

Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο ως ενήλικας



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ
ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πτυχιακή εργασία

Συγγραφέας: Δέσποινα Μελισσιανού / ΑΜ:
19674111 Επιβλέπουσα: Ευανθία Χαλυβοπούλου

Αθήνα, Ιούνιος, 2024



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
UNIVERSITY OF WEST ATTICA

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Εξεταστική επιτροπή

Ευανθία Χαλυβοπούλου
Επίκουρη καθηγήτρια

Σοφία Μυτιλιναίου
Επίκουρη καθηγήτρια

Ειρήνη Ράπτη
Ακαδημαϊκή υπότροφος

Δήλωση συγγραφέα πτυχιακής εργασίας

Η κάτωθι υπογεγραμμένη Δέσποινα Μελισσιανού του Χαρίλαου, με αριθμό μητρώου 19674111, φοιτήτρια του Πανεπιστημίου Δυτικής Αττικής της Σχολής Εφαρμοσμένων Τεχνών και Πολιτισμού του Τμήματος Γραφιστικής και Οπτικής Επικοινωνίας, δηλώνω υπεύθυνα ότι: «Είμαι η συγγραφέας αυτής της πτυχιακής/διπλωματικής εργασίας και ότι κάθε βοήθεια την οποία είχα για την προετοιμασία της είναι πλήρως αναγνωρισμένη και αναφέρεται στην εργασία. Επίσης, οι όποιες πηγές από τις οποίες έκανα χρήση δεδομένων, ιδεών ή λέξεων, είτε ακριβώς είτε παραφρασμένες, αναφέρονται στο σύνολό τους, με πλήρη αναφορά στους συγγραφείς, τον εκδοτικό οίκο ή το περιοδικό, συμπεριλαμβανομένων και των πηγών που ενδεχομένως χρησιμοποιήθηκαν από το διαδίκτυο. Επίσης, βεβαιώνω ότι αυτή η εργασία έχει συγγραφεί από εμένα αποκλειστικά και αποτελεί προϊόν πνευματικής ιδιοκτησίας τόσο δικής μου, όσο και του Ιδρύματος. Παράβαση της ανωτέρω ακαδημαϊκής μου ευθύνης αποτελεί ουσιώδη λόγο για την ανάκληση του πτυχίου μου».

Η δηλούσα





Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο ως ενήλικας

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΑΤΤΙΚΗΣ

ΣΧΟΛΗ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ

ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ ΤΜΗΜΑ ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΠΤΙΚΗΣ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Πτυχιακή εργασία

Δέσποινα Μελισσιανού

1	<u>εισαγωγή</u>	10
2	<u>θεωρητικό υπόβαθρο</u>	12
	<u>οι μύθοι του Αισώπου</u>	14
	<u>διαδραστικά βιβλία (ενηλίκων)</u>	18
3	<u>επιρροές και έμπνευση</u>	22
	<u>καλλιτέχνες</u>	24
	<u>στυλ και τεχνικές</u>	36
4	<u>η αρχική ιδέα</u>	44
5	<u>προσχέδια</u>	46

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

6	οι επιλεγμένοι μύθοι	56
	η κολοβή αλεπού	58
	η λέαινα και η αλεπού	64
	ο οδοιπόρος και η αλήθεια	70
7	"Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο ως ενήλικας"	76
8	παράρτημα	88
9	συμπεράσματα	92
10	βιβλιογραφία και πηγές εικόνων	94

1.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι ο σχεδιασμός εικονογραφημένων διαδραστικών βιβλίων με θέμα τους μύθους του Αισώπου. Τα βιβλία αυτά απευθύνονται σε ενήλικες αναγνώστες με απώτερο σκοπό την επαφή τους με το εικονογραφημένο διαδραστικό βιβλίο. Η ιδέα αυτή προέκυψε μέσα από μια προσωπική εμπειρία. Έτσι, αποφάσισα να σχεδιάσω την πρώτη έκδοση της σειράς με τίτλο “Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο ως ενήλικας” που περιέχει τρία βιβλία, με ένα μύθο το κάθε ένα. Μέσα από αυτή τη σειρά ο ενήλικας αναγνώστης έχει τη δυνατότητα να έρθει σε επαφή με τους μύθους, μέσα από διαφορετική προσέγγιση όσο αφορά στον τρόπο εικονογράφησης αλλά χρησιμοποιώντας διαδραστικά στοιχεία. Το θέμα της σειράς επιλέχθηκε λόγω της σπουδαιότητας των μύθων του Αισώπου, αφού τα ηθικά διδάγματά τους είναι διαχρονικά και έχουν αξία σε κάθε στάδιο ηλικίας.

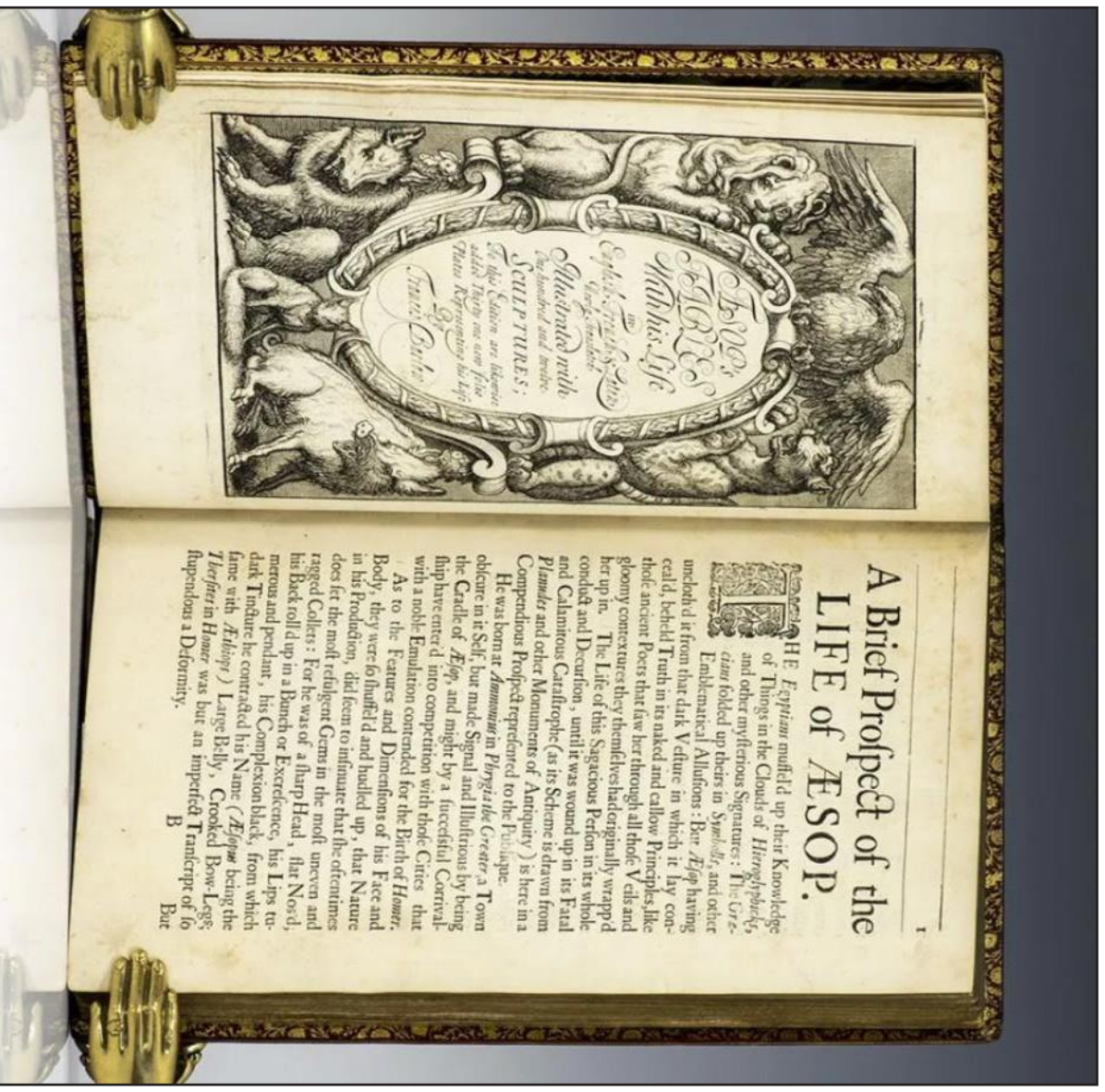
Επιπλέον, ο ενήλικας αναγνώστης μπορεί να έρθει σε θέση αυτοκριτικής και αυτοβελτίωσης αλλά και να αναπτύξει τις κοινωνικές του δεξιότητες. Στοιχεία από τη χρήση της τυπογραφία του Carson και των πολλαπλών αποτυπωμάτων του Warhol, μπορεί κανείς να διακρίνει στα βιβλία όπου συνδυάζεται εικόνα και κείμενο. Κύριος λοιπόν στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι ο ενήλικας αναγνώστης να έρθει σε μια “πρώτη επαφή” με το διαδραστικό βιβλίο αλλά και με τα μηνύματα που έχει να περάσει κάθε ένα από αυτά, μηνύματα που αφορούν έντονα τον σύγχρονο κόσμο.

2.

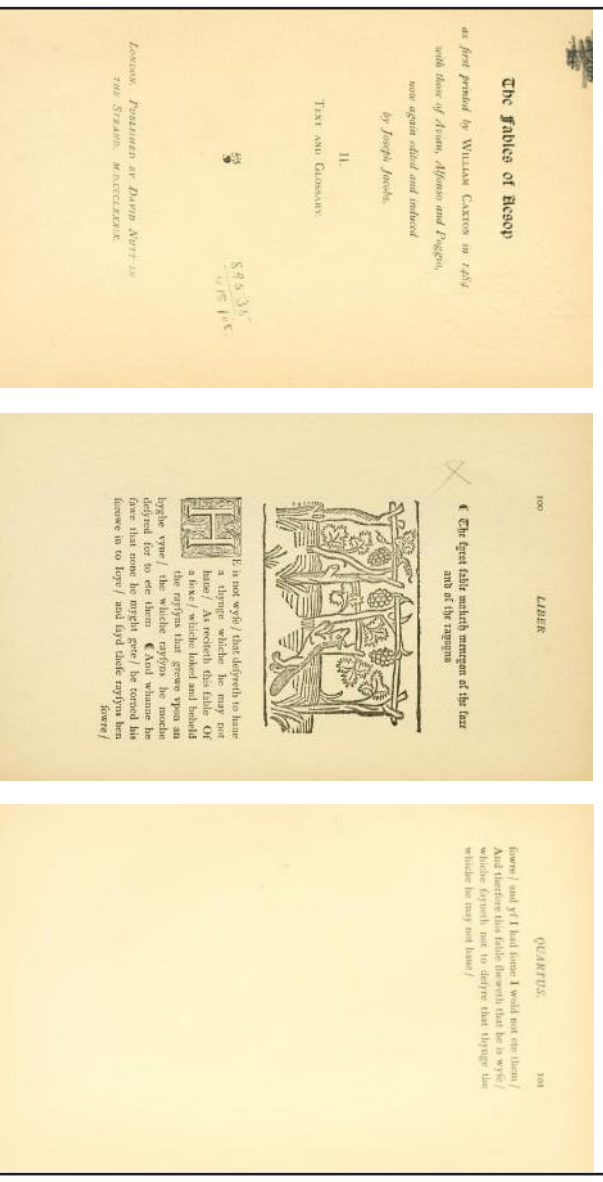
Θεωρητικό υπόβαθρο

Σε αυτήν την ενότητα αναφέρονται σύντομες, ενδιαφέρουσες πληροφορίες σχετικά με τους μύθους του Αισώπου όπως και ποιές ήταν οι πρώτες καταγραφές τους. Επίσης, γίνεται εκτενής αναφορά σε έρευνα με βάση τα διαδραστικά βιβλία ενηλίκων αλλά και ποιά είναι τα πλεονεκτήματα ενός διαδραστικού βιβλίου από μελέτες που έχουν πραγματοποιηθεί.

οι μύθοι του Αισώπου



1.



2.

Οι μύθοι του Αισώπου αποτελούν μία από τις πιο διαχρονικές συλλογές διδακτικών ιστοριών, οι οποίες έχουν επηρεάσει πολιτισμούς και εκπαιδευτικά συστήματα παγκοσμίως. Αυτοί οι μύθοι, που χρονολογούνται από την αρχαία Ελλάδα, χρησιμοποιούν συχνά ζώα με ανθρώπινα χαρακτηριστικά για να μεταφέρουν ηθικά διδάγματα.

Ποιός είναι ο ρόλος των μύθων του Αισώπου;

- > διδακτική χρήση
χρησιμοποιούνται ως εργαλεία διδασκαλίας για την ηθική και κοινωνική συμπεριφορά. Κάθε ιστορία καταλήγει σε ένα ηθικό δίδαγμα που ενθαρρύνει την αλληλεγγύη, την εργατικότητα και άλλες αρετές.
Παραδείγματα τέτοιων διδαγμάτων είναι η ιστορία του "Λαγού και της Χελώνας", που διδάσκει τη σημασία της σταθερότητας και της επιμονής.
- > εργαλείο για την ανάπτυξη κριτικής σκέψης
μέσα από τις ιστορίες, οι αναγνώστες καλούνται να αξιολογήσουν την ανθρώπινη συμπεριφορά και τα κίνητρα, να αναλύσουν τις συνέπειες των πράξεων και να εξάγουν τα δικά τους συμπεράσματα. Έτσι, ενισχύεται η ικανότητα τους να σκέφτονται κριτικά και να παίρνουν αποφάσεις.

-> παιδαγωγικό εργαλείο
στην εκπαίδευση, οι μύθοι του Αισώπου χρησιμοποιούνται για να διδάξουν γλώσσα και λογοτεχνία, ενθαρρύνοντας παράλληλα τη φαντασία και την αφήγηση. Οι μαθητές μαθαίνουν να αναγνωρίζουν τη δομή των ιστοριών, να δημιουργούν δικές τους διηγήσεις και να κατανοούν τη σημασία των ηθικών διδαγμάτων. Οι μύθοι αυτοί προάγουν επίσης τη γλωσσική ανάπτυξη και την πολιτιστική κατανόηση, προσφέροντας παραδείγματα που μπορούν να εφαρμοστούν στην καθημερινή ζωή.

-> πολιτιστική κληρονομιά
Οι μύθοι του Αισώπου αποτελούν σημαντικό μέρος της πολιτιστικής κληρονομιάς. Έχουν μεταφραστεί και διασκευαστεί σε πολλές γλώσσες και έχουν αποτελέσει πηγή έμπνευσης για τη λογοτεχνία, το θέατρο αλλά και τον κινηματογράφο.

1. "Aesop's Fables With His Life: In English, French, and Latin", Francis Barlow, 1687
2. "The fables of Aesop", William Caxton, 1484

... oritur
... ueritatis
... ac amor ipse ligat
... te reddat ad finem si loca
... te doloet hoc questu doloet hic
... non bene suadent finem me regit emis
... ex in suadent finem me regit emis
... eret et extorem me uider esse timor
... ceat inueni que spem tibi suscipiet ante
... uer meus implebit i cruce finis homis
... pa unum bustam referat p sine cathemat
... neque tunc miles nil fecerantibus ille
... ue male suau deficiat enim
... entes huc misero fregit in ore uero
... uicmento subicit eques subicit amor
... illa nouo ligat hos finis amore thorus
... omnia premit uinos qz metu pena qz sepultos
A. tunc et iuuenibus.
... te sua thorus iuuenes uerit amore
... multas fert multipas ex omnibus unum
... ligat huc spondet uen amoris opes
... un tuas qz meus capio plus omnibus unum
... e uolo si nolo minus hie tuum
... cepit ille doloet 7 reddat quata simplicit





3.

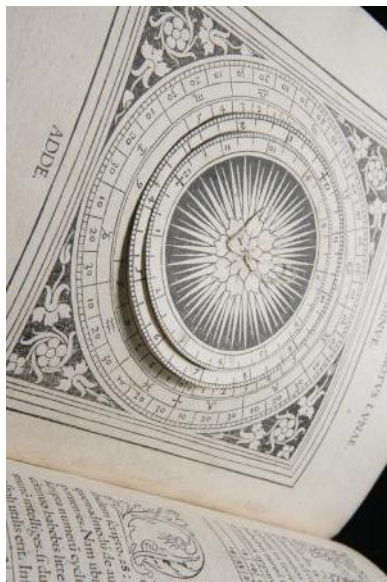
Ποιά είναι η πρώτη καταγραφή των μύθων του Αισώπου;

Δεν μπορεί να προσδιοριστεί με ακρίβεια η πρώτη καταγραφή των μύθων του Αισώπου, καθώς οι ιστορίες αυτές, αρχικά μεταδόθηκαν προφορικά και η γραπτή καταγραφή τους πραγματοποιήθηκε σε διαφορετικές χρονικές περιόδους και μορφές. Παρόλ'αυτά, ο πιο γνωστός και πλήρης πρώιμος καταγραφέας των μύθων του Αισώπου είναι ο Δημήτριος Φαληρεύς (4ος αιώνας π.Χ.). Μία από τις πρώτες σημαντικές καταγραφές των μύθων του Αισώπου στα λατινικά έγινε από τον Ρωμαίο ποιητή Φαίδρο τον 1ο αιώνα μ.Χ. Οι μύθοι του Αισώπου γνώρισαν ανανεωμένο ενδιαφέρον κατά την Αναγέννηση, με πολλές εκδόσεις να εμφανίζονται σε διάφορες ευρωπαϊκές γλώσσες. Μία από τις πιο γνωστές εκδόσεις είναι αυτή του William Caxton στα αγγλικά το 1484. Στα ελληνικά, ο Αδαμάντιος Κοραής ήταν ο πρώτος που συγκέντρωσε υλικό για τον Αίσωπο και το δημοσίευσε στο Παρίσι το 1787.

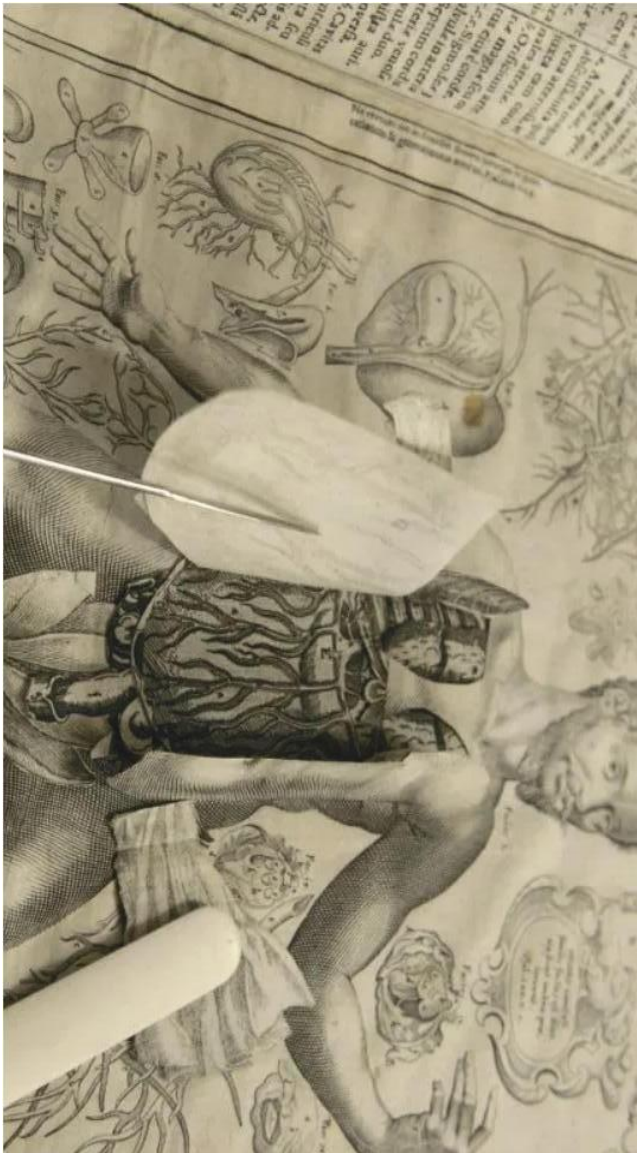
διαδραστικά βιβλία (ενηλίκων)



4.



5.



6.



7.

Αξίζει, αρχικά, να πραγματοποιηθεί μια σύντομη ιστορική αναδρομή του διαδραστικού βιβλίου μιας και έχει ενδιαφέρον ο αρχικός τρόπος προσέγγισής τους αλλά και το σκεπτικό που κρύβεται πίσω από τη δημιουργία τους. Το διαδραστικό βιβλίο ήταν γνωστό ως "κινητό βιβλίο" και χαρακτήριζε ένα βιβλίο που είχε τη δυνατότητα να κινείται ώστε να απεικονίσει μια πληροφορία ή ιστορία. Ξεκίνησαν ως μια "φιλοσοφική μηχανή", εξελίχθηκαν σε επιστημονικά εγχειρίδια και σήμερα αποτελούν πηγή απόλαυσης τόσο των παιδιών όσο και των ενήλικων.

Το 1250, ο Άγγλος Βενεδικτίνος μοναχός, Matthew Paris, κατασκεύασε το πρώτο διαδραστικό βιβλίο, τύπου Volvelle, που περιέχει περιστρεφόμενους κύκλους προσαρμοσμένους στις σελίδες. Στόχος του βιβλίου ήταν η εξήγηση της σχέσης μεταξύ των εποχών, των φάσεων της σελήνης αλλά και των θρησκευτικών εορτών.

Στη συνέχεια, περίπου το 1305, ο ποιητής και φιλόσοφος Ramon Llull έφερε στη Δύση, το βιβλίο τύπου Volvelle, που δεν θεωρήθηκε βιβλίο για εκείνη την εποχή, παρά μια "λογική μηχανή". Αποτελούνταν από περιστρεφόμενους κύκλους που επέτρεπαν να τεθούν φιλοσοφικά "ερωτήματα" για διάφορα θέματα σχετικά με την αρετή, το καλό, το κακό και τον Θεό.

Η εξέλιξη του διαδραστικού βιβλίου κατά τον ύστερο Μεσαίωνα και την πρώιμη Αναγέννηση συνέβη χάρη σε επιστήμονες. Βιβλία αστρονομίας και ιατρικής χρησιμοποίησαν τους μηχανισμούς "turn-up" ή "lift-the-flap", για να περιγράψουν τις φάσεις της σελήνης ή το πώς φαινόταν το εσωτερικό του σώματος. Αυτή η τεχνική επέτρεψε στον θεατή να ξεδιπλώσει, για παράδειγμα, πολλαπλά βάθη ενός κορμού, από το θώρακα μέχρι την κοιλιά και τη σπονδυλική στήλη. Αξιοσημείωτα παραδείγματα τέτοιων βιβλίων είναι το "Calendarium", του Johannes Regiomontanus που εκδόθηκε το 1476 στη Βενετία και το εγχειρίδιο ανατομίας "Catoptrum microcosmicum", του Johan Remmelin που δημοσιεύτηκε στα Λατινικά το 1619.

Τα κινητά βιβλία δεν δημιουργήθηκαν για νεανικό κοινό μέχρι τις αρχές του δέκατου ένατου αιώνα. Τον 18ο αιώνα, ο Άγγλος εκδότης John Newbery άρχισε να δημοσιεύει μύθους για παιδιά σε αναδυόμενη μορφή και έτσι, καινοτόμοι εκδότες άρχισαν να πειραματίζονται με δημιουργικούς και διαδραστικούς τρόπους για να έχουν επιτυχία σε μια αγορά ανηλίκων. Το πρώτο επιτυχημένο προϊόν που προέκυψε από αυτές τις μυθιστορηματικές προσπάθειες ήταν το "Harlequinade", σχεδιασμένο από τον Λονδρέζο τυπογράφο και βιβλιοπώλη Robert Sayer. Γύρω στο 1765, ο Sayer ανέπτυξε ένα βιβλίο μεστυλ "lift-the-flap".

Με νέα τυπογραφία, τεχνικές αναδίπλωσης και την έκρηξη του αλφαριθμητισμού στις πλούσιες χώρες τον δέκατο ένατο αιώνα, τα αναδυόμενα βιβλία βελτιώθηκαν σημαντικά και έγιναν εξελιγμένα αντικείμενα πληροφοριών, ψυχαγωγίας, ακόμη και διακόσμησης.

4. "Ars magna", Ramon Llull

5. "Calendarium", Συλλογή της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Ισπανίας

7. Αντίγραφο του "A little beautiful pocket-book", που εκδόθηκε από το Newbery,

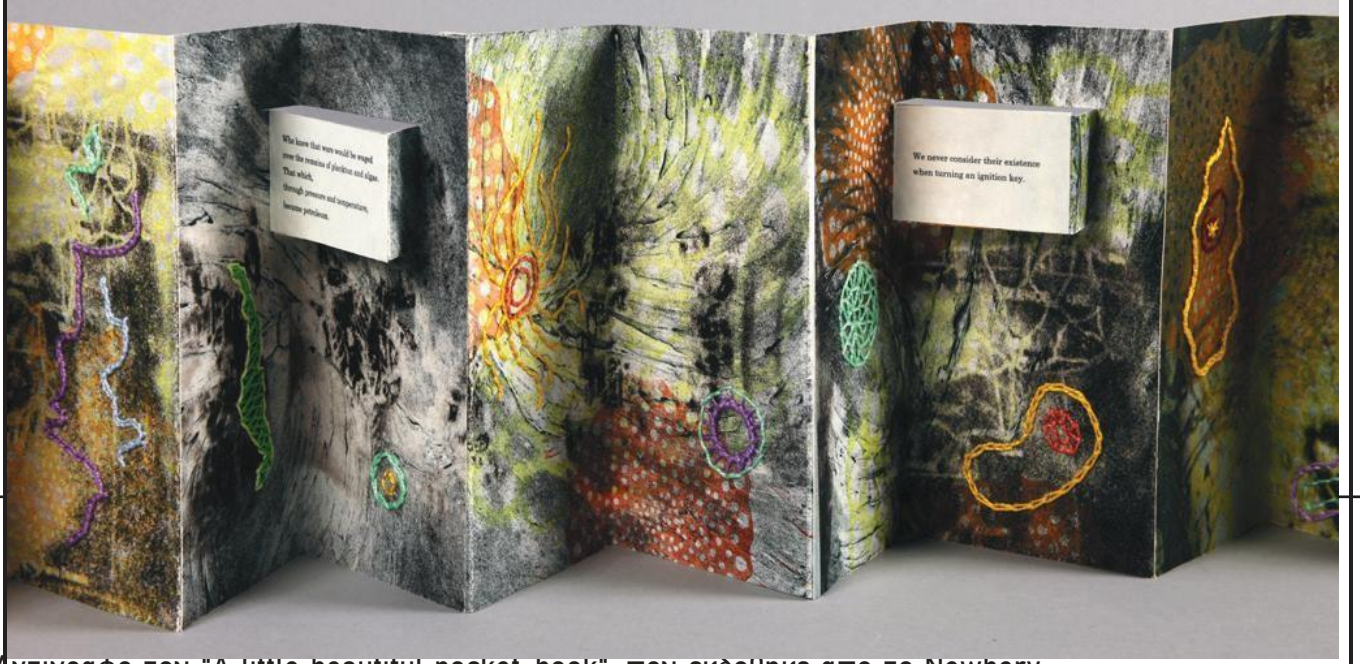
6. "Catoptrum microcosmicum", Συλλογή της Εθνικής Βιβλιοθήκης της Ισπανίας



8.



9.



10.

7. Αντίγραφο του "A little beautiful pocket-book", που εκδόθηκε από το Newbery,

Οι έρευνες που αναφέρονται παρακάτω, περιέχουν ποικίλα θέματα όπως μελέτες για τη δημιουργία ενός διαδραστικού βιβλίου που θα αυξήσει το ενδιαφέρον των μαθητών για γνώση, την προώθηση ενσωμάτωσης του διαδραστικού βιβλίου στη διδασκαλία καθώς και τον ρόλο του διαδραστικού βιβλίου στη σύγχρονη κοινωνία. Κίνα, Ινδονησία, Ουκρανία και Πολωνία είναι οι χώρες που πραγματοποιήθηκαν οι έρευνες, ενώ οι χρονολογίες κυμαίνονται από το 2017 έως το 2022. Όλες οι πληροφορίες οδηγούσαν στο ίδιο συμπέρασμα: τα διαδραστικά βιβλία οφείλουν τους αναγνώστες.

Το άρθρο "Interactive book as a means of overcoming disrupted communication between author and reader" ¹ των O. Yurchuk και O. V. Chaplinska (2020), αρχίζει, αναφέροντας την αυξημένη χρήση τεχνολογίας στη σύγχρονη κοινωνία, πράγμα που, κατά τον συγγραφέα, οδηγεί σε πλήρη διακοπή της επικοινωνίας μεταξύ συγγραφέα και αναγνώστη.

Υποστηρίζει πως το πρόβλημα αυτό μπορεί να λυθεί μέσω του διαδραστικού βιβλίου, που προσφέρει τη δημιουργία μιας νέας πραγματικότητας όπου κάθε αναγνώστης είναι σε θέση να επικοινωνήσει τόσο με έναν συγγραφέα όσο και με χαρακτήρες.

Στην εργασία "Research on Interactive Design in Children's Book" ² του Song, Y. (2021), γίνονται σχόλια πάνω στο διαδραστικό βιβλίο και τον αντίκτυπο που έχει στα παιδιά. Για παράδειγμα, υποστηρίζεται πως ένα διαδραστικό βιβλίο "σπάει" την αίσθηση των επίπεδων βιβλίων και εισάγει νέες μεθόδους σχεδίασης, επιτρέποντας στα παιδιά να συμμετέχουν και να αλληλεπιδρούν με τα βιβλία, γεγονός που όχι μόνο βελτιώνει την πρακτική ικανότητα και τη μαθησιακή αποτελεσματικότητά τους, αλλά βελτιώνει και την αυτόνομη μαθησιακή τους ικανότητα. Μέσα από τις παραπάνω έρευνες και άρθρα, μου δώθηκαν αρκετές πληροφορίες αλλά και ερεθίσματα για το διαδραστικό βιβλίο. Ακόμη και αν αναφέρονταν στα παιδικά διαδραστικά βιβλία, ο αντίκτυπος που έχουν, προσδιορίζεται και για ενήλικα άτομα. Τέτοιου είδους βιβλία, έχουν τη δυνατότητα να προσφέρουν στον αναγνώστη, κάθε ηλικίας, μια ξεχωριστή εμπειρία, συνδυάζοντας γνώση και διασκέδαση. Αποκτώντας κάθε είδους εμπειρίες ο άνθρωπος εξελίσσεται και το διαδραστικό βιβλίο έρχεται για να δώσει ακόμη περισσότερες.

Πλέον, μεγάλο μέρος των διαδραστικών βιβλίων απευθύνεται σε παιδιά για πολλούς λόγους, όπως αναφέρθηκε στις παραπάνω μελέτες. Ωστόσο, οι ενήλικες δεν έχουν τις ίδιες ευκαιρίες να έρθουν σε επαφή με διαδραστικά βιβλία τύπου pop-up, flip books κ.ά. Όπως είδαμε και παραπάνω, υπάρχουν σύγχρονα διαδραστικά βιβλία που απευθύνονται και σε ενήλικες, αλλά δεν είναι εύκολα προσβάσιμα, όπως είναι τα διαδραστικά βιβλία παιδιών σε ένα βιβλιοπωλείο.

8. "Ode à l'oubli", Louise Bourgeois, 2002 - εικονογραφημένο βιβλίο από ύφασμα

9. "Arrival", Eimearjean McCormack.

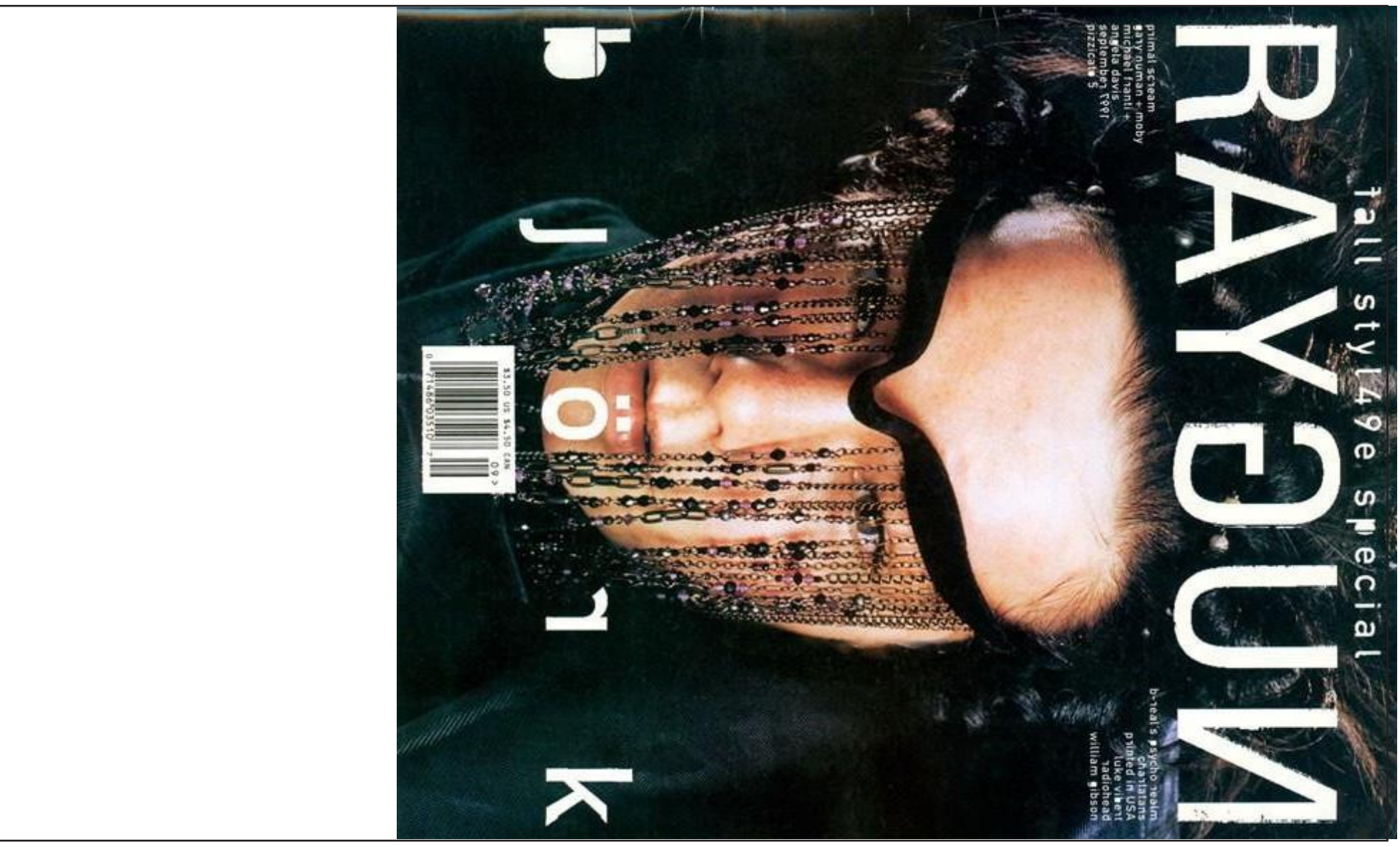
10. "Fossil Fuels", Michelle Wilson, 2011

3.

επιρρόες και έμπνευση

Στην ενότητα 3 αναφέρονται δουλειές καλλιτεχνών από όπου άντλησα έμπνευση για το σχεδιασμό των βιβλίων μου. Δύο κύριοι καλλιτέχνες είναι ο David Carson και ο Andy Warhol. Έχουν προστεθεί επίσης εικόνες από έργα διάφορων καλλιτεχνών με ενδιαφέρουσες συνθέσεις, σκεπτικό και χρήση διαδραστικών στοιχείων. Έργα επίσης αξιοσημείωτα από όπου επηρεάστηκα.

καλλιτέχνες



Ο David Carson είναι ένας πρωτοπόρος γραφίστας, γνωστός για το καινοτόμο και αντισυμβατικό του στυλ που επηρέασε βαθιά τη σύγχρονη γραφιστική. Ξεκίνησε την καριέρα του ως σέρφερ και στη συνέχεια ανακάλυψε την αγάπη του για τον σχεδιασμό, χωρίς να έχει τυπική εκπαίδευση στη γραφιστική, κάτι που του επέτρεψε να αναπτύξει μια δική του γλώσσα σχεδιασμού. Η γλώσσα αυτή χαρακτηρίζεται από την αποδόμηση της τυπογραφίας, την ασύμμετρία και τη μη συμβατική χρήση του χώρου και των εικόνων. Τα έργα του συχνά περιλαμβάνουν έντονη τυπογραφία, ελεύθερη σύνθεση και χρήση πειραματικών γραμματοσειρών, προκαλώντας συναισθηματικές και αισθητικές αντιδράσεις στους θεατές.

Δύο αξιοσημείωτα έργα του Carson είναι:

-> περιοδικό Ray Gun (1992-1995)
ως καλλιτεχνικός διευθυντής, ο Carson επαναπροσδιόρισε την αισθητική των περιοδικών με τον τολμηρό του σχεδιασμό, καθιστώντας το Ray Gun εμβληματικό παράδειγμα της αποδόμησης στη γραφιστική.

-> βιβλίο "The End of Print" (1995)
μια αυτοβιογραφία που συγκεντρώνει το έργο του Carson και ταυτόχρονα λειτουργεί ως μανιφέστο για τον επαναστατικό του τρόπο σκέψης και σχεδιασμού, επηρεάζοντας γενιές γραφιστών.

Ο David Carson είναι γνωστός για την επαναστατική προσέγγισή του στη γραφιστική, η οποία "παραβιάζει" τις παραδοσιακές αρχές και κανόνες του σχεδιασμού. Μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά της δουλειάς του είναι:

-> αποδόμηση τυπογραφίας
διάσπαση γραμμάτων, αλλαγή κλιμάκων και θέσεων τους, έχοντας τελικά μια δυναμική και ασύμμετρη σύνθεση.

-> ασύμμετρη σύνθεση
συχνά ασύμμετρες και φαινομενικά ακατάστατες οι συνθέσεις του, δίνουν μια αίσθηση αυθορμητισμού και κίνησης. Αυτή η προσέγγιση δημιουργεί ενδιαφέρον και προσδίδει ζωντάνια στο έργο του.

-> χρήση εικόνων και κειμένου
ως οπτικά στοιχεία
ενσωμάτωση εικόνων και κειμένου με τρόπους που ξεπερνούν τις παραδοσιακές διαχωριστικές γραμμές. Το κείμενο συχνά γίνεται μέρος της εικόνας και αντίστροφα, δημιουργώντας μια οπτική ενότητα και συνέργεια.

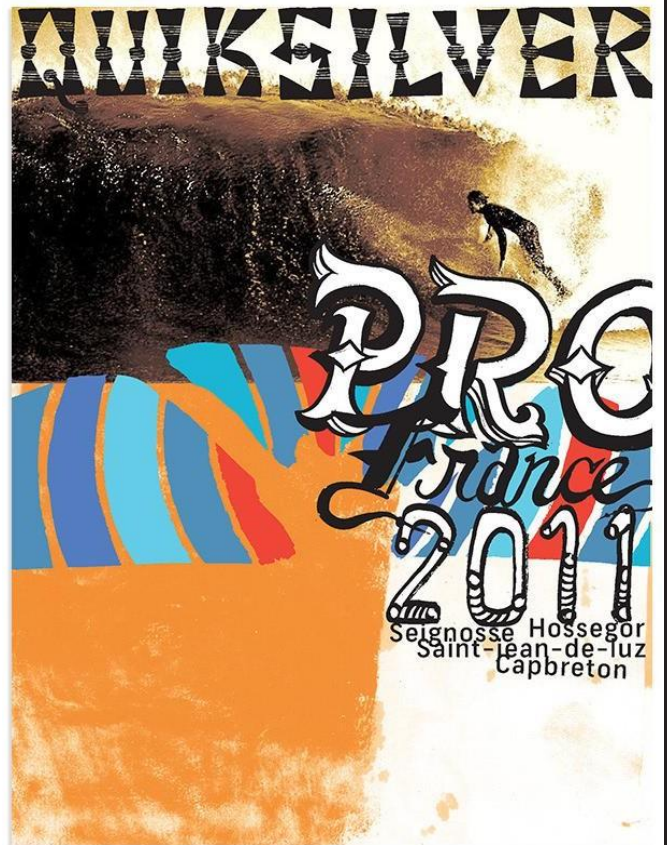
-> πειραματική χρήση χώρου
κάθε εκατοστό της επιφάνειας σχεδίασης χρησιμοποιείται για να προσδώσει νόημα και αισθητική.



2.

3.

4.



-> έντονη οπτική γλώσσα

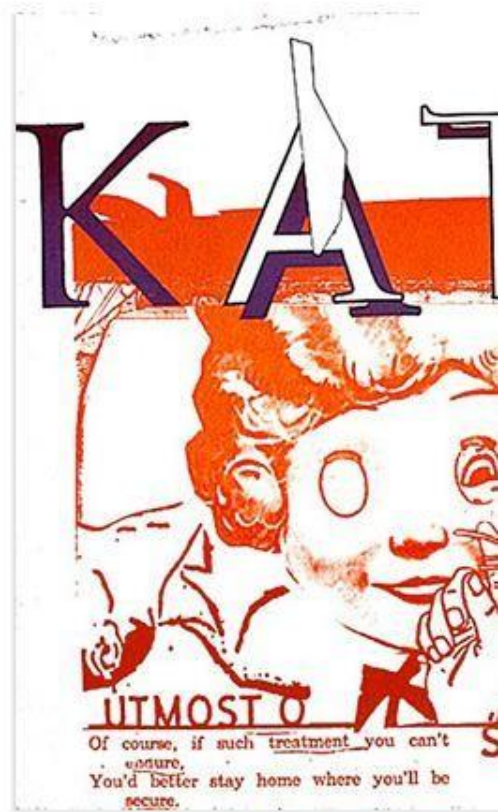
η οπτική γλώσσα του Carson είναι έντονη και άμεση, με στόχο να προκαλέσει συναισθηματικές αντιδράσεις. Χρησιμοποιεί δυνατά χρώματα, αντιθέσεις και γραφικά στοιχεία που τραβούν την προσοχή και αφήνουν έντονη εντύπωση.

παρακάτω βλέπουμε μερικά από τα έργα του Carson που αποτέλεσαν σημαντική επιρροή στο σχεδιασμό και την ανάπτυξη των δικών μου βιβλίων.

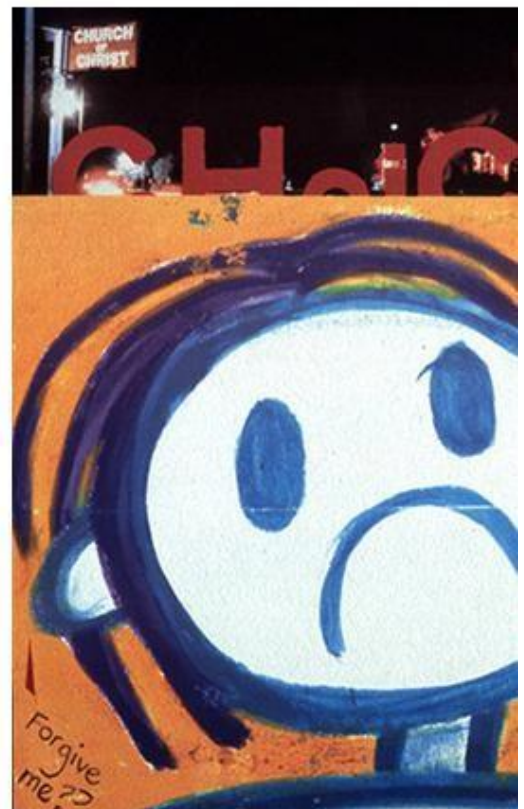


5.

-
2. Δισέλιδο από το περιοδικό Ray Gun, David Carson
 3. Αφίσα για το Austin Institute for Graphic Awesomeness, David Carson, 2014
 4. Αφίσα Quiksilver για επαγγελματική εκδήλωση σέρφινγκ στη Γαλλία, David Carson, 2011
 5. Ευγενική προσφορά του MasterClass όπου απεικονίζεται ο David Carson



8.



9.

-
- 6. Δισέλιδο περιοδικού Ray Gun, David Carson
 - 7. Δισέλιδο περιοδικού Ray Gun, David Carson
 - 8. Εισαγωγικό δισέλιδο για άρθρο της τραγουδίστριας Kate Bush στο περιοδικό Ray Gun, David Crason
 - 9. Δισέλιδο περιοδικού Ray Gun, David Carson



Ο Andy Warhol ήταν ένας πολυδιάστατος Αμερικανός καλλιτέχνης, σκηνοθέτης και παραγωγός που έγινε εμβληματική φιγούρα του κινήματος της Pop Art.

Δουλεύοντας για περιοδικά όπως το "Vogue" και το "Harper's Bazaar", η ικανότητά του να κατανοεί και να αναδεικνύει την εμπορική αισθητική έπαιξαν καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη της καλλιτεχνικής του ταυτότητας.

Το στούντιό του με όνομα "Factory", έγινε κέντρο καλλιτεχνικής δημιουργίας και φιλοξένησε πλήθος καλλιτεχνών, μουσικών και διασημοτήτων.

Η ενασχόλησή του με τη διασημότητα και την εμπορευματοποίηση της τέχνης τον καθιέρωσε ως έναν από τους πιο πρωτοποριακούς και προκλητικούς καλλιτέχνες της εποχής του.

Ο Warhol έζησε και εργάστηκε σε μια περίοδο μεγάλων κοινωνικών και πολιτιστικών αλλαγών και κατάφερε να συλλάβει και να απεικονίσει το πνεύμα της εποχής του μέσα από την τέχνη του.

Δύο αξιοσημείωτα έργα του Warhol είναι:

-> Campbell's Soup Cans (1962)
σειρά από 32 πίνακες απεικονίζει κουτιά κονσερβοποιημένων σούπας

Campbell και αποτελεί ένα από τα πιο γνωστά έργα της Pop Art. Συμβολίζει την καθημερινότητα και την εμπορευματοποίηση.

-> Marilyn Diptych (1962)

50 επαναλαμβανόμενες εικόνες της Marilyn Monroe, με τη μισή σειρά να είναι χρωματισμένη και η άλλη μισή ασπρόμαυρη. Το έργο εξετάζει τη φθορά της διασημότητας και την εμπορευματοποίηση του προσώπου της.

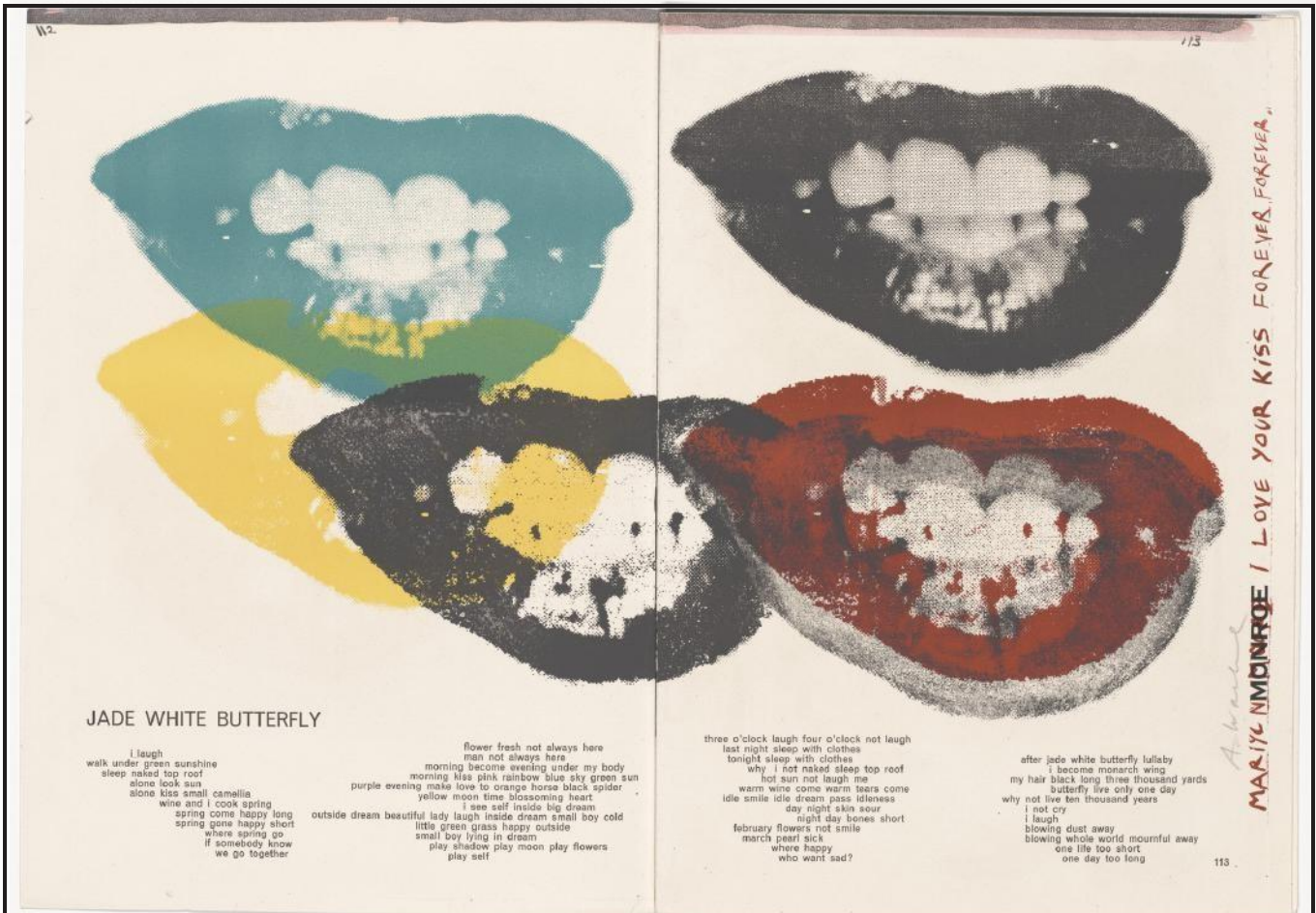
Ο Andy Warhol ήταν ένας από τους πιο επιδραστικούς καλλιτέχνες του 20ού αιώνα, γνωστός για τη συμβολή του στην Pop Art. Μερικά από τα βασικά χαρακτηριστικά της δουλειάς του είναι:

-> εικόνες μαζικής παραγωγής
χρήση εικόνων από την ποπ κουλτούρα και τα μαζικά μέσα ενημέρωσης, όπως διαφημίσεις, για να δημιουργήσει έργα τέχνης που αντικατοπτρίζουν την κατανάλωση και την εμπορευματοποίηση της εποχής του.

Όταν δημιούργησε τους πρωτότυπους πίνακες της σούπας Campbell το 1960, θεωρήθηκαν ισχυρές δηλώσεις σχετικά με τη βαρετή επανάληψη της διαφήμισης.

-> τεχνική silkscreen
ανέπτυξε και τελειοποίησε αυτή την τεχνική που του επέτρεπε να αναπαράγει εικόνες σε πολλά αντίγραφα, μετατρέποντας την τέχνη σε βιομηχανική διαδικασία.

10. "Untitled" από τη σειρά "Flowers", Andy Warhol, 1970



JADE WHITE BUTTERFLY

i laugh
walk under green sunshine
sleep naked top roof
alone look sun
kiss small camellia
wine and i cook spring
spring come happy long
spring gone happy short
where spring go
if somebody know
we go together

flower fresh not always here
man not always here
morning become evening under my body
morning kiss pink rainbow blue sky green sun
purple evening make love to orange horse black spider
yellow moon time blossoming heart
i see self inside big dream
outside dream beautiful lady laugh inside dream small boy cold
little green grass happy outside
small boy lying in dream
play shadow play moon play flowers
play self

three o'clock laugh four o'clock not laugh
last night sleep with clothes
tonight sleep with clothes
why i not naked sleep top roof
hot sun not laugh me
warm wine come warm tears come
idle smile idle dream pass idleness
day night skin sour
night day bones short
february flowers not smile
march pearl sick
where happy
who want sad?

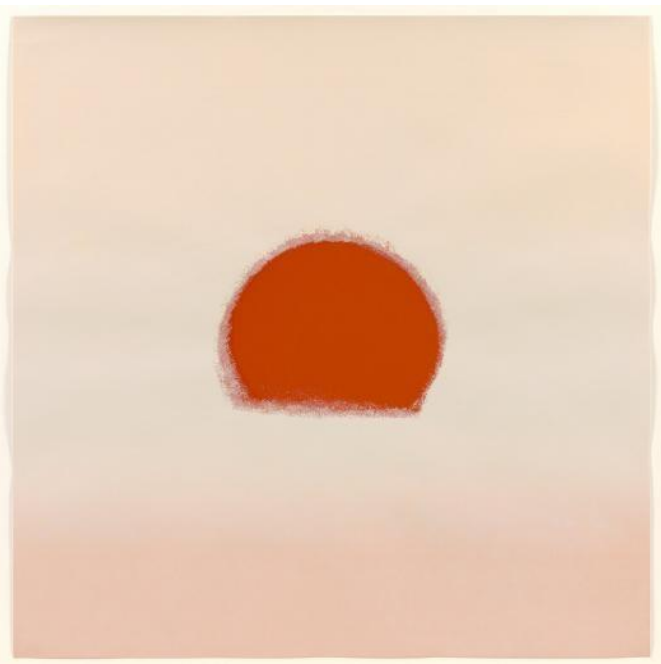
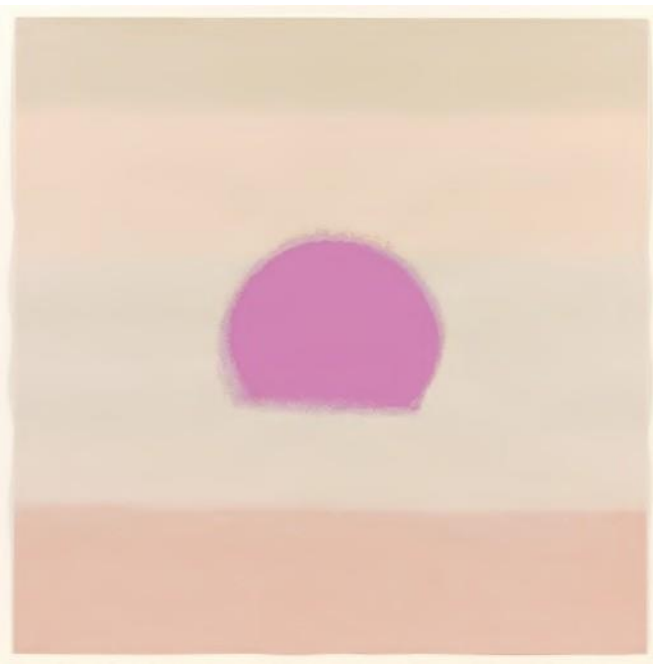
after jade white butterfly lulaby
i become monarch wing
my hair black long three thousand yards
butterfly live only one day
why not live ten thousand years
i not cry
i laugh
blowing dust away
blowing whole world mournful away
one life too short
one day too long

Advance
 MARILYN MONROE I LOVE YOUR KISS FOREVER FOREVER

11.

12.

13.



-> επανάληψη

οι εικόνες της Marilyn Monroe είναι χαρακτηριστικά αυτού του στοιχείου που χρησιμοποιήθηκε για να σχολιάσει την απώλεια της μοναδικότητας στην εποχή της μαζικής παραγωγής.

-> κοινωνικός σχολιασμός

μέσα από την τέχνη του σχολίασε κοινωνικά και πολιτικά θέματα της εποχής του, όπως η κατανάλωση, η διασημότητα, η θνητότητα και η βία.

η τεχνική της μεταξοτυπίας με πολλαπλά αποτυπώματα και ο ιδιαίτερος συνδυασμός των χρωμάτων που χρησιμοποιεί ήταν τα κύρια στοιχεία της δουλειάς του Andy Warhol από όπου εμπνεύστηκα και εφάρμοσα στο σχεδιασμό των βιβλίων μου.



14.

11. "Marilyn Monroe I Love Your Kiss Forever Forever", Andy Warhol, 1964

12. "Untitled" από τη σειρά "Sunset", Andy Warhol, 1972

13. "Untitled" από τη σειρά "Sunset", Andy Warhol, 1972

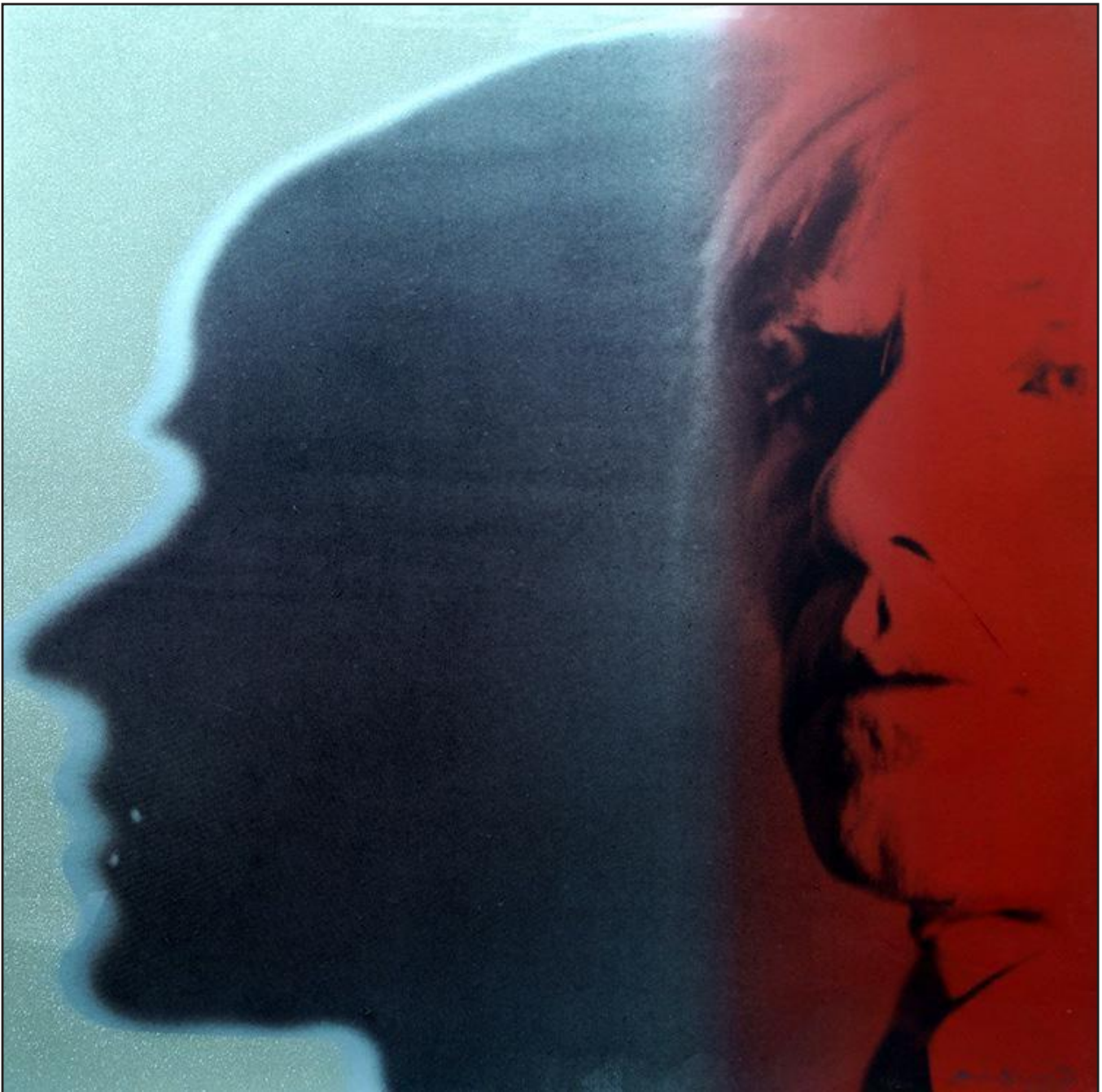
14. "Warhol with his assistants Philip Fagan (left), and poet Gerard Malanga (right)", New York, 1964



15.



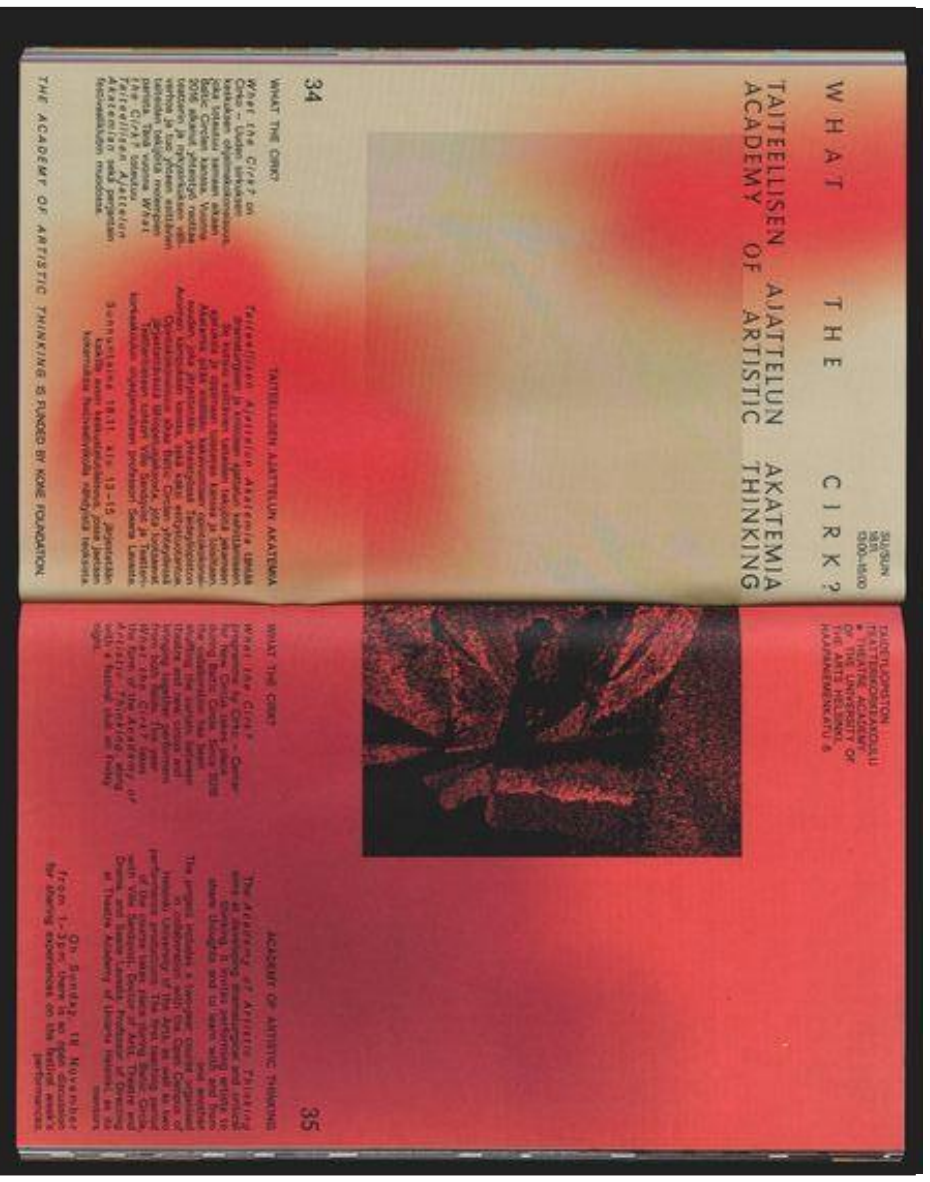
16.



17.

15. "Untitled" από τη σειρά "Electric Chairs", Andy Warhol, 1971
16. "Untitled" από τη σειρά "Electric Chairs", Andy Warhol, 1971
17. "The Shadow" από τη σειρά "Myths Series", Andy Warhol, 1981

ΣΤΥΛ και ΤΕΧΝΙΚές



18.



19.

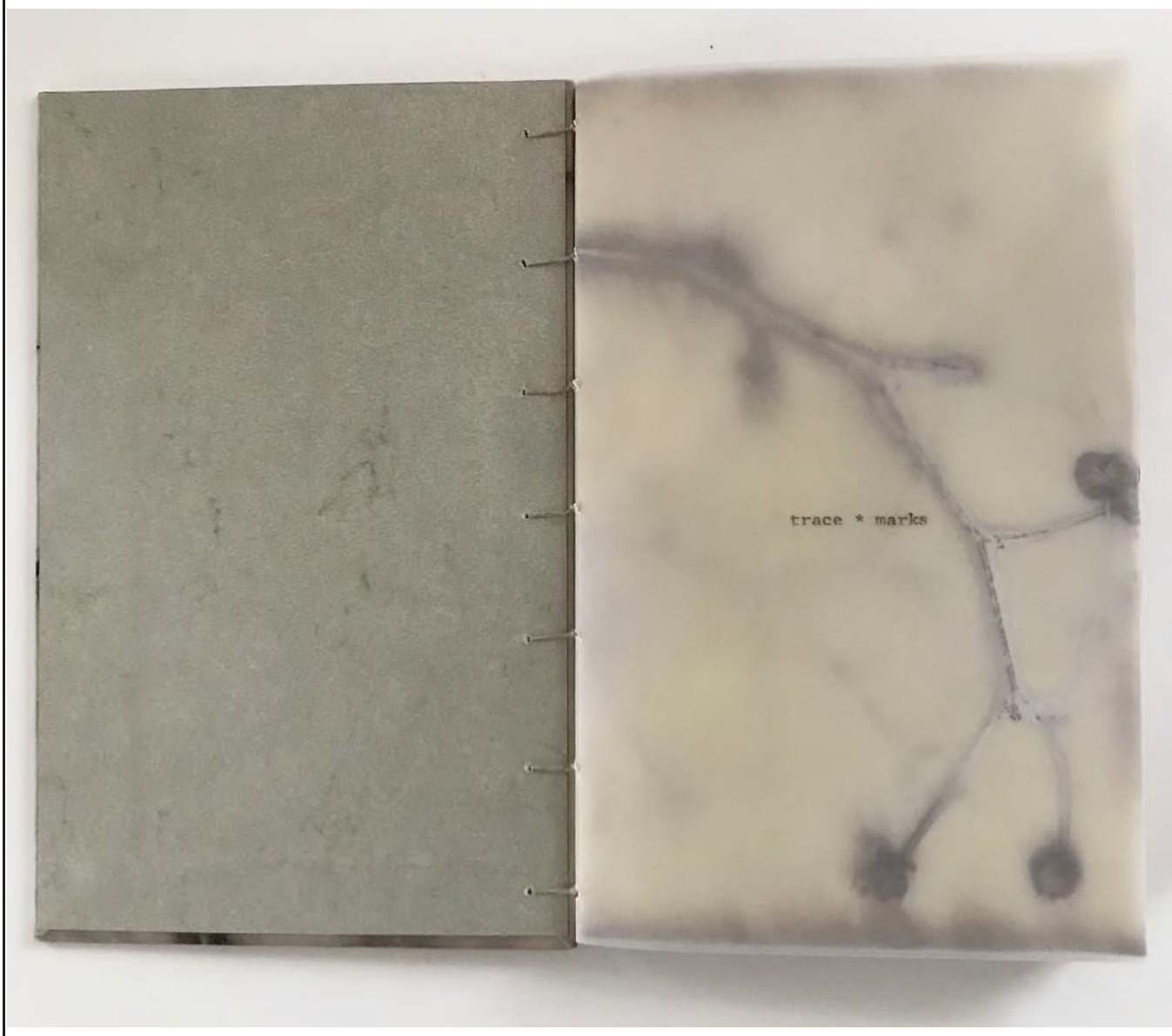


20.

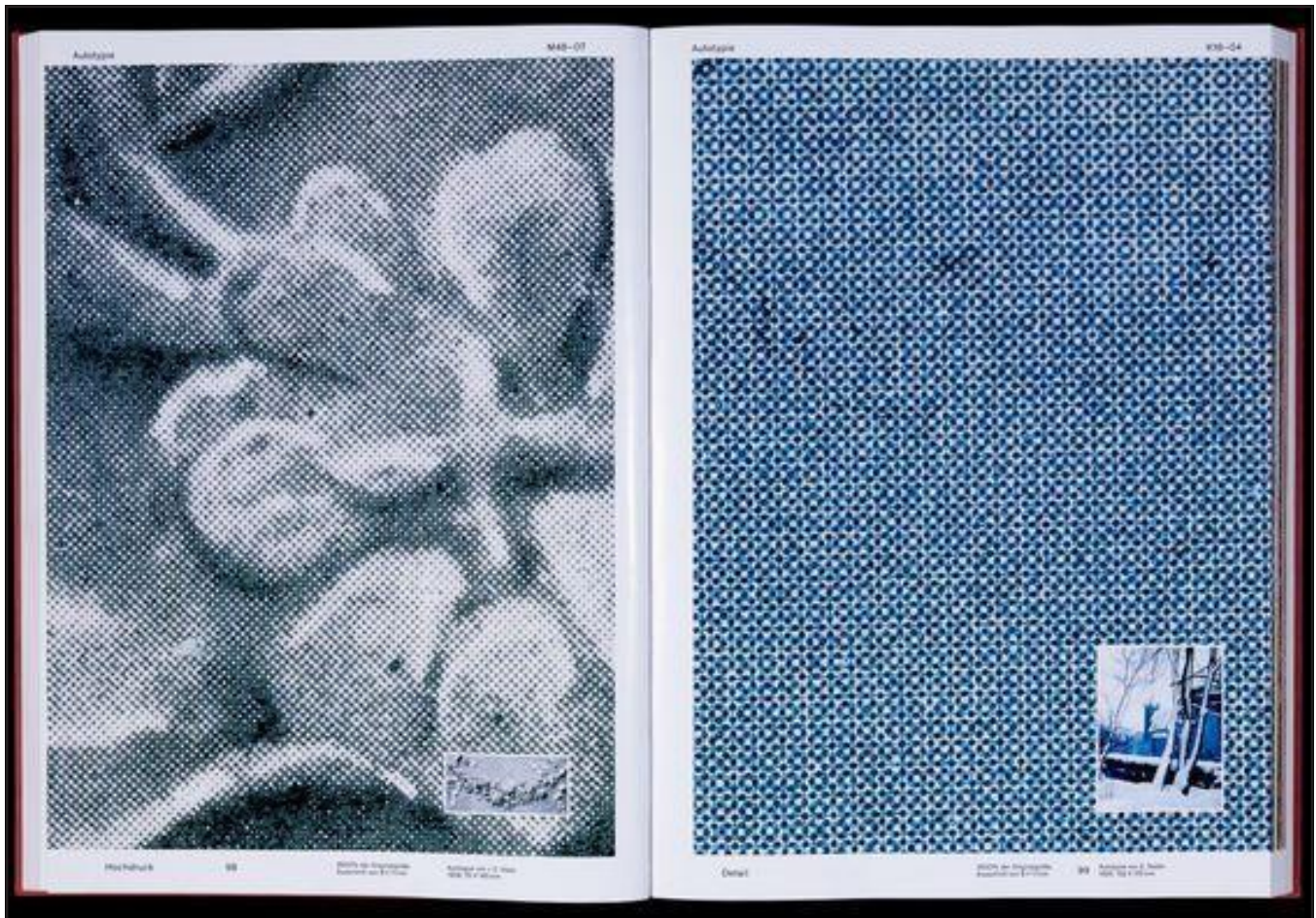
- 18. "Funghilove", Anastasia Marx, 2019
- 19. "Wax To Brass", Cloud Star, 2012
- 20. "Reality Is What Resists", Bruno Latour, 2019



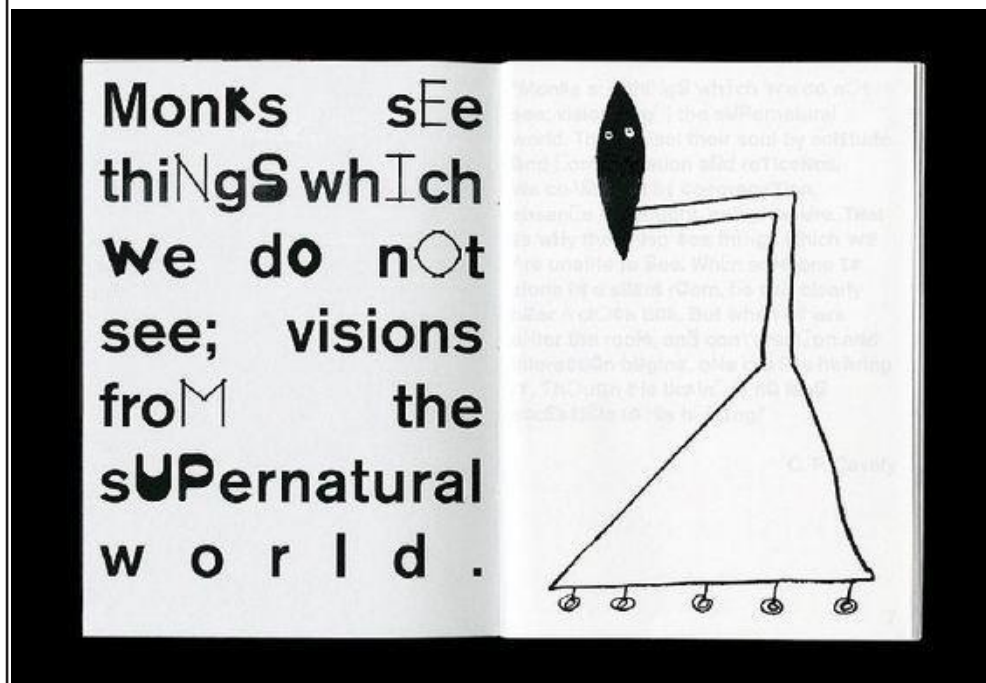
21.



22.

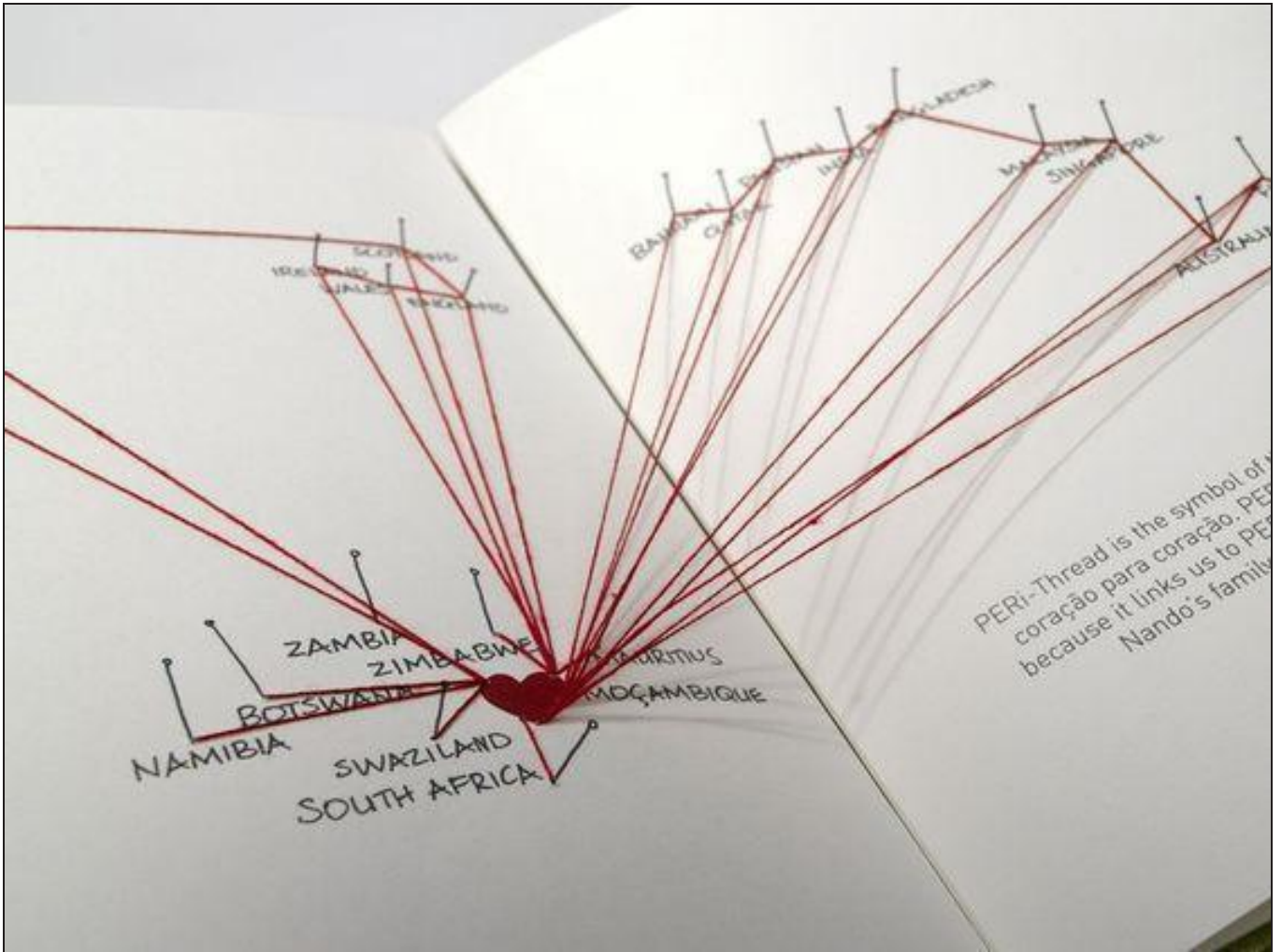


23.

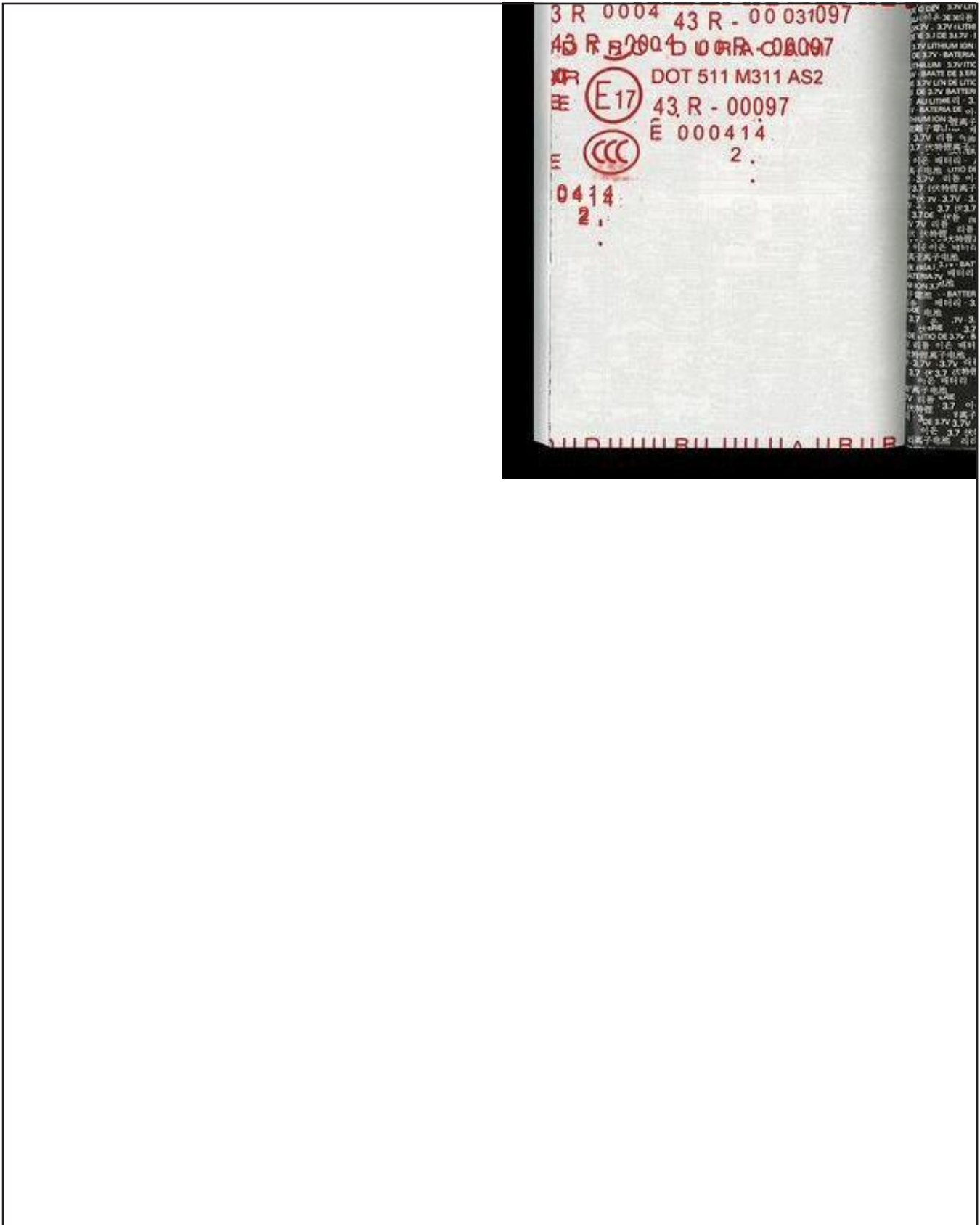


24.

- 21. "Your Hero is Not Dead", Bráulio Amado
- 22. "trace * marks", lotta helleberg, 2018
- 23. Lamm & Kirch
- 24. "Smile", Samuel Bloch and Léon Bloch,



25.



26.

27.

- 25. "Nando's Peri Thread Book", Seres Olivier,
- 26. "Aesthetics of technical information (visual research)", Karina Yazylyan, 2018
- 27. "Funghilove", Anastasia Marx, 2019

ALTEREGO
 FRIENDLYNEIGHBOR
 ARKSTREAM
 BLACKHEART
 BULLDOZER
 CANDYGRAM
 DROPOUTJEEP
 FIREWALK
 FLUXRABBIT
 GECKO II
 NIGHTWATCH
 SOUFFLETROUGH
 STUXNET
 STRAITBIZARRE
 TRINITY, VAGRANT
 WHITETAMALE
 ZESTYLEAK

Boot Boyz Biz — 4



Group 3 — 5

In the very first beginning we didn't want to imitate any American pop, rock or whatever. We think there is a very strong American influence in culture, television, music, everywhere.

Our identity is not American identity.

Boot Boyz Biz — 8

In the very first beginning one of our main content was to refuse to imitate rock 'n' roll, to refuse to sing in English. We don't do that. We have our own identity.

Our identity is not American identity.

Group 3 — 9



Boot Boyz Biz — 10



Group 3 — 11



Boot Boyz Biz — 16

When I began designing machines I also began to think that these objects, which sit next to each other and around people, can influence not only physical conditions but also emotions. They can touch the nerves, the blood, the muscles, the eyes and the moods of people.

Group 3 — 17



Boot Boyz Biz — 18



Group 3 — 19

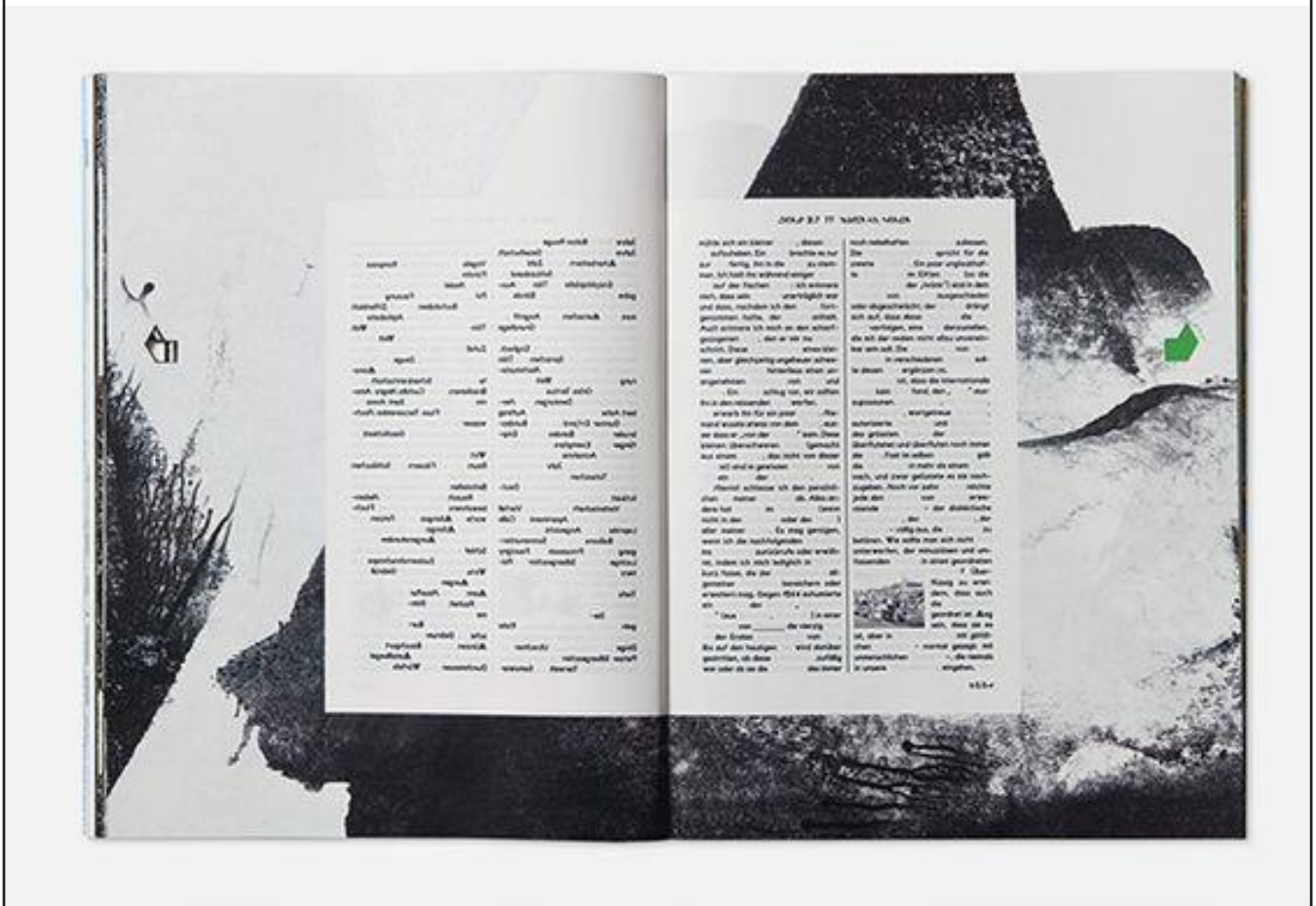




29.



30.



31.

- 28. Boot Boyz Biz
- 29. "GHOST", Jill Sykes
- 30. Paula Zinsmeister
- 31. "Utopia", Hubert & Fischer, 2014

4.

η αρχική ιδέα

Οι μύθοι του Αισώπου αποτέλεσαν ένα από τα αγαπημένα βιβλία στην παιδική μου ηλικία. Οι ιστορίες αυτές προσέφεραν στα παιδιά οδηγίες για την κατανόηση και τη σωστή συμπεριφορά.

Τώρα, ενήλικη και σκεπτόμενη του πώς είμαι, αναλογίζομαι τον τρόπο που ερμήνευα τα μαθήματα ζωής τότε. Ανακαλύπτοντας τα παλιά μου αυτά βιβλία, προέκυψε μια νοσταλγία και επιθυμία να τα διαβάσω ξανά. Ήθελα να δω πώς θα αντιδρούσα και πώς θα τα αντιμετώπιζα σήμερα.

Άρχισα λοιπόν να συνδέω αυτά τα μαθήματα ζωής με την παιδική μου ηλικία. Τότε, αυτά τα μαθήματα φαίνονταν απλά, ενώ τώρα καταλαβαίνω ότι έχουν πολλαπλές και πιο περίπλοκες σημασίες.

Αποφάσισα, να δώσω την ευκαιρία και σε άλλα άτομα να ζήσουν αυτή την εμπειρία, να τους ενθαρρύνω να συνδεθούν ξανά με τον παιδικό τους εαυτό και να αντιμετωπίσουν τις σημερινές καταστάσεις με καινούργιο τρόπο.

Έτσι, προέκυψε η ιδέα για τον σχεδιασμό της πρώτης έκδοσης της σειράς “Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο ως ενήλικας” που περιέχει 3 βιβλία με επιλεγμένους μύθους του Αισώπου.

Υπάρχουν πολλά βιβλία που αναφέρονται στους μύθους του Αισώπου, αλλά λίγα προσφέρουν την διαφορετική προσέγγιση που έχουν τα βιβλία της σειράς. Τα βιβλία αυτά, εκτός από την κειμενική αναφορά στους μύθους του Αισώπου και τις εικονογραφήσεις τους, προσφέρουν μια διαδραστική διάσταση που σκοπεύει να συνδέσει ακόμη περισσότερο τον ενήλικα αναγνώστη με το περιεχόμενο.

Επιπλέον, σημαντικό χαρακτηριστικό είναι η αναφορά σε εναλλακτικά ηθικά διδάγματα.

Μέσω αυτής της σειράς, επιθυμώ να εμπνεύσω τον ενήλικα αναγνώστη να αισθανθεί, να σκεφτεί και κυρίως να

επανάσυνδεθείμε την αυθεντικότητα της ζωής.

5.

προσχέδια

Αυτή η ενότητα παρουσιάζει τις τρεις κύριες φάσεις των προσχεδίων των βιβλίων, από τον αρχικό αφαιρετικό σχεδιασμό έως το τελικό αποτέλεσμα. Οι μύθοι επιλέχθηκαν με βάση τα ηθικά διδάγματά τους για να προσελκύσουν τον ενήλικα αναγνώστη.

Συνδυάζοντας εικονογραφήσεις και διαδραστικά στοιχεία, αναδεικνύουν τα μηνύματα των μύθων του Αισώπου.

10/20/23

Τα δύο αντισφραγιστικοί είναι τόσο υδαθάνου
 1. υδός ποτέται προφανώς, πότες, οφεί
 2. άπτεται και απήκρια χρησιμοποιούν τους υδούς,
 να αλκάλια / διαλυση τους την άπτη τους.
 3. άπτηται συμπαγής είναι (και θα είναι) πάντα ίδια
 4. να ήπται ζωτα υδαθάνου να αναήθου από
 ποτίους φαράγγες.
 5. όρια συρβαθίσι

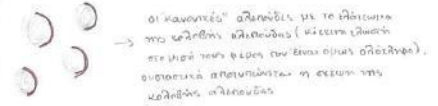
τα συρβαθίσι για τα θέρτα

κινητά στοιχεία του θέρτα είναι οι υδός του / καρτί, θύμης,
 τής κάρη) Η άπτηται των υδός του αναήθου είναι ένας
 υδός σέκους: έτσι ώστε να υπήρξε υδαθάνου συνήθι των
 όρια και τις καταστάσις.
 αναήθου καλίστα να συρβαθίσι τους υδούς με την τμήσι
 του υδός και πώς τους υδαθάνου σε μικροήσι μίσθι

Προσέδρα εινονοήθουσις

Η καλίστι απή

Μια απήτω που
 και από τη τμήσι
 θα έπται να πα
 σε ίδιο ύψη με τ
 Απήτω άπτηται
 υδός του, άπτηται
 και ότι θα ήπται
 έπται. * Αν απή
 → Δυθούσις α



- ίσως ότι υδός;
 ↳ έκα πολλός έπται
- καλίστι η απήττω.



27
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω

28
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω

B
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω

29
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω

30
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω

31
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω

32
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω

33
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω

34
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω
 Η άπτηται και η απήττω

Ως αρχική προσέγγιση, οι μύθοι που επέλεξα να αναλύσω βασίστηκαν στα ηθικά διδάγματα που μεταφέρουν, θεωρώντας πως αυτό θα προσελκύσει πιο εύκολα τον ενήλικα αναγνώστη. Επιπλέον, μερικοί από αυτούς τους μύθους είναι από τους πιο γνωστούς, γεγονός που θα μπορούσε να είναι αρκετά ενδιαφέρον για τον αναγνώστη να συναντήσει έναν γνωστό μύθο με διαφορετική προσέγγιση.

Σε δεύτερη φάση, βασιζόμενη στις σημειώσεις μου, επέλεξα εκείνους τους μύθους των οποίων τα ηθικά διδάγματα μπορούν να συσχετιστούν πιο έντονα με τη σύγχρονη κοινωνία. Η επιλογή τελικά έγινε με βάση τη δυνατότητα του κάθε μύθου να προσφέρει περισσότερες επιλογές στην εικονογράφηση και την προσθήκη διαδραστικών στοιχείων.

Οι τελικοί τρεις μύθοι είναι οι εξής:

- Η κολοβή αλεπού
- Η λέαινα και η αλεπού
- Ο οδοιπόρος και η Αλήθεια

Όπως θα δούμε και παρακάτω, ο σχεδιασμός όλων των βιβλίων άρχισε με έναν αρκετά μινιμαλιστικό τρόπο, χωρίς την προσθήκη εικονογραφήσεων, κάτι που δεν λειτούργησε κατάλληλα. Έπειτα από αρκετές αναλύσεις και αποκτώντας βαθύτερη κατανόηση του κάθε μύθου, άρχισα να προσθέτω εικονογραφήσεις χωρίς όμως να υπάρχει άμεση σχέση ανάμεσα στο κείμενο και την εικόνα. Η επιλογή των διαδραστικών στοιχείων είχε γίνει εξαρχής.

Στην τελική φάση των προσχεδίων, συνδύασα εικονογράφηση, κείμενο και διαδραστικά στοιχεία, προσπαθώντας να δημιουργήσω ενδιαφέρουσες συνθέσεις που αναδεικνύουν τα μηνύματα που θέλω να περάσουν.

Οι εικόνες που ακολουθούν στις επόμενες σελίδες απεικονίζουν τις τρεις κύριες φάσεις των προσχεδίων των βιβλίων. Μέσα από αυτές τις φάσεις αναδεικνύεται ο αρχικός τρόπος προσέγγισης των μύθων και η καθοριστική φάση που οδήγησε στην εξέλιξη τους έως το τελικό αποτέλεσμα.

1. Κολλάζ από τις σελίδες με τις πρώτες σημειώσεις - τετράδιο σημειώσεων πτυχιακής.



2.



3.



4.

Η κολοβή αλεπού

Μια αλεπού που της είχε κοπεί η ουρά σε μια παγίδα και από την ντροπή της είχε γίνει ο βίος αβίωτος, σκέφθηκε ότι θα έπρεπε να παρακινήσει και τις υπόλοιπες αλεπούδες να κάνουν το ίδιο ώστε το κοινό πάθημα να καλύψει το δικό της ελάττωμα. Αφού λοιπόν τις συγκέντρωσε, τις προέτρεψε να κόψουν τις ουρές τους, λέγοντας ότι όχι μόνο άσχημο δεν ήταν αυτό, αλλά και ότι θα γλίτωναν από ένα περιττό βάρος. Μια από αυτές είπε: “Αν αυτό δεν συνέφερε εσένα, δεν θα μας το συμβούλευες”.

Ηθικό δίδαγμα: Μην εμπιστεύεστε συμβουλές που προέρχονται από προσωπικό συμφέρον.

Διαβάζοντας τον μύθο φαντάστηκα αμέσως πως ο χαρακτηρισμός ως “κολοβή” αποτελεί στίγμα για εκείνη, κάτι που την κάνει να διαφέρει εντελώς από τις υπόλοιπες αλεπούδες. Η πρώτη μου σκέψη ήταν να απεικονίσω την κολοβή αλεπού ως μισό κύκλο.

Η κολοβή αλεπού νιώθει “μισή” και ντροπιασμένη αφού δεν είναι πλέον σαν τις άλλες. Οι άλλες αλεπούδες με ουρά είναι “κανονικές” και “ολοκληρωμένες” σαν αλεπούδες.

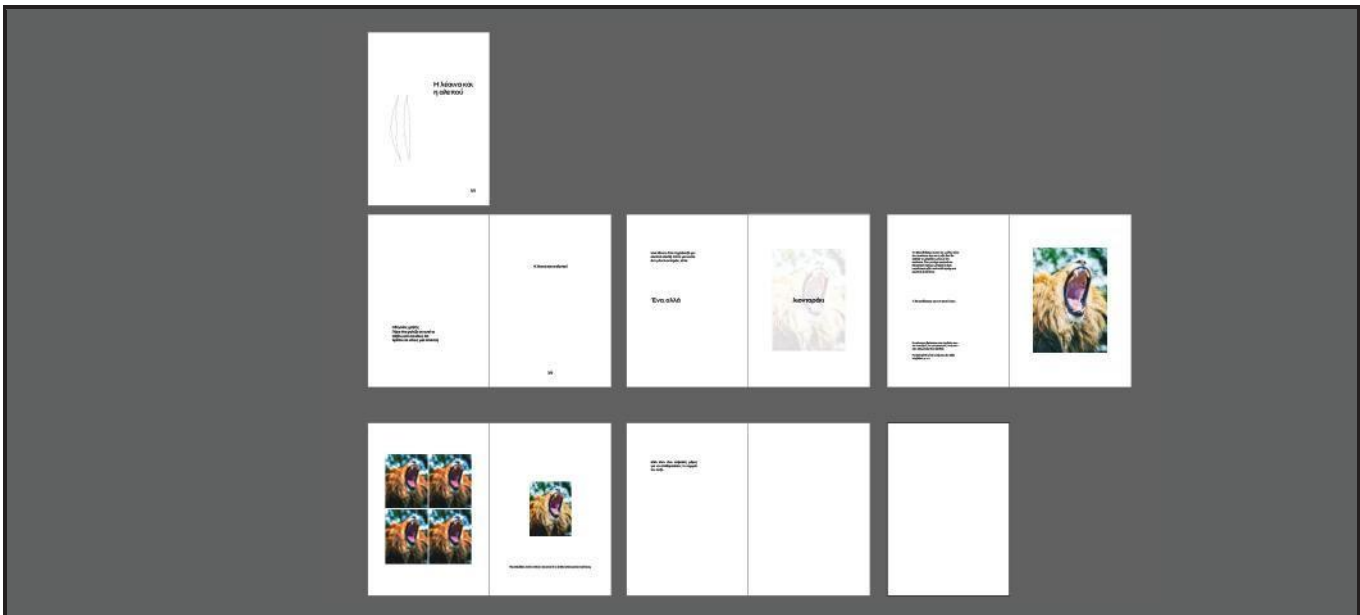
Η ιδέα της κολοβής αλεπούς να προτρέψει τις υπόλοιπες αλεπούδες να κόψουν τις ουρές τους, φάνταζε στο μυαλό μου ως μια ιδέα να εξαπλώνεται.

Επέλεξα την κλωστή ως οπτική μεταφορά αυτής της ιδέας, αφού μια από τις κοινές συμβολικές έννοιες της κλωστής είναι η σύνδεση και η ενότητα. Η κολοβή αλεπού επιθυμεί να ενωθεί με τις υπόλοιπες ώστε να μην νιώθει μόνη.

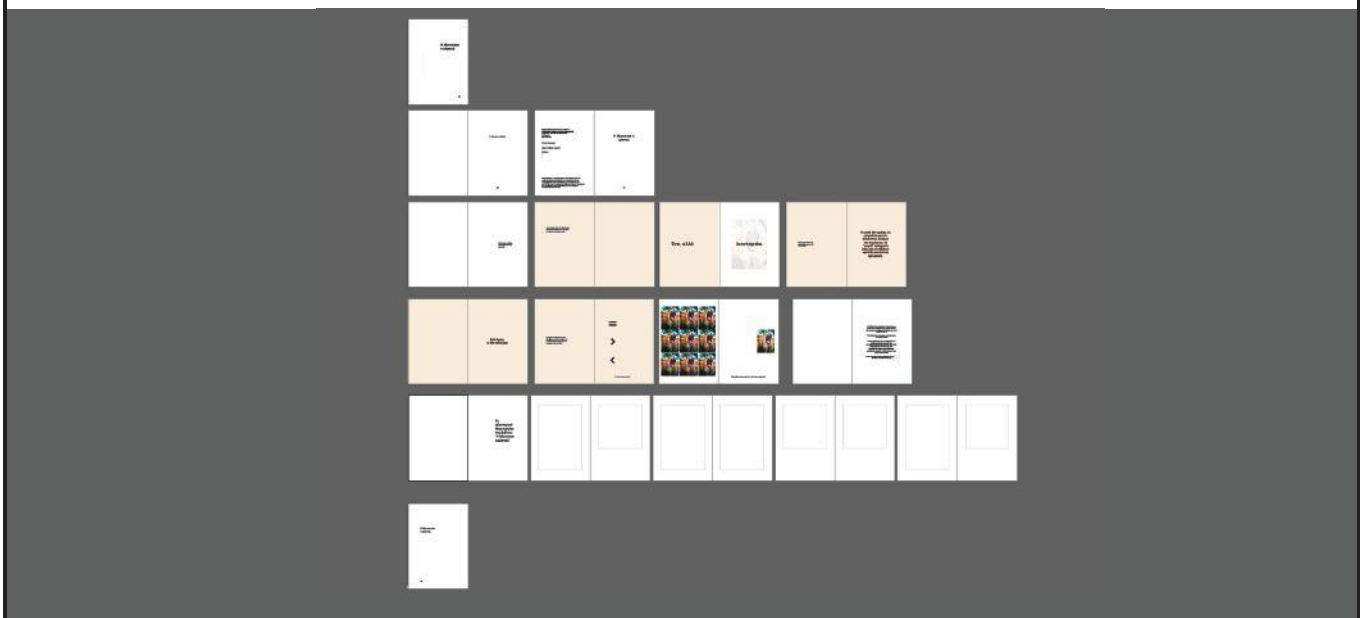
Στη εικόνα 3 απεικονίζεται ένα από τα προσχέδια της δεύτερης φάσης όπου υπάρχουν εικονογραφήσεις όπως και το διαδραστικό στοιχείο. Πιο συγκεκριμένα, σε αυτό το προσχέδιο αναφέρεται πρώτα ο μύθος της κολοβής αλεπούς και στη συνέχεια εικονογραφείται σε συνδυασμό με την προσθήκη δικών μου συνοδευτικών κειμένων.

Στη εικόνα 4 απεικονίζεται η επόμενη φάση των προσχεδίων όπου το κείμενο του μύθου, η εικονογράφηση, το διαδραστικό στοιχείο και δικά μου συνοδευτικά κείμενα συνδυάζονται. Αυτή η φάση εξελίχθηκε μέχρι το τελικό αποτέλεσμα.

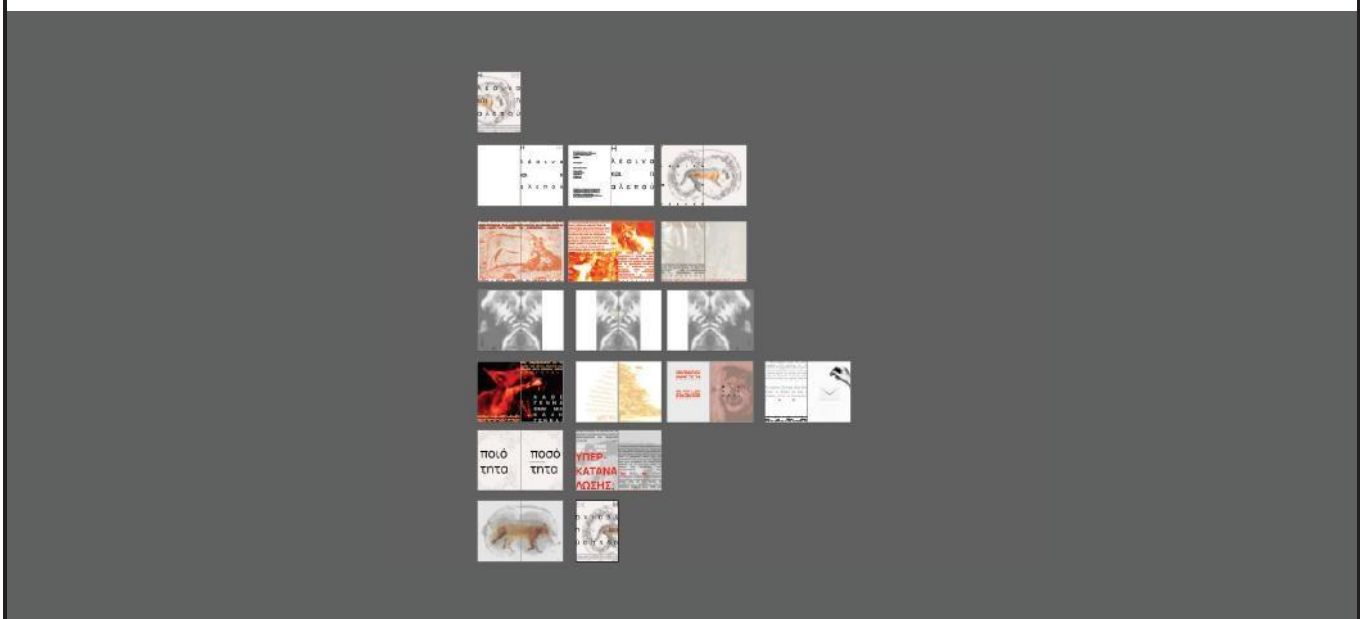
3. Εικόνα από επόμενη φάση προσχεδίων.
4. Εικόνα από επόμενη και καθοριστική φάση προσχεδίων.



5.



6.



Η λέαινα και η αλεπού

Μια λέαινα, όταν τη χλεύαζε μια αλεπού επειδή πάντα γεννάει μόνο ένα λιονταράκι, είπε: “Ένα, αλλά λιονταράκι”. Το παιδί της λέαινας δηλαδή, είναι όντως μοναδικό αλλά είναι λιοντάρι.

Ηθικό δίδαγμα: Σημασία έχει η ποιότητα και όχι η ποσότητα.

Λέξεις - κλειδιά:

- μεγαλοϊότητα
- ποιότητα
- ποσότητα
- σημαντικό
- βασιλικό
- αριθμός
- αξία
- συσσώρευση
- περίσσεια

Ο συγκεκριμένος μύθος συνδέεται με την έμφαση στην ποσότητα σε βάρος της ποιότητας που συναντάται στη σύγχρονη κοινωνία και θεώρησα αρκετά σημαντικό το μήνυμα που θέλει να περάσει. Επιπλέον, το διαδραστικό στοιχείο που επιλέχθηκε να εφαρμοστεί καθιστά το βιβλίο πιο ελκυστικό και παιχνιδιάρικο.

-> Το ριζόχαρτο αντιπροσωπεύει το εμπόδιο που υπάρχει για να δούμε την ποιότητα πάνω από την ποσότητα.

Έχει την ιδιότητα να εμποδίζει την καθαρή ορατότητα εκείνου που βρίσκεται από πίσω του

- το λιονταράκι μπορεί να είναι ένα αλλά κρύβει πολλά περισσότερα.

Στην εικόνα 5 βλέπουμε το πρώτο προσχέδιο σχεδιασμού του βιβλίου όπου έχει γίνει η χρήση του ριζόχαρτου. Πίσω από αυτό “κρύβεται” μια εικόνα ενός λιονταριού. Με στόχο τη δέσμευση του αναγνώστη, θα κλιθεί να επιλέξει ανάμεσα σε δύο στοιχεία. Θα συναντήσει μια φωτογραφία λιονταριού σε πολύ καλή ποιότητα και έντονα χρώματα και πολλά αντίγραφα της ίδιας εικόνας σε κακή ποιότητα.

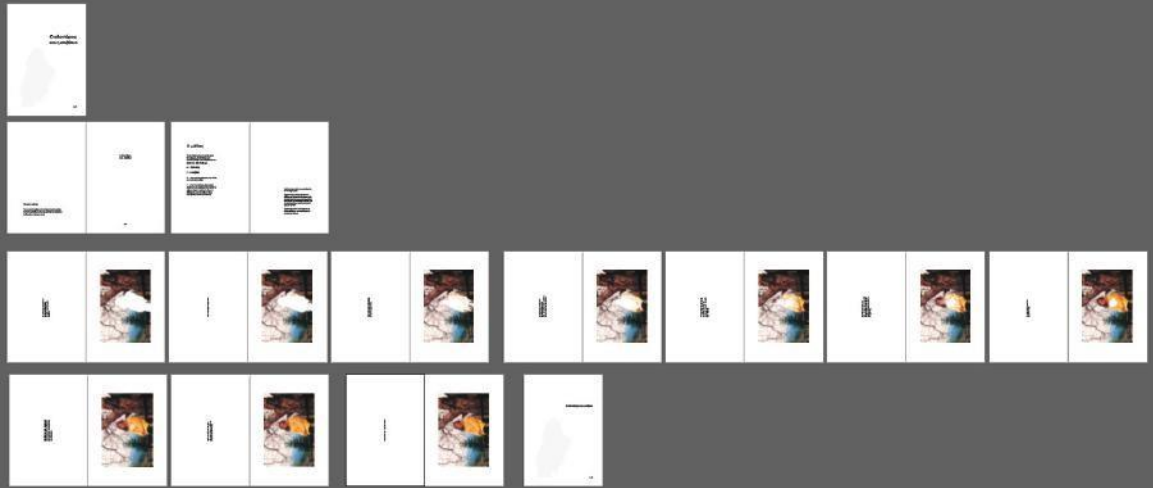
Ως επόμενη φάση, στην εικόνα 6, η απάντηση που θα δώσει ο αναγνώστης βασίζεται στην τοποθέτηση ενός από τα εξής σύμβολα ανάμεσα στις δύο σελίδες: <, >, =. Με αυτόν τον τρόπο θα συνειδητοποιήσει τι πιστεύει και ο ίδιος για τον εαυτό του. Προτιμάει το ένα αλλά το καλό, ή τα πολλά και τα κακά;

Η εικόνα 7 αποτελεί μια από τις επόμενες φάσεις προσχεδίων όπου αρχικά, πριν αναφερθεί ο μύθος, έχουν προστεθεί γενικές και σύντομες πληροφορίες σχετικά με τη λέαινα και την αλεπού. Επιπλέον, έχει γίνει χρήση φωτογραφιών αυτών των ζώων αλλά και από τα στάδια ανάπτυξης ενός ανθρώπινου εμβρύου. Η επιλογή αυτή έγινε με σκοπό ο αναγνώστης να συνδεθεί περισσότερο με τον μύθο, αφού συναντά κάτι πολύ οικείο.

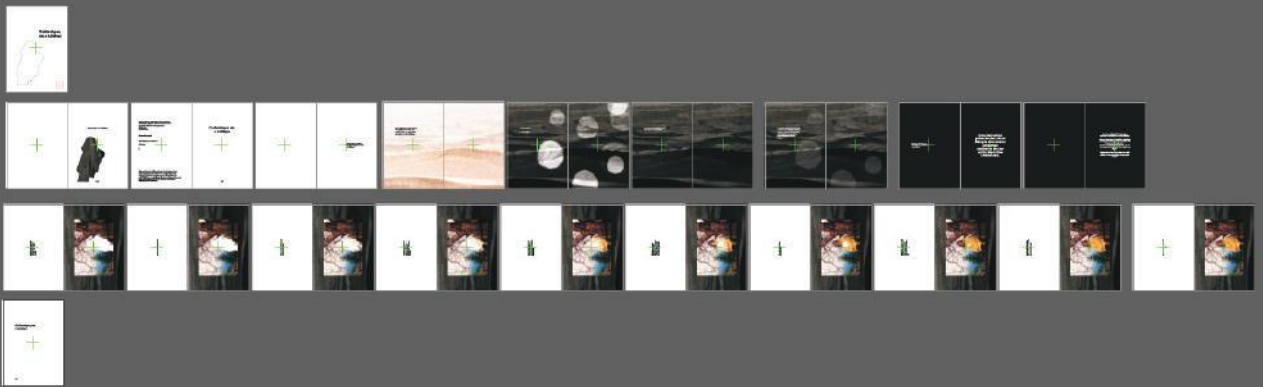
5. Εικόνα από πρώτη φάση προσχεδίων.

6. Εικόνα από επόμενη φάση προσχεδίων.

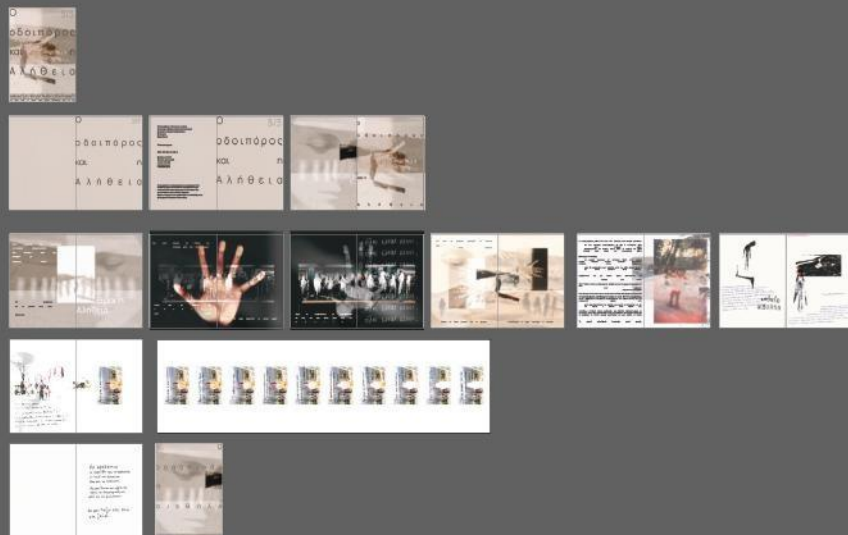
7. Εικόνα από επόμενη και καθοριστική φάση προσχεδίων.



8.



9.



10.

Ο οδοιπόρος και η Αλήθεια

Κάποιος που διέσχισε την έρημο, συνάντησε μια γυναίκα μόνη και σκυθρωπή. Είχαν τον εξής διάλογο:

- Ποιά είσαι;
- Η Αλήθεια.
- Και γιατί παράτησες την πόλη και κατοικείς εδώ;
- Γιατί παλιότερα λίγοι ήταν εκείνοι που χρησιμοποιούσαν το ψέμα, τώρα το κάνουν όλοι οι άνθρωποι για το κάθε τι που ακούγεται και λέγεται.

Ηθικό δίδαγμα: Ο βίος των ανθρώπων είναι κακός και ανέτιμος όταν προτιμούν το ψέμα από την αλήθεια.

Λέξεις - κλειδιά:

- ερημιά
- γνησιότητα
- ύπαρξη
- πρόσωπο
- σχισμή
- αναγνώριση
- εξέλιξη κατάστασης
- φθειρότητα
- ουσία

Διαβάζοντας αυτόν τον μύθο για πρώτη φορά, μου φάνηκε αρκετά ξένος, μιας και δεν μοιάζει με τους υπόλοιπους.

Δεν έχει μια πλοκή ούτε ένα δυνατό ηθικό δίδαγμα στο τέλος. Όμως, η ιστορία από μόνη της ήταν ενδιαφέρον. Έπειτα από αρκετό συλλογισμό, βρήκα τι ήταν αυτό που μου φάνηκε ενδιαφέρον.

Ήταν το συναίσθημα που μου προέκυψε διαβάζοντάς τον αλλά και το πρόσωπο που σκέφτηκα. Ήταν ο παιδικός μου εαυτός. Ένας εαυτός αγαθός, ειλικρινής και ανέμελος.

Το ψέμα επηρεάζει ολοκληρωτικά έναν άνθρωπο και φτάνει σε σημείο να μην είναι πλέον “αναγνωρίσιμος”.

Επηρεάζει ένα αυθεντικό κομμάτι του που είναι ο παιδικός του εαυτός. Ο άνθρωπος γίνεται κενός.

Αποφάσισα να δείξω αυτή τη φθορά μέσα από την τοποθέτηση μιας εικόνας από την παιδική μου ηλικία σε διάφορες σελίδες όπου με το πέρασμά τους, το άτομο που απεικονίζεται σιγά σιγά θα γίνεται κενό (εικόνα 8). Ο αναγνώστης θα κλιθεί να πάει στη τελευταία σελίδα του βιβλίου και να κρατήσει όλες τις σελίδες με τον αντίχειρά του και γρήγορα να τις ξεφυλίσσει. Με αυτόν τον τρόπο θα έβλεπε την αλλαγή που πραγματοποιείται σε κάθε εικόνα της σελίδας (στυλ flip book). Ταυτόχρονα, σε κάθε σελίδα, έχει τη δυνατότητα να διαβάσει ένα συνοδευτικό κείμενο.

Στην εικόνα 10, έγινε προσθήκη περισσότερων εικονογραφήσεων συμπεριλαμβανομένων δικές μου φωτογραφίες. Η διαδραστική ιδέα από στυλ flip book, έγινε ανάπτυγμα μορφής ακορντεόν.

8. Εικόνα από πρώτη φάση προσχεδίων.
9. Εικόνα από επόμενη φάση προσχεδίων.
10. Εικόνα από επόμενη και καθοριστική φάση προσχεδίων.

6.

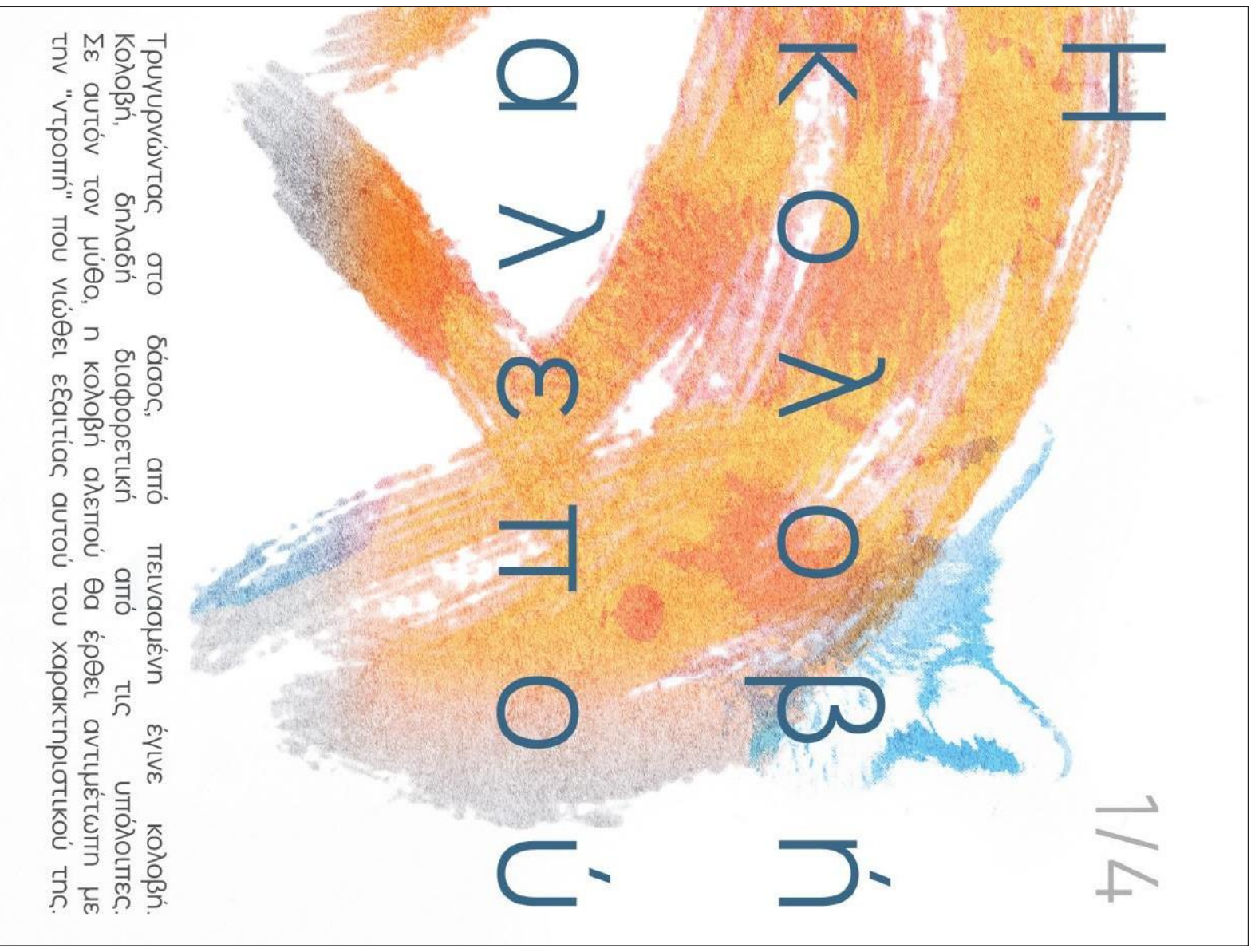
ΟΙ ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΟΙ ΜΥΘΟΙ

Ως αρχική σκέψη υπήρχε να τοποθετηθούν στο τέλος κάθε βιβλίου ορισμένα δισέλιδα με εικόνες από την πορεία δημιουργίας του αντίστοιχου βιβλίου. Οι σελίδες όμως του κάθε βιβλίου ήταν αρκετές δημιουργώντας μεγάλο όγκο. Έτσι, αποφασίστηκε, οι εικόνες από την πορεία δημιουργίας του κάθε βιβλίου να μπουν σε ένα ξεχωριστό βιβλίο, ως αφιέρωμα, με τίτλο “Το οδοιπορικό”. Η αναφορά του θα γίνει το κεφάλαιο 7, εφόσον είναι εκείνο που “κλείνει” την πρώτη αυτή έκδοση της σειράς.

Όπως προέκυψε από προσωπικές έρευνες και μελέτες, τα κείμενα των μύθων δεν είναι ίδια σε όλα τα βιβλία, τις αναφορές, τα έγγραφα κ.ά. Έτσι, συγκέντρωσα και σύγκρινα τα κείμενα για τον κάθε μύθο που μπόρεσα να βρω και καταστάλαξα στο τελικό κείμενο. Θεώρησα αρκετά ενδιαφέρον να γίνει προσθήκη δικών μου συνοδευτικών κειμένων για κάθε μύθο, χωρίς να τον αλλοιώνει. Με βάση αυτό, αποφάσισα να προσθέσω σε κάθε μύθο, εκτός από το βασικό ηθικό δίδαγμα, ένα δικό μου εναλλακτικό δίδαγμα με απώτερο σκοπό την πρόκληση του ενδιαφέροντος του αναγνώστη.

Αυτός ήταν ένας από τους λόγους που επιλέχθηκαν οι συγκεκριμένοι μύθοι για να ενταχθούν στη πρώτη έκδοση της σειράς. Η “ευκαιρία” που μου έδωσαν να προσθέσω δικούς μου συλλογισμούς. Επιπλέον, είχαν την ιδιότητα να “ταιριάζουν” μεταξύ τους όσο αφορά τόσο τα διδάγματα, την ιστορία τους όσο και τις εικονογραφήσεις τους.

η κολοβή αλεπού



1.

Το ηθικό δίδαγμα που δίνει ο Αίσωπος για τον μύθο της κολοβής αλεπούς είναι να μην λαμβάνουμε υπόψιν τις συμβουλές των άλλων χωρίς πρώτα να εξετάσουμε ποιό είναι το κίνητρό τους αλλά και τις πιθανές συνέπειες. Παρόλ'αυτά αποφάσισα να δώσω στο τέλος και το δικό μου εναλλακτικό ηθικό δίδαγμα, που αφορά την αποδοχή της διαφορετικότητας.

Επέλεξα αυτό το βιβλίο να είναι το πρώτο που θα διαβάσει ο αναγνώστης (1/4) μιας και τα ηθικά διδάγματα που προκύπτουν είναι επίκαιρα αλλά και είναι ένα βιβλίο "εισαγωγής" στη σειρά "Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο" που φέρει σε πρώτη επαφή τον αναγνώστη με το διαδραστικό στοιχείο καθώς και τον διαφορετικό τρόπο προσέγγισης που έχει πραγματοποιηθεί σε όλα τα βιβλία.

Τα χρώματα που είχαν επιλεγεί αρχικά να εφαρμοστούν στο βιβλίο είναι το πορτοκαλί (από την αλεπού) και το κόκκινο (το στίγμα). Όντας όμως αυτά τα δύο χρώματα θερμά, δεν πρόσφεραν επιλογές για τη δημιουργία εντάσεων. Για αυτό, επιλέχθηκε να προστεθεί ένα τρίτο χρώμα, το μπλε. Η απόχρωση που χρησιμοποιήθηκε δημιουργεί όμορφες αντιθέσεις και ξεχωρίζει την κολοβή αλεπού στη πορεία εξιστόρησης του μύθου.

Όπως αναφέρθηκε στην ενότητα 5, το διαδραστικό στοιχείο του βιβλίου "Η κολοβή αλεπού" είναι η κόκκινη κλωστή. Η κλωστή σαν στοιχείο μου ταίριαξε ιδιαίτερα στο σημείο που αναφέρεται στο όραμα της κολοβής αλεπούς, την ιδέα της να επηρεάσει και τις υπόλοιπες. Στο μυαλό μου φάνταζε σαν κάτι να εξαπλώνεται.

Στο εξώφυλλο γίνεται μια σύντομη αναφορά στον μύθο, παρακινώντας το ενδιαφέρον του αναγνώστη να ανοίξει το βιβλίο.



2.



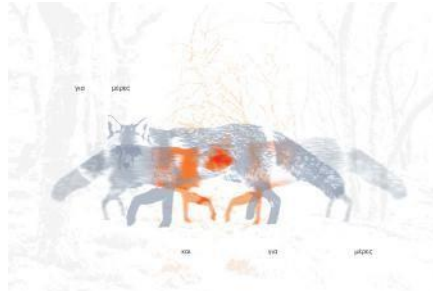
3.



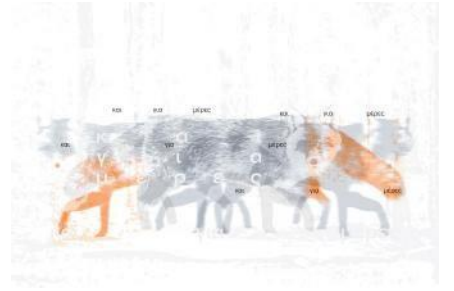
4.



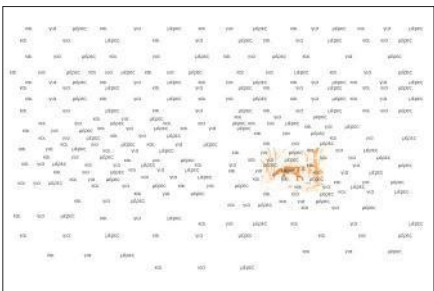
5.



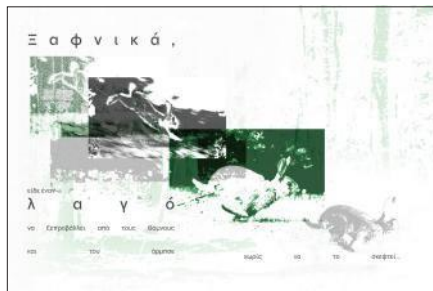
6.



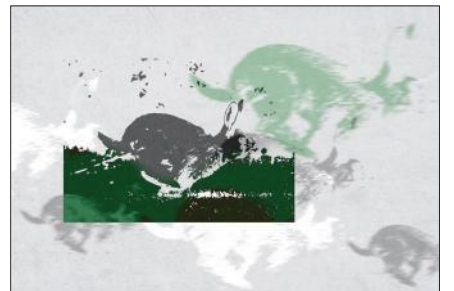
7.



8.



9.



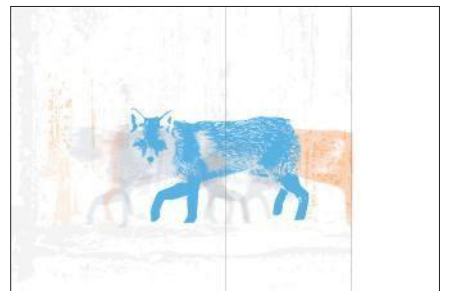
10.



11.

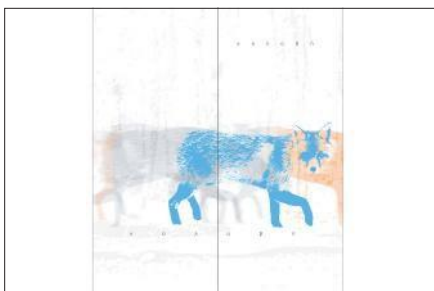


12.

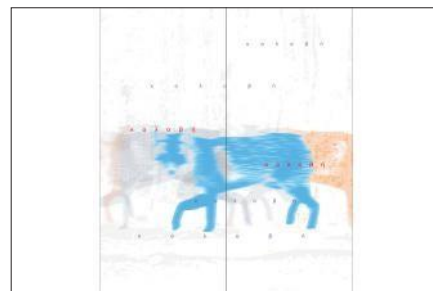


13.

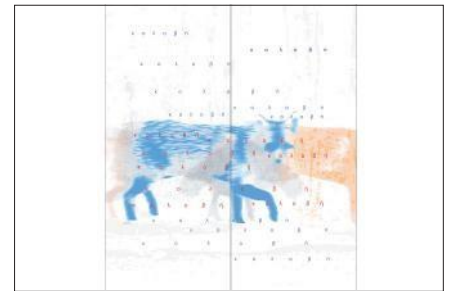
14.



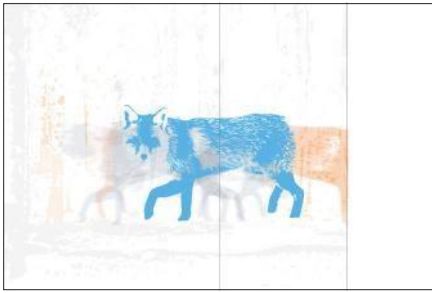
15.



16.



2. Πρώτες εσωτερικές σελίδες του βιβλίου.
Αριστερά υπάρχει η φόδρα και δεξιά ο τίτλος του βιβλίου σε μικρότερο μέγεθος.
3. Επόμενες εσωτερικές σελίδες του βιβλίου.
Αριστερά υπάρχουν τα στοιχεία του βιβλίου (τίτλος, σχεδιασμός βιβλίου, επιμέλεια, εκτύπωση, βιβλιοδεσία), όπως ο τίτλος “Πτυχιακή εργασία” μαζί με τα στοιχεία της σχολής. Δεξιά υπάρχει ο τίτλος του βιβλίου σε μεγαλύτερο μέγεθος, τοποθετημένος στο ίδιο σημείο με το εξώφυλλο.
4. Δισέλιδο εικονογράφησης - εισαγωγή στο μύθο.
5. Δισέλιδο αρχής του μύθου με εικονογράφηση αλεπούς στο δάσος.
6. Επόμενο δισέλιδο όπου βλέπουμε την αλεπού να τριγυρνάει για μέρες στο δάσος.
7. Δισέλιδο με την αλεπού σε πολλά αντίγραφα με κίνηση.
8. Δισέλιδο με επανάληψη της φράσης “και για μέρες” που περικυκλώνουν την αλεπού.
9. Επόμενο δισέλιδο όπου εμφανίζεται ο λαγός.
Εδώ έγινε προσθήκη του πράσινου χρώματος για τη σύνδεση με το γύρω περιβάλλον.
10. Συνέχεια δισέλιδου με τον λαγό σε πολλά αντίγραφα με κίνηση.
11. Δισέλιδο με εικονογράφηση όπου η αλεπού πιάνεται στο δόκανο. Εδώ δώθηκε έμφαση στην αποτύπωση της έντασης του “χραπ”.
12. Επόμενο δισέλιδο εικονογράφησης κολοβής, πλέον, αλεπούς με εμφατική του μπλε χρώματος.
13. Δισέλιδο εικονογράφησης κολοβής αλεπούς με μπλε χρώμα. Αρχή διαδραστικού στοιχείου.
14. Δισέλιδο “παράθυρο” όπου αναφέρεται το στίγμα “κολοβή”.
15. Δισέλιδο “παράθυρο” όπου αναφέρεται το στίγμα “κολοβή” περισσότερες φορές.
16. Δισέλιδο “παράθυρο” όπου η κολοβή αλεπού “γεμίζει” με το στίγμα.



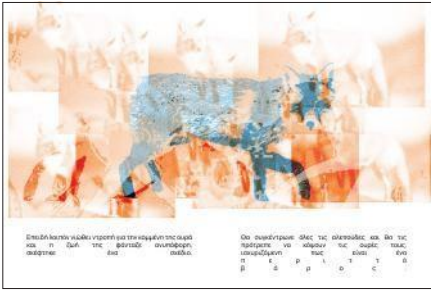
17.



18.



19.



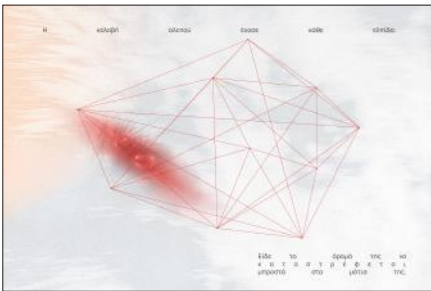
20.



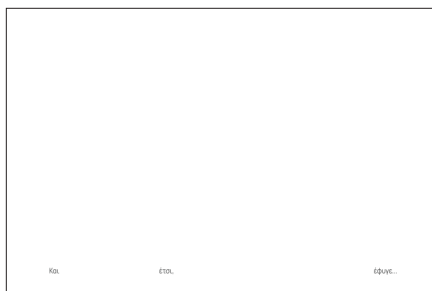
21.



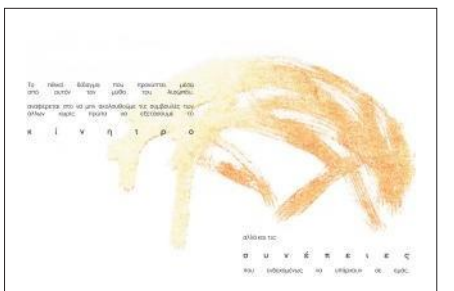
22.



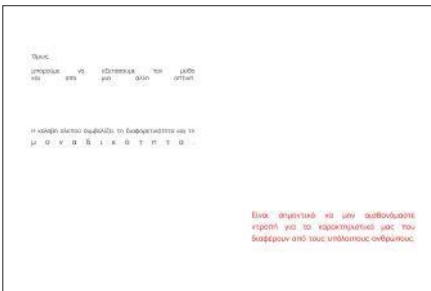
23.



24.



25.



26.



27.



28.



29.

17. Δισέλιδο εικονογράφησης κολοβής αλεπούς με μπλε χρώμα. Τέλος διαδραστικού στοιχείου.
18. Δισέλιδο με προσθήκη της κομμένης ουράς της αλεπούς που συνοδεύεται με δικό μου συνοδευτικό κείμενο αναφερόμενο στη μειονεξία που νιώθει η κολοβή αλεπού. Από εκεί που έχει κοπεί η ουρά, υπάρχει ραμμένη κλωστή σε κόκκινο χρώμα - προσθήκη τρισδιάστατου στοιχείου με υφή.
19. Δισέλιδο με εικονογράφηση και ερώτηση προς αναγνώστη. Η προσθήκη της συγκεκριμένης ερώτησης μου φάνηκε αρκετά αναγκαία με στόχο τη συσχέτιση του αναγνώστη με την κολοβή αλεπού.
20. Δισέλιδο εικονογράφησης της κολοβής αλεπούς ανάμεσα στις υπόλοιπες
21. Επόμενο δισέλιδο με το όραμα της κολοβής αλεπούς. Εδώ έγινε προσθήκη του διαδραστικού στοιχείου κλωστών που απλώνονται από τα αριστερά προς τα δεξιά.
22. Δισέλιδο εικονογράφησης με τη “σύγκρουση” της κολοβής αλεπούς (μπλε) με την αλεπού που κατάλαβε το πραγματικό της κίνητρο (πορτοκαλί). Η χρήση των δύο αυτών των χρωμάτων ψυχρό-θερμό αναδεικνύει κατάλληλα την αντίθεση που υπάρχει.
23. Δισέλιδο με εικονογράφηση και το διαδραστικό στοιχείο της κλωστής που δημιουργεί ένα σχήμα. Σε αυτό το σημείο ο αναγνώστης θα πρέπει να ανοίξει διάπλατα το δισέλιδο ώστε οι κλωστές να σπάσουν και να αποδεσμευτούν οι αλεπούδες από την ιδέα της κολοβής αλεπούς.
24. Επόμενο δισέλιδο όπου τελειώνει ο μύθος.
25. Δισέλιδο με αναφορά στο ηθικό δίδαγμα που δίνει ο Αίσωπος για αυτόν τον μύθο.
26. Δισέλιδο με αναφορά στο εναλλακτικό ηθικό δίδαγμα που δίνω εγώ για τον μύθο. Αφορά την αποδοχή της διαφορετικότητας.
27. Δισέλιδο με εικονογράφηση της κολοβής, πλέον, αλεπούς να τριγυρνάει στο δάσος.
28. Δισέλιδο με αναφορά στις πηγές των φωτογραφιών που χρησιμοποιήθηκαν στο βιβλίο.
29. Οπισθόφυλλο βιβλίου “Η κολοβή αλεπού”.

η λέαινα και η αλεπού

Η
Λ
Ε
Α
Ι
Ν
Α

ΚΑΙΤΗ
Α
Λ
Α
Β
Α
Ν
Ο
Ψ

214

“Ένα, αλλά λιονταράκι.” ήταν η απάντηση της λέαινας στα ειρωνικά σχόλια της αλεπούς που γεννάει πολλά παιδιά. Ποιότητα έναντι ποσότητας. - Ποιότητα έναντι ποσότητας; Τελικά, η μοναδικότητα υπερτερεί της ποσότητας;

Το ηθικό δίδαγμα που δίνει ο Αίσωπος για τον μύθο της λέαινας και της αλεπούς, αφορά την μεγαλύτερη αξία της ποιότητας από εκείνη της ποσότητας. Παρόλαυτά αποφάσισα να δώσω στο τέλος ένα δικό μου εναλλακτικό ηθικό δίδαγμα που η ποσότητα και η ποιότητα είναι σχετικά μέτρα σύγκρισης.

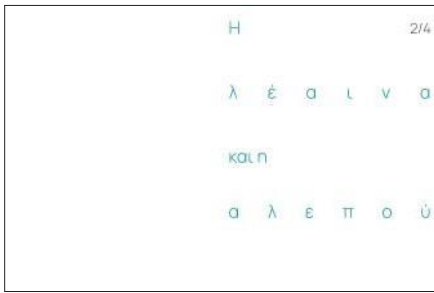
Επέλεξα αυτό το βιβλίο να είναι το δεύτερο που θα διαβάσει ο αναγνώστης (2/4) μιας και αποτελεί "συνέχεια" του πρώτου βιβλίου, κάνοντας αναφορά στο ίδιο ζώο. Αποτελεί επίσης το επόμενο βήμα στη γνωριμία του με το διαδραστικό στοιχείο δίνοντάς του τη δυνατότητα να αναλογιστεί στο τέλος.

Τα χρώματα που είχαν επιλεγεί αρχικά να εφαρμοστούν στο βιβλίο είναι το πορτοκαλί (από την αλεπού), το μπεζ (από την λέαινα) και το γκρι (από το). Το μπεζ όμως δεν λειτούργησε και έτσι επιλέχθηκε να εφαρμοστεί το χρώμα τερρακότα. Επιπλέον, εφαρμόστηκε και σε αυτό το βιβλίο το μπλε χρώμα ώστε να υπάρχει σύνδεση με το πρώτο βιβλίο, μιας και γίνεται αναφορά στο ίδιο ζώο.

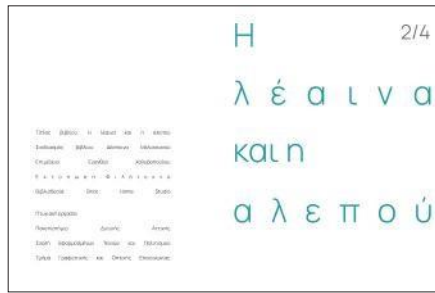
Εδώ, γίνεται πιο προφανής η επιρροή της τεχνικής της επανάληψης και των πολλαπλών τυπωμάτων του Andy Warhol. Γίνεται επίσης αναφορά στο έργο του με τίτλο "Untitled" από τη σειρά "Flowers" όπως θα δούμε στη συνέχεια. Με απώτερο σκοπό τη σύνδεση του αναγνώστη με τον μύθο, έχουν γίνει προσθήκες από εικόνες ανάπτυξης ενός ανθρώπινου έμβριου.

Τα διαδραστικά στοιχεία που συναντάμε σε αυτό το βιβλίο είναι δύο.

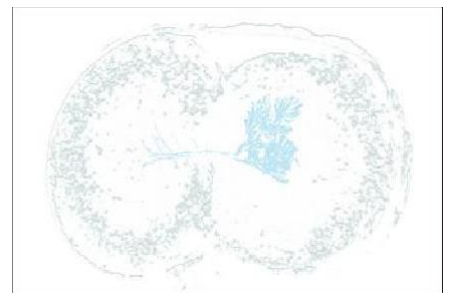
1. Ριζόχαρτο: χρησιμοποιείται για να αποτελέσει το "εμπόδιο" που υπάρχει ώστε να δούμε το "μεγάλο" (δυνατό λιοντάρι). Ορισμένες φορές, όπως στον μύθο, η αξία της ποιότητας δεν διαφαίνεται ξεκάθαρα.
2. Φάκελος με εικόνες: πολλές φωτογραφίες, κακής ποιότητας, εκτυπωμένες σε απλόχαρτί, με λιονταράκια και μια φωτογραφία, καλής ποιότητας, εκτυπωμένη σε φωτογραφικό χαρτί, με αλεπουδάκι. Εδώ, οι ρόλοι που είδαμε στον μύθο αντιστρέφονται, καθιστώντας την ποιότητα και την ποσότητα σχετικά μέτρα σύγκρισης, ένα δυνατό μήνυμα που ο καθένας θα αναλογιστεί για τον ίδιο.



32.



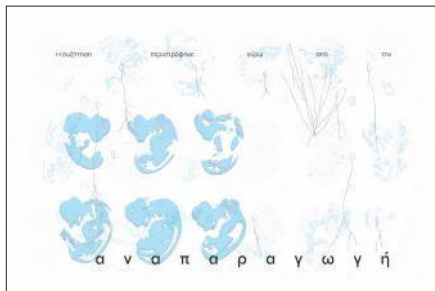
33.



34.



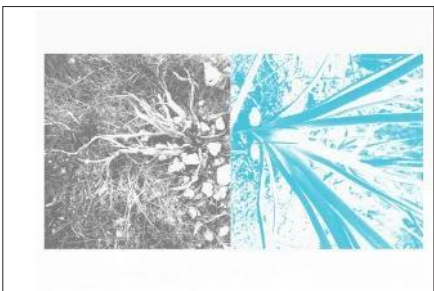
35.



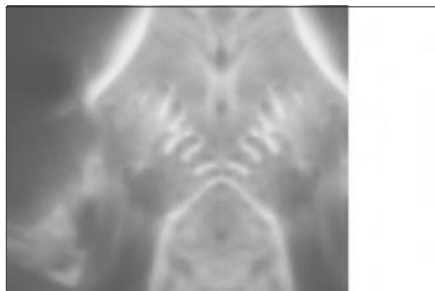
36.



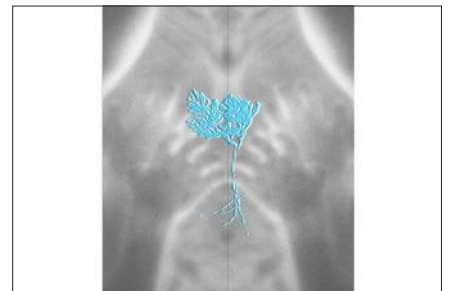
37.



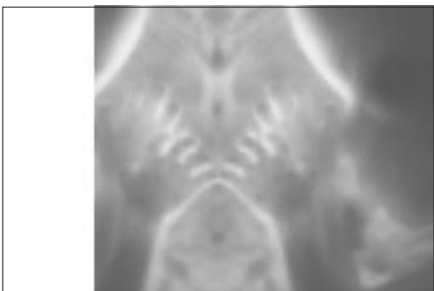
38.



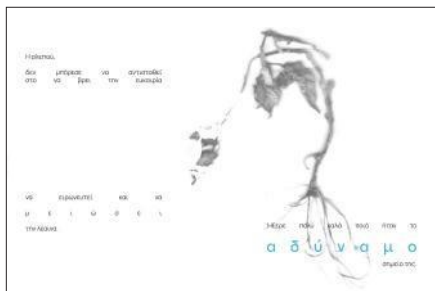
39.



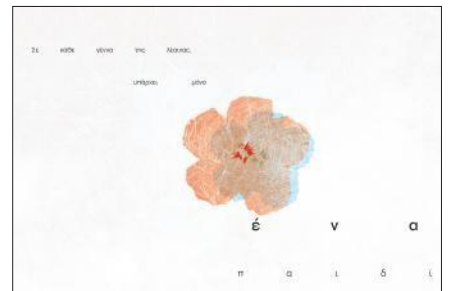
40.



41.

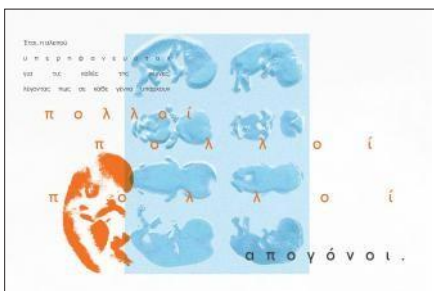


42.

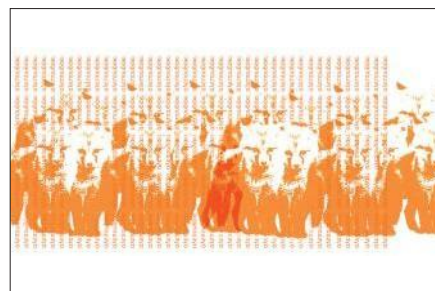


43.

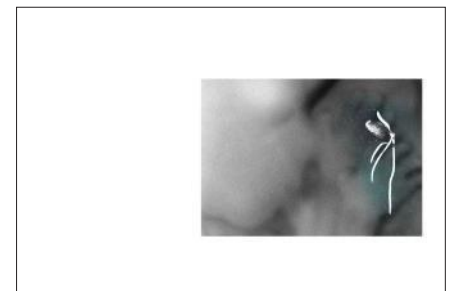
44.



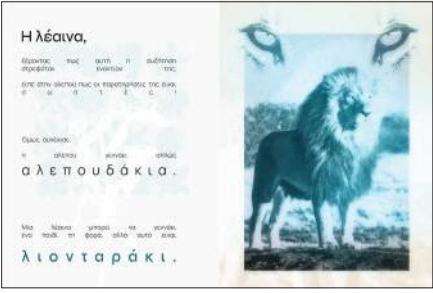
45.



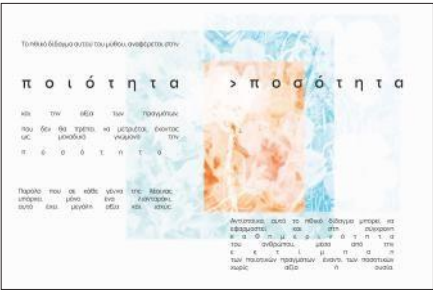
46.



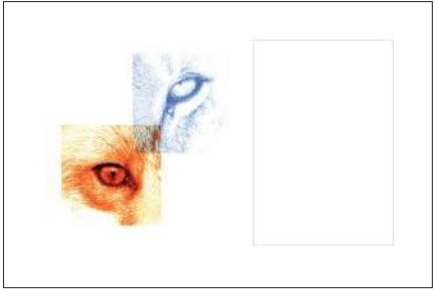
32. Πρώτες εσωτερικές σελίδες του βιβλίου.
Αριστερά υπάρχει η φόδρα και δεξιά ο τίτλος του βιβλίου σε μικρότερο μέγεθος.
33. Επόμενες εσωτερικές σελίδες του βιβλίου.
Αριστερά υπάρχουν τα στοιχεία του βιβλίου (τίτλος, σχεδιασμός βιβλίου, επιμέλεια, εκτύπωση, βιβλιοδεσία), όπως ο τίτλος “Πτυχιακή εργασία” μαζί με τα στοιχεία της σχολής. Δεξιά υπάρχει ο τίτλος του βιβλίου σε μεγαλύτερο μέγεθος, τοποθετημένος στο ίδιο σημείο με το εξώφυλλο.
34. Δισέλιδο εικονογράφησης - εισαγωγή στο μύθο.
35. Δισέλιδο αρχής του μύθου με εικονογράφηση της αλεπούς και της λείαινας.
36. Επόμενο δισέλιδο με εικονογράφηση που αφορά την αναπαραγωγή.
Εδώ βλέπουμε την προσθήκη εικόνας από ένα στάδιο ανάπτυξης ανθρώπινου έμβριου όπως και σχέδια με ρίζες.
37. Δισέλιδο με εικονογράφηση της καρποφορίας.
38. Δισέλιδο - παύση.
39. Δισέλιδο εικονογράφησης ανθρώπινου εμβρύου. Αρχή διαδραστικού στοιχείου.
40. Δισέλιδο “παράθυρο” με το έμβρυο και στη μέση ένα δέντρο
41. Δισέλιδο εικονογράφησης ανθρώπινου εμβρύου. Τέλος διαδραστικού στοιχείου.
42. Επόμενο δισέλιδο εικονογράφησης όπου αναπαριστάται το αδύναμο σημείο της λείαινας μέσα από την τοποθέτηση εικόνας από σκαναρισμένο μαραμένο λουλούδι.
43. “Untitled” από τη σειρά “Flowers”, Andy Warhol, 1970,
www.moma.org/collec-tion/works/73458
44. Δισέλιδο εικονογράφησης των πολλών απογόνων της αλεπούς - χρήση ανθρώπινων εμβρυων.
45. Δισέλιδο εικονογράφησης παιδιών της αλεπούς με εικόνα και τυπογραφία.
46. Δισέλιδο - παύση.



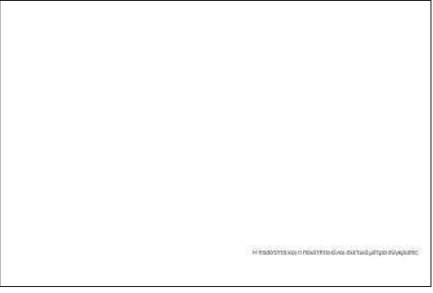
47.



48.



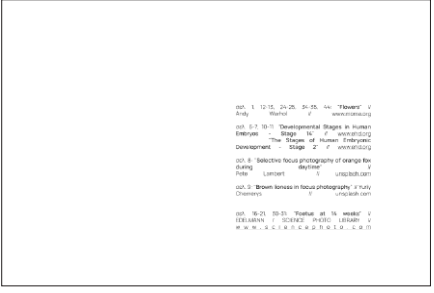
49.



50.



51.



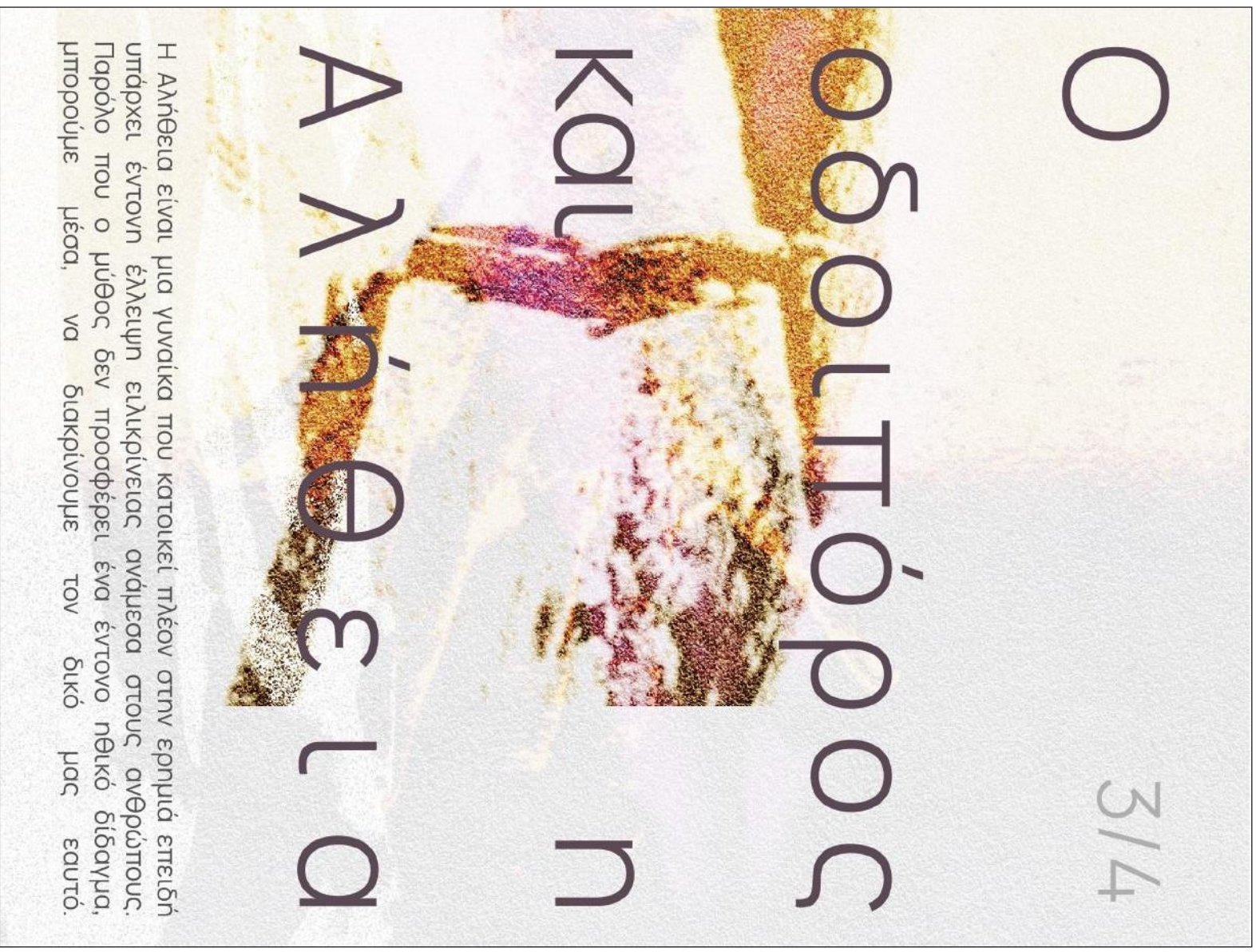
52.



53.

47. Επόμενο δισέλιδο όπου υπάρχει το διαδραστικό στοιχείο του ρυζόχαρτου ανάμεσα στις δύο σελίδες.
48. Δισέλιδο με αναφορά στο ηθικό δίδαγμα που δίνει ο Αίσωπος για αυτόν τον μύθο.
49. Δισέλιδο με φάκελο που περιέχει πολλές φωτογραφίες με λιονταράκια σε κακή ποιότητα και μια φωτογραφία με αλεπουδάκι σε πολύ καλή ποιότητα. Σε αυτό το σημείο οι ρόλοι αντιστρέφονται, αλλάζοντας και το τελικό μήνυμα.
50. Δισέλιδο με τελικό εναλλακτικό μήνυμα που αναφέρει “Η ποιότητα και η ποσότητα είναι σχετικά μέτρα σύγκρισης”.
51. Δισέλιδο με αναφορά στις πηγές των φωτογραφιών που χρησιμοποιήθηκαν στο βιβλίο.
52. Δισέλιδο με αναφορά στις πηγές των φωτογραφιών που χρησιμοποιήθηκαν στο βιβλίο.
53. Οπισθόφυλλο βιβλίου “Η λέαινα και η αλεπού”.

ο οδοιπόρος και η αλήθεια



Το ηθικό δίδαγμα που δίνει ο Αίσωπος για τον μύθο του οδοιπόρου και της αλήθειας, αφορά τον βίο των ανθρώπων που είναι ανέντιμος όταν προτιμούν το ψέμμα από την αλήθεια. Προτιμώντας το ψέμμα, ένας άνθρωπος αλλοιώνει την ουσία του, την αγνότητά του, τον παιδικό του εαυτό. Έναν εαυτό σοφό.

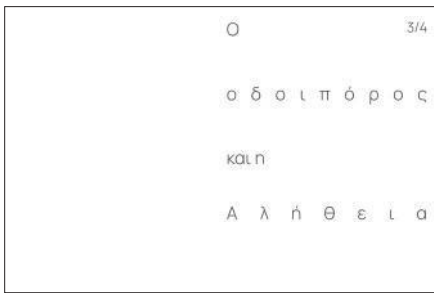
Επέλεξα αυτό το βιβλίο να είναι το τρίτο που θα διαβάσει ο αναγνώστης (3/4) ως “κλείσιμο” των δύο προηγούμενων βιβλίων. Είναι ένα πιο προσωπικό, για εμένα, βιβλίο που θεωρώ ότι μπορεί να συγκινήσει τον αναγνώστη. Αναφέροντας την παιδική ηλικία, κάθε ενήλικας αναγνώστης θα χαμογελάσει αναπολώντας προσωπικές του στιγμές.

Τα χρώματα που είχαν επιλεγεί αρχικά να εφαρμοστούν στο βιβλίο είναι το καφέ/μπεζ (από την έρημο), το γκρι (από την πόλη) και το μωβ (η αλήθεια). Ο συνδυασμός αυτών των χρωμάτων ήταν λειτουργικός και δημιουργεί ενδιαφέρουσες αντιθέσεις. Αναλύοντας βέβαια τη χρωματική παλέτα της εικόνας που συναντάμε προς στο τέλος του βιβλίου (εικόνα 74), θεωρήθηκε ενδιαφέρον να γίνει προσθήκη του κίτρινου χρώματος, επιλογή που είχε θετικά αποτελέσματα.

Σε αυτό το βιβλίο γίνονται αναφορές σε φωτογραφίες του Alfred Stieglitz, που απεικονίζονται γυναικεία χέρια, όπως θα δούμε παρακάτω. Οι φωτογραφίες ανέδειξαν σημαντικά στοιχεία του μύθου αλλά και εφαρμόστηκαν κατάλληλα στις εικονογραφήσεις.

Τα διαδραστικά στοιχεία που συναντάμε σε αυτό το βιβλίο είναι δύο.

1. Αναδιπλούμενη σελίδα (εικόνα 73)
2. Ανάπτυγμα μορφής ακορντεόν (εικόνα 74): εδώ ο αναγνώστης θα δει μέσω του ακορντεόν την επίδραση του ψέμματος σε έναν παιδικό εαυτό. Έγινε χρήση μιας φωτογραφίας από τα παιδικά μου χρόνια, φωτογραφία από μια στιγμή όπου η Δέσποινα τότε, ήταν πολύ χαρούμενη.



55.



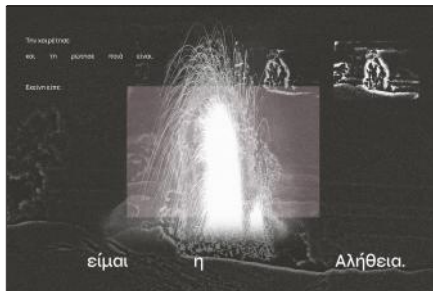
56.



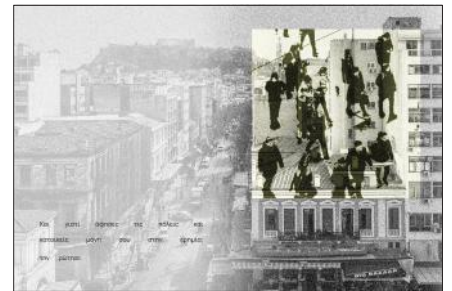
57.



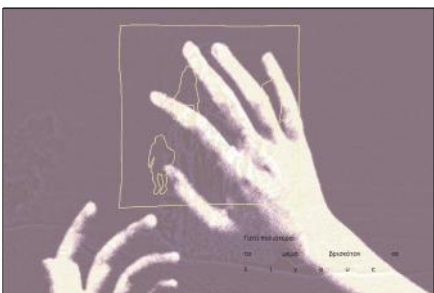
58.



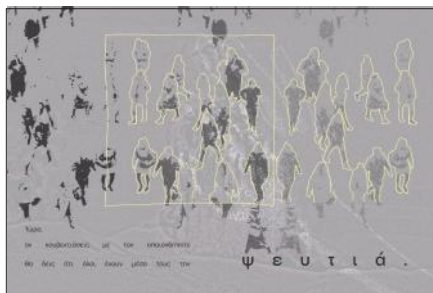
59.



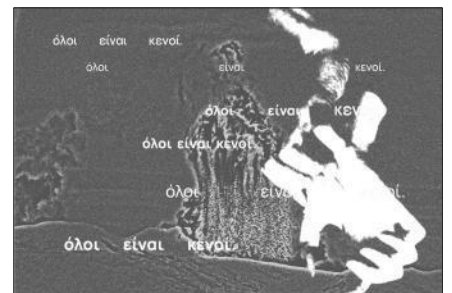
60.



61.



62.



63.



64.



65.

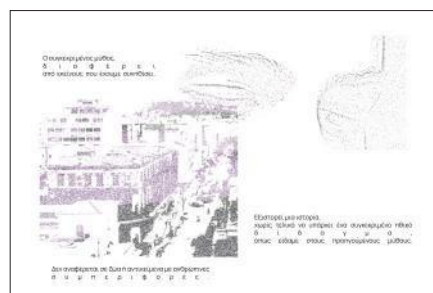


66.

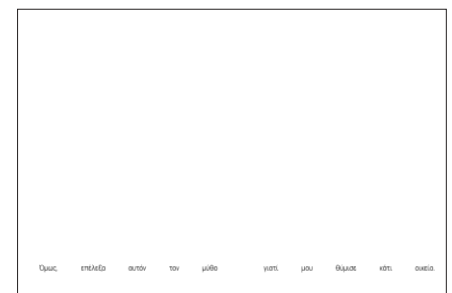
67.



67.

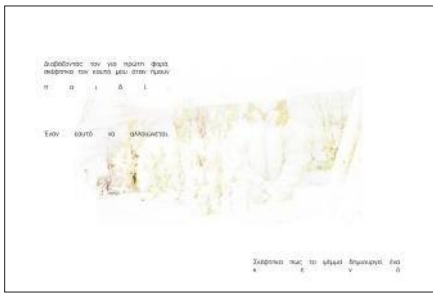


68.

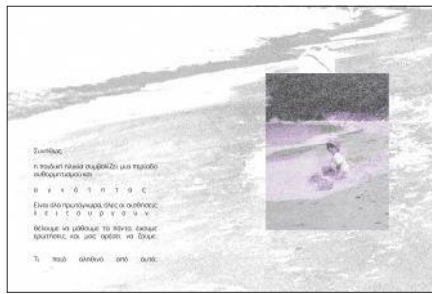


69.

55. Πρώτες εσωτερικές σελίδες του βιβλίου.
Αριστερά υπάρχει η φόδρα και δεξιά ο τίτλος του βιβλίου σε μικρότερο μέγεθος.
56. Επόμενες εσωτερικές σελίδες του βιβλίου.
Αριστερά υπάρχουν τα στοιχεία του βιβλίου (τίτλος, σχεδιασμός βιβλίου, επιμέλεια, εκτύπωση, βιβλιοδεσία), όπως ο τίτλος “Πτυχιακή εργασία” μαζί με τα στοιχεία της σχολής. Δεξιά υπάρχει ο τίτλος του βιβλίου σε μεγαλύτερο μέγεθος, τοποθετημένος στο ίδιο σημείο με το εξώφυλλο.
57. Δισέλιδο εικονογράφησης - εισαγωγή στο μύθο.
58. Δισέλιδο αρχής του μύθου με εικονογράφηση γυναίκας στην έρημο.
59. Επόμενο δισέλιδο όπου η αλήθεια συσχετίζεται με ένα ηφαίστειο που εκρήγνυται.
60. Δισέλιδο με πόλη, κόσμο και ανάδειξη του urban στοιχείου.
61. Δισέλιδο με εικονογράφηση όπου αναπαριστάται η χρήση του ψέμματος από λίγους ανθρώπους και η προφανής ύπαρξη της αλήθειας σαν μορφή.
Alfred Stieglitz, “Georgia O’Keeffe—Hands”, 1919/1920,
<https://www.nga.gov/collection/art-object-page.60112.html>
62. Επόμενο δισέλιδο με εικονογράφηση όπου αναπαριστάται η χρήση του ψέμματος από πολλούς ανθρώπους και η απουσία της αλήθειας σαν μορφή.
63. Δισέλιδο με επανάληψη της πρότασης “όλοι είναι κενοί”.
Alfred Stieglitz, “Hands of Georgia O’Keeffe”, 1931, <https://arthur.io/art/alfred-stieglitz/hands-of-georgia-okeeffe>
64. Δισέλιδο με εικονογράφηση της αλήθειας στην έρημο.
Alfred Stieglitz, “Hands”, Dorothy Norman, 1931, <https://arthur.io/art/alfred-stieglitz/32>
65. Δισέλιδο με εικονογράφηση της αλήθειας μόνη στο χώρο.
66. Δισέλιδο - παύση.
67. Δισέλιδο - παύση.
Alfred Stieglitz, “Hands”, Dorothy Norman, 1931, <https://arthur.io/art/alfred-stieglitz/32>
68. Δισέλιδο με αναφορά σε προσωπικές σημειώσεις σχετικά με τον μύθο.
69. Δισέλιδο - συνέχεια σημειώσεων.



70.



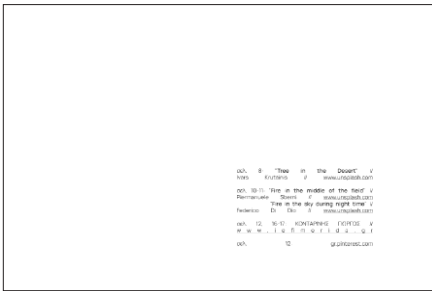
71.



72.



73.



74.



75.

70. Δισέλιδο - συνέχεια σημειώσεων και αναφορά στην παιδική ηλικία.
71. Επόμενο δισέλιδο με σημειώσεις σχετικά με την παιδική ηλικία - διαδραστικό στοιχείο.
72. Δισέλιδο με ακορτνεόν.
-
73. Δισέλιδο με αναφορά στις πηγές των φωτογραφιών που χρησιμοποιήθηκαν στο βιβλίο.
74. Δισέλιδο με αναφορά στις πηγές των φωτογραφιών που χρησιμοποιήθηκαν στο βιβλίο.
75. Οπισθόφυλλο βιβλίου "Ο οδοιπόρος και η Αλήθεια".

7.

"Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο ως ενήλικας"

Τα τρία βιβλία που αναφέρθηκαν στην προηγούμενη ενότητα αποτελούν την πρώτη έκδοση της σειράς "Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο ως ενήλικας". Στην ενότητα 7 γίνονται αναφορές στη συσκευασία αποθήκευσης των βιβλίων αλλά και στα ειδικότερα χαρακτηριστικά τους.

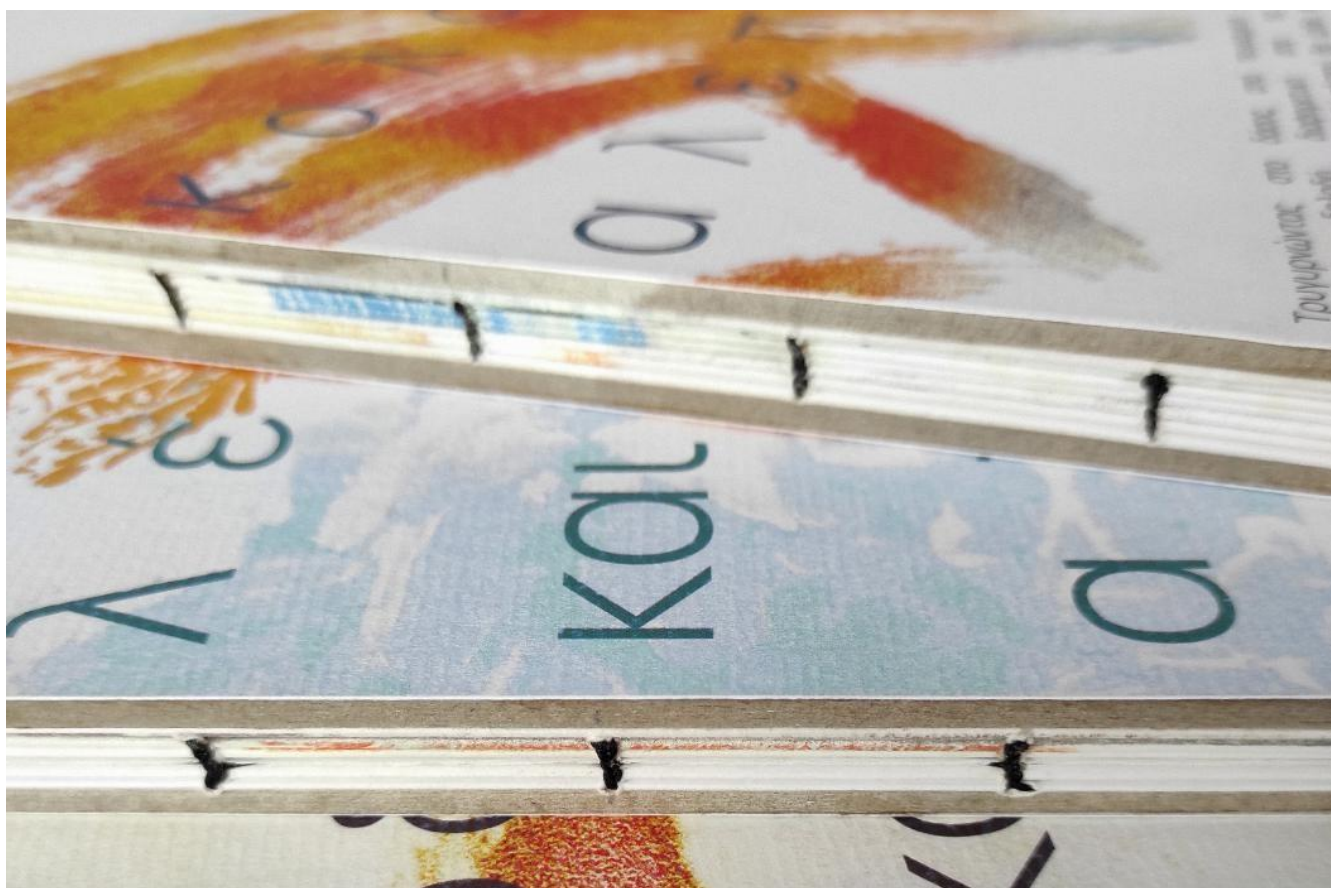


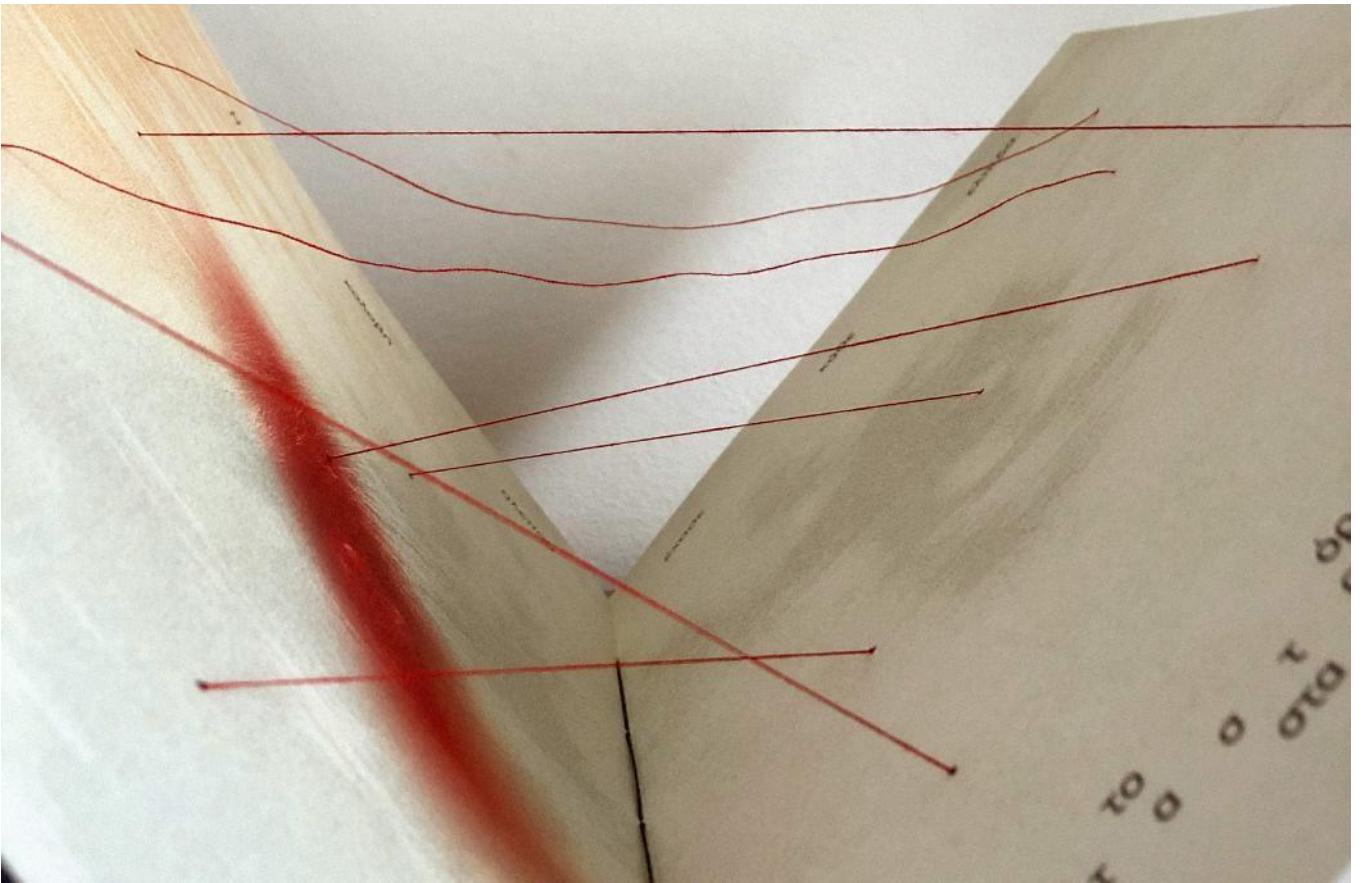
1.

Αναλογιζόμενη τον σκοπό σχεδιασμού αυτής της σειράς βιβλίων, καταστάλαξα στον τύποχαρτιού εκτύπωσής τους αλλά και τον τρόπο βιβλιοδεσίας.

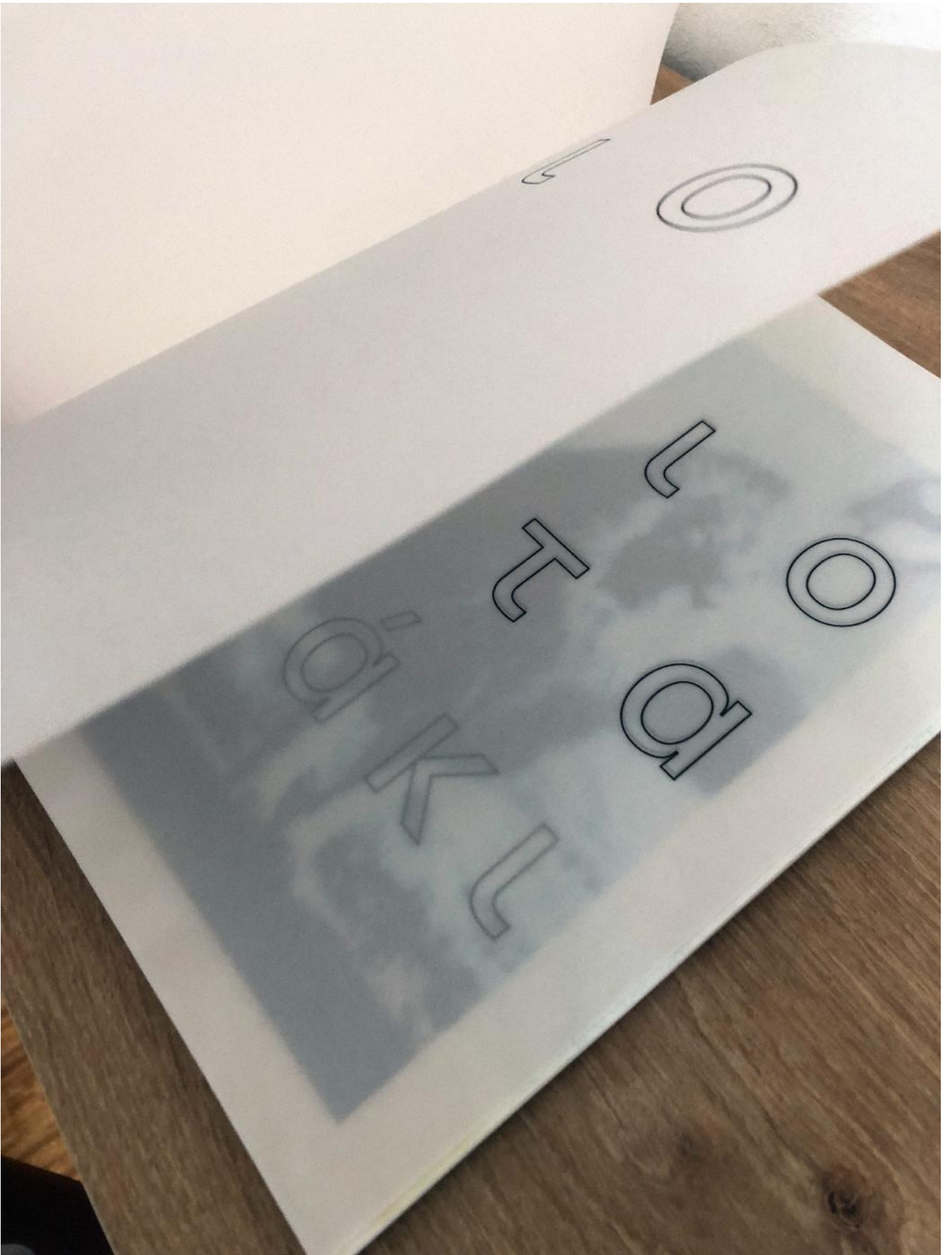
Το χαρτί που χρησιμοποιήθηκε στις εσωτερικές σελίδες των βιβλίων είναι το Munken Lynx Rough των 120 g. Το συγκεκριμένο χαρτί έχει χοντρή, ρυτίδωτη υφή που έδωσε μια χειροποίητη εμφάνιση στα βιβλία. Επιπλέον, έχει καλή απορροφητικότητα, κάτι που απέδωσε όσο το δυνατόν καλύτερα τα χρώματα κατά την εκτύπωση. Στα εξώφυλλα αυτών των βιβλίων χρησιμοποιήθηκε το χαρτί Conqueror Laid Brilliant White των 220 g. Ένα χαρτί με επίσης χαρακτηριστική χοντρή ρυτίδωση που προσέφερε μεγαλύτερη αίσθηση υφής αλλά και σταθερότητας των βιβλίων. Τα τρία πρώτα βιβλία με τους μύθους ράφτηκαν χειροποίητα. Η ράχη τους δεν έχει καλυφθεί, αφήνοντάς την εκτεθειμένη για τον αναγνώστη να δει το “εσωτερικό” τους. Λόγο του τύπου βιβλιοδεσίας που επιλέχθηκε, τα εξώφυλλα όπως και τα οπισθόφυλλα έχουν κολληθεί πάνω σε χοντρό χαρτόνι, δίνοντας την αίσθηση ενός παιδικού βιβλίου, αν αναλογιστούμε και το μέγεθος των δισέλιδων.

Τέλος, κατασκεύασα μια συσκευασία από χοντρό χαρτόνι για την αποθήκευση των βιβλίων. Από μέσα έχει γίνει επένδυση με χαρτί με έντονες ίνες. Πίσω από το παραθυράκι, έχει τοποθετηθεί ένα σχέδιο που αποτελεί συνδυασμό των εξωφύλλων των βιβλίων.







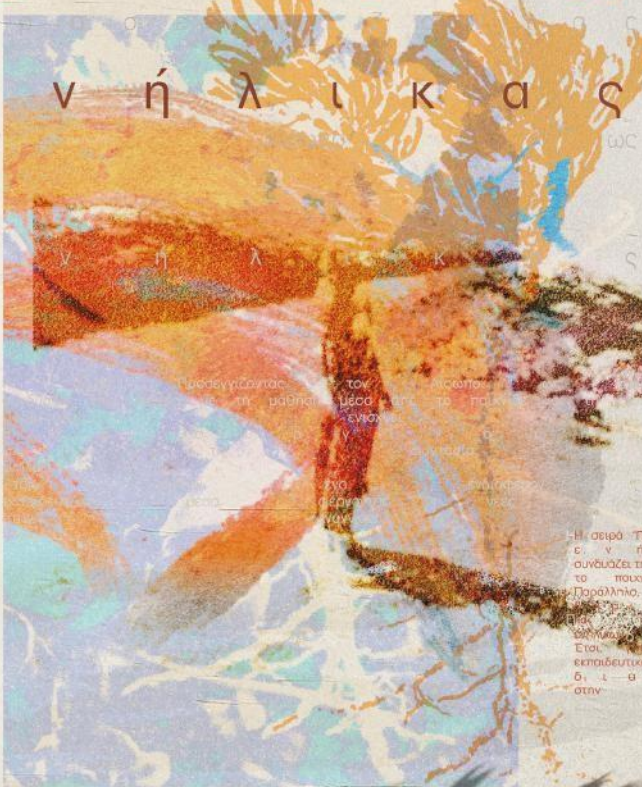




Προσεγγίζοντας

τον Αίωπο ως

ενήλικα



ς τον Αίωπο ως
κ α ς
τη μύηση μέσα από
τη διάδραση
αυτά τη
ικότητα
ντροσία των
αναγνώστων
ενδιαφέρον και
φύροντας νέες
ι α ε ι ς
ση και

Η σειρά "Προσεγγίζοντας τον Αίωπο ως
ε ν ή λ ι κ α ς"
συνδυάζει την ιστορία με τη μύηση μέσα από
το παιχνίδι και τη διάδραση.
Παράλληλα, ενισχύει τη
αυτογνωσία, ουσιαστικότητα τη
φαντασία των
αναγνώστων.
Είναι και ένα ενδιαφέρον και
επαιδευτικό μέσο, φέρνοντας νέες
δι ε α σ τ ι α ε ι ς
στην ανάγνωση και

σ η π α ρ ο υ σ ί α σ
υ β ι β λ ί ο υ



8.

παράρτημα

Ως παράρτημα σχεδίασα ένα τελικό βιβλίο (4/4) που περιέχει φωτογραφίες από την περίοδο που έφτιαχνα την πτυχιακή μου εργασία. Ήταν μια ανάγκη μου να καταγράψω τις στιγμές εκείνη την περίοδο αλλά και τον εαυτό μου.

το εθνογραφικό

4/4

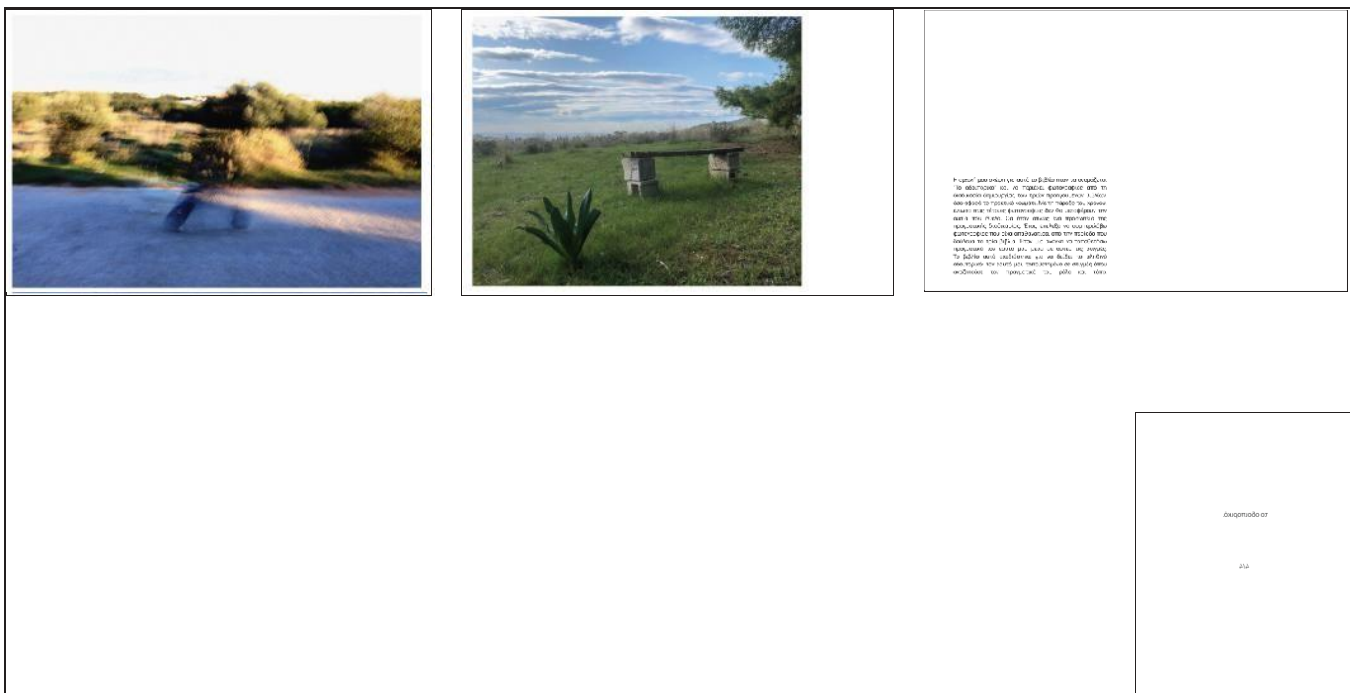
Παραγωγή από το μουσείο εθνογραφίας
 αρχείο φωτογραφιών του εθνογραφικού μουσείου

εθνογραφικό

4/4

Παραγωγή από το μουσείο εθνογραφίας
 αρχείο φωτογραφιών του εθνογραφικού μουσείου





2.

Το βιβλίο “Το οδοιπορικό” αποτελείται από επιλεγμένες φωτογραφίες που τράβηξα κατά την περίοδο δημιουργίας της πτυχιακής εργασίας. Οι εικόνες απεικονίζουν στιγμές όπου επιθυμούσα να τοποθετηθώ εκεί τον εαυτό μου, όταν δεν μπορούσα. Έχουν τοποθετηθεί σε σειρά ώστε να αναδεικνύεται ένα “ταξίδι”, μια πορεία, αναφέροντας σημειώσεις που συνοδεύουν την αντίστοιχη εικόνα.

Παρόλο που διαφέρει σε μεγάλο βαθμό από τα υπόλοιπα βιβλία, αποφάσισα να προστεθεί ως παράρτημα στη σειρά “Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο ως ενήλικας”.

Τοποθετώντας προσωπικές μου φωτογραφίες στο τελευταίο βιβλίο, δείχνω και τον εαυτό μου, τον εαυτό που σχεδίασε τα βιβλία. Εκτείθω πτυχές και στιγμές του εαυτού μου ώστε ο αναγνώστης να συνδεθεί μαζί μου και ίσως να δει τα βιβλία, σε μια επόμενη ανάγνωση, με διαφορετική οπτική.

1. Μέρος βιβλίου “Το οδοιπορικό”
2. Υπόλοιπο μέρος βιβλίου “Το οδοιπορικό”

9.

συμπεράσματα

Η σειρά “Προσεγγίζοντας τον Αίσωπο ως ενήλικας” συνδυάζει την ιστορία με τη μάθηση μέσα από το παιχνίδι και τη διάδραση. Παράλληλα, ενισχύει τη δημιουργικότητα και τη φαντασία των ενηλίκων αναγνωστών. Έτσι, γίνεται ένα ενδιαφέρον και εκπαιδευτικό μέσο, φέρνοντας νέες διαστάσεις στην ανάγνωση και την αφήγηση. Ο σχεδιασμός αυτής της σειράς αποτέλεσε ένα μέσο ανάπτυξης για εμένα, αφού πραγματοποιήθηκαν αρκετοί πειρασματοισμοί μέχρι το τελικό αποτέλεσμα. Στο μέλλον θα επιθυμούσα να σχεδιάσω και την δεύτερη έκδοση της σειράς με διαφορετικούς μύθους του Αισώπου, εφαρμόζοντας περισσότερη διάδραση.

10.

Abdulla, L., & Abdulla, I., 2022. An Analysis of Speech Acts in Aesop's Fables. <https://journals.epu.edu.iq/index.php/ptjhss/article/view/983>

Blake, W., & Perry, B., 1954. *Aesopica : a series of texts relating to Aesop or ascribed to him or closely connected with the literary tradition that bears his name* <https://www.jstor.org/stable/291907?origin=crossref>

Clayton, E.W., 2008. Aesop, Aristotle, and Animals: The Role of Fables in Human Life. *Humanitas* https://www.pdcnet.org/humanitas/content/humanitas_2008_0021_0001_0179_0200

Cirlot, J.E., 1971. *A Dictionary of Symbols* <https://ia601204.us.archive.org/35/items/DictionaryOfSymbols/Dictionary%20of%20Symbols.pdf>

Earls, M., 2004. Book review. *International Journal of Advertising* <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/02650487.2004.11072891?needAccess=true>

Editors of Encyclopaedia Britannica, 1998, *Aesop* <https://www.britannica.com/biography/Aesop>

Edson, G., Most influential designer# 3 David Carson <https://d5media.co.uk/blog/design/most-influential-designers-david-carson/>

Horgan, J., 2014. Aesop's Fables. *World History Encyclopedia* <https://www.worldhistory.org/article/664/aesops-fables/>

Jacobs, J., 1992. *The Fables of Aesop* <https://www.gutenberg.org/cache/epub/28/pg28-images.html#nref5>

Jalal, M., 2023. Famed graphic designer David Carson puts his mark on Sharjah's Aljada Skate Park. <https://www.thenationalnews.com/arts-culture/art-design/2023/12/01/david-carson-aljada-skate-park-sharjah/>

Katsadoros, G., 2011. Aesopic Fables in the European and the Modern Greek Enlightenment <https://www.ccsenet.org/journal/index.php/res/article/view/10568>

Kennedy, K., *The History of Movable Paper in One Massive, 9,000-Book Collection. Atlas Obscura.* <https://www.atlasobscura.com/articles/magic-movable-pop-up-books>

Komari, M., 2022. Development of Pop Up Book To Increase Interest and Learning Outcomes. Semarang State University. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jise/article/view/46881/18928>

Lehner, E., 1969. *Symbols, signs & signets.* <https://archive.org/details/symbolssignsign00lehn/page/n227/mode/2up>

MoMA, Andy Warhol <https://www.moma.org/artists/6246>

Park, J., *The Interactive Book. Brevigrapher* <https://brevigrapher.github.io/theinteractivebook/>

¹ O. Yurchuk, O. V. Chaplinska, 2020. Interactive book as a means of overcoming disrupted communication between "author and reader". Zaporizhzhia State University. <http://eprints.zu.edu.ua/32084/>

Patterson, A., 1991. *Fables of Power: Aesopian Writing and Political History*

βιβλιογραφία

- Pelletier, J., & Beatty, R., 2015. Children's understanding of Aesop's fables: relations to reading comprehension and theory of mind. *Frontiers in Psychology*, 6.
<https://www.frontiersin.org/journals/psychology/articles/10.3389/fpsyg.2015.01448/full>
- Pratt, A.T., 2018. In the Galleries: Interactive design in early printed books
<https://sites.utexas.edu/ransomcentermagazine/2018/01/04/in-the-galleries-interactive-design-in-early-printed-books/>
- Purbasari, M., 2021. Reading Visual Signs in Interactive Book: Five Senses and Body Parts. *International Institute for Science, Technology and Education*.
<https://iiste.org/Journals/index.php/ADS/article/view/55522>
- Rare Gallery, A Brief History of Pop-Up Books. Glenn Horowitz.
<https://glennhorowitz.com/events/a-brief-history-of-popup-books/>
- Sari, S.A., Ulya, A., 2017. The Development of Pop-up Book on the Role of Buffer in the Living Body. *Revistia*.
https://revis-tia.com/files/articles/ejser_v4_i4_17/Sri2.pdf
- Silkscreen Printing Unit Lesson 4: Underpainting and Photographic Silkscreen Printing
<https://www.warhol.org/lessons/silkscreen-printing/underpainting-and-photographic-silkscreen-printing/>
- ² Song, Y., 2021. Research on Interactive Design in Children's Book. *Atlantis Press*.
<https://www.atlantis-press.com/proceedings/icadce21/12596008>
- Sukenikova, J., 2016. Origins of the interactive book. *Bookmachine*.
<https://bookmachine.org/2016/07/30/origins-of-the-interactive-book/>
- Urban, A., 2018. Współczesna książka interaktywna dla dzieci na przykładzie twórczości Hervé'a Tulleta. *Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego*.
<https://wuwr.pl/bibl/article/view/1785/1736>
- UNT Library, A Brief History of Early Movable Books. *University of North Texas Libraries*.
<https://library.unt.edu/rarebooks/exhibits/popup2/introduction.html>
- Von Alvensleben, J., Brenninkmeijer, M.R., and Gabriel, G.I., 2024. *Threads: Material, Myths & Symbols*.
<https://shop.harvard.com/book/9783753304953/about>
- Zafiroopoulos, C.A., 2017. Ethics in Aesop's Fables: The Augustana Collection.
<https://brill.com/display/title/7031>
- Αυγερινάκου, Σ.Κ., 2020. Η ηθική διάσταση των μύθων του Αισώπου στη διδακτική πράξη. <https://edutech-thesis.uniwa.gr/wp-content/uploads/sites/207/2020/08/H-%CE%B7%CE%B8%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CE%B4%CE%B9%CE%AC%CF%83%CF%84%CE%B1%CF%83%CE%B7-%CF%84%CF%89%CE%BD-%CE%BC%CF%8D%CE%B8%CF%89%CE%BD-%CF%84%CE%BF%CF%85-%CE%91%CE%B9%CF%83%CF%8E%CF%80%CE%BF%CF%85-%CF%83%CF%84%CE%B7-%CE%B4%CE%B9%CE%B4%CE%B1%CE%BA%CF%84%CE%B9%CE%BA%CE%AE-%CF%80%CF%81%CE%AC%CE%BE%CE%B7.pdf>
- Παλαιοθόδωρος, Δ., 2006. Αίσωπος.
<http://asiaminor.ehw.gr/Forms/fLemmaBodyExtended.aspx?lemmaID=3473>

ΚΑΙ ΠΗΓΕΣ ΕΙΚΟΝΩΝ

ενότητα 2

- εικ. 1: www.raptisrarebooks.com/product/aesops-fables-first-edition/
εικ. 2: archive.org/details/fablesfoaesopasf02aesouoft/page/n5/mode/2up
εικ. 3: www.facsimilefinder.com/facsimiles/aesop-fables-facsimile
εικ. 4: www.domestika.org/en/blog/5236-a-brief-history-of-pop-up-books
εικ. 5: www.domestika.org/en/blog/5236-a-brief-history-of-pop-up-books
εικ. 6: www.domestika.org/en/blog/5236-a-brief-history-of-pop-up-books
εικ. 7: www.domestika.org/en/blog/5236-a-brief-history-of-pop-up-books
εικ. 8: www.moma.org/explore/inside_out/2013/02/18/louise-bourgeois-a-flashback-of-something-that-never-existed/
εικ. 9: eimearjean.wordpress.com/author/eimearjean/
εικ. 10: blogs.massart.edu/artistsbooks/2013/01/18/fossil-fuels-by-michelle-wilson/

ενότητα 3

- εικ. 1: www.dazeddigital.com/fashion/article/44709/1/ray-gun-90s-ble-music-style-book-marvin-scott-jarrett-sonic-youth-david-bowie
εικ. 2: <https://www.designboom.com/design/interview-with-graphic-designer-david-carson-09-22-2013/>
εικ. 3: garadinervi-repatori.blog/post/110379697866/david-cason-de-sign-aiga-austin-lecture-2014
εικ. 4: <https://www.designboom.com/design/interview-with-graphic-designer-david-carson-09-22-2013/>
εικ. 5: www.designboom.com/design/david-carson-masterclass-graphic-design-interview-04-22-2021/
εικ. 6: www.davidcarsondesign.com/t/work/
εικ. 7: www.davidcarsondesign.com/t/work/
εικ. 8: www.davidcarsondesign.com/t/work/
εικ. 9: www.davidcarsondesign.com/t/work/
εικ. 10: www.moma.org/collection/works/73458
εικ. 11: www.moma.org/collection/works/32098
εικ. 12: www.moma.org/collection/works/portfolios/156328
εικ. 13: www.moma.org/collection/works/portfolios/156328
εικ. 14: www.interviewmagazine.com/art/andy-warhols-flower-power#slideshow_44849.2
εικ. 15: www.moma.org/collection/works/68650
εικ. 16: www.moma.org/collection/works/68650
εικ. 17: www.masterworksfineart.com/artists/andy-warhol/screen-print/the-shadow-from-the-myths-portfolio-1981/id/w-6892
εικ. 18: www.behance.net/gallery/76244259/Funghi-Fanzine
εικ. 19: www.behance.net/gallery/5399647/Wax-To-Brass
εικ. 20: www.behance.net/gallery/76286317/2018-LIANZHOU-FOTO-Exhibition-Identity
εικ. 21: www.itsnicethat.com/articles/braulio-amado-westerman-graphic-design-publication-100620

- εικ. 22: www.lottahelleberg.com/trace-marks
- εικ. 23: www.lamm-kirch.com/
- εικ. 24: www.samuelbloch.com/smile-5/
- εικ. 25: www.oneclub.org/awards/theoneshow/-award/25447/nandos-peri-thread-book
- εικ. 26: [www.behance.net/gallery/73516343/Aesthetics-of-technical-information-\(visual-research\)](http://www.behance.net/gallery/73516343/Aesthetics-of-technical-information-(visual-research))
- εικ. 27: www.behance.net/gallery/76244259/Funghi-Fanzine
- εικ. 28: www.itsnicethat.com/articles/boot-boyz-biz-graphic-design-29-07-16
- εικ. 29: www.saatchiart.com/art/Pain-ing-GHOST/740194/2250063/view?epik=dj0yJnU9aThta3dGaUJwcHlwWTZBMklFQjk5TDY3NnR3NWpXZW0mcD0wJm49Q0JtMVYzQWlTNjRhTlpmQVFmUmx4USZ0PUFBQUFBR1o4bEpR
- εικ. 30: www.paulazinsmeisterart.com/carousel.php?galleryID=295791
- εικ. 31: www.behance.net/gallery/18300507/Utopia

