



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. LOGO DESIGN
2. COLOR PALETTE
3. BRAND ELEMENTS
4. PRINT MATERIALS
5. SOCIAL MEDIA

1

LOGO
DESIGN

Logo

Το λογότυπο όντας εμπνευσμένο από την ιστορία της Ελευσίνας αντικατοπτρίζει ένα νεύμα στο αινιγματικό παρελθόν της πόλης. Το σήμα σχεδιάστηκε με αφαιρετικό και συμβολικό τρόπο ώστε να δώσει δυο κατευθύνσεις (πάνω- κάτω) αλλά και την αίσθηση της αντανάκλασης - καθρεφτίσου, κάνοντας έτσι αναφορά στα Ελευσί-νια Μυστήρια και την θεματολογία τους η οποία συνδέεται με βαθιά θέματα της ζωής του θανάτου και της αναγέννησης.

Το όνομα προκύπτει από το συνδυασμό των λέξεων Cult και Terra. Η λέξη Cult που στα λατινικά σημαίνει αίρεση και που έχει κοινές ρίζες με λέξεις όπως καλλιέργεια και κουλτούρα ουσιαστικά ευ-θυγραμμίζεται με την δέσμευση της ομάδας για τον εορτασμό της πολιτιστικής ταυτότητας της Ελευσίνας την καλλιέργεια ιδεών και την ενθάρρυση των κοινοτικών δεσμών. Η λέξη Terra που στα λα-τινικά σημαίνει γη ή έδαφος συμβολίζει την ίδια την πόλη και την κοινή ρίζα της ομάδας, τα μέλη της κατάγονται από την Ελευσίνα καθιστώντας την έτσι ένα συλλογικό έδαφος όπου η ιστορία του καθενός είναι συνδεδεμένη με το παρελθόν και το παρόν της πόλης.

Το λογότυπο ουσιαστικά συμβολίζει ένα εννοιολογικό κύκλο ζωής και αναγέννησης αντανακλώντας τη δέσμευση της cultterra να τι-μήσει το παρελθόν, να αγκαλιάσει το παρόν και να καλλιεργήσει το μέλλον της Ελευσίνας.



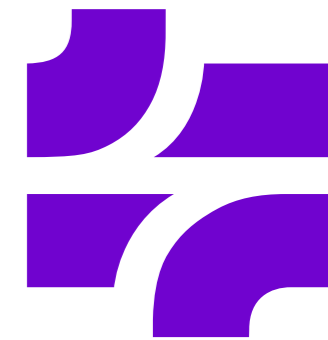
Cultterra

Positive & Negative



Οι θετική και αρνητική εκδοχή του λογοτύπου μας δίνει ένα μεγάλο εύρος εφαρμογών και το καθιστά ικανό να αλλάζει και να προσαρμόζεται κατάλληλα στις μεταβαλλόμενες συνθήκες.

Logo Variations



Το λογότυπο σε τέσσερις παραλλαγές (κάθετο, οριζόντιο, απλοποιημένο, σύμβολο). Αυτό καθιστά το λογότυπο ευέλικτο για χρήση σε διάφορες εφαρμογές και δίνει την δυνατότητα καλύτερου αισθητικού αποτελέσματος.

Scale & Margins

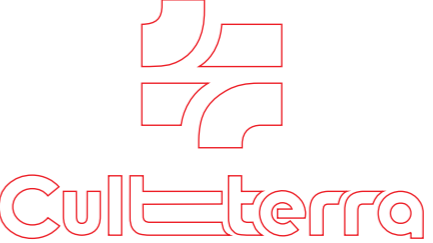
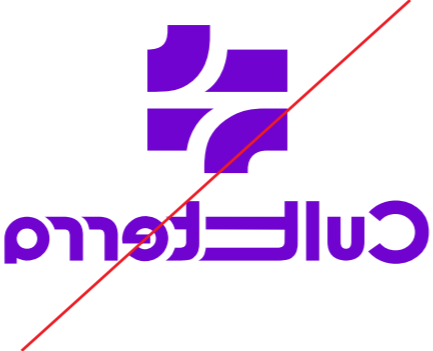
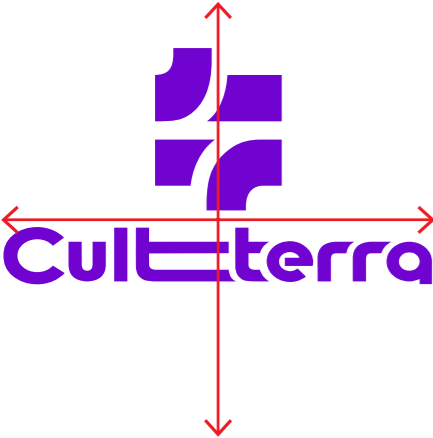


Το λογότυπο μπορεί να αλλάζει μέγεθος, αν αυτό είναι κάτι που χρειάζεται.

Γύρω από το λογότυπο διατηρείται καθαρή περιοχή για να εξασφαλίζεται η οπτική ισορροπία ανεξάρτητα από το μέγεθος της εφαρμογής του.



Avoidments



Δεν τραβάμε, περιστρέφουμε και καθρεφτίζουμε το σήμα.
Δεν αλλάζουμε το χρώμα του λογοτύπου και δεν το απεικονίζουμε με περίγραμμα.
Επίσης δεν αλλάζουμε τη σχέση που έχουν το σήμα με την τυπογραφία στο λογότυπο.

2

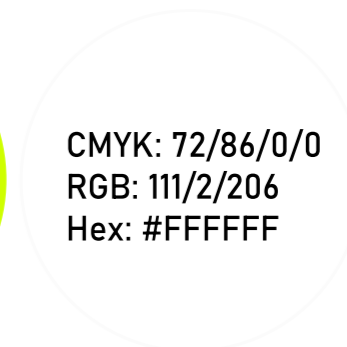
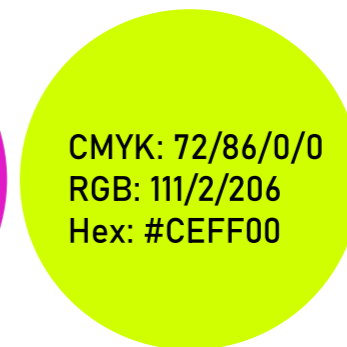
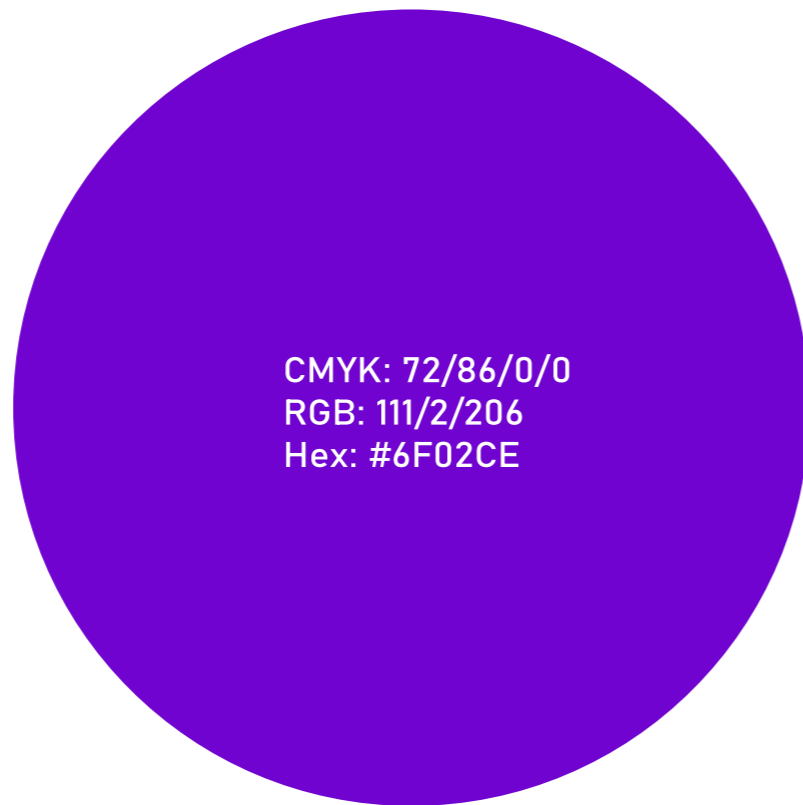
**COLOR
PALETTE**

Corporate Pallet

Για την εταιρία έχει επιλεγεί μία ζωηρή χρωματική παλέτα που αντιπροσωπεύει και από ένα διαφορετικό κομμάτι της ταυτότητας της πόλης αλλά και των μελών της. Από το μυστικιστικό της παρελθόν έως το εκ βιομηχανοποιημένο παρόν. Το μοβ και η ματζέντα συμβολίζουν τη δημιουργικότητα και την πνευματικότητα, ενώ παράλληλα το μοβ προσδίδει την αίσθηση του μυστήριου. Το κυανό με το neon πράσινο εκφράζουν μία αίσθηση ζωντάνιας και ανάπτυξης ενώ ταυτόχρονα τον neon πράσινο αντιπροσωπεύει και την πιο βιομηχανική πλευρά της πόλης.

Το λευκό συμβολίζει την ανοιχτή προσέγγιση της ομάδας ενώ το μαύρο προσδίδει βάθος και κομψότητα. Στη συνολική αισθητική αυτά τα χρώματα δημιουργούν μία δυναμική οπτική ταυτότητα που αποτυπώνει την ουσία της αποστολής της ομάδας, δηλαδή να γιορτάσει και να φροντίσει την πολιτιστική κληρονομιά της Ελευσίνιας να προσδώσει στην ενίσχυση της κοινότητας καθώς και να διερευνήσει αυτούς τους άξονες.

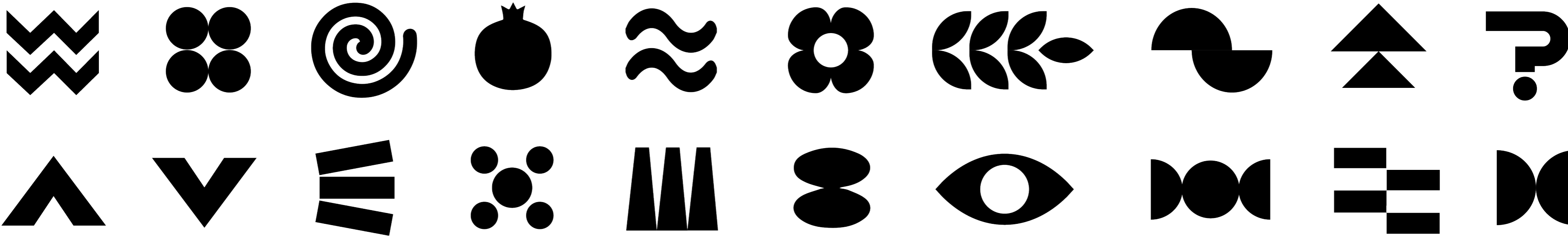
Το κύριο εταιρικό χρώμα είναι το μοβ το οποίο χρησιμοποιείται όπου η εταιρεία αντιπροσωπεύεται χρωματικά. Τα υπόλοιπα χρώματα έρχονται να συμπληρώσουν το μοβ σε εφαρμογές όμως σχετικές με το Project (μυστήρια μεταβάσεις). Στόχος είναι να δημιουργηθεί ένας πιο μυστικιστικός χαρακτήρας για την εταιρία μιας και οι επιρροές της και η έμπνευση πηγάζει από τα Ελευσίνια Μυστήρια και τους μύθους της πόλης. Έτσι λοιπόν και οι δράσεις της θα είναι σαν μια “αναβίωση” των μυστηρίων.



3

**BRAND
ELEMENTS**

Icons



Τα εικονίδια είναι εμπνευσμένα από την ιστορία της Ελευσίνας, τα μυστήρια, τον μύθο της Περσεφόνης, τους στόχους και το όραμα τις ομάδας. Με την χρήση τους δημιουργείτε ένα αλφάβητο σχετικό με τις δράσεις και τα projects που ετοιμάζει η ομάδα και καθώς η δράσης εμπλουτίζονται, θα αυξάνονται και τα εικονίδια δημιουργώντας έτσι ένα αλφάβητο.

Pattern



Το μοτίβο με τα εικονίδια προορίζεται για χρήση σε διάφορες εφαρμογές σχετικές με τα project και τη γενική ταυτότητα της ομάδας. Συνιστάται η χρήση τους σε μη αναμενόμενα σημεία.

Typography

Pp Cc Nn Oo Bb Ss
mysteries of transition

Stretch Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Η Stretch Pro έχει επιλεγεί ως γραμματοσειρά για τίτλους. Συνιστάται καθολική χρήση σε τίτλους για τα event, project και σχετικά με αυτά εκτυπώσιμα. Στοχεύοντας έτσι ομοιομορφία και συνοχή στις εφαρμογές.

Typography

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Μυστήρια Μετάβασης Μυστήρια Μετάβασης Μυστήρια Μετάβασης Μυστήρια Μετάβασης

Bahnschrift

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ Οο Ππ Ρρ Σσ Ττ Υυ Φφ Χχ Ψψ Ωω

Η Bahnschrift έχει επιλεγθεί ως γραμματοσειρά για κείμενα με λατινικούς και ελληνικούς χαρακτήρες και κάποιους τίτλους για όπου αυτό θεωρείται αναγκαίο.

4

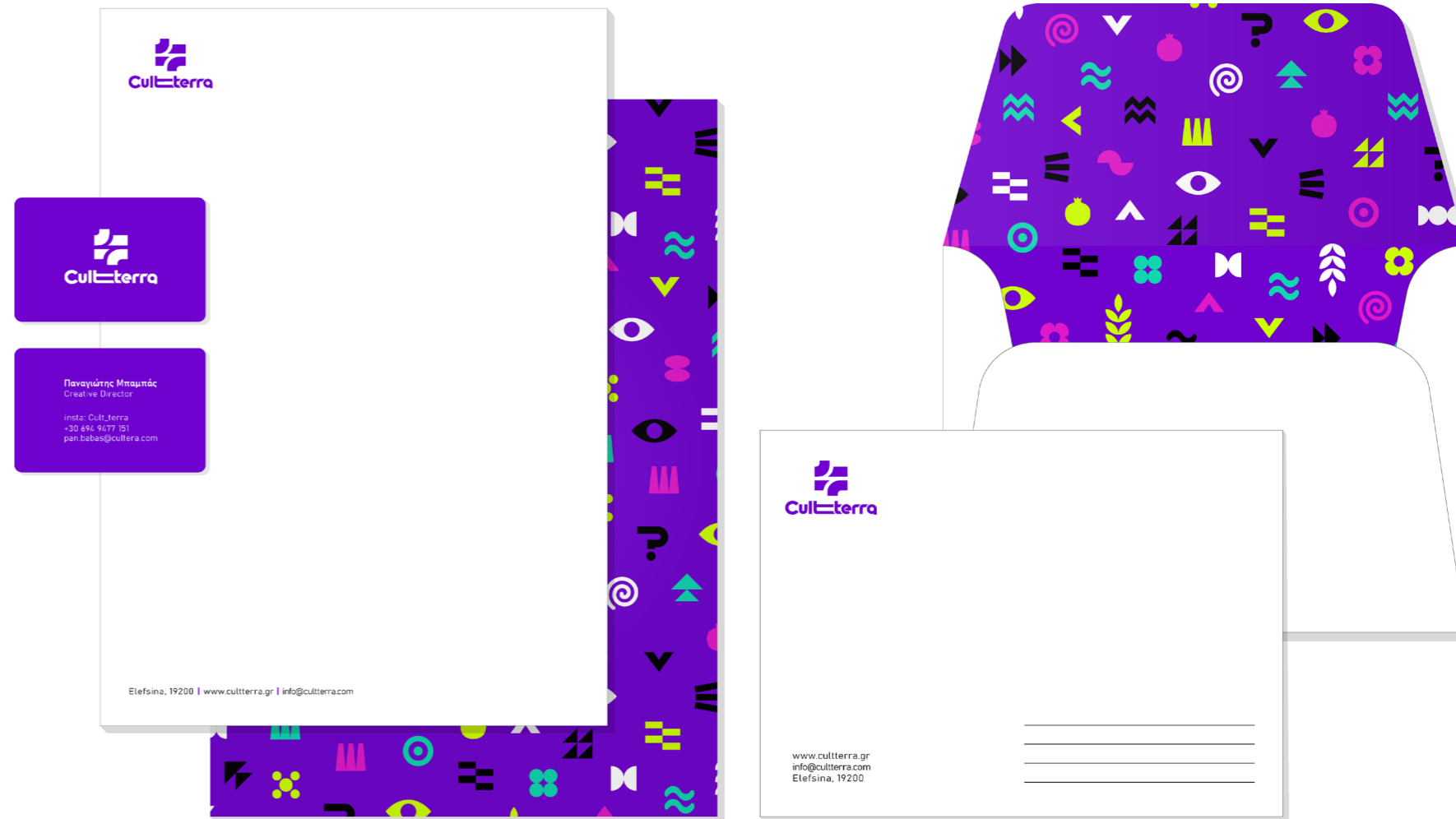
**PRINT
MATERIALS**

Corporate Identity

Η εταιρική κάρτα παρουσιάζει το λογότυπο με φόντο το κύριο εταιρικό χρώμα της εταιρείας στην μία όψη της και τα στοιχεία επικοινωνίας στην άλλη.

Ο φάκελος είναι λευκός με το λογότυπο πάνω αριστερά και τις λοιπές πληροφορίες κάτω αριστερά, εσκεμμένα το μοτίβο έχει τοποθετηθεί μόνο μέσα στον φάκελο ώστε να προσδώσουμε στην ταυτότητα της εταιρείας έναν πιο μυστικιστικό χαρακτήρα.

Τέλος, το επιστολόχαρτο, στο πάνω του μέρος διακρίνονται το λογότυπο ενώ στο κάτω μέρος του βρίσκονται οι λοιπές πληροφορίες αφήνοντας ελεύθερο χώρο για το κείμενο. Η πίσω μεριά του επιστολόχαρτου σχεδιάζεται με το ίδιο ύφος από το εσωτερικό του φακέλου προσδίδοντας έτσι ακόμα περισσότερο και με διασκεδαστικό τρόπο το αίσθημα του μυστηρίου.



A4 Folder

Όπως στην εταιρική ταυτότητα έτσι και στο φάκελο A4 συναντάμε το μοτίβο στο εσωτερικό του σημείου. Ενώ εξωτερικά υπάρχει το κύριο χρώμα και το λογότυπο σε λευκό.



Stationery



Στο σημειωματάριο επίσης συναντάμε ένα μινιμαλιστικό σχεδιασμό σχεδόν ίδιο με αυτόν το Α4 φακέλου όπου το μοβ χρώμα υπερισχύει και στο εσωτερικό του μέρος συναντάμε το μοτίβο. Στα στυλό παρατηρούμε πως έχει επιλεγθεί όλη η χρωματική παλέτα, κάποιες λοιπόν μικρές εφαρμογές αποτελούν εξαίρεση στον κανόνα.



Poster

Σε αυτήν την αφίσα βλέπουμε το γενικό project της ομάδας μυστήρια μετάβασης, γίνεται χρήση του κύριου χρώματος ώστε να διαφοροποιήσει τις επόμενες εφαρμογές και επιτυγχάνοντας έτσι την υπογράμμιση του μυστηρίου που ξετυλίγεται σιγά-σιγά. Ο σχεδιασμός της αφίσας έχει γίνει με τέτοιο τρόπο ώστε να προκαλεί την περιέργεια του κοινού χωρίς να είναι αποκαλυπτική κρατώντας έτσι τη όλη αισθητική του project.



Poster

Σε αυτή την αφίσα βλέπουμε τη χρήση όλης της χρωματικής παλέτας. Εδώ γίνεται προώθηση της κεντρικής ιδέας της ομάδας, το μυστήριο 111 φωνές της πόλης, αυτό το project είναι το αποτέλεσμα του οράματος που έχει η ομάδα για την πόλη και την κοινότητα και χωρίζεται σε τέσσερις άξονες βλέπουμε πλέον χρώμα καθώς τα μυστήρια ξεκινάνε προσελκύοντας έτσι το ενδιαφέρον ακόμα περισσότερο.



A3 Poster

Με minimal σχεδιασμό οι παρακάτω αφισσέτες προβάλλουν χωριστά τους τέσσερις άξονες από το μυστήριο 111 φωνές της πόλης. Οι αφισσέτες είναι μονοχρωματικές, χρησιμοποιώντας έτσι όλη τη χρωματική παλέτα της εταιρίας, όσο εμβαθύνουμε στο μυστήριο τόσο πιο έντονη και περισσότερη γίνεται η χρήση όλης τις χρηματικής παλέτας.



Wearables



Η tote bag έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να φοριέται και από τις δύο μεριές. Από την απέξω μεριά της βλέπουμε πως υπάρχει μία σταθερή σχεδιαστική προσέγγιση, εσωτερικά όμως συναντάμε τα σύμβολα των μυστηρίων.

Όπως με την τσάντα έτσι και με το καπέλο δημιουργείται το ίδιο παιχνίδισμα μπορεί να φορεθεί δηλαδή και από τις δύο μεριές, η προσέγγιση είναι η ίδια. Αυτό αλλάζει στο μπλουζάκι ώστε να υπάρχει και μία ισορροπία καθώς το κύριο χρώμα της εταιρείας είναι το μοβ.

Badges

Τα ταμπελάκια έχουν σχεδιαστεί με αυτό τον τρόπο ώστε να είναι ευανάγνωστα και ευδιάκριτα. Έχει χρησιμοποιηθεί όλη η χρωματική παλέτα της εταιρείας ώστε να κατηγοριοποιηθούν οι ρόλοι. Το ταμπελάκι για το staff έχει εσκεμμένα την απόχρωση νεοπράσινο καθώς χρειάζεται να είναι εύκολα αναγνωρίσιμο και πιο ευδιάκριτο από τα υπόλοιπα. Έχοντας υπόψιν λοιπόν ότι αυτός που θα εργαστεί σε κάποιο project της εταιρείας, σαν ενδυμασία θα φοράει το μοβ μπλουζάκι, οπότε το ταμπελάκι θα φοντάρει τέλεια πάνω στο μπλουζάκι καθώς το συμπληρωματικό του νεοπράσινο είναι το μοβ.



Flags

Για τις σημαίες βλέπουμε πως έχει ακολουθηθεί ο ίδιος σχεδιαστικός άξονας. Προορίζονται κυρίως για τη σήμανση των τοποθεσιών όπου θα λαμβάνουν χώρα οι δράσεις της ομάδας και όχι τόσο για διαφημιστικούς λόγους.



Roll ups

Εκτός από την πληροφορία που μπορούν να επικοινωνήσουν τα roll ups μπορούν να διακοσμήσουν και τις τοποθεσίες που λαμβάνουν χώρα η κάθε δράση. Φυσικά ακολουθώντας τους σχεδιαστικούς άξονες τις εταιρείας.



Info Point

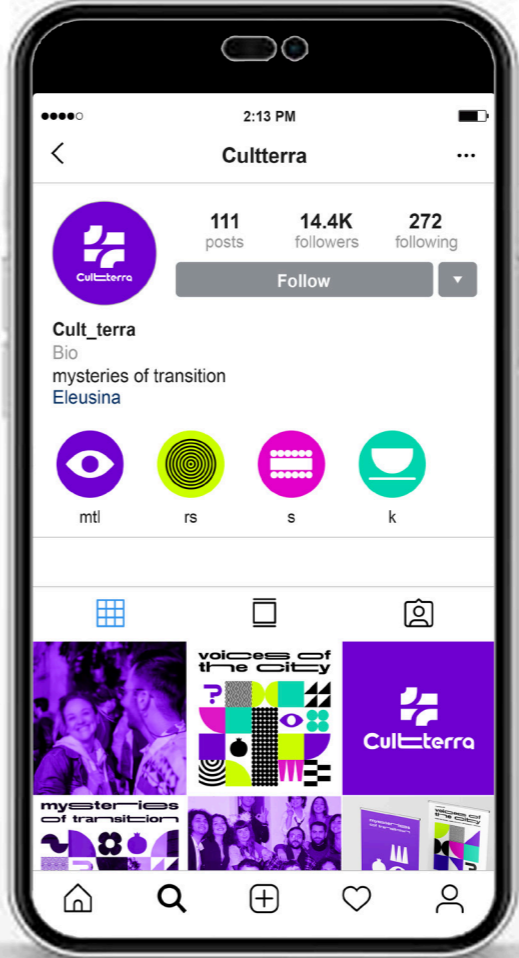
Το info point είναι ένα χρήσιμο μέσο για την προώθηση των δράσεων της εταιρίας. Σε αυτό εδώ γίνεται ενημέρωση για το μυστήριο 111 φωνές τις πόλης. Το Info point θα τοποθετηθεί σε διάφορα σημεία μέσα στην πόλη και το κοινό θα μπορεί σκανάροντας το qr code να μεταβεί σε σελίδα με πληροφορίες για τα project.



5

SOCIAL
MEDIA

Instagram Post & Story



Βίντεο για post στα social media και οθόνες που φαίνεται το προφίλ και τα posts που έχουν γίνει καθώς και ένα story.

