



ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ
ΛΕΣΧΗ ΕΞΑΡΧΕΙΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΕΡΥΣΙΝΑΚΗ ΦΩΤΕΙΝΗ

A.M. 19674149

ΠΤΥΧΙΑΚΗ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ
ΚΑΦΕ - ΛΕΣΧΗΣ ΣΙΝΕΦΙΛ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ
ΜΑΡΙΑ ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ
ΛΕΚΤΟΡΑΣ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΑΘΗΝΑ ΙΟΥΛΙΟΣ 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATIONI

PERYSINAKI FOTEINI

R.N. 19674149

THESIS
CORPORATE IDENTITY DESIGN
CINEPHILE CAFE - CLUB

SUPERVISOR
MARIA PAPADOMANOLAKI
APPLIED LECTURER AT THE UNIVERSITY OF WESTERN ATTICA

ATHENS JULY 2024



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

FACULTY OF APPLIED ARTS AND CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

ΕΞΕΤΑΣΤΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	Λέκτορας Εφαρμογών	
ΔΕΛΦΙΝΟ ΙΩΑΝΝΑ	Ακαδημαϊκός υπότροφος	
ΜΑΣΟΥΡΑ ΕΥΑΓΓΕΛΙΑ	Ακαδημαϊκός υπότροφος	

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Περυσινάκη Φωτεινή του Ιωάννη, με αριθμό μητρώου 19674149, φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής "Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού" του Τμήματος "Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας", δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα



Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους γονείς μου, την αδελφή μου και τους φίλους μου που με στήριξαν κατά τη συγγραφή της εργασίας αυτής, την αρχιτέκτονα Αγγελική Παναγοπούλου που με βοήθησε με τα σχέδια του χώρου και κυρίως την καθηγήτριά μου κα. Μαρία Παπαδομανωλάκη που με βοήθησε και με στήριξε στη δημιουργία αυτής της εργασίας από την αρχή μέχρι το τέλος.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η πτυχιακή εργασία έχει ως στόχο τη δημιουργία της εταιρικής ταυτότητας μιας κινηματογραφικής λέσχης, η οποία λειτουργεί και ως καφέ-μπαρ με όνομα Σινεφίλ. Ο Σινεφίλ αποτελεί πολιτιστικό χώρο στην περιοχή του, καθώς πέρα από τις συναντήσεις των μελών διοργανώνει events και παράγει δικά του προϊόντα.

Στην εργασία αναλύεται η έρευνα πριν και κατά το σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας και αναδεικνύονται όλα τα στοιχεία που θα συντελέσουν στη δημιουργία του brand, στην προωθητική καμπάνια, στις εφαρμογές προώθησης, καθώς και τα ηλεκτρονικά μέσα στα οποία επεκτείνεται, αλλά και τον ίδιο το χώρο στον οποίο τοποθετείται.

ΛΕΞΕΙΣ ΚΛΕΙΔΙΑ

Εταιρική ταυτότητα, κινηματογραφική λέσχη, καφέ-μπαρ, πολιτιστικό, events, brand, προωθητική καμπάνια, εφαρμογές προώθησης

ABSTRACT

The thesis aims to create the corporate identity of a cinema club, which also functions as a cafe-bar named Cinefil. Cinefil is a cultural space around its area, as beyond the members' meetings it organizes events and produces its own products.

The paper analyzes the research before and during the design of the corporate identity and highlights all the elements that will contribute to the creation of the brand, the campaign, the promotional applications, as well as the web media where it is expanded, but also the space where is placed.

KEY WORDS

Corporate identity, cinema club, coffee bar, cultural, events, brand, campaign, promotional applications

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1	Εισαγωγή	15	2	Έρευνα	23	3	Λογότυπο	32
	Ιδέα	16		Κινηματογράφος	24		Προσχέδια	33
			Λογότυπα	27	Τελικό		37	
			Καφέ Μελίνα	31	Αποστάσεις ασφαλείας		38	
					Δείγματα μεγεθών		39	
					Χρωματική παλέτα		40	
					Αρνητικό	42		
					Λανθασμένη χρήση	43		
4	Τυπογραφία	44	5	Χρωματική παλέτα	47	6	Εταιρική ταυτότητα	50
	Κύρια τυπογραφία	45		Κύρια χρωματική παλέτα	48		Pattern	51
	Δευτερεύουσα τυπογραφία	46		Δευτερεύουσα χρωματική παλέτα	49		Σχεδιαστικά στοιχεία	53
					Επαγγελματική κάρτα		54	
					Επαγγελματική κάρτα προσωπικού		57	
					Επιστολόχαρτο		58	
					Φάκελος αλληλογραφίας	60		
					Manual	65		

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7	Χώρος	69	8	Events	83	9	Συσκευασίες	85
	Αφίσες	70		Αφίσα παρουσίασης	84		Συσκευασίες καφέ	86
	Κάτοψη	75						
	Εσωτερικός χώρος	77						
10	Εφαρμογές	89	11	Προωθητική καμπάνια	106	12	Τυπογραφικά έντυπα	118
	Χάρτινη σακούλα	90		Προσχέδια αφίσας	107		Κατάλογος	119
	Tote bags	91		Τελική αφίσα	109		Booklet	123
	Σουβέρ	92		Καταχωρήσεις	111			
	Κούπες	93		Διαφημιστικό υλικό για τα ΜΜΜ	114			
	Κυπελλάκια	94						
	Αυτοκόλλητα	95						
	Μπρελόκ	96						
	Κονκάρδες	97						
	Χαρτοπετσέτες	98						
	Σφραγίδα	99						
Κάρτες	100							
Σελιδοδείκτες	104							

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

13	Web	127
	Site	128
	Social Media	136

14	Πηγές	139
	Έντυπη βιβλιογραφία	140
	Διατριβές/διπλωματικές εργασίες	140
	Ηλεκτρονικές πηγές	141

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

- **εικ. 1 : [Λογότυπο της ΟΚΛΕ]**

<https://elculture.gr/oi-kini-matografikes-lesches-stin-ellada-mesa-apo-to-etisio-synedrio-tous-stin-ydra/>

- **εικ. 2 : [Αφίσα για το 28ο συνέδριο] της ΟΚΛΕ**

<https://trikkipress.gr>

- **εικ. 3 : [Χάρτης κοντά στην πλατεία Εξαρχείων]**

<https://www.google.gr/maps/@38.1458392,24.4813,6z?hl=el>

- **εικ. 4 : [Το Close-up Film Center είναι μία γνωστή κινηματογραφική λέσχη του Λονδίνου, στο Shoreditch]**

<https://www.culturecalling.com/london/arts-culture/features/film-clubs-in-london-a-complete-guide>

- **εικ. 5 : [Η μπλε πολυκατοικία σε ευρυγώνια λήψη]**

<https://www.womantoc.gr/stories/article/o-mythos-tis-pio-protoporaiakis-polykatoikias-stin-athina-adexei-sto-xrono/>

- **εικ. 6 : [Σκηνή από την ταινία Ο ζηλιάρोगατος]**

https://www.dvd-trailers.gr/tainia/o_ziliarogatos_1956/

- **εικ. 7 : [Το καφεζαχαροπλαστείο floral]**

https://www.athinorama.gr/plus/1001910/mple_polukatoikia_mia_kuria_giortazei_ta_ogdonta/

- **εικ. 8 : [Αφίσα της ταινίας A trip to**

- the moon]**

https://www.rottentomatoes.com/m/le_voyage_dans_la_lune

- **εικ. 9 : [Αφίσα της ταινίας Citizen Kane]**

https://en.wikipedia.org/wiki/Citizen_Kane

- **εικ. 10 : [Αφίσα της ταινίας Schindler's List]**

<https://www.imdb.com/title/tt0108052/>

- **εικ. 11-14 : [Λογότυπα]**

- **εικ. 15 : [Λογότυπο]**

www.designspiration.com

- **εικ. 16 : [Λογότυπο]**

<http://www.cinelesxipatras.gr/home.html>

- **εικ. 17 : [Λογότυπο]**

https://www.facebook.com/kileartas/?locale=el_GR

- **εικ. 18 : [Λογότυπο]**

https://www.facebook.com/Cinephilimnos/?locale=el_GR

- **εικ. 19 : [Λογότυπο]**

<https://www.cinepetroupolis.gr/>

- **εικ. 20 : [Λογότυπο]**

<https://www.facebook.com/people/%CE%9A%CE%B9%CE%BD%CE%B7%CE%B-C%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%9B%CE%AD%CF%83%CF%87%CE%B7-%CE%9B%CE%B9%CE%B2%CE%B1%CE%B4%CE%B5%CE%B9%CE%AC%CF%82/100028577906979/>

<https://www.facebook.com/people/%CE%9D%CE%AD%CE%B1-%CE%9A%CE%B9%CE%BD%CE%B7%CE%B-C%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%9B%CE%AD%CF%83%CF%87%CE%B7-%CE%9B%CE%B9%CE%B2%CE%B1%CE%B4%CE%B5%CE%B9%CE%AC%CF%82/100064898071457/>

- **εικ. 21 : [Λογότυπο]**

<https://www.facebook.com/peopl e/%CE%9D%CE%AD%CE%B1-%CE%9A%CE%B9%CE%BD%CE%B7%CE%B-C%CE%B1%CF%84%CE%BF%CE%B3%CF%81%CE%B1%CF%86%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%9B%CE%AD%CF%83%CF%87%CE%B7-%CE%9B%CE%B9%CE%B2%CE%B1%CE%B4%CE%B5%CE%B9%CE%AC%CF%82/100028577906979/>

- **εικ. 22 : [Λογότυπο]**

<https://www.facebook.com/piraeus-cinemaclub/>

- **εικ. 23 : [Λογότυπο]**

<https://www.kla.gr/>

- **εικ. 24 : [Εσωτερικός χώρος του καφέ]**

- εικ. 25 : [Λογότυπο του καφέ]**

- εικ. 26 : [Μέρος του χώρου του καφέ]**

<https://cafemelina.gr/>

- **εικ. 27-30 : [Προσχέδιο λογοτύπου]**

- **εικ. 31 : [Στιγμιότυπο από την ταινία Inception]**

<https://www.denofgeek.com/movies/inception-ending-christopher-nolan-explained/>

- **εικ. 32-33 : [Προσχέδιο λογοτύπου]**

- **εικ. 34 : [Ανάλυση λογοτύπου]**

- **εικ. 35-41 : [Προσχέδιο λογοτύπου]**

- **εικ. 42 : [Τελικό λογότυπο]**

- **εικ. 43 : [Αποστάσεις ασφαλείας λογοτύπου]**

- **εικ. 44 : [Μεγάλο μέγεθος λογοτύπου]**

- **εικ. 45 : [Ενδιάμεσο μέγεθος λογοτύπου]**

- **εικ. 46 : [Ελάχιστο μέγεθος**

- λογοτύπου]**

- **εικ. 47-51 : [Το λογότυπο σε επιτρεπτό χρώμα φόντου]**

- **εικ. 52-53 : [Αρνητική εκδοχή]**

- **εικ. 54-59 : [Λανθασμένη χρήση λογοτύπου]**

- **εικ. 60 : [Το gradient και οι δύο καρδούλες]**

- **εικ. 61-63 : [Προσχέδιο κάρτας]**

- **εικ. 64 : [Τελική κάρτα, μπροστινή όψη]**

- **εικ. 65 : [Τελική κάρτα, πίσω όψη]**

- **εικ. 66 : [Μπροστινή και πίσω όψη εταιρικής κάρτας]**

<https://www.freepik.com/>

- **εικ. 67 : [Κάρτα προσωπικού, μπροστινή όψη]**

- **εικ. 68 : [Κάρτα προσωπικού, πίσω όψη]**

- **εικ. 69-72 : [Προσχέδιο επιστολόχαρτου]**

- **εικ. 73 : [Τελικό επιστολόχαρτο]**

- **εικ. 74 : [Ανοιχτός φάκελος αλληλογραφίας της λέσχης]**

<https://www.freepik.com/>

- **εικ. 75 : [Μπροστινή όψη φακέλου αλληλογραφίας]**

- **εικ. 76 : [Πίσω όψη φακέλου αλληλογραφίας]**

- **εικ. 77 : [Φάκελος αλληλογραφίας και επιστολόχαρτο]**

<https://www.freepik.com/>

- **εικ. 78 : [Φάκελος αλληλογραφίας, επαγγελματική κάρτα και επιστολόχαρτο]**

<https://www.freepik.com/>

- **εικ. 79 : [Δύο manual όπου φαίνεται το εξώφυλλο]**

- εικ. 80-81 : [Εσωτερικό δισέλιδο του manual]**

- εικ. 82 : [Εξωτερικό του manual]**

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

<https://unblast.com/>

• **εικ. 83 :** [Εξωτερική όψη της λέσχης-καφέ με τις αφίσες και την ταμπέλα τοποθετημένα]

<https://popaganda.gr/newstrack/floral-exarheia/>

• **εικ. 84 :** [Αφίσα με την ηθοποιό Τζένη Καρέζη]

• **εικ. 85 :** [Αφίσα με τον ηθοποιό Νίκο Κούρκουλο]

• **εικ. 86 :** [Αφίσα με την ηθοποιό Μίρκα Παπακωνσταντίνου]

• **εικ. 87 :** [Αφίσα με τον ηθοποιό Γιώργο Καπουτζίδη]

• **εικ. 88 :** [Αφίσα με τον ηθοποιό Γρηγόρη Βαλτινό]

• **εικ. 89 :** [Αφίσα με την ηθοποιό Καρυοφυλλιά Καραμπέτη]

• **εικ. 90 :** [Κάτοψη 4ου ορόφου από το γραφείο Cadu Architects]

<https://www.archisearch.gr/interiors/apartment-in-blue-polykatoikia-exarchia-square-athens-cadu-architects/>

• **εικ. 91 :** [Κάτοψη του ισόγειου σχεδιασμένη από την Αγγελική Παναγοπούλου]

• **εικ. 92-93 :** [Εσωτερικός χώρος της λέσχης που περιλαμβάνει τον τοίχο για την οθόνη προβολών]

• **εικ. 94 :** [Εσωτερικός χώρος της λέσχης που περιλαμβάνει το μπαρ και η πόρτα για τις τουαλέτες]

• **εικ. 95 :** [Πόρτες που διαχωρίζουν τις αντρικές από τις γυναικείες

τουαλέτες]

• **εικ. 96 :** [Αφίσα για το event παρουσίασης της ταινίας του Παντελή Βούλγαρη]

• **εικ. 97 :** [Η αφίσα τοποθετημένη σε ταμπέλα όπως στην πλατεία Εξαρχείων]

<https://www.freepik.com/>

• **εικ. 98 :** [Συσκευασίες καφέ]

<https://freemockupzone.com/>

• **εικ. 99 :** [Συσκευασία με άρωμα βανίλιας]

• **εικ. 100 :** [Συσκευασία με άρωμα καραμέλας]

• **εικ. 101 :** [Χάρτινη τσάντα λέσχης]

εικ. 102 : [Τσάντα με το λογότυπο της λέσχης]

εικ. 103 : [Τσάντα με μέρος του λογοτύπου της λέσχης]

εικ. 104 : [Σουβέρ με το λογότυπο της λέσχης]

εικ. 105 : [Κούπα με το λογότυπο της λέσχης]

εικ. 106 : [Κυπελλάκια για take away]

εικ. 107 : [Αυτοκόλλητα με το λογότυπο της λέσχης]

<https://www.freepik.com/>

• **εικ. 108 :** [Μπρελόκ με το λογότυπο της λέσχης]

<https://elements.envato.com/graphic-templates/compatible-with-adobe-photoshop>

• **εικ. 109 :** [Κονκάρδες με το λογότυπο της λέσχης]

<https://www.freepik.com/>

• **εικ. 110 :** [Χαρτοπετσέτες της λέσχης με το pattern]

<https://freemockupzone.com/>

• **εικ. 111 :** [Σφραγίδα σε μπλε χρώμα]

εικ. 112 : [Σφραγίδα σε μαύρο χρώμα]

<https://unblast.com/>

• **εικ. 113 :** [Καρτ-ποστάλ μπροστινή και πίσω όψη]

<https://www.freepik.com/>

• **εικ. 114 :** [Κάρτα με την Καρυοφυλλιά Καραμπέτη]

εικ. 115 : [Κάρτα με την Τζένη Καρέζη]

εικ. 116 : [Κάρτα με τον Νίκο Κούρκουλο]

εικ. 117 : [Κάρτα με την Μίρκα Παπακωνσταντίνου]

εικ. 118 : [Κάρτα με τον Γιώργο Καπουτζίδη]

εικ. 119 : [Κάρτα με τον Γρηγόρη Βαλτινό]

<https://elements.envato.com/graphic-templates/compatible-with-adobe-photoshop>

• **εικ. 120 :** [Πίσω όψη σελιδοδεικτών]

εικ. 121 : [Μπροστινή όψη τριών σελιδοδεικτών]

<https://unblast.com/>

• **εικ. 122-127 :** [Προσχέδιο αφίσας]

• **εικ. 128 :** [Τελική αφίσα]

• **εικ. 129 :** [Τοποθέτηση της αφίσας στο τζάμι]

• **εικ. 130-131 :** [Καταχώρηση]

• **εικ. 132 :** [Εφαρμογή της πρώτης καταχώρησης σε περιοδικά]

εικ. 133 : [Εφαρμογή της δεύτερης καταχώρησης σε περιοδικά]

<https://unblast.com/>

• **εικ. 134 :** [Μακρόστενη εφαρμογή στο εσωτερικό του μετρό]

εικ. 135 : [Οριζόντια εφαρμογή στο εσωτερικό του μετρό]

<https://christophe-aldaoud.com/>

<shop/free-mockup-banner-ad-inside-a-stib-metro-in-brussels/>

• **εικ. 136 :** [Αφίσα για τη στάση λεωφορείου με την πρώτη εκ των δύο καταχωρήσεων]

• **εικ. 137 :** [Αφίσα για τη στάση λεωφορείου με την δεύτερη εκ των δύο καταχωρήσεων]

<https://elements.envato.com/graphic-templates/compatible-with-adobe-photoshop>

• **εικ. 138 :** [Προσχέδιο μπροστινής όψης καταλόγου]

• **εικ. 139 :** [Προσχέδιο πίσω όψης καταλόγου]

• **εικ. 140 :** [Τελικό ανάπτυγμα καταλόγου όπου φαίνονται τα καπάκια]

• **εικ. 141 :** [Τελικό ανάπτυγμα καταλόγου όπου φαίνεται το εσωτερικό]

• **εικ. 142 :** [Αναδιπλούμενος κατάλογος]

<https://stock.adobe.com/178912483>

• **εικ. 143 :** [Διαφημιστικό booklet]

<https://www.freepik.com/>

• **εικ. 144 :** [Εξωτερική όψη του booklet που διπλώνει στη μέση]

• **εικ. 145 :** [Εσωτερική όψη του booklet που διπλώνει στη μέση]

• **εικ. 146 :** [Booklet ανοιχτό]

<https://www.freepik.com/>

• **εικ. 147 :** [Το home page του site]

• **εικ. 148 :** [Πληροφορίες που αφορούν τη λέσχη]

• **εικ. 149 :** [Κατάλογος του καφέ]

• **εικ. 150 :** [Home page του site]

εικ. 151 : [Η σελίδα που εμφανίζεται κλικάροντας κινηματογραφική λέσχη]

εικ. 152 : [Η σελίδα που εμφανίζεται κλικάροντας για εμάς]

εικ. 153 : [Κατάλογος καφέ από την επιλογή καφέ-μπαρ]

εικ. 154 : [Κατάλογος σνακ από την επιλογή καφέ-μπαρ]

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

**εικ. 155 : [Κατάλογος κρασιά και μπύ-
ρες από την επιλογή καφέ-μπαρ]**

**εικ. 156 : [Κατάλογος κοκτέιλ από την
επιλογή καφέ-μπαρ]**

<https://www.freepik.com/>

• **εικ. 157 : [Post για το instagram
διαφημίζοντας την προβολή της
ταινίας American History X**

• **εικ. 158 : [Post για το instagram
διαφημίζοντας την προβολή της
ταινίας American History X από
το λογαριασμό της λέσχης]**

<https://www.freepik.com/>

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ



ΙΔΕΑ

Θέμα πτυχιακής εργασίας

Σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας του καφέ-λέσχη Σινεφίλ, καθώς και η προώθηση αυτού.

Concept

Το καφέ-λέσχη Σινεφίλ είναι ένα καφέ μπαρ το οποίο στεγάζει και την κινηματογραφική λέσχη.

Σκοπός

Να διαθέσει στους πελάτες ένα ήσυχο μέρος να αναπτύξουν και να διευρύνουν τις γνώσεις τους ως προς τον κινηματογράφο.

ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΛΕΣΧΗΣ

Περιοχή: κάπου όπου να διαθέτουν οι κάτοικοι **διάθεση και φιλικότητα προς τον κινηματογράφο** και καθώς σκοπός της λέσχης είναι η διάδοση και η **εκμάθηση** του κινηματογράφου να έχει κατοίκους και νέους ανθρώπους που θα εκπαιδευτούν σε αυτόν και θα έχουν περισσότερο χρόνο (π.χ. φοιτητές) να ασχοληθούν παραπάνω.

Κτήριο: κεντρικό σημείο της περιοχής, κάτι που να έχει σημείο αναφοράς στον κινηματογράφο και τον πολιτισμό.

Κινηματογραφική Λέσχη



Εξάρχεια



Μπλε Πολυκατοικία



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΩΝ
ΛΕΣΧΩΝ
ΕΛΛΑΔΑΣ

εικ. 1 | Λογότυπο της ΟΚΛΕ



εικ. 2 | Αφίσα για το 28ο συνέδριο της ΟΚΛΕ

Η πτυχιακή εργασία έχει ως στόχο τη **δημιουργία μιας κινηματογραφικής λέσχης** στα Εξάρχεια.

Κινηματογραφική Λέσχη (film club)

άτομα που ασχολούνται με τον κινηματογράφο σε μεγαλύτερο βαθμό από το μέσο άνθρωπο και παρακολουθούν πλήθος ταινιών πολλών ειδών και γλωσσών



μέλη που μπορούν να παρακολουθήσουν προβολές ταινιών που διαφορετικά δεν θα προβάλλονταν στους κινηματογράφους

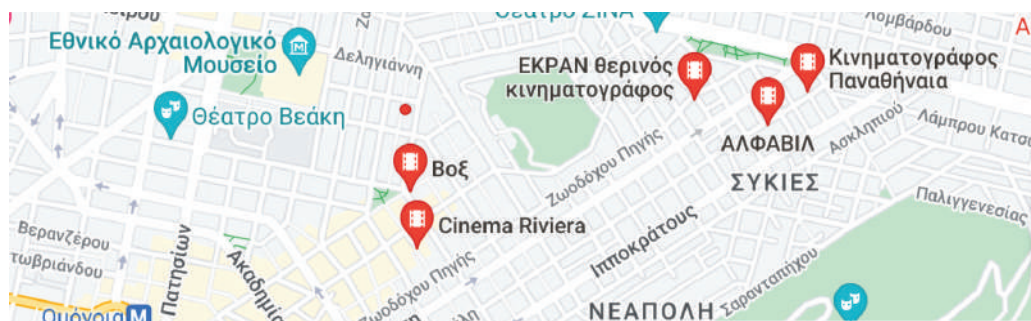
Οι περισσότερες κινηματογραφικές λέσχες που εντοπίζονται **στην Ελλάδα** λειτουργούν σαν **κανονικά τοπικά σινεμά** με τη διαφορά των ορισμένων ή και πολλών δωρεάν προβολών, ενώ ταυτόχρονα υπάρχουν συζητήσεις και σεμινάρια σχετικά με τον κινηματογράφο.

Διαφορετικά λειτουργεί η **Ομοσπονδία Κινηματογραφικών Λεσχών Ελλάδας (ΟΚΛΕ)**, στην οποία συγκαταλέγονται αρκετές λέσχες περιοχών καθώς πραγματοποιούνται συνέδρια κάθε χρόνο μεταξύ αυτών.

Επιπλέον κάτι αντίστοιχο σε κινηματογραφικές λέσχες συναντάται στο εξωτερικό, όπως ομάδες φοιτητών που δημιουργούν ταινίες, τις προβάλλουν δωρεάν και τις συζητάνε έπειτα, ομάδες που δημιουργούν φεστιβάλ με εισιτήριο ή δωρεάν και προβολή ταινιών σαν σινεμά με εισιτήριο σε τάρτσες και μέρη με θέα.

Εξάρχεια

Cinema Riviera
 ΕΚΡΑΝ θερινός κινηματογράφος
 Βοξ
 Κινηματογράφος Παναθήναια
 ΑΛΦΑΒΙΑ
 Ελληνικό Online Σχολείο του Σινεμά



εικ. 3 | Χάρτης κοντά στην πλατεία Εξαρχείων

Στόχος της συγκεκριμένης **λέσχης που αφορά η πτυχιακή** είναι η **ταυτόχρονη παρακολούθηση ταινιών από τα μέλη και η ανάλυση αυτών** με βάση την προσωπική αντίληψη του κάθε ατόμου, τις γενικές του γνώσεις και φυσικά τις γνώσεις του πάνω στον κινηματογράφο. Η συνάντηση αυτή θα γίνεται **μια φορά την εβδομάδα** και το κάθε μέλος θα έχει **ελάχιστη οικονομική συνεισφορά το χρόνο**, ενώ για να καλυφθούν τα έξοδα αλλά και για περισσότερες χρήσεις και διάδοση του κινηματογράφου, τις υπόλοιπες μέρες και ώρες **ο χώρος θα λειτουργεί ως καφέ-μπαρ, ενώ θα περιλαμβάνει και προωθητικά αντικείμενα τόσο στο φυσικό κατάστημα όσο και στο ηλεκτρονικό (e-shop).**

Η **περιοχή** στην οποία θα τοποθετηθεί η λέσχη θα πρέπει να είναι μια περιοχή η οποία να διαθέτουν οι κάτοικοι διάθεση και **φιλικότητα προς τον κινηματογράφο** και καθώς σκοπός της λέσχης είναι η **διάδοση και η εκμάθηση του κινηματογράφου** να έχει κατοίκους και νέους ανθρώπους που θα εκπαιδευτούν σε αυτόν και θα έχουν περισσότερο χρόνο (π.χ. φοιτητές) να ασχοληθούν παραπάνω.

Μια τέτοια περιοχή είναι τα **Εξάρχεια**, καθώς κατοικείται σε μεγάλο βαθμό από φοιτητές, ενώ οι καφετέριες και τα μαγαζιά που διαθέτει αποτελούν επίσης σημείο που συναθροίζονται κατά βάση φοιτητές.

Η περιοχή διαθέτει **πέντε κινηματογράφους** και ένα online σχολείο του σινεμά, το οποίο πραγματοποιεί διαδικτυακά σεμινάρια πάνω στο αντικείμενο. Τα σινεμά διαθέτουν και συλλεκτικά αντικείμενα, μετατρέποντας τον χώρο σε μουσείο και μεταφέροντας το πνεύμα του κινηματογράφου. **Είναι φανερό δηλαδή, ότι οι κάτοικοι των Εξαρχείων ασχολούνται με τον κινηματογράφο και ενδιαφέρονται για αυτόν.**

Εξάρχεια σημείο αναφοράς Μπλε πολυκατοικία

Επιπλέον, τα Εξάρχεια είναι μια ιστορική περιοχή γενικότερα στο χώρο του πολιτισμού, αλλά και στο κινηματογράφο και του θεάτρου. Εκεί έμεναν μουσικοί, πολιτικοί, ποιητές, συγγραφείς και άνθρωποι του κινηματογράφου και του θεάτρου.

Τέλος, σημείο αναφοράς των Εξαρχείων είναι η **μπλε πολυκατοικία** στην οποία και **θα βρίσκεται η κινηματογραφική λέσχη**. Πρόκειται για μια από τις παλαιότερες πολυκατοικίες της Αθήνας και αποτελεί σταθμό στην ιστορία της ελληνικής αρχιτεκτονικής. Το όνομά της οφείλεται στο αρχικό της μπλε χρώμα που επιμελήθηκε ο γνωστός ζωγράφος Σπύρος Παπαλουκάς, το οποίο είναι και το μπλε του κοβαλτίου. Πρόκειται ουσιαστικά για δύο κτίρια, με διαφορετικές εισόδους, που ενώνονται μεταξύ τους μέσω του δώματος και του φωταγωγού. Το έργο αυτό για την εποχή του ήταν πρωτοποριακό και αποτελεί **χαρακτηριστικό δείγμα του μοντερνισμού της δεκαετίας του '30**. Ο γνωστός αρχιτέκτονας και διακοσμητής **Λε Κορμπυζιέ** δήλωσε για τη μπλε πολυκατοικία ότι «είναι πολύ όμορφη».



εικ. 4 | Το Close-up Film Center είναι μία γνωστή κινηματογραφική λέσχη του Λονδίνου, στο Shoreditch



Η Μπλε Πολυκατοικία **κατασκευάστηκε το 1933**, αποτελεί ένα από τα πιο εμβληματικά κτίρια του ελληνικού μοντερνισμού, έχει συμπεριληφθεί στο Αρχείο Νεότερων Μνημείων. Βρίσκεται στις οδούς Αραχώβης 61 και Θεμιστοκλέους 80. Είναι πενταώροφη με υπόγειο το οποίο σχεδιάστηκε και με σκοπό τη χρήση του ως καταφύγιο. Έχει πανοραμική θέα στο Λυκαβηττό.



εικ. 5 | Η μπλε πολυκατοικία σε ευρυγώνια λήψη





εικ. 6 | Σκηνή από την ταινία Ο ζηλιάρोगατος

Στη συγκεκριμένη πολυκατοικία έχουν πραγματοποιηθεί γυρίσματα της σειράς *Λόγω Τιμής*. Υπάρχουν πλάνα της και σε ταινίες στον **ελληνικό κινηματογράφο**. Μεταξύ των ταινιών, στις οποίες εμφανίζεται είναι και *Ο Ζηλιάρογατος* με τον Βασίλη Λογοθετίδη και *Ο Σταμάτης και ο Γρηγόρης* με τους Νίκο Σταυρίδη και Μίμη Φωτόπουλο.

Στο ισόγειο λειτουργούσε το **καφεζαχαροπλαστείο Floral (1933)**, [ένα καλόγουστο, λιτό ζαχαροπλαστείο με σεράνο και παγωτό, που αφήνουν εποχή... Εδώ γίνονται ήπιες και έντονες συζητήσεις μεταξύ πολιτικών φυσιογνωμιών της εποχής, εδώ «συλλαμβάνονται» ιδέες και γράφονται ολόκληρα βιβλία]¹. Η ονομασία floral (με υπότιτλο τότε Patisserie de Luxe)² αποδίδεται στην τάση της εποχής για τα γαλλικά καφενεία του μεσοπολέμου. Κυρίαρχη άποψη μάλιστα αποτελεί ότι η ονοματοδοσία του ιστορικού καφέ έλκει την καταγωγή της από το Café de Flore του Παρισιού. Παρέμεινε εκεί για 83 χρόνια και έκλεισε το 2016.

Το 2020 το αρχιτεκτονικό γραφείο Cadu Architects ανακαίνισε διαμέρισμα 4ου ορόφου.



εικ. 7 | Το καφεζαχαροπλαστείο floral

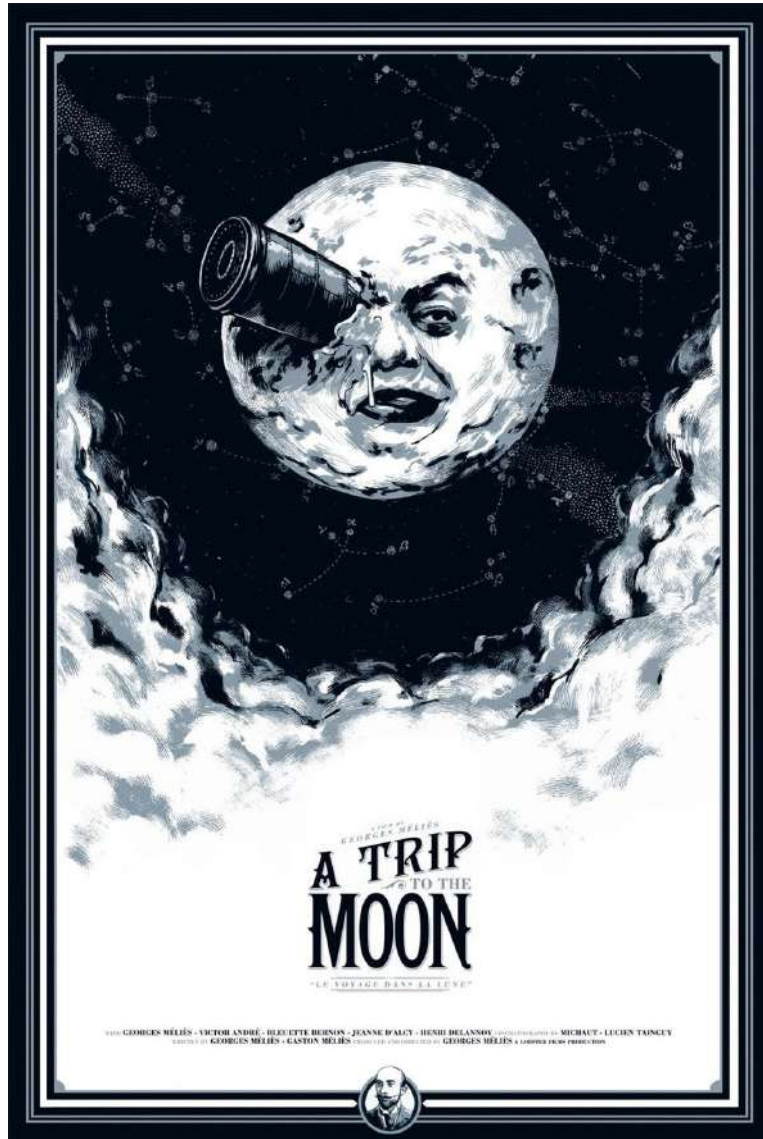
¹ <http://www.economy365.gr/article/5166/mple-polykatoikia-floral-didymothylos-poy-antistathike-ston-hrono-ki-egrapse-istoria>

² www.iefimerida.gr

2. EPEYNA

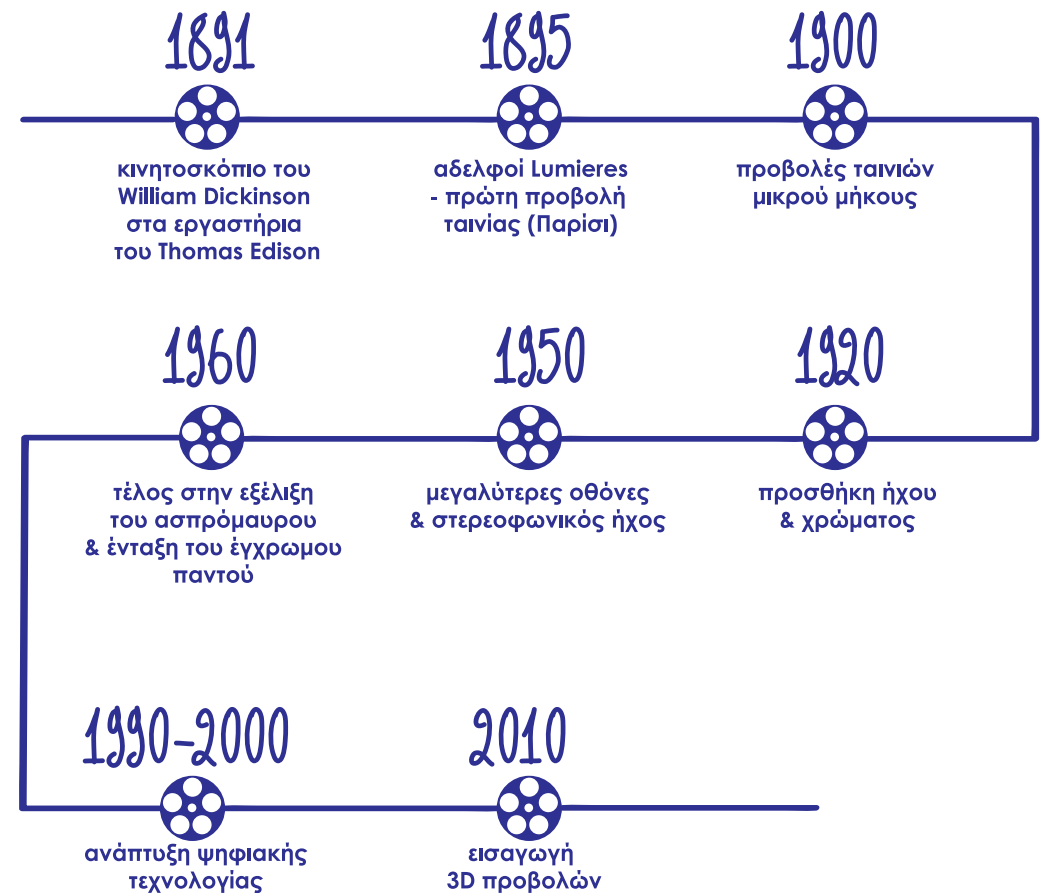


ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΣ



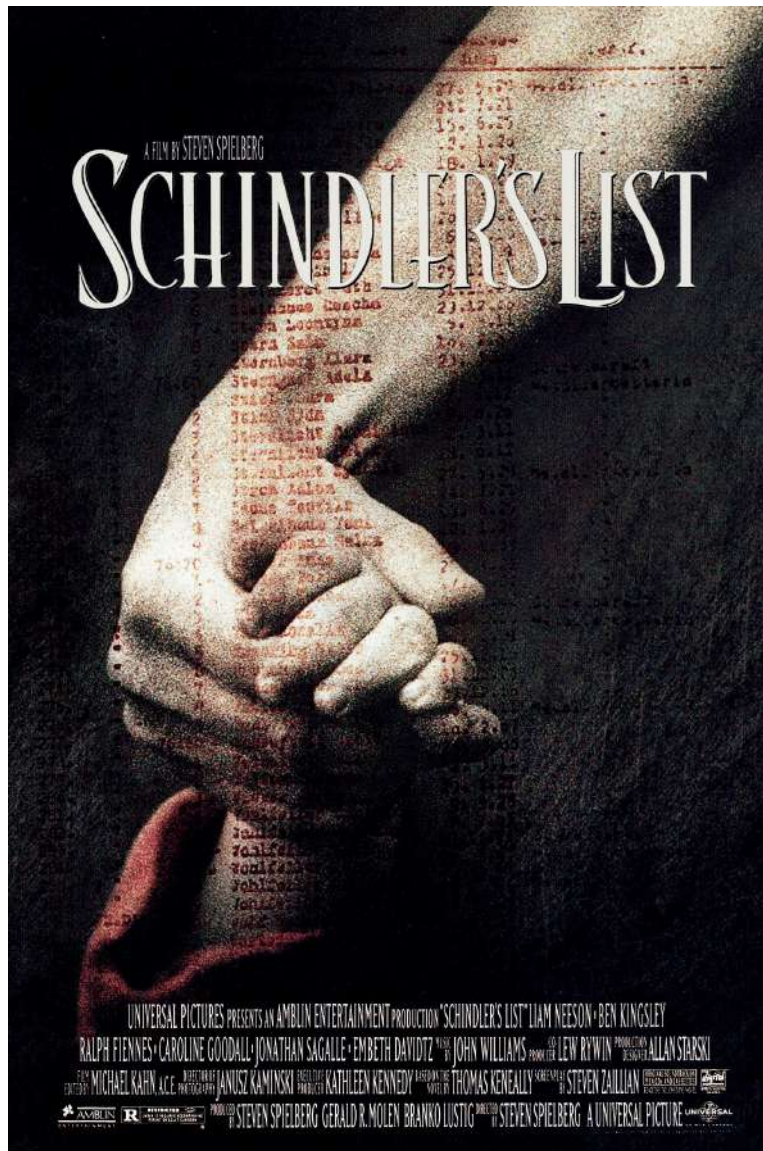
εικ. 8 | Αφίσα της ταινίας *A trip to the moon*

Ο κινηματογράφος ή αλλιώς σινεμά (cinema) αποτελεί την έβδομη τέχνη και η λέξη αποτυπώνει τη σημασία αυτού (κινηματογράφος= κίνηση+γραφή) ως μια τεχνική καταγραφής και οπτικοποίησης των κινήσεων. Χωρίς να υπάρχει αποκλειστικός εφευρέτης του κινηματογράφου, τον όρο διεκδικούν οι αδελφοί Lumieres.



εικ. 9 | Αφίσα της ταινίας *Citizen Kane*

Μία από τις σπουδαιότερες στιγμές στην ιστορία του κινηματογράφου αποτελεί η ταινία *Citizen Kane* του 1941, η πρώτη μεγάλου μήκους ταινία του Orson Welles, που μνημονεύεται ευρέως ως η καλύτερη ταινία που δημιουργήθηκε ποτέ. Η ταινία παραμένει σταθερά στην πρώτη θέση των καταλόγων με τις καλύτερες ταινίες όλων των εποχών, κάτι που δικαιολογείται από το ιδιαίτερο μοντάζ, τα εφέ και την κινηματογράφησή της.

εικ. 10 | Αφίσα της ταινίας *Schindler's List*

Αφού κυκλοφόρησε η τελική παραγωγή ασπρόμαυρων ταινιών στα μέσα της δεκαετίας του 1960, όλες οι παραγωγές των στούντιο του Χόλιγουντ γυρίστηκαν με έγχρωμο χρώμα, με τις συνήθεις εξαιρέσεις να γίνονται μόνο με την επιμονή σημαντικών σκηνοθετών όπως ο Peter Bogdanovich και ο Martin Scorsese και άλλα παραδείγματα συγκεκριμένων ταινιών όπως η *Schindler's List* του Steven Spielberg.

Σήμερα κάποιοι από τους πιο γνωστούς σκηνοθέτες είναι ο **Martin Scorsese, David Lynch, Joel and Ethan Coen, Hayao Miyazaki, Pedro Almodovar, Quentin Tarantino, Paul Thomas Anderson, Ang Lee, Wes Anderson, David Fincher, Christopher Nolan, Stephen Spielberg**. Ταινίες σταθμοί στην ιστορία του κινηματογράφου τα τελευταία χρόνια αποτελούν ενδεικτικά οι εξής, **The Shawshank Redemption, Titanic, Inception, Pulp Fiction, The Godfather, Chinatown**, κ.ά.

Στην Ελλάδα κυρίαρχοι σκηνοθέτες είναι ο **Παντελής Βούλγαρης, ο Κώστας Γαβράς, ο Γιώργος Λάνθιμος** που όμως κάνει παραγωγές στο εξωτερικό, ο **Θόδωρος Αγγελόπουλος, ο Σταύρος Τσιώλης, ο Σωτήρης Τσαφούλιας, ο Βασίλης Κεκάτος**, κ.ά.

ΛΟΓΟΤΥΠΑ



εικ. 11 | λογότυπο



εικ. 12 | λογότυπο



εικ. 13 | λογότυπο

Έγινε συλλογή κάποιων λογότυπων που αφορούν τον κινηματογράφο, αλλά και αρκετών κινηματογραφικών λεσχών της Ελλάδας έτσι ώστε να δημιουργηθεί έμπνευση, αλλά και εκτεταμένη γνώση στα λογότυπα που κυριαρχούν στο χώρο.

Στην εικόνα 11 έχει γίνει συνδυασμός του κινηματογραφικού φιλμ με το κεφάλι μιας κοπέλας ώστε να αντιπροσωπεύει το γυναικείο κινηματογράφο. Το φιλμ που βγαίνει από τη ρουλέτα επιτυγχάνει και τις δύο έννοιες, καθώς μεταμορφώνεται σε μαλλιά και το μήνυμα είναι απλό. Ίσως έχει παραπάνω λεπτομέρεια από όσο χρειάζεται σε κάποια σημεία, όπως στο κέντρο της ρουλέτας ή τα αστεράκια περιμετρικά του κεφαλιού με αποτέλεσμα το κεφάλι να είναι μεγάλο και η τυπογραφία να έχει μικρό μέγεθος και άρα να είναι δυσανάγνωστη.

Στις εικόνες 12 και 13 τα λογότυπα είναι πιο λιτά, περιλαμβάνουν και τα δύο τη ρουλέτα και το φιλμ με αφαιρετικό διάθεση χωρίς όμως ιδιαίτερη απλοποίηση της φόρμας. Αρκετά πετυχημένα και τα δύο λειτουργώντας με το σκοπό για τον οποίο προορίζονται και σχεδιάστηκαν.



εικ. 14 | λογότυπο

Το λογότυπο της εικόνας 14 έχει ιδιαίτερη περιγραφικότητα. Ίσως έχει υπερβολική λεπτομέρεια για χρήση και σε μικρό μέγεθος, ωστόσο σίγουρα μεταφέρει το πνεύμα και την ιδέα που βρίσκεται πίσω από το σχεδιασμό. Η τυπογραφία έχει ακρέμονες, οι οποίες όμως δεν τραβούν την προσοχή και είναι πολύ πιο καθαρή από το εικαστικό, με μία γραμμή να χωρίζει τον τίτλο από τον υπότιτλο.

Στην εικόνα 15, το λογότυπο είναι πολύ απλό και αντιπροσωπευτικό της εταιρίας. Πρόκειται για ένα σινεμά-καφέ και το εικαστικό δείχνει αυτό ακριβώς, ένα ποτήρι καφέ σχηματισμένο από φιλμ. Η γραμματοσειρά ισόπαχη, χωρίς ακρέμονες, όλο το λογότυπο απλό και μεταδοτικό. Σωστά σχεδιασμένο, χωρίς όμως και κάποια πρωτοτυπία.



εικ. 15 | λογότυπο



εικ. 16 | λογότυπο



εικ. 17 | λογότυπο



εικ. 18 | λογότυπο



εικ. 19 | λογότυπο

Πλέον παρατίθενται τα λογότυπα από κινηματογραφικές λέσχες σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

Στην εικόνα 16 είναι το λογότυπο της λέσχης της Πάτρας, το οποίο είναι και το πιο λιτό από όσα θα ακολουθήσουν. Πολύ απλό, χωρίς λεπτομέρειες, εύκολο στη μνήμη. Η τυπογραφία επίσης απλή, ισόπαχη χωρίς απολήξεις, μοιάζει κάπως πρόχειρα βαλμένη δίπλα καθώς δεν έχει τόνους σε πεζά και δημιουργεί περιττό κενό στα δεξιά.

Για το λογότυπο από τη λέσχη της Άρτας, στην εικόνα 17, βλέπουμε μια πολύ πιο περιγραφική αντιμετώπιση. Η τυπογραφία απλή και σωστή από κάτω από το εικαστικό, το τελευταίο όμως είναι ίσως υπερβολικά φορτωμένο, αφού έχει σχέδια μέχρι και έξω από τον κύκλο.

Στην εικόνα 18, είναι το λογότυπο της λέσχης της Λήμνου. Η τυπογραφία χωρίζεται πάνω και κάτω από το εικαστικό, κάτι που θεωρείται σχεδιαστικά λάθος.

Στην εικόνα 19 έχουμε το λογότυπο από τη λέσχη της Πετρούπολης. Η αράδα όπου αναγράφεται το κινηματογραφική λέσχη μοιάζει ίσως κάπως πρόχειρα σχεδιασμένη, καθώς είναι αρκετά μεγάλη αναλογικά με τα άλλα στοιχεία, όμως κατά τα άλλα το λογότυπο είναι αρκετά καλό.



εικ. 21 | λογότυπο



εικ. 20 | λογότυπο



εικ. 22 | λογότυπο



εικ. 23 | λογότυπο

Στην εικόνα 20 είναι το λογότυπο της λέσχης της Θεσσαλονίκης, η τυπογραφία όμως είναι τόσο μικρή που δε διαβάζεται.

Στην εικόνα 21, το λογότυπο από τη λέσχη της Λειβαδιάς. Μοιάζουν και το εικαστικό και το λεκτικό χειρόγραφα και άτακτα τοποθετημένα. Η τυπογραφία δεν είναι εύκολα αναγνώσιμη και το εικαστικό δεν παραπέμπει σε κινηματογραφική λέσχη.

Το λογότυπο της λέσχης του Πειραιά στην εικόνα 22 έχει τυπογραφία σωστά τοποθετημένη και εύκολα αναγνώσιμη. Ίσως το εικαστικό να είναι λίγο παραπάνω γεμάτο από ό, τι χρειάζεται, όμως είναι εύκολα αντιληπτό το περιεχόμενο της εταιρίας που διαθέτει το λογότυπο και άρα είναι λειτουργικό.

Τέλος, στην εικόνα 23, το λογότυπο της λέσχης της Αλεξανδρούπολης μοιάζει από τα πιο σωστά. Είναι άμεσα αντιληπτό ότι πρόκειται για κινηματογράφο, χωρίς περιττή πληροφορία.

ΚΑΦΕ ΜΕΛΙΝΑ



εικ. 24 | εσωτερικός χώρος του καφέ



εικ. 25 | λογότυπο του καφέ



εικ. 26 | μέρος του εσωτερικού χώρου

Πρόκειται για ένα θεματικό καφέ σχετικό με τον κινηματογράφο που υπάρχει στην Πλάκα, το οποίο είναι αφιερωμένο στην ηθοποιό Μελίνα Μερκούρη.

Η Μελίνα Μερκούρη (Μαρία Αμαλία Μερκούρη, Αθήνα, 18 Οκτωβρίου 1920 – Νέα Υόρκη, 6 Μαρτίου 1994) ήταν Ελληνίδα ηθοποιός και πολιτικός. Καταγόταν από φημισμένη οικογένεια πολιτικών. Ηθοποιός βραβευμένη με πλήθος διεθνών βραβείων και παγκόσμιας ακτινοβολίας προσωπικότητα διετέλεσε υπουργός Πολιτισμού τα έτη 1981—89 και 1993—94 σε όλες τις κυβερνήσεις του ΠΑΣΟΚ.

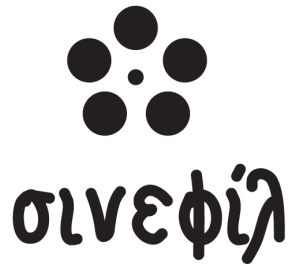
Το όνομα του Melina Mercouri café είναι αφιερωμένο στην αξέχαστη Μελίνα Μερκούρη. Ο κος Ανδρέας, στενός φίλος της για πολλά χρόνια και αφού έζησε πολλά γεγονότα κατά τη διάρκεια αυτής της φιλίας, είχε την βαθιά επιθυμία μετά από τις απαραίτητες εγκρίσεις και διαδικασίες που έπρεπε να γίνουν, να “βαφτίσει” αυτό το υπέροχο cafe bistrot με το όνομα της, σαν ελάχιστο φόρο τιμής.

Οι διαδικασίες ξεκίνησαν το 1996 και τελικά το 1999 ξεκίνησε να λειτουργεί. Από τότε μέχρι σήμερα έχει φιλοξενήσει δεκάδες διασήμων προσωπικοτήτων από την Ελλάδα και το εξωτερικό, πολιτικών, καλλιτεχνών, επιχειρηματιών. Δεν πρόκειται για ένα ακόμα cafe bistrot αλλά για ένα σημείο συνάντησης της ιστορίας. Ένας χώρος που συνδέει την παλιά Αθήνα, την ιστορία της Μελίνας, τις πολιτικές εξελίξεις και στη σύγχρονη ιστορία της Ελλάδας.

3. ΛΟΓΟΤΥΠΟ



ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ



εικ. 27 | Προσχέδιο
λογοτύπου



εικ. 28 | Προσχέδιο
λογοτύπου



εικ. 29 | Προσχέδιο
λογοτύπου



εικ. 30 | Προσχέδιο
λογοτύπου

Παρατίθενται τα αρχικά προσχέδια που έγιναν για το λογότυπο της λέσχης. Σε όλα κυριαρχεί η ένταξη του κινηματογράφου ως βασικό στοιχείο που πρέπει να είναι αναγνωρίσιμο και προσπάθεια ενσωμάτωσης του καφέ-μπαρ μαζί με τον πρώτο.

Στο πρώτο, εικόνα 27, φαίνονται κύκλοι, οι οποίοι απεικονίζουν τον κενό χώρο στο καρούλι ή μπομπίνα της κινηματογραφικής μηχανής.

Στην εικόνα 28, έχει συνδυαστεί το καρούλι με το φιλμ που βγαίνει από αυτό, με μία φέτα πορτοκάλι που αναφέρεται στο μπαρ που λειτουργεί ταυτόχρονα με τη λέσχη.

Στην εικόνα 29 φαίνονται με αφαιρετικό σχεδιασμό δύο θέσεις στον κινηματογράφο και η οθόνη μπροστά τους.

Στην εικόνα 30, χρησιμοποιείται ένα σακουλάκι για τσάι, το οποίο ταυτόχρονα έχει τα κενά δεξιά και αριστερά που παραπέμπουν σε φιλμ.



εικ. 31 | Στιγμιότυπο από την ταινία *Inception*



εικ. 32 | Προσχέδιο λογοτύπου

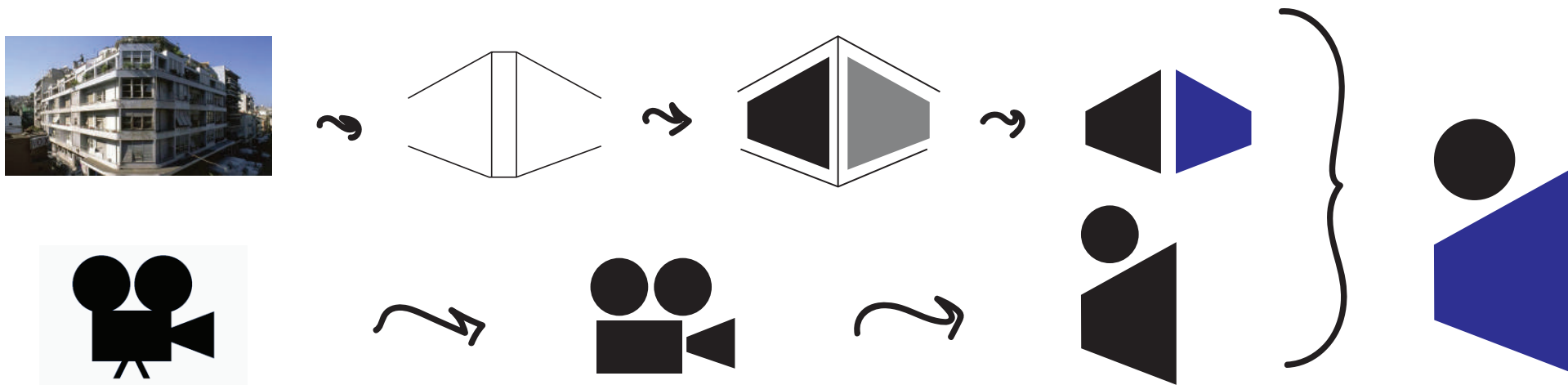
Μία άλλη προσέγγιση για τη δημιουργία του λογοτύπου ήταν η χρήση συγκεκριμένης ταινίας ώστε να παραπέμπει στον κινηματογράφο. Αριστερά στη φωτογραφία εικονίζεται σημαντικό αντικείμενο από την ταινία *Inception* του Christopher Nolan, σημαντικό έργο του 21ου αιώνα. Χρησιμοποιήθηκε η μορφή αυτής της σβούρας, και δημιουργήθηκαν τα 2 λογότυπα.

Το πρώτο αφορά τη φιγούρα της σβούρας σχεδιασμένη με συμπαγή και αφαιρετικό τρόπο και στο δεύτερο συνδυάζεται το πάνω μέρος της σβούρας με ένα ποτήρι κοκτέιλ που παραπέμπει στη λειτουργία της λέσχης ως μπαρ.



εικ. 33 | Προσχέδιο λογοτύπου

Σε επόμενο προσχέδιο, σημαντικό κομμάτι είχε η μορφή της **μπλε πολυκατοικίας** και η απλοποίηση αυτής. Σχεδιάστηκε αρχικά με απλές ευθείες η γωνία που σχηματίζει σε ευρυγώνια φωτογραφία και μετά τοποθετήθηκαν φόρμες και διατηρήθηκε το ένα μέρος εκ των δύο, δηλαδή τη μία πλευρά όπως φαίνεται στην εικόνα 34. Η πλευρά αυτή συνδυάστηκε με την **κινηματογραφική μηχανή** η οποία επίσης απλοποιημένη δημιουργεί μία αντίστοιχη φόρμα και διατηρήθηκε ο κύκλος από τη μηχανή σε μαύρο χρώμα και τη φόρμα από κάτω σε μπλε ώστε να θυμίζει την μπλε πολυκατοικία συμβολικά. Επιπλέον το **μπλε** θεωρείται το χρώμα της ηρεμίας και της γαλήνης, συναισθήματα που συνήθως νιώθει κάποιος όταν βλέπει μία ταινία για ψυχαγωγία (ανάλογα και την ταινία βέβαια) και σίγουρα όταν βγαίνει για έναν καφέ ή ένα ποτό. Το **μαύρο** φέρνει την ισορροπία και θεωρείται εκλεπτυσμένο και μυστήριο χρώμα και σίγουρα χρησιμοποιείται κατά κόρον στο χώρο του design.



εικ. 34 | Ανάλυση λογοτύπου



εικ. 35 | Προσχέδιο
λογοτύπου



εικ. 36 | Προσχέδιο
λογοτύπου



εικ. 37 | Προσχέδιο
λογοτύπου



εικ. 38 | Προσχέδιο
λογοτύπου



εικ. 39 | Προσχέδιο
λογοτύπου



εικ. 40 | Προσχέδιο
λογοτύπου



εικ. 41 | Προσχέδιο
λογοτύπου

Δημιουργήθηκαν αρκετά προσχέδια, από τα οποία παρατίθενται 7, που δείχνουν τις βασικές κατευθύνσεις. Στην αρχή χρησιμοποιούσαν το εικαστικό που δημιουργήθηκε με τον τρόπο που προαναφέρθηκε, στη συνέχεια όμως επειδή ήταν πολύ αιχμηρό έγιναν κυκλικές οι γωνίες και επίσης μπήκε το στοιχείο του κινηματογράφου στο κάτω μέρος του, όπου έχουν μπει τα πλαίσια σαν καρέ φιλμ. Έγιναν δοκιμές με διαφορετικούς υποτίτλους Καφέ-Λέσχη και Κινηματογραφική Λέσχη Εξαρχείων.

Για το λεκτικό του Σινεφίλ έγινε αναζήτηση σε αρκετές γραμματοσειρές με κύριο σκοπό να επιλεγθεί κάποια Script αλλά έγιναν δοκιμές και με τις πιο απλές.

Για τις εικόνες 35 και 36 ήταν ακόμα σε πρώιμο στάδιο δεν έχει μπει καν το σχέδιο του φιλμ και η γραμμή κάτω από τα γράμματα κρίθηκε ότι έδινε παλαιακό στυλ.

Για τις εικόνες 37, 38 και 41 χρησιμοποιείται στη λέξη Σινεφίλ πιο απλή χωρίς πατούρες γραμματοσειρά και δεν έβγαζε τόσο καλλιτεχνικό πνεύμα, ωστόσο στέκουν αρκετά και ήταν στις πιθανές επιλογές.

Στην εικόνα 39 ήταν ωραία η γραμματοσειρά Σινεφίλ και η ένωση των γραμμάτων, όμως ο υπότιτλος είναι μία σειρά και χάνεται από την κυρίαρχη γραμματοσειρά.

Στην εικόνα 41 ενώ η γραμματοσειρά είναι ωραία δεν είναι καλή η τοποθέτηση, καθώς μεταξύ του λεκτικού και του εικαστικού δημιουργείται ένα κενό αριστερά λόγω του σχεδιασμού του εικαστικού που δεν είναι ομοιόμορφο και δεν ταιριάζουν.

ΤΕΛΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ



εικ. 42 | Τελικό λογότυπο

Το τελικό λογότυπο που προέκυψε μετά τους πειραματισμούς των προσχεδίων.

Αποτελεί συνδυασμό της χαρακτηριστικής γωνιακής πλευράς της μπλε πολυκατοικίας, καθώς και της κινηματογραφικής μηχανής όπως αναλύεται και στην προηγούμενη διαφάνεια.

Η ονομασία της λέσχης είναι Σινεφίλ, καθώς η λέξη αφορά κάθε φίλο του σινεμά και το κοινό στο οποίο απευθύνεται η λέσχη είναι τέτοιο.

Συνεπώς το λογότυπο αποτελείται από τον κύκλο της κινηματογραφικής μηχανής τοποθετημένο με τέτοιο τρόπο πάνω από το μπλε σχήμα που να δημιουργεί έμμεση αναφορά σε αυτήν, το σχήμα αυτό το οποίο αναφέρεται επίσης στη μία πλευρά της μπλε πολυκατοικίας με σχεδιασμένα καρέ του φιλμ στο κάτω μέρος του, το λεκτικό της λέσχης στα δεξιά και την επεξήγηση *Κινηματογραφική Λέσχη Εξαρχείων* από κάτω.

Σε χρήσεις που είναι επιθυμητό να καταλαμβάνει ελάχιστα χώρο μπορεί να χρησιμοποιηθεί και χωρίς τον υπότιτλο, μόνο το εικαστικό και η λέξη Σινεφίλ.



ΑΠΟΣΤΑΣΕΙΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

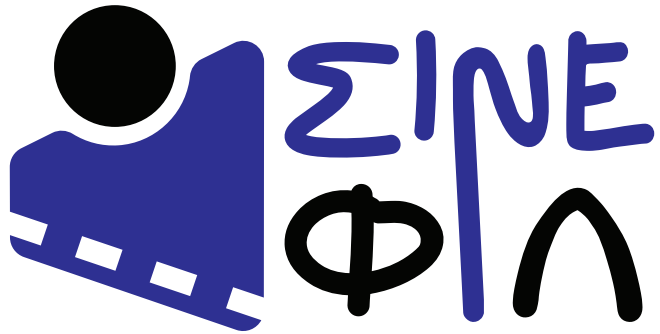
Είναι υποχρεωτικό να υπάρχουν τα ελάχιστα περιθώρια και αποστάσεις ασφαλείας περιμετρικά του λογοτύπου σε αναλογία.



εικ. 43 | Αποστάσεις ασφαλείας λογοτύπου

ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΜΕΓΕΘΩΝ

Το ελάχιστο μέγεθος του λογοτύπου δεν πρέπει να είναι μικρότερο από 2 εκατοστά, όπως φαίνεται στο κάτω δείγμα.



ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ
ΛΕΣΧΗ ΕΞΑΡΧΕΙΩΝ

εικ. 44 | Μεγάλο μέγεθος λογοτύπου



ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ
ΛΕΣΧΗ ΕΞΑΡΧΕΙΩΝ

εικ. 45 | Ενδιάμεσο μέγεθος λογοτύπου



ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ
ΛΕΣΧΗ ΕΞΑΡΧΕΙΩΝ

εικ. 46 | Ελάχιστο μέγεθος λογοτύπου

ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

PANTONE: 072 C
CMYK: 100,100,0,0
RGB: 0,0,255
HEX: #0000FF

PANTONE: 426 C
CMYK: 75,68,67,90
RGB: 6,8,8
HEX: #060808

PANTONE: 814 U
CMYK: 50,63,13,0
RGB: 140,109,158
HEX: #8C6D9E

PANTONE: 4536 C
CMYK: 31,32,43,0
RGB: 181,165,145
HEX: #B5A591

PANTONE: P 179-1 C
CMYK: 0,0,0,0
RGB: 255,255,255
HEX: #FFFFFF

Για το λογότυπο χρησιμοποιούνται 2 χρώματα το μπλε και το μαύρο.

Τα χρώματα τα οποία μπορεί να έχει το φόντο του λογοτύπου είναι αυτά της καμπάνιας, δηλαδή το λευκό, το λιλά, το μπεζ και σε λευκή εκδοχή του λογοτύπου το μπλε και το μαύρο (αρνητική εκδοχή).



εικ. 47 | το λογότυπο σε επιτρεπτό χρώμα φόντου



εικ. 48 | το λογότυπο σε επιτρεπτό χρώμα φόντου



εικ. 49 | το λογότυπο σε επιτρεπτό χρώμα φόντου



εικ. 50 | το λογότυπο σε επιτρεπτό χρώμα φόντου



εικ. 51 | το λογότυπο σε επιτρεπτό χρώμα φόντου

ΑΡΝΗΤΙΚΟ

Σε περιπτώσεις που δεν προτιμάται το χρώμα του λογοτύπου υπάρχει και η ασπρόμαυρη εκδοχή, καθώς και το αρνητικό.



εικ. 52 | αρνητική εκδοχή



εικ. 53 | αρνητική εκδοχή

ΛΑΝΘΑΣΜΕΝΗ ΧΡΗΣΗ

Τα ακόλουθα παραδείγματα δεν είναι αποδεκτά όπως και οτιδήποτε δε συμβαδίζει με τους προηγούμενους κανόνες.

Η εικόνα 54 έχει άλλο χρώμα από το μπλε στο εικαστικό του λογοτύπου.

Η εικόνα 55 έχει λανθασμένη γραμματοσειρά στη λέξη Σινεφίλ.

Η εικόνα 56 διαθέτει παραμόρφωση στο εικαστικό.

Η εικόνα 57 έχει λανθασμένο χρώμα σε όλο το λογότυπο.

Η εικόνα 58 έχει λανθασμένη γραμματοσειρά στον υπότιτλο Κινηματογραφική Λέσχη Εξαρχείων.

Η εικόνα 60 έχει λανθασμένο χρώμα στο φόντο.



εικ. 54 | Λανθασμένη χρήση λογοτύπου



εικ. 55 | Λανθασμένη χρήση λογοτύπου



εικ. 56 | Λανθασμένη χρήση λογοτύπου



εικ. 57 | Λανθασμένη χρήση λογοτύπου



εικ. 58 | Λανθασμένη χρήση λογοτύπου



εικ. 59 | Λανθασμένη χρήση λογοτύπου

4. ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ



ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Aka-Acid-GR-FirstGrade Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz

ΑαΒβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσΤτ
ΥυΦφΧχΨψΩω

Candara Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTt
UuVvWwXxYyZz

ΑαΒβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσΤτ
ΥυΦφΧχΨψΩω

Η τυπογραφία αποτελεί πολύ σημαντικό μέρος του χαρακτήρα ενός λογοτύπου και της καμπάνιας.

Στη λέξη ΣΙΝΕΦΙΑ χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά Aka-Acid-GR-FirstGrade Regular, ενώ για την Κινηματογραφική Λέσχη Εξαρχείων χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά Candara Bold.

Η πρώτη γραμματοσειρά αποτελεί μέρος της οικογένειας γραμματοσειρών που σχεδίασε η Μυρτώ Ορphanουδάκη Aka-Acid και οι οποίες διατίθενται όλες δωρεάν.

Τη γραμματοσειρά Candara σχεδίασε ο Gary Munch.

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ

Cf Derrida

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

ΑαΒβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσΤτ
ΥυΦφΧχΨψΩω

Aka-AcidGR-CondensedScript

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

ΑαΒβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσΤτΥυΦφΧχΨψΩω

Candara

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

ΑαΒβΓγΔδΕεΖζΗηΘθΙιΚκΛλΜμΝνΞξΟοΠπΡρΣσΤτ
ΥυΦφΧχΨψΩω

Σε εφαρμογές μεγάλου κειμένου χρησιμοποιείται η γραμματοσειρά Cf Derrida, ενώ σε μικρότερα κείμενα η Aka-AcidGR-CondensedScript.

Ειδικά για την αφίσα όπου χρειαζόταν μια πιο λιτή και ισόπαχη γραμματοσειρά χρησιμοποιήθηκε η Candara.

Αντίστοιχα η Aka-AcidGR-CondensedScript ανήκει στην οικόγενεια γραμματοσειρών που προαναφέρθηκε, η Candara επίσης σχολιάστηκε, ενώ τη γραμματοσειρά Cf Derrida έχει σχεδιάσει ο Έκτωρ Χαραλάμπους.

5. ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ



ΚΥΡΙΑ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ


Η κύρια χρωματική παλέτα της λέσχης, η οποία χρησιμοποιείται και στο λογότυπο είναι το μπλε και το μαύρο.

PANTONE: 072 C
CMYK: 100,100,0,0
RGB: 0,0,255
HEX: #0000FF

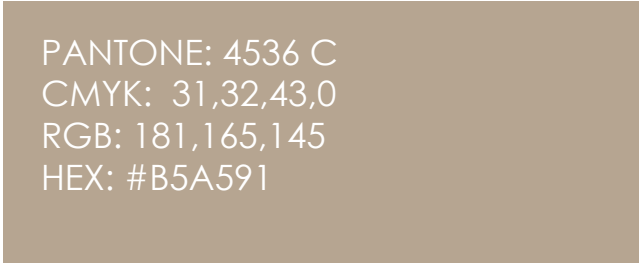
PANTONE: 426 C
CMYK: 75,68,67,90
RGB: 6,8,8
HEX: #060808

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

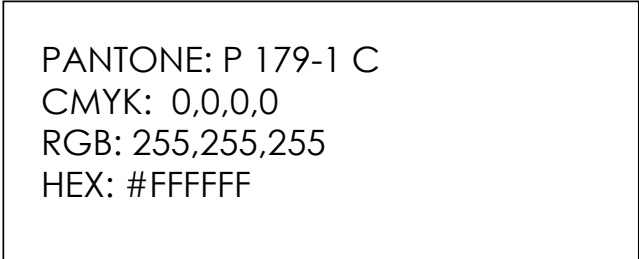
Η δευτερεύουσα χρωματική παλέτα αποτελείται από το λιλά, το μπεζ και το λευκό, τα οποία χρησιμοποιούνται κυρίως αλλά όχι αποκλειστικά στα φόντα της καμπάνιας.



PANTONE: 814 U
CMYK: 50,63,13,0
RGB: 140,109,158
HEX: #8C6D9E



PANTONE: 4536 C
CMYK: 31,32,43,0
RGB: 181,165,145
HEX: #B5A591

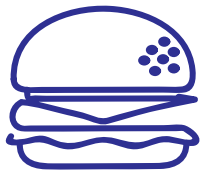
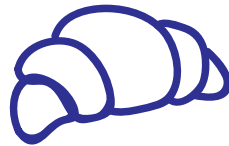
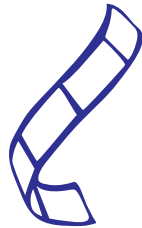


PANTONE: P 179-1 C
CMYK: 0,0,0,0
RGB: 255,255,255
HEX: #FFFFFF

6. ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ



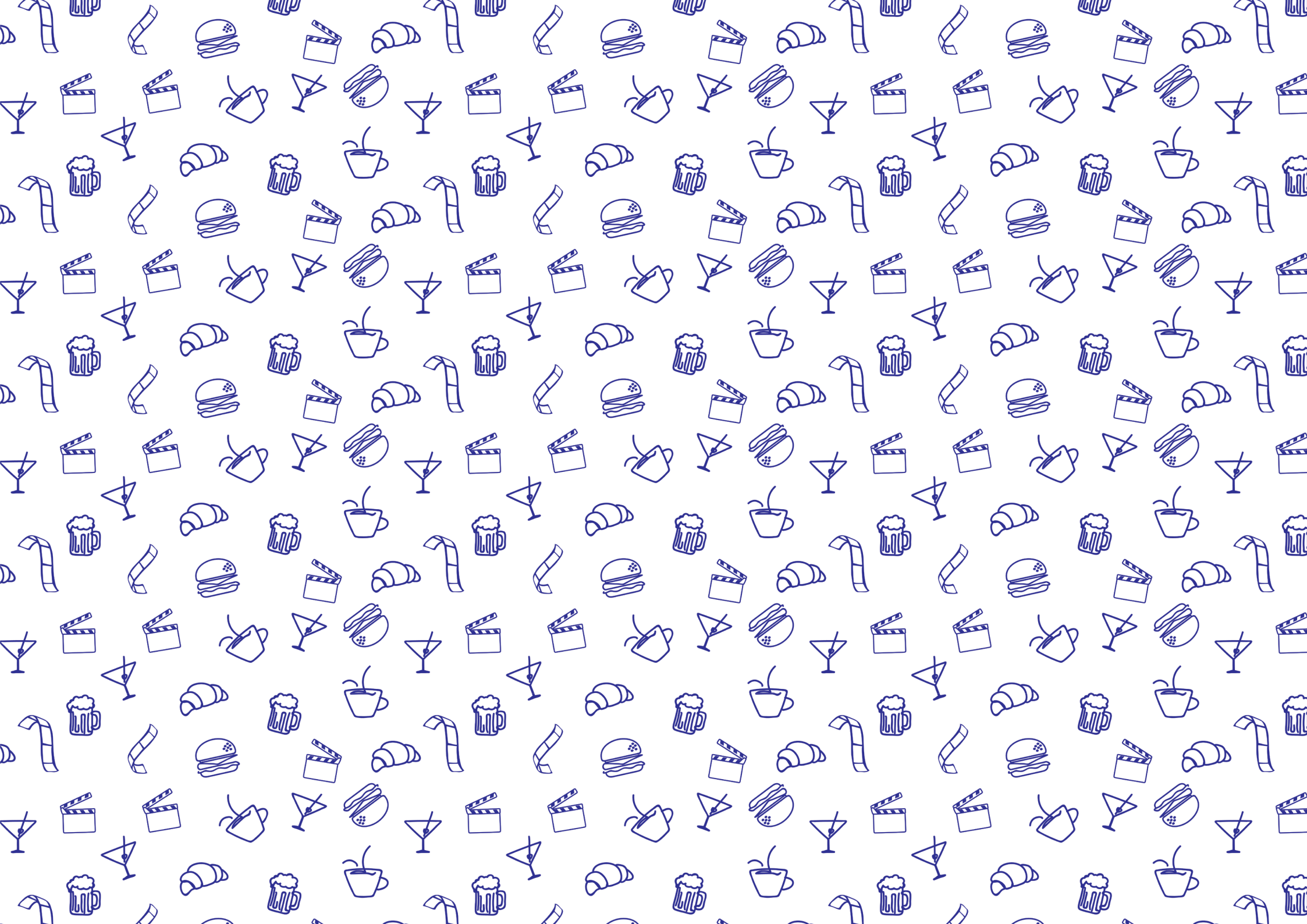
PATTERN



Για τη δημιουργία ενός brand πολύ σημαντικό ρόλο έχει η εταιρική του ταυτότητα. Η εταιρική ταυτότητα αποτελεί τη σύνθεση πολλών στοιχείων και δημιουργιών που συνθέτουν την εικόνα της εταιρίας στο προσωπικό της, στο αγοραστικό κοινό, στους επενδυτές και στην κοινωνία. Διαθέτει βασικά στοιχεία στον τρόπο σχεδιασμού τα οποία επαναλαμβάνονται ώστε η ταυτότητα της εταιρίας να είναι αναγνωρίσιμη από το κάθε προϊόν, διαφημιστικό υλικό κ.λ.π. και να έχει ομοιομορφία, χωρίς όμως να δημιουργεί κουραστική επανάληψη.

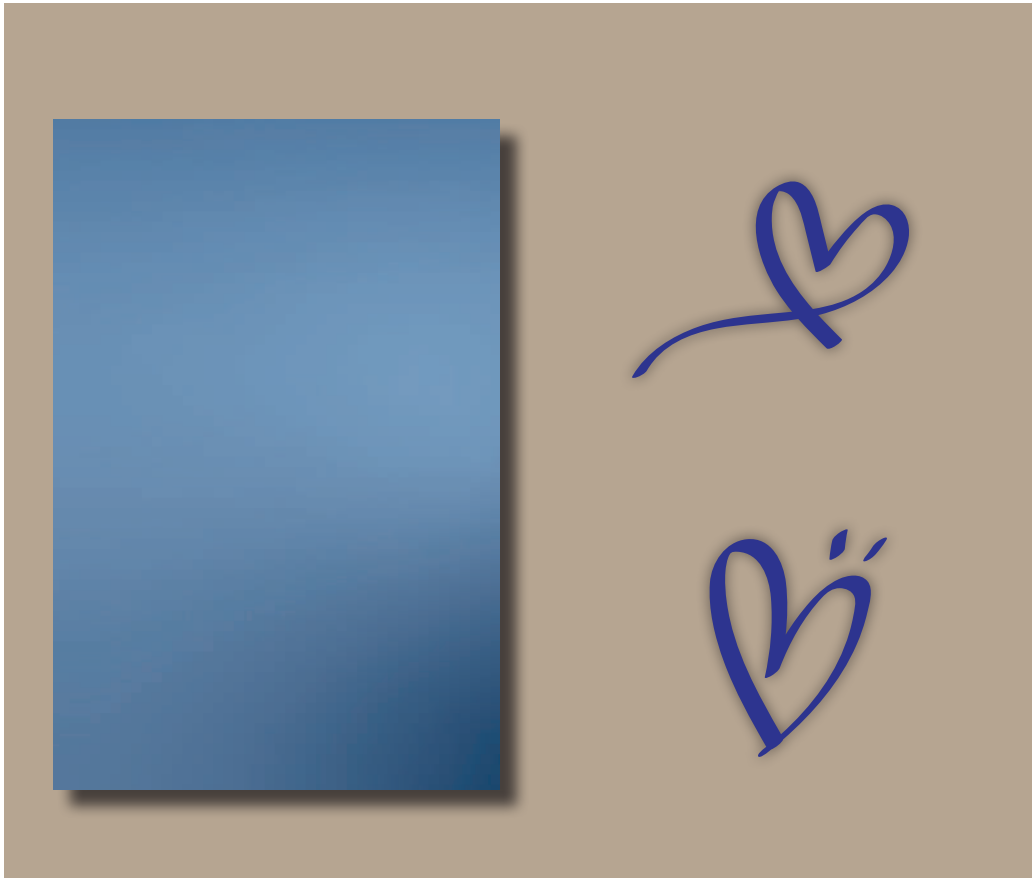
Σχεδιάστηκε pattern της επιχείρησης με βασικά είδη φαγητού και στοιχεία που αφορούν τον κινηματογράφο, συμπληρώνοντας το brand. Χρησιμοποιείται με μπλε στοιχεία ή λευκά με το αντίθετο χρώμα για φόντο.

Χρησιμοποιούνται στοιχεία που παραπέμπουν στο καφέ μπαρ όπως ο καφές, το κρουασάν, το κοκτέιλ, η μπύρα και το μπέργκερ, καθώς και στοιχεία που παραπέμπουν στον κινηματογράφο όπως η κλακέτα και η ταινία του φιλμ.



ΣΧΕΔΙΑΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Για την προώθηση μιας καμπάνιας χρειάζονται επιπλέον στοιχεία που εναλλάσσονται και διακοσμούν το υλικό αυτής. Βασικά στοιχεία που χρησιμοποιήθηκαν για αυτή την καμπάνια είναι ένα gradient με αποχρώσεις του μπλε, και δύο καρδιές σε μπλε ή λευκό χρώμα ανάλογα το φόντο που συνήθως χρησιμοποιούνται κοντά σε τυπογραφία.



εικ. 60 | Το gradient και οι δύο καρδούλες

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ

Απαραίτητο στοιχείο για τη δημιουργία μιας εταιρικής ταυτότητας είναι οι επαγγελματικές κάρτες.

Σχεδιάστηκαν προσχέδια για την κάρτα της λέσχης, τα οποία απορρίφθηκαν, καθώς κρίθηκε ότι δεν ήταν τόσο πρωτοπόρα και ο σκοπός ήταν να σχεδιαστεί κάτι πιο κοντά στην υπόλοιπη καμπάνια. Επίσης, είναι αρκετά λιτά, κυρίως το τρίτο.



εικ. 61 | Προσχέδιο κάρτας



εικ. 62 | Προσχέδιο κάρτας



εικ. 63 | Προσχέδιο κάρτας

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ

Οι τελικές κάρτες της επιχείρησης, χρησιμοποιούν στην μπροστινή όψη τα στοιχεία του λογοτύπου με διαφορετική διάταξη, δίνοντας χρώμα στην κάρτα και δημιουργικότητα.

Στην πίσω όψη υπάρχουν δύο ανισόπαχες φάσες με το βασικό χρώμα δίνοντας μία λιτή αίσθηση στο σχεδιασμό.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος: 8,5x5,5 εκατοστά, χαρτί: velvet 300 γραμμαρίων.



εικ. 64 | Τελική κάρτα, μπροστινή όψη



εικ. 65 | Τελική κάρτα, πίσω όψη



εικ. 66 | Μπροστινή και πίσω όψη εταιρικής κάρτας

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΚΑΡΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Κάρτες με ονοματεπώνυμο για το προσωπικό της επιχείρησης με τα προσωπικά στοιχεία, διατηρώντας το ύφος της εταιρικής ταυτότητας της λέσχης.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος: 8,5x5,5 εκατοστά, χαρτί: velvet 300 γραμμαρίων.



εικ. 67 | Κάρτα προσωπικού, μπροστινή όψη



εικ. 68 | Κάρτα προσωπικού, πίσω όψη

ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ



εικ. 69 | Προσχέδιο επιστολόχαρτου



εικ. 70 | Προσχέδιο επιστολόχαρτου



εικ. 71 | Προσχέδιο επιστολόχαρτου



εικ. 72 | Προσχέδιο επιστολόχαρτου

Προσχέδια για επιστολόχαρτο της εταιρίας. Στο πρώτο και το τέταρτο (εικόνες 69 και 72) εφαρμόζεται το raster με διαφορετικούς τρόπους, όμως καθώς θα περιλαμβάνεται στο εσωτερικό του φακέλου, προτιμήθηκε να χρησιμοποιηθεί διαφορετικός σχεδιασμός. Στα δύο άλλα προσχέδια χρησιμοποιούνται στοιχεία που έχουν εφαρμοστεί και στις επαγγελματικές κάρτες, καθώς και σε επόμενα υλικά της καμπάνιας δημιουργώντας συνοχή. Ενώ είχε προτιμηθεί το δεύτερο (εικόνα 70), κρίθηκε αυστηρό ο σχεδιασμός που εφαρμόζεται και έτσι απορρίφθηκε, οδηγώντας στο τελικό επιστολόχαρτο.

ΕΠΙΣΤΟΛΟΧΑΡΤΟ



εικ. 73 | Τελικό επιστολόχαρτο

Το τελικό σχέδιο χρησιμοποιεί στοιχεία που επαναχρησιμοποιούνται στην καμπάνια σε επόμενα στάδια, δίνοντας μια πιο ελαφριά νότα, χωρίς ταυτόχρονα να αφαιρεί τη σοβαρότητα που συνοδεύει το επιστολόχαρτο ως επίσημο έγγραφο της εταιρίας.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος: A4, χαρτί: velvet 90 γραμμάρων.

ΦΑΚΕΛΟΣ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ



εικ. 74 | Ανοιχτός φάκελος αλληλογραφίας της λέσχης

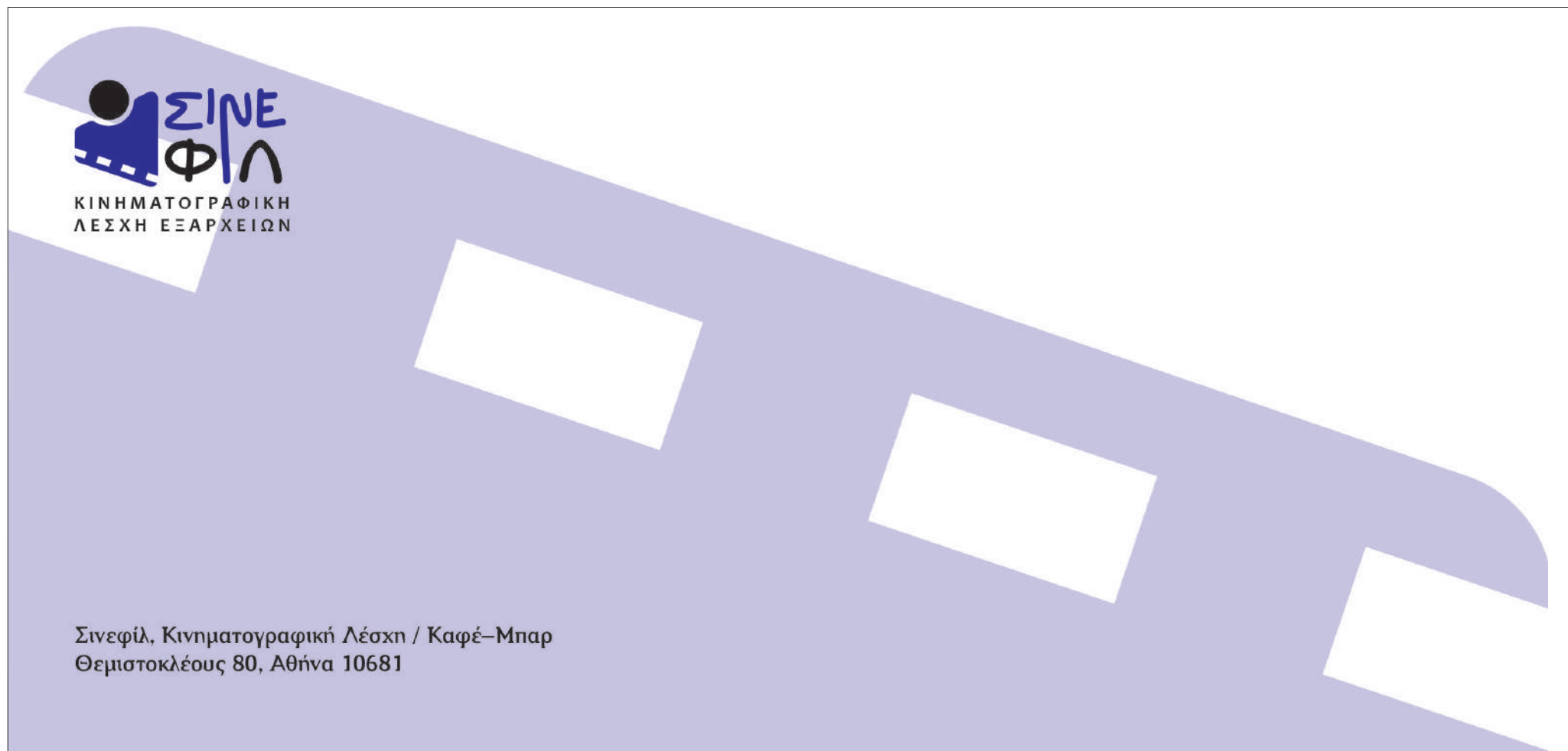
Μπροστινή και πίσω όψη του φακέλου αλληλογραφίας της εταιρίας.

Στην μπροστινή όψη είναι τοποθετημένο το λογότυπο πάνω αριστερά όπως συνηθίζεται στους εταιρικούς φακέλους, με τα στοιχεία στο κάτω μέρος. Φαίνεται το κάτω μέρος του λογοτύπου, το οποίο είναι τοποθετημένο με τέτοιο τρόπο ώστε να φαίνεται ότι συνεχίζεται στην πίσω όψη, σε απαλή απόχρωση για να μην δυσκολεύει την ανάγνωση των βασικών στοιχείων.

Στην πίσω όψη συνεχίζεται στο ίδιο στυλ το λογότυπο και το δίπλωμα έχει το εταιρικό χρώμα μπλε.

Μέσα στο φάκελο είναι το pattern.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος: 23x11 εκατοστά, χαρτί: velvet 100 γραμμαρίων.



εικ. 75 | Μπροστινή όψη φακέλου αλληλογραφίας



εικ. 76 | Πίσω όψη φακέλου αλληλογραφίας

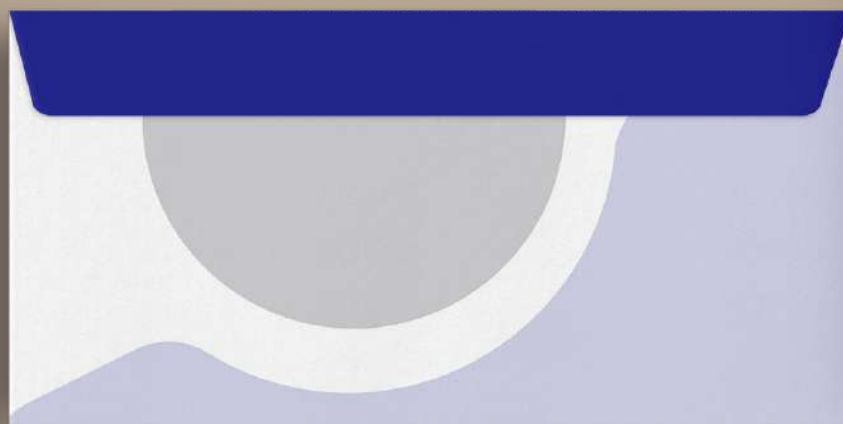


**ΣΙΝΕ
ΦΙΛ**
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ
ΛΕΣΧΗ ΕΞΑΡΧΕΙΩΝ

Σινεφίλ, Κινηματογραφική Λέσχη / Καφέ-Μπαρ
Θεμιστοκλέους 80, Αθήνα 10681
210 4297 422
sinefilexarcheia@gmail.com

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

εικ. 77 | Φάκελος αλληλογραφίας και επιστολόχαρτο



εικ. 78 | Φάκελος αλληλογραφίας, επαγγελματική κάρτα και επιστολόχαρτο

MANUAL

Απαραίτητο για τη διατήρηση και μη αλλοίωση της εταιρικής ταυτότητας είναι το manual, το οποίο παρέχει ακριβείς οδηγίες για τη χρήση των στοιχείων που αποτελούν την εταιρική ταυτότητα και κυρίως του λογοτύπου.

<https://heyzine.com/admin>



εικ. 79 | Δύο manual όπου φαίνεται το εξώφυλλο



εικ. 80 | Εσωτερικό δισέλιδο του manual



Σχεδιάστηκε pattern της επιχείρησής με βασικά είδη φαγητού, συμπληρώνοντας το brand. Χρησιμοποιείται με μπλε στοιχεία ή λευκά με το αντίθετο χρώμα για φόντο.

Χρησιμοποιούνται στοιχεία που παραπέμπουν στο καφέ, μπαρ όπως ο καφές, το κρούσάκι, το καπέλι, η μπίρα και το μπέριγκερ, καθώς και στοιχεία που παραπέμπουν στον κινηματογράφο όπως η κλακέτα και η ταινία του φιλμ.

εικ. 81 | Εσωτερικό δισέλιδο του manual



εικ. 82 | Εξωτερικό του manual

7. ΧΩΡΟΣ



ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

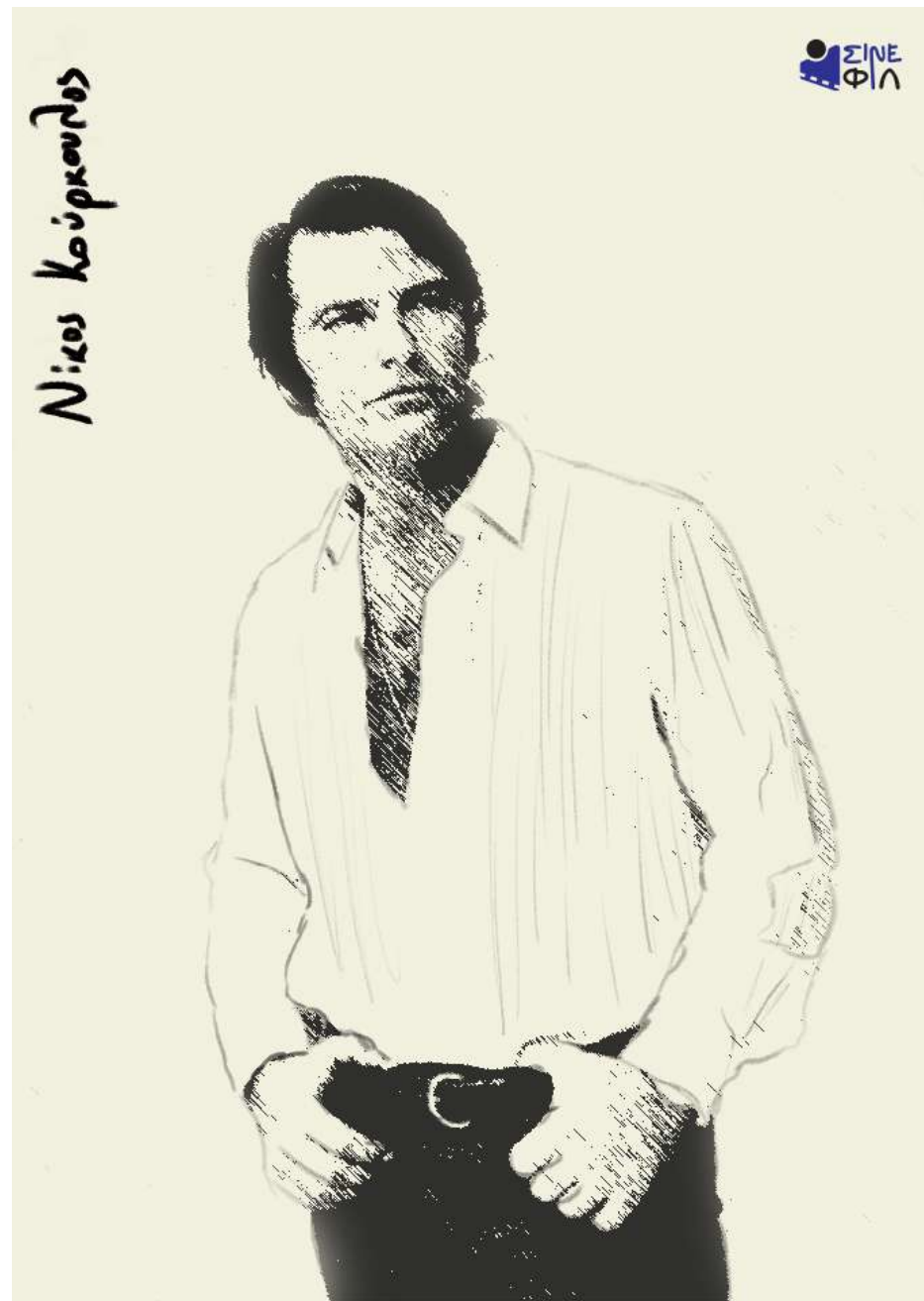
Εξωτερικά, τοποθετήθηκε ταμπέλα με το λογότυπο της λέσχης και αφίσες στο αριστερό και πάνω μέρος της τζαμαρίας με γνωστούς ηθοποιούς, ώστε να διακοσμούν το χώρο. Αυτοκόλλητο διάτρητο μεγέθους 50x70 (one way vision).



εικ. 83 | Εξωτερική όψη της λέσχης-καφέ με τις αφίσες και την ταμπέλα τοποθετημένα



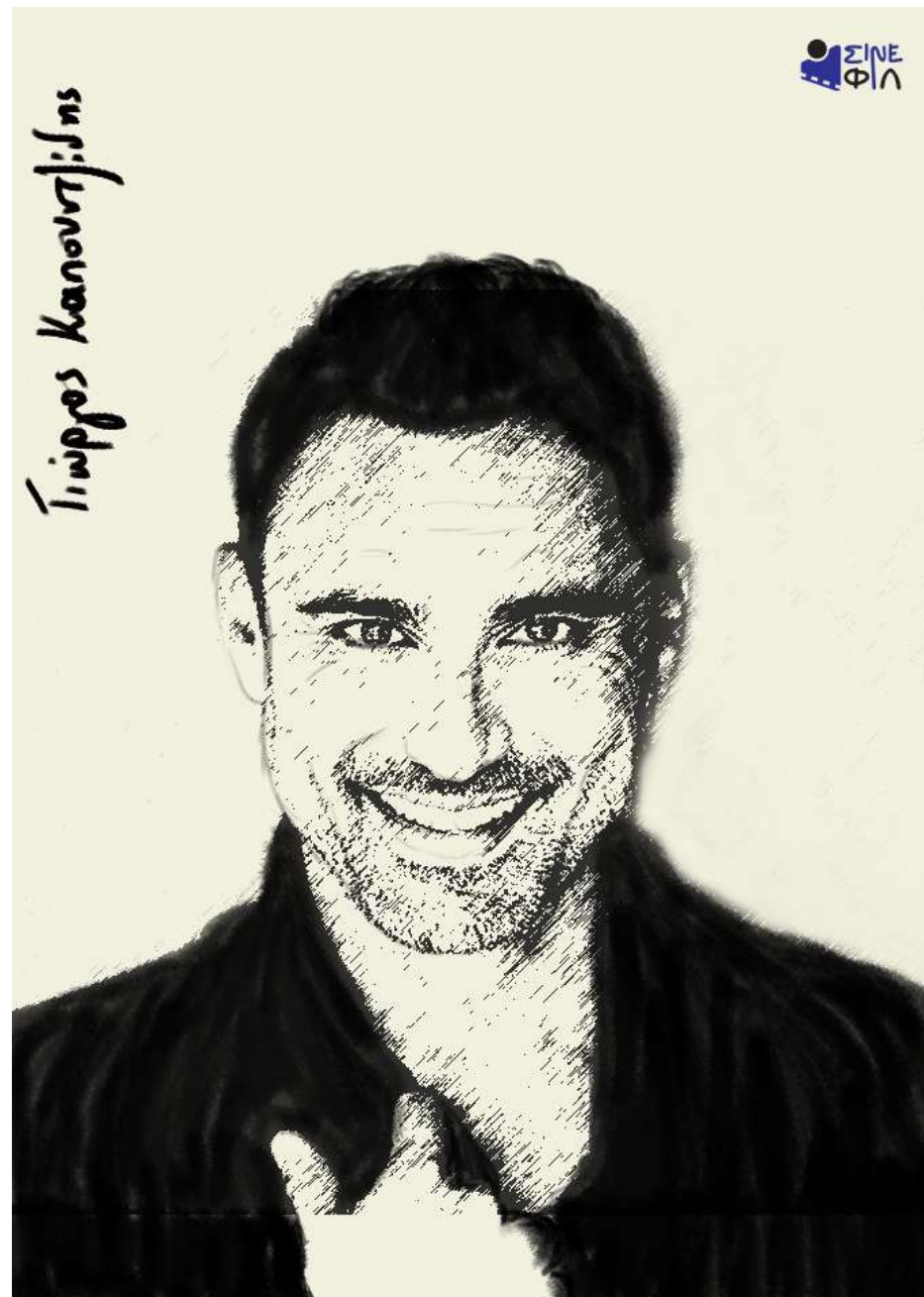
εικ. 84 | Αφίσα με την ηθοποιό Τζένη Καρέζη



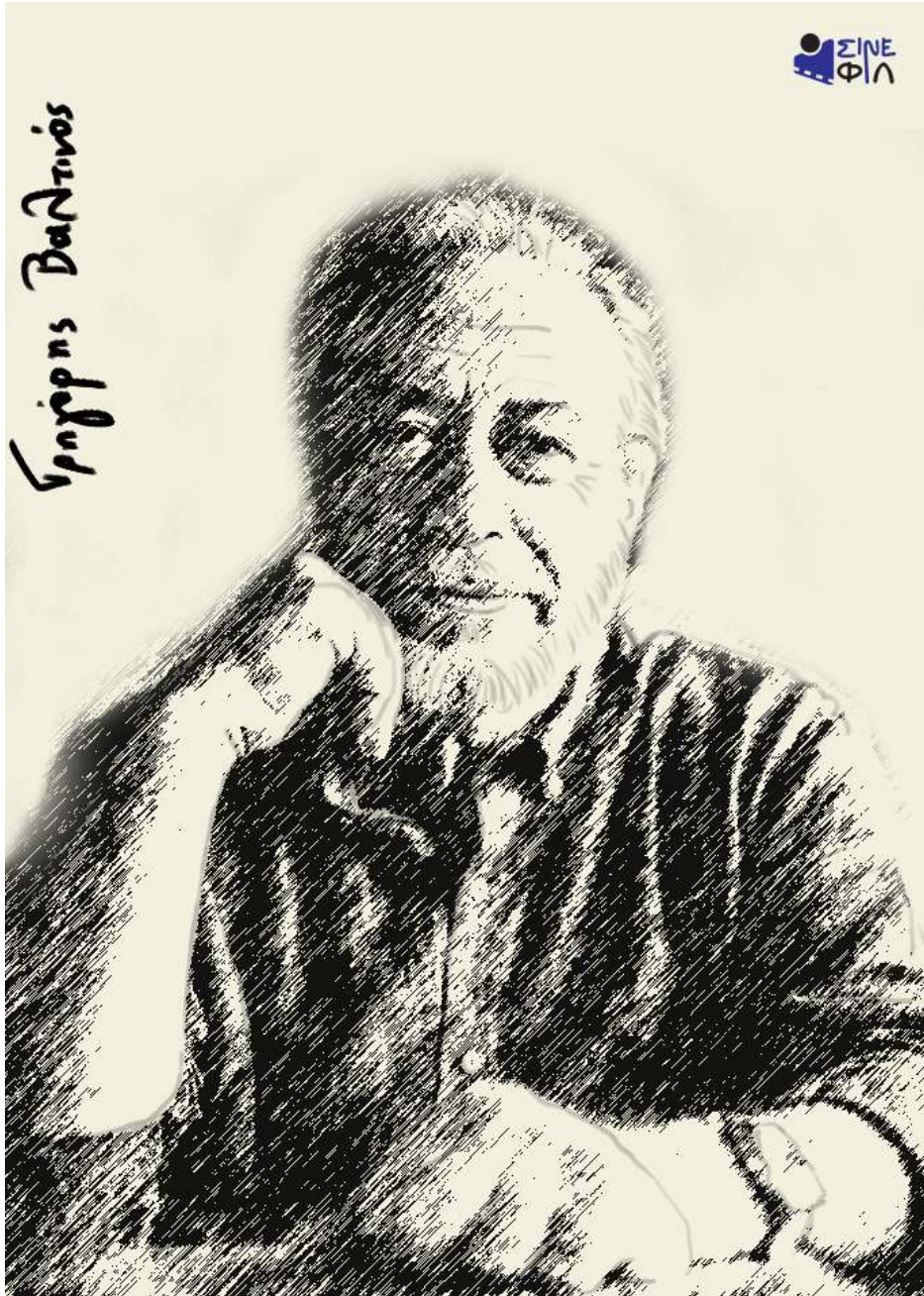
εικ. 85 | Αφίσα με τον ηθοποιό Νίκο Κούρκουλο



εικ. 86 | Αφίσα με την ηθοποιό Μίρκα Παπακωνσταντίνου



εικ. 87 | Αφίσα με τον ηθοποιό Γιώργο Καπουτζίδη



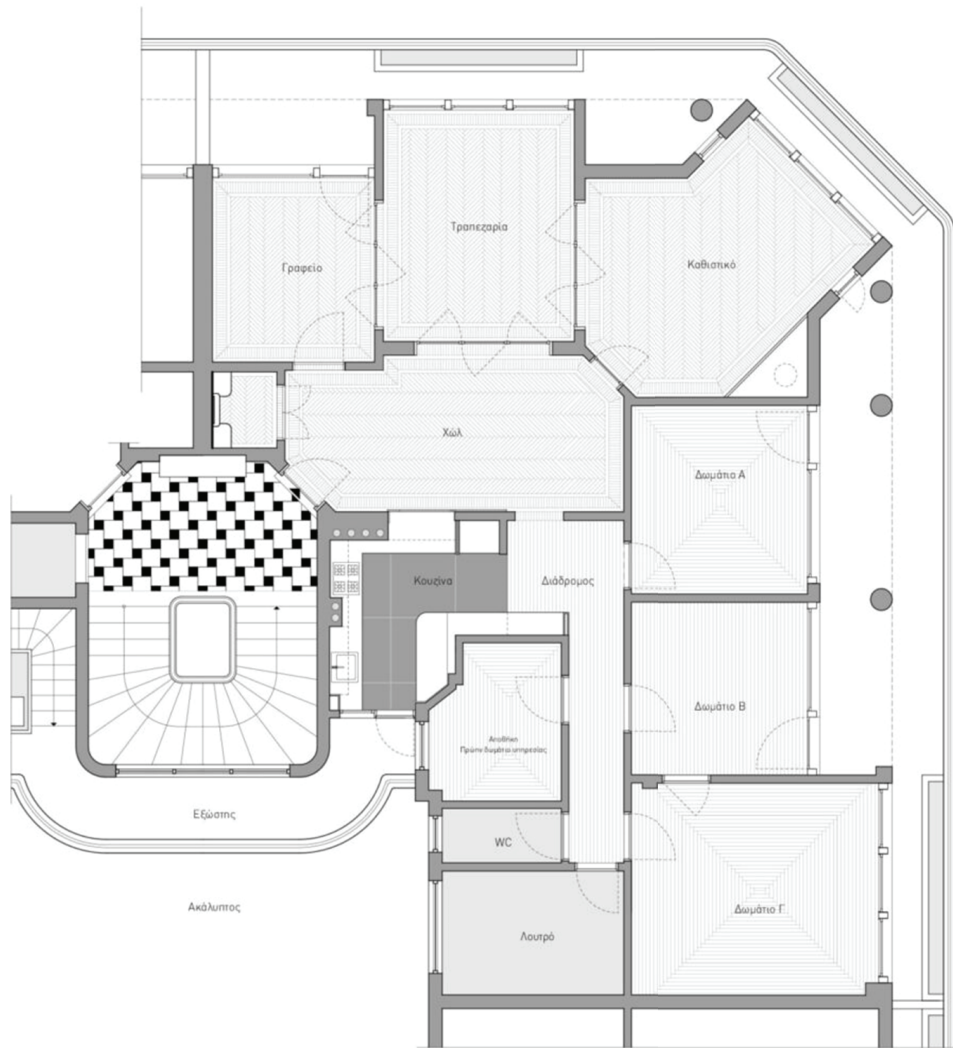
εικ. 88 | Αφίσα με τον Γρηγόρη Βαλτινό



εικ. 89 | Αφίσα με την ηθοποιό Καροφυλλιά Καραμπέτη



ΚΑΤΟΨΗ



Το 2020 έγινε ανακαίνιση του τέταρτου ορόφου της μπλε πολυκατοικίας από το αρχιτεκτονικό γραφείο Cadu Architects που εδράζεται στην Αθήνα. Η ανακαίνιση αυτή έδωσε στο φως πολλές εικόνες από το εσωτερικό, καθώς και την κάτοψη του ορόφου, πάνω στην οποία βασίστηκε η αρχιτέκτονας και φίλη Αγγελική Παναγοπούλου, που σχεδίασε την κάτοψη και το χώρο όπου στεγάζεται η λέσχη *Σινεφίλ*.

Στη νέα κάτοψη τοποθετήθηκε ένας μεγάλος χώρος ο οποίος περιλαμβάνει καφετέρια, κουζίνα, μπαρ που διαθέτει και προϊόντα προς πώληση και γίνεται αίθουσα προβολής τις αντίστοιχες μέρες και ένας δεύτερος μικρότερος χώρος όπου βρίσκονται οι τουαλέτες.

εικ. 90 | κάτοψη 4ου ορόφου από το γραφείο Cadu Architects



εικ. 91 | Κάτοψη του ισογείου σχεδιασμένη από την Αγγελική Παναγοπούλου

ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

Εσωτερικά έχουν τοποθετηθεί στους τοίχους **σκηνές από γνωστές ταινίες** που το περιεχόμενό τους κατά βάση αναφέρεται στο χώρο τον οποίο διακοσμούν. Στον τοίχο για την **οθόνη προβολών** έχει ταπετσαρία από σκηνή από το *The Matrix* με τον Keanu Reeves.

Στην πόρτα που οδηγεί στις **τουαλέτες** έχει τοποθετηθεί αυτοκόλλητο διάσημης σκηνής από την ταινία *Pulp Fiction*, όπου ο John Travolta είναι καθισμένος στο μπάνιο και διαβάζει κάποιο περιοδικό. Πρόκειται για μία από τις πιο γνωστές ταινίες στον διεθνή κινηματογράφο και βασική ταινία του Quentin Tarantino που επίσης αποτελεί πολύ σημαντικό σκηνοθέτη στο χώρο. Στον τοίχο **δίπλα στην πόρτα**, είναι σε ταπετσαρία ο Joker (Heath Ledger) από την ταινία *The dark knight*, του Christopher Nolan. Μπροστά του, είναι τοποθετημένο το μπαρ με σκαμπό.

Στις δύο πόρτες που χωρίζουν τις **ανδρικές από τις γυναικείες τουαλέτες** είναι κολλημένα δύο αυτοκόλλητα από την ίδια ταινία, *Mr. and Mrs. Smith*, με τον Brad Pitt και την Angelina Jolie αντίστοιχα να αποτελούν τη σήμανση για την ανδρική και τη γυναικεία τουαλέτα.

Μέχρι στιγμής υπάρχουν 9 είδη ταπετσαρίας και είναι τα εξής: Χάρτινες, Βινυλικές (δερματίνης κ.λ.π.), Υφασμάτινες, Γυάλινες, Φυσικά υλικά (bamboo, sisal κ.λ.π.), Καμβάς, Μεταλλικές, Πετρώματα.

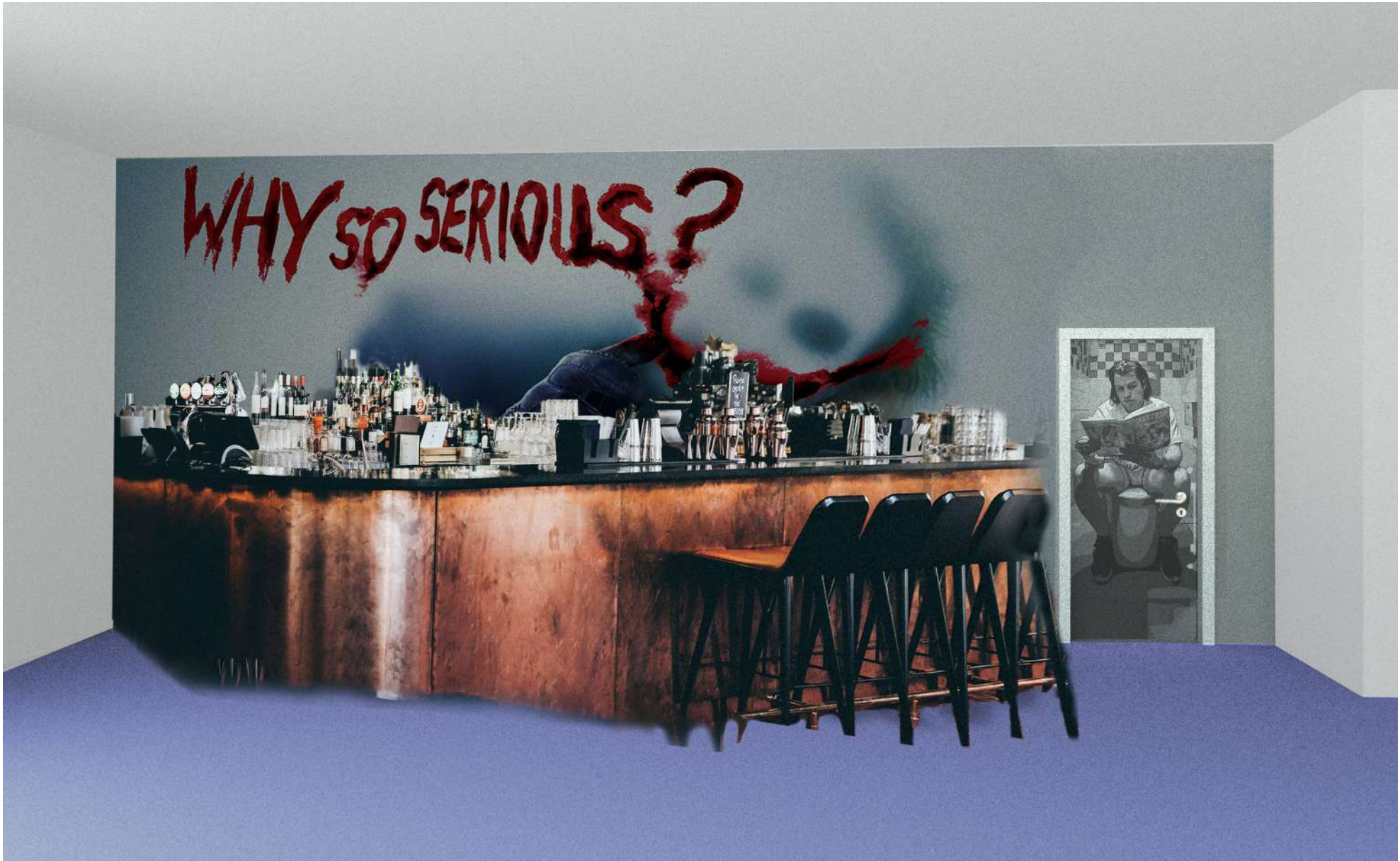
Για τις ταπετσαρίες εσωτερικά χρησιμοποιούνται βινυλίου σε ρολό 50 εκατοστών.



εικ. 92 | Εσωτερικός χώρος της λέσχης που περιλαμβάνει τον τοίχο για την οθόνη προβολών



εικ. 93 | Εσωτερικός χώρος της λέσχης που περιλαμβάνει την οθόνη προβολών



εικ. 94 | Εσωτερικός χώρος της λέσχης που περιλαμβάνει το μπαρ και η πόρτα για τις τουαλέτες



εικ. 95 | Πόρτες που διαχωρίζουν τις αντρικές από τις γυναικείες τουαλέτες

8. EVENTS



ΑΦΙΣΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ

ΣΙΝΕΦΙΛ
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ
ΛΕΣΧΗ ΕΞΑΡΧΕΙΩΝ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΑΙΝΙΑΣ
Παρασκευή 03.05.2024 στις 21.00
70 χρόνια από την Πρωτομαγιά του 1944

Θα παρεβρεθεί ο Παντελής Βούγαρης, σκηνοθέτης και σεναριογράφος, Σκηνοθέτης της ταινίας το Τελευταίο Σημείωμα (2017).

Πλατεία Εξαρχείων

Το Τελευταίο Σημείωμα

Αν αγαπάς κι εσύ τον κινηματογράφο είσαι ένας από μας και σε περιμένουμε να γνωριστούμε!

εικ. 96 | Αφίσα για το event παρουσίασης της ταινίας του Παντελή Βούλγαρη

Λόγω της κεντρικής θέσης που κατέχει το κτήριο, είναι εύκολο να δημιουργούνται **events που θα λαμβάνουν χώρα πάνω στην πλατεία**, η οποία τόσο καιρό έχει μείνει αδρανής.

Σχεδιάστηκε αφίσα, της οποίας το στήσιμο θα ακολουθείται για όλα τα event που θα διοργανώνει η λέσχη στην πλατεία Εξαρχείων, μπροστά στην οποία και βρίσκεται.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, πρόκειται για **παρουσίαση της ταινίας Το τελευταίο σημείωμα** από το σκηνοθέτη της Παντελή Βούλγαρη. Η διαφήμιση αυτού γίνεται με αφίσες στο δρόμο, με την ταμπέλα που ακολουθεί και φυσικά και στα social και το site.

Χρησιμοποιείται στο σχεδιασμό για να εισαχθεί το πρόσωπο το οποίο θα είναι ο πρωταγωνιστής του event κύκλος που δημιουργεί εσοχή στη φωτογραφία της ταινίας που είναι τοποθετημένη από κάτω, δίνοντας σχεδιαστική αναφορά στο λογότυπο.



εικ. 97 | η αφίσα τοποθετημένη σε ταμπέλα όπως στην πλατεία Εξαρχείων

9. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ



ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ ΚΑΦΕ

Είναι σημαντικό μια εταιρία να έχει και δικά της προϊόντα, πέρα από τη βασική της λειτουργία, έτσι ώστε να διαφημίζεται περισσότερο, αλλά και να μη χρειάζεται εμπορικές συναλλαγές με άπειρες επιχειρήσεις, οι οποίες μπορεί να είναι και ανταγωνιστές της.

Συγκεκριμένα, σχεδιάστηκαν **συσσκευασίες για καφέ** με άρωμα καραμέλα ή βανίλια που κατασκευάζονται και παράγονται από την κινηματογραφική λέσχη με το ίδιο στυλ και την χρωματική παλέτα της καμπάνιας της.

Στα πλαϊνά μέρη φαίνεται το pattern της λέσχης σε λευκό σχεδιασμό με μπλε φόντο. Το φόντο της υπόλοιπης συσκευασίας είναι στο χρώμα μπεζ. Ακολουθεί μια φιγούρα σε μπλε χρώμα η οποία αναπαριστά σε κάθε συσκευασία έναν θηλυκό χαρακτήρα γνωστής ταινίας (στη συσκευασία με τη βανίλια, είναι η The Bride -Uma Thurman- από τις ταινίες *Kill Bill* και στης καραμέλας η Holly Golightly -Audrey Hepburn- από την ταινία *Breakfast at Tiffany's*. Στον κάθε χαρακτήρα έχει μπλεχτεί κάποιο στοιχείο που δείχνει το άρωμα του καφέ.

Στην πίσω όψη αναφέρεται ένας πίνακας στοιχείων και πληροφορίες σε πέντε γλώσσες, ελληνικά, αγγλικά, ισπανικά, γαλλικά και ιταλικά.

Μέσα στη χάρτινη συσκευασία βρίσκεται αλουμινένιο σακουλάκι που περιέχει τον καφέ.

Ψηφιακή εκτύπωση, αναπτύγματος: 39,3x28,6 εκατοστά, μέγεθος μπροστινής όψης: 13,5x20 εκατοστά, χαρτί: velvet 300 γραμμαρίων.



εικ. 98 | Συσσκευασίες καφέ



ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ/NUTRITION DECLARATION/DECLARACION NUTRITICIONAL/DECLARATION NUTRITIONNELLE/ΣΗΛΙΑΡΑΖΙΟΝΕ NUTRIZIONALE	ανά 100 ml έτοιμου πορηνάτος/ per 100 ml of ready drink/ por 100 ml de bebida preparada/ pour 100 ml de boisson prête/ per 100 ml di bevande pronte	ανά μερίδα/ per serving/ por ración/ per portion/ per porzione
Ενέργεια/Energy/Energia/Energie/Energia:	7 kJ / 2 kcal	33 kJ / 4 kcal
Λιπάρη/Fat/Lardo/Craisse/Craisse: εκ των οποίων κορεσμένα/of which saturates/de la cual me saciaba/dont acides gras saturés/di cui saturi:	<0.5g 0g	<0.5g 0g
Υδατόνυχα/Carbohydrate/Carboidratos/Glucides/Carboidrati: εκ των οποίων σάκχαρα/of which sugars/de los cuales azúcares/dont les sucres/di cui zuccheri:	<0.5g 0g	<0.5g 0g
Πρωτεΐνες/Protein/Proteínas/Protéines/Proteine:	<0.5g	<0.7g
Αλάτι/Salt/Sel/Sel/Sale:	0g	0g

Συστατικά: Αλεσμένος καφές 100% Arabica, αρωματισμένος άρωμα βανίλιας.
Καθαρό βάρος συσκευασίας: 200g.
Τρόπος παρασκευής: Για κάθε φιλτράκι (180ml) καφέ φιλτράκι υπολογίστε 8g καφέ (1/2 κουτ.). Αρριμπεσκωνίστε πάντα φρέσκο νερό. Δεν παρασκευάζεται τον καφέ σας με άμυλο, χρησιμοποιήστε ζεστό και όχι βραστό νερό. Με το παρακάτω μίξος συσκευασίας (200g) παρασκευάστε 25 φιλτράκια καφέ.
Οδηγίες φύλαξης: Για να διατηρήσετε το άρωμα μετά το άνοιγμα, κλείνετε τη συσκευασία αεροστεγώς, διατηρείται σε δροσερό μέρος χωρίς υγρασία.

Ingredients: 100% Arabica ground coffee, Vanilla flavoring.
Net packing weight: 200g.
Method of preparation: For each cup (180ml) of filter coffee, calculate 8g of coffee (one tbsp.). Always use fresh water. If you brew your coffee with a plunger, use hot water, not boiling water. With the contents of one package (200g) you prepare 25 cups of coffee.
Storage instructions: To preserve the fragrance after opening, close the package airtight. Store in a cool, moisture-free place.

Ingredientes: Café molido 100% Arabica, Aroma de Vanilla.
Peso neto del embalaje: 200 g.
Método de preparación: Por cada taza (180ml) de café filtrado, calcular 8g de café (una cucharada). Utilice siempre agua dulce. Si prepara su café con un embudo, use agua caliente, no agua hirviendo. Con el contenido de un paquete (200g) se preparan 25 tazas de café.
Instrucciones de almacenamiento: Para conservar la fragancia después de abrirlo, cierre herméticamente el paquete. Conserve en un lugar fresco y libre de humedad.
Ingredients: Café moulu 100% Arabica, arôme Vanille

Poids net de l'emballage: 200g.
Méthode de préparation: Pour chaque tasse (180 ml) de café filtre, comptez 8 g de café (une cuillère à soupe). Utilisez toujours de l'eau fraîche. Si vous préparez votre café avec un piston, utilisez de l'eau chaude et non de l'eau bouillante. Avec le contenu d'un paquet (200 g), vous préparez 25 tasses de café.
Conseils de conservation: Pour conserver le parfum après ouverture, fermer hermétiquement l'emballage. Conserver dans un endroit frais et sans humidité.

Ingredienti: caffè macinato 100% Arabica, aroma Vanilla.
Peso netto dell'imballaggio: 200 g.
Metodo di preparazione: Per ogni tazza (180 ml) di caffè filtro calcolare 8 g di caffè (un cucchiaino). Utilizzare sempre acqua dolce. Se prepari il caffè con lo stantuffo, usa acqua calda, non bollente. Con il contenuto di una confezione (200g) prepari 25 tazze di caffè.
Istruzioni per la conservazione: Per preservare la fragranza dopo l'apertura, chiudere la confezione ermeticamente. Conservare in un luogo fresco e privo di umidità.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΟ ΔΙΑΦΗΜΟΛΟΓΙΟ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΚΑΙ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ.
 ΣΙΝΕΦΙΛ, ΕΛΛΗΝΟ, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, ΑΘΗΝΑ 10555.
 ΣΑΡΕΛΙ, ΚΕΡΕΣ, ΠΑΝΟΠΟΛΙΣΙΑ ΒΟΥΛΙΑΣ 10401.

 ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΙΚΗ ΛΕΣΧΗ ΕΞΑΡΧΕΙΩΝ
 @sinefilexarcheis
 sinefilexarcheis.gr

εικ. 99 | Συσκευασία με άρωμα βανίλιας



ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΔΗΛΩΣΗ/NUTRITION DECLARATION/DECLARACION NUTRICIONAL/DECLARATION NUTRITIONNELLE/CHIARAZIONE NUTRIZIONALE	ανά 100 ml έτοιμου ποφάριστος/ per 100 ml of ready drink/ par 100 ml de bebida preparada/ par 100 ml de boisson prête/ par 100 ml di bevanda pronta	ανά μερίδα/ per serving/ por ración/ per porzione/ per porzione
Ενέργεια/Energy/Energia/Energie/Energia:	7 kJ / 2 kcal	13 kJ / 4 kcal
Λιπαρά/Fat/Cordo/Graisse/Grasso: εκ των οποίων κορεσμένα/of which saturates/ de la cual me saciada/ dont acides gras saturés/ di cui saturi:	<0.5g 0g	<0.5g 0g
Υδατάνθρακες/Carbohydrate/Carboidratos/Glucidos/Carboidrati: εκ των οποίων σάκχαρα/of which sugars/ de los cuales azúcares/ dont les sucres/ di cui zuccheri:	<0.5g 0g	<0.5g 0g
Πρωτεΐνες/Protein/Proteinas/Protéines/Proteines:	<0.5g	<0.7g
Αλάτι/Salt/Sel/Sel/Sale:	0g	0g

Συνοψικά: Άλκο μένος καφέας 100% Arabica, άρωματίκη γάλα καραμέλας.
Καθαρό βάρος συσκευασίας: 200g
Τρόπος παρασκευής: Για κάθε φιλτράκι (100ml) καφέ φίλτρου αποσυρίστε 8g καφέ (μία κουτάλα). Χρησιμοποιήστε κρύο νερό ή ζεστό νερό. Εάν χρησιμοποιήσετε ζεστό νερό, χρησιμοποιήστε νερό με κρύβλο, χρησιμοποιήστε ζεστό και όχι βραστό νερό. Με το περιεχόμενο μιας συσκευασίας (200g) παρασκευάζετε 25 φιλτράκια καφέ.
Οδηγίες φύλαξης: Για να διατηρήσετε το άρωμα μετά το άνοιγμα, κλείνετε τη συσκευασία αεροστεγώς. Διατηρείται σε δροσερό μέρος χωρίς υγρασία.

Ingredients: 100% Arabica ground coffee, Caramela Flavouring
Net packing weight: 200g
Method of preparation: For each cup (100ml) of filter coffee, calculate 8g of coffee (one tbsp.). Always use fresh water. If you brew your coffee with a plunger, use hot water, not boiling water. With the contents of one package (200g) you prepare 25 cups of coffee.
Storage instructions: To preserve the fragrance after opening, close the package airtight. Store in a cool, moisture-free place.
Ingredientes: Café molido 100% Arabica, Aroma de Caramela
Peso neto del embalaje: 200 g
Método de preparación: Por cada taza (100ml) de café filtrado, calcule 8g de café (una cucharada). Utilice siempre agua dulce. Si prepara su café con un embudo, use agua caliente, no agua hirviendo. Con el contenido de un paquete (200g) se preparan 25 tazas de café.
Instrucciones de almacenamiento: Para conservar la fragancia después de abrirlo, cierre herméticamente el paquete. Conservar en un lugar fresco y libre de humedad.

Ingredients: Café moulu 100% Arabica, arôme Caramela
Poids net de l'emballage: 200g
Mode de préparation: Pour chaque tasse (100 ml) de café filtre, comptez 8 g de café (une cuillère à soupe). Utilisez toujours de l'eau fraîche. Si vous préparez votre café avec un piston, utilisez de l'eau chaude et non de l'eau bouillante. Avec le contenu d'un paquet (200 g), vous préparez 25 tasses de café.
Conseils de conservation: Pour conserver le parfum après ouverture, fermez hermétiquement l'emballage. Conservez dans un endroit frais et sans humidité.

Ingredienti: caffè macinato 100% Arabica, aroma Caramela
Peso netto dell'imballaggio: 200 g
Metodo di preparazione: Per ogni tazza (100 ml) di caffè filtro calcolate 8 g di caffè (un cucchiaino). Utilizzare sempre acqua dolce. Se si prepara il caffè con lo sfornello, usa acqua calda, non bollente. Con il contenuto di una confezione (200g) prepari 25 tazze di caffè.
Istruzioni per la conservazione: Per preservare la fragranza dopo l'apertura, chiudere la confezione ermeticamente. Conservare in un luogo fresco e privo di umidità.
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΦΕΣ ΣΙΝΕΦΙΛ ΚΑΡΑΜΕΛΑΣ
 Σινοφίλ, ΣΑΛΑΜΑ, Θέμιαν τοκλός 80, Αθήνα 10460
 Σαβήλ, Σινοφίλ, Θεσσαλονίκη, Αθήνα 10460

 @sinefilxarchois
 sinefilxarchois.gr



εικ. 100 | Συσκευασία με άρωμα καραμέλας

10. ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ



ΧΑΡΤΙΝΗ ΤΣΑΝΤΑ



εικ. 101 | Χάρτινη τσάντα της λέσχης

Οι εφαρμογές σε αντικείμενα της καθημερινότητας, ή αντικείμενα που χρησιμοποιούνται τη συγκεκριμένη περίοδο ιδιαίτερα, είναι ένας ακόμη τρόπος για την επιχείρηση να διαφημιστεί.

Χάρτινη σακούλα της εταιρίας στην οποία συσκευάζονται τα διαθέσιμα αντικείμενα προς πώληση ή γενικότερα για όποια ανάγκη προκύψει στους πελάτες.

Έχει στο κέντρο το λογότυπο και πάνω και κάτω πλαίσια όπως του λογότυπου που σηματοδοτούν το καρέ του φιλμ.

Μέγεθος 22 x 10 x 28 εκ, με στριφτό χερούλι.

TOTE BAGS



εικ. 102 | Τσάντα με το λογότυπο της λέσχης



εικ. 103 | Τσάντα με μέρος του λογοτύπου της λέσχης

Δύο σχέδια για τσάντες.

Στην πρώτη το λογότυπο της λέσχης είναι στο κάτω μέρος της τσάντας και κεντρικά.

Στη δεύτερη δε φαίνεται ολόκληρο το λογότυπο, αλλά μέρος του εικαστικού του.

ΣΟΥΒΕΡ

Χάρτινα σουβέρ για χρήση εντός του μαγαζιού, αλλά και διαθέσιμα προς πώληση.

Το φόντο είναι σε χρώματα μπλε και λευκό με λευκό και κλασικό λογότυπο αντίστοιχα ώστε να είναι διακριτό.



εικ. 104 | Σουβέρ με το λογότυπο της λέσχης

ΚΟΥΠΕΣ

Κούπα για χρήση εντός του μαγαζιού, αλλά και διαθέσιμη προς πώληση.

Διατίθεται σε λευκό χρώμα με το λογότυπο κεντρικά τοποθετημένο στην μπροστινή όψη.



εικ. 105 | Κούπα με το λογότυπο της λέσχης

ΚΥΠΕΛΛΑΚΙΑ

Χάρτινα κυπελλάκια για take away σε καφέ, αναψυκτικά, κλπ.

Το φόντο είναι το λιλά που ανήκει στην παλέτα της εταιρίας και πάνω έχει το pattern σε χαμηλό opacity, το λογότυπο στο κάτω μέρος και στοιχεία της εταιρικής ταυτότητας που χρησιμοποιούνται και σε άλλες εφαρμογές, μαζί με το σλόγκαν της επιχείρησης.



εικ. 106 | Κυπελλάκια για take away

ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ



εικ. 107 | Αυτοκόλλητα με το λογότυπο της λέσχης

Αυτοκόλλητα που διατίθενται προς πώληση με το λογότυπο της λέσχης. Μπορεί επίσης να είναι τοποθετημένα σε πακέτα παραγγελιών.

Χρησιμοποιείται είτε μόνο το εικαστικό είτε μαζί με την τυπογραφία του Σινεφίλ χωρίς τον υπότιτλο, καθώς κρίθηκε ότι ήταν πολλή πληροφορία για να τοποθετηθεί σε ένα αυτοκόλλητο.

Τοποθετούνται και οι δύο εναλλακτικές σε λιλά και λευκό φόντο.

Εκτύπωση offset, χαρτί αυτοκόλλητο illustration 150 γραμμάρων.

ΜΠΡΕΛΟΚ

Μπρελόκ με το λογότυπο της λέσχης σε λευκό φόντο που διατίθεται προς πώληση.



εικ. 108 | Μπρελόκ με το λογότυπο της λέσχης

ΚΟΝΚΑΡΔΕΣ

Κονκάρδες που διατίθενται προς πώληση με το λογότυπο της λέσχης. Χρησιμοποιείται όπως και στα αυτοκόλλητα είτε μόνο το εικαστικό είτε μαζί με την τυπογραφία του Σινεφίλ χωρίς τον υπότιτλο.

Αντίστοιχα, το φόντο είναι είτε λευκό, είτε λιλά.



εικ. 109 | Κονκάρδες με το λογότυπο της λέσχης

ΧΑΡΤΟΠΕΤΣΕΤΕΣ

Χαρτοπετσέτες εσωτερικής χρήσης. Χρησιμοποιείται το pattern σε μπλε χρώμα.



εικ. 110 | Χαρτοπετσέτες της λέσχης με το pattern

ΣΦΡΑΓΙΔΑ

Για τις ανάγκες της εταιρίας, σχεδιάστηκε σφραγίδα με το λογότυπο αυτής, η οποία υπάρχει σε δύο χρώματα βασικά της καμπάνιας, το μπλε και το μαύρο.

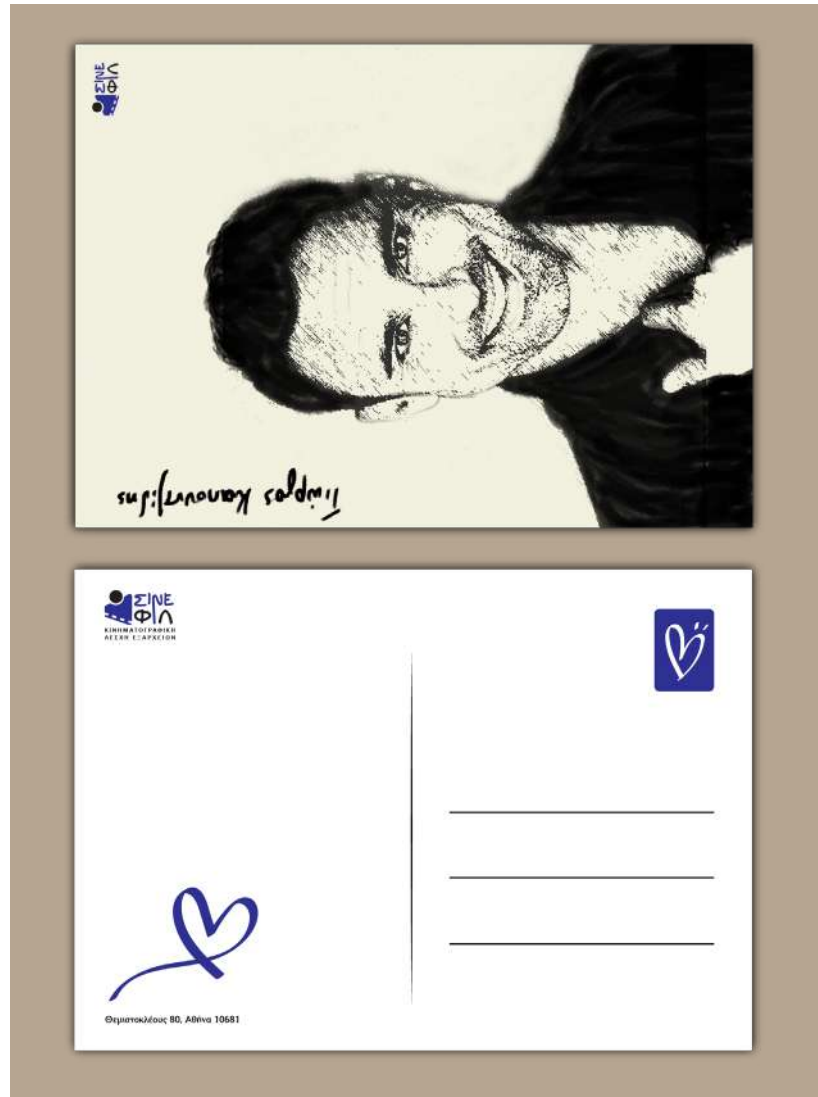


εικ. 111 | Σφραγίδα σε μπλε χρώμα



εικ. 112 | Σφραγίδα σε μαύρο χρώμα

ΚΑΡΤΕΣ



εικ. 113 | Καρτ-ποσάλ μπροστινή και πίσω όψη

Κάρτες με ηθοποιούς σχεδιασμένους όπως και στις εξωτερικές αφίσες στην μπροστινή όψη. Στην πίσω όψη είναι σχεδιασμένες όπως οι κλασικές καρτ-ποσάλ με στοιχεία της καμπάνιας, όπως οι καρδιές στις γωνίες, ενώ επίσης στην αριστερή πάνω γωνία είναι τοποθετημένο το λογότυπο της λέσχης και κάτω αναγράφεται η διεύθυνσή της.

Πωλούνται ξεχωριστά η κάθε μία, στο πωλητήριο του καταστήματος.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος: A5, χαρτί: velvet 300 γραμμαρίων.



εικ. 114 | Κάρτα με την Καρουφυλλιά Καραμπέτη



εικ. 115 | Κάρτα με την Τζένη Καρέζη



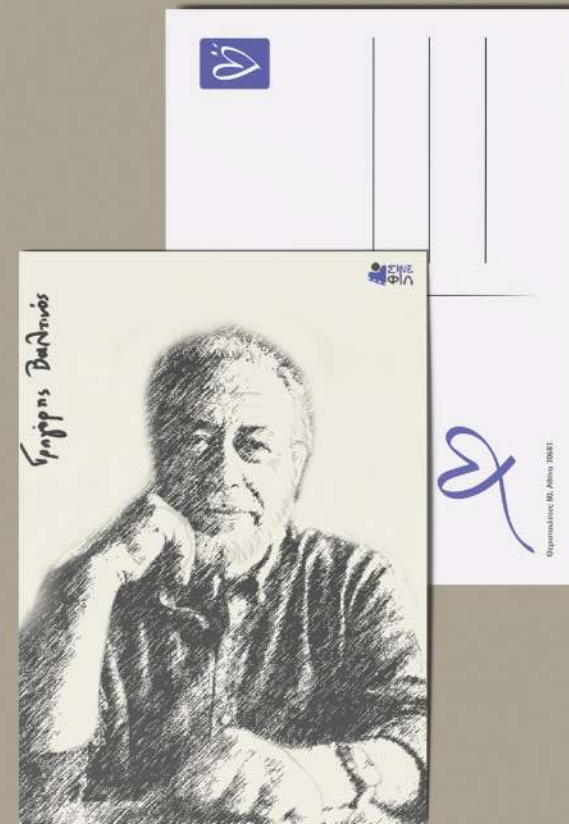
εικ. 116 | Κάρτα με τον Νίκο Κούρκουλο



εικ. 117 | Κάρτα με την Μίρκα Πατακωνσταντινίου



εικ. 118 | Κάρτα με τον Γιώργο Καπουτζίδη



εικ. 119 | Κάρτα με τον Γρηγόρη Βαλτινό

ΣΕΛΙΔΟΔΕΙΚΤΕΣ



εικ. 120 | Πίσω όψη σελιδοδεικτών

Οι σελιδοδείκτες αποτελούν βασικό και σύνηθες είδος που προωθεί μια εταιρία και σίγουρα είναι ιδιαίτερα σημαντικοί στις εταιρίες που αφορούν την κουλτούρα και τον πολιτισμό. Οπότε δε θα μπορούσαν να λείπουν από το πωλητήριο μιας κινηματογραφικής λέσχης.

Διατίθενται σε τρία διαφορετικά σχέδια που συμβαδίζουν με τα λοιπά στοιχεία της καμπάνιας ενώ η πίσω όψη τους είναι σε όλους η ίδια.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος: 4,5x20 εκατοστά, χαρτί: velvet 250 γραμμαρίων με τρύπα στο 1 εκατοστό.

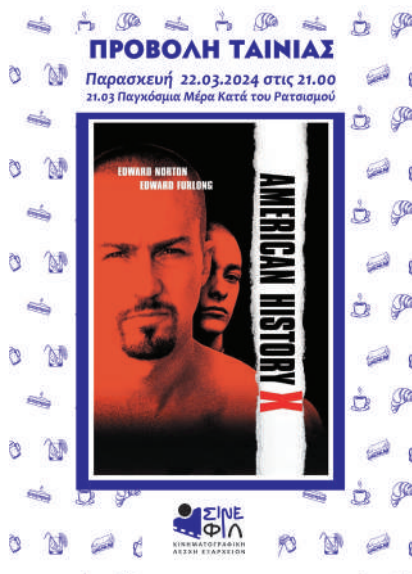


εικ. 121 | Μπροστινή όψη τριών σελιδοδεικτών

11. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ



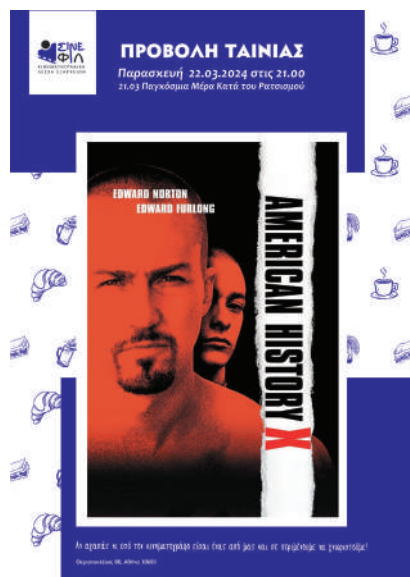
ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΑΦΙΣΑΣ



εικ. 122 | Προσχέδιο αφίσας



εικ. 123 | Προσχέδιο αφίσας



εικ. 124 | Προσχέδιο αφίσας

Κάθε Παρασκευή γίνεται μια **προβολή ταινίας** για τα μέλη της λέσχης και θα υπάρχει **αφίσα που τη διαφημίζει**. Συνήθως θα σχετίζεται με τις κοντινές μέρες που συμπέφτει, όπως στην εικονιζόμενη περίπτωση λόγω της ημέρας κατά του ρατσισμού (21/03) που την Παρασκευή 22/03 θα προβληθεί η ταινία *American History X*.

Παρατίθενται τα πρώτα προσχέδια, στα οποία χρησιμοποιείται σε μεγαλύτερες και μικρότερες επιφάνειες το *pattern*, το οποίο είναι σε προηγούμενο στάδιο πριν καταλήξω στο τελικό. Στην πρώτη το φόντο είναι λευκό με το *pattern* και από πάνω η αφίσα της ταινίας, όμως η σύνθεση είναι πολύ απλή και έτσι απορρίφθηκε.

Στη δεύτερη φαίνεται το φιλμ πάνω από το *pattern* και η αφίσα από πάνω, αλλά δεν υπάρχει ωραίο δέσιμο των στοιχείων, ενώ το μπλε κόβεται απότομα στο πάνω μέρος ώστε να τοποθετηθούν οι πληροφορίες.

Στην τρίτη ενώ η σύνθεση είναι καλύτερη το λογότυπο χρειάζεται λευκό φόντο για να ξεχωρίσει και το πλαίσιο στο οποίο είναι τοποθετημένο μοιάζει άσχετο με τα υπόλοιπα στοιχεία.

ΠΡΟΣΧΕΔΙΑ ΑΦΙΣΑΣ

Συνεχίζεται στις πρώτες δύο (125,126) το στήσιμο με τα καρτέ του φιλμ πίσω από την αφίσα, αλλά και στις δύο δεν μπορεί να βρεθεί σωστός τρόπος τοποθέτησης της πληροφορίας.

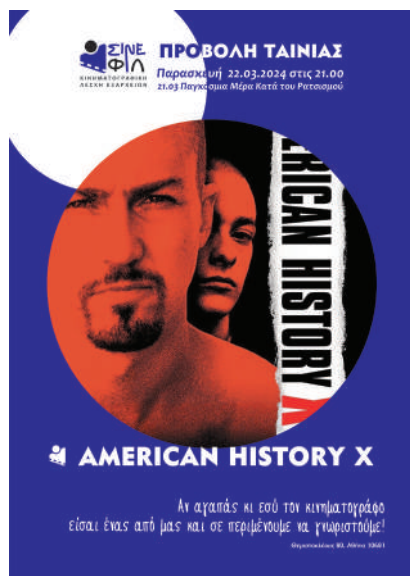
Η τελευταία (127) έχει καλύτερη τοποθέτηση όλων των στοιχείων και χρησιμοποιεί μέρος της αφίσας και όχι ολόκληρη. Είναι προτιμότερο να μην είναι αφίσα μέσα σε αφίσα, αλλά να τοποθετείται ένα βασικό αναγνωρίσιμο μέρος της αφίσας της κάθε ταινίας. Ωστόσο, δημιουργήθηκε και άλλο σχέδιο, το οποίο προτιμήθηκε και επιλέχθηκε για τελική αφίσα.



εικ. 125 | Προσχέδιο αφίσας



εικ. 126 | Προσχέδιο αφίσας



εικ. 127 | Προσχέδιο αφίσας

ΤΕΛΙΚΗ ΑΦΙΣΑ



εικ. 128 | Τελική αφίσα

Η τελική αφίσα κατέληξε να έχει εξ ολοκλήρου μπλε φόντο, το οποίο είναι πιο ωραίο και γεμίζει καλύτερα το χώρο. Η αφίσα της ταινίας τοποθετήθηκε μέσα στο εικαστικό του λογοτύπου και φαίνεται μέρος αυτής.

Στο πάνω μέρος είναι τοποθετημένο το λογότυπο σε λευκή εκδοχή έτσι ώστε να είναι διακριτό και δίπλα με λευκή τυπογραφία οι πληροφορίες για την προβολή.

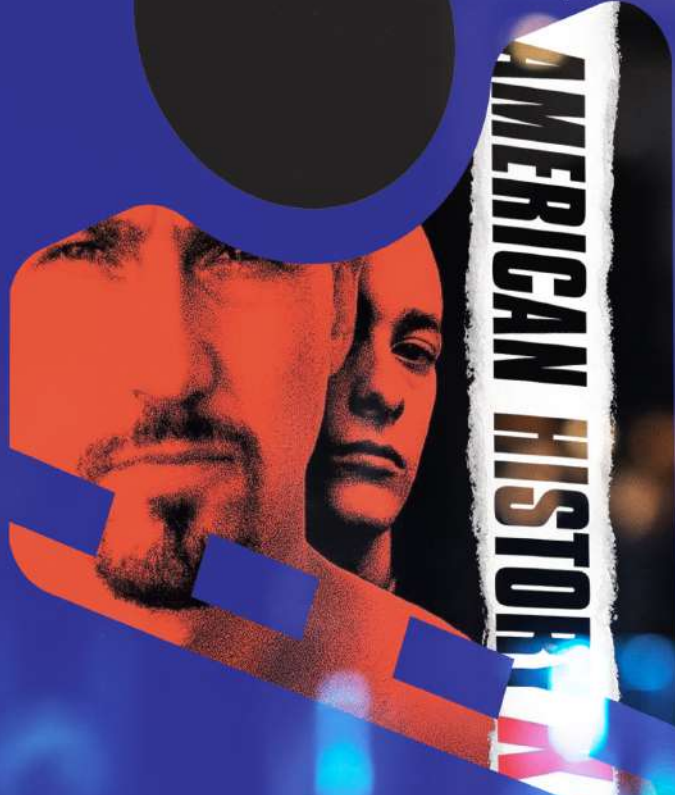
Στο κάτω μέρος αναγράφεται ο τίτλος της ταινίας που προβάλλεται και από κάτω ένα βασικό σλόγκαν που χρησιμοποιείται σε πολλές εφαρμογές. Τελευταία αναγράφεται η διεύθυνση της λέσχης.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος: A3, χαρτί velvet 150 γραμμαρίων.



ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΑΙΝΙΑΣ

Παρασκευή 22.03.2024 στις 21.00
21.03 Παγκόσμια Μέρα Κατά του Ρατσισμού



AMERICAN HISTORY X

Αν αγαπάς κι εσύ τον κινηματογράφο
είσαι ένας από μας και σε περιμένουμε να γνωριστούμε

Θεμιστοκλέους 80, Αθήνα

εικ. 129 | Τοποθέτηση της αφίσσας
στο τζάμι

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ



εικ. 130 | Καταχώρηση

Σχεδιάστηκαν δύο καταχωρήσεις για περιοδικό με στοιχεία που χρησιμοποιούνται και στην υπόλοιπη καμπάνια και χρησιμοποιώντας το σλόγκαν για τίτλο. Σκοπό έχουν τη διαφήμιση της εταιρίας σε ευρύτερο κοινό.

Στην πρώτη χρησιμοποιείται εικόνα με φιλμ στις αποχρώσεις του μπλε που είναι χρώμα της καμπάνιας με λευκά στοιχεία και στη δεύτερη χρησιμοποιείται gradient πάλι σε αποχρώσεις του μπλε, πιο ανοιχτές αυτή τη φορά και το σλόγκαν είναι τοποθετημένο στη λευκό σχήμα που δημιουργεί το εικαστικό.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος σελίδας: A4, χαρτί: velvet 100 γραμμαρίων



εικ. 131 | Καταχώρηση



εικ. 132 | Εφαρμογή της πρώτης καταχώρησης σε περιοδικά



εικ. 133 | Εφαρμογή της δεύτερης καταχώρησης σε περιοδικά



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΣΤΑ ΜΜΜ



εικ. 134 | Μακρόστενη εφαρμογή στο εσωτερικό του μετρό

Το υλικό των καταχωρήσεων χρησιμοποιήθηκε και για την υπόλοιπη καμπάνια στο μετρό και στις στάσεις λεωφορείων.

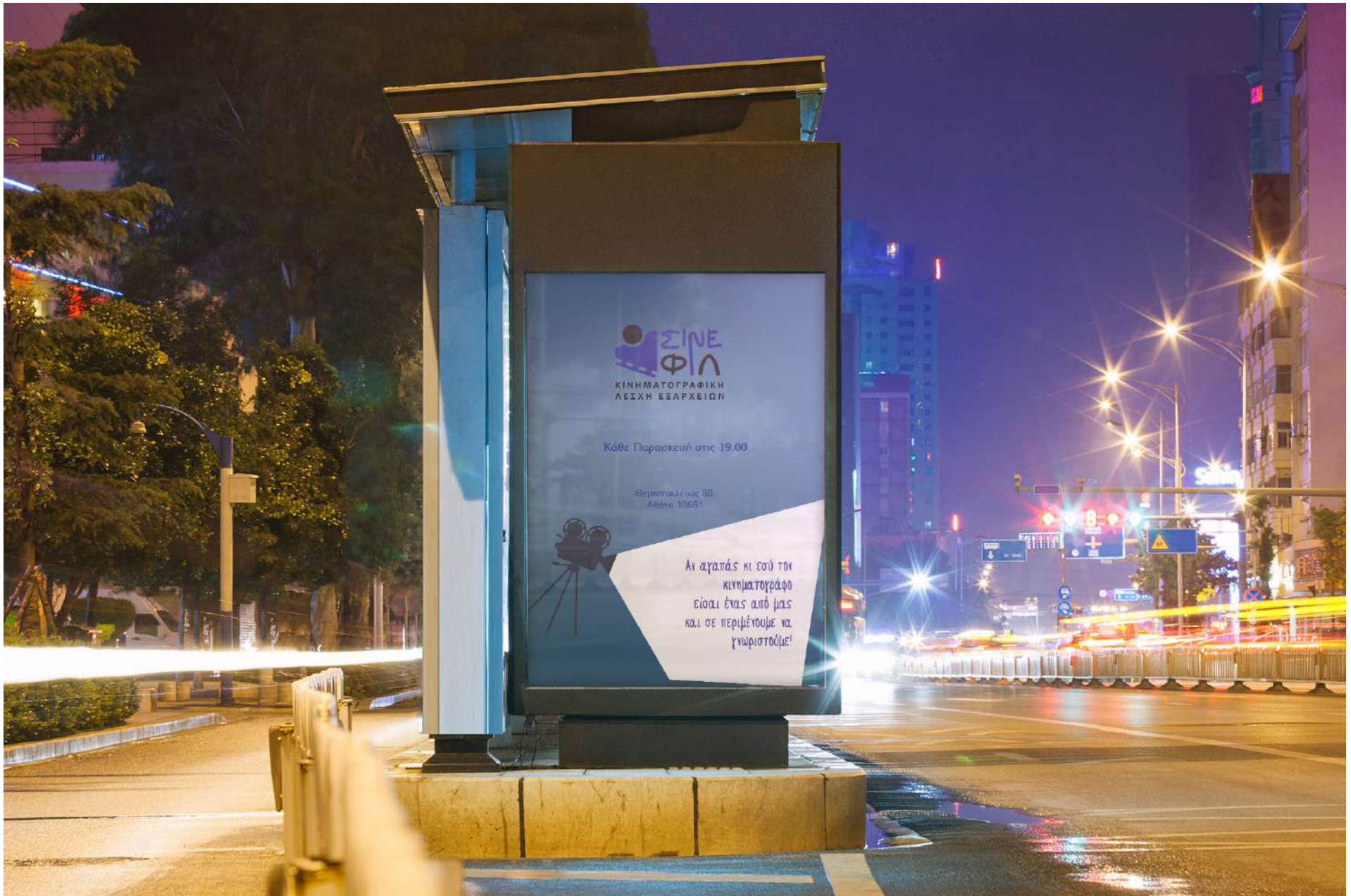
Για την αφίσα στη στάση του λεωφορείου χρησιμοποιούνται και οι δύο καταχωρήσεις ενώ η οριζόντια και πιο μακρόστενη σύνθεση στα αυτοκόλλητα για το μετρό βρίσκουν εφαρμογή μόνο στο ένα σχέδιο που είχε καλύτερη αντιστοιχία.



εικ. 135 | Οριζόντια εφαρμογή στο εσωτερικό του μετρό



εικ. 136 | Αφίσα για τη στάση λεωφορείου με την πρώτη εκ των δύο καταχωρήσεων



εικ. 137 | Αφίσα για τη στάση λεωφορείου με τη δεύτερη εκ των δύο καταχωρήσεων

12. ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ



ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ



εικ. 138 | Προσχέδιο μπροστινής όψης καταλόγου



εικ. 139 | Προσχέδιο πίσω όψης καταλόγου

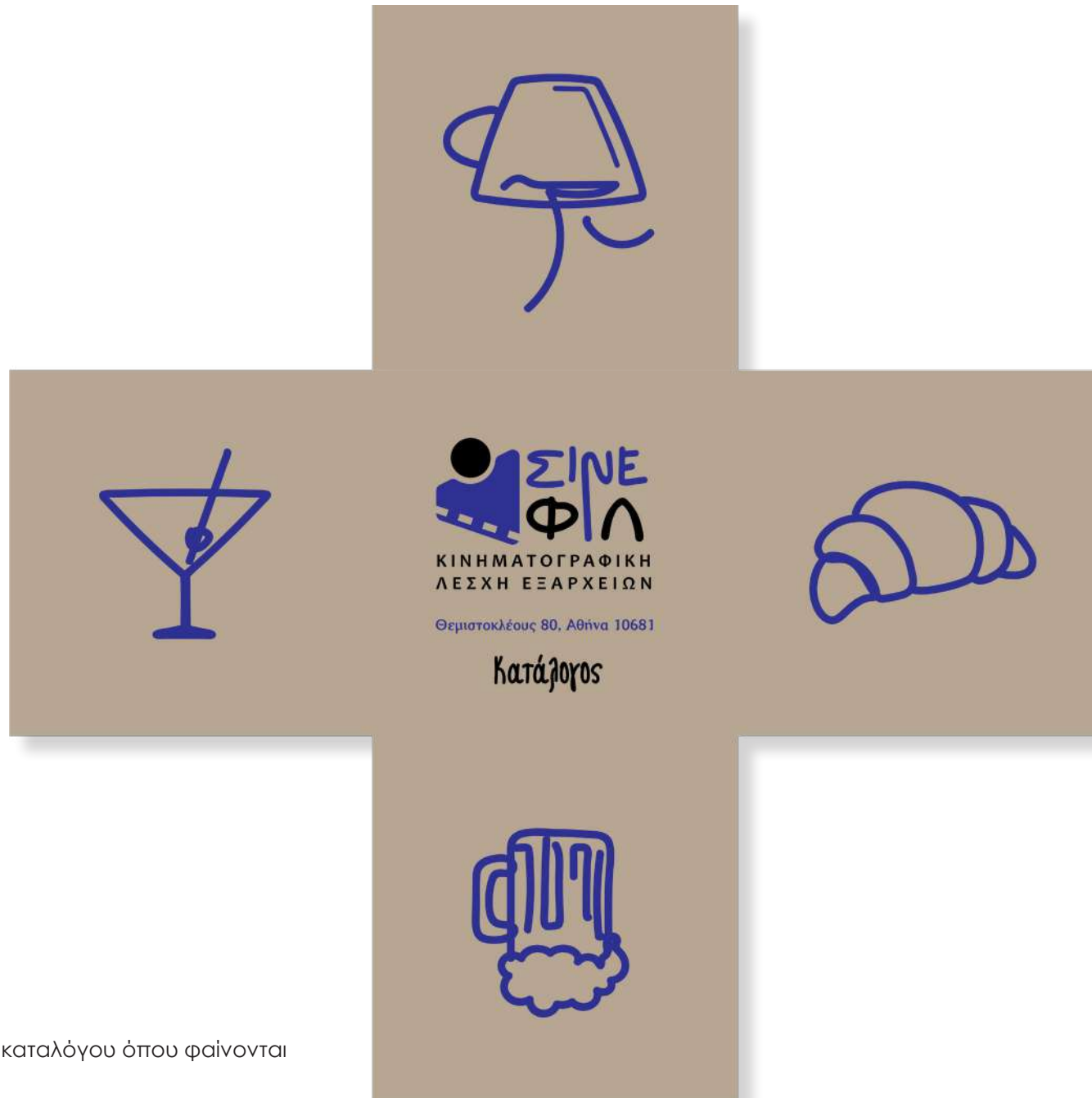
Ο **κατάλογος** που σχεδιάστηκε για το καφέ-μπαρ και περιέχει τέσσερις ενότητες, καφέ, σνακ, κοκτέιλ, κρασιά και μπύρες.

Αρχικά είχε σχεδιαστεί κάθετα σε ένα φύλλο με διπλή όψη, όμως επιλέχθηκε ένας περισσότερο πρωτότυπος τρόπος διπλώματος.

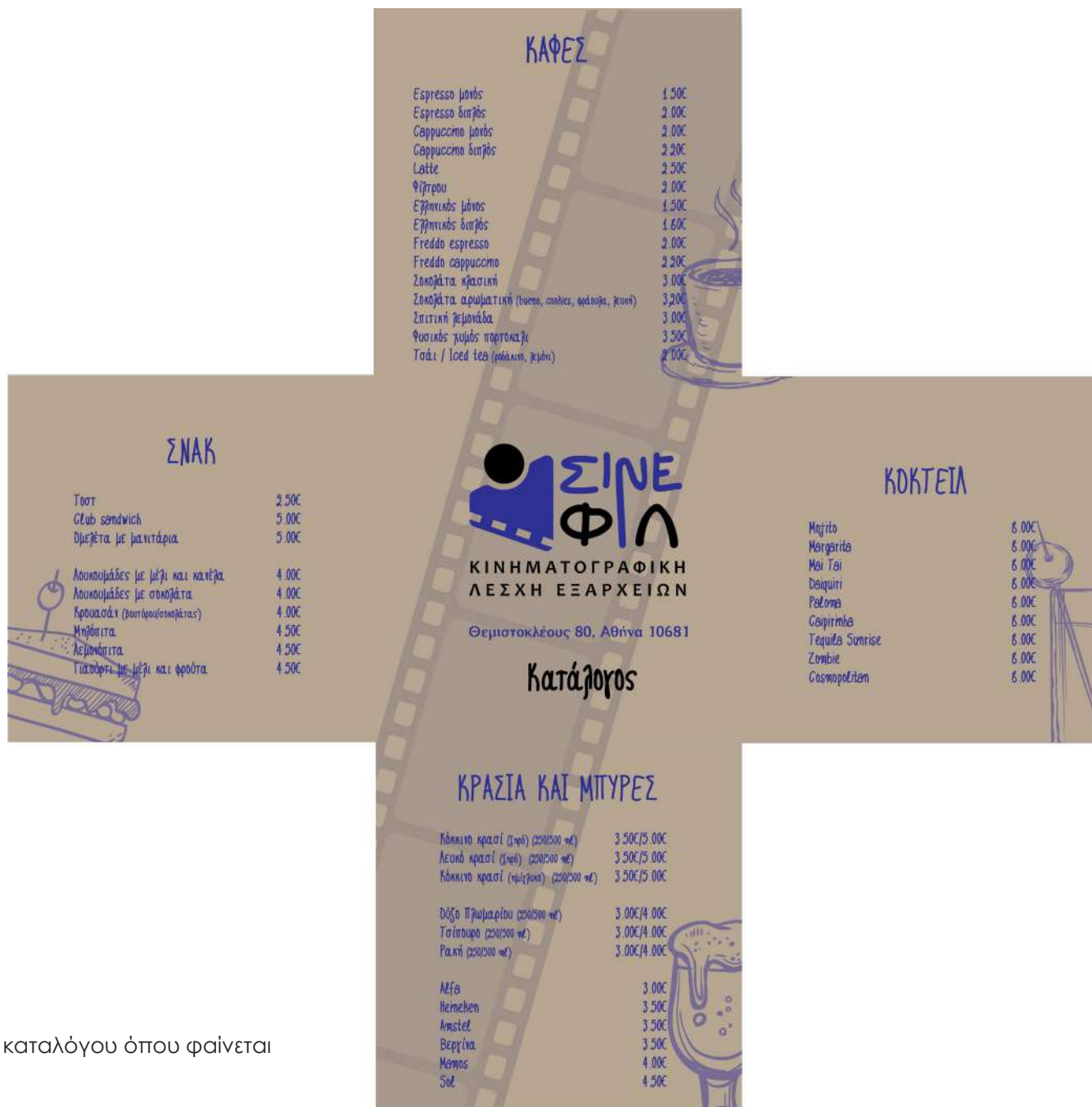
Ο τελικός κατάλογος είναι σχεδιασμένος σε σταυρό και διπλώνει όπως φαίνεται στις επόμενες εικόνες.

Χρησιμοποιείται στο φόντο το μπλε χρώμα της εταιρικής παλέτας και τα στοιχεία είναι σε χρώμα μπλε.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος κάθε τετραγώνου: 10 εκατοστά, μέγεθος αναπτύγματος: 30x30 εκατοστά, χαρτί: velvet 150 γραμμαρίων σε ματ πλαστικοποίηση.



εικ. 140 | Τελικό ανάπτυγμα καταλόγου όπου φαίνονται τα καπάκια



εικ. 141 | Τελικό ανάπτυγμα καταλόγου όπου φαίνεται το εσωτερικό



Τοστ
Club sandwich
Ομελέτα με μανιτάρια
Λουκομαδάκι με μέλι και κανέλα
Κρουασάν (βουτυροσπασιάτα)
Μηλόπιτα
Λεμονόπιτα
Γασούρα με μέλι και φρούτα

ΣΝΑΚ

2,50€
5,00€
5,00€
4,00€
4,00€
4,00€
4,50€
4,50€

ΚΑΦΕΣ

Espresso μόνος
Espresso διπλός
Cappuccino μόνος
Cappuccino διπλός
Latte
φίλτρου
Ελληνικός μόνος
Ελληνικός διπλός
Freddo espresso
Freddo cappuccino
Σοκολάτα κλασική
Σοκολάτα αρωματική (humus, cookies, gindouira, figum)
Σλιτική λεμονάδα
φυσικός χυμός ποστοκαλή
Tadi
Iced tea (σοδάκινο, λεμόνι)

1,50€
2,00€
2,00€
2,20€
2,50€
2,00€
1,50€
1,80€
2,00€
2,20€
3,00€
3,20€
3,00€
3,50€
2,00€
2,00€

ΚΟΚΤΕΙΛ

Μojito
Margarita
Mai Tai
Daiquiri
Paloma
Cajuninha
Tequila Sunrise
Zombie
Cosmopolitan

8,00€
8,00€
8,00€
8,00€
8,00€
8,00€
8,00€
8,00€
8,00€

ΚΡΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΙΟΥΣΤΡΕΣ

Αύρα
Ροζέτο
Λαίδη
Μεσογειακή
Μαύρη
25%

3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€
3,50€-5,00€

BOOKLET

Διαφημιστικό booklet που σχεδιάστηκε με σκοπό την προώθηση της λέσχης-καφέ μπαρ. Περιέχει βασικές πληροφορίες για τη λέσχη και τη λειτουργία της και καλεί τον αναγνώστη να την επισκεφθεί.

Επιπλέον θα βρίσκεται στα τραπέζια της καφετέριας ώστε να το διαβάζουν και οι πελάτες.

Ψηφιακή εκτύπωση, μέγεθος αναπτύγματος: 20x30 εκατοστά, μέγεθος κλειστό: 20x15, χαρτί: velvet 150 γραμμάρια σε ματ πλαστικοποίηση.



εικ. 143 | Διαφημιστικό booklet



εικ. 144 | Εξωτερική όψη του booklet που διπλώνει στη μέση

ΣΙΝΕΦΙΛ

Το καφέ - λέσχη Σινεφίλ είναι το καφέ-μπαρ το οποίο στεγάζει και μία κινηματογραφική λέσχη με όραμα να διαθέσει στους πελάτες ένα ήσυχο μέρος να αναπύξουν και να διευρύνουν τις γνώσεις τους ως προς τον κινηματογράφο. Με την έννοια κινηματογραφική λέσχη εννοείται μια λέσχη η οποία απαρτίζεται από άτομα που ασχολούνται με τον κινηματογράφο σε μεγαλύτερο βαθμό από το μέσο άνθρωπο και παρακολουθούν πλήθος ταινιών πολλών ειδών και γλωσσών.

Όποιος ενδιαφέρεται και ασχολείται με τον κινηματογράφο μπορεί να γίνει μέλος της λέσχης και να έρχεται στις εβδομαδιαίες συναντήσεις. Σε κάθε συνάντηση θα προβάλεται μία ταινία η οποία περιλαμβάνεται σε ένα ευρύτερο θέμα και στο τέλος της συνάντησης αυτής γίνεται ανάλυση της ταινίας που προβλήθηκε και άλλων που μπορεί να προτείνουν τα μέλη σχετικών με το θέμα.

Οι συναντήσεις γίνονται κάθε Παρασκευή στις 21.00.

Κάθε μέλος δίνει μία ελάχιστη μηνιαία συνδρομή (3 ευρώ) ώστε να μας στηρίξει και να βοηθήσει την προσπάθεια διάδοσης του κινηματογράφου.

Αν αγαπάς κι εσύ τον κινηματογράφο
είσαι ένας από μας
και σε περιμένουμε να γνωριστούμε!



Η Μπλε Πολυκατοικία

Ο Σινεφίλ και άρα και εσύ βρίσκεστε αυτή τη στιγμή στην μπλε πολυκατοικία. Τι είναι όμως η μπλε πολυκατοικία και γιατί είναι τόσο σημαντική;

Αποτελεί σημείο αναφοράς των Εξαρχείων και κατασκευάστηκε το 1933. Είναι ένα από τα πιο εμβληματικά κτίρια του ελληνικού μοντερνισμού, έχει συμπεριληφθεί στο Αρχείο Νεότερων Μνημείων και είναι το κτίριο για το οποίο είναι κυρίως γνωστοί οι δημιουργοί του, ο αρχιτέκτονας Κυριακούλης Παναγιωτάκος και ο ζωγράφος Σπύρος Παπαλουκάς. Το όνομά της οφείλεται στο αρχικό της μπλε χρώμα που επιμελήθηκε ο Σπύρος Παπαλουκάς, το οποίο είναι και το μπλε του κοβαλτίου. Το έργο αυτό για την εποχή του ήταν πρωτοποριακό και αποτελεί χαρακτηριστικό δείγμα του μοντερνισμού της δεκαετίας του '30. Ο γνωστός αρχιτέκτονας και διακοσμητής Λε Κορμπυζιέ δῆλωσε για τη μπλε πολυκατοικία ότι «είναι πολύ όμορφη».

Το κτίριο αυτό κατά την περίοδο της δικτατορίας Μεταξά και του Β' Παγκοσμίου Πολέμου στέγαζε την αντικατασκοπική οργάνωση "Μίδας" καθώς και το επιτελείο του αξιωματικού Γιάννη Τσιγάντε. Την εποχή των Δεκεμβριανών, ο ΕΛΑΣ τρεις φορές είχαν αποπειραθεί να ανατινάξει το κτίριο.

Κατά καιρούς στο κτίριο διέμειναν σημαντικές προσωπικότητες, όπως οι Ρένος Αποστολίδης, Λεωνίδα Κύρκος, Σοφία Βέμπο, Γεώργιος Ρωμανός (πολιτικός), Λιλή Ζωγράφου, Δημήτρης Χορν, Αλέξης Μινωτής, Κατίνα Παξινού, Κωστής Αντωνόπουλος (επιχειρηματίας και ιδιοκτήτης της πολυκατοικίας), Φρέντυ Γερμανός, Δημήτρης Μυράτ, Βαγγέλης Μειμαράκης, η κόρη του Ιωάννη Μεταξά κ.ά.

Στη συγκεκριμένη πολυκατοικία έχουν πραγματοποιηθεί γυρίσματα της σειράς «Λόγω Τιμής». Υπάρχουν πλάνα της και σε ταινίες στον ελληνικό κινηματογράφο όπως «Ο Ζηλιάρogaτος» και «Ο Σταμάτης και ο Γρηγόρης».

Στο ισόγειο λειτουργούσε το καφεζαχαροπλαστείο Floral. Η ονομασία floral (με υπότιτλο τότε Patisserie de Luxe) αποδίδεται στην τάση της εποχής για τα γαλλικά καφεενεία του μεσοπολέμου. Κυρίαρχη άποψη μάλιστα αποτελεί ότι η ονοματοδοσία του ιστορικού καφέ έλκει την καταγωγή της από το Café de Flore του Παρισιού. Παρέμεινε εκεί για 83 χρόνια και έκλεισε το 2016.

Θεμιστοκλέους 80, Αθήνα 10681



εικ. 146 | Booklet ανοιχτό

13. WEB



SITE



εικ. 147 | Το home page του site



εικ. 148 | Πληροφορίες που αφορούν τη λέσχη

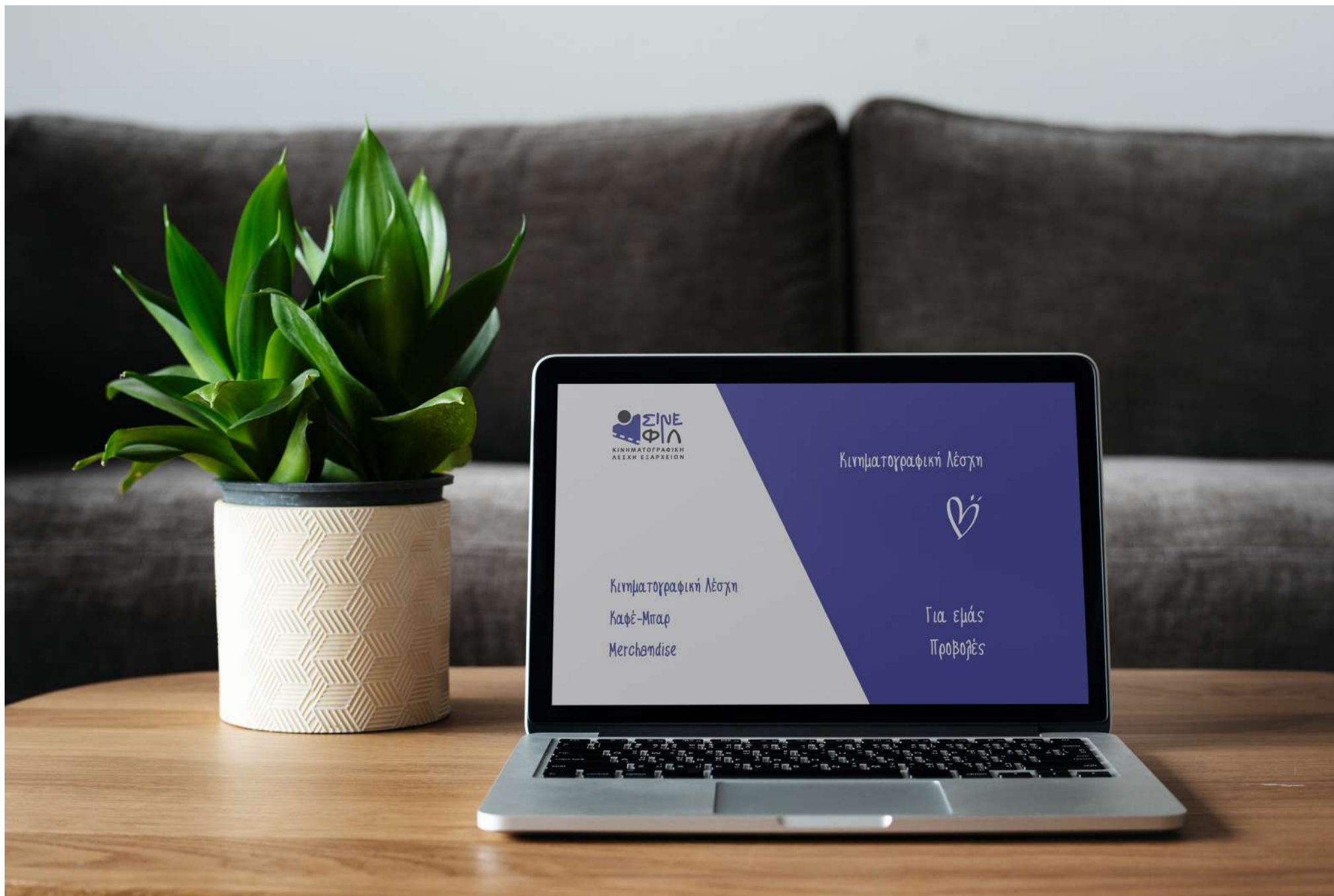


εικ. 149 | Κατάλογος του καφέ

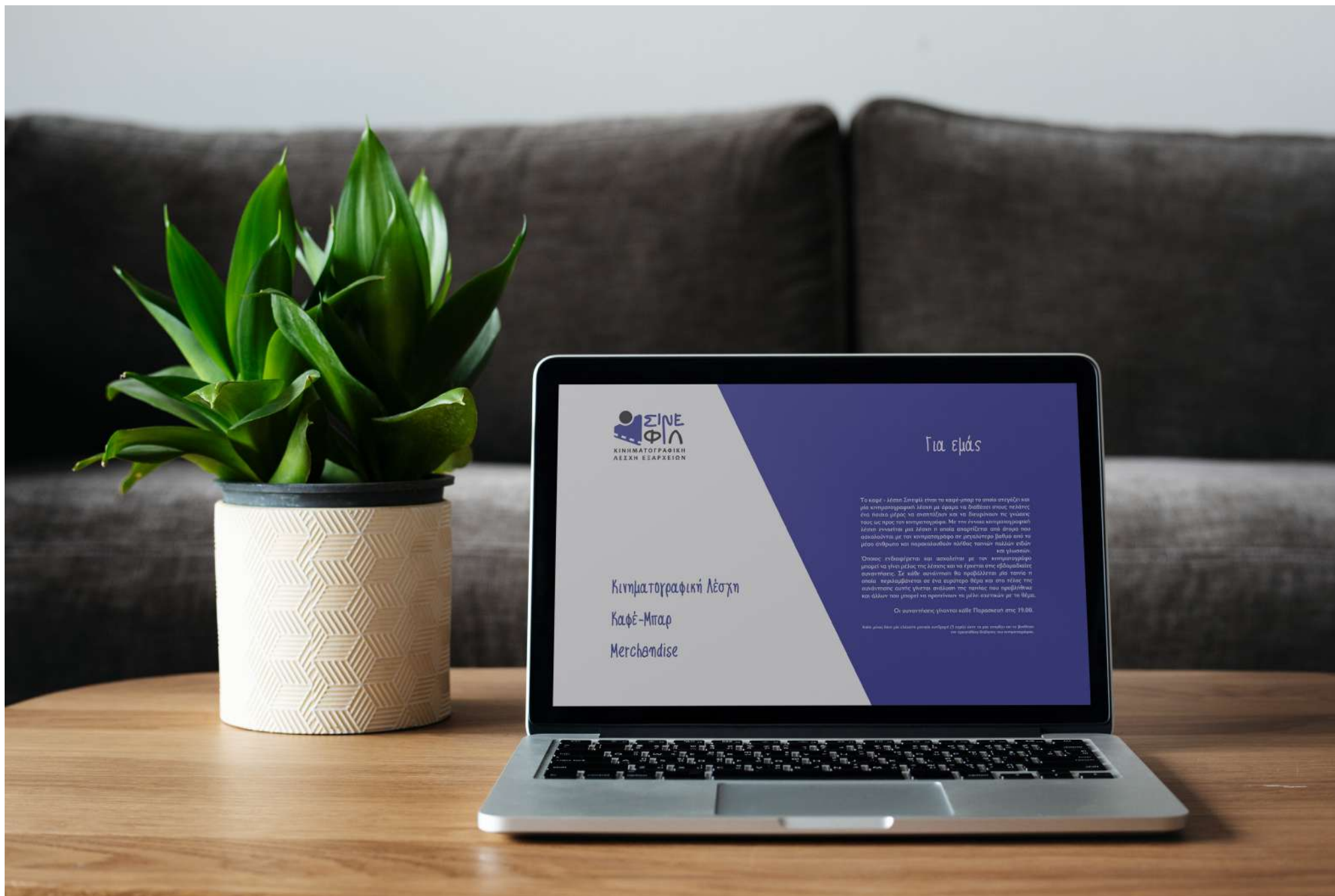
Το **εταιρικό site**, περιλαμβάνει **τρεις βασικούς τομείς** που χωρίζονται σε υποκατηγορίες, αυτών της **λέσχης**, αυτών του **μπαρ** και αυτών του **merchandise**. Στον πρώτο περιλαμβάνονται πληροφορίες για τη λέσχη γενικότερης φύσης και πληροφορίες για τις προβολές της εκάστοτε εβδομάδας. Στο δεύτερο περιλαμβάνονται οι κατάλογοι του καταστήματος και στο τρίτο τα προϊόντα που είναι διαθέσιμα προς πώληση. Η πρώτη διαφάνεια που είναι το home page έχει φόντο μπλε με λευκές πληροφορίες και λευκό λογότυπο, καθώς δεν ήθελα να τοποθετηθεί πολλή πληροφορία. Στις επόμενες η διαφάνεια χωρίζεται σε δύο μέρη και στο αριστερό μπορεί κανείς να κλικάρει είτε πάνω στο λογότυπο για να επιστρέψει στο home page είτε σε έναν από τους τρεις τομείς για να οδηγηθεί στις υποκατηγορίες τους. Στο δεξιό είναι τοποθετημένη η πληροφορία η οποία ζητείται κάθε φορά.



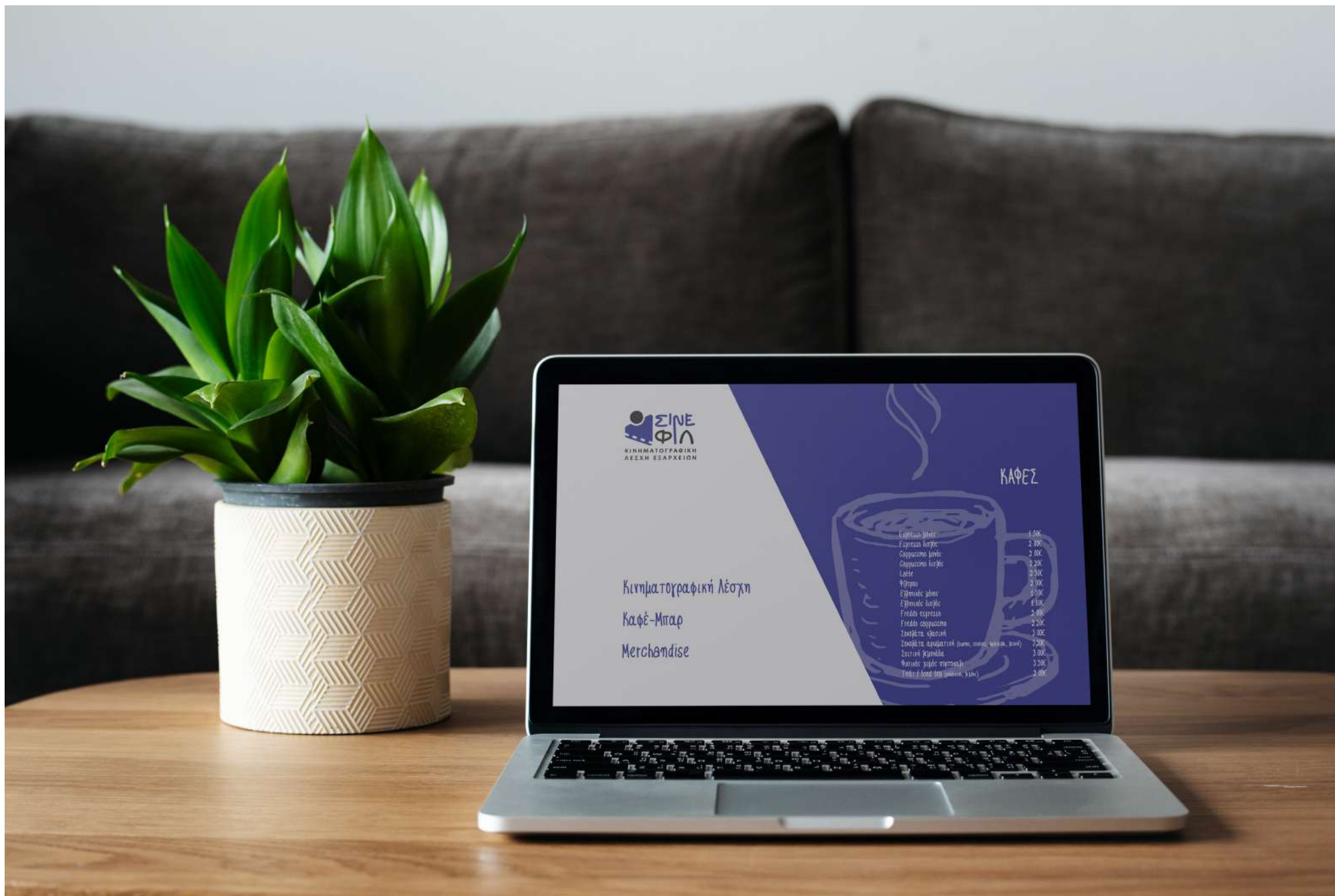
εικ. 150 | Home page του site



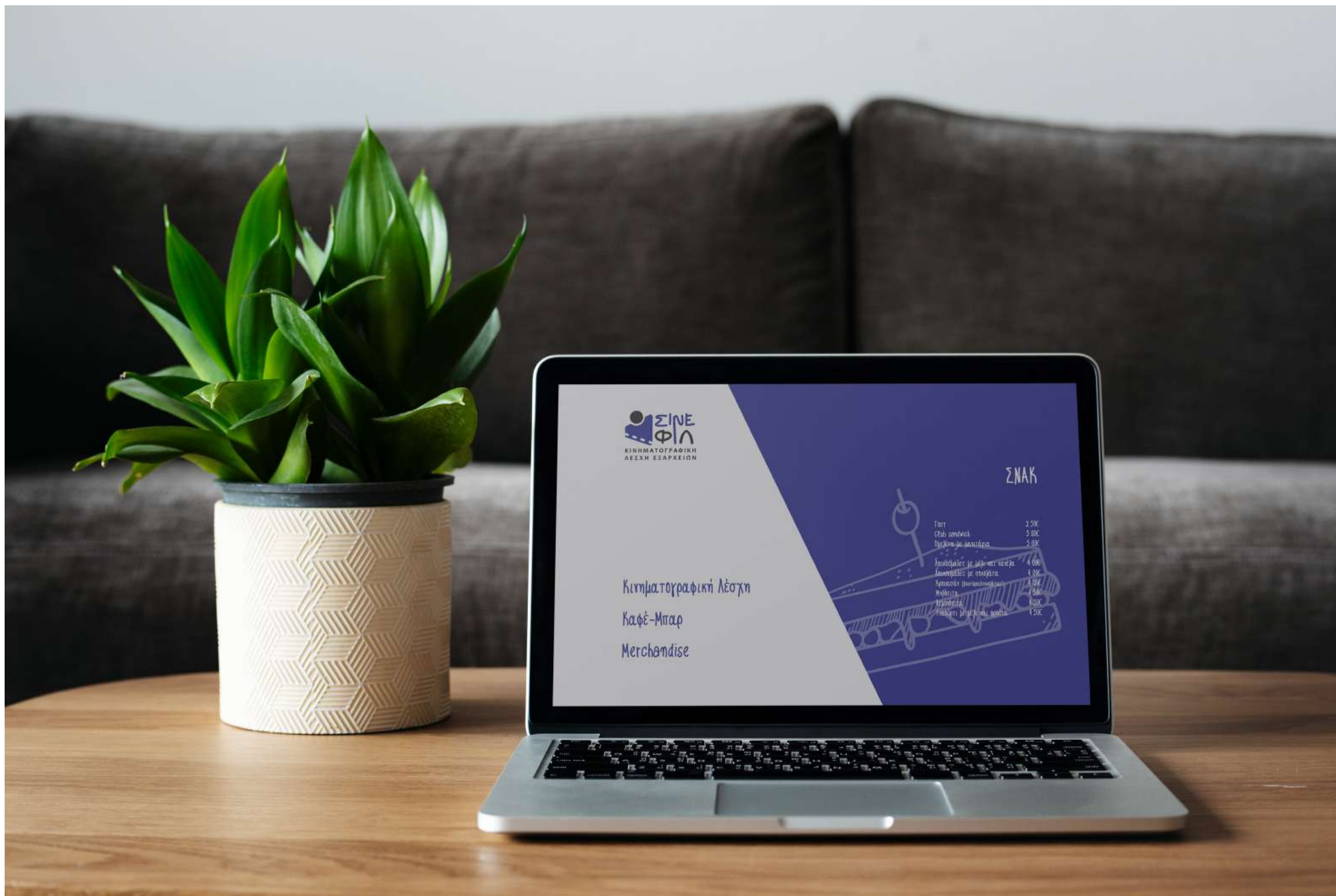
εικ. 151 | Η σελίδα που εμφανίζεται κλικάροντας κινηματογραφική λέσχη



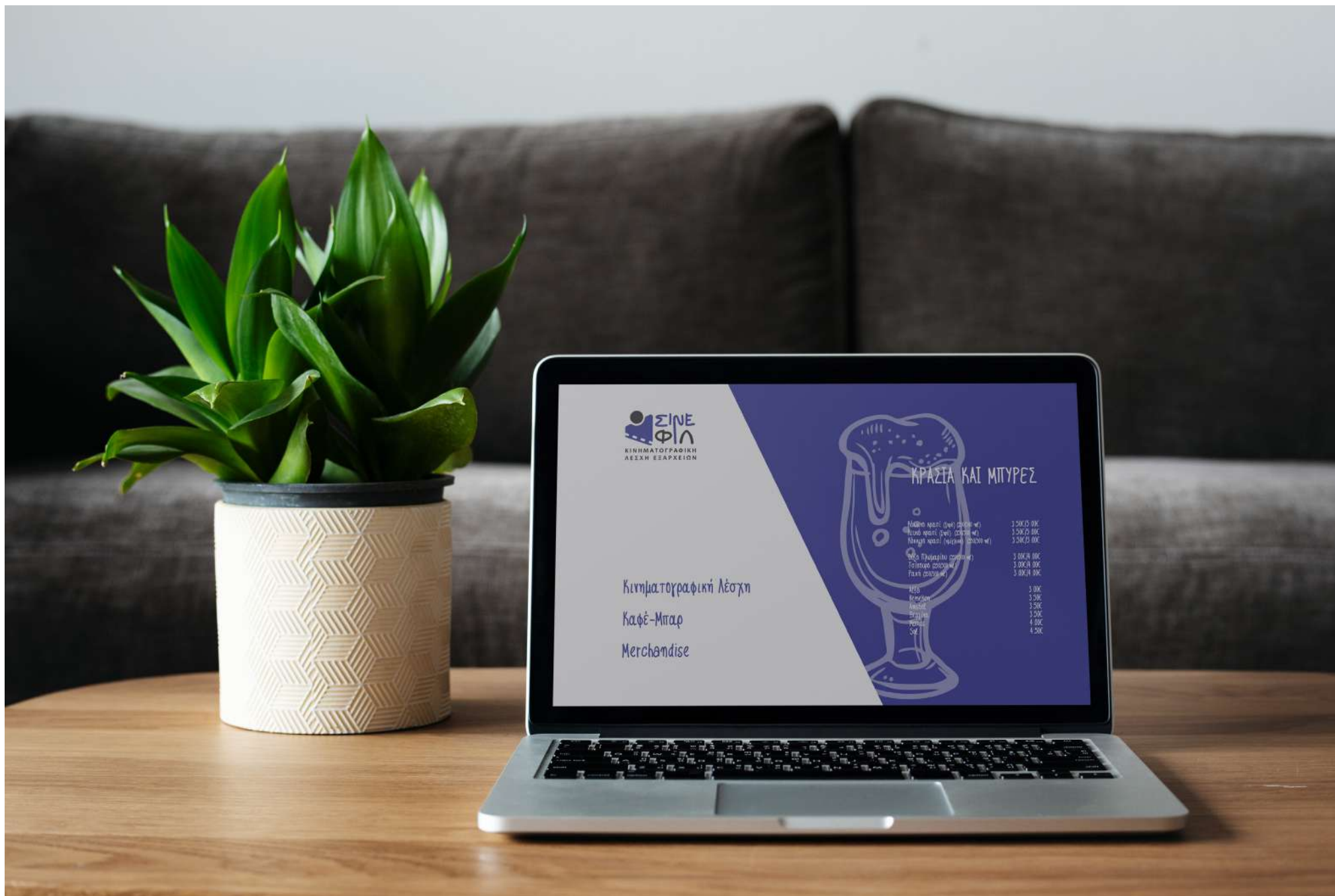
εικ. 152 | Η σελίδα που εμφανίζεται κλικάροντας για εμάς



εικ. 153 | Κατάλογος καφέ από την επιλογή καφέ-μπαρ



εικ. 154 | Κατάλογος σνακ από την επιλογή καφέ-μπαρ



εικ. 155 | Κατάλογος κρασιά και μπύρες από την επιλογή καφέ-μπαρ



εικ. 156 | Κατάλογος κοκτέιλ από την επιλογή καφέ-μπαρ

SOCIAL MEDIA

Post για το λογαριασμό instagram της λέσχης, στο οποίο ανακοινώνεται η προβολή της Παρασκευής.

Είναι σχεδιασμένο με τη δομή της αφίσας, αλλά σε τετράγωνη σύνθεση.



εικ. 157 | Post για το instagram διαφημίζοντας την προβολή της ταινίας American History X



εικ. 158 | Post για το instagram διαφημίζοντας την προβολή της ταινίας American History X από το λογαριασμό της λέσχης

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής ήταν να προσελκύσει το ενδιαφέρον του κοινού για τον κινηματογράφο και την ενασχόληση με τον πολιτισμό, προτείνοντας ιδέες εισαγωγής του στην καθημερινότητα. Εισηγήγε τον πολιτιστικό χώρο της λέσχης στο καθημερινό περιβάλλον ενός καφέ-μπαρ.

Διεξήχθη έρευνα σχετικά με αυτόν και τις υπάρχουσες δράσεις που τον αφορούν, καθώς και για την περιοχή στην οποία τοποθετήθηκε με κριτήριο το πολιτιστικό υπόβαθρο των κατοίκων.

Οι σχεδιαστικές επιλογές έγιναν με κοινούς άξονες σε όλες τις εφαρμογές, το λογότυπο και την καμπάνια με βασικά στοιχεία που παραπέμπουν τόσο στον κινηματογράφο όσο και στο καφέ-μπαρ.

15. ΠΗΓΕΣ



ΕΝΤΥΠΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- **Φιλιππίδης Δ.**

Σπίτια του '30-Μοντέρνα αρχιτεκτονική στην προπολεμική Αθήνα, Αθήνα 1998.

- **Καρδαμίτση-Αδάμη Μ.**

Η μπλε πολυκατοικία, Αθήνα 2006.

- **Dick Bernard F.**

Ανατομία του κινηματογράφου, Αθήνα 2020.

- **Eco U.**

Σημειολογία, Θεσσαλονίκη 2020.

- **Κοζάκου-Τσιάρα**

Εισαγωγή στην εικαστική γλώσσα, Αθήνα 2006.

- **Μήλιος Α.**

Εταιρική ταυτότητα και εικόνα, Αθήνα 2020.

- **Στεφανόπουλος Κ.**

Η οπτική ταυτότητα, Θεσσαλονίκη 2022.

ΔΙΑΤΡΙΒΕΣ/ΔΙΠΛΩ- ΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΕΣ

- **Ματιάτου Α.**

Η συμβολή του χρώματος στον εξηληνητισμό του "Μοντέρνου", Χανιά 2018.

- **Μπερέτης Σ.**

Δημιουργία και επεξεργασία οπτικοακουστικού έργου. Ταινία μυθοπλασίας, Πύργος 2017.

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΠΗΓΕΣ

- <https://www.ausa.org.uk/organisation/cineclub/>
- <https://twodoorcinemaclub.com/>
- <https://rooftopcinemaclub.com/about/>
- <https://www.inexarchia.gr/go-out/o-istorikos-kinimatografos-aavora-tis-neapolis-ena-kallitehniko-sinema-stin-kardia-tis-polis>
- https://www.news247.gr/afieromata/diasimoi-exarcheiotes-apo-ton-palama-eos-ton-asimo.6469945.html?fbclid=IwAR08Z3vxUCSif6EVY-1lf8ExeOL3MI95PQm4NDP8ZWIFhxER-XcQp3g_MxFo
- https://www.fosonline.gr/stiles/paraskinio/article/113436/mple-polykatoikia-oi-diasimoi-enoi-koi-apo-ti-vempe-eos-ton-xorn?fbclid=IwAR2kacOTZJS9_YoJR-tz0Tte-qvsETJosmhjzYOxICXiY_3Hsij8mlr-R7mbM
- <https://www.andro.gr/special-categories/badges/blue-polykatoikia-design/>
- https://www.fosonline.gr/stiles/paraskinio/article/113436/mple-polykatoikia-oi-diasimoi-enoi-koi-apo-ti-vempe-eos-ton-xorn?fbclid=IwAR2kacOTZJS9_YoJR-tz0Tte-qvsETJosmhjzYOxICXiY_3Hsij8mlr-R7mbM
- <https://www.archisearch.gr/intérieurs/apartment-in-blue-polykatoikia-exarchia-square-athens-cadu-architects/>
- <https://exploringgreece.tv/athina/touristas-stin-poli-mou/i-thryliki-mple-polykatoikia-tis-athinas-kai-i-istoria-tis/3>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B9%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B3%CF%81%CE%AC%CF%86%CE%BF%CF%82%82%82>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B9%CE%BD%CE%B7%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%84%CE%B3%CF%81%CE%AC%CF%86%CE%BF%CF%82%82%82>
- <https://www.pare-dose.net/712>
- <https://docplayer.gr/50563556-I-istoria-toy-kinimatografoy.html>
- <https://elculture.gr/oi-kinimatografikes-lesches-stin-ellada-mesa-apo-to-etisio-synedrio-tous-stinydra/>
- <https://okle.gr/>
- https://www.cinepetroupolis.gr/p/blog-page_11.html
- <https://www.mixanitouxronou.gr/i-mple-polykatoikia-ton-exarcheion-opoy-eichan-meinei-i-vempe-i-paxinoy-o-kyrkos-o-chorn-kai-o-frenty-germanos/>
- <http://www.economy365.gr/article/5166/mple-polykatoikia-floral-didymo-thrylos-poy-antistathike-ston-hrono-ki-egrapse-istoria>
- <https://www.kathimerini.gr/life/city/865214/i-mple-polykatoikia-apochaireta-to-floral/>
- <https://www.newsbeast.gr/week-end/arthro/2294523/floral-apo-ton-chorn-ke-ton-kirko-eos-to-louketo>
- <https://www.cnn.gr/style/politismos/story/348645/mple-polykatoikia-90-xronia-istoria-stin-kardia-ton-eksarxeion>
- <https://cafemelina.gr/profile/>
- <https://parallaximag.gr/agenda-parallaxi/kinimatografos-agenda-kinimatografos-mia-syntomi-istoria-mesa-apo-emvlimatikes-stigmes>
- <https://www.mydesigndrops.com/blog/i-psihiologia-twn-xrwmatwn>
- <https://www.copyexpress.gr>
- <https://ang.gr/el/Categories/Envelopes/envelopes-9>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

Τα προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν για τη δημιουργία της πτυχιακής.



Adobe Illustrator



Adobe Photoshop



Adobe InDesign

