

Owl Athens

Μια εφαρμογή στο ρυθμό της Αθήνας



Πτυχιακή Εργασία
Αλεξία Παυλίτινα

Επιβλέπων Καθηγητής
Δρ. Ρωσσέτος Μετζητάκος

ΠΕΡΙΟΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή
Λογότυπο
Τυπογραφία
Εφαρμογή
Διαφήμιση
Σχεδιαστική Προσέγγιση

Εισαγωγή

Το Athens Owl είναι μία εφαρμογή, η οποία θα είναι ένας οδηγός της πόλης Αθήνας. Βασίζεται στον χώρο της διασκέδαση και της ψυχαγωγίας. Μέσα από την εφαρμογή θα μπορούν οι χρήστες να βρίσκουν σημεία ψυχαγωγίας με βάση τα ενδιαφέροντά του, όπως σινεμά, εστιατόρια, έκθεση, αξιοθέατα, οιονοπνευματοποιία, και ούτε κάθε εξής. Επίσης θα παρουσιάζει τα σημεία ενδιαφέροντος και ταυτόχρονα θα δίνει τη δυνατότητα στον χρήστη να δει το μέρος με 360 μοίρες ή να βλέπει αν υπάρχει συνδεση με β' ση τους χρήστες της εφαρμογής. Ακόμη θα εμφανίζει τις πληροφορίες που σχετίζονται με το χώρο, όπως το πού βρίσκεται, τι δυνατότητες μπορεί ο χρήστης να έχει στο χώρο αυτό. Για αυτό το λόγο σε κάθε χώρο ξεχωριστά υπάρχει εικονίδιο βιβλίων πληροφοριών. Η εφαρμογή θα έχει την δυνατότητα να συνδέεται με τους χάρτες για να δείχνει την ακριβή την τοποθεσία του χώρου. Όσοι θα είναι εγγεγραμμένοι στην εφαρμογή θα μπορούν να δηλώνουν την τοποθεσία τους, αλλά δεν θα εμφανίζονται τα προσωπικά τους στοιχεία απλά θα αυξάνεται το νούμερο του συνιστισμού.

Η ιδέα για συνωστισμό βασίζεται στην αποφυγή του χρήστη την άσκοπη μετακίνηση μέχρι τον χώρο, ο οποίος δεν θα έχει διαθεσιμότητα για παραπάνω κόσμο.

Επιπλέον, η εφαρμογή προσφέρει επιλογές με βάση τα δρώμενα ή ποικίλα μέρη που υπάρχουν στην Αθήνα, δηλαδή θέατρα, σινεμά, εστιατόρια, αξιοθέατα, φεστιβάλ, μπάρ και μουσεία. Ακόμη έχει πότασεις τις οποίες μπορείς να βρεις κοντά σου με βάση την τοποθεσία του χρήστη.



Λογότυπο

Το Λογότυπο βασίζεται σχεδιαστικά στη κουκουβάγια. Η επιλογή του συγκεκριμένου ζώου έγινε γιατί η κουκουβάγια είναι ένα παρατηρητική και γρήγορη καθώς η εφαρμογή προσφέρει όσο τον δυνατόν περισσότερες επιλογές για το τι μπορείς να προγραμματίσεις στη Αθήνα σε ένα πολύ μικρό χρονικό διάστημα. Επίσης έχει δοθεί μια μικρή έμφαση στα μάτια της, γιατί έτσι τονίζεται η ιδέα της εφαρμογής ότι μπορεί να παρατηρεί σε κάθε "γωνία" της Αθήνας τα δρώμενα και τους χώρους που θα προτίνει στο χρήστη. Επιπλέον, ο σχεδιασμός του λογοτύπου δίνει τη δυνατότητα στην εφαρμογή να εξεέλθει και σε άλλες πόλεις όπως Πάτρα ή Κόρινθος. Αυτό επιδιώκεται καθώς το Athens αντικαθιστάται, για παράδειγμα Patra, χωρίς να επηρεάζει την εταιρική ταυτότητα ή τον σχεδιασμό της εφαρμογής. Επιπρόσθετα, στον σχεδιασμό υπάρχει έντονα η έλλειψη και στον κύκλο, ο οποίος αντιπροσωπεύει και ταυτίζεται με τα μάτια της κουκουβάγιας του λογοτύπου



Τυπογραφία

Η αιτία της επιλογής γραμματοσειρας PF Universal είναι ότι σχεδιαστικά είναι μια στρογγυλοποιημένη γραμματοσειρά, η οποία ταιριάζει με την ιδέα του σχεδιασμού της εφαρμογής. Επίσης, κάποια γράμματα της έχουν χρησιμοποιηθεί και σαν εικόνα-σχέδιο του λογοτύπου, πιο συγκεκριμένα, τα μάτια της κουκουβάγιας του λογοτύπου. Η συγκεκριμένη γραμματοσειρα έχει χρησιμοποιηθεί σε όλη την εφαρμογή.

PF Universal

Regular

PF Universal

Light

PF Universal

Medium

PF Universal

Bold

PF Universal

Black

PF Universal Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !@#\$%^&*()

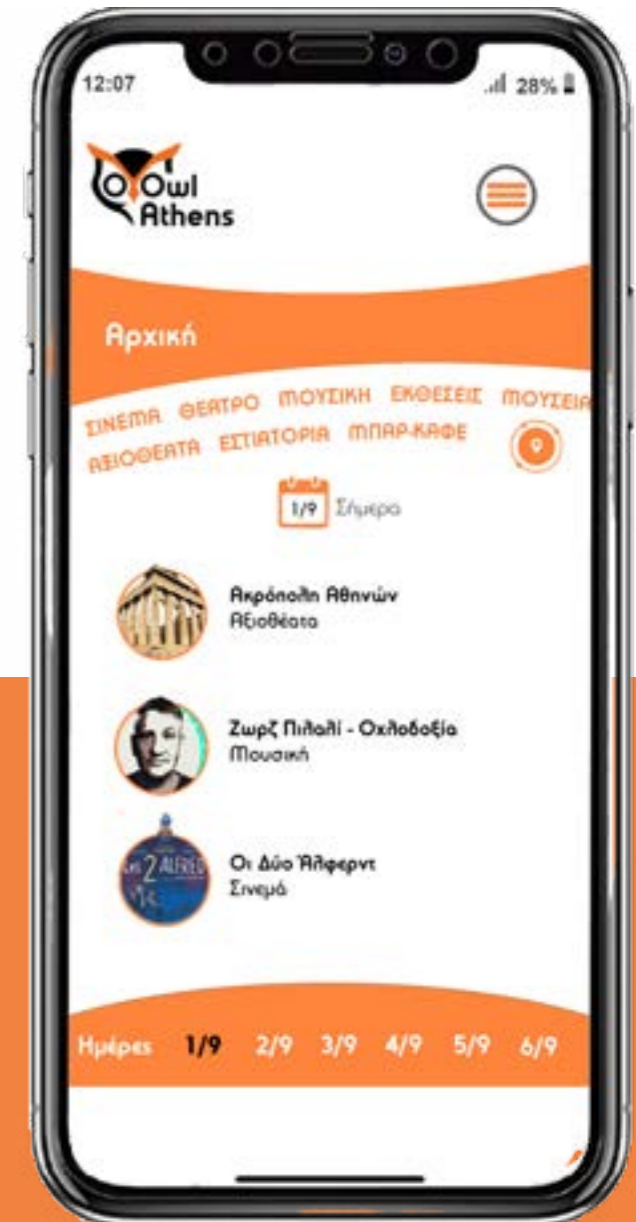
PF Universal Medium
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 !@#\$%^&*()

Εφαρμογή

Για να έχει κανείς πρόσβαση στην εφαρμογή, θα πρέπει να έχει κάνει δημιουργία λογαριασμού. Ο λόγος που συμβαίνει αυτό είναι ότι η εφαρμογή χρειάζεται να έχει πρόσβαση στην τοποθεσία του χρήστη και ταυτόχρονα να αναγνωρίζει την μοναδικότητα του χρήστη.



Όταν συνδέεται ο χρήστης, η εφαρμογή ανοίγει κατευθείαν την αρχική σελίδα. Στην αρχική σελίδα εμφανίζονται τα προτεινόμενα όπου περιλαμβάνουν ένα δρώμενο από κάθε κατηγορία, το οποίο είναι το πιο δημοφιλές με βάση την προτίμηση των χρηστών. Επίσης, οι υπόλοιπες κατηγορίες της εφαρμογής εμφανίζονται στη μπάρα επιλογών, στην οποία ο χρήστης με βάση το τι θέλει να αναζητήσει εκείνη τη στιγμή, μπορεί να το επιλέξει και να ανακαλύψει τις δυνατότητες που έχει μέσα στη πόλη της Αθήνας την ημέρα που τον ενδιαφέρει.



- Δυνατότητες της Αρχικής :**
- Προτεινόμενα δρώμενα της σημερινής ημέρας
 - Αλλαγή ημερομηνίας
 - Επιλογή κατηγορίας
 - Εμφάνιση προτεινόμενων με βάση την απόσταση του χρήστη

Οι εικόνες κάθε δρώμενου εμφανίζονται μέσα σε έναν κύκλο, ο οποίος βασίζεται στο σχεδιασμό της εφαρμογής. Όπως αναφέραμε και παραπάνω το μάτι της κουκουβάγιας επικρατεί στο σχεδιασμό της, επειδή παρατηρούμε και ανακλύπτουμε τη πόλη όπως παρατηρεί μια κουκουβάγια με τα μάτια της.

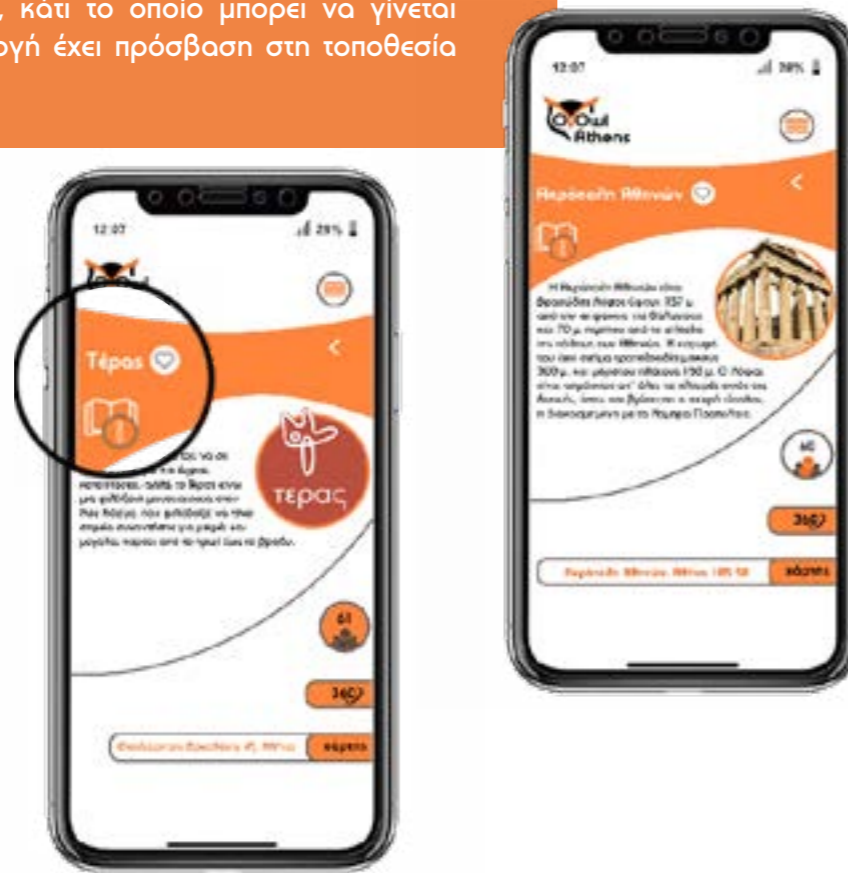
Ακόμη σε κάθε κατηγορία ο χρήστης θα μπορεί να ξετιλύγει το κείμενο προς τα κάτω (σκρολάρει) τα δρώμενα και να σταματήσει σε αυτό που τον ενδιαφέρει και να επιλέξει τον ενδιαφερόμενο δρώμενο.

Επίσης μπορεί να αλλάξει την ημερομηνία και να αναζητά τις δυνατότητες μέσα στη πόλη μια μέρα που θα έχει τη δυνατότητα να ανακαλύψει τη πόλη.

Στο επιλεγμένο δρώμενο το οποίο έχει διαλέξει ο χρήστης, του δίνονται οι δυνατότητες να διαβάσει μια σύντομη περιγραφή του και να δει πού βρίσκεται, πόσο κόσμο έχει και πως είναι μέσα διαμορφωμένος ο ενδιαφερόμενος χώρος.

Επίσης, μπορεί να δηλώσει την τοποθεσία όταν θα παραβρεθεί στο συγκεκριμένο δρώμενο, κάτι το οποίο μπορεί να γίνεται αυτόματα, εφόσον η εφαρμογή έχει πρόσβαση στη τοποθεσία του χρήστη.

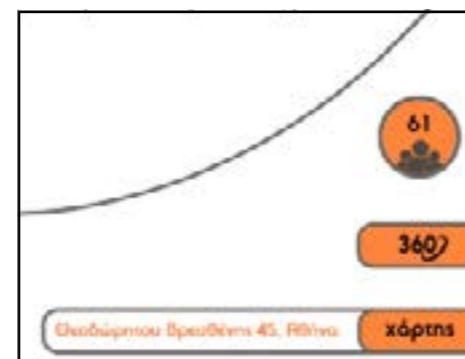
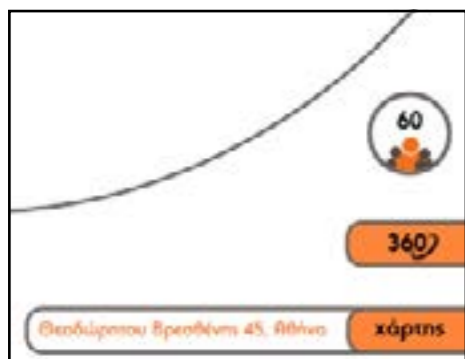
Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να επιλέξει και να ξεχωρίσει την επιλογή του στα αγαπημένα, πατώντας το icon της καρδιάς, όπου υπάρχει ξεχωριστή λίστα μέσα στην εφαρμογή και έχει πρόσβαση στις αγαπημένες του επιλογές σε ξεχωριστή λίστα που υπάρχει στην εφαρμογή. Επίσης, υπάρχει βιβλίο πληροφοριών το οποίο προσαρμόζεται με βάση τις απαιτήσεις τις κάθε



Η εφαρμογή προσφέρει έξτρα θέματα για να κρατάει ο χρήστης τα ενδιαφέροντα του οργανωμένα. Ένα από αυτά είναι τα Αγαπημένα και το Ημερολόγιο. Εκεί ο χρήστης βλέπει αυτά που του κίνησαν περισσότερο το ενδιαφέρον. Σε περίπτωση που κάτι έχει προγραμματίσει, καταγράφεται στο ημερολόγιο της εφαρμογής, ώστε να του έρθει ειδοποίηση στο κινητό του έγκυρα.

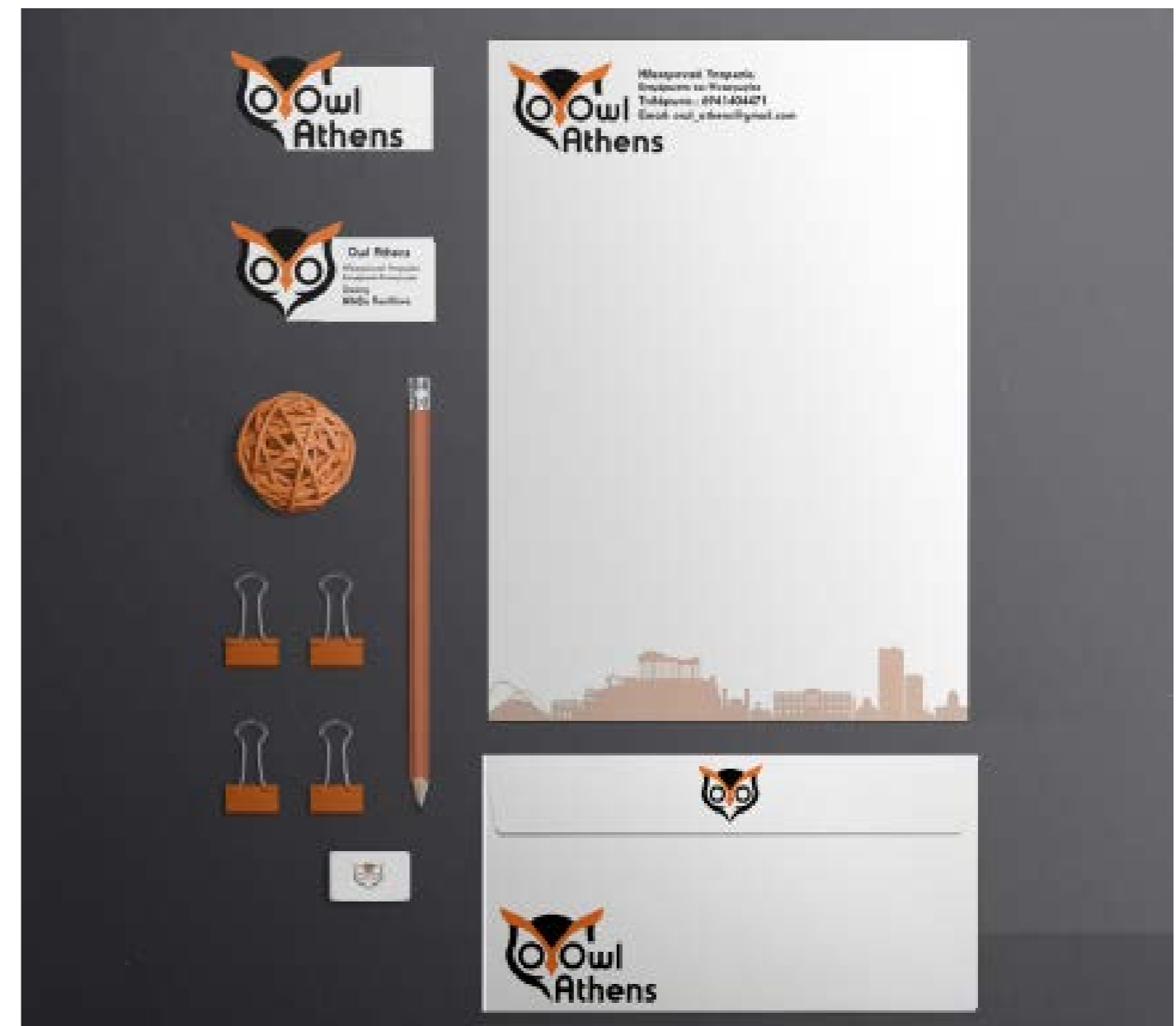


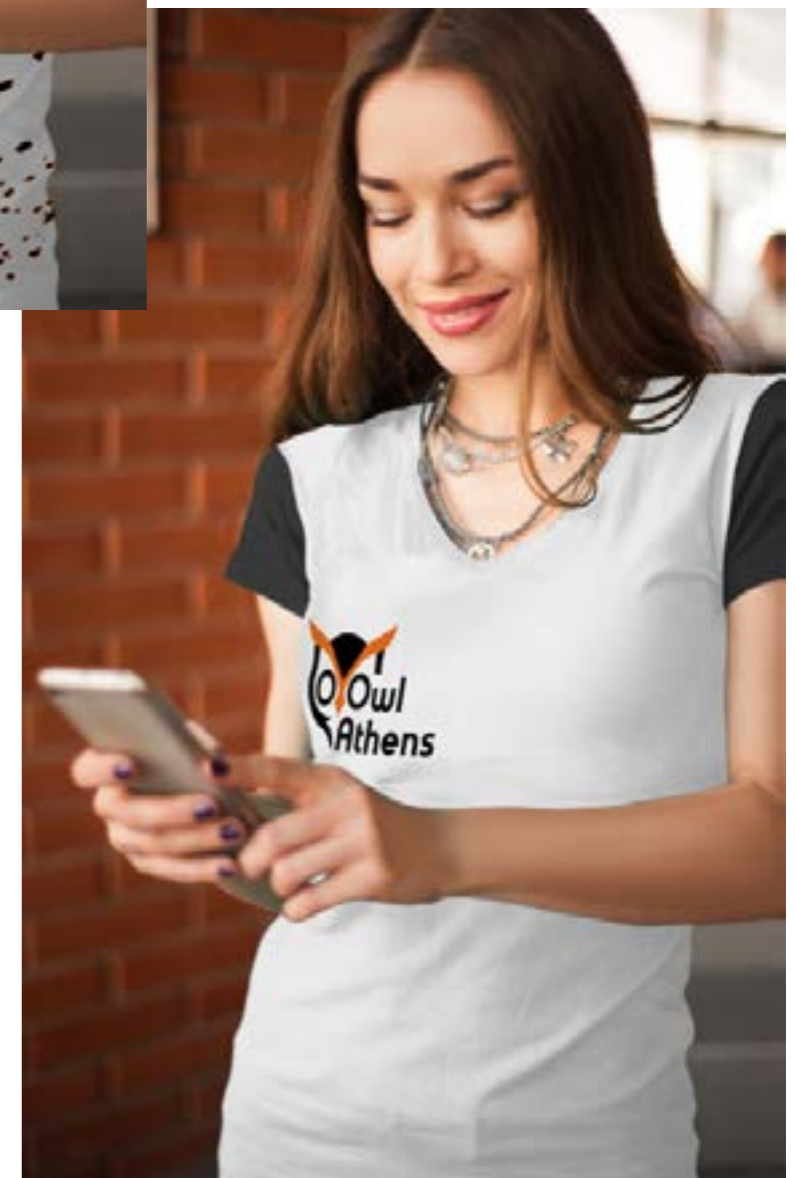
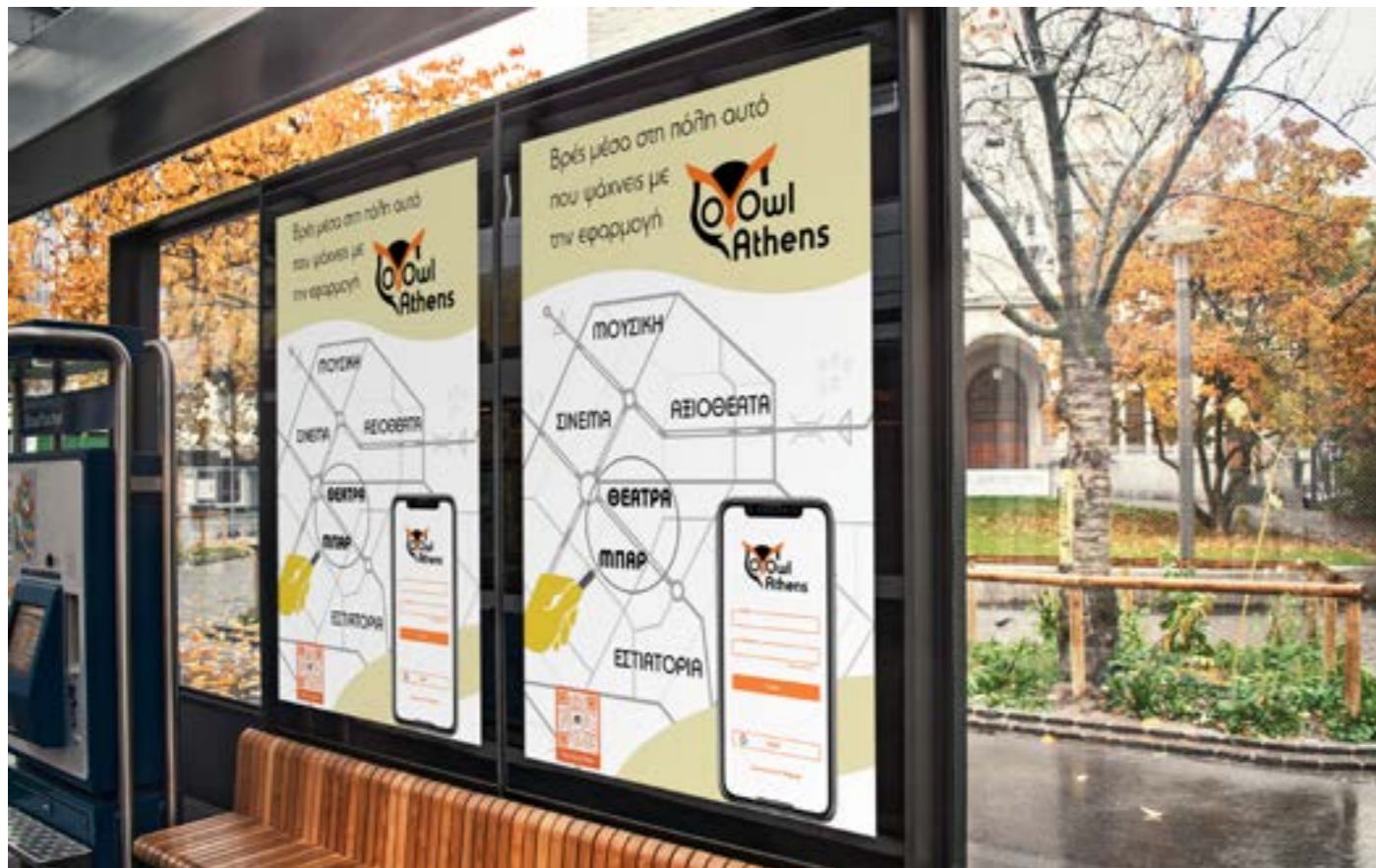
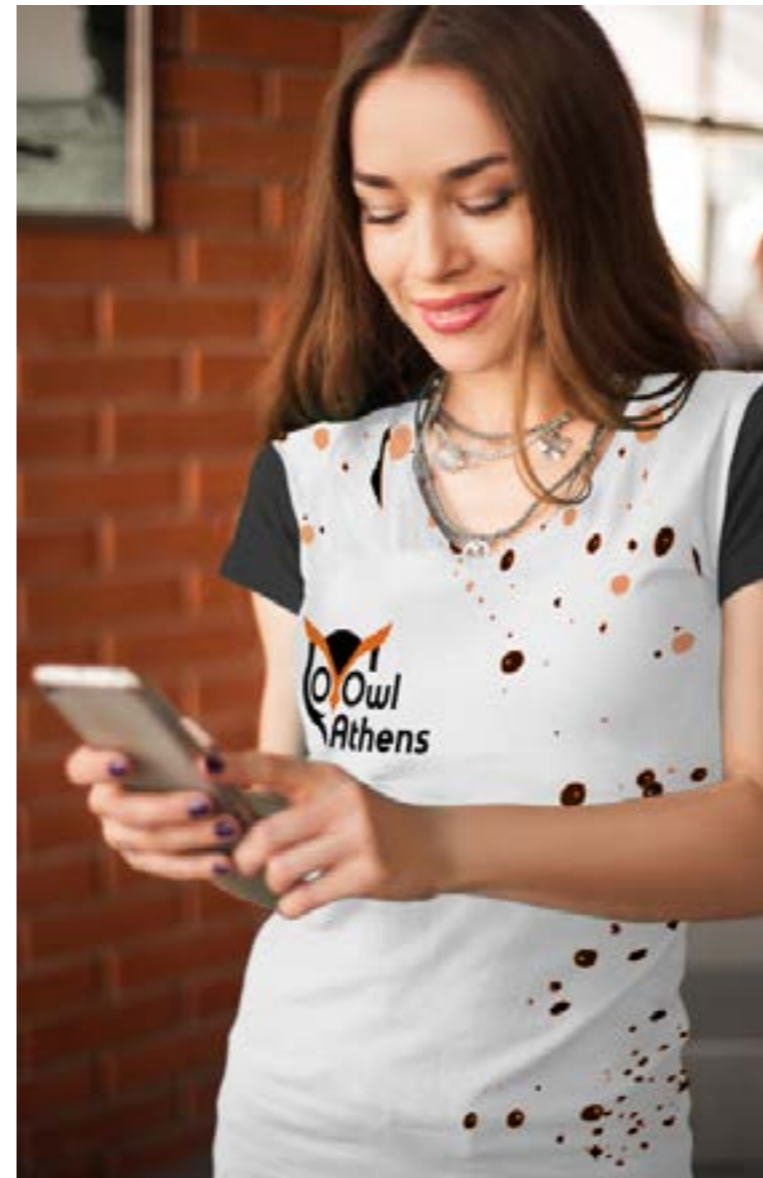
Επίσης, ο κάθε χρήστης δηλώνει την τοποθεσία του πατώντας το icon με τα τρία ανθρωπάκια. Όταν έχει δηλώσει τη τοποθεσία του, το icon μετατρέπεται σε πορτοκαλί από λευκό και αυξάνεται η μονάδα του κατά ένα που αντιπροσωπεύει το χρήστη. Ένας ακόμη τρόπος είναι να το κάνει αυτόματα η εφαρμογή, εφόσον για να γίνει χρήση της εφαρμογής πρέπει να είναι ανοιχτή η τοποθεσία στη συσκευή που χρησιμοποιείται η εφαρμογή. (θα εμφανίζεται παράθυρο που θα ρωτάει το χρήστη)



Διαφήμιση

Εφόσον η εφαρμογή αναφέρεται σε εξερεύνηση μέσα στη πόλη, οι αφίσες της θα παραβρίσκονται σε στάσεις των μέσων μαζικών μεταφορών, σε τσάντες χειρός που θα εξυπηρετεί τον χρήστη να την έχει μαζί του ή και τυπωμένες μπλούζες με το λογότυπο. Στην αρχή θα παρουσιαστεί μια εφαρμογή των υλικών καρτών της εφαρμογής. Επίσης, καρτά της εφαρμογής εκτός από πληροφορίες γγια την εταιρία θα δίνει την δυνατότητα να μπορεί ο πελάτης να κατεβάσει την εφαρμογή, καθώς η κάρτα ανοίγει σε ανάπτυγμα





Σχεδιαστική Προσέγγιση

Το λογοτύπου της εφαρμογής έχει την δυνατότητα να αλλάξει, χωρίς να χάνει την ταυτότητα του σχεδιασμού, ώστε να προσαρμόζεται σε μια άλλη πόλη, εκτός της Αθήνας. Θα ακολουθήσει ένα παράδειγμα για την ιδέα αυτή.

