
Μάρτιος 2024

NFT Land Brand Manual



Created by **Dimitris Zapantiotis**

- 1.0 Λογότυπο
- 2.0 Χρωματική Παλέτα
- 3.0 Τυπογραφία
- 4.0 Ψηφιακές Εφαρμογές
- 5.0 Layout
- 6.0 Υλικά εκτύπωσης
- 7.0 Website

1.0

Λογότυπο

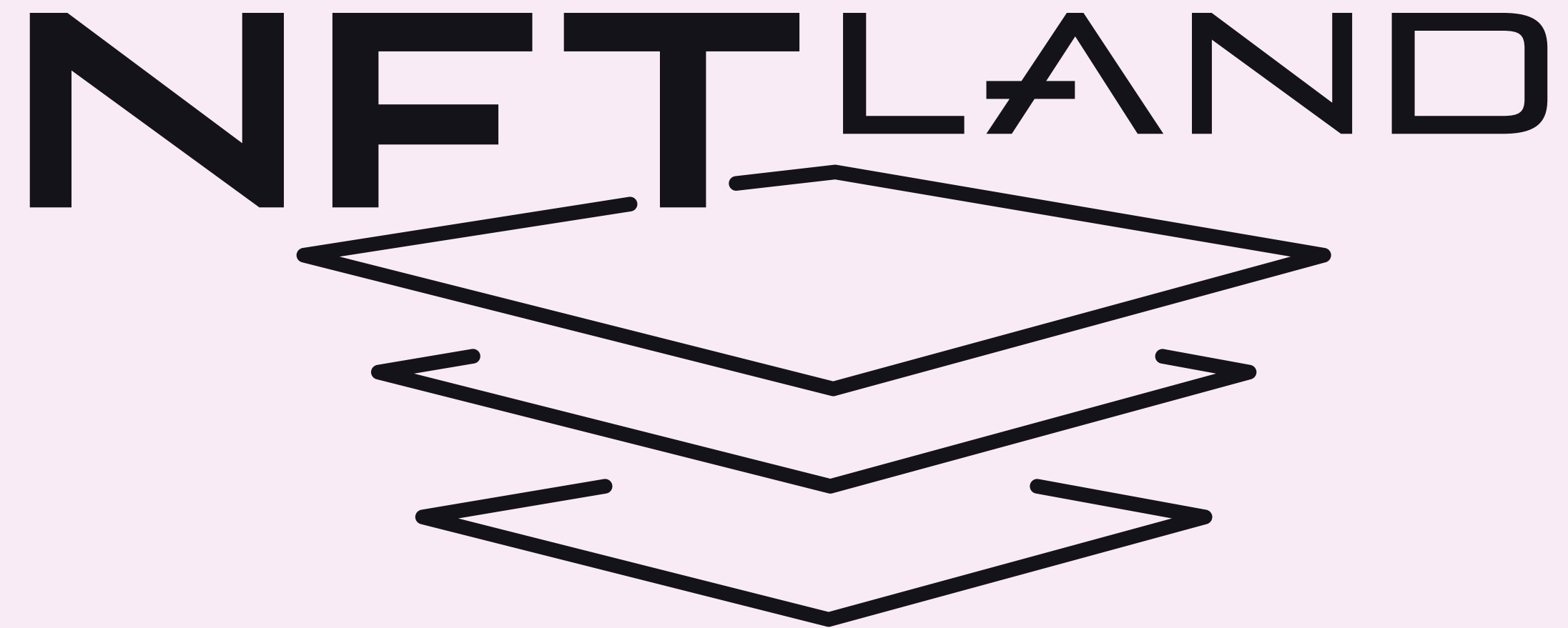
- 1.1 Construction & Clear Space
- 1.2 Colors
- 1.3 Positive & Negative Versions
- 1.4 Dos & Don'ts

1.1 Construction & Clear Space

Το λογότυπο του NFT LAND είναι ένα παράδειγμα μινιμαλιστικής σχεδίασης, που περικλείει την πολυεπίπεδη φύση των NFTs σε μία καθαρή και εντυπωσιακή εικόνα. Αποτελούμενο από μια σειρά στρωματοποιημένων τετραγώνων που μοιάζουν με τρισδιάστατη προβολή, αντανakλά τα διάφορα επίπεδα και τα βάθη του σύμπαντος των NFT, προσκαλώντας το κοινό σε εξερεύνηση και ανακάλυψη. Αυτή η γεωμετρική προσέγγιση όχι μόνο συμβολίζει την πολυπλοκότητα και τη δομικότητα που είναι εγγενείς στα NFTs, αλλά επίσης αντηχεί τους θεμελιώδεις λίθους της ψηφιακής δημιουργίας και του Metaverse, όπου κάθε στρώμα προσθέτει αξία και νόημα.

Η χρήση των αιχμηρών γραμμών και γωνιών στο λογότυπο υποδηλώνει ακρίβεια και ψηφιακή τελειότητα, βασικά χαρακτηριστικά της τεχνολογίας του blockchain που υποστηρίζει τα NFTs. Παράλληλα, η ανοδική διάταξη των σχημάτων μεταφέρει μια αίσθηση ανάπτυξης και ανοδικής κίνησης, αντικατοπτρίζοντας τη δυναμική της συνεχώς εξελισσόμενης φύσης της αγοράς των NFTs.

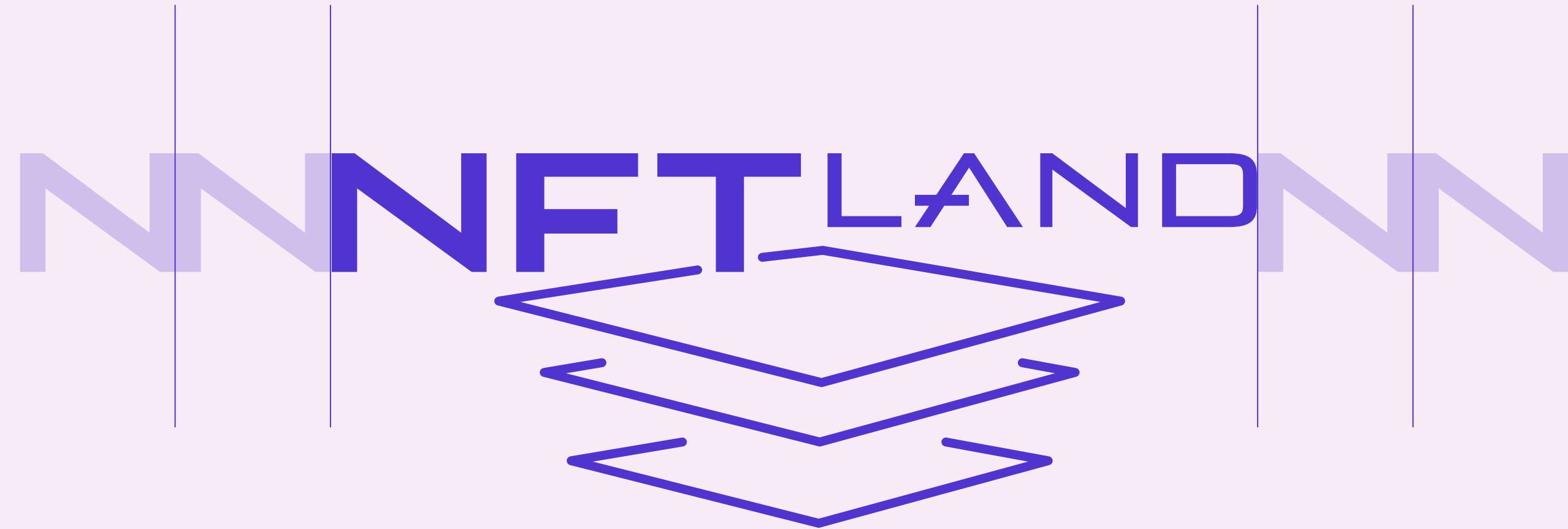
Η απλότητα του σχεδίου επιτρέπει την ευέλικτη εφαρμογή του σε διάφορα μέσα, εξασφαλίζοντας ότι το λογότυπο παραμένει αποτελεσματικό είτε προβάλλεται σε μια τεράστια πινακίδα είτε σε μικρή οθόνη κινητού είτε σε οποιοδήποτε ψηφιακό ή εκτυπώσιμο υλικό του συνεδρίου.



1.1 Construction & Clear Space

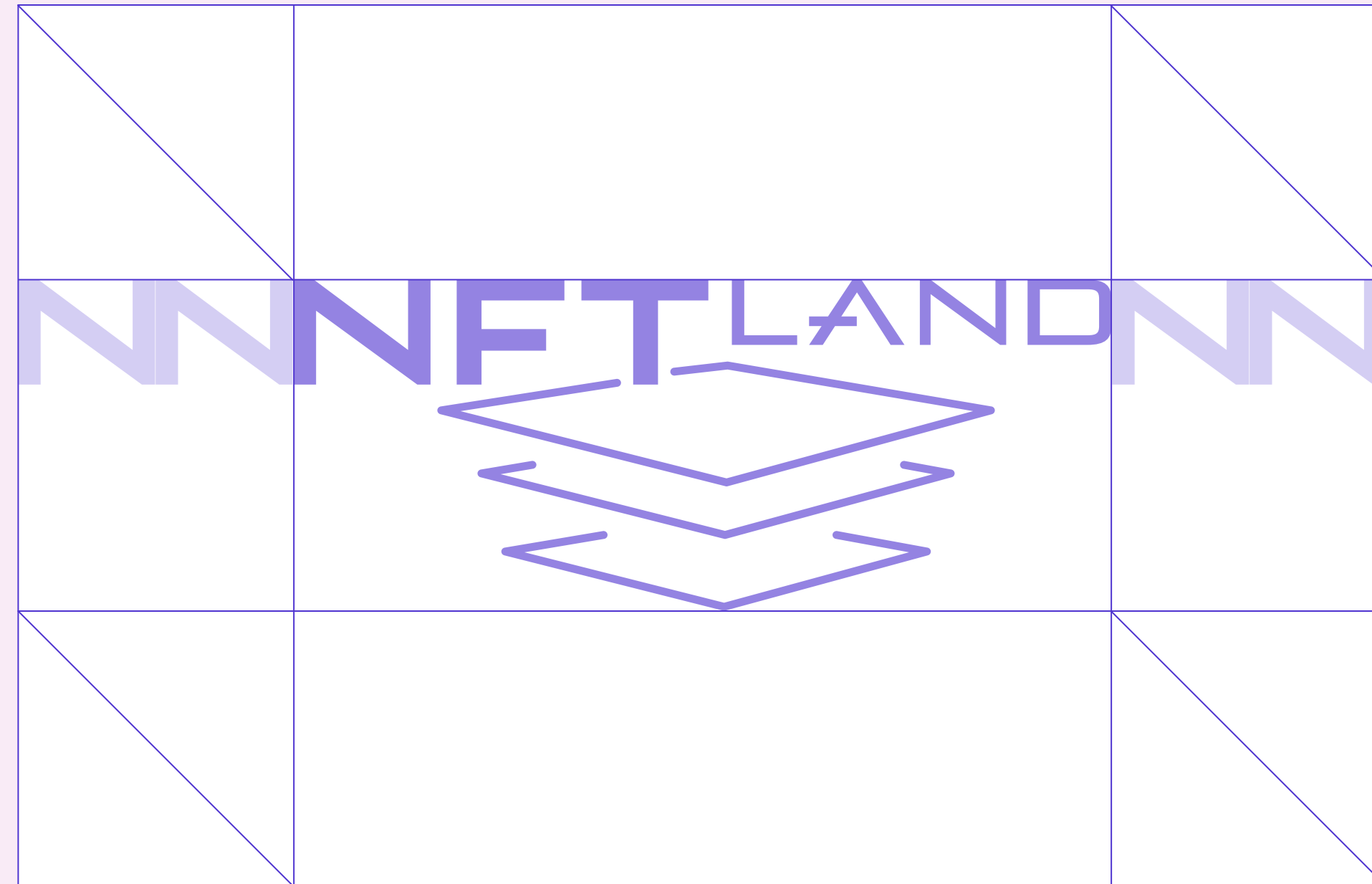
Το λογότυπο είναι δημιουργημένο με προσοχή στη γεωμετρία και στον αρνητικό χώρο, που παίζει κρίσιμο ρόλο στη συνολική του επίδραση. Η κατασκευή του λογότυπου βασίζεται σε ένα καλά σχεδιασμένο σύστημα πλέγματος, όπου κάθε στοιχείο είναι τοποθετημένο με ακρίβεια για να δημιουργεί μια ισορροπημένη και αρμονική σύνθεση.

Οι καθαροί χώροι γύρω και μέσα από τα στοιχεία του λογότυπου είναι εξαιρετικά σημαντικά, καθώς εξασφαλίζουν στον παρατηρητή/χρήστη ευκολία στην ανάγνωση και την κατανόηση του με σαφήνεια, ανεξάρτητα από το φόντο πάνω στο οποίο τοποθετείται. Ο καθαρός χώρος ορίζεται από το πλάτος δύο γραμμάτων "NN" από τη γραμματοσειρά που χρησιμοποιείται για τον τίτλο του λογότυπου. Αυτό το πλάτος "NN" πρέπει να διατηρηθεί ως καθαρός χώρος και από τις δύο πλευρές του λογότυπου.



1.1 Construction & Clear Space

Ο κατακόρυφος καθαρός χώρος του λογότυπου ακολουθεί επίσης, μια σχολαστική γεωμετρία, όπως ακριβώς συμβαίνει και με τον οριζόντιο καθαρό χώρο. Ορίζεται από το ύψος των γραμμάτων στο λογότυπο, δημιουργώντας έναν άνω και κάτω κενό χώρο που διασφαλίζει την απρόσκοπτη προβολή του. Αυτή η απόσταση δεν είναι απλώς αισθητική, αλλά εξυπηρετεί έναν λειτουργικό σκοπό διασφαλίζοντας ότι το λογότυπο διατηρεί την ακεραιότητά του χωρίς παρεμβολές από άλλα οπτικά στοιχεία, και την αναγνωσιμότητά του σε διάφορες εφαρμογές και μεγέθη.



1.2 Colours

Η μονοχρωματική ταυτότητα του λογότυπου NFT LAND αποτελεί απόδειξη της δύναμης της απλότητας στον σχεδιασμό. Το κύριο λογότυπο αποδίδεται σε μαύρο, συμβολίζοντας την κομψότητα και το κύρος του συνεδρίου.

Ταυτόχρονα, η λευκή εκδοχή του λογότυπου εμφανίζεται σε πληθώρα εφαρμογών. Καθώς η κυρίαρχη χρηματική παλέτα της συνολικής εταιρικής ταυτότητας του συνεδρίου κινείται στο φάσμα του μωβ και του φούξια, το λευκό λογότυπο προσφέρει μια έντονη, φωτεινή αντίθεση. Ξεχωρίζει με εντυπωσιακή διαύγεια, εξασφαλίζοντας υψηλή ορατότητα. Η χρήση του λευκού όχι μόνο ενισχύει την αναγνωσιμότητα πάνω στη δυναμική χρωματική παλέτα, αλλά δίνει επίσης μια φρέσκια, μοντέρνα ενέργεια που ευθυγραμμίζεται με την καινοτόμο φύση του συνεδρίου και τις απεριόριστες δυνατότητες του σύμπαντος των NFTs.

Digital

#000000

R 0

G 0

B 0

Print

c 75

M 68

Y 67

K 90

Black

Digital

#FFFFFF

R 255

G 255

B 255

Print

c 0

M 0

Y 0

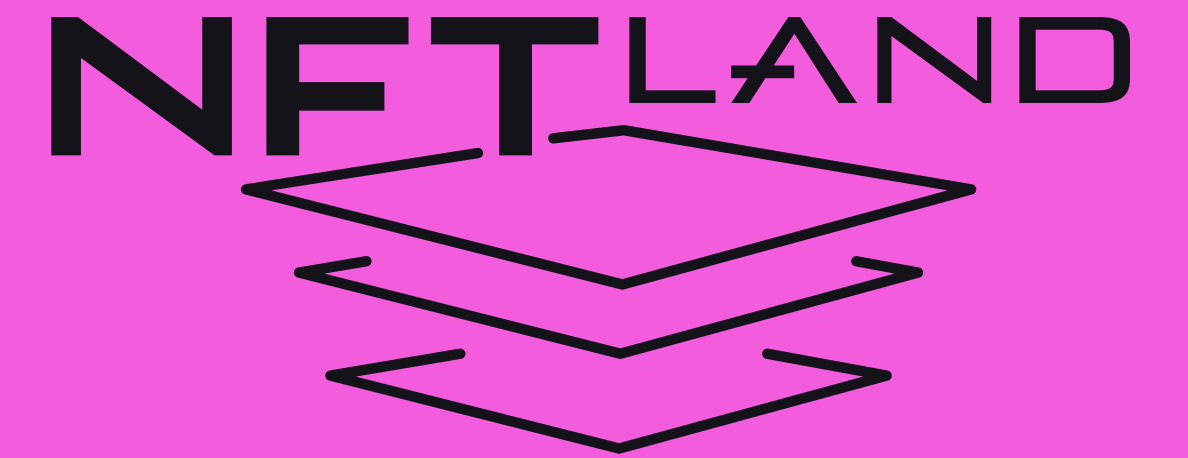
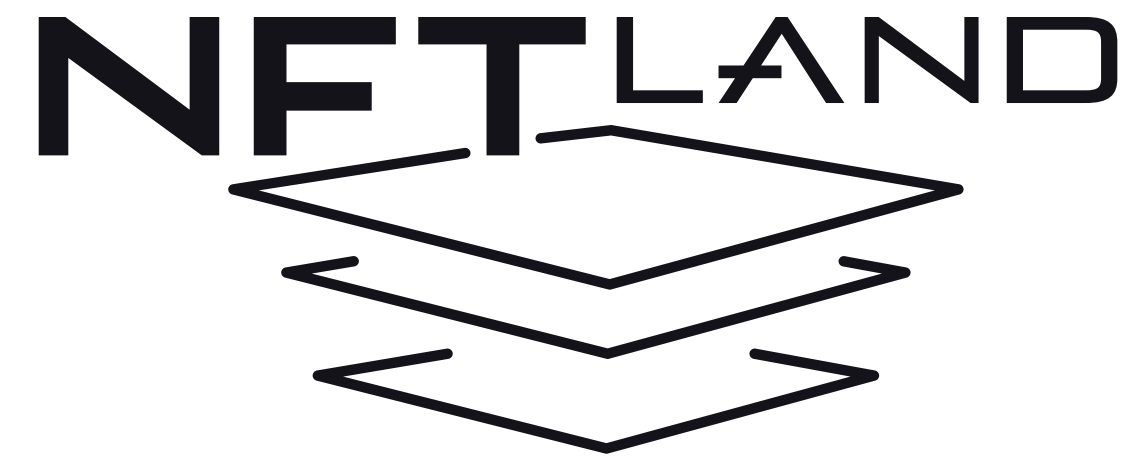
K 0

White

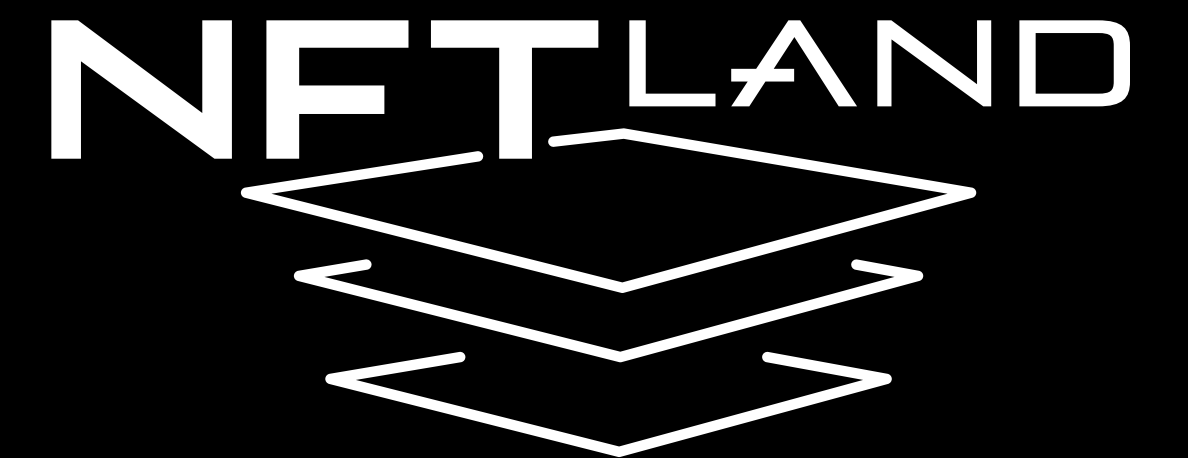
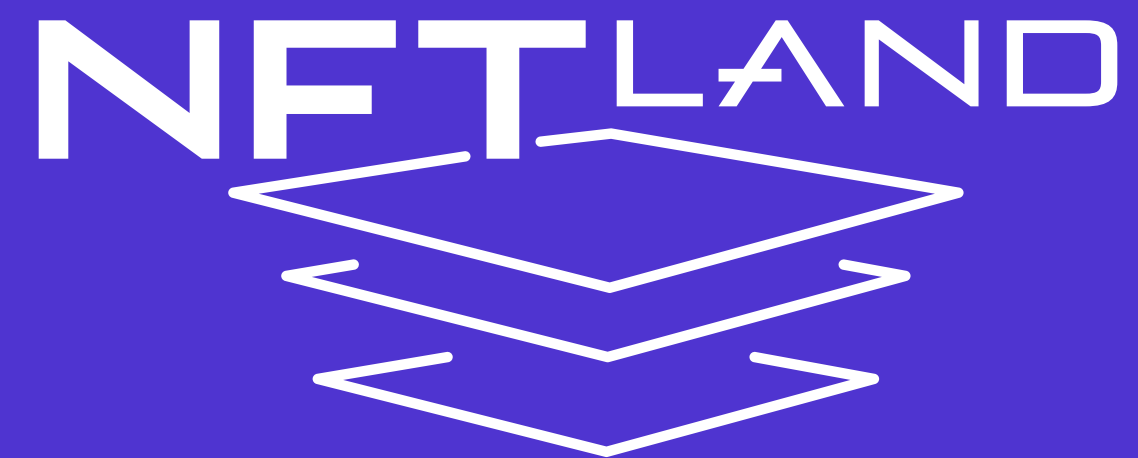
1.3 Positive & Negative Versions

Οι θετικές εκδοχές παρουσιάζουν το μαύρο λογότυπο σε λευκό και φούξια φόντο, ενώ οι αρνητικές εκδοχές εμφανίζουν το λευκό λογότυπο σε μωβ και μαύρο φόντο, προσφέροντας μια έντονη, οπτικά ελκυστική αντίθεση που διατηρεί τη διακριτότητα του λογοτύπου σε διάφορα οπτικά σενάρια. Μέσα από αυτές τις παραλλαγές, τονίζεται η σχεδιαστική ευελιξία του λογότυπου σε διάφορες πλατφόρμες και οπτικά πλαίσια.

Positive



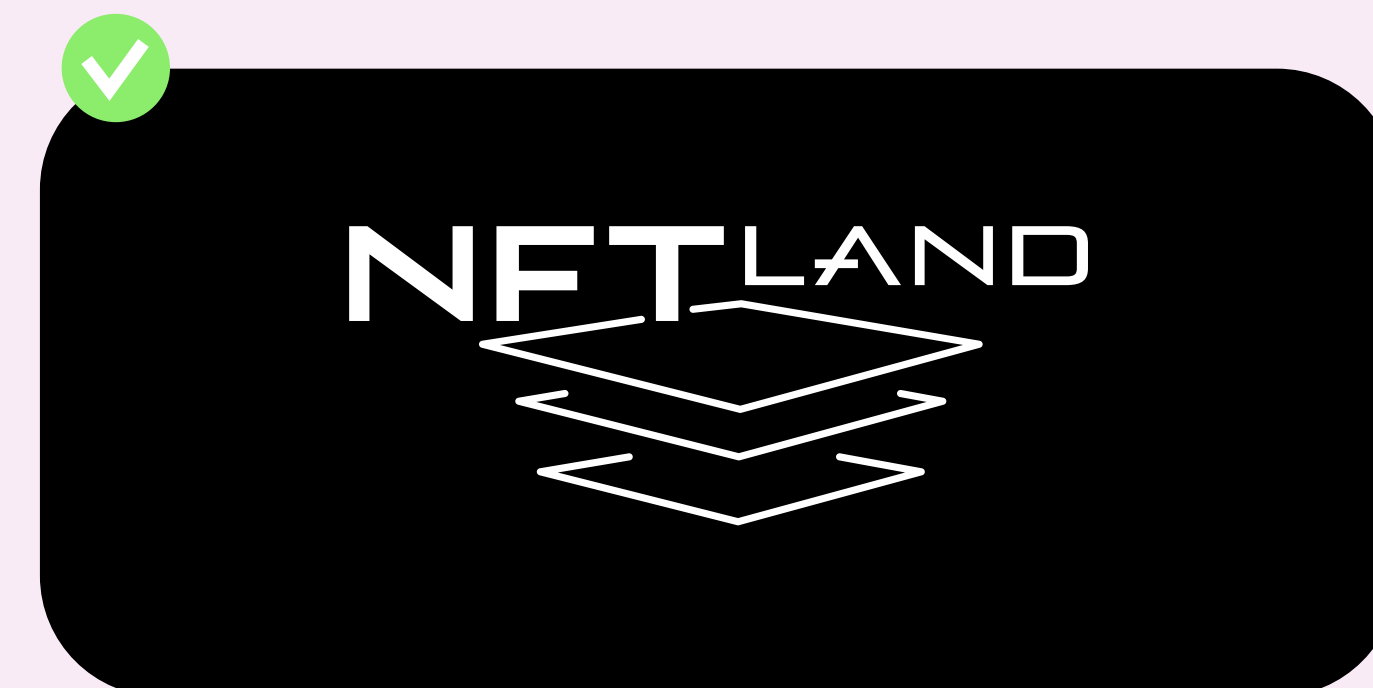
Negative



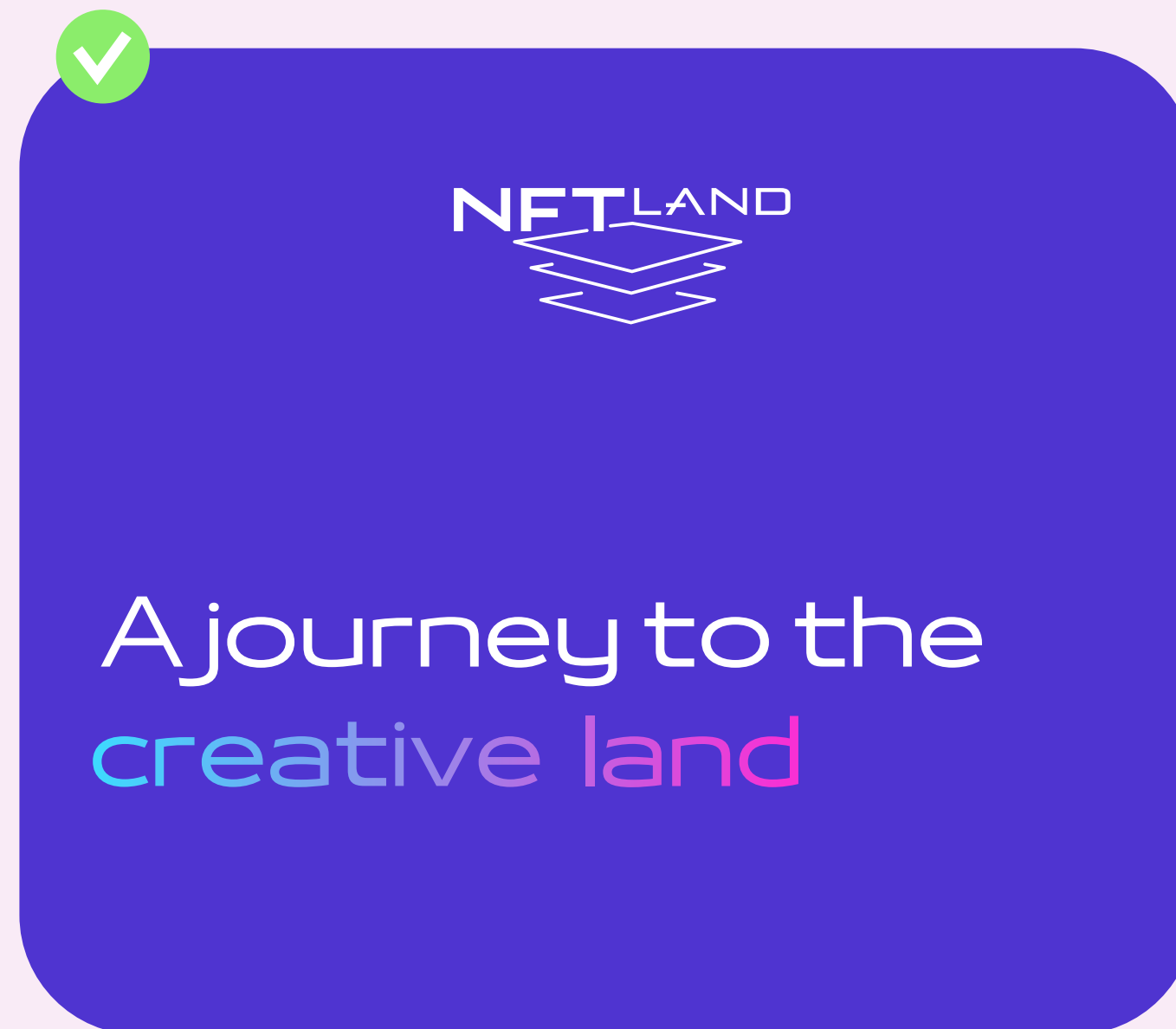
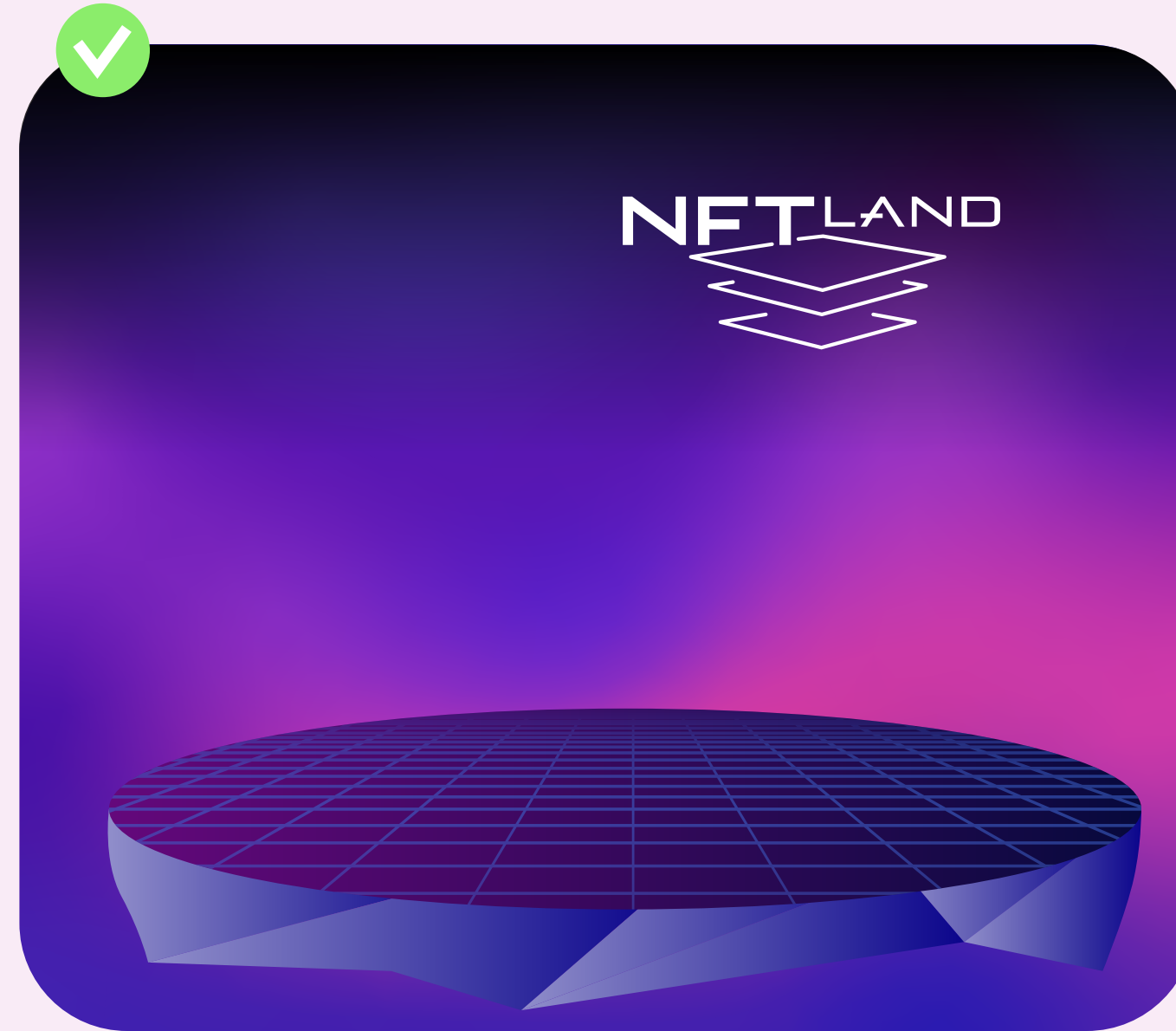
1.4 Dos & Don'ts

Dos:

Για την τοποθέτηση του λογοτύπου σε διάφορα φόντα, εξασφαλίζουμε ότι υπάρχει έντονη αντίθεση μεταξύ του λογοτύπου και του φόντου για να διατηρηθεί η αναγνωσιμότητα και η αναγνώρισή του. Συνιστάται η χρήση της θετικής ή της αρνητικής εκδοχής του λογοτύπου ανάλογα με το χρώμα του φόντου. Η τήρηση των κατευθυντήριων γραμμών για τον καθαρό χώρο, όπως περιγράφηκαν προηγουμένως, είναι επιτακτική ανάγκη για τη διατήρηση της ακεραιότητας του λογοτύπου.



1.4 Dos & Don'ts



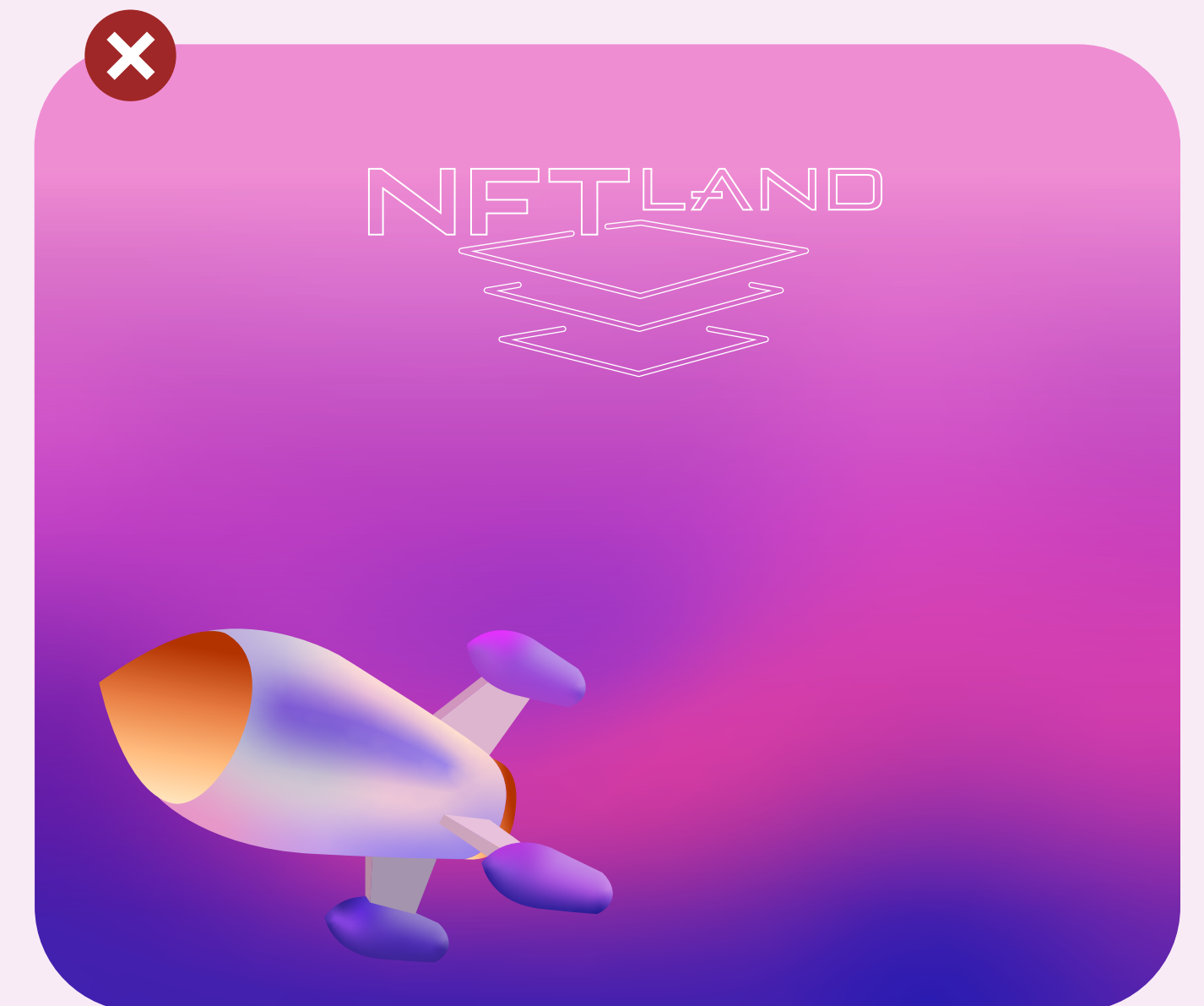
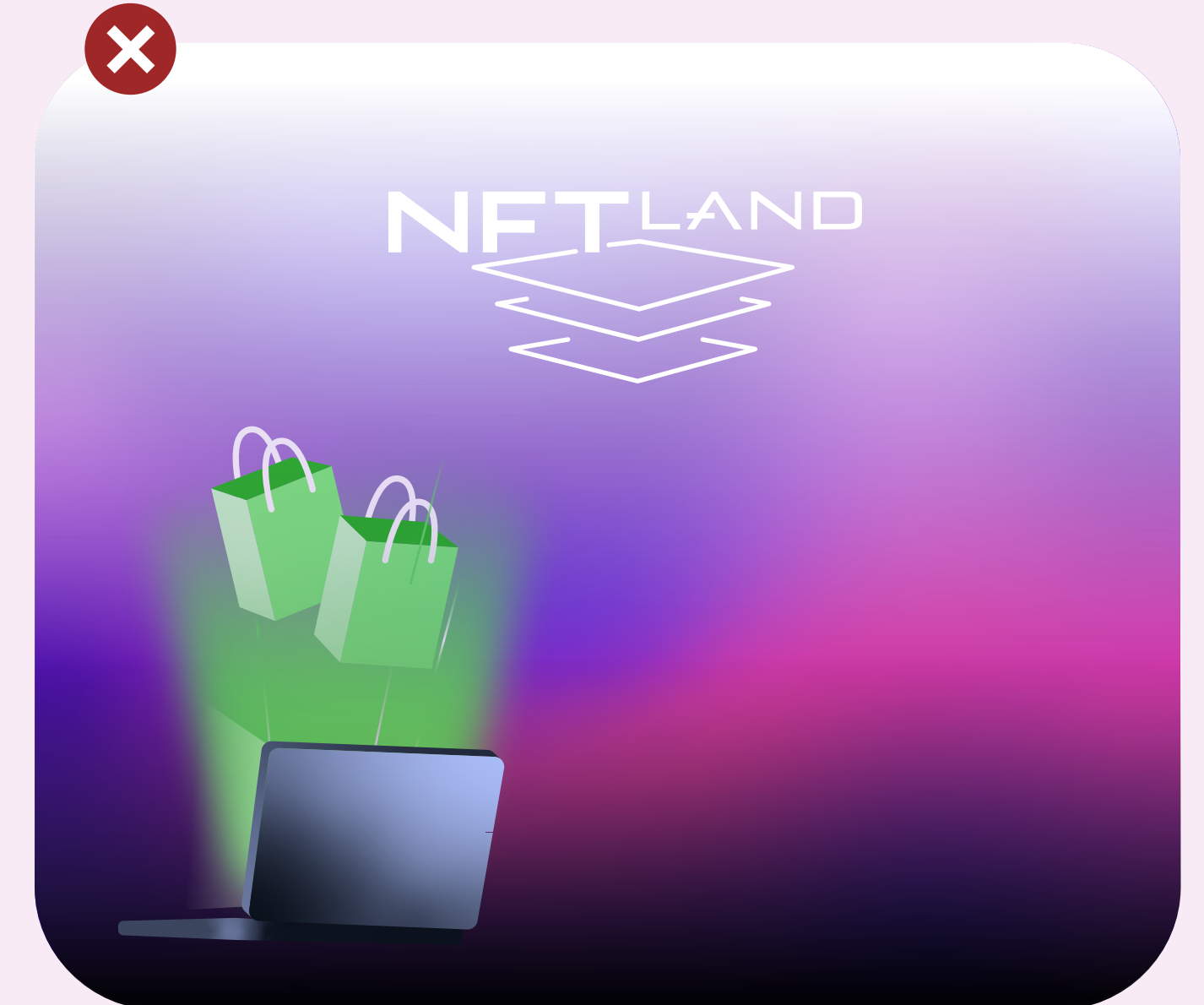
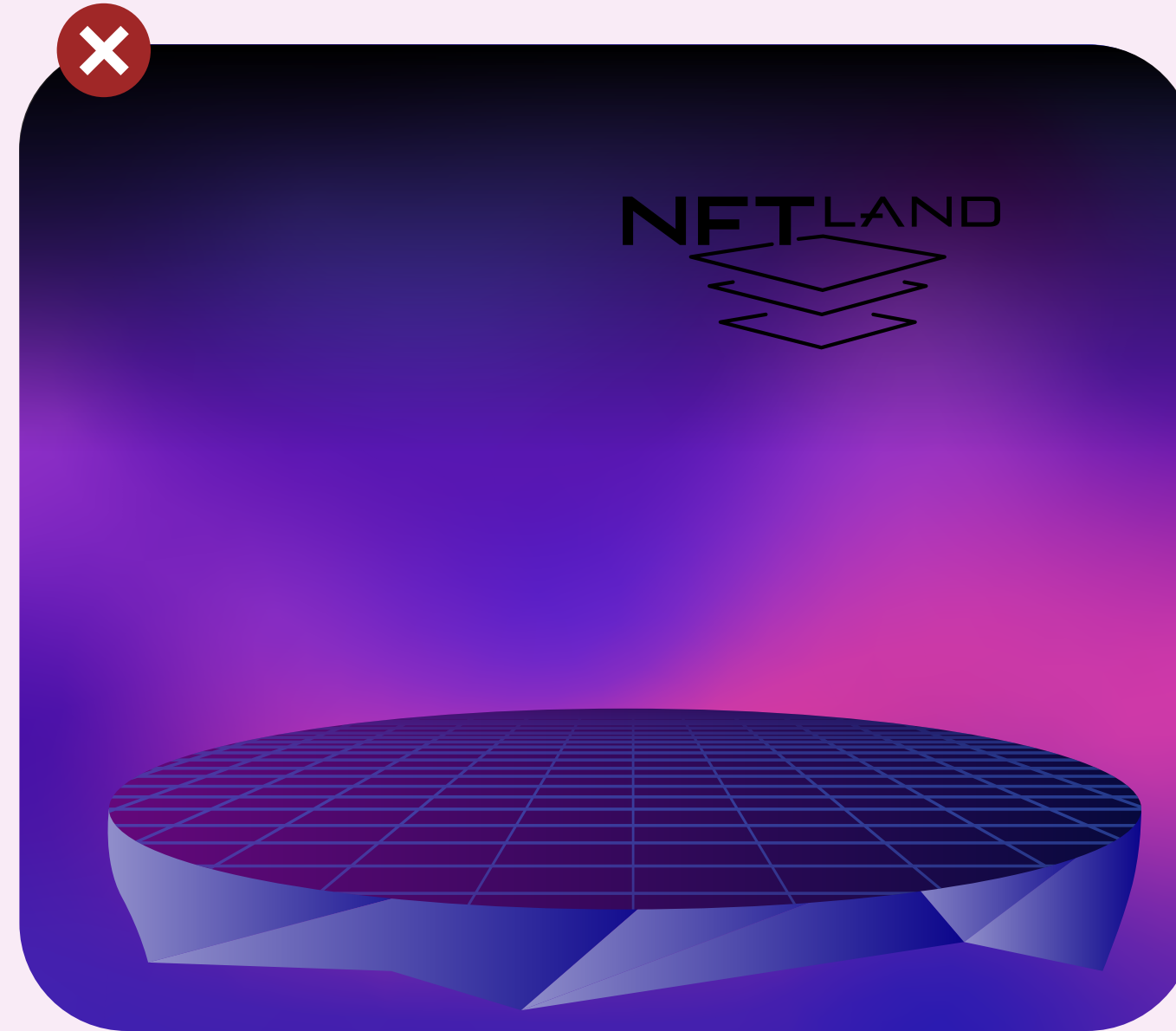
1.4 Dos & Don'ts

Don'ts:

Αποφεύγουμε την τοποθέτηση λανθασμένης εκδοχής του λογότυπου σε διάφορα φόντα ή την τοποθέτηση του λογότυπου σε φόντα με πολλά σχέδια, καθώς μπορεί να θέσει σε κίνδυνο την αναγνωσιμότητα και την καθαρότητά του. Αποφεύγουμε να αλλάζουμε το χρώμα, την αναλογία ή τον προσανατολισμό του λογότυπου για να ταιριάζει σε ένα συγκεκριμένο φόντο. Είναι σημαντικό να μην περιβάλλουμε το λογότυπο με άλλα γραφικά στοιχεία που θα μπορούσαν να μειώσουν την αναγνωσιμότητά του.



1.4 Dos & Don'ts



2.0

Χρωματική παλέτα

2.1 Brand Color Palette

2.1 Brand Color Palette

Η εταιρική ταυτότητα του NFT LAND χαρακτηρίζεται από μια χρωματική παλέτα που συνδυάζει αρμονικά την κομψότητα, την καινοτομία και το μοντέρνο. Αποτελείται από το μωβ, που αντιπροσωπεύει το ευφάνταστο πνεύμα του κλάδου των NFTs, και συμπληρώνεται από ένα τολμηρό φούξια που αποτυπώνει τη ζωντάνια και τη δύναμη, την ενέργεια και την καινοτομία. Αυτά αντιπαρατίθενται με τα βασικά χρώματα του μαύρου και του λευκού, αντιπροσωπεύοντας την κλασική πολυπλοκότητα, την καθαρότητα και τις απεριόριστες δυνατότητες.

Η παλέτα ολοκληρώνεται με μια διαβάθμιση χρωμάτων που συνδυάζει το μωβ και το φούξια, συμβολίζοντας τη διασταύρωση της τεχνολογίας και της καλλιτεχνικής καινοτομίας που ως ιδέα διαδραματίζει κεντρικό ρόλο στο NFT LAND.

Digital

#4F34D0

R 79
G 52
B 208

Print

c 80
m 80
y 0
k 0

Blue

Digital

#E24BC6

R 226
G 75
B 198

Print

c 21
m 79
y 0
k 0

Pink

Digital

#FFFFFF

R 255
G 255
B 255

Print

c 0
m 0
y 0
k 0

White

Digital

#000000

R 0
G 0
B 0

Print

c 75
m 68
y 67
k 90

Black

Gradient

3.0

Τυπογραφία

3.1 Corporate Typeface

3.2 Type Basics

3.3 Colour Type

3.1 Corporate Typeface

Η απλή και minimal γραμματοσειρά Zona Pro επιλέχθηκε προσεκτικά για να διατηρηθεί μια αρμονική ισορροπία με το λογότυπο. Αυτή η επιλογή γραμματοσειράς διασφαλίζει ότι το λογότυπο παραμένει το επίκεντρο της οπτικής ταυτότητας, με την τυπογραφία του κειμένου να συνοδεύει το λογότυπο και όχι να το επισκιάζει. Ο συνδυασμός της custom-designed τυπογραφίας του λογότυπου και της διακριτικής κομψότητας της γραμματοσειράς Zone Pro καλλιεργεί ένα εκλεπτυσμένο, συνεκτικό και οπτικά ελκυστικό αφηγηματικό αποτέλεσμα, υπογραμμίζοντας την premium και καινοτόμο θέση του συνεδρίου "NFT LAND" στον κλάδο.

Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

SemiBold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

3.1 Corporate Typeface

Η παρουσίαση της γραμματοσειράς σε διάφορα μεγέθη αποδεικνύει την ευελιξία και την αναγνωσιμότητα της γραμματοσειράς σε διαφορετικές κλίμακες και μεγέθη. Επιτρέπει οπτική ιεραρχία και διάκριση στο κείμενο, διασφαλίζοντας σαφή επικοινωνία και αποτελεσματική αλληλεπίδραση με το κοινό. Τα διαφορετικά μεγέθη δείχνουν επίσης την προσαρμοστικότητα της γραμματοσειράς σε διαφορετικές εφαρμογές, είτε πρόκειται για επικεφαλίδες, υποτίτλους ή κείμενο σώματος, διατηρώντας πάντα μια κομψή και επαγγελματική εμφάνιση που ευθυγραμμίζεται με το κύρος του συνεδρίου.

SemiBold

36pt

NFT art is a digital asset that the buyer owns and can sell or trade on a blockchain platform.

18pt

NFT art is a digital asset that the buyer owns and can sell or trade on a blockchain platform.

12pt

NFT art is a digital asset that the buyer owns and can sell or trade on a blockchain platform.

Medium

36pt

NFT art is a digital asset that the buyer owns and can sell or trade on a blockchain platform.

18pt

NFT art is a digital asset that the buyer owns and can sell or trade on a blockchain platform.

12pt

NFT art is a digital asset that the buyer owns and can sell or trade on a blockchain platform.

Regular

36pt

NFT art is a digital asset that the buyer owns and can sell or trade on a blockchain platform.

18pt

NFT art is a digital asset that the buyer owns and can sell or trade on a blockchain platform.

12pt

NFT art is a digital asset that the buyer owns and can sell or trade on a blockchain platform.

3.2 Type Basics

Διατηρούμε σταθερό διάστιχο και απόσταση των γραμμάτων για να διασφαλιστεί η αναγνωσιμότητα και η καθαρότητα. Αποφεύγουμε την υπερβολική απόσταση μεταξύ των γραμμών ή το μεγάλο ή μικρό διάστιχο που μπορεί να διαταράξει τη ροή του κειμένου και την ευκολία στην ανάγνωση.

VA Tracking



0 pt

**NFT art is a
digital asset...**



**NFT art is
a digital
asset...**



**NFT art is a digital
asset..**

A Leading



36 pt

**NFT art is a
digital asset...**



**NFT art is a
digital asset...**



**NFT art is a
digital asset...**

3.2 Type Basics

Στοιχίζουμε το κείμενο προς τα αριστερά ή προς τα δεξιά ή στο κέντρο για εύκολη ανάγνωση και τηρούμε την τυπογραφική ιεραρχία για την αβίαστη κατανάλωση του περιεχόμενου από το κοινό. Αποφεύγουμε την πλήρη στοίχιση του κειμένου, καθώς μπορεί να οδηγήσει σε υποβάθμιση του αισθητικού αποτελέσματος του περιεχομένου μας και σημαντική δυσκολία στην ανάγνωση από το κοινό.



**NFT art is a
digital asset...**



**NFT art is a
digital asset...**



**NFT art is a
digital asset...**



**NFT art is a digital
a s s e t . . .**

3.3 Colour Type

Τα χρώματα που ορίζονται για τη γραμματοσειρά – μαύρο και άσπρο – απηχούν την συνολική εταιρική ταυτότητα και προσαρμόζονται σε διάφορες ανάγκες επικοινωνίας. Το μαύρο προσφέρει έναν επίσημο και έγκυρο τόνο, κατάλληλο για επαγγελματικές επικοινωνίες. Το λευκό, από την άλλη, παρέχει μια καθαρή και μοντέρνα εμφάνιση, ιδανική για αντίθεση σε πιο σκούρα φόντα. Αυτά τα χρώματα όχι μόνο εξασφαλίζουν οπτική συνέπεια σε όλα τα υλικά της επωνυμίας, αλλά επιτρέπουν και εκφραστική ευελιξία, προσαρμόζοντας τον τόνο της φωνής και το φόντο, δίνοντας έτσι έμφαση στα κείμενα όπως απαιτείται κάθε φορά.

Digital	Print
---------	-------

#000000	c 75
---------	------

R 0	M 68
-----	------

G 0	Y 67
-----	------

B 0	K 90
-----	------

Black

Digital	Print
---------	-------

#FFFFFF	c 0
---------	-----

R 255	M 0
-------	-----

G 255	Y 0
-------	-----

B 255	K 0
-------	-----

White

4.0

Ψηφιακές Εφαρμογές

- 4.1 Templates
- 4.2 Static Banners
- 4.3 Social Media
- 4.4 Presentation

4.1 Templates

Στην εικαστική ταυτότητα που σχεδιάσαμε, είναι σωστό να αφιερώσουμε και λίγο χρόνο στην τοποθέτηση των στοιχείων στην εικαστική σύνθεση. Αυτό αφορά κυρίως τις ψηφιακές εφαρμογές και δευτερευόντως τις έντυπες, αφού ο χώρος στις ψηφιακές είναι περιορισμένος. Έτσι αποφασίζουμε ο οφέλημος χώρος να οριοθετείτε εντός ενός νοητού τετραγώνου, όπως βλέπουμε και στην εικόνα, τα περιθώρια του οποίου ασφαλώς καθορίζονται από το μέγεθος του λογοτύπου που και εδώ θα ακολουθεί τους σχεδιαστικούς κανόνες που έχουμε ορίσει ως προς τον καινό χώρο γύρω του.



4.1 Templates

Όπως βλέπουμε στα παραδείγματα στην παρούσα σελίδα, εφαρμόζονται τα χρώματα στα templates που προηγήθηκαν. Επίσης κάθε φορά, θα πρέπει να σκεφτόμαστε την ιδανική χρωματική παραλλαγή του λογοτύπου προκειμένου να πετύχουμε την επιθυμητή αντίθεση. Βασικός σκοπός μας είναι να αναδείξουμε το κείμενο και προπάντως το λογότυπο κατευθύνοντας το βλέμμα του δέκτη της πληροφορίας.



4.1 Templates

Κατά την αναπαραγωγή εικαστικών βασιζόμενοι πάντα στις οδηγίες που προηγούνται ανοίγεται αρκετός χώρος για να τοποθετηθεί και κάποια απο τις απεικονίσεις. Οι απεικονίσεις αυτές είναι πολύ σημαντικές για την μετάδοση του μηνύματος και κυρίως στις ψηφιακές εφαρμογές, αφού η ταχύτητα κατανάλωσης είναι εξαιρετικά μεγάλη. Σε αυτό το μοτίβο σκέψης, η μείωση του κειμένου λογίζεται πολύ βοηθητική.



4.2 Static Banners

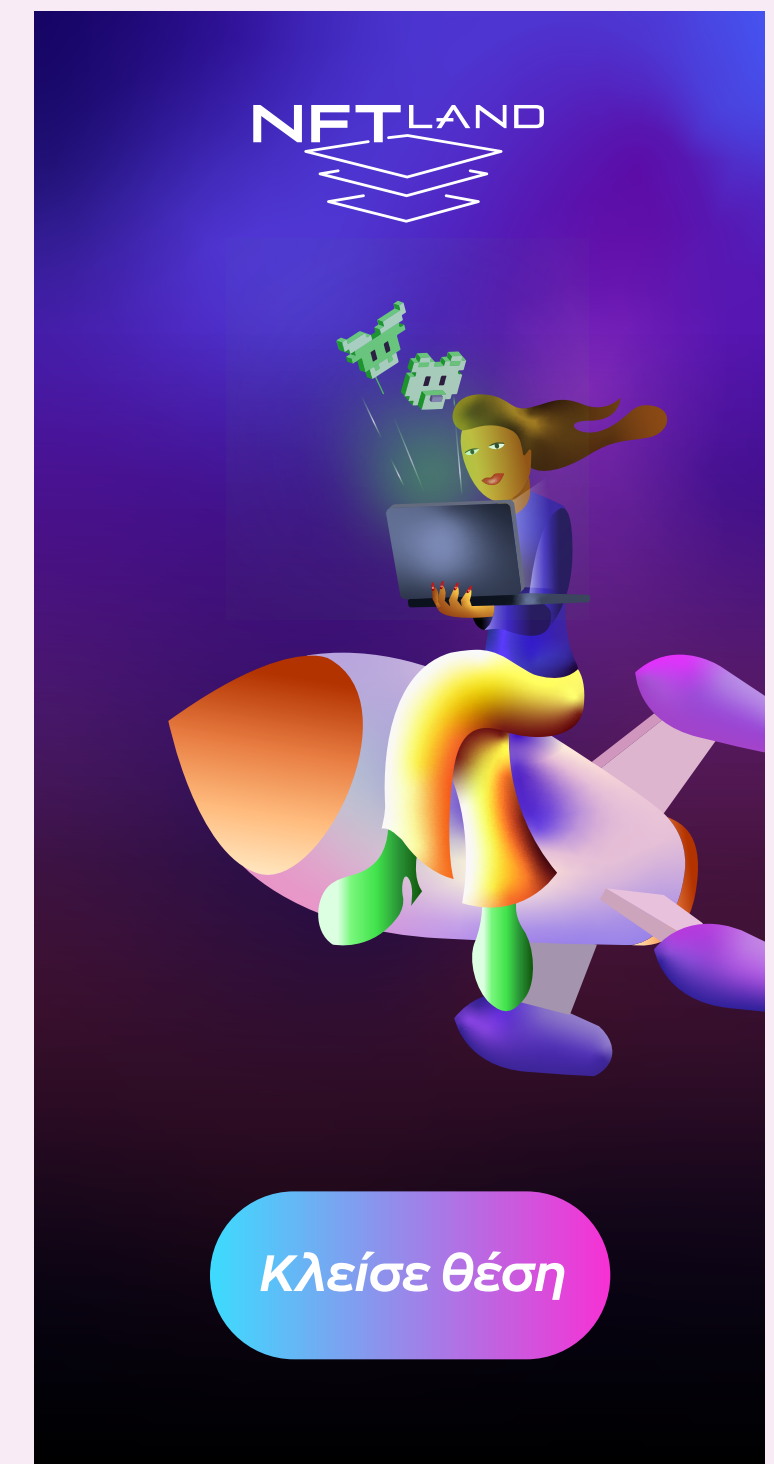
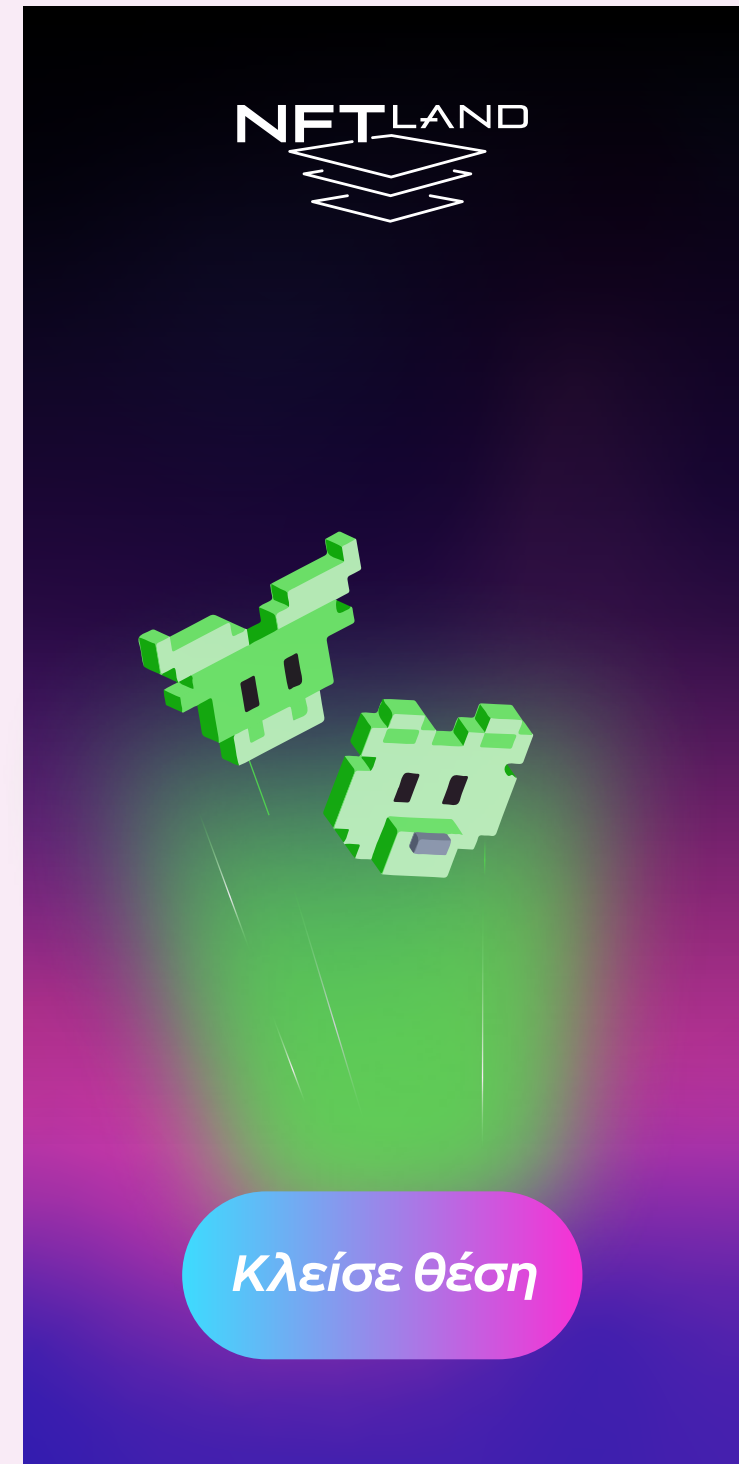
Διασφαλίζουμε ότι η ταυτότητα του NFT LAND παραμένει συνεπής σε όλα τα ψηφιακά σημεία επαφής. Ακολουθούν διάφορα Google Display Banners στις εξής διαστάσεις:

300×250
300×600
970×250

300×250



300×600



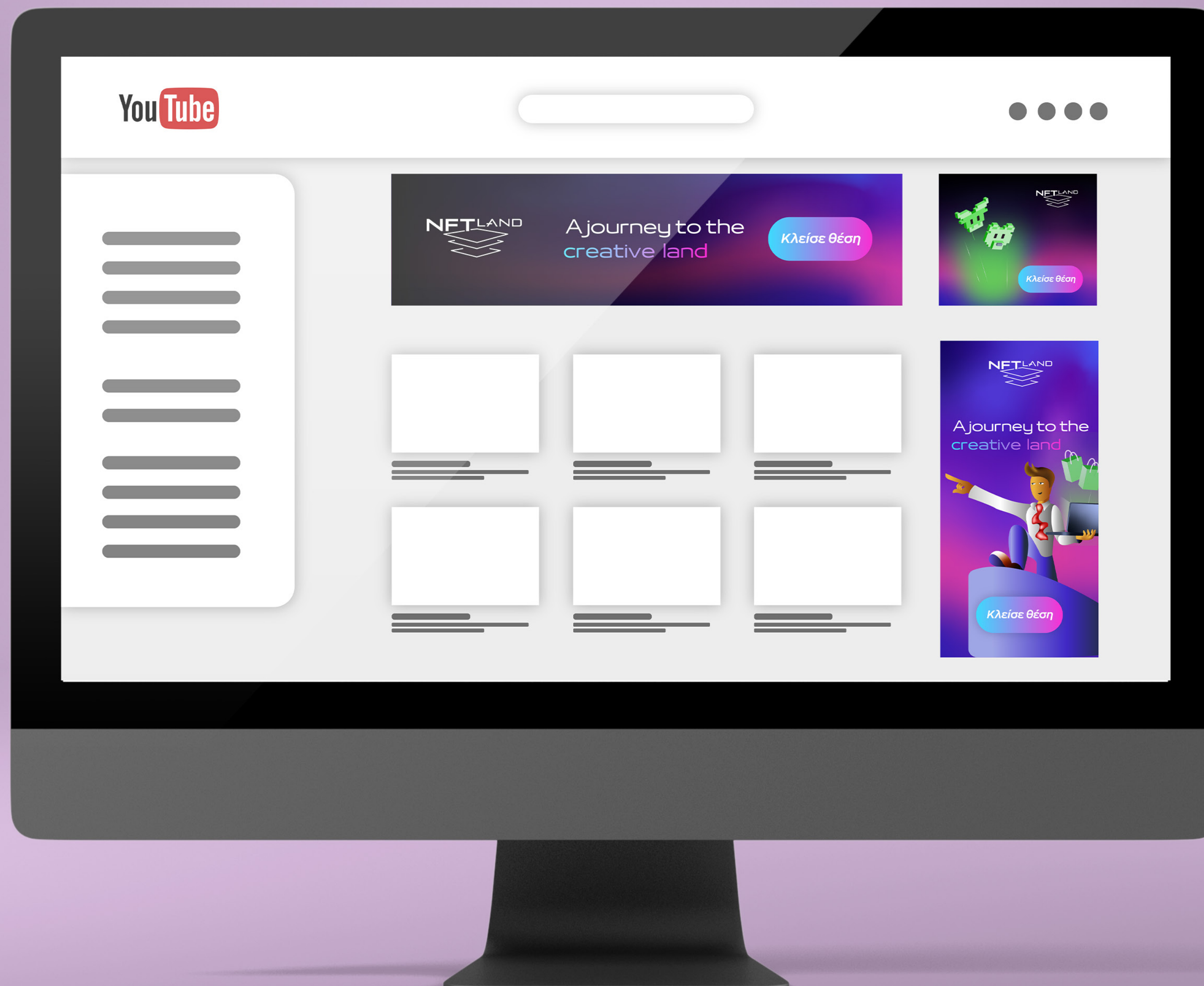
4.2 Static Banners

970x250



4.2 Static Banners

Η επιλογή της συγκεκριμένης χρωματικής παλέτας, με τα ζωηρά και λαμπερά χρώματα αλλά και με τις αντιθέσεις που δημιουργούνται, το απλά και ξεκάθαρο μήνυμα προς τον θεατή, η ιδιαίτερη εικονογράφηση και τέλος το κάλεσμα για δράση που έχουν τα εικαστικά των διαφημίσεων, τραβούν αναπόφευκτα το ενδιαφέρον και το βλέμμα του παρατηρητή σε μία τοποθέτηση σε ιστοσελίδα.



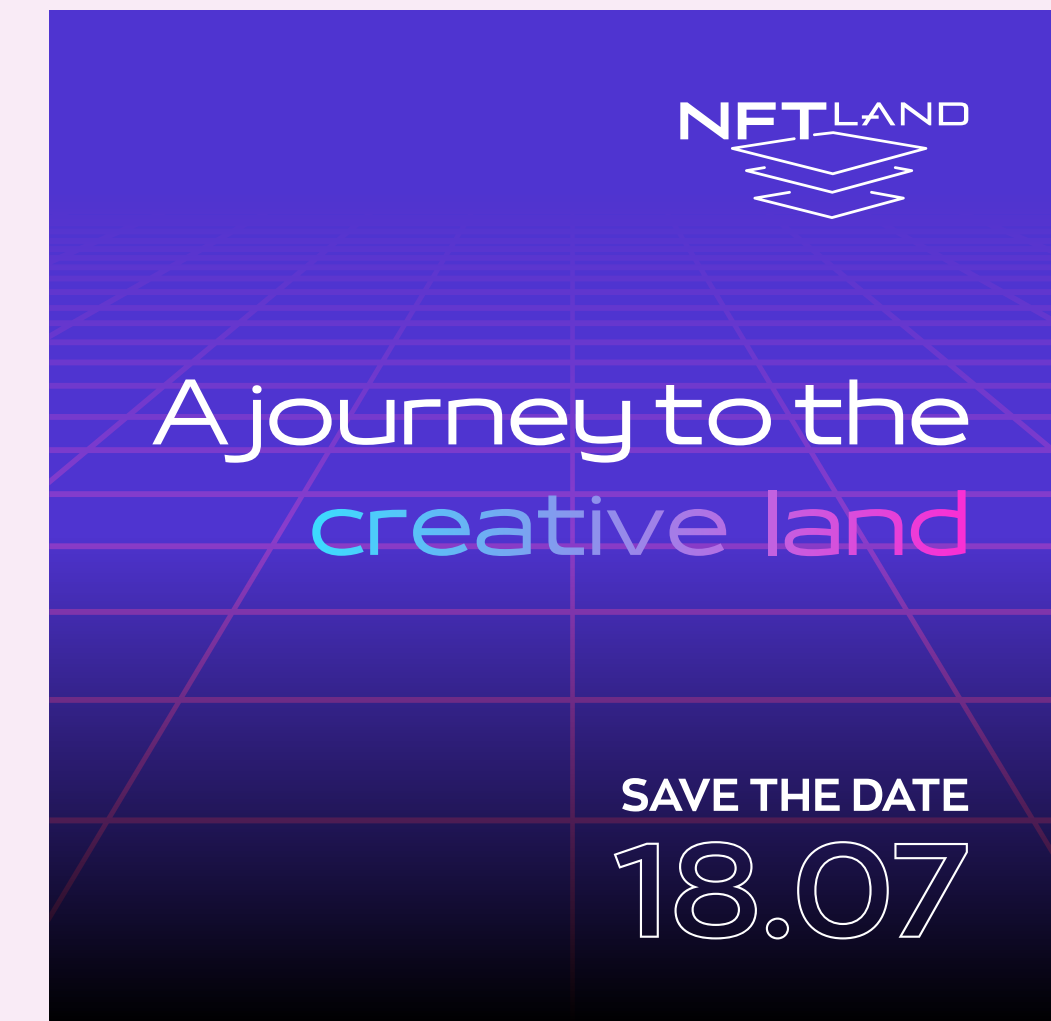
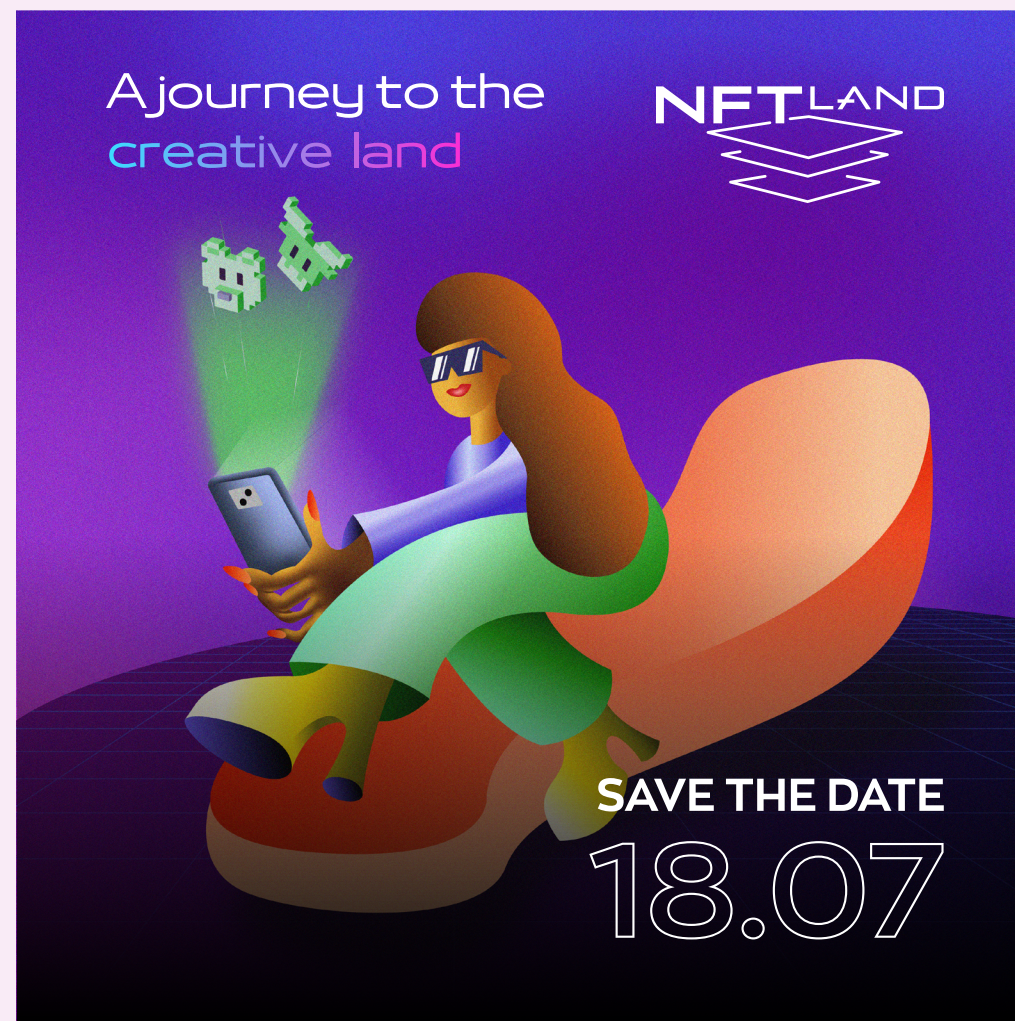
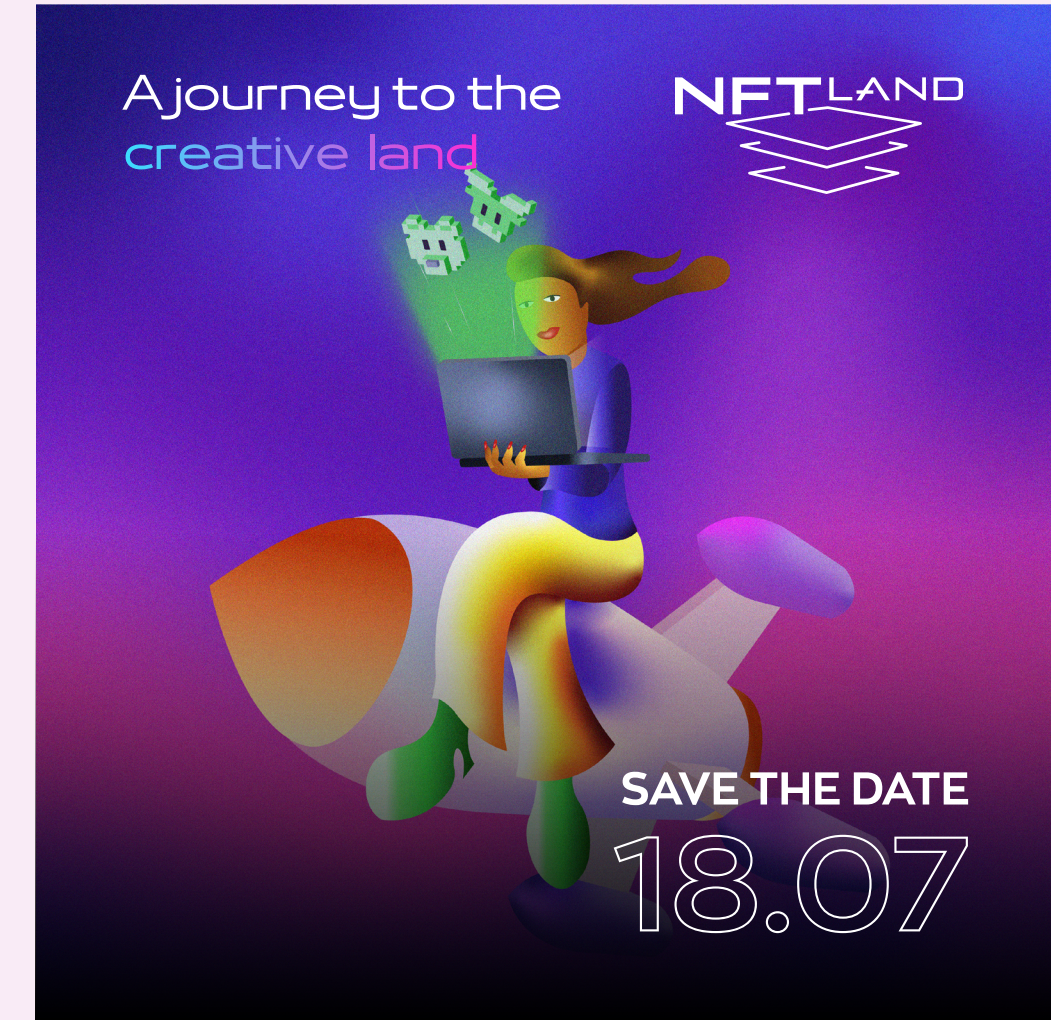
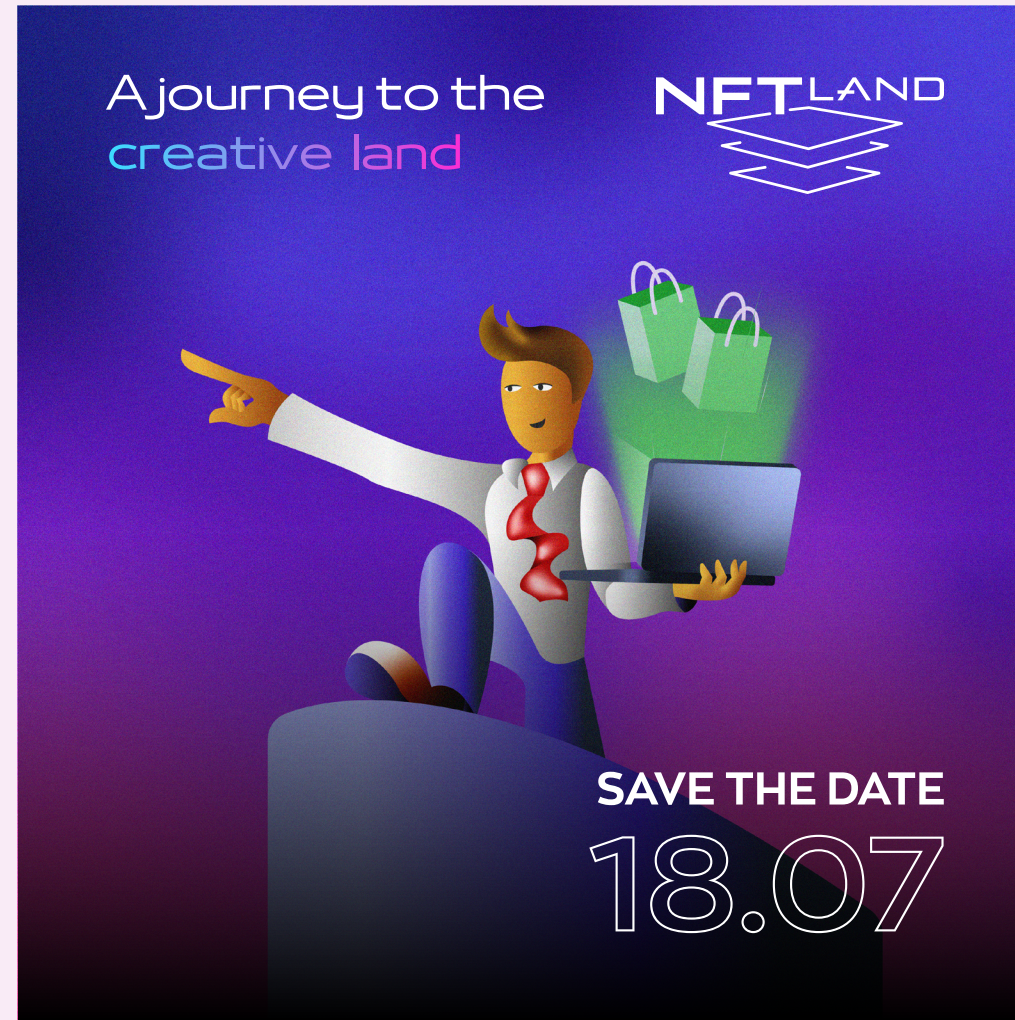
4.3 Social Media

Διασφαλίζουμε ότι η ταυτότητα του NFT LAND παραμένει συνεπής σε όλα τα ψηφιακά σημεία επαφής. Ακολουθούν ενδεικτικά social media posts και stories στις εξής διαστάσεις:

1080×1080

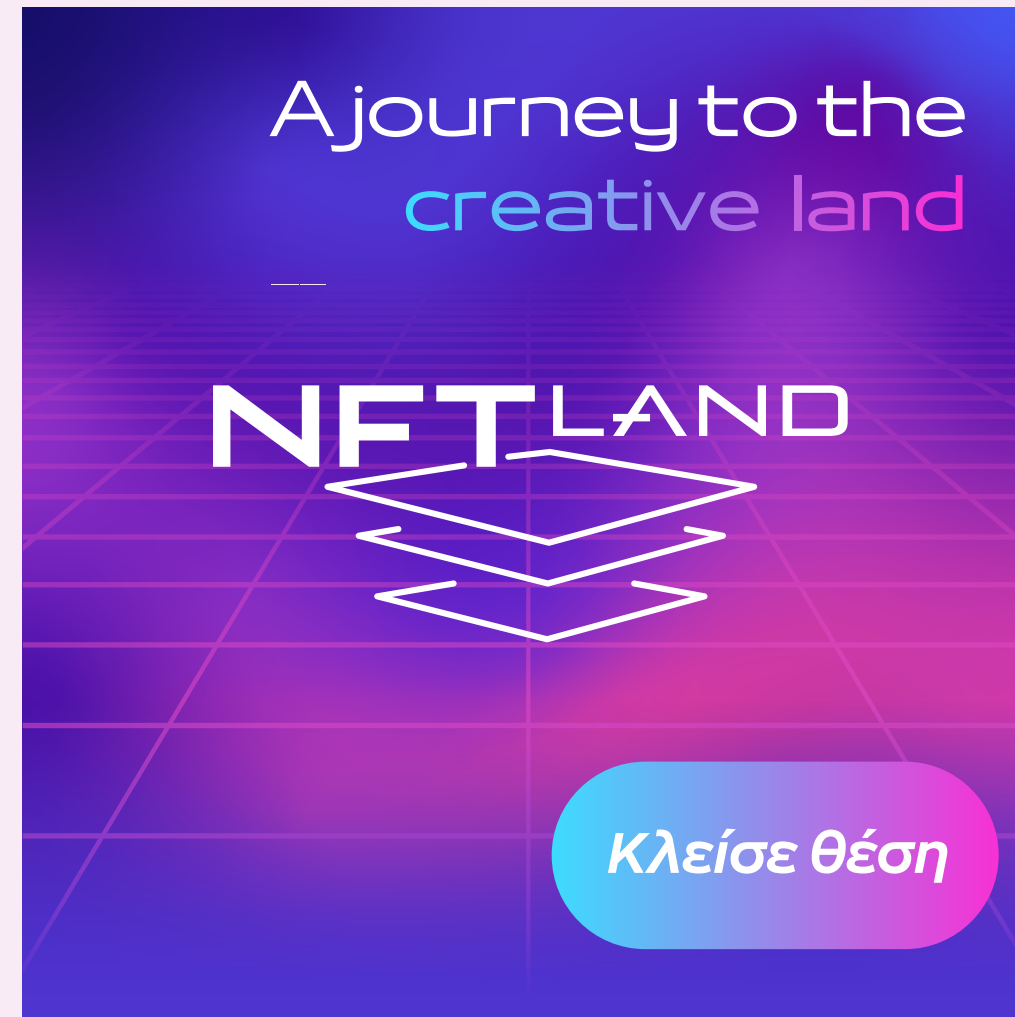
1080×1920

Social Media post



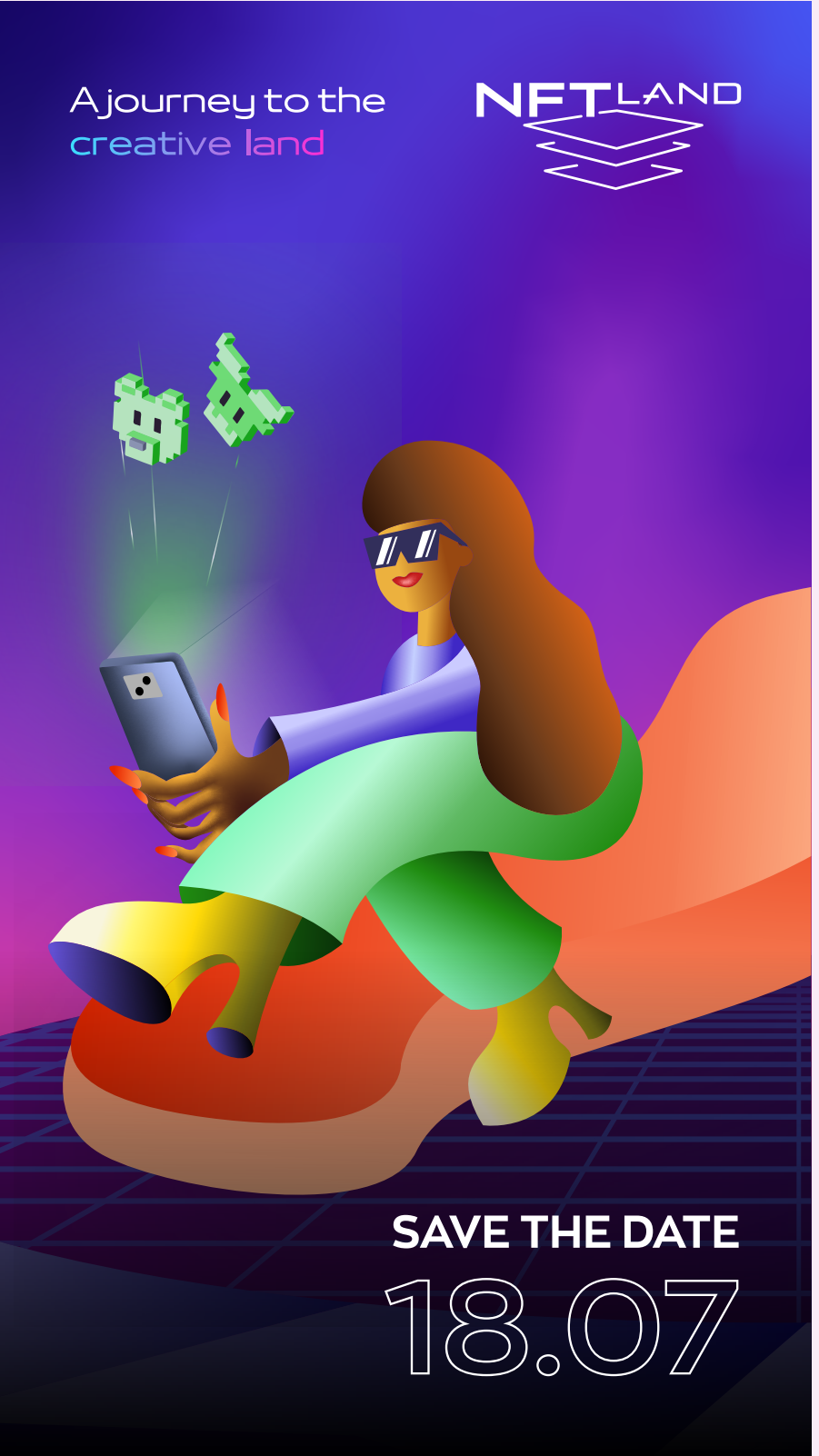
4.3 Social Media

Social Media post



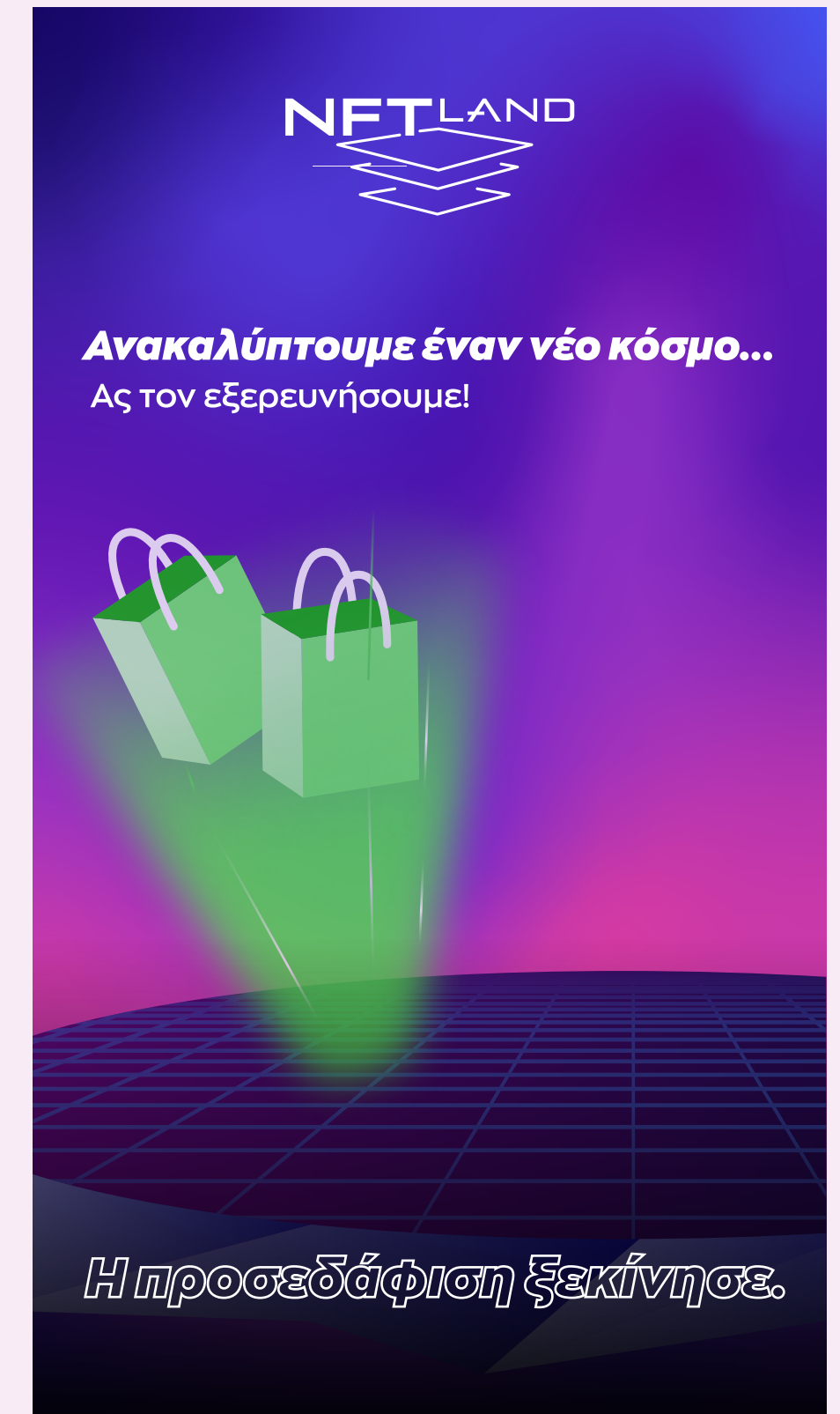
4.3 Social Media

Social Media story



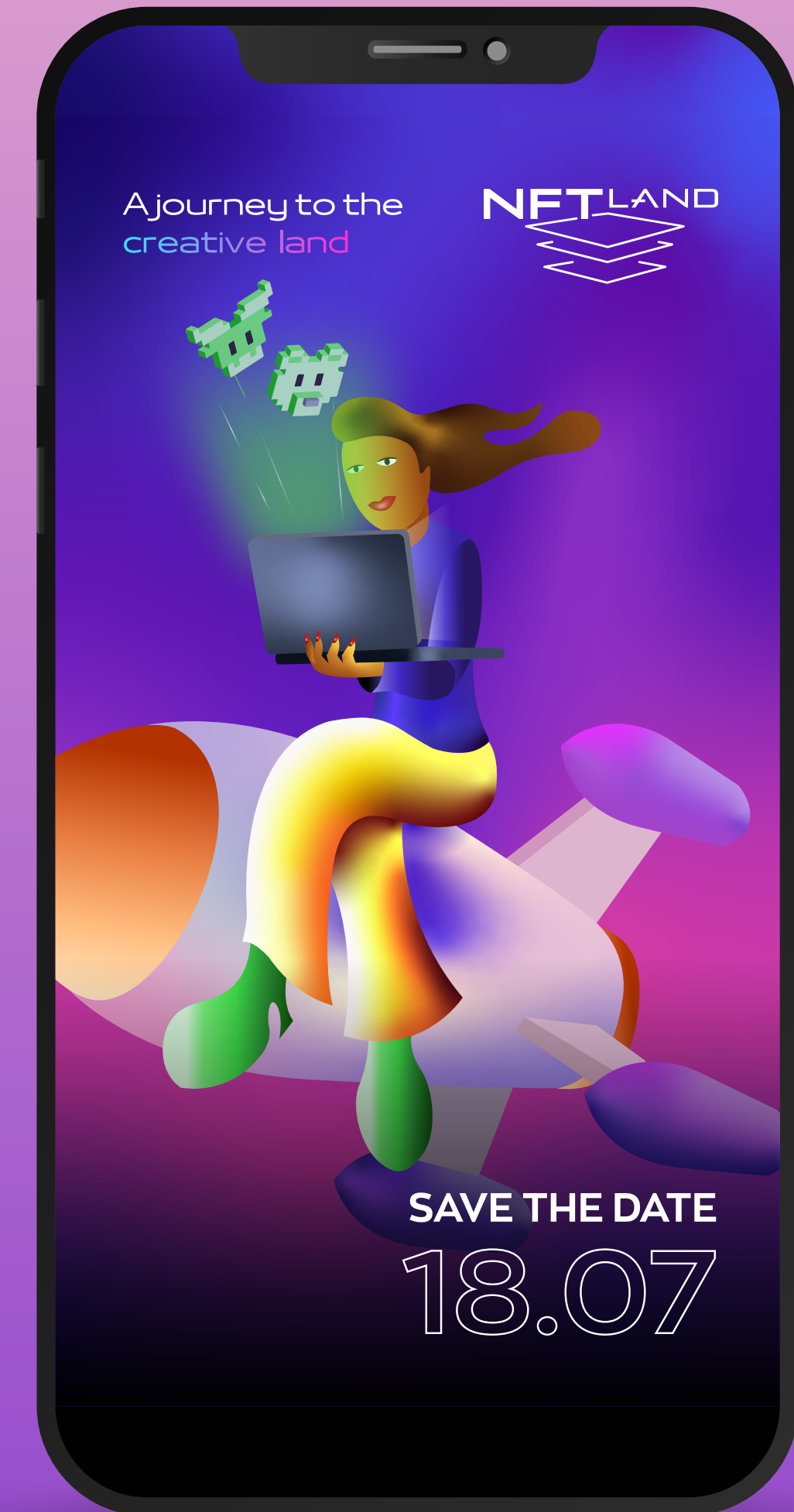
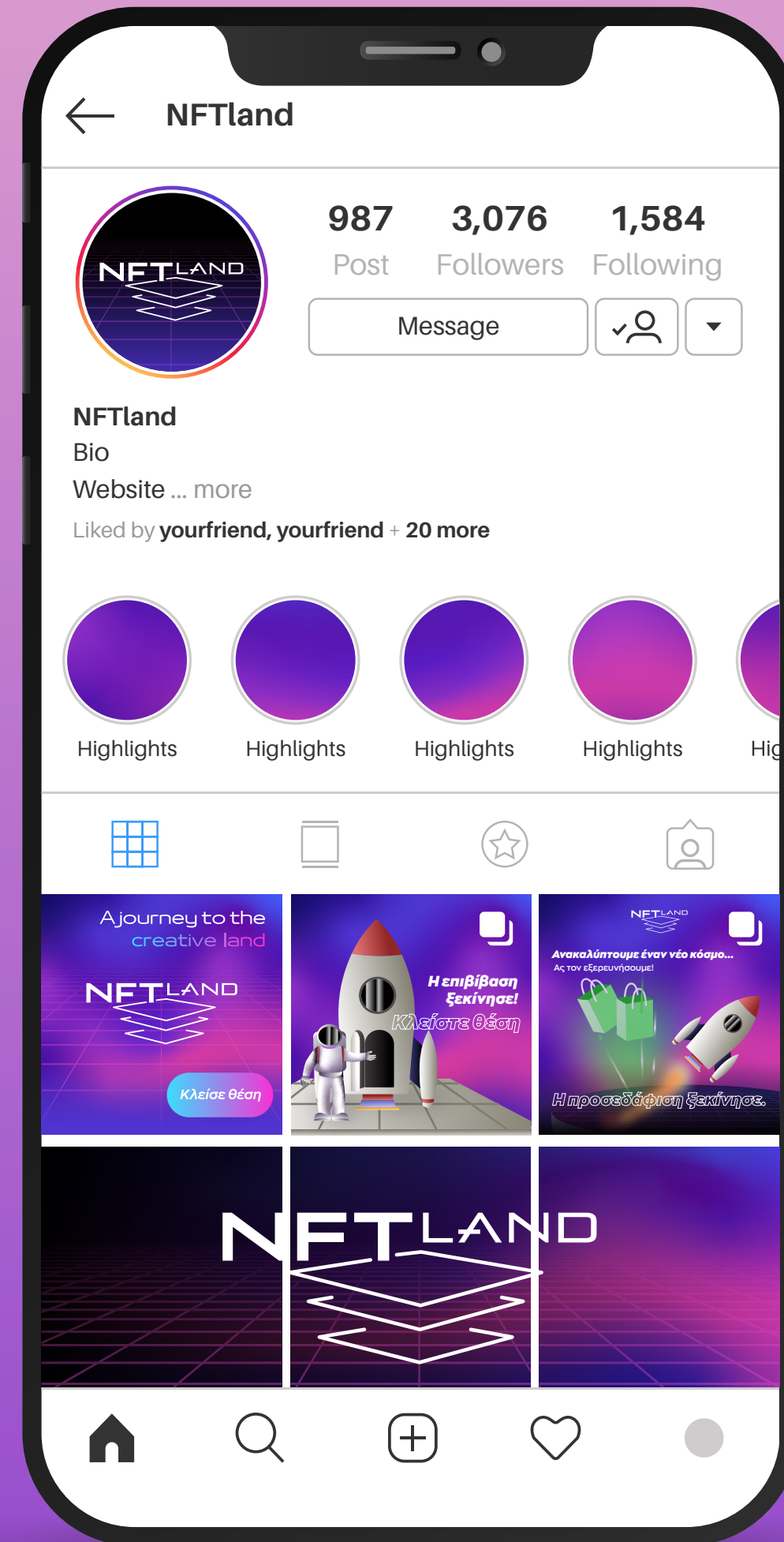
4.3 Social Media

Social Media story



4.3 Social Media

Ενδεικτικά βλέπουμε τον τρόπο ηλοποίησης των social media posts και stories, τοποθετημένα σε κινητά τηλέφωνα.



5.0

Layout

5.1 Layout Principles

5.2 Grid & Layout

5.1 Layout Principles

Έχουμε θέσει τέσσερις βασικές αρχές για να διασφαλίσουμε την διατήρηση του χαρακτήρα και της εικαστικής συνέπειας που θα διέπει το NFT Land ως ένα brand. Αυτές οι αρχές παρατίθενται προκειμένου να σας καθοδηγούν κατά τη παραγωγή νέων εικαστικών στο μέλλον.

1. Να είστε γενναιόδωροι με τον χώρο

Ένα αέρινο layout με γενναιόδωρους κενούς χώρους προσφέρει την αίσθηση γαλήνης στα μάτια του θεατή, αρμονία, ενώ παράλληλα βοηθάει στο να καταναλωθεί η πληροφορία με τη σωστή σειρά και με τον ρυθμό του αναγνώστη.

2. Κρατήστε το απλό

Περιορίστε τη μέγεθος των τυπογραφικών στοιχείων στα συνεχόμενα κείμενα καθώς επίσης το χρώμα να παραμείνει με συνέπεια στον σχεδιασμό χωρίς να προκαλεί σύγχυση στους αποδέκτες.

3. Δημιουργήστε σαφείς προτεραιότητες

Βοηθήστε τον θεατή να αντιληφθεί την προτεραιοποίηση των πληροφοριών. Απλώς τονίστε τα σημαντικότερα στοιχεία. Αντανακλά αυτοπεπήθηση.

4. Προσοχή στις λεπτομέρειες

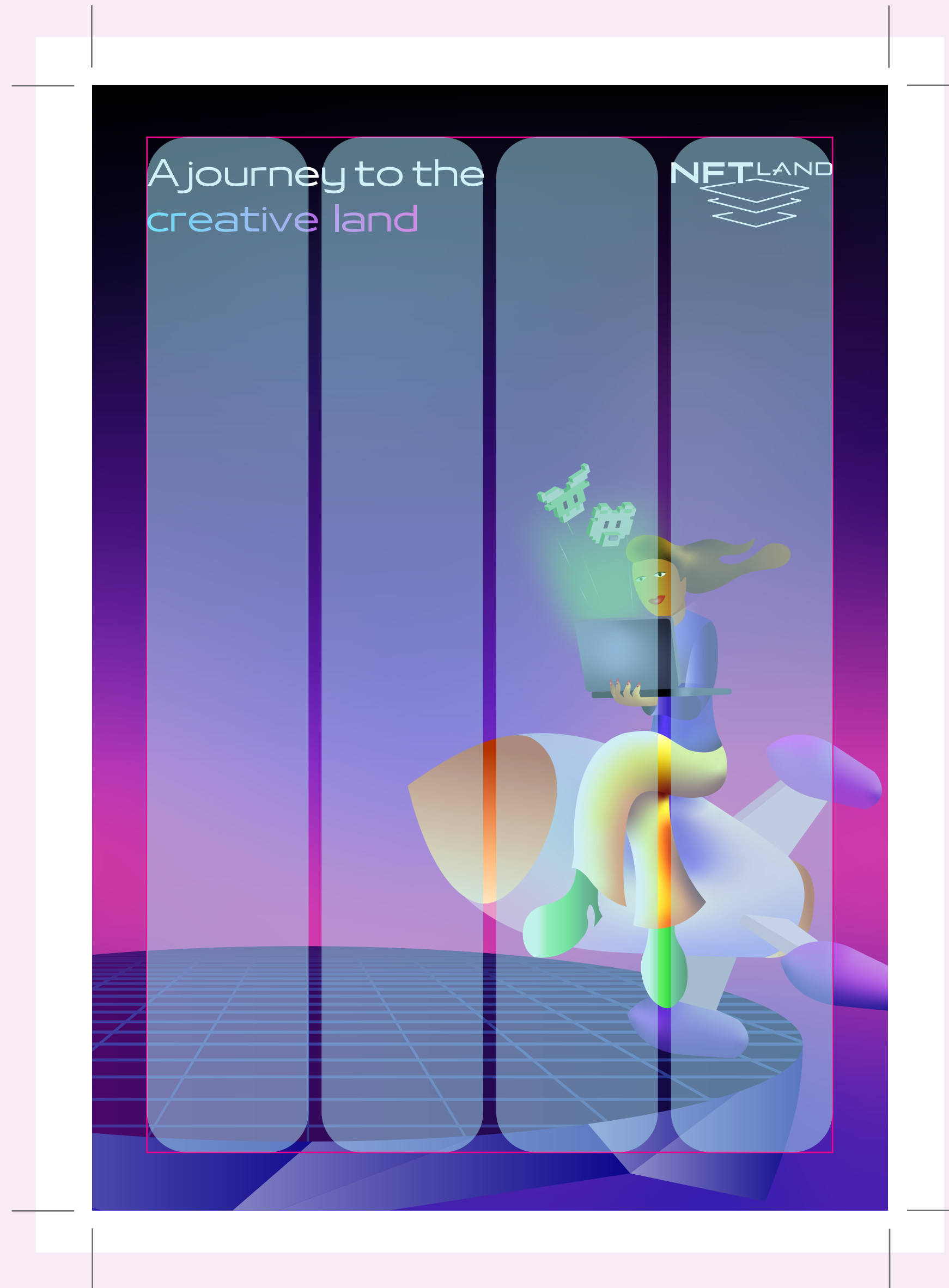
Βεβαιωθείτε ότι όλα τα στοιχεία είναι στοιχισμένα και δομημένα αρμονικά. Αντανακλά ποιότητα.

5.2 Grid & Layout

Όπως αναφερθήκαμε και σε προηγούμενη διαφάνεια σχετικά με την τοποθέτηση της πληροφορίας σε ψηφιακές εφαρμογές, έτσι και στις έντυπες υπάρχουν κάποιες βασικές κατευθυντήριες γραμμές. Ένα βασικό layout θα μας βοηθήσει να κρατήσουμε μία συνέπεια στην αναπαραγωγή περιεχομένου με κεντρικό γνώμονα την συνέπεια στην εικαστική ταυτότητα του συνεδρείου.

Η εικόνα του έντυπου μπορεί να χωριστεί σε ένα νοητό τετράστηλο και χρησιμοποιώντας αντίστοιχο αριθμό στηλών για να τοποθετήσουμε την πληροφορία θα βοηθήσουμε στο να καταναλώνεται το περιεχόμενο πιο ξεκουραστα και εύκολα προς τον αναγνώστη καθώς επίσης θα μπορούσαμε να διαχωρήσουμε την πληροφορία κατά τη σειρά σημαντικότητας.

(Για παράδειγμα ανατρέξτε στην εφαρμογή 6.3 του παρόντως φυλλαδίου)



Prin Material

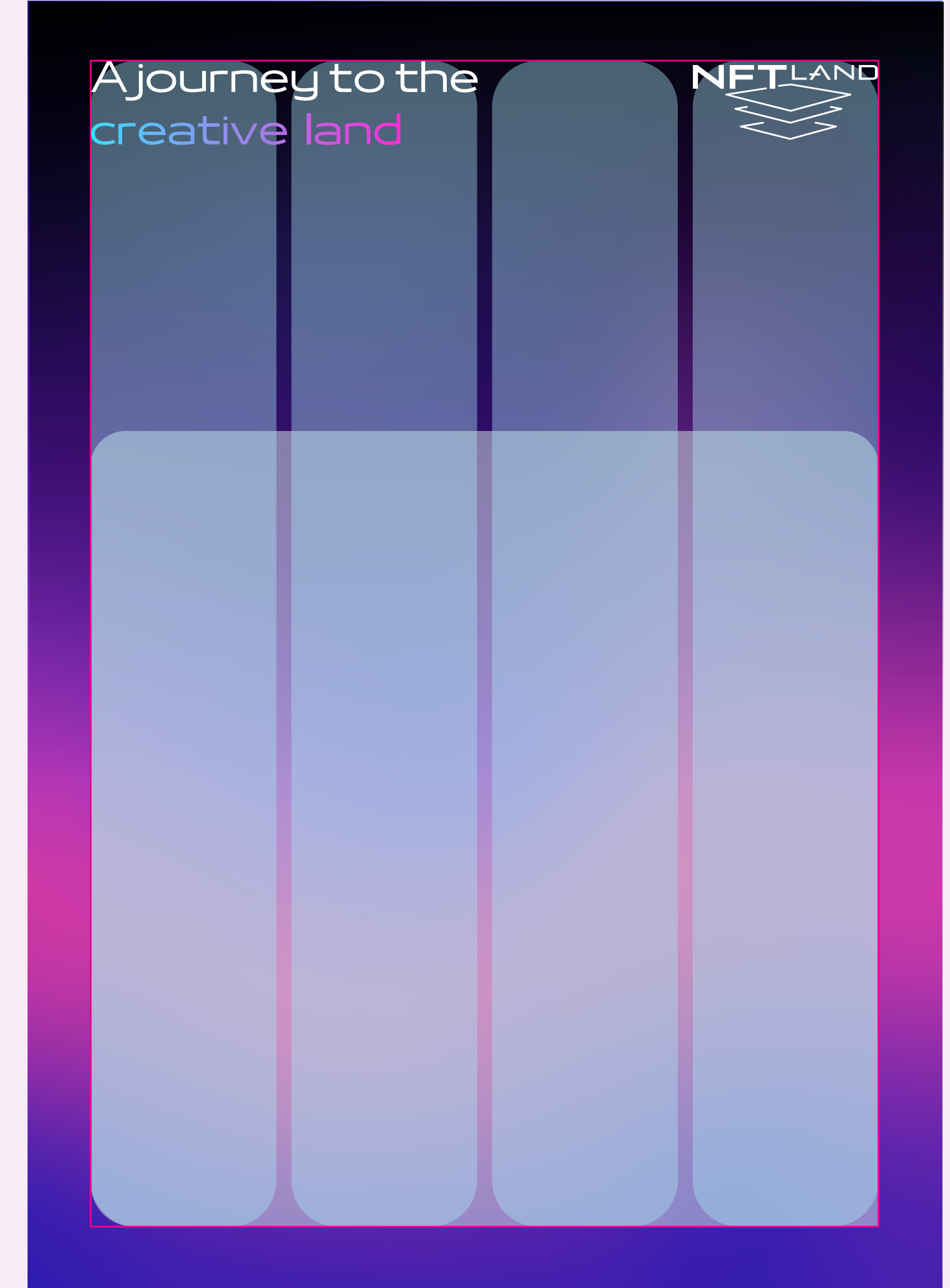
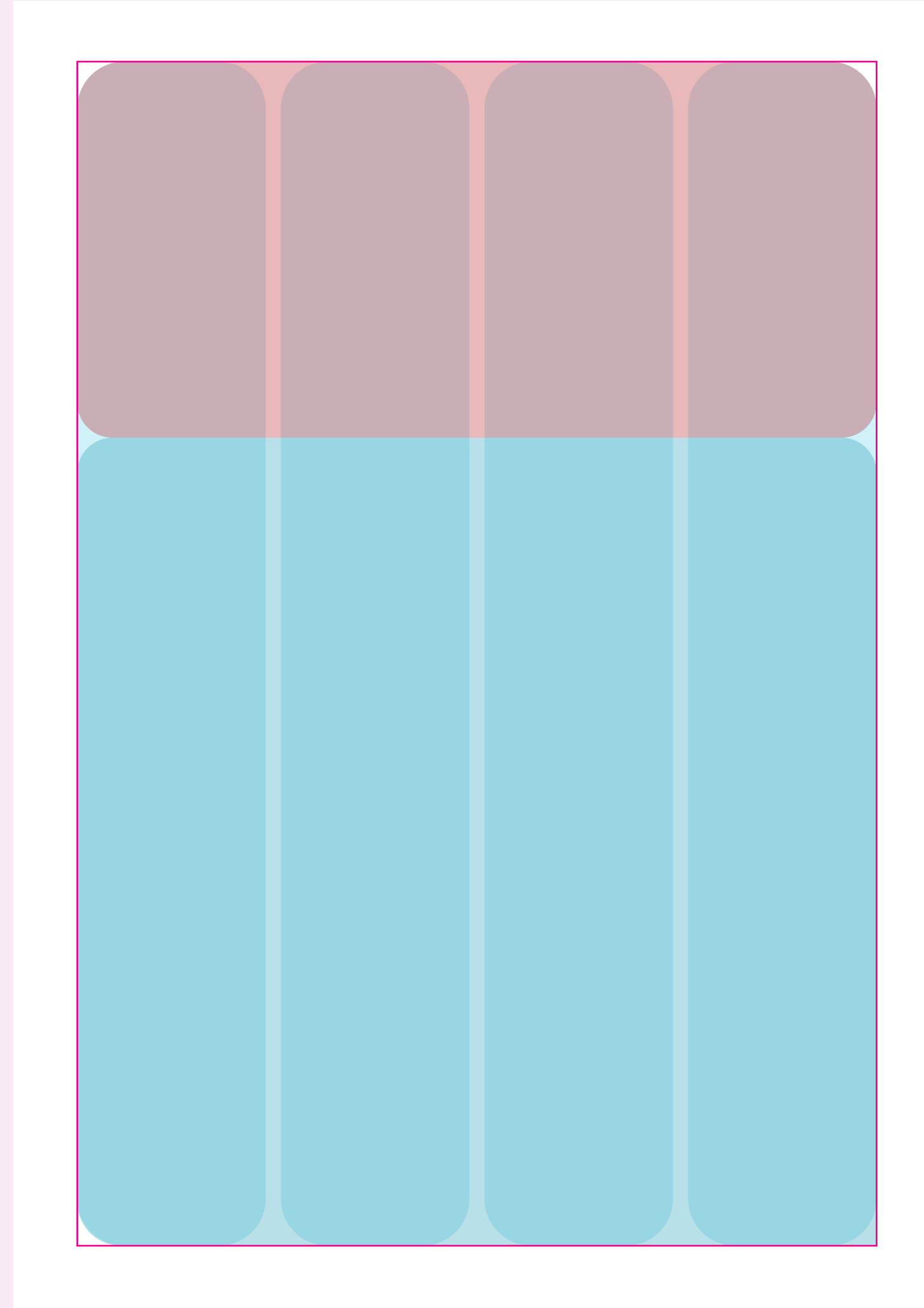


Digital Material

5.2 Grid & Layout

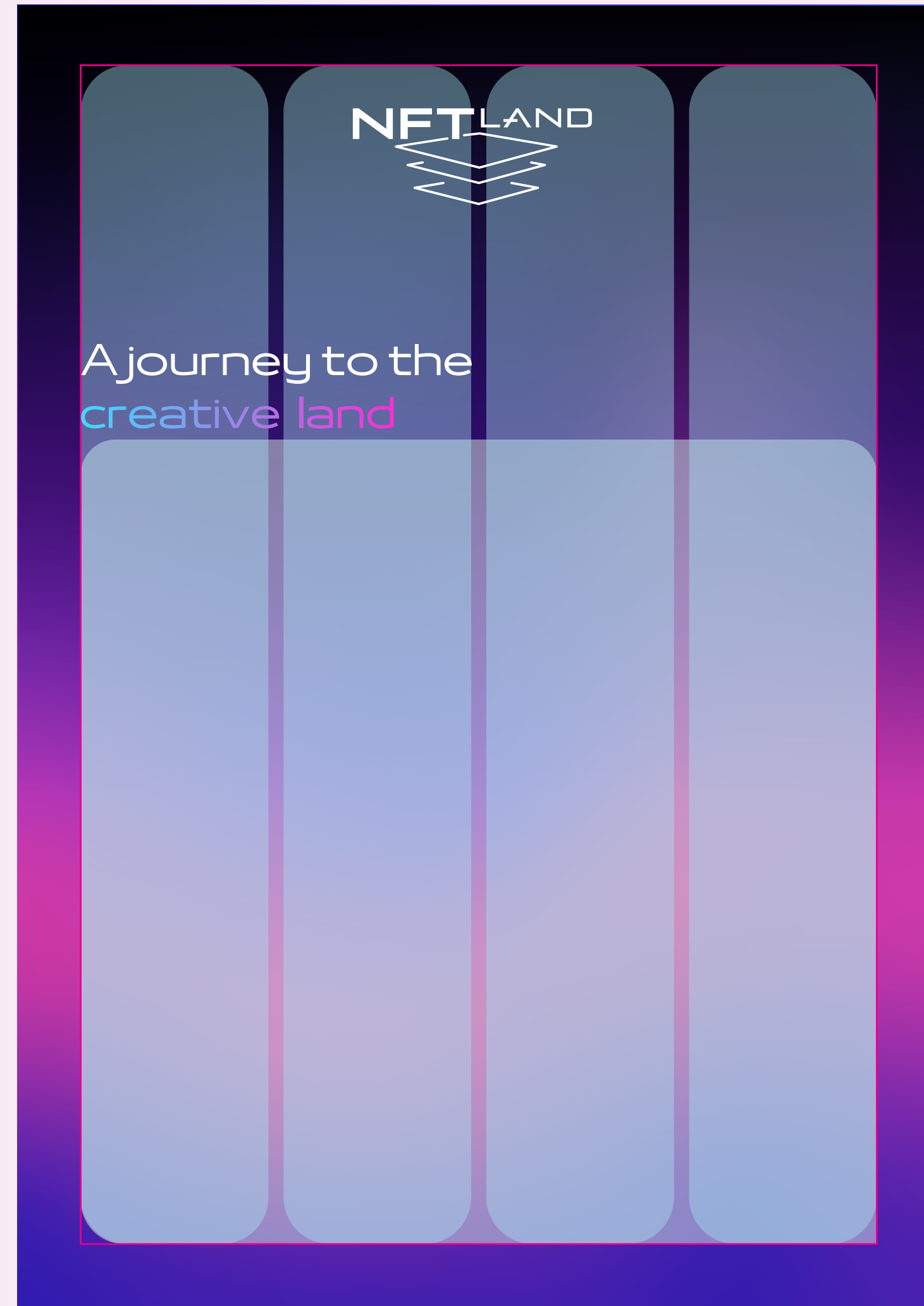
Όπως βλέπουμε και στο αντίστοιχο παράδειγμα, εκτός από τις κάθετες στείλες, έχουμε χωρήσει την εικόνα μας σε δύο ζώνες. Η κόκκινη ζώνη αποτελεί τον χώρο για το λογότυπο και τις πιο σημαντικές πληροφορίες - μηνύματα. Σκοπός αυτού είναι να κατευθύνεται το βλέμμα του θεατή σε αυτή τη ζώνη πρώτα και μετά στην υπόλοιπη πληροφορία.

Βασικός σκοπός είναι να τοποθετείται το κείμενο σε αυτή τη ζώνη και η οποιαδήποτε απεικόνιση στην γαλάζια ζώνη. Κατανοώντας όμως ότι το κείμενο, μιλώντας για έντυπη εφαρμογή, μπορεί να έχει εγαλύτερη έκταση, θα μπορούσε το εκτενές κείμενο να βρίσκεται ολόκληρο σε αυτή τη ζώνη μαζί με το εικονικό στοιχείο σαν σύνθεση. Αυτή η κίνηση θα μας επιτρέψει να διατηρήσουμε την πρώτη ζώνη για την βασική πληροφορία και την διατήρηση του άνετου χώρου για την επιτυχή μετάδοση της πληροφορίας ιεραρχιμένα.



5.2 Grid & Layout

Ανάλογα με τη φύση της πληροφορίας μπορούμε να προβούμε στην αντίστοιχη τοποθέτηση των βασικών στοιχείων στην πρώτη ζώνη σημαντικότητας. Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι η διατήρηση της ισορροπίας είναι ο βασικός σκοπός σε κάθε εικαστική σύνθεση.



6.0

Υλικά

Εκτύπωσης

- 6.1 Stationery
- 6.2 Badges
- 6.3 Magazine
- 6.4 Rollup-banner
- 6.5 A4 Folder
- 6.6 Posters
- 6.7 Sign

6.1 Stationery

Τα έντυπα υλικά του NFT LAND (φάκελοι, κάρτες, επιστολόχαρτα, φυλλάδια, roll-up banner, κ.λπ.) ενσωματώνουν το καινοτόμο, φρέσκο, μοντέρνο, και επαγγελματικό ύφος του συνεδρίου. Η χρήση της γραμματοσειράς, της χρωματικής παλέτας και της τοποθέτησης λογότυπου εξασφαλίζει μια εκλεπτυσμένη και ενοποιημένη εμπειρία χρήσης του κοινού με την εταιρική ταυτότητα του συνεδρίου σε κάθε αλληλεπίδραση.



6.1 Stationery

Business Cards

Ειδικά σχεδιασμένες κάρτες του συνεδρίου, που ενσωματώνουν αρμονικά την εταιρική ταυτότητα του NFT LAND και επιτρέπουν μέσω ειδικού QR code την εύκολη μετάβαση των χρηστών στην ιστοσελίδα, σκανάροντας με το κινητό τους τηλέφωνο.



6.1 Stationery

Business Folders

Ένας πρωτότυπος σχεδιασμός για τους φακέλους του συνεδρείου με απόλυτη συνέπεια στην ταυτότητα του συνεδρείου. Η μία όψη του φακέλου μαζί με τη γλώσσα ακτινοβολούν τη φρεσκάδα του brand ακολουθώντας τη χρωματική παλέτα που έχουμε ορίσει, ενώ η πίσω όψη χαρακτηρίζεται από έναν minimal σχεδιασμό. Στο σύνολό του βέβαια, δίνει την αίσθηση της ισορροπίας ανάμεσα στην ζωντάνια του γενικού σχεδιασμού και την απλότητα της παράθεσης της πληροφορίας καθιστώντας το αποτέλεσμα ξεκούραστο στα μάτια του θεατή.



6.2 Badges

Badges

Όπως και στον σχεδιασμό των καρτών έτσι και στα badges του κοινού το βασικό σχεδιαστικό προσόν είναι το QR code στην πίσω όψη το οποίο θα οδηγεί τον χρήστη στο πρόγραμμα του συνεδρίου. Με αυτόν τον τρόπο όλοι οι παρευρισκόμενοι θα μπορούν να το έχουν διαθέσιμο κάθε στιγμή.

Η γενική αίσθηση ακολουθεί όλη την υπόλοιπη ταυτότητα με τον φρέσκο χαρακτήρα, την ζωντανή απεικόνιση αλλά και τα ζωηρά χρώματα που υπηρετούμε.



6.3 Magazine

Σαλόνι περιοδικού

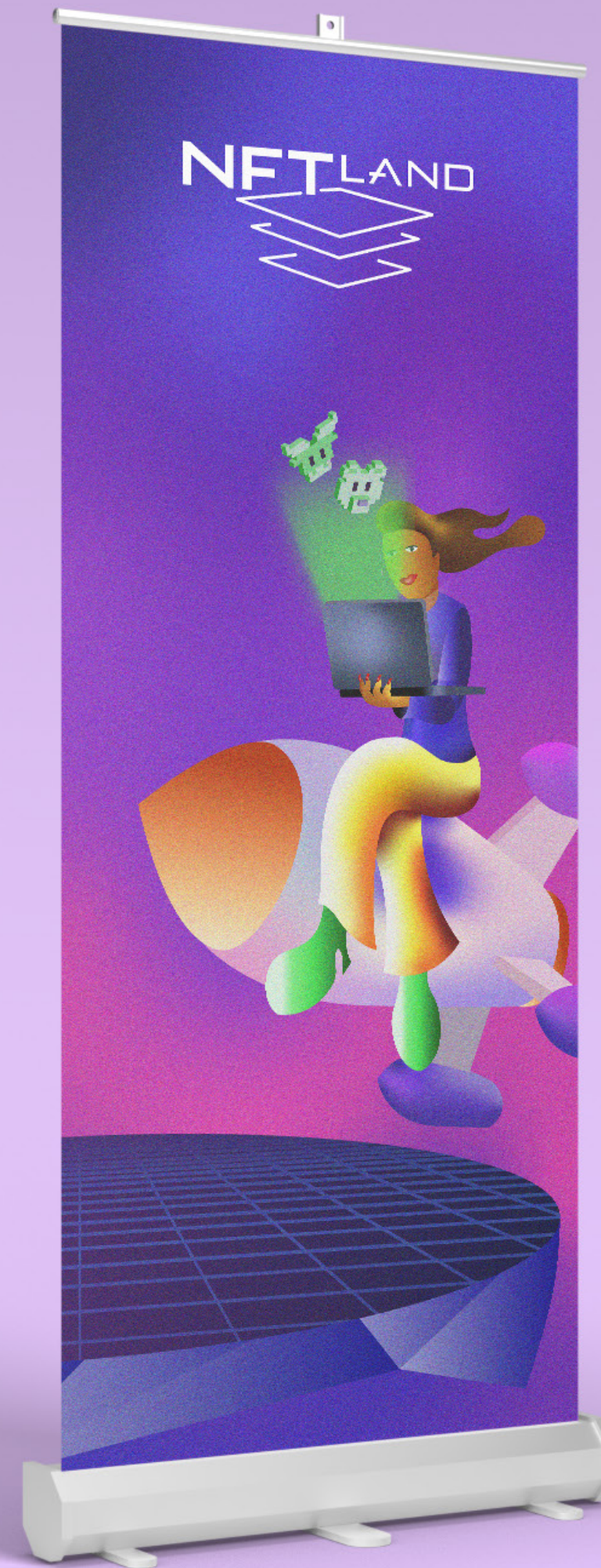
Στο σαλόνι περιοδικού που παραθέεται, βλέπουμε ότι ακολουθείται κατα γράμμα η οδηγία του layout. Φρέσκος σχεδιασμός, ζωηρά χρώματα και ζωντανές απεικονίσεις προσδίδουν έναν μοναδικό και προτότυπο χαρακτήρα στο συνέδριο!



6.4 Rollup-banner

Roll up banner

Η διακόσμηση του χώρου του συνεδρείου με βάση την αισθητική που έχουμε ορίσει είναι ένας πολύ σημαντικός παράγοντας στη ολοκλήρωση της εμπειρίας του παρευρισκόμενου.



6.5 Φάκελος A4

Ο φάκελος A4 είναι από τα πιο σημαντικά εκτυπώσιμα υλικά αφού θα αποτελεί και το αντικείμενο που θα συνοδέψει μέχρι τουλάχιστον το τέλος της εκδήλωσης τους παρευρισκόμενους.



6.4 Φάκελος A4

Ένα minimal design στην εξωτερική όψη με χρώμα της ταυτότητας με τις βασικές πληροφορίες να κυριαρχούν, ενώ παράλληλα δεν λείπουν και τα εικονικά στοιχεία. Η διαφορά έγκειται στην σχεδιαστική προσέγγιση των εικόνων, όπου στην εξωτερική όψη ακολουθώντας τον minimal σχεδιασμό, απεικονίζεται μόνο με outline ενώ στην εσωτερική όψη βλέπουμε τις εικονογραφήσεις να ζωντανεύουν μέσα στα λαμπερά χρώματα.



6.4 Φάκελος Α4



6.4 Αφίσες

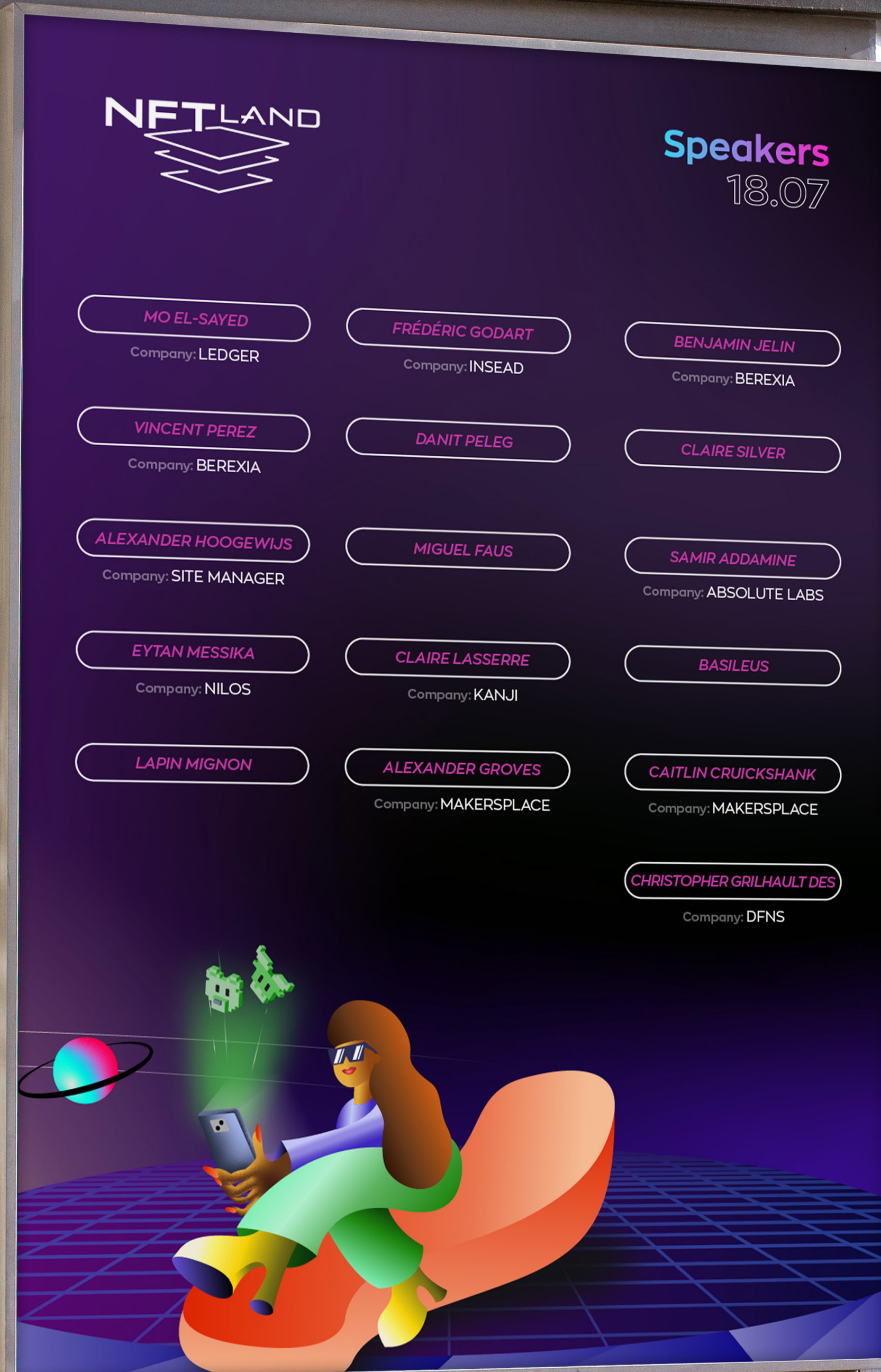
Ως προωθητικό υλικό, η αφίσα στον δημόσιο δρόμο θα πρέπει να αντανακλά όλη την αισθητική προσέγγιση και να προσκαλεί με φιλικό τρόπο το κοινό να παρεβρεθεί στο συνέδριο.



6.4 Ταμπέλα

Ως προωθητικό υλικό η αφίσα στον δημόσιο δρόμο θα πρέπει να αντανακλά όλη την αισθητική προσέγγιση και να προσκαλεί με φιλικό τρόπο τους ανθρώπους να παρεβρεθούν στο συνέδριο.

Η βασική πληροφορία σε αυτήν την τοποθέτηση που πρέπει να επικοινωνηθεί είναι οι ομηλιτές που θα παρευρεθούν στο συνέδριο. Τα ονόματά τους είναι εύκολα διακριτά, το οποίο αποτελεί βασικό ζητούμενο, ενώ πλαισιώνονται αρμονικά με τα εικονικά στοιχεία της ταυτότητας που έχουμε δώσει στο συνέδριο.



The poster features the 'NFTLAND' logo at the top left, consisting of the word 'NFTLAND' above a stylized white graphic of three stacked, slightly offset rectangles. To the right, the text 'Speakers' is written in a light blue font, with '18.07' below it in a white font. The names of the speakers are arranged in three columns, each enclosed in a rounded rectangular box with a white border. Below each name, the company name is written in a smaller, white font. At the bottom of the poster, there is a colorful illustration of a woman with long brown hair, wearing a blue top and a green skirt, sitting on a large, multi-colored (orange, red, yellow) abstract shape. She is holding a smartphone. In the background of the illustration, there are green pixelated characters, a blue and red planet with a ring, and a blue grid floor.

Name	Company
MO EL-SAYED	LEDGER
FRÉDÉRIC GODART	INSEAD
BENJAMIN JELIN	BEREXIA
VINCENT PEREZ	BEREXIA
DANIT PELEG	
CLAIRE SILVER	
ALEXANDER HOOGEWIJS	SITE MANAGER
MIGUEL FAUS	
SAMIR ADDAMINE	ABSOLUTE LABS
EYTAN MESSIKA	NILOS
CLAIRE LASSERRE	KANJI
BASILEUS	
LAPIN MIGNON	
ALEXANDER GROVES	MAKERSPLACE
CAITLIN CRUICKSHANK	MAKERSPLACE
CHRISTOPHER GRILHAULT DES	DFNS

7.0

Website

7.1 Desktop

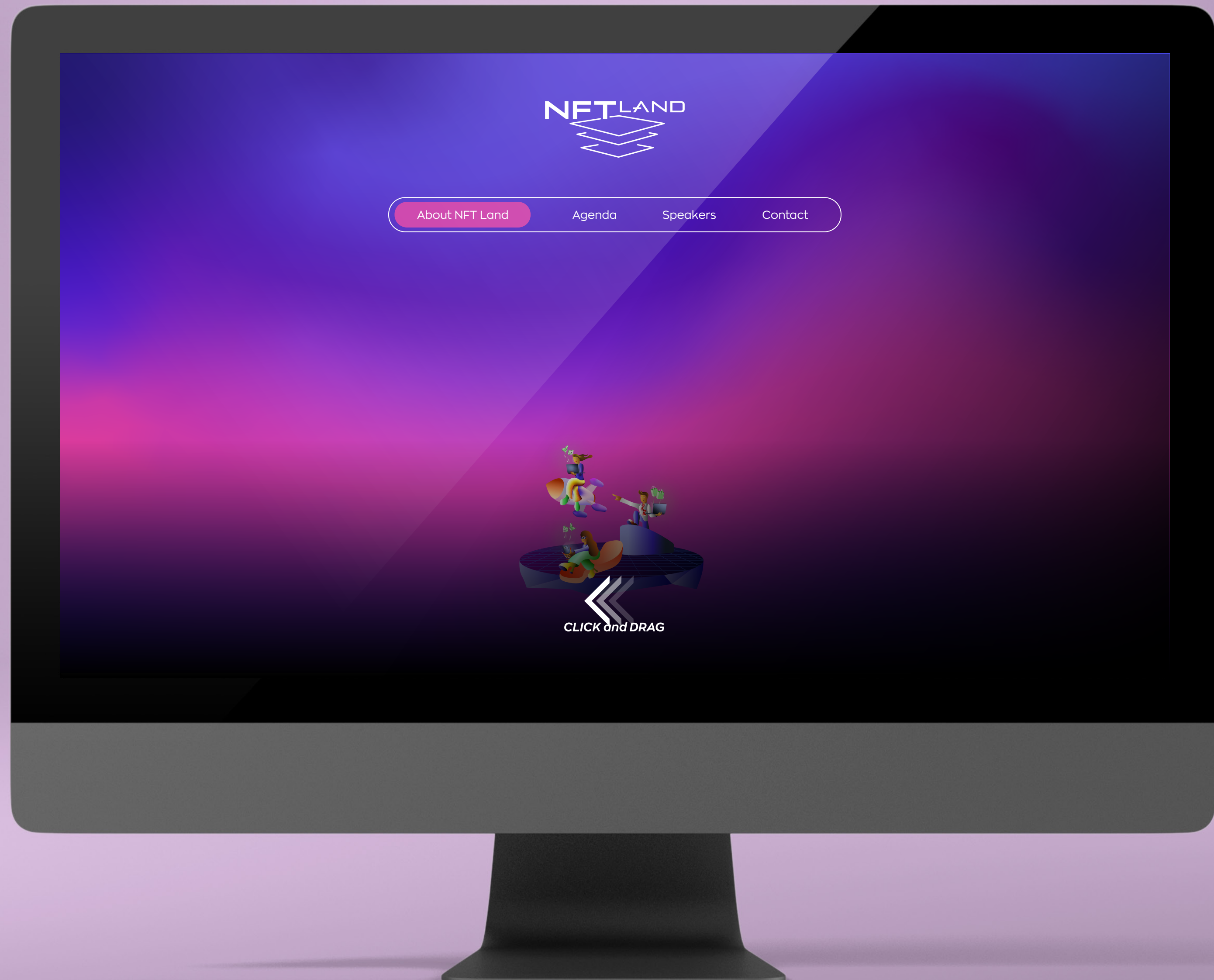
7.2 Mobile

7.1 Desktop

Ίσως το πιο βασικό κεφάλαιο στην εκτέλεση του εγχειρήματος αποτελεί η δημιουργία μιας ιστοσελίδας. Η βαρύτητα που έχει είναι αδιαμφισβήτητη αφού ο κάθε εν δυνάμει παρεβρισκόμενος του συνεδρίου θα κλειθεί να την επισκευτεί για περαιτέρω πληροφορίες, διευκρινήσεις, ακόμα και για την κράτηση του εισητηρίου του.

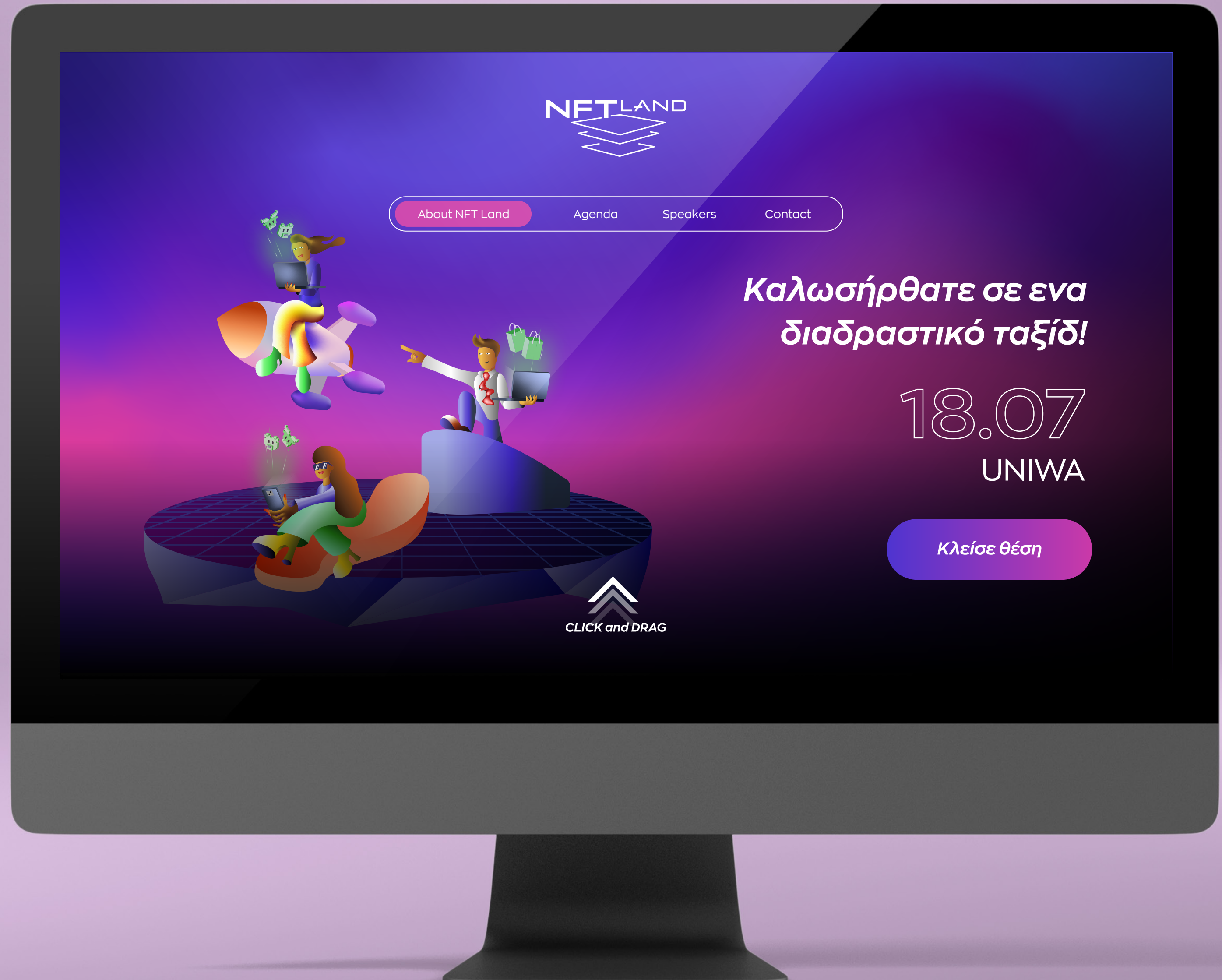
Κεντρικό μέλημα, ήταν η σχεδίαση μιας πλήρους, κατανοητής και εύκολης στη χρήση ιστοσελίδας, που δεν θα χάνει τίποτα από τον γενικό χαρακτήρα της ταυτότητας. Οι πληροφορίες για την πλοήγηση παρέχονται με έναν απλοποιημένο τρόπο σε ένα ανοιχτό μενού στην πάνω μεριά της οθόνης.

Θέλοντας να δώσουμε μια αίσθηση διαδραστικότητας στην εμπειρία του θεατή, οι πληροφορίες του συνεδρίου δίνονται με έναν *animatique* τρόπο, ακολουθώντας τις κινήσεις που υποδειλώνονται στο κάτω μέρος της οθόνης.



7.1 Desktop

Κάνοντας κλικ και σέρνοντας τον κέρσορα αριστερά, αναπτύσσεται η σύνθεση με τις πιο βασικές πληροφορίες σχετικά με την εκδήλωση και το πρώτο κάλεσμα του θεατή.



7.1 Desktop

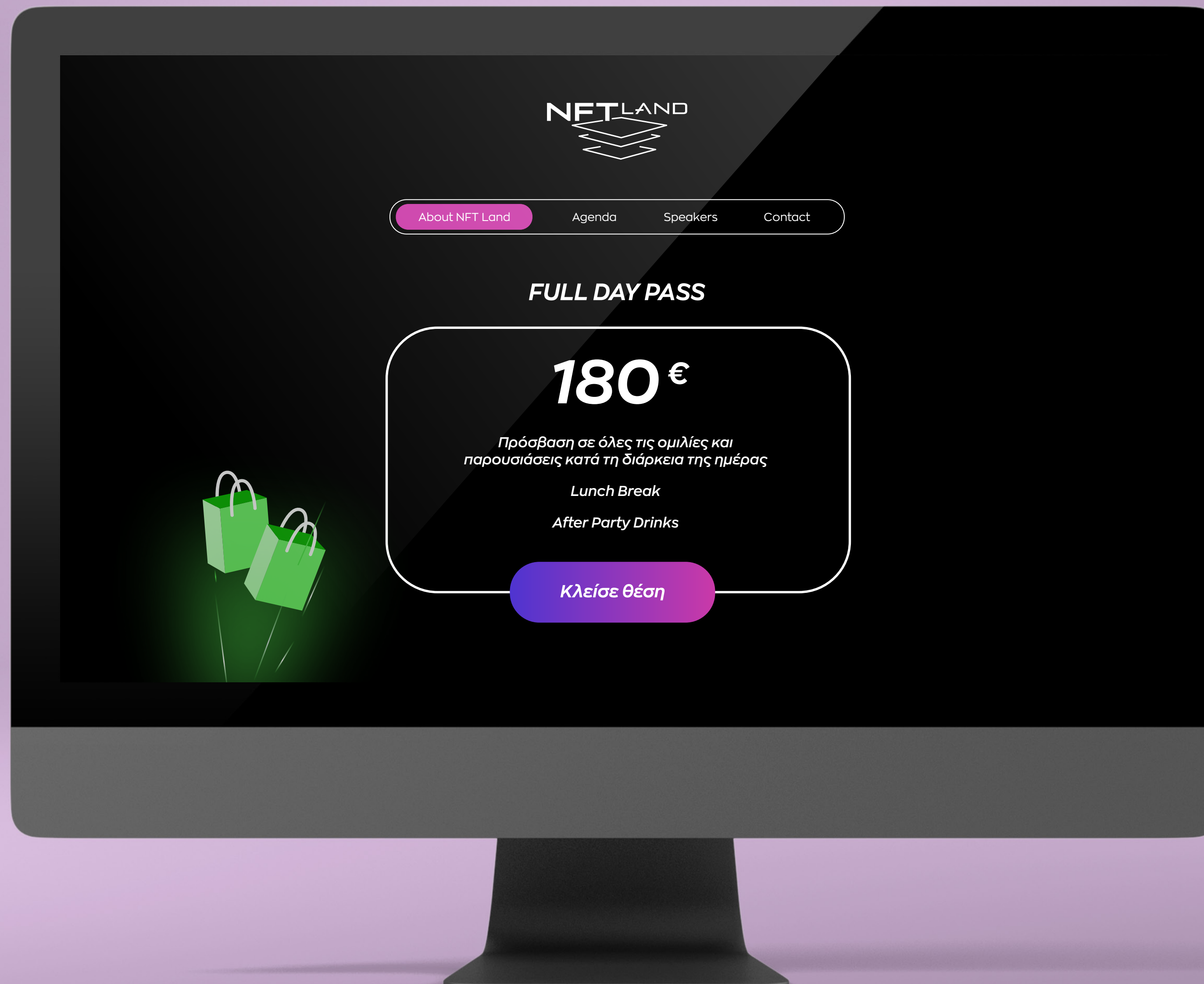
Σέρνοντας τον κέρσορα προς τα επάνω αυτή τη φορά, η προηγούμενη σύνθεση χάνεται προς τα επάνω και αναδεικνύεται η επόμενη διαφάνεια με μια εκτενέστερη περιγραφή της εκδήλωσης και του σκοπού της.



7.1 Desktop

Σέρνοντας ακόμα μία φορά προς την ίδια κατεύθυνση, αναδεικνύεται το δεύτερο κάλεσμα στον θεατή, παραθέτοντας το ποσό που πρέπει να καταβάλει καθώς επίσης και τις παροχές που θα απολαύσει στην εκδήλωση.

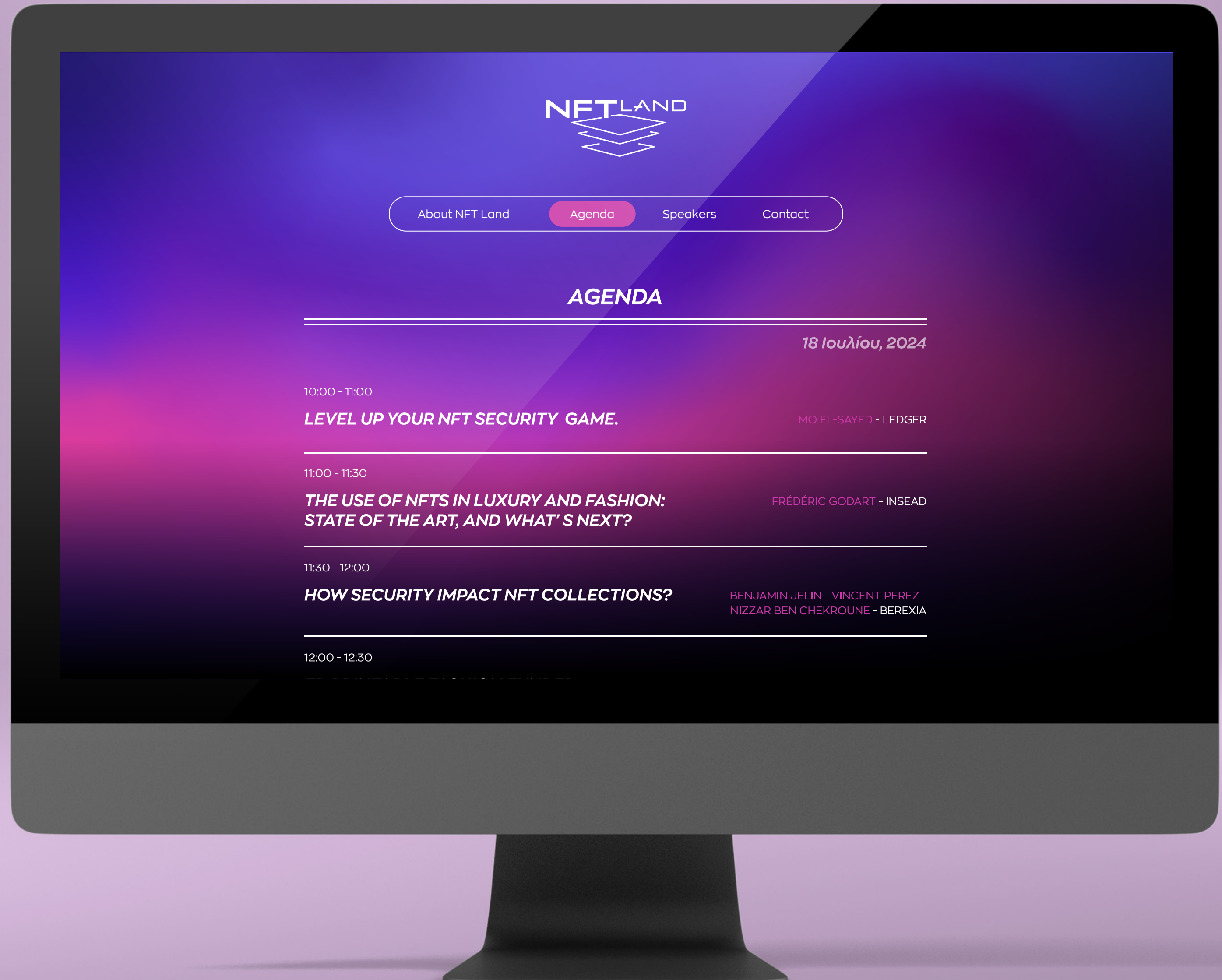
Κάπου εδώ βρίσκεται και το τέλος του ανιμέισον και ο χρήστης στο εξής περιηγείται με το ανοιχτό μενού που βρίσκεται μόνιμα στο πάνω μέρος της οθόνης του.



7.1 Desktop

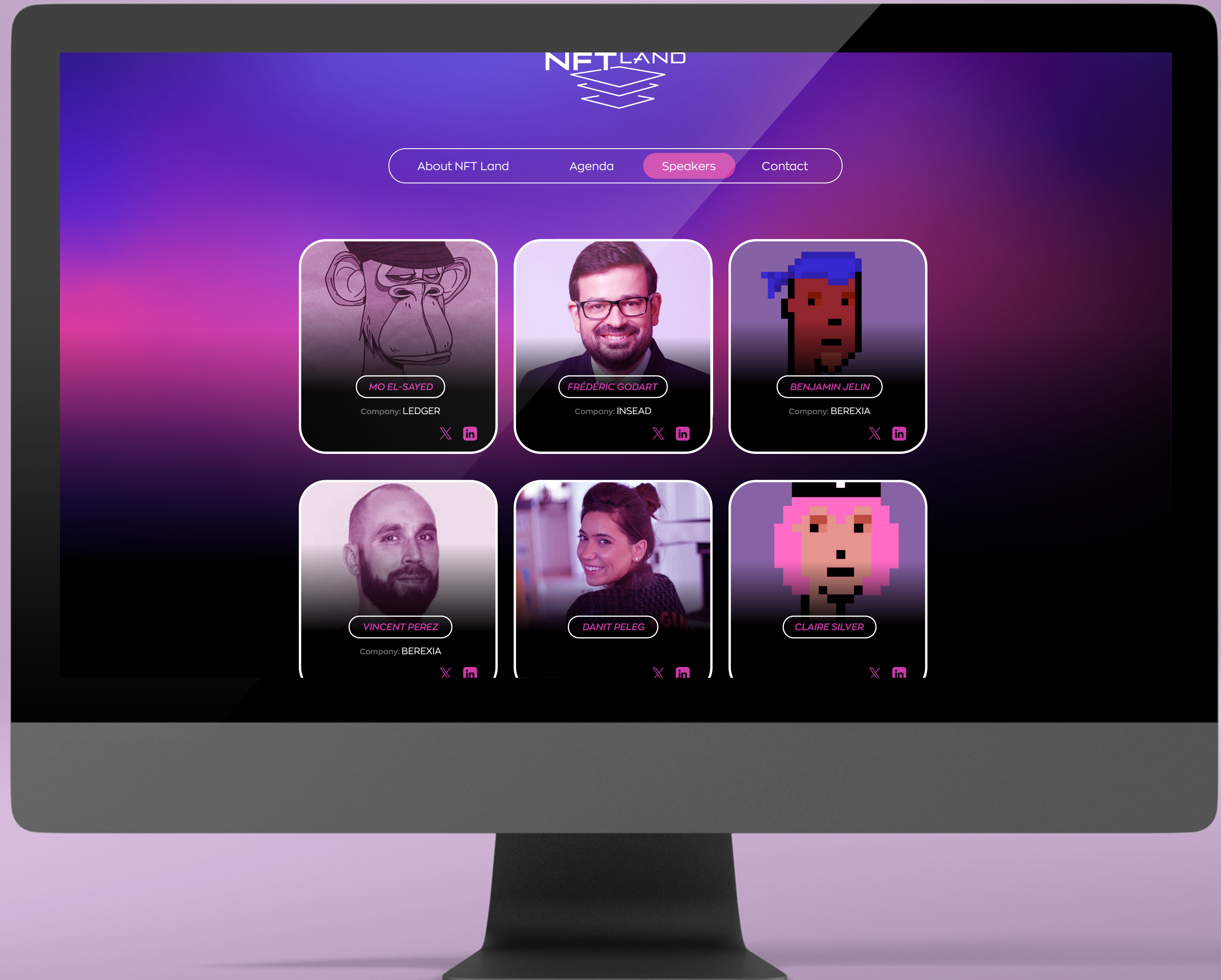
Στην επιλογή agenda, ο χρήστης συναντάει το πλήρες πρόγραμμα της εκδήλωσης, με τις αναγραφόμενες ώρες της κάθε ομιλίας, τους ομιλητές αλλά και τις εταιρίες που πιθανόν να εκπροσωπούν.

Αυτή είναι και η σελίδα που κεντραίνεται ο χρήστης σκανάροντας το πίσω μέρος του name badge που θα φέρει.



7.1 Desktop

Στην επιλογή speakers, ο θεατής συναντά τον πλήρη κατάλογο των ομιλητών καθώς επίσης και εικονίδια που οδηγούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης αυτών των προσώπων προκειμένου να μάθουν περισσότερα πράγματα για αυτούς και το έργο τους.



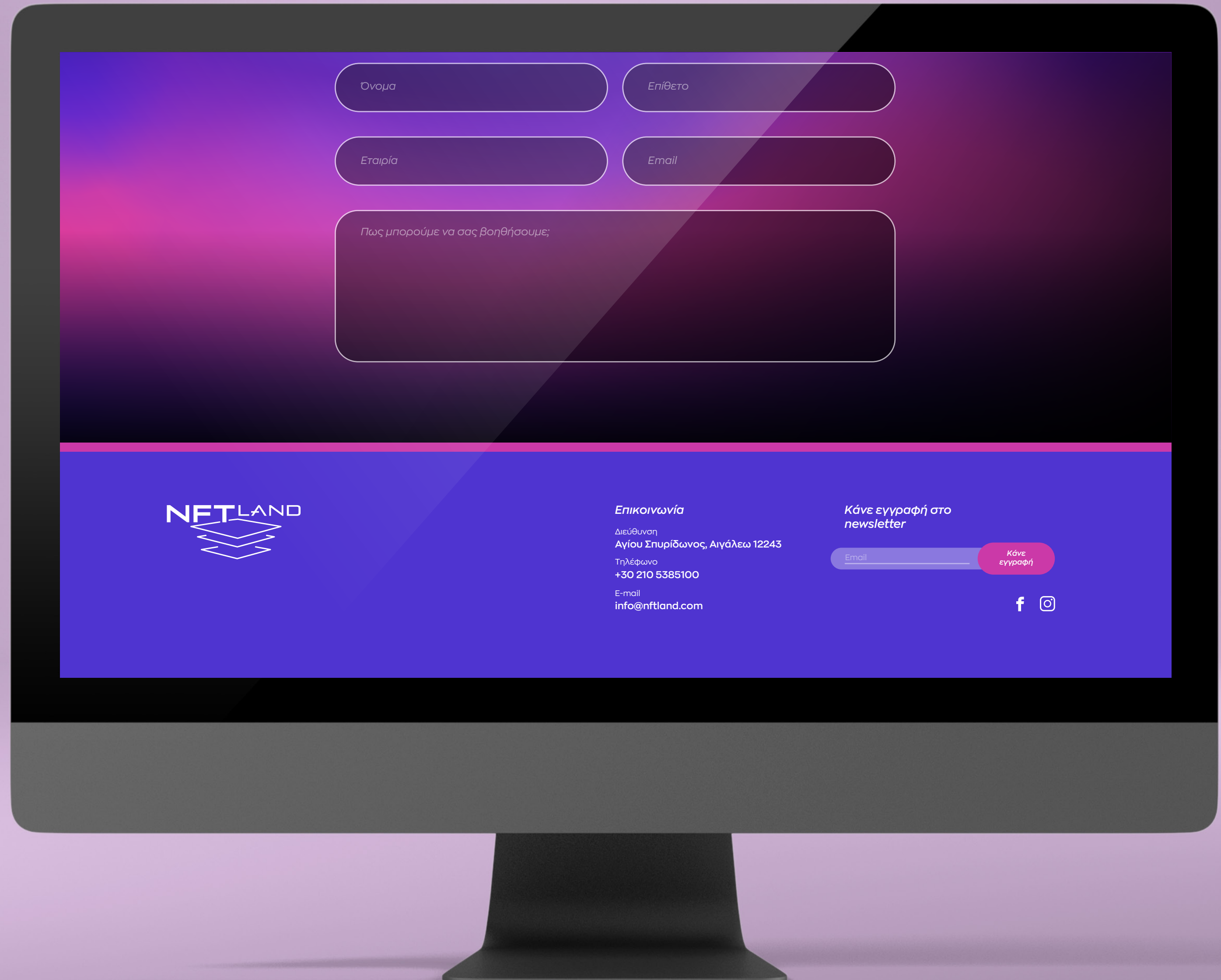
7.1 Desktop

Στην επιλογή contact, ο χρήστης της σελίδας θα μπορεί να πραγματοποιήσει κάποια ερωτήματα ή να ζητήσει κάποια διευκρίνιση σχετικά με την εκδήλωση.



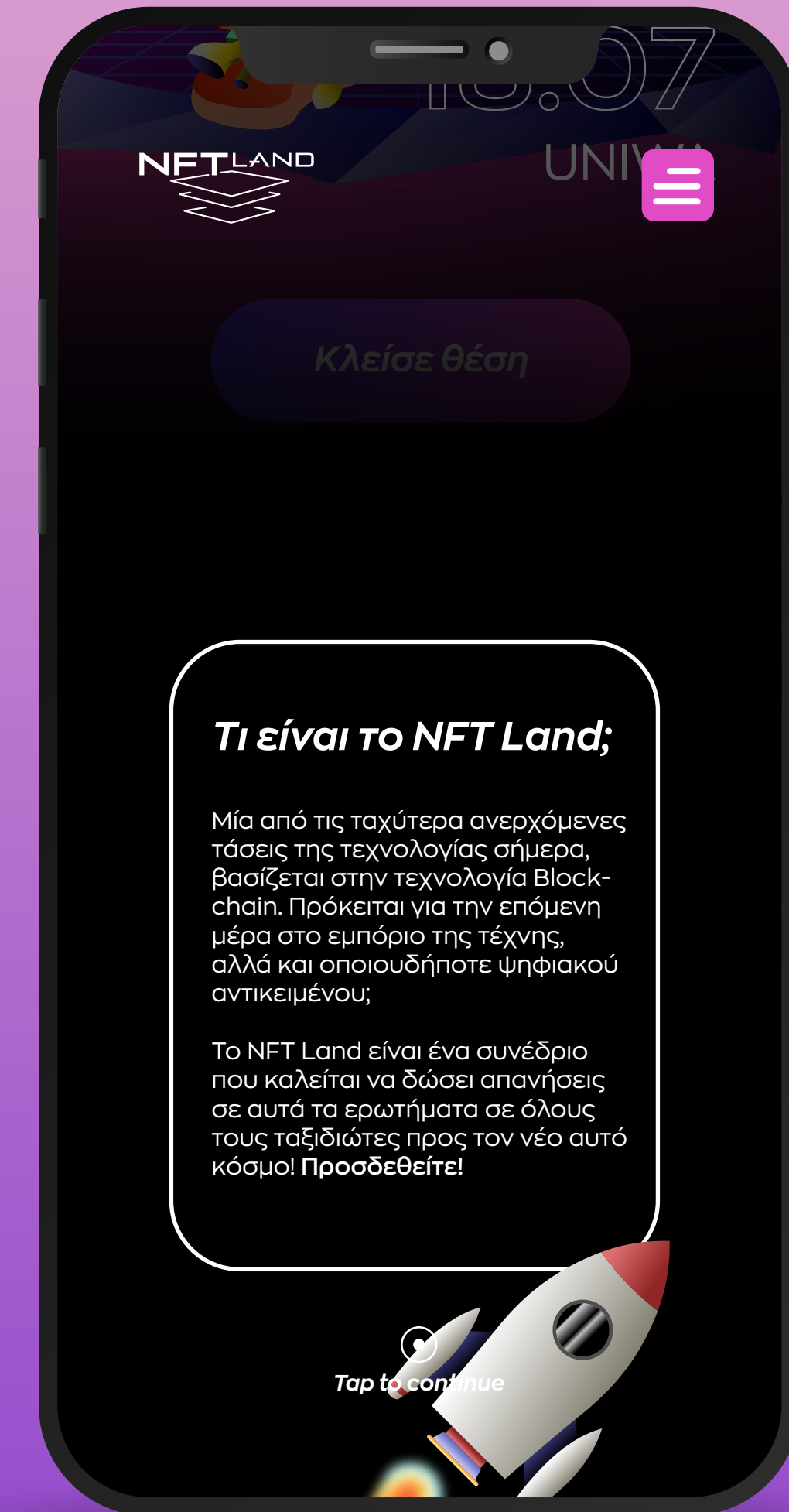
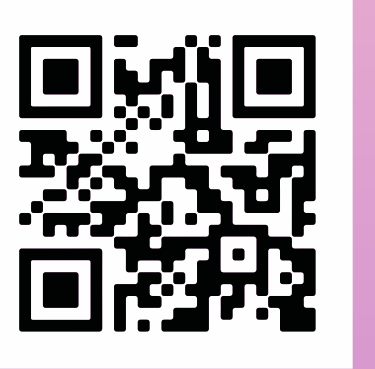
7.1 Desktop

Τέλος, στην κατάληξη κάθε interface της σελίδας, ο χρήστης συναντά ένα footer, στο οποίο μπορεί να βρεί τις πληροφορίες επικοινωνίας αλλά και την διεύθυνση για την εκδήλωση. Επιπροσθέτως υπάρχει η επιλογή εγγραφής στο newsletter των διοργανωτών, για να μένει ενημερωμένος για επερχόμενες παρόμοιες εκδηλώσεις.



7.2 Mobile

Για να ολοκληρωθεί ο σχεδιασμός, προχωρήσαμε στην προσαρμογή ολόκληρης της σελίδας σε μορφή για προβολή σε κινητά τηλέφωνα. Και σε αυτήν την περίπτωση το automatique στοιχείο κυριαρχεί με το πάτημα πάνω στην οθόνη απο τον χρήστη.



Μάρτιος 2024

Thank you!

Created by **Dimitris Zapantiotis**