



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ & ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ /ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Cultterra

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ- ΣΗΜΑΤΟΣ ΚΑΙ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ

ΜΕΛΕΤΗ/ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ:
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΜΠΑΜΠΑΣ 15073

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΔΡ. ΡΩΣΣΕΤΟΣ ΜΕΤΖΗΤΑΚΟΣ

ΑΘΗΝΑ, ΜΑΡΤΙΟΣ 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

SCHOOL OF APPLIED ARTS & CULTURE
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

DIPLOMA THESIS

Cultterra

LOGO-MARK AND CORPORATE IDENTITY DESIGN

STUDENT:

PANAGIOTIS MPAMPAS 15073

SUPERVISOR:

DR. ROSSETOS METZITAKOS

ATHENS, MARCH 2024

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ / ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Ο κάτωθι υπογεγραμμένος Μπαμπάς Παναγιώτης του Βασιλείου, με αριθμό μητρώου 15073 φοιτητής του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

« Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής / διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου ».

Ο Δηλών
Παναγιώτης Μπαμπάς



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ:

Σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας της εταιρίας Cultterra.

Μέλη εξεταστικής επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή.

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή.

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ

Δρ. Ρωσσέτος Μετζητάκος

Αναπληρωτής Καθηγητής

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΤΗΣ

Μαρία Παπαδομανωλάκη

Λέκτορας Πανεπιστημίου

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΤΗΣ

Πρόδρομος Μάνου

Ακαδημαϊκός Υπότροφος

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η παρούσα θεωρητική εργασία, καθώς και ο συνολικός σχεδιασμός της πτυχιακής μου εργασίας, αποτελεί αποτέλεσμα συνεργασίας με πολλά και διάφορα άτομα και για αυτό τους ευχαριστώ και εκτιμώ την βοήθεια όλων τους.

Ανάμεσά τους, θα ήθελα να ευχαριστήσω τον καθηγητή μου Ρωσσέτο Μετζητάκο για την συνεργασία μας και για την προσπάθειά του να με κατευθύνει με τις γνώσεις και την εμπειρία του προς ένα καλύτερο αποτέλεσμα. Μέσα από τα σχόλια, τις παρατηρήσεις και τις διορθώσεις.

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στην θεωρητική αυτή εργασία παρουσιάζεται η διαδικασία για την υλοποίηση της οπτικής ταυτότητας της εταιρίας Cultterra, η μελέτη, η έρευνα, και οι σχεδιαστικοί άξονες. Πιο συγκεκριμένα γίνεται μια ιστορική αναδρομή από τις απαρχές των εορτασμών και τελετουργιών έως τα σημερινά φεστιβάλ, τη σημασία τους και την εξέλιξη τους.

Επίσης γίνεται μια έρευνα στον κλάδο κάνοντας ανάλυση της οπτικής ταυτότητας άλλων εταιριών ανταγωνισμού που δραστηριοποιούνται στην ίδια περιοχή με την εταιρία Cultterra. Τέλος παρουσιάζεται η οπτική ταυτότητα, ο σχεδιασμός, τα υλικά εκτύπωσης και οι εφαρμογές για τα social media της εταιρίας.

Λέξεις Κλειδια:

Λογότυπο, Εταιρική ταυτότητα, Οπτικός σχεδιασμός, Branding, Festival, Events, Ελευσίνα, Ελευσίνια Μυστήρια, Κοινότητες, Τέχνη, Πολιτισμός.

ABSTRACT

In this theoretical work, are presented the process of creating the visual identity and the theoretical work, for the Cultterra company, the study, the research and the design axes. More specifically, a historical review is made from the beginnings of celebrations and rituals to today's festivals, their importance and their evolution.

An industry survey is also carried out by analyzing the visual identity of other competing companies operating in the same area as Cultterra. Finally, the company's visual identity, design, print materials and social media applications are presented.

Keywords:

Logo, Corporate identity, Visual design, Branding, Festival, Events, Eleusis, Eleusini-an Mysteries, Communities, Art, Culture.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	8
2. ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ	9
2.1 Πρωταρχικές Καταβολές	9
2.2 Κλασική Περίοδος	9
2.3 Μεσαιωνική και Αναγεννησιακή Εποχή	9
2.4 Βιομηχανική Επανάσταση και Αστικοποίηση	10
2.5 Μοντέρνα Εποχή	11
2.6 Σύγχρονες Τάσεις	11
3. ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ	13
3.1 Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης/ 2023 ΕΛΕΥΣΙΣ	14
3.3 Αισχύλεια Φεστιβάλ	16
4. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ	18
4.1 Εταιρική Ταυτότητα	18
4.2 Υλικά εκτύπωσης	24
4.3 Social Media	32
5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	33
6. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	34

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εταιρία Cultterra αποτελεί μία ομάδα νέων με όραμα για την πόλη της Ελευσίνας, στόχος της είναι να δημιουργήσει έναν νέο συμπεριληπτικό "χώρο" για να ακουστούν οι φωνές των κατοίκων και να αναδείξει μέσα από δράσεις και εκδηλώσεις τέχνης και πολιτισμού το ταλέντο των δημιουργικών νέων της Ελευσίνας και τις πολιτιστικές δυνατότητες της ίδιας της πόλης καθώς και τη διερεύνηση αυτών των δυνατοτήτων. Ύστερα να βοηθήσει στην ενεργοποίηση των κατοίκων και στην αναγέννηση χώρων και τοποθεσιών.

Παρουσιάζεται η σχεδιαστική πορεία για την υλοποίηση της εταιρικής ταυτότητας για την ομάδα η οποία θα την καταστήσει λειτουργική, επικοινωνιακή και ανταγωνιστική σε σχέση με αντίστοιχες εταιρίες.

2. ΤΟ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟ ΤΩΝ ΦΕΣΤΙΒΑΛ

2.1 Πρωταρχικές Καταβολές

Οι ρίζες των φεστιβάλ (feast ή fiesta - γιορτή) εκτείνονται βαθιά στα χρονικά της αρχαιότητας, όπου οι τότε πολιτισμοί δημιούργησαν περίπλοκες τελετουργίες και τελετές για να τιμήσουν τα ουράνια φαινόμενα, τους αγροτικούς κύκλους και τα θεϊκά όντα.

Στη Μεσοποταμία, συναντάμε μεγαλειώδεις γιορτές όπως το φεστιβάλ Akitu, ένα πλούσιο θέαμα που σηματοδοτούσε την εαρινή ισημερία και την ανανέωση του γεωργικού ημερολογίου. Στην Αίγυπτο, ο εορτασμός του Όσιρι στάθηκε ως απόδειξη των κυκλικών ρυθμών της ζωής και του θανάτου, λατρεύοντας το θεό της μετά θάνατον ζωής και της αγροτικής γονιμότητας μέσα από περίτεχνες πομπές, προσφορές και δραματικές παραστάσεις.

Εν το μεταξύ, στην αρχαία Ελλάδα, τα Διονυσιακά πανηγύρια αποτελούσαν την επιτομή του μεθυστικού μείγματος γλεντιού, θεάτρου και λατρείας, γιορτάζοντας τον θεό του κρασιού της γονιμότητας και της έκστασης σε χαρούμενες πομπές, θεατρικές παραστάσεις και κοινοτικό γλέντι. (Festivalisation of Urban Spaces Factors, Processes and Effects, 2016)

2.2. Κλασική Περίοδος

Η κλασική περίοδος προανήγγειλε μια χρυσή εποχή φεστιβάλ, όπου τα ιδανικά της αστικής υπερηφάνειας, της θρησκευτικής αφοσίωσης και της καλλιτεχνικής έκφρασης συνέκλιναν για να δημιουργήσουν μια πλούσια ταπισερί πολιτιστικών εορτασμών.

Στην αρχαία Ελλάδα, τα Ελευσίνια Μυστήρια στάθηκαν ως η κορυφή της πνευματικής φωτισσης, προσφέροντας στους μνημένους ένα βαθύ ταξίδι αυτό ανακάλυψης και σύνδεσης με το θείο. Αυτές οι ιερές μυστικιστικές τελετές, τίμησαν τις θεές Δήμητρα και την κόρη της Περσεφόνη όπου το περιεχόμενο τους είχε να κάνει με τα βαθύτερα μυστήρια της ζωής, του θανάτου και της αναγέννησης.

Εν το μεταξύ, οι Ολυμπιακοί Αγώνες αναδείχθηκαν ως μια γιορτή της αθλητικής ικανότητας και της πολιτιστικής ενότητας, συγκεντρώνοντας αθλητές και θεατές από όλο τον ελληνικό κόσμο για να τιμήσουν τους θεούς και να δοκιμάσουν τα όρια του ανθρώπινου σώματος και της δυναμικής του. Στη Ρώμη επίσης, γιορτές όπως η Saturnalia και Lupercalia αντανάκλούσαν τις αξίες της αφθονίας, της κοινωνικής τάξης και της γονιμότητας, προσκαλώντας τους Ρωμαίους να επιδοθούν σε γλέντια, κέφι και πράξεις βακχικής υπερβολής προς τιμή των θεών. (Festivalisation of Urban Spaces Factors, Processes and Effects, 2016)

2.3. Μεσαιωνική και Αναγεννησιακή Εποχή

Οι εποχές του Μεσαίωνα και της Αναγέννησης έγιναν μάρτυρες μιας βαθιάς σύνθεσης παγανιστικών παραδόσεων και χριστιανικής ευσέβειας, δημιουργώντας ένα πλούσιο μοτίβο θρησκευτικών τελετών, εποχιακών εορτών και κοινοτικών εορτών. Καθώς ο Χριστιανισμός εξαπλώνει την επιρροή του σε όλη την Ευρώπη, πολλές παγανιστικές γιορτές υποβλήθηκαν σε μια διαδικασία συγκρητισμού, σε συνδυασμό με τις χριστιανικές γιορτές για να σχηματίσουν μια μοναδική συγχώνευση ιερών και κοσμικών τελετουργιών. Γιορτές όπως τα Χριστούγεννα και το Πάσχα, εμπροστωμένα με απόηχους αρχαίων τελετουργιών του ηλιοστάσιου και τελετουργιών για την γονιμότητα, έγιναν κεντρικά σημεία των κοινοτικών εορτών, των

θρησκευτικών πομπών και των θεατρικών παραστάσεων, ενσωματώνοντας τους κυκλικούς ρυθμούς της ζωής, του θανάτου και της αναγέννησης.

Εν το μεταξύ, η περίοδος της Αναγέννησης είδε μια αναβίωση των κλασικών παραδόσεων, εμπνέοντας πολιτιστικά φεστιβάλ που γιορτάζουν την τέχνη, τη μουσική και τη λογοτεχνία σε πόλεις σε όλη τη Ευρώπη. Το καρναβάλι, με τις ρίζες του σε μεσαιωνικά χριστιανικά φεστιβάλ όπως η Σαρακοστή, εξελίχθηκε σε μια ζωντανή γιορτή υπερβολής, σάτιρας και κοινωνικής αναταραχής, καλώντας τους πιο τολμηρούς να απορρίψουν τους κοινωνικούς κανόνες και να ασπαστούν το πνεύμα του γλεντιού και της απελευθέρωσης. (Festivalisation of Urban Spaces Factors, Processes and Effects,2016)

2.4 Βιομηχανική Επανάσταση και Αστικοποίηση

Η αυγή της Βιομηχανικής επανάστασης προανήγγειλε μία σεισμική αλλαγή στο τοπίο της κουλτούρας των φεστιβάλ, καθώς η αιωνόβια αγροτικές παραδόσεις έδωσαν τη θέση τους στις αναπτυσσόμενες αστικές μητροπόλεις της σύγχρονης εποχής. Η ταχεία εκβιομηχάνιση και αστικοποίηση των δυτικών κοινωνιών εγκαινίασε μία εποχή άνευ προηγουμένου κοινωνικής αναταραχής, οικονομικής επέκτασης και πολιτιστικού μετασχηματισμού. Τα παραδοσιακά αγροτικά φεστιβάλ, κάποτε ριζωμένα στους ρυθμούς της αγροτικής ζωής και των εποχιακών κύκλων, εξελίχθηκαν σε μεγαλεπήβολα αστικά θεάματα που αντανakλούσαν τον δυναμισμό και την ποικιλομορφία της αστικής ζωής.

Στην καρδιά των βιομηχανοποιημένων πόλεων, τα πανύψηλα εργοστάσια και οι πολυσύχναστες αγορές έγιναν το σκηνικό για μία νέα εποχή φεστιβάλ που γιόρταζαν τα θαύματα της βιομηχανικής προόδου, της τεχνολογικής καινοτομίας και της πολιτιστικής ανταλλαγής. Οι εμπορικές, βιομηχανικές και οι παγκόσμιες εκθέσεις εμφανίστηκαν ως βασικές εκδηλώσεις της σύγχρονης εποχής, προσφέροντας στους επισκέπτες μία δελεαστική ματιά στο μέλλον του εμπορίου, της βιομηχανίας και της καινοτομίας. Η Μεγάλη Έκθεση του 1851 στο Λονδίνο που διοργάνωσε ο πρίγκιπας Αλβέρτος, αιχμαλώτισε τη φαντασία εκατομμυρίων με την εκθαμβωτική έκθεση βιομηχανικών θαυμάτων και πολιτιστικών θησαυρών που συμβόλιζαν τον θρίαμβο της ανθρώπινης εφευρετικότητας και την υπόσχεση της προόδου.

Καθώς οι αστικοί πληθυσμοί διογκώθηκαν και τα αστικά τοπία μεταμορφώθηκαν, τα φεστιβάλ έγιναν αναπόσπαστα συστατικά της ζωής των πολιτών, λειτουργώντας ως καταλύτες για την κοινωνική συνοχή, την πολιτιστική ενσωμάτωση και την κοινοτική αλληλεγγύη. Οι παρελάσεις, τα καρναβάλια και οι δημόσιες γιορτές γέμισαν τους δρόμους των αναπτυσσόμενων πόλεων, προσελκύοντας πλήθη από όλα τα κοινωνικά στρώματα για να απολαύσουν την κοινή εμπειρία συλλογικών εορτασμών και κοινής χαράς. Από το Mardi Gras στη Νέα Ορλεάνη μέχρι το Oktoberfest στο Μοναχό, τα αστικά φεστιβάλ έγιναν συνώνυμα με τη ζωντανία, την ποικιλομορφία και τον δυναμισμό της σύγχρονης αστικής ζωής, προσφέροντας στους κατοίκους και στους επισκέπτες στην ευκαιρία να συνδεθούν, να ασχοληθούν να συμμετάσχουν στην πλούσια ταπετσαρία της αστικής κουλτούρας. (Festivalisation of Urban Spaces Factors, Processes and Effects,2016)

2.5 Μοντέρνα Εποχή

Ο 20ος αιώνας γνώρισε ένα άνευ προηγουμένου πολλαπλασιασμό των φεστιβάλ, που τροφοδοτήθηκε από τη συμβολή της οικονομικής ευημερίας, της τεχνολογικής καινοτομίας και της κοινωνικής απελευθέρωσης. Στο πλαίσιο της παγκόσμιας αναταραχής και της πολιτιστικής ζύμωσης, τα φεστιβάλ εμφανίστηκαν ως χωνευτήρια δημιουργικότητας, πειραματισμού και κοινωνικής αλλαγής, αμφισβητώντας τις συμβατικές έννοιες της παράδοσης και της ταυτότητας. Τα πολιτιστικά φεστιβάλ που γιορτάζουν τη διαφορετικότητα, την πολυπολιτισμικότητα και την καλλιτεχνική έκφραση έγιναν ζωντανές εκφράσεις κοινωνικής αλλαγής και πολιτιστικής ανανέωσης, εμπνέοντας γενιές να αγκαλιάσουν το πνεύμα του συλλογικού εορτασμού και της δημιουργικής έκφρασης.

Ορόσημα γεγονότα όπως το Woodstock (1969) και το Montreux Jazz Festival (1967) αιχμαλώτισαν τη φαντασία εκατομμυρίων, ξεπερνώντας τα όρια εθνικότητας, φυλής και θρησκείας για να γίνουν εμβληματικά σύμβολα της κουλτούρας της νεολαίας, της μουσικής και της κοινωνικής αλλαγής. Από τις πορείες για τα πολιτικά δικαιώματα της δεκαετίας του 1960 έως τις παρελάσεις υπερηφάνειας LGBTQ+ του 21ου αιώνα, τα φεστιβάλ έγιναν πλατφόρμες ακτιβισμού, υπεράσπισης και κοινωνικής δικαιοσύνης, κινητοποιώντας τις κοινότητες να ενωθούν με αλληλεγγύη και να απαιτήσουν αλλαγή. Εν το μεταξύ, η έλευση των μέσων μαζικής ενημέρωσης και της ψηφιακής τεχνολογίας έφερε επανάσταση στην κουλτούρα των φεστιβάλ, επιτρέποντας την κοινωνική συνδεσιμότητα και την παγκόσμια προβολή σε άνευ προηγουμένου κλίμακα.

Από τον Burning Man έως το Coachella, τα φεστιβάλ έγιναν επίκεντρα πολιτιστικής καινοτομίας, τεχνολογικού πειραματισμού και κοινωνικής δέσμευσης, προσελκύοντας εκατομμύρια από όλο τον κόσμο για να συμμετάσχουν στη συλλογική γιορτή της τέχνης, της μουσικής και της ανθρώπινης δημιουργικότητας. Καθώς η ψηφιακή εποχή εξελισσόταν τα φεστιβάλ αγκάλιασαν νέες μορφές έκφρασης και αλληλεπίδρασης, θολώνοντας τα όρια μεταξύ φυσικών και εικονικών σφαιρών για να δημιουργήσουν καθηλωτικές εμπειρίες που ξεπερνούσαν τους περιορισμούς του χρόνου και του χώρου. (Festivalisation of Urban Spaces Factors, Processes and Effects, 2016)

2.6 Σύγχρονες Τάσεις

Στον 21ο αιώνα, τα φεστιβάλ συνεχίζουν να εξελίσσονται ως απάντηση στις μεταβαλλόμενες κοινωνικές δυναμικές και περιβαλλοντικές μεταβλητές, καθώς οι κοινότητες επιδιώκουν να εξισορροπήσουν την παράδοση με την καινοτομία τη βιωσιμότητα με την ένταξη και την αυθεντικότητα με την προσβασιμότητα. Οι νέες μορφές φεστιβάλ, όπως οι φιλικές προς το περιβάλλον συγκεντρώσεις και οι εγκαταστάσεις ψηφιακής τέχνης, αντικατοπτρίζουν τις σύγχρονες αξίες τις περιβαλλοντικής διαχείρισης, της κοινωνικής δικαιοσύνης και της πολιτιστικής ποικιλομορφίας. Η διασταύρωση παράδοσης και καινοτομίας διαμορφώνει την τροχιά των φεστιβάλ, καθώς η κοινότητες προσπαθούν να διατηρήσουν την πολιτιστική κληρονομιά, ενώ αγκαλιάζουν τις ευκαιρίες της ψηφιακής εποχής.

Τα εικονικά φεστιβάλ, οι εμπειρίες επαυξημένης πραγματικότητας και οι βιώσιμες πρακτικές αντιπροσωπεύουν τάσεις αιχμής που στοχεύουν στην ενίσχυση της προσβασιμότητας, της δέσμευσης και της περιβαλλοντικής διαχείρισης, προωθώντας μία νέα εποχή πολιτιστικών

ανταλλαγών και παγκόσμιος αλληλεγγύης. Από καθηλωτικές καλλιτεχνικές εγκαταστάσεις έως διαδραστικές παραστάσεις, τα φεστιβάλ πιέζουν τα όρια της δημιουργικής έκφρασης και της κοινωνικής δέσμευσης, προσκαλώντας τους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν νέες σφαίρες δυνατοτήτων και να ξανασκεφτούν το μέλλον της πολιτιστικής γιορτής. Καθώς τα φεστιβάλ συνεχίζουν εξελίσσονται και να προσαρμόζονται στις προκλήσεις του σύγχρονου κόσμου, παραμένουν σταθερά στην αποστολή τους να ενώνουν τις κοινότητες, να εμπνέουν τη δημιουργικότητα και να γιορτάζουν την ομορφιά και την ποικιλομορφία της ανθρώπινης εμπειρίας. (Festivalisation of Urban Spaces Factors, Processes and Effects, 2016)

Συμπέρασμα

Το χρονολόγιο των φεστιβάλ αποκαλύπτει μία μαγευτική αφήγηση ανθρώπινης ευρηματικότητας, δημιουργικότητας και συλλογικού εορτασμού, που εκτείνεται σε χιλιετίες πολιτιστικής εξέλιξης και κοινωνικού μετασχηματισμού. Από τις αρχαίες τελετές των αγροτικών κοινωνιών έως τα σύγχρονα θεάματα της παγκόσμιας διασύνδεσης, τα φεστιβάλ έχουν χρησιμεύσει ως ζωτικές εκφράσεις της συλλογικής ταυτότητας, της δημιουργικότητας και του εορτασμού. Κάθε εποχή άφησε το ανεξίτηλο στίγμα της στο υφαντό της κουλτούρας των φεστιβάλ, διαμορφώνοντας το περίγραμμα της παράδοσης, της καινοτομίας και τις κοινωνικές αλλαγές. Καθώς περιηγούμαστε στην πολυπλοκότητα του σύγχρονου κόσμου, τα φεστιβάλ συνεχίζουν να εξελίσσονται, να προσαρμόζονται και να εμπνέουν, προσφέροντας στις κοινότητες μία πλατφόρμα για να ενωθούν, να γιορτάσουν και να ξανασκεφτούν τις δυνατότητες της ανθρώπινης έκφρασης. Μπαίνοντας λοιπόν σε μια νέα εποχή φεστιβάλ, ας αγκαλιάσουμε την πλούσια κληρονομιά του συλλογικού μας παρελθόντος, ενώ χαράσσουμε μία πορεία προς ένα μέλλον γεμάτο χαρά, διαφορετικότητα και απεριόριστη δημιουργικότητα.

3. ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ

3.1. Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης/ 2023 ΕΛΕΥΣΙΣ

Η πρωτοβουλία της Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης προήλθε από την οραματική συνεργασία μεταξύ της Μελίνας Μερκούρη, Υπουργού Πολιτισμού της Ελλάδας, και του Γάλλου ομολόγου της Τζάκ Λάνγκ το 1985. Ο κοινός στόχος τους ήταν να προωθήσουν την ενότητα και την κατανόηση μεταξύ των ευρωπαϊκών πολιτισμών. Αυτό οδήγησε στην καθιέρωση ενός ετήσιου τίτλου **"European City of Culture"** θέτοντας τα θεμέλια για το μετασχηματιστικό πρόγραμμα που θα ακολουθούσε.

Από την έναρξη του, το πρόγραμμα μετονομάστηκε σε **"Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης"** και έχει εξελιχθεί σε μια διάσημη πλατφόρμα για πόλεις σε όλη την Ευρώπη για να αναδείξουν την πολιτιστική κληρονομιά και τη δημιουργικότητά τους. Αυτό που ξεκίνησε ως μια ιδέα έχει εξελιχθεί σε ένα δυναμικό κίνημα, με κάθε καθορισμένη πόλη να προσφέρει ένα μοναδικό πολιτιστικό πρόγραμμα που αντανάκλα την ταυτότητα και τις φιλοδοξίες της. Το πρόγραμμα έχει γίνει καταλύτης για την αστική ανάπτυξη, την τουριστική ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή, αφήνοντας μόνιμο αντίκτυπο στις συμμετέχουσες πόλεις και στους κατοίκους τους. (Wikipedia, 2024)

2023 ΕΛΕΥΣΙΣ

Το 2023, η Ελευσίνα, γεμάτη αρχαία ιστορία και πολιτιστική σημασία, αναδεικνύεται Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης, προσφέροντας ένα συναρπαστικό ταξίδι μέσα από την πλούσια κληρονομιά και την καλλιτεχνική της έκφραση. Ως γενέτειρα των Ελευσίνιων Μυστηρίων, η Ελευσίνα ενσάρκωσε μια κληρονομιά πολιτιστικής καινοτομίας και πνευματικής φώτισης, καθιστώντας την κατάλληλη επιλογή για αυτόν τον περίφημο χαρακτηρισμό. Η επιλογή της Ελευσίνας υπογραμμίζει τη δέσμευση της για την προώθηση της δημιουργικότητας, της διαφορετικότητας και του διαλόγου, προσκαλώντας επισκέπτες από όλο τον κόσμο να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα της.

Ο χαρακτηρισμός της ως Πολιτιστικής Πρωτεύουσας της Ευρώπης προαναγγέλλει μια μεταμορφωτική εποχή για την πόλη και τους κατοίκους της. Η Ελευσίνα στόχευε στο να αποκτήσει αυξημένη προβολή, ενισχυμένη πολιτιστική υποδομή και διεθνή αναγνώριση. Επιπλέον, η φιλοξενία του τίτλου αφήνει μια βαθιά κληρονομιά, διαμορφώνοντας την ταυτότητα της πόλης και καλλιεργώντας την αίσθηση υπερηφάνειας και του ανήκει στους κατοίκους της. Η Ελευσίνα αξιοποίησε το πολιτιστικό της κεφάλαιο για να παρωθήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη, τον πολιτιστικό τουρισμό και να σφυρηλατήσει διαρκείς δεσμούς στην κοινότητα της, διασφαλίζοντας μια κληρονομιά που θα έχει απήχηση για τις επόμενες γενιές.

Παίρνοντας τη θέση της στη ευρωπαϊκή πολιτιστική σκηνή, η Ελευσίνα επιβεβαίωσε τον ρόλο της ως φάρος δημιουργικότητας, φωτίζοντας την πορεία προς ένα πιο διασυνδεδεμένο και πολιτιστικά εμπλουτισμένο κόσμο.

Για το λογότυπο της 2023 ΕΛΕΥΣΙΣ Πολιτιστική Πρωτεύουσα της Ευρώπης έχει επιλεχτεί ως

2023 ΕΛΕΥΣΙΣ EUROPEAN CAPITAL of CULTURE 2023ELEUSIS.EU

χρωματική παλέτα το μαύρο με το κόκκινο σε λευκό φόντο και διαμορφώνεται από την χρήση μιας ισοπαχής sans serif κεφαλαιογράμματος τυπογραφίας και μιας με πατούρες, πιο συγκεκριμένα η λέξη ΕΛΕΥΣΙΣ αποδίδεται με serif γραμματοσειρά. Αν παρατηρήσουμε καλά το Υ και το Λ στο ΕΛΕΥΣΙΣ αποδίδονται ως βέλη δίνοντας έτσι δυο κατευθύνσεις, μια πάνω και μια προς τα κάτω, κάνοντας έτσι μια αινιγματική αναφορά στον μύθο της Περσεφόνης. Ύστερα το σήμα της εταιρίας είναι μια κόκκινη γραμμή με ντεγκραντάρισμα από μέσα προς τα έξω, η γραμμή αυτή συμβολίζει την ιερά οδό οπού κατά την αρχαιότητα ήταν η διαδρομή που έκανα οι μύστες από την Αθηνά έως την Ελευσίνα για να συμμετάσχουν στα Μυστήρια, βλέπουμε λοιπόν ότι ως πηγή έμπνευσης είναι η ιστορία της Ελευσίνας και συγκεκριμένα τα Ελευσίνια Μυστήρια.

Έλευσις – Μετάβαση – Διαδρομή

Η λέξη Ελευσίνα προέρχεται από το ρήμα ελεύθω = έρχομαι. Μέσα από το μύθο της υποδηλώνει την έλευση ενός σημαίνοντος γεγονότος που θα φέρει την άνοιξη. Είναι ο τόπος της αφίξεως, του ερχομού, της παρουσίας, της αποκάλυψης.

Οι έννοιες αυτές αποτυπώνονται μέσα από την διαδρομή της Ιεράς Οδού, η οποία κατέληγε στο Ιερό της Θεάς Δήμητρας στην Ελευσίνα, και στην αρχαιότητα είχε την ονομασία «Ελευσινιακή». Η διαδρομή αυτή σηματοδοτεί την μετάβαση, την έλευση, την ανάδυση, την υλοποίηση, την γέννηση, την έγερση, τον ερχομό και γίνεται έμπνευση και σύμβολο για την ταυτότητα της «2023 Ελευσίνας Πολιτιστική πρωτεύουσα της Ευρώπης». 2023eleusis.eu (2024)



Σε αυτές τις εφαρμογές της 2023 ΕΛΕΥΣΙΣ παρατηρούμε την χρήση και τον τρόπο διαχείρισης της εταιρικής χρωματικής παλέτας. Η εταιρία κάποιες φορές επιλέγει το κόκκινο ως φόντο ενώ σαν κύριο έχει το λευκό, παίζοντας με το λογότυπο ως διακοσμητικό στοιχείο. Παρατηρούμε επίσης πως η χρήση φωτογραφικού υλικού γίνεται πάντα με ασπρόμαυρη απόδοση. Η τυπογραφία που χρησιμοποιεί η εταιρία είναι sans serif, γραμματοσειρές χωρίς πατούρες, δίνοντας έτσι ένα πιο φρέσκο και καθαρό αποτέλεσμα. Η γενική της προσέγγιση είναι αρκετά μινιμαλιστική και καθαρή δημιουργώντας έτσι μια σύντομη και περιεκτική επικοινωνία.

3.3 Αισχύλεια Φεστιβάλ

Το Φεστιβάλ Αισχύλεια, μια ετήσια εκδήλωση που διοργανώνει ο Δήμος Ελευσίνας υπό την αιγίδα του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού, αποτελεί απόδειξη της πλούσιας πολιτιστικής κληρονομιάς της πόλης και του ζωντανού κοινοτικού πνεύματος. Με τις ρίζες του στην ιστορική σημασία της Ελευσίνας, αυτό το φεστιβάλ έχει εξελιχθεί σε μια γιορτή που περιλαμβάνει τις φιλοδοξίες, την υπερηφάνεια και το όραμα της πόλης για το μέλλον.

Η ιστορία του Φεστιβάλ συνυφαίνεται με την ίδια την ουσία της Ελευσίνας, αντανakλώντας την ανθεκτικότητα και τη δημιουργικότητα των κατοίκων της. Αναδυόμενο μόλις ένα χρόνο μετά την περίοδο της επτάχρονης χούντας, μια περίοδο πολιτικών αναταραχών, το φεστιβάλ συμβολίζει μια νέα αρχή και μια συλλογική αποφασιστικότητα να διαμορφώσει το πεπρωμένο της πόλης. Μέσα από πολιτιστικές εκδηλώσεις και κοινοτικές συγκεντρώσεις, χρησιμεύει ως πλατφόρμα για την ανάδειξη της πολιτιστικής ταυτότητας της Ελευσίνας και την προώθηση της ενότητας μεταξύ των διαφορετικών πληθυσμών της.

Καθώς η Ελευσίνα ενστερνίζεται το ρόλο της ως κόμβου πολιτιστικών ανταλλαγών και καινοτομίας, το φεστιβάλ Αισχύλεια διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην αναζωογόνηση του πολιτιστικού τοπίου της πόλης. Προάγοντας την καλλιτεχνική έκφραση, διατηρώντας τις τοπικές παραδόσεις και αγκαλιάζοντας την πολιτιστική πολυμορφία, το φεστιβάλ ενισχύει τους δεσμούς μεταξύ των κατοίκων και ενισχύει τη θέση της Ελευσίνας ως δυναμικού κέντρου δημιουργικότητας και κληρονομιάς.

Κοιτάζοντας το μέλλον, το Φεστιβάλ συνεχίζει να εξελίσσεται, καθοδηγούμενο από ένα όραμα για ένταξη, βιωσιμότητα και πολιτιστική αριστεία. Καθώς η Ελευσίνα περιηγείται στην πολυπλοκότητα του εκσυγχρονισμού και της παγκοσμιοποίησης, το φεστιβάλ παραμένει φάρος ελπίδας και έμπνευσης, ενσωματώνοντας τη δέσμευση της πόλης να διατηρήσει το παρελθόν της ενώ αγκαλιάζει τις ευκαιρίες του μέλλοντος.



Για το λογότυπο αισχύλεια φεστιβάλ έχει επιλεγεί το μαύρο ως κύριο εταιρικό χρώμα και η τυπογραφία διαμορφώνεται από την χρήση μιας ισοπαχής sans serif γραμματοσειράς. Το σήμα της εταιρίας μας δίνει δυο κατευθύνσεις συμβολίζοντας έτσι τον πάνω και τον κάτω κόσμο, κάνοντας έτσι αναφορά στον μύθο της Περσεφόνης.

Το λογότυπο στηρίχθηκε στη σαφή απόσταση ανάμεσα σε δύο σημεία: το πρώτο και το τελευταίο γράμμα της λέξης Αισχύλεια. Στη σχέση αυτή χωράνε πολλαπλές ερμηνείες που 16 ταυτίζονται με την ουσία και το όραμα του Φεστιβάλ. Η αρχή και το τέλος κάθε φεστιβαλικής περιόδου. Το χρονικό μιας γιορτής που μεταμορφώνει εξίσου την Ελευσίνα, που ανοίγει τις πόρτες της σε καλλιτέχνες και κοινό, και τους θεατές, που για τρεις τουλάχιστον μήνες κάθε χρόνο έχουν ένα σταθερό ραντεβού με τη σύγχρονη καλλιτεχνική παραγωγή.

Ο Πάνω και ο Κάτω Κόσμος. Ανάμεσα στα αντίρροπα Α διακρίνεται η παλινδρομική πορεία της Περσεφόνης στον Πάνω και τον Κάτω Κόσμο. Ο μύθος που συνδέει την Ελευσίνα με την ιστορία και συμβολίζει τον κύκλο της ζωής στη φύση. Η ζωή, ο θάνατος και οι εν τω μεταξύ μεταμορφώσεις αποτελούν διαχρονικά πεδία αναζήτησης της καλλιτεχνικής δημιουργίας. aisxylia.gr(2024)



Σε αυτές τις εικόνες παρατηρούμε τον τρόπο με τον οποίο διαχειρίζεται η εταιρία διάφορες επικοινωνιακές εφαρμογές της. Γενικά ακολουθεί πιο χρωματιστούς σχεδιαστικούς άξονες ενώ το λογότυπο αποδίδεται πάντα μαύρο. Επίσης παρατηρούμε ότι κάθε χρόνο έχει διαφορετικό σχεδιαστικό ύφος όσον αφορά την εικονογράφηση στις οποίες όμως κρατάει την ίδια σχεδιαστική προσέγγιση. Αποδίδει λοιπόν συμβολικά σχέδια άλλα με διαφορετικές υφές και χρώματα. Για την τυπογραφία η εταιρία χρησιμοποιεί ισοπαχές san serif γραμματοσειρές δημιουργώντας έτσι ένα καθαρό και εύκολα αναγνώσιμο αποτέλεσμα σε συνδυασμό με την εικονογράφηση.

4. ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

Ο σχεδιασμός της εταιρικής ταυτότητας, των εκτυπώσιμων υλικών και διαφημιστικών αλλά και των ψηφιακών εφαρμογών ακολουθεί σχεδιαστικούς άξονες που υποστηρίζονται από την εταιρία. Ο συμβολικός αλλά και μινιμαλιστικός σχεδιαστικός άξονας που ακολουθεί η εταιρία ενδυναμώνει τη προσωπικότητα της Cultterra και δίνει ένα καθαρό αποτέλεσμα. Η εταιρική παλέτα και η χρήση της γίνεται με άξονες στο να αποδώσει ένα πιο μυστικιστικό χαρακτήρα σε όλη την ταυτότητα και τις δράσεις που θα πραγματοποιήσει η εταιρία. Η τυπογραφία προσδίδει ένα μοντέρνο ύφος στο σύνολο καθιστώντας τις εφαρμογές της, ψηφιακές και έντυπες, διαχρονικές και ευέλικτες.

4.1 Εταιρική Ταυτότητα

Λογότυπο

Το λογότυπο όντας εμπνευσμένο από την ιστορία της Ελευσίνας αντικατοπτρίζει ένα νεύμα στο αινιγματικό παρελθόν της πόλης. Το σήμα σχεδιάστηκε με αφαιρετικό και συμβολικό τρόπο ώστε να δώσει δυο κατευθύνσεις (πάνω- κάτω) αλλά και την αίσθηση της αντανάκλασης - καθρεφτίσου, κάνοντας έτσι αναφορά στα Ελευσίνια Μυστήρια και την θεματολογία τους η οποία συνδέεται με βαθιά θέματα της ζωής του θανάτου και της αναγέννησης.

Το όνομα προκύπτει από το συνδυασμό των λέξεων Cult και Terra. Η λέξη Cult που στα λατινικά σημαίνει αίρεση και που έχει κοινές ρίζες με λέξεις όπως καλλιέργεια και κουλτούρα ουσιαστικά ευθυγραμμίζεται με την δέσμευση της ομάδας για τον εορτασμό της πολιτιστικής ταυτότητας της Ελευσίνας την καλλιέργεια ιδεών και την ενθάρρυνση των κοινοτικών δεσμών. Η λέξη Terra που στα λατινικά σημαίνει γη ή έδαφος συμβολίζει την ίδια την πόλη και την κοινή ρίζα της ομάδας, τα μέλη της κατάγονται από την Ελευσίνα καθιστώντας την έτσι ένα συλλογικό έδαφος όπου η ιστορία του καθενός είναι συνδεδεμένη με το παρελθόν και το παρόν της πόλης.

Το λογότυπο ουσιαστικά συμβολίζει ένα εννοιολογικό κύκλο ζωής και αναγέννησης αντανακλώντας τη δέσμευση της cultterra να τιμήσει το παρελθόν, να αγκαλιάσει το παρόν και να καλλιεργήσει το μέλλον της Ελευσίνας.



Παραλλαγές

Για το λογότυπο έχουν σχεδιαστεί τέσσερις παραλλαγές (κάθετο, οριζόντιο, απλοποιημένο, σύμβολο). Αυτό καθιστά το λογότυπο ευέλικτο για χρήση σε διάφορες εφαρμογές και δίνει την δυνατότητα καλύτερου αισθητικού αποτελέσματος.



Απαγορεύσεις

Για την καλύτερη διαχείριση του λογοτύπου έχουν υπογραμμιστεί οι εξής απαγορεύσεις. Δεν τραβάμε, περιστρέφουμε και καθρεφτίζουμε το σήμα. Δεν αλλάζουμε το χρώμα του λογοτύπου και δεν το απεικονίζουμε με περίγραμμα. Επίσης δεν αλλάζουμε τη σχέση που έχουν το σήμα με την τυπογραφία στο λογότυπο.



Κλίμακα & Περιθώρια

Κατά των σχεδιασμό του λογοτύπου δόθηκε σημασία στα περιθώρια γύρω από αυτό ώστε να διατηρείται καθαρή περιοχή και να εξασφαλίζεται η οπτική ισορροπία ανεξάρτητα από το μέγεθος της εφαρμογής του. Το λογότυπο επίσης σχεδιάστηκε έτσι ώστε να μπορεί να αλλάζει μέγεθος, αν αυτό είναι κάτι που χρειάζεται.



Cultterra

Cultterra



Εταιρική Παλέτα

Για την εταιρία έχει επιλεχτεί μία ζωνρή χρωματική παλέτα που αντιπροσωπεύει και από ένα διαφορετικό κομμάτι της ταυτότητας της πόλης αλλά και των μελών της. Από το μυστικιστικό της παρελθόν έως το εκ βιομηχανοποιημένο παρόν. Το μοβ και η ματζέντα συμβολίζουν τη δημιουργικότητα και την πνευματικότητα, ενώ παράλληλα το μοβ προσδίδει την αίσθηση του μυστήριου. Το κυανό με το νέον πράσινο εκφράζουν μία αίσθηση ζωντάνιας και ανάπτυξης ενώ ταυτόχρονα τον νέον πράσινο αντιπροσωπεύει και την πιο βιομηχανική πλευρά της πόλης.

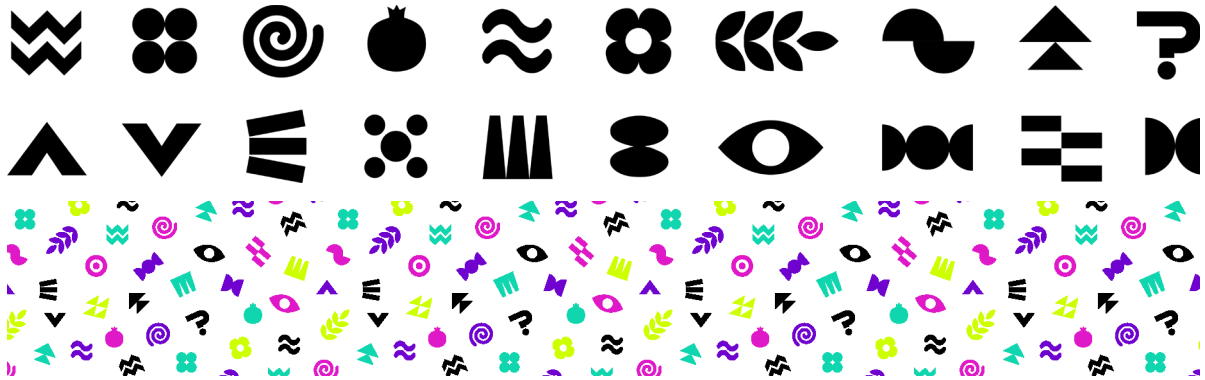
Το λευκό συμβολίζει την ανοιχτή προσέγγιση της ομάδας ενώ το μαύρο προσδίδει βάθος και κομψότητα. Στη συνολική αισθητική αυτά τα χρώματα δημιουργούν μία δυναμική οπτική ταυτότητα που αποτυπώνει την ουσία της αποστολής της ομάδας, δηλαδή να γιορτάσει και να φροντίσει την πολιτιστική κληρονομιά της Ελευσίνας να προσδώσει στην ενίσχυση της κοινότητας καθώς και να διερευνήσει αυτούς τους άξονες.

Το κύριο εταιρικό χρώμα είναι το μοβ το οποίο χρησιμοποιείται όπου η εταιρεία αντιπροσωπεύεται χρωματικά. Τα υπόλοιπα χρώματα έρχονται να συμπληρώσουν το μοβ σε εφαρμογές όμως σχετικές με το Project (μυστήρια μεταβάσεις). Στόχος είναι να δημιουργηθεί ένας πιο μυστικιστικός χαρακτήρας για την εταιρία μιας και οι επιρροές της και η έμπνευση πηγάζει από τα Ελευσίνια Μυστήρια και τους μύθους της πόλης. Έτσι λοιπόν και οι δράσεις της θα είναι σαν μια “αναβίωση” των μυστήριων.



Εικονίδια & Μοτίβο

Για την εταιρία έχουν σχεδιαστεί κάποια εικονίδια τα οποία είναι εμπνευσμένα από την ιστορία της Ελευσίνας, τα μυστήρια, τον μύθο της Περσεφόνης, τους στόχους και το όραμα τις ομάδας. Με την χρήση τους δημιουργείται ένα αλφάβητο σχετικό με τις δράσεις και τα Project 's που ετοιμάζει η ομάδα και καθώς οι δράσεις εμπλουτίζονται, θα αυξάνονται και τα εικονίδια δημιουργώντας έτσι ένα αλφάβητο. Το μοτίβο με τα εικονίδια προορίζεται για χρήση σε διάφορες εφαρμογές σχετικές με τα Project 's και τη γενική ταυτότητα της ομάδας.



Τυπογραφία

Η Stretch Pro έχει επιλεγθεί ως γραμματοσειρά για τίτλους. Συνιστάται καθολική χρήση σε τίτλους για τα event, Project και σχετικά με αυτά εκτυπώσιμα. Στοχεύοντας έτσι ομοιομορφία και συνοχή στις εφαρμογές

Η Bahnschrift έχει επιλεγθεί ως γραμματοσειρά για κείμενα με λατινικούς και ελληνικούς χαρακτήρες και κάποιος τίτλους για όπου αυτό θεωρείται αναγκαίο.

Pp Cc Nn Oo Bb Ss
mysterieS of transition

Stretch Pro

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Μυστήρια Μετάβασης Μυστήρια Μετάβασης Μυστήρια Μετάβασης Μυστήρια Μετάβασης

Bahnschrift

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

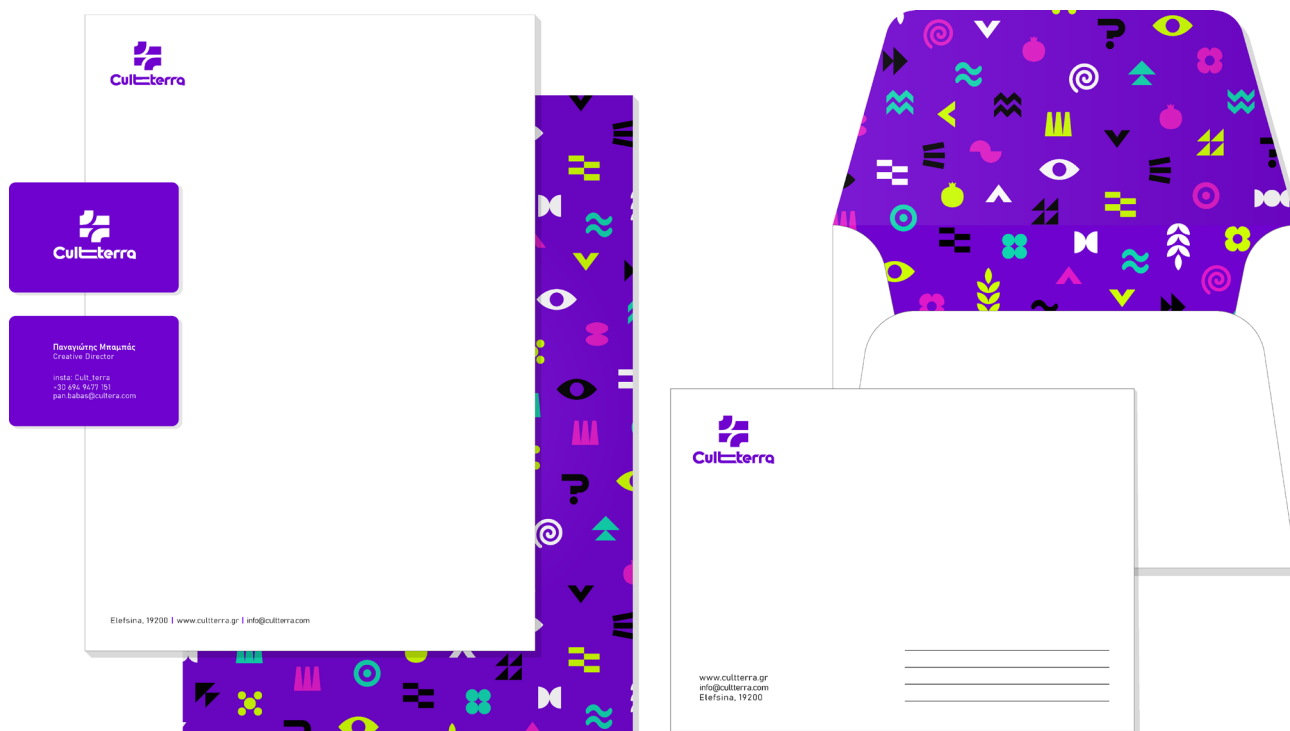
Aa Bβ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ Οο Ππ Ρρ Σσ Ττ Υυ Φφ Χχ Ψψ Ωω

Κάρτα- Φάκελος- Επιστολόχαρτο

Η εταιρική κάρτα σχεδιάστηκε έτσι ώστε να παρουσιάζει το λογότυπο με φόντο το κύριο εταιρικό χρώμα της εταιρείας στην μία όψη της και τα στοιχεία επικοινωνίας στην άλλη.

Ο φάκελος είναι λευκός με το λογότυπο πάνω αριστερά και τις λοιπές πληροφορίες κάτω αριστερά, σχεδιάστηκε έτσι εσκεμμένα ώστε το μοτίβο να τοποθετηθεί μόνο μέσα στον φάκελο και να προσδώσει στην ταυτότητα της εταιρείας έναν πιο μυστικιστικό χαρακτήρα.

Τέλος, το επιστολόχαρτο, στο πάνω του μέρος διακρίνονται το λογότυπο ενώ στο κάτω μέρος του βρίσκονται οι λοιπές πληροφορίες αφήνοντας ελεύθερο χώρο για το κείμενο. Η πίσω μεριά του επιστολόχαρτου σχεδιάζεται με το ίδιο ύφος από το εσωτερικό του φακέλου ώστε αυτό όταν διπλώνει να γίνεται ένα με το εσωτερικό του φακέλου προσδίδοντας έτσι ακόμα περισσότερο και με διασκεδαστικό τρόπο το αίσθημα του μυστηρίου.



4.2 Υλικά εκτύπωσης

A4 Φάκελος

Όπως στην εταιρική ταυτότητα έτσι και στο φάκελο A4 συναντάμε το μοτίβο στο εσωτερικό του σημείου. Ενώ εξωτερικά υπάρχει το κύριο χρώμα και το λογότυπο σε λευκό.



Stationery

Στο σημειωματάριο επίσης συναντάμε ένα μινιμαλιστικό σχεδιασμό σχεδόν ίδιο με αυτόν του A4 φακέλου όπου το μοβ χρώμα υπερिσχύει και στο εσωτερικό του μέρος συναντάμε το μοτίβο. Στα στυλό παρατηρούμε πως έχει επιλεχθεί όλη η χρωματική παλέτα, κάποιες λοιπόν μικρές εφαρμογές αποτελούν εξαίρεση στον κανόνα. Η κούπα αποδίδεται με το κύριο εταιρικό χρώμα για να εξισορροπήσει και να υπογραμμίσει το σύνολο της εταιρικής ταυτότητας.



Αφίσα

Σε αυτήν την αφίσα βλέπουμε το γενικό project της ομάδας μυστήρια μετάβασης, γίνεται χρήση του κύριου χρώματος ώστε να διαφοροποιήσει τις επόμενες εφαρμογές και επιτυγχάνοντας έτσι την υπογράμμιση του μυστηρίου που ξετυλίγεται σιγά-σιγά. Ο σχεδιασμός της αφίσας έχει γίνει με τέτοιο τρόπο ώστε να προκαλεί την περιέργεια του κοινού χωρίς να είναι αποκαλυπτική κρατώντας έτσι την όλη αισθητική του project.



Αφίσα

Σε αυτή την αφίσα βλέπουμε τη χρήση όλης της χρωματικής παλέτας. Εδώ γίνεται προώθηση της κεντρικής ιδέας της ομάδας, το μυστήριο 111 φωνές της πόλης, αυτό το Project είναι το αποτέλεσμα του οράματος που έχει η ομάδα για την πόλη και την κοινότητα και χωρίζεται σε τέσσερις άξονες βλέπουμε πλέον χρώμα καθώς τα μυστήρια ξεκινάνε προσελκύοντας έτσι το ενδιαφέρον ακόμα περισσότερο.



Αφίσες A3

Με *minimal* σχεδιασμό οι παρακάτω αφισσέτες προβάλλουν χωριστά τους τέσσερις άξονες από το μυστήριο 111 φωνές της πόλης. Οι αφισσέτες είναι μονοχρωματικές, χρησιμοποιώντας έτσι όλη τη χρωματική παλέτα της εταιρίας, όσο εμβαθύνουμε στο μυστήριο τόσο πιο έντονη και περισσότερη γίνεται η χρήση όλης τις χρωματικής παλέτας.

Οι άξονες του project είναι τέσσερις και ο καθένας τους ξεχωριστά αλλά και μαζί στοχεύει στην ενδυνάμωση της κοινότητας, στην δημιουργία ευκαιριών, την δημιουργία ενός νέου χώρου όπου μπορούν να εκφραστούν και να ακουστούν οι απόψεις αλλά και στην εξερεύνηση της πόλης και των δυνατοτήτων της.

Αυτοί οι άξονες είναι οι εξής:

Meet the locals- σε αυτόν τον άξονα δίνεται η δυνατότητα σε νέους τοπικούς καλλιτέχνες και δημιουργούς να εκθέσουν ή να παρουσιάσουν την δουλειά τους.

Radio station- σε αυτόν τον άξονα ουσιαστικά λειτουργεί ένας ραδιοφωνικός σταθμός στον οποίο καλεσμένοι είναι οι κάτοικοι της Ελευσίνας, κατά κύριο λόγο ο ραδιοφωνικός σταθμός θα βοηθήσει στον να ακουστούν οι απόψεις των κατοίκων αλλά και στο να τους γνωρίσουμε καλύτερα. Στόχος επίσης αυτού του άξονα θα είναι να προωθήσει το project και την ομάδα.



Symposium- τα συμπόσια θα έχουν ως στόχο να φέρουν τους πολίτες πιο κοντά με τους συλλόγους που έχει η Ελευσίνα. Στα συμπόσια θα υπάρχει ανοιχτή πρόσκληση και η δράση θα χωρίζεται σε δύο μέρη. Στο πρώτο μέρος καλούμε τον κόσμο να έρθει να βοηθήσει και να συμμετάσχει σε ένα γαστρονομικό ταξίδι γνωρίζοντας τις παραδοσιακές συνταγές από κάποιον σύλλογο, ο οποίος σε κάθε συμπόσιο θα είναι διαφορετικός. Ύστερα στο δεύτερο μέρος να γιορτάσουμε και να χορέψουμε σε παραδοσιακά ακούσματα.

Kafenes- ο καφενές είναι ο τελευταίος άξονας από το project της ομάδας και στόχο έχει να ξαναλειτουργήσει το καφενείο του σιδηροδρομικού σταθμού. Η Cultterra βρίσκεται αυτή τη στιγμή στο σιδηροδρομικό σταθμό και τον χρησιμοποιεί για τις δράσεις της έτσι λοιπόν με αυτό το project τιμάει τον χώρο στον οποίο βρίσκεται και προσπαθεί να τον ξανά ενεργοποιήσει. Το project αποτελεί επίσης την επικοινωνία με τις μεγαλύτερες γενιές. Μέσα από την αφήγηση προωθείται η ιστορία της πόλης και χτίζονται γέφυρες δημιουργίας συνδέοντας το παρελθόν το παρόν και το μέλλον της πόλης.



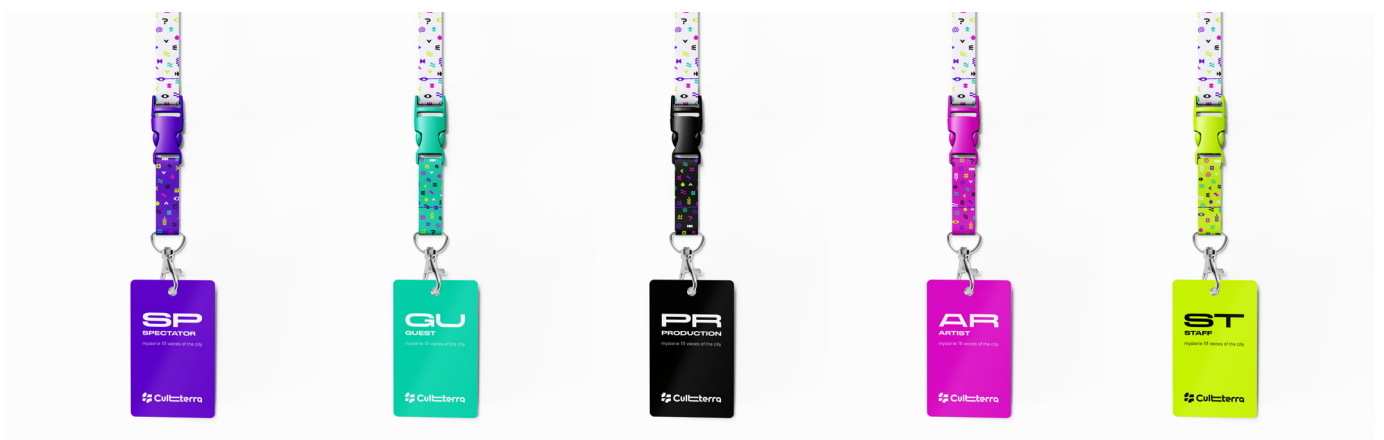
Wearables & Badges

Η tote bag έχει σχεδιαστεί έτσι ώστε να φοριέται και από τις δύο μεριές. Από την απέξω μεριά της βλέπουμε πως υπάρχει μία σταθερή σχεδιαστική προσέγγιση, εσωτερικά όμως συναντάμε τα σύμβολα των μυστηρίων.

Όπως με την τσάντα έτσι και με το καπέλο δημιουργείται το ίδιο παιχνίδισμα μπορεί να φορεθεί δηλαδή και από τις δύο μεριές, η προσέγγιση είναι η ίδια. Αυτό αλλάζει στο μπλουζάκι ώστε να υπάρχει και μία ισορροπία καθώς το κύριο χρώμα της εταιρείας είναι το μοβ.



Τα ταμπελάκια έχουν σχεδιαστεί με αυτό τον τρόπο ώστε να είναι ευανάγνωστα και ευδιάκριτα. Έχει χρησιμοποιηθεί όλη η χρωματική παλέτα της εταιρείας ώστε να κατηγοριοποιηθούν οι ρόλοι. Το ταμπελάκι για το staff έχει εσκεμμένα την απόχρωση νεο πράσινο καθώς χρειάζεται να είναι εύκολα αναγνωρίσιμο και πιο ευδιάκριτο από τα υπόλοιπα. Έχοντας υπόψιν λοιπόν ότι αυτός που θα εργαστεί σε κάποιο project της εταιρείας, σαν ενδυμασία θα φοράει το μοβ μπλουζάκι οπότε το ταμπελάκι θα φοντάρει τέλεια πάνω στο μπλουζάκι καθώς το συμπληρωματικό του νεο πράσινου είναι το μοβ.



Flags & Roll Ups

Για τις σημαίες βλέπουμε πως έχει ακολουθηθεί ο ίδιος σχεδιαστικός άξονας. Προορίζονται κυρίως για τη σήμανση των τοποθεσιών όπου θα λαμβάνουν χώρα οι δράσεις της ομάδας και όχι τόσο για διαφημιστικούς λόγους.

Εκτός από την πληροφορία που μπορούν να επικοινωνήσουν τα roll ups μπορούν να διακοσμήσουν και τις τοποθεσίες που λαμβάνουν χώρα η κάθε δράση. Φυσικά ακολουθώντας τους σχεδιαστικούς άξονες τις εταιρείας.



Info Point

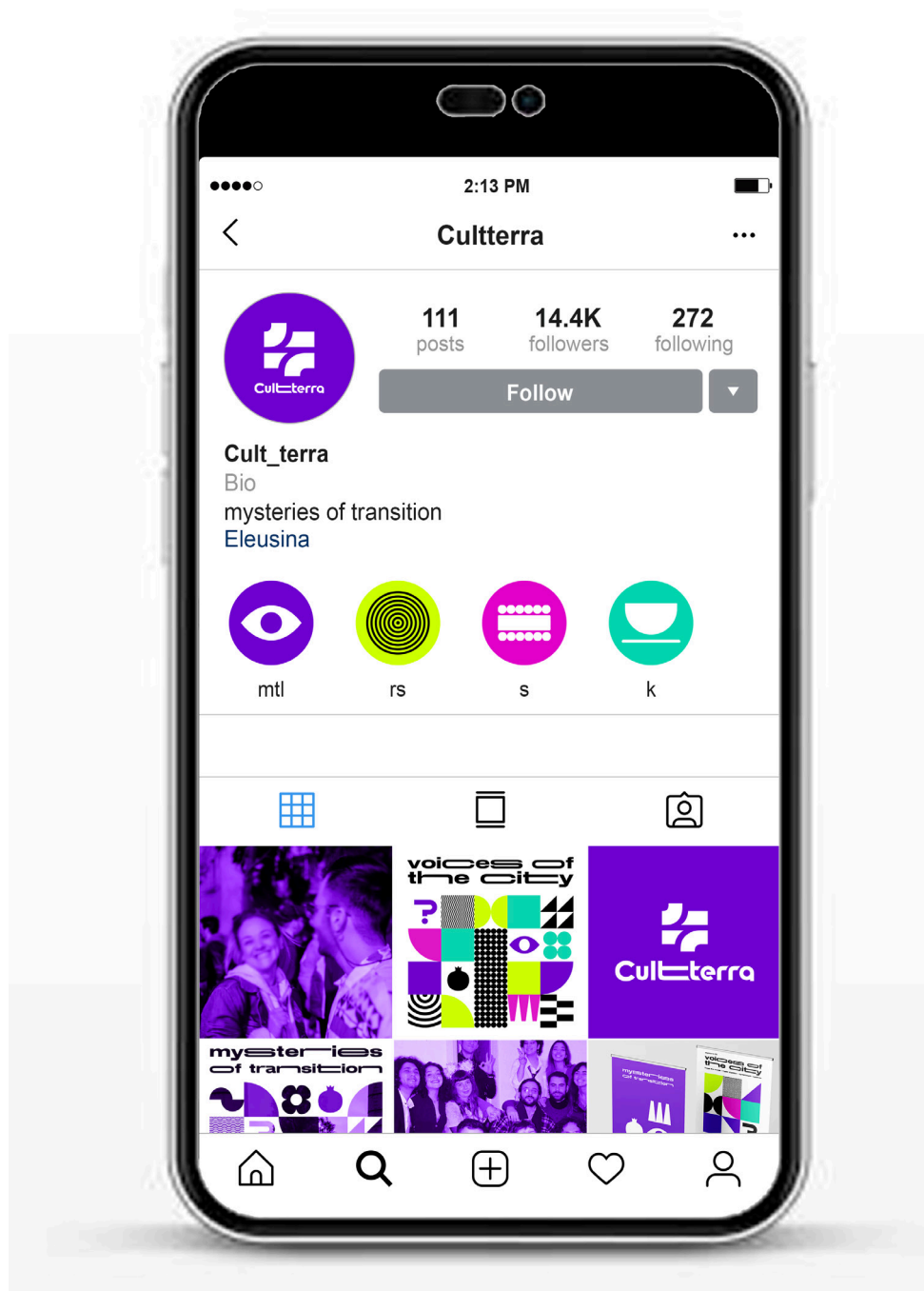
Το info point είναι ένα χρήσιμο μέσο για την προώθηση των δράσεων της εταιρίας. Σε αυτό εδώ γίνεται ενημέρωση για το μυστήριο 111 φωνές τις πόλης. Το Info point θα τοποθετηθεί σε διάφορα σημεία μέσα στην πόλη και το κοινό θα μπορεί σκανάροντας το qr code να μεταβεί σε σελίδα με πληροφορίες για τα project.



4.3 Social Media

Instagram Post & Story

Για τα social media βλέπουμε πως η εταιρεία ακολουθεί τους ίδιους σχεδιαστικούς κανόνες. Βλέπουμε ότι υπάρχει η χρήση όλης της χρωματικής παλέτας, μόνο όμως όπου αυτή χρειάζεται δηλαδή συγκεκριμένα για τα post του μυστηρίου 111 φωνές της πόλης. Γενικά το χρώμα όμως που βλέπουμε να υπερισχύει είναι το κύριο εταιρικό χρώμα.



5. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ο κλάδος των φεστιβάλ στην Ελευσίνα είναι γενικά ανταγωνιστικός. Μία εταιρεία λοιπόν όπως η Cultterra θα πρέπει αρχικά να ξεχωρίζει έχοντας δικά της χαρακτηριστικά στοιχεία, παρόλα αυτά να συμβαδίζει και με τους κανόνες και τους γραφιστικούς άξονες που ακολουθούν οι ανταγωνιστές της, καθώς έχουν είδη χαράξει ένα κατανοητό οπτικό αλφάβητο για το κοινό.

Η εταιρεία λοιπόν χρησιμοποιεί στο σύμβολο της, έννοιες οι οποίες σχετίζονται με τις δράσεις της και με τους στόχους τους οποίους θέλει να υλοποιήσει δημιουργώντας έτσι ένα λογότυπο και μία εταιρική ταυτότητα συμπεριληπτική προς το κοινό στο οποίο απευθύνεται. Προσφέροντας μία φρέσκια ματιά που θα τη χαρακτηρίσει στον χώρο και θα δώσει την καλύτερη εν δυνάμει επικοινωνία του μηνύματος και των δράσεων των οποίων θέλει να κάνει.

6. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Waldemar Cudny , Festivalisation of Urban Spaces Factors, Processes and Effects, Springer Cham, June 2016

Wikipedia,2024, European Capital of Culture. [online]
< https://en.wikipedia.org/wiki/European_Capital_of_Culture > [Πρόσβαση Φεβρουάριος 2024]

2023eleusis
< <https://2023eleusis.eu/> > [Πρόσβαση Μάρτιος 2024]

aisxylia
< <https://aisxylia.gr/to-festival/> > [Πρόσβαση Μάρτιος 2024]