustration that makes the brand stand out. Subsequently, the presentation is complemented by creating all the material for digital and print use to promote the event, along with general guidelines for the reproduction of additional promotional material.

In conclusion, the reader will understand the importance of a clear visual identity for such events, which aim to inspire the audience and develop their creative side.

Εισαγωγή

Τα χρόνια που διανύονται χαρακτηρίζονται έντονα από την τεχνολογική ανάπτυξη. Η δύναμη του διαδικτύου καθιστά αυτή την πορεία μια πραγματικότητα που λίγα πράγματα δεν μπορούν να αλλάξουν ή να επωφεληθούν. Η τέχνη δεν αποτελεί εξαίρεση, αφού με τη σειρά της συνεχίζει και μεταβάλλεται ακολουθώντας τον παλμό της εποχής μας.

Τα NFT έχουν αλλάξει εντελώς τον τρόπο που αντιλαμβανόμαστε την τέχνη. Η ψηφιακή εποχή έχει επιδράσει πάνω της με τρόπο τέτοιο που πολλοί καλλιτέχνες επιλέγουν τη στροφή από τη συμβατική μορφή της. Οι δυνατότητες που παρέχονται είναι πολλές, όπως και τα πλεονεκτήματα. Αυτό, έχει οδηγήσει τα τελευταία χρόνια, σε μεγάλη συζήτηση για τον συγκεκριμένο τομέα, με πολλά συνέδρια να πραγματοποιούνται σε ολόκληρο τον κόσμο, με πληθώρα δημιουργών να

αναφέρονται σε αυτό το είδος τέχνης που ανοίγεται μπροστά μας, η οποία μάλιστα αποτελεί και πηγή πλούτου για πολλούς ανθρώπους.

Λέξεις κλειδιά:

Λογότυπο, Οπτική Ταυτότητα, Οπτικός Σχεδιασμός, Branding, NFT, Branding NFT, Εταιρική Ταυτότητα

Έρευνα

Τι είναι NFT;

Αν και η κορύφωση της δημοσιότητας των NFT (συντομογραφία για τον όρο: non-fungible token) πραγματοποιήθηκε το 2022, ακόμα η συζήτηση είναι μεγάλη. Πολλές είναι οι ομάδες των ανθρώπων που έρχονται σε επαφή με τα NFT είτε είναι από την πλευρά των δημιουργών, είτε των συλλεκτών, είτε ακόμα και από τη σκοπιά του απλού παρατηρητή. Τί είναι όμως αυτή η νέα επινόηση;

Όπως αναφέρθηκε, με τον όρο non-fungible token αναφέρεται κάποιος σε ένα αντικείμενο (ψηφιακό) ή προϊόν το οποίο δεν μπορεί να αντικατασταθεί με οποιοδήποτε αντίγραφο. Δεν αναφέρεται κάποιος δηλαδή σε κάτι το οποίο είναι ανταλλάξιμο με κάτι άλλο ίσης αξίας ή ακόμα καλύτερα με μία πιστή αντιγραφή του. Αρκεί να σκεφτεί κάποιος ένα χαρτονόμισμα. Αυτό είναι

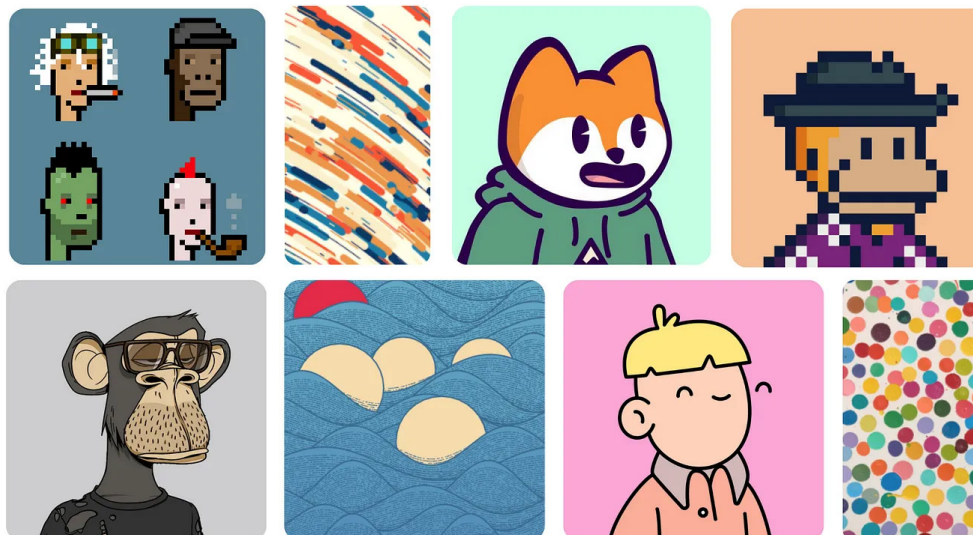
ανταλλάξιμο με οποιοδήποτε άλλο χαρτονόμισμα ίσης αξίας και το καθένα από αυτά ξεχωριστά αντιπροσωπεύουν την ίδια αγοραστική δύναμη με τα άλλα.

Αναλογιζόμενος κάποιος για τα NFT, θα καταλάβει ότι πρόκειται για το ακριβώς αντίστροφο.

Ός κάτι μη ανταλλάξιμο αποτελεί ένα πιστοποιητικό μοναδικότητας στον κάτοχο του, και πολλές φορές αντιμετωπίζεται σαν ειδικό ψηφιακό νόμισμα (cryptocurrency).

Τα NFT βασίζονται στην τεχνολογία του blockchain, και διασφαλίζεται η ασφάλεια της ιδιοκτησίας τους με τον ίδιο τρόπο που συμβαίνει και με τα κρυπτονομίσματα. Πρόκειται για μία ειδική κατηγορία βάσης δεδομένων που ως κύριο χαρακτηριστικό έχει ότι

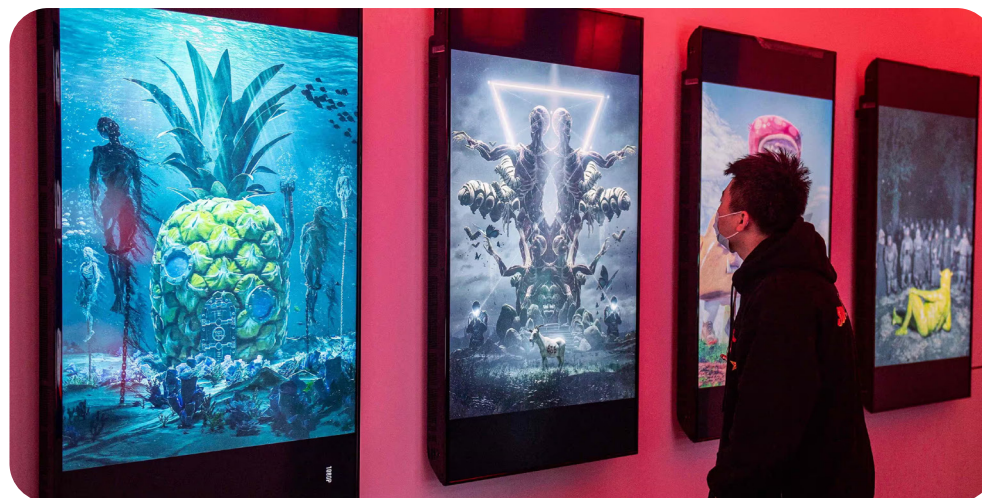
περιλαμβάνει κάθε συναλλαγή που έχει συμβεί ποτέ. Διατηρεί δηλαδή, ένα ψηφιακό ιστορικό ιδιοκτησίας σε πραγματικό χρόνο, ελεύθερο για όλους τους ενδιαφερόμενους. Η πληροφορία όμως μέσα στη βάση δεδομένων δεν μπορεί να αλλάξει από κανέναν κακόβουλο παράγοντα. Αυτό καθορίζει και την ασφάλεια της ιδιοκτησίας.



Τα NFTs στον κόσμο της τέχνης

Η φύση των NFTs μπορεί να χαρακτηριστεί ως πολυδιάστατη. Όταν αναφέρεται κανείς σε αυτά, στην πραγματικότητα μπορεί να αναφέρεται σε εικόνες όπως ψηφιακά σκίτσα ή πίνακες ζωγραφικής μεγαλύτερης διάστασης και πολυπλοκότητας, σε βίντεο, σε μουσική σύνθεση, σε μια ποιητική συλλογή ή ακόμα και σε ένα e-book. Είναι λοιπόν φανερό, ότι αναφέρεται σε οποιαδήποτε μορφή τέχνης είναι σε ψηφιακή μορφή και πωλείται ή νοικιάζεται μέσω της τεχνολογίας του blockchain. Είναι μια σημερινή έκβαση της τέχνης που όμως δεν ήρθε για να παραγκωνίσει τις κλασικές μορφές της. Αντίθετα, ήρθε για να βοηθήσει με την ευκολία και τις ακόμα μεγαλύτερες δυνατότητες εφαρμογής της.

Οι καλλιτέχνες/δημιουργοί από τη μεριά τους, απολαμβάνουν την ασφάλεια που τους παρέχεται καθώς επίσης διασφαλίζεται και η σταθερή πηγή εισοδήματος από πνευματικά δικαιώματα για την χρήση των έργων τους. Η έκθεση τους καθίσταται ευκολότερη και εκκωφαντικά οικονομικότερη από τις φυσικές γκαλερί. Τέλος, η απώλεια ή η καταστροφή της δουλειάς τους ακόμα και από φυσικά φαινόμενα είναι πλέον αδύνατη, αφού είναι ψηφιακή.



Ανταγωνισμός – Σχεδιαστικές προσεγγίσεις συνεδρίων με θέμα τα NFTs

Όπως προαναφέρθηκε, τα τελευταία χρόνια έχουν ανοίξει αρκετές συζητήσεις για τα NFTs. Ο αριθμός των συνεδριακών κύκλων που πραγματοποιείται είναι πραγματικά εντυπωσιακός. Πλειάδα καλλιτεχνών/δημιουργών, εταιρίες, καθώς επίσης και πληθώρα κόσμου με αστείρευτο ενδιαφέρον για το θέμα, είτε το αντιμετωπίζουν σαν μια νέα τεχνολογία, είτε σαν την σύγχρονη έκβαση της τέχνης, πολλαπλασιάζονται με το πέρασμα του χρόνου.

Παρακάτω ακολουθούν οι αναλύσεις των εικαστικών ταυτοτήτων δύο εκ των σημαντικότερων συνεδρίων του κλάδου. Ονομαστικά, η έρευνα αφορά το συνέδριο NFT Paris καθώς επίσης και το NFT NYC.



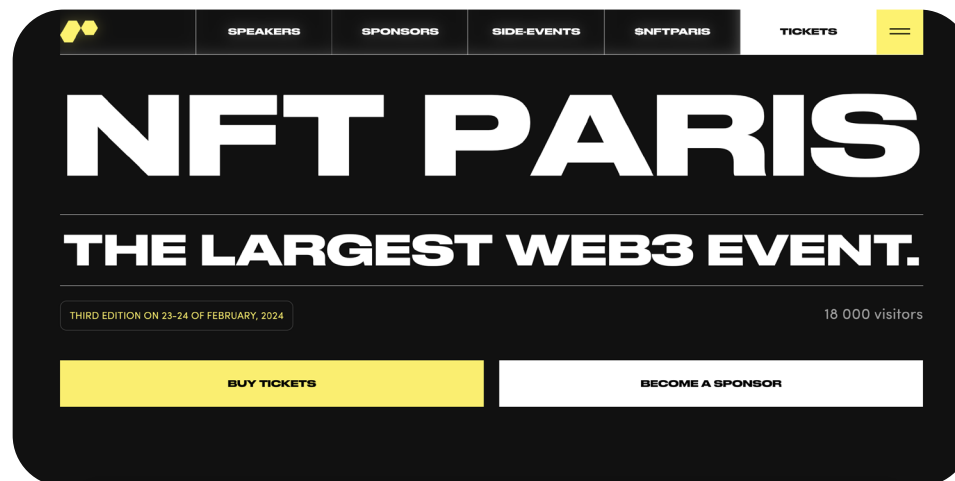
Ανάλυση ταυτότητας συνεδρίου NFT Paris:

Το συνέδριο NFT Paris αποτελεί φωτεινό φάρο στους κύκλους της κοινότητας των NFTs σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, διότι αποτελεί σημείο συνδιάλεξης, επαγγελματικής δικτύωσης στον κλάδο, αλλά επίσης και πρωτοπορείας και καινοτομίας. Αυτές ειδικότερα οι έννοιες χαρακτηρίζουν ολόκληρη την επικοινωνία του γεγονότος προς το κοινό. Μέσα από μια ενδελεχή ματιά στην ιστοσελίδα αλλά και το προωθητικό υλικό, μπορεί κανείς να αντλήσει πολλές πληροφορίες όσον αφορά την σχεδιαστική προσέγγιση που ακολούθησε ο δημιουργός, ξεκινώντας από το λογότυπο, την χρωματική παλέτα του brand, την τυπογραφία αλλά και τα οπτικά στοιχεία που χρησιμοποιούνται.

1. Σχεδιασμός Λογοτύπου

Όπως σε κάθε εταιρική ταυτότητα, το πρώτο πλάνο καταλαμβάνει το λογότυπο. Πρόκειται για σχεδιαστική προσέγγιση στη λογική συνδυασμού συμβόλου (εικονικό στοιχείο) με τυπογραφία. Αρχικά, στο σύνολο του, προδιαθέτει τον θεατή για κάτι καινοτόμο και τεχνολογικό. Σε αυτό συμβάλλει καθοριστικά το σύμβολο το οποίο παραπέμπει σε κάποιο ψηφιακό νόμισμα, ενώ με τον τρόπο που ενώνονται τα στοιχεία δίνει την αίσθηση της συνδεσιμότητας. Εκεί

έγκειται και η επιτυχία του λογοτύπου, αφού οι έννοιες αυτές είναι συνηφασμένες με τα NFTs. Η χρήση της τυπογραφίας είναι καθαρή και αποτελεσματική, ενώ τα "βαριά" στοιχεία προσφέρουν την ισορροπία που χρειάζεται το λογότυπο. Η χρωματική παλέτα του λογοτύπου ακολουθεί πιστά την παλέτα ολόκληρης της ταυτότητας κινούμενο σε δύο μόνο χρώματα, καθιστώντας το πάντα απόλυτα ευκρινές.



2. Χρωματική παλέτα

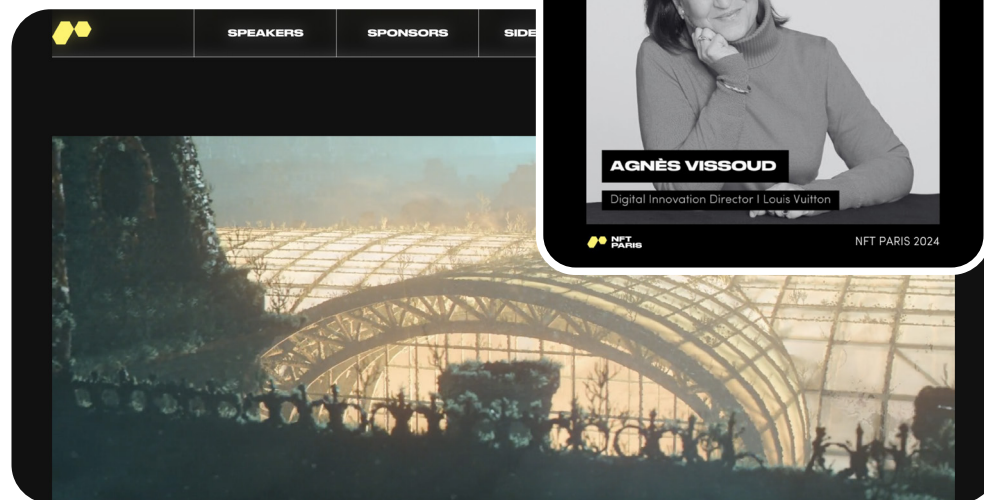
Τα χρώματα που κυριαρχούν σε όλο το brand είναι το βαθύ μαύρο, το λευκό και το neon κίτρινο. Η εκτενής αυτή χρήση του μαύρου προσδίδει κομψότητα και μια φουτουριστική αίσθηση. Τα γράμματα είναι πάντοτε στην αρνητική εκδοχή τους, κυρίως λευκά σε μαύρο φόντο, ώστε να επιτυγχάνεται η αντίθεση και να αναγνώνονται ευκολότερα. Επίσης αυτή η μεγάλη αντίθεση των φωτεινών στοιχείων τοποθετημένων πάνω στο βαθύ μαύρο κεντρίζει την προσοχή του θεατή και προσδίδει αέρα δυναμικότητας και ζωντάνιας στην ταυτότητα.

3. Τυπογραφία

Η σωστή χρήση της τυπογραφίας συνιστά το κλειδί της επιτυχίας για την εταιρική ταυτότητα. Παρατηρώντας ότι όλη η φιλοσοφία βασίζεται στον δυναμισμό των τυπογραφικών στοιχείων, οι δημιουργοί επέλεξαν να χρησιμοποιήσουν την πληθωρική γραμματοσειρά του λογοτύπου σε κάθε σημαντική πληροφορία όπως οι τίτλοι και τα call to action, σε διαφορετικά μεγέθη βέβαια κάθε φορά, εμένοντας όμως πάντα στην υπερβολή. Αυτό βοηθά καθοριστικά στην κατεύθυνση του θεατή στις σημαντικές πληροφορίες χωρίς κανένα πρόβλημα, ενώ εντείνει και τον δυναμισμό του brand. Η δευτερεύουσα γραμματοσειρά είναι μια μινιμαλιστική επιλογή, που σκοπό έχει να συνοδεύει την βασική πληροφορία και να μην κλέψει τον δυναμισμό, ενώ καθιστά τα εκτενή κείμενα ευκολότερα στην ανάγνωση.

4. Οπτικά και εικονικά στοιχεία

Πέραν του λογοτύπου, το brand δεν διέπεται από κάποια μορφή εικονογράφησης. Γραμμικά στοιχεία κάνουν την εμφάνησή τους και σκοπό έχουν κυρίως την κατηγοριοποίηση της πληροφορίας ενώ δυναμικά γεωμετρικά σχέδια παρουσιάζονται στα call to action. Σε όλη την έκταση της ταυτότητας παρατηρείται η έντονη χρήση φωτογραφιών και βίντεο που εξυπηρετούν με τη σειρά τους τον ίδιο σκοπό, της έντασης και της δυναμικής.



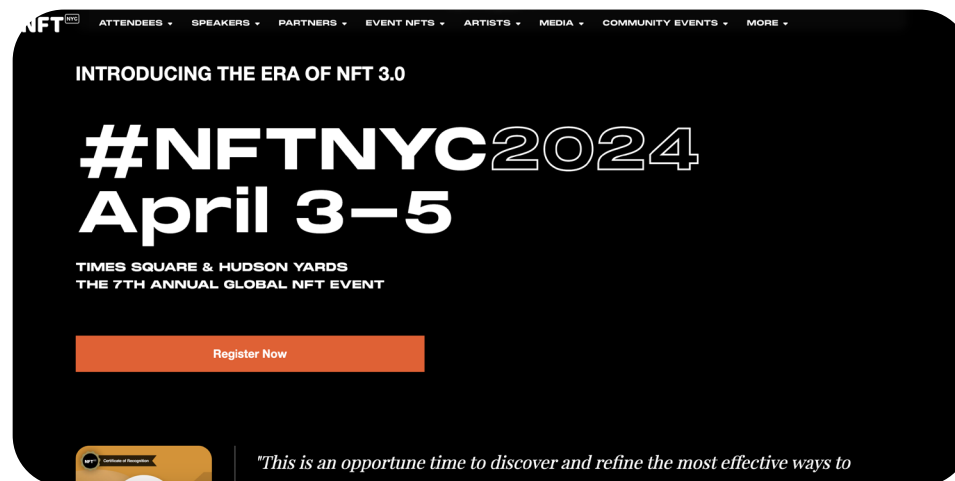
Ανάλυση ταυτότητας συνεδρίου NFT NYC:

Το συνέδριο NFT New York City ξεχωρίζει σαν ένα πρωτοποριακό γεγονός στους κύκλους των ενδιαφερόμενων στα NFTs χρησιμοποιώντας το φουτουριστικό σκηνικό της πόλης της Νέας Υόρκης. Και σε αυτήν την περίπτωση, παρατηρώντας κανείς την εταιρική ταυτότητα της εκδήλωσης, μπορεί εύκολα να αντηληφθεί την μινιμαλιστική προσέγγιση και αισθητική που ακολουθήθηκε. Η έντονη χρήση της τυπογραφία και η στρατηγική χρήση του χρώματος διασφαλίζουν τον δυναμισμό και εξιτάρουν το ενδιαφέρον του θεατή.

1. Σχεδιασμός Λογοτύπου

Ο σχεδιασμός του λογοτύπου επικεντρώνεται στην απλότητα και στην καθαρότητα. Αποτελείται σχεδόν ολοκληρωτικά από τυπογραφικά στοιχεία. Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για την λέξη NFT η οποία τοποθετείται με μια βαρυσ γραμματοσειρά με στρογγυλεμένες απολήξεις. Αυτό προσδίδει μια αίσθηση φιλικότητας στο brand. Το πιο βασικό στοιχείο όμως που το κάνει να ξεχωρίζει είναι η λέξη NYC τοποθετημένη με λεπτότερα γράμματα σε μια sans serif γραμματοσειρά, μέσα

σε ένα στρογγυλεμένο τετράγωνο στην πάνω δεξιά πλευρά του λογοτύπου. Με αυτόν τον τρόπο επιτυγχάνεται η μοναδικότητα του brand αφού καθίσταται εύκολα διακριτό το θέμα του συνεδρίου και η τοποθεσία παρατίθεται με ευθύτητα.



2. Χρωματική παλέτα

Η χρωματική παλέτα του συνεδρίου κινείται σε μια ιδιαίτερα μονοχρωματική κατεύθυνση. Το λευκό και το μαύρο συνιστούν τις βασικές αποχρώσεις του brand με το μαύρο να κυριαρχεί ως φόντο και το λευκό των γραμμάτων να δημιουργεί την δυναμική αντίθεση που χρειάζεται η ταυτότητα για να εντύπει το ενδιαφέρον του θεατή. Κατα τόπους παρατηρείται η χρήση του πορτοκαλί, με κύριο στόχο να υπερτονίσει τα call to action και να τα κάνει να ξεχωρίζουν με την πρώτη ματιά.

3. Τυπογραφία

Όπως και στην προηγούμενη ταυτότητα που αναλύθηκε, ομοίως και σε αυτήν, η τυπογραφία αναλαμβάνει να κατευθύνει τον χαρακτήρα της εικαστικής ταυτότητας του συνεδρίου της Νέας Υόρκης. Οι τίτλοι καταλαμβάνουν περισσότερο χώρο από ότι θα περίμενε κανείς, με μια bold - wide και πολύ ιδιαίτερη γραμματοσειρά, ατευθύνοντας τον θεατή στην ορθή κατανάλωση της πληροφορίας. Τα κείμενα βρίσκονται επίσης σε bold αλλά χρησιμοποιείται μια sans serif γραμματοσειρά, με επακόλουθο να γίνεται εύκολα αναγνώσιμο το κείμενο. Ως προς την γενική αίσθηση που αποπνέουν αυτές οι επιλογές των δημιουργών, μπορεί να σημειωθεί, πως προστίθεται σιγουριά αλλά και αυτοπεποίθηση ενώ περικλύεται με έναν αέρα τεχνολογίας και καινοτομίας.

4. Οπτικά και εικονικά στοιχεία

Η χρήση εικαστικών ή εικονογραφήσεων στην ταυτότητα του συνεδρίου θυσιάζεται με σκοπό την καθαρότητα και την αποφυγή "φασαρίας" προς τον θεατή. Αντ' αυτού, γίνεται έντονη χρήση φωτογραφιών και πραγματικού υλικού σε έντονο βαθμό, που σκοπό έχει να τα αναδείξει με την επιλογή της μη χρήσης άλλων εικονικών στοιχείων. Αξίζει να σημειωθεί, πως όλες αυτές οι εικόνες είναι επίσης τοποθετημένες σε παραλληλόγραμμα με στρογγυλεμένες γωνίες, διατηρώντας την φιλοσοφία της ταυτότητας.



NFT Land

Σελίδα 18

Εταιρική ταυτότητα

- = Λογότυπο
- = Χρωματική παλέτα
- = Εικονογράφηση
- = Τυπογραφία

Σελίδα 26

Ψηφιακό και Έντυπο υλικό

- = Templates για ψηφιακή χρήση
- = Social media posts & stories
- = Διαφημίσεις Google
- = Γραφική ύλη
- = Badges
- = Layout
- = Rollup banners
- = Φάκελος A4
- = Αφίσες

Σελίδα 43

Ιστοσελίδα

Εταιρική ταυτότητα

Λογότυπο

Η ίδια η ιδέα των NFTs για πολλούς παραμένει ένα μυστήριο. Το συνέδριο θα μπορούσε να λειτουργήσει ως ένα μέσο εξερεύνησης στον νέο αυτόν κόσμο. Σε ένα παράλληλο σύμπαν που εξελήσεται ταχύτατα την ίδια στιγμή με τον πραγματικό κόσμο με τη μόνη διαφορά ότι βρίσκεται σε μια ψηφιακή πραγματικότητα. Ολόκληρη η οπτική ταυτότητα του συνεδρίου θα βασιστεί σε αυτήν ακριβώς την έννοια. Από την λογοτύπηση μέχρι την εικονογράφιση θα πρέπει να αντιπροσωπεύει ένα ταξίδι εξερεύνησης στο παράλληλο σύμπαν των NFT.

Το πρώτο στάδιο της δημιουργίας μιας νέας εταιρικής ταυτότητας αποτελεί η δημιουργία προσχεδίων που αφορούν το λογότυπο. Κεντρική ιδέα για ολόκληρη την εταιρική ταυτότητα είναι να αντιπροσωπεύει την πολυδιάστατη φύση των NFTs. Αυτή η έννοια θα πρέπει να αναδεικνύεται στο σχεδιασμό του λογότυπου. Επιπλέον πρέπει να σημειωθεί, ότι το πιο δυναμικό στοιχείο της ταυτότητας θα αποτελεί μια σειρά εικονογραφήσεων που θα προσδίδει ζωντάνια και φρεσκάδα στην τελική υλοποίηση του project. Όπως αναφέρθηκε, τα λογότυπα που σχεδιάστηκαν, είχαν ως κεντρικό σκοπό να αντανakλούν το βάθος και την πολυπλοκότητα του θέματος. Επιπλέον, έννοιες όπως το blockchain, η τεχνολογία, και η ανοδικότητα θα βοηθήσουν το λογότυπο να φτάσει στην τελική του μορφή.

Κατεύθυνση λογοτύπου

Από την έρευνα που προηγήθηκε, βγήκε το συμπέρασμα πως αντίστοιχα λογότυπα συνεδρίων της ίδιας θεματολογίας, καταλήγουν σε λογότυπα που βασίζονται κυρίως στον δυναμισμό των γραμμών. Δεν χρησιμοποιείται κάποιο εικονικό στοιχείο και αφήνουν την ίδια την έννοια του όρου NFT να επιδράσει δυναμικά στον θεατή. Η παρούσες προτάσεις επιχειρούν να ξεπεράσουν απλώς την σημασία της λέξης και να δώσουν και μια νέα διάσταση στο brand.

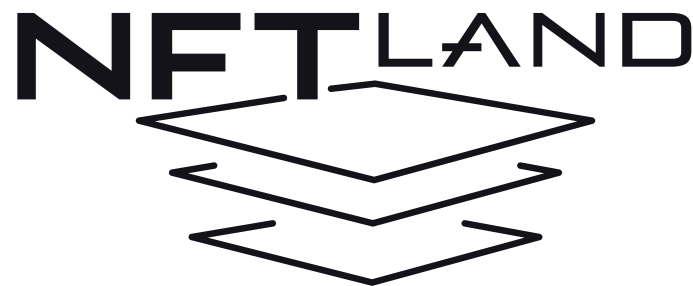


Τελικό λογότυπο

Το λογότυπο του NFT LAND είναι ένα παράδειγμα μινιμαλιστικής σχεδίασης, που περικλείει την πολυεπίπεδη φύση των NFTs σε μία καθαρή και εντυπωσιακή εικόνα. Αποτελούμενο από μια σειρά στρωματοποιημένων τετραγώνων που μοιάζουν με τρισδιάστατη προβολή, αντανakλά τα διάφορα επίπεδα και τα βάθη του σύμπαντος των NFT, προσκαλώντας το κοινό σε εξερεύνηση και ανακάλυψη. Αυτή η γεωμετρική προσέγγιση όχι μόνο συμβολίζει την πολυπλοκότητα και τη δομικότητα που είναι εγγενείς στα NFTs, αλλά επίσης αντηχεί τους θεμελιώδεις λίθους της ψηφιακής δημιουργίας και του Metaverse, όπου κάθε στρώμα προσθέτει αξία και νόημα.

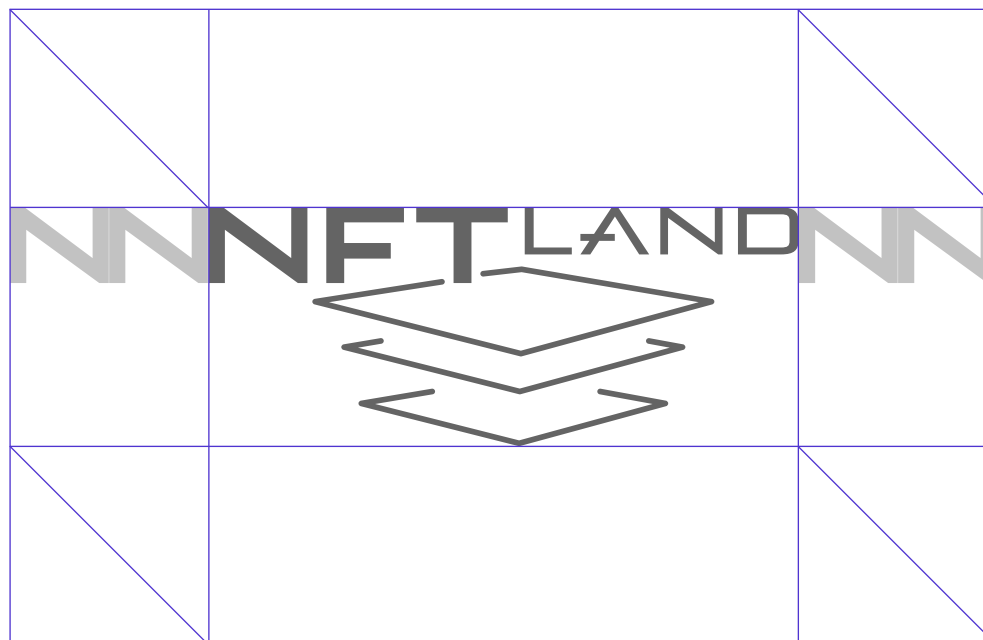
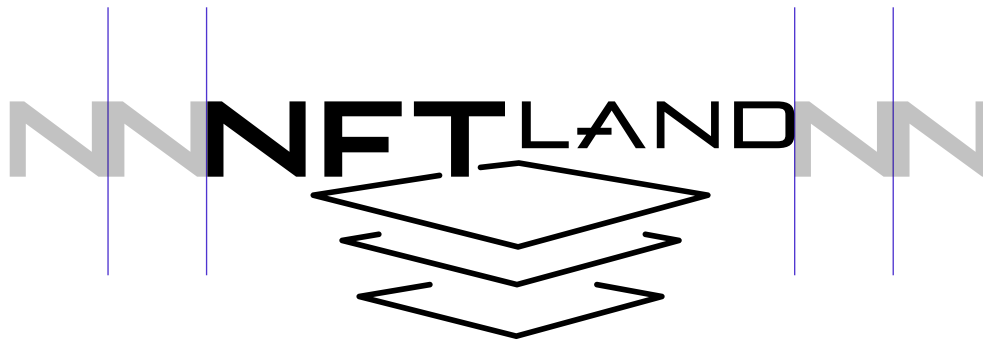
Η χρήση των αιχμηρών γραμμών και γωνιών στο λογότυπο υποδηλώνει ακρίβεια και ψηφιακή τελειότητα, βασικά χαρακτηριστικά της τεχνολογίας του blockchain που υποστηρίζει τα NFTs. Παράλληλα, η ανοδική διάταξη των σχημάτων μεταφέρει μια αίσθηση ανάπτυξης και ανοδικής κίνησης, αντικατοπτρίζοντας τη δυναμική της συνεχώς εξελισσόμενης φύσης της αγοράς των NFTs.

Η απλότητα του σχεδίου επιτρέπει την ευέλικτη εφαρμογή του σε διάφορα μέσα, εξασφαλίζοντας ότι το λογότυπο παραμένει αποτελεσματικό είτε προβάλλεται σε μια τεράστια πινακίδα είτε σε μικρή οθόνη κινητού είτε σε οποιοδήποτε ψηφιακό ή εκτυπώσιμο υλικό του συνεδρίου.



Κενός χώρος

Ο κατακόρυφος καθαρός χώρος του λογότυπου ακολουθεί επίσης, μια σχολαστική γεωμετρία, όπως ακριβώς συμβαίνει και με τον οριζόντιο καθαρό χώρο. Ορίζεται από το ύψος των γραμμάτων στο λογότυπο, δημιουργώντας έναν άνω και κάτω κενό χώρο που διασφαλίζει την απρόσκοπτη προβολή του. Αυτή η απόσταση δεν είναι απλώς αισθητική, αλλά εξυπηρετεί έναν λειτουργικό σκοπό διασφαλίζοντας ότι το λογότυπο διατηρεί την ακεραιότητά του χωρίς παρεμβολές από άλλα οπτικά στοιχεία, και την αναγνωσιμότητά του σε διάφορες εφαρμογές και μεγέθη.



Χρωματική παλέτα λογότυπου

Η μονοχρωματική ταυτότητα του λογότυπου NFT LAND αποτελεί απόδειξη της δύναμης της απλότητας στον σχεδιασμό. Το κύριο λογότυπο αποδίδεται σε μαύρο, συμβολίζοντας την κομψότητα και το κύρος του συνεδρίου.

Ταυτόχρονα, η λευκή εκδοχή του λογότυπου εμφανίζεται σε πληθώρα εφαρμογών. Καθώς η κυρίαρχη χρωματική παλέτα της συνολικής εταιρικής ταυτότητας του συνεδρίου κινείται στο φάσμα του μωβ και του φούξια, το λευκό λογότυπο προσφέρει μια έντονη, φωτεινή αντίθεση. Ξεχωρίζει με εντυπωσιακή διαύγεια, εξασφαλίζοντας υψηλή ορατότητα. Η χρήση του λευκού όχι μόνο ενισχύει την αναγνωσιμότητα πάνω στη δυναμική

χρωματική παλέτα, αλλά δίνει επίσης μια φρέσκια, μοντέρνα ενέργεια που ευθυγραμμίζεται με την καινοτόμο φύση του συνεδρίου και τις απεριόριστες δυνατότητες του σύμπαντος των NFTs.

Θετικές και αρνητικές εκδοχές

Οι θετικές εκδοχές παρουσιάζουν το μαύρο λογότυπο σε λευκό και φούξια φόντο, ενώ οι αρνητικές εκδοχές εμφανίζουν το λευκό λογότυπο σε μωβ και μαύρο φόντο, προσφέροντας μια έντονη, οπτικά ελκυστική αντίθεση που διατηρεί τη διακριτότητα του λογότυπου σε διάφορα οπτικά σενάρια. Μέσα από αυτές τις παραλλαγές, τονίζεται η σχεδιαστική ευελιξία του λογότυπου σε διάφορες πλατφόρμες και οπτικά πλαίσια.



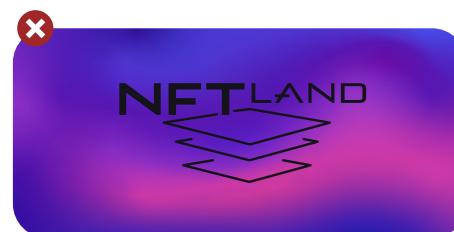
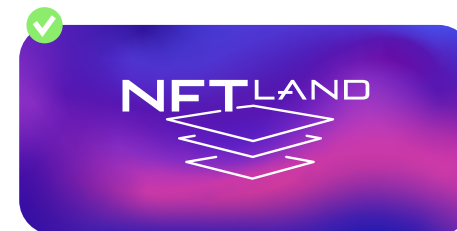
Dos and Don'ts

Dos:

Για την τοποθέτηση του λογοτύπου σε διάφορα φόντα, εξασφαλίζουμε ότι υπάρχει έντονη αντίθεση μεταξύ του λογοτύπου και του φόντου για να διατηρηθεί η αναγνωσιμότητα και η αναγνώρισή του. Συνιστάται η χρήση της θετικής ή της αρνητικής εκδοχής του λογοτύπου ανάλογα με το χρώμα του φόντου. Η τήρηση των κατευθυντήριων γραμμών για τον καθαρό χώρο, όπως περιγράφηκαν προηγουμένως, είναι επιτακτική ανάγκη για τη διατήρηση της ακεραιότητας του λογοτύπου.

Don'ts:

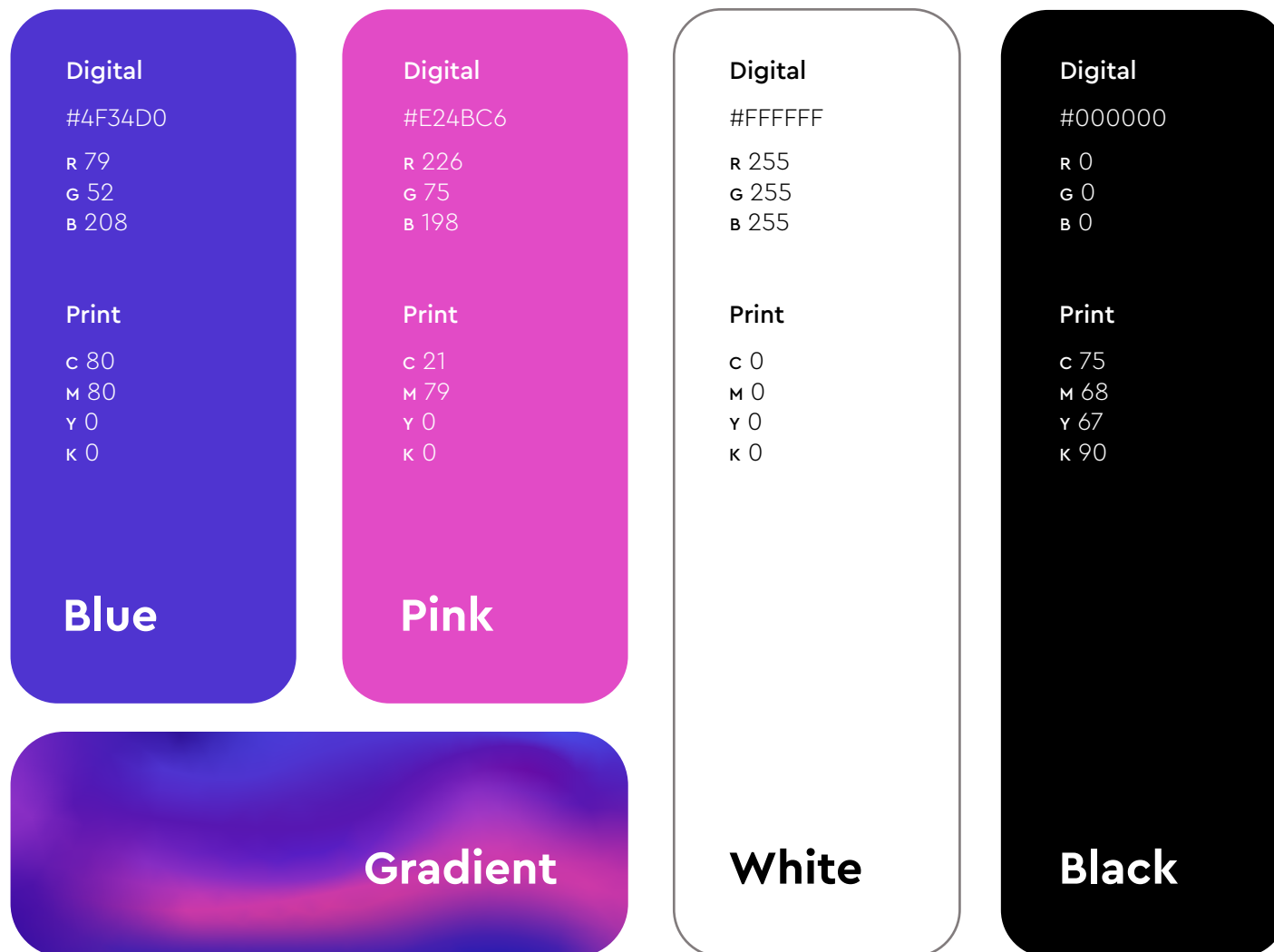
Πάντα αποφεύγεται η τοποθέτηση λανθασμένης εκδοχής του λογοτύπου σε διάφορα φόντα ή η τοποθέτηση του λογοτύπου σε φόντα με πολλά σχέδια, καθώς μπορεί να τεθεί σε κίνδυνο η αναγνωσιμότητα και την καθαρότητά του. Η ταυτότητα απαιτεί να μην τροποποιείται το χρώμα, η αναλογία ή ο προσανατολισμός του λογοτύπου για να ταιριάζει σε ένα συγκεκριμένο φόντο. Είναι σημαντικό να μην περιβάλλεται το λογότυπο με άλλα γραφικά στοιχεία που θα μπορούσαν να μειώσουν την αναγνωσιμότητά του.



Χρωματική παλέτα

Η εταιρική ταυτότητα του NFT LAND χαρακτηρίζεται από μια χρωματική παλέτα που συνδυάζει αρμονικά την κομψότητα, την καινοτομία και το μοντέρνο. Αποτελείται από το μωβ, που αντιπροσωπεύει το ευφάνταστο πνεύμα του κλάδου των NFTs, και συμπληρώνεται από ένα τολμηρό φούξια που αποτυπώνει τη ζωντάνια και τη δύναμη, την ενέργεια και την καινοτομία. Αυτά αντιπαρατίθενται με τα βασικά χρώματα του μαύρου και του λευκού, αντιπροσωπεύοντας την κλασική πολυπλοκότητα, την καθαρότητα και τις απεριόριστες δυνατότητες.

Η παλέτα ολοκληρώνεται με μια διαβάθμιση χρωμάτων που συνδυάζει το μωβ και το φούξια, συμβολίζοντας τη διασταύρωση της τεχνολογίας και της καλλιτεχνικής καινοτομίας που ως ιδέα διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στο NFT LAND.



Εικονογράφηση

Η κύρια και σημαντικότερη καινοτομία του brand NFT Land, η οποία κάνει την ταυτότητα που αναπτύσσεται να ξεχωρίζει από τον ανταγωνισμό, είναι η παραστατική εικονογράφηση. Μια σειρά εικονογραφίσεων με κεντρικό θέμα το ταξίδι στον ψηφιακό κόσμο, με μια έντονη διάθεση για παιχνίδι και έντονα χρώματα θα είναι ικανή να μαγνητίσει τον θεατή και να τον προδιαθέσει πολύ ευχάριστα. Είναι επίσης ένας αποτελεσματικός τρόπος να επιδοθεί έντονος δυναμισμός σε ολόκληρη την ταυτότητα. Μπορεί δηλαδή να κάνει το brand να ξεχωρίζει απέναντι στον αυστηρό τυπογραφικό σχεδιασμό του ανταγωνισμού.



Τυπογραφία

Επιλογή Γραμματοσειράς

Η απλή και minimal γραμματοσειρά Zona Pro επιλέχθηκε προσεκτικά για να διατηρηθεί μια αρμονική ισορροπία με το λογότυπο. Αυτή η επιλογή γραμματοσειράς διασφαλίζει ότι το λογότυπο παραμένει το επίκεντρο της οπτικής ταυτότητας, με την τυπογραφία του κειμένου να συνοδεύει το λογότυπο και όχι να το επισκιάζει. Ο συνδυασμός της custom-designed τυπογραφίας του λογότυπου και της διακριτικής κομψότητας της γραμματοσειράς Zone Pro καλλιεργεί ένα εκλεπτυσμένο, συνεκτικό και οπτικά ελκυστικό αφηγηματικό αποτέλεσμα, υπογραμμίζοντας την premium και καινοτόμο θέση του συνεδρίου "NFT LAND" στον κλάδο.

Η παρουσίαση της γραμματοσειράς σε διάφορα μεγέθη αποδεικνύει την ευελιξία και την αναγνωσιμότητα της

γραμματοσειράς σε διαφορετικές κλίμακες και μεγέθη. Επιτρέπει οπτική ιεραρχία και διάκριση στο κείμενο, διασφαλίζοντας σαφή επικοινωνία και αποτελεσματική αλληλεπίδραση με το κοινό. Τα διαφορετικά μεγέθη δείχνουν επίσης την προσαρμοστικότητα της γραμματοσειράς σε διαφορετικές εφαρμογές, είτε πρόκειται για επικεφαλίδες, υποτίτλους ή κείμενο σώματος, διατηρώντας πάντα μια κομψή και επαγγελματική εμφάνιση που ευθυγραμμίζεται με το κύρος του συνεδρίου.

Τα χρώματα που ορίζονται για τη γραμματοσειρά – μαύρο και άσπρο – απηχούν την συνολική εταιρική ταυτότητα και προσαρμόζονται σε διάφορες ανάγκες επικοινωνίας. Το μαύρο προσφέρει έναν επίσημο και έγκυρο τόνο, κατάλληλο για επαγγελματικές επικοινωνίες. Το λευκό, από την άλλη, παρέχει μια καθαρή και μοντέρνα εμφάνιση, ιδανική για αντίθεση σε πιο σκούρα φόντα.

NFT art is a digital asset that the buyer owns.

NFT art is a digital asset that the buyer owns.

NFT art is a digital asset that the buyer owns.

NFT art is a digital asset that the buyer owns.

NFT art is a digital asset that the buyer owns.

NFT art is a digital asset that the buyer owns.

NFT art is a digital asset that the buyer owns.

NFT art is a digital asset that the buyer owns.

NFT art is a digital asset that the buyer owns.

Ψηφιακό και Έντυπο υλικό

Templates για ψηφιακή χρήση

Στην εικαστική ταυτότητα που σχεδιάστηκε, είναι σωστό να αφιερώθει και λίγος χρόνος στην τοποθέτηση των στοιχείων στην εικαστική σύνθεση. Αυτό αφορά κυρίως τις ψηφιακές εφαρμογές και δευτερευόντως τις έντυπες, αφού ο χώρος στις ψηφιακές είναι περιορισμένος. Έτσι, ο οφέλιμος χώρος οριοθετείτε εντός ενός νοητού τετραγώνου, όπως φαίνεται και στην εικόνα, τα περιθώρια του οποίου ασφαλώς καθορίζονται από το μέγεθος του λογοτύπου που και εδώ θα ακολουθεί τους σχεδιαστικούς κανόνες που έχουν ορίσει ως προς τον καινό χώρο γύρω του.



Κατά την αναπαραγωγή εικαστικών βασιζόμενοι πάντα στις οδηγίες που αναφέρθηκαν, ανοίγεται αρκετός χώρος για να τοποθετηθεί και κάποια απο τις απεικονίσεις. Οι απεικονίσεις αυτές είναι πολύ σημαντικές για την μετάδοση του μηνύματος και κυρίως στις ψηφιακές εφαρμογές, αφού η ταχύτητα κατανάλωσης είναι εξαιρετικά μεγάλη. Σε αυτό το μοτίβο σκέψης, η μείωση του κειμένου λογίζεται πολύ βοηθητική.

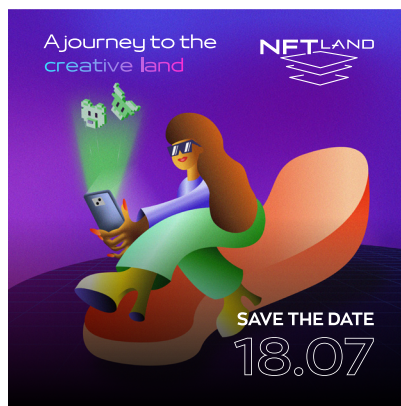
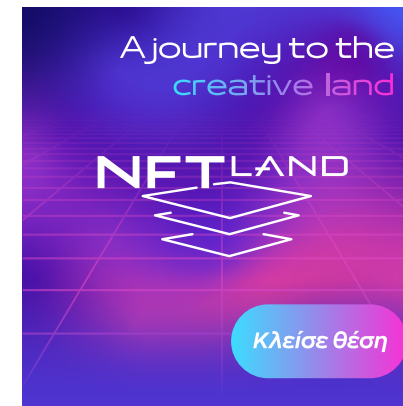
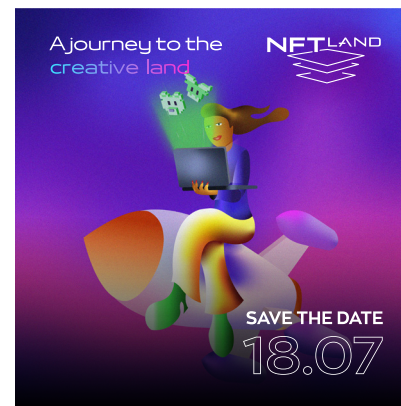
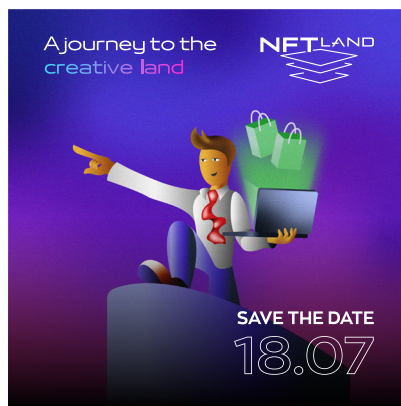


Social media posts & stories

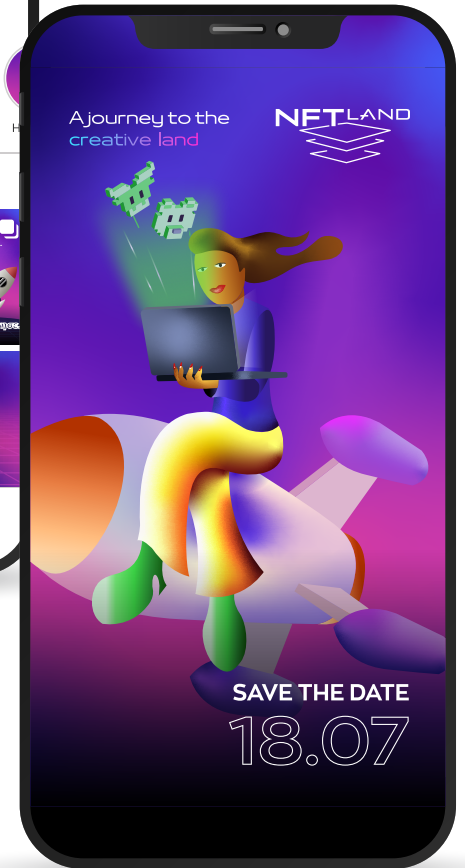
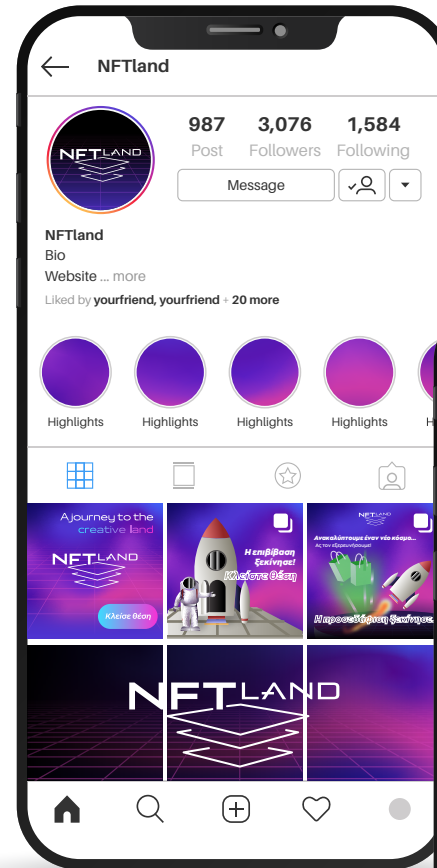
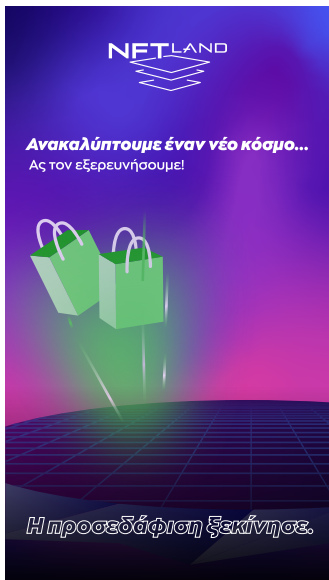
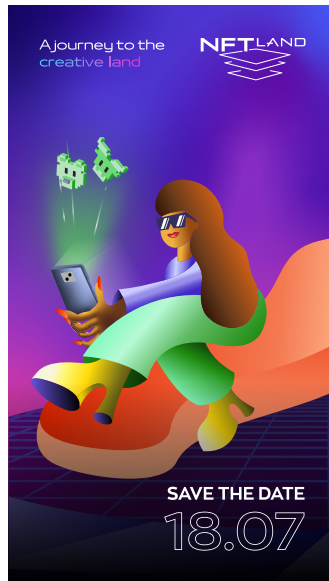
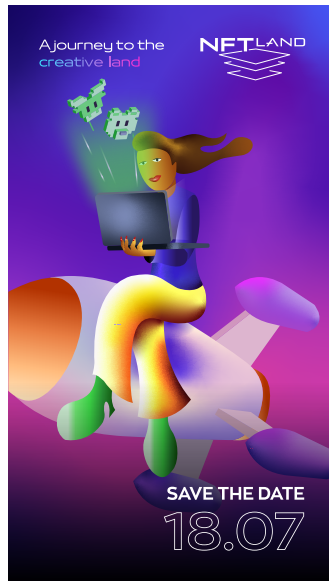
Η ψηφιακή προώθηση σήμερα έχει πολλές προεκτάσεις. Ίσως η σημαντικότερη είναι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Η ενημέρωση του κοινού για πολλές κοινωνικές εκδηλώσεις πραγματοποιείται μέσω δημοσιεύσεων που στόχο έχουν τη στοχευμένη προώθηση του γεγονότος σε άτομα που ενδέχεται να ενδιαφέρονται. Με τη δημιουργία των ψηφιακών υλικών διασφαλίζεται ότι η ταυτότητα του NFT LAND παραμένει συνεπής σε όλα τα ψηφιακά σημεία επαφής. Ακολουθούν social media posts και stories στις εξής διαστάσεις:

1080×1080

1080×1920



NFT Land

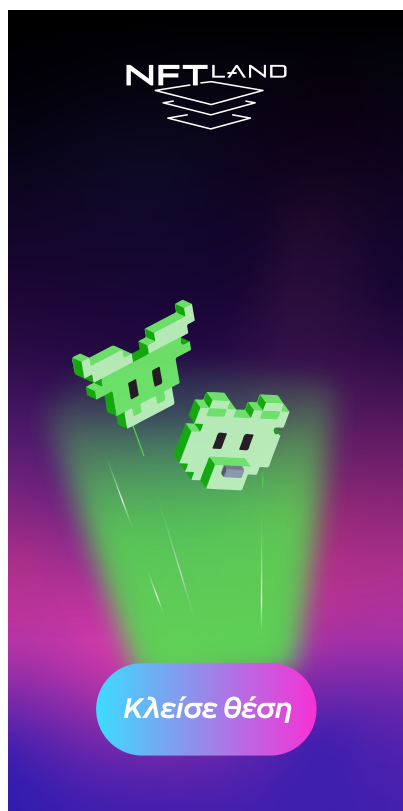
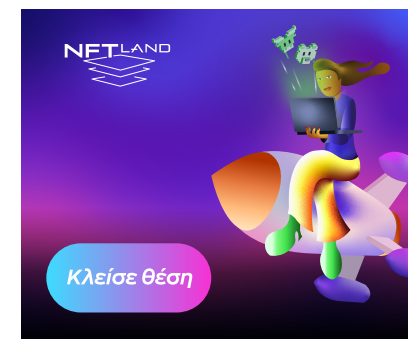
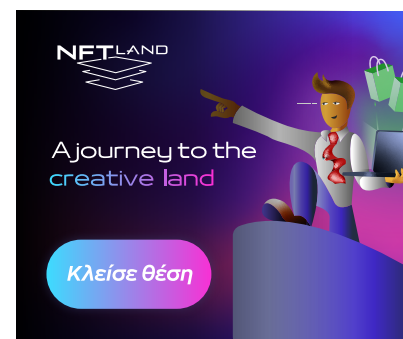
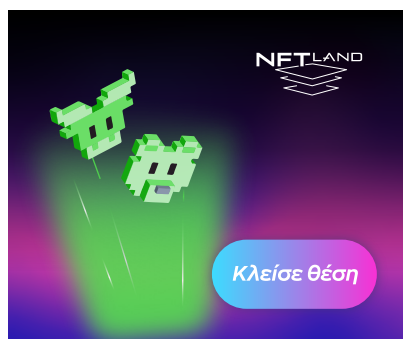


Διαφημίσεις Google

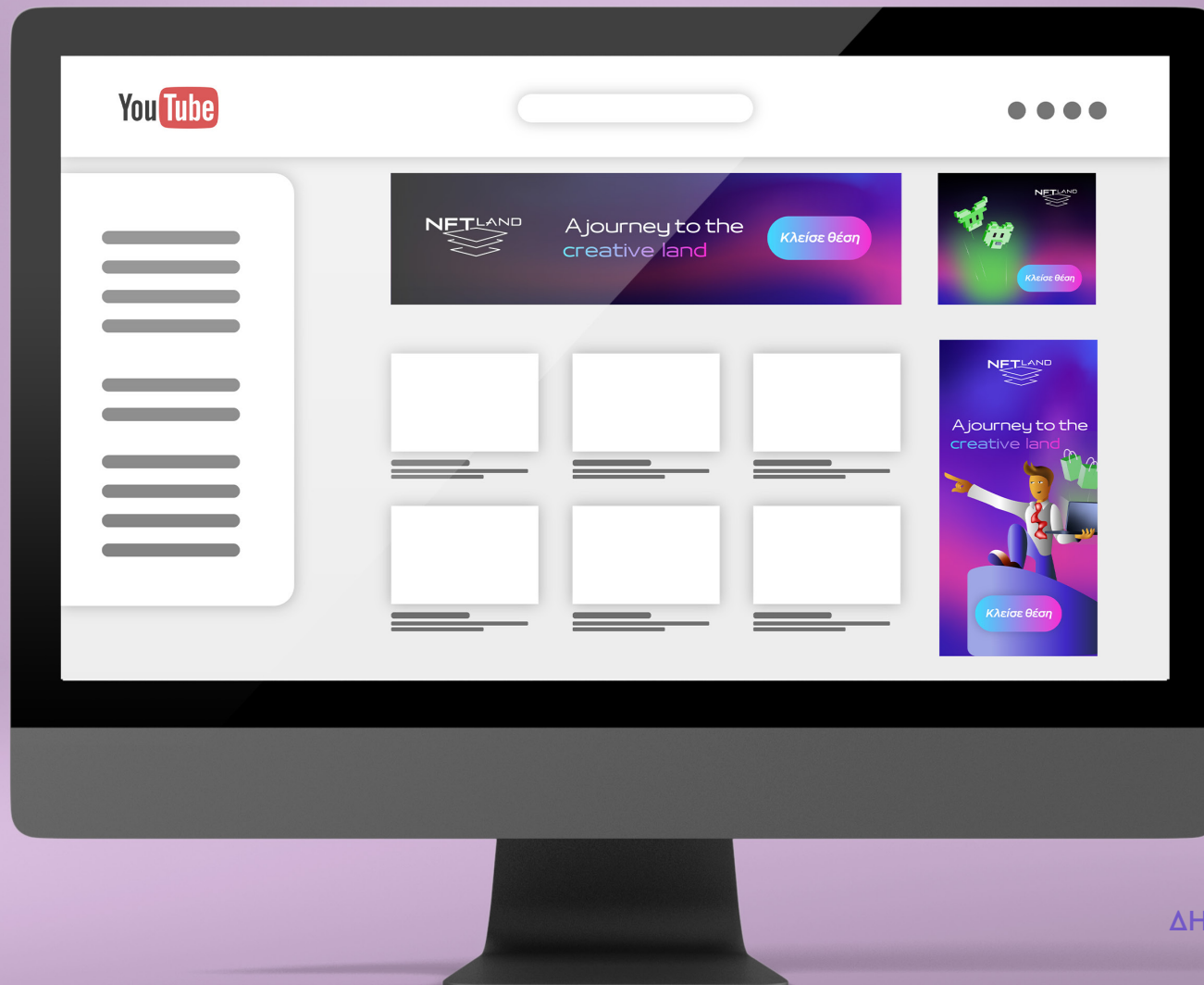
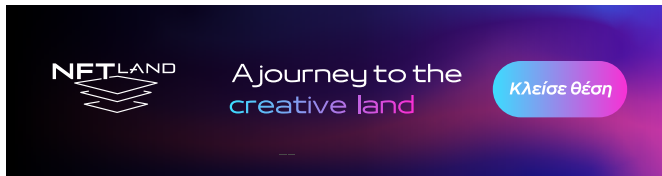
Η στοχευμένη διαφήμιση στον ψηφιακό κόσμο δεν τελειώνει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μια ολοκληρωμένη προωθητική καμπάνια στον τομέα του ψηφιακού χώρου απαιτεί την δημιουργία διαφημίσεων της google. Στοχευμένες διαφημίσεις επι πληρωμή με κατεύθυνση προς το ενδιαφερόμενο κοίνο, παροτρύνουν τον θεατή να κάνει τη δική του κράτηση και να παρευρεθεί στο γεγονός. Η φιλοσοφία παραμένει η ίδια, με την έντονη εικονογράφηση να κυριαρχεί και να προσκαλεί τον θεατή να ακολουθήσει το call to action που πάντα είναι ευδιάκριτο και στο πρώτο πλάνο κάθε σύνθεσης.

Με την επιλογή της δομής τους διασφαλίζεται ότι η ταυτότητα του NFT LAND παραμένει συνεπής σε όλα τα ψηφιακά σημεία επαφής. Ακολουθούν διάφορα Google Display Banners στις εξής διαστάσεις:

300×250 | 300×600 | 970×250



NFT Land



Γραφική ύλη

Τα έντυπα υλικά του NFT LAND (φάκελοι, κάρτες, επιστολόχαρτα, φυλλάδια, roll-up banner, κ.λπ.) ενσωματώνουν το καινοτόμο, φρέσκο, μοντέρνο, και επαγγελματικό ύφος του συνεδρίου. Η χρήση της γραμματοσειράς, της χρωματικής παλέτας και της τοποθέτησης λογότυπου εξασφαλίζει μια εκλεπτυσμένη και ενοποιημένη εμπειρία χρήσης του κοινού με την εταιρική ταυτότητα του συνεδρίου σε κάθε αλληλεπίδραση.



Εταιρικές κάρτες

Ειδικά σχεδιασμένες κάρτες του συνεδρίου, που ενσωματώνουν αρμονικά την εταιρική ταυτότητα του NFT LAND και επιτρέπουν μέσω ειδικού QR code την εύκολη μετάβαση των χρηστών στην ιστοσελίδα, σκανάροντας με το κινητό τους τηλέφωνο.

Φάκελος

Ένας πρωτότυπος σχεδιασμός για τους φακέλους του συνεδρίου με απόλυτη συνέπεια στην ταυτότητα του συνεδρίου. Η μία όψη του φακέλου μαζί με τη γλώσσα ακτινοβολούν τη φρεσκάδα του brand ακολουθώντας τη χρωματική παλέτα που έχουμε ορίσει, ενώ η πίσω όψη χαρακτηρίζεται από

έναν minimal σχεδιασμό. Στο σύνολό του βέβαια, δίνει την αίσθηση της ισορροπίας ανάμεσα στην ζωντάνια του γενικού σχεδιασμού και την απλότητα της παράθεσης της πληροφορίας καθιστώντας το αποτέλεσμα ξεκούραστο στα μάτια του θεατή.





Badges επισκεπτών

Όπως και στον σχεδιασμό των καρτών έτσι και στα badges του κοινού το βασικό σχεδιαστικό προσόν είναι το QR code στην πίσω όψη το οποίο θα οδηγεί τον χρήστη στο πρόγραμμα του συνεδρίου. Με αυτόν τον τρόπο όλοι οι παρευρισκόμενοι θα μπορούν να το έχουν διαθέσιμο κάθε στιγμή.

Η γενική αίσθηση ακολουθεί όλη την υπόλοιπη ταυτότητα με τον φρέσκο χαρακτήρα, την ζωντανή απεικόνιση αλλά και τα ζωηρά χρώματα που υπηρετούμε.



Layout

Τέσσερις βασικές αρχές σχετικές με την δομή των κειμένων έχουν τεθεί με σκοπό να διασφαλιστεί η διατήρηση του χαρακτήρα και της εικαστικής συνέπειας που θα διέπει το NFT Land ως ένα brand. Είναι πολύ σημαντικό να δίνεται ιδιαίτερη βαρύτητα σε αυτόν τον τομέα, αφού με αυτόν τον τρόπο η σχεδιαστική ομοιογένεια των έντυπων υλικών θα παραμένει αναλλοίωτη σε κάθε συνθήκη. Με δεδομένο την ότι η εικονογράφηση θα κατέχει πρωτεύοντα ρόλο, η στοιχειοθεσία του κειμένου οφείλει να ρσαρμόζεται καλάλληλα ώστε να μην κλέβει από τον δυναμισμό της σύνθεσης και να παραμένει σε έναν *minimal* χαρακτήρα.

4 βασικές αρχές του layout

1. Η γενναιοδωρία με τον χώρο

Ένα αέρινο layout με γενναιόδωρους κενούς χώρους προσφέρει την αίσθηση γαλήνης στα μάτια του θεατή, αρμονία, ενώ παράλληλα βοηθάει στο να καταναλωθεί η πληροφορία με τη σωστή σειρά και με τον ρυθμό του αναγνώστη.

2. Απλότητα

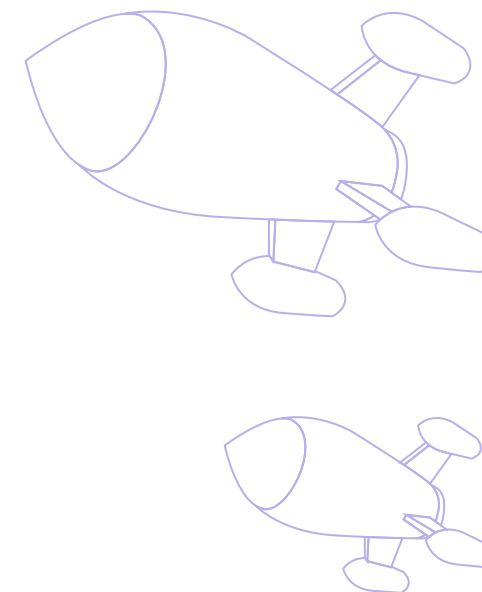
Ο περιορισμός του μεγέθους των τυπογραφικών στοιχείων στα συνεχόμενα κείμενα καθώς επίσης η χρωματική συνέπεια στον σχεδιασμό οδηγεί στην αποφυγή της σύγχυσης στους αποδέκτες.

3. Σαφής προτεραιοποίηση

Η βοήθεια στον θεατή να αντιληφθεί την προτεραιοποίηση των πληροφοριών είναι καθοριστική. Τα σημαντικά στοιχεία οφείλουν να παρατίθενται εντονότερα. Αντανακλά αυτοπεπήθηση στον σχεδιασμό.

4. Προσοχή στη λεπτομέρεια

Κάθε στοιχείο στη σύνθεση πρέπει να είναι στοιχησμένο και αρμονικά δομημένο. Με την ολοκλήρωση του έργου, αυτό θα αποτυπώσει την τελική ποιότητα.



4 βασικές αρχές του layout

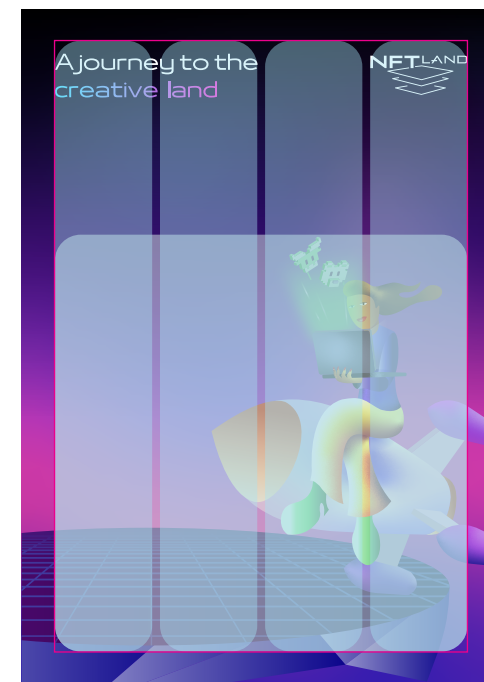
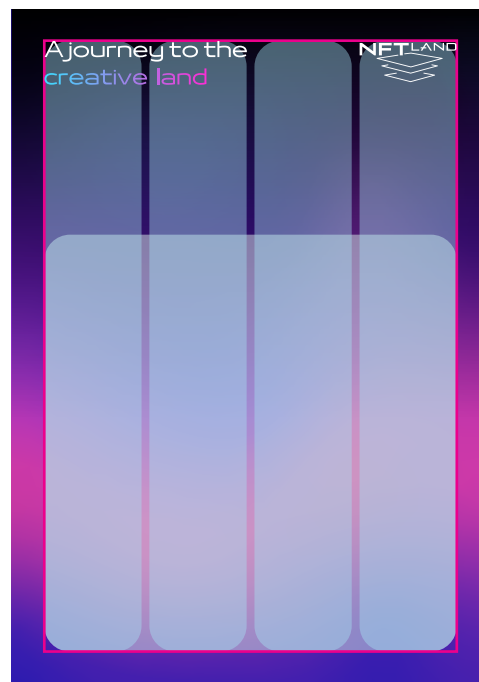
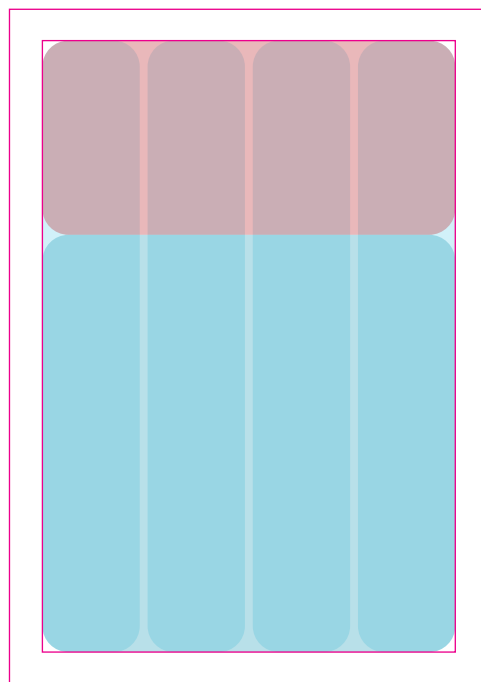
Όπως αναφέρθηκε και σε προηγούμενη διαφάνεια σχετικά με την τοποθέτηση της πληροφορίας σε ψηφιακές εφαρμογές, έτσι και στις έντυπες υπάρχουν κάποιες βασικές κατευθυντήριες γραμμές. Ένα βασικό layout βοηθάει να διατηρηθεί μία συνέπεια στην αναπαραγωγή περιεχομένου με κεντρικό γνώμονα την συνέπεια στην εικαστική ταυτότητα του συνεδρείου.

Η εικόνα του έντυπου μπορεί να χωριστεί σε ένα νοητό τετράστηλο και χρησιμοποιώντας τις δύο ή και τις τέσσερις στήλες για την τοποθέτηση του κειμένου, ανάλογα την διάσταση του εντύπου και την έκταση του κειμένου, καταλήγει στο να βοηθάει καθοριστικά τον αναγνώστη στην κατανάλωση του περιεχομένου με ιδιαίτερη άνεση και χωρίς να κουράζει.

Στο αντίστοιχο παράδειγμα, εκτός από τις κάθετες στείλες, έχει χωρηστεί η εικόνα σε δύο ζώνες. Η κόκκινη ζώνη αποτελεί τον χώρο για το λογότυπο και τις πιο σημαντικές πληροφορίες – μηνύματα. Σκοπός αυτού είναι να κατευθύνεται το βλέμμα του θεατή σε αυτή τη ζώνη πρώτα και μετά στην υπόλοιπη πληροφορία.

Βασικός σκοπός είναι να τοποθετείται το κείμενο σε αυτή τη ζώνη και η οποιαδήποτε απεικόνιση στην γαλάζια ζώνη. Κατανοώντας όμως ότι το κείμενο, μιλώντας για έντυπη εφαρμογή, μπορεί να έχει μεγαλύτερη έκταση, θα μπορούσε το εκτενές κείμενο να βρίσκεται ολόκληρο σε αυτή τη ζώνη μαζί με το εικονικό στοιχείο

σαν σύνθεση. Αυτή η κίνηση θα μας επιτρέψει να διατηρήσουμε την πρώτη ζώνη για την βασική πληροφορία και την διατήρηση του άνετου χώρου για την επιτυχή μετάδοση της πληροφορίας ιεραρχικμένα.



Σαλόνι περιοδικού

Στο σαλόνι περιοδικού που παραθέτεται, φαίνεται οτι ακολουθείται κατα γράμμα η οδηγία του layout. Φρέσκος σχεδιασμός, ζωνρά χρώματα και ζωντανές απεικονίσεις προσδίδουν έναν μοναδικό και πρωτότυπο χαρακτήρα στο συνέδριο!



Rollup banners

Η διακόσμηση του χώρου του συνεδρείου με βάση την αισθητική που έχει οριστεί είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας στη ολοκλήρωση της εμπειρίας του παρευρισκόμενου. Με αυτόν τον τρόπο, ο περιβάλλοντας χώρος στον οποίο θα λάβει χώρα η εκδήλωση θα αποπνέει το ίδιο αίσθημα της ομοιογένειας στον θεατή.



Rollup banners

Ο φάκελος A4 είναι από τα πιο σημαντικά εκτυπώσιμα υλικά αφού θα αποτελεί και το αντικείμενο που θα συνοδέψει μέχρι τουλάχιστον το τέλος της εκδήλωσης τους παρευρισκόμενους.

Ένα minimal design στην εξωτερική όψη με χρώμα της ταυτότητας με τις βασικές πληροφορίες να κυριαρχούν, ενώ παράλληλα δεν λείπουν και τα εικονικά στοιχεία. Η διαφορά έγκειται στην σχεδιαστική προσέγγιση των εικόνων, όπου στην εξωτερική όψη ακολουθώντας τον minimal σχεδιασμό, απεικονίζεται μόνο με outline ενώ στην εσωτερική όψη βλέπουμε τις εικονογραφίσεις να ζωντανεύουν μέσα στα λαμπερά χρώματα.





Αφίσες

Ως προωθητικό υλικό, η αφίσα στον δημόσιο δρόμο θα πρέπει να αντανακλά όλη την αισθητική προσέγγιση και να προσκαλεί με φιλικό τρόπο το κοινό να παρεβρεθεί στο συνέδριο.

Η βασική πληροφορία σε αυτήν την τοποθέτηση που πρέπει να επικοινωνηθεί είναι οι ομηλιτές που θα παρευρεθούν στο συνέδριο. Τα ονόματά τους είναι εύκολα διακριτά, το οποίο αποτελεί βασικό ζητούμενο, ενώ πλαισιώνονται αρμονικά με τα εικονικά στοιχεία της ταυτότητας που έχουμε δώσει στο συνέδριο.



Ιστοσελίδα

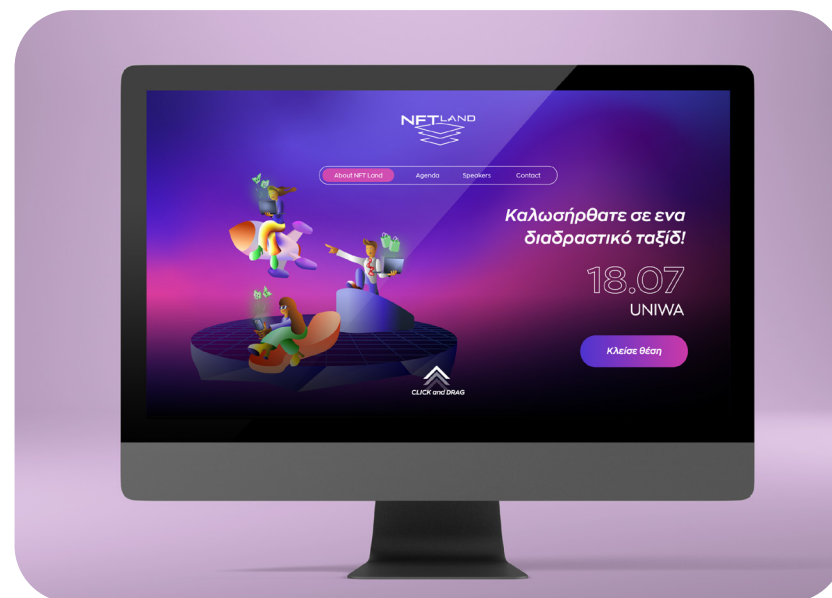
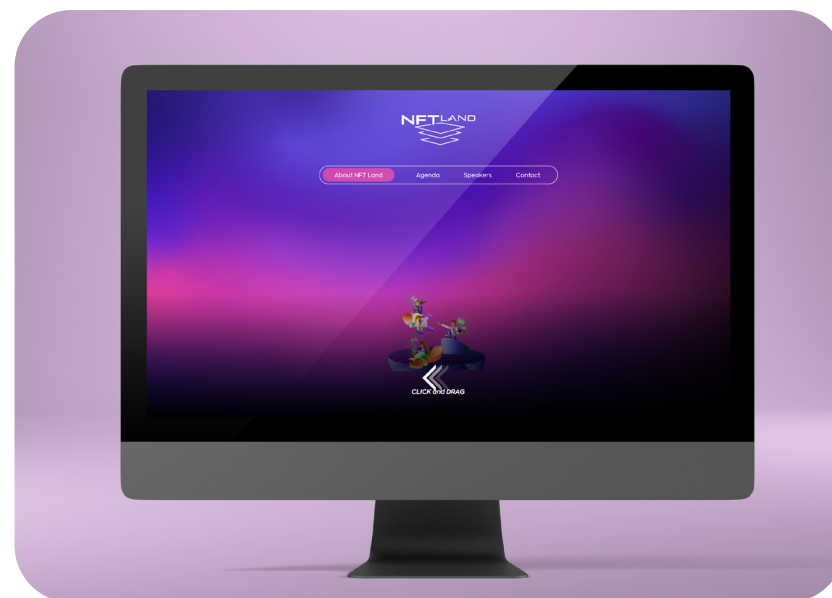
Ίσως το πιο βασικό κεφάλαιο στην εκτέλεση του εγχειρήματος αποτελεί η δημιουργία μιας ιστοσελίδας. Η βαρύτητα που έχει είναι αδιαμφισβήτητη αφού ο κάθε εν δυνάμει παρεβρισκόμενος του συνεδρίου θα κλειθεί να την επισκευτεί για περαιτέρω πληροφορίες, διευκρινήσεις, ακόμα και για την κράτηση του εισιτηρίου του.

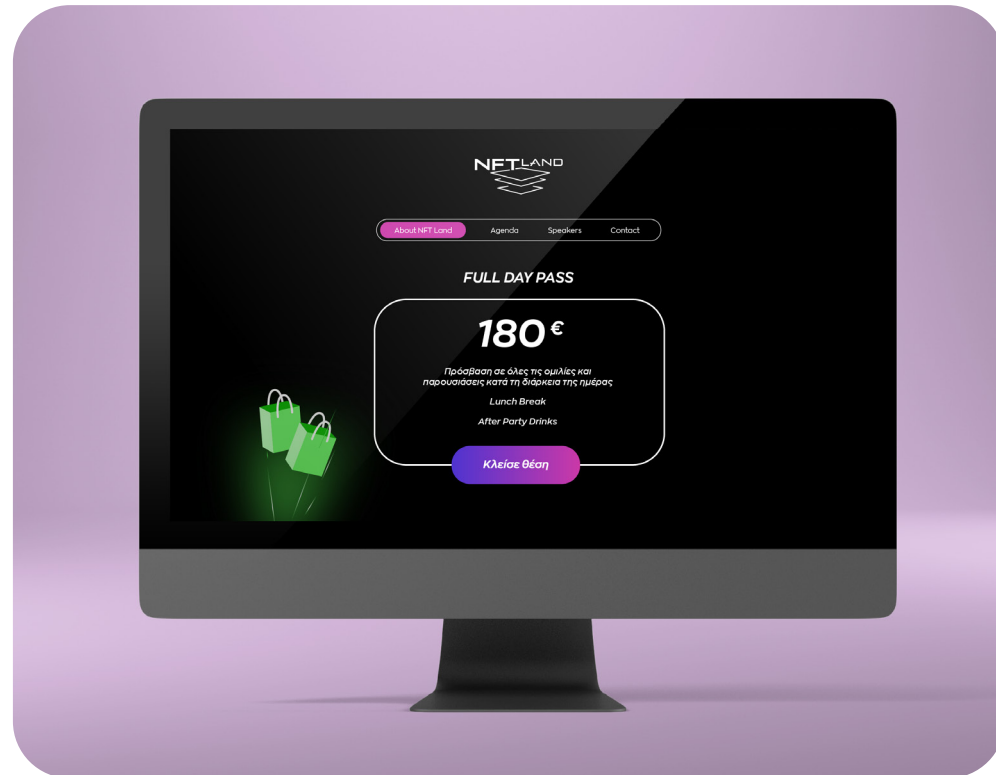
Κεντρικό μέλημα, ήταν η σχεδίαση μιας πλήρους, κατανοητής και εύκολης στη χρήση ιστοσελίδας, που δεν θα χάνει τίποτα από τον γενικό χαρακτήρα της ταυτότητας. Οι πληροφορίες για την πλοήγηση παρέχονται με έναν απλοποιημένο τρόπο σε ένα ανοιχτό μενού στην πάνω μεριά της οθόνης.

Θέλοντας να δώσουμε μια αίσθηση διαδραστικότητας στην εμπειρία του θεατή, οι πληροφορίες του συνεδρίου δίνονται με έναν animatique τρόπο,

ακολουθώντας τις κινήσεις που υποδειλώνονται στο κάτω μέρος της οθόνης.

1. Κάνοντας κλικ και σέρνοντας τον κέρσορα αριστερά, αναπτύσσεται η σύνθεση με τις πιο βασικές πληροφορίες σχετικά με την εκδήλωση και το πρώτο κάλεσμα του θεατή.
2. Σέρνοντας τον κέρσορα προς τα επάνω αυτή τη φορά, η προηγούμενη σύνθεση χάνεται προς τα επάνω και αναδεικνύεται η επόμενη διαφάνεια με μια εκτενέστερη περιγραφή της εκδήλωσης και του σκοπού της.
3. Σέρνοντας ακόμα μία φορά προς την ίδια κατεύθυνση, αναδεικνύεται το δεύτερο κάλεσμα στον θεατή, παραθέτοντας το ποσό που πρέπει να καταβάλει καθώς επίσης και τις παροχές που θα απολαύσει στην εκδήλωση.

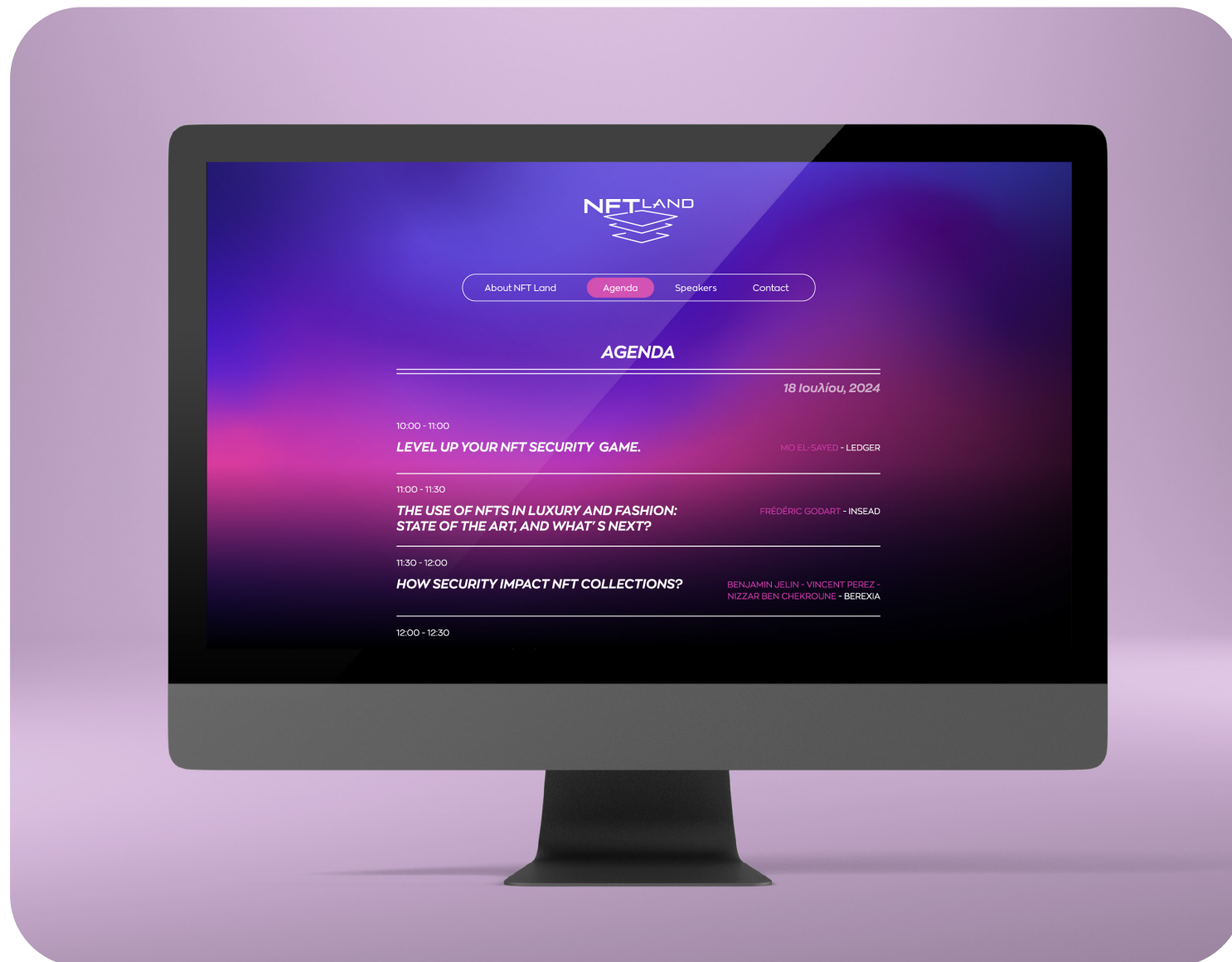




Κάπου εδώ βρίσκεται και το τέλος του ανιμέισον και ο χρήστης στο εξής περιηγείται με το ανοιχτό μενού που βρίσκεται μόνιμα στο πάνω μέρος της οθόνης του.

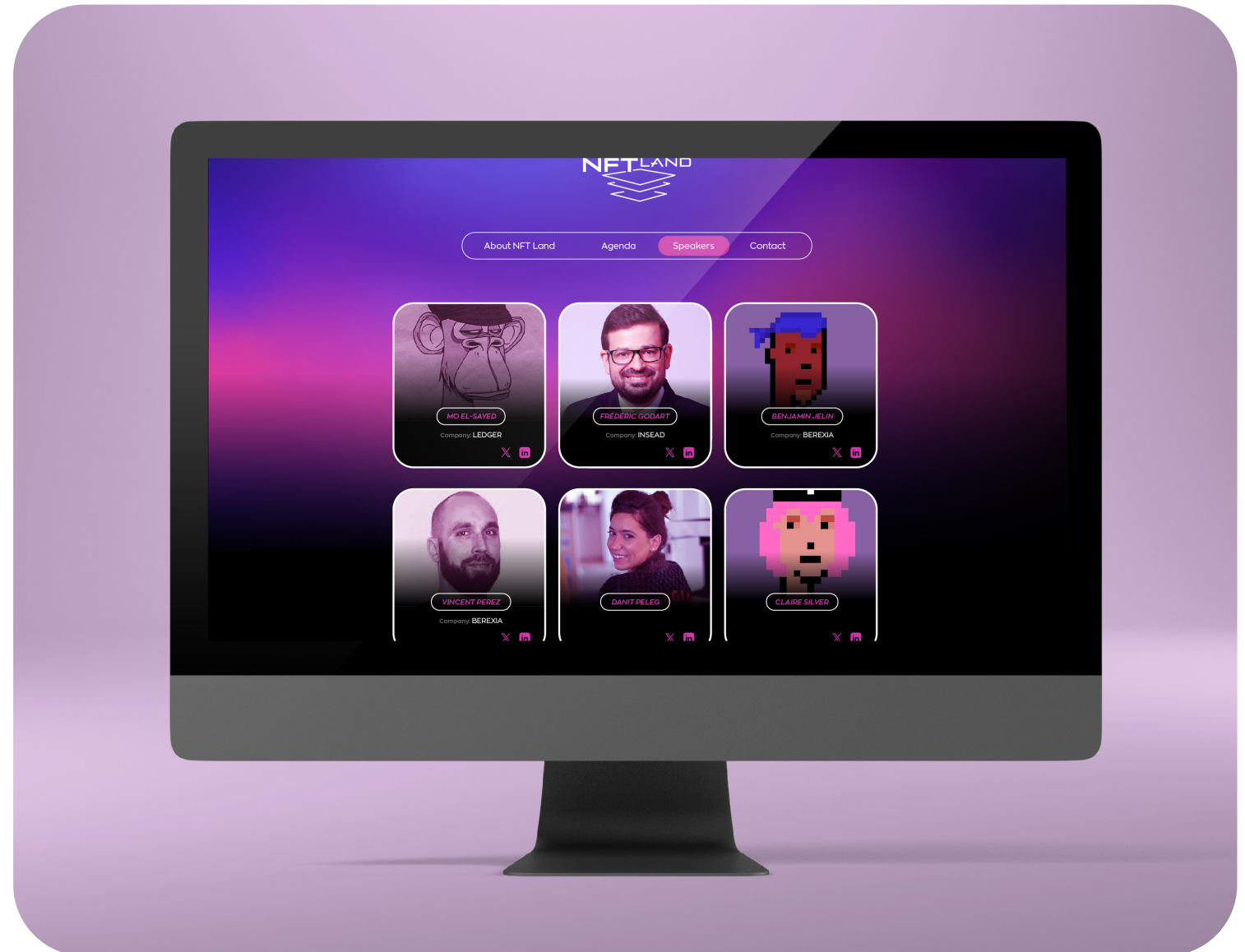
Στην επιλογή agenda, ο χρήστης συναντάει το πλήρες πρόγραμμα της εκδήλωσης, με τις αναγραφόμενες ώρες της κάθε ομιλίας, τους ομιλητές αλλά και τις εταιρίες που πιθανόν να εκπροσωπούν.

Αυτή είναι και η σελίδα που κετευθύνεται ο χρήστης σκανάρωντας το πίσω μέρος του name badge που θα φέρει.



NFT Land

Στην επιλογή speakers, ο θεατής συναντά τον πλήρη κατάλογο των ομιλητών καθώς επίσης και εικονίδια που οδηγούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αυτών των προσώπων προκειμένου να μάθουν περισσότερα πράγματα για αυτούς και το έργο τους.

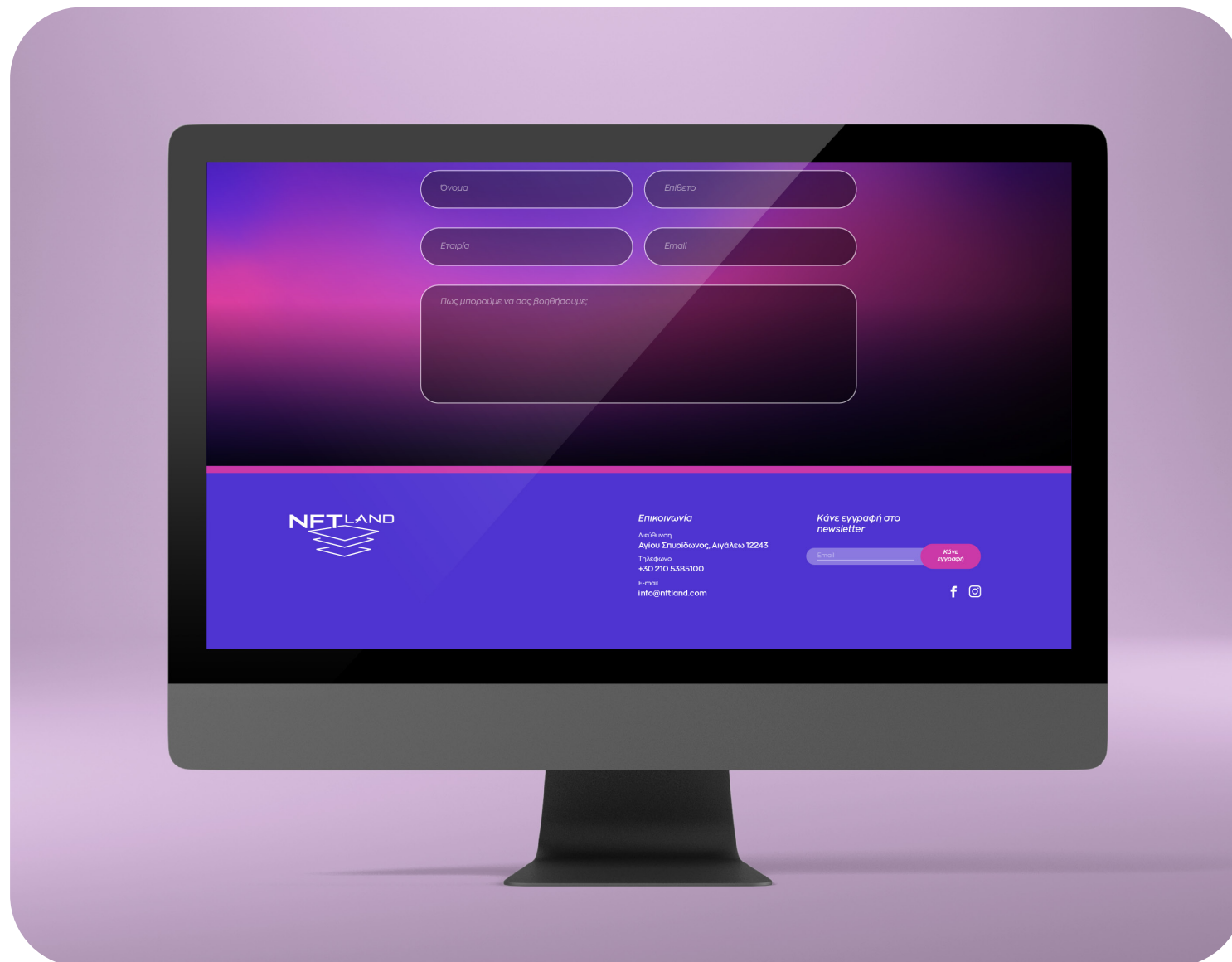


NFT Land

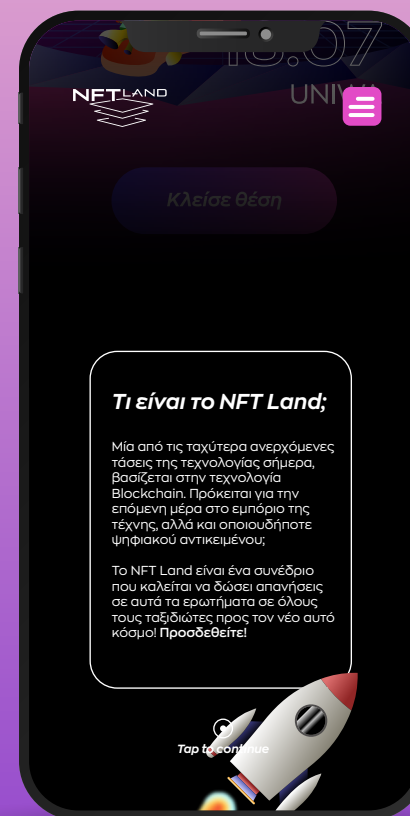
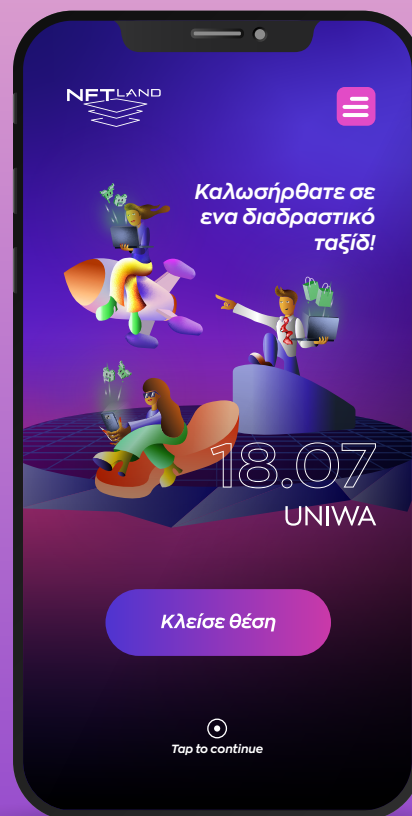
Στην επιλογή contact, ο χρήστης της σελίδας θα μπορεί να πραγματοποιήσει κάποια ερωτήματα ή να ζητήσει κάποια διευκρίνιση σχετικά με την εκδήλωση.



Τέλος, στην κατάληξη κάθε interface της σελίδας, ο χρήστης συναντά ένα footer, στο οποίο μπορεί να βρεί τις πληροφορίες επικοινωνίας αλλά και την διεύθυνση για την εκδήλωση. Επιπροσθέτως υπάρχει η επιλογή εγγραφής στο newsletter των διοργανωτών, για να μένει ενημερωμένος για επερχόμενες παρόμοιες εκδηλώσεις.



Για να ολοκληρωθεί ο σχεδιασμός, προχωρήσαμε στην προσαρμογή ολόκληρης της σελίδας σε μορφή για προβολή σε κινητά τηλέφωνα. Και σε αυτήν την περίπτωση το animatique στοιχείο κυριαρχεί με το πάτημα πάνω στην οθόνη απο τον χρήστη.



Συμπεράσματα

Στην ψηφιακή εποχή που διανύουμε, η ενασχόληση με την τέχνη μπορεί να δώσει τη δυνατότητα στους ανθρώπους που ασχολούνται με αυτήν, όχι μόνο να καλλιεργούν την ψυχή τους, αλλά επίσης να αποκτήσουν μια σταθερή πηγή εισοδήματος πιο εύκολα από ποτε. Αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία, ιδιαίτερα στους κύκλους της γραφιστικής, όπου οι σχεδιαστικές γνώσεις και οι ικανότητες λογίζονται όπλα στη φαρέτρα του καλλιτέχνη.

Είναι λοιπόν υψηλής σημασίας δράσεις όπως το project που εκπονήθηκε, να δημιουργούν μια ξεκάθαρη οπτική ταυτότητα, διότι με αυτόν τον τρόπο ενισχύεται η επικοινωνία με το εν δυνάμει κοινό. Η φιλικότητα και η δυναμικότητα της εταιρικής ταυτότητας είναι καθοριστικά στην μετάδοση των μηνυμάτων ενώ παράλληλα τα τολμηρά χρώματα και η ζωντανή εικονογράφηση δίνουν την αίσθηση της αυτοπεποίθησης προς το κοινό και αντίστροφα δημιουργείται το

αίσθημα της εμπιστοσύνης στον επισκέπτη. Η ποιότητα που αποπνέεται από τον σχεδιασμό, ανεβάζουν τον πήχη των προσδοκιών του επισκέπτη αφού υπόσχεται αντίστοιχη ποιότητα υπηρεσίας.

Μέσα σε αυτό το διάστημα της ενασχόλησης με το έργο αυτό και την κατασκευή του brand manual ενός τέτοιου γεγονότος, κατόρθωσα να κατανοήσω την φύση της νέας αυτής μορφής τέχνης και των εφαρμογών της, ενώ κατόρθωσα να δημιουργήσω μια μοναδική οπτική ταυτότητα που διαφέρει από τον ανταγωνισμό διατηρώντας πάντοτε την ποιότητα της δουλειάς στο ακαίρεο, ενώ παράλληλα δίνει τη δυνατότητα κάθε πιθανής αναπαραγωγής για μελλοντική χρήση.

Βιβλιογραφία

Πηγές κειμένων

- <https://www.coursera.org/articles/nft-art>
- <https://www.investopedia.com/terms/b/blockchain.asp>
- <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2022/03/11/what-is-the-role-of-nfts-in-the-metaverse/>
- <https://creativemarket.com>
- <https://www.mishcon.com/news/impact-of-nfts-on-art-and-culture>

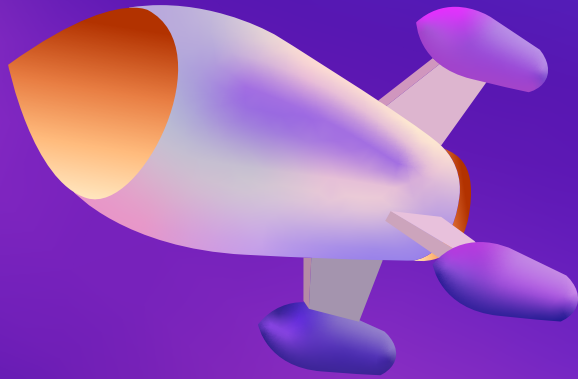
Αναφορές στον ανταγωνισμό

- <https://www.nftparis.xyz/>
- <https://www.nft.nyc/>

Πηγές εικόνων

- <https://start-in-blockchain.fr/nft-paris-conferences-interviews/>
- <https://rga.com/futurevision/perspectives/how-nft.nyc-surprised-me>
- <https://www.ikonospace.com/casestudies/republique-nft-museum>
- <https://www.theguardian.com/artanddesign/2021/apr/03/non-fungible-tokens-digital-art-artists>
- <https://medium.com/coinmonks/a-primer-to-nfts-be578540dec5>
- <https://blockgeeks.com/5-most-expensive-bored-ape-yacht-club-nfts/>
- <https://coincu.com/85150-top-5-nfts-that-you-should-know-about/>

Σας ευχαριστώ!



ΑΘΗΝΑ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2024