

# VENUS

Εφαρμογή Καλλυντικών



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

Πτυχιακή εργασία

**Σχεδιασμός καινοτόμας εφαρμογής καλλυντικών:  
“Venus”**

**Δημιουργός: Γκυρντύκου Αλεξάνδρα**

**A.M.: 20674035**

**Επιβλέπων Καθηγητής: Πρόδρομος Μάνου**  
Ακαδημαϊκός διδάκτωρ Πανεπιστημίου  
Δυτικής Αττικής

ΑΘΗΝΑ- ΙΟΥΛΙΟΣ 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ  
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Σχεδιασμός καινοτόμας εφαρμογής καλλυντικών:  
Venus**

Η πτυχιακή/ διπλωματική εργασία εξετάστηκε επιτυχώς από την κάτωθι Εξεταστική Επιτροπή Μέλη Εξεταστικής Επιτροπής συμπεριλαμβανομένου και του Εισηγητή:

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ  
Πρόδρομος Μάνου  
Ακαδημαϊκός Υπότροφος

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΤΗΣ  
Δελφίνο Ιωάννα  
Ακαδημαϊκός Υπότροφος

ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΤΗΣ  
Μαρία Παπαδομανωλάκη  
Λέκτορας Πανεπιστημίου

## ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΓΓΡΑΦΕΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ/ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Γκυρντύκου Αλεξάνδρα του Ιλίου, με αριθμό μητρώου 20674035 φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού, του Τμήματος της Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας με κατεύθυνση Γραφιστική, δηλώνω υπεύθυνα ότι:

«Είμαι συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από μένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η Δηλούσα

Γκυρντύκου Αλεξάνδρα



Η ιδέα για τη δημιουργία της εφαρμογής καλλυντικών “Venus” γεννήθηκε από την ανάγκη για μια πιο **προσωποποιημένη, εύχρηστη και αισθητικά ευχάριστη πλατφόρμα στον χώρο των καλλυντικών.**

Οι παραδοσιακές μέθοδοι αγορών συχνά δεν καλύπτουν τις μοναδικές ανάγκες και προτιμήσεις κάθε χρήστη, ενώ οι υπάρχουσες εφαρμογές δεν παρέχουν την απαραίτητη εμπειρία και αλληλεπίδραση.

Η εφαρμογή “**Venus**” αποτελεί ένα καινοτόμο εργαλείο ανάλυσης προσώπου, μέσα απο το οποίο παρέχεται μια σειρά προϊόντων περιποίησης για όλες τις ανάγκες του καταναλωτή εξελίσσοντας τον κόσμο των καλλυντικών, σχεδιασμένο για να προσφέρει στους χρήστες μια **μοναδική εμπειρία ανακάλυψης και αγορών.**

Με την **έμπνευση από την θεά Αφροδίτη, η Venus συνδυάζει την αισθητική τελειότητα με την προηγμένη τεχνολογία**, παρέχοντας μια πλατφόρμα όπου οι χρήστες μπορούν να εξερευνήσουν μια ευρεία γκάμα προϊόντων ομορφιάς, να διαβάσουν κριτικές, να λάβουν προσωποποιημένες προτάσεις και να πραγματοποιήσουν τις αγορές τους με ευκολία και ασφάλεια.

## Στόχοι Εφαρμογής

### Προσωποποιημένες Προτάσεις:

Να παρέχει στους χρήστες προσωποποιημένες προτάσεις προϊόντων με βάση τις μοναδικές τους ανάγκες, προτιμήσεις και τύπο δέρματος.

### Εύκολη Πρόσβαση σε Πληροφορίες:

Να προσφέρει λεπτομερείς πληροφορίες για κάθε προϊόν, συμπεριλαμβανομένων κριτικών, βαθμολογιών και οδηγιών χρήσης.

### Αυξημένη Αλληλεπίδραση:

Να ενθαρρύνει την αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών μέσω κριτικών, αξιολογήσεων και κοινοποίησης εμπειριών.

### Ολοκληρωμένη Εμπειρία Αγορών:

Να προσφέρει μια άνετη και ασφαλή πλατφόρμα για αγορές, με εύκολη πλοήγηση και γρήγορες διαδικασίες πληρωμής.

### Εκπαίδευση και Ενημέρωση:

Να εκπαιδεύει τους χρήστες σχετικά με νέες τάσεις, τεχνικές και προϊόντα στον τομέα της ομορφιάς, μέσω άρθρων, βίντεο και σεμιναρίων.

Ο σκοπός της εφαρμογής είναι να δημιουργήσει μια **μοναδική ψηφιακή πλατφόρμα** που συνδυάζει την **ευκολία των online αγορών** με την εμπειρία της **προσωπικής εξυπηρέτησης**. Με αυτήν την εφαρμογή, στοχεύουμε να αλλάξουμε τον τρόπο που οι χρήστες αγοράζουν καλλυντικά και προϊόντα ομορφιάς, κάνοντάς το **πιο εύκολο, πιο ευχάριστο και πιο προσωποποιημένο**.

Αυτή η προσέγγιση εξασφαλίζει ότι η εφαρμογή δεν είναι απλώς ένα εργαλείο αγορών, αλλά μια **ολοκληρωμένη εμπειρία** που συνδυάζει την **εκπαίδευση, την κοινότητα και την προσωποποίηση με την ευκολία και την ασφάλεια των online συναλλαγών**.



# Ανταγωνιστές



**MAC**

Cosmetics & Essentials



**Notino**

Beauty in your Pocket



**Beautylish**

Makeup, Hair, Skincare



**NYX**

Cosmetics



**BeautyBay**

Beauty, MakeUp, Skin



**Sephora**

Beauty, MakeUp, Skin



**Lush**

Handmade Cosmetics



**Galerie de Beaute**

Beauty Brands



**Hondos Center**

Beauty Brands

Χρηστικότητα Μάρκες ΕΚΠΤΩΣΕΙΣ  
Μακιγιάζ Αγορές  
Φωτογραφίες  
Περιποίηση Ευκολία Γυναίκα Καινοτομία  
Στυλ Ομορφιά Τάσεις  
Προσφορές Καθημερινότητα Παράδοση  
Καλλυντικά Αξιολογήσεις  
Διαθεσιμότητα Αισθητική

# Αναζήτηση Ονόματος

Glam	Velvet
Aura	Luster
Pure	Radiance
Aphrodite	Vivid
Hera	Bloom
Artemis	Glamspot
<b>Venus</b>	MyGlow
Shine On	Sheen

**Θεότητα της ομορφιάς:** Στη ρωμαϊκή μυθολογία, η Αφροδίτη (ή Venus) ήταν η θεά του έρωτα, της ομορφιάς και της γοητείας. Το όνομα αυτό συνδέεται άμεσα με την έννοια της θηλυκότητας και της κομψότητας.

# VENUS

**Ευκολία στην αναγνώριση:** Το όνομα "Venus" είναι εύκολο να αναγνωρισθεί και να θυμηθεί από τους χρήστες, κάνοντας την εφαρμογή σας να ξεχωρίζει στην αγορά.

**Πολιτιστική σημασία:** Η Αφροδίτη ήταν επίσης γνωστή για την επιδραστικότητά της στην τέχνη και την αισθητική. Οι αρχαίοι Έλληνες και Ρωμαίοι την αντιμετώπιζαν ως σύμβολο της ιδανικής ομορφιάς.



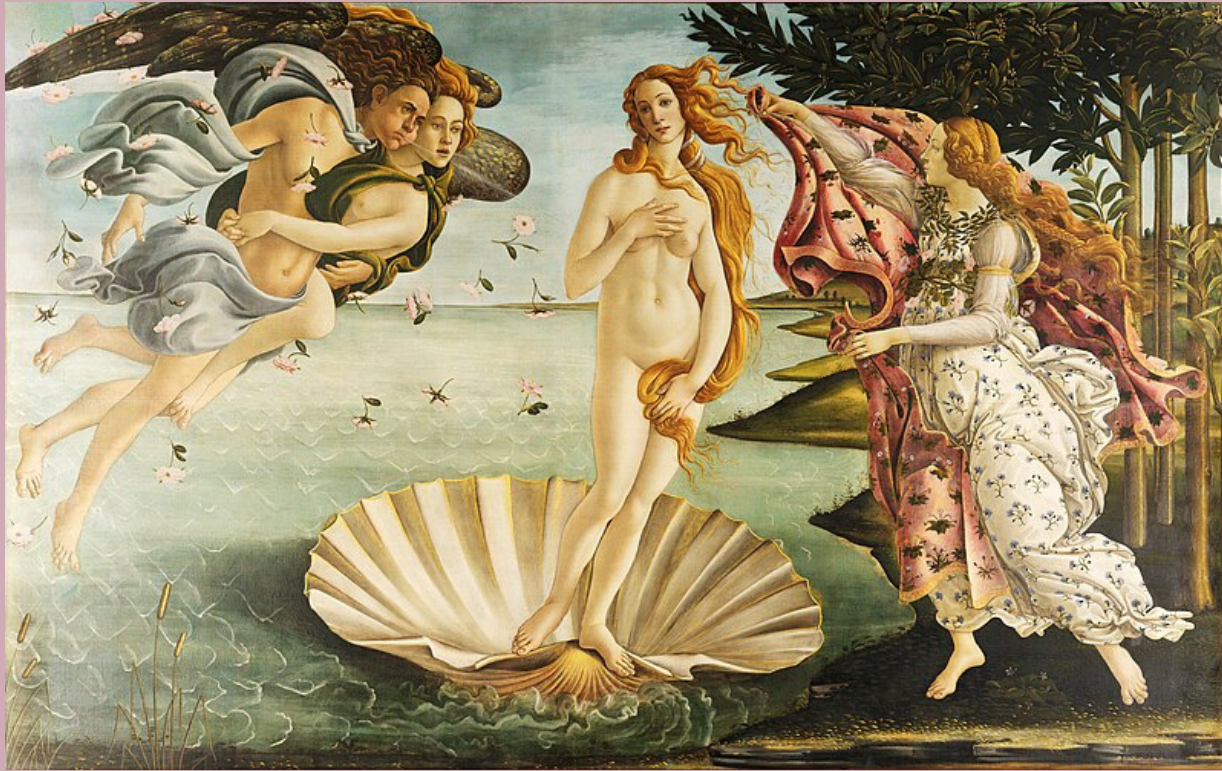
**LOGO TYPE**

# MoodBoard



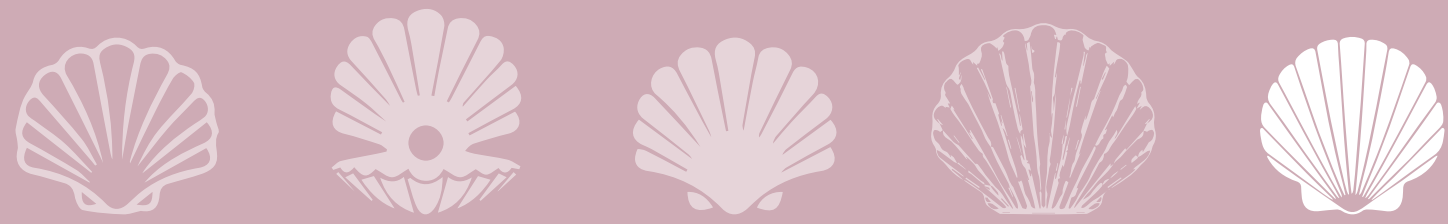
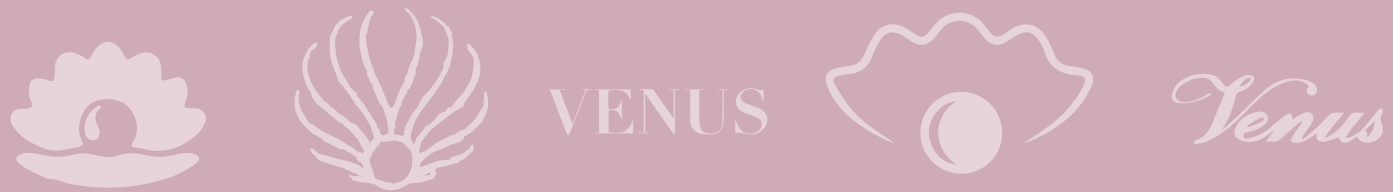
Η έμπνευση για το λογότυπο της εφαρμογής μας προήλθε από το **κοχύλι της Αφροδίτης, σύμβολο ομορφιάς, αναγέννησης και θηλυκότητας**. Η Αφροδίτη, η θεά της ομορφιάς και του έρωτα, αναδύθηκε από τη θάλασσα μέσα σε ένα κοχύλι, και αυτή η εικόνα έχει διαχρονικά συνδεθεί με την έννοια της απόλυτης ομορφιάς. **Το κοχύλι αντιπροσωπεύει τη φυσική τελειότητα και τη μοναδικότητα**, στοιχεία που επιδιώκουμε να ενσωματώσουμε στα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

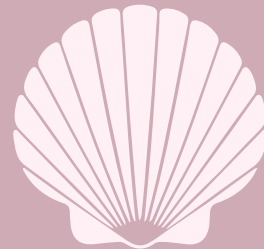
Το λογότυπό αποτυπώνει αυτήν την ιδέα, **συνδυάζοντας την κομψότητα και την απλότητα του κοχυλιού με σύγχρονα σχεδιαστικά στοιχεία**. Με αυτόν τον τρόπο, επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε μια οπτική ταυτότητα που να αντανakλά την ποιότητα και την πολυτέλεια των καλλυντικών μας, ενώ παράλληλα τιμά την πλούσια πολιτιστική κληρονομιά της ελληνικής μυθολογίας.



Η Γέννηση της Αφροδίτης - Σάντρο Μποτιτσέλι

# Προσχέδια Λογοτύπου

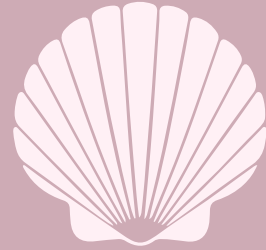




VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE



# Logo Scale



VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

100%



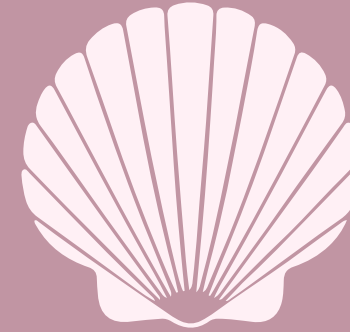
VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

40%



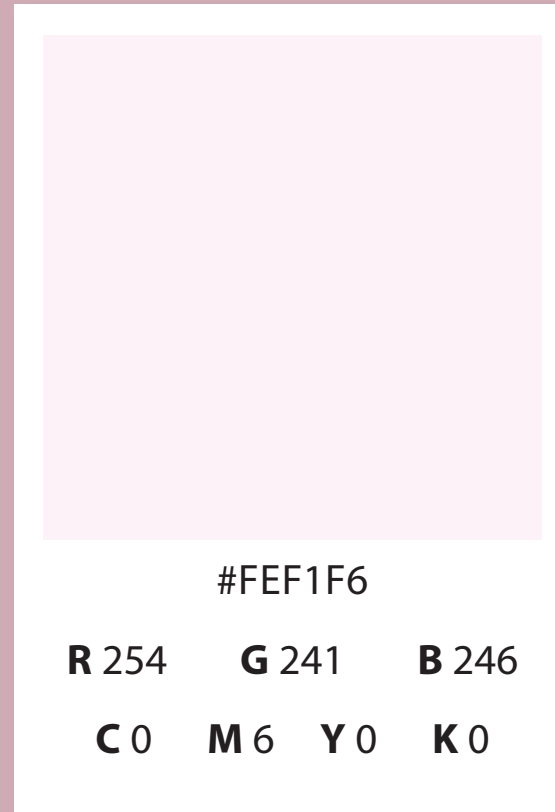
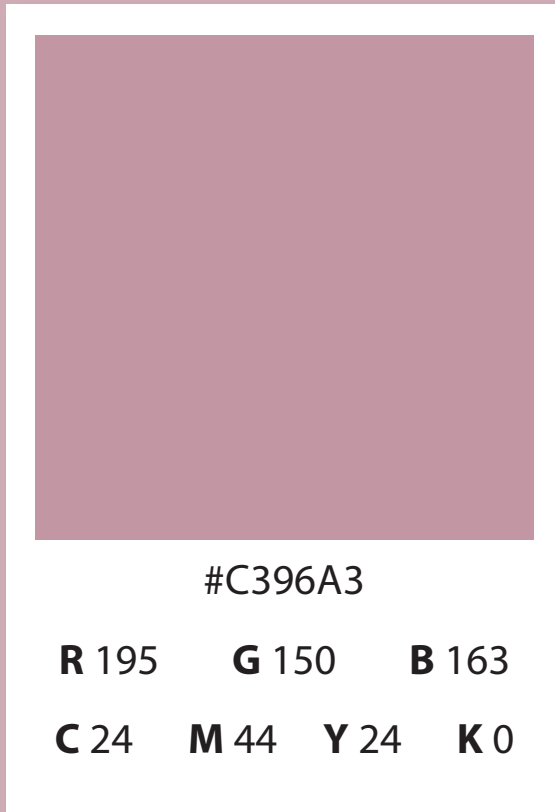


VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

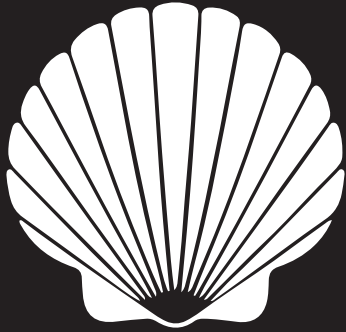


VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

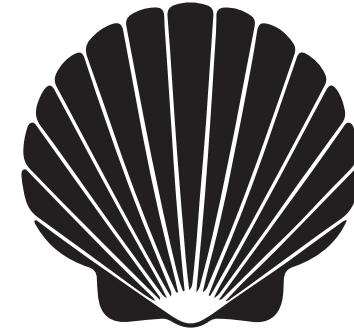
# Χρωματική παλέτα



Ασπρόμαυρη παλέτα

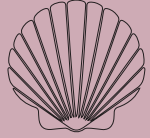


VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE



VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

# Λανθασμένη Χρήση Λογοτύπου



VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

Δεν πρέπει να τροποποιήσετε,  
να παραμορφώσετε ή να  
αναδημιουργήσετε το λογότυπο με  
οποιοδήποτε τρόπο.



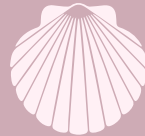
VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

Δεν πρέπει να αλλάξετε το χρώμα  
του λογότυπου.



VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

Δεν πρέπει να κλιμακώσετε το  
λογότυπο οριζόντια ή κατακόρυφα.



VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

Δεν πρέπει να αλλάξετε την  
κατεύθυνση του σήματος του  
λογότυπου.



VENUS  
BEAUTY, MAKEUP & MORE

Δεν πρέπει να περιστρέψετε το  
λογότυπο.



# Εφαρμογή Λογοτύπου

σε αξεσουάρ του brand

Το λογότυπο του brand εφαρμόζεται σε διάφορα αξεσουάρ που μπορούν να αγοραστούν μέσω της εφαρμογής. Η Venus προσφέρει μια σειρά από εξειδικευμένα αξεσουάρ, όπως **Gua Sha, πινέλα μακιγιάζ και παλέτες, gift boxes καλλυντικών, νεσεσέρ καλλυντικών και υφασμάτινες τσάντες.**

Μέσα από αυτά θα αναδειχθεί πως το λογότυπο ενσωματώνεται αρμονικά σε αυτά τα προϊόντα, **αναδεικνύοντας την αισθητική και την ταυτότητα του brand.**











beauty PRO

Plant  
Based  
HAND

## AVOCADO infused sheet mask

AVOCADO • OHA • WILD YAM  
Masque de Plaque

Enriched with nourishing Avocado Oil  
Superfood ingredients

Anti-aging formula  
Biodegradable bamboo sheet mask

15 minutes 300%  
Water-free 100%

100% Natural  
100% Vegan

MUDMASK  
SALON CHOCOLATE  
FRUIT EXTRACTS  
100% Natural  
100% Vegan

pH MED

## HAND SANITISER GEL HÄNDE-DESINFIZIERUNGSGEL

Alkohollos  
pH MED

60 ml

# VENUS

BUTY, MAKEUP & MORE

NOURISHING SERUM  
FRAGRANCE FREE  
ECOOKING  
10 ml  
pH BALANCE

SAINT LUXE  
BROW GEL

2  
PACK

DAILY  
CONCEPTS

DAILY  
REUSABLE  
ROUNDS

UNDETERMINED REUSABLE

2 PCEES REUSABLE COTTON ROUNDS  
100% NATURAL 100% VEGAN



skincare's  
SELF-CARE

skincare's  
SELF-CARE

beauty





SELF-CARE

beauty

SELF-CARE

SELF-CARE

SELF-CARE

beauty

beauty

SELF-CARE

beauty

AIR

# Εφαρμογή Λογοτύπου

σε προωθητικά προϊόντα

Το λογότυπο της εφαρμογής εφαρμόζεται επίσης σε διάφορα προωθητικά προϊόντα, προσφέροντας μια συνεπή και ελκυστική παρουσία του brand. Αυτό περιλαμβάνει εφαρμογή του λογότυπου σε αυτοκόλλητα και θήκες κινητών και στο περιοδικό, επιδεικνύοντας πώς το λογότυπο **διατηρεί την αισθητική του και ενισχύει την αναγνωρισιμότητα του brand σε καθημερινά αντικείμενα.**

Αυτά τα προϊόντα αποτελούν ιδανικά μέσα για την προώθηση της εφαρμογής και την ενίσχυση της σχέσης με τους καταναλωτές.



beauty

skincare  
SELF-CARE







contents

MAY/JUNE 2023

11	Editor's Letter	62	Dermatologic Salicylic Acid Peel
12	What's on PB Radar	64	Homegrown Heroes Karen Murrell
14	News	66	Makeup Con
20	Beauty Investigation	68	Salon Profile Venustus
22	Sustainable Beauty	70	Q&A: Recycling Initiatives
24	What's in PB's Beauty Cupboard	72	Zero Store program
26	New Recruits	74	Skinfluencer Briana Kennedy
28	Salon Essentials	76	Anjan's Mood Beard
30	Nails	78	Klamba - Returning Customers
32	Cover Story InMODE	80	ABIC - The Natural Alternatives
36	How To Green Your Brand	82	Diary
42	Massesitic	84	Beauty Escape Simpson Cottage
44	Timely's New Ambassador	88	bio bot Founder - Natasha Butler
46	Business Innovations		

ON THE COVER  
InMODE's modern technology advancements are producing incredible results. We chat to Dr. Christine about how he solves these device-a-dic. Page 32.

editor's letter

WELCOME TO the May/June issue - it's been a busy couple of months and as always there are new launches from skincare and makeup brands popping up weekly, events are back in full swing and optimism in the market seems at an all time high. With this in mind the editors we spoke to that to establish in the industry about their latest Business Innovations - what they have in the pipeline, how they have overcome challenges and what they have planned for the future. Many leaders, ranging from small start-up companies to innovative technology companies share what they are offering in the market to help their clients to help make their business life easier. Turn to page 46 to find out their advice.

Discover why this issue is dedicated to device company INMODE who is leading the way with game changing technology that are proving salons with great ROI and producing incredible results. We chat to Dr. Christine who has seen the profound effects using Hyperbolic and Lenses as part of the treatment program for Scar Revision at Bobane based Inge Cosmetics. Read the details on page 32.

Sustainability is always on the checklist for brands but it's always easy to tick the green box, because a business owners three simple changes they have made to help save the planet. Check out the great ideas in our feature New To Green Your Brand on page 36.

So all an ideal read wonderful inspiration for all this season's makeup, beauty and the salon you run. Don't forget also check out www.beautyandplanet.com.au to find out all the details for our exciting annual BEAUTY & SPA leaders event on Monday, 16 October. Hope you enjoy the issue!

FOLLOW US  
f t i m

eat skin.  
seeds using groundbreaking  
at all skin types and conditions.

# Εφαρμογή Λογοτύπου

σε μέσα μεταφοράς

Η εφαρμογή του λογοτύπου επεκτείνεται και στα μέσα μεταφοράς, **διασφαλίζοντας την ευρεία αναγνωρισιμότητα του brand**. Η παρουσίαση περιλαμβάνει παραδείγματα χρήσης του λογοτύπου σε αφίσες σε στάσεις λεωφορείου, στο Μετρό και σε αφίσες στον δρόμο, poster.

Με αυτόν τον τρόπο, το λογότυπο προβάλλεται σε καθημερινά σημεία επαφής με το κοινό, ενισχύοντας την ορατότητα και την επίδραση του brand.



VENUS

LIMITED EDITION

# KYLIE X BALMAIN

KYSHADOW PALETTE • MATTE LIP KIT • HIGH GLOSS

SHOP COLLECTION

VENUS



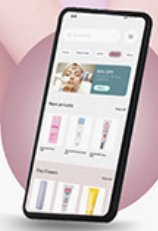


VENUS  
BEAUTY. HAIR. & MORE.

#EMBRACEYOURSELF



GET OUR APP AND DISCOVER  
EXCLUSIVE OFFERS.



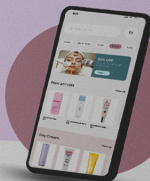




#EMBRACEYOURSELF



GET OUR APP AND DISCOVER EXCLUSIVE OFFERS.







It's glow time!



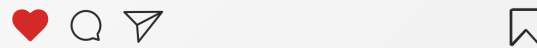
← Explore



SHOP NOW OUR EXCLUSIVE APP OFFERS.  
\*Limited time offer.

**35% OFF**

USE CODE: **VENUS35**



♥ 256 likes

venus Shop Now Our Exclusive App Offers! #Venus #Offers



**CLINICAL PROOF**

**90%**

OF CLINICAL PARTICIPANTS FELT THAT THE OVERALL APPEARANCE OF THEIR SKIN WAS VISIBLY IMPROVED\*



\*When using Daily Perfecting Moisturizer SPF 30 + MD Restore Eye Gel + MD Revitalize Retinol Serum together over 8 weeks.

**APP**

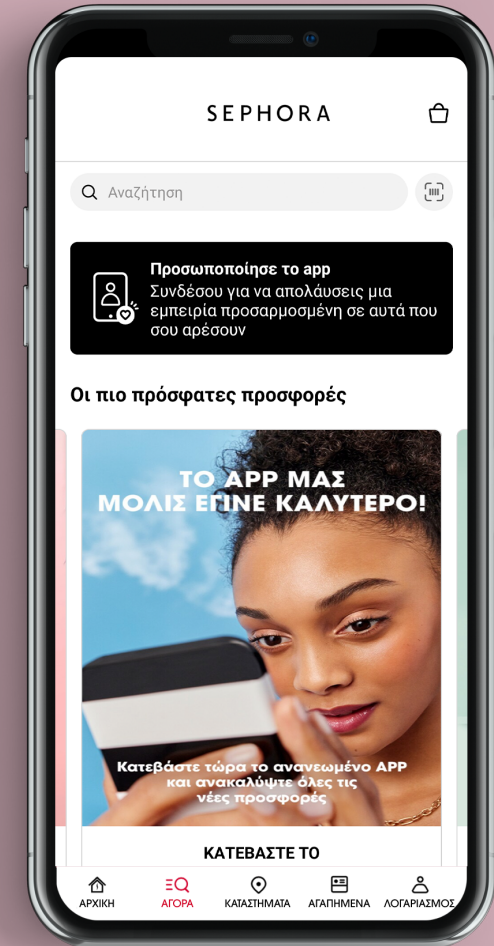
Η ιδέα για την εφαρμογή είναι να παρέχει στους χρήστες μια **άμεση, εύκολη και ευχάριστη εμπειρία** αγορών καλλυντικών και αξεσουάρ. Η βασική ιδέα της εφαρμογής βασίζεται σε τρεις κύριους άξονες:

- 1. Ποικιλία Προϊόντων:** Παροχή μεγάλης γκάμας καλλυντικών από διάφορες μάρκες, καθώς και των αποκλειστικών αξεσουάρ της Venus.
- 2. Ευκολία Χρήσης:** Διευκόλυνση της διαδικασίας αγορών μέσω φιλικού προς τον χρήστη interface, προηγμένων φίλτρων αναζήτησης και εξατομικευμένων προτάσεων.
- 3. Εμπειρία Πελάτη:** Δημιουργία μίας ολιστικής εμπειρίας που περιλαμβάνει ενημερωτικά άρθρα, βίντεο tutorials και συμβουλές από ειδικούς, προσφέροντας αξία πέρα από την απλή αγορά προϊόντων.

# Έμπνευση Σχεδιασμού

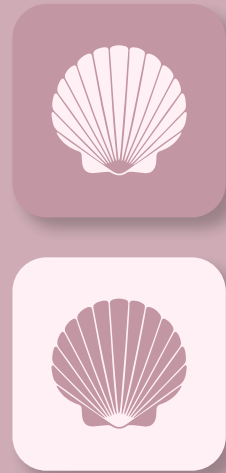
Η εφαρμογή μας αντλεί έμπνευση από επιτυχημένα παραδείγματα του χώρου, όπως η εφαρμογή της Sephora. Η Sephora έχει καταφέρει να **συνδυάσει την ευχρηστία με την ποικιλία προϊόντων και τις εξατομικευμένες προτάσεις, προσφέροντας στους χρήστες μια ολοκληρωμένη εμπειρία αγορών.**

Στόχος μας είναι να δημιουργήσουμε μια εφαρμογή που να προσφέρει **εύκολη αναζήτηση προϊόντων, χρήσιμες συμβουλές και έμπνευση, έτσι ώστε οι χρήστες να μπορούν να ανακαλύπτουν και να επιλέγουν τα καλύτερα προϊόντα για τις ανάγκες τους.** Με αυτήν την κατεύθυνση, εστιάζουμε στη βελτίωση της εμπειρίας των χρηστών και την παροχή υψηλής ποιότητας περιεχομένου και υπηρεσιών.





# Εικονίδιο Εφαρμογής



# Χρωματική Παλέτα Εφαρμογής

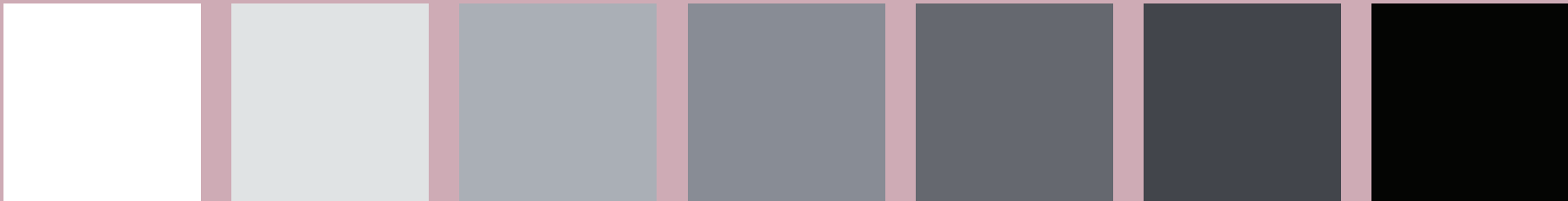
Μπλέ



Ροζ



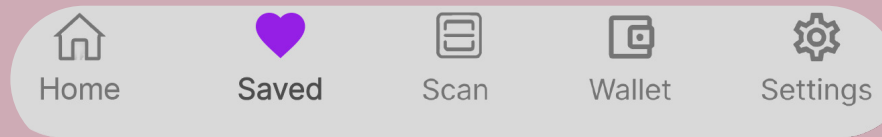
Κλίμακα του γκρι



# Μενού Εφαρμογής

**Saved (Αποθηκευμένα):** Η σελίδα όπου οι χρήστες μπορούν να δουν τα προϊόντα ή τις σελίδες που έχουν αποθηκεύσει για μελλοντική αναφορά ή αγορά.

**Wallet (Πορτοφόλι):** Η σελίδα όπου οι χρήστες μπορούν να διαχειριστούν την οικονομική τους δραστηριότητα στην εφαρμογή, όπως πληροφορίες πιστωτικών καρτών ή άλλες μεθόδους πληρωμής.

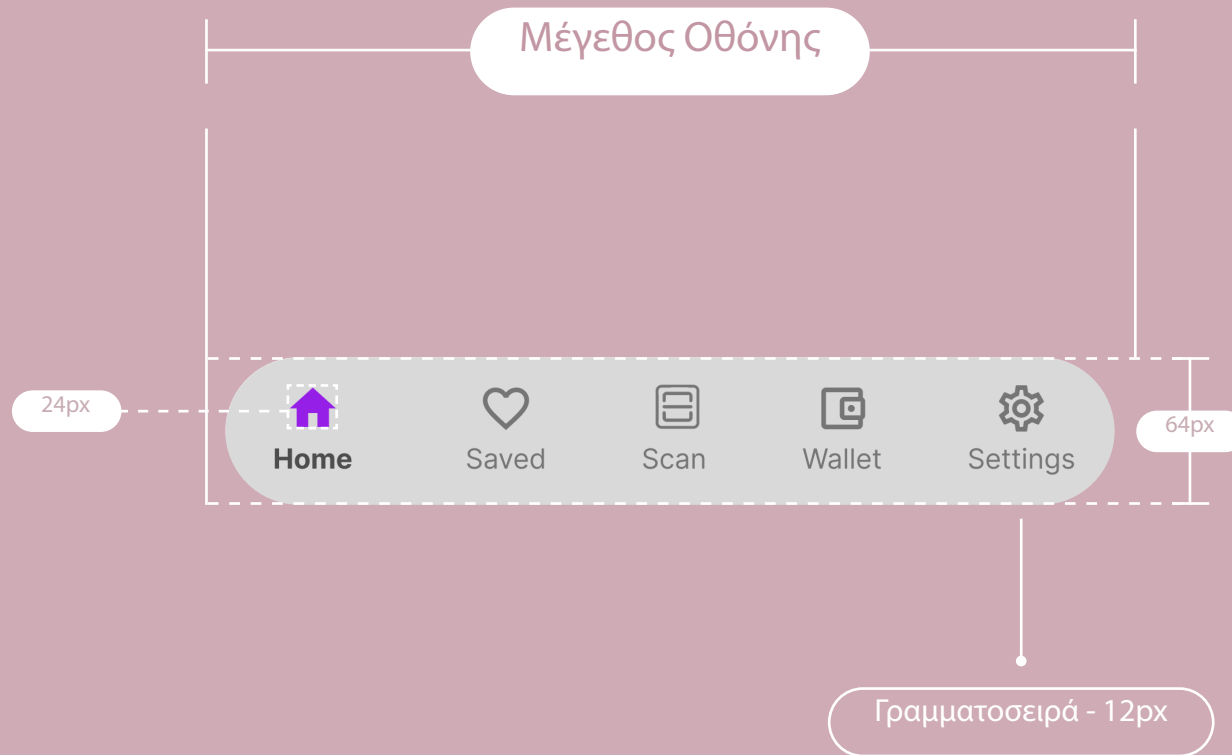


**Home (Αρχική):** Η κεντρική σελίδα όπου οι χρήστες έχουν πρόσβαση στα highlights, νέες κυκλοφορίες και ειδικές προσφορές.

**Settings (Ρυθμίσεις):** Η σελίδα όπου οι χρήστες μπορούν να προσαρμόσουν τις προτιμήσεις τους για την εφαρμογή.

**Scan (Σάρωση):** Λειτουργία που επιτρέπει στους χρήστες να σαρώσουν το πρόσωπό τους, προτείνοντάς τους, εξατομικευμένες αγορές.

# Μενού Εφαρμογής



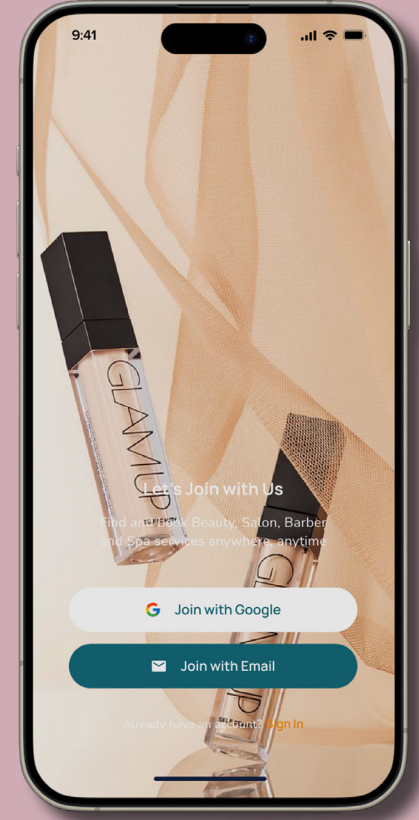
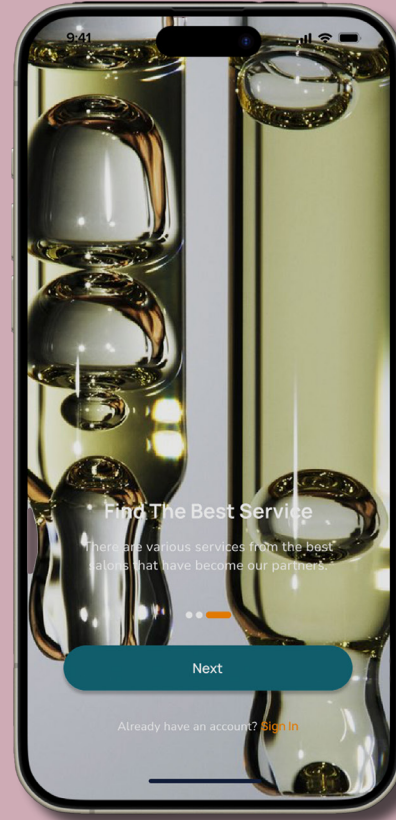
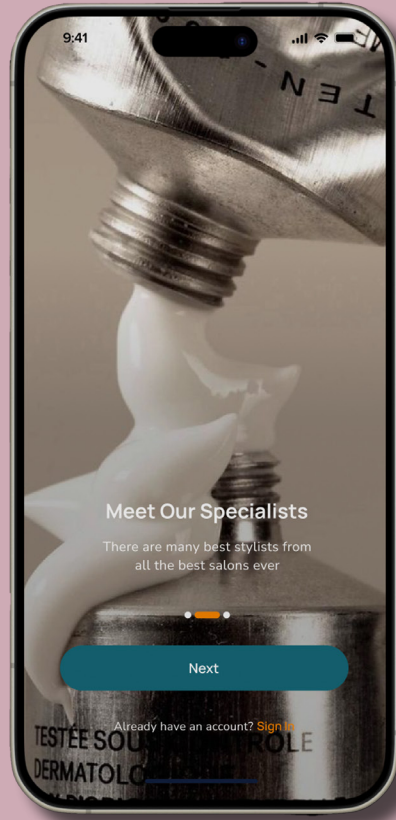
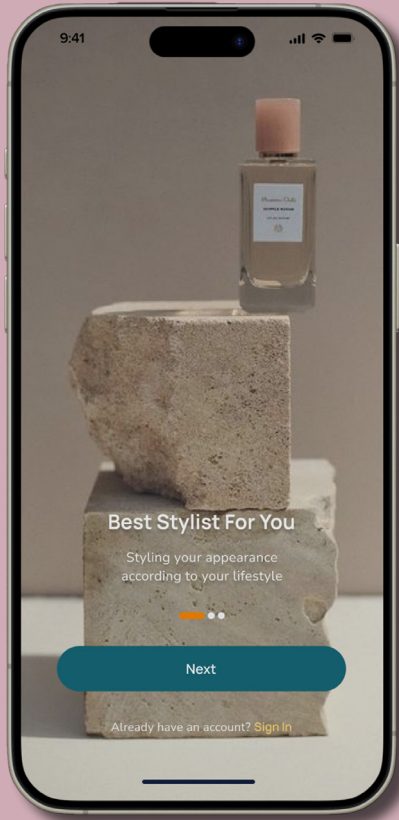
Η εισαγωγική οθόνη καλωσορίζει τους χρήστες στην εφαρμογή με ένα κομψό και φιλόξενο περιβάλλον. Προβάλλεται το λογότυπο της Venus, **αποπνέοντας αίσθηση εμπιστοσύνης και επαγγελματισμού**. Η οθόνη περιλαμβάνει επίσης **βασικές λειτουργίες, όπως κουμπιά εισόδου και εγγραφής**, δίνοντας στους χρήστες την πρώτη αίσθηση του brand.

# Εισαγωγική Οθόνη



Με την είσοδο του χρήστη στην εφαρμογή έχει δημιουργηθεί ένα **carousel**, το οποίο παρουσιάζει τις βασικές λειτουργίες και χαρακτηριστικά της εφαρμογής. Οι χρήστες μπορούν να περιηγηθούν στις διάφορες οθόνες του carousel χρησιμοποιώντας τα κουμπιά **“Επόμενο” (Next)**. Εάν είναι ήδη εγγεγραμμένοι χρήστες, μπορούν να επιλέξουν απευθείας τη σύνδεση μέσω του κουμπιού **“Σύνδεση” (Log In)**.

# Ξενάγηση Εφαρμογής





## Σύνδεση

Η σελίδα σύνδεσης ζητά από τον χρήστη να εισάγει τα στοιχεία που χρησιμοποίησε κατά την εγγραφή του (**όνομα χρήστη και κωδικό πρόσβασης**). Σε περίπτωση που ο χρήστης έχει ξεχάσει τον κωδικό πρόσβασης, υπάρχει **επιλογή ανάκτησης κωδικού**, όπου αποστέλλεται κωδικός επιβεβαίωσης στο δηλωμένο email.

## Εγγραφή

Η διαδικασία εγγραφής απαιτεί από τον χρήστη να εισάγει το **όνομά του, τη διεύθυνση email, τον αριθμό κινητού τηλεφώνου και να δημιουργήσει έναν κωδικό πρόσβασης**.

Μετά την επιτυχή εγγραφή, ο χρήστης πρέπει να διαμορφώσει την τοποθεσία του και μετά θα μπορεί να χρησιμοποιεί την εφαρμογή.

# Σύνδεση/ Εγγραφή Χρήστη

## Log In

9:41

Welcome back,  
Glad to meet you again!, please login to use the app.

Email

Password

Forgot password?

Sign In

or

Sign In with Google

Don't have an account? Join Now

## Email Verification

9:41

Forgot password,  
Please type your email below and we will give you a OTP code

Email address

Use phone number?

Send Code

## Forgot Password

9:41

Email verification,  
Please type OTP code that we give you

4 2 5

Resend on 02:39

Verify Email

## New Password

9:41

Forgot password,  
Please type your email below and we will give you a OTP code

Email address

Use phone number?

Send Code

## Create Account

9:41

Create an account,  
Please type full information below and we can create your account

Name

Email address

+01 Mobile number

Password

By signing up you agree to our [Term of use and privacy notice](#)

Join Now

or

Join with Google

Already have an account? Sign In

## Set your Location

9:41

Category

Set Your Location  
Update your location to improve your experience on X-S-Store

Region  
Greece

Language  
Greek

Done

Hair

Accessories

Η Αρχική Σελίδα της εφαρμογής είναι σχεδιασμένη για να προσφέρει μια **ευχάριστη και εύκολη πλοήγηση στους χρήστες**. Περιλαμβάνει:

**Carousel με τα “Featured Now” Προϊόντα:** Μια δυναμική προβολή των πιο δημοφιλών και νέων προϊόντων.

**Μπάρα Αναζήτησης:** Εύκολη αναζήτηση προϊόντων με φίλτρα για πιο στοχευμένα αποτελέσματα.

**Καλάθι Αγορών:** Άμεση πρόσβαση στο καλάθι αγορών του χρήστη.

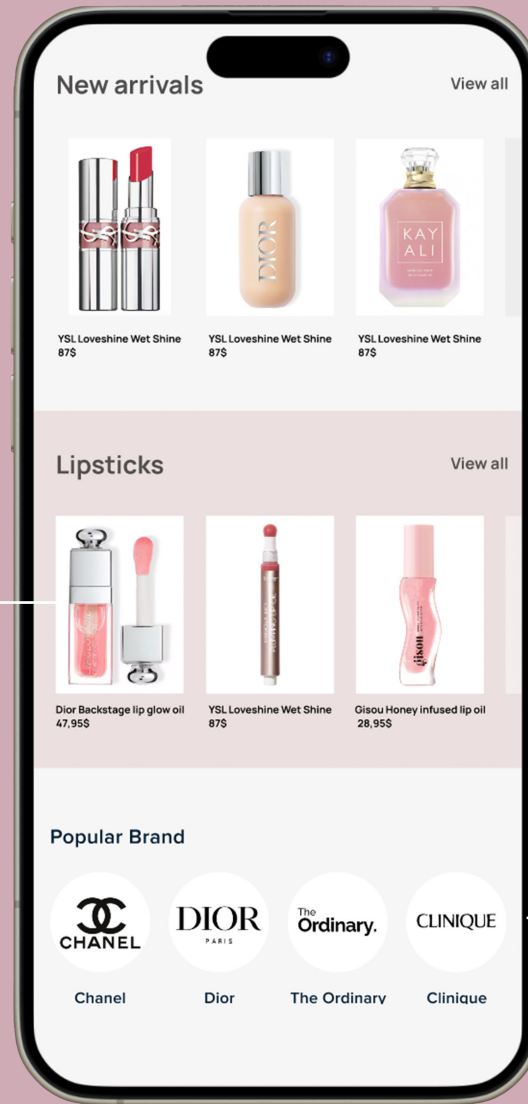
**Προσφορές:** Ειδικές προσφορές και εκπτώσεις σε προϊόντα.

**Φίλτρα για Προϊόντα:** Διευκολύνουν την εύρεση προϊόντων με βάση συγκεκριμένα κριτήρια.

**Δημοφιλείς Μάρκες:** Προβολή των πιο δημοφιλών και αγαπημένων μαρκών καλλυντικών.

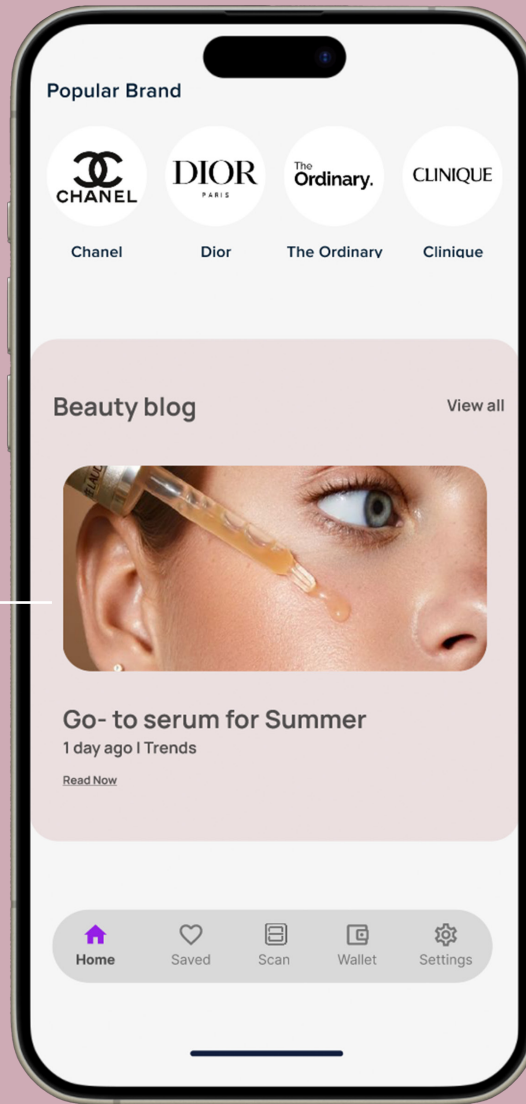
**Blog:** Άρθρα και συμβουλές ομορφιάς για τους χρήστες.





Κατηγορία Προϊόντος

Δημοφιλείς Μάρκες



Beauty Blog

Η σελίδα Προφίλ Χρήστη της εφαρμογής παρέχει ένα προσωπικό χώρο όπου οι χρήστες μπορούν να **διαχειρίζονται τις πληροφορίες και τις προτιμήσεις τους**. Εδώ, οι χρήστες μπορούν να **ενημερώσουν τα στοιχεία επικοινωνίας τους**, να δουν το **ιστορικό των αγορών τους**, και να **διαχειριστούν τις αποθηκευμένες διευθύνσεις για τις αποστολές**.

Επίσης, μπορούν να διαχειριστούν τις **ρυθμίσεις ειδοποιήσεων** για να λαμβάνουν ενημερώσεις για νέες προσφορές και προϊόντα και να δουν τις **τελευταίες ενημερώσεις** της εφαρμογής. Το Προφίλ Χρήστη προσφέρει μια **ολοκληρωμένη και εύκολη διαχείριση** των προσωπικών δεδομένων και προτιμήσεων, διασφαλίζοντας μια **πιο προσωποποιημένη εμπειρία χρήσης της εφαρμογής**.

# Προφίλ Χρήστη

Προφίλ χρήστη με δυνατότητα επεξεργασίας πληροφοριών

Προσωπικές Πληροφορίες & Στοιχεία

Πληροφορίες Πληρωμής

Πληροφορίες για επιστροφές Χρημάτων

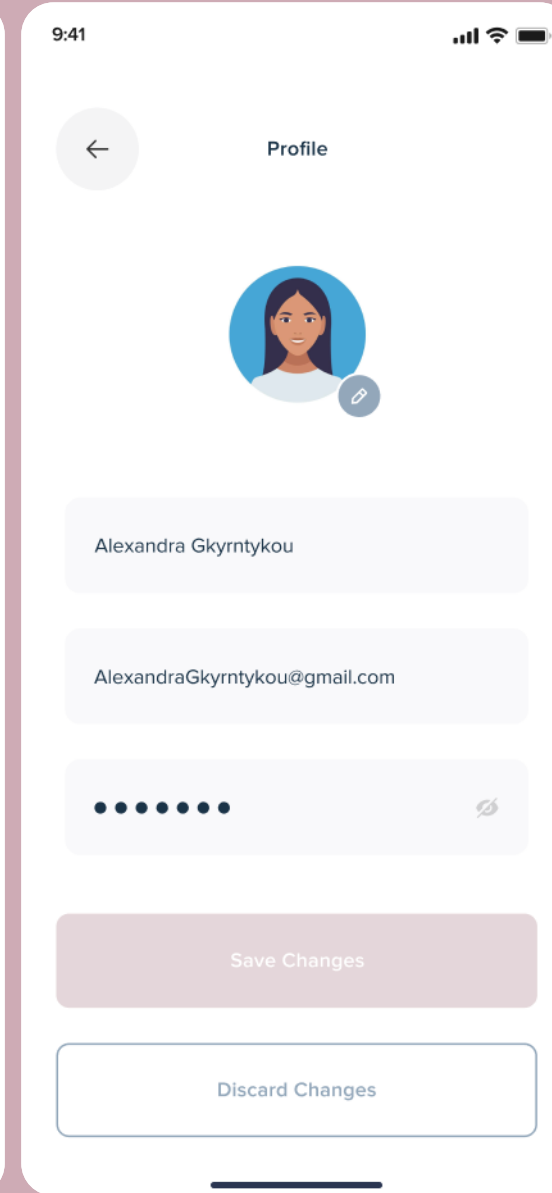
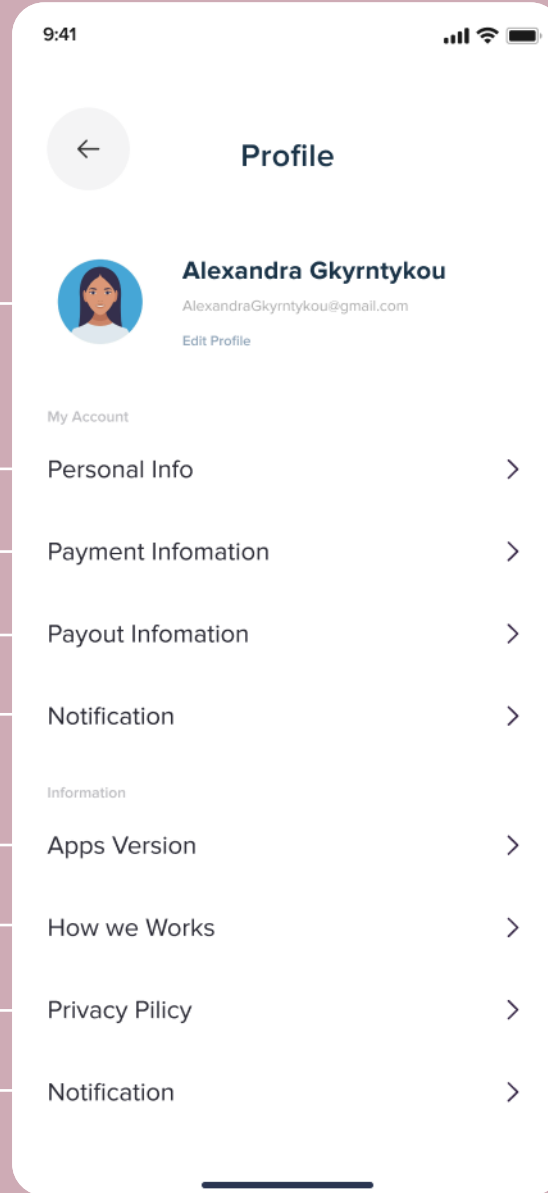
Διαχείριση Ειδοποιήσεων

Εκδόσεις Εφαρμογής

Τρόπος Λειτουργίας Εφαρμογής

Πολιτική Απορρήτου Εφαρμογής

Ειδοποιήσεις



Save Changes: Αποθήκευση αλλαγών

Discard Changes: Απόρριψη αλλαγών



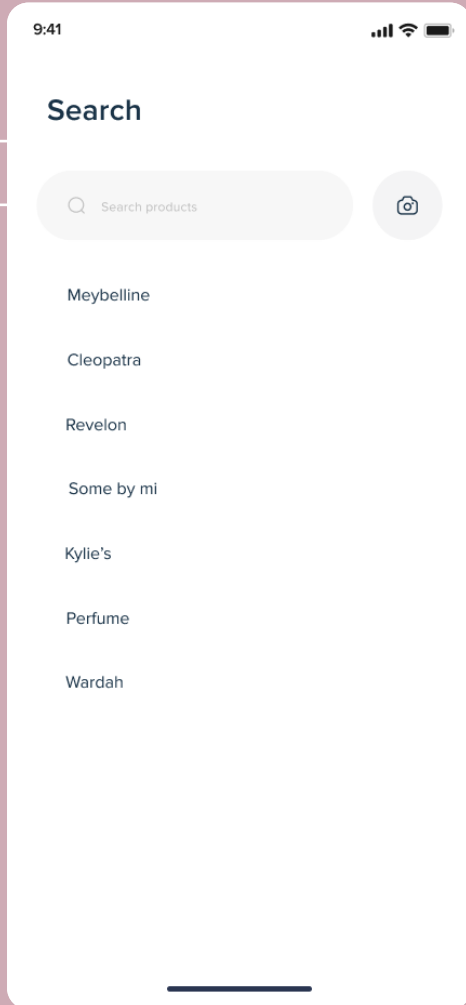


Η μπάρα αναζήτησης της εφαρμογής μας προσφέρει μια **εύκολη και γρήγορη πρόσβαση σε κάθε προϊόν που αναζητά ο χρήστης**. Απλώς πληκτρολογεί το όνομα ή την κατηγορία του προϊόντος και η μπάρα αναζήτησης προσφέρει άμεσα τα αποτελέσματα.

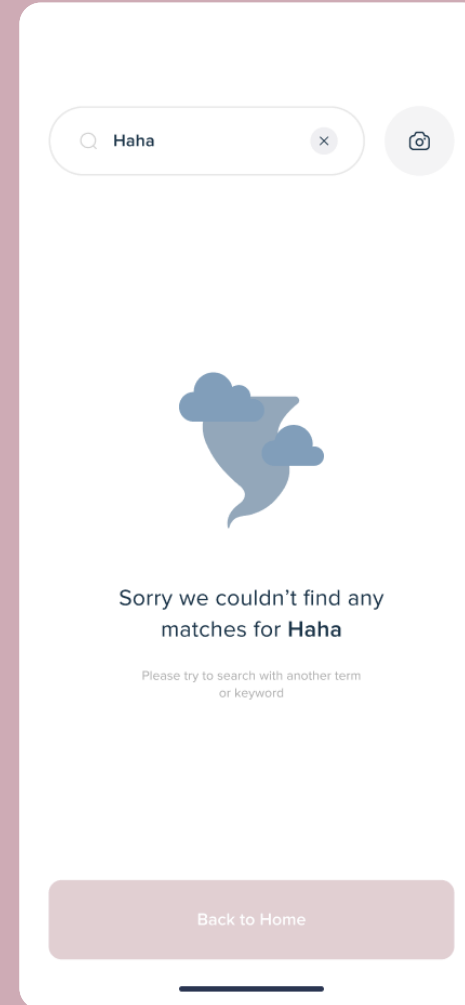
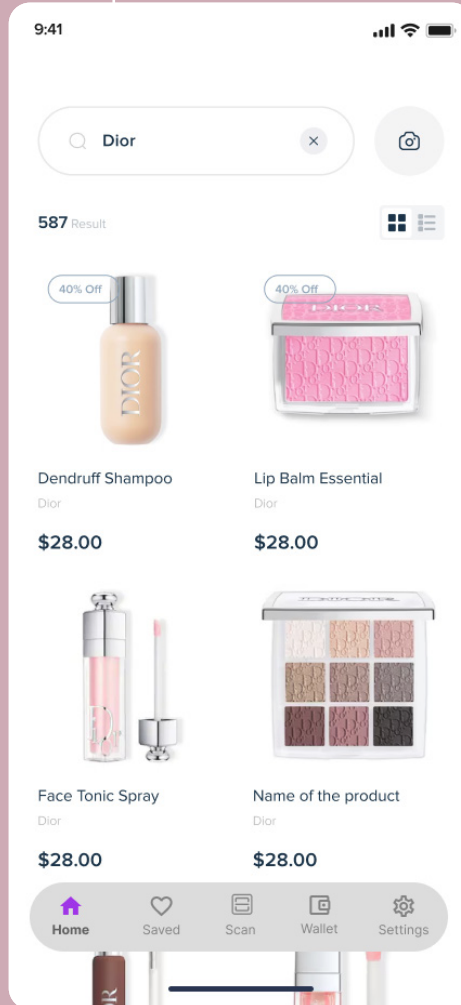
Παρέχεται επίσης η **επιλογή λανθανούσας αναζήτησης** για ακόμη πιο ομαλή εμπειρία χρήστη. Αν ένα προϊόν δεν είναι διαθέσιμο ή δεν υπάρχει, η μπάρα αναζήτησης ενημερώνει τον χρήστη με ένα **μήνυμα που αναφέρει ότι το προϊόν δεν βρέθηκε**, εξασφαλίζοντας έτσι μια ομαλή και αποτελεσματική αναζήτηση.

# Μπάρα Αναζήτησης

Αναζήτηση με κάμερα:  
Δυνατότητα αναζήτησης  
μέσω κάμερας



Αναζήτηση: Προτεινόμενα προϊόντα με  
βάση το brand που αναζητήθηκε



Μπάρα Αναζήτησης: Προηγούμενες αναζητήσεις και  
πεδίο νέας αναζήτησης

Back to Home: Επιλογή επιστροφής  
στην αρχική σθόνη

# Αναζήτηση Προϊόντος

με τη χρήση κάμερας



Παρέχεται επίσης η επιλογή **αναζήτησης προϊόντων μέσω κάμερας**. Οι χρήστες μπορούν να χρησιμοποιήσουν την κάμερα της συσκευής τους για να **σκανάρουν προϊόντα** και να αναζητήσουν αντίστοιχα ή παρόμοια προϊόντα στην εφαρμογή.

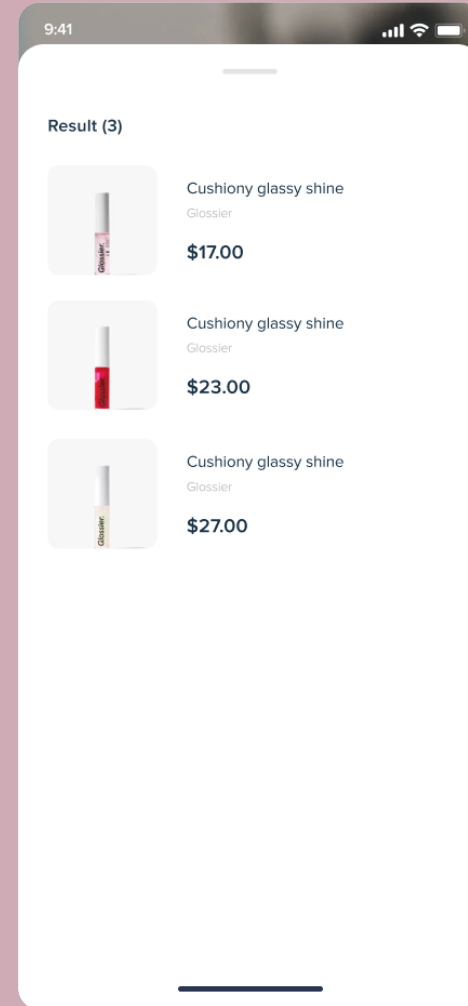
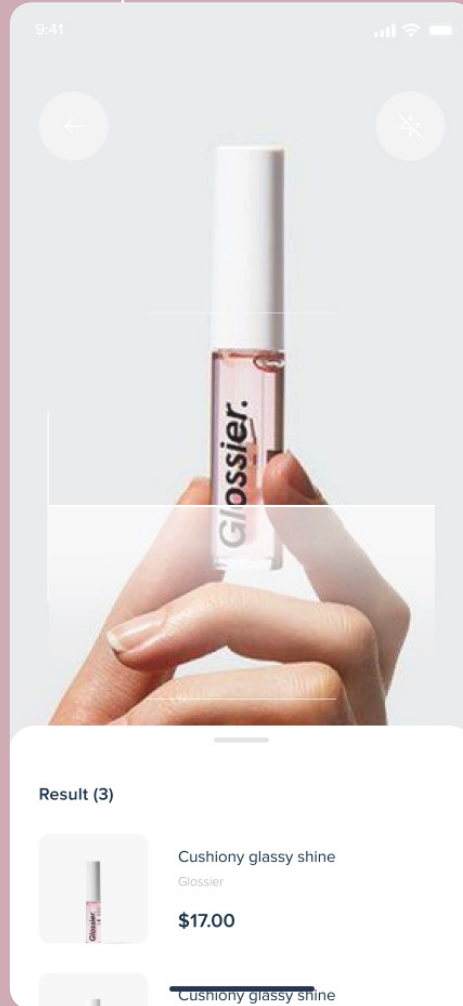
# Αναζήτηση Προϊόντος

με τη χρήση κάμερας

Αναζήτηση με κάμερα:  
Δυνατότητα αναζήτησης  
μέσω κάμερας

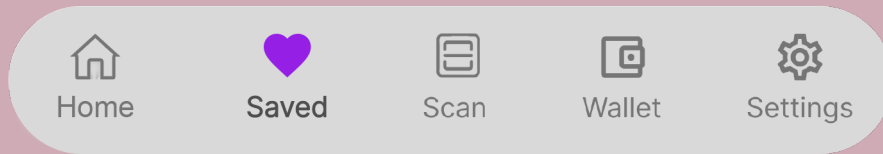


Αναζήτηση: Σκανάρισμα προϊόντος και  
φόρτωση προτεινόμενων.

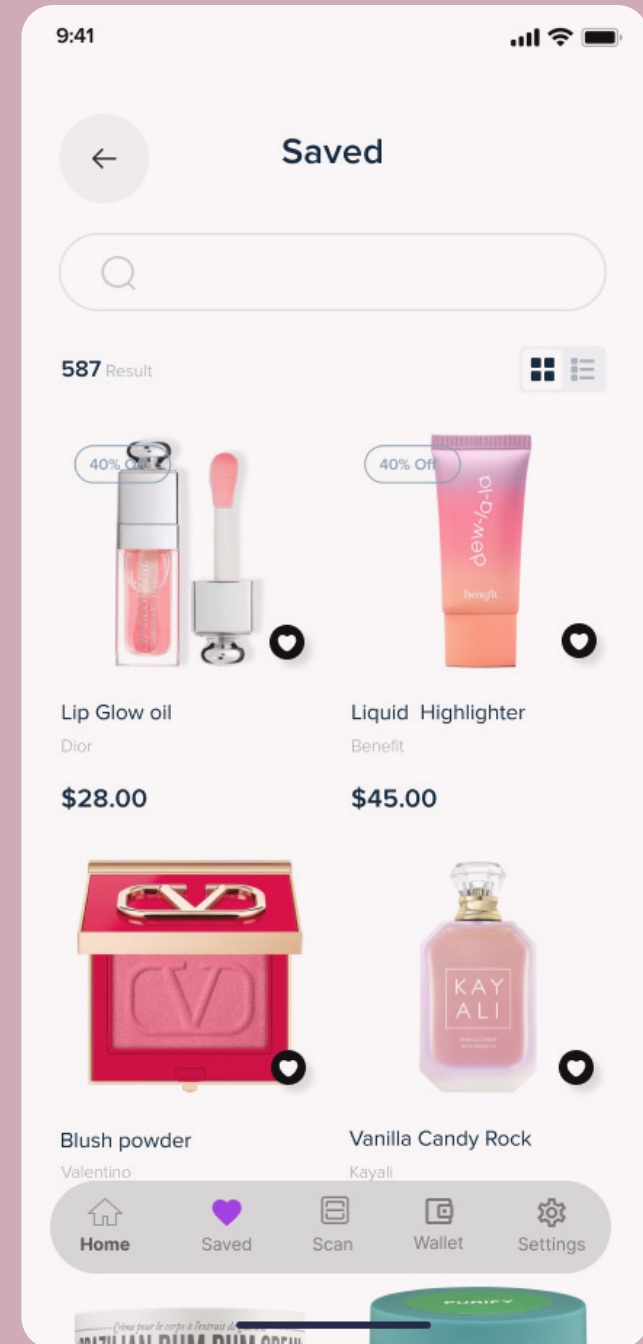


Προϊόντα: Προτεινόμενες επιλογές με  
βάση το σκανάρισμα

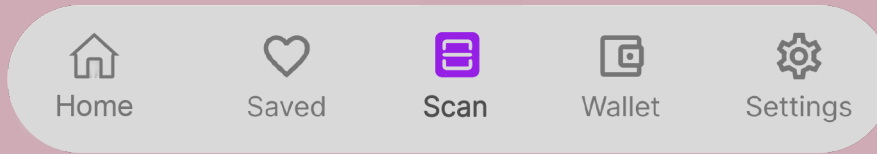
# Αποθηκευμένα Προϊόντα



Τα Saved είναι μια λειτουργία που επιτρέπει στους χρήστες να **αποθηκεύουν προϊόντα για μελλοντική αγορά**. Χρησιμοποιώντας το εικονίδιο της καρδιάς, οι χρήστες μπορούν να προσθέτουν προϊόντα στη λίστα των αγαπημένων τους, **διευκολύνοντας την αναζήτηση και την αγορά τους αργότερα**. Αυτή η λειτουργία βοηθάει στη διατήρηση μιας προσωπικής λίστας επιθυμιών, καθιστώντας την **εμπειρία αγορών πιο οργανωμένη και ευχάριστη**.



## Τι είναι το Scan;

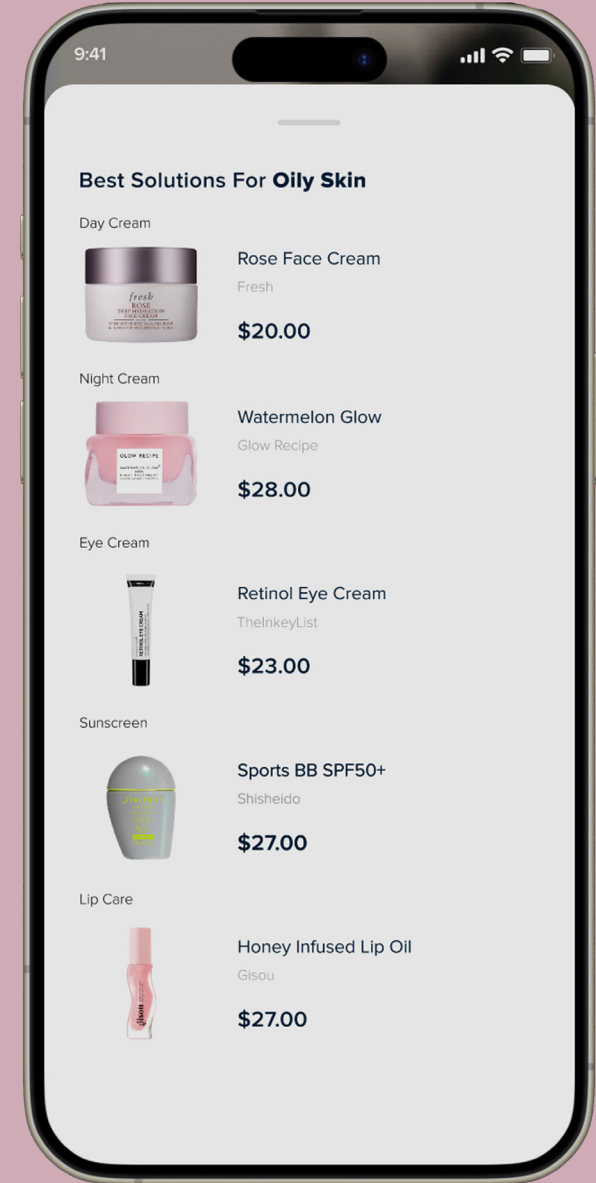
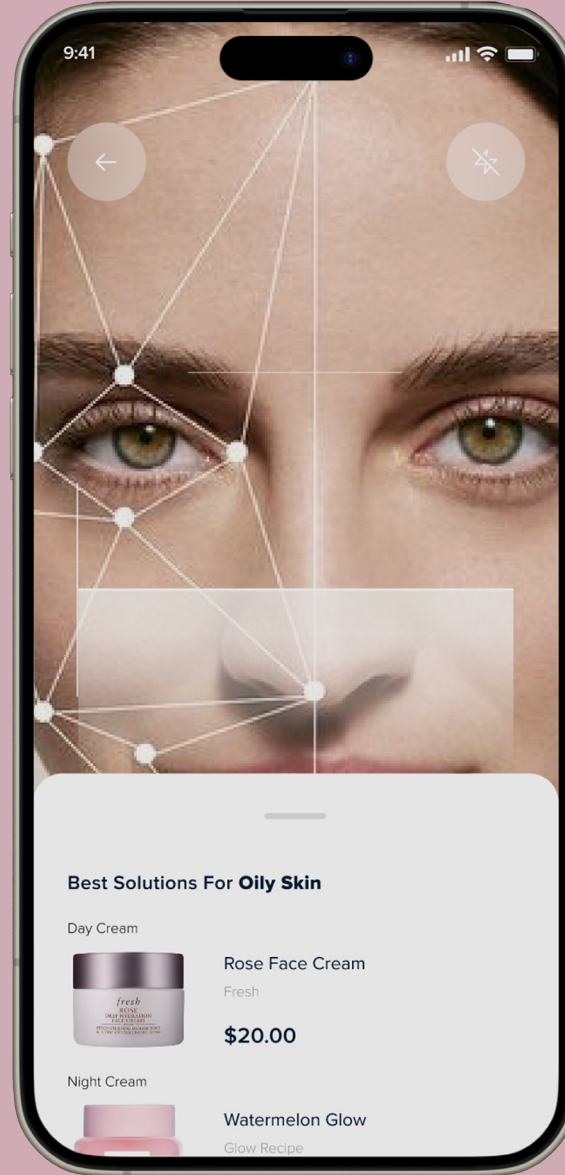


Το **Scan** είναι μια **καινοτόμα λειτουργία της εφαρμογής Venus**, σχεδιασμένη να προσφέρει μια **εξατομικευμένη εμπειρία αγορών**. Μέσω αυτής της επιλογής, οι χρήστες μπορούν να **χρησιμοποιήσουν την κάμερα του κινητού τους** για να σκανάρουν το πρόσωπό τους. Το Scan **αναλύει χαρακτηριστικά όπως ρυτίδες, ακμή ή άλλες ατέλειες** και προτείνει τα **κατάλληλα προϊόντα περιποίησης δέρματος και μακιγιάζ** που ταιριάζουν στις συγκεκριμένες ανάγκες του χρήστη.

Επιπλέον, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να **επιλέξει τον τύπο των προϊόντων που θέλει να προτείνει το σύστημα, είτε για περιποίηση δέρματος είτε για μακιγιάζ**, προσαρμόζοντας τις προτάσεις σύμφωνα με τις προτιμήσεις του.

Η καινοτομία του Scan αποτελεί ένα **πλεονέκτημα** για την εφαρμογή Venus και την **ξεχωρίζει από άλλες πλατφόρμες καλλυντικών**. Καμία άλλη εταιρεία μέχρι στιγμής δεν έχει ενσωματώσει μια τόσο προηγμένη τεχνολογία σκαναρίσματος προσώπου που να προσφέρει εξατομικευμένες προτάσεις προϊόντων.

Με το Scan, οι χρήστες μπορούν να απολαμβάνουν μια **εξατομικευμένη εμπειρία αγορών**, εξοικονομώντας χρόνο και εξασφαλίζοντας ότι τα προϊόντα που επιλέγουν **ανταποκρίνονται ακριβώς στις ανάγκες και τις επιθυμίες τους**. Αυτή η καινοτομία ενισχύει την εμπιστοσύνη των πελατών και τοποθετεί τη Venus στην αιχμή της τεχνολογίας και της φροντίδας του δέρματος.







Το καλάθι αγορών αποτελεί το **σημείο συγκέντρωσης όλων των προϊόντων** που ο χρήστης επιθυμεί να αγοράσει. Στο καλάθι αγορών, ο χρήστης έχει τη **δυνατότητα να ανασκοπήσει τα προϊόντα που έχει προσθέσει, να επεξεργαστεί τις ποσότητες, να αφαιρέσει αντικείμενα και να δει το συνολικό κόστος της παραγγελίας.**

## Διαδικασία αγοράς προϊόντων

Η διαδικασία αγοράς προϊόντος στην εφαρμογή είναι απλή και φιλική προς τον χρήστη:

**Προσθήκη στο Καλάθι:** Πατώντας το κουμπί “Προσθήκη στο Καλάθι”, το προϊόν προστίθεται στο καλάθι αγορών.

**Ανασκόπηση Καλαθιού:** Στην σελίδα του καλαθιού, ο χρήστης μπορεί να δει όλα τα επιλεγμένα προϊόντα, να αλλάξει τις ποσότητες ή να αφαιρέσει προϊόντα.

**Επιλογή Προϊόντος:** Ο χρήστης επιλέγει το προϊόν που επιθυμεί από το καλάθι του.

**Στοιχεία Αποστολής και Πληρωμής:** Ο χρήστης εισάγει τα στοιχεία αποστολής και επιλέγει τον τρόπο πληρωμής.

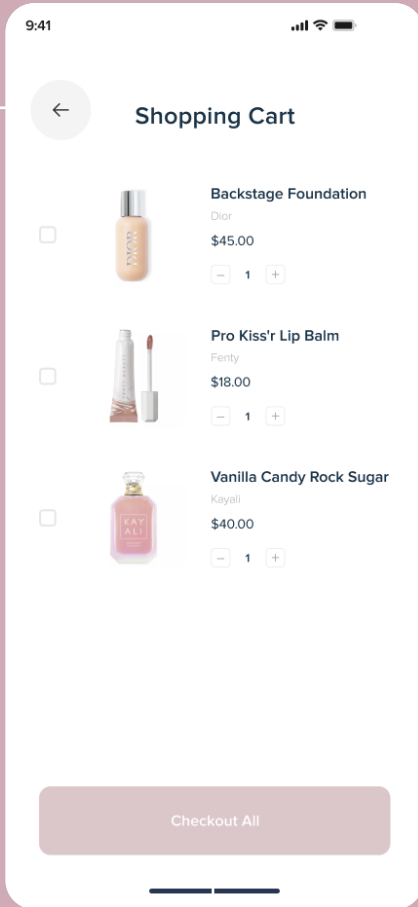
**Ολοκλήρωση Αγοράς:** Μετά την εισαγωγή των απαραίτητων πληροφοριών, ο χρήστης πατά το κουμπί “Ολοκλήρωση Αγοράς” για να καταχωρηθεί η παραγγελία.

**Επιβεβαίωση Παραγγελίας:** Ο χρήστης λαμβάνει ένα email επιβεβαίωσης με τα στοιχεία της παραγγελίας και την εκτιμώμενη ημερομηνία παράδοσης.

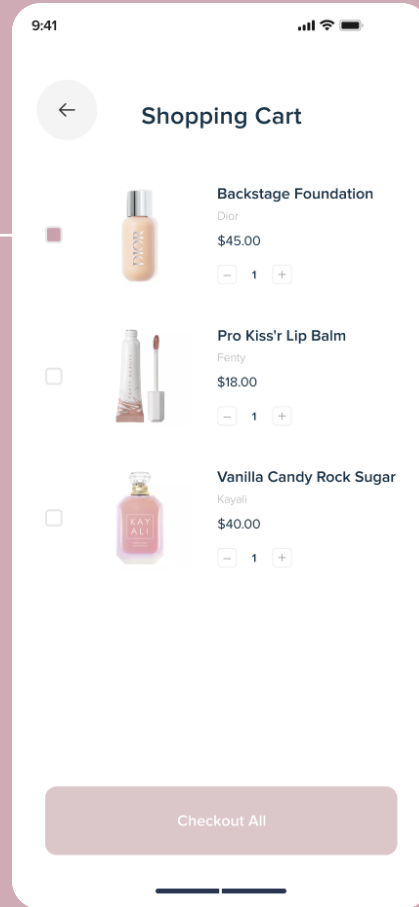
# Διαδικασία αγοράς προϊόντων

**Επιλογή Αγοράς Συγκεκριμένου Προϊόντος:** Επιλογή αγοράς μόνο των επιλεγμένων προϊόντων.

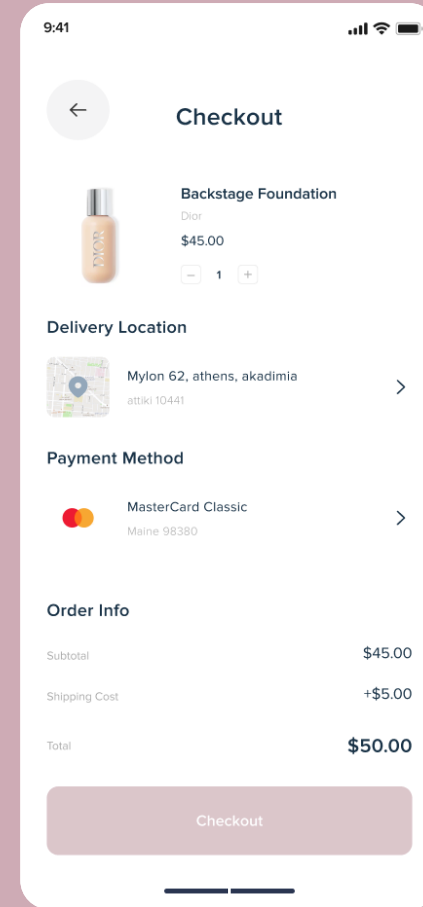
**Καλάθι Αγορών:** Εκεί βρίσκονται όλα τα προϊόντα που έχει προσθέσει ο χρήστης στο καλάθι του.



**Checkout All:** Επιλογή αγοράς όλων των προϊόντων που βρίσκονται στο καλάθι.



**Checkout All:** Θα γίνει αγορά μόνο στα επιλεγμένα προϊόντα.



**Checkout:** Πληρωμή Αγοράς

• προϊόν/ προϊόντα

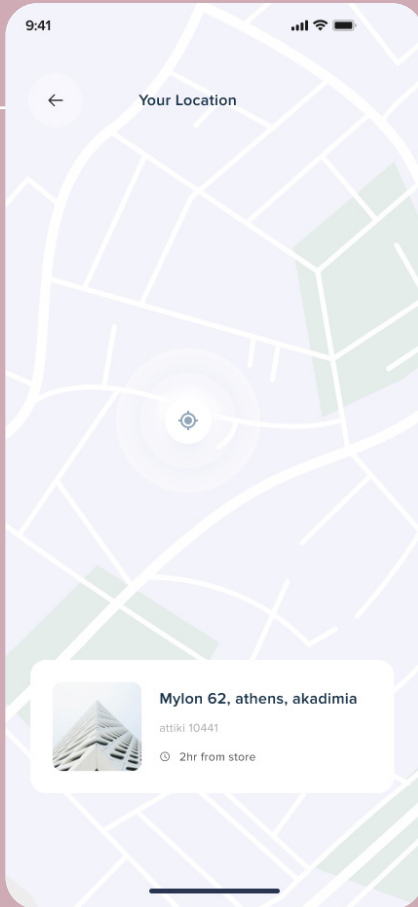
• Τοποθεσία Παράδοσης

• Τρόπος Πληρωμής

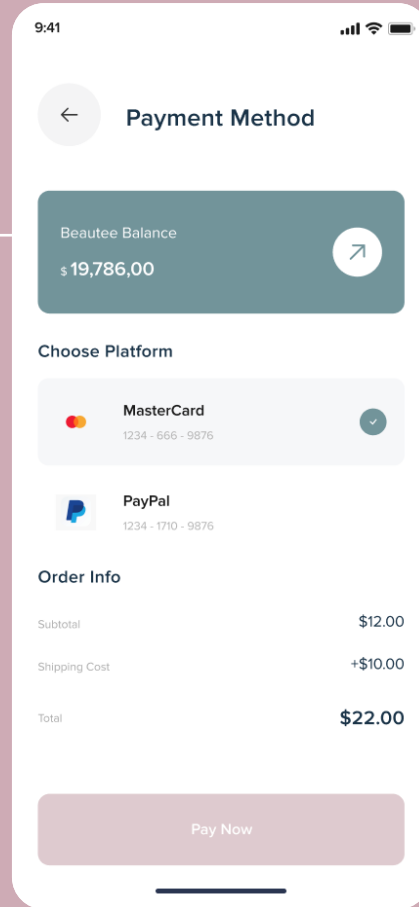
• Κόστος Αγοράς

# Διαδικασία αγοράς προϊόντων

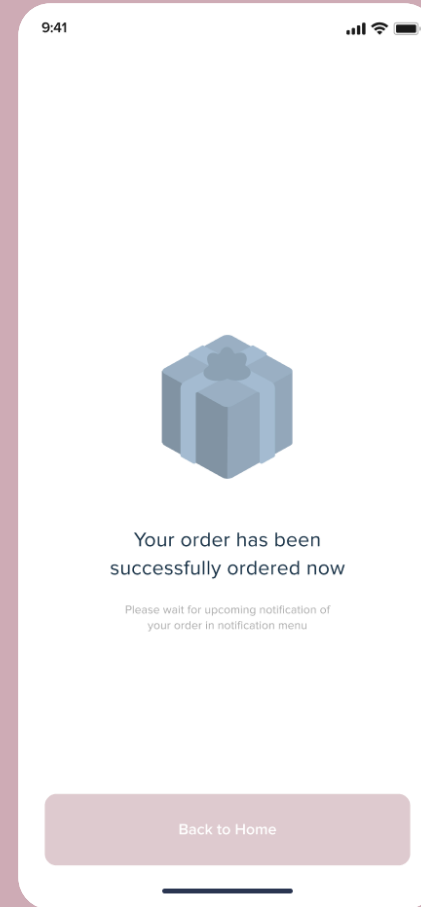
Εισαγωγή διεύθυνσης για την παράδοση των προϊόντων.



Εισαγωγή τρόπου πληρωμής



**Pay now:** Θα εισαχθεί η κάρτα ως μέθοδος πληρωμής.



**Back to Home:** Επιλογή επιστροφής στην αρχική οθόνη



Home



Saved



Scan



Wallet

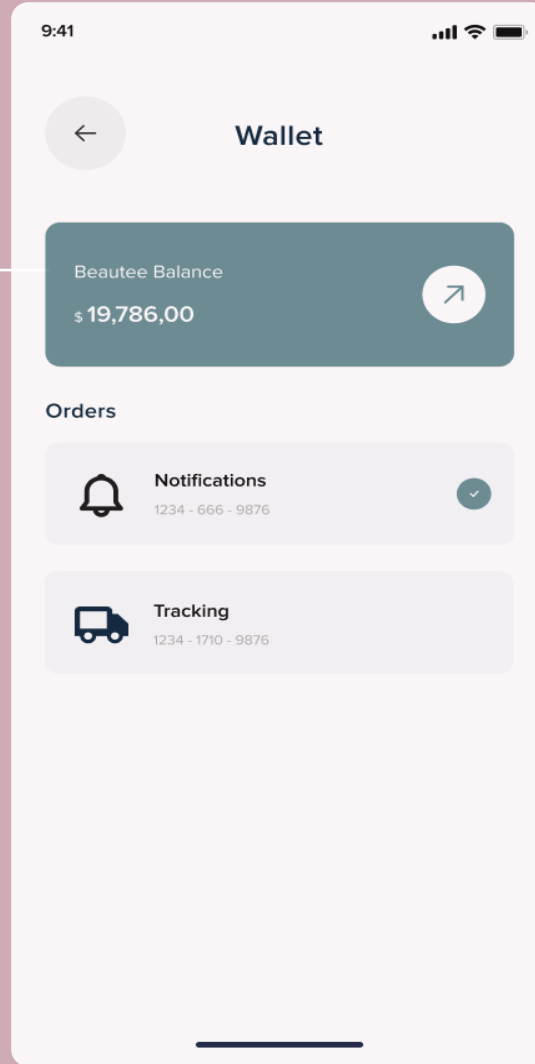


Settings

Το Πορτοφόλι είναι μια λειτουργία της εφαρμογής που επιτρέπει στους χρήστες να **αποθηκεύουν και να διαχειρίζονται τα στοιχεία πληρωμής τους** με ασφάλεια και ευκολία. Μέσω του Πορτοφολιού, οι χρήστες μπορούν να **προσθέτουν διάφορες μεθόδους πληρωμής**, όπως πιστωτικές και χρεωστικές κάρτες, καθώς και **να αποθηκεύουν τα στοιχεία τους για μελλοντικές αγορές**, εξασφαλίζοντας έτσι ταχύτητα και απλότητα κατά την ολοκλήρωση των παραγγελιών τους.

# Πορτοφόλι

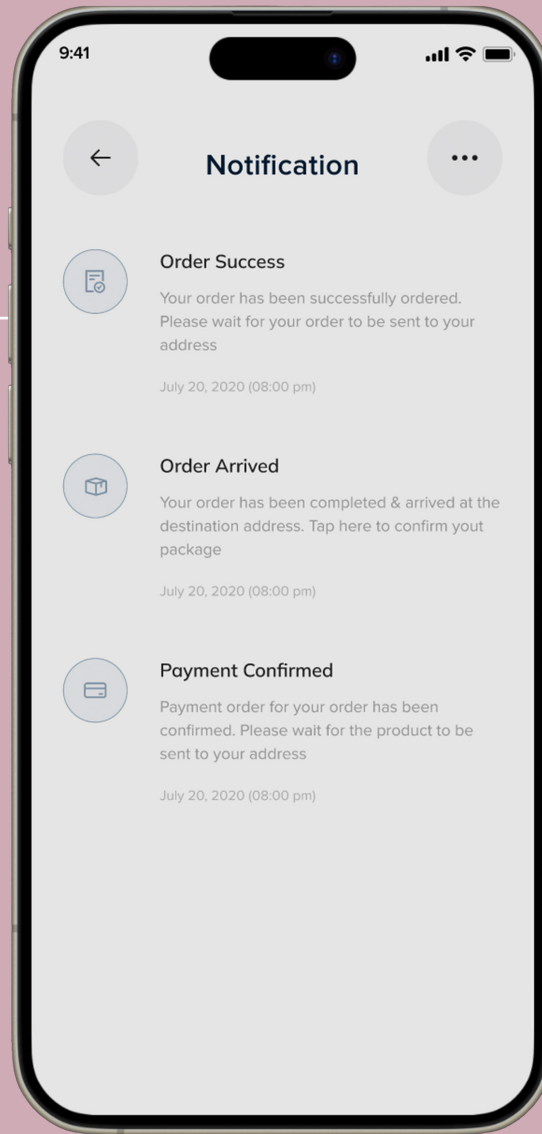
**Beautee Balance:** Αυτό λειτουργεί ως ψηφιακό πορτοφόλι. Οι χρήστες μπορούν να προσθέτουν χρήματα στο πορτοφόλι τους, να βλέπουν τις τρέχουσες προσφορές και εκπτώσεις, και να χρησιμοποιούν τα διαθέσιμα υπόλοιπα για τις αγορές τους. Αυτή η λειτουργία παρέχει ευκολία και ασφάλεια στις συναλλαγές, διευκολύνοντας την παρακολούθηση και τη διαχείριση των εξόδων.



**Notifications:** Ειδοποιήσεις σχετικά με τις πληρωμές και τις παραγγελίες.

**Tracking:** Παρακολούθηση προόδου παραγγελίας





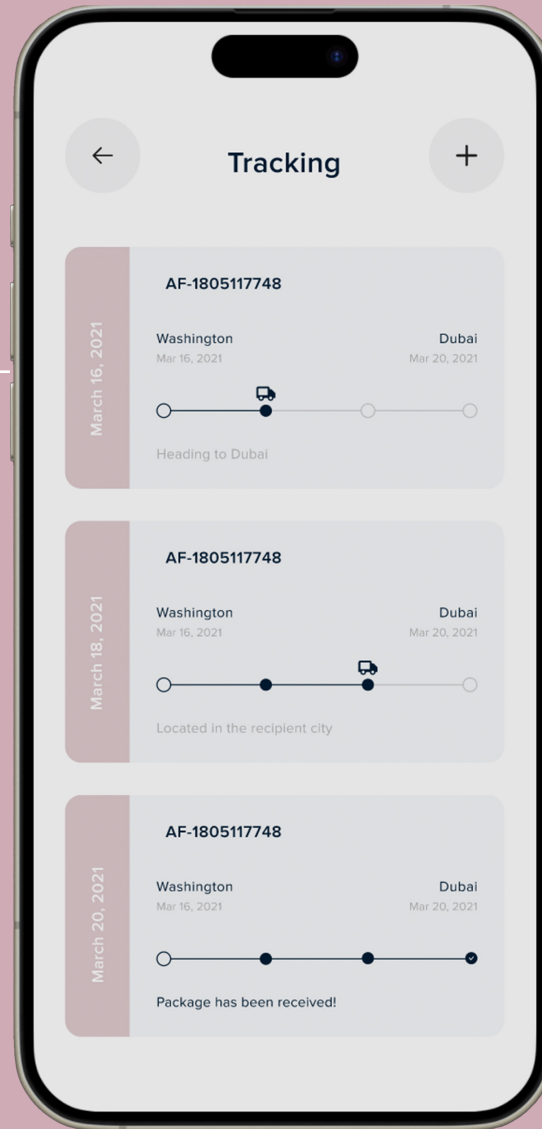
**Order Success:** Ενημέρωση για την Επιτυχή Παραγγελία

**Order Arrived:** Ενημέρωση για την Παράδοση της Παραγγελίας

**Payment Confirmed:** Ενημέρωση για την Επιβεβαίωση Πληρωμής

# Tracking

Η παραγγελία βρίσκεται προς τη πόλη του παραλήπτη



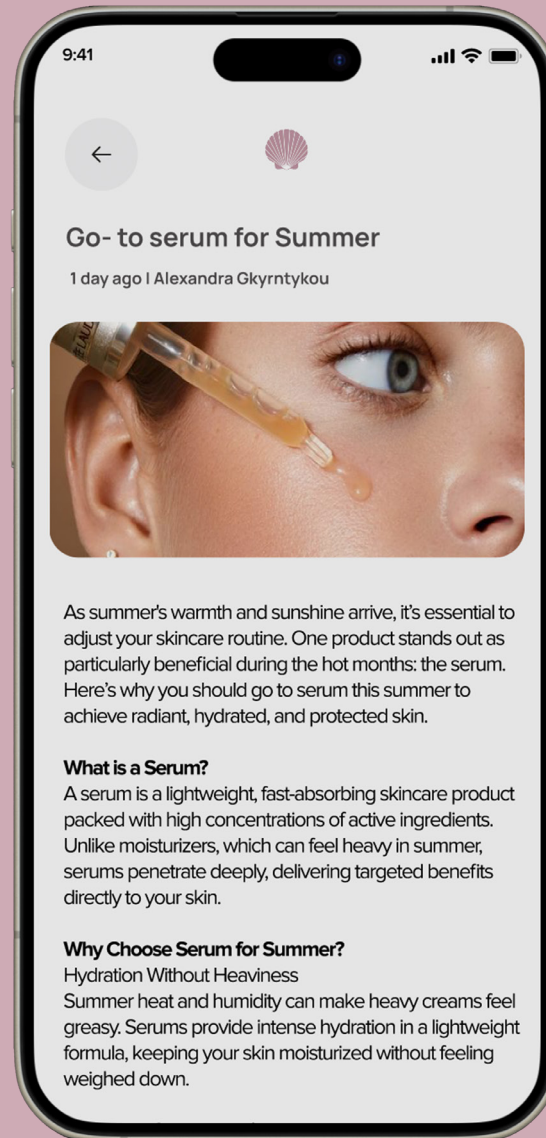
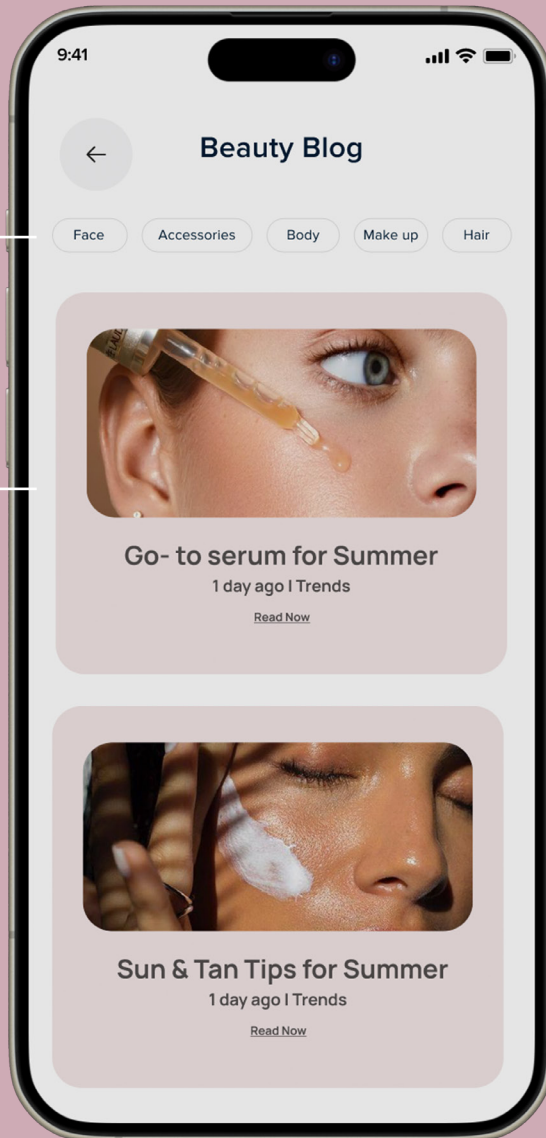
Η παραγγελία βρίσκεται στην πόλη του παραλήπτη

Η παραγγελία έχει παραδοθεί



Κατηγορίες άρθρων

Πρόσφατα άρθρα



Τα chat bots έχουν σχεδιαστεί για να παρέχουν **άμεση και αποτελεσματική υποστήριξη στους χρήστες**. Μέσω της χρήσης **τεχνητής νοημοσύνης**, τα chat bots μπορούν να **απαντούν σε ερωτήσεις, να δίνουν πληροφορίες για προϊόντα, και να βοηθούν στην πλοήγηση της εφαρμογής**.

### Βασικές Λειτουργίες:

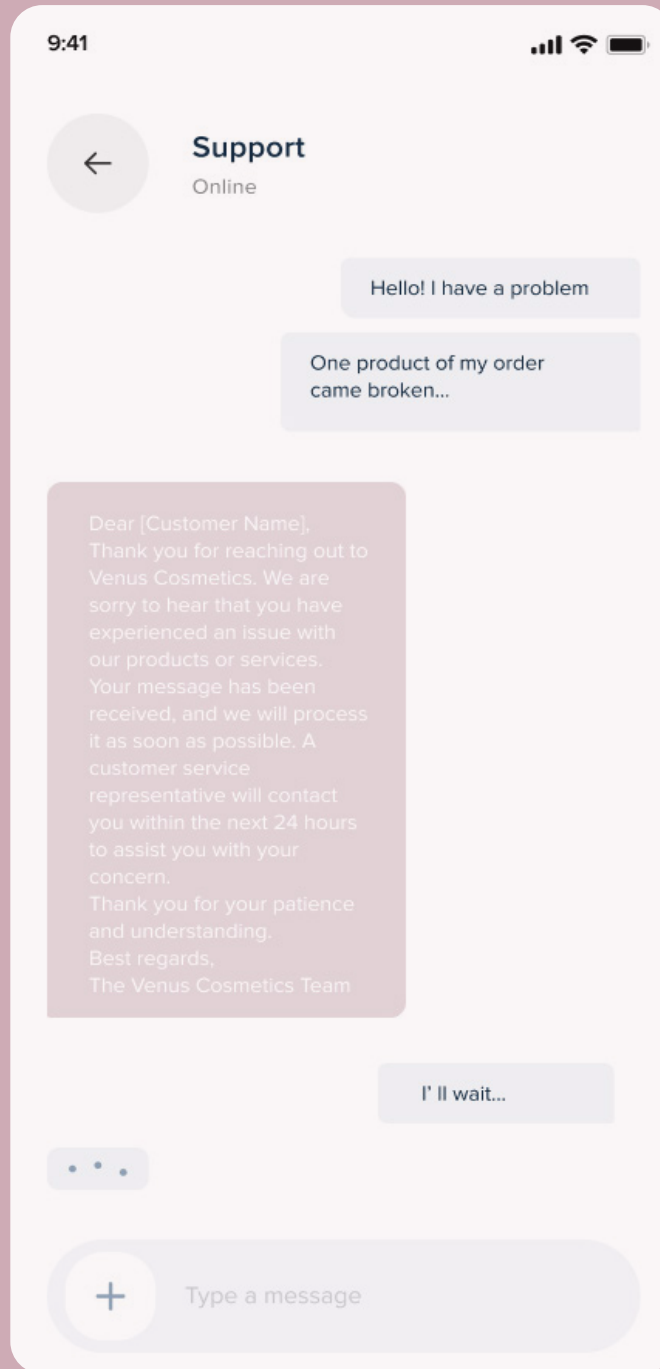
**Άμεση Υποστήριξη:** Τα chat bots είναι διαθέσιμα 24/7 για να απαντούν σε ερωτήσεις και να παρέχουν βοήθεια σε πραγματικό χρόνο.

**Πληροφορίες Προϊόντων:** Παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες για τα προϊόντα, όπως περιγραφές, τιμές, και διαθεσιμότητα.

**Καθοδήγηση Αγοράς:** Βοηθούν τους χρήστες να βρουν τα κατάλληλα προϊόντα βάσει των αναγκών και προτιμήσεών τους.

**Επίλυση Προβλημάτων:** Μπορούν να καθοδηγήσουν τους χρήστες στην επίλυση προβλημάτων ή αποριών που αφορούν τη χρήση της εφαρμογής.

**Ανατροφοδότηση:** Δέχονται και καταγράφουν ανατροφοδότηση από τους χρήστες για τη βελτίωση της υπηρεσίας.





# 01. Καινοτομία

Η λειτουργία **σάρωσης προσώπου** που προτείνει εξατομικευμένα προϊόντα βάσει των αναγκών του χρήστη, αποτελεί ένα **μοναδικό χαρακτηριστικό** που καμία άλλη εφαρμογή δεν προσφέρει. Αυτό καθιστά τη **Venus πρωτόπορο στον χώρο της ομορφιάς και της προσωπικής φροντίδας**.

## 02. Χρηστικότητα

Η εφαρμογή είναι σχεδιασμένη με γνώμονα την **ευκολία χρήσης**. Από την κεντρική σελίδα με τα χαρακτηριστικά προϊόντα και τις προσφορές, μέχρι τη σελίδα αναζήτησης και το καλάθι αγορών, **κάθε λειτουργία είναι απλή και διαισθητική**.

## 03. Εξατομίκευση

Η δυνατότητα της αποθήκευσης των προϊόντων για μελλοντική αγορά και η προβολή εξατομικευμένων προτάσεων, ενισχύουν την εμπειρία του χρήστη και προωθούν την αλληλεπίδραση με την εφαρμογή.

## 04. Υποστήριξη

Με την ενσωμάτωση των chat bots, οι χρήστες έχουν άμεση πρόσβαση σε βοήθεια και πληροφορίες, ενισχύοντας την αίσθηση υποστήριξης και εμπιστοσύνης.

Η Venus δεν είναι απλώς μια εφαρμογή αγοράς καλλυντικών, αλλά ένας **πλήρης σύμβουλος ομορφιάς** που βοηθά τους χρήστες να βρουν τα προϊόντα που πραγματικά χρειάζονται και επιθυμούν. Η συνεχής αναβάθμιση και βελτίωση της εφαρμογής εγγυάται την παροχή μιας ανεπανάληπτης εμπειρίας στον κόσμο της ομορφιάς.

Με την υλοποίηση της Venus, δημιουργούμε μια **πλατφόρμα που ενισχύει την ορατότητα του brand και προσφέρει αξία στους πελάτες**, καθιστώντας την αναπόσπαστο κομμάτι της καθημερινότητάς τους.

**THANK YOU!**