



# ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ UNIVERSITY OF WEST ATTICA

**ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**

**Σχεδιασμός οπτικής επικοινωνίας  
ενοικιαζόμενων δωματίων - Πασιθέη**

**Ιωάννα Μαρία Τετράδη**  
Α.Μ. 17084

Επιβλέπουσα καθηγήτρια  
**Παπαδομανωλάκη Μαρία**

Ιούλιος 2024



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ**  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

**FACULTY OF APPLIED ART AND CULTURE  
DEPARTMENT OF GRAPHIC DESIGN AND VISUAL  
COMMUNICATION**

**THESIS**

**Design of visual communication of  
rented rooms - Pasithei**

**Ioanna Maria Tetradi**  
A.M. 17084

Supervising professor  
**Papadomanolaki Maria**

July 2024

Μέλη εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή:

Η πτυχιακή / διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς  
απο την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή.

ΟΝΟΜΑ / ΕΠΩΝΥΜΟ	ΒΑΘΜΙΔΑ / ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΨΗΦΙΑΚΗ ΥΠΟΓΡΑΦΗ
Μαρία Παπαδομανωλάκη	Λέκτορας Εφαρμογών	
Ιωάννα Δελφίνο	Ακαδημαϊκός Υπότροφος	
Ιωάννα Δεβετζή	Λέκτορας Εφαρμογών	

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Τετράδη Ιωάννα Μαρία του Σωκράτη, με αριθμό μητρώου 17084 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής “Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού” του Τμήματος “Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας”, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι συγγραφέας-σχεδιαστής αυτής της πτυχιακής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Ημερομηνία

11/07/2024

Η ΔΗΛΟΥΣΑ

Ιωάννα Μαρία

Τετράδη

# Περιεχόμενα

<b>Περίληψη</b>	12
<b>Εισαγωγή</b>	14
<b>Ενότητα 1 - Ιστορική αναδρομή ξενοδοχείων στην Ελλάδα</b>	
1.1 Φιλοξενία	16
1.2 Καταγώγια, πανδοχεία και καπηλεία στην Αρχαία Ελλάδα	17
1.3 Οι ξενώνες στο Βυζάντιο	19
1.4 Χάνια και караβάν σεράγια	20
1.5 Τα πρώτα ξενοδοχεία στην Ελλάδα	21
1.6 Ξενώνας - ορισμός	22
<b>Ενότητα 2 - Έρευνα</b>	
2.1 Τι είναι λογότυπο	24
2.2 Μορφές λογοτύπων	24
2.3 Έρευνα λογοτύπων ανταγωνισμού	26
2.4 Ο Ξενώνας Πασιθέη	30
2.5 Έρευνα για το όνομα	31
2.6 Γεωγραφική τοποθεσία ξενώνα	33
2.7 Χιονοδρομικό κέντρο Βελούχι	34
2.8 Χωριά του δήμου Καρπενησίου	35
2.9 Τοπία και αξιοθέατα	37
<b>Ενότητα 3 - Λογότυπο</b>	
3.1 Αρχική ιδέα	42
3.2 Απορριφθέντα λογότυπα και εξέλιξη σχεδιασμού	43
3.3 Τελικό λογότυπο, κατασκευή, γραμματοσειρά	45
3.4 Αποστάσεις ασφαλείας	46

3.5 Θετικό - Αρνητικό	47
3.6 Δείγματα μεγεθών	49
3.7 Κανόνες εφαρμογής	50
3.8 Περιορισμοί	51

## **Ενότητα 4 - Τυπογραφία**

4.1 Κύρια τυπογραφία	54
----------------------	----

## **Ενότητα 5 - Χρωματική παλέτα**

5.1 Αισθητική χρωμάτων	57
5.2 Κύρια χρωματική παλέτα	58

## **Ενότητα 6 - Εταιρική Ταυτότητα**

6.1 Επαγγελματική κάρτα	60
6.2 Επιστολόχαρτο	61
6.3 Φάκελος αλληλογραφίας	62
6.4 Mockup έντυπης ύλης	63
6.5 Pattern	64

## **Ενότητα 7 - Εφαρμογές λογοτύπου**

7.1 Αυτοκόλλητες ετικέτες προϊόντων περιποίησης	67
7.2 Κάρτα wifi	70
7.3 Πλαστικές κάρτες για καρτοδιακόπτη ρεύματος	71
7.4 Αυτοκόλλητα	73
7.5 Πάνινη τσάντα - tote bag	74
7.6 Κοντομάνικη μπλούζα T-shirt	75
7.7 Κούπα	77
7.8 Κρεμάστρα πόρτας	78
7.9 Πετσέτες και παντόφλες	79
7.10 Εξωτερική πινακίδα	80

## **Ενότητα 8 - Προωθητική καμπάνια**

8.1 Αφίσα δρόμου - μετρό	82
8.2 Καταχώρηση περιοδικού	88
8.3 QR Code	90
8.4 Επεξεργασμένες φωτογραφίες	91

## **Ενότητα 9 - Τυπογραφικά έντυπα**

9.1 Τρίπτυχο A4	93
9.2 Τρίπτυχο A3	95
9.2.1 Σύμβολα κατηγοριών	97
9.3 Τετράγωνο πολύπτυχο	98
9.4 Φωτογραφίες τρίπτυχου A3 & πολύπτυχου	101
9.5 Card postal	102
9.6 Ημερολόγιο A5	107

## **Ενότητα 10 - Ιστοσελίδα, social media**

10.1 Ιστοσελίδα	115
10.2 Social media	119

<b>Συμπεράσματα</b>	120
---------------------	-----

<b>Προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν</b>	121
---	-----

<b>Βιβλιογραφικές πηγές</b>	122
-----------------------------	-----

<b>Διαδικτυακές πηγές</b>	122
---------------------------	-----

<b>Πηγές εικόνων</b>	123
----------------------	-----

<b>Πηγές mockup</b>	125
---------------------	-----

# Κατάλογος εικόνων

- Εικόνα 1: Νόμισμα με τον Ξένιο Δία.
- Εικόνα 2: Καταγώγιο Ασκληπείου Επιδαύρου.
- Εικόνα 3: Καταγώγιο Τεμπών - Χάνι Κόκκωνας.
- Εικόνα 4: Το χάνι του Μπαλτά.
- Εικόνα 5: Ξενοδοχείο Ακταίων.
- Εικόνα 6: Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία.
- Εικόνα 7: Δωμάτιο του ξενώνα Πασιθέη.
- Εικόνα 8: Λογότυπο της Coca cola.
- Εικόνα 9: Λογότυπο της Google.
- Εικόνα 10: Λογότυπο της IBM.
- Εικόνα 11: Λογότυπο της HBO.
- Εικόνα 12: Λογότυπο της Apple.
- Εικόνα 13: Λογότυπο της Nike.
- Εικόνα 14: Λογότυπο της Adidas.
- Εικόνα 15: Λογότυπο της Starbucks.
- Εικόνα 16: Λογότυπο “Erofil Hotel & Suites”.
- Εικόνα 17: Λογότυπο “Mythic Valley”.
- Εικόνα 18: Λογότυπο “Hotel Arethousa”.
- Εικόνα 19: Λογότυπο “4 Εποχές Hotel Spa”.
- Εικόνα 20: Λογότυπο “Andronis Luxury Suites”.
- Εικόνα 21: Λογότυπο “Hera Hotel”.
- Εικόνα 22: Λογότυπο “Mitos Suites”
- Εικόνα 23: Λογότυπο “Tania Boutique Hotel”
- Εικόνα 24: Ο ξενώνας εξωτερικά.
- Εικόνα 25: Το κοινόχρηστο σαλόνι.
- Εικόνα 26: Δωμάτιο του ξενώνα.
- Εικόνα 27: Οι τρεις Χάριτες - Ρωμαϊκό αντίγραφο.
- Εικόνα 28: Προτομή του θεού Ύπνου.
- Εικόνα 29: Χάρτης Στερεάς Ελλάδας.
- Εικόνα 30: Το Καρπενήσι
- Εικόνα 31: Κεντρική πλατεία Καρπενησίου
- Εικόνα 32: Χιονοδρομικό κέντρο Βελουχίου.
- Εικόνα 33: Χωριό Βουτύρο.
- Εικόνα 34: Μεγάλο χωριό.
- Εικόνα 35: Χωριό Κορυσχάδες.
- Εικόνα 36: Χωριό Άγιος Νικόλαος.



- Εικόνα 37: Ιερά Μονή Προυσού.**
- Εικόνα 38: Εκκλησάκι Αγίου Δημητρίου.**
- Εικόνα 39: Μαύρη Σπηλιά.**
- Εικόνα 40: Θέση κλειδί Προυσού.**
- Εικόνα 41: Καρπενησιώτης ποταμός.**
- Εικόνα 42: Κεφαλόβруσο.**
- Εικόνα 43: Λίμνη Κρεμαστών.**
- Εικόνα 44: Αλπική λίμνη Βελουχίου.**
- Εικόνα 45: Φαράγγι Πάντα Βρέχει.**
- Εικόνα 46: Γεφύρι του Μανώλη.**
- Εικόνα 47: Αρχικές ιδέες - απλοποίηση σχεδίων.**
- Εικόνα 48: Προσχέδιο λογότυπο.**
- Εικόνα 49: Προσχέδιο λογότυπο.**
- Εικόνα 50: Προσχέδιο λογότυπο.**
- Εικόνα 51: Προσχέδιο λογότυπο.**
- Εικόνα 52: Προσχέδιο λογότυπο.**
- Εικόνα 53: Προσχέδιο λογότυπο.**
- Εικόνα 54: Τελικό λογότυπο.**
- Εικόνα 55: Αποστάσεις ασφαλείας.**
- Εικόνα 56: Θετικό.**
- Εικόνα 57: Αρνητικό.**
- Εικόνα 58: Δείγματα μεγεθών.**
- Εικόνα 59: Αποδεκτά χρωματικά φόντα.**
- Εικόνα 60: Περιορισμοί.**
- Εικόνα 61: Τυπογραφία λεκτικού.**
- Εικόνα 62: Χρωματική παλέτα.**
- Εικόνα 63: Επαγγελματική κάρτα α΄ όψη.**
- Εικόνα 64: Επαγγελματική κάρτα β΄ όψη.**
- Εικόνα 65: Επιστολόχαρτο.**
- Εικόνα 66: Φάκελος αλληλογραφίας α΄ και β΄ όψη.**
- Εικόνα 67: Mockup έντυπης ύλης.**
- Εικόνα 68: Δύο pattern με λευκό background.**
- Εικόνα 69: Δύο pattern με έγχρωμο background.**
- Εικόνα 70: Στρογγυλή αυτοκόλλητη ετικέτα για σαπούνι.**
- Εικόνα 71: Ορθογώνια αυτοκόλλητη ετικέτα για σαμπουάν.**
- Εικόνα 72: Ορθογώνια αυτοκόλλητη ετικέτα για αφρόλουτρο.**
- Εικόνα 73: Ορθογώνια αυτοκόλλητη ετικέτα για μαλακτική μαλλιών.**
- Εικόνα 74: Mockup προϊόντων περιποίησης.**
- Εικόνα 75: Κάρτα wifi α΄ και β΄ όψη.**
- Εικόνα 76: Πλαστική κάρτα δωματίου.**

- Εικόνα 77: Πλαστική κάρτα δωματίου.**
- Εικόνα 78: Αυτοκόλλητα.**
- Εικόνα 79: Αυτοκόλλητα.**
- Εικόνα 80: Πάνινη τσάντα.**
- Εικόνα 81: Πάνινη τσάντα.**
- Εικόνα 82: Κοντομάνικη μπλούζα.**
- Εικόνα 83: Κοντομάνικη μπλούζα.**
- Εικόνα 84: Κοντομάνικη μπλούζα.**
- Εικόνα 85: Κοντομάνικη μπλούζα.**
- Εικόνα 86: Κούπα μόνο σήμα.**
- Εικόνα 87: Κούπα με σήμα και λεκτικό.**
- Εικόνα 88: Κρεμάστρα πόρτας α΄ όψη.**
- Εικόνα 89: Κρεμάστρα πόρτας β΄ όψη.**
- Εικόνα 90: Πετσέτες με το λογότυπο.**
- Εικόνα 91: Παντόφλες λογότυπο.**
- Εικόνα 92: Εξωτερική πινακίδα στη πλευρά του δρόμου.**
- Εικόνα 93: Εξωτερική πινακίδα στην είσοδο του ξενώνα.**
- Εικόνα 94: Αφίσα δρόμου.**
- Εικόνα 95: Αφίσα δρόμου.**
- Εικόνα 96: Μοσκιω αφίσας στο μετρό.**
- Εικόνα 97: Μοσκιω αφίσας στο μετρό.**
- Εικόνα 98: Μοσκιω αφίσας στο δρόμο.**
- Εικόνα 99: Μοσκιω αφίσας στο δρόμο.**
- Εικόνα 100: Καταχώρηση περιοδικού.**
- Εικόνα 101: Μοσκιω καταχώρησης περιοδικού.**
- Εικόνα 102: QR Code**
- Εικόνα 103α: Αρχική φωτογραφία.**
- Εικόνα 103β: Επεξεργασμένη φωτογραφία.**
- Εικόνα 104α: Αρχική φωτογραφία.**
- Εικόνα 104β: Επεξεργασμένη φωτογραφία.**
- Εικόνα 105α: Αρχική φωτογραφία.**
- Εικόνα 105β: Επεξεργασμένη φωτογραφία.**
- Εικόνα 106: Τρίπτυχο φυλλάδιο α΄ όψη.**
- Εικόνα 107: Τρίπτυχο φυλλάδιο β΄ όψη.**
- Εικόνα 108: Μοσκιω τρίπτυχου φυλλαδίου.**
- Εικόνα 109: Τρίπτυχο φυλλάδιο α΄ όψη.**
- Εικόνα 110: Τρίπτυχο φυλλάδιο β΄ όψη.**
- Εικόνα 111: Μοσκιω τρίπτυχου φυλλαδίου.**
- Εικόνα 112: Σύμβολα που σχεδιάστηκαν για το τρίπτυχο έντυπο.**
- Εικόνα 113: Πολύπτυχο έντυπο α΄ όψη.**

- Εικόνα 114: Πολύπτυχο έντυπο β΄ όψη.**
- Εικόνα 115: Mockup πολύπτυχου εντύπου.**
- Εικόνα 116: Αρχικές φωτογραφίες μονοπατιών και μουσείων.**
- Εικόνα 117: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Καρπενήσι.**
- Εικόνα 118: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Βούτυρο.**
- Εικόνα 119: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Κορυσχάδες.**
- Εικόνα 120: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Άγιος Νικόλαος.**
- Εικόνα 121: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Μεγάλο χωριό.**
- Εικόνα 122: Εξώφυλλο ημερολογίου.**
- Εικόνα 123: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Ιανουάριος.**
- Εικόνα 124: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Φεβρουάριος.**
- Εικόνα 125: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Μάρτιος.**
- Εικόνα 126: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Απρίλιος.**
- Εικόνα 127: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Μάιος.**
- Εικόνα 128: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Ιούνιος.**
- Εικόνα 129: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Ιούλιος.**
- Εικόνα 130: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Αύγουστος.**
- Εικόνα 131: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Σεπτέμβριος.**
- Εικόνα 132: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Οκτώβριος.**
- Εικόνα 133: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Νοέμβριος.**
- Εικόνα 134: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Δεκέμβριος.**
- Εικόνα 135: Ιστοσελίδα.**
- Εικόνα 136: Ιστοσελίδα.**
- Εικόνα 137: Ιστοσελίδα.**
- Εικόνα 138: Ιστοσελίδα.**
- Εικόνα 139: Instagram posts mockup**

# Περίληψη

Η πτυχιακή εργασία αφορά τον σχεδιασμό του λογοτύπου για τα ενοικιαζόμενα δωμάτια στο Καρπενήσι, τον Ξενώνα Πασιθέη. Θα μελετηθεί και θα σχεδιαστεί η εταιρική ταυτότητα, οι προωθητικές ενέργειες και οι εφαρμογές του λογοτύπου καθώς και τα ψηφιακά μέσα της επιχείρησης.

Αρχικά, στην πρώτη ενότητα παρουσιάζεται η έρευνα που έγινε για τα ξενοδοχεία από τα αρχαία χρόνια μέχρι και τα πρώτα ξενοδοχεία της Ελλάδας και στην δεύτερη ενότητα παρουσιάζεται η έρευνα σχετικά με την έννοια του λογοτύπου, τα λογότυπα ανταγωνισμού, τον Ξενώνα και το όνομα του αλλά και έρευνα σχετικά με την γεωγραφική τοποθεσία του και το τουριστικό ενδιαφέρον της περιοχής.

Στην τρίτη ενότητα παρουσιάζονται οι ενέργειες που έγιναν για την ιδέα, τον σχεδιασμό και την εξέλιξη του λογοτύπου καθώς και κάποιοι κανόνες για την χρήση του. Αμέσως μετά παρουσιάζονται η ενότητα τέσσερα και πέντε στις οποίες αναφέρονται η τυπογραφία και η χρωματική παλέτα που έχουν επιλεγεί για το λογότυπο.

Ακολουθεί η ενότητα έξι, όπου αναπτύσσεται η εταιρική ταυτότητα του Ξενώνα με την επαγγελματική κάρτα, το επιστολόχαρτο, τον φάκελο αλληλογραφίας και τα pattern που σχεδιάστηκαν για διάφορες εφαρμογές και η ενότητα επτά με τις εφαρμογές του λογοτύπου. Επιπλέον, στην ενότητα οκτώ παρουσιάζονται αφίσες δρόμου και καταχώρηση περιοδικού για την ανάδειξη και την προώθηση του Ξενώνα.

Στην ενότητα εννιά παρουσιάζονται αρχικά τρία έντυπα φυλλάδια για την ενημέρωση των επισκεπτών για τον Ξενώνα και για το τι μπορούν να δουν και να κάνουν κατά την επίσκεψή τους. Επίσης, έχουν σχεδιαστεί card postal και ημερολόγιο με χωριά και αξιοθέατα της περιοχής. Τέλος, στην ενότητα δέκα παρουσιάζονται ο σχεδιασμός ιστοσελίδας για τον Ξενώνα και δημοσιεύσεις για τρέχουσα προσφορά στα social media.

**Λέξεις - κλειδιά:** ενοικιαζόμενα, Πασιθέη, λογότυπο, εταιρική ταυτότητα, εφαρμογές λογοτύπου, αφίσες, έντυπα φυλλάδια, ψηφιακά μέσα

# Abstract

This thesis concerns the design of the logo for the rooms for rent in Karpenissi, the Pasithei Guesthouse. The corporate identity, promotions and logo applications as well as the company's digital media will be studied and designed.

Initially, the first section presents the research done on hotels from ancient times to the first hotels in Greece and the second section presents the research on the meaning of the logo, the competition logos, the guesthouse and its name as well as research about its geographical location and the touristic interest of the area.

The third section presents the idea, design and evolution of the logo as well as some rules for its use. After that sections four and five are presented, detailing the typography and color palette chosen for the logo.

This is followed by section six where the hostel's corporate identity is developed with the business card, letterhead, folder and patterns designed for various applications and section seven with the logo applications. Additionally, section eight presents street posters and a magazine entry to highlight and promote the hostel.

Section nine initially presents three printed brochures to inform visitors about the hostel and what they can see and do during their visit. Also, postcards and a calendar with villages and attractions of the area have been designed. Finally, section ten presents the website design for the hostel and publications for offer on social media.

**Keywords:** Rentals, Pasithei, logo, logo applications, posters, brochures, digital media


# ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός εταιρικής ταυτότητας για τον Ξενώνα Πασιθέη. Το όνομα έχει επιλεγθεί από την θεά Πασιθέα, θεά της χαλάρωσης και της ξεκούρασης για την οποία παρουσιάζονται περισσότερες πληροφορίες στη συνέχεια. Το θέμα αυτό επιλέχθηκε καθώς η επιχείρησή λειτουργεί αρκετά χρόνια ωστόσο δεν έχει την δική της εταιρική ταυτότητα και πλέον όλο και περισσότερος κόσμος την επισκέπτεται και την γνωρίζει.

**Σκοπός** της ιδέας αυτής είναι από τον σχεδιασμό να αποτυπωθεί η φιλοσοφία και όσα προσφέρει η επιχείρηση, δηλαδή η ανάδειξη και αναγνώριση του ξενώνα τόσο σε νέους επισκέπτες αλλά και σε όσους ήδη τον έχουν επισκεφθεί.

**Στόχος** λοιπόν είναι ακόμα περισσότεροι άνθρωποι να τον επισκεφθούν, να βιώσουν μια μοναδική εμπειρία διαμονής τόσο από άποψη χαλάρωσης, ξεκούραση και φιλοξενίας που υπόσχεται το όνομα του ξενώνα αλλά και η ομορφιά του τόπου, να τον επισκεφθούν μελλοντικά ξανά, να το προτείνουν σε φίλους και συγγενείς και να υπάρχει ένα λογότυπο που θα τους θυμίζει το ταξίδι αυτό.

Στις ενότητες που ακολουθούν παρουσιάζονται η έρευνα που έχει γίνει σχετικά με το θέμα που έχει επιλεγθεί και το όνομα της επιχείρησης, η σχεδιαστική εξέλιξη του λογοτύπου, οι εφαρμογές αυτού καθώς και όποια σχεδιαστική προσέγγιση έχει γίνει για την προώθησή και την αναγνώριση της επιχείρησης.



1

Ιστορική  
αναδρομή  
καταλυμάτων  
στην Ελλάδα

**ΕΝΟΤΗΤΑ**

## 1.1 Φιλοξενία

Η ιστορία των καταλυμάτων<sup>1</sup> είναι τόσο παλιά όσο και ο ανθρώπινος πολιτισμός. Ξεκίνησε με την έννοια της φιλοξενίας, όπου κάθε επισκέπτης που έφτανε σε μια κατοικημένη περιοχή γινόταν επιθυμητός για την κοινωνική του συναναστροφή. Οι ντόπιοι ανταγωνίζονταν για το ποιος θα τον φιλοξενήσει, προσπαθώντας να κερδίσουν πληροφορίες στρατιωτικής, πολιτιστικής και τεχνικής φύσεως, οι οποίες ήταν πολύτιμες.

Στην Αρχαία Ελλάδα, η φιλοξενία θεωρούνταν πράξη αρετής. Τους ξένους προστάτευαν θεότητες όπως ο Ξένιος Δίας, η Αθηνά Ξενία και οι Διόσκουροι, Κάστωρ και Πολυδεύκης. Υπήρχε μια θεϊκή απαίτηση για την καλή περιποίηση των ξένων και η κακή αντιμετώπισή τους θεωρούνταν αμάρτημα. Η αποδοχή ενός ξένου για φιλοξενία, γνωστή ως «εσιάν», «ξενίζειν» ή «ξενοδοχείν», είχε σημαντική κοινωνική σημασία, καθώς μπορούσε να συνδέσει άτομα διαφορετικών τάξεων, ακόμη και απλούς πολίτες με βασιλιάδες. Κάθε ξένος, ανεξαρτήτως κοινωνικής τάξης, μπορούσε να μείνει σε ειδικό χώρο, τον «ξενώνα».

Στους πρώτους ιστορικούς χρόνους, οι βελτιώσεις στις συγκοινωνίες οδήγησαν στην ανάπτυξη του εμπορίου. Οι πόλεις και οι κοινωνίες άκμαζαν, όπως και οι επιστήμες και οι τέχνες. Τα ταξίδια έγιναν πιο συχνά και μαζικά, ιδιαίτερα κατά τη διάρκεια αγώνων και εορτών, όπου οι ελληνικές πόλεις γεμίζαν με επισκέπτες. Αυτό οδήγησε στη δημιουργία της δημόσιας φιλοξενίας, όπου ορισμένοι πολίτες κάθε πόλης αναλάμβαναν την φιλοξενία των επισκεπτών, και της προξενίας, όπου οι πρόξενοι, δηλαδή οι αντιπρόσωποι άλλων πόλεων, προστάτευαν τους ξένους.



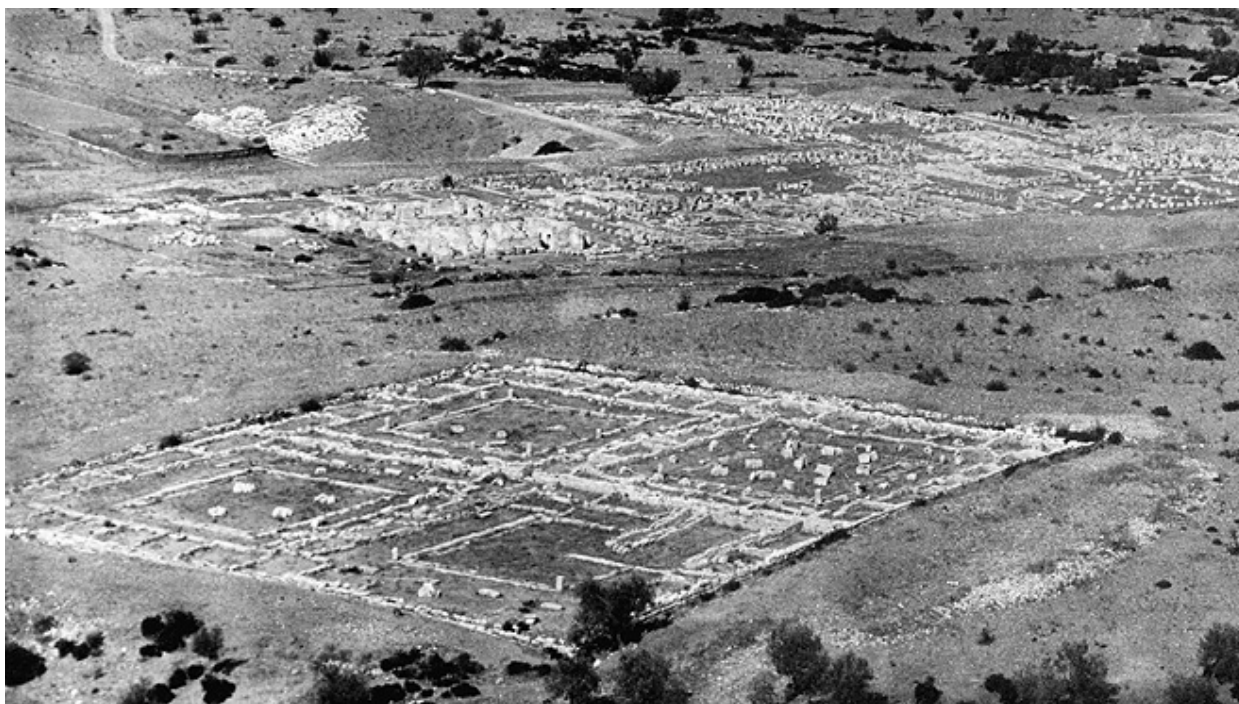
Εικόνα 1: Ο Ξένιος Δίας

1. Πηγή: <https://www.politismospolitis.org/archives/11604>



## 1.2 Καταγώγια, πανδοχεία και καπηλεία στην Αρχαία Ελλάδα

Με την πάροδο του χρόνου κοντά στον 5ο αιώνα π.Χ. εμφανίστηκαν τόσο δημόσια όσο και ιδιωτικά καταλύματα, γνωστά ως «πανδοχεία» ή «καταγώγια». Τα **καταγώγια** χτίζονταν συχνά κοντά σε ναούς ή σε περιοχές όπου διοργανώνονταν γιορτές και αθλητικοί αγώνες, όπως στην Αρχαία Ολυμπία, στους Δελφούς και στην Επίδαυρο. Τα περισσότερα καταγώγια της εποχής ήταν πολυτελή πέτρινα κτίρια δύο ή τριών ορόφων, όπως το καταγώγιο της Επιδαύρου που διέθετε 100 δωμάτια και 200 κλίνες, το Λεωνιδαίο στην Ολυμπία μήκους 154 μέτρων, και το καταγώγιο της Θεάς Αρτέμιδας στη Μαγνησία, όπου προσέφεραν «στέγη, αλάτι, λάδι, ξύδι, λυχνάρι, κρεβάτι, στρώμα, τραπέζι, καθώς και άλλα καταγώγια, όπως αυτό της Δήλου. Η λέξη καταγώγιο προέρχεται από το «κατάγομαι» και «καταλύω» και δεν είχε αρνητική σημασία εκείνη την εποχή.



Εικόνα 2: Καταγώγιο Ασκληπιού Επιδαύρου

Τα **πανδοχεία** ήταν ιδιωτικές και κερδοσκοπικές επιχειρήσεις<sup>1</sup>, σε αντίθεση με τα καταγώγια που συχνά ήταν δημόσια και μη κερδοσκοπικά. Διακρίνονταν σε διάφορες κατηγορίες ανάλογα με τις παροχές και την πολυτέλειά τους. Οι υπηρεσίες ήταν αρχικά υποτυπώδεις, αλλά με την πάροδο του χρόνου και την αύξηση του ανταγωνισμού, βελτιώθηκαν εντυπωσιακά, προσφέροντας και γεύματα. Ορισμένα προσέφεραν μόνο δωμάτιο, ενώ άλλα προσέφεραν και διατροφή καθώς και άλλες υπηρεσίες που κάλυπταν τις ανάγκες των ταξιδιωτών. Τα τιμολόγια ήταν χαμηλά και ασαφή, με τους ταξιδιώτες να πληρώνουν περίπου το ποσό που ζητούσε ο πανδοκέας ή η πανδοκεύτρια, αν και ορισμένες φορές γινόταν ακριβής λογαριασμός.

2. Πηγή: <https://www.politismospolitis.org/archives/11604>

Στην Αρχαία Ελλάδα ήταν συνηθισμένη η προσέλκυση πελατών και τα πανδοχεία διαφημιζόνταν με επιγραφές όπως «Ξένε, εδώ θα μείνεις ευχαριστημένος» και ταμπέλες με διακριτικά σήματα, όπως ζώα ή θεότητες. Ορισμένοι πανδοχείς, των οποίων τα πανδοχεία βρίσκονταν σε απομακρυσμένα σημεία, διαφήμιζαν τα καταλύματά τους στην αγορά των κεντρικών πανδοχείων.



Εικόνα 3: Καταγωγή τεμπών - Χάνι Κόκκωνας

Ένα πανδοχείο<sup>1</sup> πρώτης τάξης του 3ου αιώνα π.Χ. αποτελούνταν από ένα διώροφο ή τριώροφο κτίριο διακοσμημένο με στοές και περιστύλια, με τοίχους διακοσμημένους με αναπαραστάσεις όπως η αρπαγή της Περσεφόνης και οι γάμοι του Μενέλαου. Το ισόγειο περιλάμβανε ευρύχωρες αίθουσες γευμάτων και υπήρχε πολυάριθμο προσωπικό και άριστη εξυπηρέτηση. Τα γεύματα σερβίρονταν σε ασημένιες πιατέλες, με φωτισμό από δάδες και λυχνάρια. Οι επισκέπτες διασκεδάζονταν από μουσικούς της εποχής. Τα δωμάτια διέθεταν σκαλιστά κρεβάτια από ξύλο σφενδάμνου, διακοσμημένα με ασήμι και ελεφαντόδοντο, καλυμμένα με πολυτελή υφάσματα. Εμφανίστηκε και η ειδικότητα του «στρώτη», υπηρέτη ειδικού στο στρώσιμο του κρεβατιού. Υπήρχαν επίσης πολλά πανδοχεία χαμηλότερης κατηγορίας, με απλά ξύλινα κρεβάτια και λιτό εξοπλισμό.

---

3. Πηγή: <https://www.politismospolitis.org/archives/11604>

Τα **καπηλεία** ήταν αρχικά είδος ταβέρνας που προσέφεραν κυρίως κρασί και φαγητό. Το κεντρικό προϊόν τους ήταν η διασκέδαση, και με την αυξανόμενη ζήτηση πρόσθεσαν και υπηρεσίες στέγης. Οι πελάτες έπιναν μέχρι μέθης και γυναίκες ελευθέρων ηθών τραγουδούσαν και διασκέδαζαν μαζί τους. Τα περισσότερα καπηλεία διέθεταν τραπέζια και καρέκλες, ενώ λίγα είχαν ανάκλινδρα. Η ατμόσφαιρα ήταν συχνά ρυπαρή και θορυβώδης, και το επάγγελμα του καπήλου θεωρούνταν ανέντιμο, φέρνοντας την έννοια του κλέφτη ακόμα και σήμερα. Είχε τόση ομοιότητα με το επάγγελμα του πανδοχέα, που προκάλεσε σύγχυση και δυσφήμιση του επαγγέλματος του πανδοχέα.

### 1.3 Οι ξενώνες στο Βυζάντιο

Η Κωνσταντινούπολη υπήρξε το σημαντικότερο εμπορικό κέντρο παγκοσμίως, προσελκύοντας πλήθος επισκεπτών από την Ασία, την Ευρώπη και την Αφρική. Τα διαθέσιμα καταλύματα στην Κωνσταντινούπολη και σε όλη τη Βυζαντινή αυτοκρατορία δεν επαρκούσαν για να καλύψουν τις ανάγκες φιλοξενίας των πολλών ξένων. Έτσι, η Εκκλησία στο Βυζάντιο ίδρυσε τους ξενώνες, φιλανθρωπικά καταλύματα που λειτουργούσαν ως φτωχοκομεία, νοσοκομεία και ξενοδοχεία γνωστοί και ως **ξενώνες**<sup>4</sup>.

Κάποιοι από αυτούς βρίσκονταν δίπλα σε νοσοκομεία για να διαμένουν οι συγγενείς των ασθενών, ενώ άλλοι λειτουργούσαν ανεξάρτητα, παρέχοντας δωρεάν κατάλυμα σε ξένους και ανήμπορους. Ωστόσο, μετά την άλωση της Κωνσταντινούπολης, πολλοί ξενώνες μετατράπηκαν σε σταθμούς караβανιών, με αποτέλεσμα το τέλος της παραδοσιακής μορφής των ξενώνων. Παρ' όλα αυτά, η παράδοση της αφιλοκερδούς φιλοξενίας διατηρείται μέχρι σήμερα στα μοναστήρια, όπου υπάρχει το «αρχονταρίκι», ένας ειδικός χώρος για την υποδοχή των επισκεπτών.

---

4. Πηγή: <https://www.politismospolitis.org/archives/11604>

## 1.4 Χάνια και караβάν σεράγια



Εικόνα 4: Το χάνι του Μπαλτά

Κατά την περίοδο της Τουρκοκρατίας, οι ξενώνες είτε κατασχέθηκαν είτε καταστράφηκαν, ενώ τα πανδοχεία σταδιακά έπαψαν να λειτουργούν. Η φιλοξενία προσφερόταν κυρίως από τα «Χάνια»<sup>1</sup> και τα «Καραβάν Σεράια». Τα χάνια ήταν απλά και φτωχικά οικήματα, προσφέροντας συχνά ανεπαρκείς υπηρεσίες. Η λέξη “χάνι” προέρχεται από την τουρκική λέξη “χαν” και συνδυάζεται με τη λέξη “σεράι” (μέγαρο) από την έκφραση “Κιρβάν Σεράι”, αναφερόμενη στους σταθμούς ταξιδιωτών που δημιούργησαν οι Οθωμανοί μιμούμενοι τους Βυζαντινούς. Βρίσκονταν συνήθως σε στρατηγικά σημεία στην ύπαιθρο και κτίζονταν από το Τουρκικό κράτος, Τούρκους μεγιστάνες, και απλούς ανθρώπους για θρησκευτικούς λόγους.

Συνήθως ήταν ισόγεια κτίρια με ένα πατάρι όπου κοιμόταν ο ιδιοκτήτης, ενώ στο ισόγειο υπήρχε η κουζίνα και ο χώρος για φαγητό και ύπνο των ταξιδιωτών. Ωστόσο, κάποια χάνια ήταν δώροφα με τους ταξιδιώτες να κοιμούνται στον όροφο, ενώ στο ισόγειο υπήρχε η κουζίνα, η τραπεζαρία, η αποθήκη και ο στάβλος. Τα κρεβάτια ήταν ανύπαρκτα και οι ταξιδιώτες κοιμόντουσαν στο έδαφος με χορτάρια και μάλλινες κουβέρτες ως στρώματα.

---

5. Πηγή: <https://www.politismospolitis.org/archives/11604>

## 1.5 Τα πρώτα ξενοδοχεία στην Ελλάδα

Μετά την απελευθέρωση το 1828, ελάχιστα χάνια είχαν απομείνει. Το πρώτο ξενοδοχείο<sup>1</sup> ιδρύθηκε στο Ναύπλιο το 1834 με την επωνυμία «Ξενοδοχείον του Λονδίνου», και ακολούθησε το «Αφθονία» το 1840. Το 1835, η Αθήνα απέκτησε το «Νέον Ξενοδοχείον» του Ιταλού Καζάλι. Το 1878 λειτούργησε το ιστορικό ξενοδοχείο «Μεγάλη Βρετανία» στην πλατεία Συντάγματος. Το 1917 λειτούργησε το «Ατενέ Παλλάς» και το ξενοδοχείο «Ακταίον» στο Νέο Φάληρο.

Τα ξενοδοχεία της εποχής συγκέντρωναν την κοσμική ζωή της χώρας, με διαφημίσεις και έντονο ανταγωνισμό. Το 1924 υπήρχαν στην Ελλάδα 1090 ξενοδοχεία με μέσο όρο 11 δωμάτια. Η ανάπτυξη των μεταφορικών μέσων και η καθιέρωση των διακοπών οδήγησαν στον μαζικό τουρισμό και την αύξηση των τουριστικών επιχειρήσεων. Σήμερα, η Ελλάδα έχει πάνω από 8500 αξιόλογες ξενοδοχειακές επιχειρήσεις.



Εικόνα 5: Ξενοδοχείο Ακταίων

6. Πηγή: <https://www.politismospolitis.org/archives/11604>



Εικόνα 6: Ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία

## 1.6 Ξενώνας - ορισμός

Ο ξενώνας<sup>1</sup> είναι μια πολύ ιδιαίτερη μορφή φιλοξενίας. Πρόκειται για κατοικίες ή μέρος αυτών που διατίθενται στους επισκέπτες για σύντομες ή μέσες περιόδους. Αυτό που χαρακτηρίζει έναν ξενώνα είναι ότι ο ιδιοκτήτης κατοικεί εντός της δομής. Κατα βάση είναι δωμάτια μιάς ιδιωτικής κατοικίας που κάποια στιγμή μετατράπηκαν σε καταλύματα για τουρίστες και επομένως για φιλοξενίας.



Εικόνα 7: Εξωτερική όψη του ξενώνα Πασιθέη

7. Πηγή: <https://octorate.com/el/%CE%BE%CE%B5%CE%BD%CF%8E%CE%BD%CE%B1/>



2

Έρευνα

ΕΝΟΤΗΤΑ

## 2.1 Τι είναι λογότυπο;

Το λογότυπο<sup>1</sup>, γνωστό και ως logo, είναι μια εικονική αναπαράσταση ή σύμβολο που αντιπροσωπεύει μια επωνυμία, ένα προϊόν, μια εταιρεία, έναν οργανισμό ή ακόμη και ένα άτομο. Είναι μια διακριτική σήμανση που βοηθά στην αναγνώριση και τη διαφοροποίηση της οντότητας στην αγορά και λειτουργεί ως οπτική αναπαράσταση της ταυτότητας, των αξιών και της προσωπικότητας μιας μάρκας. Συνήθως αποτελείται από ένα μοναδικό μείγμα τυπογραφίας, συμβόλων, σχημάτων και χρωμάτων, το οποίο σχεδιάζεται με έναν με έναν ουσιώδη και ελκυστικό οπτικά τρόπο.

## 2.2 Μορφές λογοτύπων

**Wordmark:** Αποτελείται από την επωνυμία ή μια συγκεκριμένη λέξη γραμμένη με μοναδική και στυλιζαρισμένη τυπογραφία.

Παραδείγματα αποτελούν το λογότυπο της Coca-Cola και το λογότυπο της Google.



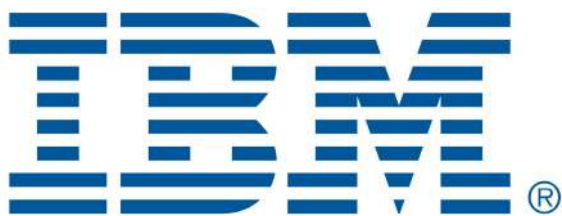
Εικόνα 8: Λογότυπο της Coca Cola



Εικόνα 9: Λογότυπο της Google

**Lettermark:** Χρησιμοποιεί τα αρχικά ή το ακρωνύμιο της μάρκας για να δημιουργήσει ένα συμπαγές και ελκυστικό σήμα.

Τέτοια παραδείγματα είναι το λογότυπο της IBM και το λογότυπο HBO.



Εικόνα 10: Λογότυπο της IBM



Εικόνα 11: Λογότυπο της HBO

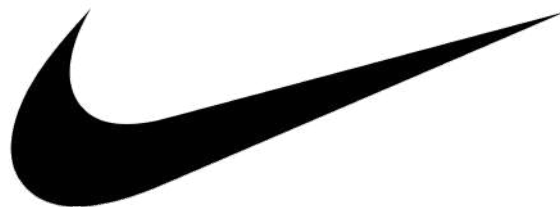
8. Πηγή: <https://digitalpro.gr/logotipo-ti-einai-kai-i-ποια-i-simasia-tou/>



**Εμπορικό σήμα:** Είναι ένα απλό σύμβολο που αντιπροσωπεύει τη μάρκα χωρίς συνοδευτικό κείμενο, συχνά με απλές, αφηρημένες ή στυλιζαρισμένες αναπαραστάσεις. Παραδείγματα περιλαμβάνουν το λογότυπο της Apple και το swoosh της Nike.



Εικόνα 12: Λογότυπο της Apple



Εικόνα 13: Λογότυπο της Nike

**Σήμα συνδυασμού:** Αποτελείται από κείμενο και σύμβολο για να δημιουργήσει ένα εντοπιζόμενο λογότυπο<sup>1</sup>. Επιτρέπουν την ευελιξία, καθώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν μαζί ή χωριστά. Τέτοια παραδείγματα είναι το λογότυπο της Adidas και το λογότυπο Starbucks.



Εικόνα 14: Λογότυπο της Adidas



Εικόνα 15: Λογότυπο της Starbucks

9. Πηγή: <https://digitalpro.gr/logotipo-ti-einai-kai-i-poia-i-simasia-tou/>

## 2.2 Έρευνα λογοτύπων ανταγωνισμού

Ξεκινώντας της έρευνα για τον σχεδιασμό του λογότυπου, έγινε μία αναζήτηση σε λογότυπα από διάφορα ξενοδοχειακά καταλύματα στην Ελλάδα. Στην συνέχεια, θα παρουσιαστούν κάποια από αυτά που είχαν ενδιαφέρον και από τα οποία απορροφήθηκαν χρήσιμα στοιχεία που θα βοηθήσουν και στον σχεδιασμό του λογότυπου για τον ξενώνα.



Εικόνα 16: Λογότυπο Erofilii Hotel & Suites

Στο λογότυπο της εταιρείας Erofilii Hotel & Suites παρουσιάζεται το κύριο λεκτικό με καλλιγραφική γραμματοσειρά και κεφαλαία - πεζά γράμματα, ενώ το δευτερεύον λεκτικό με κεφαλαία και με γραμματοσειρά με ακρέμονες. Πάνω από το το λεκτικό υπάρχει ένα σχέδιο που απεικονίζει ένα δέντρο και στο κάτω μέρος απεικονίζονται 3 αστέρια ως ένδειξη της ποιότητας και των παροχών του ξενοδοχείου. Σήμα συνδυασμού με μονοχρωμία.



Εικόνα 17: Λογότυπο Mythic Valley

Στο λογότυπο της εταιρείας Mythic Valley το λεκτικό παρουσιάζεται με κεφαλαία και απλή, λεπτή και ισοπαχή γραμματοσειρά χωρίς ακρέμονες. Στα δεξιά του ονόματος παρουσιάζεται ένα σχέδιο, το οποίο είναι συνδυασμός δέντρου και κλειδιού. Το σχέδιο ξεχωρίζει χρωματικά από το κύριο όνομα. Σήμα συνδυασμού με διχρωμία.



Εικόνα 18: Λογότυπο Hotel Arethousa

Στο επόμενο λογότυπο της εταιρίας Hotel Arethousa το λεκτικό παρουσιάζεται με κεφαλαία και απλή, λεπτή και ισοπαχή γραμματοσειρά χωρίς ακρέμονες. Πάνω από το λεκτικό παρουσιάζεται ένα γραμμικό σχέδιο με φύλλα, το οποίο ξεχωρίζει χρωματικά από το κύριο όνομα. Σήμα συνδυασμού με διχρωμία.



Εικόνα 19: Λογότυπο 4 Εποχές Hotel Spa

Στο λογότυπο της εταιρείας 4 Εποχές το λεκτικό παρουσιάζεται με κεφαλαία και απλή, ανισόπαχη γραμματοσειρά χωρίς ακρέμονες. Πάνω από το λεκτικό παρουσιάζεται ένα γραμμικό σχέδιο με ένα φύλλο και ένα ημικύκλιο. Σήμα συνδυασμού με διχρωμία.



Εικόνα 20: Λογότυπο Andronis Luxury Suites

Στο λογότυπο της εταιρίας Andronis luxury suites, το λεκτικό παρουσιάζεται με κεφαλαία - πεζά γράμματα, ελεύθερη, ανισόπαχη γραμματοσειρά και γραμματοσειρά με ακρέμονες. Πάνω από το όνομα παρουσιάζεται ένα σπειρωειδές γραμμικό σχέδιο και ξεχωρίζει χρωματικά από το κύριο όνομα. Σήμα συνδυασμού με διχρωμία.



Εικόνα 21: Λογότυπο Hera Hotel

Στο λογότυπο της εταιρείας Hera Hotel παρουσιάζεται το κύριο λεκτικό με καλλιγραφική γραμματοσειρά και κεφαλαία - πεζά γράμματα, ενώ το δευτερεύον λεκτικό με κεφαλαία και με απλή, λεπτή, ισοπαχή γραμματοσειρά χωρίς ακρόμονες. Στα δεξιά του ονόματος παρουσιάζεται ένα σύμβολο που συνοδεύει το κύριο λεκτικό. Σήμα συνδυασμού με διχρωμία.



Εικόνα 22: Λογότυπο MitoS Suites

Στο λογότυπο της εταιρείας MitoS suites το λεκτικό παρουσιάζεται με κεφαλαία - πεζά, απλή, λεπτή και ισοπαχή γραμματοσειρά χωρίς ακρόμονες. Το λεκτικό αποτελείται από ένα σχέδιο το οποίο αντικαθιστά στο γράμμα 'ο' στο λεκτικό. Σήμα συνδυασμού με διχρωμία.



Εικόνα 23: Λογότυπο Tania Boutique Hotel

Στο λογότυπο της εταιρείας Tania Boutique Hotel το λεκτικό παρουσιάζεται με κεφαλαία - πεζά και απλή, λεπτή και ισοπαχή γραμματοσειρά χωρίς ακρόμονες. Συνοδεύεται από ένα σχέδιο με βότσαλα. Σήμα συνδυασμού με διχρωμία.

## Συμπεράσματα

Όλα τα λογότυπα είναι συνδυασμός λεκτικού με σύμβολο και τα περισσότερα από αυτά που παρουσιάστηκαν έχουν κοινά σχεδιαστικά στοιχεία ως προς την επιλογή των γραμματοσειρών και των συμβόλων. Παρατηρήθηκαν κυρίως σύμβολα σχετικά με την φύση ή και σύμβολα που παραπέμπουν σε ιστορικά στοιχεία τα οποία μπορεί να σχετίζονται με το όνομα, τον τόπο της επιχείρησης, την φιλοσοφία της ή και ένα συνδυασμό αυτών. Τα μεγέθη των συμβόλων σε σχέση με την υπόλοιπη σύνθεση διαφέρουν ανάλογα με το που δίνεται η έμφαση στο λεκτικό ή το σήμα δημιουργώντας όμως μια ισορροπημένη σύνθεση.

Επίσης, χρησιμοποιούνται κυρίως απλές γραμματοσειρές με ή χωρίς ακρέμονες και πεζά ή κεφαλαία τυπογραφικά στοιχεία με αποτέλεσμα να είναι ευδιάκριτα και εύκολα κατανοητά με μια γρήγορη ματιά ή σε μακρινές αποστάσεις. Τέλος, η χρωματική παλέτα αποτελείται κυρίως από δύο χρώματα και έχουν επιλεγεί αυτά που θα κεντρίζουν το ενδιαφέρον και θα μεταδώσουν το μήνυμα καλύτερα για την εκάστοτε επιχείρηση.

## 2.3 Ο Ξενώνας Πασιθέη

Ο ξενώνας<sup>1</sup> πήρε το όνομά του από την Πασιθέη, θεότητα της χαλάρωσης και της ξεκούρασης την οποία η Ήρα νύμφευσε με τον θεό Ύπνο. Δημιουργήθηκε το 2013 βασισμένο στην παραδοσιακή αρχιτεκτονική με στόχο να προσφέρει στον επισκέπτη τις καλύτερες συνθήκες χαλάρωσης και ξεκούρασης το οποίο μαρτυρά και το όνομα. Αποτελείται από χειροποίητα έπιπλα και διακόσμηση τόσο στα δωμάτια όσο και στους κοινόχρηστους χώρους και τα κύρια υλικά που έχουν χρησιμοποιηθεί είναι πέτρα και ξύλο.

Διαθέτει τέσσερα ευρύχωρα και αυτόνομα δωμάτια, ένα κοινόχρηστο καθιστικό με τζάκι και κοινόχρηστο χώρο πρωινού. Παρέχεται πλούσιο πρωινό με τοπικά προϊόντα όπως μέλι, αυγά, σπιτικές πίτες και κέικ από την κυρία Σοφία, οικοδέσποινα του ξενώνα. Ο ξενώνας είναι μια οικογενειακή επιχείρηση η οποία προσφέρει οικογενειακή ατμόσφαιρα, ζεστή φιλοξενία και άμεση εξυπηρέτηση ώστε η διαμονή κάθε επισκέπτη να είναι αξέχαστη.



Εικόνα 24: Ο ξενώνας εξωτερικά



Εικόνα 25: Το κοινόχρηστο σαλόνι



Εικόνα 26: Δωμάτιο του ξενώνα

10. Πηγή: <https://www.pasitheia.com.gr/>

## 2.4 Έρευνα για το όνομα

Στην ελληνική μυθολογία με το όνομα Πασιθέα<sup>1</sup> υπάρχουν δύο πρόσωπα, στις Χάριτες και στις Νηρηίδες. Ωστόσο, το όνομα είναι εμπνευσμένο στην εκδοχή που αναφέρεται στις Χάριτες. Υπάρχουν αρκετοί μύθοι και ιστορίες γύρω από τις Χάριτες, τόσο για τον αριθμό τους, όσο και για την καταγωγή τους. Η επικρατέστερη εκδοχή είναι αυτή του Ησίοδου, σύμφωνα με την οποία ήταν κόρες του Δία και της Ωκεανίδας Ευρυνόμης και ήταν 3: η Αγλαΐα, η Ευφροσύνη και η Θάλεια. Ο Όμηρος<sup>2</sup> στα έπη του, ανέφερε δύο Χάριτες: τη Χάρις, σύζυγο του Ηφαίστου και την Πασιθέα, σύζυγο του θεού Ύπνου και αυτή είναι και η εκδοχή από την οποία επιλέχθηκε το όνομα του ξενώνα.

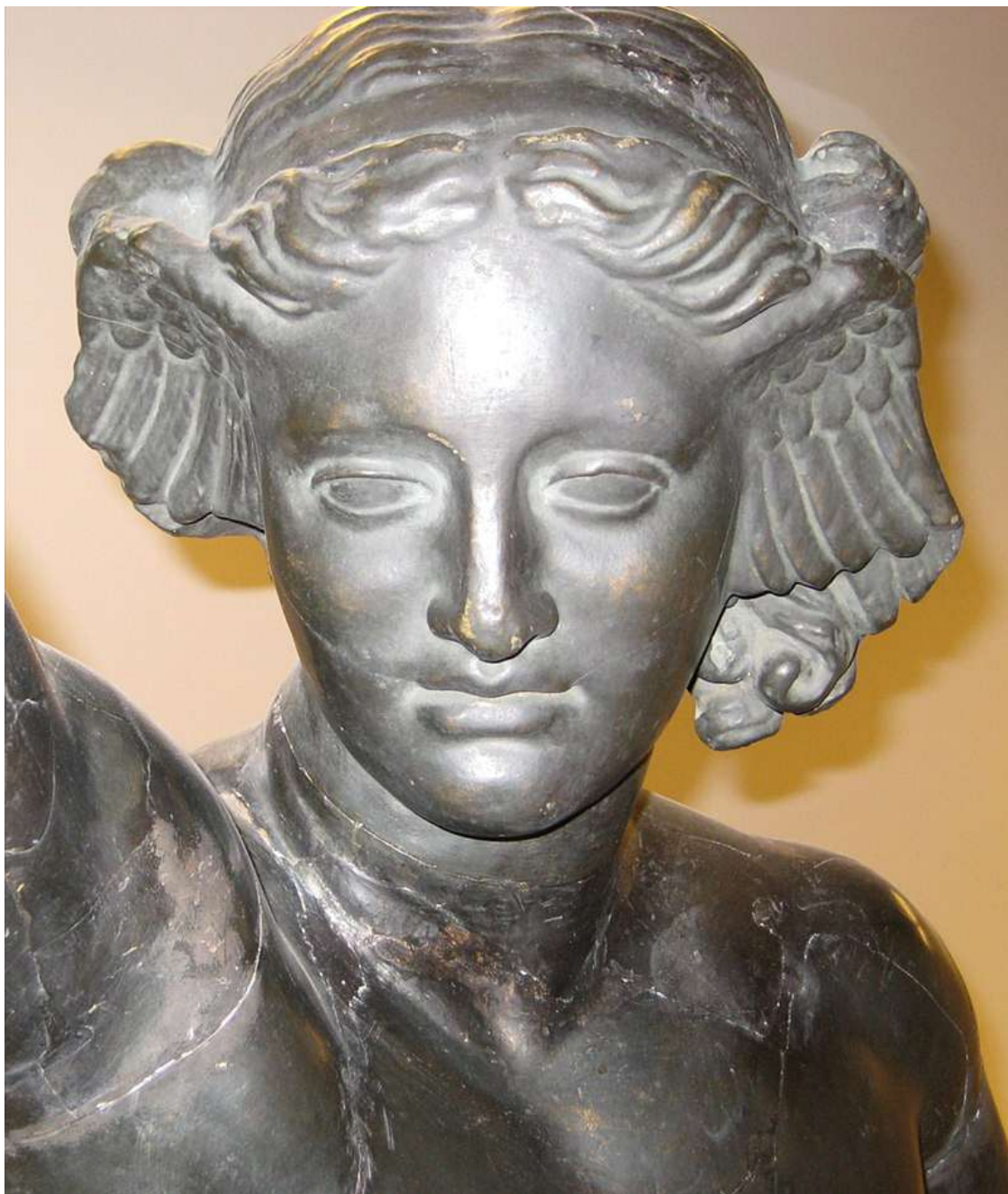


Εικόνα 27: Οι τρεις Χάριτες - Ρωμαϊκό αντίγραφο

11. Πηγή: <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%B8%CE%AD%CE%B1>

12. Πηγή: <https://www.theogonia.gr/theoi/theiox/xarites.htm>

Σύμφωνα με την αρχαία ελληνική παράδοση, ο Ύπνος<sup>1</sup> ήταν γιος της Νύχτας και του Ερέβους, και η δύναμή του ήταν τόσο μεγάλη που μπορούσε να κοιμίσει θεούς και ανθρώπους. Μετά από την παρέμβαση της Ήρας, η οποία ήθελε να επηρεάσει την εξέλιξη του Τρωικού Πολέμου, ο Ύπνος κοίμισε ακόμη και τον Δία, χωρίς να το θέλει καθώς του υποσχέθηκε να τον παντρέψει με την Πασιθέα, μία από τις νεότερες Χάριτες, την οποία ο Ύπνος επιθυμούσε έντονα. Η Πασιθέα, ως θεά της χαλάρωσης και της ξεκούρασης, ήταν πολύ επιθυμητή στον Ύπνο. Μαζί απέκτησαν παιδιά τους Όνειρους, δηλαδή τον Μορφέα, τον Ίκελο, τον Φοβήτορα και τον Φάντασο, που ήταν οι θεοί των ονείρων.



Εικόνα 28: Προτομή του θεού Ύπνου

---

13. Πηγή: [https://psi-gr.tripod.com/sleep\\_anc\\_gr.htm](https://psi-gr.tripod.com/sleep_anc_gr.htm)



## 2.5 Γεωγραφική τοποθεσία ξενώνας

Το Καρπενήσι<sup>1</sup> είναι πόλη στη Στερεά Ελλάδα, πρωτεύουσα του Νομού Ευρυτανίας και βρίσκεται στους πρόποδες του Βελουχίου, σε υψόμετρο 1000 μέτρων με εντυπωσιακή φυσική ομορφιά και πλούσια βλάστηση. Η παραδοσιακή αρχιτεκτονική έχει διατηρηθεί σε μεγάλο βαθμό, τόσο στην πόλη όσο και στα γύρω χωριά, με πολλά καλοδιατηρημένα κτίρια.

Στο Καρπενήσι και στην ευρύτερη περιοχή υπάρχουν ιστορικά μνημεία, λαογραφικά μουσεία, μοναστήρια και εκκλησίες που παραμένουν αναλλοίωτα στο χρόνο, ενσωματωμένα στο φυσικό περιβάλλον. Το Χιονοδρομικό Κέντρο στο επιβλητικό Βελούχι, οι δραστηριότητες στην ύπαιθρο, η σημαντική ιστορία, οι παλιές παραδόσεις, οι γαστρονομικές απολαύσεις και η θερμή φιλοξενία κάνουν το Καρπενήσι και τα χωριά του έναν αυθεντικό προορισμό<sup>2</sup>.



Εικόνα 29: Χάρτης Στερεάς Ελλάδας



Εικόνα 30: Το Καρπενήσι



Εικόνα 31: Κεντρική πλατεία Καρπενησίου

14. Πηγή: <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B1%CF%81%CF%80%CE%B5%CE%BD%CE%AE%CF%83%CE%B9>

15. Πηγή: <https://www.karpenissi.gr/gia-episkepti/>

## 2.6 Χιονοδρομικό Κέντρο Βελούχι

Το χιονοδρομικό<sup>1</sup> κέντρο Βελουχίου βρίσκεται στο όρος Βελούχι, στη θέση Διαβολότοπος του Τυμφρηστού, σε υψόμετρο 1840 μέτρων. Απέχει μόλις 12 χιλιόμετρα από την πόλη του Καρπενησίου και από εκεί μπορεί κανείς να θαυμάσει τα βουνά της Καλιακούδας και της Χελιδόνας. Πρόκειται για ένα από τα παλαιότερα χιονοδρομικά κέντρα της Ελλάδας, καθώς ιδρύθηκε και άρχισε να λειτουργεί από ιδιώτες το 1974.

Η περιοχή διατηρεί χαμηλές θερμοκρασίες καθ' όλη τη χειμερινή περίοδο, εξασφαλίζοντας εξαιρετική ποιότητα χιονιού για μεγάλο χρονικό διάστημα. Οι επισκέπτες μπορούν επίσης να διαμείνουν στα δωμάτια του σαλέ ή στο ορειβατικό καταφύγιο, απολαμβάνοντας ένα τοπίο που θυμίζει τη Βόρεια Ευρώπη, προσφέροντας μια αξέχαστη εμπειρία.



Εικόνα 32: Χιονοδρομικό κέντρο Βελουχίου

---

16. Πηγή: <https://visitkarpenissi.gr/xionodromiko-velouchi/>

## 2.7 Χωριά του δήμου Καρπενησίου

Ο Δήμος Καρπενησίου περιλαμβάνει μια σειρά από όμορφα, γραφικά και ιστορικά χωριά<sup>1</sup>, χτισμένα στις πλαγιές των βουνών και περιτριγυρισμένα από πλούσια βλάστηση. Μερικά από αυτά είναι το Μικρό Χωριό και το Μεγάλο Χωριό, το οποίο αποτελεί και το κεφαλοχώρι της περιοχής, 14 χιλιόμετρα μακριά από το Καρπενήσι στις πλαγιές του όρους Καλιακούδα. Επίσης, το Νόστιμο, οι Κορυσχάδες, που συνδέονται με την Επανάσταση του 1821 και φιλοξενούν το Μουσείο Εθνικής Αντίστασης, οι Γοργιανάδες, το Κρίκελλο, η Δομνίστα και το Βούτυρο, ένα γραφικό χωριό με την εκκλησία της Αγίας Παρασκευής, τη μεγαλύτερη στο νομό και το οποίο λέγεται ότι έχει πάρει το όνομά του από κάποιον που κάποτε έφτιαχνε βούτυρο τόσο νόστιμο που έκανε γνωστό το χωριό. Τέλος, ο Άγιος Νικόλαος, κατα τα παλιά χρόνια γνωστός και ως Λάσπη λόγω της ιδιαιτερότητας του χώματός του, το οποίο είναι πολύ παχύ και μετά από βροχή γινόταν λάσπη, δέχεται μεγάλες ποσότητες χιονιού, ενώ το Κλαυσί και τα Φιδάκια προσθέτουν στη μαγεία του τοπίου.



Εικόνα 33: Χωριό Βούτυρο



Εικόνα 34: Μεγάλο Χωριό

---

17. Πηγή: <https://visitkarpenissi.gr/choria/>



**Εικόνα 35: Χωριό Κορυσχάδες**



**Εικόνα 36: Χωριό Άγιος Νικόλαος**

## 2.8 Τοπία και αξιοθέατα



Εικόνα 37: Ιερα Μονή Προυσού

**Ιερά Μονή Προυσού:** Ένα από τα μεγαλύτερα αξιοθέατα του τόπου και ένα από τα πιο σημαντικά μοναστήρια<sup>1</sup> της Ορθοδοξίας, καθώς φιλοξενεί τη θαυματουργή εικόνα της Παναγίας της Προυσιώτισσας.



Εικόνα 38: Εκκλησάκι Αγίου Δημητρίου

**Λόφος Αγίου Δημητρίου:** Πήρε το όνομά του από το εκκλησάκι<sup>1</sup> που χτίστηκε εκεί το 1886 και πιθανότατα σχηματίστηκε μετά από κατολίσθηση που συνέβη χιλιάδες χρόνια πριν.

18. Πηγή: <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=2>

19. Πηγή: <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=6>



Εικόνα 39: Μαύρη Σπηλιά

**Μαύρη Σπηλιά:** Είναι ένα από τα πιο όμορφα και εντυπωσιακά φαράγγια<sup>1</sup> της Ευρυτανίας και το όνομά του προέρχεται από τη διάσημη Μαύρη Σπηλιά, η οποία λειτουργούσε ως καταφύγιο κατά την περίοδο της Τουρκοκρατίας και της Γερμανικής κατοχής.



Εικόνα 40: Θέση Κλειδί Προυσού

**Κλειδί Προυσού:** Αυτή η τοποθεσία<sup>1</sup> ονομάζεται έτσι λόγω της διείσδυσης του δρόμου μέσα στον βράχο δημιουργώντας ένα εκπληκτικό θέαμα που προκαλεί δέος.



Εικόνα 41: Καρπενησιώτης ποταμός

**Καρπενησιώτης ποταμός:** Πηγάζει από τις δυτικές πλαγιές<sup>1</sup> του Τυμφρηστού με μήκος 15 χιλιόμετρα, ενώνεται με τον Κρικελλοπόταμο σχηματίζοντας τον ποταμό Τρικεριώτη και καταλήγει στην τεχνητή λίμνη Κρεμαστών.

20. Πηγή: <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=17>

21. Πηγή: <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/news/preview.jsp?id=160>

22. Πηγή: <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B1%CF%81%CF%80%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CF%83%CE%B9%CF%8E%CF%84%CE%B7%CF%82>



Εικόνα 42: Κεφαλόβρυσο

**Κεφαλόβρυσο:** Στο ιστορικό αυτό μέρος που βρίσκεται ανάμεσα στα πλατάνια, υπάρχει μία μικρή τεχνητή λίμνη<sup>1</sup> που συνδέεται αρμονικά με το φυσικό τοπίο της περιοχής και τα νερά της οποίας ανανεώνονται από τις τοπικές πηγές.



Εικόνα 43: Λίμνη Κρεμαστών

**Λίμνη Κρεμαστών:** Είναι η μεγαλύτερη και μία από τις ομορφότερες τεχνητές λίμνες<sup>1</sup> στην Ελλάδα και δημιουργήθηκε τη δεκαετία του '60.



Εικόνα 44: Αλπική λίμνη Βελουχίου

**Αλπική Λίμνη Βελουχίου:** Στο Βελούχι και σε υψόμετρο 1870 μέτρων, βρίσκεται μια μικρή αλπική<sup>1</sup> λίμνη με διάμετρο περίπου 25 μέτρων.

23. Πηγή: <https://visitkarpenissi.gr/kefalovriso-karpenissi/>

24. Πηγή: <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=14>

25. Πηγή: <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=21>



Εικόνα 45: Φαράγγι Πάντα Βρέχει

**Φαράγγι Πάντα Βρέχει:** Το όνομά του οφείλεται σε μια περιοχή του φαραγγιού<sup>1</sup>, μήκους περίπου 80 μέτρων, όπου παγωμένα νερά από το βουνό της Καλιακούδας κατεβαίνουν για να ενωθούν με τα νερά του Κρικελιώτη ποταμού, δημιουργώντας καταρράκτες.



Εικόνα 46: Γεφύρι του Μανώλη

**Γεφύρι του Μανώλη:** Ένα έργο του 17ου αιώνα, χρονολογείται από το 1659 και το οποίο πήρε το όνομα του από τον Ηπειρώτη χτίστη Μανώλη Χρυσιώτη. Είναι ένα πέτρινο<sup>1</sup> μονοτοξοτό γεφύρι με διάμετρο περίπου 30 μέτρων.

---

26. Πηγή: <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=13>

27. Πηγή: <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=20>





3

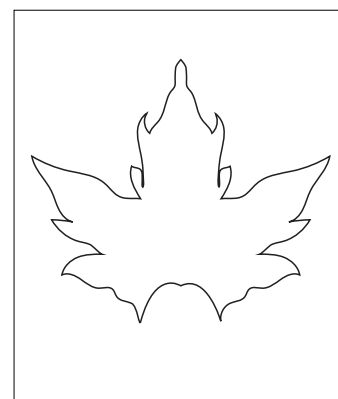
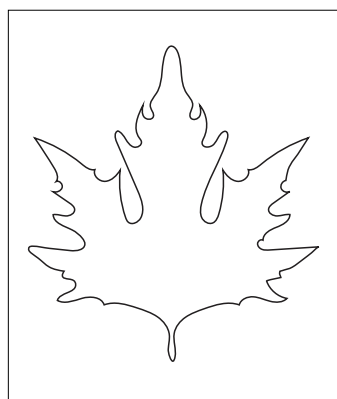
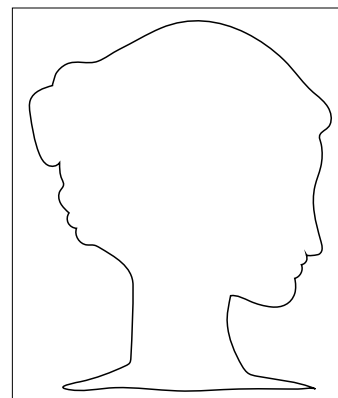
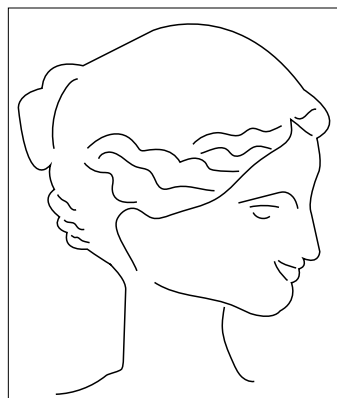
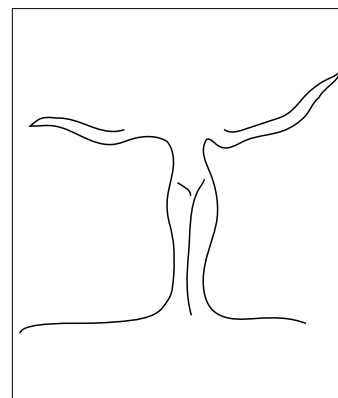
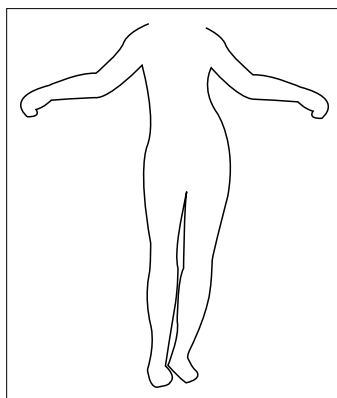
Λογότυπο

ΕΝΟΤΗΤΑ

### 3.1 Αρχική ιδέα

Έπειτα από την έρευνα που έγινε τόσο σε λογότυπα άλλων εταιριών όσο και σε πληροφορίες σχετικά με το όνομα του ξενώνα και την θεά Πασιθέη δημιουργήθηκαν οι πρώτες σκέψεις για τον σχεδιασμό του λογότυπου. Ήταν βέβαιο ότι η βασική ιδέα θα έχει να κάνει με την θεά και την γυναικεία μορφή είτε αυτό αφορά το σώμα είτε το πρόσωπο.

Στην συνέχεια, συνδυάστηκε αυτή η σκέψη με την φυσική ομορφιά που συναντάται στο Καρπενήσι και την Ευρυτανία γενικότερα αλλά και στην διακόσμηση του ξενώνα. Με έμπνευση λοιπόν την φωτογραφία από το άγαλμα των τριών Χάριτων στο μουσείο του Λούβρου και ένα φύλλο πλατάνου δημιουργήθηκαν τα πρώτα σχέδια, από τα οποία συνδυάστηκαν το φύλλο του Πλατάνου και το πρόσωπο της θεάς.



Εικόνα 47: Αρχικές ιδέες - απλοποίηση σχεδίων

## 3.2 Απορριφθέντα λογότυπα και εξέλιξη σχεδιασμού

Έγιναν προσχέδια χρησιμοποιώντας τα δύο βασικά στοιχεία του σήματος δηλαδή το φύλλο και το πρόσωπο είτε με περίγραμμα είτε με την τεχνική της φόρμας - αντιφόρμας. Επίσης, δημιουργήθηκαν προσχέδια με την τεχνική της μονοκονδυλιάς όπου το φύλλο και το πρόσωπο έγιναν ενιαία γραμμή και χρησιμοποιήθηκαν και χρωματικές φόρμες ως background. Με βάση λοιπόν τη συγκεκριμένη ιδέα συνεχίστηκε η εξέλιξη του λογότυπου μέχρι το τελικό αποτέλεσμα. Έγιναν δοκιμές στα πάχη της μονοκονδυλιάς και απλοποίηση στην μορφή του φυλλώματος ώστε να μεγαλώσει το πρόσωπο της θεάς.

Τέλος, σε όλα τα προσχέδια έγιναν δοκιμές σε διάφορες γραμματοσειρές όπως καλλιγραφική, με ή χωρίς ακρέμονες, απλές με ισοπαχή ή ανισοπαχή τυπογραφικά στοιχεία και πεζά ή και κεφαλαία γράμματα και ελέγχθηκαν τα μεγέθη και οι θέσεις για την τοποθέτηση του λεκτικού σε σχέση με το σήμα. Φυσικά, όλα αυτά τα προσχέδια συντέλεσαν σημαντικά για να αποδοθεί η τελική σχεδιαστική προσέγγιση καθώς απορρίφθηκαν στοιχεία που δεν ήταν λειτουργικά και χρησιμοποιήθηκαν άλλα που ήταν.



Εικόνα 48: Προσχέδιο λογότυπο

- Αδύναμο γραμμικό σχέδιο φύλλου.
- Έντονη μαύρη φόρμα προσώπου.



Εικόνα 49: Προσχέδιο λογότυπο

- Μεγάλη μαύρη επιφάνεια του φύλλου.
- Η γραμματοσειρά δεν είναι ευανάγνωστη.
- Αιχμηρό σχέδιο



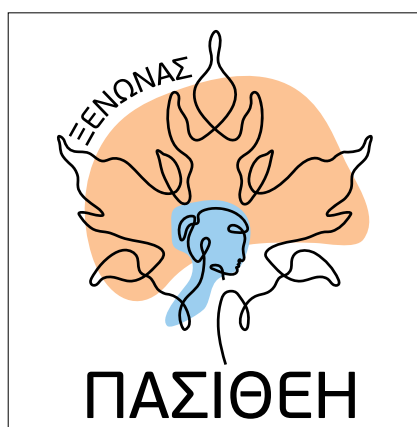
Εικόνα 50: Προσχέδιο λογότυπο

- Μικρό μέγεθος λεκτικού σε σχέση με το σχέδιο.
- Η λέξη "ΠΑΣΙΘΕΗ" δεν διαφοροποιείται πολύ από την λέξη "ΞΕΝΩΝΑΣ".



Εικόνα 51: Προσχέδιο λογότυπο

- Πάχος μονοκονδυλιάς.
- Το μέγεθος του προσώπου είναι μικρό.
- Έντονη γραμματοσειρά και λεπτομερές γραμμικό σχέδιο.



Εικόνα 52: Προσχέδιο λογότυπο

- Λεπτομέρεια μονοκονδυλιάς.
  - Μικρό μέγεθος προσώπου
- Η λέξη "ΞΕΝΩΝΑΣ" περιορίζεται από το φύλλο.



Εικόνα 53: Προσχέδιο λογότυπο

- Τα χρώματα δεν έχουν ένταση.

### 3.3 Τελικό λογότυπο, κατασκευή, γραμματοσειρά

Έπειτα από την έρευνα που έγινε τόσο σε λογότυπα άλλων εταιριών όσο και σε πληροφορίες αλλά και σε συνέχεια των σχεδιαστικών προσεγγίσεων που παρουσιάστηκαν παραπάνω επέλεξα να συνδυάσω το φύλλο του πλατάνου και το πρόσωπο της θεάς δημιουργώντας ένα minimal γραμμικό σχέδιο με την τεχνική της μονοκονδυλιάς και την χρήση έγχρωμης φόρμας στο φύλλο και στο πρόσωπο της θεάς για να αναδειχθούν περισσότερο τα βασικά στοιχεία που απεικονίζονται.

Επιπλέον, το τελικό λογότυπο αποτελείται από μία απλή γραμματοσειρά, τα τυπογραφικά στοιχεία της οποίας έχουν πιο στρογγυλεμένες γωνίες ώστε να δένει αρμονικά με το υπόλοιπο σχέδιο. Τέλος, το κύριο λεκτικό έχει μεγαλώσει τόσο ώστε να έχει την ίδια περασσία με το φύλλο και να δημιουργείται μια τετραγωνισμένη σύνθεση αλλά και για να διαφοροποιηθεί από το δευτερεύον λεκτικό.

**Brand Manual flipbook link:** <https://heyzine.com/flip-book/ccf676a213.html>



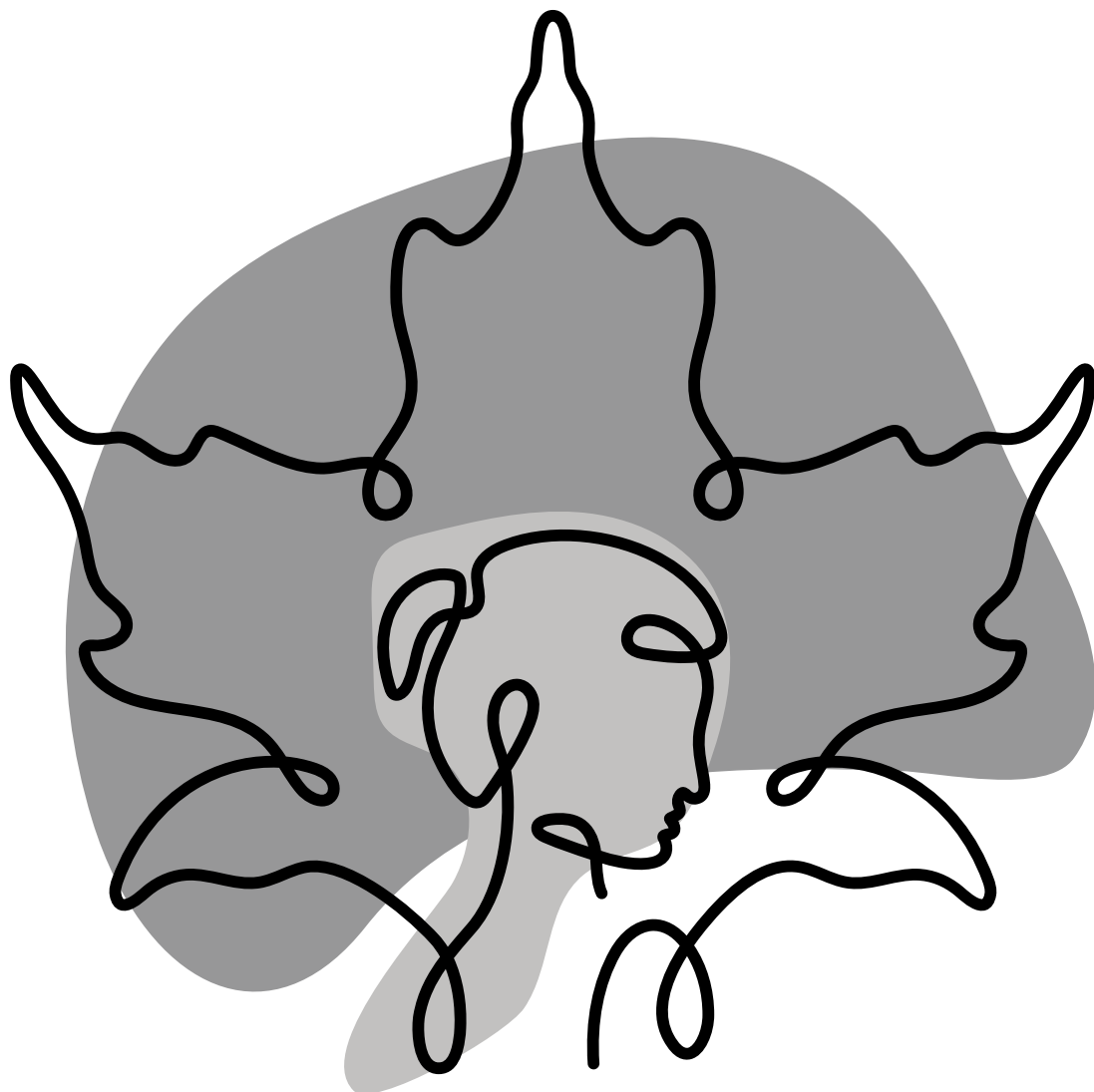
Εικόνα 54: Τελικό λογότυπο

### 3.4 Αποστάσεις ασφαλείας λογοτύπου



Εικόνα 55: Αποστάσεις ασφαλείας

### 3.5 Θετικό - Αρνητικό



**ΠΑΣΙΘΕΗ**  
**ΞΕΝΩΝΑΣ**

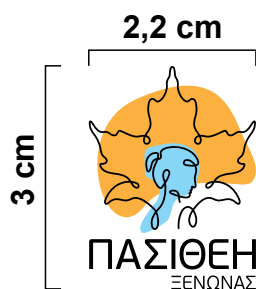
Εικόνα 56: Θετικό



Εικόνα 57: Αρνητικό



### 3.6 Δείγματα μεγεθών



Εικόνα 58: Δείγματα μεγεθών

### 3.7 Κανόνες εφαρμογής

Ακολουθούν κάποιες χρωματικές παραλλαγές στο background στις οποίες μπορεί να εφαρμοστεί το λογότυπο.



Εικόνα 59: Αποδεκτά χρωματικά φόντα

### 3.8 Περιορισμοί



Εικόνα 60: Περιορισμοί

1. Δεν επιτρέπεται η αλλοίωση των διαστάσεων.
2. Δεν επιτρέπεται η χρήση τυχαίου χρώματος.
3. Δεν επιτρέπεται η διαφορετική τοποθέτηση της υποσημείωσης.
4. Δεν επιτρέπεται το περίγραμμα.
5. Δεν επιτρέπεται η περιστροφή του λογοτύπου.
6. Δεν επιτρέπεται η μη τήρηση των προκαθορισμένων περιθωρίων.
7. Δεν επιτρέπεται η χρήση πολύ σκούρων φόντων.
8. Δεν επιτρέπεται η διαβάθμιση των χρωμάτων.
9. Δεν επιτρέπεται η χρήση διαφορετικής γραμματοσειράς.

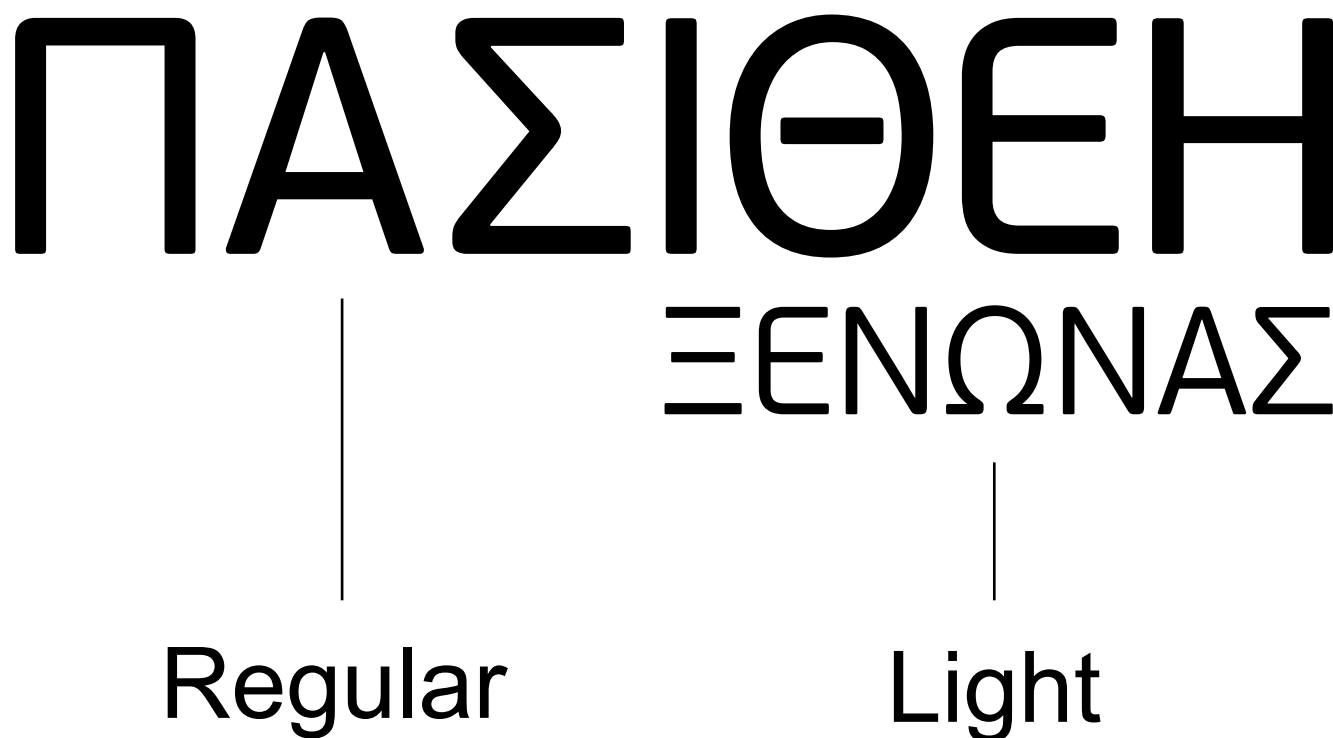


4

**ΕΝΟΤΗΤΑ**

Τυπογραφία

## 4.1 Κύρια τυπογραφία



Εικόνα 61: Τυπογραφία λεκτικού

PF BeauSans Pro  
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω  
ΆΈΗΊΌΥΏάέήϊϊόούϋώ  
! ? @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ + { } [ ] " ' , . < > / \ |

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ΑΒΓΔΕΖΗΘΙΚΛΜΝΞΟΠΡΣΤΥΦΧΨΩ  
αβγδεζηθικλμνξοπρστυφχψω  
ΆΈΗΊΌΥΏάέήϊϊόούϋώ  
! ? @ # \$ % ^ & \* ( ) \_ + { } [ ] " ' , . < > / \ |

Το Beau Sans είναι μια σύγχρονη οικογένεια sans serif που περιλαμβάνει 18 γραμματοσειρές. Είναι μια γραμματοσειρά parachute καθώς και αυτή ενσωματώνει τρεις κύριες γραφές δηλαδή τα λατινικά, ελληνικά και κυριλλικά. Η γραμματοσειρά Beau Sans εμπνεύστηκε από την Bernhard Gothic, που θεωρείται μία από τις πρώτες σύγχρονες αμερικανικές sans serif γραμματοσειρές, σχεδιασμένη στα τέλη της δεκαετίας του 1920 από τον Lucian Bernhard. Η πρώτη έκδοση του Beau Sans ολοκληρώθηκε το 2002 και παρουσιάστηκε το 2003 με την ονομασία PF Traffic. Ωστόσο, λίγο αργότερα, αποφασίστηκε να γίνουν μερικές βελτιώσεις και η νέα γραμματοσειρά που δημιουργήθηκε ονομάστηκε Beau Sans<sup>1</sup>.

Επιπλέον, κάθε γραμματοσειρά αυτής της οικογένειας έχει εμπλουτιστεί με 145 σύμβολα χωρίς πνευματικά δικαιώματα, κάποια από τα οποία προτάθηκαν από διάφορους διεθνείς οργανισμούς για χρήση σε συσκευασίες, δημόσιους χώρους, το περιβάλλον, μεταφορές, υπολογιστές, περιποίηση υφασμάτων και αστική ζωή.

Τέλος, η γραμματοσειρά Beau Sans προτείνεται ακόμα για τίτλους και κυρίως κείμενα όταν στόχος είναι να δοθεί μια ξεχωριστή και σύγχρονη ταυτότητα σε ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Η νέα έκδοση κυκλοφόρησε το 2021 και έχει βελτιωθεί με νέα χαρακτηριστικά, όπως εναλλακτικές φόρμες για λατινικά και κυριλλικά πλάγια γράμματα.

---

28. Πηγή: <https://parachutefonts.com/typeface/Beau-Sans>

A large, stylized number '5' in a light blue color with a thick black outline. The number is positioned on the left side of the page, partially overlapping a decorative background of orange and yellow leaf-like shapes.

Χρωματική  
παλέτα

**ΕΝΟΤΗΤΑ**



## 5.1 Αισθητική Χρωμάτων

Αρχικά, τα οπτικά ερεθίσματα που λαμβάνουμε οφείλονται κυρίως στα χρώματα<sup>1</sup> που υπάρχουν παντού γύρω μας. Ο άνθρωπος βιώνει το χρώμα με όλες τις αισθήσεις του και επηρεάζεται από αυτό σε σωματικό, ψυχικό και πνευματικό επίπεδο. Γι' αυτό πολλές φορές ένα χρώμα μπορεί να συνδέεται και με άλλες αισθήσεις όπως η γεύση και η όσφρηση. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται κατανοητό ότι τα χρώματα έχουν συγκεκριμένες ιδιότητες που επιδρούν στους ζωντανούς οργανισμούς με έναν συγκεκριμένο τρόπο. Οι ιδιότητες των χρωμάτων είναι θετικές, καθώς έχουν τη δυνατότητα να προάγουν και να υποστηρίζουν τον άνθρωπο, να λειτουργούν ως σύμμαχοι σε κάθε του προσπάθεια και να συμβάλλουν θετικά στην εξελικτική του πορεία.

Για το ανθρώπινο μάτι, το **πορτοκαλί** είναι ένα έντονο χρώμα που δίνει την αίσθηση της ζεστασιάς και συνδυάζει τη ζωτικότητα του κόκκινου με την αισιοδοξία του κίτρινου. Είναι ένα χρώμα που εκφράζει τον ενθουσιασμό, τη γοητεία, την ευτυχία, τη δημιουργικότητα, την αποφασιστικότητα, την έλξη, την επιτυχία, την ενθάρρυνση και την υποκίνηση και αρέσει ιδιαίτερα στους νέους ανθρώπους. Ωστόσο, δεν είναι τόσο επιθετικό όσο το κόκκινο και αυξάνει την παροχή οξυγόνου στον εγκέφαλο, έχει αναζωογονητική επίδραση και διεγείρει τη διανοητική δραστηριότητα. Είναι χρώμα που συναντάμε κυρίως το φθινόπωρο και συμβολίζει την συγκομιδή. Λόγω της υψηλής ορατότητας του χρησιμοποιείται για να τραβήξει την προσοχή και να δώσει έμφαση στα σημαντικότερα στοιχεία του ενός σχεδιασμού.

Το **μπλε** είναι το χρώμα του ουρανού και της θάλασσας και συνδέεται έντονα με την ηρεμία και τη χαλάρωση. Επίσης είναι ένα χρώμα που συμβολίζει την εμπιστοσύνη, την πίστη, τη σοφία, την αξιοπιστία, την ευφυΐα και την αλήθεια και είναι ευεργετικό για το μυαλό και το σώμα. Μπορεί εύκολα να χρησιμοποιηθεί για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών που σχετίζονται με την καθαριότητα, τον αέρα και τον ουρανό (π.χ. αερογραμμές, αερολιμένες, κλιματιστικά), καθώς και το νερό και τη θάλασσα. Όταν συνδυάζεται με θερμά χρώματα όπως το κίτρινο ή το κόκκινο, το μπλε μπορεί να δημιουργήσει έντονη αντίθεση.

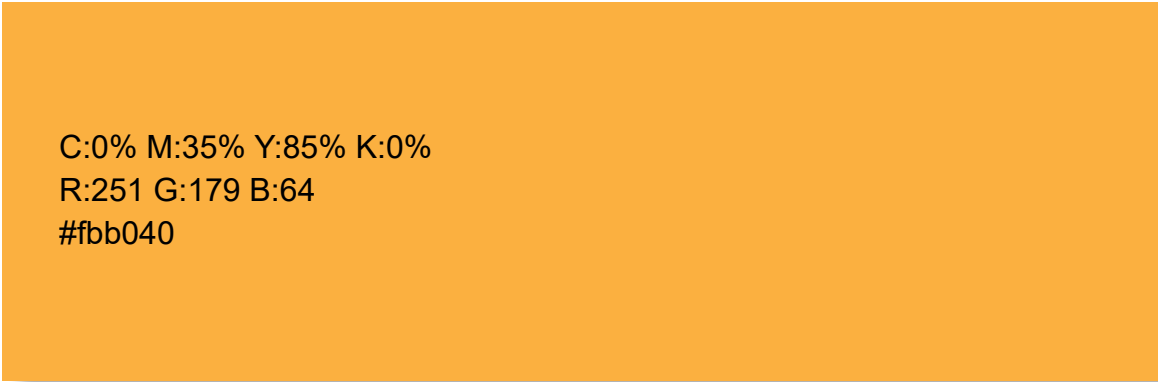
---

29. Πηγή: [https://graficnotes.blogspot.com/2012/01/blog-post\\_7.html](https://graficnotes.blogspot.com/2012/01/blog-post_7.html)

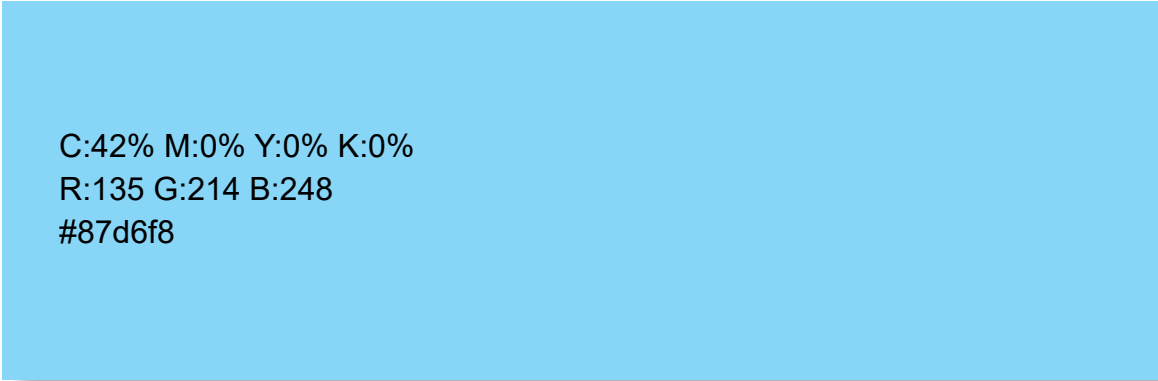
## 5.2 Κύρια χρωματική παλέτα

Γι' αυτό το λόγο επιλέχθηκε για το φύλλο του πλατάνου το πορτοκαλί χρώμα το οποίο είναι έντονο και εύκολα ορατό καθώς είναι και ένα χρώμα που κυριαρχεί τους φθινοπωρινούς και χειμερινούς μήνες στο Καρπενήσι και ελκύει την προσοχή των ανθρώπων. Ωστόσο, επιλέχθηκε για το σχέδιο της θεάς μια ανοιχτή απόχρωση μπλε καθώς είναι ένα χρώμα που συμβολίζει την χαλάρωση και την ηρεμία όπως και η θεά Πασιθέη.

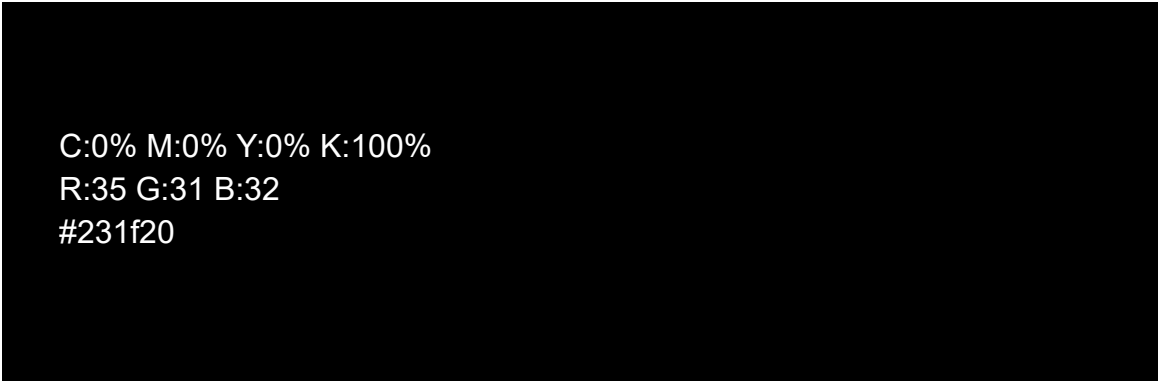
Επιπλέον, συμβολίζει την εμπιστοσύνη και την αξιοπιστία που έχει χτιστεί μεταξύ της επιχείρησης και των επισκεπτών από την πρώτη μέρα λειτουργίας έως και σήμερα. Τέλος, τα δύο αυτά χρώματα επιλέχθηκαν καθώς δημιουργούν μία αντίθεση στα δύο βασικά στοιχεία του σήματος.



C:0% M:35% Y:85% K:0%  
R:251 G:179 B:64  
#fbb040



C:42% M:0% Y:0% K:0%  
R:135 G:214 B:248  
#87d6f8



C:0% M:0% Y:0% K:100%  
R:35 G:31 B:32  
#231f20

Εικόνα 62: Χρωματική παλέτα



6

Εταιρική  
ταυτότητα

**ΕΝΟΤΗΤΑ**

## 6.1 Επαγγελματική κάρτα

Ακολουθεί η επαγγελματική κάρτα που σχεδιάστηκε για τον ξενώνα.



Εικόνα 63: Επαγγελματική κάρτα α΄ όψη

### Χαρακτηριστικά

Διαστάσεις: 6x6 cm

Χαρτί: Velvet

Βάρος χαρτιού: 300gr

Εκτύπωση: ψηφιακή

Γραμματοσειρά: Cf JeckylGR

Βάρος γραμμάτων: Regular

Μέγεθος γραμμάτων: 7pt, 8pt, 12pt

Στοιχισή: κεντρική



Εικόνα 64: Επαγγελματική κάρτα β΄ όψη

## 6.2 Επιστολόχαρτο

Ακολουθεί το επιστολόχαρτο που σχεδιάστηκε για τον ξενώνα.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 21x29,7cm
- Χαρτί: γραφής
- Βάρος χαρτιού: 90gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Cf JeckylGR / Arial (κείμενο)
- Βάρος γραμμάτων: Regular
- Μέγεθος γραμμάτων: 11pt / 12pt (κείμενο)
- Στοιχισή: αριστερή, δεξιά



Εικόνα 65: Επιστολόχαρτο

## 6.3 Φάκελος αλληλογραφίας

Ακολουθεί ο φάκελος αλληλογραφίας με τανία λευκός που σχεδιάστηκε για τον ξενώνα.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 11x23cm
- Χαρτί: γραφής
- Βαρός χαρτιού: 90gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Cf JeckylGR
- Βάρος γραμμάτων: Regular
- Μέγεθος γραμμάτων: 9pt
- Στοιχίση: αριστερή



Εικόνα 66: Φάκελος αλληλογραφίας α΄ και β΄ όψη

## 6.4 Mockup έντυπης ύλης



Εικόνα 67: Mockup έντυπης ύλης

## 6.5 Pattern

Ακολουθούν κάποια pattern που έχουν σχεδιαστεί για διάφορες εφαρμογές. Έχουν χρησιμοποιηθεί γραμμικά σχέδια φύλλου ή πευκοβελόνων λόγω της βλάστησης του τόπου αλλά της διακόσμησης του ξενώνα. Η επιλογή των έγχρωμων background έχει γίνει από τα χρώματα που χρησιμοποιούνται στα δωμάτια του ξενώνα.

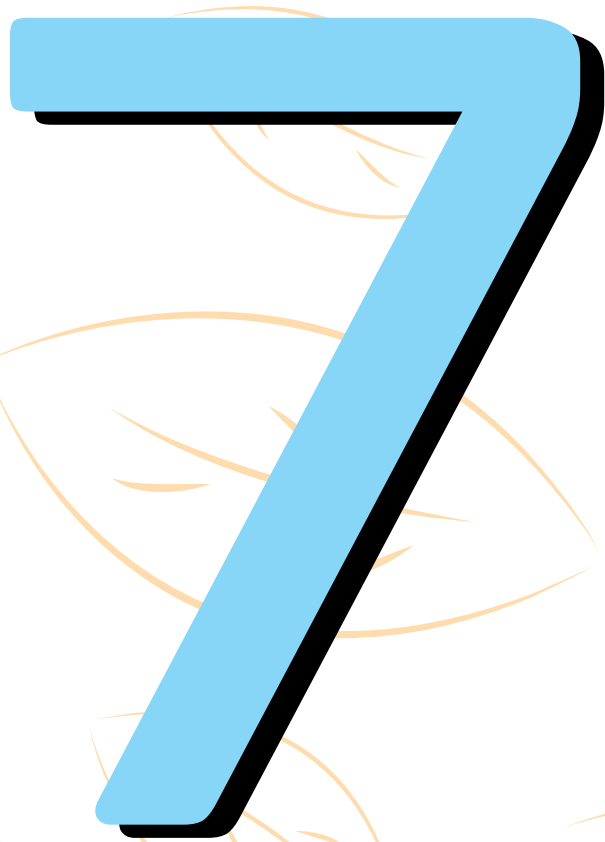


Εικόνα 68: Δύο pattern με λευκό background





**Εικόνα 69: Δύο pattern με εγχρωμο background**



7

Εφαρμογές  
λογοτύπου

**ΕΝΟΤΗΤΑ**

## 7.1 Αυτοκόλλητες ετικέτες προϊόντων περιποίησης

Παρουσιάζονται αυτοκόλλητες ετικέτες για τα προϊόντα περιποίησης που παρέχονται στους επισκέπτες. Μια στρογγυλή αυτοκόλλητη ετικέτα για το σαπούνι χεριών και τρεις για το σαμπουάν, το conditioner και το αφρόλουτρο. Τα χρώματα έχουν επιλεγεί με βάση τα χρώματα των δωματίων του ξενοώνα όπως και στα patterns που σχεδιάστηκαν.

### Χαρακτηριστικά ορθογώνιων ετικετών

- Διαστάσεις: 3,9x8,5cm
- Χαρτί: γυαλιστερό αυτοκολλητο χαρτί
- Βάρος χαρτιού: 120gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Arial
- Βάρος γραμμάτων: Regular
- Μέγεθος γραμμάτων: 9,5pt, 7pt, 6pt
- Στοίχιση: κεντρική

### Χαρακτηριστικά στρογγυλής ετικέτας

- Διαστάσεις: 3,9x3,9cm
- Χαρτί: γυαλιστερό αυτοκολλητο χαρτί
- Βάρος χαρτιού: 120gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Arial
- Βάρος γραμμάτων: Regular
- Μέγεθος γραμμάτων: 4pt, 3pt
- Στοίχιση: κεντρική



Εικόνα 70: Στρογγυλή αυτοκόλλητη ετικέτα για σαπούνι



Εικόνα 71: Ορθογώνια αυτοκόλλητη ετικέτα για σαμπουάν



Εικόνα 72: Ορθογώνια αυτοκόλλητη ετικέτα για αφρόλουτρο



Εικόνα 73: Ορθογώνια αυτοκόλλητη ετικέτα για μαλακτική μαλλιών



Εικόνα 74: Όλα τα προϊόντα περιποίησης

## 7.2 Κάρτα για WIFI

Δημιουργία κάρτας wifi δύο όψεων η οποία θα βρίσκεται μέσα στα δωμάτια και στο σαλόνι.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 5,5x8,5cm
- Χαρτί: illustration
- Βάρος χαρτιού: 250gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Arial
- Βάρος γραμμάτων: Regular, bold
- Μέγεθος γραμμάτων: 11pt
- Στοιχίση: κεντρική



Εικόνα 75: Κάρτα wifi α΄ και β΄ όψη

## 7.3 Πλαστικές κάρτες για καρτόδιακόπτη ρεύματος

Δημιουργία πλαστικής κάρτας για καρτόδιακόπτη ρεύματος. Αποτελείται από δύο όψεις, όπου στην α΄ όψη υπάρχει το λογότυπο και στην β΄ όψη ένα από τα pattern.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 5,5x8,5cm
- Είδος κάρτας: PVC
- Πάχος πλαστικού: 0,76mm
- Εκτύπωση: ψηφιακή



Εικόνα 76: Πλαστική κάρτα δωματίου



Εικόνα 77: Πλαστική κάρτα δωματίου



## 7.4 Αυτοκόλλητα

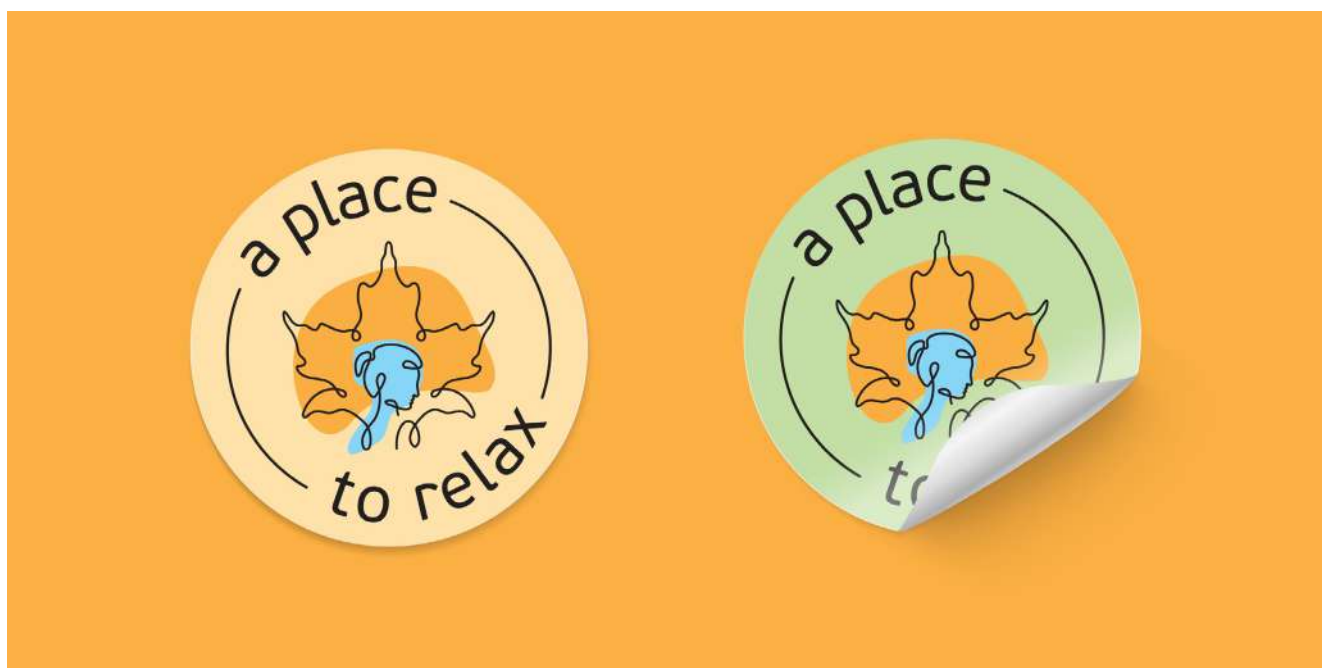
Δημιουργία αυτοκόλλητων με το λογότυπο του ξενώνα για διαφημιστικούς σκοπούς.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 5x5cm
- Χαρτί: Γυαλιστερό αυτοκόλλητο χαρτί
- Βάρος χαρτιού: 120gr
- Εκτύπωση: offset



Εικόνα 78: Αυτοκόλλητα



Εικόνα 79: Αυτοκόλλητα

## 7.5 Πάνινη τσάντα - tote bag

Δημιουργία tote bag με το λογότυπο του ξενώνα για διαφημιστικούς σκοπούς.



Εικόνα 80: Πάνινη τσάντα



Εικόνα 81: Πάνινη τσάντα

## 7.6 Κοντομάνικη μπλούζα T-shirt

Δημιουργία t - shirt με το λογότυπο του ξενώνα για διαφημιστικούς σκοπούς.



Εικόνα 82: Κοντομάνικη μπλούζα



Εικόνα 83: Κοντομάνικη μπλούζα



Εικόνα 84: Κοντομάνικη μπλούζα



Εικόνα 85: Κοντομάνικη μπλούζα

## 7.7 Κούπα

Δημιουργία κούπας με το λογότυπο του ξενώνα για διαφημιστικούς σκοπούς.



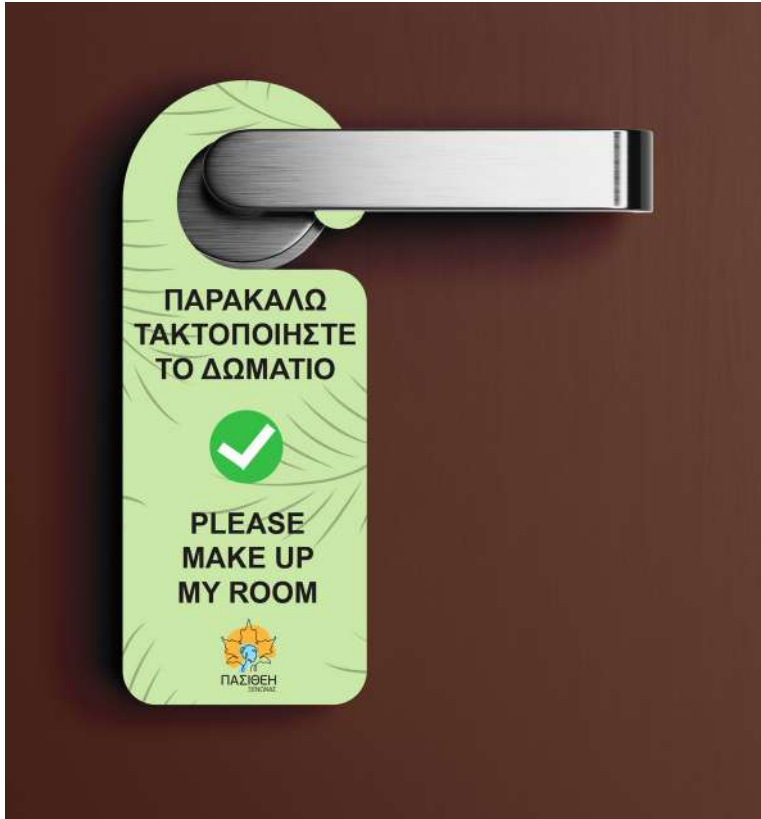
Εικόνα 86: Κούπα μόνο σήμα



Εικόνα 87: Κούπα σήμα και λεκτικό

## 7.8 Κρεμάστρα πόρτας

Δημιουργία κρεμάστρας πόρτας δύο όψεων με την χρήση των pattern.



### Χαρακτηριστικά

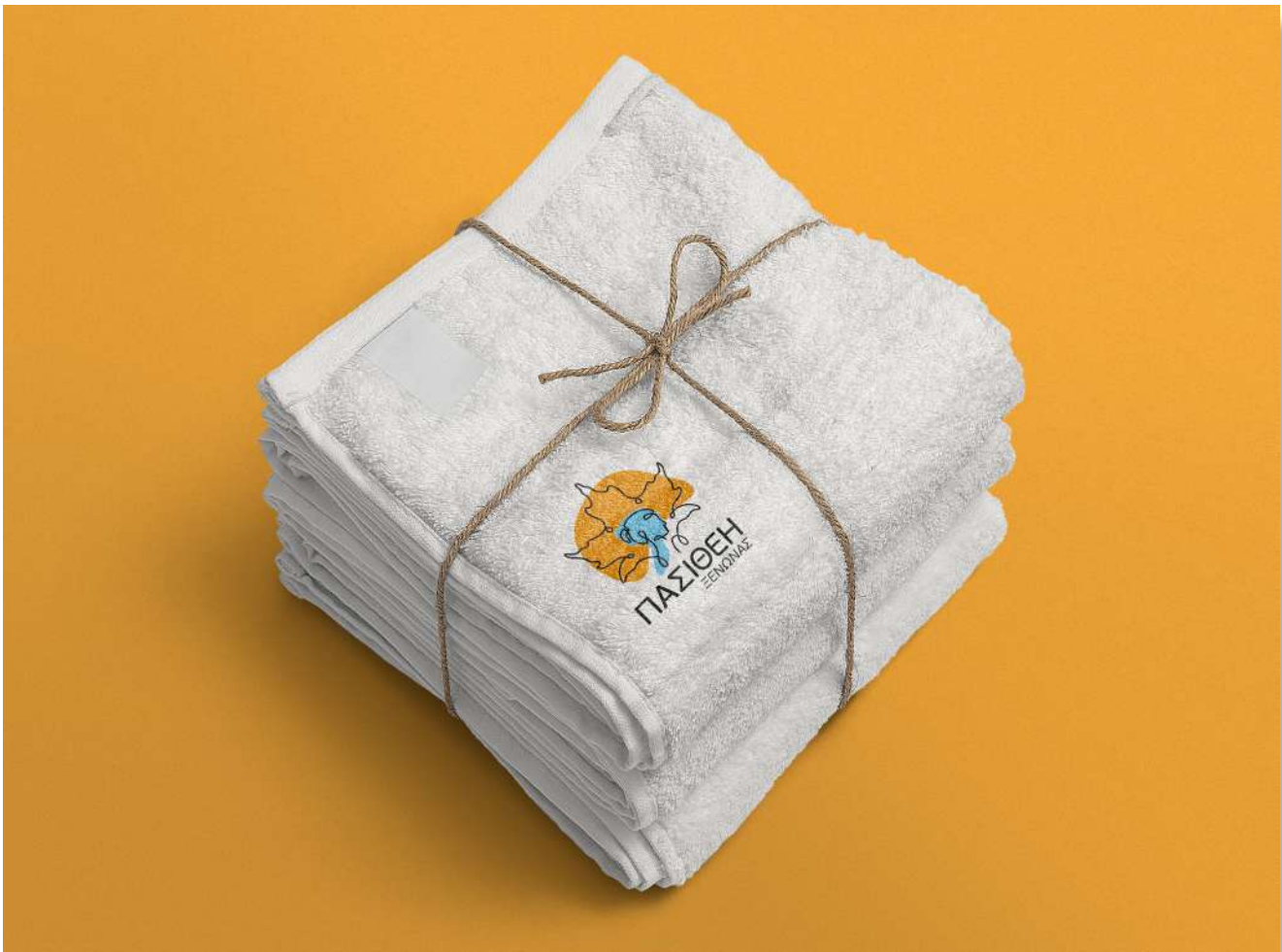
- Διαστάσεις: 8x21cm
- Χαρτί: illustration
- Βάρος χαρτιού: 350gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Arial
- Βάρος γραμμάτων: Bold
- Μέγεθος γραμμάτων: 27pt
- Στοιχίση: κεντρική

Εικόνα 88: Κρεμάστρα πόρτας α΄ όψη



Εικόνα 89: Κρεμάστρα πόρτα β΄ όψη

## 7.9 Πετσέτες και παντόφλες



Εικόνα 90: Πετσέτες με το λογότυπο



Εικόνα 91: Παντόφλες με το λογότυπο

## 7.10 Εξωτερική πινακίδα



Εικόνα 92: Εξωτερική πινακίδα στην πλευρά του δρόμου



Εικόνα 93: Εξωτερική πινακίδα στην είσοδο του ξενώνα





8

Πρωθυπουργική  
καμπάνια

**ΕΝΟΤΗΤΑ**

## 8.1 Αφίσες δρόμου - μετρό

Σχεδιασμός δύο αφισών δρόμου για την προώθηση του ξενώνα. Διαστάσεις 140x200cm.



**Η διαμονή  
των  
ονείρων  
σας!**



**ΠΑΣΙΘΕΗ  
ΞΕΝΩΝΑΣ**



Εικόνα 94: Αφίσα δρόμου



# Η διαμονή των ονείρων σας!



Εικόνα 95: Αφίσα δρόμου



Εικόνα 96: Μοσκιφ αφίσας στο μετρό



Εικόνα 97: Μοσκιρ αφίσας στο μετρό



Εικόνα 98: Μοκνup αφίσας δρόμου



Εικόνα 99: Μοσκυρ αφίσας δρόμου

## 8.2 Καταχώρηση περιοδικού

Σχεδιασμός καταχώρησης περιοδικού για την προώθηση του ξενώνα.



**Απολαύστε την διαμονή σας στον παραδοσιακό ξενώνα Πασιθέη.**

Σας υποδεχόμαστε στον Ξενώνα Πασιθέη, ο οποίος βρίσκεται σε μία από τις ομορφότερες περιοχές της Ελλάδας, το Καρπενήσι. Ο ξενώνας πήρε το όνομα του από την θεότητα της ξεκούρασης και της χαλάρωσης, την οποία η Ήρα νύμφευσε με τον θεό Ύπνο που τόσο επιθυμούσε και κάνανε παιδιά, τους Όνειρους. Δημιουργήθηκε το 2013 με στοιχεία παραδοσιακής αρχιτεκτονικής και τα υλικά που χρησιμοποιήθηκαν κυρίως είναι ξύλο και πέτρα και αποτελείται από 4 αυτόνομα δωμάτια. Ο ξενώνας αυτός έχει δημιουργηθεί με στόχο να προσφέρει ζεστή φιλοξενία, οικογενειακή ατμόσφαιρα, ιδανικές συνθήκες ξεκούρασης και χαλάρωσης και άμεση εξυπηρέτηση.



**ΠΑΣΙΘΕΗ**  
ΞΕΝΩΝΑΣ

Περισσότερες πληροφορίες για τον ξενώνα αλλά και για την κράτησή θα βρείτε στην επίσημη ιστοσελίδα [www.pasitheia.com.gr](http://www.pasitheia.com.gr)

Εικόνα 100: Καταχώρηση περιοδικού





Εικόνα 101: Μockup καταχώρησης περιοδικού

## 8.3 QR Code

Δημιουργήθηκε ένα QR code με το link του Ξενώνα Πασιθέη που χρησιμοποιήθηκε στις αφίσες για να διευκολύνει τους περαστικούς να αναζητήσουν περισσότερες πληροφορίες και το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για μελλοντικές ανάγκες του καταλύματος.

**Ιστοσελίδα:** <https://www.pasithei.com.gr/>



Εικόνα 102: QR Code

## 8.4 Επεξεργασμένες φωτογραφίες

Οι παρακάτω φωτογραφίες χρησιμοποιήθηκαν για τις αφίσες και για την καταχώρηση περιοδικού και έχουν επεξεργαστεί ως προς την φωτεινότητά τους.



Εικόνα 103α: Αρχική φωτογραφία



Εικόνα 103β: Επεξεργασμένη φωτογραφία



Εικόνα 104α: Αρχική φωτογραφία



Εικόνα 104β: Επεξεργασμένη φωτογραφία



Εικόνα 105α: Αρχική φωτογραφία



Εικόνα 105β: Επεξεργασμένη φωτογραφία



9

Τυπογραφικά  
έντυπα

**ΕΝΟΤΗΤΑ**

## 9.1 Τρίπτυχο Α4

Για την ενημέρωση των επισκεπτών σχετικά με τον ξενώνα σχεδιάστηκε ένα τρίπτυχο φυλλάδιο. Στο φυλλάδιο αυτό υπάρχουν πληροφορίες για το όνομα και την σημασία του, τον ξενώνα και τα δωμάτια καθώς και κάποιες χρήσιμες πληροφορίες για την διαμονή των επισκεπτών σχετικά με το πρωινό, την αναχώρηση, τη θέρμανση κλπ. Επίσης, έχουν χρησιμοποιηθεί κάποιες φόρμες μέσα στις οποίες υπάρχουν φωτογραφίες από το εσωτερικό του ξενώνα και την εξωτερική θέα από το μπαλκόνι οι οποίες επεξεργάστηκαν ως προς την φωτεινότητα και τα χρώματα. Τέλος, το χρώμα που επιλέχθηκε για το συγκεκριμένο τρίπτυχο είναι μία πιο γήινη απόχρωση σαν βάση στο background για να συνδυαστεί αρμονικά με το πορτοκαλί που έχει χρησιμοποιηθεί στις φόρμες καθώς είναι και το κυρίαρχο χρώμα του λογοτύπου.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 21x29,7cm
- Χαρτί: illustration
- Βάρος χαρτιού: 150gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Cf JeckylGR
- Βάρος γραμμάτων: Regular, bold, italic
- Μέγεθος γραμμάτων: 22pt, 18pt, 12pt, 9pt
- Στοίχιση: κεντρική, αριστερή



Εικόνα 106: Τρίπτυχο φυλλάδιο ά'οψη

## Η ΘΕΑ ΠΑΣΙΘΕΗ

Ο Ξενώνας πήρε το όνομά του από την Πασιθέη, θεότητα της χαλάρωσης και της ξεκούρασης την οποία η Ήρα νύμφευσε με τον θεό Ύπνο, που τόσο την επιθυμούσε.

Ο Ύπνος με την αγαπημένη του Πασιθέη, έκαναν παιδιά τους Όνειρους, που είναι οι θεοί των ονείρων.

Επίσης, στην ελληνική μυθολογία η Πασιθέη αναφέρεται ως μία από τις Χάριτες οι οποίες ήταν οι θεότητες της φύσης, του φυτικού κόσμου, πηγή κάθε χαράς και κάθε τέρψης όχι μόνο στον άνθρωπο αλλά και στους θεούς. Ήταν το ιδανικό της σεμνότητας, της άσπογης συμπεριφοράς και της ευπροσηγορίας.

«Χάρις» σήμαινε, πρώτα από όλα χαρά, τη χαρά που εκπέμπει κανείς, όταν τον χαρακτηρίζουν ευγενικά συναισθήματα, μα και τη χαρά και την τέρψη που προκαλεί στους γύρω του.

Η «Χάρις» ήταν ακόμη συνώνυμο της ίδιας της χάρης και της ερασιμότητας, καθώς και της ευεργεσίας και της ευγνωμοσύνης. Προσωποποιούσαν τη χάρη και την ευθυμία αρχικά στη φύση και αργότερα στη ζωή των ανθρώπων.



## ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΕΜΑΣ

Ο Ξενώνας μας είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που δημιουργήθηκε το 2013 βασισμένο στην παραδοσιακή αρχιτεκτονική και στόχο να προσφέρει στον επισκέπτη τις καλύτερες συνθήκες χαλάρωσης και ξεκούρασης το οποίο μαρτυρά και το όνομα.

Ο Ξενώνας αποτελείται από χειροποίητα έπιπλα και διακόσμηση τόσο στα δωμάτια όσο και στους κοινόχρηστους χώρους και τα κύρια υλικά που έχουν χρησιμοποιηθεί είναι πέτρα και ξύλο.

Διαθέτει τέσσερα ευρύχωρα και αυτόνομα δωμάτια, ένα κοινόχρηστο καθιστικό με τζάκι και κοινόχρηστο χώρο πρωινού όπου παρέχεται πλούσιο πρωινό με τοπικά προϊόντα όπως μέλι, αυγά, σπιτικές πίτες και κέικ από την κυρία Σοφία, οικοδέσποινα του Ξενώνα.



Εικόνα 107: Τρίπτυχο φυλλάδιο β΄ όψη



Εικόνα 108: Mockup τρίπτυχου φυλλαδίου

## 9.2 Τρίπτυχο Α3

Το τρίπτυχο που ακολουθεί σχεδιάστηκε για να ενημερώσει τους επισκέπτες για κάποια μονοπάτια πεζοπορίας που θα μπορούσαν να κάνουν τόσο οι λάτρεις της φύσης όσο και οι νέοι πεζοπόροι που θα ήθελαν να δοκιμάσουν κάτι διαφορετικό. Σε κάθε μονοπάτι υπάρχουν 5 κατηγορίες με πληροφορίες σχετικά με την ονομασία, τα χιλιόμετρα, τη διάρκεια, τη δυσκολία και το υψόμετρο των διαδρομών και έχει σχεδιαστεί ένα γραμμικό minimal σχέδιο με διαφορετικό χρώμα για να συμβολίσει την κάθε κατηγορία.

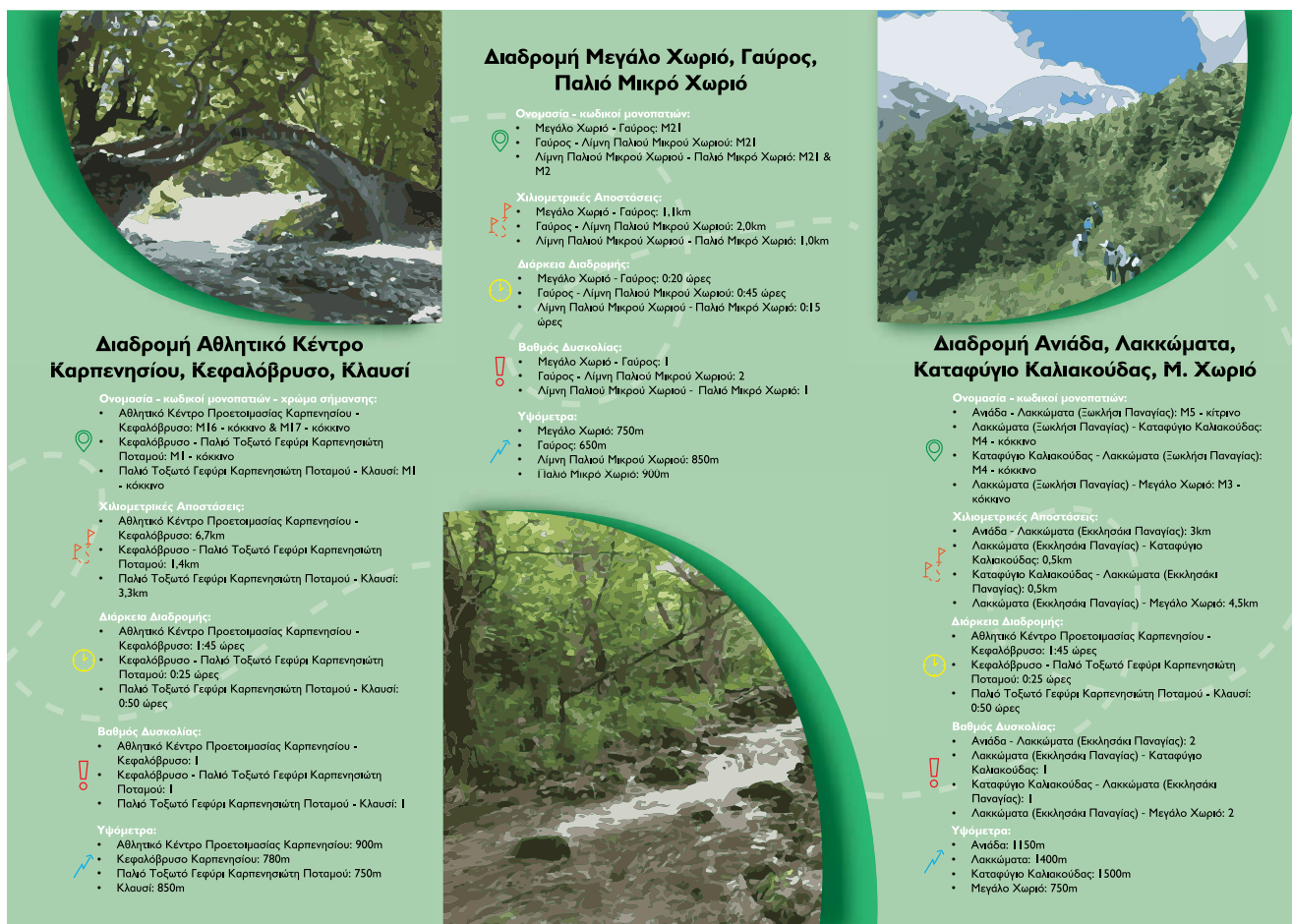
Οι φωτογραφίες έχουν τοποθετηθεί όπως και στο προηγούμενο τρίπτυχο σε μία φόρμα και έχουν επεξεργαστεί δίνοντας την αίσθηση ψηφιακών σχεδίων αποτελούμενων από 16 χρώματα. Τέλος, το χρώμα που επικρατεί κυρίως είναι το πράσινο για να συμβολίσει την δραστηριότητα στην φύση όπως φαίνεται και από τις φωτογραφίες.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 29,7x42cm
- Χαρτί: illustration
- Βάρος χαρτιού: 150gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά εξωφύλλου: PF Report, PF Reminder pro
- Γραμματοσειρά κειμένων: Cf JeckylGR
- Βάρος γραμμάτων: Κανονικό, bold, italic
- Μέγεθος: γραμμάτων: 143pt, 80pt, 70pt, 55pt, 43pt, 20pt, 11pt, 9pt
- Στοίχιση: κεντρική, αριστερή



Εικόνα 109: Τρίπτυχο φυλλάδιο άόψη



Εικόνα 110: Τρίπτυχο φυλλάδιο β' όψη

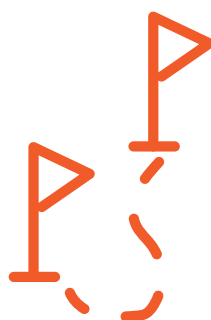


Εικόνα 111: Μορφή τρίπτυχου φυλλαδίου



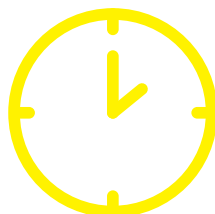
## 9.2.1 Σύμβολα κατηγοριών

Όνομα  
μονοπατιού



Χιλιομετρικές  
αποστάσεις

Διάρκεια  
διαδρομής



Βαθμός  
δυσκολίας

Υψόμετρα



Εικόνα 112: Σύμβολά που σχεδιάστηκαν για το τρίπτυχο έντυπο

## 9.3 Τετράγωνο πολύπτυχο

Το πολύπτυχο που ακολουθεί σχεδιάστηκε για να ενημερώσει τους επισκέπτες για τα μουσεία της περιοχής τα οποία μπορούν να επισκεφθούν για να γνωρίσουν τον πολιτισμό και την ιστορία του τόπου. Οι φωτογραφίες έχουν επεξεργαστεί ώστε και πάλι να δίνουν την αίσθηση ψηφιακών σχεδίων αποτελούμενων από 16 χρώματα και έχει χρησιμοποιηθεί ένα από τα pattern που σχεδιάστηκαν ως background.

Για το έντυπο έχει επιλεγθεί ένας πιο ιδιαίτερος τρόπος διπλώματος, όπου το έντυπο διπλώνεται σαν μία χειροτεχνία ανεμόμυλου και στο τέλος οι 4 γωνίες διπλώνονται εσωτερικά η μία στην άλλη. Το τελικό αποτέλεσμα είναι ένα τετράγωνο 10x10cm και με το εξώφυλλο να αποτελείται από το λογότυπο του ξενώνα και ένα τίτλο για το τι θα δει σε αυτό ο επισκέπτης μόλις το ξεδιπλώσει.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 30x30cm
- Χαρτί: illustration
- Βάρος χαρτιού: 150gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Cf JeckylGR
- Βάρος γραμμάτων: Κανονικό, bold, italic
- Μέγεθος: 22pt, 20pt, 18pt, 16pt, 14pt
- Στοίχιση: κεντρική



Εικόνα 113: Πολύπτυχο έντυπο α΄όψη



### Λαογραφικό Μουσείο Μεγάλου Χωριού

Ένα παλιό πέτρινο αρχοντικό, φιλοξενεί ένα πλούσιο υλικό από εκθέματα μοιρασμένα σε τρία επίπεδα, όλα γενναιόδωρες προσφορές των κατοίκων της περιοχής.

Ώρες | Σάββατο & Κυριακή  
λειτουργίας | 10:30πμ - 14:30μμ

### Μουσείο Βουνού Καρπενησίου

Το πρώτο και μοναδικό μουσείο βουνού στην Ελλάδα. Στεγάζεται σε ένα πετρόκτιστο κτίριο και σχετίζεται με την ιστορία της ορειβασίας και της χιονοδρομίας. Αποτελείται από δωρεές φίλων και αθλητών.

Ώρες | Σάββατο & Κυριακή  
λειτουργίας | 10:00-14:00 & 18:00-21:00



### Μουσείο Βουνού Καρπενησίου

Το πρώτο και μοναδικό μουσείο βουνού στην Ελλάδα. Στεγάζεται σε ένα πετρόκτιστο κτίριο και σχετίζεται με την ιστορία της ορειβασίας και της χιονοδρομίας. Αποτελείται από δωρεές φίλων και αθλητών.

Ώρες | Σάββατο & Κυριακή  
λειτουργίας | 10:00-14:00 & 18:00-21:00



### Ιστορικό και Λαογραφικό Μουσείο Μικρού Χωριού

Στεγάζεται σε κτίριο που λειτουργούσε παλιά ως δημοτικό σχολείο και οι συλλογές πληροφορούν τον επισκέπτη για τη ζωή και τη δράση των Μικροχωριτών και τη συμβολή τους στους αγώνες του Έθνους.

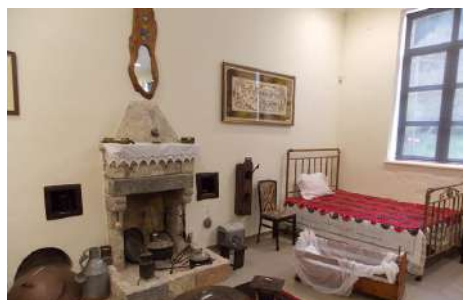
Ώρες | Σάββατο & Κυριακή  
λειτουργίας | 10:00-14:00 & 18:00-21:00

Εικόνα 114: Πολύπτυχο έντυπο β' όψη



Εικόνα 115: Τρόπος διπλώματος πολύπτυχου

## 9.4 Φωτογραφίες τρίπτυχου Α3 και πολύπτυχου



Εικόνα 116: Αρχικές φωτογραφίες μονοπατιών & μουσείων

## 9.4 Card postal

Στην συνέχεια παρουσιάζονται 5 card postal με το Καρπενήσι και τέσσερα από τα χωριά του. Στην α΄ όψη έχουν επιλεγθεί 5 φωτογραφίες οι οποίες έχουν επεξεργαστεί, δημιουργώντας την αίσθηση ενός φθαρμένου λευκού πλαισίου και οι οποίες συνοδεύονται από το όνομα της περιοχής που παρουσιάζουν.

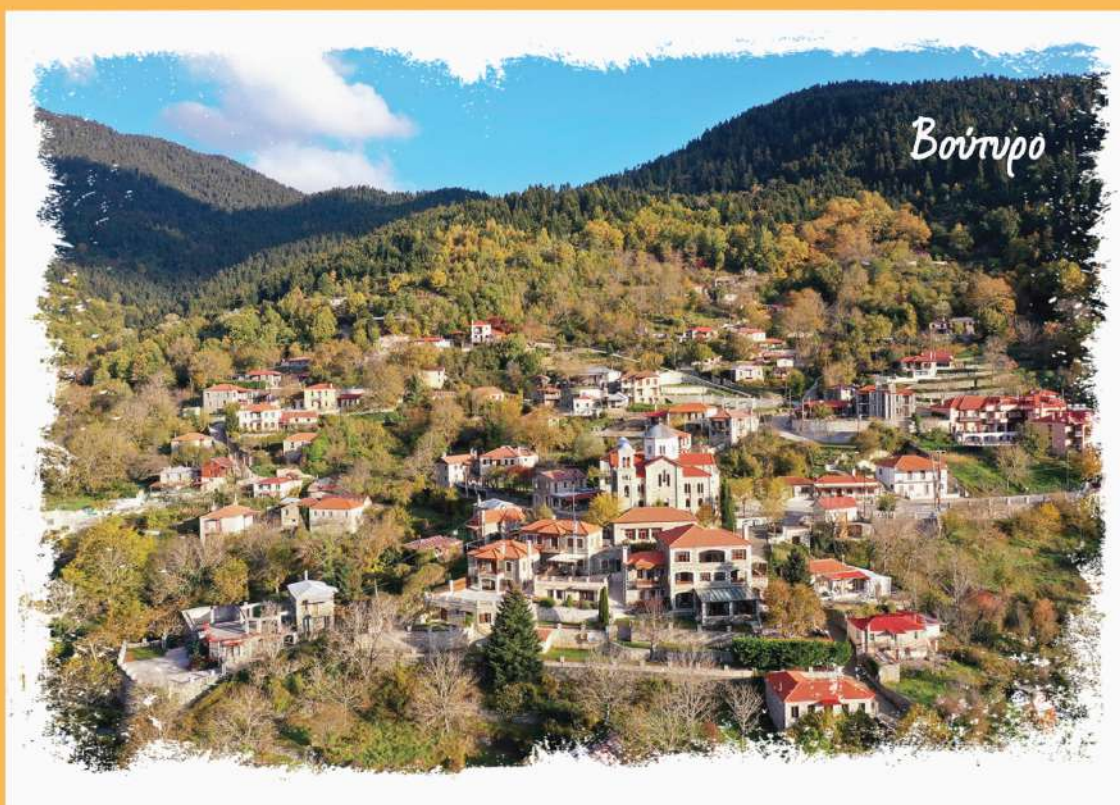
Στην β΄ όψη έχουν χρησιμοποιηθεί τα pattern που δημιουργήθηκαν. Χρησιμοποιούνται σε αυτά τα χρώματα του λογοτύπου και σε χαμηλό ποσοστό αδιαφάνειας. Τέλος, εκτός απο το λογότυπο υπάρχουν και σύντομες πληροφορίες για την περιοχή που απεικονίζεται στην card postal.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 14,8x21cm
- Χαρτί: illustration
- Βάρος χαρτιού: 200gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Cf Lamproon, Cf Marker, Cf Din
- Βάρος γραμμάτων: Κανονικό, bold, italic
- Μέγεθος γραμμάτων: 35pt, 25pt, 14pt
- Στοιχισή: πλήρης, δεξιά



Εικόνα 117: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Καρπενήσι



*Το Βούτυρο ή Βουτύρο είναι χωριό του νομού Ευρυτανίας και βρίσκεται σε υψόμετρο 840 μέτρων.*

*Στο χωριό είναι χτισμένη από το 1926 η πέτρινη εκκλησία της Αγίας Παρασκευής και είναι η μεγαλύτερη σε μέγεθος στον νομό Ευρυτανίας.*



**Προς:**

---

---

---

---

Εικόνα 118: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Βουτύρο



Οι Κορυσχάδες είναι ένα ιστορικό χωριό του Καρπενησίου σε απόσταση 5 χλμ και υψόμετρο 943 μέτρων.

Είναι συνδεδεμένο με την ιστορία της Εθνικής Αντίστασης καθώς κατά την διάρκεια του Β΄ Παγκοσμίου πολέμου, συντάχθηκε εκεί το Εθνικό Συμβούλιο χρησιμοποιώντας το κτίριο όπου σήμερα βρίσκεται το μουσείο Εθνικής Αντίστασης.



Προς:

Four horizontal lines for writing the recipient's name and address.

Εικόνα 119: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Κορυσχάδες





Ο Άγιος Νικόλαος, ένα ορεινό χωριό της Ευρυτανίας, χτισμένο στις πλαγιές του Τυμφρηστού σε υψόμετρο 1.020 μέτρα. Μέχρι το 1951 το χωριό λεγόταν και Λάσπη.

Περιβάλλεται από πυκνή βλάστηση ελάτων και τους μήνες του χειμώνα το χωριό ντύνεται στα λευκά από τις μεγάλες ποσότητες χιονιού.



Προς:

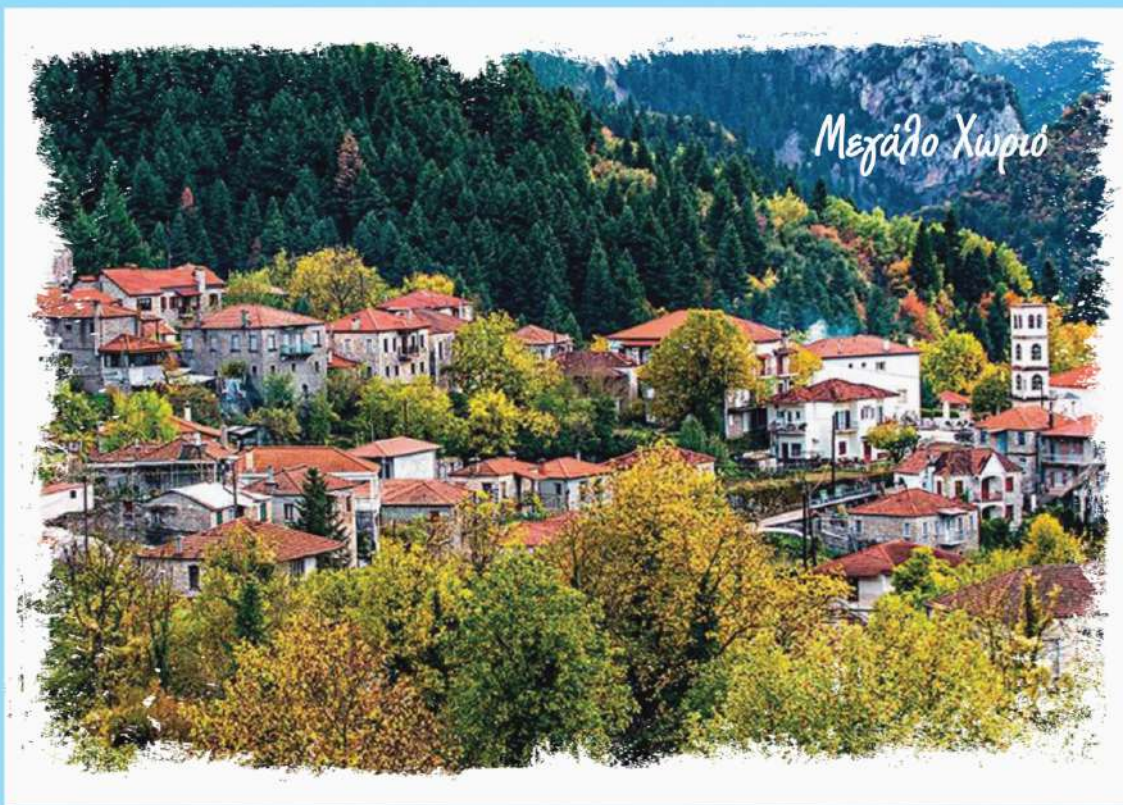
---

---

---

---

Εικόνα 120: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Άγιος Νικόλαος



Το Μεγάλο Χωριό αποτελεί το κεφαλοχώρι του Καρπενησίου και βρίσκεται σε υψόμετρο 720 μέτρα στις πλαγιές του βουνού Καλιακούδα.

Είναι ένα όμορφο γραφικό χωριό με πλακόστρωτα σοκάκια, πυκνή βλάστηση, μονοπάτια και τρεχούμενα νερά.



Προς:

Four horizontal lines for writing an address, with a rectangular box above them for a stamp.

Εικόνα 121: Cardpostal α΄ και β΄ όψη - Μεγάλο Χωριό

## 9.4 Ημερολόγιο A5

Ακολουθεί ένα ημερολόγιο τοίχου σε μέγεθος A5 για το έτος 2024 με τοπία και αξιοθέατα του Καρπενησίου και του νομού Ευρυτανίας. Κάθε μήνας αποτελείται από μία φωτογραφία και το όνομα της τοποθεσίας που απεικονίζει. Οι φωτογραφίες έχουν επεξεργαστεί, δημιουργώντας ένα θολό πλαίσιο στις άκρες, δίνοντας την αίσθηση ότι η φωτογραφία ξεθωριάζει.

Επίσης, το πλαίσιο αυτό για τους καλοκαιρινούς και χειμερινούς μήνες έχει το μπλε χρώμα του λογοτύπου ενώ για τους φθινοπωρινούς και ανοιξιάτικους μήνες έχει επιλεγχθεί το πορτοκαλί χρώμα του λογοτύπου, τα οποία χρησιμοποιούνται και σε άλλες πληροφορίες του ημερολογίου. Τέλος, γίνεται χρήση της πορτοκαλί φόρμας για την αρίθμηση κάθε μήνα.

### Χαρακτηριστικά

- Διαστάσεις: 14,8x21cm
- Χαρτί: illustration
- Βάρος χαρτιού: 200gr
- Εκτύπωση: ψηφιακή
- Γραμματοσειρά: Arial, Cf Din
- Βάρος γραμμάτων: Κανονικό, bold
- Μέγεθος: 72pt, 40pt, 20pt, 33pt, 14pt, 9pt
- Στοιχισή: αριστερή, δεξιά

**Flipbook link:** <https://heyzine.com/flip-book/d96e8d982b.html>



Εικόνα 122: Εξώφυλλο ημερολογίου



Εικόνα 123: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Ιανουάριος



Εικόνα 124: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Φεβρουάριος



Εικόνα 125: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Μάρτιος



Εικόνα 126: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Απρίλιος



Εικόνα 127: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Μάιος



Εικόνα 128: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Ιούνιος



Εικόνα 129: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Ιούλιος



Εικόνα 130: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Αύγουστος



Εικόνα 131: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Σεπτέμβριος



Εικόνα 132: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Οκτώβριος





Εικόνα 133: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Νοέμβριος



Εικόνα 134: Εσωτερική σελίδα ημερολογίου - Δεκέμβριος

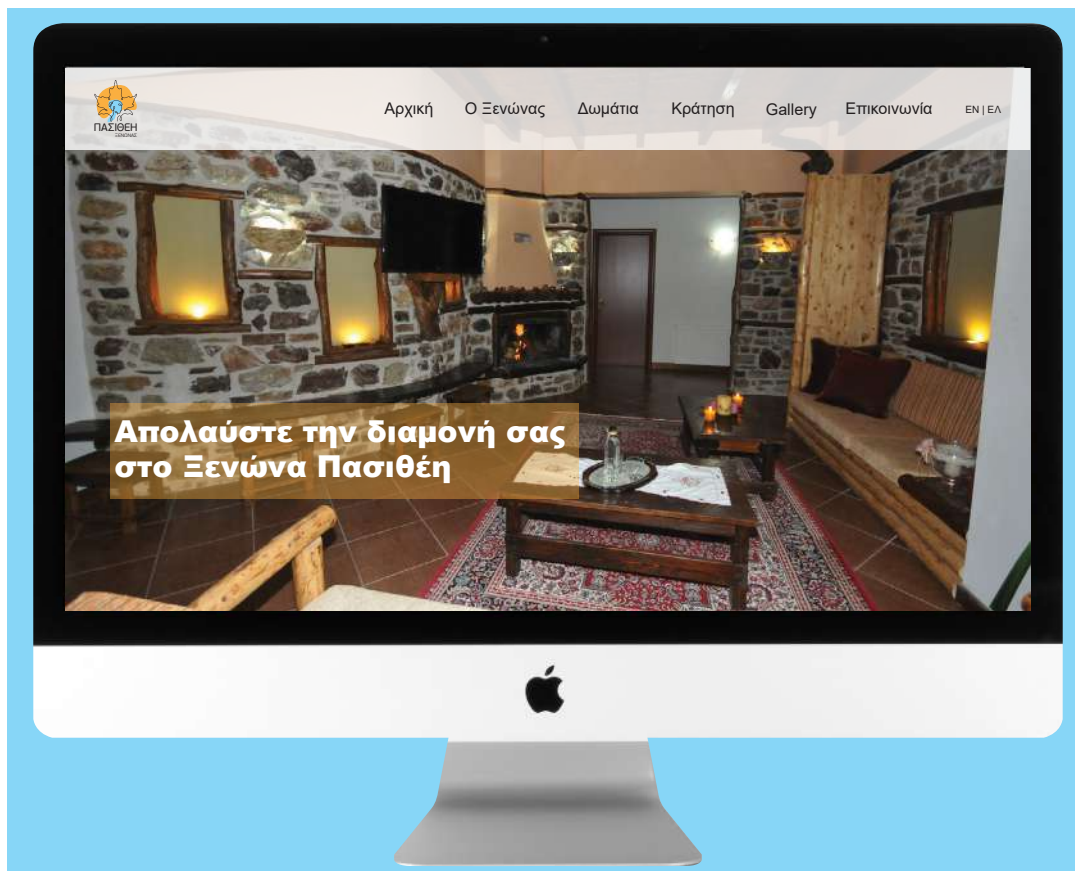


10

**ΕΝΟΤΗΤΑ**

Ιστοσελίδα  
Social media

## 10.1 Ιστοσελίδα



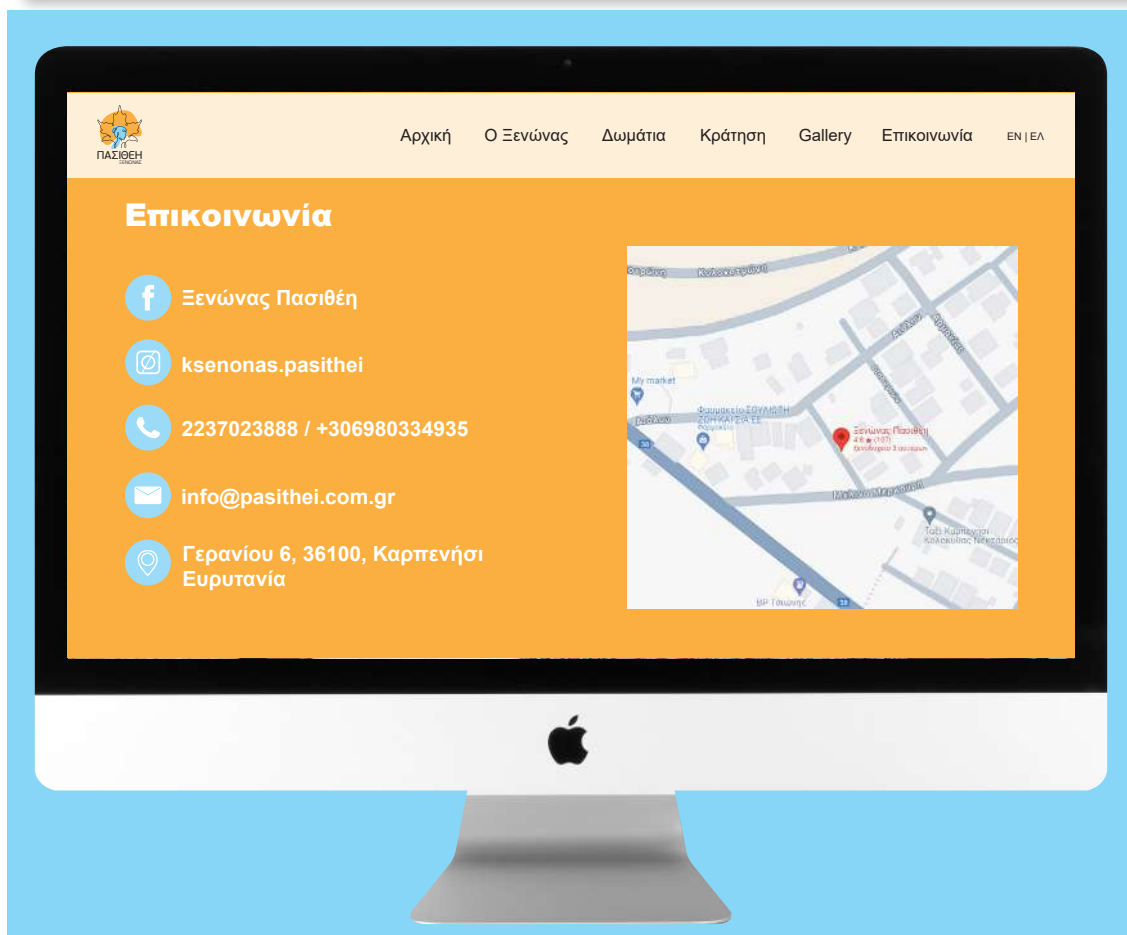
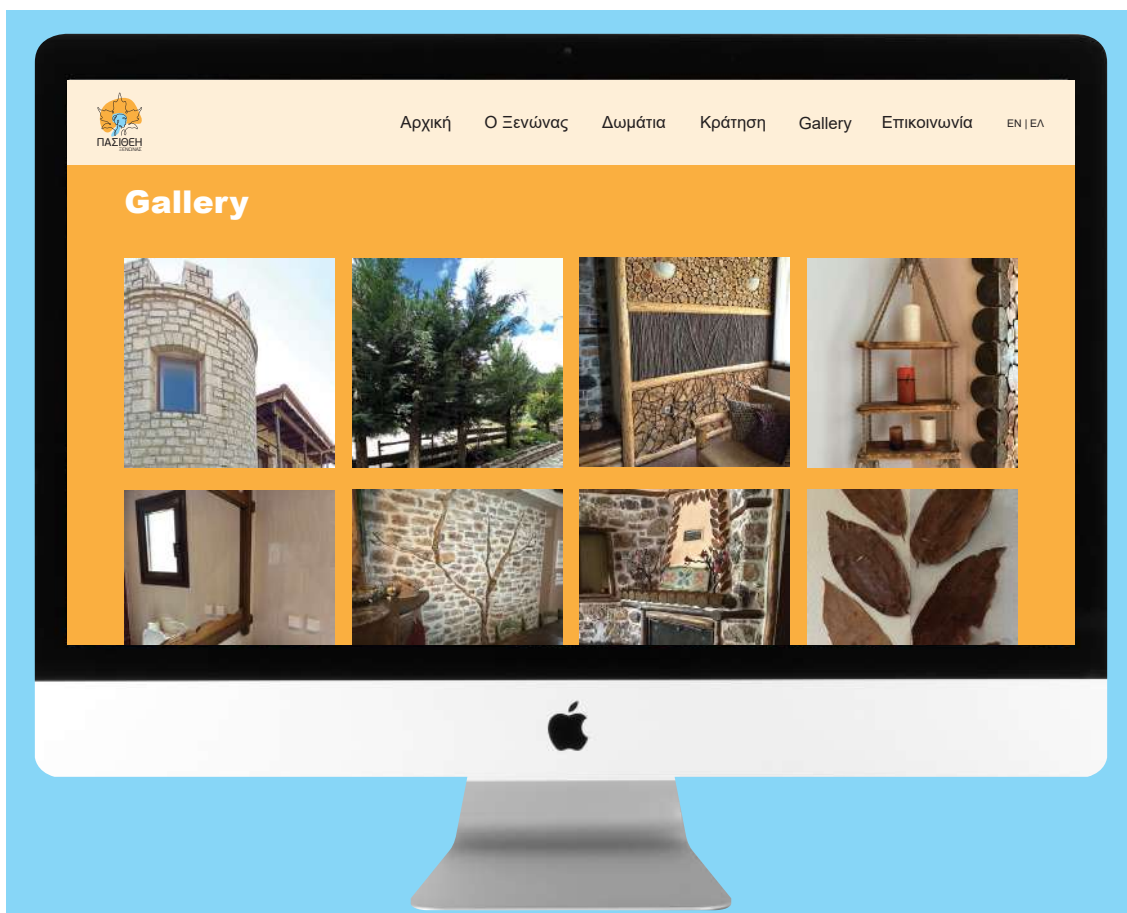
Εικόνα 135: Ιστοσελίδα



Εικόνα 136: Ιστοσελίδα



Εικόνα 137: Ιστοσελίδα



Εικόνα 138: Ιστοσελίδα

## 10.2 Social media



Εικόνα 139: Instagram posts mockup

# ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Παρά το γεγονός ότι ο Ξενώνας Πασιθέη λειτουργεί τα τελευταία δέκα χρόνια δεν είχε σχεδιάσει ένα λογότυπο που θα εκπροσωπεί την επιχείρηση στην αγορά αλλά και να συμβολίζει την μοναδική εμπειρία διαμονής που υπόσχεται ο ξενώνας και που βιώνουν οι επισκέπτες. Σκοπός λοιπόν αυτής της πτυχιακής εργασίας είναι μέσα από τον σχεδιασμό του λογοτύπου και τις διαφορές εφαρμογές του να αναγνωριστεί η επιχείρηση ακόμα περισσότερο.

Αυτό συμβαίνει με την ορθή επικοινωνία τόσο του λογοτύπου όσο και των μέσων που χρησιμοποιούνται για να αποτυπωθεί και να προωθηθεί. Αυτό έχει επιτευχθεί αρχικά με το σχεδιασμό του λογοτύπου όπου είναι απλό, ευδιάκριτο και συμβολίζει την φιλοσοφία της επιχείρησης, την διακόσμηση και την φύση της περιοχής. Επίσης, έχει επιτευχθεί με τον σχεδιασμό της εταιρικής ταυτότητας, τα τυπογραφικά έντυπα, καθώς και τις εφαρμογές που έγιναν για διαφημιστικούς και προωθητικούς σκοπούς όπως το ημερολόγιο, οι card postal, τα προϊόντα περιποίησης, τα t - shirt, η tote bag, οι κούπες, οι αφίσες μεγάλων διαστάσεων κ.α. όπου άλλες επιχειρήσεις μπορεί να μην έχουν καθόλου ή να χρησιμοποιούν κοινότυπα μέσα και προϊόντα που να μην φέρουν την ταυτότητά τους.

Επιπλέον, στις μέρες μας για να προωθηθεί και να αναγνωριστεί μία επιχείρηση είναι σημαντικό να έχει την δική της ιστοσελίδα και social media καθώς η τεχνολογία και το διαδίκτυο είναι τρόπος ζωής και βασική μηχανή αναζήτησης. Αυτό επιτυγχάνεται στην προκειμένη περίπτωση από τον σχεδιασμό της ιστοσελίδας και των social media όπου μπορεί κάθε ενδιαφερόμενος να επικοινωνήσει και να κάνει κράτηση εύκολα χωρίς να μεσολαβεί κάποια άλλη πλατφόρμα. Όλα αυτά έχουν ως αποτέλεσμα, ο ξενώνας να αναδειχθεί και αναγνωριστεί σε περισσότερους νέους επισκέπτες αλλά και όσοι τον έχουν επισκεφθεί να αναγνωρίσουν την εξέλιξή του και να δημιουργείται μία θετική εντύπωση ώστε μελλοντικά να τον επισκεφθούν ξανά ή και να τον προτείνουν στον κύκλο τους.



## Προγράμματα που χρησιμοποιήθηκαν



# Βιβλιογραφικές πηγές

- **Dabner David: Design και Layout**

Δημιουργώντας με γραφικά - Βασικές αρχές, επιλογές, project

# Διαδικτυακές πηγές

- <https://www.politismospolitis.org/archives/11604>
- <https://octorate.com/el/%CE%BE%CE%B5%CE%BD%CF%8E%CE%BD%CE%B1>
- <https://digitalpro.gr/logotypo-ti-einai-kai-i-poia-i-simasia-tou/>
- <https://www.theogonia.gr/theoi/theoix/xarites.htm>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%B1%CF%83%CE%B9%CE%B8%CE%AD%CE%B1>
- <https://www.karpenissi.gr/gia-episkepti/>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B1%CF%81%CF%80%CE%B5%CE%B-D%CE%AE%CF%83%CE%B9>
- <https://visitkarpenissi.gr/xionodromiko-velouchi/>
- <https://visitkarpenissi.gr/choria/>
- <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=2>
- <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=6>
- <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=17>
- <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/news/preview.jsp?id=160>
- <https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%B1%CF%81%CF%80%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CF%83%CE%B9%CF%8E%CF%84%CE%B7%CF%82>
- <https://visitkarpenissi.gr/kefalovriso-karpenissi/>
- <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=14>
- <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=21>
- <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=13>
- <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=20>
- <https://www.pasitheia.com.gr/>
- <https://visitkarpenissi.gr/mouseia/>
- <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/pezopories/results-monopatia-diasxiseon.html>
- <https://lysishop.gr/shop/grafikh-ylh/fakeloi-allhlografias/fakelos-allhlografias-114x229-panw-anoi-gma-me-tainia-lefkos/>
- [https://printnow.gr/p/plastikes-kartes-pvc/plastic-cards-pvc/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAAR-0clL0hi3FVpdfLcjoVUfmsJ2zejGfl8LiGeZ7IWEgZFRjSVCW5XTWyk2I\\_aem\\_N2FMJNRmuZthDiHtm-fQLRA](https://printnow.gr/p/plastikes-kartes-pvc/plastic-cards-pvc/?fbclid=IwZXh0bgNhZW0CMTAAAR-0clL0hi3FVpdfLcjoVUfmsJ2zejGfl8LiGeZ7IWEgZFRjSVCW5XTWyk2I_aem_N2FMJNRmuZthDiHtm-fQLRA)
- [https://psi-gr.tripod.com/sleep\\_anc\\_gr.htm](https://psi-gr.tripod.com/sleep_anc_gr.htm)
- <https://www.perrakispapers.gr/el/>

# Πηγές φωτογραφιών

**Εικόνα 1 διαθέσιμο σε:** <https://www.offlinepost.gr/2022/07/25/o-ksenios-dias-kai-oi-rizes-tis-ellinikis-philoksenias/>

**Εικόνα 2 διαθέσιμο σε:** <https://www.stougiannidis.gr/katagogio.htm>

**Εικόνα 3 διαθέσιμο σε:** <https://www.larissanet.gr/2021/06/06/to-pandocheio-ton-1000-eton-sta-tem-pi-fot-vinteo/>

**Εικόνα 4 διαθέσιμο σε:** <https://fthiotikos-tymfristos.blogspot.com/2017/01/blog-post.html>

**Εικόνα 5 διαθέσιμο σε:** <https://www.lifo.gr/now/athens/xenodocheio-aktaion-sto-neo-faliro-ligo-prin-anoixei-tis-portes-toy-1903>

**Εικόνα 6 διαθέσιμο σε:** <https://www.openhouseathens.gr/portfolio-item/xenodoxeio-megali-vretan-nia/>

**Εικόνα 7 διαθέσιμο σε:** [https://www.facebook.com/xenonaspasithei/?locale=el\\_GR](https://www.facebook.com/xenonaspasithei/?locale=el_GR)

**Εικόνα 8 διαθέσιμο σε:** [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B5%CE%AF%CE%BF:Coca-Cola\\_logo.svg](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B5%CE%AF%CE%BF:Coca-Cola_logo.svg)

**Εικόνα 9 διαθέσιμο σε:** <https://www.theverge.com/2015/9/1/9239769/new-google-logo-announced>

**Εικόνα 10 διαθέσιμο σε:** [https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:IBM\\_logo.svg](https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:IBM_logo.svg)

**Εικόνα 11 διαθέσιμο σε:** [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B5%CE%AF%CE%BF:HBO\\_logo.svg](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B5%CE%AF%CE%BF:HBO_logo.svg)

**Εικόνα 12 διαθέσιμο σε:** [https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Apple\\_logo\\_black.svg](https://en.m.wikipedia.org/wiki/File:Apple_logo_black.svg)

**Εικόνα 13 διαθέσιμο σε:** [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B5%CE%AF%CE%BF:Logo\\_nike\\_principal.jpg](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%91%CF%81%CF%87%CE%B5%CE%AF%CE%BF:Logo_nike_principal.jpg)

**Εικόνα 14 διαθέσιμο σε:** [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Original\\_Adidas\\_logo.svg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Original_Adidas_logo.svg)

**Εικόνα 15 διαθέσιμο σε:** <https://www.dafontfree.io/starbucks-font/>

**Εικόνα 16 διαθέσιμο σε:** <https://www.erofilipelion.gr/el/>

**Εικόνα 17 διαθέσιμο σε:** <https://www.facebook.com/MythicValleyTraditionalGuesthouse/>

**Εικόνα 18 διαθέσιμο σε:** <https://hotel-arethousa.gr/>

**Εικόνα 19 διαθέσιμο σε:** <https://touristbook.gr/834-ksenodoxeio-4-epoxes-ksenodoxeio-loutra-ki-aridaias>

**Εικόνα 20 διαθέσιμο σε:** [https://www.facebook.com/andronissuites/?locale=el\\_GR](https://www.facebook.com/andronissuites/?locale=el_GR)

**Εικόνα 21 διαθέσιμο σε:** <https://www.herahotel.gr/el/>

**Εικόνα 22 διαθέσιμο σε:** <https://www.mitossuites.gr/>

**Εικόνα 23 διαθέσιμο σε:** <https://www.taniamilos.gr/>

**Εικόνα 24 διαθέσιμο σε:** Προσωπική φωτογραφία Ιωάννα Μαρία Τετράδη

**Εικόνα 25 διαθέσιμο σε:** [https://www.facebook.com/xenonaspasithei/?locale=el\\_GR](https://www.facebook.com/xenonaspasithei/?locale=el_GR)

**Εικόνα 26 διαθέσιμο σε:** [https://www.facebook.com/xenonaspasithei/?locale=el\\_GR](https://www.facebook.com/xenonaspasithei/?locale=el_GR)

**Εικόνα 27 διαθέσιμο σε:** <https://www.orchomenos.gr/shmeia-endiaferontos/phges-triwn-charitwn/sth-glyptikh/>

**Εικόνα 28 διαθέσιμο σε:** [https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%8E%CF%80%CE%B-D%CE%BF%CF%82\\_\(%CE%BC%CF%85%CE%B8%CE%BF%CE%BB%CE%B-F%CE%B3%CE%AF%CE%B1\)](https://el.wikipedia.org/wiki/%CE%8E%CF%80%CE%B-D%CE%BF%CF%82_(%CE%BC%CF%85%CE%B8%CE%BF%CE%BB%CE%B-F%CE%B3%CE%AF%CE%B1))

**Εικόνα 29 διαθέσιμο σε:** <https://www.dreamingreece.com/el/sterea-ellada>

**Εικόνα 30 διαθέσιμο σε:** [https://www.travel.gr/how\\_to\\_travel/travel-news/chrisimes-pliروفories-gia-to-taxidi-sa-21/](https://www.travel.gr/how_to_travel/travel-news/chrisimes-pliروفories-gia-to-taxidi-sa-21/)

**Εικόνα 31 διαθέσιμο σε:** <https://www.in-karpenisi.gr/%CE%BA%CE%B1%CF%81%CF%80%CE%B5%CE%BD%CE%B7%CF%83%CE%B9-%CE%B5%CE%BD%CE%B1-%CF%80%CE%B1%CF%81%CE%B1%CE%BC%CF%85%CE%B8%CE%B9-%CE%B3%CE%B9%CE%B1-%CE%B-F%CE%BB%CE%BF%CF%85%CF%82/>

**Εικόνα 32 διαθέσιμο σε:** <https://lamiafm1.gr/%CF%8C%CE%B-B%CE%B1-%CE%AD%CF%84%CE%BF%CE%B9%CE%BC%CE%B1-%CF%83%CF%84%CE%BF-%CF%87%CE%B9%CE%BF%CE%BD%CE%BF%CE%B4%CF%81%CE%BF%CE%B-C%CE%B9%CE%BA%CF%8C-%CE%BA%CE%AD%CE%BD%CF%84%CF%81%CE%BF-%CE%BA%CE%B1/>

**Εικόνα 33 - 36 διαθέσιμο σε:** <https://visitkarpenissi.gr/choria/>

**Εικόνα 37 διαθέσιμο σε:** <https://visitkarpenissi.gr/moni-prousou/>

**Εικόνα 38 διαθέσιμο σε:** <https://e-eyrytania.blogspot.com/2014/05/v-behaviorurldefaultvml0.html>

**Εικόνα 39 διαθέσιμο σε:** <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=17>

**Εικόνα 40 διαθέσιμο σε:** <https://www.carandmotor.gr/nea/i-omorfoteri-diadromi-stin-ellada>

**Εικόνα 41 διαθέσιμο σε:** <https://www.kathimerini.gr/k/travel/551837/karpenisi-proysos-fidakia/>

**Εικόνα 42 διαθέσιμο σε:** <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=22>

**Εικόνα 43 διαθέσιμο σε:** <https://visitkarpenissi.gr/kremaston-lake/?lang=en>

**Εικόνα 44 διαθέσιμο σε:** <https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=21>

**Εικόνα 45 διαθέσιμο σε:** <https://www.travel.gr/experiences/i-agnosti-ellada/panta-vrechei-to-thaymatis-agrias-eyryt/>

**Εικόνα 46 διαθέσιμο σε:** <https://www.evritania.gr/?p=1264>

**Εικόνα 115 διαθέσιμο σε:** <https://visitkarpenissi.gr/mouseia/>

<https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/sights/preview.jsp?id=11>

<https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/pezoporios/megalo-xorio-gavros-palio-mikro-xorio.html>

<https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/pezoporios/athlitiko-kentro-karpenisiou-kafalovriso-klafsi.html>

<https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/pezoporios/moni-prousou-allantopiio-stremenou-mavri-spilia.html>

<https://www.info-karpenisi.gr/karpenisi-portal/tourism/pezoporios/aniada-lakkomata-katafigio-kaliakoudas-megalo-xorio.html>

# Πηγές mockup

- <https://unblast.com/free-coffee-mug-mockup-psd/>
- <https://unblast.com/hanging-t-shirt-mockup/>
- <https://unblast.com/us-letter-tri-fold-brochure-mockup-psd/>
- <https://unblast.com/free-round-paper-stickers-mockup-psd/>
- <https://unblast.com/free-imac-on-desk-mockup-psd/>
- <https://unblast.com/free-roadside-banner-mockup-psd/>
- <https://unblast.com/free-slippers-mockup-psd/>
- <https://unblast.com/free-beach-towel-mockup-psd/>
- <https://unblast.com/door-hanger-on-handle-mockup/>
- <https://unblast.com/2-free-tote-bag-mockups-psd/>
- [https://www.freepik.com/free-vector/collection-instagram-carousel-templates\\_11754534.htm#query=instagram%20carousel&position=0&from\\_view=keyword&track=ais\\_user&uid=c66bf01b-eefe-41f8-aded-d9acbe4d1f07](https://www.freepik.com/free-vector/collection-instagram-carousel-templates_11754534.htm#query=instagram%20carousel&position=0&from_view=keyword&track=ais_user&uid=c66bf01b-eefe-41f8-aded-d9acbe4d1f07)
- [https://www.freepik.com/free-psd/landscape-flyer-postcard-greeting-card-mockup\\_4436567.htm#fromView=search&page=1&position=22&uid=5e54e96e-5063-467c-b746-623da364e50e](https://www.freepik.com/free-psd/landscape-flyer-postcard-greeting-card-mockup_4436567.htm#fromView=search&page=1&position=22&uid=5e54e96e-5063-467c-b746-623da364e50e)
- <https://unblast.com/free-credit-cards-mockup-psd/>
- [https://www.freepik.com/free-psd/bright-billboard-mockup-underground\\_6650626.htm#from\\_view=-detail\\_alsolike](https://www.freepik.com/free-psd/bright-billboard-mockup-underground_6650626.htm#from_view=-detail_alsolike)
- <https://www.freemockupworld.com/magazine-free-mockup-3/>
- <https://mockups-design.com/round-sign-mockup/>
- <https://mockups-design.com/free-horizontal-a3-wall-calendar-mockup/>

