



Πανεπιστήμιο Δυτικής Αττικής | Σχολή Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού
Τμήμα Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας - Κατεύθυνση Γραφιστικής
University of West Attica | School of Applied Arts and Culture
Department of Graphic and Visual Communication Design

Πτυχιακή Εργασία
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Diploma Thesis
DESIGN OF CORPORATE IDENTITY OF METRO THESSALONIKIS

Συγγραφείς | Authors
ΝΑΝΟΣ ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ 19674131
ΤΣΙΑΟΥΣΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ 18674167

Επιβλέπων | Supervisor
ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ ΜΑΝΟΥ

Αθήνα, Ιούλιος 2024 | Athens, July 2024

Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή

Η πτυχιακή / διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή:

Επώνυμο - Όνομα	Ψηφιακή Υπογραφή
ΜΑΝΟΥ ΠΡΟΔΡΟΜΟΣ	
ΔΕΛΦΙΝΟ ΙΩΑΝΝΑ	
ΠΑΠΑΔΟΜΑΝΩΛΑΚΗ ΜΑΡΙΑ	

Δήλωση Συγγραφέων Πτυχιακής / Διπλωματικής Εργασίας

Οι κάτωθι υπογεγραμμένοι Τσιαούσης Δημήτριος του Ιωάννη, με αριθμό μητρώου 18674167 και Νάνος Εμμανουήλ του Ευάγγελου, με αριθμό μητρώου 19674131, φοιτητές του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνουμε υπεύθυνα ότι:

« Είμαστε συγγραφείς αυτής της πτυχιακής / διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθειά την οποία είχαμε για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, η όποιες πηγές από τις οποίες κάναμε χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμάς αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μας, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μας ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση των πτυχίων μας » .

Ο Δηλών

Τσιαούσης Δημήτριος



Ο Δηλών

Νάνος Εμμανουήλ



ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η θεωρητική μας εργασία και το συνολικό σχεδιαστικό αποτέλεσμα που οδήγησε στην ολοκλήρωση της πτυχιακής, πραγματοποιήθηκε με την βοήθεια και την αλληλεπίδραση με άτομα του κύκλου μας, τα οποία βοήθησαν με τα εποικοδομητικά τους σχόλια και παρατηρήσεις ώστε να επιτευχθεί το καλύτερο δυνατό αποτέλεσμα. Παράλληλα αισθανόμαστε την ανάγκη να ευχαριστήσουμε θερμά τον καθηγητή μας Πρόδρομο Μάνου, διότι η καθοδήγησή του μας βοήθησε να δημιουργήσουμε τα κύρια χαρακτηριστικά της εταιρικής ταυτότητας και της πτυχιακής εργασίας στο σύνολο καθώς οι παρατηρήσεις του και οι κατευθυντήριες γραμμές του ήταν αυτές που ανέδειξαν την εργασία στο συγκεκριμένο επίπεδο. Ακόμη, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους φίλους, τις οικογένειες και τους συμφοιτητές μας, των οποίων η στήριξη αποδείχθηκε πολύτιμη.

Σας ευχαριστούμε.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Νάνος Εμμανουήλ Α.Μ 19674131
Τσιαούσης Δημήτριος Α.Μ 18674167

Επιβλέπων καθηγητής: Πρόδρομος Μάνου



Περίληψη

Η συγκεκριμένη πτυχιακή εργασία μελετά τον σχεδιασμό της ενιαίας εταιρικής ταυτότητας του Μετρό Θεσσαλονίκης. Το μετρό της Θεσσαλονίκης αναμένεται να τεθεί σε λειτουργία τον Νοέμβριο του 2024 και αποτελεί το δεύτερο, σε χρονολογική σειρά, σύστημα μετρό της χώρας μετά το μετρό της Αθήνας.

Στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι να δημιουργηθεί μια ενιαία εταιρική και οπτική ταυτότητα για το μετρό όπου θα αποτελέσει ένα σημαντικό βήμα για τη βελτίωση της εμπειρίας των επιβατών και την ενίσχυση της σχέσης με το κοινό. Μέσω της εταιρικής ταυτότητας και της ενσωμάτωσης τεχνολογικών καινοτομιών, το μετρό Θεσσαλονίκης επιδιώκει να γίνει πρωτοπόρο στον τομέα των μεταφορών και να αναδείξει τη Θεσσαλονίκη ως διεθνή προορισμό.

Λέξεις Κλειδιά: Λογότυπο, Εταιρική Ταυτότητα, Οπτικός Σχεδιασμός, Branding, Εταιρία, Μεταφορά, Μετρό, Περιβάλλον, Θεσσαλονίκη, Βιωσιμότητα.

Abstract

This thesis studies the design of the unified corporate identity of Thessaloniki Metro. The Thessaloniki Metro is expected to enter into operation in November 2024 and is the second metro system in the country, in chronological order, after the Athens Metro.

The aim of this thesis is to create a unified corporate and visual identity for the metro system which will be an important step towards improving the passenger experience and strengthening the relationship with the public. Through the corporate identity and the incorporation of technological innovations, the Thessaloniki Metro seeks to become a pioneer in the transport sector and to promote Thessaloniki as an international destination.

Keywords: Logo, Corporate Identity, Visual Design, Branding, Company, Transportation, Metro, Environment, Thessaloniki, Sustainability.

Περιεχόμενα

Περίληψη

1. Εισαγωγή

- 1.1. Εισαγωγή στο θέμα.....9
- 1.2. Σκοπός της εργασίας.....9
- 1.3. Μεθοδολογία.....9

2. Γενική Έρευνα

- 2.1. Έννοια της Εταιρικής Ταυτότητας..... 11

3. Έρευνα σε μετρό του κόσμου

- 3.1. Μετρό του Λονδίνου..... 13
- 3.2. Μετρό του Παρισιού..... 17
- 3.3. Μετρό της Ρώμης.....21
- 3.4. Μετρό του Τορόντο.....24
- 3.5. Μετρό της Αθήνας.....28
- 3.6. Συμπέρασμα.....31

4. Μετρό Θεσσαλονίκης

- 4.1. Σχετικά με την εταιρία.....33
- 4.2. Σχεδιαστική Προσέγγιση.....33

5. Εταιρική Ταυτότητα

- 5.1. Προσχέδια Λογοτύπου.....35
- 5.2. Χρωματικές Δοκιμές.....36
- 5.3. Ανάλυση Λογοτύπου-Βασικά Λογότυπα.....37
- 5.4. Χρωματική Παλέτα.....39
- 5.5. Τυπογραφία.....40

- 5.6. Αναλογίες και Ελεύθερος Χώρος.....42
- 5.7. Λάθος χρήση Λογοτύπου.....43
- 5.8. Εφαρμογές Λογοτύπου.....44

6. Οπτική Ταυτότητα

- 6.1. Μοτίβο (1η εκδοχή).....46
- 6.2. Μοτίβο (2η εκδοχή).....47
- 6.3. Γραφιστικά Στοιχεία (Εικονίδια).....48
- 6.4. Stationary.....49
- 6.5. Εισιτήρια - Κάρτες.....51

7. Σήμανση Χώρου

- 7.1. Σήμανση Οδηγιών.....56
- 7.2. Πινακίδες Κατεύθυνσης.....58
- 7.3. Χάρτες Κατεύθυνσης.....59
- 7.4. Εξωτερική Πινακίδα.....61

8. Προωθητική Καμπάνια

- 8.1. Αφίσες - Διαφημιστικές Πινακίδες.....63
- 8.2. Προωθητικό Έντυπο.....66
- 8.3. Τουριστικό Δεκαεξασέλιδο.....67
- 8.4. Πολύπτυχο με Χάρτη Μετρό.....68
- 8.5. Web Banners.....70

9. Προωθητικές Ενέργειες

- 9.1. Προϊόντα Ένδυσης - Αξεσουάρ.....72
- 9.2. Είδη Γραφείου - Αυτοκόλλητα.....73

Βιβλιογραφία

| 1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ



1.1 Εισαγωγή στο Θέμα

Το βασικό στοιχείο της πτυχιακής εργασίας είναι η μελέτη και η ανάλυση του σχεδιασμού της εταιρικής ταυτότητας του μετρό της Θεσσαλονίκης. Ο σχεδιασμός μιας εταιρικής ταυτότητας όπως και αυτής εδώ απαιτεί ιδιαίτερη προσοχή και σεβασμό στις αξίες της έννοιας της εταιρικής ταυτότητας καθώς μέσω του σχεδιασμού αποδίδεται η αξία της ίδιας της εταιρίας όπως και η επικοινωνία της με το κοινό.

Σημαντική πτυχή του σχεδιασμού είναι η δημιουργία μιας ενιαίας ταυτότητας και εικόνας που θα αποδίδει σε όλες τις περιπτώσεις αναδεικνύοντας την εταιρία σε διεθνές επίπεδο.

Στην περίπτωση του Μετρό Θεσσαλονίκης η εταιρική ταυτότητα κατέχει έναν απτους πιο σημαντικούς ρόλους στο σύνολο της εταιρίας καθώς αντιπροσωπεύει την εικόνα, τους στόχους, την κληρονομιά και τον σεβασμό προς την πόλη και της αξίες της.


1.2 Σκοπός της Εργασίας

Βασικός σκοπός της πτυχιακής εργασίας είναι να επιτευχθεί μια ενιαία καθαρή εικόνα του Μετρό Θεσσαλονίκης και να βελτιωθεί η αντίληψη του κοινού για την εταιρία κάνοντας την πιο φιλική προς τον επιβάτη. Έτσι θα πετύχει η σωστή

εισαγωγή της στη καθημερινή μετακίνηση των πολιτών της πόλης. Ένα σωστό σχεδιαστικό αποτέλεσμα της εταιρικής ταυτότητας θα καταφέρει να εντάξει το Μετρό Θεσσαλονίκης ως μια απτις βασικές επιλογές των πολιτών καθώς, με τη πιο φιλική και συνδιαστική με τη πόλη αισθητική σχεδιασμού, ο επιβάτης θα μπορεί να εμπιστευθεί πιο εύκολα την μετακίνηση του στο Μετρό.

1.3 Μεθοδολογία

Για την επίτευξη ενός σωστού αποτελέσματος επιβάλλεται η σωστή έρευνα πάνω στο θέμα και η αντίληψη των κοινωνικών αναγκών. Αρχικά το βάρος της έρευνάς μας έπεσε πάνω στη σωστή έννοια μιας εταιρικής ταυτότητας και τι αξίες πρέπει να τηρηθούν ώστε το αποτέλεσμα να είναι όσο το δυνατόν πιο άρτιο και διαχρονικό. Έπειτα επικεντρωθήκαμε σε παρόμοιες εταιρίες μετρό και πώς αυτές ξεκίνησαν τη σχεδιαστική τους πορεία και κατέληξαν εδραιωμένες σε διεθνές επίπεδο. Με τη λογική της πιο ολοκληρωμένης έρευνας στα μετρό όπου μελετήσαμε σχεδιαστικά υπάρχει η διαφορετικότητα που ψάχνουμε για να αντιληφθούμε καλύτερα την σχεδιαστική πορεία του κάθε μετρό. Στη συνέχεια έχοντας μεγάλη σύνδεση με την ίδια τη πόλη και την κουλτούρα της ως βασικοί πολίτες της ανακαλύψαμε τις ανάγκες της και τον τρόπο προσέγγισης του σχεδιασμού που θα αναλυθεί παρακάτω.



**2. ΓΕΝΙΚΗ
ΕΡΕΥΝΑ**

2.1 Έννοια της Εταιρικής Ταυτότητας

Η εταιρική ταυτότητα είναι ο συνολικός τρόπος με τον οποίο μια εταιρεία παρουσιάζει την εικόνα της και επικοινωνεί την ουσία και τις αξίες της στο κοινό. Περιλαμβάνει τα στοιχεία που καθορίζουν την αντίληψη του κοινού για την επιχείρηση και συμβάλλει στη διαμόρφωση της φήμης της. Η εταιρική ταυτότητα είναι κύριας σημασίας για την σωστή ανάπτυξη και διατήρηση της επιτυχίας μιας εταιρείας, καθώς συνδέεται με την έννοια της αναγνωρισιμότητας, την αξιοπιστία και την εμπιστοσύνη που εμπνέει στο κοινό. Το λογότυπο είναι το κεντρικό στοιχείο της ταυτότητας μιας εταιρείας. Μαζί με την χρωματική παλέτα, τη γραμματοσειρά και άλλα γραφικά στοιχεία, το λογότυπο συμβάλλει στη δημιουργία μιας συνεπούς και αναγνωρίσιμης εικόνας. Η οπτική ταυτότητα πρέπει να είναι συνεπής σε όλα τα μέσα επικοινωνίας, από την ιστοσελίδα και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μέχρι τις έντυπες διαφημίσεις και τα προϊόντα.

Εταιρική Φωνή και Μήνυμα

Η εταιρική φωνή και το μήνυμα είναι τα λεκτικά στοιχεία της ταυτότητας της εταιρείας. Αυτά περιλαμβάνουν τον τόνο, το ύφος και τη γλώσσα που χρησιμοποιούνται σε όλα τα μέσα επικοινωνίας. Μια σαφής και συνεπής εταιρική φωνή βοηθά στη δημιουργία μιας ισχυρής σύνδεσης με το κοινό-στόχο και ενισχύει την αναγνωρισιμότητα της μάρκας.

Αναγνωρισιμότητα και Ανταγωνιστικότητα

Μια ισχυρή εταιρική ταυτότητα βοηθά μια εταιρεία να ξεχωρίσει σε μια ανταγωνιστική αγορά. Η συνεπής και επαγγελματική εικόνα δημιουργεί θετική εντύπωση και ενισχύει την αναγνωρισιμότητα της μάρκας. Οι καταναλωτές είναι πιο πιθανό να εμπιστευτούν και να προτιμήσουν μια εταιρεία με ισχυρή και συνεπή ταυτότητα.

Συμπέρασμα

Η εταιρική ταυτότητα είναι ένα ζωτικό στοιχείο για την επιτυχία μιας εταιρείας. Μέσω της συνεπούς διαχείρισής της, οι εταιρείες μπορούν να ενισχύσουν την αναγνωρισιμότητά τους, να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη και να διαφοροποιηθούν από τον ανταγωνισμό. Η επένδυση στην ανάπτυξη μιας ισχυρής εταιρικής ταυτότητας είναι ουσιαστική για τη μακροπρόθεσμη ευημερία μιας επιχείρησης.



**3. ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ
ΜΕΤΡΟ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ**

3.1 Μετρό του Λονδίνου

Το μετρό του Λονδίνου είναι ένα σύστημα ηλεκτρικών τρένων που βρίσκονται στο Λονδίνο του Ηνωμένου Βασιλείου. Είναι ο παλαιότερος υπόγειος σιδηρόδρομος στον κόσμο. Οι εργασίες στον Μητροπολιτικό Σιδηρόδρομο ξεκίνησαν το 1860. Ξεκίνησε να λειτουργεί 10 Ιανουαρίου του 1863, ως Μητροπολιτικός Σιδηρόδρομος. Υπάρχουν συνολικά έντεκα γραμμές, 270 σταθμοί και πάνω από 400 χιλιόμετρα διαδρομής, καθιστώντας το, το τρίτο μεγαλύτερο σύστημα μετρό στον κόσμο.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Ο υπόγειος σιδηρόδρομος του Λονδίνου είναι εμβληματικός, το κύριο λογότυπο αποτελείται από τον κόκκινο βασικό κύκλο ο οποίος έχει το ρόλο της πλαισίωσης και υποδηλώνει την κίνηση και το τούνελ που βρίσκονται οι συρμοί. Η μπλέ γραμμή στη μέση αναπαριστά τη γραμμή του συρμού την κίνηση των βαγονιών και παράλληλα δημιουργεί μια σωστή ισορροπία στο σύνολο του λογοτύπου. Η γραμματοσειρά είναι πραγματικά μοναδική στον κόσμο και σχεδιάστηκε ειδικά για το σύστημα συγκοινωνιών του Λονδίνου. Παρά την απλότητά του, τα χρώματα του λογοτύπου είναι πολύ συγκεκριμένα. (τα χρώματα Pantone δεν ταιριάζουν απόλυτα με αυτά τα χρώματα, αλλά είναι η πιο κοντινή απόχρωση.)



Εικόνα 1. Λογότυπο Μετρό του Λονδίνου

Color/Font	Hex	RGB	CMYK	Pantone
Red	#DE2110	222, 33, 16	0%, 85%, 93%, 13%	Pantone 485 C
White	#FFFFFF	0, 0, 0	0%, 0%, 0%, 0%	none
Blue	#0009AB	0, 9, 171	100%, 95%, 0%, 33%	Pantone 072 C

Εικόνα 2. Χρωματική παλέτα λογοτύπου του Μετρό του Λονδίνου

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑΣ

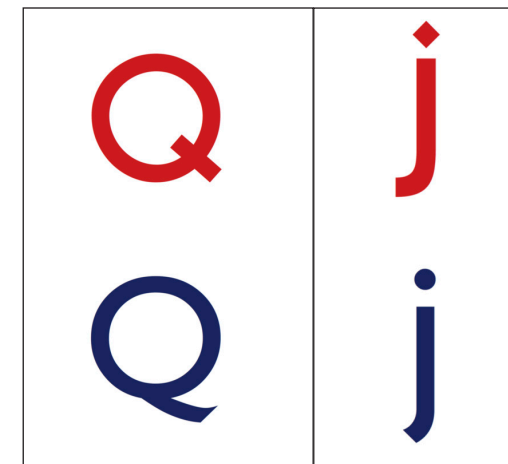
Όσον αφορά τις γραμματοσειρές, το London Underground έχει μια πολύ χαρακτηριστική γραμματοσειρά, τόσο μοναδική που πιθανότατα μπορείτε να την αναγνωρίσετε ακόμα κι αν δεν έχετε πάει ποτέ στο Λονδίνο ή δεν έχετε πάει ποτέ στο μετρό. Η αρχική γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε στο σύστημα Underground σχεδιάστηκε από τον Edward Johnston μεταξύ 1913 και 1916. Έγινε η τυπική γραμματοσειρά για ολόκληρο το σύστημα από το 1916 και μετά, η αρχική γραμματοσειρά είναι γνωστή ως JohnsonSans. Στη δεκαετία του 1970, ο σχεδιαστής Eicchi Kono ενημέρωσε ελαφρώς τη γραμματοσειρά για να την εκσυγχρονίσει, κάτι που περιελάμβανε την αλλαγή της τελείας (.) στο εμβληματικό πλέον σχήμα διαμαντιού. Η πιο πρόσφατη αλλαγή γραμματοσειράς έγινε το 2016, όταν η εταιρεία τυπογραφίας Monotype δημιούργησε μια νέα γραμματοσειρά με το όνομα Johnston 100, η οποία περιελάμβανε μερικά από τα πιο εμβληματικά χαρακτηριστικά της γραμματοσειράς Kono, αλλά έμοιαζε με την αρχική του Johnson.



Εικόνα 3. Εξέλιξη Γραμματοσειρών Λονδίνου



Εικόνα 4. Τελική Γραμματοσειρά Johnston 100



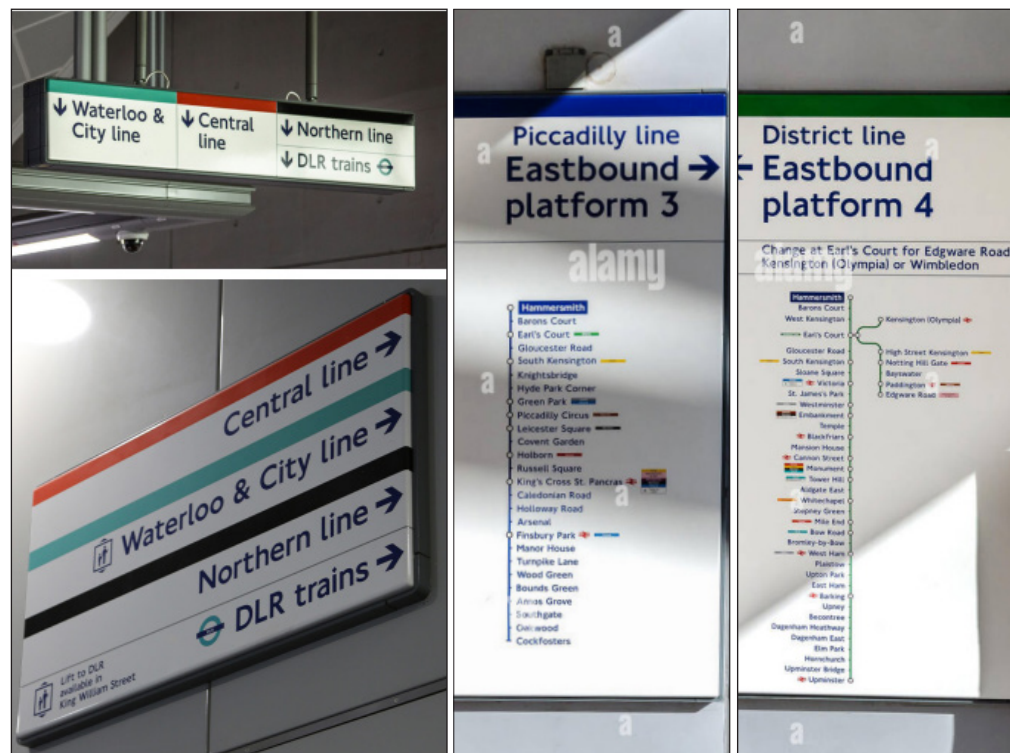
Εικόνα 5. Επανασχεδιασμός Kono σε Johnston 1000

ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ

Όσον αφορά τα χρώματα του μετρό του λονδίνου όντας ένα απτα μεγαλύτερα μετρό στο κόσμο η γκάμα χρωμάτων είναι μεγάλη. Το μετρό αποτελείται όπως προαναφέραμε από έντεκα γραμμές στις οποίες αντιστοιχεί ένα ξεχωριστό χρώμα. Παρακάτω βλέπουμε τις βασικές γραμμές του μετρό και κάποιες προαστιακές με τους κωδικούς των χρωμάτων που τους αντιστοιχούν. Η συγκεκριμένη αντιστοιχεία όπως θα δούμε τοποθετείται και σε όλες τις σημάνσεις και πινακίδες αναλόγως τη γραμμή που αναπαριστάται.

Line	Hex	RGB	CMYK	Pantone
Bakerloo	#B36305	179, 99, 5	0%, 45%, 97%, 30%	Pantone 470 C
Central	#E32017	227, 32, 23	0%, 86%, 90%, 11%	Pantone 485 C
Circle	#FFD300	255, 211, 0	0%, 17%, 100%, 0%	Pantone 116 C
District	#00782A	0, 120, 42	100%, 0%, 65%, 53%	Pantone 356 C
Elizabeth*	#6950a1	105, 80, 161	35%, 50%, 0%, 37%	Pantone 266 C
Hammersmith & City	#F3A9BB	243, 169, 187	0%, 30%, 23%, 5%	Pantone 197 C
Jubilee	#A0A5A9	160, 165, 169	5%, 2%, 0%, 34%	Pantone 430 C
Metropolitan	#9B0056	155, 0, 86	0%, 100%, 45%, 39%	Pantone 235 C
Northern	#000000	0, 0, 0	0%, 0%, 0%, 100%	Pantone Black C
Piccadilly	#003688	0, 54, 136	100%, 60%, 0%, 47%	Pantone 072 C
Victoria	#0098D4	0, 152, 212	100%, 28%, 0%, 17%	Pantone 299 C
Waterloo & City	#95CDBA	149, 205, 186	27%, 0%, 9%, 20%	Pantone 338 C

Εικόνα 6. Χρώματα των βασικών γραμμών



Εικόνα 7. Κατευθυντήριες πινακίδες του μετρό του λονδίνου

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ

Στην περίπτωση των εισιτηρίων του μετρό δεν διακρίνεται κάποια βασική σχεδιαστική άποψη και προσανατολισμός τους είναι κυρίως τυπικός ως προς τις πληροφορίες κρατώντας ένα παλαιόμένο στυλ. Στις κάρτες αντίθετα παρατηρούμε πως ο σχεδιασμός είναι πιο μοντέρνος με τη μία τουριστική κατηγορία να αποτελείται από ένα κολάζ στον σχεδιασμό της όπου τα γράμματα σχηματίζουν τη λέξη london.



Εικόνα 8. Εισιτήρια και Κάρτες του μετρό

Εικόνα 9. Απλό εισιτήριο και επετειακή, για τα 20 χρόνια, κάρτα

3.2 Μετρό του Παρισιού

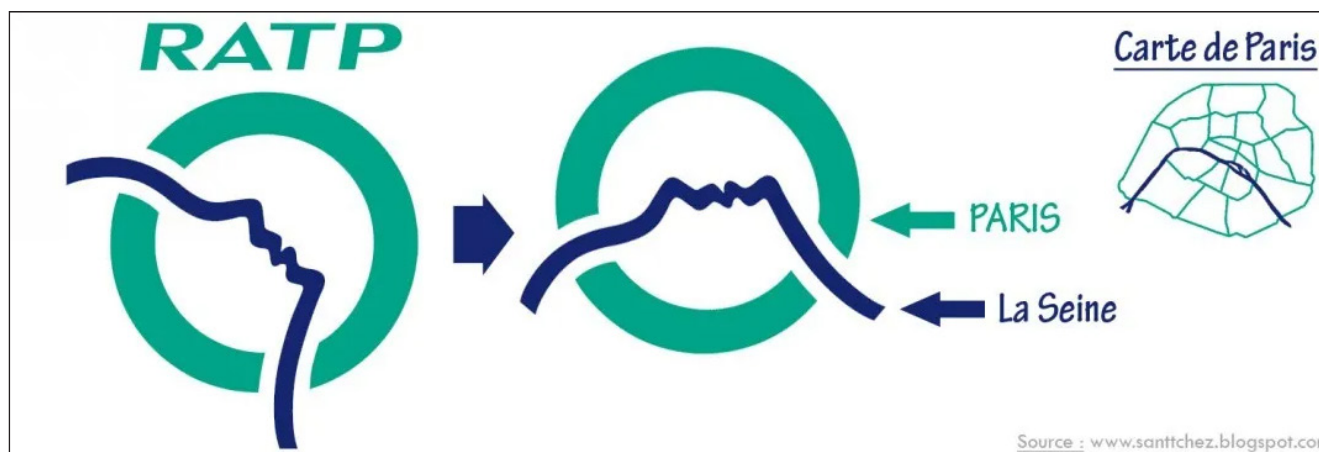
Ο Μητροπολιτικός Σιδηρόδρομος του Παρισιού είναι ένα υπόγειο, επιφανειακό και υπέργειο αστικό σιδηροδρομικό σύστημα στο Παρίσι. Προς το παρόν, η γραμμή έχει μήκος 226,9 χιλιόμετρα και έχει 308 σταθμούς, ενώ άλλες 4 γραμμές είναι υπό κατασκευή. Το σύστημα αποτελείται από 16 στελέχη, που προσδιορίζονται από τους αριθμούς 1 έως 14, και δύο υπο-στελέχη. Το δίκτυο του μετρό συμπληρώνει το δίκτυο του προαστιακού σιδηροδρόμου, γνωστό ως RER, που εξυπηρετεί τα προάστια του Παρισιού και έχει συνολικό μήκος 587 χιλιόμετρα.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Ο Σχεδιασμός του λογοτύπου του μετρό αποτελείται από ένα κυκλικό σύμβολο με το γράμμα M στη μέση. Η σύνθεση του είναι απλή και λιτή και η γραμματοσειρά του είναι sans serif με καμπύλες στις ακρες. Για το μετρό του παρισιού έχει προταθεί και άλλη εκδοχή του λογοτύπου το οποίο ακολουθεί μια γεωγραφική προσέγγιση και ταυτόχρονα δημιουργεί μια σύνδεση με το κοινό καθώς είναι πιο συνδεδεμένο με την ίδια τη πόλη. Η ακόλουθη πρόταση αποτελείται από ένα κύκλο που το διαχωρίζει ένα προσωπο που αντικατοπτρίζει τη γεωγραφική εικόνα του ποταμού Σικουάνα που διασχίζει το Παρίσι.



Εικόνα 10. Λογότυπο του μετρό Παρισιού



Εικόνα 11. Επιλεγμένη πρόταση ανανέωσης του λογοτύπου

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑΣ

Η Parisine είναι η επίσημη γραμματοσειρά για το σύστημα του μετρό του Παρισιού από το 2015. Σχεδιάστηκε στα τέλη του 1996 από τον Jean-Francois Porchez, και από τότε έχει δει τη δική της οικογένεια να μεγαλώνει αρκετά γρήγορα. Στη δεκαετία του '70 όταν κατασκευάζονταν οι πρώτες γραμμές RER και χρειαζόταν περισσότερη προσοχή στη σήμανση. Εκείνη την εποχή, η Univers ήταν η προεπιλεγμένη γραμματοσειρά που χρησιμοποιήθηκε, αλλά η RATP ανέθεσε στον Adrian Frutiger να τη σχεδιάσει εκ νέου για το μετρό. Το αποτέλεσμα ήταν η γραμματοσειρά στη σήμανση που μπορείτε να βρείτε ακόμα σε όλο το μετρό. Η Parisine σχεδιάστηκε ειδικά για να είναι καλύτερη από την Helvetica όσον αφορά την αναγνωσιμότητα. Δεδομένου ότι το Παρίσι έχει μερικά μεγάλα ονόματα σταθμών, αυτό ήταν σίγουρα ένα σκόπιμο σχεδιαστικό χαρακτηριστικό.



Εικόνα 12. Γραμματοσειρά Parisine σε σύγκριση με Helvetica



Εικόνα 13. Οικογένεια και βάρη γραμματοσειράς Parisine



Εικόνα 14. Πινακίδες στάσεων όπου φαίνεται η γραμματοσειρά

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ

Στα εισιτήρια του μετρό του παρισιού δεν συναντάμε ιδιαίτερη σχεδιαστική άποψη, το υλικό είναι ελαφρώς πλαστικοποιημένο που τα καθιστούν επαναχρησιμοποιούμενα και επαναφορτιζόμενα. Στο βασικό σχεδιασμό μπορούμε να παρατηρήσουμε την τοποθέτηση του λογοτύπου και των υπόλοιπων λεπτομεριών όπως το είδος και τις ώρες διάρκειας. Στις κάρτες το σχέδιο είναι αρκετά μινιμαλιστικό με το βασικό γαλάζιο χρώμα να καταλαμβάνει μεγάλο χώρο και τις πληροφορίες να είναι περιορισμένες.












Εικόνα 15. Επαναφορτιζόμενα εισιτήρια και κάρτα του μετρό










Εικόνα 16. Αναπαράσταση εξέλιξης των εισιτηρίων του μετρό του Παρισιού

ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ

Στα χρώματα του μετρό του Παρισιού συναντάμε εξίσου μεγάλη παρουσία και γκάμα. Το μετρό παρόμοια με αυτό του Λονδίνου αποτελείται από πολλές γραμμές στις οποίες έχει κατανομηθεί και από ένα χρώμα. Όπως θα δούμε και παρακάτω οι βασικές γραμμές του μετρό και κάποιες προαστιακές αποτυπώνονται με τους κωδικούς των χρωμάτων που τους αντιστοιχούν.

Line n°	Hex Code	Colour name	Rendered colour
1	#ffbe02	Bouton d'Or	
2	#006cb8	Azur	
3	#9c983a	Olive	
4	#a0006e	Parme	
5	#f68f4b	Orange	
6	#77c695	Menthe	
7	#ff82b4	Rose	
8	#d282be	Lilas	
9	#cec92a	Acacia	

Εικόνα 17. Χρώματα των πρώτων βασικών γραμμών

10	#dc9609	Ocre	
11	#5a230a	Marron	
12	#00643c	Sapin	
13	#82c8e6	Pervenche	
14	#62259d	Iris	
15	#a50034	Framboise	
18	#00a092	Turquoise	
A	#ed1b2a	Coquelicot	
B	#3c91dc	Cobalt	
505	#96be05	Bambou	
528	#f59c83	Saumon	

Εικόνα 18. Χρώματα των βασικών και προαστιακών γραμμών με τους κωδικούς τους

3.3 Μετρό της Ρώμης

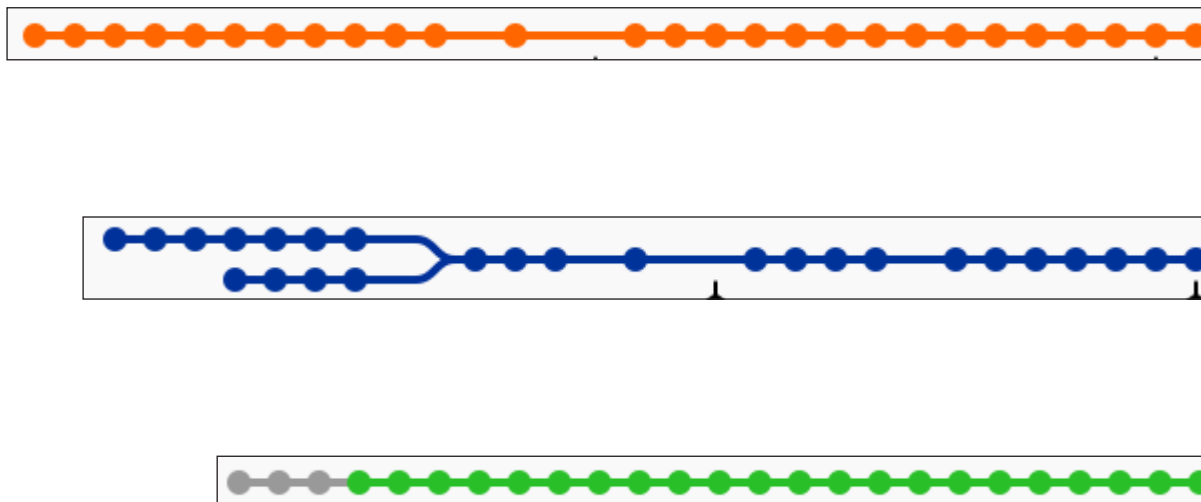
Το μετρό της Ρώμης η αλλιώς Metropolitana di Roma ξεκίνησε να λειτουργεί το 1955, καθιστώντας το, το παλαιότερο της χώρας. Η κατασκευή του ξεκίνησε λίγο πριν το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο όπου οι εργασίες διακόπηκαν λόγω του πολέμου και στην συνέχεια συνέχισαν κανονικά αποτελώντας σημαντικό τμήμα των μετακινήσεων στη Ρώμη. Το μετρό της Ρώμης αποτελείται από 3 γραμμές και συνολικά έχει 73 σταθμούς καλύπτοντας περίπου 60 χιλιόμετρα.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ

Ο Σχεδιασμός του λογοτύπου του μετρό αποτελείται από ένα τετράγωνο σύμβολο με το γράμμα M στη μέση. Η σύνθεση του είναι απλή και λιτή και η γραμματοσειρά του είναι sans serif σαν τα περισσότερα μετρό. Τα βασικά χρώματα του λογοτύπου είναι το κόκκινο και το άσπρο με αντίστοιχους κωδικούς HEX: #E7271E και HEX: #FAFAFA.



Εικόνα 19. Λογότυπο του μετρό της Ρώμης



Εικόνα 20. Βασικές γραμμές με τα αντίστοιχα χρώματα στη Ρώμη

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ

Τα εισιτήρια του μετρό της Ρώμης διαφοροποιούνται αρκετά με ότι έχουμε αναλύσει έως τώρα, παρατηρούμε πως ο σχεδιασμός τους παρότι απλός και μινιμαλιστικός καταφέρνει να αποδώσει μια μοντέρνα αισθητική και να προβάλει τα απαραίτητα στοιχεία όπως πληροφορίες, τιμή και χρόνο διαδρομής σε απόλυτη ισορροπία. Τα έντονα χρώματα που χρησιμοποιούν τα εισιτήρια δημιουργούν την κατάλληλη αντίθεση και ταυτόχρονα δείχνουν στον επιβάτη τα απαραίτητα που πρέπει να γνωρίζει. Ταυτόχρονα με την επιλεγμένη χρωματική παλέτα συνδέει το εισιτήριο με την ίδια τη πόλη και το πολιτισμό της. Τέλος και εδώ συναντάμε τη χρήση επαναφορτιζόμενων εισιτηρίων τα οποία μειώνουν το περιβαλλοντικό αποτύπωμα.



Εικόνα 21. Εισιτήρια και Καρτες του μετρό της Ρώμης



Εικόνα 22. Χάρτης του μετρό της Ρώμης

3.4 Μετρό του Τορόντο

Το μετρό του Τορόντο είναι ένα σύστημα ταχείας μεταφοράς που εξυπηρετεί το Τορόντο και τη γειτονική πόλη Vaughan στο Οντάριο του Καναδά, το οποίο λειτουργεί από την Επιτροπή Διέλευσης του Τορόντο (TTC). Από τον Σεπτέμβριο του 2023, το σύστημα του μετρό είναι ένα σιδηροδρομικό δίκτυο που αποτελείται από τρεις σιδηροδρομικές γραμμές μεγάλης χωρητικότητας που λειτουργούν κυρίως υπόγεια. Από τον Δεκέμβριο του 2022, τρεις νέες γραμμές βρίσκονται υπό κατασκευή: δύο γραμμές ελαφρών σιδηροδρομικών μεταφορών και μία ελαφριά γραμμή του μετρό (που κινείται τόσο υπόγεια όσο και σε υπερυψωμένους διαδρόμους).

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑΣ

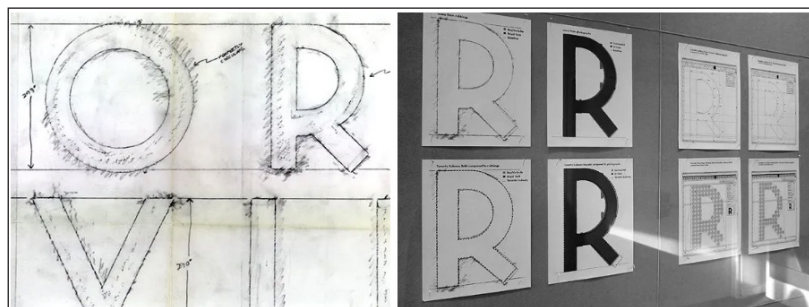
Το Toronto Subway είναι μια γεωμετρική γραμματοσειρά sans-serif σχεδιασμένη για το αρχικό τμήμα του μετρό Yonge της Επιτροπής Διέλευσης του Τορόντο. Σήμερα χρησιμοποιείται σε εισόδους σταθμών, θαλάμους κομίστρου και σήμανση επιπέδου τροχιάς σε όλο το σύστημα. Η γραμματοσειρά αναδημιουργήθηκε από τον David Vereschagin το 2004. Επειδή ο αρχικός σχεδιαστής της γραμματοσειράς είναι άγνωστος και δεν υπήρχε τεκμηρίωση της γραμματοσειράς, ο Vereschagin ψηφιοποίησε τη γραμματοσειρά επισκεπτόμενος σταθμούς και κάνοντας τρίψιμο των γραμμάτων στα γυάλινα πλακίδια Vitrolite ως καθώς και τη λήψη φωτογραφιών. Ο Vereschagin σχεδίασε ένα αντίστοιχο πεζό, εμπνευσμένο από το Futura και άλλα παρόμοια σχέδια.



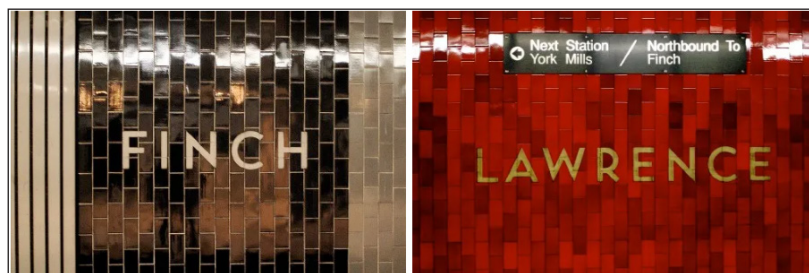
Εικόνα 23. Λογότυπος του μετρό του Τορόντο

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑΣ

«Ήταν σαν να σχεδιάστηκε από μηχανικό και όχι από τυπογράφο», λέει ο γραφίστας David Vereschagin. «Το να βλέπεις τα γράμματα του Toronto Subway να αχρηστεύονται και να εξαφανίζονται εντελώς είναι πραγματικά λυπηρό». Αλλά υπάρχει κάτι πολύ περίεργο με τη γραμματοσειρά του Τορόντο: εντοπίστηκε κυριολεκτικά με το χέρι, όταν ήρθε η ώρα να επανασχεδιαστεί η γραμματοσειρά. «Και επειδή κανείς δεν γνωρίζει ποιος σχεδίασε την αρχική γραμματοσειρά ή έχει πρόσβαση στα έγγραφα στα οποία περιέχεται, ο Vereschagin ξεκίνησε να δημιουργήσει ένα πιστό αλφάβητο επισκεπτόμενοι σταθμούς και τρίβοντας τα αμμοβολημένα γράμματα στα αυθεντικά γυάλινα πλακάκια Vitrolite. Όταν αυτό αποδείχθηκε αδύνατο, τράβηξε φωτογραφίες».



Εικόνα 24. Επανασχεδιασμένη γραμματοσειρά του μετρό του Τορόντο



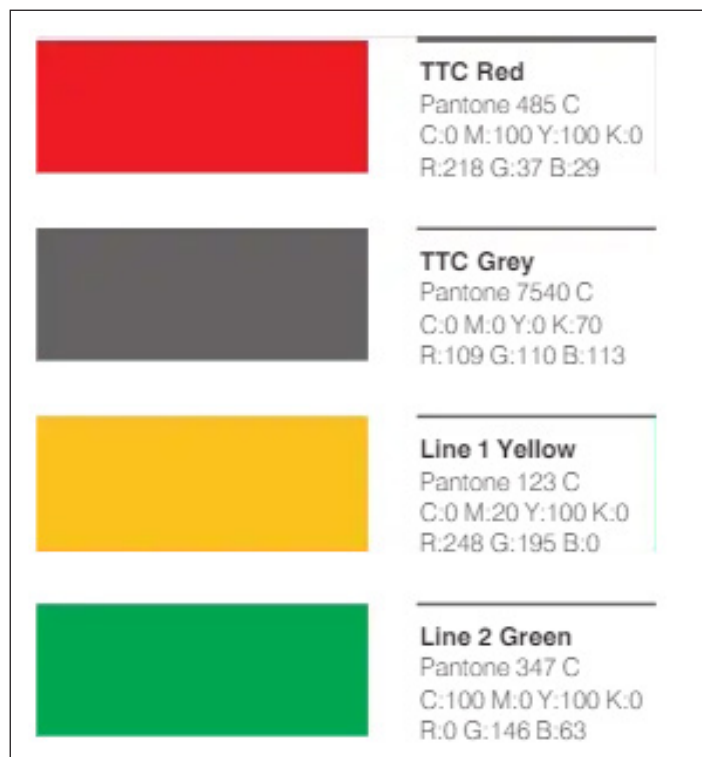
Εικόνα 25. Πλακάκια απτα οποία ήρθε η έμπνευση για τον επανασχεδιασμό



Εικόνα 26. Γραμματοσειρά σε εφαρμογή σε σταθμό του μετρό του Τορόντο

ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΩΝ ΓΡΑΜΜΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ

Στα χρώματα του μετρό του Τορόντο υπάρχει επίσης μεγάλη γκάμα χρωμάτων καθώς οι γραμμές στις οποίες εκτείνεται ο συρμός συνολικά είναι τρεις και άλλες τέσσερις σχεδόν ολοκληρωμένες. Από κάτω βλέπουμε αναλυτικά τα χρώματα του λογότυπου και των γραμμών με τους κωδικούς hex, cmyk και rgb.



Εικόνα 27. Χρώματα του λογότυπου και των γραμμών

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ

Τα εισιτήρια του μετρό του Τορόντο δε διακρίνονται για τη σχεδιαστική τους ομορφιά. όπως μπορούμε να εντοπίσουμε απο την έρευνα στα συγκεκριμένα εισιτήρια ο σχεδιασμός είναι απλός και τοποθετεί πάνω του μόνο βασικές πληροφορίες του εισιτηρίου και του μετρό γενικότερα όπως ημερομηνία, διάρκεια διαδρομής και το λογότυπο. Τα εισιτήρια εμφανίζονται επαναφορτιζόμενα διότι όπως βλέπουμε στη δεύτερη εικόνα υπάρχει ο δέκτης πληροφοριών για την επαναφόρτιση.



Εικόνα 28. Βασικά εισιτήρια του μετρό του Τορόντο

3.5 Μετρό της Αθήνας

Το Βασικό Έργο του Μετρό της Αθήνας ξεκίνησε να κατασκευάζεται το Νοέμβριο του 1992. Η λειτουργία των γραμμών 2 και 3 τέθηκαν σε λειτουργία τον Ιανουάριο του 2000 και στην συνέχεια επεκτάθηκαν ακόμα περισσότερο. Προκειμένου να μειωθούν στο ελάχιστο οι πιθανότητες συνάντησης αρχαιολογικών ευρημάτων, οι σήραγγες του Μετρό διανοίχθηκαν, κατά μέσο όρο, σε βάθος μεγαλύτερο των 15 μέτρων, επίπεδο χαμηλότερο από αυτό στο οποίο συνήθως βρίσκονται τα αρχαιολογικά ευρήματα. Υπάρχουν συνολικά 3 γραμμές, 67 σταθμοί καλύπτοντας 85,3 χιλιόμετρα διαδρομής.

ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΛΟΓΟΤΥΠΟΥ ΚΑΙ ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΕΙΡΑΣ

Ο αρχικός σχεδιαστής του λογοτύπου του μετρό της Αθήνας παραμένει άγνωστος ενώ για τον σχεδιασμό της βασικής γραμματοσειράς ισχύει το ίδιο. Οι περιορισμένες γνώσεις που έχουμε είναι πως η γραμματοσειρά που αποτυπώνει το Αττικό Μετρό είναι serif ενώ η γραμματοσειρά των σημάτων και των σταθμών είναι sans serif. Τα δύο βασικά χρώματα του λογοτύπου είναι το μπλέ και το πράσινο με τους κωδικούς hex #2E338A και #008242 αντίστοιχα. Τα συγκεκριμένα χρώματα έχουν ως βασικό συμβολισμό την βιωσιμότητα και την περιβαλλοντική ευθύνη ενώ το λογότυπο σαν σύμβολο σχηματίζει τα αρχικά Α και Μ απο το αττικό μετρό.



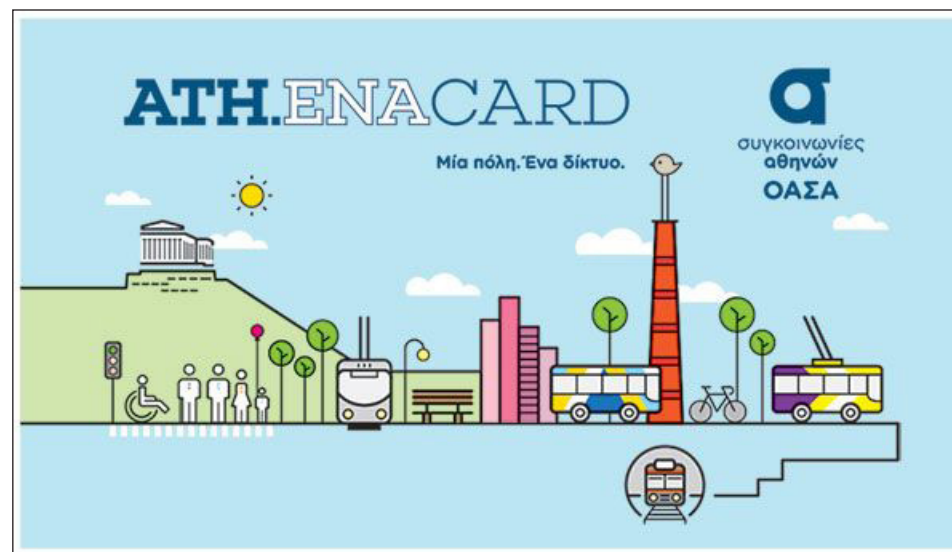
Εικόνα 29. Λογότυπο του μετρό της Αθήνας

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ

Τα εισιτήρια του μετρό της Αθήνας είναι απτά πιο ωραία και σωστά σχεδιασμένα που ανακαλύψαμε σε όλη την έρευνα. Η δική μας σχεδίαση που θα αναλύσουμε αργότερα έχει βασιστεί πολύ στην ιδέα του να είναι ένα εισιτήριο περισσότερο από ότι είναι ήδη και να αποτελεί και ένα στοιχείο τέχνης που ο επιβάτης μπορεί να κουβαλάει μαζί του. Στη προκειμένη περίπτωση εισιτηρίων παρατηρούμε τη χρήση σλόγκαν-μότο ath.ena ticket το οποίο λειτουργεί προωθητικά για τα ίδια τα εισιτήρια υποδηλώνοντας πώς με ένα εισιτήριο μπορείς να μετακινηθείς σε όλη τη πόλη. Παράλληλα στο σχεδιαστικό κομμάτι αποτυπώνονται με έξυπνο τρόπο όλα τα μέσα στα οποία μπορεί να επιβιβαστεί ο κάτοχος του εισιτηρίου. Στη περίπτωση της κάρτας ισχύει η ίδια λογική σχεδιασμού αποτυπώνοντας ομοίομορφα την οπτική ταυτότητα του μετρό με τη διαφορά πως το σλόγκαν-μότο είναι ath.ena card καθώς μιλάμε πλέον για κάρτα. Τα εισιτήρια και οι κάρτες του μετρό της Αθήνας είναι όλα επαναφορτιζόμενα μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της πόλης.



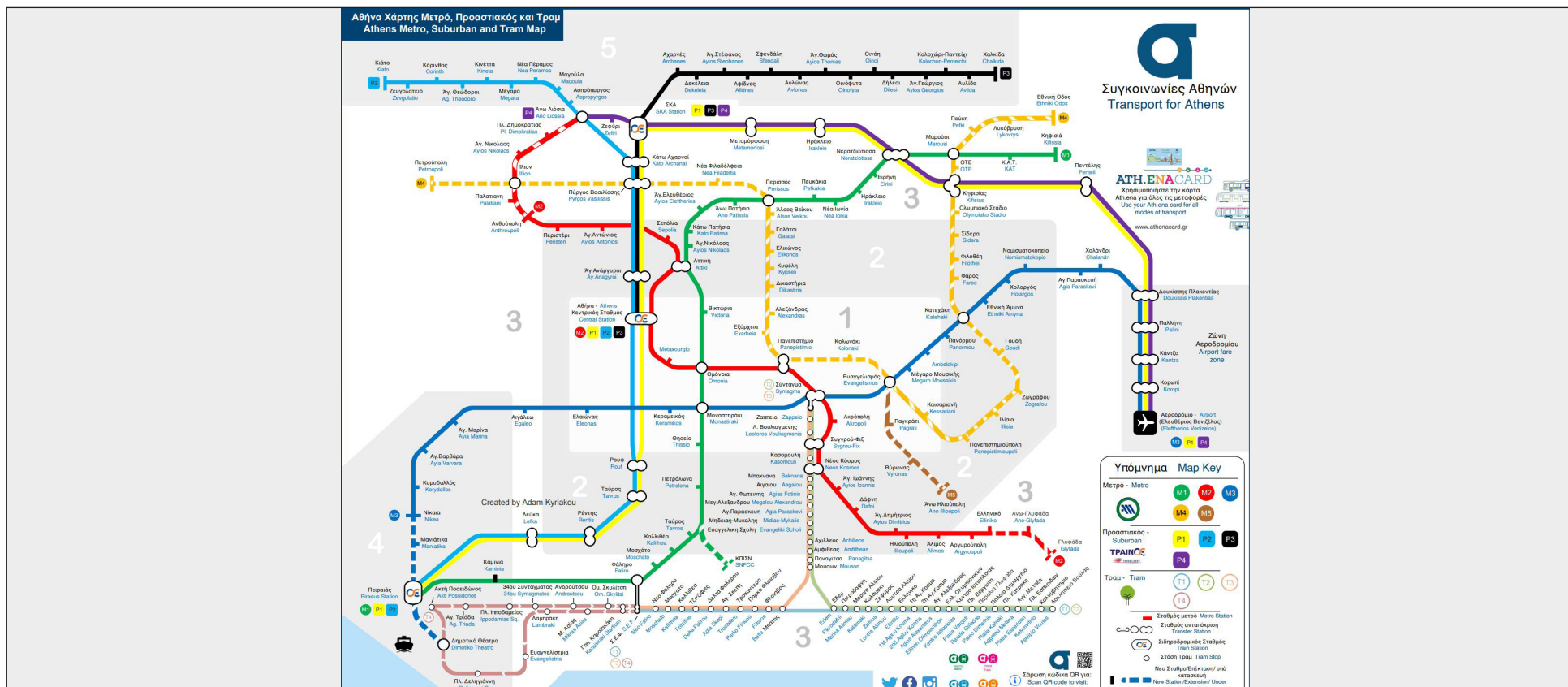
Εικόνα 30. Εισιτήριο του μετρό της Αθήνας



Εικόνα 31. Κάρτα του μετρό της Αθήνας

ΧΑΡΤΗΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ

Στον βασικό ολοκληρωμένο χάρτη της Αθήνας παρατηρούμε πως με μινιμαλιστικό τρόπο παρουσιάζονται και οι τρεις γραμμές του μετρό (κοκκίνη, μπλε, πράσινη).



Εικόνα 32. Χάρτης του μετρό της Αθήνας με υπόμνημα

3.6 Συμπέρασμα

Όπως ανακαλύπτουμε μέσω της έρευνας τα περισσότερα μετρό κρατάνε έναν χαρακτήρα παλιού σχεδιασμού και δεν αναπτύσσονται περαιτέρω, κρατώντας έτσι την πλούσια ιστορία σχεδιασμού τους στο παρελθόν. Με αυτό τον τρόπο απομακρύνεται σταδιακά με τις αξίες των πόλεων που αντιπροσωπεύουν και πολλές φορές μπορεί με τον σχεδιασμό τους να αποξενώνονται από τους επιβάτες και πολίτες. Στόχος μας είναι με τον σχεδιασμό μας στην εταιρική ταυτότητα του Μετρό Θεσσαλονίκης να αποφύγουμε τέτοια λάθη και να δημιουργήσουμε κάτι το οποίο θα συνδέεται άμεσα με την πόλη και θα έχει φιλικό και νεανικό χαρακτήρα παραμένοντας ταυτόχρονα μοντέρνο και διαχρονικό. Εμπνευσμένοι λοιπόν από τα καλά στοιχεία των μετρό που αναλύσαμε στην έρευνα και βασισμένη στις αξίες που θέλουμε να αντιπροσωπεύσουμε θα δημιουργήσουμε μια έννοια εταιρική ταυτότητα η οποία θα ανταποκρίνεται σε όλες τις προσδοκίες και ταυτόχρονα θα συνδέει την εταιρεία του μετρό Θεσσαλονίκης με την ίδια την πόλη και την πολιτιστική κληρονομιά της.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Πιο συγκεκριμένα τα χρώματα που παρατηρούμε στα περισσότερα μετρό είναι το μπλέ, το πράσινο και το κόκκινο όπου σύμφωνα με τη ψυχολογία των χρωμάτων σε αυτές τις περιπτώσεις το μπλε και πράσινο είναι τα χρώματα της αστικής βιωσιμότητας και της περιβαλλοντικής ευθύνης ενώ το κόκκινο που συναντάμε σχεδόν σε κάθε λογότυπο και γραμμή συμβολίζει τη κίνηση και τη δυναμικότητα των εταιριών των μετρό. Ο τρόπος που κοιτάμε να επιδιώξουμε το κομμάτι της εταιρικής ταυτότητας είναι να μπορέσουμε να βρούμε λύση στο σχεδιαστικό της κομμάτι ξεφεύγοντας από τα παλαιομοδίτικα πρότυπα των έως τώρα σχεδιασμών στα μετρό του κόσμου και παράλληλα να καταφέρουμε να συνδέσουμε την ίδια την εταιρία με την πόλη μετατρέποντας την από μια απλή εταιρία μετακίνησης σε ένα πιο νεανικό μοντέλο αντιπροσώπευσης.

**4. ΜΕΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**



4.1 Σχετικά με την Εταιρία

Το Μετρό Θεσσαλονίκης εκπέμπει μοντέρνο, αξιόπιστο και φιλικό προς τον πολίτη χαρακτήρα. Αντικατοπτρίζει την εξέλιξη και την πρόοδο, προσφέροντας γρήγορες και ασφαλείς μετακινήσεις. Η αισθητική του είναι σύγχρονη και στοχεύει στη βελτίωση της καθημερινότητας των κατοίκων, προωθώντας βιώσιμες λύσεις μετακίνησης. Ενσωματώνει αξίες όπως η αποτελεσματικότητα, η προσβασιμότητα και η περιβαλλοντική συνείδηση, καθιστώντας το αναπόσπαστο κομμάτι της αστικής ζωής.

ΑΞΙΕΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Ποιότητα και Αξιοπιστία: Παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών με έμφαση στην ασφάλεια, την αξιοπιστία και την άνεση των επιβατών σε προσιτή τιμή.

Καινοτομία και Τεχνολογία: Υιοθέτηση καινοτόμων τεχνολογιών και πρακτικών που ενισχύουν την αποτελεσματικότητα και τη λειτουργικότητα του μετρό, διασφαλίζοντας τη συνεχή βελτίωση και εξέλιξη των υπηρεσιών.

Κοινωνική Ευθύνη: Προώθηση της κοινωνικής συνοχής και βελτίωση της ποιότητας ζωής των πολιτών, με έμφαση στην προσβασιμότητα και την εξυπηρέτηση όλων των κοινωνικών ομάδων.

4.2 Σχεδιαστική Προσέγγιση

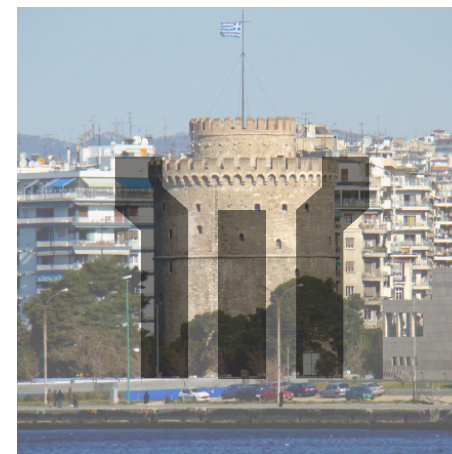
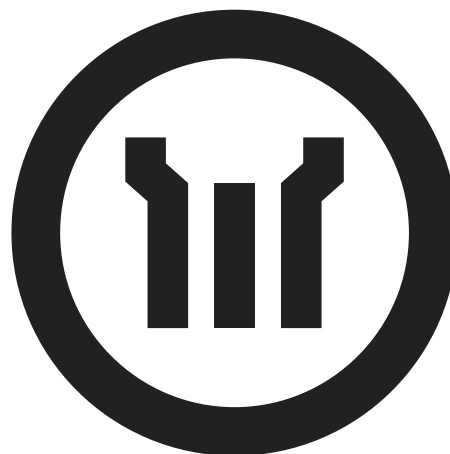
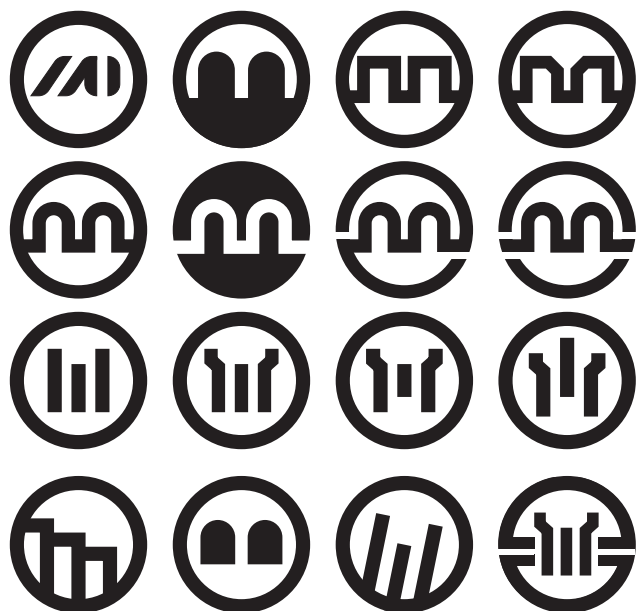
Το λογότυπο, θα είναι μοντέρνο, δυναμικό και εύκολα αναγνωρίσιμο. Αυτό που προτείνουμε συνδυάζει τη σύγχρονη αισθητική με τοπικά πολιτιστικά στοιχεία όπως ο Λευκός Πύργος με μια πιο αφαιρετική μέθοδο. Τα χρώματα θα είναι πετρόλ και πορτοκαλί, και συμβολίζουν την καινοτομία, τη θάλασσα και τον βυζαντινό χαρακτήρα της πόλης. Η εταιρική ταυτότητα θα αντανakλά τη δέσμευσή του για ποιότητα, ασφάλεια και περιβαλλοντική ευθύνη, καθιστώντας το σημαντικό μέρος της καθημερινής ζωής για τους κατοίκους. Μέσω αυτής της ολοκληρωμένης προσέγγισης, στοχεύουμε να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη και την προτίμηση του κοινού.



**5. ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ**

5.1 Προσχέδια Λογοτύπου

Τα πρώτα στάδια προσχεδίων ξεκίνησαν μετά την έρευνα στα μετρό σε διεθνή κλίμακα όπου αποφασίσαμε πως θα πρέπει να διατηρηθούν ορισμένα σωστά στοιχεία στον σχεδιασμό. Αρχικά καταλάβαμε πως λόγω της ενιαίας "ομπρέλας" που περιέχει και τα δύο μετρό της χώρας, δηλαδή το ελληνικό μετρό, ο σχεδιασμός του λογοτύπου του μετρό της Θεσσαλονίκης δε θα ήταν συνετό να απέχει δραματικά από αυτόν του λογοτύπου του μετρό της Αθήνας. Έτσι με βάση αυτή τη λογική κατευθυνθήκαμε σε μια αφαιρετική απόπειρα η οποία θα έδειχνε τα στοιχεία που χρειάζονται όπως τον λευκό πύργο και ταυτόχρονα θα συνδεόταν με την έννοια του μετρό σαν γραμμές όπως συναντάμε και στο λογότυπο της Αθήνας. Οι πρώτες εικόνες των προσχεδίων μας έβρισκαν να προσπαθούμε με γραμμικό τρόπο να συνδέσουμε το γράμμα Μ από μετρό με την έννοια της Θεσσαλονίκης. Σε πολλές από αυτές παρουσιάζεται το γράμμα Μ με καμάρες ή με τρόπο όπου υποδηλώνει τον βυζαντινό χαρακτήρα της πόλης.



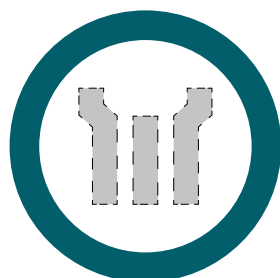
5.2 Χρωματικές Δοκιμές

Στις χρωματικές δοκιμές επιχειρήσαμε αρκετούς συνδυασμούς με ιδιαίτερους συμβολισμούς απο πίσω. Σαν κύρια ιδέα στην αρχή των επιλογών είχαμε τα χρώματα του μετρό της Αθήνας καθώς αυτό θα έδειχνε τη συνέπεια μεταξύ των εταιριών και ταυτόχρονα θα προήγαγε την βιωσιμότητα και το περιβαλλοντικό όφελος της εταιρίας του μετρό. Η συνδιασμοί των χρωμάτων μπλέ και πράσινο υπάρχουν σε αρκετά μετρό ανα τον κόσμο λόγω του οτι προάγουν τις αξίες που προαναφέραμε. Ταυτόχρονα επιχειρήσαμε τη δοκιμή μονοχρωματικής παλέτας έτσι ώστε το λογότυπο να αποδείξει σε πιο μινιμαλιστικούς τονισμούς αλλά η ιδέες πίσω από τις δοκιμές δε ταίριαζαν με την εικόνα και το πολυπολιτισμικό κομμάτι της πόλης.



5.3 Ανάλυση Λογοτύπου - Βασικά Λογότυπα

Το λογότυπο είναι αφαιρετικό, μινιμαλιστικό με κοινά χαρακτηριστικά με αυτό της Αθήνας. Χωροθετείται μέσα σε κύκλο με τρεις γραμμές στο κέντρο που έχουν τον συμβολισμό τους. Ας ξεκινήσουμε λέγοντας πως αποτελείται από δύο έννοιες. Η πρώτη είναι πως σχεδιάζει το γράμμα Μ που προκύπτει από την λέξη “μετρό” μια ευρέως γνωστή τεχνική που χρησιμοποιείται σε πολλά μετρό ανά τον κόσμο όπως αντίστοιχα συμβαίνει και στην Αθήνα και ταυτόχρονα σχεδιάζει τον Λευκό Πύργο ένα συμβολικό μνημείο της πόλης, από τα πιο γνωστά σε όλη την Ελλάδα που θεωρείται ορόσημο αλλά και το στολίδι της Θεσσαλονίκης. Όσον αφορά τα χρώματα που έχουν επιλεχθεί έχουν και αυτά την σημασία τους όπως φαίνεται παρακάτω. Αναλυτικότερα το πορτοκαλί χρώμα προκύπτει από την ιστορία της Θεσσαλονίκης και πιο συγκεκριμένα από τα κτίρια και τα μνημεία τόσο της Βυζαντινής όσο και της Ρωμαϊκής περιόδου καθώς πολλά από αυτά τα σημεία ενδιαφέροντος είναι κατασκευασμένα από τούβλο ή έχουν πορτοκαλί-κόκκινες λεπτομέρειες. Το μπλέ χρώμα του κύκλου προκύπτει από το νερό, δηλαδή τον θερμαϊκό κόλπο ο οποίος είναι ένα αναπόσπαστο κομμάτι της Θεσσαλονίκης και ευρέως γνωστός σε όλη την Ελλάδα. Επίσης το νερό αντιπροσωπεύει την ιδέα της κίνησης και της ροής που συνδέεται άμεσα με το μετρό καθώς είναι ένα μέσο μετακίνησης που λειτουργεί υπόγεια.



Κύκλος του λογοτύπου
Λεξεις κλειδιά:
 κίνηση
 εξέλιξη
 τούνελ μετρό
 σημείο στάσης



Βασικό σήμα του λογοτύπου
Λεξεις κλειδιά:
 γράμμα Μ
 γραμμές μετρό
 ανατολή
 αρχαίο βυζάντιο
 διαδρομή
 κίνηση
 λευκός πύργος



Τελικό λογότυπο
Βασικές Έννοιες:
 γραμμές μετρό
 μοντέρνο
 θεσσαλονίκη
 θάλασσα
 κίνηση
 Νεανική χρωματική παλέτα

ΒΑΣΙΚΑ ΛΟΓΟΤΥΠΑ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τα παρακάτω είναι τα βασικά λογότυπα του Μετρό Θεσσαλονίκης. 1) Το λογότυπο με το συνοδευτικό λεκτικό του «ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ» για τη τοποθέτηση σε πιο επίσημους φορείς και σε διαφημίσεις. 2) Το βασικό λογότυπο με εναλλακτικό προσανατολισμό στο λεκτικό για να χρησιμοποιηθεί σε μέρη με περιορισμένο χώρο. 3) Το βασικό σήμα του Μετρό Θεσσαλονίκης για να τοποθετείται σε σημάνσεις, πινακίδες και έντυπα. Τα τρία βασικά λογότυπα σχεδιάστηκαν με τρόπο έτσι ώστε να δίνουν λύση σε σχεδιαστικά προβλήματα όπως έλλειψη χώρου, ανάγκη για λεκτική συμπλήρωση και επίτευξη αναγνωρισιμότητας του σήματος.



5.4 Χρωματική Παλέτα

Τα χρώματα και η χρωματική παλέτα μια εταιρίας στο σύνολο είναι ο τρόπος που εκφράζει με εικόνα τον τόνο και τις αξίες της. Είναι επίσης ο πρώτος χαρακτηριστικός τρόπος για να γίνει γνωστή η φωνή της εκάστοτε εταιρίας. Έτσι λοιπόν με βάση τις αξίες, τη φωνή και τον τόνο της εταιρίας του Μετρό Θεσσαλονίκης επιλέξαμε τις παρακάτω χρωματικές επιλογές για κύριες και δευτερεύουσες.

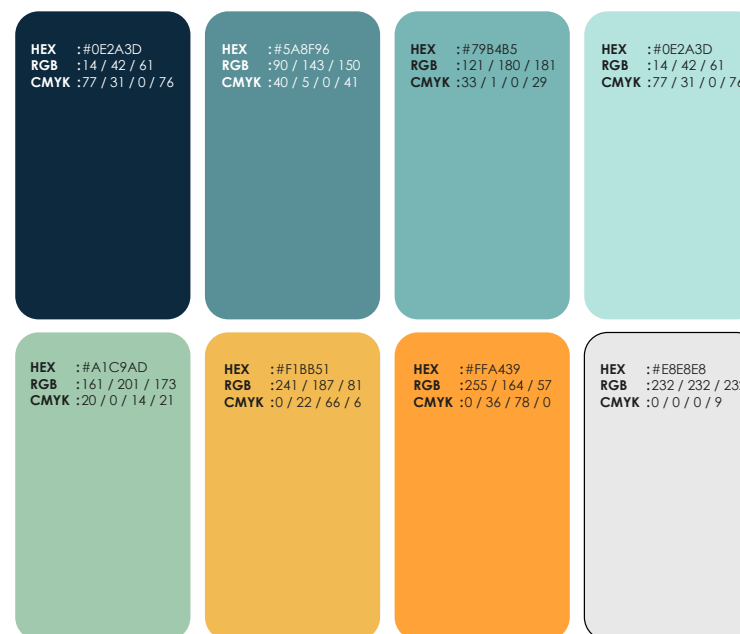
ΒΑΣΙΚΗ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

Η βασική χρωματική παλέτα του Μετρό Θεσσαλονίκης είναι το πετρώλ, το πορτοκαλί, το ανθρακί και το λευκό. Τα συγκεκριμένα χρώματα τα συναντάμε στο βασικό λογότυπο του Μετρό Θεσσαλονίκης καθώς και στις βασικές γραμμές 1 και 2.



ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΑ ΧΡΩΜΑΤΙΚΗ ΠΑΛΕΤΑ

Τα δευτερεύοντα μας χρώματα είναι ο τρόπος που συμπληρώνουμε την συνολική έκφραση της εταιρίας του Μετρό. Αυτή η μεγάλη γκάμα χρωμάτων αποτελείται από οχτώ χρώματα τα οποία χρησιμοποιούνται για σκοπούς προώθησης και διαφήμισης.



5.5 Τυπογραφία

Η συνεπής χρήση της τυπογραφίας συμβάλλει στην ισχυρή και συνεκτική ταυτότητα του εμπορικού σήματος σε όλες τις εφαρμογές. Η επιλογή μιας βασικής γραμματοσειράς όπως η MgOpen Moderna συμπληρώνει σωστά τη φωνή και τον τόνο της εταιρίας του Μετρό Θεσσαλονίκης. Αυτή η γραμματοσειρά είναι μια γραμματοσειρά ασφαλείας ιστού με ενσωματωμένη ευελιξία - υπάρχει μια σειρά από στυλ μέσα στην οικογένεια γραμματοσειρών. Η κύρια γραμματοσειρά μας, η MgOpen Moderna, διατίθεται σε διάφορα βάρη από Regular έως Bold. Συνηθέστερα χρησιμοποιούμε τις γραμματοσειρές Regular, Bold και Bold Oblique. Η MgOpen Moderna περιλαμβάνει ένα πλήρες σύνολο πλάγιων γραμμάτων που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να δώσουν έμφαση. Επίσης η γραμματοσειρά διατίθεται σε αγγλικούς και ελληνικούς χαρακτήρες κάνοντας την ιδιαίτερα χρήσιμη σε ποικίλες περιπτώσεις αποτύπωσης.

MgOpen Moderna

Regular:

Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ Οο Ππ Ρρ Σσ Ττ Υυ Φφ Χχ Ψψ Ωω

Regular Oblique:

Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ Οο Ππ Ρρ Σσ Ττ Υυ Φφ Χχ Ψψ Ωω

Bold:

Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ Οο Ππ Ρρ Σσ Ττ Υυ Φφ Χχ Ψψ Ωω

Bold blique:

Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ Οο Ππ Ρρ Σσ Ττ Υυ Φφ Χχ Ψψ Ωω

Η γραμματοσειρά Blank Notebook επιλέχθηκε για να συμπληρώσει τη φωνή και το σλόγκαν της εταιρίας του Μετρό Θεσσαλονίκης. Αυτή η γραμματοσειρά είναι μια γραμματοσειρά που διατίθεται σε ένα βάρος για ελληνικά και αγγλικά η οποία θα χρησιμοποιηθεί για το συνοδευτικό κείμενο - σλόγκαν της εταιρίας. Η δευτερεύουσα γραμματοσειρά μας, η Blank Notebook, διατίθεται σε ένα και μοναδικό βάρος. Η συγκεκριμένη γραμματοσειρά επιλέχθηκε για τον χαρακτηριστικό ανάλαφρο τόνο που εκπέμπει κάνοντας την εταιρική ταυτότητα πιο νεανική και φιλική προς τον επιβάτη. Χρησιμοποιούμε τη συγκεκριμένη γραμματοσειρά για να αναδείξουμε προωθητικά και διαφημιστικά την εταιρία του Μετρό Θεσσαλονίκης.

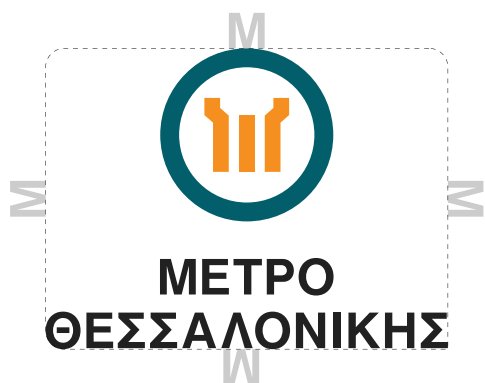
Blank Notebook

Medium:

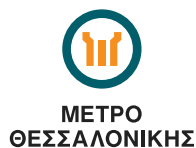
Αα Ββ Γγ Δδ Εε Ζζ Ηη Θθ Ιι Κκ Λλ Μμ Νν Ξξ Οο Ππ Ρρ Σσ Ττ Υυ Φφ Χχ Ψψ Ωω

5.6 Αναλογίες και Ελεύθερος Χώρος

Για να διασφαλίσουμε την καλύτερη ορατότητα και την αναγνωσιμότητα του λογότυπου, αφήνουμε πάντα ελεύθερο χώρο γύρω του. Ο κενός ελεύθερος χώρος απομονώνει το λογότυπο από ανταγωνιστικά γραφικά στοιχεία, όπως κείμενο ή φωτογραφίες, που μπορεί να αποσπάσουν την προσοχή από το λογότυπο. Η περιοχή του ελεύθερου χώρου έχει βασιστεί πάνω στο ύψος του κεφαλαίου M στο κείμενο του λογότυπου, όπως φαίνεται. Δεν πρέπει να εμφανίζονται άλλα γραφικά, τυπογραφία ή εικόνες σε αυτόν τον ελεύθερο χώρο. Οι σωστές αναλογίες πρέπει να υποστηρίζουν την απόδοση του λογοτύπου σε μικρά μεγέθη χωρίς να μειώνεται η αναγνωσιμότητα και η αξία του σχεδιασμού του. Το ελάχιστο μέγεθος διαφοροποιείται ανάλογα με την έκδοση του λογοτύπου που θα επιλεγεί.



Για εκτύπωση: 0.75" (minimum)
Για τον ιστό: 60 pixel (minimum)



Για εκτύπωση: 1" (minimum)
Για τον ιστό: 100 pixel (minimum)



Για εκτύπωση: 0.35" (minimum)
Για τον ιστό: 40 pixel (minimum)



5.7 Λάθος χρήση Λογοτύπου

Στην συνολική σχεδίαση λογοτύπου είναι σημαντικό να ορίσουμε τις λάθος χρήσεις του σε όλες τις περιπτώσεις ώστε να αποφευχθεί η λανθασμένη τοποθέτησή του από τρίτους. Έτσι λοιπόν αναλύσαμε και αποτυπώσαμε τις βασικές λάθος χρήσεις που μπορεί να προκύψουν χωρίς την συγκεκριμένη καθοδήγηση. Αυτές περιλαμβάνουν τις εξής:

- 1) ΜΗΝ αλλάζετε τα χρώματα του λογότυπου.
- 2) ΜΗΝ προσθέτετε στοιχεία ή σλόγκαν στον καθαρό χώρο του λογότυπου.
- 3) ΜΗΝ περιστρέφετε το λογότυπο.
- 4) ΜΗΝ συμπυκνώνετε, επεκτείνετε ή παραμορφώνετε το λογότυπο δυσανάλογα.
- 5) ΜΗΝ αλλάζετε το μέγεθος οποιουδήποτε μεμονωμένου στοιχείου του λογότυπου.
- 6) ΜΗΝ περικόπτετε το λογότυπο σε οποιαδήποτε μορφή (σε επίσημες καταχωρήσεις).



5.8 Εφαρμογές Λογοτύπου

Το λογότυπο έχει σχεδιαστικές εκδόσεις χρωμάτων που του επιτρέπουν να τοποθετηθεί σε φόντο με ένα από τα χρώματα από την παλέτα πρωτογενών ή δευτερογενών χρωμάτων, καθώς και λευκό, μαύρο ή γκρι. Ακολουθούν παραδείγματα εφαρμογής λογότυπων σε αυτές τις περιπτώσεις. Το λογότυπο μπορεί επίσης να τοποθετηθεί πάνω από μια εικόνα, αλλά πρέπει να υπάρχει επαρκής αντίθεση μεταξύ της εικόνας και του λογότυπου για αποδεκτή αναγνωσιμότητα. Στις περισσότερες περιπτώσεις, τα λογότυπα θα πρέπει να χρησιμοποιούν το λευκό χρώμα όταν τοποθετούνται πάνω από μια εικόνα, εκτός εάν το φόντο είναι αρκετά ανοιχτό ώστε να επιτρέπει στη συνολική σύνθεση του λογότυπου να εμφανίζεται έγχρωμη ή μαύρη.



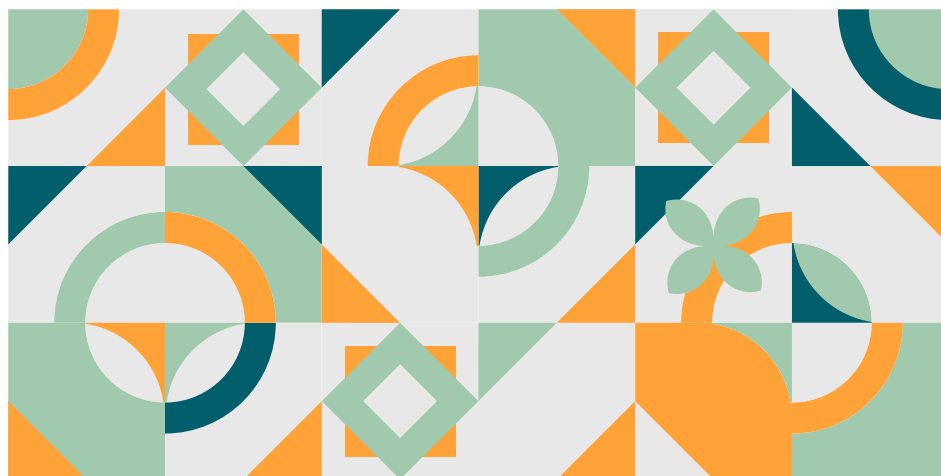


**6. ΟΠΤΙΚΗ
ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ**

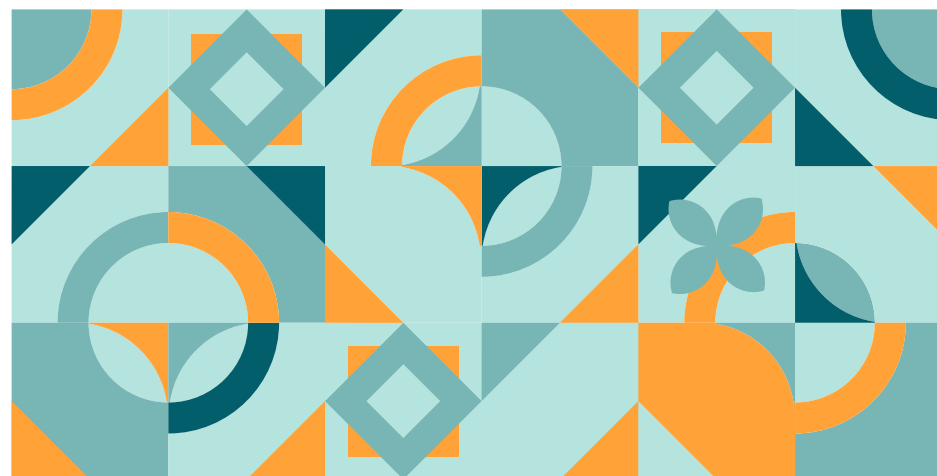
6.1 Μοτίβο (1η εκδοχή)

Το βασικό σχεδιαστικό μοτίβο είναι βασισμένο στη πολιτιστική εικόνα της Θεσσαλονίκης και αντιπροσωπεύει την έντονη ύπαρξη μωσαϊκών και ψηφιδωτών που βρίσκουμε σε αρκετούς μουσειακούς και αρχαιολογικούς χώρους. Η βασική ιδέα στηρίχτηκε πάνω στην αποτύπωση αυτών των αρχαιολογικών στοιχείων με μία πιο μοντέρνα πινελιά. Έτσι πετυχαίνουμε την τέλεια σύνδεση μεταξύ μίας διαχρονικής σχεδίασης της οπτικής ταυτότητας με την ίδια τη πόλη και την πολιτιστική κληρονομιά της. Οι εκδόσεις των βασικών μοτίβων είναι μια ανοιχτόχρωμη και μια πιο σκούρη που όμως και οι δύο συνδιάζουν τη βασική χρωματική παλέτα με τη δευτερεύουσα. Με αυτό το τρόπο δημιουργείτε μέσα στην ίδια την οπτική ταυτότητα και μια ποικιλία στις επιλογές που θα συνοδεύουν την προώθηση.

①



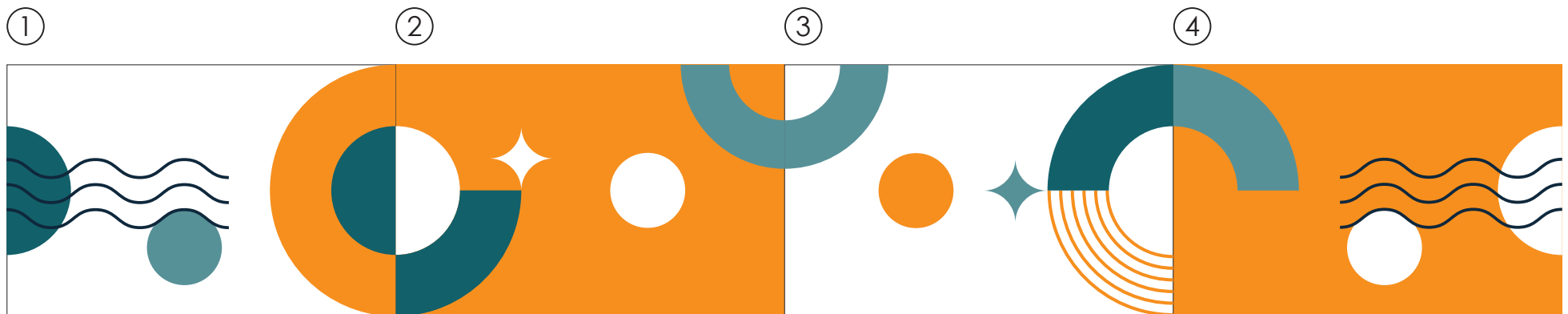
②



- 1) Το πρώτο μοτίβο σε συνδυαστικές αποχρώσεις των βασικών και δευτερεύοντων χρωμάτων της εταιρικής ταυτότητας.
- 2) Το δεύτερο μοτίβο στην πιο σκούρη εκδοχή του, και τα δύο μοτίβα χρησιμοποιούνται σε προωθητικά στοιχεία και εισιτήρια.

6.2 Μοτίβο (2η εκδοχή)

Το δεύτερο μοτίβο της οπτικής ταυτότητας έχει σχεδιαστεί σε τέσσερα ξεχωριστά κομμάτια που όμως δημιουργούν μεταξύ τους διάφορους συνδυασμούς. Με αυτόν τον τρόπο το δεύτερο μοτίβο πετυχαίνει μια αξία συλλογής καθώς μπορεί να συνδυαστεί με πολλούς τρόπους ασχέτως με τη σειρά των κομματιών. Στο συγκεκριμένο μοτίβο τα τέσσερα σχεδιασμένα κομμάτια χρησιμοποιούν και αυτά τον συνδυασμό των χρωματικών παλετών μας και ακολουθούν και αυτά την σκεπτική μιας πιο ανοιχτόχρωμης έκδοχης και μιας πιο σκούρης με το πορτοκαλί χρώμα να αναλαμβάνει το ρόλο.



- 1) Το πρώτο μοτίβο σε συνδυαστικές αποχρώσεις των βασικών και δευτερεύοντων χρωμάτων με βασικό φόντο το λευκό.
- 2) Το δεύτερο μοτίβο στην πιο σκούρη εκδοχή του σε συνδυασμό με τα υπόλοιπα εισιτήρια και προωθητικά στοιχεία.
- 3) Το τρίτο στη σειρά μοτίβο ξανά σε πιο ανοιχτές αποχρώσεις δημιουργώντας παράλληλα μια σύνδεση με τα υπόλοιπα.
- 4) Το τέταρτο μοτίβο σε σκούρη απόχρωση που ξαναενώνεται με το πρώτο στη σειρά δημιουργώντας τον κύκλο του μοτίβου.

6.3 Γραφιστικά Στοιχεία (Εικονίδια)

Το βασικά εικονίδια που συνοδεύουν τα εισιτήρια και τη προώθηση είναι βασισμένα πάνω στα διάσημα ορόσημα της Θεσσαλονίκης. Τα συγκεκριμένα εικονίδια τα χρησιμοποιούμε αρκετά συχνά σε συνδιασμό με τα μοτίβα μας, (πρώτη και δεύτερη εκδοχή), και με αυτόν τον τρόπο πετυχαίνουμε την κατάλληλη προώθηση και ανάδειξη των έντυπων στοιχείων αυτής της εταιρικής ταυτότητας. Τέλος ορισμένα από αυτά τα εικονίδια συνοδεύουν το λεκτικό στους χάρτες των στάσεων εντός του μετρό όπως συμβαίνει και με το μετρό της Αθήνας.



1) Εικονίδιο Λευκού Πύργου (Κέντρο).

2) Εικονίδιο Αψίδας του Γαλέριου (Κέντρο).

3) Εικονίδιο Νομαρχίας (Καλαμαριά).

4) Εικονίδιο Συντριβανιού (Κέντρο).

5) Εικονίδιο Εκκλησίας Αγίας Σοφίας (Κέντρο).

6) Εικονίδιο Ροτόντας (Κέντρο).

7) Εικονίδιο Κάστρων (Άνω Πόλη).

8) Εικονίδιο Πύργου του ΟΤΕ (Κέντρο).

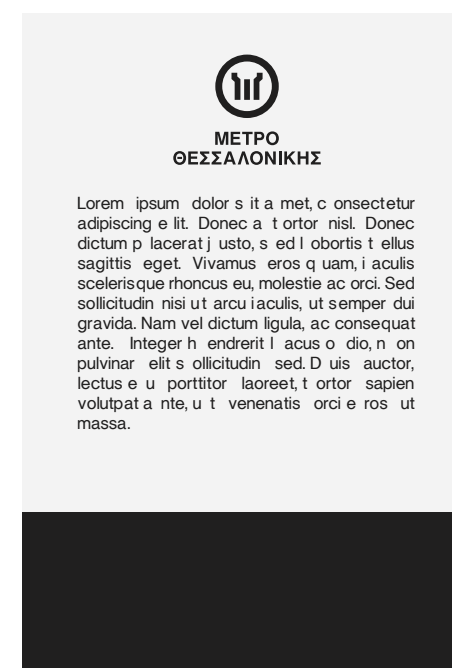
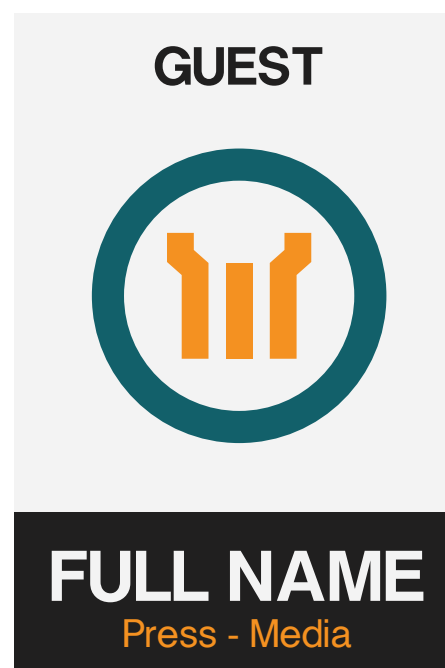
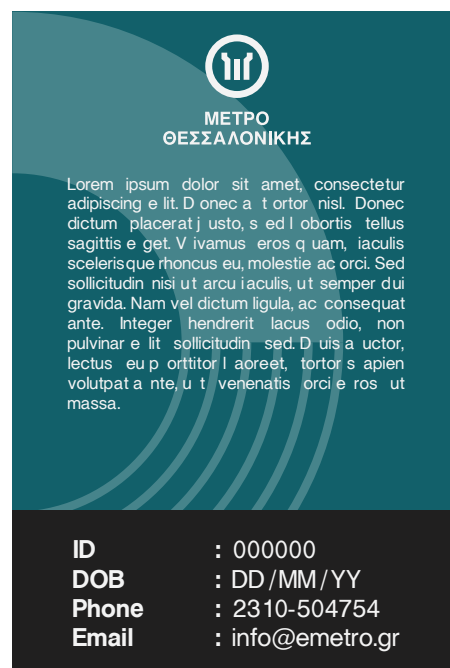
6.4 Stationery

Η γραφική ύλη και ο εξοπλισμός γραφικής ύλης βασίζονται στα βασικά μοτίβα οπτικής ταυτότητας, δομώντας σωστά τις εικόνες τους σύμφωνα με τις οδηγίες και τους κανόνες οπτικοποίησης της εταιρείας. Τα είδη περιλαμβάνουν επιστολόχαρτο 8,5» x 11», φάκελο και επαγγελματική κάρτα CEO



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΕΣ

Το business ID προορίζεται για χρήση σε συνεδριακούς χώρους και έχει διαστάσεις 4" x 3,2" ίντσες. Ο υπάλληλος και ο επισκέπτης θα έχουν τη δική τους ταυτότητα και με αυτό τον σχεδιασμό θα διαχωρίζεται η ιδιότητα του καθενός. Τα δεδομένα που καταγράφονται είναι η φωτογραφία του υπαλλήλου, το όνομα, ο αριθμός κάρτας, η κατάσταση, η ημερομηνία γέννησης και στοιχεία επικοινωνίας, όπως τηλέφωνο και email. Στη δημιουργία του σχεδίου επιλέχθηκε το δεύτερο μοτίβο της οπτικής ταυτότητας.



6.5 Εισιτήρια - Κάρτες

Τα βασικά εισιτήρια και οι κάρτες είναι σχεδιασμένα και εμπνευσμένα από την διαφορετικότητα και την ανατολίτικη αισθητική που αποπνέει η πόλη. Συγκεκριμένα, το σχέδιο εμπνεύστηκε από ανατολίτικα μοτίβα που βρέθηκαν στα ψηφιδωτά των αρχαίων κτιρίων της πόλης. Η βασική αισθητική των εισιτηρίων είναι μια πιο ανοιχτή χρωματική παλέτα (πρώτη εικόνα), ενώ μια πιο σκούρα έκδοση στην κάρτα χρησιμοποιείται για να πλαισιώσει το σχέδιο (δεύτερη εικόνα). Τα εισιτήρια και οι κάρτες μπορούν να επαναφορτιστούν, μειώνοντας το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της πόλης. Σημαντικές πληροφορίες όπως κωδικοί προϊόντων και σημαντικοί αριθμοί τηλεφώνου αναγράφονται στο πίσω μέρος του εισιτηρίου στα ελληνικά και στα αγγλικά. Στο πίσω μέρος της κάρτας αναγράφονται τα ίδια σημαντικά στοιχεία, ενώ για την εξατομικευμένη έκδοση παραμένει στη δεξιά πλευρά η ενότητα με το όνομα και τη φωτογραφία του ιδιοκτήτη. Το προωθητικό μόντο που συνοδεύει τα εισιτήρια και τις κάρτες είναι thess.ticket και thess.card αντίστοιχα.

①



②



Συνδέουμε την πόλη

Η έκδοση και χρήση του **THESS.TICKET** υπόκειται σε όρους διαθέσιμους στην ιστοσελίδα www.thess.metro.gr
Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε το 23 100.

The issue and use of the **THESS.TICKET** is subject to conditions, available at www.thess.metro.gr
For more information please call 23 100.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

4624 0002 3360 9003



Συνδέουμε την πόλη

Η έκδοση και χρήση του **THESS.CARD** υπόκειται σε όρους διαθέσιμους στην ιστοσελίδα www.thess.metro.gr
Για περισσότερες πληροφορίες καλέστε το 23 100.

The issue and use of the **THESS.CARD** is subject to conditions, available at www.thess.metro.gr
For more information please call 23 100.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

4624 0002 3360 9003

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΤΣΙΑΟΥΣΗΣ



ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΡΤΕΣ

Στην σχεδίαση των εισιτηρίων, λόγω της βαρύτητας που έχει η Θεσσαλονίκη σαν τουριστικός προορισμός, αποφασίσαμε να σχεδιάσουμε και μία τουριστική σειρά εισιτηρίων και καρτών. Ο σχεδιασμός διαφέρει στο ότι χρησιμοποιείται το δεύτερο μοτίβο της οπτικής ταυτότητας, σε διάφορους συνδυασμούς βασικών και δευτερευόντων χρωμάτων. Η διαφορά είναι ότι τα συγκεκριμένα μοτίβα μπορούν να συνδυαστούν με οποιαδήποτε κατανομή εισιτηρίων, κάνοντας το σχέδιο να συσχετίζεται με την αξία μιας συλλογής και τους επισκέπτες να το αντιμετωπίζουν ως αναμνηστικό της πόλης και του μετρό, αντί για ένα απλό εισιτήριο. Οι γωνίες τους είναι εξίσου στρογγυλεμένες για ευκολία στη χρήση. Σημαντικές πληροφορίες όπως κωδικοί προϊόντων και σημαντικοί αριθμοί τηλεφώνου αναγράφονται στο πίσω μέρος των εισιτηρίων και των καρτών στα ελληνικά και τα αγγλικά και όλα τα εισιτήρια και οι κάρτες της σειράς είναι επαναφορτιζόμενα και επαναχρησιμοποιούμενα.



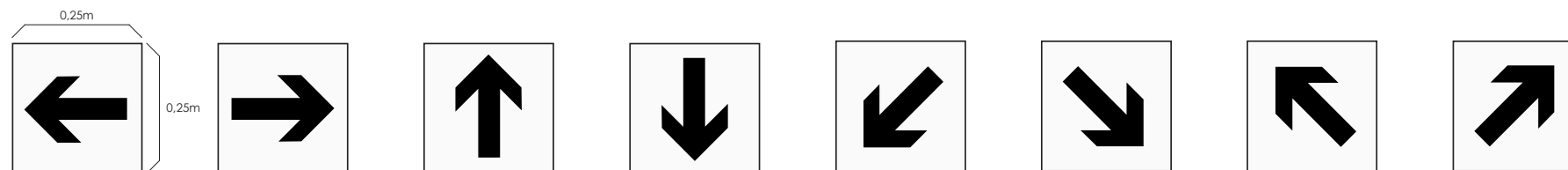


7. ΣΗΜΑΝΣΗ ΧΩΡΟΥ



7.1 Σήμανση Οδηγιών

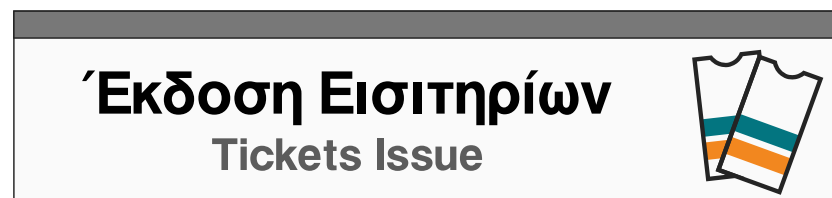
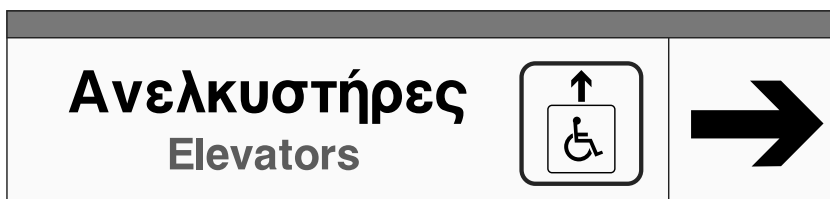
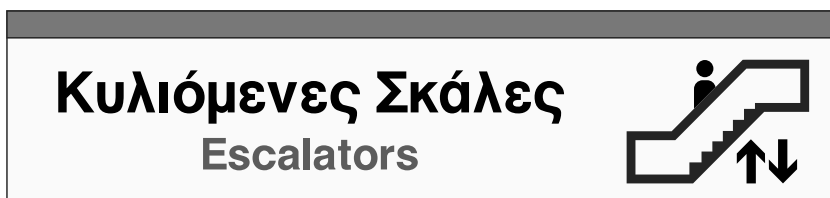
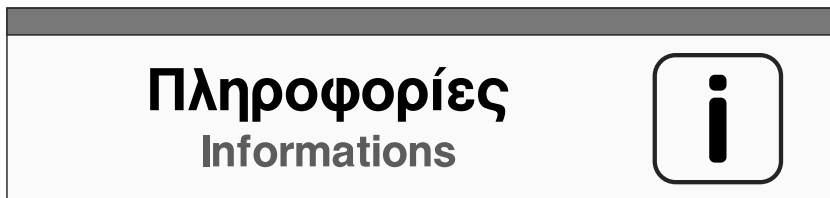
Το σετ εικονιδίων και κατευθυντήριων στοιχείων του Μετρό Θεσσαλονίκης χρησιμοποιείται για την εύκολη αναγνώριση των συγκεκριμένων υπηρεσιών σε διαφημιστικά αντικείμενα, δρομολόγια και χάρτες. Τα βέλη κατεύθυνσης τα οποία τοποθετούνται σε πινακίδες εντός και εκτός του Μετρό, είναι σχεδιασμένα σε διάσταση 0,25m x 0,25m. Έπειτα έχουμε σχεδιάσει τα εικονίδια στάσης τα οποία βρίσκονται σε χάρτες και τουριστικά έντυπα προώθησης του μετρό. Τέλος σχεδιάσαμε τα εικονίδια που συναντάμε εντός του Μετρό και τοποθετούνται σε πινακίδες με σκοπό να ενημερώσουν τους χρήστες για τις απαραίτητες πληροφορίες και υπηρεσίες μετακίνησης.



- 1) Εικονίδιο στάσης Μετρό με 2 γραμμές.
- 2) Εικονίδιο στάσης Μετρό της Γραμμής 2.
- 3) Εικονίδιο στάσης Μετρό της Γραμμής 1.
- 4) Εικονίδιο Γραμμής 1.
- 5) Εικονίδιο Γραμμής 2.
- 6) Εικονίδιο πιάτσας Ταξί.
- 7) Εικονίδιο στάσης Λεωφορείων.
- 8) Εικονίδιο Ανελκυστήρα.
- 9) Εικονίδιο Κυλιόμενης σκάλας.
- 10) Εικονίδιο Πληροφοριών Μετρό.
- 11) Εικονίδιο Τουαλέτας.
- 12) Εικονίδιο Έκδοσης Εισιτηρίων.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΗΜΑΝΣΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ

Ενδεικτικές πινακίδες σήμανσης των πληροφοριών και υπηρεσιών του Μετρό όπως θα πρέπει να παρουσιάζονται σύμφωνα με τις οδηγίες της οπτικής ταυτότητας του Μετρό Θεσσαλονίκης. Επίσης αποτυπώνονται και οι σημάνσεις για καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης όπως σύστημα πυρόσβεσης και τηλέφωνο επικοινωνίας με τις αρχές.



7.2 Πινακίδες Κατεύθυνσης

Οι πινακίδες κατεύθυνσης εντός του μετρό σχεδιάστηκαν ακολουθώντας τα διεθνή πρότυπα οπτικοποίησης των πληροφοριών στα μετρό. Το μήκος των πινακίδων αλλάζει ανάλογα με το μήκος των λεκτικών που αποτυπώνονται ενώ το ύψος παραμένει σταθερό στα 35 εκατοστά. Ακολουθούν ορισμένες ενδεικτικές πινακίδες κατεύθυνσης του Μετρό. Οι συγκεκριμένες πινακίδες απεικονίζουν εσωτερικά τις οδηγίες κατεύθυνσης του επιβάτη με το χαρακτηριστικό χρώμα στο πάνω μέρος. Το χρώμα στις πινακίδες κατεύθυνσης τοποθετείται σε ολόκληρο το μήκος της πινακίδας ενώ το ύψος του είναι 5 εκατοστά.



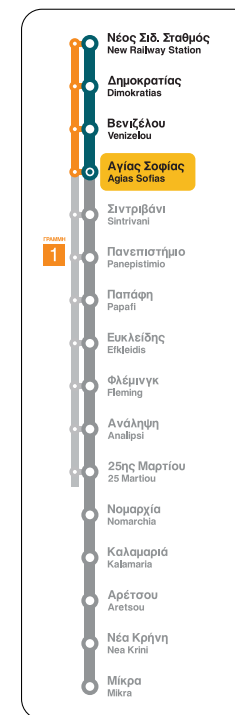
7.3 Χάρτες Κατεύθυνσης

Ο σχεδιασμός στους κάθετους χάρτες κατεύθυνσης ακολουθεί τα σχεδιαστικά πρότυπα που βλέπουμε σε αρκετά μετρό όπως και σε αυτό της Αθήνας. Σε αυτές τις πινακίδες στο εσωτερικό του μετρό ο επιβάτης μπορεί να δει την φορά του μετρό πριν επιλέξει την κατεύθυνση που θα πάρει. Η στάση με το κίτρινο πλαίσιο δείχνει το μέρος το οποίο βρίσκεται το μετρό ενδεικτικά και από που ξεκινάει ο συρμός. Η γραμμή στην οποία θα επιβιβαστεί ο επιβάτης αποτυπώνεται με πιο φαρδιά γραμμή σε σχέση με την δίπλα ενώ οι στάσεις των γραμμών που έχουν περάσει είναι με γκρι χρώμα. Παρακάτω παρουσιάζονται όλες οι χαρακτηριστικές περιπτώσεις και για τις δύο γραμμές του μετρό (γραμμή 1 και 2 με τη σειρά).

1



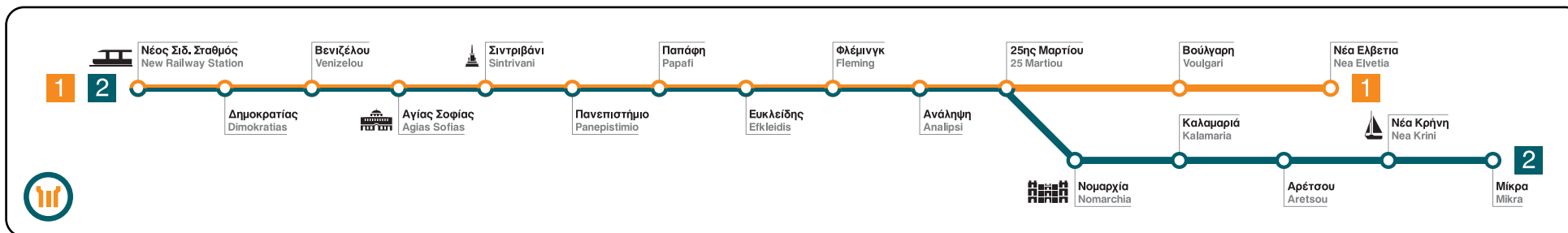
2



ΟΡΙΖΟΝΤΙΑ ΠΙΝΑΚΙΔΑ ΑΝΑΓΓΕΛΙΑΣ ΣΤΑΣΕΩΝ ΕΝΤΟΣ ΤΟΥ ΣΥΡΜΟΥ

Οι πινακίδες εντός του συρμού σε οριζόντια διάταξη σχεδιάστηκαν για να αποδωθεί μια πιο ολοκληρωμένη σήμανση του μετρό. Οι πινακίδες βρίσκονται μέσα στο βαγόνι με σκοπό ο επιβάτης να γνωρίζει, με τη βοήθεια των φωνητικών οδηγιών, πού βρίσκεται και ποιές είναι οι επόμενες στάσεις. Σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος η στάση συνοδεύεται από εικονίδιο που χαρακτηρίζει τη περιοχή όπως οι στάσεις Νέος Σιδ. Σταθμός, Αγίας Σοφίας, Συντριβάνι, Νομαρχία και Νέα Κρήνη. Ανάλογα με τη χρήση τους δεξιά ή αριστερά των πορτών τοποθετείται και η ανάλογη πινακίδα (1 ή 2).

1



2



7.4 Εξωτερική Πινακίδα

Η εξωτερική πινακίδα είναι σχεδιασμένη με βάση την αρχιτεκτονική αναπαράσταση που δίνεται από τις επίσημες οδηγίες ένδειξης του μετρό Θεσσαλονίκης. Στο πάνω μέρος αναπαριστάται το λογότυπο του μετρό στη βασική έγχρωμη μορφή του, ενδιάμεσα υπάρχει η πινακίδα που αποτυπώνει το όνομα της στάσης σε αυστηρά μεγέθη (0,94μ x 0,35μ), τα οποία δεν αλλοιώνονται και στο κάτω μέρος αναπαριστάται ο χάρτης του μετρό με το υπόμνημά του.



8. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ



8.1 Αφίσες - Διαφημιστικές Πινακίδες

Οι αφίσες για τη προώθηση των εισιτηρίων του Μετρό Θεσσαλονίκης. Τα βασικά σλόγκαν διατυπώνονται με σαφήνεια ,κάτω απο λογότυπο, και τις κατάλληλες αποστάσεις. Τα δύο βασικά και συμπληρωματικά σλόγκαν προώθησης του μετρό είναι “Συνδέουμε την πόλη” και “Ήρθε για να μείνει” Είναι ένα πολύχρωμο και γραφικό σχέδιο, που χρησιμοποιεί μια ποικιλία σχημάτων και χρωμάτων για να μεταδώσει μια ζωντανή και μοντέρνα αίσθηση. Το βασικό μοτίβο των αφισών προβάλεται σε δύο διαφορετικούς τονισμούς όπως και στα εισιτήρια.

①



②



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΜΕΤΡΟ

Οι συγκεκριμένες διαφημιστικές πινακίδες απεικονίζουν διάφορα σημαντικά σημεία της πόλης τα οποία έχουν άμεση επαφή με το μετρό και τις διαδρομές του. Ταυτόχρονα το σχεδιαστικό μοτίβο που επιλέξαμε για τον σχεδιασμό τους καταφέρνει να ενώνεται με τις υπόλοιπες πινακίδες στη σειρά και με αυτό το τρόπο ενδυναμώνεται η σύνδεση των εννοιών της διαφήμισης.

①



②



③

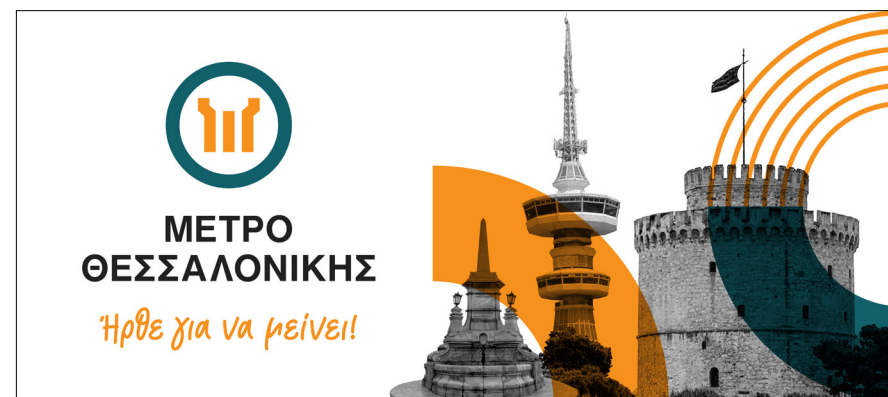
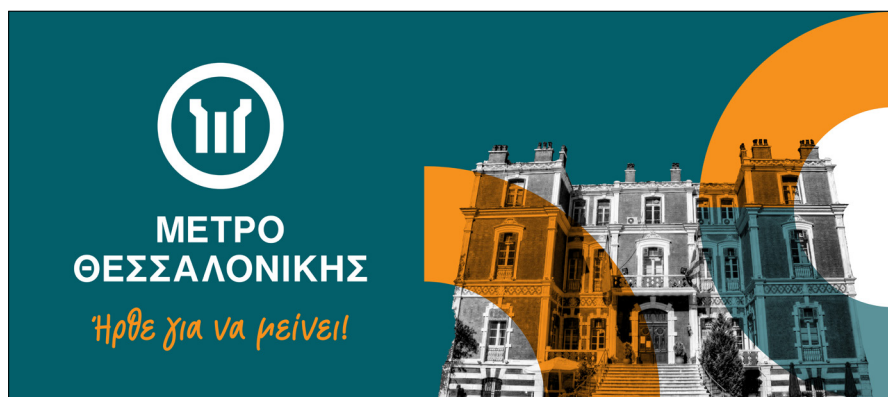
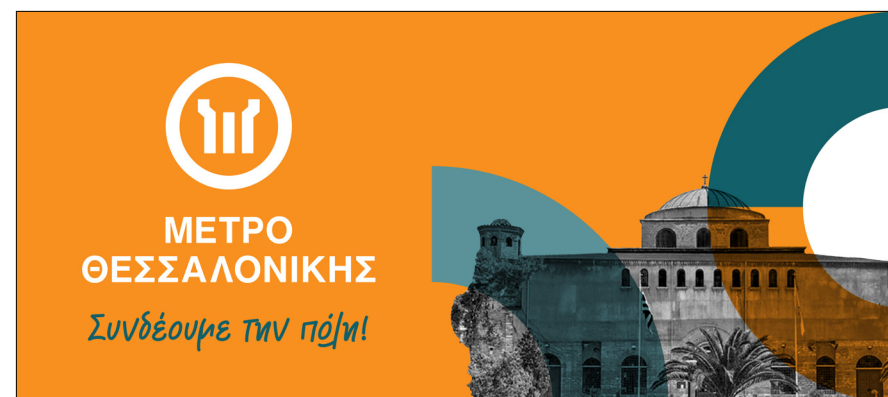


④



ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΠΙΝΑΚΙΔΕΣ ΜΕΤΡΟ BILLBOARD

Οι συγκεκριμένες διαφημιστικές πινακίδες έχουν σχεδιαστεί για να προσαρμοστεί η συγκεκριμένη προώθηση σε οριζόντια μορφή τύπου billboard. Απεικονίζουν διάφορα σημαντικά σημεία της πόλης τα οποία έχουν άμεση επαφή με το μετρό και τις διαδρομές του και εκτός απτη διάταξη μοιράζονται το ίδιο σχέδιο και μοτίβο με τις διαφημιστικές πινακίδες τυπου Α2. Τα σλόγκαν "Ήρθε για να μείνει" και "Συνδέουμε την πόλη" αναπαριστούνται επαρκώς με σωστό τρόπο ώστε να περνάει το μήνυμα της καμπάνιας.



8.2 Προωθητικό Έντυπο

Το διαφημιστικό έντυπο προώθησης των εισιτηρίων στο οποίο αναπαριστάται και ο βασικός χάρτης των γραμμών του Μετρό. Στο έντυπο διατυπώνονται με συνοπτικό τρόπο πληροφορίες για το μετρό και τις διαδρομές του από τα αριστερά στην εσωτερική του όψη, στα δεξιά αποτυπώνεται η προωθητική καμπάνια για τα βασικά εισιτήρια και στη μέση βρίσκεται ο χάρτης (2η εικόνα). Στην εξωτερική όψη (1η εικόνα) το χρώμα είναι βασισμένο στη βασική χρωματική παλέτα με το μπλέ να καταλαμβάνει ολόκληρο το χώρο. Δεξιά και αριστερά το λογότυπο έχει χωριστεί ώστε στη διπλωμένη μορφή του να αναπαριστάται ολοκληρωμένο. Τέλος το σχέδιο συνοδεύεται από εικονίδια τοποθεσιών της οπτικής ταυτότητας.

①



②



8.3 Τουριστικό Δεκαεξασέλιδο

Αυτός ο ταξιδιωτικός οδηγός 16 σελίδων έχει σχεδιαστεί για να παρέχει περισσότερες λεπτομέρειες και σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τους σταθμούς του μετρό. Η διάταξη δύο σελίδων εμφανίζει πρώτα τους σταθμούς του μετρό και τα αντίστοιχα χρώματα, ακολουθούμενο από έναν μεγεθυμένο χάρτη της περιοχής των εκάστοτε σταθμών, καταγράφοντας πληροφορίες όπως μεγάλους δρόμους, την υπάρχουσα συγκοινωνία της πόλης και πιάτσες ταξί.



8.4 Πολύπτυχο με Χάρτη Μετρό

Ο κύριος τουριστικός χάρτης έχει πολλαπλό σχέδιο που μπορεί να διπλωθεί 5 φορές. Το εξωτερικό περιλαμβάνει πληροφορίες για το σταθμό (κέντρο) και μια μικρή προώθηση των εισιτηρίων (δεξιά). Εν τω μεταξύ, στο εσωτερικό, υπάρχει ένας μεγάλος χάρτης του δικτύου του μετρό, που δείχνει τις δύο κύριες γραμμές. Από σχεδιαστική άποψη, το πολύπτυχο ακολουθεί τις κατευθυντήριες αρχές της συνολικής οπτικής ταυτότητας, με τα σωστά χρώματα, σωστά μοτίβα και εικονίδια.

www.ama10.gr

ΣΤΑΣΕΙΣ ΓΡΑΜΜΩΝ

1. ΝΕΟΣ Σ.Ι.Θ. ΣΤΑΘΜΟΣ (T3)

Ο Νέος Σ.Ι.Θ. Σταθμός Θεσσαλονίκης είναι ο κεντρικός λειτουργικός σταθμός της πόλης και ένας από τους σημαντικότερους σταθμούς της Θεσσαλονίκης. Ο σταθμός βρίσκεται στην οδό Ελευθερίας και αποτελεί τον κεντρικό σταθμό του μετρό. Ο σταθμός είναι κεντρικός και αποτελεί τον κεντρικό σταθμό του μετρό.

2. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

Ο σταθμός του μετρό «Δημοκρατίας» είναι ένας από τους κεντρικούς σταθμούς του μετρό της πόλης. Βρίσκεται στην οδό Δημοκρατίας και αποτελεί τον κεντρικό σταθμό της Θεσσαλονίκης, κοντά στην οδό Μεσογείων. Η αρχιτεκτονική του σταθμού διακρίνεται για τον μοντέρνο και σύγχρονο χαρακτήρα που αναδεικνύουν τον αρχιτεκτονικό χαρακτήρα της πόλης.

3. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ

Ο σταθμός του μετρό «Βενιζέλου» στη Θεσσαλονίκη είναι ένας από τους κεντρικούς και σημαντικούς σταθμούς του μετρό της πόλης. Βρίσκεται στην οδό Εγνατία και αποτελεί τον κεντρικό σταθμό της Θεσσαλονίκης, κοντά στην οδό Βενιζέλου. Ο σταθμός έχει διακριτικό σχέδιο λόγω των αρχιτεκτονικών λεπτομερειών.

4. ΑΓΙΑΣ ΣΟΦΙΑΣ

Ο σταθμός του μετρό «Αγίας Σοφίας» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται κοντά στην οδό Εγνατία. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

5. ΣΥΝΤΡΙΒΑΝΙ

Ο σταθμός του μετρό «Συντριβάνι» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται κοντά στην οδό Εγνατία. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

6. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ

Ο σταθμός του μετρό «Πανεπιστήμιο» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται κοντά στα Α.Π.Θ. και το ΠΑΜΚ. Η εμβληματική κεντρική του μορφή προβάλλει τον χαρακτήρα της πόλης. Ο σταθμός είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής.

7. ΠΑΠΑΪΩ

Ο σταθμός του μετρό «Παπαΐω» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται κοντά στην οδό Εγνατία. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

8. ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ

Ο σταθμός του μετρό «Ευκλείδης» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται στην περιοχή της οδού Δάφνης και στην οδό Νέοι Στάθμοι. Ο σταθμός εμβληματίζεται με μονοκλιμακώδη παρτίδα για εύκολη πρόσβαση και άνετη ανέλιξη, όπως κλιμακωτές σκάλες, ανακινητήρες και πολλαπλά συστήματα ασφαλείας.

9. ΦΙΛΕΣΙΝΓΚ

Ο σταθμός του μετρό «Φίλεσινγκ» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται κοντά στην οδό Εγνατία. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

10. ΑΝΑΛΗΨΗ

Ο σταθμός «Ανάληψη» είναι κεντρικός σταθμός του μετρό Θεσσαλονίκης, κοντά στην οδό Εγνατία και στην οδό Αιωνίων και Μαυρίου. Ο σταθμός θα αναδειχθεί ως κεντρικός σταθμός της πόλης, συμβάλλοντας στη μείωση της κλιμακωτής αναβάθμισης.

11. 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ

Ο σταθμός «25ης Μαρτίου» είναι κεντρικός σταθμός του μετρό Θεσσαλονίκης, βρίσκεται στην οδό 25ης Μαρτίου και αναπτύσσεται ως κεντρικός σταθμός της πόλης. Ο σταθμός θα αναδειχθεί ως κεντρικός σταθμός της πόλης, συμβάλλοντας στη μείωση της κλιμακωτής αναβάθμισης.

12. ΒΟΥΛΙΑΡΗ

Ο σταθμός «Βουλιαρής» είναι ένας από τους σταθμούς του μετρό Θεσσαλονίκης, βρίσκεται στην οδό Βουλιαρής στην ανατολική πλευρά της πόλης. Αναπτύσσεται ως κεντρικός σταθμός της πόλης, συμβάλλοντας στη μείωση της κλιμακωτής αναβάθμισης.

13. ΝΕΑ ΕΛΒΕΤΙΑ (T2)

Ο σταθμός «Νέα Ελβετία» είναι κεντρικός σταθμός της πόλης. Βρίσκεται στην οδό Εγνατία και αποτελεί τον κεντρικό σταθμό της Θεσσαλονίκης. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

14. ΝΟΜΑΡΧΙΑ

Ο σταθμός «Νομαρχία» είναι μέρος του υπό κατασκευή μετρό Θεσσαλονίκης, τοποθετημένος κοντά στην οδό Νομαρχίας. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

15. ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ

Ο σταθμός «Καλαμαριά» είναι μέρος του υπό κατασκευή μετρό Θεσσαλονίκης, τοποθετημένος κοντά στην οδό Καλαμαριάς. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

16. ΑΡΕΤΣΙΟΥ

Ο σταθμός «Αρετσίου» είναι μέρος του υπό κατασκευή μετρό Θεσσαλονίκης, τοποθετημένος κοντά στην οδό Αρετσίου. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

17. ΝΕΑ ΚΡΗΝΗ

Ο σταθμός «Νέα Κρήνη» είναι μέρος του υπό κατασκευή μετρό Θεσσαλονίκης, τοποθετημένος κοντά στην οδό Νέας Κρήνης. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

18. ΜΙΚΡΑ (T2)

Ο σταθμός «Μικρά» είναι τερματικός υπό κατασκευή στο μετρό Θεσσαλονίκης, τοποθετημένος κοντά στην οδό Μικράς. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής. Διακρίνεται για την κλασική αρχιτεκτονική που αναδεικνύει τον ιστορικό χαρακτήρα της πόλης.

Γραμμή 1 (Νέος Σ.Ι.Θ. Σταθμός - Νέα Ελβετία)

Γραμμή 2 (Νέος Σ.Ι.Θ. Σταθμός - Μικρά)

ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
από για να περνώ!

www.ama10.gr

Γραμμή 1&2

Μετρό, 2024

Θεσσαλονίκη

Θερμαϊκός κόλπος

Νέος Σ.Ι.Θ. Σταθμός
New Railway Station

Δημοκρατίας
Demokratias

Βενιζέλου
Venizelou

Αγίας Σοφίας
Agias Sofias

Συντριβάνι
Sintribani

Πανεπιστήμιο
Panepistimio

Παπαΐω
Papaiou

Ευκλείδης
Eukleidis

Φίλεσινγκ
Filiesingki

Ανάληψη
Analipsi

25ης Μαρτίου
25 Martiou

Βουλιαρής
Vouliares

Νέα Ελβετία
Nea Elvetia

Νομαρχίας
Nomarchias

Καλαμαριάς
Kalamaras

Αρετσίου
Aretsou

Νέα Κρήνη
Nea Krihi

Μικρά
Mikra

ΥΠΟΜΟΝΗΜΑ

- Γραμμή 1 (Νέος Σ.Ι.Θ. Σταθμός - Νέα Ελβετία)
- Γραμμή 2 (Νέος Σ.Ι.Θ. Σταθμός - Μικρά)
- Σταθμό Αντιπροσωπείας

Ωρες λειτουργίας

Γραμμή 1: 07:00 - 01:00 (01:00 - 01:30)

Γραμμή 2: 07:00 - 01:00 (01:00 - 01:30)

KEY TO MAP

- Line 1 (New Railway Station - Nea Elvetia)
- Line 2 (New Railway Station - Mikra)
- Station

Working hours

Line 1: 07:00 - 01:00 (01:00 - 01:30)

Line 2: 07:00 - 01:00 (01:00 - 01:30)

Καλώς ορίσατε στον οδηγό του **ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Αυτός ο οδηγός θα σας βοηθήσει κατάλληλα στην καθόληνη μέση στην πόλη αξιοποιώντας σωστά το μετρό δίνοντας τις απαραίτητες πληροφορίες που πρέπει να έχετε.

Αποτελείται από 2 γραμμές και συνολικά 18 σταθμούς

Γραμμή 1 (Νέος Σιδ. Σταθμός-Νέα Ελβετία)
Γραμμή 2 (Νέος Σιδ. Σταθμός-Μίκρα)

ΜΕΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ήθε για να μείνει!

www.emetro.gr

Θεσσαλονίκη Χάρτης Μετρό, 2024

ΣΤΑΣΕΙΣ ΓΡΑΜΜΩΝ 1&2

1. ΝΕΟΣ ΣΙΔ. ΣΤΑΘΜΟΣ (Τ.Σ.) 1 2
Ο Νέος Σιδ. Σταθμός Θεσσαλονίκης είναι ο κύριος αθηροδρομικός σταθμός της πόλης και ένας από τους σημαντικότερους στην Ελλάδα. Βρίσκεται στη δυτική πλευρά της Θεσσαλονίκης στην οδό Μο ναστρίου. Ο σταθμός εγκαινιάστηκε το 1961 και αντικατέστησε τον παλιό σταθμό που λειτουργούσε από τον 19ο αιώνα.

2. ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ 1 2
Ο σταθμός του μετρό «Δημοκρατίας» είναι ένας από τους κεντρικούς σταθμούς του μετρό της πόλης. Βρίσκεται στην πλατεία Δημοκρατίας, μια από τις κεντρικές πλατείες της Θεσσαλονίκης, κοντά στην οδό Μοναστηρίου. Η αρχιτεκτονική του σταθμού θα περιλαμβάνει χαρακτηριστικά που αναδεικνύουν την ιστορική κληρονομιά της περιοχής.

3. ΒΕΝΙΖΕΛΟΥ 1 2
Ο σταθμός του μετρό «Βενιζέλου» στη Θεσσαλονίκη είναι ένας από τους πιο κεντρικούς και σημαντικούς σταθμούς του μετρό της πόλης. Βρίσκεται στην οδό Εγνατία, κοντά στη συμβολή με την οδό Βενιζέλου, στην καρδιά της εμπορικής και ιστορικής περιοχής της Θεσσαλονίκης. Ο σταθμός έχει ιδιαίτερη σημασία λόγω των αρχαιολογικών ευρημάτων.

4. ΑΓΙΑΣ ΣΟΦΙΑΣ 1 2
Ο σταθμός του μετρό «Αγία Σοφία» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται κοντά στην ιστορική εκκλησία στην καρδιά της πόλης, στην οδό Εγνατία. Ο σταθμός είναι κεντρικός, προσφέροντας εύκολη πρόσβαση. Κατά την κατασκευή του σταθμού, βρέθηκαν αρχαιολογικά ευρήματα, όπως τμήματα της αρχαίας Εγνατίας.

5. ΣΥΝΤΡΙΒΑΝΙ 1 2
Ο σταθμός του μετρό «Συντριβάνι» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται κοντά στην Έκθεση Δ.Ε.Θ. Είναι κεντρικός σταθμός της γραμμής εμπορεύματος, την πανεπιστημιακή κοινότητα. Ο σταθμός «Συντριβάνι» διαθέτει σύγχρονες εγκαταστάσεις, όπως κλιμακωμένες σκάλες, ανελκυστήρες και συστήματα ασφαλείας.

6. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ 1 2
Ο σταθμός του μετρό «Πανεπιστήμιο» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται κοντά στο ΑΠΘ και το ΠΑΜΑΚ και εξυπηρετεί κυρίως την πανεπιστημιακή κοινότητα. Σχεδιασμένος με σύγχρονες εγκαταστάσεις, όπως κλιμακωμένες σκάλες, ανελκυστήρες και συστήματα ασφαλείας, ο σταθμός προσφέρει άνεση στους επιβάτες, ενσωματώνοντας αρχαία ολογικά ευρήματα.

7. ΠΑΠΑΦΗ 1 2
Ο σταθμός του μετρό «Παπάφη» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται στη διασταύρωση των οδών Παπάφη και Κωνσταντινουπόλεως, εξυπηρετώντας κυρίως τις ανατολικές συνοικίες της πόλης. Παρά την πυκνή δόμηση της περιοχής, η κατασκευή προχώρησε ομαλά χωρίς σημεία κές αρχαιολογικές ανακαλύψεις.

8. ΕΥΚΛΕΙΔΗΣ 1 2
Ο σταθμός του μετρό «Ευκλείδης» στη Θεσσαλονίκη βρίσκεται στην περιοχή της οδού Δελεών, κοντά στον κεντρικό δρόμο Ευκλείδης. Ο σταθμός εξυπηρετεί μια πυκνοκατοικήτη περιοχή και είναι σχεδιασμένος με σύγχρονες ανέσεις, όπως κλιμακωμένες σκάλες, ανελκυστήρες και προηγμένα συστήματα ασφαλείας.

9. ΦΛΕΜΙΝΓΚ 1 2
Ο σταθμός Φλέμιγκ είναι ένας σταθμός του μετρό που εξυπηρετεί τη Γραμμή 1 και τη Γραμμή 2 του Μετρό Θεσσαλονίκης. Ο σταθμός πήρε το όνομά του από τον Σκαυτήρα επιστήμονα Αλεξάντερ Φλέμιγκ. Κατά τη διάρκεια της κατασκευής, βρέθηκε ρωμαϊκό νεκρό φέρι και ένας μικρός οικισμός και χαρακτηρίζεται ως αρχαιολογικός χώρος.

10. ΑΝΑΛΗΨΗ 1 2
Ο σταθμός Ανάληψη είναι υπόγειος σταθμός του μετρό Θεσσαλονίκης, κοντά στην εκκλησία της Ανάληψης. Βρίσκεται στη διασταύρωση των οδών Δαλαρίων και Μαρτίου. Ο σταθμός θα συνδέει κεντρικά σημεία της πόλης, συμβάλλοντας στη μείωση της κυκλοφοριακής συμφόρησης.

11. 25ης ΜΑΡΤΙΟΥ 1 2
Ο σταθμός 25ης Μαρτίου είναι υπόγειος σταθμός του μετρό Θεσσαλονίκης. Βρίσκεται στη διασταύρωση των οδών 25ης Μαρτίου και Κωνσταντινουπόλεως. Ο σταθμός θα ενισχύσει τη συγκοινωνία στην ανατολική Θεσσαλονίκη, εξυπηρετώντας κατοίκους και επισκέπτες.

12. ΒΟΥΛΓΑΡΗ 1
Ο σταθμός Βουλγαρία είναι ένας από τους σταθμούς του μετρό Θεσσαλονίκης. Βρίσκεται κοντά στην οδό Βουλγαρία, στην ανατολική πλευρά της πόλης. Αναμένεται να βελτιώσει σημαντικά τις συγκοινωνίες στην περιοχή, μειώνοντας την κυκλοφοριακή συμφόρηση.

13. ΝΕΑ ΕΛΒΕΤΙΑ (Τ.Σ.) 1
Ο σταθμός Νέα Ελβετία είναι ο τερματικός σταθμός της γραμμής του μετρό Θεσσαλονίκης. Βρίσκεται στην περιοχή της Νέας Ελβετίας, στην ανατολική Θεσσαλονίκη. Σύγχρονες προδιαγραφές εστιάζοντας στην ασφάλεια, προσβασιμότητα και άνεση των επιβατών. Ο σταθμός θα εξυπηρετεί τις ανάγκες των κατοίκων της περιοχής.

14. ΝΟΜΑΡΧΙΑ 2
Ο σταθμός Νομαρχία είναι μέρος του υπό κατασκευή μετρό Θεσσαλονίκης, τοποθετημένος κοντά στη Νομαρχία Θεσσαλονίκης. Είναι υπόγειος και σχεδιασμένος με σύγχρονες προδιαγραφές για ασφάλεια και άνεση. Ο σταθμός θα εξυπηρετεί την ανατολική Θεσσαλονίκη, βελτιώνοντας τις μετακινήσεις.

15. ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ 2
Ο σταθμός Καλαμαρία είναι μέρος του υπό κατασκευή μετρό Θεσσαλονίκης, στην περιοχή της Καλαμαρίας. Είναι υπόγειος και σχεδιασμένος με σύγχρονες προδιαγραφές. Ο σταθμός θα βελτιώσει τις συγκοινωνίες, συνδέοντας γρήγορα την Καλαμαρία με το κέντρο της πόλης.

16. ΑΡΕΤΣΟΥ 2
Ο σταθμός Αρετσού είναι μέρος του υπό κατασκευή μετρό Θεσσαλονίκης, στην περιοχή της Αρετσούς. Είναι υπόγειος, σχεδιασμένος με σύγχρονες προδιαγραφές, εστιάζοντας στην ασφάλεια και την άνεση των επιβατών. Ο σταθμός βρίσκεται στη παραλιακή μεριά της Καλαμαρίας και θα βελτιώσει τις μετακινήσεις στην περιοχή.

17. ΝΕΑ ΚΡΗΝΗ 2
Ο σταθμός Νέα Κρήνη είναι μέρος του υπό κατασκευή μετρό Θεσσαλονίκης, στην περιοχή της Νέας Κρήνης. Ο σταθμός θα βελτιώσει τις τοπικές συγκοινωνίες, προσφέροντας γρήγορες συνδέσεις με το κέντρο της πόλης.

18. ΜΙΚΡΑ (Τ.Σ.) 2
Ο σταθμός Μίκρα είναι τερματικός υπό κατασκευή στο μετρό Θεσσαλονίκης για τη 2η γραμμή, βρίσκεται στην περιοχή Μίκρα. Θα βελτιώσει τις τοπικές συγκοινωνίες με γρήγορη πρόσβαση στο κέντρο της πόλης.

ΕΙΣΙΤΗΡΙΑ

Ενιαίο εισιτήριο 90 λεπτών
Ολόκληρο: 1,20 €
Μειωμένο: 0,50 €

Ημερήσιο εισιτήριο
Ολόκληρο: 4,10 €
Μειωμένο: -

Εισιτήριο 5 ημερών
Ολόκληρο: 8,20 €
Μειωμένο: -

Τουριστικό εισιτήριο 3 ημερών
Ολόκληρο: 20,00 €
Μειωμένο: -

ΚΑΡΤΕΣ

ΚΑΡΤΑ 30 ημερών
Ολόκληρο: 27 €
Μειωμένο: 13,50 €

ΚΑΡΤΑ 90 ημερών
Ολόκληρο: 75 €
Μειωμένο: 39 €

ΚΑΡΤΑ 180 ημερών
Ολόκληρο: 155 €
Μειωμένο: 77,50 €

ΚΑΡΤΑ 365 ημερών
Ολόκληρο: 300 €
Μειωμένο: 150 €

THESSTICKET
THESSCARD

*Τ.Σ.: Τερματικός Σταθμός
*Ευθεία της γραμμής που περνάει από κάθε στάση

8.5 Web Banners

Παρακάτω αποτυπώνονται τα web banners που σχεδιαστηκαν με σκοπό την διαφήμιση του μετρό και των εισιτηρίων του, βασικών και τουριστικών, ώστε να τοποθετηθούν σε ιστοσελίδες και media. Τα banners είναι δομημένα στις πιο συνηθισμένες διαστάσεις για banner που υπάρχουν στον παγκόσμιο ιστό. Οι διαστάσεις έχουν ως εξής απτο πιο μεγάλο στο πιο μικρό, (970px X 250px) οριζόντιο, (300px X 600px) κάθετο, (580px X 170px) οριζόντιο, (250px X 300px) κάθετο. Στην εικόνα 2 παρουσιάζονται τα web banners για τη προώθηση των τουριστικών εισιτηρίων με τη χαρακτηριστική του σειρά για την ανάδειξη της συλλογικής αξίας με χαρακτηριστικό πορτοκαλί χρώμα για φόντο. Στην εικόνα 1 βρίσκονται τα web banners για τη προώθηση των βασικών εισιτηρίων με το σλόγκαν "Συνδέουμε τη πόλη" και το χρώμα μπλέ του λογοτύπου για το φόντο.

1



2





9. ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ

9.1 Προϊόντα Ένδυσης - Αξεσουάρ

Τέλος έχουμε σχεδιάσει όλες τις προωθητικές ενέργειες που μπορεί να επιχειρήσει το μετρό από ένδυση μεχρι αξεσουάρ και είδη γραφείου.



Κούπες με το λογότυπο και το μοτο **thess.cup**



Τσάντες με το λογότυπο και το μοτο **thess.backpack**

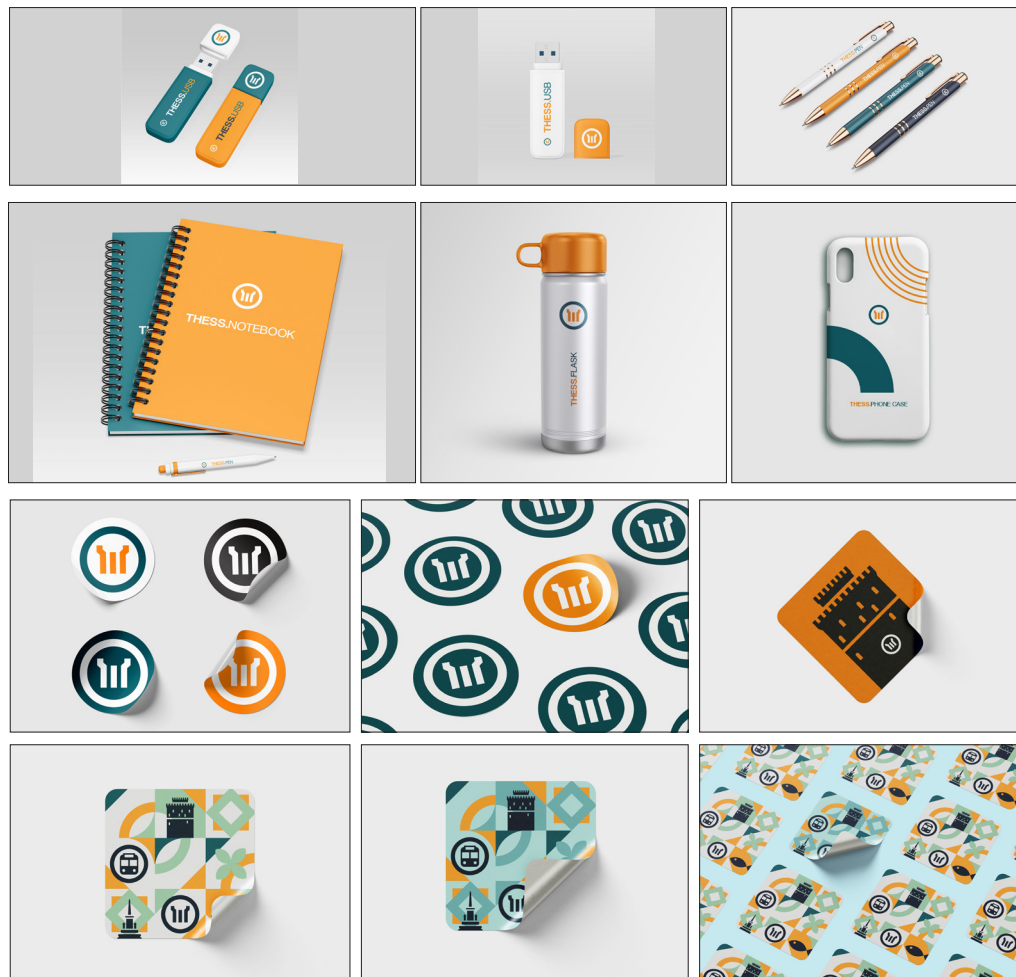


Καπέλα με το λογότυπο του μετρό



Μπλούζες με το λογότυπο του μετρό και το μοτό **thess.tshirt**

9.2 Είδη Γραφείου - Αυτοκόλλητα



USB και στυλό με το λογότυπο και τα ανάλογα μόντο thess.usb και thess.pen

Σημειωματάριο, παγούρι και θήκη κινητού με τα λογότυπα του μετρό και τα μόντο thess.notebook, thess.flask και thess.phonecase

Αυτοκόλλητα για τη προώθηση του μετρό με το βασικό μοτίβο και το λογότυπο

Βιβλιογραφία

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΜΕΤΡΟ ΛΟΝΔΙΝΟΥ

<https://www.london-tube-map.info/waterloo-city-line/>

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 5/1/24)

ΧΡΩΜΑΤΑ ΜΕΤΡΟ ΛΟΝΔΙΝΟΥ

<https://olly.medium.com/free-london-underground-tfl-colour-palette-for-illustrator-indesign-29fe0f9740d4>

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 10/1/24)

ΝΕΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΤΡΟ

<https://www.bbc.com/news/uk-england-london-36525214>

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 17/2/24)

ΧΡΩΜΑΤΑ ΤΟΥ ΛΟΝΔΙΝΟΥ

<https://londonmymind.com/london-tube-colors/>

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 17/2/24)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗ ΡΩΜΗ

<https://www.visit-rome-in-italy.com/metro-rome-italy.html>

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 23/2/24)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΜΕΤΡΟ ΡΩΜΗΣ

https://metro.fandom.com/wiki/Rome_Metro

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 23/3/24)

ΤΥΠΟΓΡΑΦΙΑ ΜΕΤΡΟ ΑΝΑ ΤΟ ΚΟΣΜΟ

<https://blog.prototypr.io/typography-on-the-subway-a-trip-around-the-world-463788a76a57>

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 25/3/24)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΘΗΝΑ

<https://www.urbanrail.net/eu/gr/athens/athens.htm>

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 27/3/24)

ΜΕΤΡΟ ΑΘΗΝΑΣ

https://www.emetro.gr/?page_id=4194&lang=en

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 27/3/24)

ΧΑΡΤΗΣ ΤΟΥ ΜΕΤΡΟ ΤΟΥ ΤΟΡΟΝΤΟ

<https://map-of-toronto.com/subways-maps>

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 15/4/24)

ΜΕΤΡΟ ΤΟΡΟΝΤΟ ΑΡΧΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ

<https://www.ttc.ca>

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 15/4/24)

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΤΡΟ ΤΟΥ ΤΟΡΟΝΤΟ

https://en.wikipedia.org/wiki/Toronto_subway#See_also

(ΑΝΑΚΤΗΘΗΚΕ 15/4/24)



**ΜΕΤΡΟ
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**