



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ,
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ,
ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ.**

Μελέτη / Σχεδιασμός:

Αλεξία Παυλίτινα
Α.Μ. 16012

Επιβλέπων Καθηγητής: Δρ. Ρωσσέτος Μετζητάκος

Αθήνα, Μάρτιος 2024

Δήλωση συγγραφέα πτυχιακής / διπλωματικής εργασίας

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Παυλίτινα Αλεξία του Ηλία με αριθμό μητρώου 16012 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστική και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Πρόσβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου»

Η Δηλούσα,
Παυλίτινα Αλεξία

Εξεταστική Επιτροπή

Ρωσσέτος Μετζητάκος	Αναπληρωτής Καθηγητής	
Μαρία Παπαδομανωλάκη	Λέκτορας Πανεπιστημίου	
Πρόδρομος Μάνου	Ακαδημαϊκός Υπότροφος	

Περίληψη

Η πτυχιακή αυτή αναφέρεται στη δημιουργία μίας εφαρμογής, της οποίας η χρήση είναι να αποδεικνύει ποικίλους τρόπους απασχόλησης μέσα στη πόλη. Η εφαρμογή δημιουργήθηκε να βοηθάει τους χρήστες της, για να εξερευνήσουν μια πόλη και να προτείνει διάφορα καλλιτεχνικά δρώμενα ή τρόπους διασκέδασης μέσα σε αυτή τη πόλη. Προτείνει ποικίλους προορισμούς και εναλλακτικούς τρόπους διασκέδασης ή βοηθάει τον αναγνώστη να βρει κάτι που θα είναι πιο κοντά στις προτιμήσεις του για μια έξοδο. Το όνομα της εφαρμογής βασίζεται με το όνομα της πόλης που έχει σχέση με αυτήν και με το όνομα του ζώου που την αντιπροσωπεύει . Είναι μια εφαρμογή εύκολη στη χρήση γιατί απευθύνεται σε όλους τους πολίτες, είτε έχουν καταγωγή από την Αθήνα είτε όχι, για να έχουν την ευκαιρία να γνωριστούν και να δουν την ομορφιά αυτής της πόλης.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή	5
Ιδεολογία	6
Έρευνα	7
Εταιρική Ταυτότητα	8
Σχεδιασμός Εφαρμογής	14
Πρωθητική Καμπάνια	17
Βιβλιογραφία	19

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία μελετά θεωρητικά και πρακτικά την ανάγκη ενός ανθρώπου που θέλει να αφιερώσει στην προσωπική του ζωή χρόνο ψυχαγωγίας είτε ατομικά, είτε ομαδικά. Η ιδέα αυτή δημιούργησε την εφαρμογή Owl Athens, ώστε να μοιράζει τρόπους γνωριμίας και τρόπους διασκέδαστων που έχουν την δυνατότητα να βρίσκονται στην Αθήνα. Επίσης οι ιδέες που δίνει στο χρήστη είναι ποικίλες. Αρχικά ο χρήστης της εφαρμογής κερδίζει χρόνο στο να αποφασίσει πως θα περάσει το δικό του ελεύθερο χρόνο μέσα σε μια πόλη, καθώς περιέχει κατηγορίες, για τον σκοπό αυτό. Και μπορεί να επιλέξει, να αποθηκεύσει και να αναζητήσει αυτό που του αρέσει.

Στο Owl Athens περιέχονται όλες οι κατηγορίες, οι οποίες καλύπτουν όλες τις προϋποθέσεις για να γνωρίσει κάποιος την Αθήνα. Για παράδειγμα προτείνει τρόπους ψυχαγωγίας, εξερεύνησης τοπίων, καθώς και τοπικά μαγαζιά. Ο στόχος της είναι να μπορεί κανείς να περιπλανηθεί στα στενά της Αθήνας με τις απαραίτητες πληροφορίες, ώστε ο χρήστης της εφαρμογής κατά την διάρκεια της εξόδου του ή στο πλάνο διασκέδασης του, να αποφύγει μέρη ή σημεία ή δρώμενα, τα οποία δεν τον ικανοποιούν. Με αυτόν το τρόπο έχει κανείς την δυνατότητα να εξερευνήσει την Αθήνα είτε μόνος, είτε με παρέα χωρίς καμία αμφιβολία για τυχόν μη συμβατό πρόγραμμα με βάση τα θελήματά του. Αυτό επιδιώκεται καθώς το Owl Athens περιλαμβάνει της εξής κατηγορίες: σινεμά, θέατρο, μουσική, εκθέσεις, μουσεία, αξιοθέατα, εστιατόρια, μπαρ-καφέ, όπου οι κατηγορίες διεξάγουν όλες τις επιλογές που μπορεί να βρει κάποιος κατά την διάρκεια της περιπλάνησης του μέσα στην Αθήνα.

ΙΔΕΟΛΟΓΙΑ

Η ιδεολογία του Owl Athens ξεκίνησε μετά από την πρώτη καραντίνα που είχε η Ελλάδα λόγω Covid 19, όπου τα μέτρα ασφαλείας για τα μαγαζιά είχαν περιορισμένο αριθμό υποδοχής κόσμου. Αυτό οδηγούσε στο αποτέλεσμα πως όταν κάποιος ήθελε να παραβρεθεί σε ένα μαγαζί, δε γνώριζε τον αριθμό των ατόμων που παραβρίσκονταν ήδη στο χώρο αυτό, οπότε υπήρχε μεγάλη πιθανότητα στην ώρα προέλευσης του να μην επιτρεπόταν να μπει στο συγκεκριμένο μέρος. Αυτό έχει ως συνεπαγωγή, ο συγκεκριμένος άνθρωπος να διέκοπτε την έξοδο του, καθώς δε μπορούσε να αντλήσει τις επαρκείς πληροφορίες, ώστε να επιλέξει ένα άλλο μέρος όπου με βάση των αριθμών των πελατών του μαγαζιού να επιτρεπόταν να μπει. Επιπλέον έχανε χρόνο και δεν είχε εναλλακτική λύση να συνεχίσει την έξοδο του στην Αθήνα.

Έπειτα από το πάνω σκέλος της παραγράφου, προστέθηκε η σκέψη να έχει την δυνατότητα η εφαρμογή να μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε περίοδο καραντίνας αλλά και μετά τη λήξη της. Έτσι, με αυτόν το τρόπο, συμπληρωματικά προστέθηκε η ιδέα να έχει την δυνατότητα να είναι και οδηγός της πόλης, παρουσιάζοντας όλες τις δυνατότητες και την ομορφιά μια πόλης, δηλαδή της Αθήνας. Εν τέλη εξυπηρετεί τον χρήστη της εφαρμογής να μπορεί να φτιάχνει και να προγραμματίζει την έξοδο του μέσα στην Αθήνα, κερδίζοντας χρόνο και να υπάρχει οργάνωση και συγκέντρωση πληροφοριών για το δυνατόν άριστο και ικανοποιητικό αποτέλεσμα για μια ομαλή και ευχάριστη βόλτα μέσα στην Αθήνα.

ΕΡΕΥΝΑ

Η έρευνα της εφαρμογής βασίστηκε σε δύο κατηγορίες. Στην επιλογή ονόματος που θα χρησιμοποιηθεί στην εταιρική ταυτότητα και ποια είναι τα μέρη όπου μπορεί κανείς να επισκεφτεί στην Αθήνα κατά την διάρκεια ολόκληρης της ημέρας. Με άλλα λόγια να περιλαμβάνει βόλτες, περιπάτους, δρώμενα και οποιαδήποτε άλλη δραστηριότητα μέσα στη Αθήνα και να βρεθεί μια ονομασία που θα αντιπροσωπεύει την εφαρμογή αυτή.

Το ξεκίνημα της έρευνας ξεκίνησε από το όνομα. Στην αρχή για το όνομα βασίστηκε πάνω σε αντιπροσωπευόμενες αγγλικές λέξεις για την εφαρμογή, όπως look (κοιτάω), go out (βγαίνω έξω). Εφόσον η εφαρμογή αφορά μόνο την Αθήνα και όχι κάποια άλλη πόλη, πάρθηκε η απόφαση μέσα στην ονομασία της να περιέχει τη λέξη Athens (Αθήνα). Επιπρόσθετα υπήρξε μια άλλη ιδέα για έναν συνδυασμό του ονόματος ενός ζώου με το όνομα της πόλης. Η επιλογή του ζώου θα γινόταν με βάση τα γνώριμα χαρακτηριστικά του, όπως έχει κάθε είδος ζώου. Μετά από αναζήτηση διαφόρων ειδών ζώων σε σύγκριση με το σύνολο των ιδιοτήτων και των γνωρισμάτων τους, τα πιο ταιριαστά ζώα, που ανταποκρίθηκαν επαρκώς στην συγκεκριμένη απαίτηση, ήταν η κουκουβάγια, η σουρικάτα και το κογιότ. Και τα τρία αυτά ζώα έχουν έντονα αναπτυγμένο ένα κοινό χαρακτηριστικό, το οποίο είναι η παρατηρητικότητα τους. Η επιλογή αυτού του χαρακτηριστικού έγινε, επειδή η εφαρμογή βασίζεται στην αναζήτηση και στη εξερεύνηση της πόλης, όπου αυτό βασίζεται στη παρατηρητικότητα. Η κουκουβάγια κυριέψε λόγου ότι το όνομα της κουκουβάγια στην αγγλική γλώσσα που είναι owl είναι δυσύλλαβη και πιο εύκολη γλωσσικά να την προφέρει κάποιος. Επίσης ήταν πιο ταιριαστή ακουστικά με τη λέξη Athens. Τα παραπάνω είχαν ως αποτέλεσμα στη κατάληξη του ονόματος Owl Athens.

Η αμέσως επόμενη έρευνα αφορά τα μέρη που μπορεί ένας άνθρωπος να επισκεφτεί και τι δυνατότητες έχει στην Αθήνα, όπως για παράδειγμα να δει έναν λόφο, να πάει να φάει σε ένα εστιατόριο, να δει κινηματογράφο ή μια θεατρική παράσταση, να παραβρεθεί σε μία συναυλία και ούτω κάθε εξής. Το συμπέρασμα ήταν να υπάρξουν οχτώ τελικές κατηγορίες που είναι οι εξείς: σινεμά, θέατρο, μουσική, εκθέσεις, μουσεία, αξιοθέατα, εστιατόρια, μπαρ-καφέ, όπου αντιπροσωπεύουν όλες τις δραστηριότητες μέσα στην Αθήνα.

Μετά ακολούθησε μια αναζήτηση για την επιλογή του χρώματος της εφαρμογής και οδηγηθήκαμε στο αποτέλεσμα να επιλεγεί το πορτοκαλί. Το πορτοκαλί είναι ένα χρώμα που εκφράζει και δημιουργεί στον παρατηρητή ενθουσιασμό, χαρά, και ζεστασιά. Επίσης, δημιουργεί μία φιλική και αξιόπιστη αίσθηση σε χρώμα, δεν είναι πολύ σοβαρό και έχει ένα ευχάριστο τόνο ως εφαρμογή του χρώματος.

Τέλος, υπήρξε η σκέψη τι θα μπορούσε να προσφέρει η εφαρμογή στους χρήστες της. Μέσα από την έρευνα κι άλλων εφαρμογών όπως το Αθηνόραμα, life&art που είναι οι δύο πιο γνώριμες διαδικτυακές πλατφόρμες στην Ελλάδα, παρατηρήθηκαν και συλλέχθηκαν οι εξής ιδιότητες που θα μπορεί να επιλέγει ο ίδιος χρήστης. Οι ιδιότητες αυτές είναι: Τι επιλογές έχει μέσα στη πόλη, ώστε να περάσει δημιουργικά και ευχάριστα τον ελεύθερο προσωπικό του χρόνο, σε τι κατηγορίες χωρίζονται, να μπορεί να αναζητήσει αυτό που τον ενδιαφέρει, να υπάρχει ημερολόγιο που θα μπορεί να καταγράφει τα δεδομένα που του προκαλούν ενδιαφέρον και να προτείνει η ίδια εφαρμογή προτάσεις για να βγει κανείς μέσα στην Αθήνα.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Ο σχεδιασμός λογοτύπου βασίστηκε στην ονομασία της εφαρμογής Owl Athens με το συνταίριασμα σχεδιαστικά του ζώου που αναγράφεται (κουκουβάγια) και το όνομα της αντιπροσωπευόμενης πόλης. Έπειτα από προσχέδια λογοτύπων, το λογότυπο της εφαρμογής συνδύασε με τέτοιο τρόπο τυπογραφία και σχέδιο, ώστε να περιλαμβάνεται το ένα μέσα στο άλλο. Το συγκεκριμένο λογότυπο καλύπτει την απεικόνιση της κουκουβάγιας λεκτικά και εικονικά. Το Athens σαν λέξη του λογοτύπου εμφανίζεται δεύτερο, ώστε να δίνει στην ανάγνωση του, το όνομα της πόλης που αφορά την εφαρμογή μας. Ακόμη, το στυλ του σχεδιασμού της κουκουβάγιας είναι όμοιος με την γραμματοσειρά, για να υπάρχει μια αρμονία εικόνας και τυπογραφίας. Επίσης το χρώμα του λογοτύπου έχει τοποθετηθεί σχεδιαστικά στο γνώριμο φυσιognωμικό χαρακτηριστικό της κουκουβάγιας, που είναι τα “πουπουλό-φρύδα” όπου ενώνονται με το ράμφος της, το οποίο απεικονίζεται και σχεδιαστικά.



Η κουκουβάγια είναι στυλιζαρισμένη με έναν τέτοιο τρόπο, ώστε να επικρατεί και η ομοιότητα σχεδιαστικά με την τυπογραφία και να αναδεικνύεται το φυσιognωμικό χαρακτηριστικό της. Η κουκουβάγια αρχικά σχεδιάστηκε χωρίς να έχει αφαιρεθεί κάποιο σχεδιαστικό κομμάτι της. Η αφαίρεση έγινε μετά στο δεξιό τμήμα του λογοτύπου και ξεκινάει από το μάτι της κουκουβάγιας, το οποίο είναι το ίδιο σχεδιαστικά και τυπογραφικά με το O του Owl Athens και εντάσσει με έναν ομαλό τρόπο την ονομασία Owl Athens μέσα στο λογότυπο.



PF Universal **Bold**

Η επιλογή της γραμματοσειράς pf universal έγινε επειδή βοηθούσε στο σχεδιασμό λογοτύπου. Είναι μια καθαρογραμμένη γραμματοσειρά, ώστε να μπορεί να την διαβάσει ο αναγνώστης μας από μία συσκευή του. Επίσης είναι μια καμπυλωτή και καλοσχεδιασμένη γραμματοσειρά, το οποίο βοήθησε να διατηρηθούν τα χαρακτηριστικά του λογοτύπου της εφαρμογής. Για αυτό δεν έχει χρησιμοποιηθεί μόνο σα λογότυπο, αλλά και σα κύρια γραμματοσειρά μέσα στην εφαρμογής



Primary Logo



Primary Logo With Tagline



Color Palete



f36f20



000000

Font

PF Universal Bold
ABCDEFGHIJKLMNORSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

PF Universal Bold
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ
αβγδεζηθικλμνορστυφχω
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9



Επίσης ο σχεδιασμός του δίνει την δυνατότητα η εφαρμογή να αναπτυχθεί και για άλλες πόλεις. Αυτό μπορεί να υλοποιηθεί, γιατί πάνω στο λογότυπο μπορούν να γίνουν δύο σημαντικές αλλαγές χωρίς να χάνεται η ταυτότητα του λογοτύπου. Πρώτον υπάρχει η δυνατότητα αλλαγής του ονόματος της πόλης χωρίς να αλλοιωθεί σχεδιαστικά το υπόλοιπο λογότυπο και δεύτερον το χρώμα μπορεί να αντικατασταθεί, αφού είναι τοποθετημένο σχεδιαστικά στο γνώριμο φυσιολογικό χαρακτηριστικό της κουκουβάγιας, που είναι τα “πουπουλό-φρύδα”. Παρακάτω θα δοθεί ένα παράδειγμα.



Μετά την ολοκλήρωση λογοτύπου ακολούθησε η δημιουργία κάρτα. Η κάρτα της εφαρμογής δεν περιέχει μόνο τις απαραίτητες πληροφορίες , δηλαδή το λογότυπο, τα στοιχεία της εταιρείας-εφαρμογής και τα στοιχεία επικοινωνίας. Αλλά θα δίνει την δυνατότητα σε όποιον την κρατάει να μπορεί να βρεί έναν κωδικό qr code, τον οποίο αν τον σκανάρει θα κατέβει το Owl Athens στη συσκευή του. Γι' αυτό τον λόγο, η κάρτα έχει ανάπτυγμα. Όταν το ανάπτυγμα της κάρτας είναι

κλειστό, μας δίνει μόνο τις απαραίτητες πληροφορίες και όταν ανοίγει δημιουργείται ένα σαλόνι που μέσα σε αυτό υπάρχει ο κωδικός qr code. Επίσης τα κόψιμο της κάρτας δεν είναι απλό παραλληλόγραμμο. Η αριστερή της πλευρά είναι κομμένη περιγραμμικά με βάση το λογότυπο, όπως θα φανεί παρακάτω.

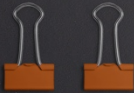
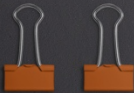


Τα επιστολόχαρτα, οι φάκελοι περιλαμβάνουν διακοσμητικά στοιχεία που σχετίζονται με την εταιρική ταυτότητα του Owl Athens. Το επιστολόχαρτο περιέχει τα στοιχεία επικοινωνίας, το λογότυπο και πίσω στο φόντο απεικονίζει κάποια μνημεία και αξιοθέατα της Αθήνας. Ο φάκελος διακοσμείται με το λογότυπο και το εικονίδιο της κουκουβάγιας.



Ηλεκτρονική Υπηρεσία
Ενημέρωσης και Ψυχαγωγίας
Τηλέφωνο.: 6941404471
Email: owl_athens@gmail.com





Ηλεκτρονική Υπηρεσία
Εμπόρευσης και Ψηφιακής
Τηλέφωνο: 6941404471
Email: owl_athens@gmail.com



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Ο σχεδιασμός της εφαρμογής βασίστηκε σε καμπύλη και κυκλική σχεδίαση, επειδή η γραμματοσειρά του λογοτύπου και η εικονική του σχεδίαση βασίστηκε στη γραμματοσειρά pf universal , η οποία θα χρησιμοποιηθεί σαν γραμματοσειρά της εφαρμογής. Επίσης μέσα από το σχεδιασμό υπήρξε η προσπάθεια να υπάρχουν όσο τον δυνατόν χρήσιμες πληροφορίες που δίνει η εφαρμογή στο χρήστη. Επίσης επιδιώκει σε κάθε κατηγορία μεταξύ τους να έχουν τον ίδιο σχεδιασμό, χωρίς να υπάρχουν ελλιπή στοιχεία για εκείνες. Γι αυτό το λόγο έχουν κοινά icon-εικονίδια, τα οποία σε κάθε κατηγορία παρέχουν τις πληροφορίες που χρειάζονται.

Το ένα από αυτά είναι το εικονίδιο πληροφοριών (icon – info book).

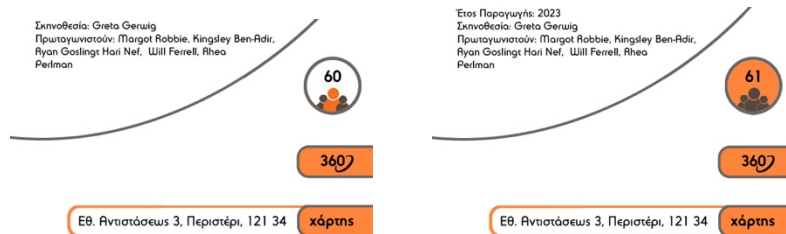


Όταν επιλεγθεί μία δραστηριότητα από οποιαδήποτε κατηγορία, το εικονίδιο πληροφοριών βρίσκεται πάνω αριστερά στη διαφάνειά (slide) της επιλεγμένης δραστηριότητας. Το συγκεκριμένο εικονίδιο δίνει τις απαραίτητες πληροφορίες με βάση την δραστηριότητα και σε την κατηγορία που ανήκει. Όταν ο χρήστης πατήσει το εικονίδιο αυτό θα παρατηρήσει πως ο πληροφορίες της διαφάνειας που ανοίγει είναι ταιριαστές σε σύγκριση με την κατηγορία που ανήκει. Πιο συγκεκριμένα, στις κατηγορίες μπαρ-καφέ και στα εστιατόρια, όταν επιλεγθεί μια δραστηριότητα από εκεί το εικονίδιο πληροφοριών εμφανίζει το menu των εστιατορίων - μπαρ - καφέ. Αντίστοιχα, στις κατηγορίες μουσική, εκθέσεις, σινεμά και θέατρο, όταν επιλεγθεί μια δραστηριότητα από εκεί, το εικονίδιο πληροφοριών εμφανίζει την ημερομηνία που διαδραματίζεται, την τιμή του εισιτηρίου, την τοποθεσία και πληροφορίες με βάση το δρώμενο που έχει επιλεγθεί. Στις κατηγορίες αξιοθέατα και μουσεία, όταν επιλεγθεί μια δραστηριότητα από εκεί το εικονίδιο πληροφοριών εμφανίζει πληροφορίες για το μέρος, ώρες προσέλευσης και τιμές εισιτηρίου εισόδου.

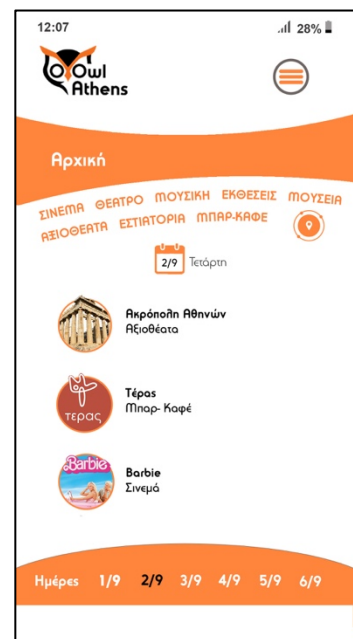
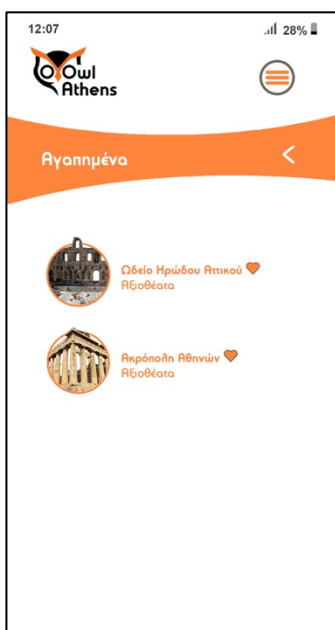
Το εικονίδιο συνωστισμού (icon overcrowding), όπου από εκεί ξεκίνησε και η ιδέα της εφαρμογής, όπως έχουμε προαναφέρει παραπάνω, είναι ένα εικονίδιο όπου σε όλες τις δραστηριότητες οποιασδήποτε κατηγορίας, βρίσκεται στην ίδια ακριβώς θέση και αναφέρει πόσος κόσμος βρίσκεται στο μέρος εκείνη την στιγμή αυτό με βάση τους χρήστες της εφαρμογής. Έτσι μπορεί να γνωρίζει κανείς αν το μέρος είναι πλήρες από κόσμο και να πάρει τα ανάλογα μέτρα αλλάζοντας τα σχέδια

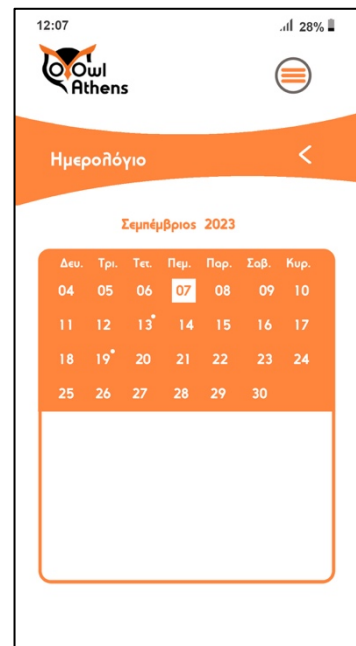
της εξόδου του. Ακόμη ο χρήστης μπορεί να δηλώνει την τοποθεσία του, πατώντας το εικονίδιο. Τότε το εικονίδιο αλλάζει χρώμα από άσπρο σε πορτοκαλί και αυξάνεται κατά ένα αριθμό, ο οποίος αντιπροσωπεύει τον κόσμο που παραβρίσκεται. Αν το εικονίδιο είναι ήδη πορτοκαλί, χωρίς να έχει δηλώσει η χρήστης την τοποθεσία του, αυτό σημαίνει πως ο χώρος δε μπορεί να δεχτεί παραπάνω κόσμο. Επίσης όλα αυτά γίνονται εφικτά καθώς για να χρησιμοποιηθεί η εφαρμογή θα πρέπει να είναι ανοιχτή η τοποθεσία της συσκευής.

Τα υπόλοιπα εικονίδια λειτουργούν με ακριβώς με τον ίδιο τρόπο. Πιο αναλυτικά το εικονίδιο χάρτης (icon map) αναγραφεί ήδη την τοποθεσία του μέρους και όταν πατηθεί θα μας δώσει οδηγίες (google map) για το πώς θα φτάσουμε στο προορισμό μας. Και το εικονίδιο 360 (icon 360) που όταν πατηθεί θα δείξει πανοραμικά το μέρος που έχει επιλεγεί



Τέλος η εφαρμογή δίνει τις δυνατότητες να αποθηκεύει, να ψάχνει με βάση ημερομηνία ή με βάση κάποιο μέρος ή δρώμενο που θέλει ο χρήστης και να έχει πρόσβαση σε οπουδήποτε επιλογή που επιθυμεί. Επίσης μπορεί να καταγράψει στο δικό του ημερολόγιο το πλάνο των δραστηριοτήτων του.





Τέλος, δόθηκε έμφαση στον σχεδιασμό της διαφάνειας (slide) για την Αρχική. Στη Αρχική εμφανίζονται όλες οι πληροφορίες και όσο είναι δυνατόν όλες οι προτάσεις που έχει ο χρήστης για προγραμματίσει μια έξοδό του. Προτείνει μια γκάμα επιλογών από όλες τις κατηγορίες. Υπάρχει η δυνατότητα αλλαγής μέρας και προβολή των δραστηριοτήτων της συγκεκριμένης ημέρας. Αν ο χρήστης θέλει μια κατηγορία αποκλειστικά μπορεί να την επιλέξει από το πάνω μέρος αφού όλες είναι καταγεγραμμένες ονομαστικά. Επίσης έχει άλλη μια δυνατότητα να επιλέξει δραστηριότητες, ο οποίες θα βρίσκονται κοντά του με βάση τη τοποθεσία του, πατώντας το εικονίδιο “κοντά μου” (icon next me).



ΠΡΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ

Η προωθητική καμπάνια της εφαρμογής έγινε με αφίσες και με προϊόντα που διαφημίζουν την εφαρμογή. Οι αφίσες βρίσκονται κοντά σε στάσεις των μέσων μαζικών μεταφορών γιατί θα υπάρξει μεγάλη πιθανότητα να ενδιαφερθεί ή να βοηθηθεί κάποιος μέσω του Owl Athens.



Σε μία από τις δύο αφίσες υπάρχει qr code για να μπορέσει όποιος θέλει να κατεβάσει την εφαρμογή, επειδή του τράβηξε το ενδιαφέρον

Άλλο ένα προωθητικό υλικό είναι η δημιουργία τσάντας και μπλούζας, όπου απεικονίζεται το λογότυπο και η επωνυμία της εφαρμογής



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ιστοσελίδες:

1. <https://www.athinorama.gr/>
2. <https://www.artandlife.gr/athens>
3. <https://www.lowcountryraptors.org/great-horned-owl.html>
4. <https://g.co/kgs/eeCdMGL>